

PROYECTO DE GRADO

---

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA DE LAS  
EMPRESAS VALLECAUCANAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD ICESI

CALI – COLOMBIA

PROYECTO DE GRADO:

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA DE LAS  
EMPRESAS VALLECAUCANAS

AUTORES:

ALEJANDRA VALENCIA YEPES

JUAN FELIPE MENESES ALFONSO

TUTOR DEL PROYECTO:

EDGAR SARRIA CAMPO - PROFESOR H.C.

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI - COLOMBIA

2018

## Tabla de contenido

1. Abstract.....	5
2. Resumen.....	5
3. Introducción .....	6
4. Planteamiento de la problemática o foco de investigación.....	6
➤ Eje de la investigación: .....	7
5. Formulación del problema central de la investigación .....	7
6. Justificación .....	8
7. Objetivos generales.....	8
8. Objetivos específicos .....	8
9. Marco teórico.....	9
Gráfico No.1 “Reporte de estadísticas, exportaciones 2017” .....	10
10. Contexto histórico vallecaucano.....	11
11. Empresas vallecaucanas.....	12
12. Ventajas competitivas del Valle del Cauca y su cercanía al puerto de Buenaventura.....	13
13. Análisis de las exportaciones con base a los tratados existentes .....	14
14. Oportunidades de mejora o de inmersión a nuevos mercados.....	15
15. Mapa interactivo ofertas de exportación del Valle del Cauca. ....	16
16. Matriz de tratados comerciales de Colombia.....	20
17. Matriz de oportunidades de exportación del Valle del Cauca .....	22

<b>18. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>23</b>
<b>19. Aprendizajes .....</b>	<b>24</b>
<b>20. Referencias.....</b>	<b>25</b>
<b>21. Anexos .....</b>	<b>28</b>
➤ <b>Tratados de libre comercio: .....</b>	<b>28</b>

## **Abstract**

The following investigative project is about the possibilities of the companies of Valle del Cauca department to export commodities and any good that the international market demand and its effects on the exterior trade in Colombia and the department. Specifically, about the opportunities for companies of the department to star new business of export with new markets around the word.

Key Words: Colombia, markets, exterior trade, export, Valle del Cauca.

## **Resumen**

El proyecto de investigación que se presenta a continuación trata sobre las posibilidades de las compañías del departamento del Valle del Cauca para exportar *commodities* y cualquier bien que el mercado internacional demande, y los efectos de este proceso en el comercio exterior en Colombia y en el departamento. Específicamente, acerca de las oportunidades para las compañías del departamento de empezar nuevos negocios de exportación en nuevos mercados alrededor del mundo.

Palabras claves: Colombia, mercados, comercio exterior, exportación, Valle del Cauca.

## **Introducción**

En este documento se presenta el proyecto de grado para obtener el título de “Economista y negociador internacional” para Juan Felipe Meneses Alfonso y de “Mercadóloga y publicista internacional” para Alejandra Valencia Yepes en la universidad Icesi, bajo la guía del tutor Edgar Sarria Campo, profesor hora cátedra de la universidad. Por medio de este trabajo, se buscó definir y dar a conocer a toda la comunidad vallecaucana los potenciales del departamento en términos de comercio exterior, para que aquellas empresas que se ubican dentro de este territorio puedan exportar su producción local a los países con los cuales Colombia posee tratados de libre comercio.

De acuerdo con lo anterior, se analizó el comercio exterior actual del departamento y se busca recomendar a cualquier interesado profundizar o entrar a realizar exportaciones con el fin de aumentar el bienestar y la riqueza social del Valle del Cauca.

### **Planteamiento de la problemática o foco de investigación**

En el presente proyecto de grado, se realizó una investigación en torno a factores principales en el ámbito del comercio exterior y las exportaciones del departamento del Valle de Cauca. De acuerdo con lo anterior, se decidió responder al siguiente interrogante: ¿Qué otras oportunidades de exportación se pueden ofrecer desde el departamento del Valle del Cauca?

## **Eje de la investigación:**

- I. ¿Qué otras oportunidades de exportación se pueden ofrecer desde el departamento del Valle del Cauca?
- II. Análisis de las diferentes industrias vallecaucanas y su oferta de exportación.

## **Formulación del problema central de la investigación**

La investigación tuvo, como finalidad, la realización de un detallado estudio del ámbito comercial departamental y las posibles ofertas potenciales que posee el departamento para entrar en nuevos mercados o mejorar mercados de exportación ya existentes, con ayuda de los diferentes tratados comerciales realizados por los gobiernos de Colombia.

Para esto, se realizó un análisis de las diferentes industrias vallecaucanas y su posibilidad de generar bienes de exportación dadas las condiciones factibles de comercio con países aliados; también se llevó a cabo una investigación del actual comercio exterior en el departamento y sus posibilidades de mejora o de expansión. Esta investigación, pretende dar información relevante a los empresarios vallecaucanos y a la comunidad en general, sobre las oportunidades de exportación que posee el departamento del Valle del Cauca.

## **Justificación**

Se tomó esta investigación dado a nuestro sentir como vallecaucanos y a nuestras capacidades obtenidas a lo largo de las carreras, las cuales se cree que son lo suficientemente factibles para aportar al desarrollo de nuestro departamento y a la riqueza nacional, mediante la caracterización e identificación de mejoras en nuestra exportación o el ingreso mediante exportaciones a nuevos mercados internacionales, generando mayor competencia a nivel local y agregando mejores oportunidades de empleo. No obstante, se espera que esto afecte de manera positiva a todos los ámbitos de la sociedad vallecaucana y los rubros fiscales del gobierno nacional mediante dichas exportaciones.

## **Objetivos generales**

Identificar potenciales mercados extranjeros para que las empresas vallecaucanas ingresen en ofertas no atendidas o incrementen sus niveles de exportación.

## **Objetivos específicos**

- I. Identificar y analizar todos los tratados de libre comercio que Colombia posee con otros países.
- II. Analizar las diferentes industrias vallecaucanas y su oferta de exportación.
- III. Determinar las oportunidades de exportación que puede ofrecer el Valle del Cauca.
- IV. Establecer la oferta exportadora de las empresas vallecaucanas en mercados no atendidos.

## Marco teórico

El comercio exterior es un tema importante para la economía de un país o región, este es regulado por la libre oferta y demanda de los mercados internacionales, influyendo en el bienestar social y el desarrollo socio económico del entorno nacional y departamental.

El departamento del Valle del Cauca, que se encuentra conformado por 42 municipios, cuenta con una superficie que asciende a un total de 22.195  $Km^2$ , lo que posiciona al departamento en el puesto 23 respecto a su extensión territorial. Junto a sus 4.660.438 habitantes, el Valle del Cauca es el tercer departamento más poblado del país, lo cual lo configura como un principal actor en el comercio local e internacional siendo así un participante importante de la economía colombiana. (DANE, s.f.)

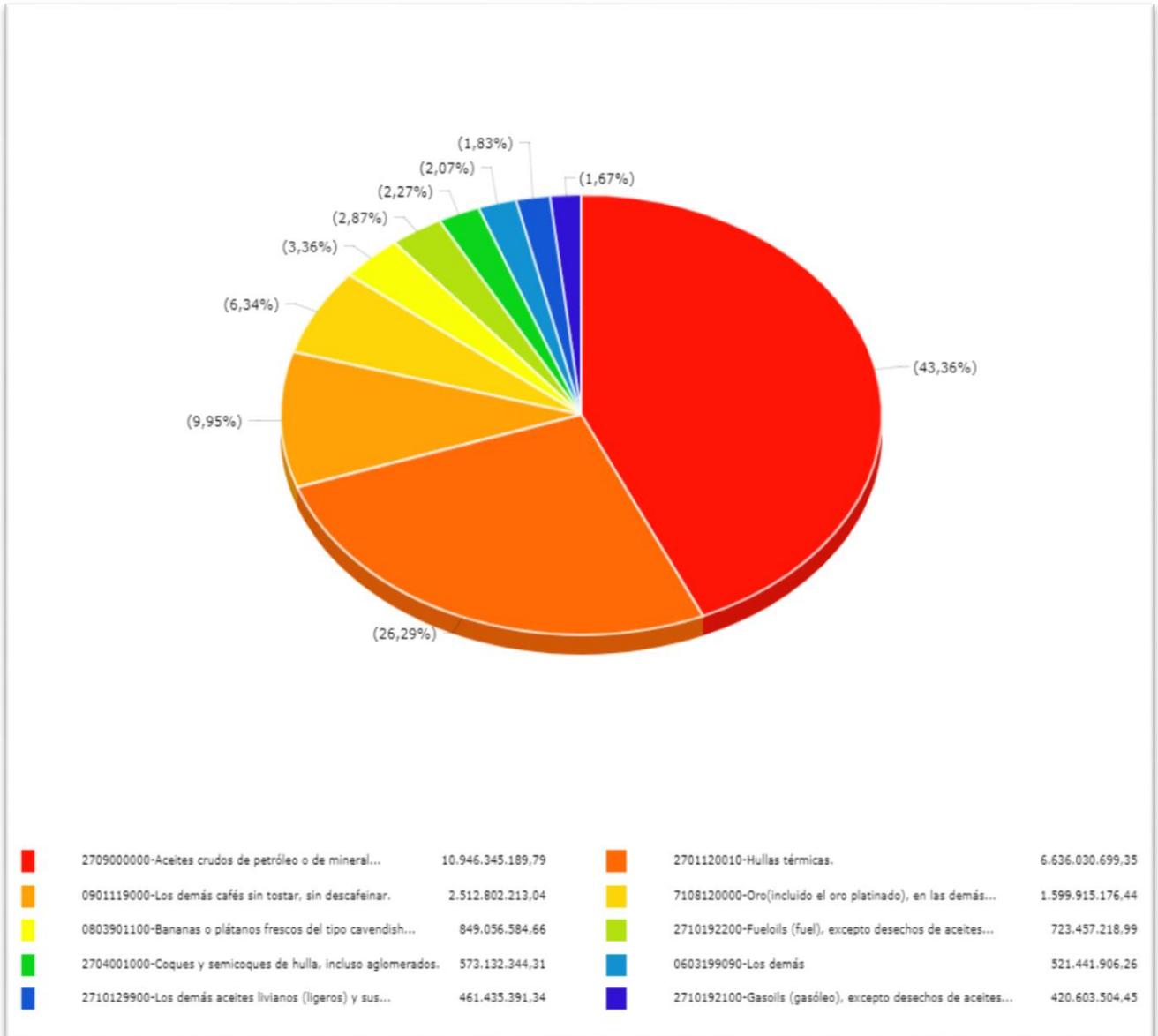
Es importante recalcar que esta investigación buscó impulsar las exportaciones no petroleras o provenientes de recursos naturales o materias primas. Puesto que, estos bienes o *commodities* hacen parte del azar de la naturaleza y no de la productividad de la región o el departamento.

El departamento del Valle del Cauca cuenta con una participación, para el año 2017 en las exportaciones no monoenergéticas, del 7,3% en el valor FOB de sus exportaciones, con una variación del -4,8% (DANE, 2017) , representando una disminución considerable en sus exportaciones.

A lo largo del presente siglo se han realizado diferentes tratados comerciales con países claves para el desarrollo socio económico del país, los cuales poseen un alto potencial para el departamento puesto que facilitan y mejoran las relaciones comerciales con diferentes mercados internacionales. Dichos tratados dan la oportunidad a los productores locales de bienes: agrícolas, textiles, aceites, entre otros, de dar a conocer y generar vínculos comerciales con

países que demanden sus productos a precios competitivos y rentables. Un ejemplo de los bienes que exporta el departamento del Valle del Cauca:

**Gráfico No.1 “Reporte de estadísticas, exportaciones 2017”<sup>1</sup>**



<sup>1</sup>Fuente: Legiscomex - Dirección De Impuestos Y Aduana De Colombia DIAN, 2017.

Por otra parte, en el gráfico número uno se pueden apreciar las participaciones por bienes respecto a su valor FOB a nivel nacional de las exportaciones, es de recalcar que para el año 2017 el 43,36% de las exportaciones nacionales fueron aceites, crudos del petróleo o minerales; lo anterior nos indica que Colombia es un país dependiente de las rentas de las materias primas y del petróleo, lo cual, a largo plazo, denota un problema para las finanzas fiscales y el bienestar socio económico del país y las regiones, puesto que nuestras exportaciones son mayoritariamente de bienes o *commodities* sin valor agregado. Por lo tanto, esta investigación se enfocará en la búsqueda de impulsar las exportaciones de bienes con valor agregado, más específicamente para cualquier bien no minero energético en el departamento del Valle del Cauca.

## **Contexto histórico vallecaucano**

El departamento del Valle del Cauca es uno de los treinta y dos departamentos de la república de Colombia, Santiago de Cali es su capital. El departamento se ubica en las regiones andina y pacífico, limita al norte con Chocó y Risaralda, al este con Quindío y con Tolima y al sur con el departamento del Cauca. Históricamente, el departamento se ha caracterizado por la producción agrícola de la caña de azúcar debido a sus condiciones climáticas y su condición geográfica. No obstante, el puerto de Buenaventura, ubicado en la costa pacífica del país, ha sido utilizado desde la época colonial como un principal punto de entrada y salida de mercancías al servicio del comercio internacional.

El departamento del Valle del Cauca a lo largo de su historia ha sufrido una serie de eventos que han generado un monocultivo a lo largo y ancho de su territorio, creando una desventaja relativa con respecto a los demás departamentos puesto que el monocultivo de caña de azúcar fatiga los suelos fértiles y no genera el mismo número de oportunidades de empleo que otras actividades

de agricultura. Pues en cierta medida, en la producción de la caña de azúcar es más fácil la automatización. Además, la presencia de economías de escala que requiere de mano de obra no calificada. (valle, s.f.)

## **Empresas vallecaucanas**

Las empresas del departamento del Valle del Cauca, según la cámara de comercio de Cali, “están íntimamente ligadas al dinamismo de su sector empresarial, la única manera de construir una sociedad más amable, justa y con mayor bienestar para todos, es a través de tener más y mejores empresas” (cali, s.f.). Por lo cual, es importante atraer inversión extranjera al departamento e incrementar exponencialmente las cantidades de nuestras exportaciones, para generar un progreso sostenible, generando mejoras en el bienestar social y en la riqueza nacional.

El departamento posee un desarrollo importante en el sector de servicios representado por las principales y más importantes empresas, las cuales son: en primer lugar, Grupo empresarial Cooperativo Coomeva con un ingreso operacional para el año 2016 de \$4.977.973; en segundo lugar, Banco de Occidente con un ingreso operacional para el año 2016 de \$3.975.175 y en tercer lugar, Zona franca SAS con un ingreso operacional de \$2.845.406 para el año 2016. (pais, s.f.). Estos datos nos demuestran empíricamente que debemos mejorar la industria real para poder incrementar, de manera importante, las exportaciones del departamento. Pues, se debe investigar, innovar y procurar buscar activamente las ofertas y las oportunidades que tenemos, dadas nuestras dotaciones como departamento, en talento humano, geográficas, entre otras. Por otra parte, es importante mencionar que el principal producto del departamento es la caña de azúcar y sus derivados.

# **Ventajas competitivas del Valle del Cauca y su cercanía al puerto de Buenaventura**

A continuación, desarrollaremos una breve descripción de las diferentes ventajas del departamento del Valle del Cauca, teniendo en cuenta aspectos de comercio exterior, logística y de geografía que nos permitirán ver cómo estos son importantes para nuestra investigación.

En primer lugar, es importante destacar que la ubicación del puerto de Buenaventura le permite a Colombia llegar a los mercados de Asia, Pacífico y Centroamérica, entre otros. Es por esta razón, que la ubicación del puerto de Buenaventura es una de las mejores de América, dado que le permite a Colombia trasladar más del 50% de sus bienes a los países de destino. Esta es una de las principales ventajas que posee el Valle del Cauca en términos de ubicación geográfica. Pues, los empresarios de la zona tendrían que pagar una cantidad menor de dinero por el transporte de sus mercancías hacia el puerto, en comparación con las empresas exportadoras que se ubican en los otros departamentos. En términos generales, la cercanía del Valle del Cauca con el puerto de Buenaventura les brinda a los empresarios una mayor conectividad con los mercados a los que desean llegar.

## **Análisis de las exportaciones con base a los tratados existentes**

El análisis de las exportaciones se desarrolló con base a las matrices de oportunidades y de tratados que se realizaron previamente y se anexaron a este documento en las siguientes páginas. Posterior a esto y gracias al análisis se pueden realizar las diferentes recomendaciones y conclusiones a diferentes actores económicos del departamento.

Gracias a la matriz de tratados realizada, se pueden observar las grandes oportunidades y fortalezas que posee el Valle del Cauca. Dichas fortalezas, no solo contemplan la proximidad con el puerto de Buenaventura sino también las grandes capacidades que el Valle del Cauca posee en términos de clima, mano de obra, acceso a espacios para cultivos, entre otros. La matriz, también permitió analizar cada uno de los acuerdos de libre comercio que posee Colombia con sus respectivos países, y a partir de esto se pudo determinar la gran capacidad que tiene el departamento de suplir la demanda de los países contenidos en los tratados.

De acuerdo con lo anterior, es posible realizar un análisis con base a los mercados que el departamento posee en términos de Valor FOB. Dado que los valores más altos corresponden a los mercados que el departamento debe conservar, cuidar y potenciar; y así mismo, los valores más bajos pertenecen a los mercados que el departamento debe analizar para generar una oferta exportadora y así empezar a suplir sus demandas.

A su vez, a partir de la misma matriz se pudo afirmar sistemáticamente que el departamento, como miembro perteneciente a la república de Colombia, tiene una amplia gama de tratados comerciales, los cuales permiten mejorar la competitividad de los productos departamentales y nacionales. Es por esto por lo que es importante seguir impulsando los diferentes acuerdos comerciales, pues de esta manera la economía del departamento será cada vez más sólida,

presentándose la oportunidad de tener una mayor base gravable, en donde las finanzas de la gobernación sean mas vigorosas, generando una mayor inversión social y permitiendo aumentar la calidad de vida de los habitantes de este.

## **Oportunidades de mejora o de inmersión a nuevos mercados**

Por medio del esquema realizado, se pueden identificar las oportunidades que tiene el Valle del Cauca para exportar a más países a los que por el momento no se les está exportando y para exportar más productos a los países a los que ya se les exporta; esto se debe a los potenciales que posee el departamento y las capacidades que ofrece y que desafortunadamente no han sido explotados de manera óptima.

La identificación de las oportunidades de exportación afecta también de forma directa y positiva a las empresas productoras, ya que al tener oportunidades de producción no solo se fortalecen ellas mismas, sino que generan empleo, lo cual potencia la economía y el reconocimiento del departamento.

A lo largo de la matriz de oportunidades, se definieron ventajas del departamento en aspectos de: transporte de bienes, costos y facilidades de producción, caracterización de las oportunidades de las empresas privadas y publicas de aumentar o empezar a exportar a otros países mediante la utilización de tratados comerciales ya existentes. No obstante, se sugieren diferentes empresas por tratado, intentado incentivar a empresas privadas y públicas para que busquen de forma directa y concisa aumentar sus exportaciones.

De igual manera, se pretende alentar a los emprendedores del departamento a incursionar en estos mercados. Por lo cual, se resaltan las ventajas que tiene el departamento, describiendo el tratado, y la actual oferta exportadora que este mismo tiene. Pues, se considera que la exportación de productos agrícolas y manufacturados es de vital importancia para la creación de riqueza en una economía y para el aumento del bienestar de esta.

### **Mapa interactivo ofertas de exportación del Valle del Cauca.**

Hoy en día el uso de las tecnologías es de vital importancia para abordar cualquier tipo de problemas. Por lo cual, se realizó un mapa interactivo online donde se ilustran los 42 municipios del departamento, enunciando las posibles ofertas de estos en bienes agrícolas, manufacturados o de cualquier otra índole.

- **Enlace para ingresar al mapa:**

<https://view.genial.ly/5ba447e2dc7686278197deb5/mapa-interactivo-del-valle-del-c>

Código QR:



*Nota: Escanear con un teléfono celular u otro dispositivo electrónico.*

- **Imágenes del mapa interactivo:**

### Imagen mapa interactivo No.1

#### Mapa de oportunidades de exportación del Valle del Cauca



**Información**  
Este mapa interactivo pretende informar a todos los lectores acerca de las actividades económicas de cada municipio del departamento, y que además, pueden ser exportadas a otros países.

**Autores**  
Juan Felipe Meneses Alfonso  
Alejandra Valencia Yepes



### Imagen mapa interactivo No.2

#### Mapa de oportunidades de exportación del Valle del Cauca



**Información**  
Este mapa interactivo pretende informar a todos los lectores acerca de las actividades económicas de cada municipio del departamento, y que además, pueden ser exportadas a otros países.

**Autores**  
Juan Felipe Meneses Alfonso  
Alejandra Valencia Yepes



### Imagen mapa interactivo No.3

## Mapa de oportunidades de exportación del Valle del Cauca



El cerrito: Café, leche, pan, caña de azúcar, sorgo, soya, yuca, tomate, frijol, cebolla, producción pecuaria, psicultura, avicultura.

**Información**  
Este mapa interactivo pretende informar a todos los lectores acerca de las actividades económicas del municipio del Valle del Cauca, y que además, pueden ser exportadas a otros países.

**Autores**  
Juan Felipe Meneses Alfonso  
Alejandra Valencia Yepes





# Matriz de tratados comerciales de Colombia

TRATADOS	PAÍSES INTEGRANTES	VIGENCIA	FIRMA	OBJETIVO PRINCIPAL
<b>TLC COLOMBIA - MÉXICO</b>	Colombia y México.	1 de enero de 1995.	13 de junio de 1994.	Circulación de bienes y servicios por un período de 10 años en el cual se excluyen las cuotas arancelarias (a excepción de los productos del sector agropecuario).
<b>EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS</b>	El salvador, Guatemala y Honduras.	Colombia y Guatemala: 12 de noviembre de 2009. Colombia y El Salvador: 1 de febrero de 2010. Colombia y Honduras el 27 de marzo de 2010.	9 de agosto de 2007.	Tener acceso a los mercados de los países miembros con la intención de potenciar la economía interna en todos sus aspectos.
<b>CAN</b>	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú. Países asociados: Chile y MERCOSUR.	16 de octubre de 1969.	26 de mayo de 1969.	Cooperación equilibrada en términos económicos y sociales por parte de los países miembros. El acuerdo se rige bajo los principios de igualdad, justicia, paz, solidaridad y democracia; busca la conformación de un mercado común latinoamericano.
<b>CARICOM</b>	Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.	1 de enero de 1995.	24 de julio de 1994.	Mejorar las condiciones de vida de sus habitantes en términos de bienestar, trabajo y disminución del desempleo. Busca el desarrollo económico de todos sus integrantes. En medio del proceso, se busca igualmente entablar relaciones con países externos al acuerdo.
<b>MERCOSUR</b>	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Países asociados: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú	Colombia y Argentina: 1 de febrero de 2005. Colombia y Uruguay: 1 de febrero de 2005. Colombia y Brasil: 1 de febrero de 2005. Colombia y Paraguay: 19 de abril de 2005.	18 de octubre de 2004.	Conformación de un área de libre comercio de bienes agrícolas e industriales con miras a la libre circulación de bienes y servicios
<b>CHILE</b>	Colombia y Chile.	27 de noviembre de 2006.	20 de enero de 2000.	Cubrir el mercado chileno, para buscar mejoras en las condiciones de inversión, empleo, comercio, servicios y tecnología. Se pretende ampliar y volver dinámica la relación entre Colombia y Chile.
<b>EFTA</b>	Los Estados AELC se conforman por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.	Suiza: 29 de octubre de 2009. Noruega: 1 de septiembre de 2014. Islandia: 1 de octubre de 2014. Liechtenstein: 26 de noviembre de 2009.	25 de noviembre de 2005.	Ampliar sus exportaciones a mercados que poseen mayor poder adquisitivo, expandir y diversificar sus inversiones y fortalecer sus relaciones con los países miembros, en términos de economía y cooperación.
<b>CANADÁ</b>	Colombia y Canadá.	15 de agosto de 2011.	21 de noviembre de 2008.	Libre circulación de mercancías y fuerte compromiso de inversión, servicios, medio ambiente y empleo con la república de Colombia.
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Colombia y Estados Unidos.	12 de octubre de 2011.	22 de noviembre de 2006.	Oportunidades para los exportadores colombianos en términos de economía nacional, ya que las empresas pueden dar a conocer sus productos entrando a nuevos mercados. El acuerdo también incluye temas de empleo, inversión, servicios y medio ambiente.
<b>ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL CON VENEZUELA</b>	Colombia y Venezuela.	19 de octubre de 2012.	28 de noviembre de 2011.	Establecer aranceles para la importación de terceros y en donde se especifican los criterios de origen para calificar, constatar, controlar y verificar el origen de las mercancías que se van a comercializar entre las partes. Imponer medidas preferenciales a las exportaciones entre países miembros.
<b>CUBA</b>	Cuba y Colombia.	10 de julio de 2001.	Año 2000.	Tratar temas de acceso a mercados, las restricciones no arancelarias, normas de origen, salvaguardia, prácticas desleales de comercio, servicios, inversiones, propiedad intelectual y solución de controversias.
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	Integrantes de la Unión Europea, Colombia y Perú.	1 de agosto de 2013.	26 de junio de 2012.	Liberación de mercancías y servicios, aumento de las inversiones, acceso a nuevos mercados y fortalecimiento de las capacidades comerciales, para un óptimo aprovechamiento de las oportunidades que surgen dentro del proceso.
<b>ALIANZA DEL PACÍFICO</b>	Chile, Colombia, México y Perú	20 de julio de 2015.	6 de junio de 2012.	Mecanismo de articulación política, económica y cooperativa que busca generar crecimiento y competitividad para las economías de los países integrantes.
<b>COREA</b>	Colombia y Corea del sur.	Febrero de 2013.	15 de julio de 2016.	Fortalecer la relación y cooperación entre ambos países por medio de la creación de un área de libre comercio que les brinde a ambos un mercado más amplio y más seguro; busca potenciar el desarrollo económico, creando mejores estándares de vida que promuevan el desarrollo sostenible y la protección hacia el medio ambiente.
<b>COSTARICA</b>	Colombia y Costa Rica.	6 de abril de 2016.	22 mayo de 2013.	Eliminar barreras arancelarias y no arancelarias de las exportaciones colombianas, permitiendo la entrada de Colombia al mercado de Costa Rica para estrechar lazos con los países latinoamericanos y obtener como resultado beneficios en la calidad de vida y en la economía, por medio del aumento y la diversificación de las exportaciones.

Fuente: Elaboración propia, datos: [www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co) (2017)

(Ver archivo adjunto en PDF)





## **Conclusiones y recomendaciones**

En conclusión, se pudo afirmar que los diferentes municipios del departamento del Valle del Cauca, en su totalidad 42, deberían aumentar sus producciones en el sector agrícola, abrir nuevos mercados en el exterior o aumentar sus exportaciones a dichos mercados. Por otro lado, al tener en cuenta las diferentes oportunidades comerciales con base a nuestra matriz de tratados y de oportunidades, se recomienda a los diferentes actores económicos del departamento: buscar, crear, innovar, explorar y explotar los potenciales mercados no atendidos o poco relacionados con nuestro departamento. De esta manera, el Valle del Cauca podrá mejorar el bienestar de sus habitantes, ya sea por los nuevos ingresos provenientes de dichas exportaciones y producciones o por el aumento en la tributación departamental / municipal, la cual se verá afectada por los nuevos flujos de divisas y dinero.

No obstante, este trabajo de grado es una invitación a todos los vallecaucanos e interesados, a creer en el potencial del departamento, para poder crear un mejor futuro por el mismo. Puesto que, tenemos la firme convicción de que el departamento del Valle del Cauca puede mejorar sus exportaciones de bienes no tradicionales y crear más puestos de trabajo, más tributos departamentales y más bienestar social, el cual se verá reflejado en la prosperidad de nuestra sociedad.

## **Aprendizajes**

1. Competitividad del Valle del Cauca respecto a los demás departamentos de Colombia.
2. Capacidad que posee el departamento del Valle del Cauca para producir y exportar bienes.
3. Conocimiento de los tratados de libre comercio que posee actualmente Colombia con otros países.
4. Mejoras en la capacidad de búsqueda de artículos e información de interés para realizar trabajos e investigaciones.
5. Perfeccionamiento del conocimiento de normas APA.
6. Estructura literaria y conocimientos para la realización de documentos académicos.
7. Reconocimiento de las riquezas y ventajas del departamento del Valle del Cauca.
8. Trabajo en equipo de forma autónoma y cumplimiento de responsabilidades y compromisos.

## Referencias

cali, C. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/una-apuesta-por-la-region/>

CANCILLERÍA. (2018). *CANCILLERÍA*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/acuerdo-cartagena-decision-563.pdf>

DANE. (s.f.).

DANE. (2017). *Boletín técnico*. Bogotá.

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú*.

Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo\\_comercial\\_entre\\_la\\_union\\_europea\\_colombia\\_y\\_peru](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo_comercial_entre_la_union_europea_colombia_y_peru)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de complementación económica N° 49 celebrado entre la República de Colombia y la República de Cuba*. Obtenido de

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/1888/acuerdo\\_de\\_complementacion\\_economica\\_n\\_49\\_celebrado\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_la\\_republica\\_de\\_cuba](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/1888/acuerdo_de_complementacion_economica_n_49_celebrado_entre_la_republica_de_colombia_y_la_republica_de_cuba)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de Libre Comercio Chile-Colombia*. Obtenido de

[http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11952/acuerdo\\_de\\_libre\\_comercio\\_chile-colombia](http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11952/acuerdo_de_libre_comercio_chile-colombia)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/733/acuerdo\\_de\\_libre\\_comercio\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_la\\_republica\\_de\\_corea](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/733/acuerdo_de_libre_comercio_entre_la_republica_de_colombia_y_la_republica_de_corea)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16157/acuerdo\\_de\\_promocion\\_comercial\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_canada](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16157/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_canada)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14853/acuerdo\\_de\\_promocion\\_comercial\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_estados\\_unidos\\_de\\_america](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14853/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_estados_unidos_de_america)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14853/acuerdo\\_de\\_promocion\\_comercial\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_estados\\_unidos\\_de\\_america](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14853/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_estados_unidos_de_america)

MINCOMERCIO. (2018). *Acuerdos Vigentes*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos\\_vigentes](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes)

MINCOMERCIO. (2018). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/2578/alianza\\_del\\_pacifico](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/2578/alianza_del_pacifico)

MINCOMERCIO. (2018). *CARICOM*. Obtenido de

[http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11951/acuerdo\\_de\\_alcance\\_parcial\\_sobre\\_comercio\\_y\\_cooperacion\\_economica\\_y\\_tecnica\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_la\\_comunidad\\_del\\_caribe\\_caricom](http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11951/acuerdo_de_alcance_parcial_sobre_comercio_y_cooperacion_economica_y_tecnica_entre_la_republica_de_colombia_y_la_comunidad_del_caribe_caricom)

MINCOMERCIO. (2018). *EFTA*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16144/acuerdo\\_de\\_libre\\_comercio\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_los\\_estados\\_aelc\\_efta](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16144/acuerdo_de_libre_comercio_entre_la_republica_de_colombia_y_los_estados_aelc_efta)

MINCOMERCIO. (2018). *Mercosur*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/13228/acuerdo\\_de\\_complementacion\\_economica\\_n\\_72\\_ace-72](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/13228/acuerdo_de_complementacion_economica_n_72_ace-72)

MINCOMERCIO. (2018). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COSTA RICA*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/3432/tratado\\_de\\_libre\\_comercio\\_entre\\_colombia\\_y\\_costa\\_rica](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/3432/tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_costa_rica)

MINCOMERCIO. (2018). *Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de el Salvador, Guatemala y Honduras*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14515/tratado\\_de\\_libre\\_comercio\\_entre\\_la\\_republica\\_de\\_colombia\\_y\\_las\\_republicas\\_de\\_el\\_salvador\\_guatemala\\_y\\_honduras](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14515/tratado_de_libre_comercio_entre_la_republica_de_colombia_y_las_republicas_de_el_salvador_guatemala_y_honduras)

MINCOMERCIO. (2018). *Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia*. Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado\\_de\\_libre\\_comercio\\_entre\\_los\\_estados\\_unidos\\_mexicanos\\_y\\_la\\_republica\\_de\\_colombia](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado_de_libre_comercio_entre_los_estados_unidos_mexicanos_y_la_republica_de_colombia)

pais, E. (s.f.). Obtenido de <http://m.elpais.com.co/500-empresas/listado>

valle, G. d. (s.f.). *Gobernación del valle*. Obtenido de

<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278>

## **Anexos**

### **Tratados de libre comercio:**

Según la página del Tratado de Libre Comercio de Colombia, tenemos que Colombia posee actualmente 15 Tratados de Libre Comercio con diferentes países del mundo (MINCOMERCIO, Acuerdos Vigentes, 2018):

### **Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la república de Colombia:**

Consistió en la circulación de bienes y servicios por un periodo de tiempo de 10 años en el cual se pretendía excluir las cuotas arancelarias (a excepción de los productos pertenecientes al sector agropecuario) (MINCOMERCIO, Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia, 2018).

### **Tratado de Libre Comercio entre la república de Colombia y las repúblicas de el Salvador, Guatemala y Honduras:**

Este acuerdo, se creó con la finalidad tener acceso a los mercados de cada uno de los países miembros con la intención de generar mejoras a la economía interna que en últimas brindarían un beneficio a la población (MINCOMERCIO, Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de el Salvador, Guatemala y Honduras, 2018).

### **Comunidad andina: acuerdo de integración subregional andino, acuerdo de Cartagena:**

Es una integración conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela que busca una cooperación equilibrada en términos económicos y sociales por parte de los países miembros. El

acuerdo se rige bajo los principios de igualdad, justicia, paz, solidaridad y democracia y tienen como objetivo final la conformación de un mercado común latinoamericano (CANCILLERÍA, 2018).

**Acuerdo de Alcance Parcial sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM):**

CARICOM está integrado por 15 países que buscan mejorar las condiciones de vida de todos sus habitantes en términos de bienestar, trabajo y disminución del desempleo. CARICOM tiene como objetivo final el desarrollo económico de todos sus integrantes. En medio del proceso, se busca igualmente entablar relaciones con países externos al acuerdo (MINCOMERCIO, CARICOM, 2018).

**Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN – Mercosur:**

Consiste en la conformación de un área de libre comercio de bienes agrícolas e industriales con miras a la libre circulación de bienes y servicios. El acuerdo es conformado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Y cuenta con la asociación de Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú (MINCOMERCIO, Mercosur, 2018).

**Acuerdo de Libre Comercio Chile-Colombia:**

Es una buena oportunidad para Colombia puesto que le permite cubrir un mercado sólido como lo es Chile, al poseer una economía de 18 millones de habitantes, un PIB de 240 millones de dólares, entre otros aspectos. Con esto, se mejoran las condiciones de inversión, empleo, comercio, servicios y tecnología. El acuerdo pretende entonces ampliar y volver dinámica la relación entre Colombia y Chile. (MINCOMERCIO, Acuerdo de Libre Comercio Chile-Colombia, 2018).

### **Acuerdo de libre comercio entre la república de Colombia y los Estados AELC (EFTA):**

Los Estados AELC se conforman por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein. Estas negociaciones le permiten a Colombia ampliar sus exportaciones a mercados que poseen mayor poder adquisitivo, expandir y diversificar sus inversiones y fortalecer sus relaciones con los países miembros del acuerdo, en términos de economía y cooperación (MINCOMERCIO, EFTA, 2018).

### **Acuerdo de promoción comercial entre la república de Colombia y Canadá:**

Busca la libre circulación de mercancías e incluye un fuerte compromiso de inversión, servicios, medio ambiente y empleo con la república de Colombia (MINCOMERCIO, Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá, 2018).

### **Acuerdo de promoción comercial entre la república de Colombia y los Estados Unidos de América:**

Comprende grandes oportunidades para los exportadores colombianos en términos de economía nacional, ya que las empresas pueden dar a conocer sus productos entrando a nuevos mercados. El acuerdo también incluye temas de empleo, inversión, servicios y medio ambiente (MINCOMERCIO, Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América, 2018).

### **Acuerdo de alcance parcial de naturaleza comercial AAP.C No 28 entre la república de Colombia y la república Bolivariana de Venezuela:**

Acuerdo binacional en donde se pactó establecer aranceles para la importación de terceros y en donde se especifican los criterios de origen para calificar, constatar, controlar y verificar el

origen de las mercancías que se van a comercializar entre las partes, el acuerdo nace con la necesidad de imponer medidas preferenciales a las exportaciones entre Colombia y Venezuela (MINCOMERCIO, Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América, 2018).

**Acuerdo de complementación económica N° 49 celebrado entre la república de Colombia y la república de Cuba:**

Permite a los países miembros tratar los temas del acceso a mercados, las restricciones no arancelarias, las normas de origen, la salvaguardia, las prácticas desleales de comercio, los servicios, las inversiones, la propiedad intelectual y la solución de controversia (MINCOMERCIO, Acuerdo de complementación económica N° 49 celebrado entre la República de Colombia y la República de Cuba, 2018).

**Acuerdo comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú:**

Busca la liberación de mercancías y servicios, el aumento de las inversiones, el acceso a nuevos mercados, y en general, el fortalecimiento de las capacidades comerciales, para un óptimo aprovechamiento de las oportunidades que surgen dentro del proceso (MINCOMERCIO, Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú, 2018).

**Alianza del pacífico:**

La alianza del pacífico es un mecanismo de articulación política, económica y cooperativa entre Chile, Colombia, México y Perú. Uno de los objetivos más importantes de esta alianza es generar crecimiento y competitividad para las economías de los países integrantes (MINCOMERCIO, Alianza del Pacífico, 2018).

### **Acuerdo de Libre Comercio entre la república de Colombia y la república de Corea:**

Pretende fortalecer la relación y cooperación entre ambos países por medio de la creación de un área de libre comercio que les brinde a ambos un mercado más amplio y más seguro; su finalidad es potenciar el desarrollo económico, creando mejores estándares de vida que promuevan el desarrollo sostenible y la protección hacia el medio ambiente (MINCOMERCIO, Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea, 2018).

### **Tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica:**

El acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y Colombia pretende eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias de las exportaciones colombianas. Lo que genera esto es la entrada de Colombia al mercado de Costa Rica, permitiendo que sus empresas sean reconocidas en este país. Todo lo anterior para estrechar lazos con los países latinoamericanos y obtener como resultado beneficios en la calidad de vida y en la economía, por medio del aumento y la diversificación de las exportaciones (MINCOMERCIO, TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COSTA RICA, 2018).