



LAURA JIMENEZ HENAO

SEBASTIAN LÓPEZ GUERRERO

PROYECTO DE GRADO

**ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO, FRENTE AL MERCADO
INTERNACIONAL**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROFESOR: FABIAN ANDRES MEJÍA

UNIVERSIDAD ICESI

Tabla de contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES	5
MARCO CONTEXTUAL	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
PREGUNTAS	10
OBJETIVOS	11
JUSTIFICACIÓN	11
MARCOS REFERENCIA	13
TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
ANÁLISIS DE RESULTADOS	19
PIB e INDUSTRIA.....	20
COLOMBIA VS MERCADO INTERNACIONAL	30
PUNTOS RELEVANTES	37
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	47

RESUMEN

La industria textil colombiana se ha enmarcado como uno de los pilares fundamentales en la economía productiva nacional, por una parte, se constituye como un agregado primordial dentro del PIB nacional, por otra es un motor de empleo formal que crea oportunidades laborales a cientos de miles de colombianos. No obstante, en los últimos años el rendimiento de esta industria se ha visto afectado por diferentes factores, principalmente provenientes de las dinámicas de los mercados internacionales, como lo es la competencia. Artículos que se venden a precios bastante inferiores a los nacionales han hecho que la industria se haya visto debilitada a tal punto de encontrarse, según ciertos especialistas en el tema, en un periodo de crisis.

No obstante, existen caminos y oportunidades que pueden permitir un desarrollo sostenible de este sector económico. En primera instancia se deben considerar los puntos fuertes de la industria textil colombiana, factores diferenciadores que permiten un valor agregado para los consumidores, haciendo más atractivos los productos colombianos sobre otras opciones.

Encontradas las características favorables se deberá encontrar un mercado internacional para estos bienes. Al estudiar los datos de comercio internacional en productos textiles con el resto del mundo se puede afirmar que existe un pronunciado crecimiento con ciertos países del norte de Europa y del África medio, por tanto, se incrementa la necesidad de fortalecer dichos lazos comerciales que impulsen el crecimiento de las exportaciones.

Por último, la industria manufacturera es en cierta medida dependiente del resguardo estatal. De tal forma que, para protegerla, el gobierno debe ser estricto con la competencia desleal, principalmente el contrabando, además de otros acuerdos comerciales que perjudiquen la industria.

ABSTRACT

The Colombian textile industry has been framed as one of the fundamental pillars in the national productive economy, it constitutes a primary aggregate within the national GDP, but also it is a formal employment engine that creates job opportunities for hundreds of thousands of Colombians. However, in recent years the performance of this industry has been affected by different factors, mainly from the dynamics of international markets, such as competition. Items that are sold at prices much lower than the national ones have meant that the industry has been weakened to the point of being, according to certain specialists in the subject, in a period of crisis.

Moreover, there are ways and opportunities that can allow a sustainable development of this economic sector. In the first instance, it is imperative to find differentiating factors, in the final products, which add value for consumers, making Colombian products more attractive over other options. Once the favorable characteristics are found, an international market for these goods must be found. When studying the data of international trade in textile products with the rest of the world, it can be affirmed that there is a pronounced.

PALABRAS CLAVE

- Industria Textil
- Comercio Internacional
- Importaciones
- Exportaciones

KEYWORDS

- Textile industry
- International Trade
- Imports

- Exports

INTRODUCCIÓN

La industria del sector textil en Colombia ha sido uno de los sectores económicos con más fuerza y con mejores aportes a la sociedad, pues aparte de ser un gran aporte económico, también es gran generador de empleo y es un buen aporte a la industria. Además, la industria textil con el paso de los años ha ido evolucionando y gracias a la globalización y a la tecnología, el sector es más competitivo, más desarrollado (industrial) y poco a poco se ha estado posicionando a nivel no solo nacional, sino también internacional.

En el siguiente trabajo se hará un análisis y estudio sobre el sector textil colombiano con énfasis del valle del cauca frente al mercado internacional. Por tal motivo, se analizarán papers académicos y demás información para poder realizar dicho análisis. Además, se hará una comparación de almacenes nacionales versus internacionales para comparar toda la industria textil de los países. Podremos analizar su producción de la industria en el país, su aporte al PIB, como de desarrolla negocio, entre otros. Presentaremos en el siguiente informe seguido de la introducción, los antecedentes, seguido de objetivos, preguntas y justificación, finaliza con las conclusiones.

ANTECEDENTES

El mercado textil nacional se ha considerado siempre un importante elemento dentro de la economía colombiana, este mercado es de constantes cambios y requiere innovaciones que introduzcan altos estándares de competitividad con respecto al resto del mundo. El país, al igual que otros en vía de desarrollo se destaca en gran medida por contar con costos de mano de obra

menores a los de las potencias, sin embargo, para el caso colombiano esto ya no es una ventaja comparativa tan significativa como antes, países asiáticos principalmente ofrecen tasas mucho más bajas en relación a las que se observan en el mercado local. Es por esto que el modelo del mercado textil colombiano ha tenido que mudar, de ser una maquila a contar con opciones que agreguen mayor valor, el llamado sistema full-package, el cual incluye todos los pasos de la cadena de producción y venta de las prendas de vestir, desde los insumos hasta el diseño. Sin olvidarse de la importancia que tiene la consolidación en el mercado local también se debe estudiar la competitividad en el exterior, ya que ser competitivos en el mercado extranjero es una de las ideas que se priorizan en los empresarios nacionales para abarcar un mayor mercado y generar mayores utilidades (Becerra, 2015).

Las justificaciones del comercio internacional se dan a partir de un análisis económico exhaustivo, que se basa principalmente en lo propuesto por el modelo de Hecksher-Ohlin, que opera en condiciones de Mercado de competencia perfecta, dando paso al comercio interindustrial. Así los países menos desarrollados tienden a especializarse en productos primarios, pero ante un aumento de ingreso interno del país las exportaciones empiezan a ser del sector secundario, productos que requieren altas cantidades de mano de obra no calificada. No obstante, la industria textil no funciona como un mercado perfecto, ya que hay numerosas imperfecciones que distorsionan el resultado del mercado, lo cual produce que en muchos casos los precios sean superiores a los costos marginales, haciendo así que los gobiernos se vean incentivados a maximizar las condiciones de bienestar de estos sectores usando la herramienta del intervencionismo. Por ejemplo, existen aranceles para la importación textil y se han dado también casos de subsidios a la exportación.

Sin embargo, el desarrollo efectivo de esta industria ha tenido distintas barreras que entorpecen los mecanismos de crecimiento. Según un estudio realizado por la superintendencia de sociedades de Colombia, con información de la cámara de algodón, fibras textiles y confecciones de la asociación nacional de industriales (ANDI), existen cinco factores críticos que han afectado al sector:

1. La caída de la demanda interna.
2. El contrabando.
3. La revaluación del peso.
4. Altos costos de producción.
5. Los efectos de la crisis del 2008 y su renacimiento en el 2012.

(Legixcomex, 2012)

En términos de los altos costos de producción resalta la imposibilidad de usar materia prima nacional en ciertas fabricaciones, por ejemplo, los productos relacionados con el algodón requieren de cierto estándar de calidad de materia prima para su fabricación, desgraciadamente el algodón colombiano no cumple estos prerequisites, razón por la cual las empresas se ven obligadas a importar estos elementos principalmente desde Perú.

MARCO CONTEXTUAL

La industria textil en el país cuenta con distintos retos a los que debe acoplarse para ir a la vanguardia gracias a la globalización. La innovación es un factor supremamente importante para la competitividad de un negocio u empresa, pues con este factor una empresa puede crear un mayor impacto en el mercado. Para la industria textil, la innovación es el pilar principal para impulsar la economía y el crecimiento de la industria.

Sobre la innovación, un economista muy destacado y teórico, Joseph Schumpeter (1883-1950), sostiene que la innovación es vital en el crecimiento y la competitividad en la economía.

Además, que el desarrollo económico se debe ver como un cambio cualitativo y la innovación se cuenta como nuevos métodos de producción, nuevos productos y mercados, entre otros.

Finalmente, Schumpeter define a la innovación como nuevas combinaciones de recursos existentes que se convierten en operaciones emprendedoras y el emprendedor o empresario debe crear formas de innovaciones exitosas tratando de desarrollar el liderazgo y aptitudes frente al cambio.

Por lo contrario, para Friedman la innovación se basa en crear un cambio tecnológico llamado un “sistema de innovación”. Además, sustenta la importancia de la innovación se da gracias a la inversión y el desarrollo en una economía para que aumente su crecimiento. Finalmente, para Friedman se crea la innovación en las empresas con una acumulación interna de conocimientos a través de procesos formales de formación personal.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria del sector textil en Colombia siempre ha sido importante y relevante para la economía colombiana, es por esto que realizamos este trabajo, para así poder analizar el sector en general y centrarnos en el Valle del Cauca respecto al mercado internacional. Es de vital importancia para nosotros como economistas conocer esta industria, que con el paso de los años se fortalece a nivel internacional. La elaboración textil data de miles de años atrás, el hombre a partir de su ingenio determinó que para sobrevivir a cualquier entorno necesitaba de protección adicional a lo que ofrece el cuerpo humano. En principio el desarrollo textil era particularmente

trabajo de artesanos rurales y a escalas muy reducidas que respondían únicamente a las necesidades de la comunidad que los rodeaba, sin embargo, el mundo moderno es radicalmente distinto. Con la aparición de la revolución industrial la capacidad de producción se incrementó notablemente; las grandes industrias textiles aparecieron en principio en el reino unido, cuna de la industrialización, para después llegar a estados unidos y extenderse a todo el mundo.

Ubicándonos en Colombia, la industria textil apareció entre finales del siglo XIV y comienzos del XX, desarrollándose en principio en la gran Antioquia, puntualmente en Medellín. Este sector de la economía fue uno de los más influyentes para la consolidación de la economía colombiana, ya que como es bien sabido, este sector demanda inmensas cantidades de mano de obra. No obstante, también se caracteriza por requerir altos niveles de inversión en capital, que se traduce en grandes volúmenes de producción. Estas inversiones fueron incentivadas a través de los gobiernos de Belisario Betancur y Virgilio Barco, quienes buscaban incrementar los niveles de productividad y calidad de los textiles colombianos, de forma tal que no solo los colombianos pudieran gozar de mejores prendas de vestir, sino que también se abriera la posibilidad de competir en el entorno global y exportar los productos.

La evolución de la industria dentro del territorio nacional ha contado con un panorama de altibajos, en sus primeras etapas necesitaba materia prima importada ya que la producción nacional de hilo era bastante pobre como para sustentar la creciente industria textil. Esta situación no tardaría mucho en cambiar, lentamente se desarrolló la industria algodonera nacional, después en los años ochenta se comenzaron a producir los primeros hilos sintéticos enteramente colombianos.

Es muy notoria la característica de conglomeración en la industria textil colombiana, contando con una participación de aproximadamente 88% de toda la producción en tres ciudades,

Medellín, Bogotá y Cali. Este clúster textil ha beneficiado enormemente al desarrollo de la industria, ya que los espacios geográficos reducidos fomentan la transferencia efectiva de información, haciendo que las técnicas, métodos y modelos de negocio sean más fácilmente asimilados por todo el sector.

Resultaba un tanto ingenuo pensar que Colombia sería el único país apostándole por el desarrollo de este sector de la economía y que por consiguiente llegará a ser líder dentro del mercado mundial. Como es bien sabido, muchas naciones, especialmente asiáticas, tomaron notorias proporciones del mercado, aprovechándose de sus ventajas comparativas en cuanto a salarios para así producir a costos reducidos. Esto no significaba mayor problema para el mercado colombiano debido a su constante postura proteccionista tomada por más de tres cuartos del siglo XX, pero con la globalización vendrían inevitables tratados de libre comercio de nuestro país con otras economías del mundo. De repente el territorio nacional se encontró inundado por ropa producida en el extranjero y el padecimiento de la industria textil colombiana inicio.

PREGUNTAS

¿Cuál es el aporte de la industria textil al producto interno bruto de Colombia?

¿Cuál es la sistematización del problema?

¿En que ciudades se desarrolla mejor la industria textil?

¿Como es la comparación de la producción del sector textil nacional versus el internacional?

¿Que problemas ha tenido el desarrollo de este sector textil en el país?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el sector industrial textil de Colombia, para luego hacer una comparación frente al mercado internacional. Determinando la competitividad nacional y sus posibles proyecciones a futuro.

Objetivos específicos

- Analizar la industria del sector textil general en Colombia desde el año 2010 al 2016.
- Analizar las importaciones y exportaciones del sector textil en Colombia desde el año 2010 hasta la actualidad y las ventajas que tiene el país.
- Identificar los impactos del entorno internacional en el desarrollo de la industria textil en Colombia.

JUSTIFICACIÓN

La industria del sector textil en Colombia ha tenido una larga historia, pues a principios del siglo XIX nacen las primeras grandes empresas de tejidos y confecciones como Fabricato, Coltejer y Tejidos Hernández entre otros. Para la mitad del siglo XIX nacen empresas como Leonisa, Pepalfa, Caribú, entre otras también reconocidas. Con el pasar de los años el objetivo de dichas empresas del sector era implementar en el país los avances tecnológicos utilizados a nivel mundial, para así mejorar en su producción, calidad y competitividad. En el año 1987 nació el instituto para la exportación y la moda “Inexmoda” y con esto Colombia se convirtió un referente de la moda donde se dio paso al nacimiento de numerosas instituciones educativas

donde incluyeron carreras o estudios sobre moda. Desde el 1990 hasta la actualidad, la industria textil ha estado en constante crecimiento, innovación y competitividad, pues gracias a varias iniciativas y apoyo de los gobernantes como, por ejemplo: la promoción de la competitividad de Cesar Gaviria entre 1990 y 1994, el soporte a la competitividad de Andrés Pastrana de 1998 a 2002, la promoción y diversificación de exportaciones de Álvaro Uribe desde 2002 a 2010 y los tratados de libre comercio entre países.

Sin embargo, a pesar de que con el paso de los años la industria textil ha venido creciendo, según el DANE, en la encuesta mensual manufacturera de junio del 2017, la confección de prendas de vestir tuvo una caída del 13%, la de hilatura, tejeduría y productos textiles también decreció, pero en un 19,9%. A esto se suma que el desempleo en esta industria ha aumentado ya que se han perdido alrededor de 80.000 empleos. Lo anterior se evidencia con el recorte de personal de Protela, el cual despidió alrededor de 650 trabajadores, Coltejer despidió a la mitad de sus empleados y Leonisa tuvo un recorte de horario.

Después de ver las cifras anteriores, es posible analizar distintos factores que actúan como problemáticas importantes para la industria, como por ejemplo la devaluación del peso frente al dólar, el contrabando, entre otros. Puntualmente, el contrabando de las prendas de vestir ha sido un factor crítico para la industria del país, pues prendas importadas desde China o Panamá, llegan a muy bajos costos haciendo caer en desventaja el producto nacional. Además, los costos de producción cada vez son más elevados en comparación a los costos de los mercados asiáticos. Por tal motivo, se evidencia un decrecimiento en esta industria desde el 2008, generando pérdidas en ventas.

MARCOS REFERENCIA

Marco Teórico

Sobre el comercio internacional existen varias teorías, sin embargo, las seis principales son las siguientes:

1. El mercantilismo, surgió en Inglaterra en el siglo XVI. Su finalidad era poder generar una mayor exportación que importación, para así tener una balanza comercial positiva porque los mercantilistas sostenían que a mayores exportaciones había mayor riqueza. Además, contaba con que la acumulación de oro y plata era símbolo de riqueza.
2. La teoría de la ventaja absoluta fue propuesta por el reconocido economista Adam Smith en el año 1776 en su libro “La riqueza de las naciones”. En este sostenía que una nación debía identificar su área productiva y especializarse en ella en donde se daba una ventaja absoluta, es decir en donde se es más eficiente y con mejor calidad.
3. La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo surge en el año 1817 en su libro “Principios de economía política y tributación”. Aquí en esta teoría retoma lo de Smith y plantea diferencia entre la ventaja absoluta y la ventaja relativa, y sostiene que la ventaja absoluta la tiene un país cuando tiene ventaja sobre dos productos en relación al que se produce con más eficiencia. Por otro lado, la ventaja relativa que es la misma comparativa implica la capacidad de producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.
4. La teoría de la proporción de factores es propuesta por Eli Ohlin y Berlin Ohlin en los años de 1900 y promueve que cada país será más eficiente en la producción de los productos donde la materia prima sea abundante en su territorio. Esta teoría sostiene que un país debe exportar aquellos productos en donde sus factores de producción son abundantes y que deben importar todos los productos que tengan factores de producción escasos.

5. La teoría del ciclo de vida del producto presentada por Raymond Vernon en el año 1966 expone tres fases en el ciclo de un producto, el primero, la introducción, seguido de la madurez y finalizando con la estandarización. Además, sostiene que las exportaciones y las importaciones dependen del proceso de comercialización.
6. La nueva teoría del comercio internacional de Brander, Spencer, Dixit y Krugman tiene varias correcciones a las fallas de las teorías anteriores. Además, expone que el comercio más conocido en el mundo es el intraindustrial y se da gracias a la economía de escala.

En cuanto a las teorías de globalización, nacen gracias al mecanismo global donde se presenta una mayor integración de los países y sus economías, políticas y sociedades. Sin embargo, hace énfasis en los aspectos culturales y económicos. Según Reyes Giovanni, en su libro “Teoría de la Globalización”, sostiene que “Bajo las condiciones actuales los principales aspectos que estudia el enfoque de la globalización son los siguientes: a) conceptos, definiciones y evidencia empírica relacionados con las variables culturales y su cambio en el ámbito regional, nacional y global; b) maneras específicas de adaptar la “sociología comprensiva” y “expansiva” a la atmósfera actual de “aldea global”; c) interacciones entre los diferentes niveles de poder entre países, y desde ciertos sistemas sociales que funcionan en alrededor del mundo; d) determinación de los mecanismos y procesos mediante los cuales los patrones de comunicación afectan las minorías dentro de cada sociedad; e) el concepto de autonomía del estado enfrentado a la flexibilidad creciente de herramientas de comunicación y vínculos económicos que están haciendo obsoleta la efectividad previa de las decisiones económicas nacionales; y f) cómo está afectando la integración económica y social a los acuerdos regionales y multilaterales.”

Además, según Reyes, las teorías de la globalización presentan que los factores culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países lo que hace referencia a las teorías de Max Weber. Gracias a esto, el sistema de valores, creencias, y el patrón de identidad de los grupos de índole dominante (o hegemónico) y de alternativo (o subordinado) dentro de una sociedad son los elementos más importantes para explicar las características de un país en términos económicos y sociales. Para la posición de la globalización esta declaración de la teoría de Weber se debe aplicar a las condiciones mundiales actuales, especialmente en términos de la difusión y transferencia de valores culturales a través de sistemas de comunicación, los que están afectando cada vez más los grupos sociales en todos los países.

Las teorías de internacionalización son relativamente actuales, por ejemplo, según Buckley y Casson, 1976, la teoría se basa en explicar porque están organizadas las transacciones de productos intermedios entre distintas naciones, en vez de estar determinadas por las fuerzas del mercado. Las organizaciones representan un mecanismo alternativo al mercado para promover actividades de valor a través de fronteras nacionales, y por tal motivo, las empresas inviertan directamente en el extranjero y para que, al organizar actividades internas, sea más eficiente que venderlas o cederlas a empresas del país extranjero.

Glosario

Importación: Se denomina importación a la acción comercial que implica y desemboca en la introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión de comercializarlos.

Exportación: Es el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.

Industria: Según el DANE, son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio.

Balanza Comercial: Consiste en los pagos y cobros que se derivan del comercio de mercancías. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.

Balanza de Pagos: Es un registro contable de todas las transacciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo, que ocurren en un período dado de tiempo, generalmente un año. Vale decir, muestra el total de pagos hechos al extranjero y el total de ingresos recibidos del extranjero. Registra tanto los flujos de recursos reales (bienes y servicios) como los flujos de recursos financieros (movimientos de capitales).

PIB: Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

Comercio Internacional: Se conoce como comercio internacional al intercambio comercial entre dos o más naciones, o en su defecto entre diferentes regiones económicas, y fuera de los límites de la nación a la cual se pertenece.

Mercantilismo: El mercantilismo fue un sistema de ideas económicas que prevaleció en Europa a partir del siglo XVI y que sostenía que la importancia y la riqueza de una nación dependían casi en su totalidad de su actividad comercial. Esta teoría económica surgió en un momento histórico en el cual Europa comenzaba a salir del cierre comercial que había vivido en la Edad Media y en el cual, además, el comercio empezaba a ganar lugar como principal actividad a partir de la cual obtener importantes ganancias monetarias.

Ventaja Absoluta: La ventaja absoluta es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro. En otras palabras, es mejor que otros desarrollando la actividad en cuestión ya que incurre en costes menores. Supone que al tener mejores recursos tales como tecnología, tiempo, capital o mejor factor humano, puede producirse algo con más eficiencia. Esto hace que pueda emplearse esta medición a la hora de establecer comparaciones entre distintos productores.

Ventaja Comparativa: La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. Es uno de los fundamentos básicos del comercio entre países, asumiendo como decisivos los costes relativos

de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.

Factores de Producción: Los factores de producción o insumos son los bienes o servicios que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Existen cuatro tipos de factores de producción: tierra, trabajo, capital y tecnología.

Comercio Intraindustrial: Se refiere al intercambio de productos similares pertenecientes a la misma industria, como pueden ser coches, bebidas o material informático. Este término se aplica generalmente al comercio internacional cuando se produce la importación y exportación del mismo tipo de bienes o servicios. A pesar de que mediante las teorías clásicas del comercio este fenómeno tiene difícil explicación, hoy día se puede comprender perfectamente, si se analiza en términos de especialización y rendimiento.

Comercio Interindustrial: Comercio entre países consistente en el intercambio de productos de diferentes industrias, es decir, de productos de distinta clase, lo que favorece la optimización en el uso de los recursos al especializarse cada nación en aquellos productos en los que tiene una ventaja comparativa.

Globalización: Es un complejo proceso en el que se mezclan relaciones internacionales de múltiples tipos: comerciales, políticas, humanas, sociales, económicas, financieras, industriales, culturales y de cualquier otra categoría imaginable. Cuando se menciona la palabra globalización se vienen a la mente ideas de unión, derribamiento o debilitamiento de fronteras, cooperación, libertad y progreso.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizará la investigación usando los dos métodos investigativos existentes, la cuantitativa y la cualitativa. En principio se usarán medidas y datos que permitan ampliar el análisis de la investigación, con los cuales se procederá a realizar cuadros y tablas ilustrativas que sinteticen de forma sencilla los resultados finales. Por otra parte, se van a usar herramientas de la investigación descriptiva como las encuestas y las entrevistas. Las encuestas como medio para entender la mente del consumidor y su postura acerca de los temas a tratar, de otro modo las entrevistas se emplearán para entender la industria desde un ámbito del empresario. Así se podrá contrastar la información y llegar a conclusiones que pongan a la luz la realidad de la investigación.

Las muestras y datos fueron tomadas casi en su totalidad de fuentes como la OMC, el Banco Mundial y el DANE.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para realizar el análisis de los resultados se seguirá un orden que irá de lo local a lo global, de manera tal que se comenzará investigando los componentes macroeconómicos del entorno, para luego enfocarse en las ramas productivas finalizando específicamente en la textil, que luego tendrá un enfoque local, en el Valle del Cauca, posteriormente uno nacional y por último en el ámbito internacional, mostrando las dinámicas del comercio exterior en esta área económica.

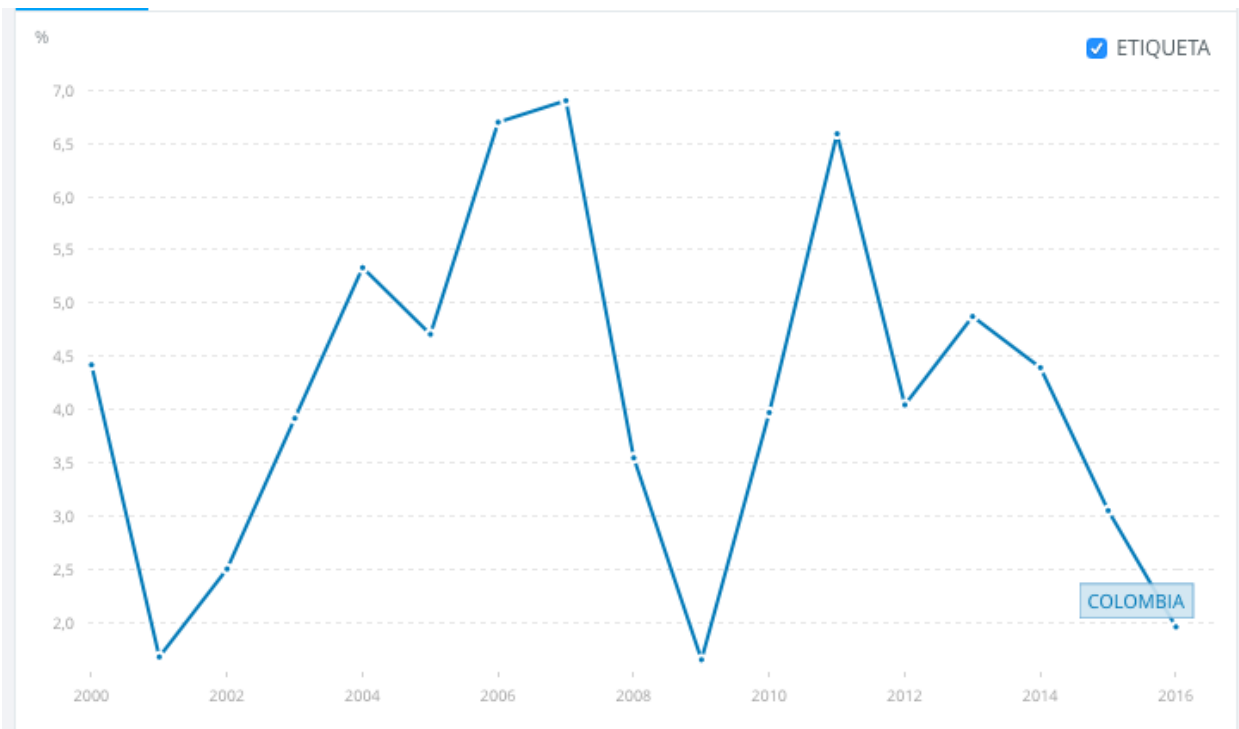
PIB e INDUSTRIA

Colombia es el país número 45 en economía exportadora a nivel mundial según la OEC. Para el 2016, Colombia tuvo una suma en las exportaciones de \$30.2 miles de millones y una balanza comercial negativa de \$12.6 miles de millones. Pues, aunque las importaciones en Colombia son mayores que sus exportaciones, es reconocido a nivel internacional por sus importantes productos, ventajas y desventajas económicas. Los principales productos que se exportan desde Colombia son: Petróleo Crudo, Carbón, Café, Refinado de Petróleo y Flores. Dichas exportaciones se hacen a principales países como: Estados Unidos, Panamá, Países Bajos, Ecuador y España. Por lo contrario, los productos que son importados hacia Colombia son: Refinado de Petróleo, Vehículos, Medicamentos y Computadoras, respectivamente desde países como Estados Unidos, China, México, Brasil y Alemania.

A continuación, se presentará una investigación y análisis sobre la industria del sector textil general en Colombia desde el año 2010 hasta el 2016. Para esto, fue necesario investigar desde lo general a lo particular, comenzando con el Producto Interno Bruto del país y terminando con los procesos logísticos de la industria textil.

Variaciones del PIB 2010-2016

Grafico #1



Fuente: Banco Mundial

En la anterior tabla se evidencia la variación del Producto Interno Bruto de Colombia desde los años 2000 hasta el 2016. Para el año 2001 se ve una gran caída en la producción del país, influenciada y como consecuencia por la crisis del 2000 en los Estados Unidos pero no fue sino hasta el 2008 cuando se presencié la crisis financiera más grande del siglo XXI. Sin embargo, para el 2009 se ve un crecimiento del PIB el cual incentivo de nuevo la economía y se evidencia en la gráfica.

PIB en Colombia entre 2010 y 2016

Tabla #1

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB Colombia	3.97	6.59	4.04	4.87	4.39	3.05	1.96

Fuente: elaboración propia, datos de Banco Mundial

Para el año 2010 el PIB creció 3.97% con respecto al 2009 y de esta manera se demuestra con los datos, el crecimiento de la economía después de la superación de la crisis del año 2008 que se dio a nivel mundial. Respectivamente el crecimiento para el año 2011 con respecto al anterior fue de 6.59%, el cual se ha destacado por ser la variación positiva más alta con respecto a los demás años entre el 2010 y el 2016. Por lo contrario, la menor variación fue para el año 2016 con respecto al 2015, ya que, fue de 1.96%. Finalmente, analizamos que no hay decrecimientos en el PIB en ese periodo de tiempo.

Ramas económicas del PIB 2016

En cuanto a las ramas que componen el PIB, para el 2016 según el Boletín Técnico de las cuentas trimestrales de Colombia del PIB del DANE, las actividades con mayor crecimiento para el último trimestre del 2016 fueron: establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a empresas. Sectores como el de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, también aumentaron. Por lo contrario, el sector que registró un mayor decrecimiento fue el de explotación de minas y canteras.

Cuadro 1

Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2016 - Cuarto trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,0	2,6	0,5
Explotación de minas y canteras	-8,2	-2,6	-6,5
Industria manufacturera	1,0	0,4	3,0
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,5	0,9	0,1
Construcción	3,5	-0,4	4,1
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,6	1,1	1,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-0,1	0,4	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	5,0	1,8	5,0
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	0,9	0,4	2,2
Subtotal valor agregado	1,5	0,8	1,9
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	2,8	2,5	2,2
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,6	1,0	2,0

Fuente: DANE - PIB

Como podemos analizar en el cuadro # 1, el sector de la explotación de minas y canteras para el 2016 tuvo un fuerte decrecimiento anual del 8.2% y un decrecimiento trimestral del 2.6%. Por otro lado, el sector de la construcción, de la agricultura y ganadería, comercio, servicios sociales y los impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones, crecieron anualmente entre el 2015 y el 2016 y también presentaron un crecimiento en el último trimestre del 2016. La industria que se destacó por tener un mayor crecimiento fue la de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, pues creció anualmente en un 5% y en el último trimestre creció un 1.8%. Analizando la industria manufacturera podemos destacar que es una rama que se caracteriza por tener un crecimiento del 1% anual y del 0.4% trimestral,

esto nos muestra que es un crecimiento bajo, pero logra mantenerse casi estable al trimestre anterior y no presenta decrecimientos.

Para nuestro proyecto es importante analizar la industria manufacturera y especialmente el sector textil de dicha industria.

Análisis de la Industria Manufacturera

La industria manufacturera se caracteriza por abarcar actividades como la refinación de petróleo, la elaboración de bebidas, fabricación de productos de molinería, productos minerales no metálicos y la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo. Como pudimos notar en el cuadro # 1, esta industria creció en 1% con respecto al año anterior.

Cuadro#2

Industria manufacturera Variación del valor agregado 2016 – Cuarto trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	-1,7	-0,6	0,9
Elaboración de aceites, grasas animales y vegetales, cacao, chocolate, productos de confitería y otros productos alimenticios n.c.p.	4,9	4,8	0,5
Elaboración de productos lácteos	0,4	0,4	1,2
Elaboración de productos de molinería, de almidones, alimentos preparados para animales; productos de panadería, macarrones, fideos, alcuquuz y productos farináceos similares	5,5	2,5	4,8
Elaboración de productos de café	5,5	7,0	-0,3
Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	-9,7	-2,0	-7,8
Elaboración de bebidas	3,9	-0,3	8,4
Preparación e hilaturas; tejeduría de productos textiles	-5,6	-1,3	-2,5
Fabricación de otros productos textiles	2,6	1,9	1,1
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir	-7,6	-4,5	-3,9
Curtido y preparado de cueros, productos de cuero y calzado	-6,0	-3,3	0,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	5,1	2,8	1,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,8	2,2	0,6
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-6,7	-1,5	-1,7
Fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	16,4	-1,9	23,2
Fabricación de sustancias y productos químicos	2,6	0,9	1,8
Fabricación de productos de caucho y de plástico	3,0	4,3	1,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-6,3	3,1	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo)	-4,0	0,0	0,8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	11,1	-0,7	7,0
Fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico	-8,7	2,9	-6,6
Fabricación de equipo de transporte	-5,6	-0,9	-2,2
Fabricación de muebles	-6,6	6,0	0,6
Industrias manufactureras n.c.p.*	0,3	5,9	0,3
Industrias manufactureras	1,0	0,4	3,0

Fuente: DANE - PIB

* Incluye productos de tabaco

Teniendo en cuenta las actividades específicas de la industria en el cuadro # 2 podemos ver como en el 2016 con respecto al 2015, la actividad de la fabricación de minerales no metálicos presenta

un decrecimiento del 6.3% y la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo también tuvo un decrecimiento del 7.6% mientras que la fabricación de otros productos textiles tuvo un crecimiento del 2.6% anual. Las actividades de la industria que más obtuvo un crecimiento en sus cifras fue la fabricación de productos de refinación del petróleo y combustible nuclear con crecimiento de 16.4%, seguido de la fabricación de maquinaria y equipo con un crecimiento del 11.1%.

Cuadro # 3

Importaciones de Textiles- confecciones por departamento

No.	Departamento	Valor importado USD CIF	Participación
1	Bogotá, D.C.	1.028.061.273	43,9%
2	Antioquia	681.755.954	29,1%
3	Valle Del Cauca	191.342.577	8,2%
4	Cundinamarca	143.718.422	6,1%
5	Atlántico	110.511.491	4,7%
6	Cauca	42.492.674	1,8%
7	Nariño	41.315.454	1,8%
8	Risaralda	32.878.075	1,4%
9	Santander	29.802.574	1,3%
10	Caldas	13.614.197	0,6%
	Subtotal	2.315.492.691	98,9%
	Otros	24.824.843	1,1%
	Total	2.340.317.534	100,0%

Como se ve en la tabla el Valle del Cauca tan solo cuenta con el 8,2% de las importaciones nacionales, no obstante, es importante observar los datos regionales contrastados con los

nacionales para entender de forma más amplia las tendencias y el estado actual del Valle. Entre 2009 y 2014 se registró una tasa de crecimiento en las importaciones de textiles del 17,9%, mientras que las compras de confecciones crecieron en 24,3%. En cuanto a las importaciones nacionales de textiles hubo un crecimiento del 4,1% y 2,1% en los últimos dos años. Este factor en específico se registró en el Valle a tasas de 14,5% en el último año.

Cuadro # 4

Exportaciones de textiles por departamento

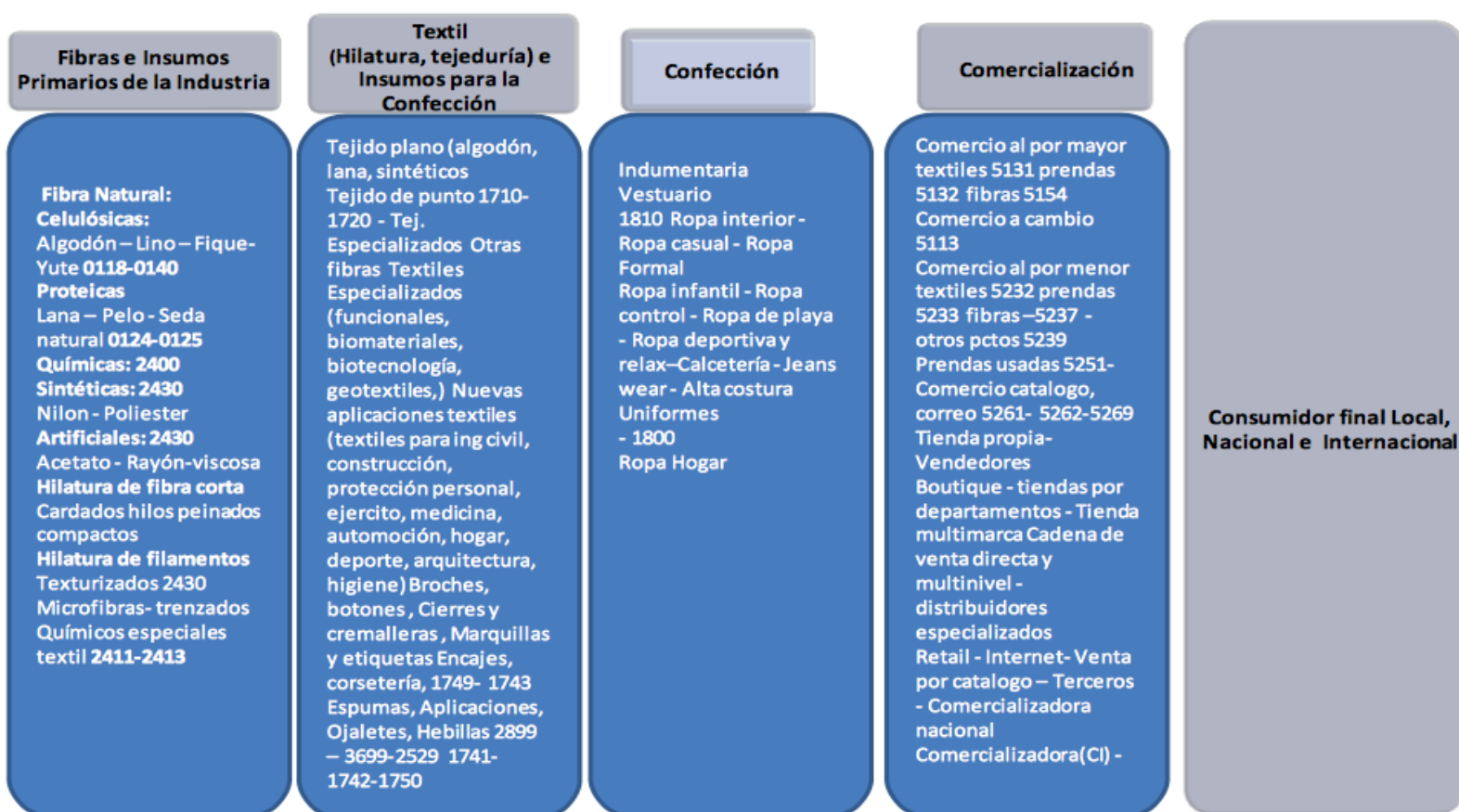
No.	Departamento	Valor USD FOB	Participación
1	Antioquia	583.717.888	52%
2	Bogotá, D.C.	296.954.951	26,5%
3	Valle Del Cauca	73.984.523	6,6%
4	Atlántico	63.033.777	5,6%
5	Risaralda	34.319.642	3,1%
6	Norte de Santander	28.686.443	2,6%
7	Santander	15.944.932	1,4%
8	Cundinamarca	11.486.850	1,0%
9	Quindío	6.648.922	0,6%
10	Caldas	3.626.595	0,3%
	Subtotal	1.118.404.523	99,7%

Aunque se observa que la participación del Valle del Cauca dentro de las exportaciones totales del país no resulta muy relevante, si demuestra importancia en relación al crecimiento anual. Ya que en los últimos cinco años, a diferencia de Antioquia y Bogotá, que redujeron sus ventas externas totales en 1,7% y 34,4% respectivamente, el Valle las aumento a una tasa de

crecimiento del 57,6%, haciendo visible el inmenso potencial que tiene la región en el sector textil. Los principales destinos de las exportaciones vallecaucanas son a Estados Unidos (36,1%), México (20,5%), Ecuador (7,3%), Panamá (5,2%) y Francia (3,4%).

Pasos de Cadena productiva del sector Textil-Confección

Diagrama No1 Cadena Productiva Sector Textil-Confección



Fuente: Observatorio económico Inexmoda- Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Se evidencia los pasos de la cadena productiva en el sector textil general en el anterior diagrama.

En el primer paso se tienen en cuenta las fibras e insumos de la industria, es decir todos aquellos productos primarios de la industria los cuales se clasifican en:

- Celulósicas: Algodón, Lino, Fique y Yute
- Proteicas: Lana, Pelo, Seda
- Químicas
- Sintéticas: Nilón, Poliéster
- Artificiales: Acetato, Rayón, Viscosa
- Hilatura de fibra corta: Hilos peinados cortados
- Heladura de filamentos: Texturizados, Microfibras y Tranzados

Como en segunda instancia se demuestra los tejidos y tipo de hiladura para la confección, es decir, los tipos de tejido que se puede realizar con los diferentes insumos dados en el primer paso. Algunos de los tipos de tejidos son: Tejido plano, de punto, especializados, entre otros.

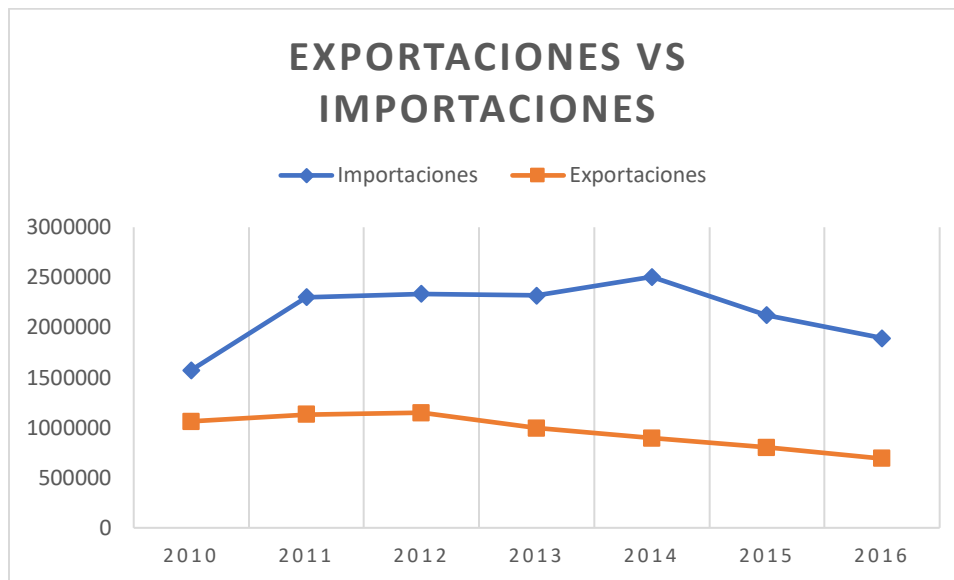
Continuando, analizamos el siguiente paso llamado confección, y hace referencia a todos los tipos de textil que se puede realizar con los insumos y con los tipos de tejido. Es decir, ropa interior, deportiva, casual, formal, informal, para la playa, entre otras. Finalmente se da el paso de la comercialización y nos muestra todas las clases de comercialización para que el producto llegue al cliente final.

COLOMBIA VS MERCADO INTERNACIONAL

Las transacciones comerciales colombianas pertenecientes al sector textil deben abordarse de manera meticulosa, con el objetivo de observar su comportamiento en los últimos años, explorar posibilidades de crecimiento y detallar socios clave.

El primer paso será entonces mostrar el contraste existente entre las exportaciones e importaciones en los últimos seis años.

Gráfico # 2



Es evidente que los niveles de importaciones se encuentran siempre por encima a los de exportaciones, lo cual implica un déficit en la balanza comercial. Haciendo que nuestro mercado local, en términos de demanda nacional, tenga algún grado de vulnerabilidad con relación a los cambios en las condiciones de ciertos tratados comerciales u otras variaciones económicas aleatorias propias de la dinámica económica global que resulta imposible de predecir.

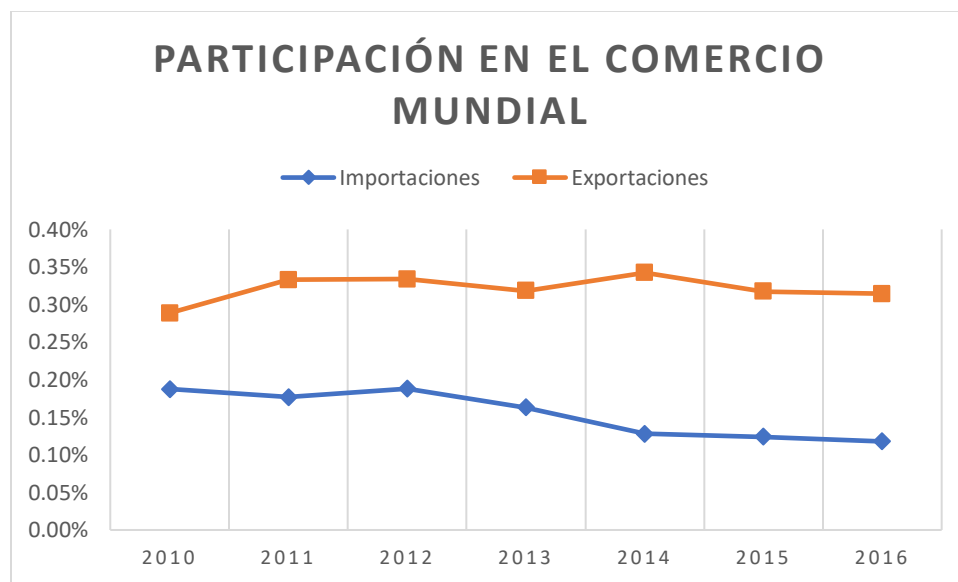
En términos generales, este fenómeno observado permite indagar sobre la incapacidad de la industria textil nacional de satisfacer la demanda local, por consiguiente no cumple con

diferentes condiciones de compra por nacionales, como pueden ser las referentes al precio, que normalmente son mayores a las de diversos países asiáticos.

Teóricamente un sector económico competitivo en términos comerciales es aquel que permite explotar los excedentes de la producción, que se dan después de la cobertura de la demanda local, para así exportar el resto. Esto aplica específicamente para el sector textil, que al no tener características puntuales de diferenciación por gusto, sino que son elementos funcionales para la confección de ropa, entonces el horizonte de países a los cuales se puede exportar resulta sumamente alto. Sin embargo, a partir del análisis del constante déficit comercial el sector textil nacional no cumple con estas condiciones.

Se analizó la verdadera importancia que Colombia representa en el mercado global de textiles. Esto bajo el análisis del siguiente gráfico.

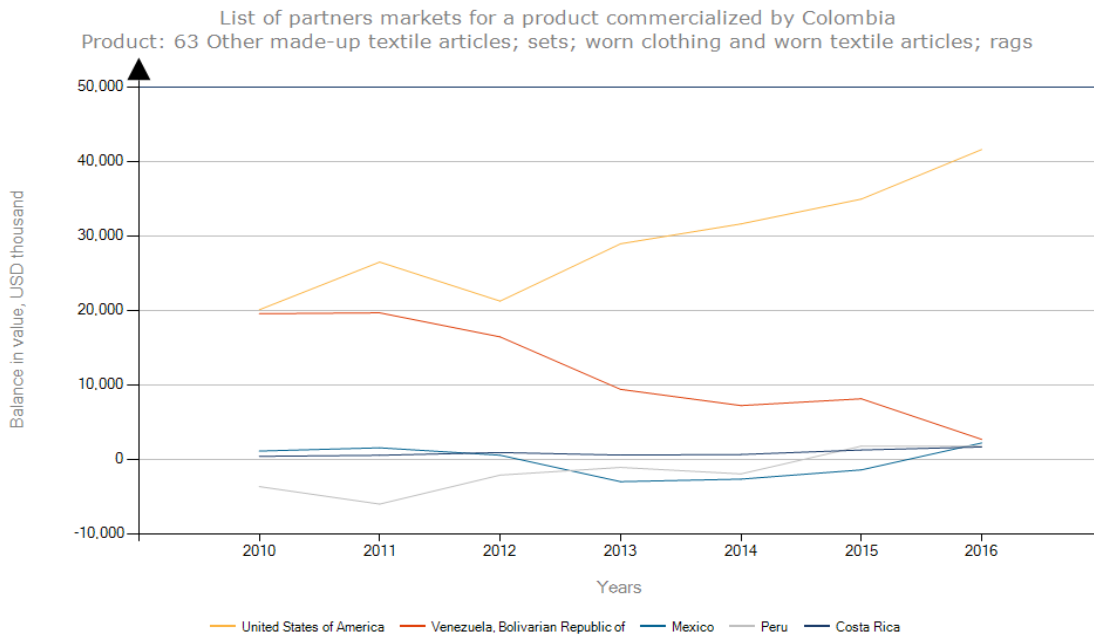
Gráfico # 3



Los resultados son claros, la participación de Colombia con respecto al mundo en la industria textil siempre es mayor en exportaciones que en importaciones. Esto puede deberse en gran medida a la distribución del comercio mundial en esta industria, donde en materia de exportaciones las distribuciones se encuentran considerablemente concentradas en ciertos países y regiones, en este caso China, Estados Unidos y la Unión Europea, quienes demandan inmensas cantidades de materia prima para sus industrias de confecciones. A grosso modo se puede observar que aunque Colombia es importante en el contexto regional en la industria textil, al extrapolar los datos al ámbito global la participación nacional es diminuta.

Es uno de los propósitos de esta investigación indagar sobre las ventajas y oportunidades con las que cuenta el país con respecto a la industria textil, por esto se analizarán los principales socios comerciales, junto con el crecimiento de diferentes mercados que tienen el potencial de convertirse en socios clave futuros.

Gráfico # 4



Colombia cuenta con diversos mercados socios que transan bienes comercializados por nuestro país, el principal de ellos es Estados Unidos. Esto hace evidente la dependencia que tenemos en cuanto al desempeño las condiciones económicas de dicho país, efecto que se ve en la pendiente negativa entre el 2011 y 2012, cuando la economía americana tuvo un débil desempeño. Otro desempeño económico que afecto directamente a las cifras de bienes comercializados colombianos es la crisis venezolana, desde 2010 cuando el balance era similar al de Estados Unidos, el pésimo desempeño económico de la república bolivariana se ve reflejada en el desplome año a año del valor de los bienes comercializados provenientes de Colombia. Por último, Costa Rica muestra un incremento poco perceptible, sin embargo este mercado no se debe tomar a la ligera, ya que podría significar en un socio clave para la comercialización de producto nacional en centro américa.

Gráfico # 5



Como podemos analizar en la siguiente gráfica, el país al que más exporta Colombia es a Estados Unidos y por muchos, a diferencia de los otros países, asimismo como es nuestro socio en importaciones, también lo es en las importaciones. Por ejemplo, se puede evidenciar que, hacia México, Colombia exporta, pero dichas exportaciones entre el 2010 y el 2016 se han mantenido casi estables, sin decrecimientos y con un crecimiento muy poco en el último año. En cuanto a Venezuela, notamos una gran caída en las exportaciones que se evidencia con la desaceleración de la economía en Venezuela en los últimos años.

Las exportaciones a Perú, se encontraban estables hasta el año 2014, pues desde ese año, se evidencia un crecimiento y luego en el 2016 un leve decrecimiento.

Con respecto al mercado internacional, según cifras de Procolombia, Colombia no es el principal proveedor de textiles y confecciones para México, Perú y Chile, pero tiene oportunidades para serlo por dos coyunturas fundamentales: la oferta exportable del país se ajusta a la demanda y las relaciones comerciales se vienen fortaleciendo gracias a la Alianza del Pacífico.

Según cifras de Trademap, Colombia es el proveedor de textiles y confecciones número de 13 de México, el décimo de Chile y el cuarto de Perú. *“La industria nacional puede aumentar su participación en esos mercados y tenemos las oportunidades comerciales identificadas para lograrlo”*, señaló María Claudia Lacouture, presidenta de PROCOLOMBIA.

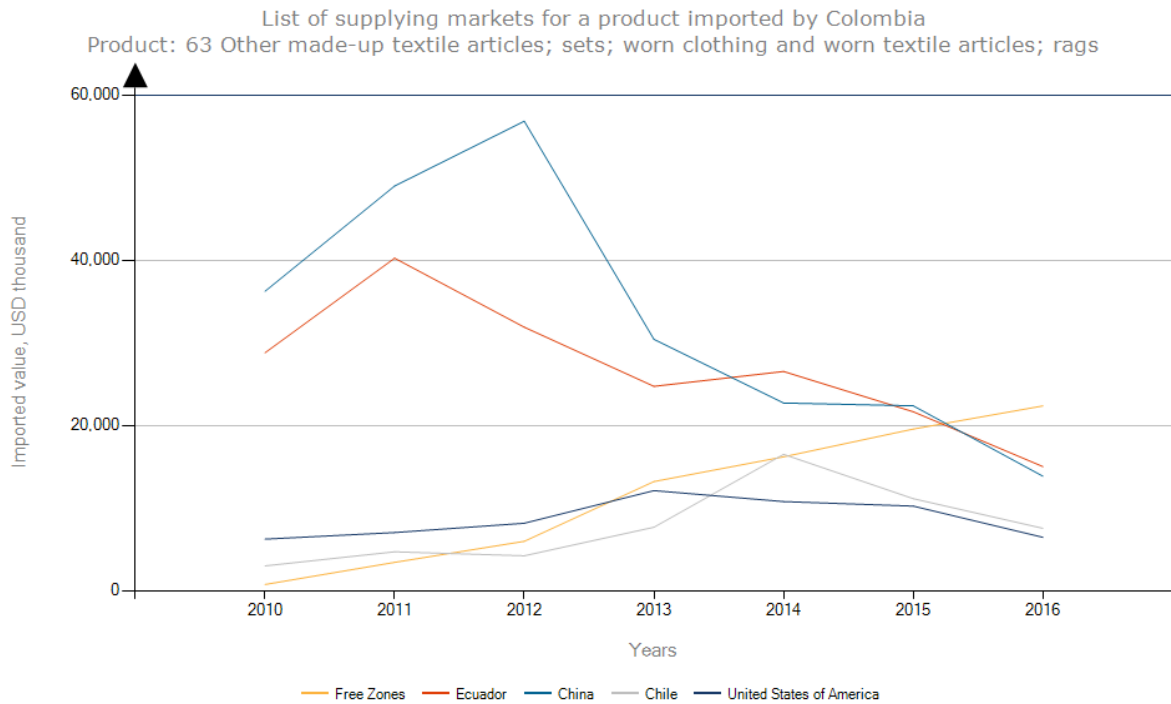
Por encima de Colombia como proveedores, y que a su vez son los principales competidores, están en su orden China, Estados Unidos, India, Perú, Pakistán, Brasil, Argentina, Corea del Sur y Vietnam

México es el cuarto destino de las exportaciones colombianas de prendas de vestir, según información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con datos del Dane.

Los principales proveedores por encima de Colombia son Estados Unidos, China, India, Corea del Sur, Bangladesh, Italia, Vietnam, Canadá, España, Alemania y Honduras

Como recomendaciones, PROCOLOMBIA identificó que es importante adaptar el producto a los gustos y tendencias del mercado peruano; presentar propuestas con colección de verano e invierno; evaluar actividades de marketing para posicionar marca en el mercado; visitar el mercado para conocer tendencias; y ofrecer flexibilidad en los despachos frente a los proveedores de Asia.

Gráfico # 6

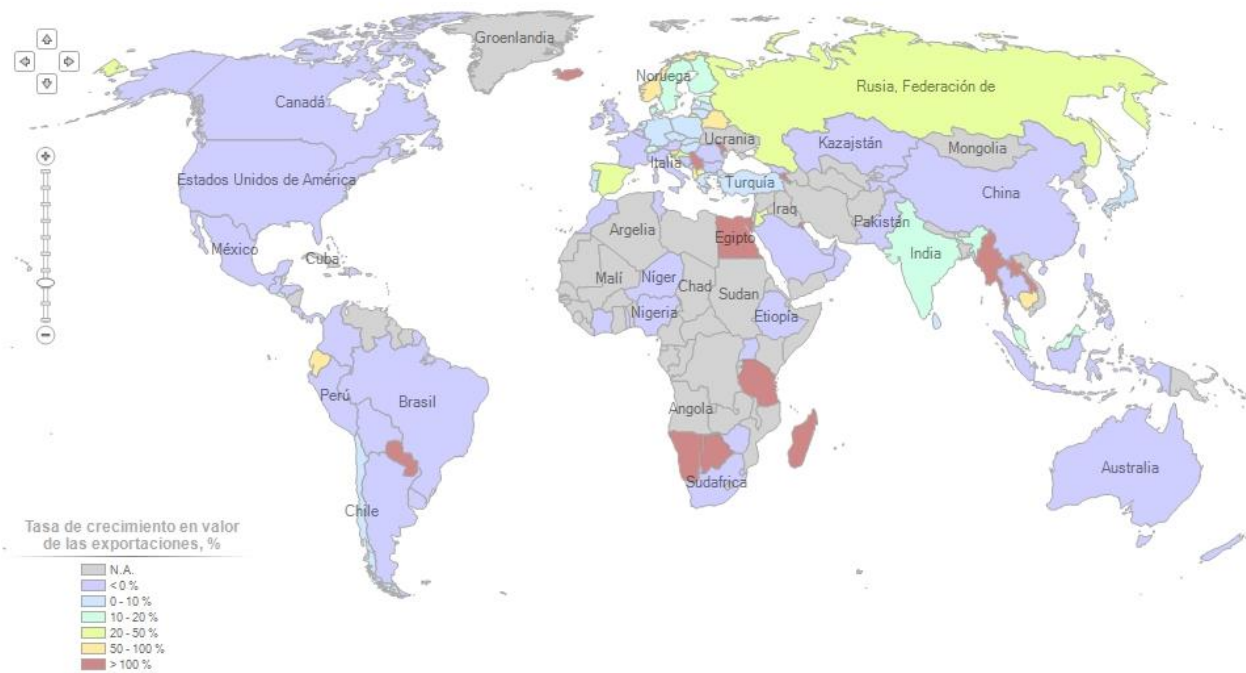


Observando el comportamiento de las importaciones se pueden sacar conclusiones importantes del mercado textil colombiano. Se evidencia la gran relevancia que están tomando las zonas francas para la importación de estos bienes, desde 2010 se ve un crecimiento año a año hasta ser el principal proveedor de materiales en 2016. Situación contraria es lo que sucede con países como Ecuador y China, quienes en 2010 eran por lejos los socios principales de Colombia, sin embargo las cantidades, representadas en miles de dólares, han venido en decremento.

Bajo el contexto de globalización en el que el comercio mundial juega un papel fundamental, es importante identificar nuevos mercados que permitan el incremento en los volúmenes de exportaciones, por tal razón a continuación se detallará el crecimiento de las exportaciones de la industria textil en el periodo 2015-2016.

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado entre 2015 - 2016

Producto : 60 Tejidos de punto



Existen diferentes regiones con potencial de crecimiento significativo. Resalta la parte subsahariana del continente africano que contiene cuatro países con tasas de crecimiento de más del 100%, sin embargo se debe adentrar más en el estudio para determinar si sus condiciones económicas, como la capacidad de gasto, sustentan la posibilidad de crecimiento sostenible de las exportaciones en los años próximos. Otra parte que quizá si cuenta con el atractivo económico suficiente como para buscar medidas de ampliación de mercado son los países nórdicos, en estos la tasa de crecimiento varía, teniendo entre el 10% y 20% en Finlandia y en Suecia, pero consolidándose en un importante 67% en Noruega. Se deberá entonces proceder a evaluar los acuerdos comerciales de Colombia con estos países para determinar la potencialidad real de crecimiento.

PUNTOS RELEVANTES

En un mundo globalizado como en el que nos encontramos es ingenuo pensar que el mercado textil depende aisladamente de los comportamientos internacionales, la realidad es que existen diversos agentes y situaciones comerciales que afectan pronunciadamente el rendimiento de la industria textil nacional. Entre el inmenso número de factores influyentes, se analizará los cuatro elementos que quizá impactan con mayor magnitud a las textileras colombianas.

Mercado Chino

El mercado global de textiles tiene definitivamente un protagonista, China. Con 106 billones de dólares de exportaciones netas, superando al segundo puesto la Unión Europea por más de 40 billones de dólares. Es acertado decir entonces que los cambios en las políticas comerciales y aumentos de exportaciones chinas afectan a los mercados nacionales de todos los países. Desde

los años sesenta, cuando el gigante asiático se abre al comercio mundial, se buscan alternativas que transformen la clásica economía China basada en la agricultura.

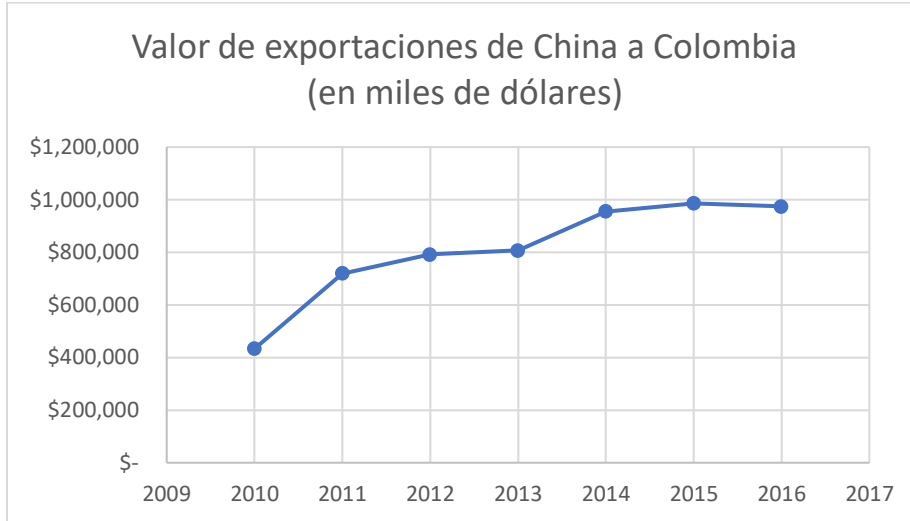
Este gran número de personal rural disponible abre la posibilidad a una transición al mundo manufacturero, teniendo como referencia industrias con alto grado de utilización de mano de obra directa, como lo es por ejemplo la industria textil. La basta cantidad de personal permite que esta nueva rama económica sea sumamente exitosa, tomando como clave el pago de salarios bajos, lo cual permite en últimas bajos costos de los productos terminados, satisfaciendo así las necesidades de millones de personas en el mundo que sustentan sus preferencias de compra en precios bajos.

Gráfico # 7



El gráfico muestra como a partir de 2010 las exportaciones de textiles chinos han inundado el mercado mundial, teniendo un pequeño decremento a partir de 2014, momento en el cual los precios de los insumos como por ejemplo el algodón tuvieron alzas de hasta el 100%.

Gráfico # 8

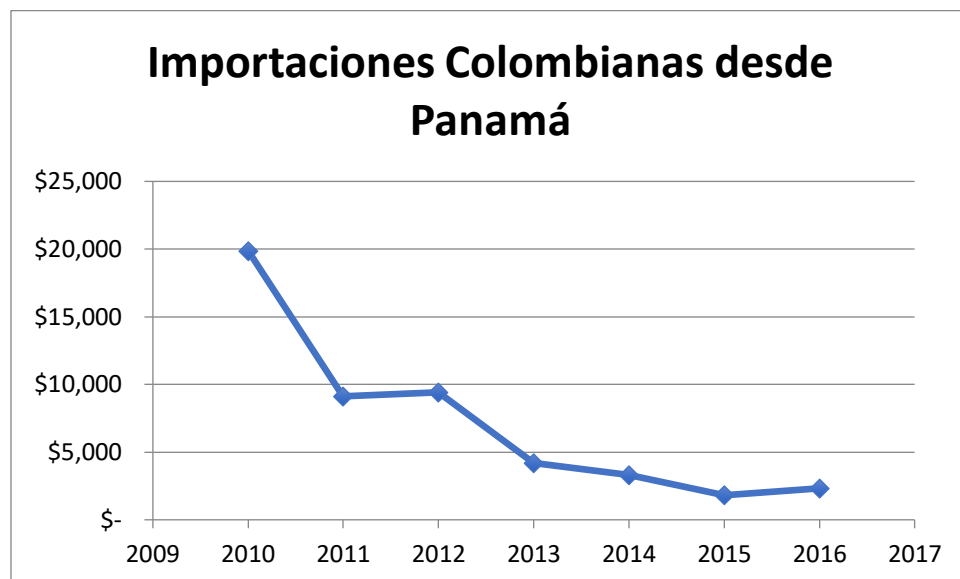


Colombia no ha sido la excepción, en los últimos años las importaciones de productos chinos han tenido un crecimiento sustancial. Lo cual ha impactado negativamente la industria nacional, en el periodo de enero a junio de 2017 la producción de prendas de vestir se redujo un 9,7%, la de productos textiles un 8,8%. Del mismo modo, esta disminución de la producción a causa de importaciones chinas ha debilitado la industria textil completa, en el sentido en que limitó la capacidad de obtener mayores ganancias que podrían luego verse reflejadas en inversiones de capital. El impacto fue tal que las exportaciones nacionales se redujeron de 894 millones de dólares en 2014 a 691 millones en 2016, según la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines.

Caso de Panamá

Uno de los casos más importantes de comercio internacional relacionado a los textiles es el caso de Panamá. Aunque las importaciones panameñas no representen una cuantía significativa para el comercio textil colombiano en términos legales, el lado oscuro del mercado, el contrabando y lavado de activos, si ha complicado la sostenibilidad de la industria textil nacional.

Gráfico # 10



Es claro que las importaciones han decrecido dentro de los seis años analizados en la gráfica, esto se debe principalmente a las diferencias comerciales que han tenido ambos países. Los conflictos iniciaron en 2012, cuando el gobierno Colombiano como medida proteccionista decidió imponer un impuesto mixto a las importaciones textiles panameñas. Que consistió en una parte ad valorem (como porcentaje del monto) de 10% y una específica de 5 dólares por kilo de confección, por montos menores a 10 dólares por kilo. Por montos superiores a 10 dólares el kilo, el impuesto fue de 10% ad valorem más 3 dólares fijo por kilo.

La medida se puso en marcha en 2013, el gobierno panameño no tardaría en redactar una queja formal a la OMC, con el fin de que estas fueran finiquitadas. Ante ésta institución Colombia había consolidado un impuesto fijo de 40% para cualquier confección proveniente del extranjero, es obvio pues que las determinaciones comerciales hacia panamá superaban este umbral a creces. En 2016 la OMC falló a favor de panamá, obligando al gobierno Colombiano de retirar sus impuestos mixtos a las confecciones, sin embargo hasta 2017 las medidas no se habían cumplido.

De esta forma el gobierno panameño pidió ante la OMC la autorización de imponer sanciones a Colombia por un monto de 210 millones de dólares por el mal actuar en las prácticas comerciales que evidentemente perjudicaron económicamente al país vecino.

Es así como Colombia terminó afectada en diferentes sentidos por realizar estas políticas comerciales irresponsable. Por un lado, no solucionaron el problema del ingreso de mercancía panameña subfacturada e ilegal ya que la medida atacaba directamente el comercio legal, por otra parte el país está susceptible ante una multa cuantiosa que afectará directamente las arcas estatales. Por último, las relaciones comerciales entre ambos países se han visto afectadas por esta disputa, generando asperezas entre dos países que podrían beneficiarse significativamente del comercio.

Contrabando

El contrabando es una problemática social que afecta a toda la sociedad en su totalidad, sobre todo el ámbito económico de un país. Este es el caso de Colombia, el cual ha venido presentando con el paso de los años un mayor contrabando desde distintos países del mundo.

Presentamos anteriormente las relaciones comerciales con China y con Panamá, pero en este apartado analizaremos las problemáticas de la industria en el comercio con los anteriores países y con otros más que se suman a la lista de socios que generan un decrecimiento en la industria textil para Colombia.

Entre los productos de contrabando con más incautaciones, están las prendas de vestir con 5 mil 245 unidades, avaluadas en 34 mil 595 millones de pesos; hilos, con 32 unidades por un valor de 299 millones y 30 lotes de telas equivalentes a 160 millones de pesos.

Productos provenientes de China, India y Pakistán, Panamá y Costa Rica están siendo una amenaza para la cadena de hilados y de confección. Según la revista Dinero, el presidente de Ascoltex, sostiene que el contrabando le cuesta al país más de US\$350 millones anuales. Por tal motivo, el aporte al PIB de la industria es cada vez menor y como consecuencia las empresas y fábricas de confecciones y textiles se encuentran cada vez en mayor desventaja ante otras empresas, se han perdido más de 5.000 empleos en el último año.

Existen varias rutas del contrabando e innumerables opciones para que los productos lleguen a Colombia con un menor precio.

Desde Panamá, por su ubicación geográfica ha permitido que las importaciones a Colombia sean cada vez mayores. Sin embargo, el libre comercio desde este país ha hecho que para Colombia sea un problema serio. La vía marítima es la más utilizada desde dicho país para realizar la entrada de productos desde Panamá y el contrabando por este medio es llamado “contrabando abierto de textiles”. Por lo general dicho contrabando sale desde Colon, en barcos madrina, es decir en barcos costeros pequeños, pasan por diferentes islas y en Puerto Obaldía esperan la señal de una avioneta que les indique que la zona está despejada, continúan el recorrido hacia cabo tiburón y luego llegando a territorio colombiano como Tolú, Turbo, Punta Brava y Cartagena. En Colombia, Turbo es el puerto favorito de los contrabandistas y usualmente dicho contrabando es camuflado con plátano o frutas.

Por ejemplo, existe el caso llamado “El triángulo” el cual, se presenta cuando comerciantes ilegales de Panamá compran mercancías en China, después de recibirlas en Panamá, las envían a Costa Rica y después a Colombia, ya que, la Dian controla con mayor precisión todas las importaciones de Panamá y cancela las entradas por el puerto de Buenaventura y por el

aeropuerto el Dorado desde aquel país, por tal motivo, buscan tener entradas desde Costa Rica para tener una entrada más fácil.

Por tal motivo, es necesario que, con la Dian, la superintendencia de industria y comercio, la cancillería y la gobernación se refuercen las medidas de seguridad en las importaciones y sobretodo en los países nombrados anteriormente en este apartado.

Tratados de Libre Comercio

Los tratados de libre comercio son acuerdos comerciales que se dan entre regiones o estados con el cual se busca ampliar la interacción de productos en el mercado de bienes y servicios, con una facilidad de intercambio mayor. Desde que inicio la apertura económica para 1991 en Colombia, empezaron a crearse alianzas y tratados de libre comercio con diferentes países. Los tratados de libre comercio vigentes para Colombia son los siguientes:

- TLC entre Colombia y Estados Unidos
- TLC entre Colombia y la Unión Europea
- TLC entre Colombia y Chile
- TLC entre Colombia y República de Corea
- TLC entre Colombia y Canadá
- TLC entre Colombia y Costa Rica
- TLC entre El Salvador, Guatemala y Honduras
- TLC entre Colombia y México
- TLC entre Colombia y EFTA
- TLC entre Colombia y MERCOSUR
- TLC entre Colombia y la Comunidad Andina

- TLC entre Colombia y CARICOM
- Alianza del Pacifico
- Acuerdos entre Colombia y Cuba, Venezuela y Nicaragua

Al crear un tratado de libre comercio se eliminan o disminuyen barreras arancelarias para que los productos tengan una mayor movilidad comercial entre los países. Sin embargo, cada acuerdo trae sus ventajas y desventajas para Colombia. Las ventajas para Colombia son que las empresas nacionales pueden vender sus productos en el exterior con más facilidad, sin pagar impuestos o con unas barreras menores, esto aumentaría y apoyaría las exportaciones. De esta manera se tornaría positiva la balanza comercial y habrá una mayor producción (PIB) para nuestro país, además de un mayor reconocimiento internacional. Las desventajas de los tratados para Colombia son que, principalmente un acuerdo con un país desarrollado no es tan equitativo, pues nuestro país es un país emergente y no esta en las mismas condiciones de otros países desarrollados, de esta manera no estarían en las mismas condiciones y el país emergente puede resultar en mayor desventaja. Además, como hay menos barreras al exportar, también las hay al importar, y tratados como los de China y Estados Unidos, hacen que haya grandes importaciones en nuestro país y por ejemplo para China, donde hay costos laborales demasiado bajos y una gran producción, para Colombia es una competencia difícil de llevar por lo que la industria nacional no está en las mismas condiciones de la internacional, de esta manera la mercancía China llena nuestro mercado local con precios realmente bajos y afecta a Colombia en gran medida. Similarmente ocurre con los Estados Unidos, pues desde que se creó el tratado, las importaciones son mayores y así mismo la competencia, y al entrar al mercado con un menor precio, ha hecho que la economía nacional entre en paros en repetidas ocasiones. Por tal motivo,

es importante y de carácter urgente controlar y llevar de una mejor manera los tratados de libre comercio haciendo que las ventajas sean mayores que las desventajas y se vuelva una relación y negociación gana-gana para ambos países.

CONCLUSIONES

1. Los principales productos que se exportan desde Colombia son: Petróleo Crudo, Carbón, Café, Refinado de Petróleo y Flores. Dichas exportaciones se hacen a principales países como: Estados Unidos, Panamá, Países Bajos, Ecuador y España. Por lo contrario, los productos que son importados hacia Colombia son: Refinado de Petróleo, Vehículos, Medicamentos y Computadoras, respectivamente desde países como Estados Unidos, China, México, Brasil y Alemania.
2. Aunque el producto interno bruto de Colombia con el paso de los años ha aumentado, hay industria que de año a año presentan decrecimiento, como es el caso de la industria textil.
3. Para el año 2001 se ve una gran caída en la producción del país, influenciada y como consecuencia por la crisis del 2000 en los Estados Unidos, pero no fue sino hasta el 2008 cuando se presencié la crisis financiera más grande del siglo XXI. Sin embargo, para el 2009 se dio un crecimiento del PIB el cual incentivo de nuevo la economía.
4. La industria Textil en Colombia en los últimos años ha venido decreciendo y presentando diversos problemas en su desarrollo y crecimiento. Los tratados de

libre comercio, el contrabando y problemas en el mercado nacional son causantes de dicha problemática.

5. Bogotá y Cundinamarca son la ciudad y departamento con más importaciones en el país, equivalente con el 43,9%.
6. Antioquia es el departamento con mayores exportaciones en el país con un 52% del total.
7. Para que la industria textil no siga en declive, es necesario que se combata de manera dura el contrabando, controlando fuertemente las importaciones principalmente de China y Panamá, y de países aledaños, ya que pueden hacer importaciones por distintas rutas.
8. Otra recomendación, es de carácter urgente controlar las importaciones y las barreras arancelarias de los países con los que se tiene tratados de libre comercio, de manera que las ventajas sean mayores que las desventajas y se crea una relación y negociación gana-gana para los países que intervienen en el tratado.

BIBLIOGRAFÍA

- Legixcomex Banco del conocimiento y la confección textil marzo 2013. (2013). sector textil y confeccion en colombia. Banco del conocimiento y la confeccion textil.
- Becerra, J. D. (2015). Entrevista Inexmoda. Santiago de Cali
- Moreno Velasquez, J. (2016). *SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ENTRE LOS AÑOS 2008 a 2014*. Especialista en alta gerencia. Universidad Militar Nueva Granada.
- Vega, J., Guevara, L., Hernández, M., Piedrahíta, P. and Rivera, H. (2012). *Análisis estructural de sectores estratégicos: sector de la confección Período 2007-2011*. Bogota.
- Mesa, F. and Perilla, J. (2017). *EXPORTACIONES Y POLÍTICAS COMERCIALES ÓPTIMAS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE CONFECCIONES: Casos de Colombia y México, 1990-2002*.
- VÁSQUEZ ZAPATA, K. and BRITO, T. (2010). *INCIDENCIA DEL SECTOR CONFECCIÓN DE CHINA EN EL SECTOR COLOMBIANO (2000-2008)*. Medellin.
- GARCIA NEIRA, L. (2015). *COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE TEXTILES Y CONFECCIONES EN EL VALLE DEL CAUCA*. Cali.

- ISAZA RENGIFO, A. (2015). *TALLERES DE CONFECCIÓN, MAQUILAS Y PRENDAS DE VESTUARIO EN CALI: ENTRE TENDENCIAS Y ESTILOS EMERGENTES. MODELOS DE PRODUCCIÓN DE OZONO STORE*. Cali.
- LA INDUSTRIA TEXTIL EN AMERICA LATINA III. COLOMBIA. (1964). Santiago de Chile.
- Sectorial (2017). *Historia del negocio textil en Colombia*.
- Tiempo (2017). *Sector textil y de confecciones, en cuidados intensivos*. Portafolio.co.
- Proyecto de grado (2009). Pontificia Universidad Javeriana. *Análisis de la innovación en la industria textil comparando Colombia y Corea*, Juliana Conde Arcila.
- Giovanni E. Reyes (16 de Mar de 2007 - primera publicación: 2007). "Teoría de la Globalización". [en línea]
Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/teoria-globalizacion> (Consultado el 05 de Ene de 2018)
- Quiroz, L. "Fundamentos del modelo económico H-O (Modelo Heckscher-Ohlin)" (15 mayo 2012) en *Economía y Finanzas Internacionales*. Recuperado en 5 septiembre 2017 de *Economía y Finanzas Internacionales*: puce.edu.ec

- Aguirre, C. “Implicaciones del comercio internacional desde la teoría de Adam Smith y David Ricardo” en Economía y Finanzas Internacionales. Recuperado en 5 Septiembre 2017 de Economía y Finanzas Internacionales: puce.edu.ec

- Hernández, G. “La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global” en Universidad Tecnológica de la Mixteca. Recuperado en 5 septiembre 2017 de Universidad Tecnológica de la Mixteca: utm.mx

- González, María Camila (2017). Artículo Revista Portafolio. *Sector textil y de confecciones, en cuidados intensivos*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/la-crisis-del-sector-textil-y-de-confecciones-en-colombia-508710>

- Conde Arcila, Juliana. (2009) Trabajo de grado. *La innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C.

- Banco Mundial. *Datos PIB Colombia*. Recuperado de: <http://wdi.worldbank.org/table/WV.1#>

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2016&locations=CO&start=2000&view=chart>

-Boletín técnico DANE. *Cuentas trimestrales del producto interno bruto*. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim16_oferta_demanda.pdf