



**EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UNA APLICACIÓN WEB SOCIAL
INTERMEDIARIA ENTRE FUNDACIONES Y POSIBLES DONANTES EN LA
CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI.**

AUTORES

LAURA ESTEFANYA GARCIA SANTACRUZ

ISABELA NUÑEZ HERNANDEZ

VALERIA RIOS PINEDA

GUSTAVO ADOLFO RUEDA AMADOR

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

JORGE ENRIQUE CORREA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2018

Contenido

1. RESUMEN.....	3
1.1 ABSTRAC:.....	4
2. PALABRAS CLAVE:	4
2.1. KEY WORDS.....	4
3. INTRODUCCIÓN	5
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
5. JUSTIFICACIÓN:	8
6. OBJETIVOS:	9
6.1. OBJETIVO GENERAL:	9
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
7. MARCO TEÓRICO:.....	10
7.1. MUNDO DE LAS APLICACIONES EN GENERAL	11
7.2. MUNDO DIGITAL Y DE LAS APPS EN COLOMBIA.....	15
7.3. APLICACIONES WEB EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI.....	18
7.4. ANÁLISIS MACRO DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI.....	21
8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	25
8.1 OBJETIVOS	25
8.1.1. OBJETIVO GENERAL:	25
8.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	25
8.2. POBLACIÓN OBJETIVO	26
8.3. FICHA TÉCNICA.....	27
8.4 ENTREVISTA	29
8.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
9. CONCLUSIONES	36
10. RECOMENDACIONES	38
11. BIBLIOGRAFÍA.....	39

LISTADO DE TABLAS:

Tabla 1 Total de equipos por hogares año 2016	15
Ilustración 1 Digitalización y Calidad de vida 2013	21

1. RESUMEN

Los estados modernos, incluyendo a Colombia, poseen gran interés por garantizar los derechos sociales y el bienestar de sus habitantes, desarrollando economías diversificadas, trabajando arduamente en el mejoramiento del sector digital, contribuyendo así al desarrollo social, político y económico. Partiendo de lo anterior, se genera la necesidad de aportar herramientas para mejorar el bienestar social o calidad de vida de los colombianos, específicamente de la ciudad Santiago de Cali, mediante la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación.

A nivel mundial, se está viviendo un crecimiento tecnológico, desarrollando diferentes plataformas y aplicaciones digitales que permiten la interacción entre los sectores sociales, políticos y económicos. Aunado a lo anterior, surge el objetivo de este documento: Evaluar la viabilidad de la creación de una aplicación web social que busque mejorar el bienestar social, sirviendo de intermediaria entre fundaciones de la ciudad de Cali y empresas e individuos donantes de recursos.

Se realiza entonces una investigación de mercados, mediante entrevistas a fundaciones y empresas que evidencia la ausencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la interacción fundaciones-empresas, de igual manera, se logra comprobar que el desarrollo de una aplicación web ayuda a mejorar la visibilidad de las campañas sociales, permitiendo a las fundaciones captar recursos provenientes de empresas o donantes. Como resultado, el desarrollo de la plataforma o aplicación web trae consigo un incremento del bienestar social.

1.1 ABSTRAC

Colombia as a modern state own a big interest on guarantee the social rights and the welfare of its citizens through developing the diversity of the economy, looking forward to increasing the digitalization and therefore to contribute in this way in the social, political, and economic development. Thus, an important objective could be defined as the necessity to give new tools to increase the equity in social and quality life of the Colombian people, especially in the city of Santiago de Cali, it means to incorporate new technologies in the information and communication network.

Worldwide, people are living a technological growing trend, developing different platforms and digital applications that allow users to interact between different sectors like social, political, and economic. Therefore, this document pretends to evaluate the viability of the creation of one web social application that search for the social welfare, serving as an intermediate between different foundations in Cali and the different enterprises.

The market investigation was constructed according to interviews made to foundations and enterprises, which highlight the lack of technologies of information and communication in the foundations-enterprises interaction in general terms it demonstrated that the development of a web application in the social campaigns let them to capture resources that come from enterprises or donors which therefore would end in increasing social welfare.

2. PALABRAS CLAVE

Interacciones -Fundaciones -Empresas- Bienestar- Aplicación Web.

2.1.KEY WORDS

Interactions- Foundations-Companies- Welfare- Web Application.

3. INTRODUCCIÓN

Terminada la segunda guerra mundial, los estados en diferentes partes del mundo transformaron su estructura tradicional e ideológica desde la constitución política, dando origen a los estados sociales de derecho, entidades que comprenden que los derechos sociales tienen dinámicas que deberán estar en constante cambio para su mejoramiento, con el fin de garantizarles y generar bienestar (Cano, 2016). En el siglo XX, esta nueva modalidad de estados fue instaurada en latino América, incluyendo a Colombia, país que ha tenido una larga lucha por garantizar los derechos de los ciudadanos colombianos (Cano, 2016).

Además de buscar garantizar derechos, Colombia y América Latina están construyendo un futuro desarrollado con una economía diversificada la cual no se comprende exclusivamente de la exportación de materias primas, para esto se involucró el concepto de internet y la digitalización, puntos que con innovación y creatividad pueden generar grandes cantidades de riqueza en la región (Katz, 2015).

No es mentira para nadie que la digitalización, o la inclusión de las tecnologías de la información, posee un impacto positivo en el PIB de los países latinoamericanos; además, la digitalización genera mecanismos económicos y de inclusión social que pueden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la región y del mundo. Para argumentar lo anterior, Raúl Katz, reconocido PhD experto en tecnología y telecomunicaciones, en su libro *“El ecosistema y la economía digital en América Latina”*, menciona que se ha encontrado una correlación importante entre el índice de digitalización y el índice de calidad de vida para cada país latino, esto quiere decir que entre más digitalizada esté la economía, la política y la sociedad de un país, el bienestar social tenderá a ser más alto (Katz, 2015).

Sin embargo, es poco lo que se ha investigado respecto a la industria digital, el gobierno digital y su impacto en el bienestar social de la región; aunque la teoría y las pocas observaciones empíricas afirman que a mayor tecnología, mayor calidad de vida, surge una pregunta centrada en el país colombiano, que desde el MINTIC, está haciendo un gran esfuerzo por potencializar las tecnologías de la información y de la comunicación, tanto en la sociedad como en los sectores económicos y en el gobierno. ¿Es posible, mediante las TIC's, mejorar el bienestar social o calidad de vida de los colombianos?

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Elizabeth Lira, psicóloga académica especializada en el ámbito de los derechos humanos, en su texto de psicología y violencia política en América Latina, plantea: “Íntimamente ligada al desarrollo económico y político de Colombia aparece la guerra, como la forma utilizada históricamente para zanjar diferencias políticas, económicas y sociales. Desde hace 200 años la vida nacional ha estado signada por múltiples guerras, que han ido configurando un ethos de solución violenta de los conflictos” (Lira, 1994). Colombia se ha destacado por ser un país de altibajos en el ámbito tanto político como económico y social, los conflictos de su historia siguen repercutiendo en la actualidad y han acarreado una estructura débil en el país con matices de desigualdad que impiden el progreso de muchos habitantes.

De acuerdo con las cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, en su informe “La matriz de la desigualdad social en América Latina” el país aún presenta territorios con niveles de pobreza de hasta el 70% (CEPAL, 2016). Además, el índice de Gini para Colombia al año 2015 se situó en 51,1, lo que básicamente se traduce

en un alto grado de desigualdad en la repartición del ingreso de los colombianos y enfatiza la necesidad de seguir brindando apoyo a los mecanismos y entidades que estén encaminadas a cumplir con objetivos de justicia y equidad social (Banco Mundial, 2016).

Si bien, en ciertos territorios colombianos el rezago es mayor, la desigualdad y sobre todo los mecanismos que mitigan o buscan reducir estas problemáticas aún no son muy visibles ante la sociedad, debido a diversas causas, lo cual plantea un problema vital para el desarrollo y crecimiento integral de la población habitante. Es por ello que, el papel de estas entidades y el apoyo que se le brinda, tanto por parte del gobierno como de la sociedad en su conjunto, es fundamental a lo largo de la colectividad colombiana para así alcanzar un bienestar social en el que todos los individuos se vean favorecidos de manera positiva, formando una nación más incluyente.

Cabe resaltar entonces que a nivel nacional es posible observar la ausencia de organismos encargados de velar por la protección y el desarrollo de las labores sociales, principalmente para la promoción de organizaciones no gubernamentales, y más específicamente por las fundaciones existentes. La exclusión social ha sido un factor patente en el país, es una de las causas de la situación social actual, puesto que muchas entidades gubernamentales actúan en favor de las élites y gran parte de la población no recibe el apoyo necesario que logre compensar la pobreza y desigualdad en la que se encuentran. Este aislamiento se puede evidenciar en las diferentes ciudades e indicadores del mismo; en consecuencia, es posible vislumbrar que actualmente no existe un mecanismo, que se encargue de intermediar en favor de esas personas y entidades que necesitan una mayor facilidad de acceso a oportunidades, que están siendo marginadas por el Estado; y que busquen incentivar un país más contributivo para lograr un mejoramiento en el bienestar social.

5. JUSTIFICACIÓN

Ahora bien, el ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia ha facilitado el paso del país en materia de tecnología, permitiendo que este llegue a convertirse en el país de la región que alcanzará cobertura 100% de Internet de Alta Velocidad. El reto para los años posteriores al 2014 es, más bien, desplegar contenido y aplicaciones para incentivar el desarrollo de un país más contributivo y educado, donde el enfoque ya no solo se da en infraestructura y capilaridad de la banda ancha, sino también ahora también en el desarrollo de contenidos y aplicaciones digitales con impacto social.

Es por ello que el presente trabajo investigativo busca evaluar la viabilidad de la creación de una aplicación web que pretende ser el intermediario entre diferentes fundaciones en la ciudad de Santiago de Cali, y los posibles donantes de paquetes de necesidades que las fundaciones han establecido como primordiales para el correcto desarrollo de sus labores sociales.

El proyecto, una vez evaluada la viabilidad, pretende inicialmente, cumplir la función de intermediario entre personas que se encuentren en diferentes fundaciones de la ciudad de Santiago de Cali (principalmente), y otras personas que quieran y puedan brindarles el apoyo tanto económico como emocional. En otras palabras, esta aplicación sería una plataforma mediante la cual, los individuos de la ciudad de Cali podrían enviar su ayuda, donando los paquetes que elijan a las diferentes fundaciones. Los paquetes se dividirán en categorías como educación, salud, higiene, alimentación, o bien apoyo moral, donde este último sería un paquete intangible, meramente emocional, donde los posibles donantes, si así lo desean, tendrán la posibilidad de relacionarse con las personas vinculadas a las respectivas fundaciones.

Los paquetes mencionados anteriormente, contarían con los elementos necesarios para cada ámbito, ya sea educacional como cuadernos, lapiceros, borradores, entre otros elementos que sean necesarios para el proceso de aprendizaje; en cuanto a salud, medicamentos, camillas, atención médica, entre otros objetos que faciliten el adecuado manejo de la salubridad en la fundación; en higiene, elementos como papel higiénico, cepillos de dientes, crema dental, pañitos húmedos, shampoo, jabón, y demás necesarios para una buena manutención; y finalmente, en cuanto alimentación, una canasta de bienes con los productos necesarios para subsistir.

De esta forma, se estaría dando solución a la problemática planteada con anterioridad, puesto que se concluiría sobre la viabilidad y existiría un mecanismo, en este caso un medio digital, que se encargue de intermediar por esas personas y entidades que necesitan una mayor facilidad de acceso a oportunidades, se estaría presentando una alternativa para mejoramiento del bienestar social de la ciudad de Santiago de Cali, lo cual repercute en el ámbito nacional.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar la viabilidad de la creación de una aplicación web social que busque mejorar el bienestar social, sirviendo de intermediaria entre fundaciones de la ciudad de Cali y empresas e individuos donantes de recursos.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar la situación social actual de la ciudad de Santiago de Cali en términos de los niveles de desigualdad y falta de oportunidades presentadas que impiden la solidaridad y reciprocidad entre los habitantes.
2. Indagar sobre la situación actual del sector digital en la ciudad de Santiago de Cali.
3. Singularizar la situación actual de las aplicaciones web, específicamente las enfocadas en mejorar el bienestar social a nivel global, nacional y de la ciudad de Santiago de Cali.
4. Realizar la investigación de mercados cualitativa para justificar la viabilidad del lanzamiento de una aplicación social en Cali.

7. MARCO TEÓRICO

El planeta tierra está viviendo una nueva revolución que se diferencia totalmente de las revoluciones mundiales anteriores, pero converge con ellas en diferentes sucesos actuales que cada vez poseen tasas de crecimiento positivas y exponenciales. Esto se refiere a la revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación, la cual permite crear consecuencias tan fuertes como las que se originaron en la revolución industrial.

Desde la revolución industrial, los automóviles han afectado profundamente la vida de las personas, proporcionando la libertad de elegir donde vivir o trabajar, donde comprar o ir donde queramos cuando queramos. Ahora las posibilidades son ilimitadas, cuando los productos o servicios tecnológicos se vuelven populares y son amigables con el usuario, son económicos y se pueden conseguir fácilmente, las personas aumentan su libertad de

elegir, mucho más que la libertad causada en aquellos tiempos de antaño por el automóvil (Makridakis, 1995).

En estos tiempos contemporáneos, los seres humanos pueden realizar infinidad de cosas desde un computador o un celular inteligente como tomar y compartir fotos, hacer teleconferencias, ver y compartir videos o televisión, escuchar música, realizar compras, acceder a servicios financieros, reservar y pagar un vuelo o un hotel, adquirir servicios médicos, jugar o acceder a entretenimiento, disfrutar de simulaciones virtuales, informarse instantáneamente, entre otras cosas, y puede hacerlo en cualquier parte con Wifi o internet inalámbrico. La digitalización del sonido y las imágenes permitieron guardar, enviar o procesar éstas de la misma manera que los datos, cuando estos atributos se vuelven amigables con las personas que los usaran, se permite la interacción multimedia entre fuentes y usuarios en cualquier parte del mundo (Makridakis, 1995).

Por el lado económico, los computadores, teléfonos inteligentes y las telecomunicaciones, están disminuyendo exponencialmente sus costos mientras que las velocidades y capacidades de estos están creciendo exponencialmente. Todo lo anterior cambia totalmente la manera en que las personas interactúan, compran, adquieren servicios y se educan teniendo un simultáneo e ilimitado acceso a la información gracias a esta nueva revolución, la cual apenas está iniciando (Makridakis, 1995).

7.1. MUNDO DE LAS APLICACIONES EN GENERAL

Actualmente, el mundo se encuentre en una fase en la cual la sociedad está sometida a sucesivos cambios, especialmente en lo que a tecnologías de información e inmersión social a nivel general en el mundo de las aplicaciones se refiere; estamos presenciando uno

de esos momentos en los que se percibe que algo extraordinario pasará y luego de eso nada será igual.

Es por ello que, a lo largo del desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, “el número de aplicaciones móviles lanzadas en el mercado ha crecido exponencialmente a más de 2 millones” (Pil Han, Park, & Wonseok, 2016). Lo anterior, se debe a principalmente a dos dimensiones: por una parte, se encuentra la sociedad, que revela severos problemas sociales, desde la extrema desigualdad hasta la marcada privación de recursos para los menos favorecidos, y por otro lado se encuentra la tecnología y las aplicaciones móviles, sector con gran potencial de explotación pues influye en la creación de nuevas perspectivas de desarrollo y servicios sociales, culturales y económicos.

La función de los teléfonos móviles como una nueva herramienta influenciadora principal se destaca pues a pesar de que, años atrás solo tenía la función de comunicar por medio de llamadas y mensajes de texto, actualmente, han evolucionado y se han convertido en herramientas imprescindibles de la cotidianidad, mutando hasta convertirse en un tipo de salida hacia el mundo con gran cantidad de funciones y comandos donde se destacan las aplicaciones digitales, también conocidas como “Apps”. Estos canales específicos son softwares que tienen la función de llevar a cabo millones de acciones diferentes y cuyo auge se desarrolla en el presente.

Según un estudio realizado por la firma Clutch, se estima que en el presente año aproximadamente el 47% de las empresas utilizan apps para sus negocios pues el éxito de esta novedad es implacable. De igual forma, se estima que para el año 2019 “El papel de estas aplicaciones tendrá un impacto memorable llegando a conducir hasta el 90% del tráfico de datos” (CLUTCH, 2016).

Luego de este pequeño resumen en el que se habla acerca del auge de las aplicaciones y también se explica que es una app y cómo las empresas han hecho uso de ellas, es posible plantearse esta pregunta: ¿es el mundo de hoy una “app” ?, ¿la vida de las personas gira en torno a las aplicaciones? Estas preguntas seguramente resultan curiosas, pero evidentemente dependen de quien o quienes se están planteando estos cuestionamientos y más importante aún, de la generación que la responde. (Revista líderes, 2017)

Según datos de la consultora Flurry Analytics, que tiene oficinas en USA, Reino Unido e India el 86% del tiempo que una persona le dedica a su smartphone es para el uso de las aplicaciones y el porcentaje restante es para el uso del navegador de internet. (Revista líderes, 2017).

Es importante resaltar que, debido a la evolución tecnológica y la globalización, los teléfonos celulares inteligentes y principalmente las aplicaciones se han convertido en pequeños organizadores de las vidas de las personas, esto a su vez ha incrementado el uso de estas tecnologías. Es evidente que el uso de estas apps son el combustible que impulsa el crecimiento de los dispositivos móviles, “Sin 'apps', los teléfonos inteligentes y las tabletas serían como vehículos de sofisticados diseños, pero sin gasolina”. (The US Mobile App Report, Revista Líderes, 2017).

Este nuevo ecosistema en formación es un fenómeno que se desprende del desarrollo de las aplicaciones, la cultura del mundo digital claramente se encuentra de por medio y es justo resaltar que, gracias al desarrollo implacable de este sector, los servicios se han convertido en casi infinitos, en donde cualquier segmento poblacional puede ser alcanzado a través de un smartphone o tableta. “Todo lo que se puede hacer hoy en día, gracias a las aplicaciones, era impensable hace cinco años”. Xavier Torres, representante de la empresa de estrategia

digital Yagé, resume con esa frase el peso que tienen estas herramientas en la vida cotidiana. (Torres, Xavier., Yagé).

De igual forma, otra perspectiva acerca de estas herramientas la da Ernesto Kruger, el fundador de Kruger Corp. y Kruger Labs afirma que las apps' valen no solo por su función, sino por la red que generan (Kruger, Ernesto., Kruger Corp. y Kruger Labs). Es cierto que algunas apps comienzan sin imponer un costo adicional por el servicio prestado, pero es probable que después evolucionan y se conviertan en aplicaciones pagadas, en donde a partir de cuantos usuarios descarguen la aplicación se generan los beneficios para aquellos que desarrollaron la app, para los inversionistas interesados en el proyecto y para las empresas que brindan el servicio de internet. Este efecto multiplicador hace que el desarrollo de las apps genere una red de ganancias para todos aquellos que hacen parte del círculo tecnológico y además les permite incursionar en el ecosistema tecnológico que cada vez crece más.

Siguiendo esta línea, otro de los aportes de estas herramientas es la generación de oportunidades para emprendedores del sector tecnológico. Luis Villarroel, del portal Clickdelivery.com, asegura que estas herramientas tienen oportunidades únicas. “La demanda en el mercado crece a diario, lo que significa que hay mucho por hacer en el terreno de las aplicaciones móviles” (Villarroel, Luis., Clickdelivery.com). Villarroel se anima a dar un pronóstico: “Las ventas que hoy se hacen en espacios físicos como en supermercados o tiendas de ‘retail’ se harán por completo por medio de una app. En los próximos 10 años habrá una transformación enorme. El futuro será una app (Villarroel, Luis., Clickdelivery.com).

7.2. MUNDO DIGITAL Y DE LAS APPS EN COLOMBIA

Por otro lado, en el ámbito nacional, la revolución móvil, las tecnologías de información, la facilidad de conexión en red y adquisición de terminales, en general han estimulado el crecimiento de la comunicación.

En Colombia, por ejemplo, y para el análisis pertinente, “está creciendo el número de colombianos que tienen equipos que les permiten conectarse a Internet de Banda Ancha. Mientras en 2015, por cada 100 colombianos había 54,5 terminales, en el 2016 la cifra subió a 69,55*. Así lo revela el primer ‘Indicador de terminales por cada 100 habitantes’ tabla inferior N° 1, realizado por la firma Infométrika para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2017).

Tabla 1 Total de equipos por hogares año 2016

Total de Equipos en hogares año 2016

Ciudad	Computador Escritorio	portátil	Tabletas	SmartPhone	Smart TV	Video consolas	Ereaders	TOTAL
Leticia	1.060	3.248	1.984	14.045	2.522	479	0	23.338
San Andrés	1.626	3.186	5.718	29.849	5.521	319	0	46.219
Quibdó	11.760	13.970	6.038	57.571	26.158	3.394	209	119.100
Pasto	48.556	56.311	30.912	160.571	34.286	8.031	0	338.667
Montería	33.498	37.034	34.064	252.373	3.240	1.123	0	361.333
Cúcuta	15.494	23.553	14.227	237.375	75.061	4.760	0	370.470
Pereira	30.503	46.811	39.467	198.824	50.546	8.563	1.014	375.728
Manizales	44.085	51.276	30.974	188.666	49.384	12.216	0	376.602
Villavicencio	36.974	47.158	37.239	210.770	46.105	5.905	0	384.150
Bucaramanga	64.193	69.424	29.630	215.268	67.580	12.227	0	458.323
Barranquilla	71.619	78.902	78.545	374.528	60.786	9.149	2.304	675.832
Ibagué	77.731	119.018	84.240	327.618	128.106	35.223	0	771.936
Cartagena	92.127	110.876	102.630	414.127	85.556	26.463	1.491	833.270
Cali	273.020	208.111	208.666	1.106.614	267.798	84.769	3.561	2.152.540
Medellín	271.165	406.809	219.725	1.311.453	418.673	100.434	0	2.728.260
Bogotá D.C.	1.070.643	892.932	709.580	3.681.381	820.898	335.308	10.240	7.520.981
Resto del País	1.471.110	2.420.715	1.238.321	7.560.601	1.434.064	512.040	55.862	14.692.712
TOTAL	3.615.163	4.589.333	2.871.962	16.341.635	3.576.284	1.160.404	74.680	32.229.460

Logos: Infométrika, MINTIC, TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Además, Colombia se encuentra trabajando en la implementación de las tecnologías de la información y de la comunicación, un sector económico de alto impacto y crecimiento en la economía global, que rompe fronteras y facilita la transmisión de datos, creando así

millones de nuevas formas de hacer negocios y de conectarse con el mundo. Así textualmente, Diana Carolina Valencia Tello de la Universidad de los Andes, en su artículo de la revista de derecho, comunicaciones y tecnologías menciona (Valencia Tello, 2015) *“Las TIC potencializan la comunicación y la cooperación entre diversos actores, ayudando a la creación de redes, alrededor de objetivos comunes previamente identificados”*.

El país pasó por dos etapas importantes referente a las TIC, la primera fue “las tecnologías de comunicación tradicionales” y la segunda fue “las tecnologías de la información y las comunicaciones”. La primera etapa estuvo impregnada de la llegada del telégrafo, después el teléfono, posteriormente la radio y la televisión. La segunda trajo consigo más revoluciones tecnológicas como el internet, que están consiguiendo la modernización del sector productivo y que llevaron a transformar la misma estructura de gobierno (Ruiz, 2014).

Partiendo de la implementación de las TIC por parte del estado colombiano, todo se origina en la presidencia de Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002), quien puso en la agenda presidencial a las tecnologías de la información y de la comunicación con un espacio relevante en donde se justifica su implementación dentro de la política pública mediante el documento Conpes 3072 de 2000, el cual buscaba masificar el uso de las TIC en el país para incrementar el sector productivo y modernizar las instituciones públicas, a la vez que permitirle a los ciudadanos mayor facilidad para adquirir información (Valencia Tello, 2015).

Después, en el mandato de Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010), el plan nacional de desarrollo, en sus dos periodos en los que estuvo en el poder, propuso una ley para la renovación de la administración pública que tenía como fin promocionar el “gobierno

electrónico” en todo Colombia, partiendo de mecanismos y procesos de atención a la ciudadanía, a la vez que implementa sistemas de gestión y control en las entidades públicas que permitieran flujos de información, organizando la administración pública por procesos e indicadores de gestión y facilitando la comunicación entre funcionarios públicos, entidades de gobierno y ciudadanos. Los procesos anteriores se trasladan al Ministerio de comunicaciones estructurando la estrategia de gobierno en línea (Valencia Tello, 2015).

En la primera presidencia de Juan Manuel Santos (2010 – 2014), el Ministerio de comunicaciones pasa a llamarse Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) quien desarrolla el Plan Vive Digital que tiene como objetivo crear empleo y generar riqueza mediante la promoción de la revolución digital trabajando en pilares como infraestructura, servicio, aplicaciones y usuarios. Valencia Tello resalta que (Valencia Tello, 2015) “entre el 2010 y 2014 Colombia pasó de tener 2.2 millones de conexiones de internet a más de 8.8 millones [...]”.

Respecto al sector de las aplicaciones móviles, el Plan Vive Digital construyó 27 laboratorios de creación de contenidos digitales y la iniciativa Apps.co que ha originado la mayor red de emprendedores de Latinoamérica (Valencia Tello, 2015).

Se observa que Colombia viene forjando un fuerte crecimiento en la economía de las aplicaciones móviles siendo un punto importante de creación de empleo actual y futura. Esto se debe a que el país cuenta con bajos costos para el desarrollo de software, un gran número creciente de usuarios de teléfonos móviles con internet banda ancha y un estado comprometido con la inclusión de la actividad digital en la economía. El sector de las aplicaciones cuenta con menos de una década de existencia y surge con la llegada del iPhone en 2007. Después del acontecimiento anterior y los cambios aplicados por el

gobierno colombiano, el país cuenta con un número mayor de desarrolladores de aplicaciones y de empresas constituidas en todos los sectores, desde el sector agrícola hasta el financiero podemos contar con la implementación de aplicaciones móviles (Michelle & Michael, 2016).

Cabe resaltar que en la actualidad Colombia cuenta con más de 83.000 puestos de trabajo en la economía de las aplicaciones que se encuentran catalogados en grandes, medianos y pequeños desarrolladores de aplicaciones colombianos, compañías de aplicaciones globales que contratan desarrolladores colombianos, empresas financieras y de medios de comunicación que implican desarrollo de aplicaciones y grandes empresas tradicionales que están implementando estas tecnologías (Michelle & Michael, 2016).

7.3. APLICACIONES WEB EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

El desarrollo de las tecnologías de información en Colombia y sobre todo de las aplicaciones web, ha repercutido en las diferentes ciudades del país. Desde el año 2015, los caleños, han vivido el incremento en la implementación de aplicaciones web, las cuales en su mayoría están diseñadas para satisfacer sus necesidades y/o gustos, lo que permite que, de una forma práctica y óptima, los habitantes de la ciudad de Cali pueden acceder a los diferentes bienes y servicios fácilmente asequibles por medio de sus teléfonos móviles.

Según Roberto Reyes, director de tecnología de la Alcaldía de la ciudad Santiago de Cali, en el reportaje “Cali vive un 'boom' de las aplicaciones móviles”, realizado por el periódico “El país” afirma que actualmente, en la ciudad, se está presentando un auge de aplicaciones digitales debido al desarrollo de los teléfonos inteligentes, dichos desarrollos son pensados en brindar una mejor experiencia para los ciudadanos. La incidencia que han tenido los teléfonos móviles en los caleños es grande, ya que en el transcurso del tiempo este objeto

tecnológico se ha convertido en una herramienta que usan la mayoría de las personas para realizar sus actividades del diario vivir y uno de los desarrollos que trajo consigo los teléfonos móviles, fue la creación de aplicaciones digitales.

Los caleños cuentan con una gran variedad de aplicaciones digitales, las cuales han cambiado la forma de interactuar con los demás y también han traído consigo el desarrollo del bienestar de los habitantes de Cali. Un ejemplo de una aplicación digital que ha sido un auge es “Rodando”, la cual, fue diseñada especialmente para contribuir al bienestar de los ciclistas caleños. Esta Aplicación digital, tiene como objetivo “garantizar la protección de los habitantes y disminuir la violencia en la ciudad, pues permite que ante una situación de peligro, el usuario pueda oprimir el botón de pánico instalado en el sistema, para dar una señal de auxilio al cuadrante de la policía más cercana, después de los cinco segundos de cuenta regresiva que aparecen en pantalla, tras oprimir el botón” (El País, 2015).

De igual manera, en el reportaje “Cali vive un 'boom' de las aplicaciones móviles”, realizado por el periódico “El país”, Ciro Dussán, ingeniero y docente de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, realizó una afirmación, la cual sostiene que este desarrollo se debe, en gran medida, al importante número de universidades caleñas que apuntan a estas tecnologías. También hay empresas locales como Parquesoft y Carvajal que apoyan activamente la creación de aplicaciones.

Además, como lo afirma Beatriz Arce, coordinadora del laboratorio de tecnología Vivelab de Cali, el crecimiento de la industria se debe al acceso a la tecnología. Los talentos caleños le están apuntando a cosas grandes y no tienen miedo, pues como se mencionó anteriormente, la ciudad cuenta con una gran variedad de aplicaciones y la facilidad de

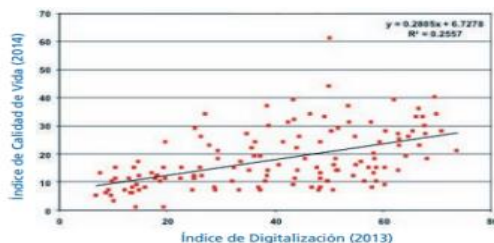
acceso por parte de cualquier persona no solo posibilita el desarrollo del sector, sino que permite la inclusión social vía tecnologías de información.

Diversos instrumentos de calidad están disponibles de manera gratuita en el mundo, Colombia y Santiago de Cali, herramientas que, con el apoyo de especialistas, investigadores y fundaciones, permiten que las aplicaciones para celulares sean un factor principal para la inclusión social; de modo que, quienes las utilizan igualan y potencian capacidades, por lo que se convierten en herramientas de apoyo y de mejora la calidad de vida promoviendo la integración.

Sin embargo, poco se conoce sobre la forma en la cual usuarios eligen y consumen aplicaciones digitales de numerosas categorías, específicamente aquellas dedicadas a fines sociales. Raúl Katz en su publicación “El ecosistema y la economía digital en América Latina”, define la economía digital bajo tres dimensiones dentro de las cuales se destaca el concepto de digitalización, utilizado para medir el impacto económico y social del ecosistema digital. Katz plantea que “La digitalización describe las transformaciones sociales, económicas y políticas asociadas con la adopción masiva de las tecnologías de información y comunicación” (Katz, 2015).

De lo anterior, el autor resalta la relación positiva entre la digitalización y la calidad de vida por medio del crecimiento económico (ver ilustración inferior), puesto que la digitalización permite generar mecanismos económicos de inclusión social, lo que, a su vez, facilita la reducción de la desigualdad y mejora la calidad de vida.

Ilustración 1 Digitalización y Calidad de vida 2013



7.4. ANÁLISIS MACRO DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

De igual forma, es importante analizar la situación actual de la ciudad Santiago de Cali, esto, con el objetivo de ver si la creación de una aplicación digital dirigida a problemas sociales es necesitada por Colombia o bien por los habitantes de la ciudad de Santiago de Cali. Ahora bien, el análisis toma como base el informe de Cali cómo vamos 2016 que es un programa de seguimiento y evaluación de la calidad de vida en la ciudad anualmente.

- **Actividad económica en Cali:** En cuanto a la actividad se observan factores económicos que ayudan a contribuir a la generación de ingresos, como, por ejemplo, el desarrollo empresarial y el empleo; por medio de los factores mencionados anteriormente, los seres humanos pueden garantizar el sustento de sus familias logrando acceder a bienes y servicios con los que logren satisfacer sus necesidades básicas. Para la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) “se genera la importancia de la actividad económica en la calidad de vida de las personas” y para ellos, se ve la necesidad de “fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y desarrollo de

infraestructuras, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”.

- **Crecimiento económico:** De acuerdo a las cifras del DANE, la economía del valle del cauca creció un 2,7% frente al 2015 y se nota una tendencia creciente de la tasa de crecimiento del producto interno bruto del departamento comparado con la nacional.
- **Empleo:** Según cifras obtenidas por el DANE, el número promedio de ocupados en Cali pasó de 1.230.038 en 2015 a 1.233.642 en 2016, lo que representó 3.544 nuevos empleos en la ciudad. De esta forma, la tasa de ocupación en Cali, el año 2016 presentó la tasa más alta en el periodo analizado (2011-2016), la cual fue de 60,8%.

Según el informe “Actividad económica” del programa Cali cómo vamos, el año 2016 registró un promedio de 1.230.098 empleados en Cali, cifra 2,7% superior frente a 2015. El sector de Minas y Energía registró el mayor incremento en el número de empleados (27,3%), seguido de Intermediación Financiera (9,3%) y Comercio (6,1%). En contraste, Servicios Públicos (-34,9%), Actividades Inmobiliarias (-4,0%) y Agropecuario (-5,5%), fueron los sectores que redujeron el número de empleados en 2016. Por otro lado, en cuanto a la tasa de desempleo, la ciudad de Santiago de Cali durante el periodo de tiempo analizado (2011-2016), el año 2016 registró la tasa de desempleo más baja de 10,8%, cifra 0,9 puntos porcentuales inferior a la registrada en 2015.

- **Costo de vida (inflación):** De acuerdo con las cifras obtenidas por el DANE, realizando la comparación del Índice de Precios al Consumidor(IPC) del municipio

de Cali respecto a Colombia, el año 2016 presentó el IPC en Cali registró una variación anual de 5,13%, cifra inferior a la registrada por Colombia

- **Dinámica empresarial:** De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, en el 2016 nacieron 17.236 empresas en la ciudad representando un 15,9% de crecimiento frente al año 2015. Los sectores que concentran estas nuevas empresas fueron comercio, servicios e industria manufacturera
- **Gestión pública en actividad económica:** En el 2016, gracias a reformas realizadas en la alcaldía, nace la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual busca articular el sector público y el privado para el crecimiento económico. Para el 2017 el plan operativo anual de inversiones planea y ejecuta la inversión de 10.765 millones de pesos en la Secretaría de Desarrollo Económico.

Por otro lado, en cuanto a la pobreza y equidad que atraviesa el país, se observa que se redujo la incidencia en pobreza monetaria y monetaria extrema en Cali frente a 2015 en 1,1 y 0,2 puntos porcentuales, llegando a cifrar cada uno de ellos en 15,4 % y 3,2% respectivamente. Lo anterior, ha permitido que la pobreza multidimensional, es decir el índice que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de 5 dimensiones: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y la juventud, salud, trabajo, acceso a los servicios públicos y condiciones de la vivienda en el valle del cauca ha tenido una reducción incluso más significativa durante el periodo 2015-2016 pasando de 15,7% a 12%.

A pesar de ello, en 2016 el 10% de la población con mayores ingresos laborales en Cali, ganó 6,6 veces más que el 50% con menores ingresos laborales lo que representa un aumento en la brecha salarial entre la población, lo que, sumado a la superior tasa de

desempleo de las mujeres versus los hombres, en 2016 23,4% inferiores al de los hombres, se resalta la necesidad de programas dirigidos a la reducción de esta brecha salarial y la promoción de actividades encaminadas a generar empleo y brindar apoyo a las mujeres desempleadas.

Además en cuanto a educación, en 2016 se redujo 3,7% el número de estudiantes matriculados en Cali; la tasa de cobertura bruta en todos los niveles educativos (excepto prejardín y jardín) se redujeron en 2016 frente a 2015, es decir, se incrementó el porcentaje de niños y niñas entre los 5 y 16 años que están por fuera del sistema educativo lo que plantea que aproximadamente 120 mil niños y jóvenes de la ciudad de Cali, de acuerdo a cifras registradas por el departamento nacional de estadística, no se encuentran estudiando. De igual manera, es posible ver la necesidad de una herramienta que brinde apoyo al sector educativo y que permita tener una mayor cobertura, sobre todo en sectores vulnerables la ciudad.

También, en lo referente a salud, se sabe que el 8,6% de los niños nacidos vivos en 2016 registraron bajo peso al nacer, cifra inferior a la registrada en 2015, pero de igual manera significativa. En suma, se registraron 4.237 nacimientos vivos con madres menores de 20 años, la tasa de fecundidad por cada 1.000 mujeres adolescentes se registró en 22,4, pero se registró una cobertura en salud de 93,5% en 2016, cifra 0,5 puntos porcentuales inferior 2015. Así se continúa resaltando la necesidad de herramientas que también brinde apoyo a madres, mujeres desempleadas, que tengan hijos con problemas de nutrición o bien fundaciones encaminadas a esta labor.

8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Con el fin de evaluar la viabilidad de la creación de una aplicación web social en Cali para el año de 2018 que intermedie entre fundaciones y donantes para mejorar el bienestar social, es necesario que se lleve a cabo una investigación de mercado que permita explorar, identificar, recopilar y analizar la información de la situación actual del mercado, con el propósito de mejorar la toma de decisiones. Es decir, la investigación de mercados tiene como objetivo principal determinar el potencial del mercado en cuestión para determinar en qué sentido es viable o no la aplicación, o bien identificar los retos o posibles problemas de esta.

8.1 OBJETIVOS

8.1.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar y demostrar la necesidad de la creación de una aplicación web social intermediaria entre fundaciones de la ciudad de Cali y posibles empresas o individuos que donan recursos.

8.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la perspectiva general de las fundaciones y empresas sobre la situación social de la ciudad de Santiago de Cali, en términos de oportunidades de inclusión, justicia y equidad social por medio de las tecnologías de información.
- Indagar sobre el nivel de familiarización de las empresas y las fundaciones con las tecnologías de información, específicamente con las aplicaciones web, para cumplir con sus funciones.

- Establecer las condiciones frente las cuales las empresas y fundaciones estarían dispuestas a utilizar la aplicación web.
- Conocer la forma y el medio por el cual las fundaciones gestionan las necesidades principales en la ciudad de Santiago de Cali.
- Determinar si existe o no interés por parte de las empresas y fundaciones por utilizar una aplicación web como intermediador de donaciones.
- Inferir sobre si el uso de aplicaciones digitales en problemáticas de exclusión social y falta de oportunidades facilita los mecanismos de inmersión, justicia y equidad social.

8.2. POBLACIÓN OBJETIVO

Para demostrar y evaluar la viabilidad de la creación de una aplicación web intermediaria entre fundaciones y posibles individuos que deseen donar implementos útiles a fundaciones, se tomará como población objetivo fundaciones con sede en la ciudad de Cali que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas de escasos recursos, mejorando las condiciones de salud, educación, alimentación o bien ofrezcan apoyo moral a personas que lo necesitan por diferentes motivos; además, que no cuenten con apoyo de otras instituciones de gran aporte ni con ninguna plataforma digital que verazmente facilite el proceso de donación.

Para efectos de lo anterior, se tendrá en cuenta la información del informe número cuatro “RITMO EMPRESARIAL” de la cámara de comercio de Cali, donde se plantea que en Colombia, durante el periodo tiempo enero a mayo del año 2017 se crearon 4.755 entidades sin ánimo de lucro y para el departamento del valle del cauca se crearon 380 ESALES

durante enero-mayo de 2017, equivalentes a 8,0% del total nacional, y finalmente para el municipio de Santiago de Cali se registraron 2070 fundaciones en la cámara de comercio para el año 2017.

Sin embargo, cabe mencionar que el estudio presentado en el presente proyecto, es de corte cualitativo, por lo que para rectificar la viabilidad de la creación de la aplicación web social intermediaria entre fundaciones y posibles donantes en la ciudad de Santiago de Cali, se ejecutarán treinta (30) entrevistas a profundidad, dentro de las cuales 15 se realizarán fundaciones y 15 a empresas, específicamente a las personas con la potestad de decidir si su empresa o fundación participa en el proyecto.

8.3. FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Nombre del proyecto de investigación:	Evaluación de la viabilidad de una aplicación web social intermediaria entre fundaciones y posibles donantes en la ciudad de Santiago de Cali.
Firma entrevistadora:	Equipo investigador.
Fecha de realización trabajo de campo:	2 abril 2018 a 10 de mayo 2018.
Grupo objetivo:	La población objetivo son Empresas que de forma voluntaria realizan donaciones a Fundaciones. Es decir, las fundaciones cuentan con beneficiarios, los cuales para poder ser parte de esta institución se evidencia una fuerte necesidad por adquirir recursos por parte de

	empresas caracterizadas en el ámbito social para que se puedan financiar; estas empresas deben estar dispuestas a aportar una parte de sus medios monetarios, ya sea por voluntad propia, deseos de afianzar los lazos culturales con la sociedad; o porque se ven incentivados económicamente por el lado de reducción tributaria.
Investigación:	Investigación de corte cualitativo.
Marco muestral:	Los datos se recolectaron gracias a contactos con los que contaban familiares, amigos y conocidos. Gracias a estas personas se logró contactar personas encargadas de administrar y dirigir las fundaciones que se entrevistaron en el proyecto de grado I. Los directivos de las fundaciones brindaron una parte de su base de datos, especificando que las fundaciones estaban relacionadas con ellos mismos. Finalmente, respecto a la base de datos está en su mayoría está conformada por fundaciones contactadas por un acceso que tiene un familiar de los integrantes del equipo, debido a que sostiene comunicación con estas fundaciones de carácter social. En conclusión, las otras fundaciones que hacen parte del estudio se obtuvieron debido a uno de los integrantes del estudio realizado administra una fundación en la ciudad de Cali.
Tamaño muestral:	10 empresas y 10 fundaciones para un total de 20 observaciones.
Técnica de recolección:	Entrevista a profundidad.

Cobertura geográfica:	Municipio de Santiago de Cali, Colombia.
Fecha de entrega:	25 de mayo, 2018.

8.4 ENTREVISTA

FUNDACIONES

1. ¿Cómo cree usted que se encuentra Cali en el ámbito social (definir bien el ámbito)?

El ámbito social da a entender que se quiere saber qué grado de responsabilidad social existe en Cali, con respecto a la solidaridad.

2. ¿Cuáles son las problemáticas (definir bien el ámbito) principales que usted percibe en Cali?

3. ¿Cuáles son las posibles soluciones que usted propone para estos problemas?

4. ¿Conoce usted alguna entidad privada que brinde soluciones efectivas para dichos problemas?

5. ¿Qué acciones realiza usted para contribuir al bienestar social?

6. ¿Qué conocimientos tiene usted acerca del sector digital en Cali?

7. ¿Ha tenido usted o la fundación algún acercamiento al sector digital en Cali?

8. ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto a las aplicaciones que busquen el bienestar social, a nivel global, nacional o local?

9. ¿Ha tenido usted o la fundación alguna interacción con estas iniciativas sociales?

10. ¿Estaría dispuesto a realizar colaboraciones con iniciativas tecnológicas que promuevan el bienestar social? (En caso de que no haya hecho ninguna).

11. ¿Conoce o imagina usted los beneficios de las tecnologías de la información para promover el bienestar social?

12. ¿Cómo es la forma en la que usted consigue los recursos? (Sea específico)
13. ¿Cuáles son los canales que usted utiliza para recibir las donaciones?
14. ¿Qué tan efectivos o eficientes son esos canales que usted utiliza, según su criterio?
15. ¿Cómo resuelve usted los problemas cotidianos que se presentan en la fundación?
16. ¿Qué tipo de recursos y proveedores posee la fundación?
17. ¿Cada cuánto tiempo estos recursos llegan a la fundación?
18. Contextualización del proyecto.
19. ¿Qué opina al respecto?
20. ¿Está interesado en pertenecer al proyecto? ¿Por qué sí o por qué no?

EMPRESAS

1. ¿Cómo cree usted que se encuentra Cali en el ámbito social (definir bien el ámbito)? (El ámbito social da a entender que se quiere saber qué grado de responsabilidad social existe en Cali, con respecto a la solidaridad.)
2. ¿Cuáles son las problemáticas (definir bien el ámbito) principales que usted percibe en Cali?
3. ¿Cuáles son las posibles soluciones que usted propone para estos problemas?
4. ¿Conoce usted alguna entidad privada que brinde soluciones efectivas para dichos problemas?
5. ¿Qué acciones realiza usted para contribuir al bienestar social?
6. ¿Realiza o ha realizado algún tipo de donaciones?
7. Ha participado en alguna actividad sin ánimo de lucro privada o estatal? ¿Cómo fue la experiencia?
8. ¿Considera usted que ayudar a las personas necesitadas lo beneficia en algo?

9. ¿Cree usted que brindando ayuda a las personas menos favorecidas contribuiría con el bienestar social en Cali?
10. ¿Qué conocimientos tiene usted acerca del sector digital en Cali?
11. ¿Ha tenido usted o la empresa algún acercamiento al sector digital en Cali?
12. ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto a las aplicaciones que busquen el bienestar social, a nivel global, nacional o local?
13. ¿Ha tenido usted o la empresa alguna interacción con estas iniciativas sociales?
14. ¿Estaría dispuesto a realizar colaboraciones con iniciativas tecnológicas que promuevan el bienestar social? (En caso de que no haya hecho ninguna).
15. ¿Conoce o imagina usted los beneficios de las tecnologías de la información para promover el bienestar social?
16. Contextualización del proyecto.
17. ¿Qué opina al respecto?
18. ¿Está interesado en pertenecer al proyecto? ¿Por qué sí o por qué no?
19. ¿Qué beneficios le gustaría recibir por hacer parte de este proyecto?

8.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

FUNDACIONES

En general, la responsabilidad social en Cali es un ámbito que debe explorarse a profundidad. Existen personas solidarias, que de forma voluntaria deseen aportar aspectos positivos a aquellos más vulnerables, pero hay otros individuos que persiguen solo sus intereses propios o no tienen la información necesaria de las fundaciones que necesitan

apoyo y por ende no pueden ayudarlas. El Estado, no realiza los proyectos e iniciativas suficientes para beneficiar a la mayor parte de la población.

Los problemas que posee la ciudad de Cali radican principalmente en la brecha de desigualdad, la cual aumenta cada día más. El primero de ellos se evidencia en las personas que no logran asistir al colegio ya que esta deserción escolar en su mayoría de veces no es de forma voluntaria si no que lo hacen por necesidad. Otro de los grandes problemas, es la falta de valores en los seres humanos, los valores permiten a las personas diferenciar los aspectos buenos de los malos y debido a la ausencia de los padres de familia a la hora de brindarles educación a los hijos, muchos niños, adolescentes y jóvenes caen en la drogadicción y delincuencia, pues cuando se acumula la falta de educación y la de valores, las personas se encuentran desprotegidas y tienden a caer en deterioro. Asimismo, el sistema de salud es negligente puesto que el estado está totalmente desentendido de la situación en la cual se encuentran las personas que no poseen una calidad de vida estable, la corrupción es elevada y existen limitadas y escasas oportunidades de empleo.

Según la investigación, las posibles soluciones a estas problemáticas anteriores radican en establecer políticas públicas que reglamenten indicadores sociales y contribuyan con el manejo de la seguridad, además de fortalecer programas de promoción y prevención, asimismo promover acciones en el sector educativo. Se debe lograr un trabajo articulado entre sectores de salud, bienestar social, educación y empleo.

Por otro lado, no existen entidades que brinden soluciones efectivas a los problemas mencionados anteriormente ya que las empresas en la mayoría de los casos brindan su apoyo a las fundaciones con el fin de reducir los impuestos y obtener beneficios de ello. Existen personas naturales que brindan más apoyo a las fundaciones en comparación con

las instituciones gubernamentales y empresariales. A partir de las entrevistas realizadas, se logró evidenciar que en la ciudad de Cali la mayoría de las fundaciones desconocen el mundo del sector digital; asimismo, las fundaciones no hacen parte de ninguna aplicación digital y esta no es un canal por el cual reciben recursos. Además, las fundaciones en general no sabían qué significado tenía el término de “Aplicación Digital”.

Es preciso afirmar que el ámbito de la “Aplicación Digital” es nuevo y no lo han implementado las fundaciones de Cali, puesto que muchas no cuentan con los recursos necesarios para explotar esta herramienta, la cual es una ventaja que posee el internet y las tecnologías de información. De igual forma, las fundaciones entrevistadas no han tenido algún tipo de interacción con las iniciativas digitales, como por ejemplo con aplicaciones que busquen el bienestar social u otros medios que les permitan percibir mayores oportunidades y aspectos positivos. Las fundaciones reiteraban que estarían de acuerdo en hacer parte de alguna iniciativa digital que persiguiera objetivos de bienestar social, que buscará incluir a aquellas personas desfavorecidas para así construir un mejor futuro para ellos.

Las personas entrevistadas que dirigen las fundaciones NO conocen certeramente los beneficios que podrían obtener al hacer parte de canales digitales, los cuales, les permitiría captar un mayor número de donaciones, y esto se debe a que, como se decía anteriormente, no poseen conocimientos acerca de este sector y no saben cómo explotar estas actividades.

Los recursos que llegan a las fundaciones son de forma esporádica, o por medio de los conocidos que tienen las personas que administran la fundación. De lo anterior, es posible inferir que las fundaciones no poseen un canal estable, como por ejemplo lo es una página web o una aplicación, que les facilite conseguir los recursos necesarios en la ciudad de Cali.

Para finalizar, se les preguntaba a las personas que dirigían las fundaciones que opinaban acerca del proyecto. Ellos exponían que no habían escuchado antes una idea de tal magnitud; les parecía una experiencia tentadora, puesto que buscaba contribuir al bienestar social de Cali, además de que se enfoca en aquellas personas que no tenían oportunidades para percibir recursos ni tampoco mejorar sus condiciones de vida. Estas personas afirmaban que el proyecto tenía una finalidad solidaria ya que busca incluir a personas “olvidadas” por la sociedad y el gobierno colombiano.

En conclusión, las fundaciones están en total disposición de hacer parte del proyecto, argumentando que esta iniciativa es pionera en la ciudad de Cali, además de que muchas personas desprotegidas se benefician al máximo, puesto que recibirán donaciones en tiempos controlados, mejorando su calidad de vida. Reiteraban que era una idea nueva, puesto que no habían debatido estos temas con las personas que les otorgaban los recursos y con ninguna otra persona relacionada con cada fundación.

EMPRESAS

Según los entrevistados, Cali se encuentra en una situación difícil en el ámbito social. Comparte dificultades no sólo con el departamento, sino con toda la nación. Se percibe una falta de conciencia en términos sociales, aunque la mayoría afirma que existen personas y empresas trabajando por el bienestar social. La participación privada es poca debido a falta de incentivos por el lado del gobierno. Por otro lado, se menciona que los caleños, como individuos, si son activos socialmente, pero se presenta falta de visibilidad en los proyectos a los que ellos acuden. Es por esto por lo que el principal problema que se percibe es la falta de promoción (campana, publicidad o visibilidad) de los proyectos sociales. También mencionan la falta de capacidad de diferentes proyectos para realmente generar un cambio

a largo plazo, la falta de empleo y oportunidades en la ciudad, la falta de valores de la sociedad donde se destaca el individualismo y la ausencia del sentido de pertenencia, la violencia, la desigualdad social, la falta de cultura, la falta de educación especialmente para los personajes más vulnerables de la ciudad y los problemas migratorios.

Los entrevistados estuvieron de acuerdo con que existe un beneficio sentimental real, pero mencionan que este beneficio se materializa siempre y cuando se les enseñe a trabajar a las personas necesitadas, se les eduque y se les inculque la productividad. También concluyen que ayudar beneficia porque mejora nuestra ciudad. Algunos entrevistados afirman que no buscan beneficio, sino que les nace ayudar a las personas que tienen problemas, no buscan una retribución en nada. Los entrevistados creen que brindando ayuda a las personas menos favorecidas contribuiría con el bienestar social en Cali, siempre y cuando las ayudas sean acordes a eliminar la desigualdad, promover el trabajo, promover la educación, disminuir la delincuencia, promover la vivienda, promover la paz y reintegrar a los exguerrilleros en la economía de la ciudad. Es por esto por lo que sus intereses están en contribuir a los proyectos que tengan repercusiones a futuro, no aquellos que involucren sólo el hecho de donar algún bien. La mayoría de ellos creen que el trabajar en beneficio de la sociedad genera una reacción en cadena, pues el concepto de pensamiento del individuo cambia y se esparce desde el núcleo familiar hasta la sociedad en general.

El conocimiento de los entrevistados frente al sector digital es poco, debido a que la mayoría de ellos son altos directivos en empresas de sectores tradicionales. Sin embargo, saben que es un sector importante. Uno de ellos plantea que es “La joya de la corona en el presente y el futuro”. Varios de los entrevistados utilizan las redes sociales como canal de distribución, los demás tienen acercamiento al sector digital a la hora de utilizar programas

logísticos, contables, financieros y de diseño para la realización efectiva de sus operaciones empresariales. Sólo uno reconoce la existencia de una plataforma de donaciones de Google, los demás no conocen, pero mencionan que se imaginan que existen. Uno de ellos aclara que las redes sociales indirectamente propician el bienestar social, al ser un puente comunicativo para difundir campañas sociales.

Es posible concluir entonces que, respecto a las entrevistas a empresas realizadas, todos estarían dispuestos a realizar colaboraciones con iniciativas tecnológicas siempre y cuando estas se familiaricen con los tipos de proyectos tratados anteriormente. Los entrevistados reconocen que las tecnologías de la información, debido al incremento en la eficiencia que estas traen, ayudarían mucho en optimizar la difusión de actividades sociales y en aumentar la participación en estas. Lo digital aporta soluciones rápidas, se desarrollan proyectos más fáciles que usando la voz a voz (mayor visibilidad). Se hace mucho énfasis en la comunicación, la agilización de procesos públicos y privados, y se menciona que las tecnologías de la información y de la comunicación son fundamentos esenciales para las iniciativas sociales. Uno de los entrevistados propone un software que pida aportes y difunda las actividades sociales.

9. CONCLUSIONES

Actualmente, la situación social de Cali es penosa, existe descuido por parte de los padres de familia a la hora de educar y fomentar valores morales y éticos, por este motivo muchos jóvenes crecen sin poder asistir al colegio y caen en problemas de drogadicción y delincuencia. Por otro lado, el Estado se encuentra en una posición de gran desinterés, puesto que no realizan las políticas públicas adecuadas para ofrecer mejores oportunidades

y un mayor bienestar a aquellos que se encuentran en las calles, desprotegidos y sin ninguna entidad que vele por su seguridad. Asimismo, el sistema de salud es ineficiente, la corrupción es abismal y no existen las condiciones óptimas de empleo.

A partir de lo anterior y los resultados encontrados en la investigación de mercado es factible afirmar que la creación de una aplicación web social, cuyo objetivo sea mejorar el bienestar social, es viable; tras haber realizado las entrevistas a profundidad, las fundaciones afirmaron estar en total disposición de hacer parte del proyecto y brindar apoyo en la aplicación, con el fin de obtener mayor visibilidad sobre las labores a las que se enfoca la fundación y por medio de ello adquirir una mayor cantidad de recursos para tener un mayor alcance y suplir las necesidades de un mayor porcentaje de personas pertenecientes a la fundación .

La factibilidad del proyecto se reafirma pues como lo expresan las fundaciones, actualmente en Cali, si bien existen personas solidarias, que buscan brindar su ayuda a aquellos que lo requieren, no existen los mecanismos necesarios de inclusión por parte del gobierno, este es ineficiente y ha dejado de un lado el fortalecimiento de las instituciones necesarias para contribuir al bienestar social.

Ahora bien, a pesar de que tanto las fundaciones como las empresas no se encuentran familiarizadas con las aplicaciones web ni el sector digital en Cali todos manifestaron estar de acuerdo con la creación y el uso de un intermediario digital en sus funciones por lo que es evidente que existe la necesidad de crear una aplicación web que cumpla con el papel de intermediador entre las personas que desean donar y fundaciones. Por medio de esta aplicación web social las personas y principalmente empresas de Cali que deseen donar, pero no tienen información necesaria para poder brindar su ayuda a aquellos que lo

necesitan, podrían encontrar un nuevo canal de donación ágil y eficiente que permite incrementar el bienestar social de la ciudad.

Esta aplicación facilita a aquellas personas que se encuentran socialmente excluidas les facilita el acceso a mejores oportunidades y una mayor calidad de vida, debido a que, si las fundaciones participaran en la iniciativa, se darían a conocer fácilmente con usuarios que quisieran ofrecer su ayuda. Finalmente, esto mejoraría la vida de aquellas personas que carecen de óptimas condiciones, incentivando los ámbitos de justicia, equidad e inmersión social.

10. RECOMENDACIONES

Con el fin de generar un soporte para la investigación realizada y que se garantice desde otro enfoque la viabilidad de la aplicación, se sugiere realizar una investigación de corte cuantitativo, en la que se replanteen y validen el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto de forma cuantitativa. Además, se recomienda evaluar y realizar la gestión correspondiente sobre la posibilidad de generar reducciones tributarias a los donantes por su gestión.

De igual manera, se recomienda que una vez se tenga la investigación cuantitativa y se ratifique lo encontrado en la investigación cualitativa, se proceda con el plan de mercadeo, que consista en una estrategia de 360 grados, en la que se incluyen todas las características esenciales en cuanto a plaza, precio, promoción, y producto que deberá tener la aplicación, con el objetivo de lanzar está al mercado digital, para así generar una propuesta de valor efectiva tanto para las fundaciones como para las personas de Santiago de Cali, que estén

en disposición de formar parte de esta iniciativa, la cual persigue incentivar mejoras en el ámbito de bienestar social.

11. BIBLIOGRAFÍA

A. H., C. A., & V. A. (2016). Information and communication technologies and their impact in the economic growth of Latin America, 1990 - 2013. *In the Impact of ICT Investment on Economic Growth: A Global View*, 485-501.

Banco Mundial. (2016). *Índice de Gini Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>

Cano, N. V. (2016). *Constitucionalismo y Estado Social de Derecho en Colombia. Diálogos de Saberes*.

CEPAL. (1 de noviembre de 2016). *La matriz de la desigualdad social en América Latina*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40668/4/S1600946_es.pdf

El País. (16 de 08 de 2015). Recuperado el 18 de 10 de 2017, de <http://www.elpais.com.co/calivive-un-boom-de-las-aplicaciones-moviles.html>

Katz, R. (2015). *CEPAL*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38916/ecosistema_digital_AL.pdf;jsessionid=FDC75B0C387CF3C0F9421858E6D70601?sequence=1

Lira, E. (1994). *Psicología y Violencia Política en América Latina*. Obtenido de <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/fundamentos-y-teoria-de-una-psicologia-liberadora/psicologia-y-violencia-politica/133-psicologia-y-violencia-politica-en-america-latina/file>

M. D., & M. M. (1 de octubre de 2016). *Progressive Policy*. Obtenido de Progressive Policy Radically Pragmatic: <http://www.progressivepolicy.org>

Makridakis, S. (1995). The forthcoming information revolution. Its impact on society and firms. In *Futures*, 799-821.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (17 de 05 de 2017).

MINTIC. Obtenido de http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-51641_recurso_1.pdf

Pil Han, S., Park, S., & Wonseok, O. (12 de 2016). MOBILE APP ANALYTICS. *MIS QUARTERLY VOL 40 No 4*, 983-1008.

Revista Líderes, 2017. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/mundo-utiliza-apps.html>

Ruiz, C. O. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. In *Suma de Negocios*, 29-33.

Valencia Tello, D. C. (2015). Implementación de tecnologías de la información y las comunicaciones. *Revista de Derecho Comunicaciones y Nuevas Tecnologías*, 20.