



LOS ROLES DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA: LECTURAS
DESDE COLOMBIA Y ARGENTINA, 2014-2018

PROYECTO DE GRADO
DARLY YULIETH BELTRÁN DIAZ

Tutor de investigación:
Ph. D VLADIMIR ROUVINSKI

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA CON ÉNFASIS EN
RELACIONES INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
2019

LOS ROLES DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA:

Lecturas desde Colombia y Argentina, 2014-2018

Darly Yulieth Beltrán Díaz
Darly.beltran@correo.icesi.edu.co
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Universidad Icesi

Resumen

En los estudios de la política exterior, la teoría del rol introduce el concepto de roles nacionales, que permite explicar mejor las interacciones entre los actores en la arena internacional, las cuales -desde otras perspectivas teóricas- tienen poca relevancia o importancia. Este artículo, en primer lugar, identifica y caracteriza los roles nacionales que proyecta China en la arena internacional y que pueden ser reconocidos por países de América Latina. Luego, se analiza las lecturas de dichos roles por algunos países latinoamericanos, a través del análisis de las columnas de opinión publicadas en los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador*, de Colombia, y *Clarín* y *la Nación*, de Argentina, entre 2014 y 2018. Por último, se relacionan los cambios en la percepción de los roles de China en la región con las dinámicas de las interacciones de Argentina y Colombia donde se evidencia una reciprocidad entre el nivel de profundidad y diversidad de interacciones en ámbitos políticos, sociales y económicos de China y las percepciones de los roles nacionales de China por parte de estos países.

Palabras clave: Teoría de rol, China, relaciones de China con América Latina.

Hoy, Xi Jinping intenta recuperar el prestigio del Partido Comunista leninista presentándose como ejemplo ante el mundo. China es ya un gigante económico, es la tercera más grande fuente de inversión extranjera directa en el exterior y el mayor país exportador del mundo, y ahora que la relación de Latinoamérica con Estados Unidos se ve más incierta que nunca, la conexión china adquiere mayor relevancia

Sergio Muñoz Bata, “¡Ahí vienen los chinos!”,
El Tiempo. 7 de noviembre de 2017

INTRODUCCIÓN

En los últimos veinte años, en el gran tablero del relacionamiento mundial, la República Popular de China, ha empezado a figurar como un actor central, incidiendo exponencialmente en regiones como América Latina. China actualmente es el destino más dinámico para las exportaciones de América Latina y el Caribe, se estima que en 2018 sus importaciones se expandieron 24,2% y explicaron más de un cuarto del incremento total de las ventas externas regionales (Giordano, P., Michalczewsky, K., & De Angelis, J, 2019). De acuerdo con estadísticas publicadas por la Administración General de Aduanas de China, en 2018 el volumen del comercio entre las dos regiones alcanzó los \$307.400 millones de dólares, creciendo un 18,9 por ciento respecto al 2017, mientras que en el 2005 solo reportaba \$40.000 millones de dólares (Xinhua, 2019). Por el momento, China es el segundo mayor socio comercial de América Latina¹, y se ha convertido en el principal socio comercial de varios países de la región como Uruguay, Chile, Brasil y Perú, para este último las exportaciones en 2017 alcanzaron los 11.589 millones de dólares. Además, es el segundo socio comercial de Argentina y México.

¹ La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) publicó un informe en octubre de 2018 en el que declara que China es el socio comercial más potente de la región latinoamericana y caribeña, ya que en 2017 China representó el 11% de las exportaciones regionales y el 18% de sus importaciones.

La estrategia de asociación que por excelencia ha usado China, es la comercial, siendo acreedora de relevancia por convertirse en la segunda potencia mundial y lograr niveles de bienestar² palpables, en 2018 el Banco Mundial resalta que el auge económico de China permitió que millones de personas salgan de la pobreza. De hecho, los principales interrogantes del actuar chino en Latinoamérica se han formulado alrededor del entendimiento del posicionamiento del gigante asiático, como un actor clave en el desarrollo económico de la región. Pero se han relegado los esfuerzos para entender cómo se ha configurado el proceso de la construcción de la imagen del país asiático y sobre todo no se ha enfatizado en estudiar los casos de aquellos países como Colombia. Éste último caso es de particular interés, pues a pesar de formar parte de la Alianza del Pacífico³, una iniciativa enfocada en estimular el comercio con los países de Asia-Pacífico, es el país que menos comercia con China en comparación con otros miembros del bloque⁴ (Morales, Zúñiga & Gómez, 2014), y es uno de los países que políticamente interactúa tenuemente con China.

El grueso de la producción académica acerca de la interacción sino-latinoamericana no encierra los interrogantes basados en cómo los líderes políticos - jefes de los Estados-, utilizan la oportunidad de ejecutar ciertos roles en la arena internacional para fortalecerse en el ámbito de la política doméstica, y mucho menos los análisis de cómo esto facilita o no la interacción política de los países, bien sea de acercamiento o distanciamiento. En ese contexto, la teoría del rol puede ser una de las vías para explicar el dicho fenómeno, a través del estudio de las

² Bienestar general, entendido en términos de las actividades económicas de los individuos que conforman una sociedad. Además de pautarlo como la base para conseguir el bienestar social.

³ Perú, Chile, México y Colombia configuran esta organización interestatal, que se presenta como un nuevo esfuerzo de integración regional, estimulando aún más el comercio y las sinergias entre socios, con el objetivo principal de incidir mayormente en Asia -Región pacífica.

⁴ En 2018, Chile reportó exportar alrededor del 30% de sus producciones a China y Perú alrededor del 14%, mientras Colombia solo reportó un 9,7%.

concepciones de roles nacionales, que condicionan cierto perfil de conducta por parte de los Estados, y nos lleva a formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se puede caracterizar las concepciones de Colombia y Argentina acerca de roles proyectados por China en la arena internacional que tienen relevancia al desarrollo de las relaciones entre estos países y China, entre 2014 y 2018?

La cual será desarrollada mediante un análisis del contenido de las columnas de opinión publicadas en la prensa de Colombia y Argentina con un enfoque en dos de los medios de comunicación escrita más importantes en cada uno de los casos de estudio (El Tiempo, El Espectador, La Nación y el Clarín), teniendo en cuenta que la prensa es una de las principales transmisoras de las percepciones de los grupos políticos nacionales. El ejercicio de levantamiento de información se realizó recopilando el total de la información disponible de cinco años de los artículos, noticias e informes (3,518) acerca de China en los repositorios de los cuatro periódicos. Posteriormente, se construyó una base de datos que permitió sistematizar la información recogida, utilizando las palabras claves que describen los temas alrededor de los que gira la producción escrita, las cuales fueron filtradas para reconocer los temas de los que más se hablaron. El acceso a las fuentes conviene una dificultad, ya que tres de los periódicos tienen el contenido virtual restringido a pago, y El Tiempo, el cual es gratuito el acceso, solo tiene información archivada desde el 2014, esa es también una de las razones por las cuales se parte de ese año para realizar el análisis (Ejemplo de sistematización de la información / Ver anexos).

Otro aspecto del diseño de la investigación tiene que ver con el hecho de que las políticas exteriores de los países latinoamericanos son de carácter presidencialista, lo que hace que los resultados de la gestión política, tanto en el ámbito interno como en términos de política exterior deban ser considerados en relación con los jefes de los Estados. Los siguientes textos ilustran bien el quehacer del presidencialismo en términos de política exterior en la región, *La*

*tipología de gobiernos presidencialistas de américa latina y gobiernos semipresidenciales en Europa*⁵, *La ideología presidencial en la política exterior : el caso latinoamericano*⁶, *Hacia una política exterior colombiana sostenida en el tiempo*⁷, *El estudio de las políticas exteriores latino-americanas: temas y enfoques dominantes*⁸ y *Role Theory and Foreign Policy*⁹, entre otros títulos.

Argentina y Colombia, son casos ilustrativos de las diferencias de las interacciones de los gobiernos latinoamericanos con China. Durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, los Gobiernos de Argentina y China llevaron a cabo un alto nivel de cooperación política, económica y cultural, cuya expresión más acabada fue la importante cantidad de acuerdos firmados en los años 2014 y 2015. Sin embargo, en diciembre de 2015, la alternancia política cambió, con la llegada a la presidencia de Mauricio Macri, y con ella la orientación externa del país, creando ciertas tensiones y enfriamientos de la relación bilateral, tensión que fueron resueltas a través de la coordinación política intergubernamental, especialmente la diplomacia presidencial, iniciando un nuevo momento de cooperación con la visita de Estado del presidente Mauricio Macri a China en mayo de 2017 (Oviedo, 2017), e incluso actualmente las relaciones se han ido fortaleciendo y desarrollando mientras que para Colombia, ha sido distinta, aunque las relaciones económicas están presentes, las relaciones políticas no muestran un avance verdadero, debido a que la agenda del periodo presidencial de Juan Manuel Santos, estuvo enfocada casi enteramente en el proceso de paz, basándose en la cooperación europea para obtener respaldo para tal importante iniciativa. En este contexto, la premisa inicial que

⁵ Nogueira Alcalá, Humberto. (2017). La tipología de los gobiernos presidencialistas de América Latina y los gobiernos semipresidenciales en Europa. *Estudios constitucionales*, 15(2), 15-82.

⁶ Soria, María Florencia (2015). *La ideología presidencial en la política exterior: el caso latinoamericano*.

⁷ Torres, Augusto. (2014). *Hacia una política exterior colombiana sostenida en el tiempo*. *Revista Análisis Internacional* (Cesada a partir de 2015), 5(2), 335-350.

⁸ Muñoz, Heraldo. (1987). *El estudio de las políticas exteriores latinoamericanas: temas y enfoques dominantes*. *Estudios Internacionales*, 406-434.

⁹ Thies C. (2009). *Role Theory and Foreign Policy*, International Studies Association Compendium Project, Foreign Policy Analysis section.

guía la investigación es que la caracterización de los roles nacionales tanto de China, como de Argentina y Colombia permitirá luego identificar los escenarios en los cuales la proyección de ciertos roles puede producir obstáculos para una mayor cooperación, al mismo tiempo que en otros escenarios los roles pueden ser percibidos como complementarios y, por esta razón, incentivar mayores dinámicas de socialización. Desde esta perspectiva, las dimensiones de comparación desde las cuales se intenta establecer y deducir el relacionamiento están basadas en: (i) cantidad de información producida acerca de China; (ii) caracterización de los roles que proyectan China, Argentina y Colombia; (iii) análisis de columnas de opinión que permite obtener información acerca de cómo se perciben los roles proyectados por China en cada caso de estudio y establecer si los roles se complementan o no, dando cuenta que tan avanzado está el proceso de vinculación.

Adicionalmente, es importante aclarar que la opción de utilizar los medios de comunicación escritos como fuente de conocimiento acerca de las concepciones de roles nacionales, radica en que la prensa, y, especialmente, las columnas de opinión constituyen un recurso importante para el análisis de las percepciones de las elites políticas y académicas quienes participan y consumen este tipo de medio, y por ende sus pensamientos, creencias y acciones están reflejadas en el mismo. Kupchan en “Vulnerability of Empire” resalta que el proceso de ajuste a un nuevo contexto internacional requiere la importancia crítica de tomar en serio las creencias, tratándose como variables que determinan las formas de interpretación de las elites a los eventos, además de que estas formulan políticas (1994). Sabiendo que las elites tienen incidencia en los procesos de construcción y socialización de los roles nacionales.

Este artículo está organizado en tres partes. En la primera, se introduce el marco teórico y se explique los supuestos claves de la teoría del rol. En la segunda parte, se identifican y se caracterizan los roles nacionales que sirvan para contrastar con las características de políticas exteriores llevadas a cabo por los presidentes de turno entre 2014 y 2018. Finalmente, se hace

relevante documentar las percepciones de dos de los periódicos más importantes de cada país, logrando la verificación de los roles y dilucidando los procesos de socialización.

Los Roles de China desde la Teoría de Rol

Dentro de ingeniería social, es la teoría del rol la herramienta de política exterior que explica el funcionamiento de estructuras sociales a partir de la metáfora del rol y, del comportamiento de los actores individuales en el marco de esas estructuras sociales (Velosa, 2016). Según la teoría sociológica, el rol es un concepto que vincula la estructura social con la personalidad individual (Morris, 1971), tiene diversos orígenes y atiende las demandas en términos explicativos de diversas disciplinas.

Una de las diferentes formas de identificar a los Estados tiene por nombre “Concepciones de roles nacionales”, las cuales representan calificativos o posibles nombres que adquieren los diferentes comportamientos de los estados, concepciones que funcionan como vehículos hechos para sortear el comportamiento y las designaciones de los países en la arena internacional. Tales comportamiento se prestan al análisis empírico y, por lo tanto, puede complementar los estudios de interacción y flujo de las interacciones, es de esperar que los estudios centrados en las concepciones de los roles nacionales puedan ayudar a construir puentes entre quienes trabajan en los niveles de análisis personal y nacional, y quienes adoptan la perspectiva más amplia de los estudios de sistemas internacionales (Holsti, 1970), poniendo sobre la mesa las principales discusiones acerca del papel de los tomadores de decisiones.

Ahora bien, según Thies (2012), los roles son repertorios de conducta o posiciones que puede tomar un actor, estos sirven para entender las variaciones de los comportamientos de los Estados y cómo estos se ajustan a las preferencias nacionales y a las motivaciones de los hacedores de política, lo cual pone en manifiesto que los líderes son los encargados de jugar con los mismos teniendo en cuenta, las expectativas que se generan en el ámbito nacional

acerca de lo que se espera de su actuar y por consiguiente de sus decisiones. Es bien sabido que la combinación de los temas generales de política exterior latinoamericana en conjunto con la teoría de roles ayudan a generar un marco de análisis para las relaciones interestatales de la región (Thies, 2017), un marco que como lo enuncia Rouvinski (2014), puede ser explicado desde el comportamiento individual y que además está basado en tres premisas; la primera, reconoce a los líderes nacionales y miembros de élites como actores claves en el diseño de la política exterior; la segunda, tiene que ver con que el sistema internacional funciona como un sistema social estratificado, donde los líderes siempre están conscientes de las diferencias entre los países y actúan de acuerdo con las percepciones que tienen acerca de los roles que juegan estos países, y finalmente la tercera premisa que habla de la diferencia entre los distintos niveles de la nación, es decir, enmarca la importancia de la diferenciación entre lo que pasa en una sociedad doméstica y los escenarios internacionales.

Si bien, el primer supuesto de la teoría tiene que ver con que los líderes tienen motivaciones y facultades para trabajar en torno a los roles, el segundo habla del concepto de localización, llamado también socialización, que refiere el proceso internacional a través del cual existe cierto "repertorio de roles" entre los cuales los líderes y miembros de las elites escogen los roles, dependiendo de las metas establecidas por su estrategia exterior, en un entorno y momento específico (Rouvinski, 2012). Lo anterior, entrevé que el panorama del análisis de los roles fácilmente se convierte en heterogéneo, lo que puede conducir al crecimiento de la incertidumbre y de los conflictos en la base de lecturas distintas de los roles que se quieren proyectar o que los otros están proyectando. En este marco, las lecturas variadas de los roles surgen como tensiones, que influyen en el entendimiento de la afectación directa e indirecta de la proyección de los roles y del desenvolvimiento de las relaciones entre los países. Desde esta perspectiva, el estrechamiento o el desacuerdo del relacionamiento de los países exponen los escenarios entre los cuales, la socialización como un proceso cognitivo, no

simplemente conductual presenta instituciones, llámese países, reglas de juego, etc. que pueden ser cooperativas o conflictivas, que en el contexto de los roles se sortea en términos de complementariedad y divergencia.

En consecuencia, hay países que deben hacer esfuerzos más grandes en términos de las decisiones de política exterior para poder llegar a impactar en territorios que había logrado impactar, consecuentemente merece también a la estrategia que el gobierno de turno planea seguir, ya que, si una nación no tiene interés en interactuar con otra, simplemente pasa por direcciona sus esfuerzos hacía tal actor particular. Con lo anterior en mente, es fácil ofrecer un panorama de qué comportamientos han hecho que actualmente podamos reconocer a algunos países partiendo de ciertos roles y que cuando se hace referencia a ellos, la primera impresión esté relacionada con un carácter constitutivo de su comportamiento, especialmente en el ámbito internacional. Cabe resaltar que la perspectiva del rol usada en este trabajo, no solo se constituye mediante las concepciones e intereses nacionales sino también a través de las percepciones de otros Estados o grupos políticos y sociales.

El caso chino es ilustrativo, en términos de la teoría de rol, su presidente desde el 2013, Xi Jinping, lanzó una serie de reformas que han trastocado todos los aspectos de la vida social del país. En el ámbito interno, asumió el liderazgo de todos los comités más importantes que supervisan la política, como los relacionados con los problemas cibernéticos, la reforma económica y la seguridad nacional. Obtuvo declaraciones públicas de lealtad de altos funcionarios, como los generales del Ejército Popular de Liberación y los secretarios provinciales del partido, así como de los medios de comunicación. En el XIX Congreso del Partido Comunista, Xi consolidó aún más su control sobre las instituciones del Partido Comunista Chino y su poder personal, además de que por primera vez empezó a mostrar sus deseos de ser una nación en busca del liderazgo en este orden mundial (Economy, 2018). Su

política exterior hace énfasis en el principio de unificación de “Una sola China” la cual “reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo gobierno legal de la nación y a Taiwán como parte inalienable de ese territorio” (Borda y Berger, 2012, p.85), además pone especial atención a los mecanismos de soft power¹⁰, como su estrategia resiliente para lograr lazos fuertes con regiones enteras.

El fin de la Guerra Fría, significó cambios en el accionar y la toma de decisiones de las naciones del mundo. El desplome de la URSS hizo que estudiosos como Fukuyama proclamaba, el triunfo del liberalismo político y económico, junto a la idea de “occidente”, evidenciando el colapso y el agotamiento de las alternativas sistémicas viables. Pero lo que no previeron en ese momento histórico es que los líderes chinos, estaban debatiéndose la idea de adoptar un enfoque activista, basado en mejorar las relaciones con las grandes potencias, independientemente de sus sistemas sociales y económicos, a fin de expandir sus compromisos en términos de política internacional y diversificar sus relaciones (Beylerian & Canivet, 1997), logrando muchos años después presentarse al mundo como una alternativa viable. Los procesos de reforma de China hicieron que la escalada en el sistema internacional fuese más contundente, impactando la variación de sus roles.

Onnig Beylerian y Christophe Canivet publicaban en 1997, nueve roles que según su conocimiento asumió China después de la finalización de la guerra fría, los cuales son:

1. *Reformadora del orden internacional.*
2. *Conciliadora en los conflictos regionales.*
3. *Defensora de la convivencia pacífica y la cooperación internacional.*

¹⁰ El poder blando de un país se basa principalmente en tres recursos: su cultura, su ideología o valores políticos, y su capacidad para dar forma a las normas internacionales y las agendas políticas.

4. *Abierta al mundo exterior y ejemplo de desarrollo*
5. *Buena vecina*
6. *Anti-hegemónica.*
7. *Defensora de la paz mundial y afianzadora de la causa de las Naciones Unidas.*
8. *Actor-independiente.*
9. *Unificadora.*

Proyectando los anteriores roles, la República Popular China, ha logrado acaparar la atención de regiones enteras, en América Latina, el panorama es positivo, de los 33 países de la región, sólo dos no tienen lazos diplomáticos con China (Bentang, 2018). Aunque el intercambio de las dos regiones está condicionado por la distancia geográfica, la diferencia cultural y de sistemas sociales, existen dos condiciones que van más allá de tales disparidades, se trata de las implicaciones de cooperar o no con una potencia mundial, por un lado está la idea de que es un riesgo muy alto, pese a que las interacciones siguen siendo concebidas desde la teoría de los tres mundos¹¹, es decir, sigue sobre el pensamiento de que cuando eres un país del tercer mundo estás en desventaja del país potencia, seguramente sí, está demostrado que cuando se está llegando a acuerdos, estos tienden a ser menos beneficiosos para el país en desarrollo, pero también queda sobre la mesa el potencial y la oportunidad de desarrollo que solo puede brindar un país con las características del gigante asiático.

En términos prácticos, todavía falta un camino largo por recorrer en cuanto al relacionamiento de las dos regiones, pero las elites latinoamericanas están descubriendo gradualmente la importancia de Asia, y especialmente de China. Debe reconocerse que su conocimiento de China es bastante limitado, y aún prevalece ampliamente la percepción de

¹¹ La división de los países, por tercer mundo, segundo mundo y primer mundo donde están los países occidentales del norte global y las potencias económicas.

China como un actor muy distante y "exótico" (Wilhelmy, 2001), el hecho de que los políticos, empresarios y medios de comunicación sean cada vez más conscientes del papel y el momento político que está atravesando la arena internacional, acorta los esfuerzos de China para conquistar estas tierras (Creutzfeldt, 2013), tal la explica la proliferación de la información acerca de la misma, es bien sabido que para implantar una percepción acerca de cualquier tema es clave dirigirse a los medios en masa. La importancia del país asiático en la arena internacional es un hecho, pero, como lo nombraba anteriormente, los esfuerzos de proyección nacional de los líderes chinos que se muestran en los medios han influido en la configuración de las percepciones acerca de la nación, por ejemplo: el proyectar *el rol de defensora de la convivencia pacífica y cooperación*, seguramente abona el terreno con aquellos países que han basado su política exterior con tal principio.

Caracterización de los roles nacionales: Colombia y Argentina

Los países del mundo han adquirido ciertas representaciones o calificaciones de diferentes formas, en Latinoamérica el carácter presidencialista de los sistemas políticos, hace que su política exterior sea propuesta desde el ejecutivo, ya que el legislativo y el judicial no tienen casi nada de incidencia, lo cual representa una suerte de vía libre a constituir los roles que se esperan proyectar; y es que, el principio anárquico del espacio internacional juega a su favor, ya que aunque dentro del ámbito doméstico existen expectativas frente al actuar político de su jefe de estado, no hay nada predefinido en sobre la conducta de los estados, por lo cual estos libremente pueden usar ciertos roles, con ciertas variantes, incluso produciendo cambios. Con lo anterior en mente, es necesario ofrecer un contexto del comportamiento de los jefes de estados en torno a sus políticas exteriores, pero sobre todo acentuar algunos roles que, si bien no corresponden a los usados en los periodos presidenciales de los dos casos de estudios, son algunos de los roles con los que se reconoce a los mismos.

Los antecedentes de la relación Sino-colombiana tiene algunos hitos relevantes, entre los que se encuentra la participación de Colombia en la Guerra de Corea¹² en 1950, explícitamente en el bando enemigo de los chinos; la adhesión de Colombia al principio de “Una Sola China” en 1980, donde reconoció como único gobierno legítimo el de la República Popular, además de la relación latente y constante entre Colombia y Estados Unidos. A pesar de esto en los últimos años la relación bilateral se ha destacado por ser estable, y se ha regido por el pragmatismo político y económico. Sin embargo, dichas relaciones también se han caracterizado por la asimetría y que Colombia se ha rezagado por un largo período en sus relaciones con China, en comparación con los demás países de América Latina (Borda & Berger, 2012). Desde 2010, con la llegada al poder de Juan Manuel Santos, surgieron ciertos cambios en el manejo de las relaciones bilaterales de Colombia con otros países, en términos generales su política exterior se basó en plantar la dinamización de la agenda multilateral, con base en el modelo económico de regionalismo abierto, buscando relegar la cuestión de la seguridad de las discusiones internacionales que fueron prioridad durante más de la mitad de la duración del conflicto armado. En ese sentido, buscó en el mediano plazo, reducir la vulnerabilidad económica con Estados Unidos, fortaleciendo de forma paralela los lazos históricos con los países latinoamericanos, de igual forma promovió en función de la plataforma exportadora sustentada en el Plan de Desarrollo, la implementación de un diálogo abierto con instancias de decisión multilateral hemisféricas, como OCDE y APEC (Crespo, 2012), además del reforzando la Alianza del Pacífico como asociación para el crecimiento conjunto.

Asimismo, la Cancillería tuvo un rol preponderante, ya que tuvo como principal responsabilidad diseñar la estrategia de inserción para que el país pudiera responder a los

¹² Una de las guerras más sangrientas desde la Segunda Guerra Mundial. Unos 54.000 estadounidenses y 500.000 chinos murieron en la guerra.

desafíos que le generaba el Sistema Internacional, lo que facilitó encontrar nuevos caminos con diferentes actores en la arena externa y cambiar algunos lineamientos de la política exterior establecidas durante administraciones previas (Pastrana & Vera, 2012). Sánchez y Campos (2019) en *“La política exterior de Santos: estrategia y diplomacia por la paz”* afirman que los nuevos objetivos planteados por el gobierno colombiano, tuvieron repercusiones a nivel doméstico porque no se cambiaron los objetivos nacionales, como las políticas enfocadas en la lucha contra el narcotráfico, la derrota de los grupos insurgentes y el fortalecimiento del comercio internacional, pero esto se llevó a cabo en el marco de un proceso de paz, que inicia en septiembre de 2012, y que condiciona el actuar doméstico primero porque la movilización de recursos tuvo que ser mayor, por cuestiones como el triunfo del No en el plebiscito, pero también por el afrontamiento de una sociedad polarizada, con una oposición fuerte encabezada por algunos de los líderes políticos y empresariales del país, tales cuestiones precisaron de mucho atención por parte del gobierno, quienes además de tener que cumplir con un lobby internacional fuerte en términos de obtener recursos, tuvo que vender la idea del proceso de paz para que organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas vinieran a dar su apoyo, pero también siendo cuidadosos con las relaciones bilaterales, porque en un ambiente polarizado, donde la oposición se valió de satanizar el castrochavismo, neologismo ideológico supuestamente manejado por el grupo insurgente FARC, países como China con una influencia comunista y que se han caracterizado por el relacionamiento con países como Cuba e incluso Venezuela, no representaría ningún tipo de ayuda estratégica.

Ahora bien, el tipo de relación constituida por los chinos y los argentinos en los últimos cinco años sugiere la presencia de dos gobiernos presidenciales distintos, el segundo periodo presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2011- 2015) y el gobierno de Mauricio Macri (2015-2019) quien actualmente se encuentra en el poder. La política exterior de Fernández fue en un principio, la continuación de los lineamientos de inserción latinoamericana establecidos

por Néstor Kirchner, con posturas multilaterales revisionistas y articulación de la gestión externa con las necesidades del desarrollo nacional y la búsqueda de autonomía. Pero el gobierno de Cristina enfrentó una mayor cantidad de condicionantes internas e internacionales que complejizan la proyección regional y constriñen las opciones para abordar los problemas de Argentina. De hecho, ella desarrolló una gestión más ideologizada; fue más mediática y partidaria del vínculo con China y con Rusia (Busso, 2016). Aunque, la corriente ideológica de Mauricio Macri, es distinta de la del gobierno anterior, y ha reñido en muchas ocasiones con los mismos, y salta a la vista la intención de balancear las relaciones exteriores, diversificando el relacionamiento, abriendo la agenda internacional; estableciendo contacto con los gobernantes de países europeos, acercando a EEUU a la cuenca del Pacífico; resalta la importancia de reunirse con países emergentes como India, China y Rusia (Mastropierro, 2016), con los cuales ha celebrado acuerdos y visitas.

Ahora bien, el paso principal para la usar la teoría del rol es identificar el repertorio de roles de los países en cuestión. Los roles que ha jugado dentro de la arena internacional Colombia son mayormente descritos por Marta Osorio y Carlo Nasi* (1991) en “Dos dimensiones de la política exterior de Colombia en 1990:

1. *Abierta al mundo.*
2. *Líder regional.*
3. *Aliada clave de Estados Unidos.*
4. *Defensora de la Democracia Liberal*

Por otro lado, dado que la literatura acerca de los roles está analizada por casos de estudio, no fue posible encontrar un autor que recopile los roles de la Argentina, pero teniendo en cuenta las actuaciones de los gobiernos de turno -Cristina Fernández y Mauricio Macri-, es posible reconocer algunos de ello, entre los que podemos encontramos:

1. *Puente de construcción y mediación.*
2. *Apertura.*
3. *Actor-independiente*
4. *Receptora de Inversión*

El rol de *puente de construcción y mediación* está directamente relacionado con la presencia en las discusiones globales, como los foros, incluso para la cumbre del G20 en Buenos Aires, Macri sirvió de mediador en los acuerdos por la Guerra Comercial, que debían entablar China y Estados Unidos; El gobierno bajo el apéndice de un nuevo modelo de inserción internacional, como modelo de desarrollo construido desde afuera hacia dentro, se sirve de las inversiones extranjeras, los capitales internacionales y la inserción competitiva en los mercados globales (Frenkel, 2016), configurando el rol de *apertura*. También los hacedores de la política argentina han sido muy enfáticos en que, si bien las relaciones con Estados Unidos son muy importantes, ya que es la primera potencia mundial, no hay que dejarse relegar y dejarse llevar por todo lo que dicte, prevaleciendo su actuación de *actor-independiente*.

El Clarín, El Tiempo, El Espectador y La Nación: Lectura de China

Los medios de comunicación también tienen un trabajo arduo en la toma de decisiones, funcionando como transmisores de las designaciones de los hacedores de política o en el caso de la transmisión de los roles, pero también laborando como influenciadores, ya que más que representar la opinión pública muestran los intereses de grupos sociales específicos, es un juego de dos vías según como lo ilustra Naveh (2002):

“Los canales de comunicación de masas tienen dos dimensiones, a veces opuestas: son una variable de entrada que influye en el proceso de toma de decisiones de política

exterior, y al mismo tiempo sirven como un entorno de medios de salida (una "caja de resonancia" hacia la cual los portavoces de los gobiernos trabajan) que obliga a los líderes a relacionarse con él en sus decisiones. Estos efectos de doble cara de los medios se deben principalmente al establecimiento de la agenda y las perspectivas de los medios”

Con respecto a la idea de la caja de resonancia, el departamento de propaganda del Partido Comunista chino tiene autoridad sobre los medios impresos, la televisión y la radio (Shirk, 2007), es claro que los medios van a tramitar las necesidades del gobierno y lo que quieren mostrar. Incluso en Latinoamérica donde la mayoría de los países son democráticos, lo cual refiere una “prensa libre” e independiente, se cuenta con gobiernos y grupos que son propietarios y manejan los medios de comunicación, y, por ende, muestran sus preferencias a diestra y siniestra. Lo que no es directamente una consecuencia negativa, porque los diferentes canales de información -prensa, internet, televisión, entre otros- son herramientas que se ocupan de tramitar y constatar las percepciones positivas y negativas creadas por el ambiente de decisión.

Los cuatro diarios usados para el análisis de la información convienen diferentes caracterizaciones, según el blog de prensa La Prensa (2019) el diario *Clarín* representa para Argentina una de las mejores fuentes de noticias. Fue fundado el 28 de agosto de 1945. Su versión impresa tiene la mayor tirada¹³ entre todos los periódicos del país, mientras que la versión digital es la tercera en español más consultada del mundo, en cuanto al carácter ideológico, el diario tiene un tono crítico y se enfoca en noticias de alto impacto, poniendo especial atención a temas como deportes y espectáculos. *La Nación* por su parte, fundado por Bartolomé Mitre, uno de los expresidentes del país. Su primera publicación fue en 1870, así

¹³ el número de ejemplares de una publicación que se “tiran” o imprimen.

que tiene más de siglo y medio de presencia en Argentina. Su versión digital ocupa uno de los primeros lugares entre los periódicos en español más visitados, 7 millones de personas, por lo menos, son lectores asiduos. Su orientación política es el liberalismo conservador y ha alcanzado reconocimiento nacional e internacional por su alta calidad y labor periodística.

Para el caso colombiano, los periódicos son El Tiempo y El Espectador. *El Tiempo* es un periódico fundado en 1911, el cual por muchos años fue prácticamente el único periódico que se editaba de forma regular en todo el país. Pertenece al grupo económico liderado por el empresario colombiano Luis Carlos Sarmiento Angulo, cuenta con más de 3 millones de lectores que eligen su sitio web para enterarse de las últimas noticias de Colombia. (La prensa, 2019). En el periodo de tiempo de 2014 a 2018, el diario publicó alrededor de 1,224 artículos y/o columnas acerca de China, es el periódico con la información más diversa, se puede encontrar información o opiniones acerca de la relación de China como líder global, además de su interacción con Colombia, Venezuela y Latinoamérica. Aunque es clave resaltar que hay una apuesta de mostrar otros temas como los culturales. Por su parte, **El Espectador** siendo diario más antiguo de Colombia y el de mayor trayectoria en el país, fundado por don Fidel Cano Gutiérrez¹⁴ bajo la consigna “trabajaré en bien de la patria con criterio liberal y en bien de los principios liberales con criterio patriótico”, se caracteriza por un periodismo independiente de investigación, y por su oferta de columnas editoriales y de opinión, ya que tiene una sección de blogs. En redes sociales se involucra activamente con sus usuarios y les invita a compartir y debatir sobre todo tipo de temas (La prensa, 2019).

¹⁴ Fue un destacado periodista colombiano, que ejerció además como educador, poeta y traductor del francés, especialmente de Víctor Hugo. Fue el fundador del diario colombiano El Espectador. Ocupó importantes cargos públicos durante su vida, como el de Diputado a la Asamblea de Antioquia, senador de la República y hasta candidato presidencial en varias ocasiones. Falleció en Medellín el 15 de enero de 1919, consagrándose como uno de los grandes periodistas de Colombia y uno de sus hijos más ilustres.

Con esta revisión, salieron a flote hitos relevantes de los últimos años como la Guerra Comercial y el Congreso del Partido Comunista, especialmente el XIX, en el que Xi anunció cambios en su gobierno, el periódico el Clarín, escribía en el 2017 bajo el título *El presidente "Xi Jinping dijo que China "será el país número uno del mundo en 2050"*, titular que desarrolla algunos de los puntos claves del pensamiento de Jinping, como la apertura al cambio, la idea de la prosperidad y el desarrollo, ya que anunció que China ya está a punto de lograr la "sociedad moderadamente próspera". Además, conviene resaltar que son un total de 3,518 publicaciones acerca de China, hechas en los últimos cinco años por los dos periódicos más importantes de Argentina y dos de Colombia, pero lo que más resalta es la tendencia creciente de la producción escrita (Ver en tabla 1), entre la que destacan temas culturales, logros económicos, acuerdos comerciales, y noticias sobre diferentes temas, tanto coyunturales como casos aislados

Tabla 1. Distribución de la prensa sobre China.

Producción de la prensa escrita sobre China				
	El Clarín	La Nación	El Espectador	El Tiempo
2014	109	26	141	62
2015	284	87	135	323
2016	200	51	82	237
2017	297	69	115	277
2018	434	132	196	326
Total	1324	365	669	1225
Palabra Clave*	Congreso del Partido Comunista	Guerra Comercial	Aranceles	Gigante asiático

Fuente: Elaboración propia.

*La palabra clave más repetida en cada uno de los periódicos, reflejando indirectamente los temas a los que se le dedicaron mayor importancia.

Si bien el anterior panorama general del comportamiento de la prensa sobre China directamente no habla de la lectura de los roles, si habla de los procesos de socialización,

muestra de ellos es el aumento de los números de información producida, como una variable de interés por parte de los actores domésticos que deja ver esencialmente la proyección de los roles, pero también como estos cumplen con los objetivos de socialización de cada uno de los casos de estudio.

Ahora bien, Para el periodo 2014 y 2018, el diario *La Nación* publicó 11 columnas de opinión y 355 editoriales con información acerca de China, escritos divididos entre, la interacción de Argentina con el mundo global, mediando en la guerra comercial y los acuerdos del gobierno con el país asiático, temas que dejan ver una estrategia clara del actuar del gobierno argentino con respecto a cómo acercarse a las demás regiones del mundo; por ejemplo, en mayo de 2018 fue publicada la columna de opinión “*Una nueva lógica de poder para un mundo inestable*”, escrito que ayuda a entender el marco histórico de la guerra comercial, entre EE. UU. y China, que estalló en 2018, y entrevé también el papel de China como *Reformadora del orden internacional*, logrando poner el velo los condicionales estadounidenses con respecto a lo económico, y pone sobre la mesa el papel de *mediadora e integradora* de la República Argentina afirmando que

“Las autoridades argentinas tendrán que extremar sus aptitudes para enfrentar los conflictos políticos y comerciales que ya emergen bajo su presidencia, y contribuir aún desde su modesto papel- a mantener un orden global más equilibrado, competitivo y colaborativo a la vez, pero donde prevalezcan los procesos geopolíticos y geoeconómicos de baja intensidad” (Llenderosa, 2018)

En la misma vía de la perspectiva de *Reformador del orden internacional*, las columnas “*Las nuevas autocracias que desafían al mundo*” escrita por Natalio Botana¹⁵ y “*China avanza hacia una nueva era*” por Yang Wanming¹⁶, publicadas en 2018, dan cuenta de que mientras el capitalismo ha contraído su fuerza expansiva, la democracia y sus instituciones sufren el embate de nuevas formas de autoritarismo y autocracia, donde aparece China, representada como la ganadora en la carrera del desarrollo económico constante, la cual no es precisamente una democracia, sino un régimen autoritario y una potencia mundial. Una potencia socialista que se ha encargado de proliferar sus deseos de apertura mediante reformas motivadas por el gobierno, que son propagadas exitosamente, implantando indirectamente deseos de cooperación en distintas regiones del mundo, generando “oportunidades” para aquellos países que se comporten deseablemente y tramiten políticamente la necesidad de inversión, mediante el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas, como lo hizo el gobierno argentino.

En el marco del G 20, la reunión más importante de países emergentes en el mundo, el diario entrevistó al canciller argentino, Jorge Faurie, quién por un lado se presentaba expectante ante la firma de alrededor de 23 acuerdos con China, principalmente acuerdos de inversión, quién además resaltaba la importancia de la Cumbre por la presencia de ministros y presidentes del grupo de países emergentes, evento que le dio la oportunidad de presentarse como mediador y proporcionador de “Los diálogos entre el presidente Xi y Macri, y entre Xi y (el mandatario estadounidense, Donald) Trump, los cuales son sumamente importantes” (La Nación, 2 de diciembre de 2018) reafirmando el rol de *mediadora e integradora* lo cual es una evidencia del accionar político de Macri, quién a expresado en reiteradas oportunidades su política de “asociación estratégica integral” hacia China, sintetizada en hablar con Estados Unidos, sin dejar de mirar a China, colocando en pie de igualdad a el país asiático con la nación americana,

15 Politólogo argentino.

16 Embajador de la República Popular de China.

reconociendo una suerte de “mundo bipolar”, si bien el orden internacional cuenta con la preeminencia de Estados Unidos y diversas fuerzas (China, Alemania, Francia, Japón, Rusia, India y Reino Unido) que interactúan bajo el principio mecanicista del equilibrio (Oviedo, Matta, Avramidou, Astudillo, Alcaraz, & Torres, 2016).

Por otro lado, el diario *La Nación* tiene columnas relacionadas a la prevención del relacionamiento con China, Martín Dinatale, escribía en 2015 “Los costos de la alianza con China” y “¿Cristina armó un nuevo clóset colonial?” donde hace una crítica al accionar de Cristina Fernández en su último año de gobierno, cosa que no pasa en el gobierno de Macri. La preocupación de Dinatale habla de que la “estrategia integral”, como se le llamó al el marco de acuerdos de relacionamiento con el gigante asiático, no hace referencia al principio ganar-ganar ya que “Hay muchas contradicciones y desfases en la alianza que selló Cristina Kirchner con China, existen condicionamientos a cambio de divisas frescas que ni siquiera Néstor Kirchner le permitía al FMI” (La Nación, 20 de mayo de 2016), quién además dejó claro el marco de interacción del momento elegido por la presidenta de turno quién permeó su accionar político con su visión ideologizada, mediante la siguiente cita “La diplomacia que impuso la Presidenta ya no estará atada a asociaciones con los Estados Unidos o los países de la Unión Europea. En cambio, el gobierno se abrazó a China y a Rusia sin tapujos”, estos fragmentos de producidos, muestran inicialmente el status de *apertura al mundo* que tiene que ver con el reconocimiento de actores alternativos por parte de los argentinos, en un ambiente donde las relaciones con Estados Unidos estaban fracturadas por obvias razones, pero también invita a pensarse un atendimiento a lo que China estaba intentando proyectar para la época, teniendo en cuenta que ya se hablaba del establecimiento de las relaciones de China con Cuba, acercamientos con Venezuela, crecimiento del comercio con los países latinoamericanos, entre otros momentos políticos que marcan pauta.

El diario *Clarín* por su parte, publicó alrededor de 60 columnas de opinión, es decir, en proporción una columna por cada mes de los cinco años, produciendo información sobre temas sociales, culturales, con una constante de temas económicos y políticos, entre los que se encuentra la idea del liderazgo chino, muy fuerte de hecho, de las 60 columnas de opinión, un poco más de la mitad hablan del tema, además de tratar sobre la interacción sino-argentina y una serie de información sobre curiosidades chinas. Este diario retrata una vez más a Argentina en medio de la tensión comercial con los Estados Unidos, en los artículos “Cómo juega la Argentina en la pelea entre EE.UU y China”¹⁷, “Una guerra comercial es entrar en la ley de la selva; para Argentina pasa a ser un riesgo”¹⁸ y “Argentina entre China y Estados Unidos”¹⁹ el país latinoamericano es presentado como un actor que fue clave en el constreñimiento de los dos países en disputa, ya que se preocupa por ofrecer una mediación entre los dos para no afectar económicamente y que no se afecten los demás, pero sobre todo porque al contener relaciones con ambos países debe ser muy enfática en solo tomar el partido necesario y buscar manejar las contradicciones que desde los dos países se proyectan. Este tipo de cobertura refleja el proceso de socialización del rol de China como reformadora de orden internacional y los retos y oportunidades que representa este proceso para Argentina, el país que en ese entonces intentaba proyectar su propio rol como *punte de construcción y mediación*.

Por otro lado, siguiendo la línea de China como *reformadora del orden internacional y abierta al mundo exterior siendo un ejemplo de desarrollo* es posible encontrar columnas de opinión como la “Globalización con liderazgo Chino”²⁰, “China: el retorno del imperio”²¹, “Con China, relanzamiento estratégico”²², las cuales dan cuenta no solo de la generalidad de que el gigante

17 Por Eugenio Díaz Bonilla, publicada en el diario el Clarín el 26 diciembre de 2018.

18 Por Silvia Naishtat, publicada en el diario el Clarín el 20 octubre de 2018.

19 Por Felipe Balze, publicada en el diario el Clarín el 26 de febrero de 2017.

20 Por Guadagni, publicada en el diario el Clarín el 1 de noviembre de 2017.

21 Por Felipe Balze, publicada en el diario el Clarín el 29 de octubre de 2017.

22 Por Montamat, publicada en el diario el Clarín el 6 de enero de 2017.

asiático es un actor global importante e influyente, sino de cómo los procesos en la arena internacional están cambiando, colocando a China en el centro del nuevo orden mundial y resaltando el papel de Asia en el nuevo crecimiento económico.

El periódico El Tiempo, en Colombia, entre 2014 y 2018 contiene una producción de información relevante acerca de la nueva constitución del orden mundial donde China tiene una actuación clave, mediante artículos como “China y su rumbo claro”²³ y “Acostumbrarse a un mundo multipolar”²⁴, que hacen una clara descripción de lo que esperaba en 2017, el presidente Xi Jinping con sus reformas de apertura y que se enfocan en el auspiciado desarrollo chino para dar cuenta de un proceso de socialización fuerte que dicta una vez más el actuar político internacional de China como reformadora del orden internacional, rol que replantea el poder hegemónico de la potencia clásica y que mediante apartados como el que escribía Jeffrey D. Sachs en su columna, donde resalta el nuevo panorama de la vida internacional ya que expresa que

“el ascenso de China ya ha creado desafíos geopolíticos, militares, económicos e ideológicos al poder de Estados Unidos, a sus aliados y al orden internacional dominado por Estados Unidos. El avance futuro de China, aunque tenga altibajos, afectará todavía más los intereses nacionales de Estados Unidos” (El Tiempo, 9 de enero de 2017)

otra de las columnas escrita en torno a ese papel que juega China en el entorno internacional, es la de ¡Ahí vienen los Chinos! escrita por Sergio Muñoz Bata en 2017, la cual muestra una apología al actuar de Xi, quien intenta recuperar el prestigio del Partido Comunista

23 Por Editorial El Tiempo, publicada el 27 de octubre de 2017.

24 Por Jeffrey D. Sachs, publicada en El Tiempo el 9 de enero 2017.

leninista presentándose como ejemplo ante el mundo, y ahora que la relación de Latinoamérica con Estados Unidos se ve más incierta que nunca, la conexión china adquiere mayor relevancia, los dos bancos de desarrollo chinos proveen más financiamiento anual para el desarrollo de América Latina que el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Andina de Fomento ¡combinados!, la política de cooperación entre China y América Latina lleva una década y se ha avanzado enormemente en las relaciones con Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Panamá y Venezuela (El Tiempo, 7 de noviembre de 2017). Este tipo de columna no sólo reúne el panorama general de lo que está pasando con China y la interacción con Latinoamérica sino deja ver que incluso en países como Colombia, que no tienen una relación tan fuerte con el país asiático, sus estudiosos le dedican tiempo a prender las alarmas sobre los cambios del mundo mediante ese proyecto reformador lanzado por el presidente Xi, sino que también abren el debate sobre lo que un país como Colombia debería hacer, como lo muestra el siguiente fragmento de una columna de Javier Díaz:

“En un mundo globalizado es necesario plantear soluciones globales. Es necesario un llamado al diálogo entre las partes. En este tejido vale la pena preguntar: ¿qué va a hacer Colombia en este escenario? ¿Cuál va a ser su rol? El Gobierno debe optar por una posición que lleve al sostenimiento del multilateralismo a nivel comercial, manteniendo la institucionalidad, aunque promoviendo la modernización de algunas reglas que permitan un funcionamiento eficiente y eficaz de la Organización Mundial del Comercio” (El Tiempo, 7 de septiembre de 2018)

donde se resalta la importancia del fortalecimiento del multilateralismo pero que también pone sobre la mesa el interrogante acerca del rol que debería adoptar Colombia, la cual hasta estos tiempo socializa el rol de *Aliada clave de Estados Unidos*, y se espera que su comportamiento por muchos años no cambie su dirección a la interacción política activa con

países como China, en un mundo donde la proclamación del triunfo de la democracia liberal sobre el comunismo, hecha por Francis Fukuyama a finales del siglo XX, impera y aunque se ha comprobado apresurada, y el gobierno comunista China se ha preocupado por proyectar una constitución exitosa de desarrollo contaría, que no tiene que ver con la democracia liberal (Posada, 2017), no alcanza para algunos países que domésticamente están viviendo situaciones que no piden un cambio práctico, es ahí donde empieza a ser más claro el constreñimiento de los roles de Colombia y China, ya que la primera se ha desempeñado como defensora de la democracia liberal y del liberalismo económico, pero también no ha mostrado una voluntad más allá de la económica por mantener un relaciones diplomáticas fuertes, especialmente en el periodo de Juan Manuel Santos.

Ahora bien, con respecto a las relaciones bilaterales generales de Colombia con China, en los últimos años, el periódico enfatizó que la cooperación entre los dos países está pasando por una etapa de reconstrucción; Por ejemplo, en diciembre de 2016, fue publicado en el periódico El Tiempo un artículo opinión elaborado por el embajador de China en Colombia, llamado “China y la cooperación con Colombia en la reconstrucción”, donde resalta la importancia del fortalecimiento de las relaciones y del Segundo Documento de la Política hacia América Latina y el Caribe²⁵, como herramienta de inmersión en la región, el cual trabaja como hoja de ruta para establecer las circunstancias bajo las cuales se van a llevar a cabo las relaciones, Colombia es un país de peso en la región y se ha preocupado por proyectar un rol de *líder regional*, que lo pone en la mira de países como China que se han adherido a un buen número de procesos de integración y que de paso han invitado a naciones latinoamericanas a participar, según el embajador chino en el territorio colombiano, China mantiene un gran

²⁵ En él se establecen los objetivos generales del desarrollo de las relaciones chino-latinoamericanas, como buscar confianza mutua y sinceridad en lo político, cooperación y ganancia compartida en lo económico y comercial, aprendizaje recíproco en lo cultural y humanístico, colaboración estrecha en los asuntos internacionales y fortalecimiento de las relaciones bilaterales e integrales al mismo tiempo. Consultar: <https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t1418256.shtml>

interés en desarrollar las relaciones con Colombia y ha venido apoyando con firmeza el proceso de paz con disposición de tener un involucramiento dinámico en la reconstrucción durante el posconflicto (Li, 2016), aunque no pareció suficiente para el momento político.

Finalmente, El Espectador, con su carácter crítico, tiene una oferta de contenido altamente diversificado, lo que hace que, a parte de las noticias coyunturales, las columnas de opinión sean difícilmente agrupables, es decir, en este diario se ha escrito desde cuestiones descriptivas de la china profunda como sus saberes milenarios y como escoger a una esposa, hasta los procesos internacionales que incluyen un análisis minucioso. Un ejemplo de lo segundo es la columna “*China en la globalización*”, escrita en el 2017 por Beatriz Miranda aportando el panorama de cómo las fuerzas políticas están transmutando, la hegemonía de Estados Unidos está cada vez más mandada a recoger, y China muestra voluntad de mantener su puerta abierta al mundo, permitiendo a otros países acceder al mercado chino y a China integrarse en el mundo, esperando que otros países mantenga también sus puertas abiertas a los inversores chinos, un escrito que pone en discusión diferentes reflejos del proceso de socialización de los roles, la primera la voluntad de *apertura de China al mundo*, segundo la idea *Antihegemónica* sin pretensiones de comportarse como el actor que rige únicamente el poder económico y político, y finalmente el carácter de *Defensora de la convivencia pacífica y la cooperación internacional*, por su voluntad de relacionamiento diplomático e incluso inversión y conciliación con países como EE.UU, para el cual también es un socio comercial altamente importante, tales dimensiones de la vida política internacional de China representan un reto para un país como Colombia que se comporta todavía como si el mundo siguiese comandado por un solo poder hegemónico, en tiempos donde el relacionamiento con el norte global es cada vez más difuso y suelen estar servidas sobre bandeja de plata las oportunidades para aliarnos con otros países, logrando diversificar así sus relaciones que era uno de los pilares

de la política exterior del presidente Santos quien delegó a su Cancillería la función de encontrar estrategias que le permitieran ese tipo de desarrollo relacionarío.

Consideraciones finales

Desde la perspectiva de la teoría de rol, Argentina ha logrado tener un mayor acercamiento con China, ya después del análisis cualitativo de las columnas de opinión, es posible reconocer una buena cantidad de roles que se complementan, y que sobre todo se mantienen incluso con un proceso de alternancia de poder, por cambio del gobierno de Cristina Kirchner al de Mauricio Macri en 2015, quienes representan corrientes ideológicas distintas, pero quienes le dan protagonismo a la diversificación de las relaciones, y reconocen actores como China, India, Rusia, quienes están alejados de su área de influencia, como relevantes ya que estos han presentado vocación, especialmente China, de expandir sus fronteras e invertir en occidente. Mientras, que el caso colombiano, el gobierno de Juan Manuel Santos aunque enunció la relegación del conflicto interno como la base de las políticas y del relacionamiento externo, fue menos pragmático en intentar acercarse a China, esto se debe a que la cercanía con Estados Unidos sigue limitando el accionar del país, por lo cual los medios de comunicación no dejan ver roles que encajen, para facilitar el acercamiento político, además de que además de que las interacciones con un país de todavía reconocido comunista, en el marco del “Acuerdo de Paz” podía jugar en contra, si se ligará al discurso de la oposición acerca del castrochavismo, ya que China ha sido de los pocos países que mantiene relaciones diplomáticas con países del corte socialista, además de que se reconoce como comunista, palabras demasiado fuertes para el momento político, se espera que después de la salida negociada del conflicto la política exterior basado en el fantasma de la guerra sufra una mutación, empezando a priorizar otros asuntos domésticos que deban ser atendidos a través de

la política exterior y que libere recursos, monetarios y de personal, para abordar otras problemáticas internacionales (Velosa, 2016).

Entre otras cuestiones la complementariedad de los roles en el caso argentino, presenta a China dispuesta a mejorar los entornos de relacionamiento con el país latinoamericano, preparándolo o proyectándolo a recibir, llámese inversión, ayuda política, respaldo político, mientras el país asiático se presenta al mundo con una amplia disposición a brindar lo necesario, generando condiciones deseables de interacción sea mediante los medios de comunicación o mediante apuestas comunicacionales directas, como los discursos. Tal panorama, añadido a la motivación personal del expresidente Mauricio Macri, de interactuar con China por los negocios²⁶ de su familia, abonan el terreno. Colombia por su parte, es un caso diferente, aunque China es su segundo socio comercial, las relaciones diplomáticas no son del todo deseables, el modelo de apertura colombiano no se enfoca por ejemplo en el intervencionismo estatal cuando de empresa y creación de valor económico refiere, mientras que China por el contrario tiene un modelo más intervencionista, cabe resaltar que el gobierno chino tiene en sus manos las empresas más grandes de producción, e influye en todos los niveles de la acción empresarial, cuestión que en Colombia es a la inversa, son los empresarios quienes toman influyen en las decisiones y además, quienes están causalmente están al mando de los medios de comunicación, medios que se encargan de proyectar los anhelos de socialización de los líderes de turno, basándose en intereses alineados con la tramitación de las demandas nacionales pero sobre todo con las motivaciones de los tomadores de decisiones nacionales, sea el jefe de estado o las elites del país.

Bibliografía

²⁶Su padre, Franco Macri, fundó la Cámara de Comercio e Industria argentino-china e, incluso, fue designado por el gobierno chino como consejero de la Asociación China de Promoción del Desarrollo Industrial, sin descontar el vínculo del Grupo Socma (Sociedad Macri) con China. (Oviedo, et al. 2016)

Balze, F. (2017, 26 febrero). Argentina, entre China y EE. UU. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/argentina-china-ee-uu_0_S1EAZEgYg.html

Balze, F. (2017, 29 octubre). China: el retorno del Imperio. Recuperado 28 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/china-retorno-imperio_0_HkP72_zAb.html

Banco Mundial (2018). La pobreza y la prosperidad compartida 2018: Armandando el rompecabezas de la pobreza. Washington, DC: World Bank. © World Bank.

<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30418> License: CC BY 3.0 IGO.”

Bentang, Z. (2018, 20 septiembre). Las relaciones China-América Latina y el Caribe, en la nueva era. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/las-relaciones-china-y-america-latina-y-el-caribe-271188>

Beylerian, O., & Canivet, C. (1997). China: Role Conceptions after the Cold War. Role Quests in the Post-Cold War Era: Foreign Policies in Transition, 187-224.

Borda Guzmán, S., & Berger, M. P. (2012). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010. Colombia Internacional, (75), 83-129.

Botana, N. (2018, 18 abril). Las nuevas autocracias que desafían al mundo. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/las-nuevas-autocracias-que-desafian-al-mundo-nid2126490>

Busso, A. (2016). Los ejes de la acción externa de Cristina Fernández: ¿cambios hacia un nuevo horizonte o cambios para consolidar el rumbo?

Clarín. (2017, 18 octubre). El presidente Xi Jinping dijo que China "será el país número uno del mundo en 2050". Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/mundo/presidente-xi-jinping-dijo-china-pais-numero-mundo-2050_0_H17n3nETZ.html

Crespo, R. A. V. (2012). Análisis de política exterior en Colombia: gobierno de Juan Manuel Santos, ¿continuación de un proceso o cambio de rumbo? Equidad y Desarrollo, (17), 149-175.

Creutzfeldt, B. (2013). América Latina en la política exterior china. Papel político, 18(2), 613-650.

Díaz Bonilla, E. (2018, 26 diciembre). Cómo juega la Argentina en la pelea entre EE. UU. y China. Recuperado 20 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/juega-argentina-pelea-eeuu-china_0_EMj4V0J3a.html

Díaz Molina, J. (2018, 7 septiembre). Colombia y el nuevo panorama del comercio mundial. Recuperado 19 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/javier-diaz-molina/colombia-y-el-nuevo-panorama-del-comercio-mundial-265184>

Dinatale, M. (2015, 3 marzo). ¿Cristina armó un nuevo clóset colonial? Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/cristina-armo-un-nuevo-closet-colonial-nid1773130>

Economy, E. C. (2018). China's New Revolution: The Reign of Xi Jinping. *Foreign Aff.*, 97, 60.

Editorial El Tiempo. (2017, 27 octubre). China y su rumbo claro. Recuperado 26 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/opinion/editorial/china-y-su-rumbo-claro-partido-comunista-chino-145276>

Frenkel, A. (2016). " Muevan el mundo que me quiero subir": Política exterior e integración regional en el gobierno de Mauricio Macri.

Fukuyama, F. (1990). ¿El fin de la historia? *Claves de razón práctica*, 1, 85-96.

Giordano, Michalczewsky, K., & De Angelis, J. (2019). Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina y el Caribe - Edición 2019

Guadagni, A. (2017, 1 noviembre). Globalización con Liderazgo Chino. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/globalizacion-liderazgo-chino_0_HJaUZDICb.html

Holsti, K. J. (1970). National Role Conceptions in the Study of Foreign Policy. *International Studies Quarterly*, 14(3), 233. doi:10.2307/3013584

Kupchan, C. (1994). The vulnerability of empire. Cornell Univ Pr.

La Nación, (2015b, 2 abril). Los costos de la alianza con China. Recuperado 21 octubre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/los-costos-de-la-alianza-con-china-nid1765621>

_____ (2018b, 12 febrero). Faurie confirmó que la Argentina y China sellarán más de 23 acuerdos. Recuperado 21 octubre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/politica/mauricio-macri-cumbre-g20-xi-jinping-jorge-nid2198503>

La prensa. (2019, 22 marzo). Los 10 mejores Diarios de toda la Argentina [Publicación en un blog]. Recuperado 19 noviembre, 2019, de <https://laprensa.news/diarios-de-argentina/>

_____ (2019, 4 abril). Los 7 mejores Periódicos de toda Colombia [Publicación en un blog]. Recuperado 19 noviembre, 2019, de <https://laprensa.news/periodicos-de-colombia/>

Li Nianping Embajador de China en Colombia. (2016, 1 diciembre). China y la cooperación con Colombia en la reconstrucción. Recuperado 23 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16764139>

Llenderozas, E. (2018, 5 agosto). Una nueva lógica de poder para un mundo inestable. Recuperado 13 noviembre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/una-nueva-logica-de-poder-para-un-mundo-inestable-nid2132397>

Malamud, A. (2014). Presidentialist decision making in Latin American foreign policy: examples from regional integration processes. In Routledge handbook of Latin America in the world (pp. 124-136). Routledge.

Mastropierro, O. (2016). La política exterior del gobierno de Mauricio Macri hacia la región. In VIII Congreso de Relaciones Internacionales (La Plata, 2016).

Montamat, D. (2017, 6 enero). Con China, relanzamiento estratégico. Recuperado 28 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/china-relanzamiento-estrategico_0_r14lPhhb-.html

Morales, M., Zúñiga, E., & Gómez Valázquez, M. (2014). Panorama Político y Económico de las relaciones entre América Latina y China.

Morris, B. (1971). Reflections on role analysis. *The British Journal of Sociology*, 22(4), 395-409.

Muñoz Bata, S. (2017, 7 noviembre). ¡Ahí vienen los chinos! Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/sergio-munoz-bata/ahi-vienen-los-chinos-para-rescatar-el-comunismo-148722>

Naishtat, S. (2018, 20 octubre). "Una guerra comercial es entrar en la ley de la selva; para Argentina pasa a ser un riesgo". Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://www.clarin.com/opinion/guerra-comercial-entrar-ley-selva-argentina-pasa-riesgo_0_mj0r6kNdd.html

Naveh, C. (2002). The Role of the Media in Foreign Policy Decision-Making: A Theoretical Framework. *Conflict & Communication*, 1(2).

Osorio, M., & Nasi, C. (1991). Dos dimensiones de la política exterior de Colombia en 1990: apertura e integración. *Colombia Internacional*, (13), 3-9.

Oviedo, E. D. (2017). Argentina: alternancia política y política exterior: la relación con China durante el mandato.

Oviedo, E., Matta, F. R., Avramidou, E., Astudillo, E. G. L., Alcaraz, M. J., & Torres, C. B. (2016). Estudio preliminar de las relaciones argentino-chinas a principios del gobierno de Mauricio Macri. In 7 Simposio Electrónico Internacional sobre política china (pp. 1-21).

Pastrana, E. & Vera, D. (2012). De Uribe a Santos: ¿continuidad o nueva orientación de la política exterior colombiana? En S. Jost (Ed.), *Colombia: ¿una potencia en desarrollo? Escenarios y desafíos para su política exterior* (1a. ed., pp. 57–81). Bogotá D.C.: Fundación Konrad Adenauer - Colombia

Posada Carbó, E. (2017, 25 agosto). Sobre ‘¿El fin de la Historia?’. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eduardo-posada-carbo/sobre-el-fin-de-la-historia-123330>

Rouvinski, V. (2014). Colombia frente a las potencias extra-hemisféricas: el caso de las relaciones colombo-rusas. *Revista CS*, (14), 77-109.

Sachs, J. (2017, 9 enero). Acostumbrarse a un mundo multipolar. Recuperado 26 noviembre, 2019, de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/jeffrey-d-sachs/acostumbrarse-a-un-mundo-multipolar-jeffrey-d-sachs-columnista-el-tiempo-54373>

Shirk, S. L. (2007). Changing media, changing foreign policy in China. *Japanese Journal of Political Science*, 8(1), 43-70.

Thies, C. G., & Breuning, M. (2012). Integrating foreign policy analysis and international relations through role theory. *Foreign Policy Analysis*, 8(1), 1-4.

Thies, C. G. (2017). Role theory and foreign policy analysis in Latin America. *Foreign Policy Analysis*, 13(3), 662-681.

Velosa, E. (2016). El rol internacional de Colombia con respecto a Japón y Corea del Sur en un escenario de posconflicto. *Política exterior colombiana. Escenarios y desafíos en el posconflicto.*

Wanming, Y. (2018, 4 septiembre). China avanza hacia una nueva era. Recuperado 26 noviembre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/china-avanza-hacia-una-nueva-era-nid2123846>

Wilhelmy, M. (2001). China y América Latina. *Estudios Internacionales*, 3-11.

Xinhua. (2019, 1 febrero). Volumen de comercio China-América Latina supera 300.000 millones de dólares en 2018 | Spanish.xinhuanet.com. Recuperado 25 noviembre, 2019, de http://spanish.xinhuanet.com/2019-02/01/c_137792833.htm

Fuentes periodísticas

El Clarín

El Tiempo

El Espectador

La Nación

The New York Times

The Washington Post

Xinhua en español

ANEXOS

Tabla 1. Ejemplo de sistematización de la información del periódico La Nación de Argentina

AÑO	NOMBRE	AUTOR	SECCION	FUENTE	PALABRA CLAVE 1	PALABRA CLAVE 2	PALABRA CLAVE 3
2018	El Mercosur evalúa ahora acercarse a China	Alan Soria Guadalupe	Política		Mercosur	Aranceles	Reconocer China
2018	El paso de Xi por la Argentina agravó las diferencias que ya había entre Faurie y Guelar	Alan Soria Guadalupe	Política		Embajada	Malestar	Negociación
2018	Litio, energía y seguridad, claves del vínculo de	Rosario Agostini	Política		Relaciones	Reunión	Energía

	Morales con China						
2018	El regreso al FMI, nuevos socios y la cumbre del G20: cómo fue la política exterior del gobierno de Macri en 2018	Natalia Pecoraro	Política		Política Exterior	FMI	Nuevos Socios
2018	Los detalles de la visita: cómo se agasajó a Xi Jinping y su esposa	Candela Ini	Política	AFP - Crédito: JUAN MABROMATA	Ceremonia	Agasajar	Amistad
2018	Macri y Xi relanzaron la relación comercial con un pacto hasta 2023	santiago Dapelo	Política				
2018	Qué dicen los 34 convenios que el Gobierno firmó con China	santiago Dapelo	Política		Nueva era	Relanzamiento	Éxito
2018	Macri y Xi Jinping hablaron de una nueva ruta área para acercar a la Argentina y China	santiago Dapelo	Política	AFP - Crédito: JUAN MABROMATA	Acuerdos Comerciales	Números	
2018	Pese a la crítica de Trump, Macri destacó el vínculo con China	Santiago Dapelo	OMC	AP	Cooperación	OMC	Sistema Multilateral
2018	Xi Jinping adelantó que en China no habrá más pobres y citó erróneamente a Sarmiento		Política	AFP y Telam	Pobreza	Resiliencia	Esfuerzos
2018	Faurie confirmó que la Argentina y China sellarán "más de 23 acuerdos"		Política	Cancillería	Visita de Estado	Vínculos	
2018	Xi Jinping respaldó al gobierno de Macri y adelantó que acordaron profundizar la cooperación		Política	Reuters - Crédito: MARCOS BRINDICCI	Calidad de Vida	Socios Solidarios	
2018	Macri: "La Argentina no ve		Política	Captura.	Conectado	Eliminar Prejuicios	Oportunidad

	la inversión china como una amenaza sino como una oportunidad"						
2018	Secret debate: no changes on the issue of protectionism	Santiago Dapelo	Política		Discusión	Tension	Comercial
2018	G20: minuto a minuto, las bilaterales tras el comunicado de consenso		Política	La Nación	G20	Hechos	
2018	G20: la cena con Xi Jinping y reuniones con Merkel y Erdogan, en la agenda de Trump		Política	AFP	G20	Guerra Comercial	
2018	Del sobresalto a un desahogo	Claudio Jacquelin	Política	La Nación	Argentina	Socio Estrategico	Resultados

Consultar información en: https://drive.google.com/file/d/1ch2Hfz0KGFbPKkOd0_nOT-t9Ck0mkI8D/view?usp=sharing