



**EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS PERTENECIENTES A
LA ALIANZA DEL PACIFICO Y VINCULADAS A LA ANDI (ASOCIACIÓN
NACIONAL DE INDUSTRIALES)
PERIODOS 2012 a 2018**

AUTOR

VICTOR WAGNER LOZANO

DIRECTOR DEL PROYECTO

DOCTOR: JOSE ROBERTO CONCHA VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	RESUMEN.....	6
1.1.	Palabras Claves.....	6
2.	ABSTRACT.....	7
2.1.	Keywords.....	7
3.	OBJETIVOS.....	8
3.1.	GENERALES.....	8
3.2.	ESPECIFICOS.....	8
4.	INTRODUCCIÓN.....	9
5.	MARCO TEORICO.....	10
6.	METODOLOGÍA.....	13
7.	DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA CON LA MAYOR CANTIDAD DE EXPORTACIONES A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PACIFICO.....	14
7.1.	EXPORTACIONES A MÉXICO.....	14
7.2.	EXPORTACIONES A CHILE.....	15
7.3.	EXPORTACIONES A PERÚ.....	16
8.	ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL AÑO DE INICIO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO Y EL ÚLTIMO AÑO 2012 Vs 2018.....	17
8.1.	ANÁLISIS PARA CHILE.....	18

8.2.	ANÁLISIS PARA MÉXICO.....	19
8.3.	ANÁLISIS PARA PERÚ	20
9.	REGIONES CON UNA MAYOR CAPACIDAD EXPORTADORA	21
10.	PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA ANDI 2012 VS 2018	22
11.	RESUMEN ALIANZA DEL PACIFICO Y LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA ANDI.	24
12.	PRODUCTOS CON UN MAYOR ÍNDICE DE EXPORTACIÓN DENTRO DE LA ALIANZA.....	27
13.	PRODUCTOS CON UN MAYOR ÍNDICE DE REEMPLAZO DENTRO DE LAS EXPORTACIONES.....	29
14.	ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DEL VALLE CAUCA EN CONTRASTE CON LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA ANDI.....	30
15.	RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS (EXPORTACIONES VALLE DEL CAUCA - ALIANZA DEL PACIFICO)	30
15.1.	EXPORTACIONES A CHILE DESDE EL VALLE DEL CAUCA	31
15.2.	EXPORTACIONES A MEXICO DESDE EL VALLE DEL CAUCA	32
15.3.	EXPORTACIONES A PERU DESDE EL VALLE DEL CAUCA.....	33
16.	CONCLUSIONES	34
17.	BIBLIOGRAFÍA.....	36

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Tabla 1 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA MEXICO 2018 Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.....	14
Tabla 2 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA CHILE 2018 Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.	15
Tabla 3 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA PERU 2018.....	16
Tabla 4 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA CHILE 2012-2018	18
Tabla 5 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA MEXICO 2012-2018	19
Tabla 6 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA PERU 2012-2018	20
Tabla 7 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A CHILE -ANDI 2012-2018	22
Tabla 8 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A PERU –ANDI 2012-2018	23
Tabla 9 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A MEXICO – ANDI-2012-2018.....	23
Tabla 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES POR CAPITULO DE ARANCEL 2012-2018	27
Tabla 11 TABLA CAPITULOS DE ARANCELES	27

Tabla 12 TABLA EXPORTACIONES A CHILE DESDE EL VALLE DEL CAUCA	31
Tabla 13 EXPORTACIONES A MEXICO DESDE EL VALLE DEL CAUCA	32
Tabla 14 EXPORTACIONES A PERU DESDE EL VALLE DEL CAUCA	33

1. RESUMEN

El siguiente estudio, se realiza a partir de la necesidad de querer indagar sobre las exportaciones realizadas a los países que conforman la Alianza del Pacífico, teniendo en cuenta las empresas que pertenecen a la Andi (Asociación Nacional de Industriales de Colombia). De esta manera se realiza un contraste para identificar a que países de la Alianza se exporta con mayor frecuencia y cantidad, separando variables como la de si pertenece o no a la Andi.

Para este estudio se tomó bases de datos suministradas por la Andi y tomadas de páginas oficiales para la elaboración del estudio, obteniendo de esta manera información numérica de los datos de exportación y luego con el respectivo análisis que revela información desde el año 2012 hasta el año 2018 inclusive.

Esta investigación educativa sobre la Alianza del Pacífico y las respectivas variables tomadas, sirven para mostrar un ejemplo de los beneficios de las Alianzas estratégicas para el país y lo importante que es enfatizar en todos los procesos de integración regional, así mismo se logró conocer cuales departamentos exportan más a los países miembros de la Alianza del Pacífico (Universidad de la Salle, 2016), cuáles son los productos con mayor flujo y las empresas con una mayor participación, por otra parte también se realizó un enfoque en el departamento del Valle del Cauca.

1.1. Palabras Claves

- Andi (Asociación Nacional de Industriales de Colombia)
- Alianza del Pacífico
- Alianzas Estratégicas

2. ABSTRACT

The following study is based on the need to inquire about the exports made to the countries that make up the Pacific Alliance, taking into account the companies that belong to the Andi (National Association of Industrialists of Colombia). In this way, a contrast is made to identify which countries of the Alliance are exported with greater frequency and quantity, separating variables such as whether or not it belongs to the Andi.

For this study, databases were taken provided by the Andi and taken from official pages for the elaboration of the study, obtaining in this way numerical information of the export data and then with the respective analysis that reveals information from the year 2012 to the year 2018.

This educational research on the Pacific Alliance and the respective variables taken, serve to show an example of the benefits of the strategic alliances for the country and the importance of emphasizing all the processes of regional integration, as well as knowing which departments they export more to the member countries of the Pacific Alliance, which are the products with greater flow and the companies with a greater participation, on the other hand a focus was also made in the department of Valle of Cauca.

2.1. Keywords

- Andi (national association of industrialists of Colombia)
- Pacific Alliance
- Strategic alliances

3. OBJETIVOS

3.1. GENERALES

Analizar las exportaciones de las principales regiones y empresas colombianas pertenecientes a la Andi y las que no pertenecen a ella, todo enfocado a los países que conforman la Alianza del Pacífico.

3.2. ESPECIFICOS

- Evidenciar la proporción de empresas pertenecientes a la Andi que exportan a los países de la Alianza Pacífico
- Identificar la participación por regiones en las exportaciones colombianas hacia los países de la Alianza del Pacífico
- Identificación de los productos que se exportan a los países miembros de la Alianza del Pacífico
- Determinar el grado de relaciones comerciales de los países de la Alianza del Pacífico con Colombia
- Mostrar un panorama de las exportaciones del Valle del Cauca para la Alianza del Pacífico en base a las empresas que pertenecen a la Andi y las que no pertenecen.
- Identificar los productos que son exportados con mayor proporción a los países miembros de la Alianza del Pacífico.

4. INTRODUCCIÓN

Colombia como país exportador ha tenido momentos de ascenso en los últimos años, mejorando relaciones internacionales y vinculándose a nuevos tratados que nos benefician a todos los colombianos socioeconómicamente y socioculturalmente hablando, este trabajo de grado se desea realizar precisamente para conocer el impacto que ha tenido la Alianza del Pacífico (Revista Dinero, 2018) en los diferentes departamentos de Colombia y a su vez saber detalles en los porcentajes de exportación que corresponden a empresas y productos dentro de la Alianza y la participación de la Andi dentro de la misma.

Es muy importante conocer sobre la historia de las exportaciones en Colombia, es por esto que se da un breve recuento de las últimas décadas, y de esta manera abordar el estudio sobre la situación de las exportaciones colombianas a los países miembros de la Alianza del Pacífico, conformados por México, Chile, Perú y Colombia, así mismo se desea conocer como ha sido el crecimiento de dichas exportaciones desde el 2012, hasta el año 2018 (Revista Dinero, 2018).

En el estudio se recolecto información relevante para lograr conocer a fondo algunas conjeturas que sirven para esta investigación, y a su vez para estudios posteriores a este.

Se espera conocer sobre las tendencias exportadoras y como las regiones de nuestro país están aportando para el desarrollo de la Alianza del Pacífico, también conocer cuáles son los productos exportados y la participación de las empresas, para ello se utilizarán gráficas y porcentajes que dan muestra de la situación.

5. MARCO TEORICO

El presente trabajo se centrara en las exportaciones de Colombia, a los países miembros de la Alianza Pacifico y entender como ha sido el comportamiento de las empresas que están vinculadas a la Andi. Resulta fundamental dar a conocer sobre la historia de las exportaciones en Colombia, por otra parte, explicar cómo nació la iniciativa económica conformada por la Alianza del Pacifico y un poco de la historia de la Andi.

El comercio en nuestro país ha ido cambiando cada vez más, y en las últimas décadas, Colombia ha tenido gran cantidad de exportaciones e implementos de industrialización en comparación a otros países latinos. Por otra parte, Colombia contaba con aranceles que en algunos casos alcanzaba hasta un 250% pero con los diversos tratados que se firmaron a lo largo de los años han ido disminuyendo estas barreras a las exportaciones (ANALDEX, 2018).

Colombia viene de un cambio donde asumió un rol en la liberación económica apoyado por Estados Unidos y según (Diaz, 2017) "A partir de los años 90, la política económica y de comercio exterior del país tuvo un cambio notorio. Se siguieron las políticas de corte neoliberal – lideradas por Estados Unidos y el Reino Unido, en especial por sus primeros mandatarios, Ronald Reagan y Margaret Thatcher, respectivamente".

Dichos cambios fueron de gran ayuda porque significo un adelanto en el comercio exterior aunque algunos sectores se vieron poco beneficiados a diferencia de otros que sí tuvieron la oportunidad de renovar maquinarias y modernizar las estructuras, gracias a estos tratados las empresas colombianas tuvieron que reinventarse porque la competencia estaba llegando de

manera muy fuerte desde Estados Unidos, con nuevas maquinarias y nuevas tendencias de producción.

A comienzos del nuevo milenio, los tratados de libre comercio adquirieron gran protagonismo, pero estos no solo se realizaron con los países de Latinoamérica, sino también con países europeos y asiáticos.

Después de este cambio en la mentalidad exportadora de la región, el sector portuario tuvo un desarrollo notable. Porque tuvo cambios de administraciones de sector público a sector privado (Legiscomex, 2018).

Las metas de comercio exterior que actualmente tiene Colombia son básicamente enfrentar los retos en materia de comercio y logística, acuerdos como el de Bali de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y acuerdos que faciliten el comercio y eliminación barreras que impidan la exportación (Proexport Colombia, 2011)

La Alianza del Pacífico nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. Teniendo como eje central la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Mientras los lazos se fortalecen dentro de la Alianza, hay un trabajo en paralelo para convertir al bloque en una potencia mundial de negocios y oportunidades. Es por ello que uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral Asiático del Pacífico, una de las regiones fundamentales de la economía global.

Por ahora son 26 equipos divididos en temas como Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, Propiedad Intelectual, Expertos que analizan las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Pymes, Servicios y Capitales, Protección al Consumidor, así como los grupos técnicos de Medio Ambiente y Crecimiento Verde, el subgrupo del Operador Económico Autorizado (OEA), el Grupo de Relacionamiento Externo y de Movimiento de Personas y Facilitación del Tránsito Migratorio. Así, la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo primordial difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa, basado en la dignidad de la persona humana, en la democracia política, en la justicia social, en la propiedad privada y en la libertad. Específicamente. La ANDI presta un servicio de asesoría en asuntos ambientales, de responsabilidad social, económica, jurídica y social, de comercio exterior, comunicaciones, capacitación y tecnología. Cada día ha venido tomando mayor fuerza en el apoyo de las operaciones de comercio exterior de las empresas del país y de la región.

6. METODOLOGÍA

La siguiente investigación es de carácter descriptivo, siendo elaborado a partir de fuentes secundarias, donde la metodología utilizada para el análisis fue tomada a partir de bases de datos suministradas de plataformas oficiales y organizaciones con fuentes fidedignas capaces brindar toda la información relevante para el estudio a realizar, para esto se utilizó como herramienta alterna de cálculos, el programa Excel y sus propiedades para la elaboración del análisis.

La información suministrada la cual fue utilizada para el estudio en la variación de exportaciones de las empresas del valle y de los principales departamentos exportadores de la región pertenecientes y no pertenecientes a la Andi, se apalanco de un análisis previo de información tomada en plataformas como Legiscomex y Trademap, de estas plataformas se obtuvo información numérica de las cantidades exportadas de los departamentos del país desde un periodo de tiempo contemplado desde el año 2012 a 2018, teniendo en cuenta que son los años comprendidos desde el inicio del tratado Alianza del Pacífico, hasta su último año.

Por otra parte, la información con la cual se realizó el contraste de bases de datos para obtener los resultados en la investigación fue suministrada por la Andi, esta base de datos nos revelaba cuales de las empresas colombianas pertenecen a la Andi. Siendo así se pudo contrastar la información para llevar a cabo toda la investigación.

Para el inicio del estudio se contempló que no sería incluido en el estudio de las exportaciones minero-energéticas de las regiones, además vale la pena resaltar que solo se tendrán valores

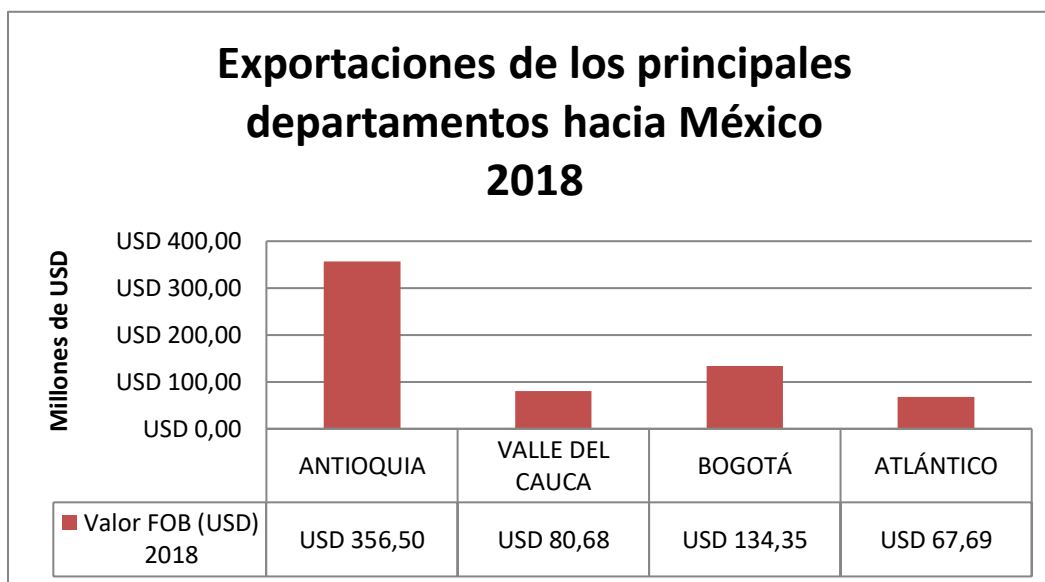
mayores o iguales de exportación superiores a un millón de dólares, y solo se manejara con los primeros 6 dígitos de la partida arancelaria.

7. DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA CON LA MAYOR CANTIDAD DE EXPORTACIONES A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PACIFICO

En el siguiente análisis se hablará sobre el balance de las exportaciones a los países de la Alianza Pacifico, por cuenta de los departamentos con mayor participación en Colombia y por parte de las empresas que no pertenecen a la ANDI en los departamentos de Antioquia, Valle del cauca, Atlántico y la ciudad de Bogotá.

7.1. EXPORTACIONES A MÉXICO

TABLA 1 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA MEXICO 2018

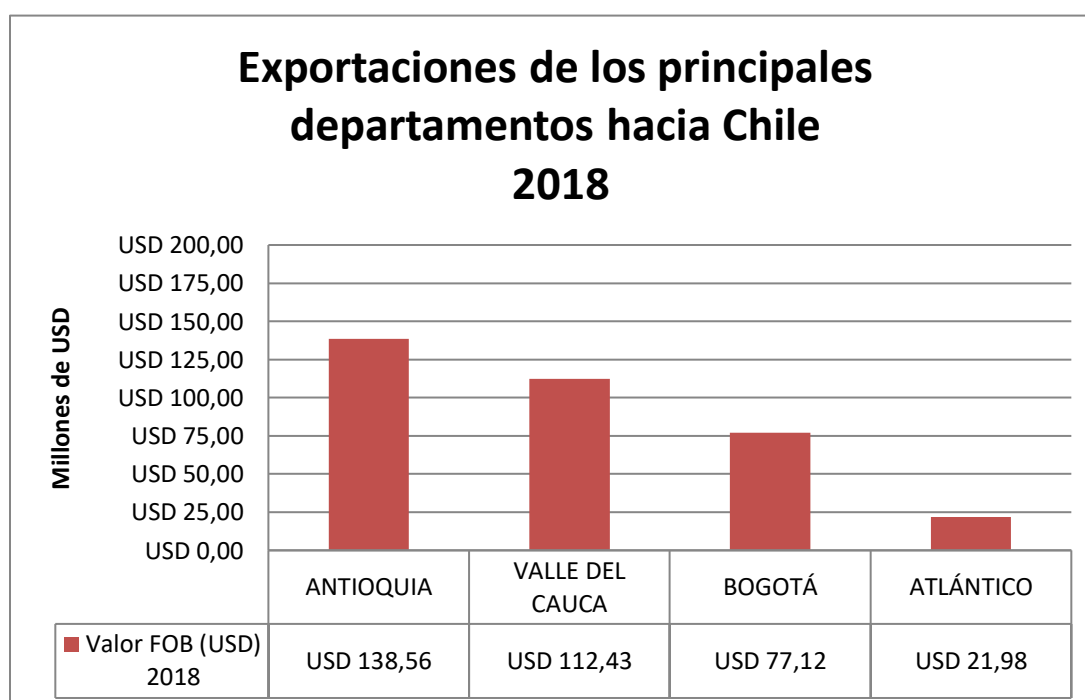


Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

En la tabla 4 se puede apreciar las exportaciones de los 4 departamentos colombianos con mayor cantidad en millones de dólares de exportación, el análisis deja apreciar que para México las exportaciones en el último año fueron superiores a 600 millones de dólares, y Antioquia fue el principal exportador con más del 50% de las exportaciones al país mexicano, seguido por Bogotá y Atlántico. En comparación con años anteriores, el Valle del Cauca ha disminuido la exportación a México, con tan solo 80 millones de dólares de exportación, Antioquia en el año 2018 fue uno de los departamentos que más exporto a México, esto deja ver que Antioquia tiene gran afinidad con las necesidades del mercado mexicano (Trade Map, 2012-2018).

7.2. EXPORTACIONES A CHILE

TABLA 2 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA CHILE 2018



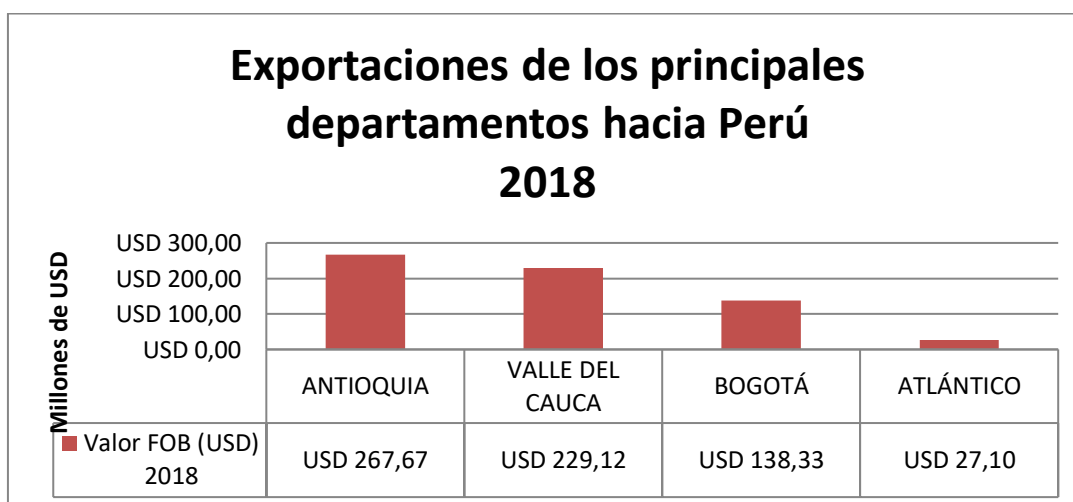
Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Las exportaciones a Chile de los departamentos y empresas que no pertenecen a la Andi, siguen siendo lideradas por Antioquia, siendo el departamento con la participación más alta en la Alianza del Pacífico, con un aproximado de 138 millones de dólares en exportaciones, pasando al valle en un 8% más. El departamento de Atlántico en el año 2018, paso los 21 millones de dólares, Es la participación más baja del análisis en los 3 países de la Alianza (Trade Map, 2012-2018).

El Valle del Cauca tiene el segundo puesto en exportaciones al país chileno, la caña de azúcar juega un papel fundamental en las exportaciones que el Valle del Cauca realiza a Chile, gracias a la buena demanda que existe de la azúcar colombiana en países como Chile, Argentina, Uruguay.

7.3. EXPORTACIONES A PERÚ

TABLA 3 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA PERU 2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Las exportaciones para el país peruano en el 2018 muestran como principal exportador al departamento de Antioquia, muy en equidad con el departamento de Valle del Cauca, ya que tienen solo una diferencia de UDS 385.5 , lo que indica que hacia el país Peruano todavía hay una muy buena corriente exportadora, ya sea por su cercanía con la frontera o limite marino cercano, por otra parte el departamento del Atlántico tuvo muy poca participación en el 2018 pero fue superior a la del país Chileno en este mismo año. Así mismo Bogotá se mantuvo estable y no disminuyo las exportaciones Perú para el año 2018 (Trade Map, 2012-2018).

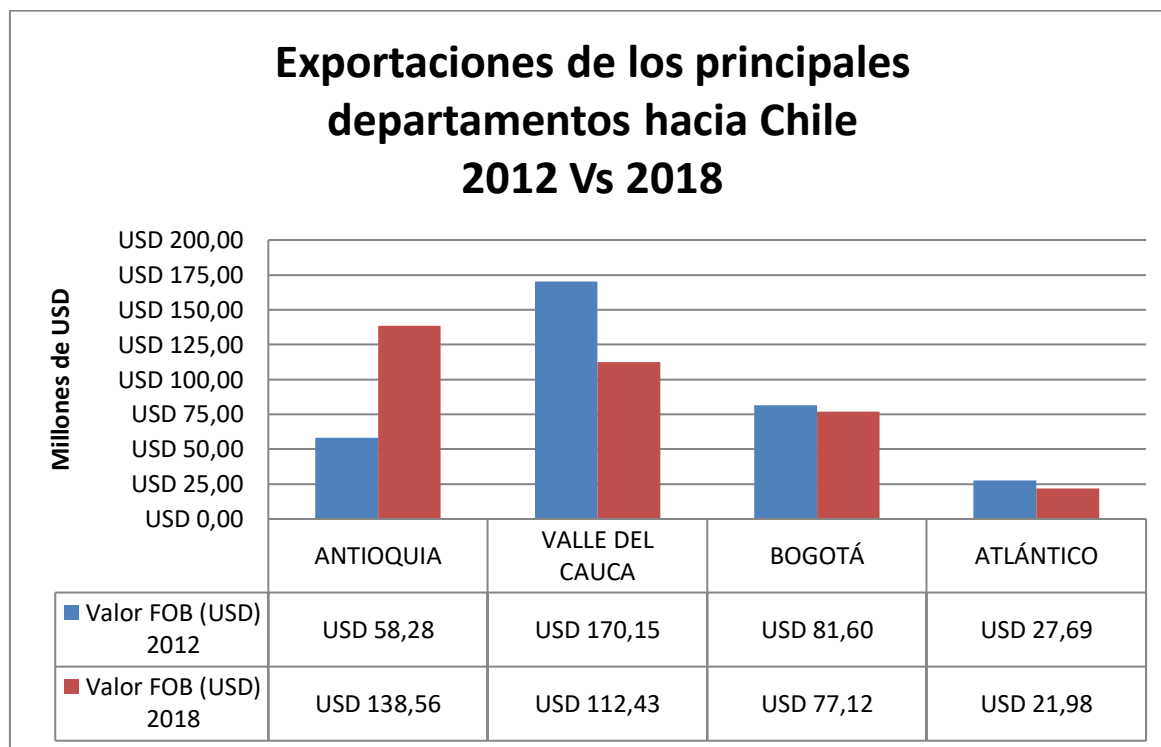
El departamento de Antioquia suele tener vínculos muy fuertes con Perú, ya que, en materia textil, son dos grandes que siempre buscan el intercambio de moda y de telas autóctonas, además de que en la confección comparten técnicas diferentes.

8. ANALISIS COMPARATIVO ENTRE EL AÑO DE INICIO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO Y EL ULTIMO AÑO 2012 Vs 2018

En el presente estudio, se decidió realizar un análisis comparativo del volumen de las exportaciones de los principales departamentos de Colombia. Y esta manera tener un contraste, entre los años 2012 y 2018 (Trade Map, 2012-2018).

8.1. ANALISIS PARA CHILE

TABLA 4 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA CHILE 2012-2018

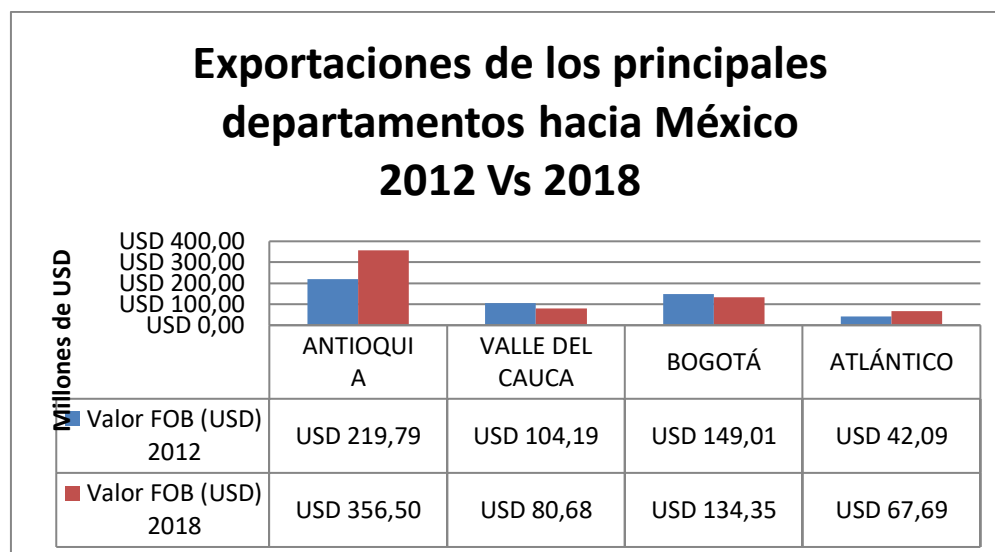


Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

haciendo un análisis de las exportaciones de los de los departamentos con mayor participación en Colombia , se puede notar que en el 2012 donde fue el inicio de la Alianza del Pacífico, el Valle del Cauca tuvo gran participación, equivalente a 170,15 millones de dólares, seguido por el departamento de Antioquia, que tuvo el segundo puesto en participación, esto nos deja notar que estos dos departamentos tuvieron una gran actuación al inicio del tratado, por otro lado se ve como Atlético y Bogotá aumentaron su participación, a pesar de no tener el mismo nivel con Antioquia y el Valle se han mantenido exportando así su nivel de participación a lo largo de los años haya venido disminuyendo.

8.2. ANALISIS PARA MÉXICO

TABLA 5 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA MEXICO 2012-2018

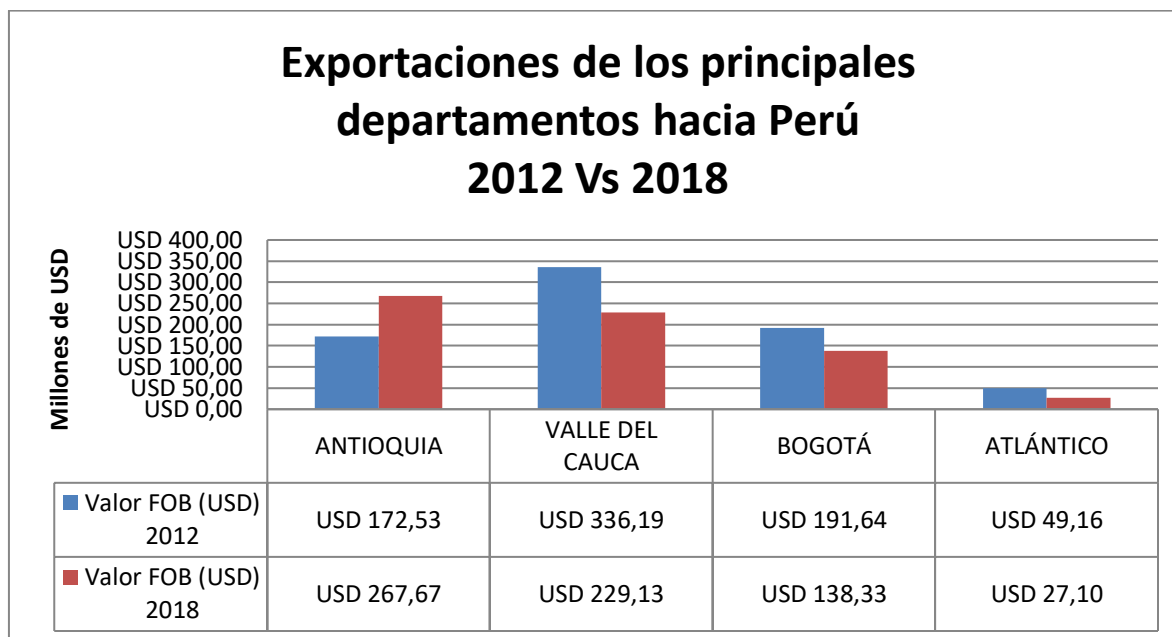


Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

para el año 2012 en el país Mexicano se estaba exportando alrededor de 219 millones de dólares, esto pone al departamento de Antioquia en primer lugar en exportaciones hacia México, se puede notar que para el 2012 el departamento del Atlántico tuvo la participación más baja, seguido por el Valle del Cauca y Bogotá, vale la pena resaltar que para el año 2017, Antioquia sigue en primer lugar en exportaciones hacia México y también ha subido nivel de exportación en casi un 50% lo que refleja que la industria paisa ha mejorado su participación en estos años, por el contrario Bogotá y Valle del Cauca disminuyeron comparación al año 2012 (Trade Map, 2012-2018).

8.3. ANÁLISIS PARA PERÚ

TABLA 6 EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS HACIA PERU 2012-2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

En el análisis con respecto a Perú, se puede notar que han disminuido importaciones como lo es el caso de Atlántico y Bogotá, que se ve reflejado desde el primer año de la Alianza del Pacífico con una exportación de 49,16 millones de dólares al inicio de la Alianza y 27,10 millones en el año 2018. También es notorio la gran exportación que tuvo el Valle del Cauca en el año 2012, esto solo en el departamento del Valle, situándolo en la primera posición para ese año y lo que causa algo de curiosidad es ver como para el año 2018 caen las exportaciones de Valle del Cauca hacia Perú en un 60% en lugar de aumentar. Por otra parte, Antioquia y Bogotá tienden a exportar una mayor cantidad para el 2018 en comparación a otros años, aunque en pocas proporciones (Trade Map, 2012-2018).

9. REGIONES CON UNA MAYOR CAPACIDAD EXPORTADORA

Las regiones que desde el inicio de la Alianza del Pacífico se han caracterizado por tener una capacidad exportadora más alta son 4 regiones que por sus condiciones geográficas y cercanías con los puertos, y su número de habitantes han tenido un mejor desempeño. De los departamentos de la región Caribe con mayor volumen de exportación, es Atlántico con una suma total de \$ 275.451.661.844 millones de pesos exportados, se consolida como el mejor departamento del Caribe en las exportaciones a los países miembros de la Alianza del Pacífico, gracias a su cercanía a los puertos y a la variadas empresas nacionales con sede en Barranquilla, se puede catalogar con la 4 región de Colombia que tiene el mayor potencial exportador a los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Otro de los departamentos que se debe resaltar es el Valle del Cauca ya que tiene exportaciones anuales de aproximadamente \$ 261.033.279.133 millones de pesos. Esto dentro del rango exportador del país pone al Valle del Cauca dentro de los primeros 4 departamentos con mayor potencial exportador, también es dado a que la ciudad de Cali alberga muchas empresas de variados sectores mundiales y su cercanía con el puerto de Buenaventura hace que pueda fluir de manera acertada el comercio exterior. La ciudad de Bogotá no se queda atrás y ocupa el tercer puesto de las exportaciones a la Alianza del Pacífico, ya sea por ser la capital de Colombia o por tener gran variedad de obra de mano disponible, su potencial exportador es más grande que la de cualquier departamento completo. En el año 2017, la ciudad de Bogotá exportó un total de \$ 491.914.186.495 millones de pesos.

El departamento colombiano que más ha tenido participación en las exportaciones a la Alianza del Pacífico desde el año 2012 al 2018 ha sido el departamento de Antioquia con aproximadamente \$ 1.592.696.830.213 millones de pesos.

Por ejemplo, las exportaciones de Antioquia a Perú entre el periodo de 2012 a 2018 sumaron un total de US\$ 538.671.504 millones FOB, sin embargo, disminuyó la intención de exportación dado que pasó de un 29% en 2012 a un 21% en 2015, representando una variación del 40.9% en las exportaciones (Trade Map, 2012-2018).

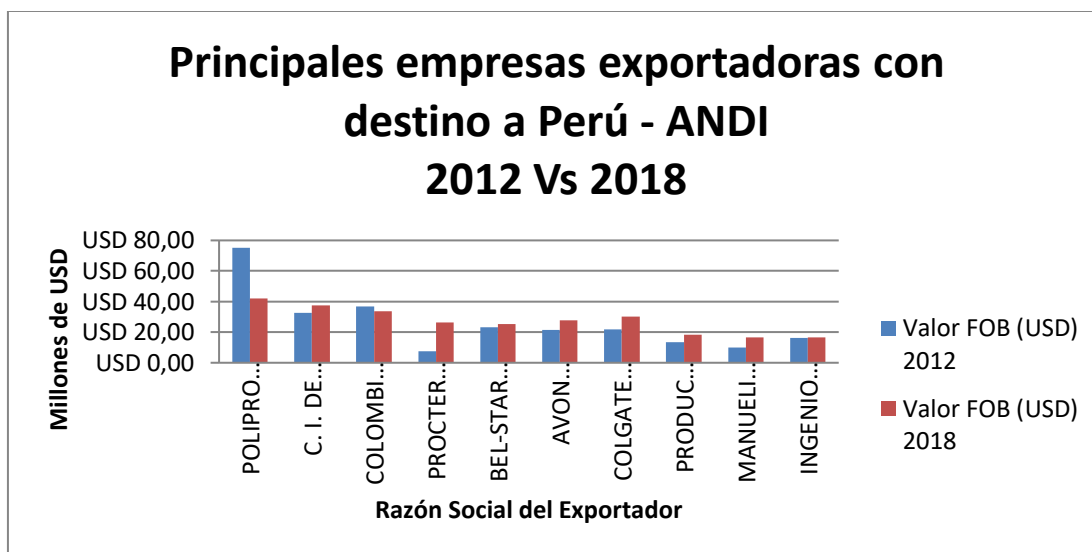
10. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA ANDI 2012 VS 2018

TABLA 7 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A CHILE -ANDI 2012-2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

TABLA 8 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A PERU –ANDI 2012-2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi

TABLA 9 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS CON DESTINO A MEXICO –ANDI-2012-2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Las principales empresas exportadoras que pertenecen a la Andi, al año 2017, son empresas que pertenecen al sector tecnológico, más exactamente al sector automotriz, como es en este caso. Este porcentaje de ventas pasa más de 200 millones de dólares al año, lo que quiere decir que tiene gran participación en el mercado y ha mejorado la participación con respecto al año inicial, en un 26%.

Las empresas industriales como la fábrica de polipropileno, Colombina y C.I azucares han estado en un nivel muy similar a medida que pasan los años, es por esto que se cree que pueden tener otros mercados exploratorios como lo es Asia y los países europeos, ya que su crecimiento en esta zona ha sido más relevante que en latino américa.

Los productos manufacturados y procesados tienen una mayor participación de las exportaciones a los países vecinos, miembros de la Alianza del Pacífico, un ejemplo claro de mejora al paso del tiempo es la empresa AVON Colombia, ya que aumentó la participación de su empresa en comparación al año inicial de la Alianza, en casi un 30 %, lo que quiere decir que la Alianza no pierde su potencial exportador para Colombia.

11. RESUMEN ALIANZA DEL PACIFICO Y LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA ANDI.

La Alianza del Pacífico no solo ha traído desarrollo en materia de comercio exterior para nuestra región, también ha traído consigo beneficios estudiantiles, turísticos y gubernamentales. Cabe resaltar que las empresas Colombianas han sabido manejar los beneficios que esta Alianza representa para ellos, Aumentado en gran proporción su capacidad exportadora y trabajando

conjuntamente para lograrlo. Los departamentos con un mayor crecimiento, desarrollo y con mayor número de habitantes, son los que han estado en los primeros lugares de exportación a lo largo de este periodo de 6 años, departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, la ciudad de Bogotá y la región caribe representada por el departamento de Atlántico.

Estos departamentos por su cercanía con el mar, gran cantidad de habitantes y por la inversión foránea permanente, han logrado ser los departamentos con una mayor exportación, donde se lidera con productos del sector tecnológico, automotriz, textil, azucarero y plástico.

La Andi, ha actuado de manera progresiva estos 6 años, dando como premisa la mejora en las exportaciones a las empresas que pertenezcan a esta asociación, según el análisis hallado en los resultados del estudio, se puede evidenciar que efectivamente si fue de gran ayuda para las empresas Colombianas su vinculación a la Andi, como se puede notar en el inicio del estudio, donde el departamento del Valle alcanzo niveles de exportación de empresas vinculadas a la Andi hasta de un 70 % a países como Chile, 55% a México en el año 2012, y porcentajes a Perú de 41 % en el año 2016. Esto demuestra que fue de gran ayuda para mejorar la capacidad exportadora de la región valluna, por lo menos al inicio de la Alianza. En algunos años estuvo por debajo del porcentaje exportador, pero solo en el país Mexicano, para los años 2013 y 2014.

Hablando un poco sobre las regiones donde se denotan una mayor participación de las empresas vinculadas a la andi son Valle del Cauca, Antioquia y la ciudad de Bogotá, lo que causa curiosidad es que no se ha notado un cambio significativo en las exportaciones, han estado estables y muy pareas oscilando en promedio colectivo del 37% de participación.

Cuando analizamos los países a los cuales se envía mayor cantidad de productos exportados en millones de dólares, se puede llegar a la conclusión que es México y Perú donde más llegan las

exportaciones colombianas. Tomando como referencia el año 2017, en el estudio se puede apreciar que el departamento de Antioquia tiene una gran participación en el mercado Mexicano, con un total de exportaciones de 311,50 millones de dólares seguido por el Valle del Cauca con 62,56 millones USD. Chile por su parte, también tiene como principal departamento exportador a Antioquia, teniendo exportaciones anuales equivalentes a 158,56 millones USD, seguido por el departamento del Valle con 102,43 millones USD, Siendo una diferencia del 36%.

El Valle del Cauca por su parte en el año 2017 tuvo una gran participación en el mercado peruano, con 219,12 millones USD y a su vez el departamento de Antioquia con 215,67 millones USD. Perú fue el país en el cual la ciudad de Bogotá tuvo una mejor participación, con 149,33 millones USD exportados.

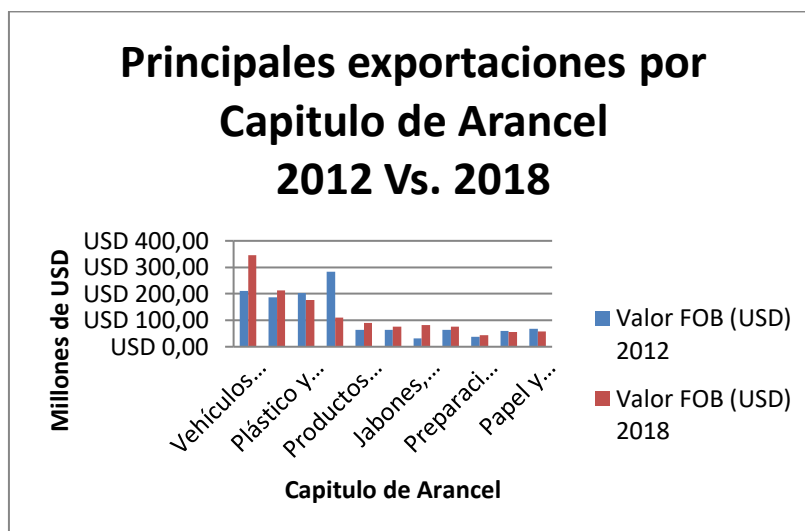
Por otra parte, la Alianza del Pacífico trae como beneficio dejar conocer una gran cantidad de productos que tal vez nosotros no tenemos o no manufacturamos acá en Colombia, es importante saber cuáles son los productos que más se exportan a esta Alianza.

En primer lugar el mercado tecnológico ha tenido una excelente participación en el mercado latino. Según en el estudio realizado y tomando como base el año 2018, se puede notar como el sector de vehículos automóviles, tractores, partes y accesorios es el líder en exportaciones con una participación de mercado del 15%, así mismo los plásticos con un 7% de participación en el año 2018, las empresas azucareras y artículos de confitería 5% y Jabones, agentes de superficie orgánicos, con una participación del 3% total en el año 2018.

En una breve muestra podemos notar cuales son las principales partidas que tienden a ser exportadas por los empresarios colombianos a los países miembros de la Alianza

12. PRODUCTOS CON UN MAYOR ÍNDICE DE EXPORTACIÓN DENTRO DE LA ALIANZA

TABLA 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES POR CAPITULO DE ARANCEL 2012-2018



Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi

TABLA 11 CAPITULOS DE ARANCELES

Capitulo del Arancel	Valor FOB (USD) 2012	Valor FOB (USD) 2018	Participación 2018
Vehículos autom3viles, tractores, otros, sus partes y accesorios	USD 210,00	USD 345,35	15%
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, otros.	USD 186,74	USD 213,02	9%
Plástico y sus manufacturas	USD 202,60	USD 175,79	7%
Azúcares y artículos de confitería	USD 283,80	USD 110,50	5%
Productos diversos de las industrias químicas	USD 62,82	USD 90,49	4%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	USD 62,79	USD 75,71	3%
Jabones, agentes de superficie orgánicos, otros	USD 30,86	USD 80,96	3%
Productos farmacéuticos	USD 63,87	USD 74,81	3%
Preparaciones alimenticias diversas	USD 37,82	USD 43,77	2%
Manufacturas diversas	USD 60,28	USD 54,87	2%
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	USD 67,48	USD 56,85	2%
Colombia	USD 2.100,22	USD 2.347,87	100%

Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi

De una manera más detallada, se pretende dar a conocer cuáles son los productos que han tenido un mayor índice de exportación dentro a los países miembros de la Alianza del Pacífico, teniendo como referencia de tiempo los años de 2012 a 2018.

Cuando se dio inicio a la Alianza del Pacífico muchos de los productos disponibles por las industrias Colombianas aumentaron su participación en un 20% aproximadamente, incluso empresas aumentaron su exportaciones al inicio de la Alianza hasta en más del 30% como se puede notar en base de datos del estudio en el año 2013 para empresas del sector automotriz.

Los productos exportados con mayor tendencia al alza en estos 6 años de Alianza son desde el 2012 los productos y repuestos automovilísticos de empresas como Renault y Chevrolet, por ejemplo Renault que desde el inicio de la Alianza su exportación a países como Chile fue por un valor de USD 82.361.667 siendo la más alta de las exportaciones ese año, seguido por productos como caucho preparado y papel a base de caña con exportaciones totales de USD 65.648.895 y USD 34.728.625 respectivamente.

El crecimiento en exportaciones de estos productos a largo de los periodos varia de manera significativa ya que en el 2014 por ejemplo disminuyó la exportación de repuestos y piezas automovilísticas en un 10% de las exportaciones a Perú, y a México en un 15% en comparación al año 2012.

Productos como la caña de azúcar tienen una volatilidad muy alta en exportaciones en países como México y Perú, donde las exportaciones a lo largo de los años pueden aumentar o disminuir, pero donde se ha generado un incremento no muy alto pero constante de las exportaciones de caña es a Chile, alcanzando USD 45.938.199 millones de dólares, todo esto

con el fin de satisfacer la demanda de dulce que requiere el país, ya sea por sus condiciones climáticas o porque prefieren por motivo de costos importar este producto desde Colombia.

La caña de azúcar en el 2018, tuvieron un alza del 0.83% a países como Perú en comparación con el año 2012, siendo de verdad uno de los productos con mejor registro exportador, sin dejar de lado empresas como Colgate y Palmolive en exportaciones a Perú con un promedio del 0,81% y la sociedad de fabricación de automotores S.A con exportaciones a Chile con un promedio con respecto al año 2012 del 0,91%

Sin duda los productos más destacados en las exportaciones a los países miembros de la Alianza del Pacífico, son todos aquellos derivados de la caña de azúcar y sus derivados como dulces etc., y todas aquellas piezas para el sector automovilístico, con empresas líderes como Renault Sofasa y Chevrolet

13. PRODUCTOS CON UN MAYOR ÍNDICE DE REEMPLAZO DENTRO DE LAS EXPORTACIONES

Hay productos que a lo largo del tiempo no van teniendo la misma participación en las exportaciones a los diferentes países de la Alianza Pacífico, como por ejemplo los productos que son realizados con polipropileno, aquel producto con el cual se hacen las cuerdas, ropa interior térmica y alfombras, artículos de papelería, partes de plástico y envases reutilizables de varios tipos. Para estos productos no se sabe de manera exacta si se generó algún tipo de recambio por otro material, pero se puede notar a lo largo de estos 6 años que no tuvo la misma participación en el mercado. Tomando como ejemplo el año 2018 estos productos tuvieron una

disminución de USD 40 millones de dólares en las exportaciones al país peruano, no se puede asegurar que fue por algún tipo de cambio de producto, pero tal vez si hay una disminución drástica en la importación de este producto por cambio de proveedores de otros países, como lo puede ser China o algún país del medio oriente.

14. ANALISIS DE EXPORTACIONES DEL VALLE CAUCA EN CONTRASTE CON LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA ANDI.

El presente estudio hace un análisis comparativo entre los años que van desde 2012 hasta 2018, basado en las exportaciones realizadas en miles de dólares por empresas Valle Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacifico, tomando como referencia para el contraste entre ellas, las empresas que están afiliadas a la Andi y las que no lo están. De esta manera, se puede ver la relevancia y las variaciones porcentuales que han tenido las exportaciones, a lo largo de estos periodos.

15. RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS (EXPORTACIONES VALLE DEL CAUCA - ALIANZA DEL PACIFICO)

La participación de las empresas pertenecientes a la Andi ha sido buena en los tres países, pero el análisis deja notar que Perú es el país donde el Valle del Cauca exporta más productos con empresas pertenecientes a la Andi, y a su vez las no pertenecientes, siempre con un 50% de

participación en las exportaciones. Por otra parte nos deja ver que las exportaciones a México son menores pero que ha ido creciendo a lo largo de los periodos, siempre alrededor del 30% de las exportaciones. Así mismo, Chile siempre muestra una tendencia alta, aunque ha venido disminuyendo estos últimos años, no es considerable, pero si es de estar alertas para saber cuál es el motivo que puede estar afectando las exportaciones a dicho país.

15.1. EXPORTACIONES A CHILE DESDE EL VALLE DEL CAUCA

TABLA 12 EXPORTACIONES A CHILE DESDE EL VALLE DEL CAUCA

EXPORTACIONES VALLE DEL CAUCA A CHILE (USD)							
Periodos	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Export total valle del cauca	113.658.765	115.594.993	123.013.410	113.983.701	91.304.076	63.439.651	78.903.322
Export total empresas ANDI	83.536.982	72.379.509	76.849.232	70.448.815	50.019.413	38.162.611	36.554.827
Porcentaje exp ANDI	73%	63%	62%	62%	55%	60%	46%

Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Según el análisis respectivo para Chile de las exportaciones que se han realizado desde el Valle del Cauca, en el periodo de 2012 hasta el 2018, se puede notar una disminución de las exportaciones por medio del porcentaje equivalente de las empresas pertenecientes a la Andi, lo que nos brinda para entender que cada año son más las empresas que pertenecen a la Andi a

pesar de que las exportaciones totales del Valle del Cauca vayan disminuyendo. Ya sea porque hay otros mercados o se están enfocando en otros productos con diferentes segmentos.

Es muy notorio el declive que ha tenido, y se puede notar con mayor facilidad en el último año donde no solo disminuyeron las exportaciones totales a Chile, sino que también disminuyó la participación de las empresas pertenecientes a la Andi.

15.2. EXPORTACIONES A MEXICO DESDE EL VALLE DEL CAUCA

TABLA 13 EXPORTACIONES A MEXICO DESDE EL VALLE DEL CAUCA

EXPORTACION VALLE DEL CAUCA A MEXICO (USD)							
Periodos	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
total expor valle del cauca	79.860.562	77.518.927	94.111.850	67.365.021	65.375.977	41.666.329	51.229.933
total expor empresas andi	32.466.298	16.814.688	25.599.277	16.015.548	23.841.213	18.488.801	35.572.237
Porcentaje exp andi	41%	22%	27%	24%	36%	44%	69%

Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Las exportaciones a México representan la menor parte entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, donde su principal razón es la lejanía del país con respecto a Colombia y la cercanía de México con los Estados Unidos, haciendo que tal vez productos que ofrezca el Valle del

Cauca ya sean ofertados a un precio menor por los Estados Unidos. Vale la pena resaltar que también ha ido disminuyendo al pasar de los años las exportaciones, teniendo en cuenta que las empresas vinculadas a la Andi han tenido una buena participación a lo largo de los años pero ha estado volátil. Cuando se inició la Alianza del Pacífico, las exportaciones a México se mantuvieron constantes hasta el 2015, pero en este periodo de tiempo comenzó un ascenso de aproximadamente el 8% hasta el año 2017. Y por fortuna tuvo un ascenso mayor de lo esperado en el año 2018 en comparación al año 2017 en importaciones totales 9 millones de dólares, y a su vez el porcentaje de participación de las empresas pertenecientes a la Alianza del Pacífico en un 25%.

15.3. EXPORTACIONES A PERU DESDE EL VALLE DEL CAUCA

TABLA 14 EXPORTACIONES A PERU DESDE EL VALLE DEL CAUCA

EXPORTACIONES VALLE DEL CAUCA A PERU (USD)							
PERIODOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total export valle del cauca	264.267.55 8	272.199.65 8	272.900.93 6	251.880.08 5	202.556.93 8	154.158.47 8	210.024.53 3
total export empresas Andi	145.609.32 6	142.886.81 9	142.834.87 9	152.428.23 5	118.831.72 0	93.329.231	88.489.296
Porcentaje exp Andi	55%	52%	52%	61%	59%	61%	42%

Elaboración Propia con Datos de Base de Datos, Trade Map y Andi.

Con base en el estudio realizado, las exportaciones desde el departamento del Valle a Perú han estado constantes y muy sólidas con respecto a los otros países miembros de la Alianza, teniendo como principal ventaja su cercanía a Colombia y la frontera limitante, ya que no solo se exporta por vía aérea y marítima, sino terrestre. Las empresas pertenecientes a la Andi, han tenido una buena participación, la cual ha ido disminuyendo con el paso de los años, pero solo ha sido un 16% con respecto al año inicial. Al igual que México comenzó su ascenso en las exportaciones en el año 2015, pero con la diferencia que Perú se mantuvo constante con las exportaciones en los años posteriores correspondientes a 2016 y 2017. Hay algo curioso en el año 2018, ya que se puede notar que hay un aumento de las exportaciones totales, pero hay una disminución del 19% en las exportaciones de las empresas que pertenecen a la Andi, es por esto que llama la atención, ya siempre estuvo constante y no hubo en lo largo de estos periodos una disminución de ese porcentaje.

16. CONCLUSIONES

- Las empresas en el Valle del Cauca afiliadas a la Andi tienen más de un 50% de la participación en las exportaciones totales del valle a los países miembros de la Alianza Pacifico.
- Donde más exportan las empresas en el valle del cauca, pertenecientes al Andi es al país Peruano, seguido por Chile.

- En el inicio de la Alianza del Pacífico, el Valle del Cauca tuvo mayor cantidad de exportaciones tanto en empresas pertenecientes a la Andi, como las no pertenecientes, en el transcurrir de los años fue disminuyendo.
- Los departamentos Colombianos que más exportan a la Alianza Pacífico son: Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y la Ciudad de Bogotá.
- Antioquia es el departamento que más exporta a los países de la Alianza Pacífico, seguido por el Valle del Cauca y Bogotá.
- Empresas como Renault (Sofasa)- Antioquia, Colombina, Colgate, y empresas de plásticos son las que han exportado más a los países de la Alianza Pacífico. Teniendo momentos y años donde disminuyen su participación, pero siempre permanecen en el radar de las exportaciones a dichos países.
- Los productos que más se exportan a los países pertenecientes a la Alianza Pacífico, son Partes de vehículos, tecnología, azúcar y confitería, productos realizados con plásticos, dichos productos son con más importancia desde departamentos como Antioquia y Valle del Cauca.
- No todos los productos van teniendo la misma repercusión exportadora en los diferentes países, como por ejemplo los productos que son realizados con polipropileno como los son cuerdas, ropa deportiva y alfombras, artículos de papelería y demás. Estos productos han venido disminuyendo en exportación.

17. BIBLIOGRAFÍA

ANALDEX. (2018). *Alianza del Pacífico: Encuesta identificación de Barreras No Arancelarias con Mercosur*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2019/03/12/alianza-del-pacifico-encuesta-identificacion-de-barreras-no-arancelarias-con-mercotur/>

Díaz, V. A. (2017). *Revista de Logística*. Bogotá.

Legiscomex. (2018). *Análisis de mercados internacionales*. Santiago de Cali.

Proexport Colombia. (2011). *La internacionalización de Colombia*. Santiago de Cali.

Revista Dinero. (15 de Abril de 2018). *Países asociados podrán unirse a la Alianza del Pacífico en julio*. Obtenido de Países asociados podrán unirse a la Alianza del Pacífico en julio

Revista Dinero. (2018). Top 5 de los productos de exportación con mayor crecimiento en 2018. *Revista Dinero*, 10-12.

Trade Map. (2012-2018). *Importaciones y Exportaciones*. Obtenido de [https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(lqeti445r1fazjqegziu5yy1\)\)/Index.aspx](https://www.trademap.org/(X(1)S(lqeti445r1fazjqegziu5yy1))/Index.aspx)

Universidad de la Salle. (Noviembre de 2016). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE COLOMBIA A LA ALIANZA DEL PACÍFICO*. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20926/11101325_2016.pdf?sequence=1