

Análisis de las políticas públicas para la configuración y promoción de ‘la  
caleñidad’

MANUELA JIMÉNEZ LÓPEZ

Universidad ICESI

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Programa de Ciencia Política con Énfasis en Relaciones Internacionales

Santiago de Cali

2019

Análisis de las políticas públicas para la configuración y promoción de ‘la caleñidad’

MANUELA JIMÉNEZ LÓPEZ

Proyecto de grado

Tutor

Jaime Eduardo Londoño

Docente de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Universidad ICESI

Universidad ICESI

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Programa de Ciencia Política con Énfasis en Relaciones Internacionales

Santiago de Cali

2019

## **Agradecimientos**

A mi familia y amigos por su apoyo incondicional.

A Jaime Londoño por guiarme y acompañarme durante todo el proceso del trabajo investigativo.

A todos mis profesores de ICESI por aportar a mi proceso de formación como politóloga y por darme las herramientas necesarias para realizar esta investigación.

Y por supuesto, a mi Cali bella que tanto amo y fue la mayor inspiración de este trabajo.

## **Resumen**

La presente investigación corresponde a un análisis de las diferentes políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad por parte de los gobiernos municipales de Santiago de Cali durante los últimos diez años (2008-2018). A partir del levantamiento y análisis de documentos oficiales, se encontró continuidad en la mayoría de políticas públicas culturales que promocionan la caleñidad, se identificó una estrategia común a los tres gobiernos municipales para configurar y promocionar la caleñidad, y se identificaron dos elementos constitutivos comunes a las ideas particulares sobre la caleñidad de cada gobierno.

## Tabla de contenido

Resumen.....	4
Prólogo.....	6
Introducción.....	7
Parte I.....	9
Planteamiento del problema.....	9
Estado del arte.....	12
Marco teórico.....	17
Diseño metodológico.....	20
Parte II.....	21
Jorge Iván Ospina.....	21
Plan de desarrollo municipal 2008-2011: Para vivir la vida dignamente.....	21
Acuerdos municipales.....	24
Informes de gestión.....	28
Parte III.....	32
Rodrigo Guerrero.....	32
Plan de desarrollo municipal 2012-2015: CaliDA, una ciudad para todos.....	32
Acuerdos municipales.....	36
Informes de gestión.....	38
Parte IV.....	43
Maurice Armitage.....	43
Plan de desarrollo municipal 2016-2019: Cali progresa contigo.....	43
Acuerdos municipales.....	45
Informes de gestión.....	48
Parte V.....	51
Conclusiones.....	51
Elementos constitutivos de ‘la caleñidad’.....	51
Una misma estrategia.....	58
Continuidad en las políticas.....	59
Bibliografía.....	61

## Prólogo

Mi papá desapareció el 21 de octubre de 1999, en Cali. Después de la confirmación de su asesinato, mi mamá decide irse de la ciudad con sus dos hijas: Juanita y yo. Durante siete años vivimos en Buenos Aires, Miami y Bogotá, antes de decidir regresar a Cali.

Aunque solo tenía cuatro años cuando nos fuimos de Cali, recuerdo querer regresar desde el momento en que nos fuimos. En un principio, el deseo de retornar se asociaba casi exclusivamente a mi familia. Sin embargo, al cabo de los tres primeros años por fuera empezamos a venir a Cali de vacaciones y el deseo de regresar se empezó a asociar a otros elementos. Ahora también extrañaba el clima de mi ciudad, la comida, sus calles, sus árboles, su gente, su estilo de vida. Cuando eran mis primos, abuelos y tíos los que iban a visitarnos, era como tener parte de Cali conmigo. De esta forma, a partir de mis fugaces visitas y el contacto con mi familia, con los años fui construyendo un imaginario sobre Cali que jugaría un papel fundamental en la construcción de mi identidad.

En 2007 convencí a mi mamá de que regresáramos a vivir a Cali, por fin sentí que estaba donde pertenecía, donde siempre debí estar, donde nunca dejó de estar mi corazón. Ese mismo año entré al colegio y al poco tiempo empecé a darme cuenta de un patrón que me sorprendió: muchos de mis compañeros no tenían papá o mamá, igual que yo. Dado que en mis colegios anteriores fui casi siempre la única en esa situación, me empecé a inquietar por este tema, pues no parecía ser una coincidencia. Empecé a indagar a través de las conversaciones con mis nuevos amigos y me di cuenta que todas las muertes habían sido muertes violentas, homicidios ocurridos en Cali. En ese momento me surgieron muchas preguntas y mi mamá parecía no tener las respuestas, así que recurrí a mi abuela, y de esta forma pude conocer el contexto de Cali durante las últimas décadas del siglo pasado. Entendí que Cali había sido, y de hecho continuaba siendo una ciudad con complejas dinámicas violentas gracias al -pero no exclusivamente- fenómeno del narcotráfico. Mi abuela acababa de leerse 'El Cartel de los Sapos' de Andrés López y en muchas ocasiones se refirió al libro dentro de nuestras discusiones. Sin que nadie se diera cuenta, tomé el libro, lo llevé a mi casa y me dispuse a leerlo sin ser descubierta.

Por supuesto, el libro lo único que hizo, además de introducirme al 'mundo' del narcotráfico, fue ayudarme a plantearme nuevas y más sofisticadas preguntas. En este punto, a mi mamá no le quedó otra alternativa que acceder a responder a ellas. Así fue como antes

de cumplir los trece años empezaba a conocer la realidad de mi ciudad y de mi propia familia. En la búsqueda por las respuestas sobre Cali y su relación con el narcotráfico encontré respuestas sobre la vida y la muerte de mi papá.

Desde ese momento, mi imaginario sobre Cali se fue transformando hasta convertirse en uno más realista, pero no por eso pesimista. Fui creciendo, conociendo y siendo cada vez más consciente de las virtudes y vicios de mi ciudad. Reconozco muchas de las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas actuales de Cali como parte del legado del narcotráfico y de otros fenómenos como el conflicto armado en Colombia. No obstante, también reconozco el potencial que tiene la ciudad para continuar creciendo y desarrollándose integralmente. La identidad de ciudad, o la ‘caleñidad’ es una de las condiciones culturales de los caleños más lastimada e influida por la violencia y el narcotráfico. No solo se ha configurado una identidad negativa de nuestra ciudad a nivel nacional e internacional, sino que la misma identidad de los caleños se ha visto intervenida por estos fenómenos volviéndola difusa y difícil de definir o delimitar. Considero que uno de los tantos condicionantes para el desarrollo de Cali es precisamente el fortalecimiento de la identidad colectiva de ciudad. Es necesario que los caleños por nacimiento y por adopción reconozcamos que tenemos algo en común, nos sintamos parte de algo superior a nosotros (pertenencia), y seamos capaces de proyectar al mundo todo lo bueno que nos caracteriza. Asimismo, lo malo que alguna vez nos caracterizó debe ser visto como parte de un pasado que no se quiere repetir.

## **Introducción**

La construcción de una identidad de ciudad se configura en el tiempo y a través de interacciones entre instituciones formales y no formales. Desde luego, es evidente que no se puede controlar la influencia que tienen las instituciones informales sobre el proceso de construcción identitario de una ciudad, pero sí se puede influir de manera positiva y directa en ese proceso desde la institucionalidad. Uno de los actores más influyentes en el proceso de construcción identitaria en la ciudad es por supuesto, el gobierno municipal. Por tal motivo, a través del presente trabajo se pretende dar cuenta de los esfuerzos de los últimos tres gobiernos municipales por configurar y promocionar la caleñidad. En el marco de las próximas elecciones locales en la ciudad, los resultados del trabajo servirán como insumo

para la creación de políticas públicas más eficientes que tengan como propósito promocionar la caleñidad, con el fin de proyectar una imagen de ciudad favorable y fortalecer la ciudadanía. Una ciudadanía que más que relacional, es cultural y descansa sobre el entendimiento de la necesidad de tener representaciones compartidas (Tilly, 1995).

El presente trabajo se divide en cinco partes. En la primera parte se encuentra el planteamiento del problema, el estado del arte, el marco teórico y la explicación de la metodología empleada en la investigación. Las siguientes tres partes corresponden a la descripción del análisis de los documentos oficiales tenidos en cuenta para desarrollar el estudio: planes de desarrollo municipal, acuerdos municipales e informes de gestión de la Secretaría de Cultura, correspondientes a la década 2008-2018. Se decidieron analizar los planes de desarrollo para buscar pistas sobre las intenciones de los alcaldes por implementar políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad. Con el análisis de los acuerdos municipales e informes de gestión de la Secretaría de Cultura se pretendía dar cuenta de la implementación de dichas políticas. Al hacer un análisis general de la gestión de cada uno de los alcaldes en la materia, se compararon sus políticas y sus ideas particulares sobre la caleñidad previamente identificadas. Se deciden analizar únicamente los informes de gestión de la Secretaría de Cultura debido a que los planes de desarrollo y acuerdos municipales revelaron que la mayoría de políticas públicas que configuraran o promocionaran la caleñidad estaban a cargo de esta dependencia de la Alcaldía.

En ese sentido, la parte II del trabajo contiene la descripción del análisis del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 y de los acuerdos municipales e informes de gestión del periodo de gobierno del alcalde Jorge Iván Ospina; la parte III contiene la descripción del análisis del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 y de los acuerdos municipales e informes de gestión del periodo de gobierno del alcalde Rodrigo Guerrero; por último, la parte IV contiene la descripción del análisis del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 y de los acuerdos municipales e informes de gestión del gobierno de Maurice Armitage hasta diciembre de 2018. Finalmente, en la parte V del trabajo se encuentran los hallazgos y conclusiones de la investigación.



## Parte I

### Planteamiento del problema

El concepto de *nación* aparece en el siglo XVIII después de la constitución de los Estados-Nación en Europa. Según la Real Academia Española, nación hace referencia a un grupo de personas que comparten el mismo origen, hablan un mismo idioma y tienen una tradición común. De ahí se desprende el concepto de identidad nacional, el cual tomando como base la idea de identidad de Giménez (2002), se puede definir como el “conjunto de propiedades y atributos específicos, considerados como constitutivos de una nación, que se mantienen constantes y sin mayores variaciones a través del tiempo” (p.37). Dicha identidad colectiva perteneciente a una nación da origen al fenómeno del nacionalismo, sentimiento fervoroso de pertenencia a una nación y de identificación con su realidad y su historia. Sin la apelación a los sentimientos nacionalistas de los individuos, distintos dirigentes políticos del siglo pasado no habrían podido llegar al poder ni adquirir legitimidad para gobernar, así como tampoco hubieran existido -o existirían- ciudadanos capaces de matar o morir en nombre de una nación.

Por esta razón, las naciones reciben también el nombre de *comunidades imaginadas*, al entenderse como “comunidades políticas imaginadas inherentemente limitadas y soberanas” (Anderson, 1993, p.23). Anderson las describe como imaginadas porque los individuos no las conocen enteramente, y en ese sentido, deben imaginárselas, imaginar su territorio, sus compatriotas y aquello que los une; las describe como limitadas porque por mayor que sea su extensión o población, no logrará jamás abarcar toda la humanidad; por último, se considera una comunidad porque por muchas disparidades o contradicciones que puedan coexistir dentro de una misma nación, se concibe siempre como un “compañerismo horizontal profundo” (Anderson, 1993, p.25).

Sin embargo, debido a fenómenos actuales como el debilitamiento del modelo del Estado-Nación, la integración política supranacional y los procesos de globalización, la identidad nacional ha perdido relevancia mientras se fortalecen microidentidades étnicas, religiosas, de género, de clase, etarias, culturales, e incluso identidades de ciudad. Grandes ciudades como Nueva York y París gozan de una identidad propia que las diferencia de otras y las hace resaltar. Su imagen ante el mundo las ha convertido en

capitales mundiales en materia de negocios, diplomacia, turismo, entre otros. De ahí, la configuración de una identidad colectiva en ciudades más pequeñas, como por ejemplo, Cali. La importancia de crear y difundir una identidad de ciudad positiva y robusta, se puede analizar desde dos perspectivas distintas: desde el punto de vista del sentido de pertenencia y su influencia en los procesos políticos y ciudadanos, y a partir de la idea de marca-ciudad y su incidencia en los procesos económicos y productivos de la ciudad.

Sobre el tema de identidad de ciudad se han desarrollado solo algunos estudios, pues la mayoría han estado orientados al análisis de la configuración de las identidades nacionales y las políticas de promoción cultural exitosas como la política ‘Cool Japan’ en Japón. Aunque no se han hecho rigurosas investigaciones al respecto, encontramos un libro sobre imagen de ciudad titulado *The image of the city* de Kevin Lynch y algunos artículos académicos en torno a la idea de mercadeo de ciudad como *City branding and identity* de Müge Riza y *La identidad y la imagen de la ciudad: Aspectos importantes para la comercialización de un producto turístico urbano* de Manuel Marrero. Como se hace evidente, la mayoría de los trabajos han pretendido ligar la idea de identidad de ciudad con el mercadeo, pues sostienen que la identidad colectiva de una ciudad es una herramienta indispensable a la hora de desarrollar estrategias que incentiven la inversión y el turismo.

También se consideran los estudios sobre el tema de identidad, más específicamente sobre identidad colectiva. Debido a la inflación del término *identidad*, la concentración en la literatura sobre identidades colectivas y sociales ha conducido el trabajo de investigación a tomar como punto de partida los trabajos de Gilberto Giménez, Benjamín Tejerina y Frederik Barth. En cuanto a la caleñidad en sí misma, no se han encontrado trabajos académicos ni investigaciones rigurosas al respecto. La información adicional encontrada en prensa ha sido producida en su mayoría por los medios de comunicación locales como el periódico El País y el departamento de Comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali.

Vale la pena aclarar que aunque se habla de caleñidad en la prensa local, ningún artículo o noticia define propiamente el concepto. Al parecer se da por sentada su existencia aun sin tener claridad sobre su significado, características y alcances. La ciudad de Santiago de Cali ha adquirido a través de los años una identidad de ciudad

basada en algunos símbolos comunes para los caleños como el chontaduro, la salsa y lugares emblemáticos como el cerro de las tres cruces y el gato de tejada. Aunque estos y otros símbolos sean parte fundamental de esa identidad, la caleñidad se queda corta a la hora de expresar todo lo que ha sido, es y aspira ser nuestra ciudad. Como se mencionó anteriormente, existe poca investigación sobre la concepción de caleñidad de los caleños, y aún menos estudios sobre la concepción de caleñidad de aquellas instituciones capaces de configurar y promocionar nuestra identidad colectiva de ciudad. Aunque las instituciones públicas no son las únicas que cumplen un papel esencial en este proceso, en este caso solo estudiaremos los esfuerzos desde el gobierno municipal por configurar y promocionar la caleñidad.

Se pretende, entonces, examinar las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad por parte de los últimos tres gobiernos municipales; identificar el concepto de *caleñidad* de cada uno de los gobiernos municipales estudiados; y finalmente, comparar sus políticas e ideas particulares sobre la caleñidad. Se considera pertinente e importante realizar el presente trabajo de investigación por dos razones específicas: en primer lugar, por su aporte social al problema de la identidad colectiva en la ciudad; y en segundo lugar, por su aporte académico a la investigación sobre el papel del gobierno local en la configuración de las identidades de ciudad.

El problema sobre la identidad en la ciudad radica en la permanencia de aspectos negativos como la cultura de la violencia y la ambigüedad alrededor de la idea sobre la caleñidad. La apropiación de un colectivo sobre una identidad común positiva, resulta inevitablemente en la estimulación del autoestima en los individuos, la creatividad, el sentido de pertenencia, la solidaridad grupal y la capacidad de resistencia a elementos externos de dicha identidad (Giménez, 2002). En este sentido, se torna indispensable que los actores capaces de configurar y promocionar la identidad colectiva de ciudad, desarrollen una estrategia identitaria basada en las representaciones, comportamientos, valores y símbolos comunes y necesariamente positivos que caractericen a la sociedad. Es importante tener en cuenta que la configuración de esa identidad de ciudad supone elementos históricos y presentes, pero es también una construcción hacia el futuro. En otras palabras, la caleñidad no solo deberá dar cuenta de lo que hemos sido y somos como ciudad, sino también de lo que pretendemos ser en el futuro.

Pero antes de diseñar estrategias para la configuración y promoción de la caleñidad por parte del gobierno local, se torna fundamental partir de un diagnóstico sobre lo que se ha hecho hasta el momento. Por este motivo, el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar las políticas públicas para la configuración y promoción la caleñidad por parte del gobierno municipal de Santiago de Cali durante los últimos diez años (2008-2018). En otras palabras, se busca dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué políticas públicas han sido implementadas por el gobierno municipal de Santiago de Cali durante los últimos diez años (2008-2018) para configurar y promocionar la caleñidad?

Con el fin de guiar la investigación, también se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad de los últimos tres gobiernos municipales: Jorge Iván Ospina (2008-2011), Rodrigo Guerrero (2012-2015) y Maurice Armitage (2016-2018).
- Identificar el concepto de *caleñidad* de cada uno de los gobiernos municipales estudiados.
- Comparar las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad de los tres gobiernos municipales estudiados y sus respectivas nociones sobre la caleñidad.

## **Estado del arte**

Para la construcción del Estado del arte, se realizó una rigurosa investigación de los trabajos realizados sobre Cali y la caleñidad. Encontramos buena literatura acerca de Cali y su historia; desde extensos estudios sobre las empresas más influyentes en la región y la élite política, hasta pequeñas investigaciones sobre temas como la salsa, la afrocolombianidad, el legado de Andrés Caicedo y Carlos Mayolo y los barrios más emblemáticos de la ciudad como San Antonio y Siloé. Hasta el momento, no se han encontrado trabajos académicos ni investigaciones relevantes que tomen como unidad de análisis *la caleñidad*. En la prensa se habla sobre la caleñidad como si fuera un concepto totalmente normalizado, pero no se le atribuye ninguna definición ni características específicas. Por lo anterior, el presente Estado del arte se enfocará en la literatura sobre la historia de Cali del siglo pasado para construir a partir de allí, una narrativa propia sobre la construcción de la caleñidad.

Dentro de los trabajos sobre la historia de Cali, resaltan los tres tomos de *Historia de Cali Siglo XX* de la Universidad del Valle y la *Historia de Cali en el siglo XX: Sociedad, economía, cultura y espacio* de Edgar Vásquez. El primer trabajo mencionado es liderado por el grupo de investigación sobre Nación/Cultura/Memoria de la universidad y es apoyado por la Alcaldía de Santiago de Cali. El primer tomo se centra en el espacio urbano de Cali, y cuenta con trece artículos académicos sobre el tema; el segundo tomo se refiere a la política y contiene catorce artículos; y por último, el tercer tomo es acerca de la cultura en la ciudad y cuenta con dieciocho artículos relacionados. En términos generales, el primer tomo hace referencia a las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que condicionaron el desarrollo urbano de la ciudad. Se reconoce al espacio urbano como un reflejo de las interacciones entre los diferentes actores, como resultado de las tensiones por la disputa del poder local.

De los trece artículos del tomo, rescato principalmente tres por ser los más pertinentes para lo que concierne a esta investigación: *El espacio público en la configuración urbana de Cali*, *La arquitectura en Cali* y *Obras públicas y transformación urbanística de Cali 1950-1970*. En el primer artículo, al autor se refiere al espacio público como articulador de la imagen de la ciudad. De 1936 a 1940, se inauguraron múltiples obras de infraestructura por motivo del IV Centenario de la ciudad, las cuales expresaban los esfuerzos de la administración municipal por establecer una integración del espacio urbano que reforzara a su vez, la imagen de ciudad (Botero, 2012). En el segundo artículo, el autor hace un análisis de la evolución arquitectónica de la ciudad. Argumenta que además de las condiciones demográficas, sociales, económicas y políticas que influyen significativamente en la evolución de la arquitectura y el urbanismo en Cali, los factores culturales también ocupan un papel importante. Aquellos factores buscaban el cambio de imagen de la ciudad de forma premeditada (Barney, 2012).

En el artículo tres se analizan las obras públicas en Cali entre 1950 y 1970, incluyendo el Plan Piloto y las obras realizadas en el marco de los VI Juegos Panamericanos del '71. El autor analiza las condiciones precedentes del espacio urbano que lograron que Cali fuera escogida como sede de los VI Juegos Panamericanos, y argumenta que “el mito construido alrededor de los Juegos Panamericanos no ha permitido dar su justa medida de valor al trabajo realizado por la rama de urbanistas que elaboró el Plan Piloto” (Figuroa, 2012, p.332). Este

capítulo en especial, nos empieza a dar luces sobre la importancia del Plan Piloto para el desarrollo de Cali y la posterior realización de los Juegos Panamericanos en la ciudad, uno de los primeros eventos de talla mundial en la ciudad.

El tomo número dos, por su parte, intenta narrarnos la historia política de Santiago de Cali durante el siglo XX. Los primeros ocho ensayos se encargan de analizar la primera mitad del siglo pasado, mientras los seis restantes abarcan la segunda mitad y cruzan un poco hacia la primera década del siglo XXI. La historia sobre los procesos políticos en la ciudad -acompañada de la historia de los procesos culturales más importantes- narrada en este tomo, es la misma historia de la configuración de la caleñidad en el tiempo. A través de los hechos descritos por los autores sobre los procesos económicos, políticos y sociales más importantes, logramos identificar fácilmente su influencia en la construcción de la identidad colectiva de ciudad. El progresivo crecimiento de Cali hasta lograr su posicionamiento como capital del departamento del Valle frente a Buga y ciudad-región frente a Popayán (García, 2012), da cuenta de los inicios de la configuración de diferentes identidades de ciudad pertenecientes a una misma región por motivos de competitividad. La identidad de los caleños se fortalece además, por el reconocimiento de Cali como epicentro de desarrollo a nivel nacional.

La llegada y el posterior fortalecimiento de la prensa en la ciudad ayuda a convertir a Cali en una de las ciudades más críticas y cultas del país (Hurtado, 2012). La élite caleña se fortalecía y daba origen a distintas alianzas políticas y económicas que lograron apalancar proyectos importantes para la ciudad, no obstante, también se presentan tensiones y pugnas entre grupos de la élite por diferencias en relación al proyecto de ciudad que se pretendía implementar (Rodríguez, 2012). Mientras entre estas divisiones se buscaba definir el futuro de la ciudad, la lucha por los derechos de la mujer llega a Cali en 1924 con la organización de las lavanderas del río Cali, configurando la caleñidad como una identidad de ciudad con alta influencia del debate sobre el género. El fenómeno de la violencia también marcaría la identidad de los caleños cuando el conflicto, que parecía exclusivo de las zonas rurales, se traslada a la ciudad (Morera, 2012). Además de ser Cali una ciudad donde se asientan personas de otras ciudades de Colombia e incluso de otros países, Cali se convierte en ciudad recipiente de migrantes rurales que le huyen a la violencia. Estas migraciones diversificarían la población en la ciudad, y asimismo, se vería entorpecido el proceso de construcción de la caleñidad por el encuentro de nuevas microidentidades.

Para la segunda mitad del siglo pasado, Cali, una ciudad mayoritariamente conservadora, se comienza a consolidar como un escenario estratégico para el desarrollo de nuevas ideas y movimientos de izquierda (Duque, 2012). Estos cambios en la arena política posibilitan la constitución de nuevas élites locales y el surgimiento de la lucha de las mujeres por su derecho al voto (González, 2012). Para esta época, la caleñidad pareciera tomar aires más progresistas, pero la religiosidad y el tradicionalismo caleño continuarían resistiéndose a los cambios. La diversidad étnica en la ciudad se acentúa durante este periodo (Castillo, 2012), alterando los procesos urbanos y configurando la caleñidad en una identidad de ciudad pluralista, pero difusa.

En el tercer y último tomo, encontramos ensayos extraordinarios sobre la cultura caleña. La historia cultural de Cali del siglo pasado, es la misma historia sobre la configuración de la caleñidad. Los procesos culturales en la ciudad dan lugar a diversas representaciones que se institucionalizan con discursos y prácticas reguladas y se incorporan en la vida cotidiana mientras configuran la memoria y la identidad (Jiménez, 2012). Los dieciocho ensayos abarcan temas sobre la historia de la cultura de Cali, la historia cultural de Cali y estudios culturales. El primer ensayo narra la forma en que Cali pasa de ser una ciudad patriarcal, a ser una ciudad moderna en la segunda mitad del siglo XX: “es en la segunda mitad de ese siglo que Cali, definitivamente, conoce, sobre todo en el plano estético, y gracias a algunos grupos de intelectuales, una ruptura con respecto a antiguos valores señoriales” (Vásquez, 2012, p.27). El autor analiza la agencia de los actores más influyentes de la época incluyendo las élites, los avances en educación, el papel de la prensa, entre otros, para explicar el desarrollo de la intelectualidad, la moralidad y las sensibilidades en Cali, en otras palabras, para explicar las mutaciones en la identidad de los caleños.

Los siguientes ensayos nos ilustran sobre la escritura en la ciudad y la cultura de las letras, el quinto ensayo analiza la religiosidad en Cali, un componente importante en la identidad de los caleños de la época, seguido de tres artículos sobre la educación del siglo pasado en la ciudad. Los siete ensayos posteriores analizan las prácticas e instituciones artísticas que cobran vida, más específicamente, en la segunda mitad del siglo pasado. Estos siete artículos dan cuenta del surgimiento y desarrollo de múltiples prácticas e instituciones artísticas como el Museo de Arte Moderno ‘La Tertulia’, la carrera de artistas emblemáticos como Lucy Tejada, la cinematografía, el teatro, la fotografía y la música. Uno de los autores,

haciendo referencia a las exposiciones del MAMT (Museo de Arte Moderno La Tertulia), argumenta que “estos eventos pueden entenderse como preparatorios de las Bienales Americanas de Artes Gráficas que tuvieron un impacto definitivo en la construcción de la identidad” (Gómez, 2012, p.244).

Posteriormente, se incluyen dos trabajos importantes sobre la multiculturalidad y diversidad en la ciudad antes de terminar con un artículo que analiza de forma general las transformaciones culturales en Cali durante el siglo XX. En referencia a la multiculturalidad en Cali, efecto de las migraciones masivas del siglo pasado, se habla de eventos culturales diversos de reciente aparición que pretenden dignificar algunas microidentidades. Por ejemplo, la identidad de los afrodescendientes provenientes del Pacífico colombiano, en su mayoría, a partir de eventos como El Petronio Álvarez: “la ciudad se viste de Pacífico durante el mes del Festival y muchos inmigrantes ven esto como una oportunidad para reafirmar su identidad cultural y étnica, y para mostrarse como comunidad” (Sevilla & Cano, 2012, p.369). No obstante, a pesar de los esfuerzos de la Alcaldía por convertir a Cali en una ciudad multicultural, y asimismo, incluyente, continúa existiendo discriminación por parte de la población más privilegiada de la ciudad hacia las comunidades afrodescendientes y campesinas. Dicha discriminación y rechazo quedan en evidencia a través de la división social del trabajo y del espacio urbano (Fayad, 2012).

En su libro *Historia de Cali en el siglo XX: Sociedad, economía, cultura y espacio*, Vásquez hace un trabajo similar al liderado por el grupo de investigación sobre Nación/Cultura/Memoria de la Universidad del Valle. Vásquez narra los procesos económicos, políticos, sociales y culturales más importantes del siglo pasado en la ciudad que sirven de explicación a la situación actual de Cali. Aunque el autor se refiere menos al tema de la identidad en comparación con los autores de *Historia de Cali Siglo XX*, los hechos descritos a través de su análisis nos dan pistas importantes sobre la configuración de la caleñidad. Además, muchas de sus percepciones y conclusiones sobre temas como la inmigración, el desarrollo urbano y la discriminación, se asemejan a las de los autores citados anteriormente, facilitando nuestra tarea de analizar la construcción de la caleñidad en la historia. Vásquez (2001) sostiene que:

Se redefinió y consolidó la distribución socio-espacial de la ciudad hasta configurar ‘dos ciudades’: el espacio de los ‘excluidos’, como anillo que rodea a



Cali a lo largo de los cerros y de las márgenes del río Cauca, y la ciudad de los 'includos' que ocupa el interior. (p.4)

Al igual que Fayad, Vásquez busca explicar la relación entre la distribución del espacio y la división socioeconómica en la ciudad. Este fenómeno, al igual que la industrialización, la inmigración, las actividades e instituciones artísticas y deportivas, los procesos políticos, entre otros, han configurado una identidad de ciudad a través de los años, y los autores citados nos dan pistas importantes sobre el proceso de construcción de esa identidad.

A comienzos del siglo pasado, la élite económica y política en la ciudad se comienza a organizar para apalancar proyectos fundamentales para el desarrollo de la ciudad. La arquitectura, el urbanismo y las obras de infraestructura juegan un papel esencial en la construcción de la identidad de ciudad, pues permiten posicionar a Cali como ciudad modelo a nivel regional e incluso nacional. La llegada de la prensa, el desarrollo de la intelectualidad y la lucha por la igualdad de género convierten a Cali en una de las ciudades más progresistas del país. No obstante, durante la segunda mitad del siglo pasado, la 'homogeneidad' que parecía tener la ciudad hasta ese momento comienza a desaparecer. La violencia en el campo convierte a Cali en ciudad receptora de familias desplazadas desde diferentes municipios del país. Simultáneamente, el fortalecimiento de la izquierda en una ciudad históricamente conservadora y religiosa, acompaña el desarrollo de procesos culturales e intelectuales 'revolucionarios' -si se quiere- que configurarían la identidad caleña constituida hasta ese momento. Es a partir de la segunda mitad del siglo pasado que el rastro del proceso de la construcción de la caleñidad se comienza a perder. A medida que Cali se iba convirtiendo en una ciudad multicultural y diversa, la identidad de los caleños se comienza a configurar como una identidad difusa, ambigua e incluso contradictoria.

### **Marco teórico**

Se incluyen dentro del marco teórico del presente trabajo dos conceptos fundamentales para el desarrollo de la investigación: política pública e identidad colectiva.

La política pública es un término cuya definición ha sido altamente debatida por los académicos. Por un lado, se tienen las definiciones de corte pragmático características de los trabajos realizados por los teóricos norteamericanos donde, en términos generales, se

entiende por política pública “todo lo que el gobierno hace o deja de hacer” (Dye, 1992, p.2). Por otro lado, se tienen las definiciones más normativas, usualmente empleadas por los europeos, donde se “pone el énfasis en una serie de procedimientos específicos en la naturaleza coherente y consciente de la acción pública, o en el planteamiento de ciertos objetivos” (Ordóñez et al., 2013, p.29). No obstante, para los fines de esta investigación, se considera más pertinente abordar el concepto de políticas públicas desde la definición propuesta por Ordoñez et al. en el Manual de análisis y diseño de políticas públicas (2013):

La política pública es el conjunto de acciones implementadas en el marco de planes y programas gubernamentales diseñados por ejercicios analíticos de algún grado de formalidad, en donde el conocimiento, aunado a la voluntad política y los recursos disponibles, viabilizan el logro de objetivos sociales. (p.32)

Se decide trabajar con esta definición debido a que permite analizar las políticas públicas, no como una simple acción gubernamental o una ley, sino como una elección totalmente consciente entre varias posibilidades o formas de conducir a una sociedad (Ordóñez et al., 2013). En este sentido, se analizarán las políticas públicas para la creación y promoción de la caleñidad como formas de conducir a la sociedad caleña, elegidas conscientemente por cada uno de los gobiernos locales. También es importante tener en cuenta que las políticas públicas a analizar son de carácter local. Lo anterior, implica la necesidad de acotar aún más el término en cuestión. Para ello, se mantendrá la definición general de política pública recién proveída, pero ahora, éstas deberán ser diseñadas e implementadas por las autoridades infra-estatales (la ciudad, el departamento o la región) para considerarse como políticas locales (Cuervo et al., 2016).

Por otro lado, se ha decidido utilizar el concepto de identidad colectiva para el análisis de la identidad de los caleños, también referida en el presente trabajo como *la caleñidad*. Este tipo de identidad hace referencia a “un sentimiento de pertenencia compartido por los miembros de un grupo (...) mediante el cual es interpretada y definida la realidad, orientando las acciones de los que participan de dicho sentimiento” (Tejerina, 1999, p.79).

En un primer momento, el autor define la identidad colectiva como un sentimiento de pertenencia compartido entre los miembros de un grupo. En este caso en particular, dicho sentimiento compartido es el sentido de pertenencia de los caleños por su ciudad. Seguidamente, Tejerina establece que a través de ese sentimiento de pertenencia compartido

se define y se interpreta la realidad de los integrantes del grupo. Es decir, la realidad percibida por el grupo no depende tanto de los hechos, sino de la interpretación de ellos a la luz de ese sentimiento compartido. Por último, el autor argumenta que a partir de los efectos de ese sentimiento compartido sobre la definición de la realidad del grupo, las acciones de los individuos son orientadas a fines específicos. Lo anterior quiere decir, que si los caleños comparten el sentido de pertenencia por su ciudad, el aprecio generado por la interpretación de la realidad de forma compartida, se traducirá inevitablemente en acciones precisas que cuiden e incentiven el progreso de la ciudad.

Además de estos tres componentes que conforman el concepto, el autor también se refiere a dos características fundamentales de la identidad colectiva. La primera hace referencia al dinamismo de la identidad, y la segunda se refiere a los elementos que constituyen la identidad. La identidad colectiva o de grupo, igual que cualquier identidad, aunque parezca cristalizarse a partir de unos símbolos y prácticas elementales, siempre estará sujeta a posibles cambios o configuraciones. Por ejemplo, si se analiza la caleñidad a partir de esta idea, se hace evidente que aunque los caleños por décadas han considerado el género de la salsa como parte constitutiva de su identidad, nuevos géneros urbanos de origen local como la salsa-choque comienzan a alterar dicha identidad colectiva. Por ende, se entiende que la identidad de grupo es dinámica y capaz de transformarse en el tiempo.

Ahora bien, no cabe duda que los principales elementos constitutivos de la identidad colectiva son los sentimientos y los símbolos compartidos. En el caso de la caleñidad, el sentimiento de pertenencia por la ciudad y algunos símbolos como la bandera y la imagen de Jovita Feijoó o Andrés Caicedo, son un ejemplo de ello. No obstante, Tejerina sostiene que son también las prácticas sociales las que constituyen la identidad colectiva. Para ilustrar esta idea, recordemos que Cali fue reconocida como la ciudad cívica de Colombia durante el siglo pasado. Lo que permitió que los caleños se consideraran cívicos y que fueran reconocidos como tal, fueron las prácticas sociales y ciudadanas de la época donde los caleños cuidaban más de su espacio y respetaban en un mayor grado las normas y las personas.

La identidad colectiva es de suma importancia porque garantiza la supervivencia de los grupos en el tiempo. Los atributos comunes sobre los que se fundamenta la identidad de grupo se convierten en categorías de identificación para los individuos (Tejerina, 1999). De esta forma, los miembros comienzan a auto-identificarse con dichas categorías mientras, a su

vez, son identificados dentro de ellas por otras personas. Estas categorías generan diferenciaciones entre los grupos, es decir, se crea el ‘nosotros’ y el ‘ustedes’. Mientras las categorías, que sirven de límites o fronteras entre los diferentes grupos sociales se mantengan, el grupo permanecerá en el tiempo. Cuando, por el contrario, las categorías de identificación no son lo suficientemente claras o precisas, los miembros del grupo comenzarán a desarrollar identidades diferenciadas, desintegrando progresivamente la unidad de la identidad colectiva (Barth, 1976). En el caso de la identidad de los caleños, se hace necesario revisar si los elementos constitutivos son lo suficientemente amplios para lograr que todos los caleños se sientan identificados.

### **Diseño metodológico**

Con el fin de responder a la pregunta de investigación del presente trabajo y cumplir con los objetivos propuestos, se utilizó como recurso metodológico el levantamiento documental. A continuación, se presenta el diseño metodológico del proyecto por fases:

La primera fase del proyecto consistió exclusivamente en el levantamiento o revisión documental. Esta técnica permite “rastrear, ubicar, inventariar, seleccionar y consultar las fuentes y los documentos que se van a utilizar como materia prima de una investigación” (Galeano, 2004, p.120). Además de continuar consultando diferentes fuentes bibliográficas en relación a la historia de Cali y la caleñidad, se revisaron los planes de desarrollo de los últimos tres alcaldes de Cali: Jorge Iván Ospina (2008-2011), Rodrigo Guerrero (2012-2015) y Maurice Armitage (2016-2018). Lo anterior, con el objetivo de conocer las intenciones de cada alcalde de configurar y promocionar la caleñidad iniciando sus periodos de gobierno. En últimas, se buscaba dar cuenta de las políticas públicas a implementar que incidirían en la configuración de la identidad colectiva de los caleños.

En la segunda fase, se comenzó a sistematizar la información encontrada mientras se continuaba avanzando en la revisión documental. Después de haber analizado los planes de desarrollo, se revisaron los acuerdos municipales firmados durante los diez años que abarca la investigación (2008-2018). El análisis de los acuerdos municipales pretendía dar cuenta de: posibles iniciativas adicionales de los gobiernos locales por configurar y promocionar la caleñidad; y de la coherencia entre la información presentada en los planes de desarrollo, los acuerdos y los informes de gestión (analizados en la siguiente fase) en relación al tema en

cuestión. La información recolectada en esta fase del proyecto se sistematizó según el alcalde que firmara el acuerdo, es decir, los acuerdos firmados durante la gestión de Ospina se agregaron al análisis de su gestión, y se procedió de la misma manera en el caso de Guerrero y Armitage.

La tercera fase de la investigación, y última de levantamiento documental, consistió en el análisis de los informes de gestión de la Secretaría de Cultura de cada uno de los gobiernos municipales durante los diez años estudiados. Se deciden analizar los informes de esta secretaría por dos razones: en primer lugar, aunque se reconoce que las políticas para la configuración y promoción de la caleñidad se pueden diseñar y ejecutar desde cualquier secretaría, el tiempo dispuesto para la investigación nos obligó a centrarnos en una sola dependencia de la alcaldía; y en segundo lugar, la información obtenida del análisis de los planes de desarrollo y los acuerdos municipales dejaban en evidencia que la mayoría de políticas públicas destinadas a configurar o promocionar la caleñidad estaban a cargo de la Secretaría de Cultura.

La cuarta fase del trabajo de investigación se centró en el análisis de los resultados. En esta parte del proyecto se terminó de cumplir con los objetivos de la investigación y se dio respuesta a la pregunta guía.

Finalmente, en la quinta y última etapa del trabajo se llevará a cabo la entrega y sustentación de la investigación.

## **Parte II**

### **Jorge Iván Ospina**

#### **Plan de desarrollo municipal 2008-2011: Para vivir la vida dignamente**

La visión y misión del plan de desarrollo 2008-2011 “Para vivir la vida dignamente”<sup>1</sup> establecían que las acciones que orientarían a Cali hacia el futuro girarían en torno a ‘su gente’, considerada la mayor riqueza de la ciudad. Dentro de los principios de gestión y valores de la administración se hizo mención al derecho a la ciudad, el cual incluye “el respeto a las minorías y la pluralidad étnica, racial, sexual y cultural; el respeto a los

---

<sup>1</sup> Dado que no se encontró el plan de desarrollo municipal 2008-2011 original, se analizó el acuerdo municipal no. 237 de 2008, por medio del cual se aprobó dicho plan de desarrollo.

inmigrantes y la garantía de la preservación de la herencia histórica cultural” (Acuerdo N° 237, 2008, p.3). Uno de los criterios de gobierno recibió el nombre de ‘Cultura ciudadana e identidad en la caleñidad’, el cual se refería al compromiso del gobierno de Jorge Iván Ospina con el proceso de construcción colectiva de ciudad a partir de acciones orientadas a la renovación de comportamientos y actitudes, y al fortalecimiento de iniciativas prácticas que dignificaran al individuo, la sociedad, la convivencia y el territorio. Adicionalmente, el plan de desarrollo se dividió en tres dimensiones estratégicas: gobierno, territorio y población, siendo este último el eje con mayor relación a los temas sobre la construcción de la identidad caleña. El objetivo general de la dimensión ‘población’ consistía básicamente en “generar las condiciones para la vida digna, la construcción de identidades, la inclusión social y el respeto por la diversidad, mediante la generación de condiciones para el desarrollo (...) de las personas” (Acuerdo N° 237, 2008, p.5).

De las tres dimensiones estratégicas del plan de desarrollo se desprendían ocho políticas bajo el nombre de Programas Generales. A la dimensión ‘población’ correspondían las políticas *Cali es nuestra gente*, *Cali saludable y educadora* y *Cali es vida*; dentro de la dimensión ‘territorio’, se encontraban las políticas *Cali es mi casa*, *Cali corregimientos amables*, *Cali en movimiento* y *Cali emprendedora e innovadora*; finalmente, de la dimensión de ‘gobierno’ se desprendía la octava y última política, *Cali es una, transparente, autónoma y eficiente*. Los programas de las políticas dentro de la dimensión ‘población’ fueron los más enfocados en la construcción de ciudad e identidad colectiva.

Dentro de la política *Cali es nuestra gente*, los programas más significativos parecían ser: La sabiduría, patrimonio de todos y Todos participamos, todos somos responsables. El primero pretendía darle valor al conocimiento de la población mayor, al considerar el intercambio de saberes entre las diversas generaciones un aspecto fundamental en el proceso de construcción colectiva de ciudad. Este programa prometía capacitar a los adultos mayores en temas de convivencia y democracia, promocionar diferentes encuentros intergeneracionales, recuperar la memoria y los saberes del adulto mayor y transferir los conocimientos a la comunidad (Acuerdo N° 237, 2008). El segundo buscaba propiciar espacios de participación ciudadana que fortalecieran la democracia y la comunidad a partir de la superación de la exclusión en la ciudad por motivos sociales, culturales, raciales, políticos, entre otros. Dentro de sus objetivos, además de promover la participación

ciudadana de forma organizada y legítima, se buscaba promover el diálogo social, construir confianza entre la población y la administración, impulsar organizaciones que trabajaran por el fortalecimiento de la democracia, y garantizar la integración de las diferentes etnias del municipio en estos procesos. Este programa, tal como lo indica el plan de desarrollo, buscaba “construir una visión compartida de ciudad” (Acuerdo N° 237, 2008, p.18).

Por su parte, la política *Cali saludable y educadora* contaba con dos proyectos importantes para el fortalecimiento de la identidad caleña: Comprometidos con la vida y Nuestra diferencia es nuestra mayor riqueza. El primero promovía un estilo de vida saludable a través del deporte, la recreación y otras actividades lúdicas, lo cual en un principio pareciera no corresponder a un conjunto de acciones orientadas específicamente a fortalecer la caleñidad. No obstante, incluía dentro de sus objetivos realizar eventos deportivos de talla nacional e internacional que logran posicionar a la ciudad como capital deportiva. Se buscaba que además de fortalecer la imagen de ciudad ante el mundo, estos eventos fortalecieran la cultura ciudadana de los caleños. El segundo programa, Nuestra diferencia es nuestra mayor riqueza, se relacionaba íntimamente con la visión y misión del plan de desarrollo. Se pretendía “visibilizar, fortalecer y difundir el patrimonio cultural tangible e intangible de la caleñidad en su expresión pluriétnica y multicultural” (Acuerdo N° 237, 2008, p.26). En el marco de este programa, se desarrollarían proyectos como la creación del Centro Cultural y Museo Interactivo de la Salsa “MUSA” y la Sala Pacífico, y el fortalecimiento del Salsódromo, evento cultural que se realizó por primera vez en el año 2007. Se establece como uno de sus objetivos, “promover la caleñidad a través de eventos e incentivos” (Acuerdo N° 237, 2008, p.26).

La cuarta política, *Cali es mi casa*, era la primera correspondiente a la dimensión ‘territorio’ del plan de desarrollo. Su programa Cali renueva, pretendía renovar zonas deterioradas del centro de la ciudad y áreas conexas, y promover el desarrollo de la infraestructura en la ciudad. A través de este programa también se buscaba construir bibliotecas, centros culturales y otros espacios para el patrimonio de la ciudad (Acuerdo N° 237, 2008). La séptima política, *Cali emprendedora e innovadora*, reconocía a Cali como epicentro de desarrollo hacia la cuenca del Pacífico y resaltaba sus potencialidades a nivel comercial y cultural a futuro. Esta política tenía como propósito general recuperar el espíritu innovador de los caleños, además de promover el empleo y el emprendimiento. El programa

más importante dentro de esta política fue Cadenas productivas: La unión hace la fuerza, donde se establecían como objetivos: desarrollar la marca ‘Cali como destino turístico’, promover la cultura empresarial y del emprendimiento, crear el plan City-Marketing y realizar una campaña de promoción nacional e internacional llamada ‘Cali se vende al mundo’.

### **Acuerdos municipales**

Después de aprobado por el Concejo de Santiago de Cali el plan de desarrollo municipal 2008-2011 “Para vivir la vida dignamente”, se firmaron 89 acuerdos municipales adicionales a lo largo de los cuatro años de gobierno de Ospina. Se analizó cada uno de los acuerdos y se encontró que 12 de los 89 acuerdos correspondían específicamente a esfuerzos del gobierno local por promocionar la caleñidad y por construir una visión compartida de ciudad. Fue posible dividir estos acuerdos en tres categorías: inclusión, promoción de la caleñidad y ampliación de la oferta cultural. Para el estudio de los acuerdos firmados durante los dos gobiernos municipales posteriores fue posible emplear las mismas categorías de análisis, pues los esfuerzos por configurar y promocionar la caleñidad parecieran siempre estar encaminados a incluir a un sector de la población que ha estado excluido, a promocionar las características tradicionales del ‘ser caleño’ y a ampliar la oferta cultural de los caleños a través de eventos o procesos formativos.

#### **Inclusión**

De acuerdo con la intención del gobierno por combatir todas las formas de exclusión en la ciudad y darle cabida a los diferentes grupos étnicos dentro de los procesos de toma de decisiones en el municipio, se aprueba el acuerdo no. 234 de 2008 donde se establecen los criterios para la implementación de la Política Pública de la Población Afrocolombiana en Santiago de Cali. Se definió esta política pública como un conjunto de acciones orientadas a promover el desarrollo integral de este sector de la población en la ciudad, con el fin de “proteger la diversidad étnica y cultural del municipio y reconocer los aportes afrocolombianos en la consolidación de un proyecto del municipio más democrático e incluyente” (Acuerdo N° 234, 2008, p.2). Asimismo, se establece en el artículo 5 la institucionalización de la conmemoración del día nacional de la afrocolombianidad y en el



artículo 6, la responsabilidad de la Administración Municipal, con apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo, de adelantar acciones precisas con el fin de reivindicar el arte y la cultura afrodescendiente en la ciudad.

Continuando con sus esfuerzos por promover el respeto a la diversidad y garantizar la inclusión y el derecho a la ciudad de todos los caleños, se firma el acuerdo no. 242 de 2008 a partir del cual se adopta la realización del Festival de Música Gospel en la ciudad la última semana del mes de octubre de cada año, a partir del 2009. En esta ocasión, el gobierno de Ospina intenta crear un espacio de expresión cultural y artística para una comunidad religiosa que crece de manera progresiva en la ciudad. El acuerdo no. 267 de 2009 adopta para el calendario de eventos culturales y turísticos del municipio de Santiago de Cali, el Festival de Música del Pacífico ‘Petronio Álvarez’. El artículo 2 establece la responsabilidad de la Alcaldía de Santiago de Cali de promover la organización y realización del evento a través de la Secretaría de Cultura y Turismo.

A través de la adopción de la Política Pública para la población Afrocolombiana, la realización del festival de música cristiana y la introducción del Festival de Música del Pacífico ‘Petronio Álvarez’<sup>2</sup> al calendario de eventos culturales del municipio, la alcaldía reafirma su compromiso de trabajo por la superación de todas las formas de exclusión en la ciudad como primer paso hacia la construcción colectiva de ciudad. A partir de la firma de estos tres acuerdos, Ospina reconoció el valor de los grupos étnicos y religiosos en el territorio y se dispuso a crearles espacios culturales de expresión con el fin de reducir la exclusión.

### **Promoción de la caleñidad**

Por otro lado, los acuerdos no. 243, 263 y 288 se centran en promocionar las características más generales y tradicionales de la caleñidad con el fin de fortalecer la identidad colectiva de ciudad. El acuerdo no. 243 de 2008 declara el género musical de la salsa como patrimonio cultural de Santiago de Cali. Lo anterior, “con el fin de promover el conocimiento y fomento de la cultura musical de dicho género, facilitar la participación y visibilidad de los mejores exponentes municipales de la música salsa en Colombia e integrar

---

<sup>2</sup> Este festival tiene origen en la ciudad de Buenaventura, donde se realizó desde 1997 hasta 2007. A partir del 2008, el festival se trasladó a la ciudad de Santiago de Cali.

a la población” (Acuerdo N° 243, 2008, p.2). El artículo 2 establece que la Administración Municipal, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, deberá llevar a cabo diferentes iniciativas culturales para el reconocimiento y exaltación de la salsa en la ciudad.

El acuerdo no. 263 de 2009 institucionaliza como espectáculos artísticos y culturales el Salsódromo y el Carnaval de Cali Viejo. El carnaval de Cali Viejo, en particular, se define como un evento de interés cultural por ser una plataforma que “muestra todos los elementos distintivos de los arraigos, costumbres, tradiciones, mitos, creencias y valores ancestrales como componentes de la identidad del ser caleño” (Acuerdo N° 263, 2009, p.2). El artículo 5 establece la responsabilidad de la Alcaldía de Santiago de Cali de hacerse cargo de la consolidación de ambos eventos a través de la Secretaría de Cultura y Turismo.

Por medio del acuerdo no. 288 de 2010 se crea la Medalla Bicentenario en el municipio de Santiago de Cali con el fin de “exaltar a ciudadanos ilustres e instituciones, con ocasión de la celebración del Bicentenario del Grito de la Independencia de nuestro país, destacando con ella, los actos liberatorios que se gestaron el 3 de Julio de 1810 en Cali” (Acuerdo N° 288, 2010, p.2). Los ciudadanos e instituciones posiblemente galardonadas deberán ser reconocidas por haber contribuido a la construcción y promulgación de la historia de la ciudad. El artículo 3 establece que se entregará la medalla en el mes de Julio, fecha en que se celebra el Grito de Independencia y fundación de Cali.

A partir de la firma de los tres acuerdos anteriores, se hace evidente la intención del gobierno de Ospina por cumplir con lo establecido en el plan de desarrollo en relación a la promoción de la caleñidad a través de eventos e incentivos particulares. Se declara la Salsa como patrimonio cultural de la ciudad para terminar de afianzar este género musical como elemento constitutivo de la identidad de los caleños; se institucionalizan el Salsódromo y el Carnaval de Cali Viejo como eventos artísticos y culturales de la ciudad, que más allá de reafirmar su inclusión dentro del calendario anual de eventos culturales del municipio, pretendía mostrar y darle valor a otros elementos constitutivos de la caleñidad como la figura de Jovita Feijóo y los diablitos; finalmente, se crea la Medalla Bicentenario para premiar a personajes e instituciones que hayan contribuido a la construcción y promulgación de la historia de la ciudad, reconociendo el ejercicio de construcción de memoria colectiva como un aspecto fundamental para el fortalecimiento de la identidad de una ciudad.

## **Ampliación de la oferta cultural**

Los siguientes seis acuerdos muestran el esfuerzo del gobierno municipal por hacer de Cali una ciudad de mayor y mejor oferta cultural:

- El acuerdo no. 271 de 2009 adopta el Festival Internacional de Ballet en el Municipio de Santiago de Cali. Se establece en el artículo 1 que se realizaría la primera semana de junio de cada año, y en el artículo 2 que la organización estaría a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali.
- Por medio del acuerdo no. 302 de 2010 se crea el Festival de Teatro Popular Vivo Callejero de Santiago de Cali. El artículo 2 responsabiliza al señor Alcalde y a su Secretaría de Cultura y Turismo de la organización y desarrollo del evento que se pretendía realizar durante la semana del 27 de Marzo en el marco del Día Internacional del Teatro. Adicionalmente, el artículo 3 autoriza la creación de la cátedra ‘Teatro y artes escénicas’ “para ser desarrollada en las comunas y corregimientos de Santiago de Cali en todos los niveles y modalidades de educación: formal, no formal e informal con la participación de organismos municipales, comunitarios, empresariales y la sociedad civil” (Acuerdo N° 302, 2010, p.3).
- El acuerdo no. 303 de 2010 adopta la realización del Festival Nacional de los Mejores Tríos y el Programa de Regreso a mi Tierra como patrimonio cultural en el municipio de Santiago de Cali. El artículo 2 establece la responsabilidad de la Alcaldía de organizar y llevar a cabo dichos espectáculos artísticos a través de la Secretaría de Cultura y Turismo.
- A través del acuerdo no. 313 de 2011 se crea el establecimiento público de orden municipal denominado Instituto Popular de Cultura (IPC) con el fin de prestar el servicio de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano “en las áreas de las culturas y las artes populares y ciudadanas” (Acuerdo N° 313, 2011, p.2), así como la promoción de las mismas. Se pretendía prestar el servicio de educación superior en modalidad técnica, tecnológica y profesional. El artículo 7 establece que el presupuesto del municipio destinado al “desarrollo de programas para el mejoramiento de la calidad de vida a través del arte y la formación artística; programas de promoción y divulgación del arte y la cultura; y programas de

capacitación de monitores en artes y gestores culturales” (Acuerdo N° 313, 2011, p.4) podrán ser ejecutados por el IPC.

- El acuerdo no. 314 de 2011 adopta el evento cultural Latinoamérica Canta y Danza y Encuentro de Cantaoras como patrimonio cultural en el municipio de Santiago de Cali, a cargo del Alcalde y su Secretaría de Cultura y Turismo.
- Finalmente, el acuerdo no. 319 de 2011 adopta para el calendario de eventos culturales y turísticos del municipio de Santiago de Cali, la celebración de la Semana Santa del barrio Colseguros de la Comuna 19.

El objetivo principal de que se realizaran en la ciudad eventos como El Festival Internacional de Ballet, El Festival de Teatro Popular Vivo Callejero, El Festival Nacional de los Mejores Tríos, Latinoamérica Canta y Danza y el Encuentro de Cantaoras, tal como se estableció en el plan de desarrollo municipal, era promocionar a Cali ante el mundo como una ciudad de gran oferta cultural y artística capaz de atraer a millones de visitantes. De igual forma, se buscaba ampliar la oferta cultural para los caleños e impulsar las industrias culturales en la ciudad.

### **Informes de gestión**

Con el análisis de los informes de gestión de la Secretaría de Cultura<sup>3</sup> se pretende dar cuenta del cumplimiento de los objetivos de los planes de desarrollo en relación a la configuración y promoción de la caleñidad.

En el 2008, los programas con mayor participación presupuestal en el presupuesto total de la Secretaría de Cultura y Turismo fueron: Apoyo a Festivales y Conmemoraciones Culturales (35.5%), Asistencia al plan de Cultura Ciudadana en Santiago de Cali (12.9%) y Fortalecimiento de la red de Bibliotecas Públicas Comunitarias (9.60%) (Secretaría de Cultura y Turismo, 2009).

El primer programa, Apoyo a Festivales y Conmemoraciones Culturales corresponde a la política *Cali saludable y educadora*, más específicamente, al proyecto Nuestra diferencia es nuestra mayor riqueza. En el marco de este programa se llevaron a cabo los siguientes

---

<sup>3</sup> Durante los gobiernos de Ospina y Guerrero, la Secretaría de Cultura funcionaba bajo el nombre de Secretaría de Cultura y Turismo de Cali. Durante la estructura organizacional de Armitage se crean dos secretarías independientes: Secretaría de Cultura y Secretaría de Turismo.

eventos y conmemoraciones: Día Internacional de la Danza, Tercer Festival Vallenato, Festival Salsa y Verano 2008, Festival del Pacífico ‘Petronio Álvarez’, Festival Mundial de la Salsa, el Carnaval de Cali, la Feria de Cali y el Salsódromo. También se realizaron eventos de menor envergadura como el Festival Nacional e Internacional de Títeres, el I Carnaval del Libro infantil, ‘Inti Raymi’ Fiesta del Sol, Festival de Música Andina, Festival de Teatro de Cali, Festival de los Mejores Tríos, Latinoamérica le canta a Colombia, Festival Nacional de Teatro Infantil, Aniversario de Cali, XII Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas ‘Mercedes Montaña’, Fiestas Patronales de San Francisco de Asís, Festival de Música Gospel, Festival Musical ‘Ajazzgo’ y Festival ‘Ciudad Hip-Hop’.

El programa Asistencia al Plan de Cultura Ciudadana en Santiago de Cali, el segundo más importante para la Secretaría de Cultura y Turismo (SCT) durante el 2008, corresponde a la política *Cali saludable y educadora*. Sus acciones pretendían responder a los objetivos de los proyectos: Una nueva cultura educativa y Cali segura y amable. El primer proyecto tenía como objetivo “promocionar la caleñidad, la cultura ciudadana y el civismo” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2009, p.4), mientras el segundo buscaba construir una política pública de cultura ciudadana. Para lograr lo anterior, en el 2008 se avanzó con la coordinación interinstitucional para la creación de una política de cultura ciudadana en Cali, se celebró el Día Cívico de Cali y se comenzó a implementar la cultura de la movilidad.

El programa Fortalecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali (RBPC), al igual que el programa anterior, corresponde a la política *Cali saludable y educadora*, y al proyecto Una nueva cultura educativa. Este programa en particular, pretendía cumplir con el objetivo de la política de promocionar la lectura y la escritura en la red de bibliotecas articuladas a la Biblioteca Departamental y las bibliotecas universitarias locales (Secretaría de Cultura y Turismo, 2009). A lo largo de este año, se trabajó en el diseño de las 4 bibliotecas que harían parte de las ciudadelas educativas; se atendieron alrededor de 239.931 niños y jóvenes en servicios de biblioteca, lectura y escritura en las 47 bibliotecas comunitarias de la ciudad; se realizaron campañas de promoción de la lectura y la escritura; y se llevaron a cabo programas de capacitación audiovisuales, artes plásticas, manualidades e investigación (Secretaría de Cultura y Turismo, 2009). Posteriormente, durante los años 2009-2011:

En el marco de la política *Cali es nuestra gente*, al administración municipal se propuso realizar 12 eventos culturales anuales para diferentes grupos poblacionales: niños, jóvenes, adultos mayores, comunidad LGTBI, barras bravas, afrocolombianos, personas en condición de discapacidad y personas de diversos cultos religiosos. Las actividades con niños y jóvenes estuvieron encaminadas a la promoción de la música y la lectura. Se apoyó con recursos económicos a la Orquesta de los niños de Desepaz y a la Orquesta Sinfónica Infantil Jorge Isaac, y se fomentó la lectura a través de las actividades de la RBPC. A los adultos mayores se les organizó el Encuentro de los Años Dorados y el programa ‘Voz en alta’ con el fin de celebrar la tradición de la ciudad y recuperar el hábito de leer en voz alta. A la población afrocolombiana se le celebró el Día de la Afrocolombianidad y se crearon diversos espacios para el diálogo sobre sus costumbres y tradiciones.

En cuanto a la población caleña en condición de discapacidad, se atendió y capacitó a 200 personas en temas como idiomas, informática y gastronomía. Adicionalmente, se apoyó con la dotación de nuevos instrumentos a la Orquesta Antorcha, conformada por jóvenes en condición de discapacidad visual. Finalmente, en relación a los diferentes cultos religiosos de la ciudad, se realizaron eventos como la celebración de la Semana Santa (comunidad católica), el Festival de Música Gospel (comunidad cristiana protestante), una exposición de Arte Religioso, la Semana Yoruba (comunidad santera), el Festival de la Santísima Virgen de la caridad del cobre (comunidad católica) y Sueño colombiano un nuevo latir por Cali (comunidad cristiana protestante).

En relación a la política *Cali saludable y educadora*, más específicamente bajo el proyecto Nuestra diferencia es nuestra mayor riqueza, además de continuar invirtiendo la mayor parte del presupuesto total de la Secretaría de Cultura y Turismo en el Apoyo a Festivales y Eventos, el gobierno de Ospina buscó conservar el patrimonio cultural de los caleños y llevar adelante procesos importantes que promocionaran la caleñidad. Se destinaron recursos para el mantenimiento y preservación de teatros, museos, parques y estatuas o monumentos. Asimismo, se intentó recuperar la mayor parte de la memoria audiovisual de la ciudad con el apoyo a entidades como el Museo La Tertulia.

Los procesos culturales más importantes iniciados durante este periodo fueron tal vez la promoción de las redes de colonias, como la colonia tolimense o la colonia del Chocó, y la realización de eventos que dignificaran las costumbres de estas comunidades como lo son

el Festival de San Pedro y San Pablo y el Festival de San Pacho respectivamente. La administración también buscó formas de promocionar directamente la caleñidad, a través de eventos anuales como el cumpleaños de Santiago de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, 2011).

Bajo la política *Cali es vida*, se elaboró una Política Pública de Cultura Ciudadana que se centraba en el tema de la movilidad. Mediante el programa de cultura ciudadana de dicha política, la alcaldía también procuró fomentar el sentido de pertinencia en la ciudad, el respeto por los espacios públicos y la cultura del reciclaje.

A través de la política *Cali emprendedora e innovadora* y el proyecto Cadenas productivas: La unión hace la fuerza, Ospina le apostó al turismo como motor de desarrollo para la ciudad. Se implementó el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico a través el cual se capacitaron guías turísticos, 30 intérpretes ambientales, 90 prácticos en turismo rural y se instalaron nuevos puestos de información en la terminal de transportes y el centro cultural de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, 2011). De igual forma, al considerarse la salsa uno de los mayores atractivos de la ciudad, la Alcaldía fortaleció a las academias participantes en el Salsódromo, capacitó a los bailarines del evento en expresión artística y lenguaje corporal, y certificó a los primeros “52 instructores de salsa que representaban a las 25 escuelas incluidas en el proceso de desarrollo de la salsa como producto turístico de exportación de Cali” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2011, p.20).

Con el fin de promover la cultura empresarial y del emprendimiento en el marco del Turismo como apuesta de la Alcaldía, “se realizó la capacitación y generación de cadenas productivas entre los prestadores de servicios turísticos del área rural (Secretaría de Cultura y Turismo, 2011, p.20). En relación al programa Cali se vende al mundo, la administración participó en diferentes eventos nacionales e internacionales y se atendieron a periodistas y operadores turísticos internacionales con el fin de promocionar la ciudad.

### **Parte III**

#### **Rodrigo Guerrero**

#### **Plan de desarrollo municipal 2012-2015: CaliDA, una ciudad para todos**

El plan de desarrollo de Santiago de Cali 2012-2015 “CaliDA, una ciudad para todos”, fue un plan que como visión se propuso transformar a Cali en referente nacional e internacional por su desarrollo integral y sostenido en tan solo cuatro años (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012). Igual que el plan de desarrollo del gobierno anterior, Guerrero y su equipo de trabajo reconocían a la población caleña como una de las mayores potencialidades de progreso para la ciudad, sin desconocer el reto que ha significado la multiculturalidad en este proceso. Más precisamente, el objetivo principal de este plan de desarrollo pretendía “dar una respuesta integral y diferenciada a las necesidades y aspiraciones de todos los caleños, apalancándose en su gran diversidad que es su mayor activo, para buscar el fin último de la construcción conjunta de una sociedad más justa” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.16).

Posteriormente, a partir de este objetivo se desarrollan seis líneas estratégicas sobre las cuales trabajaría el gobierno de Guerrero: Equidad para todos, Bienestar para todos, Prosperidad para todos, Entorno amable para todos, Proyección global para todos y Buen gobierno para todos.

En el lineamiento ‘CaliDA: Bienestar para todos’, se hace referencia al acceso a la educación, la salud, el deporte, la cultura, las artes, la seguridad y la sana convivencia como elementos clave para garantizar el bienestar de los caleños. Además de considerar la cultura y las artes como medios de expresión, se reconocen como “conductores de sentido de comunidad y pertenencia, y forjadores de unidad e integración dentro de la diferencia” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.49). El plan de desarrollo reconoce la cultura caleña como patrimonio colectivo y como una clara oportunidad para “generar espacios de diálogo e integración, preservar y proyectar patrimonio, identidades y memorias, y fomentar industrias culturales y creativas generadoras de desarrollo humano, empleo de calidad y oportunidades de inclusión” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.83). No obstante, también se reconoce el desconocimiento y la baja participación de los caleños como un obstáculo para las expresiones culturales, por ello, Guerrero y su equipo asumen como un reto la apropiación de la cultura como bien público.



En el componente *Cali, un territorio que avanza hacia el desarrollo social*, las acciones del gobierno prometen estar encaminadas a lograr el respeto por la diferencia y la diversidad entre la población, y de esta forma, la construcción de la confianza y la sana convivencia en el municipio. Se pretendía transformar a Cali en una ciudad “democrática, moderna y humana desde su multiculturalidad” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.98). Dentro de este componente se encontraba el programa Diversidad étnica y racial, el cual tenía como objetivo principal generar condiciones para el desarrollo de la población afrocolombiana e indígena de la ciudad mediante procesos de etnodesarrollo y una cultura ciudadana que abrazara las diferencias y le dijera NO a la discriminación.

El componente *Cultura para todos*, pretendía fomentar la creación, producción, investigación, difusión y divulgación de la cultura y el arte, así como garantizar el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales de los caleños en igualdad de oportunidades. Se promete proteger y respetar la interculturalidad, el pluralismo y el patrimonio cultural. Los programas correspondientes a este componente fueron: Cali, artística y cultural, Patrimonio para el mañana y Cali capital de las colonias. El primero buscaba fortalecer el “Sistema Municipal de Cultura (...) a través del desarrollo y apoyo a las diferentes manifestaciones y expresiones artísticas, culturales y religiosas, así como la difusión y conservación del patrimonio cultural vinculando a la ciudadanía” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.109). El segundo programa estaba encaminado a la conservación, investigación y promoción del patrimonio cultural de la ciudad. El tercer y último programa, tenía como objetivo general generar las estrategias indicadas para la investigación, conservación, promoción y protección de las manifestaciones culturales de las diferentes colonias en el municipio.

Dentro del componente *Seguridad y convivencia ciudadana*, encontramos un programa importante en términos de construcción de identidad de ciudad: Cultura de la legalidad y convivencia. Este programa buscaba fortalecer la convivencia pacífica y generar un cambio en la cultura de los caleños, de tal forma que los comportamientos que violaban las normas formales e informales de convivencia, se redujeran. El componente *Construyendo tejido social* también resulta importante para el proceso de construcción de identidad de ciudad, más específicamente, el programa Por Cali participo. Este componente buscaba transformar los comportamientos y actitudes de los caleños a través del reconocimiento de la

diversidad y de esta forma, promover la cultura democrática y la divulgación de los mecanismos de participación ciudadana. El programa pretendía, más específicamente, generar nuevos liderazgos y fortalecer los existentes con el fin de fortalecer a los grupos poblacionales desde la perspectiva étnica y de equidad de género. En últimas, se buscaba que los caleños incidieran de manera significativa en el desarrollo local y la formulación de las políticas públicas en la ciudad.

El lineamiento ‘CaliDA: Prosperidad para todos’, cuenta con un componente sobre *Emprendimiento e innovación*, el cual a su vez, contiene el programa Cultura emprendedora e innovadora. El componente buscaba fortalecer la cultura del emprendimiento y la innovación en la ciudad y el programa incluye un conjunto de acciones encaminadas a lograrlo. Se pretendía cultivar la cultura del emprendimiento y la innovación desde las escuelas y otros escenarios, entendiendo el emprendimiento como motor de desarrollo económico y social (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012). Un segundo programa, llamado Emprendimientos comunitarios urbanos y rurales, prometía apoyar la creación y fortalecimiento de iniciativas productivas alternas, más específicamente, orientadas a la cultura, la ciencia, la tecnología, el medio ambiente, la empresa, el ecoturismo, entre otros, con el fin último de generar mayores oportunidades de ingreso y desarrollo integral para la población.

El lineamiento ‘CaliDA: Proyección global para todos’ resalta la rica diversidad étnica y cultural de la ciudad y su peso actual sobre la región Pacífico como una de las múltiples oportunidades para ser referente nacional e internacional de desarrollo integral. Tal como lo exhibe el plan de desarrollo, “como ciudad de inmigrantes, ciudad cosmopolita, salsera y musical, ciudad Pacífica y afrodescendiente, Cali dispone de activos que difícilmente acumula otra urbe colombiana” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.209). Guerrero y su equipo no solo reconocían a Cali como un municipio de oportunidades para el progreso, sino que esperaban conducir a la ciudad a superar lo que fue a mediados del siglo XX en el panorama nacional e internacional: una ciudad modelo.

El equipo de Guerrero resalta los esfuerzos de las administraciones pasadas por posicionar el Salsódromo como un evento de talla mundial para atraer inversión y turismo a la ciudad. Este evento artístico cultural deja en evidencia la potencialidades del municipio en términos de industrias culturales. Tal como se menciona en el plan de desarrollo, son las

industrias culturales las que permitirán “consolidar una identidad internacional alrededor de la Salsa, apalancarse en ella como uno de los productos bandera de un programa de ‘City Marketing’, generando en torno a este ritmo una apuesta turística y productiva de talla mundial” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.217).

El lineamiento estratégico sobre Proyección global tenía un componente llamado *Cali cultura y economías globales*. Este componente contaba a su vez con los programas: Cali destino de las multinacionales del siglo XXI, Formación para un ciudadano global y Cali nos une. El primero de estos programas consistía en el trabajo mancomunado de la administración, InvestPacific, la Cámara de Comercio de Cali, la Comisión Regional de Competitividad, los gremios, las empresas, la academia y la sociedad civil para atraer inversión internacional a la ciudad de Cali. El segundo programa pretendía proveer educación bilingüe a los estudiantes caleños para reducir las brechas de desigualdad y proyectar la población caleña al mundo. El tercer y último programa consistía en la vincular a los caleños que residen en el exterior, a los procesos de construcción de ciudad a través del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

El componente *Cali vitrina al mundo*, pretendía vender a Cali a través de estrategias innovadoras en el escenario internacional resaltando sus atributos, singularidades y procesos actuales de transformación. Lo anterior, con el fin de convertir a Cali en una ciudad atractiva en materia de turismo, negocios, eventos culturales, deportivos, académicos, entre otros. Los programas correspondientes a este componente fueron: Cali destino de salsa, música e intercultural, Cali capital deportiva y Visita Cali. El primer programa respondía al interés del Ministerio de Cultura de desarrollar las industrias culturales y de entretenimiento de la ciudad para convertir los eventos en eventos de talla mundial, resultando en el aumento del turismo, la formación y el empleo. El segundo programa estaría encargado de la realización de eventos deportivos de talla mundial como los World Games 2013 y el Mundial de Ciclismo 2014, así como de la tarea de conseguir que Cali fuera sede de otros eventos deportivos internacionales. El último programa consistía en promocionar a Cali de manera estratégica en plataformas relevantes al menor costo posible, como destino ideal para “ferias internacionales, grandes eventos de negocios y turismo cultural, gastronómico, ecoturístico, recreativo y de salud” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2012, p.230) con el fin de, nuevamente, venderse al mundo y estimular el turismo, la inversión y la oferta de oportunidades para los caleños.

## **Acuerdos municipales**

Analizando los acuerdos municipales durante el gobierno de Guerrero, se encontró que 9 de los 71 acuerdos totales corresponden a esfuerzos del gobierno por configurar o promocionar la caleñidad.

### **Inclusión**

Por medio del acuerdo no. 341 de 2013 se fortalecen y dignifican las expresiones artísticas y tradiciones culturales de las colonias de la región pacífica y sus organizaciones de base en el municipio. El alcalde a través de su Secretaría de Cultura y Turismo estaría encargado de realizar las acciones necesarias para mantener, proteger y promocionar el patrimonio cultural de la población. A través del acuerdo no. 386 de 2015 se institucionaliza y adopta el evento “Semana de la diversidad Sexual y Géneros - LGTBI” para el calendario de eventos deportivos y culturales del municipio, a cargo del Alcalde y sus respectivas Secretarías de Deporte y Cultura.

A partir de estos dos acuerdos municipales, el gobierno de Rodrigo Guerrero demuestra su interés por convertir a Cali en una ciudad incluyente. Aunque el plan de desarrollo municipal 2008-2011 hace mayor énfasis en la necesidad de acabar con todas las formas de exclusión en la ciudad, Guerrero también demuestra reconocer la necesidad de trabajar para combatir dicha problemática. De esta forma, Guerrero pone en marcha un conjunto de acciones para mantener, proteger y promocionar el patrimonio cultural de la región pacífico. Guerrero reconoce a Cali como capital del pacífico colombiano y receptora de migraciones masivas desde otros municipios de la región y busca darle a la cultura del pacífico el lugar que se merece dentro de la identidad colectiva de ciudad. Adicionalmente, se entiende la institucionalización de la “Semana de la Diversidad Sexual y Géneros -LGTBI” como un esfuerzo de la alcaldía por incluir a este sector de la población.

### **Promoción de la caleñidad**

A través del acuerdo no. 347 de 2013 se exalta la memoria de determinados ciudadanos ilustres y se nombran algunas unidades deportivas bajo sus nombres. En memoria del líder deportivo Jorge Herrera Barona, se asigna su nombre a la Unidad Deportiva San

Fernando, la cual comprende el Estadio Olímpico Pascual Guerrero, el Coliseo Evangelista Mora y las Piscinas Olímpicas Alberto Galindo Herrera. En memoria del deportista vallecaucano Miguel Angel Calero Rodriguez, se le asigna su nombre a la cancha de hockey de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio Rodewalt. En memoria de la deportista Olga Lucía de Angulo, se le asigna su nombre a la piscina de kayak de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio Rodewalt. En memoria del músico, cantante, director y compositor Jairo Varela Martínez, se le asigna su nombre a la Plazoleta de la Caleñidad frente al CAM. Finalmente, en memoria del líder deportivo Simon Carbonell Townsed, se le asigna su nombre al diamante de softbol de la unidad deportiva Jaime Aparicio Rodewalt.

El acuerdo no. 343 de 2013 exalta la memoria del afrodescendiente Alexandre Petión con una obra artística ubicada sobre la Avenida Colombia entre calles 5ta y 13. Este espacio se denominó a través del mismo acuerdo como ‘Paseo de la Avenida Colombia’. Con el acuerdo no. 364 de 2014 se rinde homenaje a la memoria del afrodescendiente Patricio Romano Petronio Álvarez Quintero por su gran legado musical y aporte a la cultura de la región pacífica, otorgándole su nombre al parque ubicado en frente de las piscinas olímpicas Hernando Botero Obyrne. Finalmente, por medio del acuerdo no. 369 de 2014 se exalta la memoria del escritor Luis Andrés Caicedo Estela asignándole su nombre al Cine Foro de la Plazoleta Jairo Varela.

El acuerdo no. 344 de 2013 declara a la ciudad de Cali como ‘Capital deportiva sede de mundiales’. También se decide nombrar el hundimiento de la Avenida Colombia como ‘Túnel Mundialista Juegos Mundiales 2013 Cali’, y la calle 16 entre la carrera 39 y la carrera 100 como ‘Avenida Jackeline Rentería Castillo’ en homenaje a la doble medallista olímpica de la ciudad.

En comparación con Ospina, que se enfoca mayoritariamente en la realización de eventos e incentivos para promocionar la caleñidad, Guerrero promociona la identidad de ciudad visibilizando a personajes ilustres del municipio. La exaltación de la memoria de estos personajes hace que los caleños se sientan orgullosos del talento local y que Cali sea reconocida a nivel nacional e internacional como cuna de deportistas y artistas de altísimo nivel. Una idea importante en la promoción de la caleñidad.

## **Ampliación oferta cultural**

Por medio del acuerdo no. 359 de 2014 se dictan los lineamientos para la institucionalización del programa Formación para un ciudadano global y la creación del comité Cali bilingüe. A través de esta iniciativa se intenta proveer a los estudiantes del municipio de mayores y mejores oportunidades académicas y profesionales a futuro a través del desarrollo de competencias comunicativas en inglés. Adicionalmente, se busca convertir a Cali en un atractivo de inversión internacional por la cualificación de su mano de obra como bilingüe.

A partir del acuerdo no. 366 de 2014 se incluye en el calendario cultural y turístico de la ciudad el programa *Jóvenes, teatro y comunidad* y su evento más importante: Encuentro popular de teatro, salud, paz y ambiente. El programa a cargo del Alcalde y su Secretaría de Cultura y Turismo debería realizarse cada año, finalizando con su respectivo encuentro popular. Este acuerdo se reconoce como un esfuerzo directo de la alcaldía municipal por ampliar la oferta cultural para los caleños, más específicamente, para los jóvenes de la ciudad.

El acuerdo no. 359, a través de la adopción del programa Formación para un ciudadano global, busca preparar a los caleños para los eventos de talla mundial que se realizan en la ciudad y también para exportar talento local a otros lugares del mundo. El acuerdo no. 344 que declara a Cali como ‘Capital deportiva sede de mundiales’ (ubicado en el anterior apartado *Promoción de la caleñidad*) también puede considerarse como un esfuerzo del gobierno de Guerrero por hacer que Cali sea reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad que cuenta con la cultura e infraestructura deportiva para realizar eventos de talla mundial. Acciones que tienen como fin último ampliar las oportunidades de los caleños a través de la cultura y el deporte.

## **Informes de gestión**

Los informes de gestión de la Secretaría de Cultura y Turismo de los años 2012-2015, correspondientes al gobierno de Guerrero, muestran que aunque la principal política cultural se encontraba dentro del Plan de Desarrollo Municipal en la línea estratégica de CaliDA: Bienestar para todos, las 4 líneas estratégicas restantes también contaban con programas e iniciativas culturales para la configuración y promoción de la caleñidad. Desde luego, la línea con mayor participación en el presupuesto total de la Secretaría de Cultura y Turismo durante

todo el gobierno fue CaliDA: Bienestar para todos. Los puestos 2 y 3 fueron alternados entre CaliDA: Proyección global para todos y CaliDA: Un entorno amable para todos. Por su parte, CaliDA: Equidad para todos y CaliDA: Prosperidad para todos, fueron las líneas con menor participación en el presupuesto total de la Secretaría, pero de igual forma contaron con programas culturales importantes para la comunidad:

A partir de los procesos culturales de la línea de Equidad para todos, la intención de Guerrero desde el principio fue utilizar el arte y la cultura como forma de generación de oportunidades para niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en los TIOs (Territorios de Inclusión y Oportunidades). Para finales de 2012, habían participado 924 niños de básica primaria en el programa de coros infantiles Salas Concertadas a través de 21 instituciones educativas de la ciudad (Secretaría de Cultura y Turismo, 2013). El programa Cine al Barrio permitió realizar ciclos de cine foros en diferentes instituciones educativas y la capacitación de gestores culturales de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali (RBPC) por comuna, para garantizar la continuación del programa. Las películas y largometrajes presentados pretendían motivar la reflexión sobre la cultura y tradiciones de la población afro, la participación ciudadana y el cambio social a través de procesos culturales. En el 2013, el programa Cine al barrio continuó realizándose con la intención de promover la sana convivencia en barrios como Mojica, Charco Azul, Brisas de Mayo, San Cayetano y Tory Castro. A partir de este año, los adultos comenzaron a participar de la iniciativa asistiendo a las proyecciones y conversatorios del programa (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014).

Por otro lado, a partir de la línea Prosperidad para todos, el gobierno de Guerrero le apuesta al fortalecimiento de las industrias culturales en la ciudad a través del programa Consolidación de Clústeres productivos. Las estrategias implementadas para el cumplimiento del objetivo principal del programa fueron: capacitar a los emprendedores culturales de Cali; visibilizar a diferentes grupos y emprendimientos culturales de Cali a nivel local, nacional e internacional; y buscar oportunidades de desarrollo para los emprendedores culturales mediante alianzas con el sector privado (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014).

Como ya se mencionó, los esfuerzos y recursos de la Secretaría de Cultura y Turismo durante el gobierno de Guerrero estuvieron concentrados en los programas correspondientes a la línea CaliDA: Bienestar para todos. Los programas culturales más importantes fueron: Leer es una nota, Cali artística y cultural y Patrimonio para el mañana. Los beneficiarios de

estos tres programas representaron el 91.2% del total de beneficiarios de la Secretaría durante el año 2013 (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014). El programa Leer es una nota buscaba incentivar la producción literaria en la ciudad con el apoyo de la RBPC, logrando la participación de 1.480 personas entre niños y adultos en el primer año de ejecución del programa. Para el 2013, se le añadieron algunas actividades al programa con el fin de continuar incentivando la producción literaria, pero ahora en espacios no convencionales como las estaciones de MIO, los centro de reclusión y los hospitales. En el 2014, además de beneficiar a 564.950 caleños a través de los proyectos de la RBPC, se formuló la Política Pública de Lectura y Bibliotecas. Posteriormente, se establecieron importantes alianzas que permitieron fortalecer los servicios tecnológicos y conectividad de 19 bibliotecas de la RBPC y la transmisión de saberes con las redes de bibliotecas de Barcelona, Bogotá y Medellín.

El programa Cali artística y cultural fue el programa con mayores recursos asignados y proyectos sujetos a él. A través de este programa, durante el gobierno de Guerrero se logró capacitar a alrededor de 4.574 caleños en artes plásticas, teatro, danzas y música con el apoyo del IPC y la Audioteca Municipal; se crearon los Semilleros de Folclor del Pacífico y Semilleros de la Salsa con 300 niños y niñas que participaron en el evento ‘Petronito’, preámbulo del Festival Petronio Álvarez (Secretaría de Cultura y Turismo, 2015); se dotaron las bibliotecas de la RBPC (2012-2014: 59 bibliotecas; 2015: 11 bibliotecas) (Secretaría de Cultura y Turismo, 2016); y se ofreció formación artística en danza, cine, teatro, música, poesía y pintura en comunas y corregimientos de la ciudad.

La planeación y realización de los eventos culturales en la ciudad también correspondían al programa de Cali artística y cultural. Gracias a los 118 eventos culturales y artísticos realizados durante todo el 2012, se identifica la continuidad de los eventos de la agenda cultural del gobierno de Ospina donde se destacan: el Festival Petronio Álvarez, el Festival Internacional de la Salsa, el Festival Internacional de Ballet y la Feria de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, 2013). No obstante, la gestión de la Secretaría durante el 2013 se destacó por llevar a cabo el proyecto Plazas y parques el cual posibilitó la realización de eventos culturales y artísticos durante todo el año en las diferentes comunas de la ciudad con el fin de promover talentos locales y ampliar la oferta cultural de los caleños (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014). En este mismo año se realizó por primera vez la Convocatoria Pública ‘Estímulos a la Creación y Producción Artística y Cultural de Cali’, en la cual



participaron artistas y gestores culturales en áreas como “música, danza, teatro, artes plásticas, realización de eventos culturales, emprendimiento cultural, audiovisuales, literatura y periodismo cultural” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2015, p.27) con sus proyectos más creativos e innovadores. Se apoyaron un total de 89 propuestas entre 2013-2015, donde 56 de ellas corresponden al último año de gobierno de Guerrero.

En el 2015 se realizaron un total de 309 eventos, entre eventos en los corregimientos y comunas de la ciudad y los eventos tradicionales de la agenda cultural de la ciudad. Adicionalmente, se llevó a cabo el primer Censo y Caracterización de Artistas, Empresas, Compañías y Gestores Culturales de la ciudad, permitiendo construir una base de datos del sector cultural de la ciudad (Secretaría de Cultura y Turismo, 2016).

Ahora bien, el tercer programa cultural más importante para la Secretaría de Cultura y Turismo de Guerrero fue Patrimonio para el mañana. A través de este programa se destinaron recursos para la conservación del patrimonio material y la difusión del patrimonio inmaterial de Cali. Se destinaron recursos para la conservación del Centro Cultural de Cali, del Archivo Histórico, del Museo de Arte Religioso y del Teatro Municipal Enrique Buenaventura; también para la identificación del patrimonio material e inmaterial de la ciudad con el fin de “promover el reconocimiento y valoración de los espacios emblemáticos por parte de los caleños” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014, p.59) y conseguir la adición de la Salsa en Cali y el Carnaval del Cali Viejo en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia. En el 2015, a través del concurso de Artes Plásticas se realizaron 4 esculturas para la ciudad: 3 alusivas a los personajes caleños: Piper Pimienta, Edulfamid Molina y Jairo Varela y el Grupo Niche; y otra alusiva a las particularidades culturales de los barrios El Poblado y Brisas de Mayo de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, 2016).

Por otro lado, se tienen las líneas CaliDA: Proyección global para todos y CaliDA: Un entorno amable para todos, las cuales ocuparon siempre el segundo o tercer lugar en relación a la participación sobre el presupuesto total de la Secretaría. Los programas culturales de Proyección global para todos buscaban mejorar la conectividad de los caleños con el mundo y la promoción la ciudad como destino turístico. El programa Cali destino salsa, música e intercultural se enfocó en promocionar a Cali a través de eventos como el Festival Petronio Álvarez, el Festival de Salsa, el Festival de Ballet y Danza Clásica y

Contemporánea, y finalmente, el Festival Internacional de Cine. El evento ExpoSalsa, realizado en el marco del Festival de Salsa, correspondió a una estrategia de promoción de bailarines caleños y la industria cultural de la ciudad. La realización del Festival ‘Petronio Álvarez’ también constituyó gran parte de los esfuerzos de la Secretaría por proyectar la cultura local a nivel internacional. En la versión número XVIII del festival se logró la participación de tres agrupaciones internacionales. Adicionalmente, en el marco del festival se realizó una muestra de la industria cultural afro de la ciudad y de la región en áreas como: gastronomía, artesanías, música y danza.

En el año 2015, a través del mismo programa, se logró llegar a acuerdos importantes con los líderes de la cadena de valor del ‘Clúster de la Salsa’ en materia de promoción y mejoramiento del producto de la salsa, y se avanzó en el establecimiento de la alianza público-privada del gremio con la administración municipal. Por otro lado, a través del programa Visita Cali de la misma línea estratégica, se logró: promocionar a la ciudad en ferias nacionales e internacionales; promocionar a Cali y sus alrededores como destino turístico de naturaleza; llevar a cabo diferentes estrategias de turismo como Bailá en Cali en el año 2013; capacitar a guías turísticos en bilingüismo; y finalmente, promocionar las diferentes zonas gastronómicas de la ciudad como el Barrio Alameda (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014).

Finalmente, dentro de la línea CaliDA: Un entorno amable para todos, la Secretaría estuvo a cargo del programa Equipamiento para todos. A través de este programa, se adelantó el proceso de reconstrucción de la Biblioteca Centenario con apoyo del Ministerio de Cultura en el 2012 y se fortaleció la infraestructura de 8 bibliotecas y centros culturales de la ciudad en el 2013. En el año 2014, se continuó fortaleciendo la infraestructura de las bibliotecas y centros culturales de la ciudad, e iniciaron los procesos para la recuperación del espacio público en diferentes puntos de la ciudad. El Teatro al Aire Libre de los Cristales, los centros culturales de las comunas 16 y 13, el parque Loma de la Cruz y el Centro cultural de Cali contaron con importantes procesos de mantenimiento. Adicionalmente, se construyó el centro cultural y turístico del corregimiento La Leonera y la primera fase del de La Paz. Asimismo, se logró recuperar el espacio público en la Loma de la Cruz, la Retreta y el Paseo de la Avenida Colombia llevando oferta artística y cultural de forma regular. En el 2015, el

programa se dedicó en una mayor proporción al proyecto de recuperación del espacio público a través de intervenciones culturales.

#### **Parte IV** **Maurice Armitage**

#### **Plan de desarrollo municipal 2016-2019: Cali progresa contigo**

En el plan de desarrollo actual 2016-2019 “Cali Progresa Contigo”, se establece en su visión que para el año 2027 Cali será reconocida por “la competitividad de sus propuestas artísticas, culturales y deportivas” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2016, p.14) y por la integración de su diversidad étnica en el municipio. Este plan se divide en cinco grandes proyectos estratégicos o políticas públicas: Cali social y diversa, Cali amable y sostenible, Cali progresa en paz con seguridad y cultura ciudadana, Cali emprendedora y pujante y Cali participativa y bien gobernada. Cada política cuenta con ciertos componentes, y de esos componentes se desprenden los programas respectivos.

La política ‘Cali social y diversa’ parte del reconocimiento de la pluralidad y multiculturalidad de la población caleña. Uno de sus principales objetivos es facilitar el acceso a los servicios de salud, educación, cultura y deporte para los caleños. El segundo componente de esta política, *Derechos con equidad: Superando barreras para la inclusión*, pretende disminuir las brechas de desigualdad sociales y territoriales en la ciudad a partir del reconocimiento de la diversidad, el respeto a la diferencia y la eliminación de las barreras que impiden la inclusión de determinados grupos poblacionales. De este componente se desprenden los programas: Discapacidad sin límites, CaliAfro incluyente e influyente, Tradiciones ancestrales indígenas y Respeto y garantía a los derechos del sector poblacional LGBTI. El primer programa busca convertir a Cali en una ciudad de oportunidades para las personas en situación de discapacidad con el fin de garantizar las condiciones necesarias para su desarrollo. El segundo programa está orientado específicamente a reducir las brechas sociodemográficas en la ciudad que están claramente determinadas por un componente racial. Se promete prestar especial atención a los asuntos afrocolombianos y focalizar los esfuerzos de la Alcaldía en la garantía y restablecimiento de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de esta población.

El tercer programa pretende fortalecer las identidades indígenas mediante la conservación del legado ancestral de estas comunidades. Finalmente, el programa sobre la comunidad LGBTI busca garantizar los derechos de esta población y luchar contra los prejuicios que funcionan como barreras para la inclusión de este grupo dentro de la sociedad caleña. El componente *Educación con calidad, eficiencia y equidad* no solo busca ampliar el área de cobertura para el acceso a la educación, sino que pretende proveer una educación de calidad que responda a las necesidades y expectativas de la población teniendo en cuenta “su diversidad étnica, de género y cultural” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2016, p.59).

El componente que hace mayor referencia a los temas relacionados a la caleñidad, es el componente *Cali vibra con la cultura y el deporte*. Este componente se diseñó con el objetivo de “fomentar la creación, producción, investigación, difusión y circulación de las manifestaciones culturales y expresiones artísticas, promoviendo la interculturalidad para fortalecer el tejido social y el acceso de la población a los bienes y servicios culturales” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2016, p.67). El programa Patrimonio, arte y cultura busca conservar el patrimonio cultural de la ciudad, generar las condiciones para la difusión y circulación de expresiones artísticas y garantizar el acceso a los servicios culturales de la ciudad. Para lograrlo, algunas de las acciones propuestas fueron: programas de formación artística, apoyo a las investigaciones y nuevas creaciones culturales y el fomento del gusto por las artes a nivel municipal, con miras a visibilizar el talento caleño en el ámbito nacional e internacional.

La política sobre seguridad ‘Cali progresa en paz, con seguridad y cultura ciudadana’, cuenta con un componente llamado *Cultura ciudadana para la convivencia*. Este componente pretende transformar el comportamiento de los caleños a través de la promoción de la cultura de la legalidad, la paz, el respeto y el cuidado del medio ambiente y el espacio público, generando espacios más propicios para la sana convivencia en la ciudad. El programa Principios de vida, promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana, pretende armonizar los tres sistemas de regulación del comportamiento: legal, moral y cultural.

La cuarta política es ‘Cali emprendedora y pujante’, una de las mayores apuestas del actual alcalde de Cali. El componente *Fomento al emprendimiento*, busca precisamente generar las condiciones para que los caleños se atrevan a innovar, crear, liderar y emprender. El programa Emprendimientos como forma de vida pretende posicionar el emprendimiento

como una alternativa de generación de ingresos y oportunidades para los caleños. No obstante, debido a las altas tasas de trabajo informal en la ciudad, la alcaldía se propone apoyar a los emprendedores para que el emprendimiento se materialice dentro del marco de la formalidad. El programa Mecanismos de apoyo al emprendimiento contendrá un conjunto de herramientas enfocadas en promocionar la cultura emprendedora en la ciudad a través de ferias, ruedas de negocios y encuentros.

Otro componente importante es *Zonas de vocación económica y marketing de ciudad*, cuyo principal objetivo es posicionar a Cali, junto con la región pacífico, como lugar ideal para realizar negocios e invertir. Para lograrlo, el equipo de Armitage reconoce la necesidad de fortalecer el sector empresarial y también hace referencia al objetivo de mejorar las condiciones físicas de espacios productivos específicos para dinamizar la economía y crear iniciativas de cooperación y marketing de ciudad. Sus programas, Potencial turístico rural y urbano y Proyección internacional de Cali como ciudad de eventos de talla mundial, consisten en una serie de iniciativas para incentivar el turismo en la ciudad y en el departamento, y en la realización de eventos deportivos, culturales, académicos y de negocios que den a conocer la ciudad al mundo.

### **Acuerdos municipales**

En relación a los acuerdos municipales firmados por Armitage, se encontró que de los 63 acuerdos municipales firmados entre 2016 y 2018, 3 de ellos corresponden a temas relacionados a la configuración y promoción de la caleñidad:

#### **Inclusión**

Por medio del acuerdo no. 457 de 2018 se adopta el plan decenal de cultura de Santiago de Cali 2018-2028: Cali, hacia un territorio intercultural. Este plan nace del deseo del gobierno municipal por crear una herramienta de planificación del sector cultural en la ciudad que buscara promover, afianzar y dirigir el desarrollo cultural de Cali. Según el artículo 4 del acuerdo, el plan decenal tiene como enfoque la interculturalidad, y trabajará bajo los siguientes lineamientos: 1) La garantía y goce de los derechos culturales; 2) El desarrollo humano con las poblaciones, en la cultura y en el territorio; 3) La participación en y para la cultura a través del fomento de una gobernanza democrática; y 4) La construcción

de paz y postconflicto (Acuerdo N° 457, 2018). En el artículo 5 la Alcaldía establece el objetivo general del plan decenal, el cual consiste en:

Fomentar la creación, producción, investigación, difusión y circulación de las manifestaciones y expresiones culturales promoviendo el respeto a la interculturalidad, la libertad, los derechos humanos y culturales para fortalecer el tejido social, garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades a los habitantes y grupos de interés de Santiago de Cali. (p.11)

Las acciones o actividades enmarcadas dentro del plan deberán corresponder a cinco campos: Patrimonio cultural, identidades y memoria; Creación, prácticas y expresiones artísticas y culturales; Emprendimientos culturales, comunitarios y alternativos; Acceso a la información y al conocimiento a través de los servicios; y por último, Infraestructura cultural.

El primer campo, referente al patrimonio, busca garantizar la conservación del patrimonio cultural de Cali, la apropiación de la memoria de ciudad y la revitalización de los elementos identitarios de la población de Santiago de Cali. El campo sobre las expresiones culturales pretende dignificar las prácticas y expresiones artísticas y culturales en la ciudad a través del programas de formación, investigación, creación y difusión del contenido artístico. La idea es apoyar a los gestores culturales para que mejoren y aumenten su producción, mientras se crea una mayor oferta cultural para la población caleña.

El tercer campo, Emprendimientos culturales, básicamente busca fortalecer los emprendimientos culturales, artísticos, comunitarios y alternativos en la ciudad a partir de capacitaciones, estímulos, incentivos y creación de alianzas que garanticen la visibilización, crecimiento y sostenibilidad en el tiempo de dichas iniciativas. Logrando, simultáneamente, ampliar la oferta de bienes y servicios culturales en la ciudad. El cuarto campo es sobre el acceso a la información, el cual se enfoca en garantizar las condiciones de acceso a la información y al conocimiento para los caleños a través de los servicios bibliotecarios, educativos y culturales en la ciudad. El último campo llamado Infraestructura cultural se creó para garantizar el mejoramiento y continuo desarrollo de los espacios culturales en Cali a partir de jornadas de mantenimiento, dotación y una adecuada administración.

Este acuerdo se incluyó dentro de la categoría *Inclusión* gracias a que su enfoque es la interculturalidad. A través de esta iniciativa, el gobierno de Armitage pretende respetar la diferencia cultural en la ciudad y darle valor y cabida a cada expresión dentro del municipio.

Este esfuerzo por incluir a todos los sectores de la población reconociendo y valorando las diferencias poblacionales y culturales hacen que el acuerdo se establezca dentro de esta categoría de análisis en particular. No obstante, también podría incluirse dentro de la categoría *Ampliación de la oferta cultural*, pues al tratarse de un proyecto tan completo, uno de sus campos de acción tiene como objetivo ampliar y mejorar la oferta cultural en la ciudad a través de acciones precisas como programas de capacitación y formación, apoyo a emprendimientos culturales y alianzas estratégicas para el sector cultural.

### **Promoción de la caleñidad**

A partir del acuerdo no. 430 de 2017 se crea la semana del Sentir Caleño. La creación de esta semana tiene como objetivo conmemorar el aniversario de la ciudad, por esta razón, se dispone a iniciar el día 25 de Julio de cada año. Las actividades durante esta semana pretenden vincular a todas las instituciones educativas de la ciudad e impulsar la cátedra de la caleñidad. Adicionalmente, se buscará involucrar a los diferentes sectores de la población como los adultos mayores y pensionados, los deportistas, los artistas, las madres comunitarias, los funcionarios públicos, el empresariado, entre otros, a través de “actividades que resalten los valores y costumbres de los caleños” (Acuerdo N° 430, 2017, p.2). El artículo 3 establece que durante esta semana, las secretarías municipales participarán desde distintos ángulos, pero siempre con el objetivo de resaltar “las tradiciones y el arraigo de la población caleña de nacimiento y por adopción” (Acuerdo N° 430, 2017, p.2). Por último, con el fin de crear vínculos entre la población urbana y la población rural de Cali, se llevará a cabo el ‘Encuentro de saberes y economía popular de la zona rural de Santiago de Cali’, un mercado campesino que busca brindar mayores oportunidades de crecimiento e inclusión a los pequeños productores de la región.

La semana del Sentir Caleño es un claro esfuerzo del gobierno del actual alcalde de Cali por promocionar la caleñidad. La cátedra de la caleñidad en las instituciones educativas busca institucionalizar la enseñanza de los elementos constitutivos de la identidad caleña y permite el diálogo entorno a las posibles variaciones o transformaciones que sufra dicha identidad. El involucramiento de diferentes sectores de la población alrededor de actividades que resalten los valores y las costumbres de los caleños permite conocer las variaciones existentes dentro de la idea sobre la caleñidad, y asimismo, los puntos de encuentro. El

reconocimiento de estos puntos de encuentro es fundamental para conservar la esencia de la caleñidad en el tiempo a pesar de su continua configuración.

### **Ampliación de la oferta cultural**

Por último está el acuerdo no. 418 de 2017 por medio del cual se modifica el acuerdo no. 271 de 2009, el cual establecía que el Festival Internacional de Ballet en el municipio se realizaría anualmente. En este nuevo acuerdo se establece que el festival se realizará cada dos años con el fin de que no coincida con la Bienal de Danza de Cali y corresponde claramente al esfuerzo del gobierno municipal actual por ampliar la oferta cultural en la ciudad para caleños y visitantes, y por llevar a cabo una mejor gestión de la agenda de eventos culturales en la ciudad.

### **Informes de gestión**

Al igual que en el gobierno de Guerrero, los programas culturales se distribuyeron en los cinco ejes estratégicos del plan de desarrollo, pero estuvieron todos a cargo de la Secretaría de Cultura<sup>4</sup>. La participación presupuestal de los ejes se mantuvo en el mismo orden durante los tres años del gobierno de Armitage analizados: Cali social y diversa, Cali emprendedora y pujante, Cali amable y sostenible, Cali progresa en paz con seguridad y cultura ciudadana, y por último, Cali participativa y bien gobernada. Aunque estos dos últimos ejes tuvieron menos programas culturales a ejecutar, y por ende, menor presupuesto, se lograron realizar proyectos importantes para los caleños:

De acuerdo a los objetivos del eje Cali participativa y bien gobernada, la Secretaría se encargó de fortalecer el espacio de participación dentro del Sistema Municipal de Cultura. En el año 2016 se eligió el Consejo Municipal de Cultura que operaría durante los próximos cuatro años. Los programas culturales a cargo de la Secretaría pertenecientes al eje Cali progresa en paz con seguridad y cultura ciudadana, estuvieron dirigidos a formar ciudadanos como gestores de cultura ciudadana y a desarrollar procesos artísticos y culturales con víctimas del conflicto armado. En el 2016 se formaron 900 gestores de cultura ciudadana y

---

<sup>4</sup> Después de los cambios al organigrama de la Alcaldía por el gobierno de Armitage en 2017, la Secretaría de Cultura y Turismo se dividió en dos secretarías independientes: Secretaría de Cultura y Secretaría de Turismo.



se beneficiaron 300 víctimas del conflicto a través de talleres en teatro, música, danzas y artes plásticas (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017).

A través del eje Cali social y diversa, que contó con la mayor parte del presupuesto de la Secretaría durante los tres primeros años del gobierno de Armitage, se ejecutaron 81 proyectos culturales en la ciudad en el marco de los 8 programas culturales y artísticos del eje. El programa más importante fue Patrimonio, arte y cultura, a través del cual se invirtieron la mayoría de los recursos en la conservación y restauración del patrimonio material de la ciudad, en la continuación de los procesos culturales y artísticos en las comunas y corregimientos de la ciudad, y en la ampliación de la oferta en formación cultural y artística para los caleños. Se evidencia una clara continuidad del trabajo de la administración municipal pasada a través de la oferta de formación artística y cultural para los adultos mayores, las personas en situación de discapacidad y la población afro. Asimismo, se continuaron capacitando a los caleños en música, artes, danza y teatro a través del IPC y la Audioteca municipal. La Secretaría continuó apoyando a los Semilleros de Música del Pacífico y la Salsa, y se continuó realizando el ‘Petronito’ en el marco del Festival Petronio Álvarez. Durante el 2012, se avanzó en la ejecución del Plan para la Recuperación de la Memoria Cultural de la ciudad con el apoyo del Centro de Memoria Étnico y Cultural de Cali. Adicionalmente, una de las mayores apuestas del alcalde y su Secretaría de Cultura durante estos tres años fueron los festivales culturales, los cuales se consideran formas de promover “la interculturalidad y la integración social de los caleños” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017, p.528). Entre estos festivales se destacan: el Festival de la Maceta y el Carnaval de Cali Viejo.

Bajo el programa Atención a la primera infancia, del mismo eje, se llevaron a cabo proyectos destinados a promover hábitos de lectura y escritura en niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) a través de las actividades de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali (RBPC), y a fortalecer las habilidades artísticas en la misma población buscando generar nuevas y mejores oportunidades para la generación de ingresos. En 2016, con el apoyo de la Unidad Administrativa de Takeshima se formaron a 30 jóvenes a través del diplomado sobre Realización de guiones de cortometrajes, y a partir del concurso Metrópolis, se apoyaron 30 grupos musicales juveniles.

Dentro del eje Cali emprendedora y pujante, los programas más importantes liderados

por la Secretaría fueron: Mecanismos de apoyo al emprendimiento y Proyección internacional de Cali como ciudad de eventos de talla mundial. La Convocatoria Estímulos, iniciada en el 2013, se encuentra como el proyecto más importante del programa sobre Mecanismos de apoyo al emprendimiento. Adicionalmente, en el 2016 fueron capacitados 380 jóvenes artistas para generar mayores ingresos a través de sus productos y servicios culturales. En el marco del programa sobre Proyección internacional de la ciudad, se realizaron todos los festivales y encuentros culturales y artísticos de talla mundial de la agenda cultural de Cali, donde se destacan los festivales Mercedes Montaña, Petronio Álvarez, Salsa, el Festival internacional de Cine, el Festival de Ballet, el Festival de Poesía y la Feria de Cali. En el marco del proyecto Potencial turístico rural y urbano, en el 2016 se buscó promocionar el turismo rural y urbano en el municipio a nivel local y nacional y se avanzó en la formulación de un plan estratégico en materia de Marketing de Ciudad. El gobierno de Armitage reconoce la salsa, el turismo de naturaleza, la gastronomía y el patrimonio cultural como productos de exportación de la ciudad.

Finalmente, el eje Cali amable y sostenible contó con dos programas importantes para la Secretaría: Espacios públicos más verdes e incluyentes y Equipamientos colectivos multifuncionales, sostenibles y accesibles. A través del primer programa se recuperaron “ambiental y paisajísticamente zonas blandas de separadores viales, parques y zonas verdes” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017, p.520) tomando como estrategia de intervención de los espacios el empoderamiento ciudadano a partir de la recreación, el arte y la lúdica. Dentro de estos espacios se destacan el Parque de los Estudiantes, la Avenida Colombia y dos parques ubicados en las comunas 1 y 22. En el marco de este programa también se le realizó mantenimiento a los monumentos y fuentes de la ciudad. El segundo programa del eje estuvo encaminado al equipamiento, mejoramiento y ampliación de la infraestructura cultural de la ciudad, priorizando aquellos espacios de mayor deterioro y los territorios que no contaban con espacios o centros culturales. En el 2017, el Museo La Tertulia contó con el apoyo de la Secretaría para realizar un estudio sobre la vulnerabilidad del teatrino y su posterior dotación, y se fortaleció la infraestructura del Teatro Municipal y el Teatro al Aire Libre Los Cristales (Secretaría de Cultura, 2018).

## **Parte V**

### **Conclusiones**

El análisis de la información esbozada anteriormente a partir del levantamiento documental nos permite llegar a las siguientes conclusiones: primero, el concepto de *caleñidad* de cada gobierno municipal (Ospina, Guerrero y Armitage) pareciera ser diferentes, pero parten de los mismos dos elementos constitutivos: la salsa y la multiculturalidad; segundo, los esfuerzos por configurar y promocionar la caleñidad durante los últimos diez años tendieron a cristalizarse en políticas para la inclusión, la ampliación de la oferta cultural y la promoción de las características constitutivas de la caleñidad; y tercero, al identificar las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad de los últimos tres gobiernos municipales en la ciudad, se establece que en términos generales, ha habido continuidad.

#### **Elementos constitutivos de ‘la caleñidad’**

Una de las características principales de la identidad colectiva -además de su dinamismo- son sus elementos constitutivos, los cuales pueden corresponder a sentimientos, símbolos o incluso prácticas sociales (Tejerina, 1999). En el caso de Cali, el análisis de los planes de desarrollo, los acuerdos municipales y los informes de gestión de la Secretaría de Cultura de los últimos tres gobiernos municipales dan cuenta de que existen algunos elementos constitutivos de la caleñidad desde donde parten las ideas más subjetivas de los tres gobiernos, en relación a la identidad colectiva de ciudad. Estos elementos constitutivos son la salsa y la multiculturalidad. Tanto Ospina, como Guerrero y Armitage reconocen la salsa y la diversidad cultural como características fundamentales de la cultura caleña.

Durante el gobierno de Ospina se realiza por primera vez el Salsódromo en el marco de la Feria de Cali 2008. Al verse obligado a cambiar el programa de inauguración de la Feria por las quejas ante la tradicional cabalgata del 25 de diciembre por parte de la ciudadanía, Ospina decide llevar la salsa a las calles de la ciudad. Este evento no solo pretendía entretener a los caleños y promocionar la caleñidad a través de uno de los símbolos más característicos de la ciudad, sino también darle visibilidad a las múltiples escuelas de salsa de los barrios populares de la ciudad (Ulloa, 2017). En los años posteriores, la Alcaldía comienza a fortalecer las academias participantes en el evento y a capacitar a los bailarines en expresión

artística y lenguaje corporal. A través del acuerdo no. 263 de 2009, se institucionalizan el Salsódromo y el Carnaval de Cali Viejo como espectáculos artísticos y culturales de la ciudad. Adicionalmente, el acuerdo no. 243 de 2008 declara el género musical de la salsa como patrimonio cultural de Santiago de Cali.

Durante el gobierno de Guerrero, El Festival Mundial de la Salsa 2013 se realizó en homenaje al ‘Mulato’<sup>5</sup> y estuvo orientado a “recuperar la génesis de la salsa caleña para rescatar la memoria cultural de la principal manifestación de la caleñidad” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014, p.69). Adicionalmente, durante su gestión se creó el evento ExpoSalsa, realizado en el marco del festival, con el fin de promocionar a los bailarines caleños, sus escuelas y a la industria cultural de la ciudad en general. La SCT de Guerrero se refiere a la salsa en su informe de gestión 2015 como “el principal producto turístico de exportación de la ciudad” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2016, p.32). Por esta razón, se crea la cadena de valor ‘Clúster de la Salsa’ y en ese mismo año se llegan a acuerdos importantes con los líderes de la cadena en materia de promoción y mejoramiento del producto de la salsa.

Armitage le da continuidad al Festival Mundial de la Salsa y al Salsódromo, pero incluye la realización de los eventos en el programa sobre Proyección internacional de la ciudad. A través de esta estrategia, el gobierno actual busca darle más visibilidad internacional a los dos eventos de salsa más importantes de Cali. Asimismo, en el desarrollo de su proyecto de Marketing de Ciudad en 2016, se reconoce la salsa, al igual que el turismo de naturaleza, la gastronomía y el patrimonio cultural, como productos de exportación de la ciudad (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017).

El segundo elemento constitutivo de la caleñidad que atraviesa las políticas de los tres gobiernos es la multiculturalidad. Los tres alcaldes reconocen de manera repetitiva en todos los documentos oficiales estudiados que Cali es una ciudad multicultural y diversa, y ejecutan diferentes políticas culturales con el fin de incluir a todos los sectores de la población.

Ospina, a través de su programa Apoyo a Festivales y Conmemoraciones Culturales, busca realizar todo tipo de eventos culturales que celebren las diferentes tradiciones y costumbres de los caleños de nacimiento y por adopción. Además de los eventos anuales

---

<sup>5</sup> El caleño Luis Eduardo Hernández Cadena, conocido como ‘Mulato’, es fundador de la academia Swing Latino y uno de los bailarines profesionales de salsa más reconocidos en la ciudad y en el mundo.

tradicionales de salsa, cine, teatro y ballet, durante su gestión se realizaron eventos como el Festival Vallenato, el Festival ‘Petronio Álvarez’, ‘Inti Raymi’ Fiesta del Sol, Festival de Música Andina, XII Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Florclóricas ‘Mercedes Montaña’, Fiestas Patronales de San Francisco de Asis, Festival de Música Gospel, Festival Musical ‘Ajazzgo’ y Festival ‘Ciudad Hip-Hop’. La realización de estos eventos demuestran el interés del gobierno municipal por integrar a todos los sectores de la sociedad caleña (comunidades religiosas y étnicas mayoritariamente) a través de la creación de espacios culturales. Asimismo, en el marco de la política *Cali es nuestra gente*, el gobierno de Ospina se propuso realizar 12 eventos culturales anuales para diferentes grupos poblacionales: niños, jóvenes, adultos mayores, comunidad LGTBI, barras bravas, afrocolombianos, personas en condición de discapacidad y personas de diversos cultos religiosos. Por último, Ospina creó la Política Pública para la población Afrocolombiana reconociendo el valor de este sector de la población en la ciudad y la necesidad de crearles espacios culturales de expresión con el fin de reducir su histórica exclusión.

Guerrero continuó con la celebración de los eventos y festivales culturales de la administración de Ospina como forma de incluir a todos los sectores de la sociedad caleña. Adicionalmente, firma dos acuerdos municipales que demuestran sus esfuerzos por hacer de Cali una ciudad donde todos sus habitantes se sientan incluidos: el acuerdo no. 341 de 2013 que buscaba fortalecer y dignificar las expresiones artísticas y tradiciones culturales de las colonias de la región pacífica y sus organizaciones de base en el municipio; y el acuerdo no. 386 de 2015 que institucionaliza el evento “Semana de la diversidad Sexual y Géneros - LGTBI” para el calendario de eventos deportivos y culturales del municipio.

Armitage continúa con la celebración de todos los eventos de las agendas culturales pasadas. La realización de los eventos no solo siguen siendo espacios de inclusión para la población caleña, sino también espacios generadores de oportunidades para los artistas locales participantes de los eventos, dado el enfoque hacia la internacionalización de la Alcaldía. Otro esfuerzo del gobierno de Armitage por incluir a todos los sectores de la población en medio de su diversidad, fue la adopción del Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2018-2028: Cali, hacia un territorio intercultural. Aunque el plan se creó con el objetivo principal de facilitar la planificación del sector cultural en la ciudad, éste tiene como enfoque la interculturalidad. En ese sentido, el plan se desarrollará de acuerdo a los siguientes

lineamientos: 1) La garantía y goce de los derechos culturales; 2) El desarrollo humano con las poblaciones, en la cultura y en el territorio; 3) La participación en y para la cultura a través del fomento de una gobernanza democrática; y 4) La construcción de paz y postconflicto (Acuerdo N° 457, 2018).

No obstante, las diferencias identificadas a través del análisis de los planes de desarrollo, los acuerdos municipales y los informes de gestión de la Secretaría de Cultura, también dan luces importantes sobre la idea particular de caleñidad de cada uno de los gobiernos. A continuación se presentará el concepto de caleñidad de cada gobierno, construido a partir del análisis de sus políticas públicas para la configuración y promoción de la identidad colectiva de ciudad.

El equipo de gobierno de Ospina trabajó bajo una idea de caleñidad basada principalmente en sus elementos constitutivos. Ospina conocía muy bien cuáles eran las características principales de la identidad caleña y apeló a ellas a la hora de diseñar y ejecutar sus políticas culturales. Su administración fue capaz de darle más valor y reconocimiento a la salsa, principalmente a través de eventos como el Salsódromo y el Festival Mundial de la Salsa. No obstante, al reconocer el potencial de la industria del género en la ciudad, se empezaron a apoyar las escuelas de salsa de los barrios populares. Se necesitaba que los bailarines estuvieran más capacitados, no solo en danza, sino también en artes escénicas e incluso en música para fortalecer sus presentaciones. De esta forma, se comenzaron a ofrecer cursos y talleres de formación artística mucho más profundos de la mano del IPC. Ahora la oferta para formarse cultural y artísticamente no solo era para los integrantes de las escuelas, sino para todos los caleños. Además de la exaltación de la salsa como elemento constitutivo de la caleñidad, Ospina también quiso promocionar la identidad de ciudad a través de la institucionalización del Carnaval de Cali Viejo como espectáculo artístico y cultural, definiéndolo como un evento de interés cultural por ser una plataforma que “muestra todos los elementos distintivos de los arraigos, costumbres, tradiciones, mitos, creencias y valores ancestrales como componentes de la identidad del ser caleño” (Acuerdo N° 263, 2009, p.2).

Por otro lado, al reconocer la diversidad cultural y étnica de la ciudad, Ospina le apuesta a la inclusión de todos los sectores de la población a través de múltiples estrategias. Una de las estrategias más importantes, desde luego, fueron la celebración de festivales, conmemoraciones y demás eventos que dignificaran las diferentes culturas, tradiciones y

costumbres de la ciudad. La SCT estuvo a cargo de realizar eventos que integraran a sectores específicos de la población como niños, jóvenes y adultos mayores, comunidades religiosas y comunidades étnicas. Estos eventos además de darle cabida dentro de la agenda cultural a todos los caleños, promovían la integración a través del intercambio de saberes y costumbres. De esta forma, además de afianzar los elementos constitutivos de la caleñidad, Ospina dio los primeros pasos para la configuración de la caleñidad ‘tradicional’ a una caleñidad capaz de integrar nuevos elementos a su concepto.

Por su parte, el equipo de gobierno de Guerrero trabajó bajo una idea de caleñidad que además de partir de los elementos constitutivos mencionados, se basa en el valor de la industria cultural caleña y en el valor del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad. Se hace evidente que para Guerrero los elementos constitutivos de la caleñidad no dejan de ser importantes, pero sus políticas e iniciativas culturales nos indican que existió una inclinación durante su gestión a recurrir a las industrias culturales y al patrimonio cultural (material e inmaterial) para promocionar la identidad colectiva de ciudad.

Guerrero reconoció la industria cultural de la ciudad como un elemento distintivo. En otras palabras, Guerrero parece haber adoptado la industria cultural de Cali como una característica de la cultura caleña. En este sentido, las intenciones de la Alcaldía por continuar capacitando a los caleños cultural y artísticamente se evidenciaron en la ampliación de la oferta de procesos formativos en artes plásticas, teatro, danzas y música para los caleños con el apoyo del IPC y la Audioteca Municipal. Los programas de capacitación en danza, cine, teatro, música, poesía y pintura en comunas y corregimientos de la ciudad, aunque iniciaron durante la administración anterior, no tuvieron tanta fuerza ni dieron tantos resultados hasta la gestión de Guerrero. El proyecto Plazas y parques, además de ampliar la oferta cultural de los caleños, pretendía promover nuevos talentos locales. De estos procesos formativos en comunas y corregimientos de la ciudad, fueron seleccionadas la banda marcial y la comparsa de las comunas 4 y 2 respectivamente, para participar en los diferentes eventos de la versión 57 de la Feria de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, 2015).

En el 2013, se realizó por primera vez la Convocatoria Pública ‘Estímulos a la Creación y Producción Artística y Cultural de Cali’. En el evento compitieron los proyectos más creativos de artistas y gestores culturales en áreas como “música, danza, teatro, artes plásticas, realización de eventos culturales, emprendimiento cultural, audiovisuales,

literatura y periodismo cultural” (Secretaría de Cultura y Turismo, 2015, p.27). La convocatoria, que continúa realizándose hasta el día de hoy, pretende apoyar a los emprendedores de la industria cultural de la ciudad a través de diferentes estímulos e incentivos económicos. Durante el gobierno de Guerrero también se llevó a cabo el primer Censo y Caracterización de Artistas, Empresas, Compañías y Gestores Culturales de la ciudad (Secretaría de Cultura y Turismo, 2016). Estas iniciativas del anterior gobierno municipal demuestran su interés por apoyar y visibilizar las industrias culturales de la ciudad. El censo permitió la creación de una base de datos de la industria cultural en la ciudad, facilitando la comunicación de la Alcaldía con el ‘gremio’. Asimismo, la Convocatoria Estímulos continúa posicionando a Cali como una ciudad de industrias culturales.

Finalmente, el último elemento particular del concepto de caleñidad de Guerrero es el patrimonio cultural. Durante su administración destinó gran parte del presupuesto de la SCT para la conservación del patrimonio material y la difusión del patrimonio inmaterial de Cali. Lugares como el Centro Cultural de Cali, el Archivo Histórico, el Museo de Arte Religioso y el Teatro Municipal Enrique Buenaventura fueron reformados o estuvieron en proceso de mantenimiento. Estos lugares no solo son emblemáticos y constituyen parte fundamental de la caleñidad, sino que guardan en sí mismos parte de la historia de Cali, como lo hace el Archivo Histórico, por ejemplo. Guerrero demuestra en este caso su interés por salvaguardar la historia de Cali como parte constitutiva de la identidad de los caleños. A través de sus esfuerzos también se logra conseguir la adición de la Salsa en Cali y el Carnaval del Cali Viejo en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia, y como se narra en el análisis de los acuerdos municipales de su periodo de gestión, se exalta la memoria de múltiples personalidades caleñas nombrando diferentes sitios, calles y parques de la ciudad bajo sus nombres. También se instalan cuatro esculturas en honor a personalidades como Piper Pimienta y Jairo Varela durante su mandato.

Por otro lado, el equipo de gobierno de Armitage pareciera trabajar bajo una idea de caleñidad que recoge, en cierto sentido, las dos visiones anteriores. El actual gobierno municipal le ha dado continuidad a las políticas e iniciativas de Ospina y Guerrero que pretendían exaltar la salsa, la multiculturalidad, el valor del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad y el valor de la industria cultural caleña, como elementos característicos de la caleñidad. No obstante, Armitage se destaca por agregar a la idea sobre



la caleñidad la identidad externa de Cali (proyección de Cali al mundo) y la apropiación de la ciudad a través del buen uso de los espacios públicos.

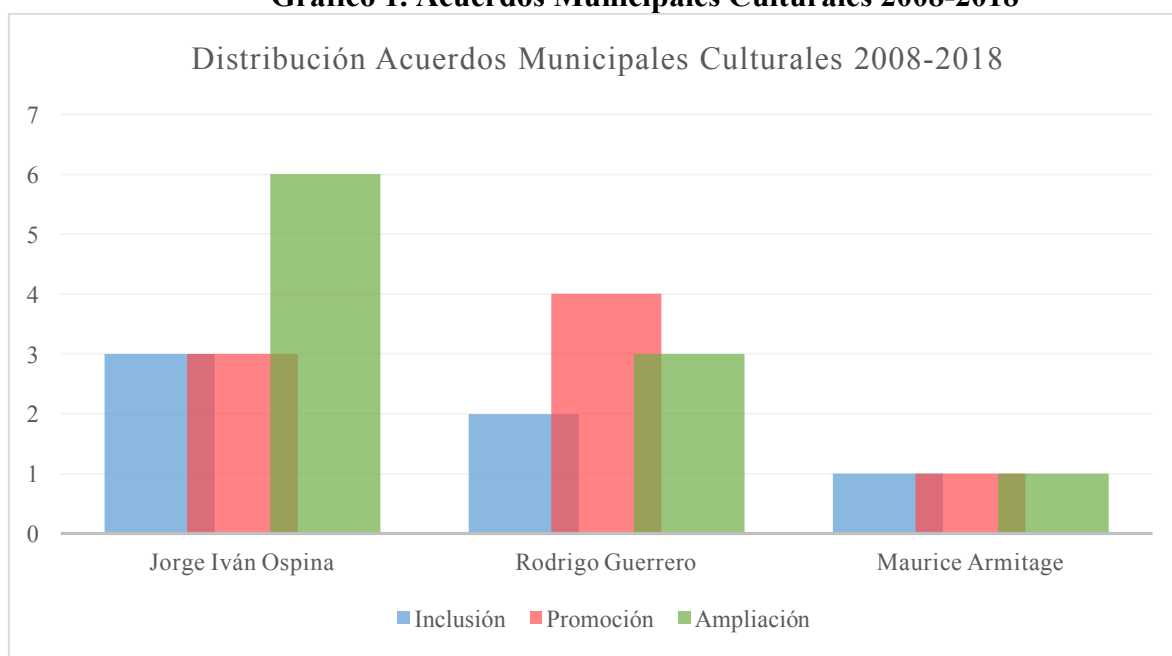
Armitage pone la realización de los eventos más importantes de Cali dentro del programa Proyección internacional buscando, antes que nada, promocionar la ciudad. Festivales como Mercedes Montaña, Petronio Álvarez, Mundial de la Salsa, Internacional de Cine, Internacional de Ballet, Internacional de Poesía y la Feria de Cali son categorizados por el gobierno municipal como eventos culturales y artísticos de *talla mundial*. En ese sentido, se entiende que más que integrar a los caleños a través de estos eventos, se quiere mostrar al mundo lo que Cali tiene para ofrecer. Por ese motivo, el gobierno de Armitage se ha esforzado en crear una estrategia de Marketing de Ciudad que logre comunicar lo que para su equipo de gobierno es Cali: una ciudad diversa étnica y culturalmente, que se caracteriza por su industria cultural de la salsa, el turismo de naturaleza, la gastronomía y el patrimonio cultural, convirtiéndose en el escenario ideal para el turismo y la inversión (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017).

Adicionalmente, el gobierno municipal actual ha intentado recuperar múltiples espacios públicos a partir de la recreación, el arte y la lúdica. Aunque Guerrero llevó a cabo una iniciativa similar durante su mandato, el programa de Armitage ha resultado ser más efectivo al convocar a más personas. Este programa no solo pretende darle un uso adecuado o un mayor uso a los diferentes escenarios de la ciudad, sino también integrar a la población alrededor de elementos comunes como la salsa. La Plazoleta Jairo Varela era uno de esos espacios públicos poco utilizados, intervenido a través de clases de salsa gratis para los caleños; los jardines del Museo la Tertulia son el lugar de encuentro de los caleños para sus clases de yoga gratis; y las Caminatas Nocturnas salen una vez a la semana de diferentes puntos de la ciudad, como las Canchas Panamericanas, el Parque del Ingenio o el Edificio de Coltabaco. Esta iniciativa de apropiación de los espacios en la ciudad se comunica a los caleños a través de una estrategia de Marketing de Ciudad a nivel local llamada ‘Cali Creativa’. Además de compartir las actividades semanales propuestas por la Alcaldía (en su mayoría a cargo de las Secretarías de Cultura y Deporte) también se comparte la agenda semanal cultural de la ciudad en general. Esta estrategia de intervención de los espacios logra mejorar la seguridad en puntos específicos de la ciudad y promocionar a Cali, ante los mismos caleños, como una ciudad con una amplia oferta cultural, deportiva y recreativa.

### Una misma estrategia

Al analizar los documentos oficiales, en especial los acuerdos municipales de los últimos diez años en la ciudad, se encontró que la mayoría de los esfuerzos de los gobiernos municipales por configurar y promocionar la caleñidad consistían en la implementación de políticas públicas para la inclusión, la promoción de los elementos constitutivos de la caleñidad y la ampliación de la oferta cultural. Se cree que esta estrategia común a los tres gobiernos municipales corresponde, en gran medida, a la apropiación de los elementos constitutivos de la caleñidad explicados anteriormente. A continuación, se muestra un gráfico con la distribución de los 24 acuerdos municipales culturales firmados durante la última década en la ciudad, según el gobierno municipal y las tres categorías de análisis recién mencionadas:

**Gráfico 1. Acuerdos Municipales Culturales 2008-2018**



Fuente: elaboración propia.

Los acuerdos pertenecientes a la categoría Inclusión pretendían beneficiar, en su mayoría, a las diferentes comunidades étnicas y religiosas en el territorio a partir de la creación de espacios culturales. En algunos casos menos representativos, también se buscó crear espacios de expresión para la comunidad LGBTI y las personas en situación de

discapacidad. Los acuerdos para promocionar de manera directa los elementos constitutivos de la caleñidad, consistieron en la exaltación del género de la salsa, de eventos como el Carnaval de ‘Cali Viejo’ y de personajes ilustres de la ciudad. Por último, los acuerdos que buscaban ampliar la oferta cultural en la ciudad consistían en la realización y creación de nuevos eventos y espacios culturales en la ciudad.

Se hace evidente que los esfuerzos de los gobiernos municipales por incluir a la población caleña por nacimiento y por adopción, por promocionar la idea tradicional de la caleñidad y por ampliar la oferta cultural en la ciudad corresponden a una idea compartida sobre las características genéricas de nuestra identidad de ciudad. La salsa y la multiculturalidad se dan por existentes dentro de la idea sobre la caleñidad, y en ese sentido, se crea una misma estrategia para darle cabida a todos los caleños en medio de su diversidad.

### **Continuidad en las políticas**

También se hace posible concluir, a partir de la información analizada, que ha habido continuidad durante los últimos diez años en las políticas públicas culturales para configurar y promocionar la caleñidad. Aunque se mostró que las ideas sobre la caleñidad no parecen ser las mismas para los tres gobiernos en cuestión, la mayoría de políticas se han centrado en los elementos constitutivos de la caleñidad. Al ser estos elementos comunes a Ospina, Guerrero y Armitage, se ha logrado mantener una evidente continuidad en las políticas más generales.

Las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad durante los últimos diez años han estado encaminadas mayoritariamente a la exaltación de la salsa, la multiculturalidad, el valor del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad, el valor de la industria cultural caleña, la proyección global de Cali y la apropiación de la ciudad a través de la recuperación del espacio público. También existe una inclinación menos evidente a configurar la identidad colectiva de ciudad a partir de programas de cultura ciudadana, participación y democracia, que buscan transformar positivamente los comportamientos y actitudes de los caleños. Sin embargo, aunque no se encuentren grandes rupturas en las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad durante los últimos diez años, en parte debido a los elementos constitutivos que han guiado el desarrollo de estas políticas, sigue existiendo ambigüedad alrededor del término *caleñidad*. Se habla de

caleñidad en los documentos oficiales de la misma forma que se habla de la caleñidad en los medios de comunicación locales: de manera normalizada y sin proveer mayores indicios sobre su significado y alcances.

Al iniciar este trabajo de investigación, se creyó que la falta de fuentes bibliográficas en relación al tema sobre la caleñidad se debía a un desinterés generalizado por parte de la academia y la administración municipal por el tema de la identidad colectiva de ciudad. No obstante, ahora se hace evidente que la falta de investigación sobre el tema se debe a que en realidad no existe forma de definir una identidad tan dinámica como la nuestra. Las identidades colectivas, al igual que las identidades individuales, son dinámicas y siempre están sujetas al cambio (Tejerina, 1999). La identidad colectiva de los caleños, tal como se muestra iniciando este trabajo, ha estado expuesta de manera permanente desde mediados del siglo pasado a múltiples elementos que han intentado transformarla. La volatilidad del contexto social, económico, político y cultural en la ciudad ha generado confusión alrededor de aquello que nos caracteriza y nos hace caleños.

Sin embargo, la investigación también deja en evidencia que los elementos constitutivos de la caleñidad, en efecto, existen e inciden de manera significativa en el proceso de formulación de políticas públicas en la ciudad. Probablemente, esos mismos elementos incidan en la vida de los caleños más de lo que se logra percibir. En este sentido, aunque no se pueda proveer una definición exacta sobre la caleñidad con la cual todos los habitantes de la ciudad se sientan enteramente identificados, sí se puede construir una idea general sobre la caleñidad que abarque mucho más que la salsa y el chontaduro. El objetivo de construir esta idea general sobre la identidad colectiva de nuestra ciudad no es evitar o limitar las transformaciones futuras, sino asegurarse de que las categorías de identificación de los caleños sean lo suficientemente claras (Barth, 1976). Lo anterior, con el fin de evitar que se continúen desarrollando las múltiples identidades diferenciadas que han desintegrado la unidad colectiva de ciudad de manera progresiva, como lo han hecho las identidades asociadas a la violencia y el narcotráfico.

Se hace indispensable que el gobierno municipal, junto con la academia, asuma la responsabilidad de definirnos -de manera genérica, pero pertinente- como ciudad y como ciudadanos. Si se logra realizar de la manera indicada este ejercicio, se estimulará el autoestima, el sentido de pertenencia, la solidaridad grupal y la capacidad de resistencia a

elementos externos de los caleños (Giménez, 2002), fortaleciendo inevitablemente la democracia, la ciudadanía, la imagen externa de Cali, y los procesos económicos y productivos de la ciudad. Las políticas públicas para la configuración y promoción de la caleñidad tendrán una base precisa sobre la cual diseñarse e implementarse, alcanzado total efectividad y de esta forma, ayudando a garantizar la supervivencia de los caleños como ‘grupo o comunidad’ en el tiempo (Tejerina, 1999).

### **Bibliografía**

Acuerdo N° 234. (2008). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se establecen los criterios para la implementación de la política pública de la población afrocolombiana en el municipio y se dictan otras disposiciones.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 237. (2008). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo 2008-2011 'Para vivir la vida dignamente'.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 243. (2008). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se declara el género musical de la salsa como patrimonio cultural.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 263. (2009). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se institucionaliza en el municipio como eventos artísticos y culturales el Salsódromo y el Carnaval de Cali Viejo y se dictan otras disposiciones.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 288. (2010). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se crea la medalla Bicentenario en el municipio y se dictan otras disposiciones.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 302. (2010). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se crea el Festival de Teatro Popular Vivo Callejero y se dictan otras disposiciones.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 313. (2011). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se crea el establecimiento público del orden municipal denominado Instituto Popular de Cultura y se dictan otras disposiciones.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 430. (2017). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se crea la Semana del Sentir Caleño.* Santiago de Cali.

Acuerdo N° 457. (2018). Concejo Municipal de Cali. *Por medio del cual se adopta el plan decenal de cultura de Santiago de Cali 2018-2028: Cali, hacia un territorio intercultural*. Santiago de Cali.

Alcaldía de Santiago de Cali. (2012). *Plan de desarrollo municipal 2012-2015 'CaliDA, una ciudad para todos'*. Santiago de Cali.

Alcaldía de Santiago de Cali. (2016). *Plan de desarrollo municipal 2016-2019 'Cali progresa contigo'*. Santiago de Cali.

Anderson, B. (1993). *Comunidades Imaginadas*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Barney, B. (2012). La arquitectura en Cali. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo I* (págs. 272-287). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras, la organización social de las diferencias culturales*. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.

Botero, C. E. (2012). El espacio público en la configuración urbana de Cali en el siglo XX. En G. L. Cano (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo I* (págs. 252-271). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Castillo, L. C. (2012). Cali, ciudad pluriétnica, multicultural y de resistencia de negros e indios. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 376-411). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Cuervo, J., Jolly, J.F., Soto, D., Boussaguet, L., Jacquot, S., & Ravinet, P. (2016). *Diccionario de políticas públicas*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Duque, J. (2012). La izquierda partidista en Cali, 1958-2010. De las confrontaciones y el dogmatismo a los acuerdos y al pluralismo. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 225-261). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Dye, T. (1992). *Understanding public policy*. Nueva Jersey, Estados Unidos: Englewood Cliffs.

Fayad, J. (2012). Exclusiones y transgresiones. Poblaciones diferenciales en la historia de Santiago de Cali en el Siglo XX. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX*,

*Tomo III* (págs. 382-400). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Figuerola, E. A. (2012). Obras públicas y transformación urbanística de Cali. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo I* (págs. 324-335). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Galeano, M. E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada* (La Carretera Editores ed.). (C. Hurtado, Ed.) Medellín, Colombia.

García, O. A. (2012). Cali y el Valle del Cauca: Configuración moderna y reconfiguración contemporánea de la región y la ciudad-región. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 70-93). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Giménez, G. (2002). Paradigmas de identidad. En A. Chihu, *Sociología de la identidad* (págs. 35-62). Porrua, México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Gómez, A. M. (2012). Museo de Arte Moderno La Tertulia, 1968-1990. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo III* (págs. 235-254). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

González, J. (2012). El sufragismo en el "Ballet de Clara Inés", Relator 1950-1957. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 262-278). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Hurtado, A. (2012). La prensa de Cali y el progreso de la Nación en los primeros años del siglo XX. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 109-127). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Jiménez, W. F. (2012). Introducción al tomo. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo III* (págs. 19-26). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Morera, E. (2012). Vida pública antes y después del asesinato de Jorge Eliécer Gaitán. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 190-224). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Ordóñez, G., Tadlaoui, S., Alzate, S. P., Duarte, J. A., López, L. H., Martínez, L. P., & Calderón, G. (2013). *Manual de análisis y diseño de políticas públicas*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Perry, J., & Rainey, H. (Abril de 1988). The public-private distinction in organization theory: A critique and research strategy. *The Academy of Management Review*, 13(2), 182-201.

Rodriguez, E. (2012). Ciudadanos y amigos: Relaciones sociales y políticas en Cali, 1906-1930. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo II* (págs. 128-151). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2009). *Informe de gestión a diciembre 31 de 2008*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2011). *Programas y proyectos culturales definidos para la ciudad en el periodo de gobierno 2008-2011*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2013). *Informe de gestión 2012*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2014). *Informe de gestión 2013*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2015). *Informe de gestión 2014*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2016). *Informe de gestión 2015*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura y Turismo. (2017). *Informe de gestión 2016*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Secretaría de Cultura. (2018). *Informe de gestión 2017*. Alcaldía de Santiago de Cali, Santiago de Cali.

Sevilla, M., & Cano, P. (2012). Balsadas y parrandonos en La Sucursal del Cielo: Inmigración y prácticas musicales en Cali durante la segunda mitad del siglo XX. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo III* (págs. 364-381). Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Tejerina, B. (Octubre-Diciembre de 1999). El poder de los símbolos: Identidad colectiva y movimiento etnolingüístico en el País Vasco. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(88), 75-105.



Tilly, C. (Diciembre de 1995). Citizenship, Identity and Social History. *International Review of Social History*, 40, 1-17.

Ulloa, A. (Julio de 2017). El Salsódromo en Cali. *Revista Credencial*.

Vásquez, E. (2001). *Historia de Cali en el Siglo XX. Sociedad, economía, cultura y espacio*. (D. Henao, & P. Abella, Edits.) Santiago de Cali, Colombia.

Vásquez, E. (2012). Cali en la primera mitad del siglo XX: Mentalidades y sensibilidad. En G. Loaiza (Ed.), *Historia de Cali Siglo XX, Tomo III* (págs. 27-50). Cali, Colombia: rograma Editorial Facultad de Humanidades / Universidad del Valle.

Wamsley, G., & Zald, M. (Enero-Febrero de 1973). The political economy of public organizations. *Public Administration Review*, 33(1), 62-73.