



INVESTIGACION SOBRE LA PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES
DE PREGRADO SOBRE EL FUTURO LABORAL

Autores

Jacobo Gutiérrez Molina

Valeria Sinisterra Pereira

Universidad Icesi

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mercadeo internacional y publicidad

Santiago de Cali

2018

INVESTIGACION SOBRE LA PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES
DE PREGRADO SOBRE EL FUTURO LABORAL

Autores

Jacobo Gutiérrez Molina

Valeria Sinisterra Pereira

Tutor

Tomás Lombana Bedoya

Economista y Docente de la Universidad Icesi

Universidad Icesi

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mercadeo internacional y publicidad

Santiago de Cali

2018

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Modelo de educación colombiano	5
1.1.1 Educación preescolar	6
1.1.2 Educación básica	6
1.1.3 Educación media	7
1.1.4 Educación superior.....	7
1.3 Inserción al mercado laboral	9
1.4 Cambios en la práctica de ocupación y empleabilidad.....	10
1.5 Sectores de la economía que generan empleo	13
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.2 Objetivos específicos:	16
3. METODOLOGÍA	17
4. RESULTADOS.....	18
5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	31

RESUMEN

La primera parte de este proyecto está dedicada a contextualizar al lector a cerca del modelo de educación en Colombia, la inserción al mercado laboral, la relación de la educación en Colombia con la fuerza laboral, los cambios en la práctica de ocupación y empleabilidad, los sectores de la economía que generan empleo y algunas investigaciones sobre el tema realizadas a nivel nacional e internacional. Luego, se encuentra la segunda parte del trabajo, la cual muestra una investigación de mercados que tiene como objetivo identificar la percepción y expectativas de los estudiantes universitarios de pregrado de los semestres octavo, noveno y décimo de las universidades Javeriana, Icesi, Autónoma de Occidente y de San Buenaventura ubicadas en el sur de Cali, respecto al mercado laboral en un corto y largo plazo.

Palabras clave: percepción, expectativas, futuro, mercado laboral, estudiantes.

ABSTRACT

The first part of this project is dedicated to contextualize the reader about the educational model in Colombia, the working market insertion process, the connection between education and the working force in Colombia, the changes in occupational and employability practices, the sectors of the economy that provide employment and other investigations done about this matter. Then, there's the second part of the project, which shows the results of a market research that had as an objective to identify perceptions and expectations of undergraduate students of eight, ninth and tenth semester from Universidad Javeriana, Universidad Icesi, Universidad Autónoma de Occidente and Universidad de San Buenaventura, located in the south of Cali, about the working market insertion in a short and long term.

Keywords: perception, expectations, future, working market, students.

1. MARCO TEÓRICO

Las relaciones en el mundo del trabajo del pasado son diferentes a las del presente, pues hoy en día son efímeras e inestables, generando un rompimiento con la forma en la que tradicionalmente los estudiantes se acercaban al mercado laboral. Si hasta hace poco tiempo los jóvenes con formación universitaria se incorporaban de manera casi natural y fluida al mercado de trabajo, en la actualidad se ven sumergidos en complejas y múltiples formas de transición a la vida laboral activa. Según la Real Academia española, la transición es la acción y efecto de pasar de un modo de ser o estar a otro distinto (Real Academia Española, 2017), este proceso de cambio en los jóvenes tiene relación con determinantes personales, profesionales, contextuales o situaciones con los cuales los jóvenes pueden crear y construir su identidad. Según lo anterior, desarrollar una carrera profesional es la base de formación inicial, pues la realidad muestra que la formación en una sociedad del conocimiento avanza con rapidez, en un mundo tan cambiante y globalizado.

1.1 Modelo de educación colombiano

Si bien lo que nos ocupa en este proyecto de investigación es la población que se encuentra en la etapa previa a culminar estudios superiores, es preciso conocer el trasfondo del proceso educativo en el contexto nacional. Así pues, es pertinente reconocer el modelo de educación colombiano, en tanto es un proceso que atraviesa el grupo de interés de este proyecto. La educación formal en Colombia depende del Ministerio de Educación y se estructura en cuatro niveles: preescolar, básica, media y superior.

1.1.1 Educación preescolar

Está destinada para los niños menores de seis años. En este nivel, que presenta la primera etapa de socialización del niño fuera del hogar y tiene como objetivo su desarrollo físico, afectivo y espiritual. En este nivel no existen las calificaciones, tan solo un informe descriptivo sobre el desarrollo del niño.

Los tres grados ofrecidos por los jardines infantiles públicos se llaman prejardín (3 años), jardín (4 años) y transición (5 años), siendo este último obligatorio para todos los niños. Si los padres quieren que sus hijos también reciban educación de los 1 a los 3 años, deben recurrir a los centros privados.

1.1.2 Educación básica

Consta de once cursos de educación obligatoria que se dividen en dos ciclos: primaria (generalmente de los 6 a los 10 años) y secundaria (generalmente de los 11 a los 14 años). La educación básica primaria se ofrece de manera totalmente gratuita en las escuelas públicas. En la secundaria hay que pagar algunas tasas, pero estas se calculan en función del nivel de ingresos de la familia, por lo que generalmente suelen ser muy reducidas. En las escuelas privadas ambos niveles son de pago.

El objetivo de los dos ciclos es que los alumnos adquieran conocimientos, habilidades y destrezas sobre materias generales como ciencias naturales, ciencias sociales, arte, ética, educación física, religión, humanidades, lengua castellana, un idioma extranjero, matemáticas y tecnología.

1.1.3 Educación media

Es el último nivel de la educación obligatoria y consta de dos cursos (de los 15 a los 16 años) en los que el alumno puede elegir entre distintos itinerarios: ciencias, arte y tecnología. Al finalizar esta etapa los estudiantes reciben un título de bachillerato que les permite acceder a la universidad y a otros estudios superiores.

La educación en este nivel requiere el pago de una serie de tasas, pero generalmente son muy reducidas porque el gobierno adapta los precios a la capacidad económica de las familias.

También se puede estudiar en escuelas privadas. Algunas de estas, imitando el sistema educativo estadounidense, añaden un tercer curso de educación media, llamado grado 12, pero no es habitual y nunca es obligatorio.

1.1.4 Educación superior

La educación superior se compone de formación intermedia profesional, formación tecnológica, formación universitaria y formación avanzada o de postgrado. Para acceder a este nivel es necesario contar con un título de bachiller que se obtiene al aprobar la educación media. La duración de los estudios depende del tipo de formación elegida. Esta educación puede ser de pregrado o posgrado. La formación de pregrado incluye: carreras técnicas (1-2 años), carreras tecnológicas (3 años), licenciaturas en docencia (4-5 años) y carreras profesionales (4-5 años).

La educación de posgrado incluye másteres y doctorados. En las universidades públicas hay que pagar algunas tasas que se establecen de acuerdo con la renta familiar, pero la cuantía es mucho mayor que en la educación básica o media.

La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo social económico y político en el que se está desarrollando el país. Es necesario formar las nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de crecimiento. Según Gabriel Misas Arango, “La educación permite a los nuevos miembros de una sociedad reconocer los símbolos que identifican esa sociedad, el pasado que da sentido a esos símbolos y a las costumbres sociales, y el conocimiento sobre el entorno natural y social que permite trabajar productivamente para originar la riqueza que asegure el bienestar colectivo y para satisfacer las necesidades sociales fundamentales” (Arango, 2004).

Según el Ministerio de Educación Nacional, El Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior en Colombia cuenta con dos niveles: primero, el Registro Calificado, otorgado por la Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), que autoriza la oferta de educación para programas e instituciones; y segundo, Acreditación de Alta Calidad, otorgada a instituciones y programas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), esta se realiza por una previa solicitud voluntaria por parte de las instituciones de educación superior. El CNA se encuentra certificado internacionalmente en un proceso conjunto adelantado por la International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education (INQAAHE) y la Red Iberoamericana de Agencias de Calidad en la Educación Superior (RIACES), (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

1.2 Educación en Colombia y Fuerza Laboral

Según el DANE, Para el año 2017, “la proporción de la población económicamente activa (PEA) que habían completado la educación media fue 33,5%. La distribución de los demás niveles

educativos en la PEA fue la siguiente: el 23,2% había completado la educación básica primaria, el 5,7% la educación básica secundaria, 10,9% la educación técnica profesional o tecnológica, 8,0% la educación universitaria y el 3,4% postgrado” (DANE, 2017).

Para el año 2016, la proporción de personas de la población económicamente activa (PEA) que habían completado la educación media fue 32,9%. La distribución de los demás niveles educativos en la PEA fue la siguiente: el 23,3% había completado la educación básica primaria, el 6,0% la educación básica secundaria, 10,9% la educación técnica profesional o tecnológica, 7,7% la educación universitaria y el 3,3% postgrado” (DANE, 2016). Además, según el último Boletín técnico: Comunicación informativa DANE, en el año 2016 del total de la población de 10 años y más que se encontraba asistiendo a una institución educativa, 71,4% era económicamente inactiva, 24,4% ocupada y 4,2% desocupada. Además, la tasa global de participación (TGP) reportó que el asistir a alguna institución educativa fue 28,6%, la tasa de ocupación fue 24,4% y la tasa de desempleo fue 14,6%. Del total de los ocupados, el 32,0% completó la educación media y el 18,2% la educación técnica profesional y tecnológica o universitaria. Por otro lado, el 41,2% de la población desocupada completó la educación media (DANE, 2016).

1.3 Inserción al mercado laboral

Según el observatorio para la educación laboral, en Colombia se gradúan anualmente más de 218.500 estudiantes de pregrado en todo el país. Estos recién graduados se enfrentan a nuevos retos, pues al ingresar al mercado laboral, deben demostrar todas aquellas habilidades obtenidas en su vida universitaria y hacer carrera profesional para la vida (Observatorio Laboral para la Educación, 2018). Por tal motivo, estos profesionales deben hacer la diferencia y encontrar su verdadera vocación, pues para las empresas es bueno contratar aquellos trabajadores que hacen

lo que realmente les apasionan y sean capaces de hacer, así mientras van ganando experiencia, marcan la diferencia. También, los profesionales se ven inmersos en la búsqueda de potenciales trabajos. Una buena manera de comenzar es hacer una búsqueda por medio de centros de egresados, bolsas de empleo, internet, contactos cercanos, entre otros, pues por medio de esto, se proveerán de información necesaria para lograr una exitosa búsqueda. Además, los profesionales deben exponer sus capacidades y habilidades, ya que en el mercado laboral la forma en que las personas forman sus capacidades y habilidades son de gran atractivo.

A continuación, se muestra la escala salarial red enlace profesional, por el nivel de formación y perfil de los graduados (Enlace profesional Red de Comunidades de graduados de Antioquia, 2015).

Tabla 1. Escala salarial 2018 red enlace profesional

Nivel de formación	Especificaciones del perfil graduado	Pregrado: Salario mínimo laboral	Pregrado: + Honorarios
Profesional - pregrado	Profesional sin experiencia en el área de formación (<1 año)	1'935.000	2'863.000
	Profesional sin experiencia en el área de formación (<1 año) Bilingüe	2'680.000	3'964.000
	Profesional sin experiencia en el área de formación (1-3 año)	2'380.000	3'524.000
	Profesional sin experiencia en el área de formación (1-3 año) Bilingüe	3'105.000	4'595.000

Fuente: Enlace Profesional – REP (Red Comunidades de Egresados de Antioquia) 2018.

1.4 Cambios en la práctica de ocupación y empleabilidad

Conforme pasan los años se ha visto una lenta, pero segura evolución de los ambientes laborales en todo el mundo. Desde la revolución industrial hasta la actualidad, el trabajo remunerado ha experimentado mejoras para el capital humano de las empresas, este se convirtió

en un elemento fundamental, con obligaciones, pero también con marcados derechos para las empresas. Además, los avances digitales y las nuevas expectativas de vida han cambiado la forma de producir y colaborar, transformando el lugar de trabajo y, con ello, nuestras vidas.

Una primera influencia sobre el trabajo son la tecnológica, globalización y las transformaciones sociales. De esta manera, el desarrollo de la cultura general y la formación son esenciales como estrategia de adaptación a la evolución de la economía y el empleo (Cinco Días , 2005). Existen factores que se deben tener en cuenta hoy en día en los cambios del trabajo: flexibilidad de los empleados es un punto a destacar, pues el lugar de trabajo se ha vuelto casi en su totalidad digital, los empleados pueden realizar su trabajo en cualquier lugar, pues la tecnología está al alcance de nuestras manos. Las personas están trabajando independientemente y están emprendiendo, el espíritu empresarial cada vez está tomando más fuerza, por un lado, están creando empresa donde deben crear nuevos puestos de trabajo para la economía, por otro lado, trabajan de forma individual, sin contratar a otros trabajadores, lo que significa que no crean un número de puestos de trabajo.

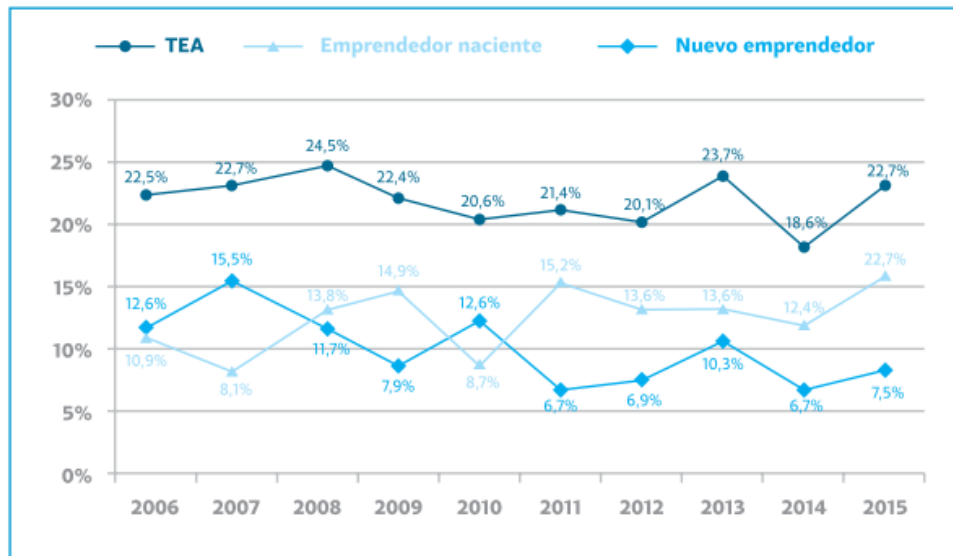
Aunque no ha existido una equidad de género entre hombres y mujeres, sí se han logrado grandes avances en este aspecto. Hoy en día, las mujeres pueden trabajar en los cargos más altos de las empresas. En la actualidad y con las nuevas generaciones se acabaron los trabajos eternos, las personas con la experiencia de varias empresas en su hoja de vida, lo que lleva a que las empresas se esfuercen más para retener a los trabajadores jóvenes. De lo anterior, se debe tener en cuenta que a las empresas les corresponde enfocarse en la calidad de vida de las personas, es decir, que aquellas empresas que permitan a sus trabajadores mantener un equilibrio entre la oficina y el hogar, son mucho más valoradas. Por otro lado, las empresas valoran aquellos trabajadores capaces de generar ideas nuevas, productos o servicios que no existen o que

resuelvan un problema. Por último, es importante la responsabilidad social es un mecanismo eficaz para mejorar el modelo productivo de las empresas, pues une los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, entre otros. Esta compone una gran oportunidad de mejorar los beneficios de las empresas, ya sean grandes, medianas pequeñas.

Por otra parte, el emprendimiento empresarial se ha convertido en una alternativa relevante para la ocupación y generación de ingresos, acompañados en gran parte por una motivación en particular, la de independizarse de relaciones contractuales con empleadores. El Global Entrepreneurship Monitor de Colombia (GEM), presenta un conjunto de categorías en las que se clasifican a los emprendedores teniendo en cuenta el tiempo durante el cual han estado pagando salarios. Así pues, se denomina emprendedores nacientes a quienes han iniciado su actividad emprendedora y afirman haber pagado salarios a sus empleados y/o a él mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Después en su clasificación mencionan al nuevo emprendedor o emprendedor en desarrollo, que son aquellos que han estado en actividad emprendedora pagando salarios durante un lapso que va de los 3 a los 42 meses. (GEM, 2015)

El gráfico elaborado por GEM Colombia en el año 2015 muestra el comportamiento de la tasa de emprendimiento (TEA) que cuantifica el porcentaje de la población adulta que ha realizado una actividad de emprendimiento en un periodo igual o inferior a tres años y medio. Como nos enseña la gráfica, los emprendedores nacientes tienen una tendencia de crecimiento, alcanzando incluso para el año 2015 su nivel más alto en 22,7%. (Ver Gráfico 1)

Gráfico 1. TEA para Colombia según tipo de emprendimiento, 2006-2015.



Fuente: GEM Colombia 2015

1.5 Sectores de la economía que generan empleo

Algunos sectores de la economía se perfilan para ser los motores que dinamizarán la inversión, el empleo y el crecimiento industrial del país. Ellos son la Infraestructura, tecnología, agroindustria, salud y entidades bancarias serán los cinco polos donde se concentrará la contratación laboral (Bohórquez, 2018). En cuanto a la agroindustria, habrá grandes oportunidades en las zonas rurales y urbanas, y la exportación de productos abrirán la posibilidad para que Colombia sea conocido como una gran comercializadora de alimentos. Por el lado de la industria, se necesitarán personas especializadas en cargos técnicos y tecnológicos, con habilidades para los idiomas, pues son de vital ayuda para los negocios internacionales. En el sector tecnológico existirán mayores oportunidades salariales con altos salarios para aquellos profesionales de pregrado. En cuanto al sector de la industria manufacturera, el comercio y financiero, habrá

mayores plazas laborales. Por último, el sector servicios también jalonará empleo, pues se necesitan personas especializadas en tecnologías de innovación e inteligencia.

1.6 Investigaciones sobre el tema

Al considerar perspectivas y expectativas como primordiales para los fines de este trabajo, es claro que son diversas las áreas del conocimiento humano y social desde las cuales podría abordarse el tema. Así pues, exponemos a continuación fragmentos relevantes de otras investigaciones realizadas tanto en el plano nacional como internacional.

Algunos investigadores en su planteamiento sobre el proceso de inserción laboral aseveran sobre la importancia de una base de formación como el que provee la educación superior.

“El proceso de inserción sociolaboral dependerá en gran medida, de una buena formación de base que permita a las personas adaptarse a los requerimientos sociales y profesionales que demanda el mercado de trabajo” (Barado, 2010).

Así pues, a la hora de decidir sobre el proceso de la formación universitaria y según un estudio realizado por la red de firmas de servicios profesionales KPMG en España que consideró las diferentes etapas del proceso de inserción laboral en los jóvenes, arrojó que en la etapa inicial “algunos de los aspectos que más tienen en cuenta los jóvenes en el momento de escoger la universidad en la que cursarán sus estudios son la oferta académica, el acceso al mercado laboral, el prestigio, así como otros asuntos más prácticos relacionados con la proximidad o la lejanía de su residencia” (KPMG, 2015).

Más adelante en el momento de selección sobre la empresa en la que desean trabajar, el estudio de KPMG describe que para los jóvenes en términos prioritarios las características deseables son

el desarrollo profesional, la oportunidad de hacer carrera en la empresa, la formación recibida, el ambiente de trabajo y finalmente el reconocimiento.

Si bien esto comprende los deseos de los jóvenes que están prontos a la inserción en el mercado laboral, el grado en el que estas personas encuentren el éxito depende de un conjunto de variables internas y externas.

“...el éxito de los estudiantes a la hora de acceder a un empleo no sólo depende de la formación recibida sino también, de sus circunstancias y actitudes, así como del contexto laboral, social y económico en el que se encuentran, del estado del mercado de trabajo y de las formas en las que opera a nivel local, nacional e internacional. Todos estos factores, externos e internos a la persona, hacen de la inserción sociolaboral un proceso complejo, poliédrico, multidisciplinar y multiprofesional de transición, marcado por la incertidumbre y una serie de problemáticas acentuadas por los constantes cambios tecnológicos, socioeconómicos y culturales...” (Dumitriu, Timofti, & Dumitriu, 2014).

En esta línea, nos proponemos analizar la conjunción de lo que piensan nuestros/as estudiantes a nivel laboral y cómo incide en sus proyectos profesionales y vitales bajo una perspectiva de género. También, identificar la percepción social de nuestros estudiantes e investigar sobre lo que éstos piensan, saben, creen, sobre el mundo laboral es fundamental para establecer líneas de acción. Lo anterior indica que, no se puede considerar a los estudiantes universitarios como un grupo unitario que evoluciona homogéneamente en una misma dirección, sino que se trata de grupos heterogéneos que presentan expectativas y demandas diferenciadas entre sí. El hecho de conocer y explorar las percepciones de los universitarios permite indagar acerca de su

autopercepción futura, es decir, cómo se imaginan a ellos mismos en otro tiempo distinto al actual, teniendo en cuenta el corto y largo plazo y de sus expectativas de inserción.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo general:

Identificar la percepción y expectativas de los estudiantes universitarios de pregrado de los semestres octavo, noveno y décimo de las universidades Javeriana, Icesi, Autónoma de Occidente y de San Buenaventura ubicadas en el sur de Cali, respecto al mercado laboral en un corto y largo plazo.

2.2 Objetivos específicos:

- Identificar las características relevantes de los estudiantes de las universidades respecto a la formación recibida y sus capacidades.
- Conocer la percepción de los estudiantes frente a la inserción al mercado laboral y el rol de la universidad en ese proceso.
- Conocer la percepción de los estudiantes sobre el mercado laboral colombiano
- Identificar la visión de los estudiantes en el largo plazo sobre el mercado laboral

3. METODOLOGÍA

Dado que lo que se busca es conocer las expectativas de los jóvenes universitarios los de pregrado de las universidades del sur de Cali acerca del mercado laboral, en un corto y largo plazo, se realizará una investigación cuantitativa. “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (R. Hernández Sampieri, 2006).

La investigación cuantitativa es de tipo descriptivo, ya que como su nombre lo indica se utiliza para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar. Además, consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta. El universo está compuesto por todos los estudiantes de pregrado de los semestres octavo, noveno y décimo, próximos a ingresar al mercado laboral de las universidades del sur de Cali; estas son la Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad San Buenaventura y finalmente la Universidad Autónoma de Occidente.

Dada la especificidad requerida en las características de las muestras, el método de muestreo seleccionado es de tipo no probabilístico por bola de nieve, es decir, las encuestas serán suministradas a personas que posteriormente irán refiriendo la encuesta a otras. Las encuestas serán suministradas digitalmente mediante la plataforma de Google Formularios con un cuestionario previamente diseñado. La información será recogida del 23 de abril al 11 de mayo de 2018.

El tamaño de la muestra por universidad es de 30, para un total de 120 encuestas efectivas con un error muestral del 8,9% y un nivel de confianza del 95%.

El cuestionario cuenta con cuatro fases las cuales permiten identificar las expectativas y las percepciones los estudiantes de pregrado, partiendo del proceso universitario hasta la visión del futuro laboral:

1. Actualidad: aspectos relacionados con las características relevantes de los estudiantes de las universidades, teniendo en cuenta la formación recibida y sus capacidades
2. Proceso de la universidad a la práctica: percepciones de los estudiantes frente a la inserción al mercado laboral y el rol que tiene la universidad en este proceso.
3. Proceso de la universidad al sector real: percepciones y expectativas de los estudiantes universitarios sobre el mercado laboral colombiano
4. Visión futuro y expectativas del sector real: visión de los estudiantes en el largo plazo sobre el mercado laboral

4. RESULTADOS

Actualidad

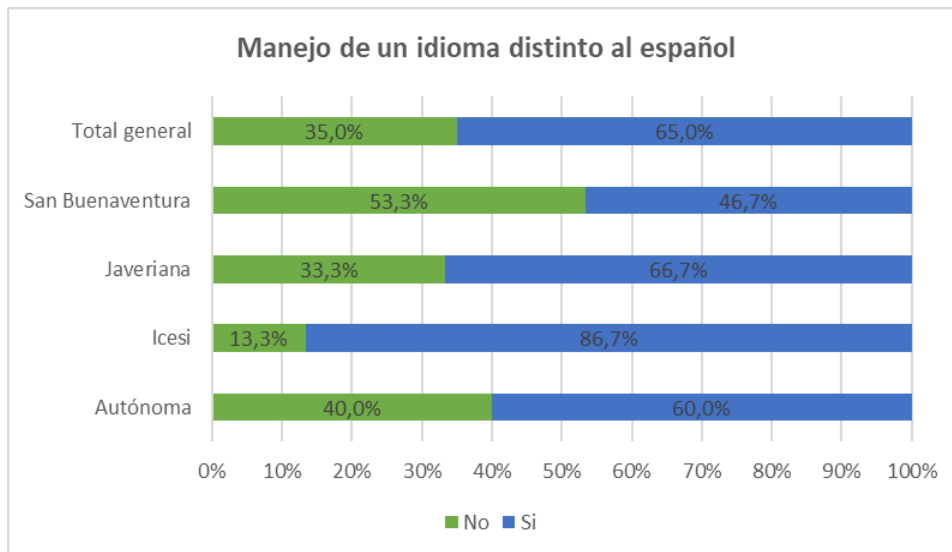


Gráfico 1 Manejo de un idioma distinto al español. Fuente: Elaboración propia. Base (120) total encuestados

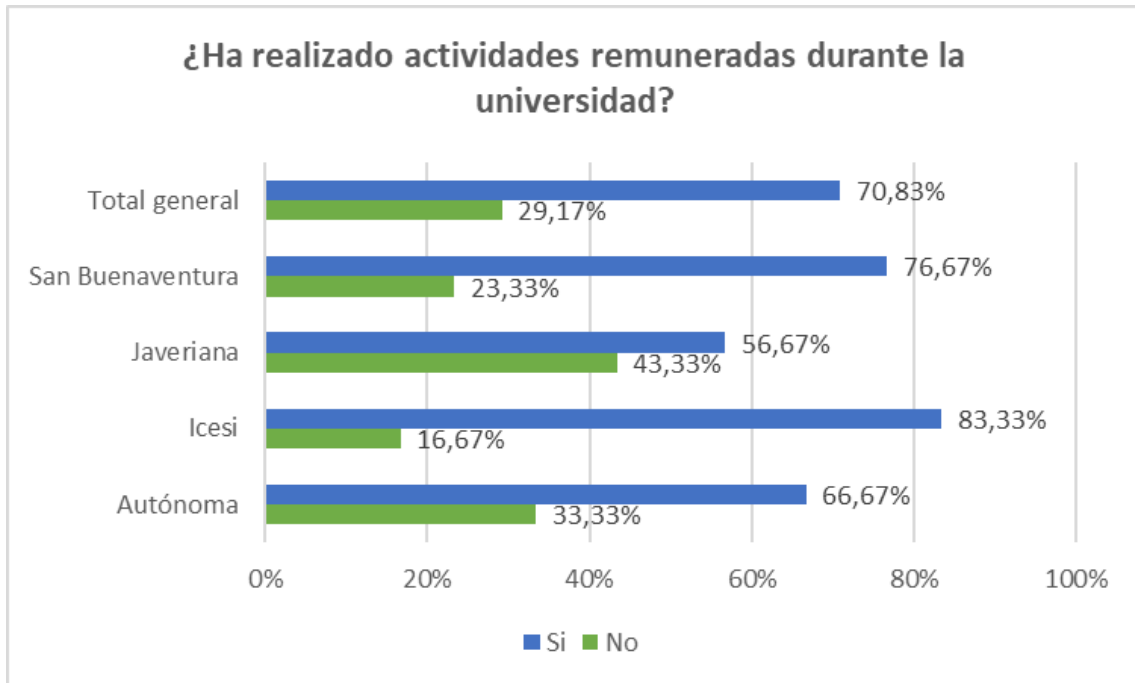


Gráfico 2 ¿Ha realizado actividades remuneradas durante la universidad? Fuente: Elaboración propia. Base (120) total encuestados

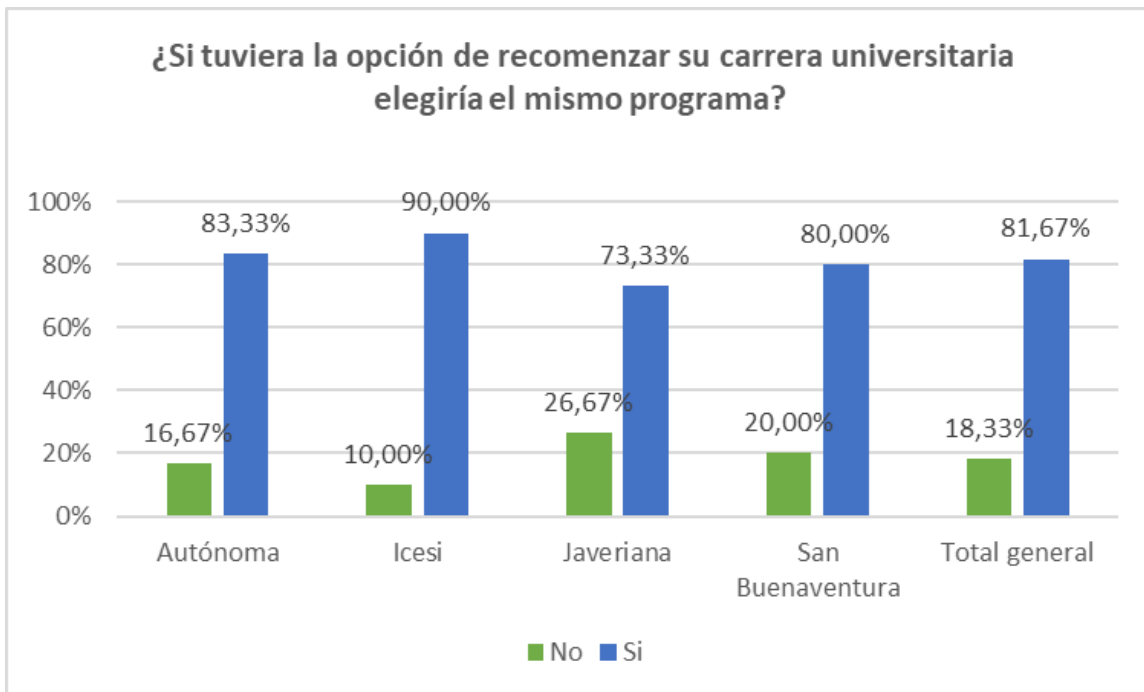


Gráfico 3 ¿Si tuviera la opción de recomenzar su carrera universitaria elegiría el mismo programa? Fuente: elaboración propia. Base (120) total encuestados.

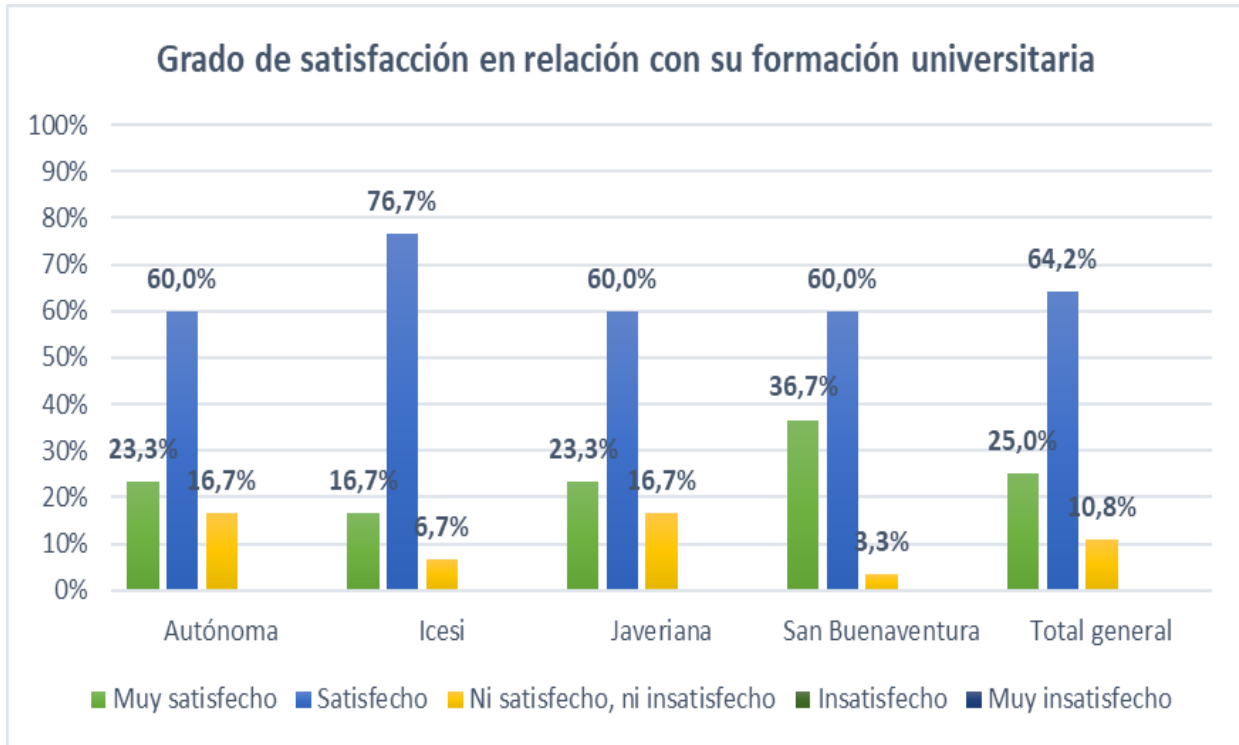


Gráfico 4 Grado de satisfacción en relación con su formación universitaria. Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestas.

Proceso de la universidad a la practica

A la pregunta: ¿Conoce usted cuáles son los cargos en los que se puede desempeñar un profesional de su carrera? de los 120 encuestados, el 100% de los encuestados respondieron que si conocen cuáles son los cargos en los que se puede desempeñar.

A la pregunta: ¿Qué métodos conoce o tendría en cuenta a la hora de buscar empleo? Las respuestas de los encuestados fueron: por medio de la universidad; internet, aplicación por páginas web, bosas de empleo; contactos directos o por medio de recomendaciones.

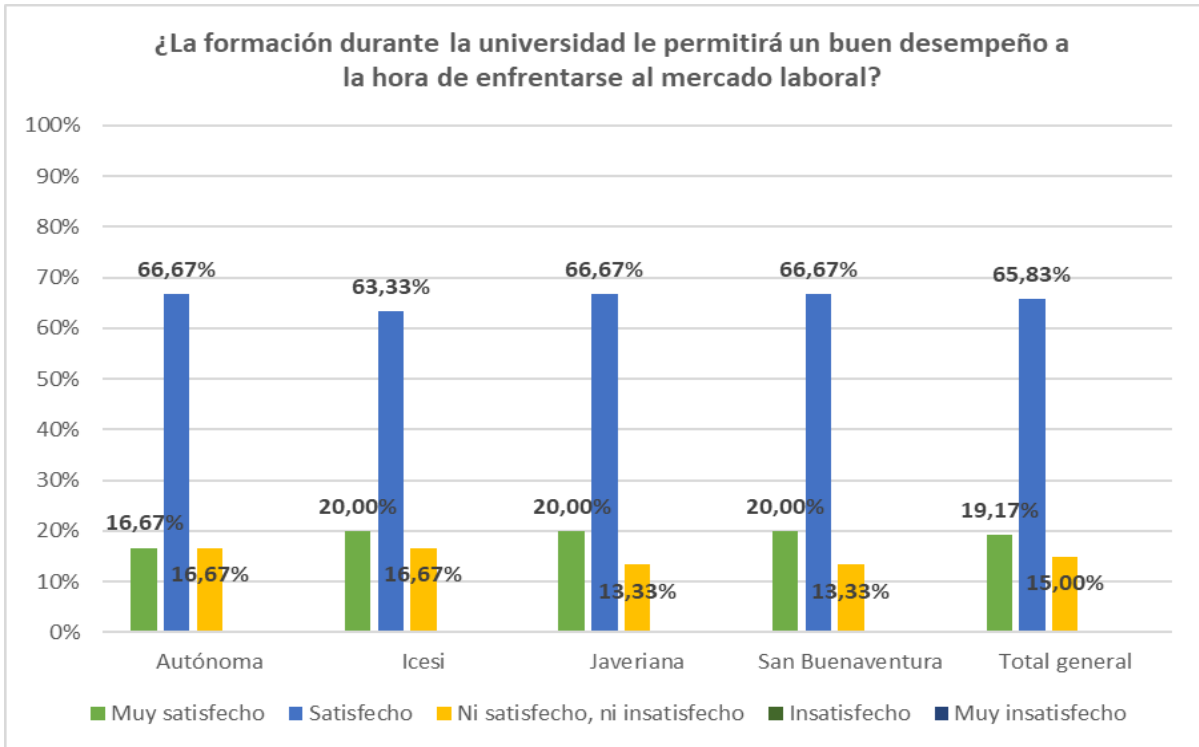


Gráfico 5 ¿La formación recibida durante la universidad le permitirá un buen desempeño a la hora de enfrentarse al mercado laboral? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

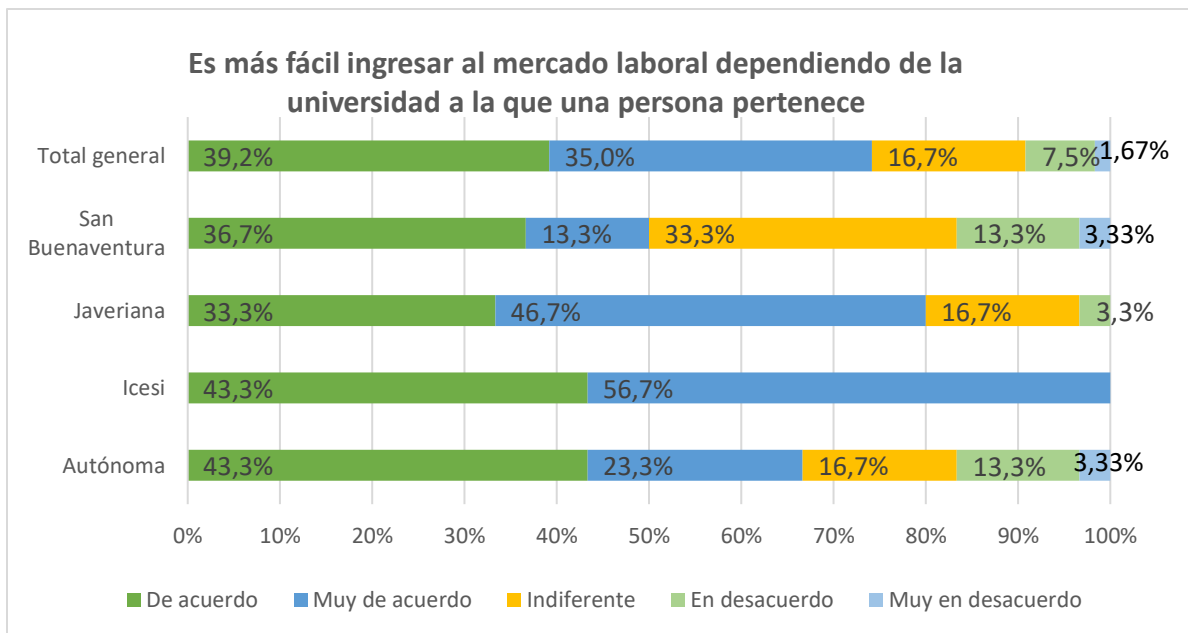


Gráfico 6 Es más fácil ingresar al mercado laboral dependiendo de la universidad a la que una persona pertenece. Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

Proceso de la universidad al sector real

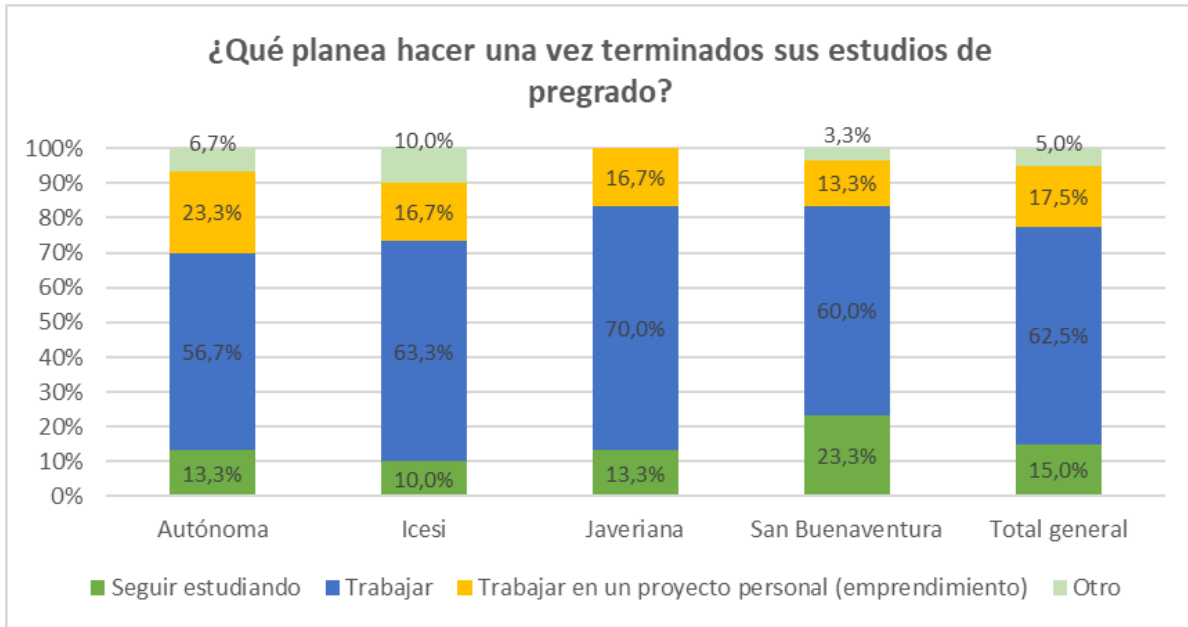


Gráfico 7 ¿Qué planea hacer una vez terminados sus estudios de pregrado? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

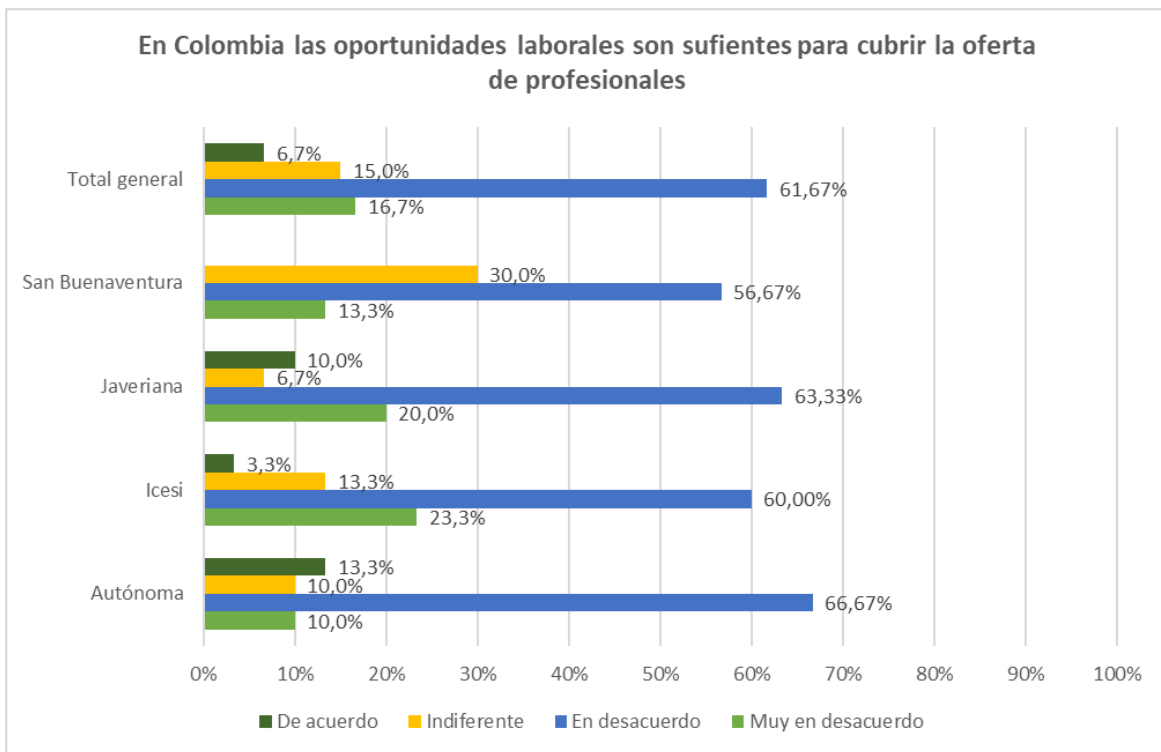


Gráfico 8 En Colombia las oportunidades laborales son suficientes para cubrir la oferta de profesionales. Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

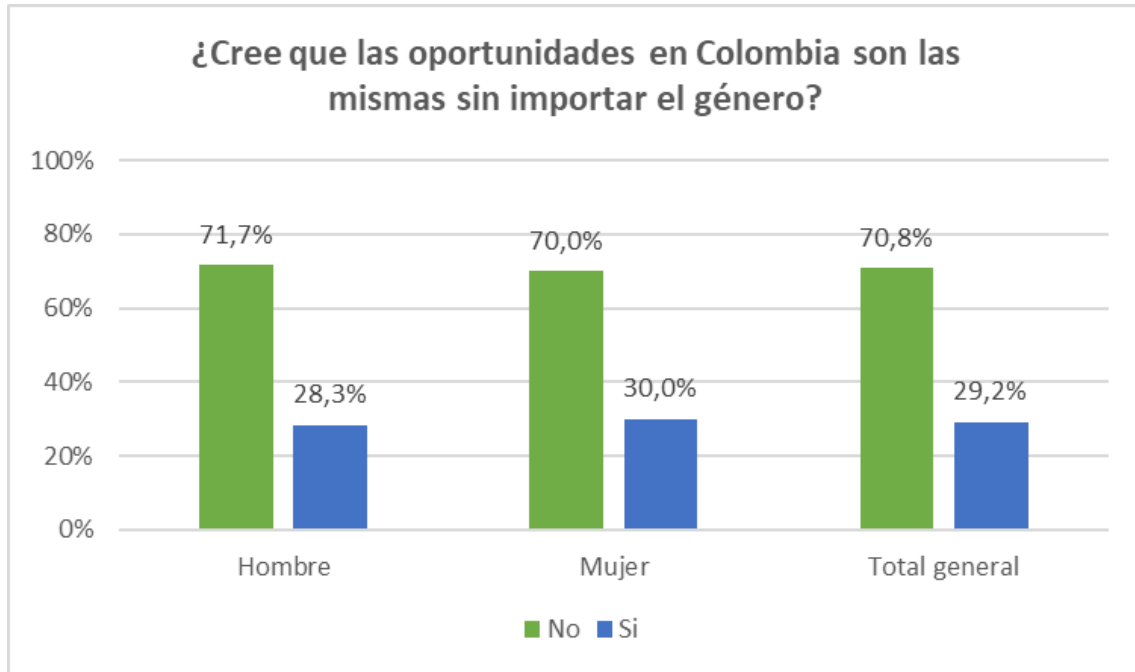


Ilustración 9 ¿Cree que las oportunidades en Colombia son las mismas sin importar el género? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestas.



Gráfico 10 ¿Qué sectores de la economía colombiana considera que brindan mejores oportunidades laborales? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

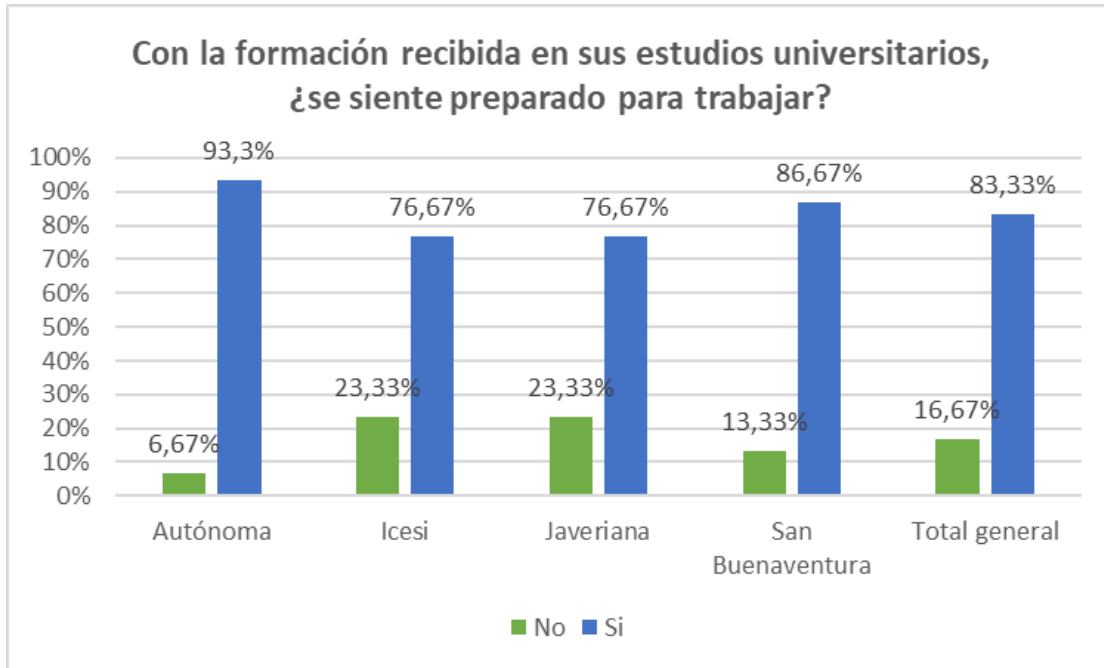


Gráfico 11 Con la formación recibida en sus estudios universitario, ¿se siente preparado para trabajar? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

Visión futuro (expectativas del sector real)

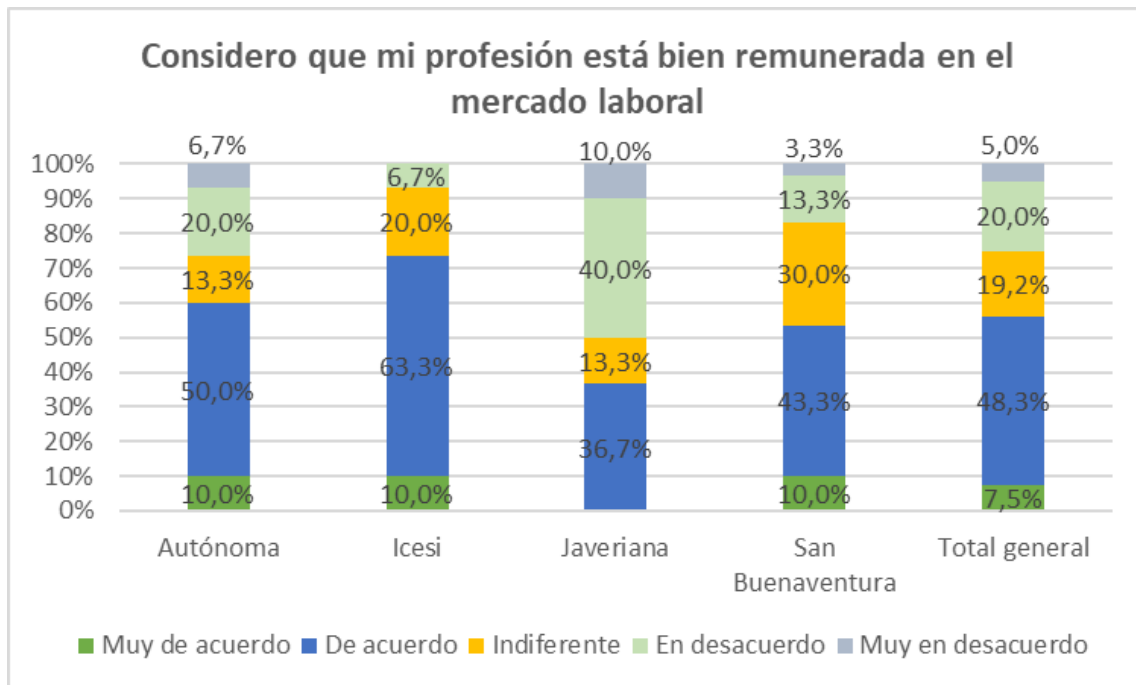


Gráfico 12 Considero que mi profesión está bien remunerada en el mercado laboral. Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

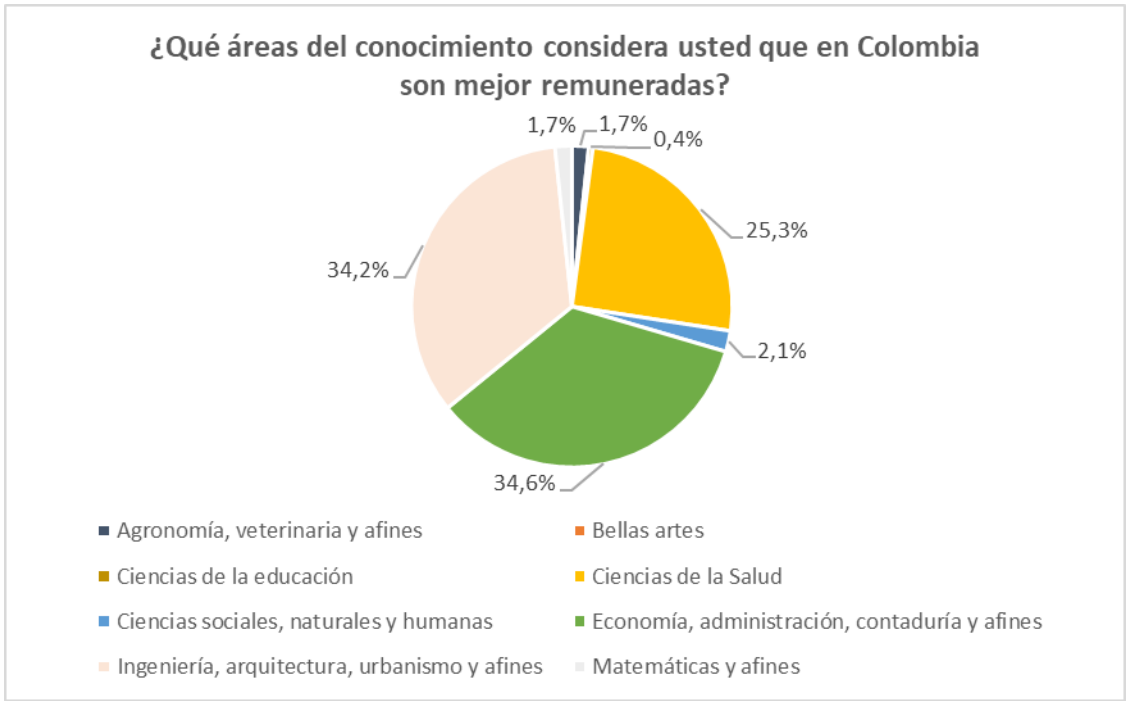


Gráfico 13 ¿Qué áreas del conocimiento considera usted que en Colombia son mejores remuneradas? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestas.

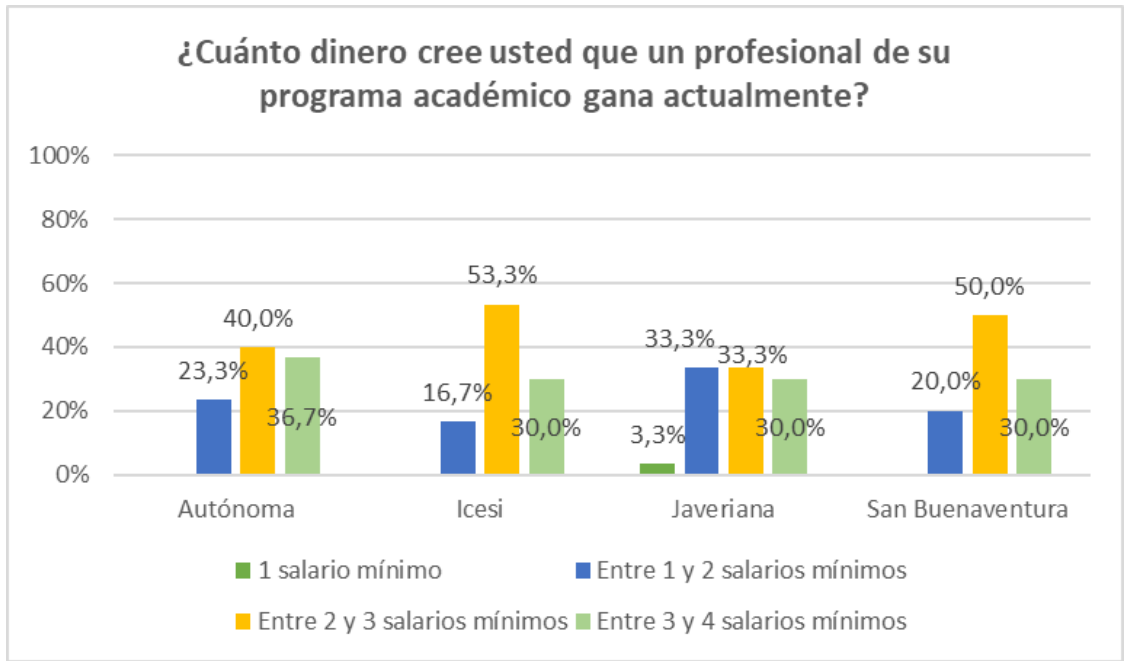


Gráfico 14 ¿Cuánto dinero cree usted que un profesional de su programa académico gana actualmente? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

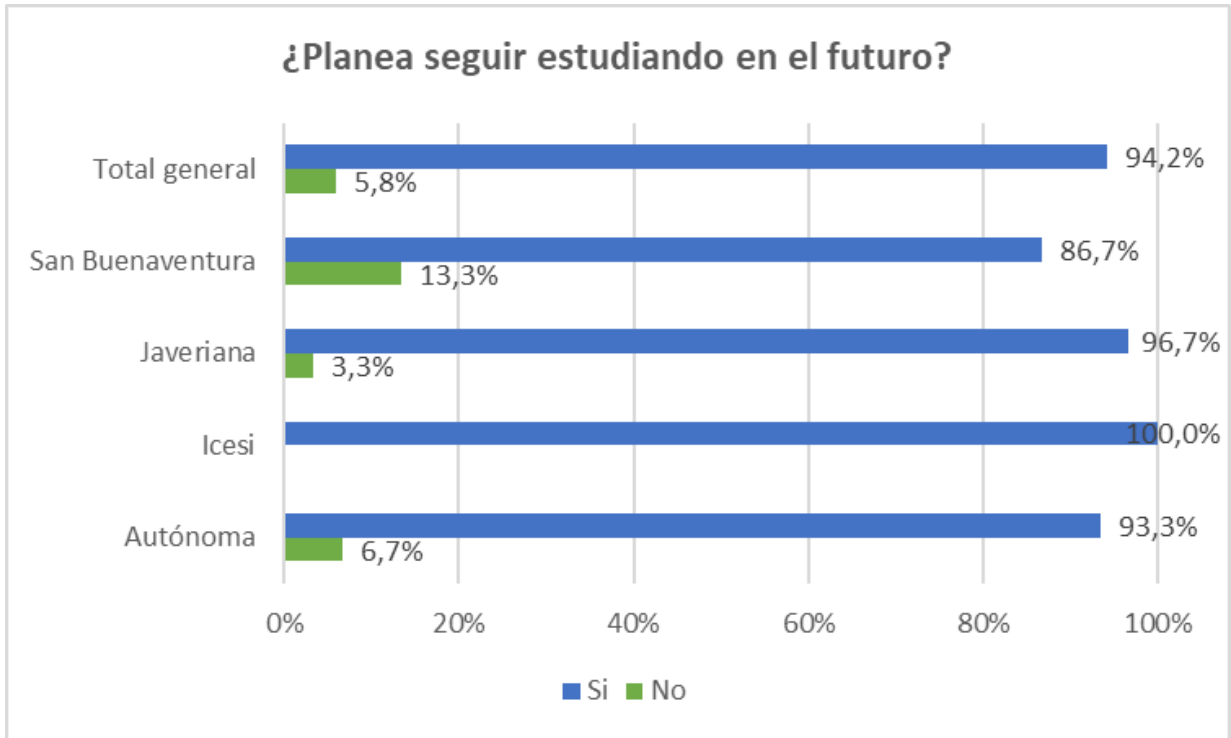


Gráfico 15 ¿Planea seguir estudiando en el futuro? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

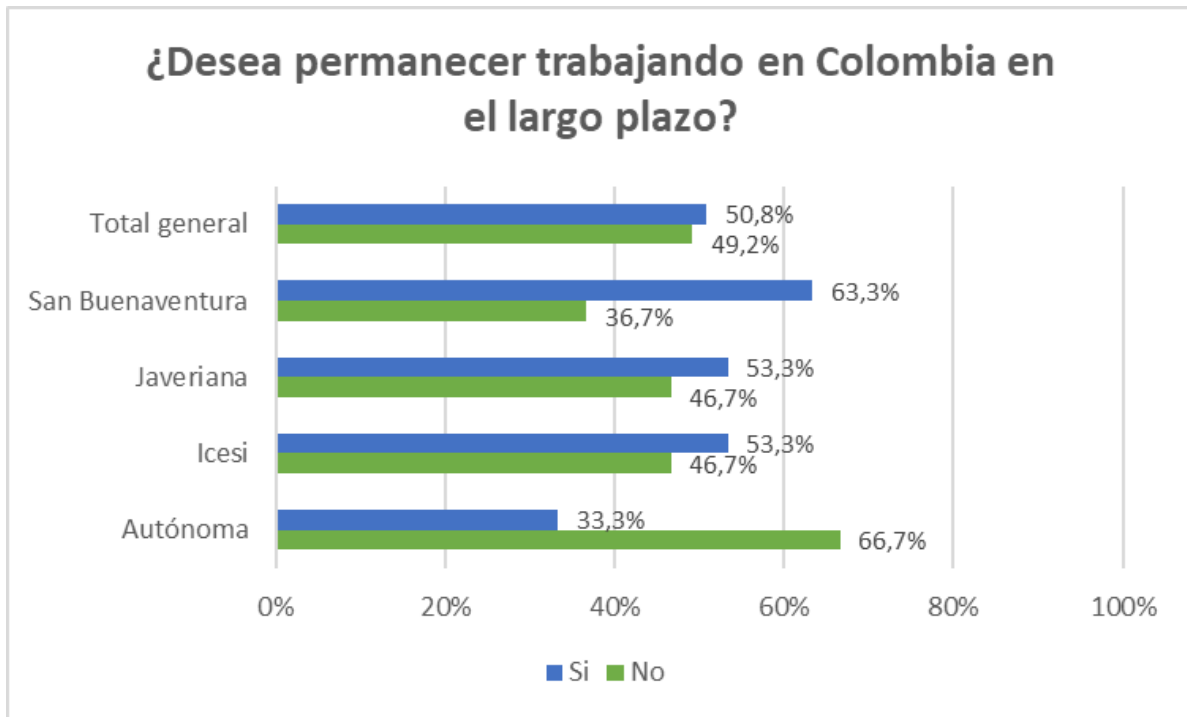


Gráfico 16 ¿Desea permanecer trabajando en Colombia en el largo plazo? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

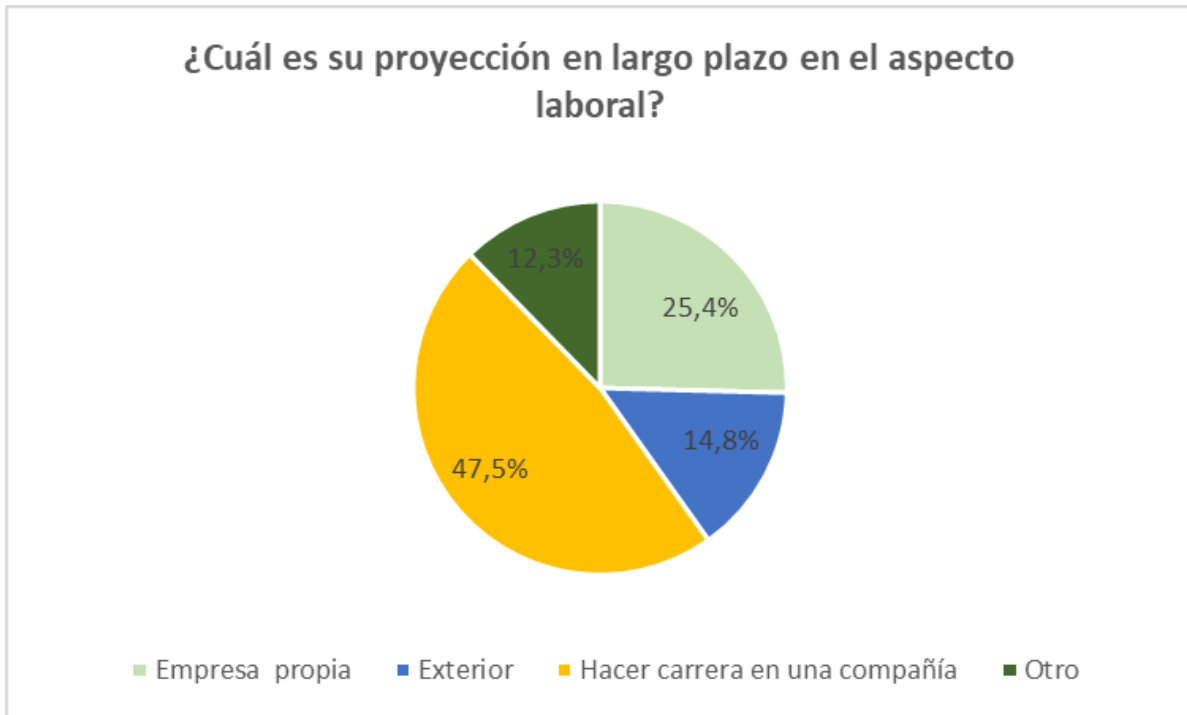


Gráfico 17 ¿Cuál es su proyección en el largo plazo en el mercado laboral? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados.

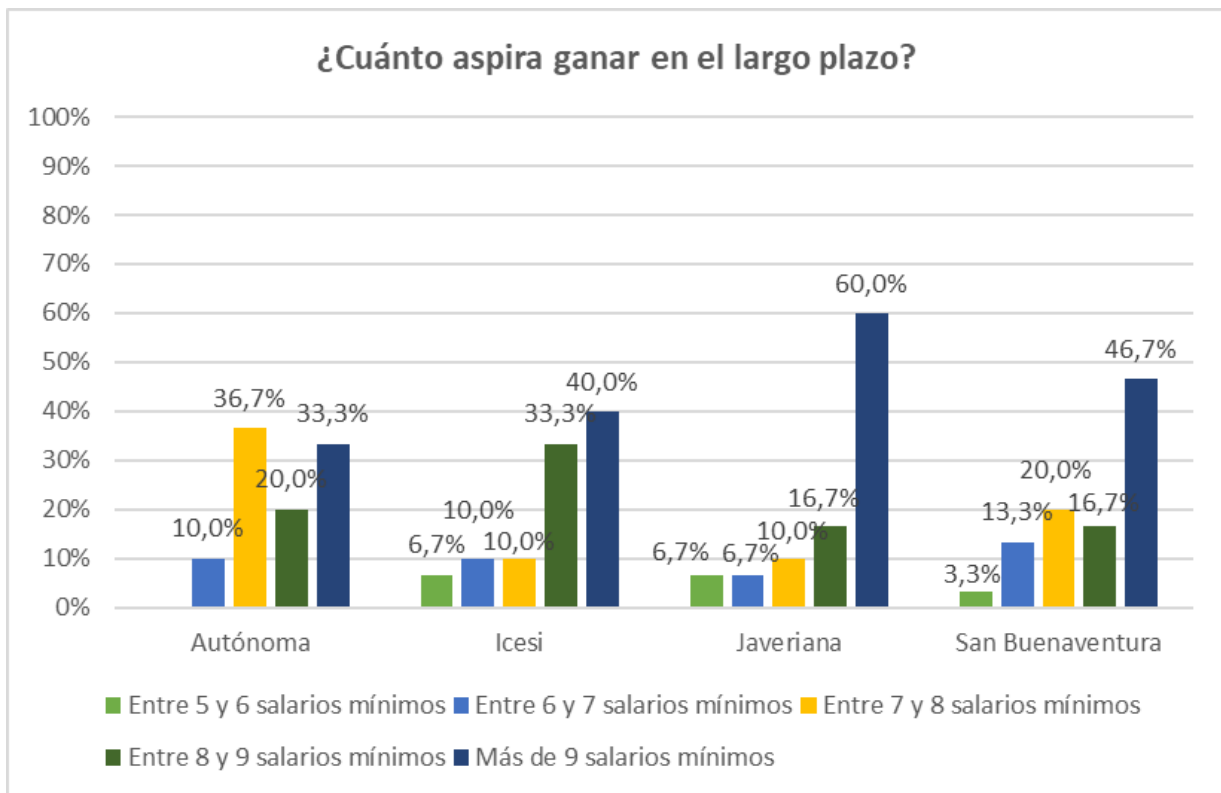


Gráfico 18 ¿Cuánto aspira ganar en el largo plazo? Fuente: elaboración propia. Base (120) encuestados

5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

Este documento es una primera aproximación a las percepciones y expectativas de los jóvenes universitarios de las Universidades Icesi, Pontificia Universidad Javeriana, Autónoma de Occidente y Universidad De San Buenaventura sobre el futuro laboral. Dicho futuro estará definido numerosos cambios, como el avance de la tecnología, el desarrollo y la diversificación productiva de los países, los cambios demográficos, los cambios en la cultura, el empleo, entre otros. La investigación, de carácter cuantitativo, cuyos resultados fueron expuestos en la sección anterior, permiten llegar a las siguientes conclusiones:

Actualidad

1. el 65% de los estudiantes encuestados manejan una lengua diferente al español, lo cual les brinda mejores oportunidades laborales, pues al momento de ingresar al mercado laboral estarán mejor capacitados. Además, la universidad Icesi es la que más sobresale pues el 86,7% de los encuestados, hablan una segunda lengua.
2. El 70,83% de los estudiantes encuestados han realizado actividades remuneradas durante la práctica. Entre ellas se encuentran: monitorias, trabajo en empresa familiar, emprendimientos propios, trabajo por fuera de la universidad, entre otras. Esto es un aspecto positivo, pues los estudiantes han realizado acercamientos al mercado laboral y al momento de insertarse en este ya están un poco familiarizados y cuentan con una mejor hoja de vida, que los puede diferenciar de otros estudiantes.
3. El 81,67% de los estudiantes encuestados elegirían el mismo programa académico que estudian si les dieran la opción de recomenzar su carrera universitaria, indicando que los estudiantes se encuentran a gusto con la carrera de pregrado que escogieron para su vida profesional.

4. En el grado de satisfacción que va de muy satisfecho a muy insatisfecho, el 64,2% de los estudiantes encuestados se sienten satisfechos con la formación universitaria recibida.
Entre las universidades más destacadas se encuentran la Universidad Icesi seguida por la Universidad De San Buenaventura.

Proceso de la universidad a la práctica

5. En el grado de satisfacción que va de muy satisfecho a muy insatisfecho, el 65,83% de los encuestados se sienten satisfechas al saber que la formación recibida durante la universidad le permitirá un buen desempeño al enfrentarse al mercado laboral.
6. Las universidades expuestas en la investigación cuentan con programa de desarrollo profesional, el cual les brinda a los estudiantes una guía y ayuda para enfrentarse al mercado laboral.
7. El 35% y 39,7% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente, con la afirmación: es más fácil ingresar al mercado laboral dependiendo de la universidad a la que una persona pertenece.

Proceso de la universidad al sector real

8. La gran mayoría de los jóvenes se ven trabajando para una compañía e iniciando un proyecto personal una vez terminada la universidad, siendo el deseo por emprender empresarialmente una constante para estudiantes de las cuatro universidades.
9. Existe una amplia percepción de inequidad en términos de oportunidades laborales desde la perspectiva de género para ambas perspectivas, es decir, tanto para hombres como para mujeres.

Visión a futuro

10. Vivir y trabajar en el exterior son el deseo de una amplia proporción de los encuestados.
11. En términos generales, los estudiantes de las universidades perciben que su carrera es bien remunerada en el mercado laboral y adicionalmente la información que tienen sobre el rango de salarios que se pagan en la ciudad no distan mucho de la realidad.
12. Finalmente se encontró que, para todas las universidades, las aspiraciones salariales en su gran mayoría superan los ocho salarios mínimos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, G. M. (2004). *La educación Superior en Colombia: Análisis y estrategia para el desarrollo*. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articulos-73081_archivo.pdf
- Barado, S. I. (2010). Conceptos y funciones de la orientación profesional. En B. Echeverría, *Orientación profesional* (págs. 125-138). UOC.
- Bohórquez, K. S. (17 de 02 de 2018). *Alta Gerencia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-cinco-sectores-que-jalonaran-el-empleo-este-ano-2589416>
- Chacaltana, J., Dema , G., & Ruiz, C. (2018). *El futuro del trabajo que queremos: La voz de los jóvenes y diferentes miradas desde América Latina y El Caribe*. Obtenido de <http://132.248.192.201/seccion/perfiles/2018/n159a2018/mx.peredu.2018.n159.p194-210.pdf>
- Cinco Días* . (16 de 05 de 2005). Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2005/05/16/economia/1116356148_850215.html
- DANE. (2016). Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/fuerza-laboral-y-educacion>
- DANE. (2017). *DANE*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza-laboral-y-educacion>
- DINERO*. (2015). Obtenido de ¿Cuáles sectores generan más dinero en el país?: <http://www.dinero.com/economia/articulo/cuales-sectores-generaron-mas-empleo-abril-2015/209196>
- Dumitriu, C., Timofti, C., & Dumitriu, G. (2014). Communicative Skill And/Or Communication Competence? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 489-493.
- El Tiempo*. (08 de 01 de 2018). Obtenido de Comercio e industria, los que más aportan al empleo en el país: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/comercio-e-industria-jalonan-el-empleo-en-colombia-169024>
- Enlace profesional Red de Comunidades de graduados de Antioquia*. (2015). Obtenido de <http://www.colegiatura.edu.co/images/contenidos/admisiones/EscalaSalarial2017EnlacePro.pdf>
- GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. Santiago de Cali: Sello Javeriano.
- Gómez, C. (s.f.). *PORTAFOLIO*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/reportan-son-empresas-generan-106372>

- González Lorente, C., & Martínez Clares, P. (08 de 07 de 2015). *Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy*. Obtenido de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/232071/187051>
- JUVENTUD Y MERCADO LABORAL: Brechas y Barreras*. (2006). Obtenido de https://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e_indice2.pdf
- KPMG. (2015). *Los estudiantes ante el mercado laboral*. España.
- Ministerio de Educación Nacional*. (2012). Obtenido de COLOMBIA destino de educación superior de calidad: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-310917_archivo_pdf_brochure.pdf
- Montalvo, J. G. (s.f.). *LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS UNIVERSITARIOS: ENTRE EL ÉXITO Y EL DESÁNIMO*.
- Observatorio Laboral para la Educación*. (2018). Obtenido de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-345271.html>
- Portafolio. (05 de 12 de 2017). *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/empleo/los-sectores-que-moveran-el-empleo-el-ano-entrante-512649>
- R. Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf
- Real Academia Española*. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=aKAffeR>
- Sector Agroindustrial Colombiano*. (2010). Obtenido de http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087_Perfil%20Sector%20Agroindustria1.pdf
- Semana*. (04 de 03 de 2017). Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/salario-de-un-recien-egresado/517340>
- Sepulveda, L. (s.f.). *Expectativas y Estrategias Laborales Jóvenes y Adultos Jóvenes en Chile*. Obtenido de https://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e_cap4.pdf
- Weller, J. (03 de 2006). *Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias*. Obtenido de file:///C:/Users/valer/Downloads/insercion_laboral_jovenes_weller.pdf
- World Bank. (2000). *Entering the 21st century*. World Development Repor. Washington: Oxford University Press.

ANEXOS

Guía de encuesta de proyecto de grado: investigación sobre la percepción y expectativas de los estudiantes de pregrado sobre el futuro laboral.

Encuesta para conocer la percepción y expectativas del mercado laboral por parte de los estudiantes de pregrado de las principales universidades del sur de Cali

Este cuestionario es una herramienta de investigación para un proyecto de grado cuyo objetivo es Identificar la percepción y expectativas de los estudiantes universitarios de pregrado de las universidades del sur de Cali acerca del mercado laboral, en un corto y largo plazo.

Solicito su amable colaboración para responder las preguntas de este cuestionario con total sinceridad. Sus respuestas serán confidenciales, completamente anónimas y utilizadas solo con fines académicos. De antemano, le agradecemos la disponibilidad de su tiempo.

Universidad: _____ Programa: _____
Semestre: _____ Edad: _____ Género: _____

Por favor marque con una “X” la opción de respuesta que considera y de ser necesario explique.

ACTUALIDAD

1. ¿Habla un idioma diferente al español?
 - Si ¿Cuál? _____
 - No
2. ¿Se encuentra usted realizando simultaneidad con otro programa académico?
 - Si ¿Cuál? _____
 - No
3. ¿Durante la universidad ha realizado actividades remuneradas? Ejemplo: monitorias, empresa propia, trabajos por fuera de la universidad
 - Si
 - No
4. ¿Si tuviera la opción de recomenzar su carrera universitaria elegiría el mismo programa universitario?
 - Si
 - No. ¿Cuál? _____

5. ¿Cuál es el grado de satisfacción en relación con sus estudios universitarios?
- Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Ni satisfecho, ni insatisfecho
 - Insatisfecho
 - Muy insatisfecho

PROCESO DE LA UNIVERSIDAD A LA PRÁCTICA

6. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos fundamentales a la hora de ingresar al mercado laboral?

7. ¿Participa o ha participado en programas de practica universitaria?

- Si. ¿Dónde? _____
- No

8. ¿Conoce usted cuáles son los cargos en los que se puede desempeñar un profesional de su carrera?

- Si. ¿Cuál? _____
- No

9. ¿Qué métodos conoce o tendría en cuenta a la hora de buscar un empleo?

Marque la opción que refleje mejor su postura a la siguiente afirmación

10. La formación recibida durante la universidad me permitirá un buen desempeño a la hora de enfrentarme al mercado laboral

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

11. ¿Cuenta su universidad con un programa de desarrollo profesional? Si su respuesta es sí, conteste la siguiente pregunta, de lo contrario salte a la pregunta 14

- Si
- No

12. ¿Qué tan satisfecho se siente con la asesoría recibida en ese programa?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

Marque la opción que refleje mejor su postura a la siguiente afirmación

13. Es más fácil ingresar al mercado laboral dependiendo de la universidad a la que una persona pertenece

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

PROCESO DE LA UNIVERSIDAD AL SECTOR REAL

14. ¿Qué planea hacer una vez terminados tus estudios de pregrado?

- Descansar
- Seguiré estudiando
- Trabajar
- Trabajar en un proyecto personal (emprendimiento)
- Otro: _____

Marque la opción que refleje mejor su postura a la siguiente afirmación

15. En Colombia las oportunidades laborales son suficientes para cubrir la oferta de Profesionales

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

16. ¿Cree usted que las oportunidades en Colombia son iguales sin importar el género?

- Si
- No

17. ¿Tiene alguna preocupación al momento de ingresar al mercado laboral?

- Si. ¿Cuál? _____
- No

18. ¿Qué sectores de la economía colombiana considera que brindan mejores oportunidades laborales?

- Sector agropecuario
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector de comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector solidario
- Sector de comunicaciones

19. ¿Con la formación recibida en sus estudios universitarios, ¿se siente preparado para trabajar?

- Si
- No

EXPECTATIVAS DEL SECTOR REAL

Marque la opción que refleje mejor su postura a la siguiente afirmación

20. Considero que mi profesión está bien remunerada en el mercado laboral

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

21. ¿Qué áreas de conocimiento/programas considera que en Colombia son mejores pagas?

- Agronomía, veterinaria y afines
- Bellas artes
- Ciencias de la educación
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales, naturales y humanas
- Economía, administración, contaduría y afines
- Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines
- Matemáticas y afines

Teniendo en cuenta que el salario mínimo en Colombia es de \$781.242 pesos, responda:

22. ¿Cuánto dinero cree que un profesional de su programa académico gana actualmente?

- Un salario mínimo
- Entre uno y dos salarios mínimos
- Entre dos y tres salarios mínimos
- Entre tres y cuatro salarios mínimos

23. ¿Planea seguir estudiando en el futuro?

- Si
- No

24. ¿Desea permanecer trabajando en Colombia en el largo plazo (10 años)?

- Si
- No

25. ¿Cuál es su proyección en el largo plazo en el aspecto laboral?

26. ¿Cuánto aspira ganar en 10 años ejerciendo en la carrera a la que usted pertenece?

- Entre cinco y seis salarios mínimos
- Entre seis y siete salarios mínimos
- Entre siete y ocho salarios mínimos
- Entre ocho y nueve salarios mínimos
- Más de nueve salarios mínimos