



Principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural de los estudiantes de grado transición a grado 5º en la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón, del Municipio de Dagua Valle del Cauca.

Proyecto de grado

Claudia Patricia Vallejo Montoya

Código: A00350888

Director del Trabajo de Grado:

Jhon Alexander Moreno Barragán

Universidad Icesi

Escuela de Ciencias de la Educación

Maestría en Educación

Santiago de Cali, junio 2020

DEDICATORIA

A Dios porque me permitió vivir en este tiempo y me brindo sus bendiciones en cada uno de mis proyectos como profesional.

A mi madre por darme el regalo de la vida y brindarme su apoyo incondicional en todos los tiempos difíciles con consejos de amor y compañía.

A mi hija Valentina por ser mi motor en todo lo que hago, por su paciencia, que a pesar de las ausencias de noche y fines de semana, siempre me animaba con palabras alegres, con una hermosa sonrisa y un fuerte abrazo.

A mi compañero de viaje, por apoyarme y confiar siempre en mí, dándome palabras de aliento y motivarme en todo momento.

A mis amigos y colegas, por sus enseñanzas y consejos pero sobre todo por sus palabras de aliento.

Claudia Patricia Vallejo Montoya

Agradecimientos

A Dios por guiarme y darme la sabiduría para encontrar la ruta en todo mi trabajo.

A mi madre, hija y esposo por siempre estar ahí, por entender silencios, ausencias e impulsarme a ser mejor cada día.

A mis compañeros y colegas en la maestría, por sus aportes, reflexiones y enseñanzas pedagógicas que nos fortalecen como maestros.

A mis estudiantes de la sede San Antonio, por sus enseñanzas y habilidades que ayudaron a guiar mi investigación acompañándome en toda esta experiencia.

A mis colegas de la Institución Cristóbal Colón, por sus grandes aportes y compromiso para la realización en este proceso de aprendizaje.

A la Gobernación del Valle del Cauca desde la Secretaría de Educación, por la oportunidad de permitirme hacer este estudio.

A mi tutor Jhon Alexander Moreno Barragán, por la paciencia, el tiempo, el apoyo y una gran sonrisa, me compartió su conocimiento permanente en todo el proceso de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	6
2. JUSTIFICACIÓN.....	7
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
4. OBJETIVOS	13
4.1 Objetivo general.....	13
4.2 Objetivos específicos	13
5. MARCO TEÓRICO.....	14
5.1 Alternativas para el campo	18
5.2 El emprendimiento desde el PEI Institucional	19
5.3 El emprendimiento desde la escuela.....	21
5.4 Características del emprendedor rural.....	24
6. ESTADO DEL ARTE	29
7. METODOLOGÍA.....	33
7.1. Tipo de investigación	33
7.2. Diseño de la investigación	34
7.3. Muestra	35
7.4. Población	36
7.5. Instrumentos para la recolección de información.....	37
8. HALLAZGOS Y ANÁLISIS.....	40
8.1 Las familias y sus concepciones sobre el emprendimiento.....	40
8.1.1. Análisis conceptual de la encuesta	40
8.2 Concepciones de emprendimiento desde una mirada docente.....	49
8.3 Análisis de identificación de concepciones y expectativas desde una mirada docente	53
8.4. Grupo de Discusión	55
8.5 Listas de chequeo a partir de actividades emprendedoras	57
8.5.1. Lista de chequeo # 1 “Nuestra Huerta Escolar”	57
8.5.2. Hallazgos	58
8.5.3 Lista de Chequeo # 2 “La tienda de Don Juancho”	61
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
9.1 Concepciones de actores sobre el emprendimiento y su implementación.....	65
9.2 Propuesta Curricular de emprendimiento alineado al PEI	68

9.3 Lineamientos emprendedores	70
10. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	73
11. FUTURAS LINEAS DE ESTUDIO.....	74
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
13. ANEXOS.....	80
13.1. Anexo 1. Encuestas de Caracterización Socioeconómico y sociodemográfica a padres de Familia o Acudientes.....	80
13.2. Anexo 2. Entrevista a Docentes	82
13.3. Anexo 3. Grupo de discusión con estudiantes.....	94
13.4. Anexo 4. Instrumentos metodológicos.....	108

1. RESUMEN

Este documento presenta unas propuestas metodológicas que permiten evidenciar los principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural en los estudiantes de grado transición a grado 5° en la sede san Antonio de la Institución Educativa Cristóbal Colón en Dagua – Valle, en procura de ajustarse a los lineamientos emitidos por la ley 1014 del 2006 y la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional.

Esta Investigación tiene un enfoque mixto de alcance exploratorio y descriptivo. El diseño es de tipo no experimental. Desde una mirada cualitativa y cuantitativa se tuvieron en cuenta los datos, conocimientos y saberes de los actores en el estudio (Padres de familia, Estudiantes y docentes), donde se valoraron las habilidades empíricas con respecto al emprendimiento.

Los hallazgos obtenidos evidenciaron que es necesario implementar un programa o malla curricular de emprendimiento desde el preescolar hasta la básica secundaria fundamentada en la ley, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los y las estudiantes y que sirva de ejemplo para motivar a otras instituciones a fomentar una cátedra de emprendimiento funcional desde lo rural.

Palabras clave: Educación rural, Emprendimiento rural, alternativas para el campo, emprendimiento desde la escuela, características o lineamientos emprendedores.

2. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de la Institución Educativa Cristóbal Colón, Corregimiento de San Bernardo, Vereda San Antonio, en su gran mayoría son hijos de campesinos con ingresos de vida muy bajos, con características limitantes como: población flotante, cero conectividades, salario por día que en ocasiones no llegan al mínimo, oficios varios, agregados de fincas, desempleados, entre otros. Además, los estudiantes se enfrentan en su hogar a: Padres analfabetas, machismo, casas con dificultades (piso de barro, cuartos compartidos entre padres e hijos y hermanos, agua no potable, inquilinos, inestabilidad laboral para sus padres, consumo de alcohol, conformidad con lo que tienen, alimentación no balanceada, desnutrición, servicio médico tradición cultural familiar, cero ayudas académicas desde la casa, poca expectativa a mejorar su vida intelectual y económica, entre otras).

En el ámbito de la escuela, los estudiantes se enfrentan a dos aspectos:

Por un lado, la escuela como un lugar de escape a la problemática de la casa en el que comparten a la hora de descanso con sus compañeros de diferentes grados (de transición a quinto), donde adquieren nuevos conocimientos dados por la maestra, intercambiando sus saberes previos con los demás y experimentando la satisfacción de encontrar a la docente siempre con una sonrisa amable y dispuesta a escucharlos, fortalecer sus valores y fomentar compromisos para sus vidas.

Por otro lado, los estudiantes encuentran una escuela encerrada, en una parte, con alambre de púa que daña el material lúdico como pelotas y daña su integridad. Además, tienen computadores y tabletas con conectividad cero, no se cuenta con material didáctico por grado ni mesas acorde al modelo trabajado en la sede, no existen servicios de transporte escolar, servicio de psicología, medicina, pediatría y odontología, y el refrigerio escolar no es balanceado.

Teniendo en cuenta estos aspectos se observó que sólo un 35% de la población de los estudiantes de primaria continúan sus estudios al salir de la escuela, pues en

muchas ocasiones los padres requieren de sus hijos para trabajar, por las bajas expectativas socioeconómicas en el hogar y cuando los chicos empiezan a laborar y obtienen dinero ya no les interesa regresar a la escuela porque esta no les genera ningún ingreso para colaborar en casa.

Vulnerando así de esta manera por parte de la familia y el abandono del Estado el Derecho a la educación como se estipula en la Constitución Política de Colombia:

“La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.” (1991)

Así mismo según un estudio del ICBF (2013), da unos aportes del por qué en Colombia se presenta el trabajo en los niños:

- *“Cuando un niño, niña o adolescente se encuentra vinculado como trabajador infantil, se enfrenta al dilema de reducir el tiempo que puede dedicar a espacios formativos lúdicos y de socialización para cumplir con las obligaciones laborales. En un primer acercamiento para entender cuáles son las causas y motivaciones que llevan a las niñas, niños y adolescentes a vincularse tempranamente al mercado laboral, se observa que las razones económicas concentran el 85% de las respuestas y los patrones culturales el porcentaje restante.*
- *“La vulnerabilidad económica del hogar se incrementa ante reducciones del ingreso familiar y frente a contingencias, de tal forma que “los hogares pobres tienen una capacidad limitada o incluso sin capacidad alguna para asegurarse a sí mismos cuando su situación económica se deteriora. Muy a menudo, la participación de los niños en actividades económicas es esencial*

para la supervivencia de sus hogares” (Woahid & Kalam, 2012, pág. 18). Es decir, ante las limitadas capacidades de respuesta que tienen las familias en condición de pobreza para hacer frente a las contingencias de la vida, (sin ahorros y sin acceso a crédito), el hogar se ve impulsado a recurrir al trabajo infantil de sus hijos como un medio para satisfacer sus necesidades (OIT, 2013).

Los niños y niñas, más aún en el campo se ven en la obligación de trabajar y ayudar a sus padres por las condiciones de pobreza y pocas probabilidades económicas, pero a la vez porque para algunos padres trabajar desde temprana edad es normal y cultural.

Por ello como docente de la institución hace 10 años, testigo de los diferentes efectos que imposibilitan las aspiraciones de mis estudiantes, he decidido investigar cuáles son los principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural de los estudiantes de grado transición a grado quinto que permita construir desde sus intereses, motivaciones y sueños un proyecto de vida integral que forme mejores seres para la sociedad.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante el trabajo realizado en la vereda San Antonio, del Corregimiento de San Bernardo, Municipio de Dagua – Valle del Cauca, se visualiza fácilmente la realidad educativa, en cuanto a los egresados de la escuela grado 5º y los estudiantes regulares y sus expectativas frente a la realidad que viven en el campo, tales como:

1. Pocas oportunidades de seguir sus estudios secundarios. Debido a que la sede principal donde está la media y la técnica se encuentra a 8 Km y medio aproximadamente. Al mismo tiempo se tiene una carretera en mal estado permanentemente, no se cuenta con transporte escolar, el transporte urbano es irregular en las horas de llegada y salida de la sede principal. Además, son estudiantes que tienen edades entre 10 y 12 años al salir de la primaria y aún son dependientes cien por ciento de sus padres.

Otras Instituciones como la Lloreda Caicedo (El Saladito), que hace parte del Municipio de Santiago de Cali y se encuentra a 10 Km y medio aproximadamente de la vereda, prestan un servicio de transporte escolar en Chiva, pero no es todo el año y el temor de los padres es más frecuente por enviar a sus hijos más lejos y con otra cultura más urbana; ya que se tiene experiencias nefastas con niños de la región y de la misma edad con embarazos no deseados y drogadicción.

2. Por cuestiones monetarias. La población perteneciente a la sede es flotante, cuenta con trabajos no muy bien remunerados, realizan labores de campo pagadas al día, otros ayudantes de construcción ocasionalmente, otros agregados de fincas, servicios varios por días y muy pocas amas de casa; lo cual no permite que las familias cuenten con un salario estable y suficiente para cumplir con las necesidades del hogar como por ejemplo: una sana alimentación, un techo digno, un servicio médico adecuado para las edades de la familia, actividades de recreación y cultura, necesidades educativas, entre otras.

Esto elimina y limita por completo los sueños de los niños para continuar sus estudios, dejando como visión ser iguales a sus padres cuando crezcan, sin tener una oportunidad diferente para visualizar el campo como un medio para crecer económicamente con ayuda de recursos propios y fortalecer proyectos de vida planteados.

3. Por influencia familiar o amigos, que manifiestan: *“para que estudiar más del quinto de primaria si al final los bachilleres terminan haciendo lo mismo”* ejemplo: moto ratones, ayudantes de construcción, agregados de fincas entre otros. Influyendo de esta manera negativamente en los niños que realizan sus estudios en la sede; por ello la mayoría de ellos antes de salir de la escuela empiezan a trabajar con sus padres en las labores del campo, para reconocer y apropiarse de trabajos que en algún momento pueden desempeñar si este tipo de influencias marcan la pauta por seguir un modelo familiar.

Es también importante anotar que lo observable en la sede sobre los factores económicos y sociales en la zona rural no solo se da en ésta, puesto que es una problemática generalizada en todo nuestro territorio rural Nacional; así como lo ratifica Arias (2017): *“Las zonas rurales presentan condiciones laborales desfavorables, desempleo, familias a temprana edad, extrema pobreza, analfabetismo, entre otros aspectos. Ello determina un patrón de poca permanencia en el sistema educativo de la población en edad escolar”*.

Es decir, son varias las condiciones que generan que los niños y las niñas no deseen continuar su nivel educativo después de salir de la básica primaria, lo cual pone a la zona rural en una inequidad frente a la zona urbana, determinado a esta como la más olvidada y sin una estrategia contextualizada, que fortalezca las prácticas de vida para poder concretarlas y caracterizarlas en concordancia con sus saberes.

Por todo lo anterior, la pregunta que da origen a esta investigación es: **¿Cuáles son los principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural en los estudiantes de grado transición a grado 5º en la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón, del Municipio de Dagua Valle del Cauca?**

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Definir los principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural de los estudiantes de grado transición a grado 5º en la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón, del Municipio de Dagua Valle del Cauca.

4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el contexto socioeconómico y demográfico de las familias que hacen parte de la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón.
- Diseñar actividades que promuevan la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón.
- Definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio en la institución Educativa Cristóbal Colón.
- Identificar las concepciones y expectativas de los maestros con respecto a la apropiación del emprendimiento en la escuela.

5. MARCO TEÓRICO

Definir los principales lineamientos educativos para la formación en emprendimiento rural de los estudiantes desde la escuela rural, es una temática que se enmarca dentro de las alternativas que el Gobierno Nacional Colombiano y algunos autores han pensado para dar solución a las problemáticas del sector y potenciar el desarrollo del Campo, sin embargo, no logra los resultados esperados, debido al desconocimiento real del contexto y a un mal estudio, para el diseño de un plan curricular innovador acorde a las necesidades de los y las estudiantes que viven en el mismo.

Conforme a lo anterior es necesario puntualizar entonces sobre Educación Rural y cómo se relaciona con el emprendimiento para desarrollar habilidades y conocimientos para avanzar a un mejoramiento del mismo a nivel económico, social y cultural.

Para entender un poco más sobre Educación rural es necesario puntualizar sobre Educación desde el sistema Educativo Colombiano: “En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes (Ley 115, 1994). Es decir, todos los niños y las niñas en nuestro país tienen por derecho recibir una educación de calidad y gratuita, así como se fundamenta en el artículo 64 de la constitución Política de Colombia, donde además el Estado, la sociedad y la familia son los responsables de esta, de manera obligatoria durante los años que el niño esté en el sistema educativo.

Conforme a esto el MEN (2012) afirma que: *“La educación en la zona rural es un asunto de equidad y de desarrollo para el país, las regiones y los ciudadanos, incluidos quienes viven en las grandes ciudades”*, pero esta afirmación sobre educación rural es un tanto discutible, debido a que el campo colombiano ha sido tomado como un espacio de conflicto, marginalidad, desplazamiento y pobreza. Además, el sector educativo se ve permeado por estas condiciones, evidenciándose en la falta de recursos educativos como: guías, mobiliario, equipos tecnológicos,

capacitaciones a docentes y comunidad educativa entre otros, que pone a la educación rural en desventaja frente a la educación urbana.

Así mismo en la ley 115 (1994) sobre educación rural señala que:

El Gobierno Nacional y las entidades territoriales promoverán un servicio de educación campesina y rural, formal, no formal, e informal, con sujeción a los planes de desarrollo respectivos. Este servicio comprenderá especialmente la formación técnica en actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales que contribuyan a mejorar las condiciones humanas, de trabajo y la calidad de vida de los campesinos y a incrementar la producción de alimentos en el país.

Dicho lo anterior la educación rural debe apuntar a estrategias metodológicas acorde al contexto y a las necesidades de los habitantes, pues no toda la población anhela o aspira quedarse en el campo, debido a la falta de oportunidades que se brindan en el mismo, tanto laborales, profesionales y de otros afines que se visualizan en lo urbano. Además, la educación rural y la vida en el campo están mediadas por relaciones de poder mercantil, que es sinónimo de desarrollo. Ello genera pérdida de identidad y de la tradición cultural, y la población más afectada es la campesina. (Arias, 2017, pág. 60); similarmente en las zonas rurales no solo es para el vivir de los campesinos, sino que ha habido una gran migración, donde el habitante urbano ha invadido, trayendo sus tradiciones y cambiando la mentalidad del mismo.

Es de resaltar que para el Ministerio de Educación Argentino, educación rural es entendido como: “La modalidad del sistema educativo de los niveles de educación inicial, primaria y secundaria destinada a garantizar el cumplimiento de la escolaridad obligatoria a través de formas adecuadas a las necesidades y particularidades de la población que habita en zonas rurales” (Artículo n° 49 de la Ley de Educación Nacional).**(citado de La educación en contextos rurales)**, donde los sujetos involucrados, son los actores principales para crear nuevos espacios, acorde a las particularidades, necesidades y potencialidades que ofrecen las zonas rurales para la escuela.

Las escuelas rurales a diferencia de las urbanas tienen unas características que toman importancia a la hora de hacer una reestructuración educativa y las cuales se deben retomar según Bernal (2009):

1. La Diversidad, en función del contexto demográfica, físico, cultural, económico, de comunicaciones, etc., donde la ruralidad permite hacer integración del medio con su contexto.
2. La escasa densidad de población y su distribución por el territorio, donde el servicio educativo en su totalidad es dado por la enseñanza pública y los recursos son más costosos y complejos de gestionar por movilidad a las zonas.
3. Profesorado, donde algunos desconocen y no están preparados para las especiales circunstancias de enseñanza - aprendizaje (diferentes niños a la vez, diversos grupos), ya que su formación ha sido siempre orientada a lo urbano. Poca estabilidad laboral y sustitución de los mismos.
4. Estudiantes Heterogéneos, agrupación por diversas edades, trabajos por rincones, talleres y actividades según la edad y tiempos flexibles. Estudiantes más activos formados en un ambiente saludable.
5. Escasez de niños, condiciones sociales y económicas del contexto, donde la migración de familias es constante por la falta de oportunidades en el campo.
6. La infraestructura y recursos disponibles, sigue estando ausente los servicios sociales y deficientes vías de comunicación.
7. La participación y el asociacionismo de las familias, su implicación en la escuela es muy relevante. Así mismo la relación entre padres es muy estrecha y cercana.
8. Los centros son pequeños, centros con menos de veinticinco estudiantes en comunidades pequeñas.

Las Instituciones públicas rurales al tener este tipo de características y con actores activos en el proceso de enseñanza - aprendizaje como estudiantes, docentes, acudientes y comunidad, cada uno con sus carencias, dificultades en la realización

de sus labores, son muy importantes para entender cómo las condiciones en las que se mueve esta escuela sirve para buscar lo mejor desde y con esas características, Bernal (2009) y así entenderlas para sacar provecho del contexto que se tiene.

Ahora bien, esta realidad no debe cambiar la finalidad del trabajo que se quiere alcanzar en la presente propuesta, pues es necesario crear nuevas herramientas que despierte el interés de los niños y jóvenes por el campo desde la escuela, para construir un nuevo modelo de educación rural equitativa, que responda a las necesidades actuales del campo, con recursos efectivos para el mismo y a la par de la zona Urbana.

En este proceso, la Universidad Cooperativa de Colombia (2018) en una noticia sobre educación rural, plantea que: *“La situación de la educación rural ha sido analizada e investigada por profesionales, que desde distintas disciplinas han contribuido a la comprensión y el diagnóstico de esta situación. Gracias a dichas investigaciones, hoy se tiene claro que el sector rural renovado que se busca y que permitirá potenciar el desarrollo económico y agropecuario del país, se dará en la medida que los agricultores adquieran nuevos conocimientos y habilidades, para lo que se requiere renovar la manera de formar y capacitar a las familias campesinas”*. En concordancia con lo anterior, se puede decir que la educación rural requiere de nuevas perspectivas, nuevos diseños curriculares que incluyan necesidades reales, acordes a los nuevos desafíos, como lo son: conectividad, el uso eficiente de las Tic, planes de estudios estructurados a la zona, proyectos de vida acordes a su visión del conocimiento que tienen los habitantes rurales actuales y de la realidad y como pueden ser productivos con lo que el campo les brinda.

De igual forma, López (2006) afirma:

“Los habitantes del mundo rural, por sus condiciones de aislamiento, dispersión, su relación con el medio natural, las ocupaciones que desarrollan, sus formas particulares de vivienda y organización social, requieren una educación que

dé respuesta a sus particularidades poblacionales. Tanto la Constitución de 1991 como la Ley General de la Educación prestan atención a las necesidades de la población rural estableciendo prioridades y parámetros para atender sus necesidades en materia educativa; sin embargo, el desarrollo práctico de una atención especial en educación es muy limitado”,

Todo esto parece confirmar que se ha querido implementar nuevas alternativas de acuerdo a unas necesidades específicas para la enseñanza de los actores campesinos, las cuales es necesario mencionar y analizar su efectividad para poder identificar los lineamientos que desde la escuela se puedan reestructurar y mejorar la praxis desde una cátedra empresarial.

5.1 Alternativas para el campo

Un currículo que se enfoque en mejorar las enseñanzas en las zonas rurales y den solución a las dificultades ya mencionadas, es lo que el Ministerio de Educación Nacional desde los noventa ha implementado con modelos pedagógicos flexibles, los cuales son propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional. Estos modelos se caracterizan por tener una propuesta educativa acorde a las limitaciones que tienen dichas poblaciones, Carrero y González (2016; pp 84).

Estos modelos con los cuales contamos con dos en la Institución como es el Modelo Escuela Nueva para la básica primaria y Ciclos lectivos integrados especiales en el educación formal de adultos Clei`s, fueron creados para dar respuesta a los persistentes problemas de la educación rural colombiana, buscando introducir nuevas estrategias operativas que permitieran una mayor viabilidad técnica, política y financiera (Colbert, 1999), significa que una intervención comunitaria entre agentes para desarrollar proyectos locales es una estrategia que desde años atrás se ha pensado.

5.2 El emprendimiento desde el PEI Institucional

Así mismo cuando el MEN implementó el Proyecto Educativo Rural PER en el cual se desarrollan estrategias pedagógicas que mejoren las prácticas de enseñanza y aprendizaje en docentes y estudiantes del campo, considerando la multiplicidad de condiciones propias de la ruralidad Carrero y González (2016, pág. 85), desde la institución se empezó a reestructurar el horizonte institucional donde la visión y misión apuntan alcanzar estos procesos.

Visión

A 2023, la I.E.C.C tendrá consolidado su PEI y será reconocida a nivel regional por brindar a la sociedad bachilleres técnicos agropecuarios (por grados), con habilidades tecnológicas y comunicacionales en inglés, gestores de proyectos sostenibles y sustentables con énfasis en procesamiento y transformación de productos del entorno, y bachilleres académicos (por ciclos lectivos especiales integrados para jóvenes y adultos), con principios y valores que orienten su proyecto de vida y el desarrollo de la comunidad del corregimiento de San Bernardo. Comité Académico I.E. Cristóbal Colón.

Misión

La Institución Educativa Cristóbal Colón, de carácter público, ubicada en el corregimiento de San Bernardo, municipio de Agua, orienta procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación desde un enfoque pedagógico constructivista, de acuerdo con la normatividad vigente. Ofrece programas de educación desde el nivel preescolar hasta el nivel de la media técnica, fomentando habilidades tecnológicas y comunicacionales en inglés, formando gestores en proyectos sostenibles y sustentables con énfasis en procesamiento, transformación y comercialización de productos del entorno, promoviendo las buenas prácticas agropecuarias y medioambientales. Además, ofrece formación para jóvenes y adultos con metodología flexible (Clei's).

La institución promueve en la comunidad escolar la concepción de proyectos de vida personales y colectivos para la dignificación del habitante rural y el desarrollo humano. Comité Académico I.E. Cristóbal Colón.

En cuanto al PEI de la Institución que está en construcción, acerca del perfil de los estudiantes, se basa en principios de responsabilidad, autonomía, liderazgo, respeto, libertad y solidaridad. Buscando que el estudiante oriente su proyecto de vida y el desarrollo de su comunidad. Además, buscando que estos se caractericen por:

- Ser emprendedores, desarrollando su potencialidad con los recursos de su entorno.
- Ser competentes, a partir de la adquisición de aprendizajes técnicos agropecuarios, académicos, significativos que les permiten desenvolverse en el ámbito laboral, social y estar a la vanguardia de la globalización.
- Tener confianza en sí mismos, para asumir riesgos razonables y expresar sus ideas sin temor y asumiendo el error como parte del aprendizaje
- Diseñar y ejecutar proyectos productivos basados en los principios de sustentabilidad y sostenibilidad.
- Comunicarse de manera asertiva, planteando su punto de vista y respetando el de los demás.
- Tener autonomía, la cual les permite tomar decisiones y tener una posición crítica ante las situaciones cotidianas.
- Desarrollar habilidades comunicativas (orales y escritas) en el idioma Español y mostrar interés por aprender una segunda lengua (inglés).
- Ser tolerantes y con capacidad para dialogar, generar espacios para la convivencia y la solución de conflictos.
- Tener sentido de pertenencia hacia la protección, cuidado y conservación del ambiente natural de su entorno, basado en sus valores.
- Poseer conocimientos, habilidades y destrezas que le permiten el acceso a la educación superior con excelencia académica, o al mundo laboral con capacidad de transformar su entorno.

De esta forma la Institución ha querido desarrollar estrategias que den solución a las diversas falencias dadas en este contexto educativo, desde grado 9 hasta 11, donde se aborda el emprendimiento conjunto con el área técnica (acompañados

del SENA) en la elaboración y transformación de proyectos productivos, en la cual están articuladas para la realización de estos, pero aún queda una brecha enorme desde la primaria hasta la secundaria para alcanzar la visión plasmada y es allí donde es necesario vincular el emprendimiento como un punto clave por el cual se proyectará en la formación empresarial.

5.3 El emprendimiento desde la escuela

De acuerdo al Plan de estudios de la I.E. Inmaculada Concepción de Candelaria, para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. En efecto es lo que se pretende en esta tesis, fomentar en los estudiantes desde preescolar seres activos y útiles para la sociedad que emprenden con acierto proyectos de vida, que a ellos y a la comunidad le compete por medio de competencias. Por ello, desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. Entonces, se debe pensar en unos lineamientos educativos para la formación de emprendimiento acordes a los conocimientos básicos de docentes, estudiantes, acudientes y comunidad.

Por tanto, es de suma importancia el término emprendimiento trabajado desde la escuela para identificar estos lineamientos desde lo rural, que permitan a los estudiantes a partir de sus necesidades generar cambios para sus vidas y comunidad. Entonces es necesario tener claro el término emprendimiento con la mirada de varios autores para ajustarlo a la ruralidad y definirlo en unas características acordes al contexto de la sede San Antonio.

Para Jaramillo (2008) el emprendimiento es la capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa, teniendo en cuenta unas habilidades,

aptitudes y destrezas de forma individual o grupal para alcanzar un objetivo propuesto de proyectos deseados. En la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. (Jaramillo, 2008).

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepernar”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. (Jaramillo, 2008). Así pues, cada emprendedor debe ser promotor de ideas, líder en focalizar necesidades y dar ideas creativas según un proceso determinado que respondan a las demandas económicas y sociales de una sociedad.

Para Schumpeter también el emprendimiento se centra en el desarrollo económico y el papel que desarrolla el emprendedor para innovar y reinventar nuevas estrategias de producción, donde la **destrucción creativa** es considerada una de las funciones fundamentales del emprendimiento para dar innovación, a los nuevos productos o proyectos que estén dentro de un círculo de producción hasta una comercialización. (Romero, 2010).

Conviene subrayar que para Osorio y Pereira (2011) la educación y el espíritu emprendedor no debe limitarse solo al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que se puede influir de manera positiva para que las personas se motiven de manera individual, para conseguir y alcanzar metas que no se habían pensado. Es decir, es importante que desde los primeros inicios de la etapa escolar el emprendimiento sea tomado como un modelo de motivación e innovación para despertar características y competencias emprendedoras en los y las estudiantes.

Si bien hay definiciones demasiado amplias y estructuradas para el concepto de emprendimiento, incluso establecidas desde y para una empresa teniendo como

característica fundamental la innovación. Sin embargo, en Colombia la Ley 1014 de 2006, donde busca fomentar la cultura del emprendimiento, lo define como la manera de pensar y actuar, estableciendo formar competencias empresariales que se puedan enseñar desde la escuela, para fortalecer proyectos y recursos innovadores, lo cual abre un mundo de posibilidades para reinventar esta.

De igual modo para que este proceso se dé, es necesario contar con actores comprometidos que busquen nuevos proyectos sostenibles en la región, es decir personas con buena actitud y aptitud para diseñar actividades acordes a las necesidades de la escuela y su comunidad desde lo social, cultural y ambiental.

Es entonces importante conocer quién es el actor fundamental que lo va fundamentar es decir el emprendedor donde: *“Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).* Dicho de otra manera, el sujeto que propone, innova, reflexiona, ordena, les da valor a las cosas y lo acerca a las necesidades que detecta en su entorno para mejoramiento de este, transforma y reconstruye su vida y la de los que lo rodean.

Para Peter Druker, ser emprendedor implica ser innovador, en donde, las empresas innovadoras son las que crean algo nuevo, diferente, que cambian o evolucionan los valores (Romero, 2010). Este comportamiento tiene de trasfondo diversas concepciones sociales, culturales y teóricas para realizar algo diferente y es por medio de estas, que se busca que los y las estudiantes desde la básica primaria adopten para buscar oportunidades con los medios que se tienen.

5.4 Características del emprendedor rural

Conviene subrayar que para identificar características de emprendimiento rural y luego generar estrategias de emprendimiento y su implementación se debe conocer a fondo las diversas competencias que poseen cada uno de los estudiantes de la sede San Antonio, con relación a sus necesidades y aspiraciones, pero además como interiorizan la cultura del emprendimiento para el mejoramiento de su contexto social y familiar. Es allí donde el MEN invita a implementar cátedras de emprendimiento desde la educación preescolar, que permitan desarrollar las competencias requeridas para la constitución y direccionamiento de una empresa (Ministerio de Educación, 2011).

Desde este punto, es importante definir criterios básicos para el diseño e implementación de la cátedra de emprendimiento con el fin de crear proyectos innovadores, donde es necesario pensarse en las diversas características que debe desarrollar un estudiante desde la básica para alcanzar el objetivo propuesto, es decir, un conjunto de competencias que sirvan de base para fortalecer esta y que sean de estructura para el desarrollo de proyectos de vida.

En este sentido es necesario mencionar características como la creatividad, innovación, autoconfianza, visión, autonomía, solidaridad, trabajo en equipo, que servirán de apoyo para desarrollar actitudes emprendedoras y asumir nuevos retos ante las diversas situaciones del contexto. Según los diversos autores podemos decir que:

- Creatividad: **Bruner** (1963): *“La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”*.
- **Fernández** (1968): *“La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones”*.

- **Innovación:** *Basado en la definición de innovación de Schumpeter, el Manual de Oslo (2005) establece que una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo al mercado y la sociedad. La innovación es definida también como el proceso que permite conjugar habilidades y técnicas en función de dar soluciones novedosas a problemas particulares (Fagerberg et al., 2005).*
- **Autoconfianza:** *“Para Pulido (2011) la autoconfianza consiste en tener un planteamiento mental positivo sobre lo que va a suceder, esta puede traducirse en expectativas realistas sobre un fin que se persigue o desea conseguir, y de lo cual se está convencido de lograr”.*
- **Visión:** Según la Enciclopedia económica *“La visión es proyectar de manera futurista el camino de una empresa, implica indicar hacia qué punto se quiere dirigir dicha empresa, sus metas a largo plazo y tomar en cuenta qué decisiones tomar en momentos de dificultades. Implica organizar de forma orientada cada una de las actividades que la empresa pretende realizar y todo su desarrollo. Para llevarla a cabo se necesita crearla y desarrollarla con bastante antelación.*
- **Autonomía:** *“KANT caracteriza la autonomía como: “auto-legislación, esto es, piensa que somos autónomos en el sentido de que nosotros mismos legislamos la ley moral”*
- **Solidaridad:** Según la revista Realitas (Páez, M. (2013). en su artículo de reflexión sobre el acercamiento teórico al concepto de solidaridad la definen como: *“La solidaridad se define como un valor humano, es decir como la posibilidad que tienen los seres humanos de colaborar con los otros y además posibilita crear sentimientos de pertenencia.” Y “También sostiene que la solidaridad abarca mucho más allá de los ambientes políticos, religiosos y culturales para enlazarse con las realidades de los seres humanos que se sienten parte de un grupo o sociedad, es decir de un todo; ofrece tres componentes esenciales como son la compasión, el reconocimiento y la universalización; estos son primordiales para que se propicie la solidaridad”*
- **Trabajo en equipo:** *La definición de Katzenbach y Smith (2003): “Número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito,*

un objetivo de trabajo y un planeamiento comunes y con responsabilidad mutua compartida”.

La formación en las distintas características permitirá tener una mejor articulación y desarrollo de habilidades, donde el estudiante generará unos comportamientos colectivos, de organización y de integración curricular y extracurricular. De igual manera será capaz de no pensar solo en los alcances económicos sino en cómo puede ser un gran líder pensando en darle solución a las diversas necesidades que se le presenten en el entorno, pero sobre todo reconociendo su identidad cultural y a partir de allí buscar oportunidades donde otros no lo han encontrado.

También Alcaraz Rodríguez (2011) describe las particularidades de los emprendedores y algunas caracterizaciones. En primer lugar, dice que para ser creativo es forzoso contar con una sensibilidad específica para los inconvenientes (propios y ajenos). Asimismo, hay que poseer fluidez de pensamiento o ideas fértiles, así como la capacidad para completarlas y emplearlas en las circunstancias o el problema estudiado (Sung Park y Duarte, 2015 pág.299). Es decir, estos actores también son personas que sienten y no pueden estar ajenos a las situaciones que sucedan en el transcurso del camino a emprender, por ello deben ser capacitados para afrontar el error, la derrota y el éxito frente a nuevos proyectos e ideas que surjan en un contexto o comunidad.

En efecto, es necesario identificar esas potencialidades que tienen los niños y las niñas de nuestra sede, para caracterizar competencias acordes a su edad y así diseñar estrategias lúdicas que formen pequeños emprendedores capaces de innovar, proyectar y emplear soluciones a ideas o pequeños proyectos inventados, teniendo como fortaleza la capacidad y aceptación del error y el éxito.

Al mismo tiempo, Rodrigo Varela (2008. p. 143) toma algunos estudios de McClelland en 1961 y otros autores para explicar qué características debe tener un

emprendedor y cómo a partir de estas se pueden adecuar para el trabajo con los niños y las niñas de la sede San Antonio como:

Factores Motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de aprobación
- Necesidad de recibir beneficios monetarios
- Necesidad de desarrollo personal
- Necesidad de independencia
- Necesidad de escape.

Características de comportamiento

- Liderazgo/capacidad fuerte de persuasión
- Toma de iniciativa
- Versatilidad/flexibilidad
- Honestidad/integridad y confiabilidad
- Búsqueda de la verdad y de información
- Capacidad de conseguir recursos
- Tolerancia de la ambigüedad de presión y de incertidumbre
- Relaciones/redes
- Sentido de urgencia/tiempo muy valioso
- Orientación hacia la oportunidad
- Compromiso total/determinación/perseverancia
- Orientación hacia metas específicas
- Responsabilidad personal
- Humor,
- Centro de control interno/confianza en sí mismo/noción de suficiencia de sus capacidades
- Baja necesidad de poder y estatus
- Capacidad de decisión
- Estabilidad emocional
- Atraídos por retos no por riesgo/corren riesgos moderados
- Optimistas
- Competencia consigo mismo
- Planea con límites de tiempo
- Exigen eficiencia y calidad y Planifican y hacen seguimiento sistemáticamente.

Características físicas

- Energía
- Buena salud y Trabajan duro.

Características Intelectuales

- Imaginación/creatividad/innovación
- Conocimiento del negocio
- Capacidad de solución de problemas
- Realismo
- Inteligencia
- Habilidad conceptual
- Capacidad de analizar el ambiente/visión comprensiva de los problemas
- Características intelectuales Imaginación/creatividad/innovación
- Conocimiento del negocio
- Capacidad de solución de problemas

Estos planteamientos permiten comprender que los emprendedores tienen algunas características que los definen, por ende, no solo se pueden definir por valoraciones cuantitativas, es necesario ahondar más en actividades que visualicen sus potencialidades en su aspecto personal, social, familiar, cultural y económico y más aún en un niño, donde sus habilidades no se definen solo en una actividad emprendedora.

Así mismo es necesario darle la importancia a la guía # 39 del MEN, donde se dan unas disposiciones generales acerca de las actitudes que un niño adquiere cuando se trabaja desde temprana edad la cultura del emprendimiento, con actividades acordes a su contexto y necesidad. Para esto el MEN plantea:

“La actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar (Gráfica 1.2), que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.”

Gráfico 1. Actitudes emprendedoras



Fuente: (MEN, Guía #39, 2012)

Estas actitudes emprendedoras más los aportes de Varela que definen un emprendedor, permitirá obtener unas características específicas de los estudiantes de la sede San Antonio, para lograr con ello un gran avance en nuestro propósito del emprendimiento rural; en efecto estas características se verán evidenciadas en las diferentes actividades propuestas, para el desarrollo del proyecto.

6. ESTADO DEL ARTE

Así mismo se puede evidenciar que la pregunta de investigación relacionada con el emprendimiento, se encuentra en algunos proyectos de investigación que fortalecen los propósitos que se han establecido dentro de este trabajo.

- (Cardozo, Hurtado, Correa Bernal, Salazar, Castañeda, Torres, Guarín, 2017) con el estudio Cultura del Emprendimiento, realizado en la Universidad Pontificia Bolivariana de Puerto Carrero, Vichada, facultad de Ciencias de la Educación. El

proyecto trabaja en el concepto de cultura del emprendimiento y enriquecer las estrategias pedagógicas para el desarrollo de este, cuyo aporte es:

- ✓ *“El emprendimiento factor fundamental para el proyecto de vida busca integrar a través de actividades y proyectos pedagógicos institucionales, las competencias básicas de todas las áreas y las competencias ciudadanas para el desarrollo de las actitudes emprendedoras como el liderazgo y la autonomía.”*
 - ✓ *“Aprender a interactuar mediante la puesta en práctica de comportamientos establecidos para el desarrollo humano integral, al crecimiento y la satisfacción personal”*
 - ✓ Promover la cultura del emprendimiento para generar avances en los procesos de gestión académica, directiva y comunitaria.
 - ✓ El manejo del emprendimiento aporta significativamente a una ciudadanía responsable.
 - ✓ Diseñar estrategias que favorezcan la apropiación de la cultura del emprendimiento para ser implementada en todas las áreas del conocimiento.
- (gallego, Echeverri, 2014) con el estudio el emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago – Valle. Relatos de sueños y vivencias realizado en la Universidad Tecnológica de Pereira, Maestría en Educación, cuyo aporte es sobre cómo conciben el sentido del emprendimiento:
 - ✓ *Describir las estructuras de emprendimiento derivadas de las narrativas de estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago Valle.*
 - ✓ *Analizar las estructuras de sentido recurrente en las narrativas de los estudiantes.*
 - ✓ *Interpretar a la luz de los diversos referentes teóricos las estructuras de sentido desveladas por dichos relatos de los estudiantes*
 - ✓ *Proponer nuevos sentidos y líneas teóricas a futuro sobre el emprendimiento en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago Valle.*

Este tipo de investigaciones permiten visualizar que el emprendimiento es adoptado desde el MEN como una cátedra más pero este debe ser mejor orientado desde las

prácticas de aula, donde el docente es el encargado de guiar los procesos, teniendo en cuenta necesidades, expectativas, realidades y sueños de los estudiantes; de tal manera que si se fortalecen las diversas competencias y características empresariales se podría consolidar una verdadera cultura de emprendimiento donde a futuro el desempleo sea un pequeño problema por solucionar.

- (Muñoz, Vera, 2011) con el estudio fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio I.E. Fernando Mazuera Villegas, Sede C., donde el aporte se da a partir de entrevistas a directivos y docentes sobre qué se entiende por emprendimiento apoyados en la ley 1014 de 2006 y Formichella se tiene el siguiente análisis:

Según la ley 1014 de 2006, “emprendimiento es pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza” y según Formichella es “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social”. Basándonos en estos dos conceptos, y relacionándolos con las entrevistas realizadas en la institución, se evidenció una relación entre la teoría mencionada anteriormente con la concepción que cada uno de ellos tiene sobre el emprendimiento; ya que dicen que este es el desarrollo de unas competencias y habilidades en donde el niño y la niña las ponen en juego para enfrentarse a su contexto, además de tener la capacidad de montar su propia empresa en un futuro. En este caso, se evidencia una gran conexión con la teoría que plantea la Ley 1014, ya que nos dicen que emprendimiento es pensar y actuar para conseguir un bienestar económico, en este caso, como lo plantean en su mayoría los docentes del colegio IED Fernando Mazuera Villegas en la Sede C, los niños deben ser emprendedores, es decir, seres que piensen y actúen para enfrentar su propio contexto y realidad. Además, todos los profesores coinciden en que se debe fomentar el emprendimiento para que los niños desde muy pequeños se idealicen su proyecto de vida con el fin no solo de ser mejores personas individuales sino, para

ayudar a crecer de forma “positiva” a su sociedad o contexto que lo rodean; de aquí que Formichella afirma que emprendimiento es el desarrollo de un proyecto que persigue un fin específico, en lo personal, social, etc. Sin embargo, el directivo 1 y algunos profesores hablan sobre este término desde la intuición y no porque lo hayan estudiado ya que se refieren a emprendimiento al hecho de querer hacer cosas diferentes y bien hechas realizando en forma concreta una idea, para luego materializarla creativamente, además, manifiestan no haber trabajado este tema en su práctica en el aula sino que deduce el concepto gracias a lo que han podido escuchar de sus otros colegas que si han trabajado sobre el tema y lo que han podido ver en otros medios diferentes a la institución educativa.

Globalmente este análisis permite evidenciar que es necesario la implementación del emprendimiento para desarrollar habilidades en los y las estudiantes desde temprana edad, pero además permite evidenciar que los y las docentes deben ser actores que potencialicen esas características desde sus proyectos de vida, teniendo un conocimiento claro sobre qué es el emprendimiento y como lo puedo trabajar desde el aula de clase, sin perder el horizonte frente a las necesidades y expectativas que tienen los niños.

7. METODOLOGÍA

7.1. Tipo de investigación

En este apartado se menciona el enfoque y el tipo de investigación que se realizó, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, y los factores que inciden sobre el conocimiento del tema y la necesidad de obtener información para dar solución a la pregunta problema planteado.

Dicho lo anterior, el tipo de esta investigación es mixta, pues se analizarán y recolectarán datos cuantitativos y cualitativos así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recolectada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2014).

Además según Hernández, Fernández & Baptista (2014) tomando a Lieber y Weisner (2010), así como Collins, Onwuegbuzie y Sutton (2006), este tipo de investigación ofrece ventajas para esta investigación como:

- Enriquecimiento de la muestra
- Mayor fidelidad de los datos recolectados (certificando que las herramientas sean adecuadas y útiles)
- Integridad del tratamiento de intervención
- Optimizar significados (facilitando la información, consolidando interpretaciones y de utilidad de los descubrimientos)

Lo cual permitirá abordar el proceso desde distintas visiones para alcanzar el objetivo planteado.

7.2. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental y es la que mejor se ajusta al tipo de pregunta planteada en esta propuesta (Pérez, 2010). Por este motivo, y además porque no se busca establecer un vínculo causal, ni establecer control interno o manipular variables (Hernández et al., 2010).

Así mismo, será de un alcance exploratorio y descriptivo, ya que se obtendrá información por medio de unas actividades que serán diseñadas para indagar sobre los conocimientos que se tienen sobre emprendimiento rural desde el concepto familiar y de los estudiantes; ya que según Hernández, Fernández & Baptista (2014) a partir de un estudio descriptivo se busca especificar las diversas características de un grupo y por medio de esta se propondrá un texto reflexivo con características básicas de emprendimiento acorde a las necesidades de los niños que se educan.

Este a su vez será exploratorio, ya que en la revisión acerca del tema no se evidenciaron suficientes estudios relacionados con las características del emprendimiento rural. Del mismo modo, es interesante explorar este tema de investigación en otras instituciones rurales a nivel del Valle del Cauca, donde no se registran estudios aplicados acerca de la implementación de una cátedra de emprendimiento desde los primeros ciclos escolares.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) plantean que un estudio de alcance exploratorio se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Este tipo de diseño dará una claridad teórica sobre el problema de investigación y la recolección de información sobre esta, en donde las herramientas serán gráficas, descriptivas y en tablas para validar y encontrar hallazgos del problema planteado.

7.3. Muestra

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), una muestra cualitativa es aquella donde se recolectan datos de un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sin que esta sea necesariamente estadística representativa del universo o población que se estudia. Es decir, las evidencias se darán según la comprensión profunda de la muestra en sí, al problema de investigación y no para ser usada para representar a una población.

Del mismo modo para la obtención de datos se obtendrá de manera descriptiva no numérica. Por tal razón, se plantearon cuatro etapas en las cuales se buscará, desde las estrategias metodológicas particulares que se describen a continuación para desarrollarla:

1. Diagnóstico: se realizará mediante dos momentos:

- Encuesta para cualificar y cuantificar el contexto socioeconómico y los conocimientos que se tienen sobre emprendimiento rural. Se aplicará una muestra representativa a padres de familia y acudientes de la sede San Antonio.
- Entrevistas a miembros de comunidad educativa: Un grupo de estudiantes de grado 3°, 4° y 5° y 4 docentes de la institución.

2. Análisis: Se realizará un análisis cuantitativo y gráfica a la encuesta realizada a Padres de Familia donde se refleje la caracterización de los mismos. Así mismo a las entrevistas de manera cuantitativa, descriptiva y Gráfica donde se evidencie los conocimientos sobre emprendimiento y posibles propuestas al tema de investigación

3. Elaboración de actividades encaminadas a identificar las características del emprendimiento rural, para incentivar la formación empresarial en los y las estudiantes.
4. Definición de los lineamientos básicos del emprendimiento rural, acorde a las necesidades y expectativas de los actores emprendedores de la sede San Antonio.

7.4. Población

La población en esta investigación está conformada por niños y niñas del Corregimiento de San Bernardo, en Dagua – Valle, Sede San Antonio, de la Institución Educativa Cristóbal Colón; desde el grado preescolar hasta grado 5°, los cuales están en un rango de edad desde los 4 años hasta los 12, para una totalidad de 30.



7.5. Instrumentos para la recolección de información

En la presente investigación se utilizaron 4 instrumentos que garantizará el desarrollo del mismo. El primero es la técnica de encuesta socioeconómica y concepción de emprendimiento (Anexo 1), el segundo la entrevista en profundidad individual a docentes (Anexo 2), tercero grupo de discusión a estudiantes (Anexo 3) y cuarto una lista de chequeo sobre actividades emprendedoras (Anexo 4), instrumentos metodológicos que permitirán obtener la información necesaria para la alcanzar los objetivos propuestos. Las encuestas se realizaron a 20 padres/o acudientes de la sede que asistieron a convocatoria para realizar esta.

Los tipos de encuestas demográficas según Figueroa & Trejo (2003), tomando a Welti (1997) son utilizadas como fuentes de datos para análisis demográficas referidos, básicamente, a los componentes del cambio de la población, habitualmente recogen información a nivel de cada individuo, pero también consideran criterios para definir hogares. En el tema incluido para esta encuesta fue de tipo característica socioeconómica relevante, donde se analiza la posición socioeconómica de los hogares de la población a investigar y el conocimiento acerca de emprendimiento.

Las entrevistas en profundidad individual son técnicas cualitativas de investigación que se estructuran a partir de objetivos concretos, permite conocer las necesidades, satisfacciones, gustos, ideologías, expectativas significativas y relevantes del entrevistado, además el entrevistador es un instrumento más del análisis, pues

explora, detalla y rastrea por medio de preguntas cual es la información más relevante para los intereses de la investigación. Robles (2011).

Durante el proceso se tenía previsto hacer un grupo focal con los docentes, pero debido a las diversas ocupaciones de los compañeros y obligaciones institucionales no se pudo realizar la misma y se optó por hacer entrevistas en profundidad individuales por vía telefónica 2 y las demás en manera presencial.

El grupo de discusión constituye una técnica cualitativa que ayuda a obtener información significativa "acerca de por qué las personas piensan o sienten en la manera en que lo hacen". Además, un grupo de discusión es una conversación cuidadosamente planteada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo. Porto & Román (2014, p.255).

Para la realización de este grupo de discusión se tuvo en cuenta los y las estudiantes desde grado 2° hasta 5° para realizar la actividad, sin embargo, algunos les dio temor y pena equivocarse, por lo cual solo 8 niñas de grado 3°, 4° y 5° estuvieron en disposición para realizarla.

La lista de chequeo, como herramienta metodológica está compuesta por una serie de ítems, factores, propiedades, aspectos, componentes, criterios, dimensiones o comportamientos, necesarios de tomarse en cuenta, para realizar una tarea, controlar y evaluar detalladamente el desarrollo de un proyecto, evento, producto o actividad. Dichos componentes se organizan de manera coherente para permitir que se evalúe de manera efectiva, la presencia o ausencia de los elementos individuales enumerados o por porcentaje de cumplimiento u ocurrencia. (Oliva, 2009).

Al realizar las diversas actividades emprendedoras, se tuvo en cuenta la disposición y motivación de los y las estudiantes, donde cada manifestación, pregunta o inquietud se registraba en una ficha de acuerdo a las diversas características emprendedoras que se observaban en los niños y niñas de la sede San Antonio.

Por medio de esta metodología se realizará un texto reflexivo acerca de las características del emprendimiento encontradas en los y las estudiantes de la Sede San Antonio, que sirva de estructura teórica para el diseño de una malla curricular de emprendimiento desde el preescolar hasta grado 5°, acorde a las necesidades de los estudiantes en la Sede San Antonio de la Institución Educativa Cristóbal Colón en Dagua – Valle.

8. HALLAZGOS Y ANÁLISIS

8.1 Las familias y sus concepciones sobre el emprendimiento

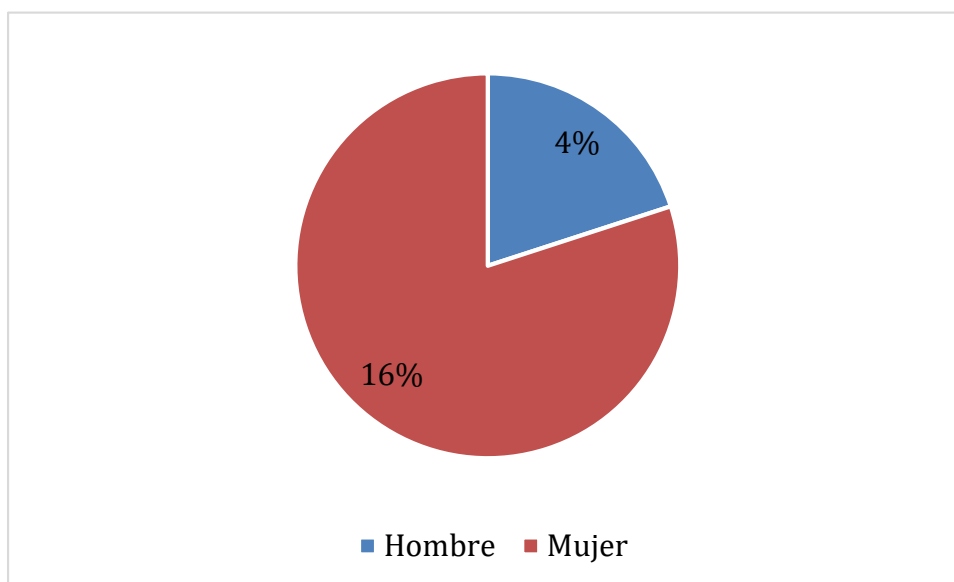
Se hace una convocatoria para la aplicación de una encuesta, donde se realizaron 14 preguntas de tipo socioeconómico y sobre la concepción de emprendimiento a Padres, Madres y acudientes de la sede San Antonio en el corregimiento de San Bernardo Dagua, donde los Ítems se describirán a continuación con su respectivo análisis y resultado dado en cantidad de personas y el porcentaje que corresponde en cada una.

Nº de Padres, Madres y Acudientes: 23, para un total de 30 estudiantes. Total, encuestados 20 personas que son el 86.956% de la población encuestada.

No encuestados, 3 personas para un total de 13.063% (no participaron por diferentes compromisos no manifestados)

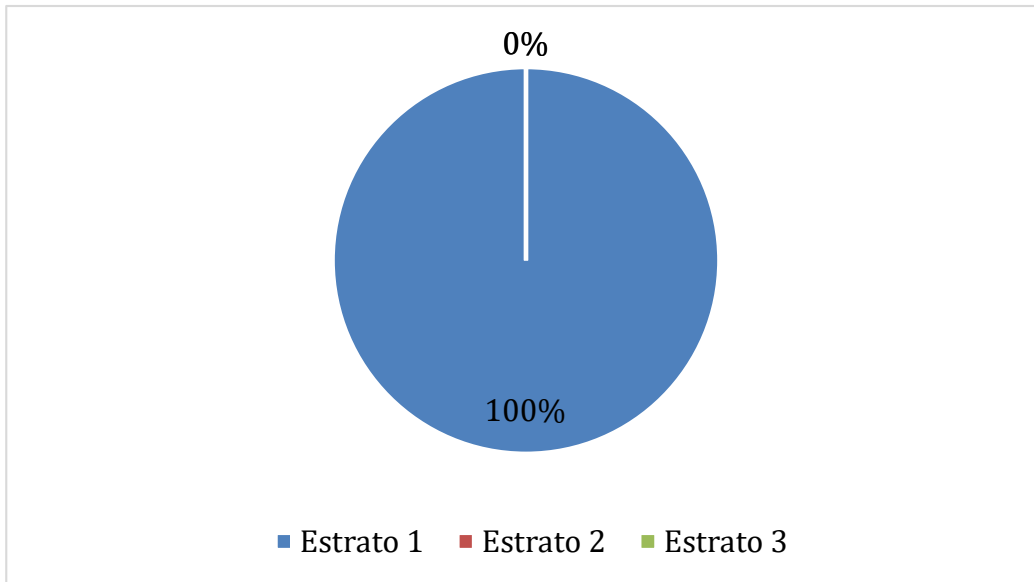
8.1.1. Análisis conceptual de la encuesta

Gráfica 3. Género de los padres de familia o acudientes



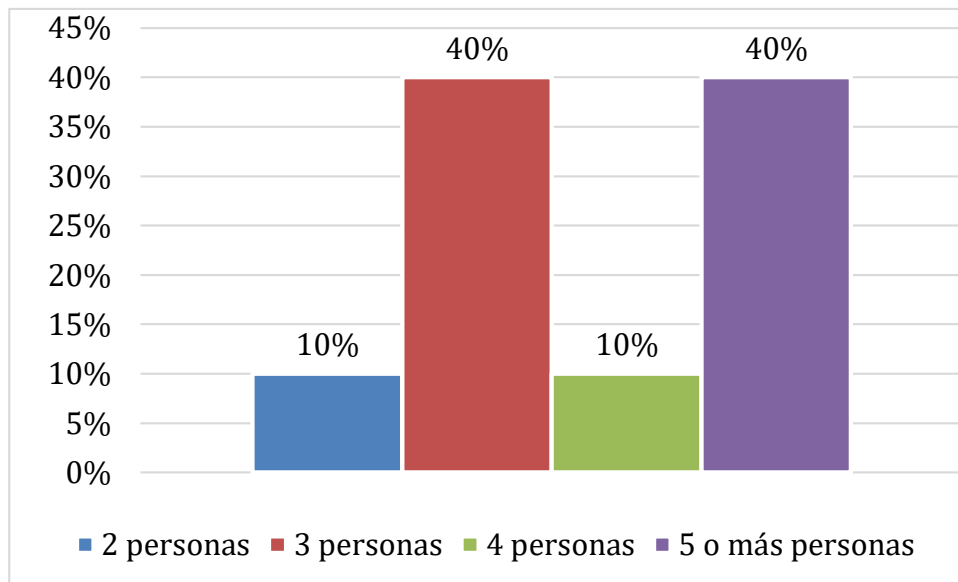
- El 80% de los padres de familia o acudientes encuestados son mujeres y el 20% son hombres. Se puede identificar que la tarea de la educación de los niños es en la gran mayoría de las mujeres y un pequeño grupo en los hombres.

Gráfica 4. Estrato socioeconómico de los padres de familia o acudientes



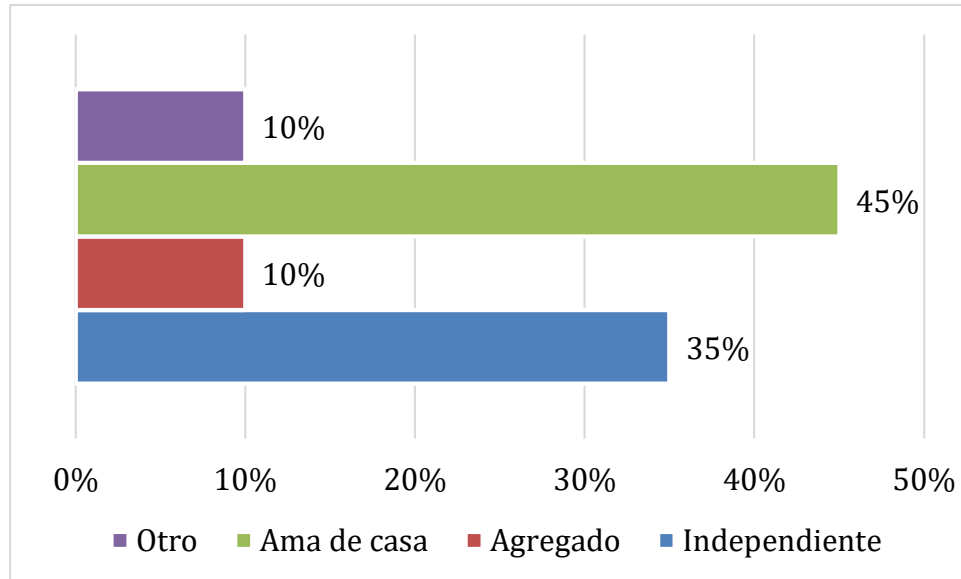
- Todos los padres de familia o acudientes encuestados pertenecen al estrato socioeconómico 1. Es decir, en condiciones económicas muy bajas o precarias.

Gráfica 5. Número de personas que integran el hogar



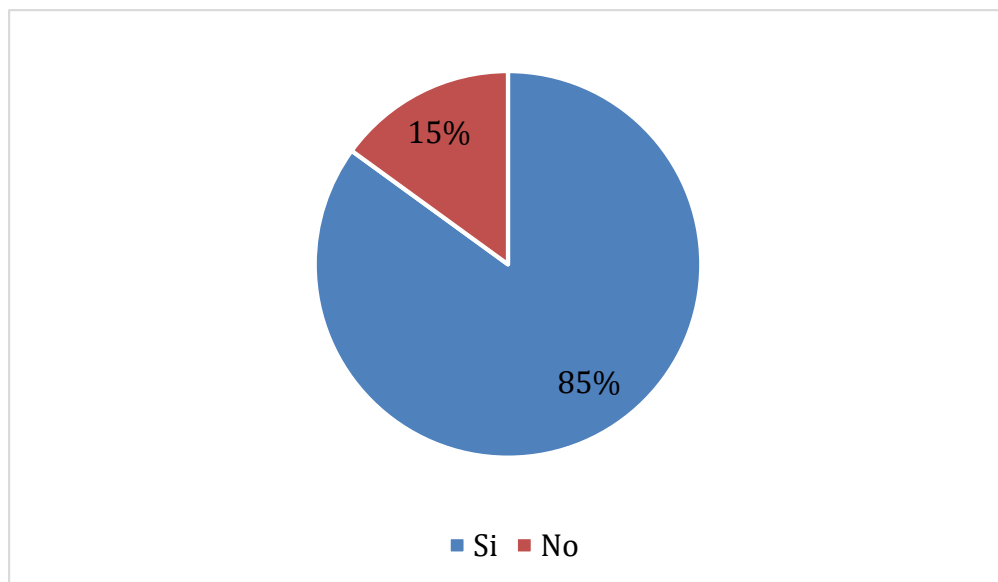
- El 10% de los encuestados viven en hogares conformados por 2 personas, el 40% por 3 personas, el 10% por 4 personas y el 40% por 5 o más personas. se puede inferir que en los hogares de los estudiantes viven tíos, abuelos, primos entre otros.

- **Gráfica 6. Ocupación del padre de familia o acudiente encuestado.**



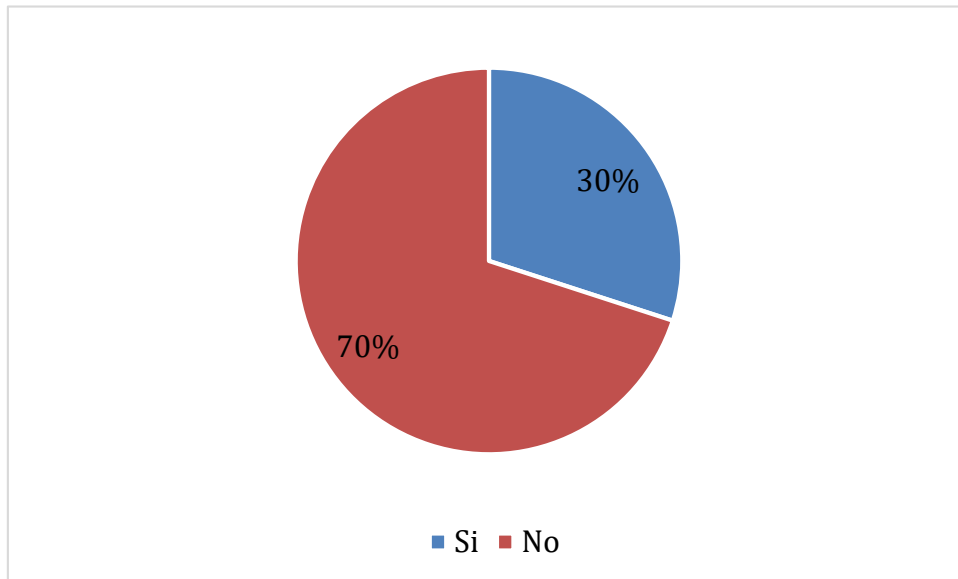
- El 45% de los encuestados son amas de casa, el 35% son independientes y 20% restante son agregados. Es decir que el cuidado del hogar nuevamente recae sobre la mujer y el hombre es quien lleva el sustento.

Gráfica 7. Afiliación a EPS del padre de familia o acudiente encuestado.



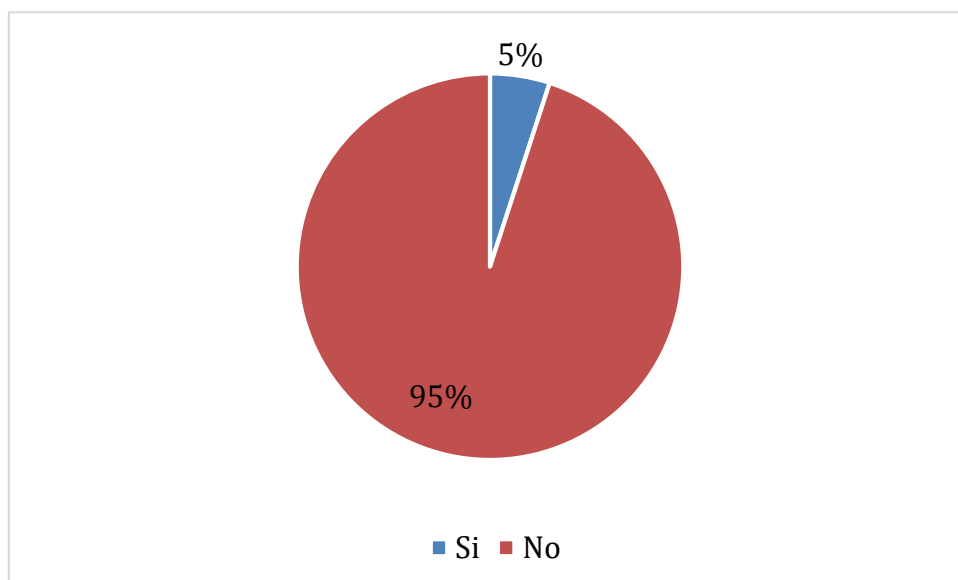
- El 85% de los encuestados están afiliados al sistema de salud, pero el 15% no tiene acceso a la salud.

Gráfica 8. Dagua como municipio de origen del padre de familia o acudiente encuestado.



- El 70% de los encuestados no son originarios de Dagua y el 30% si son oriundos de Dagua. Puede ser una de las razones de la población flotante o del desplazamiento por fuerzas armadas en otras regiones del País.

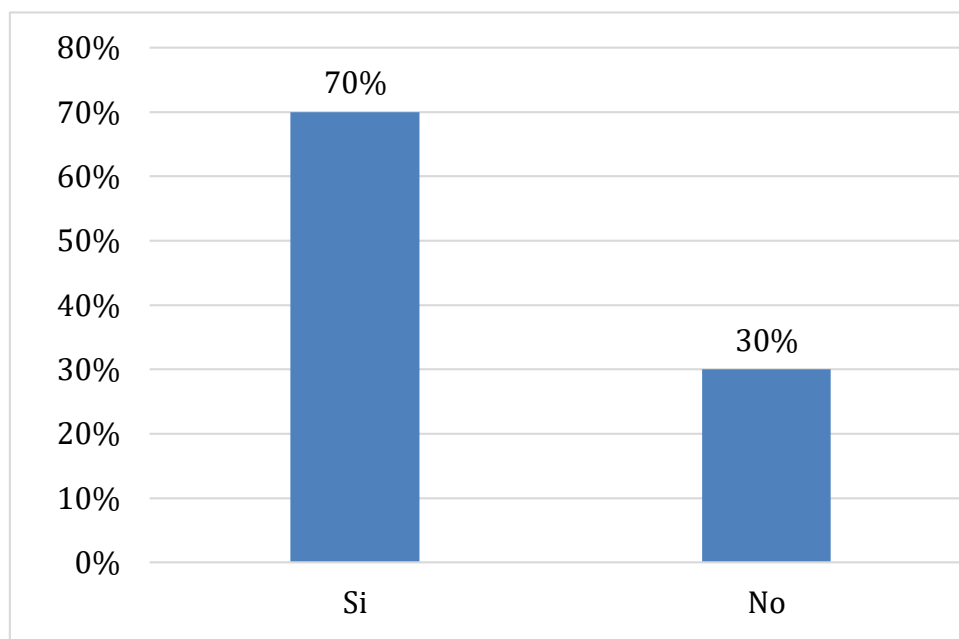
Gráfica 9. Conocimiento del emprendimiento rural del padre de familia o acudiente encuestado.



- El 95% de los encuestados no tiene conocimiento sobre el concepto de emprendimiento rural. Esta situación adversa representa una oportunidad de

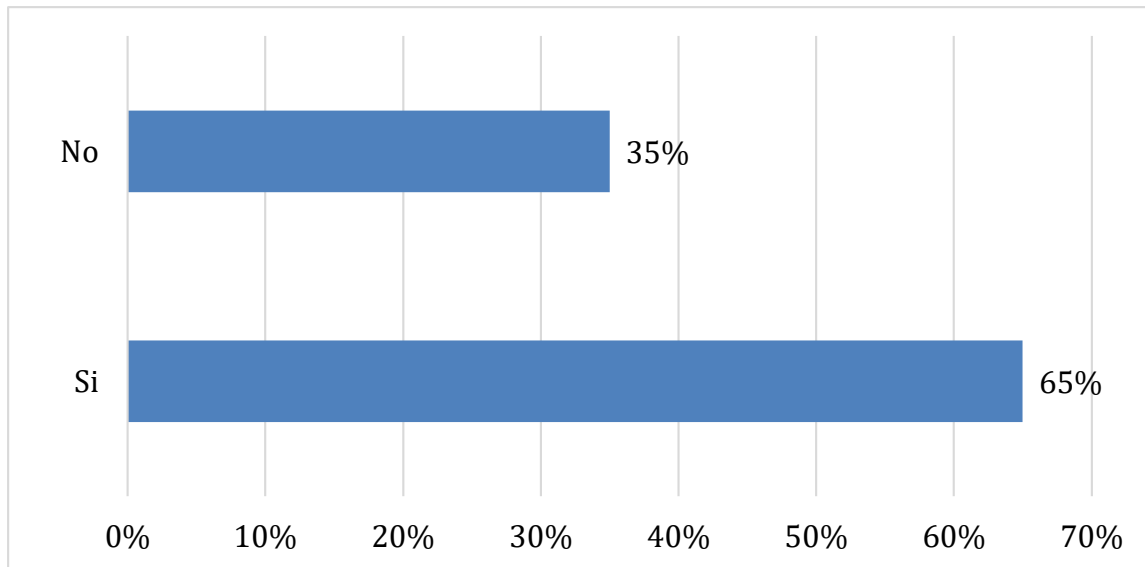
mejora para sensibilizar a los padres de familia sobre este concepto e integrarlos en las acciones formativas de emprendimiento rural.

Gráfica 10. Conocimiento sobre la formación emprendedora que los hijos reciben en la institución.



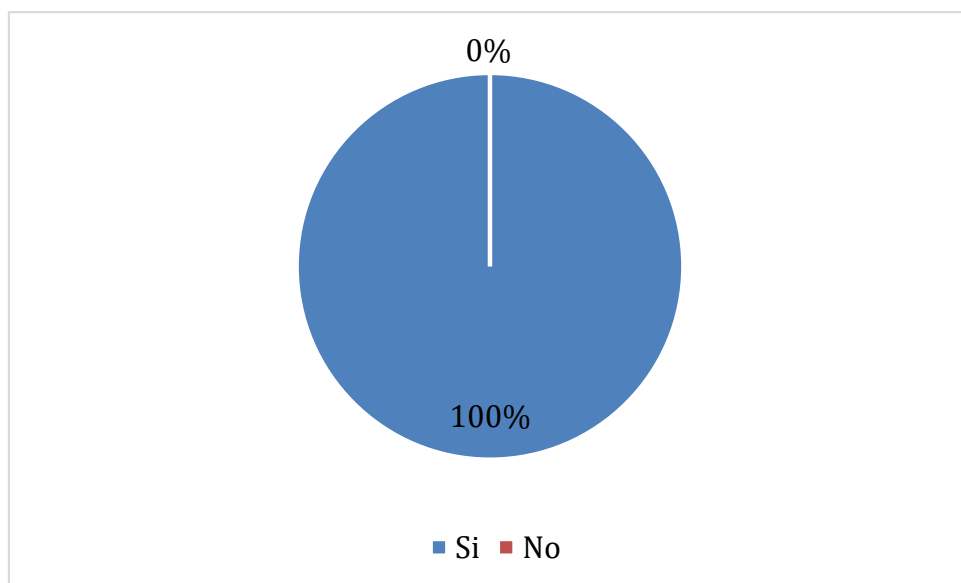
- Aunque la mayoría de padres manifiesta no saber tener conocimiento sobre el concepto de emprendimiento rural, el 70% manifiestan que sus hijos sí reciben este tipo de formación en la institución educativa Cristóbal Colón. Es decir, se nota que no hay una comunicación asertiva entre estudiante y padre de Familia, en la cual se debe trabajar más a fondo para que la familia conozca cien por ciento sobre lo que se trabaja en la escuela, destacándose el emprendimiento

Gráfica 11. En el hogar se habla de emprendimiento rural.



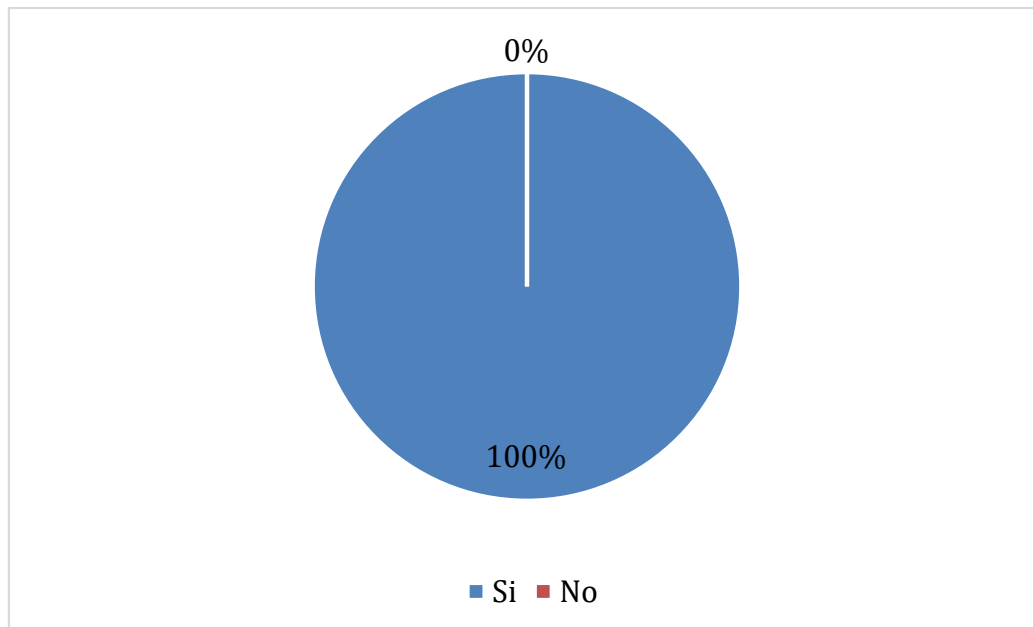
- El 65% de los encuestados afirman que en el hogar se habla del tema de emprendimiento rural, sin embargo, como se observó anteriormente, los padres de familia no tienen conocimiento profundo sobre el tema de emprendimiento rural.

Gráfica 12. Le gusta que a su hijo se le enseñe emprendimiento rural



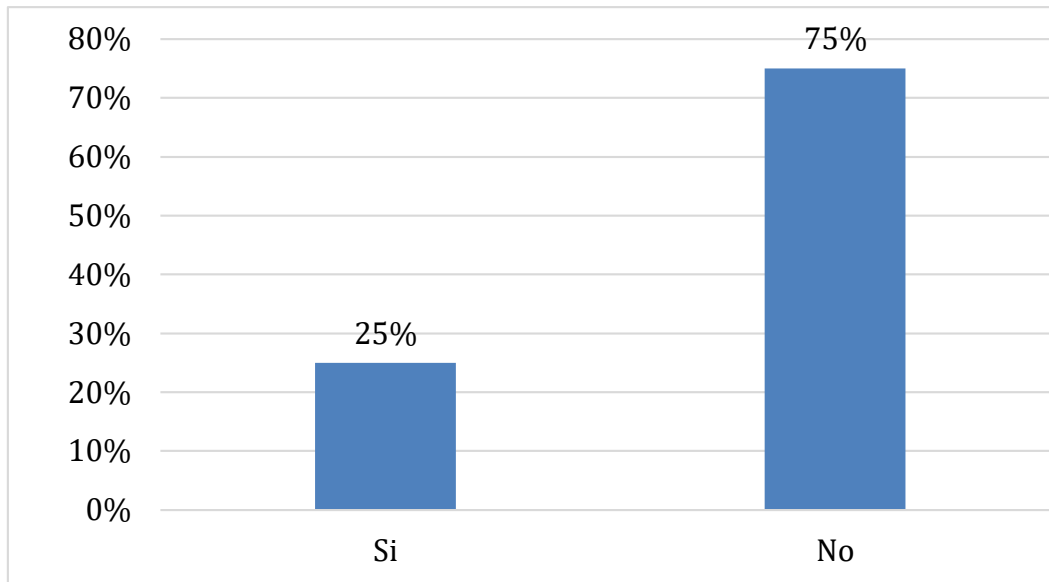
- El 100% de los padres de familia están abiertos y están de acuerdo con que sus hijos tengan acceso a la educación en emprendimiento rural. Es necesario aplicar estrategias de emprendimiento desde la escuela para fortalecer proyectos de vida.

Gráfica 13. Deseo de recibir capacitaciones o charlas sobre emprendimiento rural.



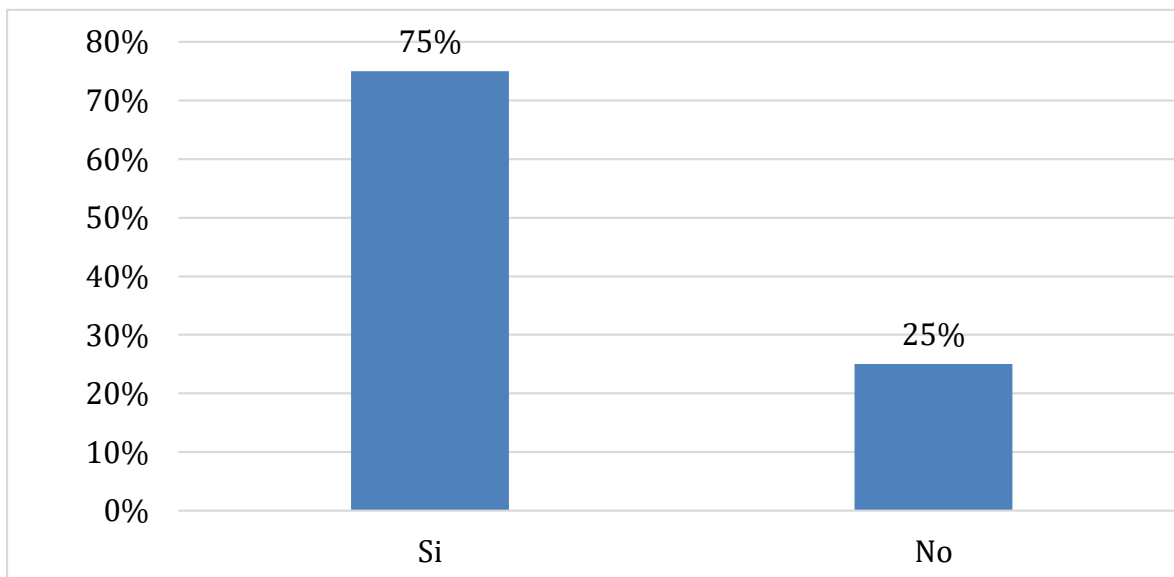
- Algo muy positivo, es que el 100% de los padres de familia desean recibir charlas y capacitaciones sobre emprendimiento rural. Definitivamente, ellos son unos actores importantes que se deben incluir en los procesos formativos de emprendimiento rural en la institución educativa.

Gráfica 14. El núcleo familiar ha recibido de la alcaldía u otras entidades capacitaciones sobre emprendimiento rural



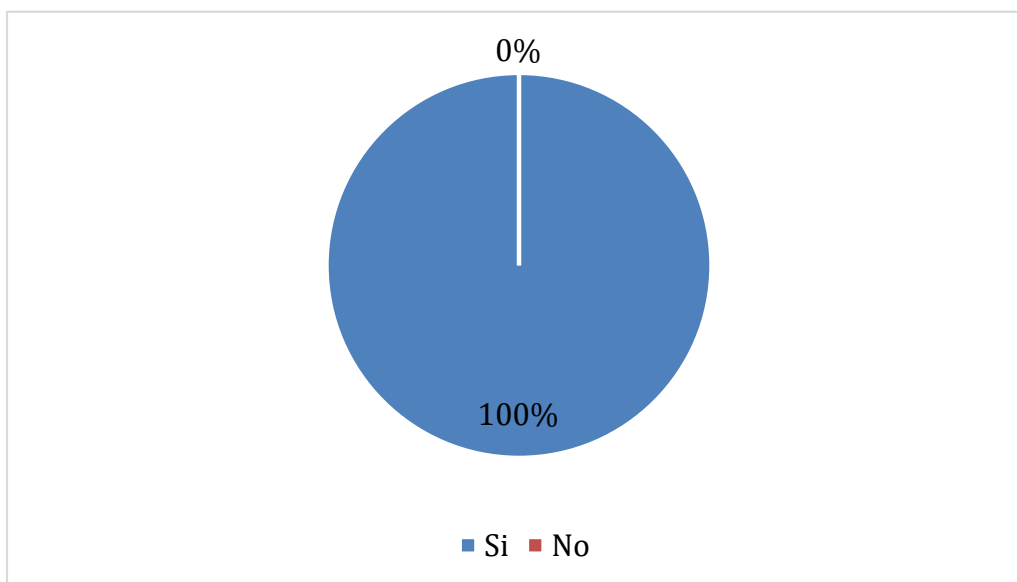
- Solo el 25% de los encuestados afirma que han recibido capacitaciones sobre emprendimiento rural. Esto demuestra la oportunidad que tienen la institución educativa Cristóbal Colón para ofrecer formación a los padres de familia.

Gráfica 15. Tareas del hogar donde se aplican conocimientos de emprendimiento



- El 75% de los encuestados afirma que en sus labores diarias aplican conocimientos de emprendimiento y el 25% no lo hace. Esto evidencia que a pesar que no tienen claro el concepto de emprendimiento desarrollan actividades que les deduce hacerlo.

Gráfica 16. El fortalecimiento del emprendimiento rural desde la escuela y el mejoramiento del bienestar en el hogar, la región y sus habitantes



- El 100% de los encuestados, está de acuerdo en fortalecer desde la escuela el emprendimiento rural. Se evidencia que la comunidad es consciente que el emprendimiento les abre nuevos caminos y nuevas oportunidades a nuestros estudiantes, para una vida socioeconómica mejor a futuro.

A partir del análisis de la encuesta se puede deducir, que es necesario promover el emprendimiento en los estudiantes de grado transición a grado 5º, a la mayor brevedad posible, para fortalecer pequeños proyectos productivos y crear nuevas alternativas de emprendimiento desde los primeros años escolares; pero además transformar esa cultura de ser obrero o agregado a emprendedor, desde el campo para el mundo.

Es necesario entonces conocer las diversas características que debe tener un emprendedor y enfocar las estrategias de enseñanza en estas, para que desde la escuela se formen líderes emprendedores, que busquen nuevas alternativas

socioeconómicas desde el campo y lograr con esto que el campesino no emigre a las grandes Urbes.

8.2 Concepciones de emprendimiento desde una mirada docente.

Concepciones y Expectativas				
Preguntas	Docente N°1. Área Técnica - Agropecuaria	Docente N°2. Primaria, Todas las áreas. Sede Jesús María Murgueitio	Docente N° 3. Primaria, Todas las áreas. Sede Antonio Villavicencio	Docente N° 4. Primaria, Todas las áreas. Sede Cristóbal Colón
1. ¿Usted sabe que es emprendimiento rural?	Desde mi área lo hemos trabajado a partir de los proyectos, de los proyectos pedagógicos productivos y con base en eso los chicos se formulan, sus proyectos.	Emprendimiento rural entiendo que es la capacidad que tienen las personas que viven en las zonas rurales para sacar sus productos al mercado.	Pues en la básica primaria trabajamos poco con lo que es emprendimiento rural, yo sé que eso lo trabajan más en secundaria, pero en primaria nosotros trabajamos es como que los muchachos aprendan a manejar lo de la huerta que es como su concepto más cercano.	Tiene relación con el proyecto de vida que llevan los jóvenes dentro del área rural, es decir que los niños ejerzan proyectos de vida con relación al medio donde ellos habitan.
2. ¿Estarías de acuerdo que en la institución se implemente desde preescolar hasta grado once, un programa de emprendimiento?	Totalmente de acuerdo sería súper bueno para los estudiantes, de hecho desde mi área de agropecuaria yo tengo el plan de área de preescolar, es si no que no se ha implementado	Claro, sería muy bueno porque la modalidad del colegio es agropecuaria entonces pues debe conectarse desde los más pequeños, es decir los más pequeños son niños muy ávidos de aprender entonces a ellos les va a gustar muchísimo y con eso cuando lleguen a	Sí, de hecho creo que ya es obligatorio que las instituciones también incluyan en sus planes de básica primaria en las asignaturas proyectos de emprendimiento no como un proyecto anexo si no como parte del plan de asignatura, ya	Claro, porque es importante desde muy pequeños empezar a trabajarles ese proyecto de vida, ya que es ahí la base primordial en los niños pequeños y en la escuela primaria es

		bachillerato pues ya llevan mucho conocimiento en ese sentido.	creo que es obligatorio y creo que deberían apuntar a eso.	la base para el bachillerato
3. ¿Estarías dispuesta en la implementación de este tipo de programas?	Totalmente, sería muy productivo y muy bueno	Sí, Claro	Claro	Claro si en el colegio se dan las bases nosotros nos colocamos esa tarea
4. ¿considera que la creación de empresas productivas evita la deserción escolar y promueve la permanencia en el campo?	Claro que sí, la situación que hay en nuestro país de esa mitigación de los jóvenes a la ciudad es lamentable porque los chicos en el campo tienen tantas posibilidades de desarrollar su proyecto de vida, de desarrollarse como empresa, lo que pasa es que no tienen los conocimientos y no se enamoran del campo, no alcanzan a visualizar la gama de posibilidades que tienen y que es productivo.	Sí claro, porque las familias como bien sabemos son familias que llegan por desplazamiento, o por diferentes motivos y muchas veces no tienen en su inmediatez cosas para poder resolver sus temas económicos y muchas veces tienen que irse pues porque no fue suficiente lo que encontraron para hacer, entonces si hay un emprendimiento pues ya ellos van hacer su negocio propio.	Sí, yo creo que dandoles a ellos diferentes opciones y herramientas, porque muchos llegan a grado once y no saben que mas va a pasar con ellos la mayoría piensan en quedarse para un tercero lo mismo hacer las labores del campo o si tienen forma de ingresos comprar un vehiculo para su medio de transporte, pero no ven como el proyecto de ellos, de ver como emprender ellos mismos una empresa.	Sí, muy importante porque hoy en día aunque los colegios rurales tienen la modalidad agropecuaria muchas veces los muchachos no están conforme a esta meta pienso que el gobierno tiene cierta finalidad con los colegios agropecuarios que son rurales, para motivar a los estudiantes que continúen en el campo pero muchas veces esto no se da.
5. ¿Consideras que el contexto socioeconómico de la Institución es viable para esta creación de empresa?	Sí, el punto es concientizar tanto a los chicos como a los padres esa mentalidad que tienen de que el campo siempre se vive "pobre" y con	Sí, totalmente porque además la gran mayoría de padres que vienen a la Institución vienen también de otras zonas rurales que por	Desde basica primaria yo creo que primero, a los niños le llama mucho la atención lo que es la naturaleza, la curiosidad de los	Bueno tal vez habría mucho para iniciar el proyecto porque de pronto se le puede ir involucrando las personas que tengan está parte es económica y puedan

	carencias con necesidades, porque el padre el agricultor tradicional lo hace de la manera tradicional, y no lo hace de la manera técnica donde se van a ver mayores resultados y mayores beneficios económicos	algún motivo han tenido que salir o sea que tienen también la experiencia ellos necesitan es el apoyo	seres vivos, las plantas, a ellos les llama mucho la atención porque es con tierra entonces se podría empezar por ahí, como empezarles a fomentar el cuidado del suelo	ayudar al proyecto de allí mismo de la comunidad
6. ¿Crees que estos programas pueden ser incluidos en el currículo obligatorio de la escuela?	Sería genial, muy chévere, pero sería una herramienta muy poderosa para poder hacer que los muchachos amen el campo, se enamoren del campo y no se quejen del campo produciéndolo y haciéndolo con la gente que está ahí y que salgan adelante.	Si claro, obviamente con los cambios y modificaciones que deba llevar porque obviamente es mucho más productivo para el estudiante aprender haciendo y no solamente aprender escribiendo, si no que aprenda haciendo eso sí me parece que puede ser muy benéfico para la comunidad y para la institución	Para mi si debería de ser obligatorio	Sí, allá era donde quería llegar cuando te hable sobre la misión y la visión no solamente allí, sino que también debería de incluirse dentro de todo el currículo de la institución, entonces se cambiarían algunas cosas, o sea nosotros estaríamos focalizados prácticamente en eso en esa parte del emprendimiento.
7. ¿Crees que los docentes deben de ser capacitados?	Sí, porque digamos si los docentes no están capacitados como van hacer para implementar todo esto, entonces esto debe ser un trabajo que se debe hacer con los docentes, con	Totalmente, va mejor el rol de aprendizaje tanto en padres como niños	Si, debemos estar en capacitación constante	Bueno nosotros por el hecho de ser maestros podríamos poner a funcionar el proyecto mientras este todo este bien claro en el currículo y todos nosotros podamos poner a

	toda la comunidad educativa			funcionar el proyecto, lógico que si se llegan objetivos nuevos uno necesitaría de pronto algo de capacitación más no totalmente, dependiendo de hacia donde iría la focalización del emprendimiento.
8. ¿Cómo usted ve la institución en diez años? Con respecto a los docentes, con relación a los estudiantes, con relación a toda la comunidad educativa.	La institución se verá bastante preferida, desde el punto de vista de la comunidad la institución sería más visible, verían a la institución como una fuente de conocimiento donde no solo los chicos quisieran ir aprender, sino también los padres donde sería tan rentable.	Pues me parece que si las cosas se hacen siguiendo unos lineamientos pues se puede llevar la institución a una empresa, o sea hacer empresa porque ya sería una empresa productiva en educación rural, estaría, manejando las buenas practicas agropecuarias y se puede trabajar la seguridad alimentaria, entonces pues eso sería maravilloso.	podemos estar viendo las primera empresas generadas a partir de la misma iniciativa de los estudiantes	Yo pienso que ya más comprometidos en la parte agropecuaria nosotros los maestros, mucho más comprometidos, pienso que saldrían muchachos, que generen empresas, pues esa es la idea dentro del emprendimiento rural que de pronto generen empresas ya ellos solos.

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo

8.3 Análisis de identificación de concepciones y expectativas desde una mirada docente

Concepciones

- Los docentes tienen un concepto de emprendimiento muy general, incluso algunos no lo entienden y buscar dar respuesta a este con ejemplos de actividades que hacen.
- El cien por ciento de los entrevistados estuvieron de acuerdo en implementar un programa de emprendimiento desde el preescolar en toda la institución, porque permitirá fortalecer las políticas institucionales y los proyectos de vida de los miembros de la comunidad.
- La mayoría de los docentes están de acuerdo en la apropiación del emprendimiento por medio de proyectos construidos desde la escuela, que afiance los conocimientos de los estudiantes y los lleven a la construcción de empresa campesina o de otro tipo que fortalezca su proyecto de vida.
- Los docentes no dan una respuesta clara a la pregunta: ¿Consideras que el contexto socioeconómico de la Institución es viable para la creación de empresa?, se enfatizan en dialogar sobre experiencias de sus padres, la importancia del campo y como se transformaría la vida de nuestros estudiantes a medida que se aplicara el plan planteado.

De acuerdo a la experiencia vivida en la institución, esta no cuenta con recursos físicos, económicos entre otros, que le permita crear al estudiante a través de diversos proyectos una transformación de construir empresa desde el campo. Pero se resalta el compromiso de algún docente, de la comunidad, acudientes y empresas privadas por ayudar a esta transformación, con un campo productivo con mano de obra calificada campesina.

- De acuerdo a lo afirmado por los docentes, se va a tener un gran apoyo en el diseño y aplicación de un currículo de emprendimiento para la institución, se resalta la importancia de tenerlo en la institución para mejoramiento continuo de los educandos y el aprovechamiento del campo.

- En cuanto a las capacitaciones a docentes frente al emprendimiento, se ve la necesidad de que sea a toda la comunidad educativa para el mejoramiento continuo del proceso.

Expectativas:

- Los docentes ven una institución futura con grandes procesos, transformadora de estudiantes, comunidad y demás miembros aportándole a la sociedad lo mejor de ella.
- Una institución educativa empresa, no solamente formando educandos sino también produciendo para beneficio de la misma comunidad, donde los docentes son guías del proceso.
- Los estudiantes con una visión diferente hacia el campo y motivados para hacer proyectos desde lo social y cultural.

8.4. Grupo de Discusión

Antes de realizar la actividad propuesta se dialoga con los estudiantes de grado 2°, 3°, 4° y 5°, donde se les solicita la colaboración para la realización de una entrevista. Sin embargo, no todos quisieron, pues algunos manifestaban pena y temor a equivocarse al responder alguna pregunta. Por ello solo participaron 8 niñas de grado 3°, 4° y 5° de 19 que se encuentran en estos grados.

Es de destacar que, en este grupo de estudiantes, están representantes del Gobierno escolar de la sede, que son líderes en la misma.

Al iniciar la entrevista las estudiantes se muestran un poco tímidas para dar sus nombres, luego cuando se les plantea que quieren ser cuando sean grandes, se motivan a dar respuestas.

La mayoría de ellas quieren ser veterinarias, pues justifican que aman los animales y desean protegerlos frente al maltrato animal que observan en su comunidad. También más adelante aclaran que es una necesidad el proteger y resguardar los animales que hay en la vereda.

Cuando se pasa a que cuenten sobre el trabajo en la huerta escolar, lo que les gusta y no de esta actividad, les agrada y se motivan dando evidencia de la necesidad de esta para alimentar a personas y animales, aunque el sol sea lo desagradable.

Plantean además como sugerencia que la huerta debe tener más colorido (animales y siembra de flores), o dividirla para siembra y vivero. Este aporte es fundamental para reestructurar el trabajo que se realiza en la huerta y hacerle ajustes.

Luego cuentan como la siembra se da en sus hogares y lo que realizan con el producto obtenido. Allí se muestra que en la mayoría de sus casas tienen cultivos y estos les sirve para sustento propio y comunitario, pues algunos padres venden lo que cultivan.

Al mismo tiempo se ve la necesidad de orientar procesos empresariales en la comunidad para la organización, producción y venta de productos del campo; ya que para las niñas una empresa es factible en la zona con todos los productos que se dan en esta, para dar empleo a los que necesitan y dar alimento al que es "Pobre" (personas y animales) y más si este proceso se da desde la escuela.

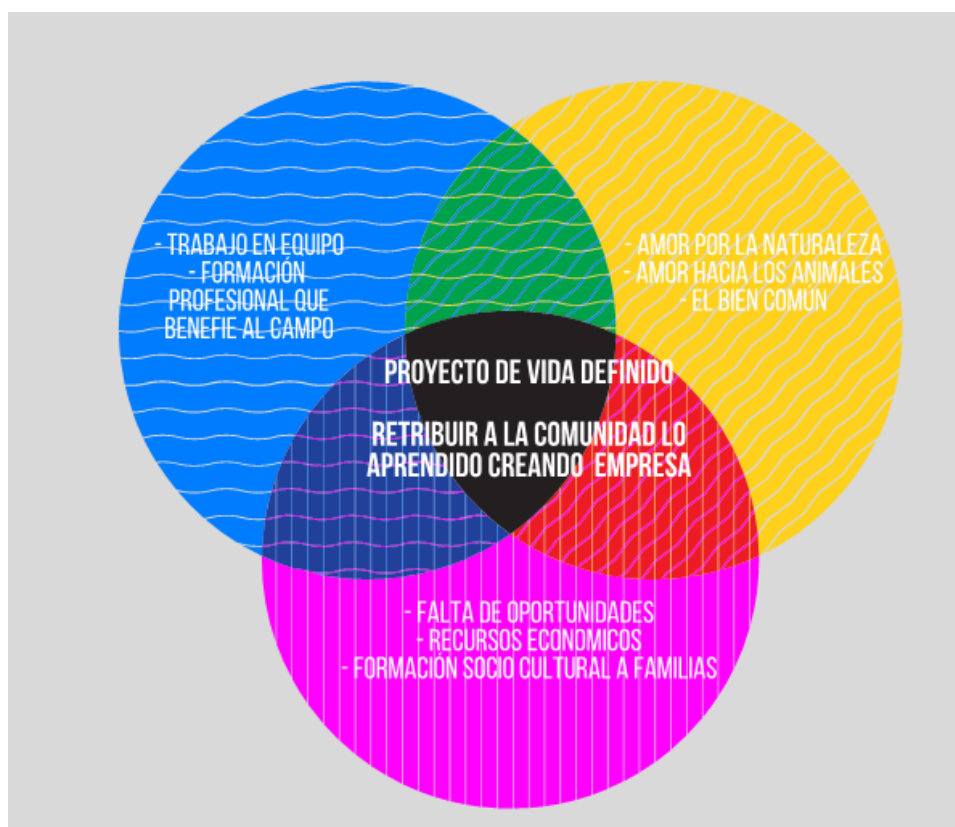
Es importante recalcar que, aunque no se maneja el concepto de empresa, tienen claro que esta tiene una organización, unos responsables para que esta funcione. A la vez les parece importante conocer y aprender sobre esta en la escuela para sus proyectos de vida.

Las estudiantes durante la entrevista proponen la actividad de la tienda, para dar inicio a este proceso de empresa, pues esta les ayudará tener disciplina, responsabilidad y liderazgo que son características que un emprendedor debe

tener. Así mismo reconocen que es fundamental estudiar para lograr alcanzar lo que se propone.

Al finalizar la entrevista explican las necesidades que hay en la comunidad y reafirman que con un programa de emprendimiento ellas pueden trabajar de manera colectiva, donde cada uno de sus participantes obtiene un beneficio para el mejoramiento de su calidad de vida y de su grupo. De igual forma se escucha durante la charla la gran preocupación por servir a su comunidad en un futuro, partiendo de su formación primaria hasta su formación profesional y retribuirlo con sus conocimientos en la comunidad.

Gráfica # 17. Análisis Gráfica de grupo de discusión.




Fuente: Propia a partir de grupo de discusión.

8.5 Listas de chequeo a partir de actividades emprendedoras

A partir de dos listas de chequeo se analizó las características que tienen nuestros estudiantes frente al emprendimiento, de acuerdo a los aportes de Varela (2008) y a las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas de la guía # 39 del MEN.

8.5.1. Lista de chequeo # 1 “Nuestra Huerta Escolar”

	Lista de chequeo de actividades emprendedoras, para definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio
---	---

1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocotá. Dagua – Valle del Cauca
INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: Nuestra Huerta escolar

OBJETIVO: Fomentar la cultura del emprendimiento desde la escuela, desde los grados preescolar hasta grado 5º, identificando en la realización de la misma las diferentes habilidades, destrezas y competencias que tienen los niños y las niñas de la sede San Antonio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

Nº	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se interesa y muestra interés en la actividad			
2	Realiza las consultas que se le piden sobre la huerta escolar			
3	Forma grupos de trabajo con diferentes compañeros			
4	Presenta características de líder			
5	Cumple con los horarios establecidos			

6	Corrige sus propias faltas			
7	Comunica oportunamente los avances realizados en la huerta			
8	Registra datos de observaciones			
9	Comparte saberes con sus compañeros			
10	Da uso apropiado a las herramientas de trabajo			

8.5.2. Hallazgos

A partir de la realización de “Nuestra Huerta escolar”, se logró evidenciar varios aspectos que presentan los estudiantes de la sede San Antonio con relación a las características que debe tener un emprendedor y al conocimiento del tema trabajar.

Es así que en primera instancia se detecta que los estudiantes de grados inferiores (Jardín, Transición y 1º), requieren un acompañamiento de los acudientes para realizar la lista de chequeo, pues aún no leen. Sin embargo, cumplen con las diversas actividades propuestas en la huerta.

De igual forma los estudiantes de estos grados muestran interés por participar, indagar, tocar y experimentar todo lo relacionado con la huerta, evidenciando las habilidades para trabajar en ella. Además, al trabajar semanalmente en ella los niños y niñas muestran el interés de cuidar la naturaleza, de interactuar con otro acerca de que alimentos se pueden sembrar y a quienes pueden beneficiar al recoger la cosecha que siembran.

También en los estudiantes de grados 2º hasta 5º, se evidencian varias características importantes de resaltar:

1. La Motivación: Se apropian de la actividad desde el inicio, motivados a querer sembrar diferentes alimentos para beneficio de todos, donde la docente se involucra en llegar a acuerdos para la preparación y adecuación de la huerta.
2. La indagación: Se empiezan a hacer preguntas entre ellos sobre que deben sembrar, que sea de beneficio para todos y como lo van hacer, que días se trabajará en ella para obtener más rápido los productos y como los van a usar o vender. Durante este proceso como docente guía oriento a los estudiantes a organizar sus

ideas en un cuaderno donde se registrará y se darán funciones a cada uno para la actividad.

3. Liderazgo: Se evidencia en algunos estudiantes de grado 4^o y 5^o el liderazgo, donde proponen, opinan y dan ideas de que sembrar, como lo van hacer y quienes serán los encargados de hacerlo. Es decir, se muestra una confianza y seguridad al hablar y exponer ideas frente a sus compañeros, pero además el resto de ellos validan lo que proponen.

4. Planificación: Se encuentra que la mayoría de los estudiantes desde los más pequeños se idean que se va hacer en la huerta y planifican con acciones lo que desean hacer. Algunos por ejemplo se idean en sembrar frutas, otros vegetales, otras hierbas, por ello como guía oriento para unificar criterios.

5. Compromiso: Los estudiantes de grados 4^o y 5^o evidencian que es importante cuidar y estar al cuidado de la siembra, por lo tanto, proponen que los días que no hay escuela algunos puedan estar al pendiente del riego, de que la cerca este bien y no haya presencia de animales. Es decir, a partir de estas propuestas se muestra el compromiso y responsabilidad por la actividad.

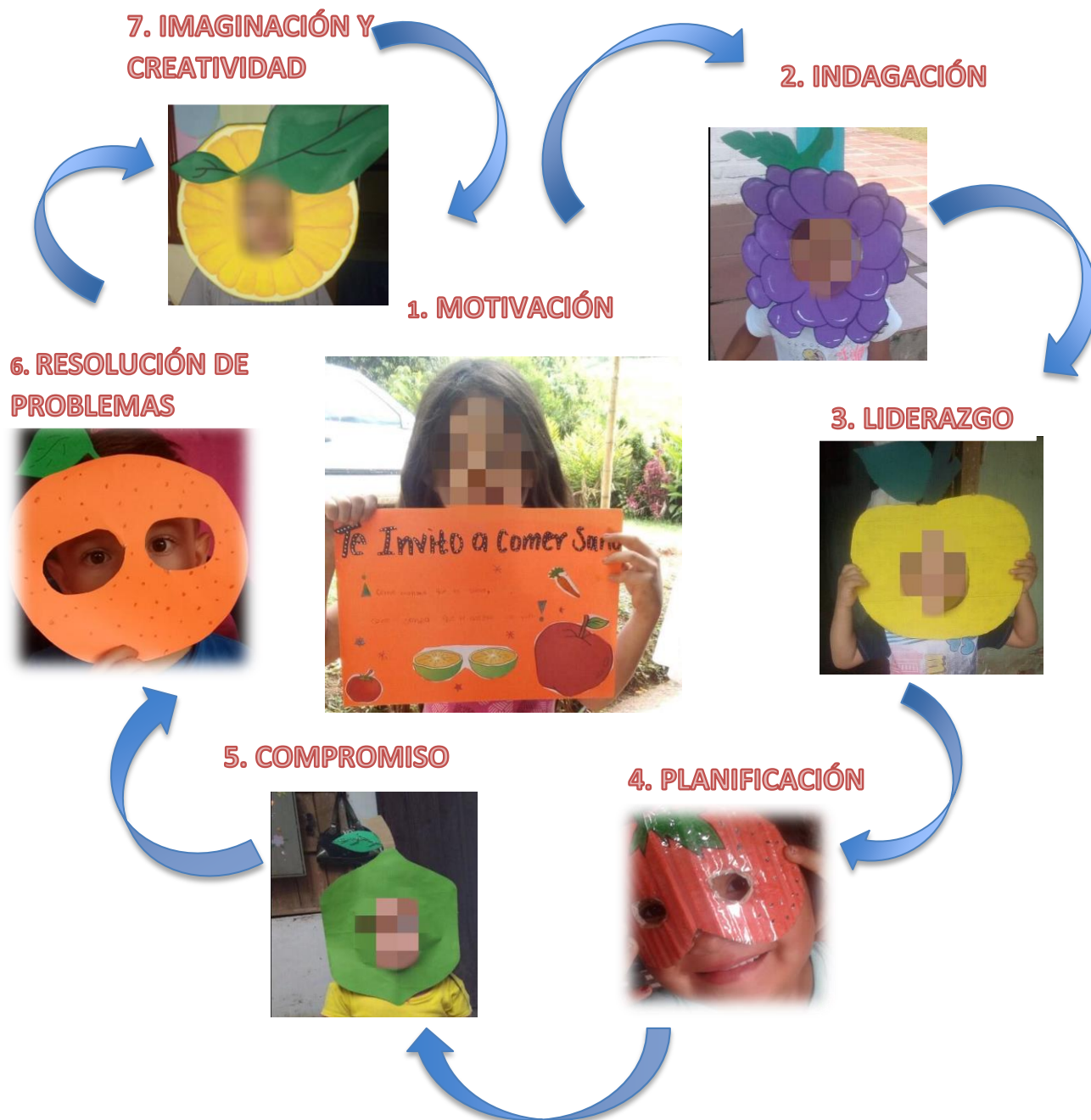
6. Resolución de Problemas: Se puede notar que a pesar de que todos los niños querían sembrar algo diferente, se pueden hacer acuerdos y crear espacios de confianza y respeto hacia la opinión del otro.

7. Imaginación y Creatividad: Durante toda la actividad se evidencia la creatividad de los niños, desde los más pequeños hasta los grandes, donde los de precolar, se inventan sembrando frutas para darles de comer a sus mascotas, jugando con la tierra haciendo casas para los gusanos que se encuentran y los más grandes en tener una huerta llena de frutas, verduras o flores para comer, dar alimento a otros o hacer un Fruber en la escuela para vender lo que se recolecta.

Esto da informe que este tipo de actividad permite construir habilidades y competencias a partir de características que los niños poseen con saberes propios desde su contexto. En otras palabras, el niño cuando explora, toca, busca, indaga sobre lo que tiene a su alrededor, activa de manera espontánea los saberes que ha


construido durante su vida y puede despertar un espíritu emprendedor si se logra guiar de manera adecuada.

8.5.2.1 Gráfica. Características emprendedoras rurales



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de lista de chequeo "Nuestra Huerta Escolar"

8.5.3 Lista de Chequeo # 2 “La tienda de Don Juancho”

	<p>Lista de chequeo de actividades emprendedoras, para definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio</p>
---	--

1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocotá. Dagua – Valle del Cauca
INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: La tienda de Don Juancho
OBJETIVO: Identificación de iniciativas de pequeños negocios a partir de la motivación y la lúdica para fortalecer las capacidades y habilidades que tienen los niños y las niñas con relación a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

Nº	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se interesa y muestra interés en la actividad			
2	Entiende el valor de la honestidad			
3	Comprende la importancia de un negocio			
4	Presenta características de líder			
5	Cumple con los horarios establecidos			
6	Corrige sus propias faltas			
7	Comunica oportunamente como están los suministros de la tienda			
8	Cumple con las normas para atención al cliente			
9	Comparte saberes con sus compañeros			
10	Conoce el valor del dinero			

8.5.3.1. Hallazgos

Al realizar la actividad de la tienda escolar en la escuela, como una estrategia para potencializar la iniciativa de pequeños negocios, se evidencia una gran aceptación de todos los estudiantes para el alcance del objetivo planteado.

Es importante indicar que se tuvieron unas dificultades al realizar esta actividad con los niños de preescolar y primero, pues se evidenció que estos aún no manejan el valor del dinero y se tuvo que modificar el proceso de compra y venta por el intercambio de productos.

Durante la apertura de la actividad los estudiantes fueron receptivos proponiendo los nombres que iba a tener la tienda, que productos se iban a vender, quien era el encargado de manejarla, quienes eran los encargados de ir a comprar, que método iba a utilizar don Juancho para llevar las cuentas de venta y que aprenderíamos en el proceso.

A través de este se potencializó los valores como la honestidad, el respeto y la colaboración, pues los niños más grandes ayudaban a los pequeños a comprar y hacer intercambios de productos de manera que ninguno de los dos se viese perjudicados. También los que aún no manejaban muy bien cuentas como sumas, restas, los orientaban con ayuda de cuaderno guía para devolver o entregar el dinero acorde al producto.

Los estudiantes de grado 2º, 3º, 4º y 5º reconocieron la importancia de un negocio, para una comunidad, y como esta ayuda a emerger productos propios de una región determinada, algunos opinaban: *“Profe, en mi casa tenemos una tienda y allí mi mamá me enseña que si el vecino trae plátanos le podemos ayudar a vender”*. Al mismo tiempo reconocieron que todo producto tiene un valor para que la economía surja y las personas tengan con que vivir, pero además porque al sembrarlo, cultivarlo, crearlo las personas dedican su tiempo para hacerlo y debe ser reconocido.

En algunas ocasiones se presentaron dificultades a la hora de las normas para la compra y venta de productos, algunos querían comprar todo, otros deseaban algún

producto y cuando lo vendían se enojaban; allí como orientadora del proceso se hizo mediación para llegar acuerdos y corregir faltas para que el trabajo en equipo se fortaleciera en el proceso.

El liderazgo también se vio reflejado en esta actividad pues todos querían ser Don Juancho y se rotaban el rol de Tendero para hacer la actividad. A partir de esta dramatización de tienda surgieron propuestas para realizar en la escuela como:

- A partir de la cosecha de la huerta escolar, vender productos a la comunidad para beneficio de la escuela.
- Cada estudiante de la escuela aportará un producto, que en total serán 30 y a partir de allí se empezará una verdadera tienda escolar, donde se recolectará dinero para los regalos de diciembre.
- Teniendo en cuenta que en la escuela se hacen manualidades con material reciclable, se pueden vender para obtener dinero y comprar material deportivo para los estudiantes.

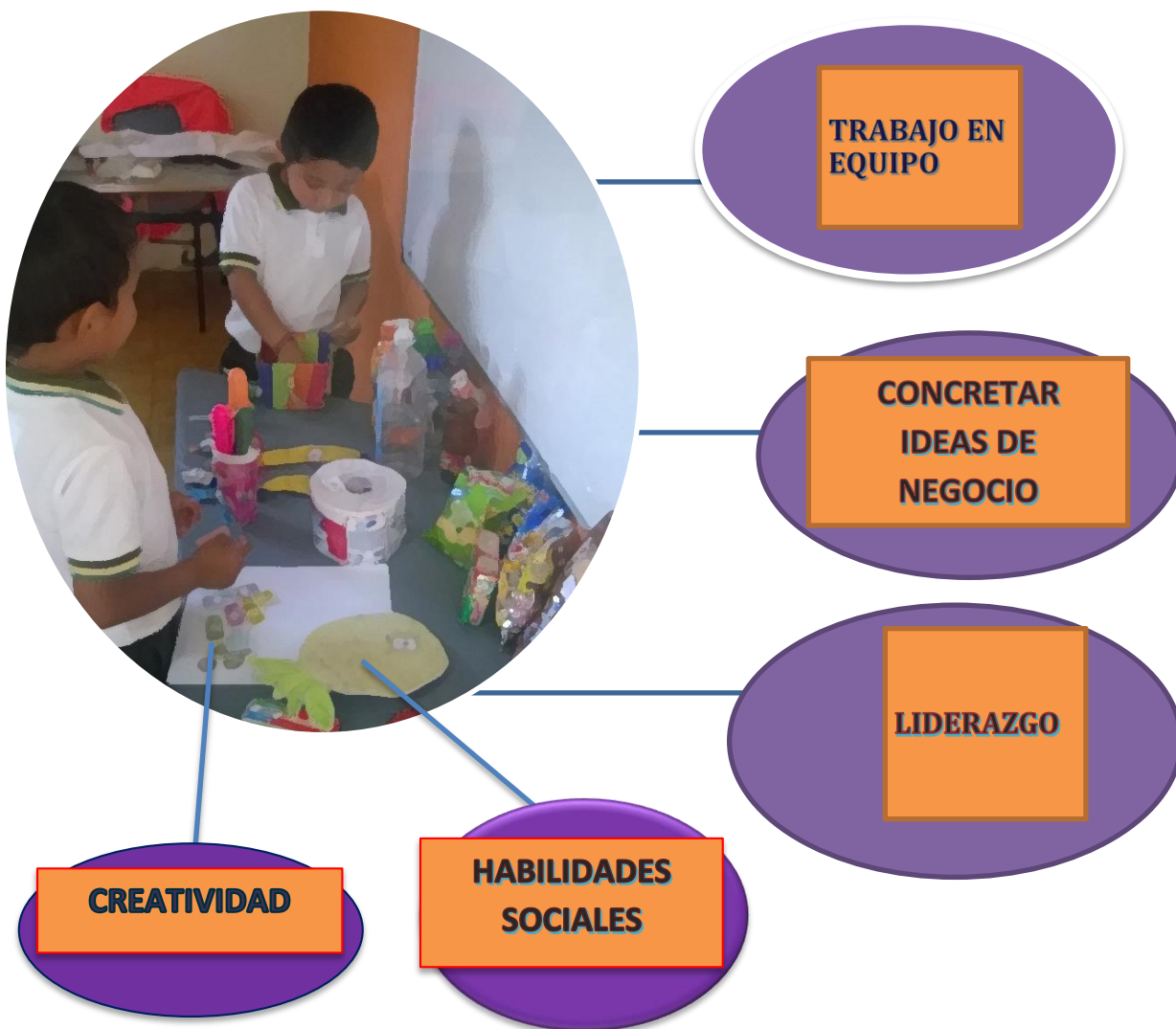
Es importante resaltar que, aunque los estudiantes no han trabajado una cátedra de emprendimiento, tienen unos saberes que sirven de base para la iniciación de la misma, pues estas actividades fortalecen la autoestima, el trabajo en equipo, a concretar ideas de negocio individual y grupal para beneficio propio y de toda su comunidad.

También es importante destacar que esta actividad estuvo acompañada de Padres de familia que ayudaron a consolidar ideas para la realización de la tienda, por ejemplo: idearon productos a partir de otros y a los niños les encantó la idea, ya que la creatividad vuelve y se presenta como una característica clave para emprender o resolver una necesidad que se tenga en un contexto.

En resumen, se logró evidenciar en esta actividad las competencias emprendedoras a partir de un logro, porque generaron nuevas iniciativas desde de una actividad lúdica, cumplieron indicadores dados, exigieron el orden en la venta y entrega del producto y se arriesgaron a equivocarse cuando no sabían cómo devolver. Es decir,

con esta actividad se despertaron las habilidades sociales, emprendedoras y de planificación en los niños que servirá para fortalecer sus proyectos de vida.

8.5.3.2. Gráfica. Habilidades emprendedoras



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de lista de chequeo “La Tienda de Don Juancho”

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del análisis exhaustivo teórico realizado sobre las alternativas para el campo, el emprendimiento desde el PEI y la escuela, las características del emprendimiento rural, entrevistas y encuestas con actores del proceso y actividades encaminadas a identificar lineamientos emprendedores en los y las estudiantes de la sede San Antonio, fue posible elaborar conclusiones y recomendaciones, presentados en categorías elementales para plantear una propuesta pedagógica (malla curricular) que implemente desde la básica primaria hasta la media, la cátedra de emprendimiento en la Institución Educativa Cristóbal Colón acorde a las necesidades y problemáticas abordadas en esta investigación.

9.1 Concepciones de actores sobre el emprendimiento y su implementación

De acuerdo al análisis sobre el concepto de emprendimiento desde los diferentes actores (Padres de familia y/o acudientes, Estudiantes y maestros) se encontraron algunas similitudes y diferencias en conceptos acordes a lo planteado en la teoría y lo que conocen acerca de este. Es decir, hablan desde sus perspectivas, de lo que han vivido, y sus conocimientos empíricos, pero no porque los han capacitado.

En el caso de los padres de familia, a pesar que se evidencia la motivación para la implementación y apoyo a un programa de emprendimiento desde la escuela, la gran mayoría manifiesta que desconoce que es realmente el emprendimiento y como este les puede ayudar a mitigar el desempleo y la migración a otros lugares del país.

Donde también se manifiesta la necesidad de capacitarse para colaborar y orientar procesos de emprendimiento en la escuela, lo cual es un motivo relevante para crear un programa acorde a las necesidades de los actores, con sus conocimientos, pero sobre todo desde su experiencia.

Por lo tanto, se recomienda tener presente: Buscar entidades que acompañen en procesos de formación y capacitación para padres de familia y acudientes de acuerdo a unas necesidades específicas contextualizadas, para formar líderes emprendedores rurales que sirvan de apoyo para transmitir conocimientos desde la escuela.

Por ejemplo: Las entidades gubernamentales (Alcaldía, Gobernación, MEN, SENA entre otros), y el sector productivo de la región, realizando el acompañamiento permanente hasta lograr una consciencia clara y precisa de los beneficios que trae el emprendimiento rural.

Desde los estudiantes, se evidencia claramente el interés de aprender en nuevos procesos planteados para el emprendimiento rural, evidenciándose de diferentes formas en las actividades planteadas que se llevaron a cabo como la huerta escolar y la tienda. Algunos muestran más habilidad de liderazgo que otros, pero se hizo énfasis en el trabajo cooperativo que permita un desarrollo equitativo para sus proyectos de vida y de la comunidad.

Se resalta los saberes empíricos que tienen cada uno de los estudiantes frente al tema de emprendimiento, donde se evidencian características básicas que posee un emprendedor desde un factor motivacional, comportamental, físico e intelectual según la teoría de Varela (2008). Estas dan cuenta que es necesario realizar un programa de emprendimiento rural para formar seres más competitivos, innovadores y activos que sirva para fortalecer sus proyectos de vida y los de su comunidad.

En los docentes consultados se evidencia el gran compromiso para realizar y apoyar el programa de emprendimiento desde el preescolar, interesados en el cambio de sus educandos para el mejoramiento de su calidad de vida. Sin embargo, este esfuerzo es más personal que por parte de entes gubernamentales y directivos docentes que por el desconocimiento de la importancia del emprendimiento desde el campo no son comprometidos en un cien por ciento para que sea una cátedra fundamental para enseñar en la ruralidad.

No se puede dejar de reconocer que el Estado de acuerdo a las políticas de Gobierno más no de Estado, cada año plantea diferentes capacitaciones y programas de emprendimiento para docentes y directivos docentes rurales, pero que solamente tienen un objetivo que es de cumplir por cumplir y a lo cual son enviados docentes que en algunos casos sin ningún conocimiento e interés por aprender y difundir en la comunidad sobre los temas aprendidos. Según lo anterior, estas capacitaciones no tienen un seguimiento que permita comprobar que se está cumpliendo con los requerimientos que estas solicitan y el material que se aporta

para ello en la mayoría de los casos se archiva en rectoría o biblioteca de la Institución.

Por ello se requiere que para el diseño de un programa desde el preescolar en la Institución se cuente con todos los docentes de básica primaria y directivos docentes comprometidos, que asistan a las diferentes actividades propuestas por secretaría de educación, Gobernación, SENA o sector productivo de la región, para fortalecer la cátedra de emprendimiento en la institución. Pero además al tener conocimiento y bases de este se incluyan en los planes de estudios actividades enmarcadas a las necesidades y expectativas que tiene la comunidad.

9.2 Propuesta Curricular de emprendimiento alineado al PEI

De acuerdo a la revisión del PEI Institucional y a información obtenida por docentes se puede deducir que la Institución tiene un PEI en construcción donde se realizan proyectos productivos desde la media técnica. Sin embargo, la cátedra de emprendimiento no se visualiza dentro de este, como una asignatura de importancia para proyectar en los estudiantes la formación empresarial.

De igual forma se evidencia en su visión, misión y perfil del estudiante la adquisición de competencias en emprendimiento a partir de una orientación hacia la formación de gestores de proyectos sostenibles y sustentables y la concepción de proyectos de vida personales y colectivos, pero estas no dan claridad de manera explícita

como se fundamenta la cátedra de emprendimiento desde la metodología, el plan de estudio y evaluación.

Además, aunque se manifieste estas competencias en el PEI, no se evidencia la coherencia y obligatoriedad desde la Ley 1014 del 2006, ni articulación con la guía # 39 de 2012, donde se dan bases para establecer y trabajar la cátedra de emprendimiento desde el preescolar hasta la básica secundaria. Con esto, se refleja la falta de acompañamiento para ajustar el Proyecto Educativo Institucional, de manera clara y con lineamientos que oriente la realidad institucional acerca de lo que se debe trabajar en emprendimiento.

Por tal razón, a partir de este análisis es necesario diseñar un programa o malla curricular de emprendimiento desde el preescolar hasta la básica secundaria que este fundamentado en la ley, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los y las estudiantes y el medio en el que vive. Así mismo, contar con el acompañamiento de todos los actores del proceso como Padres de Familia, acudientes, estudiantes, docentes y directivos docentes, permitirá diseñar estrategias acordes al contexto que beneficie a toda la comunidad gracias a los aportes creativos e innovadores que ellos puedan brindar.

En particular es fundamental que cuando se tenga el programa o malla elaborada se hagan los debidos seguimientos frente al alcance de este, para tener una coherencia en lo que se planea y se refleja en la comunidad institucional. Así mismo, debe ser un programa que fortalezca saberes empíricos, competencias laborales y

emprendedoras, para que de esa forma se estimulen habilidades creativas, innovadoras, de liderazgo, investigación, exploración entre otras que sirvan de formación integral para potencializar el emprendedor rural.

9.3 Lineamientos emprendedores

Hablar de lineamientos emprendedores, comprende reconocer unas características y habilidades que tienen los estudiantes desde sus saberes empíricos, a partir de las diversas actividades desarrolladas en este proceso de investigación, lo que permitió fortalecer y enriquecer concepciones de emprendimiento. En ese sentido, se han identificado características propias en los estudiantes de la sede san Antonio que dan cuenta de la necesidad de iniciar con un programa desde el preescolar que potencialice y de bases para sus proyectos de vida.

De acuerdo a los postulados de Varela 2008 y a los emitidos en la Guía # 39 se han evidenciado unas características propias rurales más que otras y serán las que guiaran el proceso de un diseño curricular institucional, las cuales son:

- Trabajo en equipo: De acuerdo a la metodología en primaria de Escuela Nueva, los estudiantes han desarrollado la destreza de trabajar en equipo desde los primeros cursos de su vida escolar; lo cual se ha evidenciado en las diferentes actividades, donde a pesar de diferencias de ideas entre ellos, logran compaginarlas para culminar y avanzar en tareas propuestas. De la misma manera ideando en conjunto nuevas alternativas emprendedoras que beneficien a todos los de su comunidad.

- **Creatividad:** Según lo observado, los estudiantes muestran en cada una de las actividades ideas, propuestas y acciones creativas que permite dar evidencia de esta competencia. Es importante mencionar que esta se ha fundamentado desde la casa, pues sus padres y acudientes ayudaron en esta formación, cuando apoyaron e intervinieron con ideas creativas para la decoración o presentación de las actividades propuestas.
- **Concretar ideas de negocio:** A partir de la realización de la actividad de la huerta los estudiantes se empezaron a idear como vender u ofrecer los productos obtenidos en esta. Es allí, donde su espíritu emprendedor aparece y dan propuestas de negocio para el beneficio propio y de su comunidad. También la complementan con la actividad de la tienda, donde ven en esta una iniciativa de pequeña empresa desde la escuela, para aprender estrategias de negocio que beneficie la escuela y sus proyectos de vida.
- **Liderazgo:** Algunos estudiantes se destacan en habilidades de organización, de ideas, de asociación, trabajo en equipo, concertación, de mando y los demás los siguen para desarrollar las actividades. A estos estudiantes se les dará estrategias y orientaciones de cómo ser un líder y unas actividades especiales para potencializar esta competencia. A los otros estudiantes se les reforzará las estrategias sobre liderazgo para lograr a futuro ser líderes, que cumplan con lo establecido en el proyecto de emprendimiento, teniendo claridad que algunos de ellos no llegarán a ser líderes, pero si con las capacidades necesarias para emprender su propio proyecto.

- **Habilidades sociales:** Durante el desarrollo del proyecto se iba vivenciando permanentemente uno de los aspectos más importantes de este, como es pensar en el otro, de manera asertiva y positiva apuntando hacia un solo objetivo, el bien común. Aplicando la resiliencia cuando es necesario, estando en los zapatos del otro y entendiendo que para lograr un objetivo en la empresa que sea todos deben ir en la misma dirección ejerciendo acciones desde diferentes funciones. Por ejemplo, cuando en la entrevista las niñas pensaban en ayudar a los compañeros que más lo necesitaban por medio de la empresa que formarían.

Finalmente, estos lineamientos deben ser orientados en la identificación de oportunidades emprendedoras desde la escuela hacia su comunidad para evitar a futuro la deserción escolar y migración a ciudades cercanas como única salida de progreso frente a las situaciones adversas. También es importante fortalecer los valores como la honestidad, el respeto, la colaboración, y los valores institucionales, pero sobre todo la motivación desde la realización de los proyectos de vida, para desarrollar unos proyectos empresariales creativos e innovadores que sirva de ejemplo para motivar a otros a fomentar la cátedra de emprendimiento desde lo rural.

10. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- ✓ **Trabajo de campo:** Durante el proceso de la realización de actividades como las entrevistas no fue posible concretar horarios con los maestros para realizar un grupo focal, por ello se realizaron de manera individual y en horarios distintos.
- ✓ **Diseño y muestra:** Según la teoría planteada, es necesario la exploración de más muestras que evidencien cambios redundantes en los datos, pero por delimitación de tiempo y confinamiento por el Covid 19, no permitió avanzar y realizar más actividades que evidenciaran más la acción – investigación y se convierta este como una primera etapa del proceso.
- ✓ **PEI:** El Proyecto Educativo Institucional no se conoció durante todo el proceso, se solicitó para el estudio, pero solo se dio informe de la visión, misión y el horizonte institucional. Es decir, no se cuenta con un PEI actualizado, estructurado y enmarcado dentro de la ley para el desarrollo del emprendimiento que sirviera de sustento para la investigación.
- ✓ **Apoyo Institucional:** En todo el proceso de investigación se solicitó información frente al tema de emprendimiento en la institución, pero por tiempos y falta de documentación no se brindó la colaboración de parte del directivo docente frente al tema. Se evidencia que falta organización institucional frente a la elaboración del PEI.

11. FUTURAS LINEAS DE ESTUDIO

- ✓ Realizar un estudio cualitativo sobre las experiencias adquiridas a través del emprendimiento desde la escuela.
- ✓ Debido a que esta investigación logro una primera fase de acuerdo a la teoría, es necesario seguir el proceso en la construcción de un diseño curricular acorde a los lineamientos rurales y las necesidades de la comunidad orientados por la ley.
- ✓ De acuerdo a lo encontrado e identificado en esta investigación, se puede considerar un estudio cualitativo y cuantitativo sobre el impacto y la transformación familiar cuando se trabaja el emprendimiento desde el hogar para apoyar la escuela.
- ✓ Realizar estudios sobre las características básicas que debe tener un docente para formar emprendedores en una escuela rural.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias G., J. (2014). *Educación rural y saberes campesinos en tierradentro cauca: Estudio del proceso organizativo de la Asociación Campesina de Inzá Tierradentro (ACIT)*. Tesis. Maestría en educación. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Obtenido en: <http://bdigital.unal.edu.co/46364/1/93295746.2014.pdf>.

Arias, J. (21 de julio de 2017). *Problemas y retos de la educación rural colombiana*. *Revista Educación y Ciudad*, (33),53-62. Obtenido de:<https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/1647/1623>

Bernal A., J.L. 2009.*Luces y sombras en la escuela rural*. Departamento Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza. Obtenido de: http://didac.unizar.es/jlbernal/articulos_propios/pdf/01_esc_ruralls.pdf.

Cardona E. C., S. & Restrepo A. A., C. *Herramienta de Control: Lista de Chequeo*. Tomado en: http://puntosdeencuentro.weebly.com/uploads/2/2/3/6/22361874/listas_de_chequeo.pdf

Carrero, M.L. & González, M. F. (2016). *La Educación rural en Colombia: Experiencias y perspectivas*. Universidad Pedagógica Nacional. Praxis pedagógica. N° 19. Obtenido en: https://www.researchgate.net/publication/320803320_La_educacion_rural_en_Colombia_experiencias_y_perspectivas/fulltext/59fb2164a6fdcca1f290f6b2/La-educacion-rural-en-Colombia-experiencias-y-perspectivas.pdf.

Chacin de Mujica. M. (2010). *Teoría del Liderazgo*. Tomado de Experiencias Doctorales en: <https://pide.wordpress.com/2010/04/03/teoria-de-liderazgo/>

Chacín de Mujica. M. (2010). Teoría del Liderazgo. Tomado de Experiencias Doctorales en <https://pide.wordpress.com/2010/04/03/trabajo-en-equipo/>

Colombia. (2006). Ley 1014, De fomento a la cultura del emprendimiento. Reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009 y por el Decreto 4463 de 2006. Bogotá.

Constitución política de Colombia [Const.] (1991) Artículo 67 [Titulo II]. 2da Ed. Legis. Recuperado de: <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Contreras Ariza. N., P. & Castellanos. E., E. (2018). Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de dios para Cundinamarca. (Tesis de maestría, Universidad Libre) Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11665/Tesis%20y%20RAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Formichella. M.M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tomado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Hamodi, C. Aragüés G., S. 2014. La escuela rural: ventajas, inconvenientes y reflexiones sobre sus falsos mitos. Revista Palabra N° 14, 44-59

Hernández S., R., Fernández C., C. & Baptista L., M. (2006). Metodología de la investigación (6 Edición ed.). México: McGraw – Hill

Institución Educativa Inmaculada Concepción. (2019). Plan de emprendimiento. PEI Inmaculada Concepción. Villa Gorgona Candelaria.

Instituto Colombiano de Bienestar familiar [ICBF] (2013). Revista Observatorio del bienestar de la Niñez. Boletín una doble mirada al trabajo infantil en Colombia. V (10), 5-45. Recuperado de: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/publicacion-40.pdf>.

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: concepto básico en competencias. LUMEN. Obtenido de: <https://docplayer.es/14029101-Emprendimiento-concepto-basico-en-competencias.html>

López R, L. R. 2006 Ruralidad y educación rural. Referentes para un Programa de Educación Rural en la Universidad Pedagógica Nacional. Revista Colombiana de Educación, núm. 51.

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). La cultura del emprendimiento en Los establecimientos educativos. Guía No 39. Bogotá: MEN.

Ministerio de Educación Nacional. [MEN]. (2012) Manual para la formulación y ejecución de planes de educación rural. Calidad y Equidad para la población de la zona rural. Recuperado el 2020, en: <https://docplayer.es/20252572-Manual-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-planes-de-educacion-rural-calidad-y-equidad-para-la-poblacion-de-la-zona-rural.html>.

Ministerio de Educación Nacional. [MEN]. Ley 115. Ley General de Educación. 1994. serie de documentos. Tomado en:

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf.

Ministerio de Educación. [MEN]. (2010) *Modalidad Educación rural. Módulo en contextos rurales. Gestión de la Información. DINIECE.* Recuperado el 2020, en: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005097.pdf>

Muñoz Ortiz. C., J. & Vera Espejo. D., C. (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C. (Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana) Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164pdf?sequence=1>

Orozco G., G. X. 2008. Educación rural. Ciencias de la Educación. Universidad Cooperativa de Colombia obtenido de: <https://www.ucc.edu.co/noticias/conocimiento/ciencias-de-la-educacion/educacion-rural>.

Osorio, F. Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva.* Artículo de administración. Tomado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>.

Porto Pedrosa, L., & Ruiz San Román, J.A. (2014). Los grupos de discusión. En K. S., L., & G. Támez G. Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas. 253-273. México D.F., México: Tirant Humanidades. <https://eprints.ucm.es/49454/1/2014%20grupos%20discusion%20-%20Porto%20Ruiz%20San%20Roman.pdf>

Restrepo León. A. (2019). Recomendaciones para el mejoramiento de la cátedra de emprendimiento a partir de un análisis exploratorio en instituciones educativas oficiales adscritas a la

Secretaría de Educación del Valle del Cauca (SED). Tesis de maestría en Creación de Empresas. Universidad ICESI.

Rodas Quijibir. M.E. (2012). Autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Facultad de humanidades departamento de psicología). Tomado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>.

Sieckmann.J-R. (2008). El concepto de Autonomía. DOXA. (Universidad de Bamberg). 149 – 170. Tomado de Cuadernos de filosofía del derecho.

Tomado de: <https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/9502706a-23a2-4bf5-9097-a3ab4d90e24d/innovaci%C3%B3n%20By%20Tecnolog%C3%ADa.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IVY2h08&CVID=IVY2h08&CVID=IVY2h08&CVID=IVXZOJL..>

Toruño, D., & Teruel, E. (2012). Las encuestas sociodemográficas en Honduras. *Población Y Desarrollo - Argonautas Y Caminantes*, 1, 23-29. Tomado en: <https://doi.org/10.5377/pdac.v1i0.836>


Universidad la Salle. Innovación y Tecnología. (2017). Vicerrectoría de Investigación y Transferencia. Párrafo 1.

Valencia, L., P. & Patlán, P., J. (2011) El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. Vol. 5 Número 3. Tomado en: <file:///C:/Users/claudia/Downloads/Dialnet-EIEmpresarioInnovadorYSuRelacionConEIDesarrolloEco-5761528.pdf>.

13. ANEXOS

13.1. Anexo 1. Encuestas de Caracterización Socioeconómico y sociodemográfica a padres de Familia o Acudientes

Doyan


**UNIVERSIDAD
ICESI**

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO

Apreciados Padres de Familia:

La presente encuesta tiene como propósito recolectar información socioeconómico y demográfico de la comunidad educativa con relación a lo que ustedes piensan y conocen acerca del emprendimiento rural y como este sirve para la formación empresarial en los y las estudiantes de la sede San Antonio de la Institución Educativa Cristóbal Colón de Dagua – Valle. Por favor marcar con una (x) sobre la respuesta que considere apropiada.

Los datos aportados serán de gran importancia para llevar a cabo la realización de una investigación relacionado con dichos aspectos.

¡Gracias por su

colaboración!

- ¿Indique cuál es su sexo?
A. Masculino _____ B. Femenino X
- ¿Indique cuál es su estrato social?
A. Uno X B. dos _____ C. Tres _____
- ¿Aproximadamente con cuantas personas viven en su hogar, incluyéndose usted?
A. Dos _____ B. tres X 4. Cuatro _____ 5. Más de cinco _____
- ¿A qué se dedica?
A. Independiente _____ B. Agregado _____ C. Ama de casa X D. Otros _____
- ¿Todos los integrantes de su hogar tienen EPS?
A. SI X NO _____
- ¿Nació usted en el municipio de Dagua?
A. SI _____ NO X ¿Dónde? Cali
- ¿Conoce usted que es emprendimiento rural?
SI _____ NO X
- ¿Tiene conocimiento si su hijo recibe información de emprendimiento en la institución educativa Cristóbal Colon?
SI _____ NO X
- ¿En su hogar realizan actividades que pueden generar productividad?
SI _____ NO X ¿Cuáles? _____

Si respondió no a las preguntas 7, 8 y 9 continúe con la pregunta 10.

- ¿Le gustaría que a su hijo se le enseñe desde la escuela sobre emprendimiento rural?
SI X NO _____
- ¿Le gustaría recibir capacitaciones o charlas sobre emprendimiento rural?
SI X NO _____
- ¿En su núcleo familiar han recibido de la alcaldía u otras entidades capacitaciones sobre emprendimiento?
SI _____ NO X
- ¿En las tareas que usted desempeña habitualmente aplica conocimientos de emprendimiento?
SI X NO _____
- ¿Considera usted que el fortalecimiento del emprendimiento rural desde la escuela mejoraría el bienestar de su hogar la región y sus habitantes?
SI X NO _____



ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO

Apreciados Padres de Familia:

La presente encuesta tiene como propósito recolectar información socioeconómico y demográfico de la comunidad educativa con relación a lo que ustedes piensan y conocen acerca del emprendimiento rural y como este sirve para la formación empresarial en los y las estudiantes de la sede San Antonio de la Institución Educativa Cristóbal Colón de Dagua – Valle. Por favor marcar con una (x) sobre la respuesta que considere apropiada.

Los datos aportados serán de gran importancia para llevar a cabo la realización de una investigación relacionado con dichos aspectos.

¡Gracias por su

colaboración!

- ¿Indique cuál es su sexo?
A. Masculino B. Femenino
- ¿Indique cuál es su estrato social?
A. Uno B. dos C. Tres
- ¿Aproximadamente con cuantas personas viven en su hogar, incluyéndose usted?
Dos B. tres 3 4. Cuatro 5. Más de cinco
- ¿A qué se dedica?
A. Independiente B. Agregado C. Ama de casa D. Otros
- ¿Todos los integrantes de su hogar tienen EPS?
A. SI NO
- ¿Nació usted en el municipio de Dagua?
A. SI NO ¿Dónde? Florezida
- ¿Conoce usted que es emprendimiento rural?
SI NO
- ¿Tiene conocimiento si su hijo recibe información de emprendimiento en la institución educativa Cristóbal Colón?
SI NO
- ¿En su hogar realizan actividades que pueden generar productividad?
SI NO ¿Cuáles? productos lácteos

Si respondió no a las preguntas 7, 8 y 9 continúe con la pregunta 10.

- ¿Le gustaría que a su hijo se le enseñe desde la escuela sobre emprendimiento rural?
SI NO
- ¿Le gustaría recibir capacitaciones o charlas sobre emprendimiento rural?
SI NO
- ¿En su núcleo familiar han recibido de la alcaldía u otras entidades capacitaciones sobre emprendimiento?
SI NO
- ¿En las tareas que usted desempeña habitualmente aplica conocimientos de emprendimiento?
SI NO
- ¿Considera usted que el fortalecimiento del emprendimiento rural desde la escuela mejoraría el bienestar de su hogar la región y sus habitantes?
SI NO

13.2. Anexo 2. Entrevista a Docentes

1. ¿Conoce usted que es emprendimiento rural?

Ahora pensando en implementación del programa:

2. ¿Estaría de acuerdo que en la Institución Educativa se implemente desde el preescolar hasta grado once un programa de emprendimiento rural? (si dice si, seguir)

3. ¿Estaría dispuesta en apoyar este tipo de programas?

4. ¿Considera que la creación de empresas productivas evita la deserción escolar y promueve la permanencia en el campo?

5. ¿Consideras que, si la Institución tiene herramientas, opciones o estrategias de emprendimiento, se puede generar desde la escuela una creación de empresas?

6. ¿Consideras que el contexto socioeconómico que tiene la Institución es viable para hacer este tipo de programas?

7. ¿Considera que la creación de una empresa productiva va permitir a los estudiantes alcanzar sus metas de un proyecto de vida?

8. ¿Cree que estos programas pueden ser incluidos en el currículo obligatorio de la escuela?

9. ¿Cree que los docentes deben de ser capacitados para la implementación de este programa?

10. Para finalizar ¿Cómo se imagina la institución dentro de 10 años en relación con la implementación de la cátedra de emprendimiento? ¿Y respecto a los docentes? ¿Y a los estudiantes? ¿Y a la comunidad educativa en general?

Transcripción de entrevista

Entrevista individual. Docente 1.

Claudia: Buenas tardes compañera, el presente cuestionario, tiene como propósito en esta entrevista recolectar información acerca del conocimiento de la necesidad básica de la comunidad educativa con relación a la implementación de un programa de emprendimiento rural desde la escuela, este va a costar de diez preguntas y la idea es poder recolectar información para mi trabajo de investigación.

Claudia: Entonces me podría colaborar con tu nombre completo y en qué sede te encuentras.

Ana: Buenas tardes, mi nombre es Ana Cecilia Paz Fernández, trabajo en la Institución Educativa Cristóbal Colón de Dagua Valle actualmente estoy en la sede Cristóbal Colón mi sede tiene el mismo nombre de la Institución trabajo con los grados transición, primero y segundo, como se trabaja de modo escuela nueva me despeño con tres grados.

Claudia: ¿Conoces que es emprendimiento rural?

Ana: Tiene relación con el proyecto de vida que llevan los jóvenes dentro del área rural, es decir que los niños ejerzan proyectos de vida con relación al medio donde ellos habitan.

Claudia: ¿Estarías de acuerdo que en la Institución Educativa se implemente desde el preescolar hasta grado once un programa de emprendimiento rural?

Ana: Claro, porque es importante desde muy pequeños empezar a trabajarles ese proyecto de vida, ya que es ahí la base primordial en los niños pequeños y en la escuela primaria es la base para el bachillerato entonces sería lo ideal para empezar un proyecto de vida de emprendimiento rural.

Claudia: ¿Estarías dispuesta a apoyar este tipo de programas?

Ana: Claro si en el colegio se dan las bases nosotros nos colocamos esa tarea yo pienso que sería magnífico trabajar esta parte con los niños desde transición yo que trabajo con los niños más pequeños.

Claudia: ¿Consideras que la implementación de este programa o de pronto la creación productiva desde la escuela puede evitar la deserción escolar y la permanencia de la comunidad en el campo?

Ana: Sí, muy importante porque hoy en día aunque los colegios rurales tienen la modalidad agropecuaria muchas veces los muchachos no están conforme a esta meta pienso que el gobierno tiene cierta finalidad con los colegios agropecuarios que son rurales, para motivar a los estudiantes que continúen en el campo pero muchas veces esto no se da, los jóvenes terminan su grado once y son muchos los que se proyectan en la ciudad entonces que bueno sería manejar el proyecto de vida hacia el emprendimiento rural que esto haría que los muchachos no se desplazaran hacia la ciudad, a buscar empleos, a buscar nuevos horizontes.

Claudia: ¿Consideras que el contexto socioeconómico que tiene la Institución es viable para hacer este tipo de programas?

Ana: Pues, ¿se refiere a lo económico?

Claudia: socioeconómico

Ana: Bueno, tal vez habría mucho para iniciar el proyecto porque de pronto se le puede ir involucrando las personas que tengan esta parte es económica y puedan ayudar al proyecto. De allí mismo de la comunidad, nosotros contamos con una comunidad donde hay muchas fincas y los dueños de estas fincas pueden aportar económicamente para el proyecto y uno se puede apoyar con ellos, pienso que el contexto donde nosotros estamos puede dar buenos resultados para apoyar el proyecto como tal.

Claudia: Más que todo los dueños de empresas, que están cerca al colegio. Entonces, ¿Consideras que, si la Institución tiene herramientas, opciones o estrategias de emprendimiento, se puede generar desde la escuela una creación de empresas?

Ana: Si claro, **porque** además nosotros contamos con dos granjas muy grandes que es la granja de San Bernardo y la granja del Carmen, está la de San Bernardo que es la que corresponde a todo el corregimiento nuestro, pero también tenemos una granja muy grande que es la granja del Carmen, entonces esas son dos grandes empresas que de pronto ayudarían mucho al proyecto de emprendimiento allí y a la Institución como tal con herramientas desde la escuela.

Claudia: Entonces ahora como hablabas mucho de emprendimiento y está relacionado mucho con el proyecto de vida ¿consideras que la creación de una empresa productiva va permitir a los estudiantes alcanzar sus metas de sus proyectos de vida?

Ana: Claro, porque si nosotros lo empezamos a trabajar desde los pequeños ya ellos se van visualizando porque estamos nosotros encaminándolos a que ellos se

proyecten y que ellos sean emprendedores en su propio contexto, entonces eso ayudaría mucho para que los niños vayan cogiéndole mucho más cariño y mucho más amor al campo, pero esto habría que empezarlo desde pequeños, o sea el proyecto de vida tiene que empezar desde transición y eso pues sería, yo creo que eso debería venir desde la misma visión y misión que debe tener también el colegio como tal.

Claudia: Sí, nuestro colegio la tiene, pero nosotros no lo estamos implementando, ¿Se acuerda el análisis que realizamos? Entonces no estamos como apuntando a la visión y a la misión del colegio.

Ana: Sí, con respecto al emprendimiento nos faltaría mucho.

Claudia: ¿Crees que este tipo de programas debe ser implementado en el currículo obligatorio de nuestra institución?

Ana: Sí, allá era donde quería llegar cuando te hable sobre la misión y la visión no solamente allí, sino que también debería de incluirse dentro de todo el currículo de la institución, entonces se cambiarían algunas cosas, o sea nosotros estaríamos focalizados prácticamente en eso en esa parte del emprendimiento.

Claudia: ¿Consideras entonces que los maestros de primaria deben de ser capacitados para implementar este tipo de programas? O ¿Consideras que los maestros solos pudieran buscar la manera para implementar este tipo de programas?

Ana: Bueno nosotros por el hecho de ser maestros podríamos poner a funcionar el proyecto mientras este todo este bien, claro en el currículo y todos nosotros podamos poner a funcionar el proyecto lógico que sí, se llegan objetivos nuevos uno necesitaría de pronto algo de capacitación más no totalmente, dependiendo de hacia donde iría la focalización del emprendimiento, entonces es buscar como las personas que nos puedan brindar una instrucción en cuanto al manejo del cultivos, o sea si tendríamos, aunque en la institución tenemos una persona muy idónea para eso que es la que maneja la parte agropecuaria, me refiero a la profesora Mary la ingeniera agrónoma, Entonces ella nos podría ayudar mucho en esta parte y si llegáramos a necesitar algo de capacitación se buscaría también con la misma gente de ahí, de la comunidad.

Claudia: Si tuviéramos este programa implementado y lo empezáramos a desarrollar en la institución ¿Cómo te imaginas a la institución dentro de diez años? Con relación a la implementación de esta cátedra de emprendimiento desde el precolar y como la imaginas con respecto a los docentes, a los estudiantes, a la comunidad en general, como la visualizarías.

Ana: Yo pienso que ya más comprometidos en la parte agropecuaria nosotros los maestros, mucho más comprometidos, pienso que saldrían muchachos, que

generen empresas, pues esa es la idea dentro del emprendimiento rural que de pronto generen empresas ya ellos solos.

Claudia: Y quedándose en el campo

Ana: En el campo claro, estamos hablando de la parte rural.

Claudia: Y en los docentes ¿Cómo visualizarías a los docentes?

Ana: Por eso te digo, en los docentes, pues nosotros muchos más comprometidos con la parte agropecuaria y pues implementado nuevos proyectos con ellos, porque pues al inicio uno pueda tener complicaciones, pero ya a raíz de diez años yo creo que ya nosotros estaríamos muy lucidos en la parte de generar la empresa, digamos ya tenemos un poquito más de destreza y entonces ya pues proponiéndoles proyectos a los estudiantes diferentes tipos de proyectos ahí mismo en el campo.

Claudia: Bueno compañera muchísimas gracias por su información.

Entrevista. Docente 2

Claudia: Buenas tardes Compañera, la presente entrevista es para recolectar información acerca del conocimiento de las necesidades básicas que tiene la comunidad educativa con relación a la implementación de un programa de emprendimiento rural desde la escuela, está entrevista consta de diez preguntas las cuales quiero consultarte para recolectar dicha información, entonces me puedes colaborar con tu nombre.

Mary: Buenas tardes Claudia, muchas gracias claro mi nombre es Mary Disney Rincón, soy docente de la Institución Educativa Cristóbal Colón de Dagua, trabajo en la sede central y soy docente del área técnica de agropecuaria.

Claudia: Okey, bueno Mary como manejas la parte técnica, la pregunta que te quiero plantear es ¿sabes que es emprendimiento rural?

Mary: Desde mi área lo hemos trabajado a partir de los proyectos, de los proyectos pedagógicos productivos y con base en eso los chicos se formulan, sus proyectos, ¿qué quieren hacer?, ¿qué es lo que producimos en el colegio? Y de ahí se va formando una cadena, que es la producción, la transformación y la comercialización, que eso lo van haciendo cada uno de ellos en el proyecto que se esté desarrollando.

Claudia: Ya, con lo que has realizado en los grados superiores ¿Estarías de acuerdo de que en la institución se implemente desde preescolar hasta grado once, un programa de emprendimiento?

Mary: Totalmente de acuerdo, sería súper bueno para los estudiantes, de hecho desde mi área de agropecuaria yo tengo el plan de área de preescolar, es si no que no se ha implementado, solo lo implementan en el bachillerato, pero igual sería muy importante que los niños desde la escuela lleguen con unas bases al colegio, para que uno no tenga que arrancar desde cero con ellos si no que ya tienen unos conocimientos previos y es mucho más conveniente tanto para uno como docente como para ellos de estudiantes, porque se trabajaría mucho más.

Claudia: Entonces, ¿tú estarías dispuesta en la implementación de este tipo de programas?

Mary: Totalmente, sería muy productivo y muy bueno.

Claudia: Excelente, ¿considera que la creación de empresas productivas evita la deserción escolar y promueve la permanencia en el campo?

Mary: Claro que sí, la situación que hay en nuestro país de esa mitigación de los jóvenes a la ciudad es lamentable porque los chicos en el campo tienen tantas posibilidades de desarrollar su proyecto de vida, de desarrollarse como empresa, lo que pasa es que no tienen los conocimientos y no se enamoran del campo, no alcanzan a visualizar la gama de posibilidades que tienen y que es productivo y de eso se puede vivir de hecho nuestro país tiene un gran porcentaje en agricultura y es muy rentable pero ellos desde el colegio, se les intenta enseñar eso pero ellos ya tienen como un concepto de vida de irse a la ciudad, porque en la ciudad es que se progresa, porque es en la ciudad donde se consiguen bien los recursos y no ven lo que tienen ahí cerca y que es tan real y que es tan productivo.

Claudia: Comprendo, ¿Consideras que el colegio puede brindar, o sea que el colegio tiene un concepto socioeconómico para esa creación de empresas productivas?

Mary: Sí, el punto es concientizar tanto a los chicos como a los padres esa mentalidad que tienen de que el campo siempre se vive “pobre” y con carencias con necesidades, porque el padre el agricultor tradicional lo hace de la manera tradicional, y no lo hace de la manera técnica donde se van a ver mayores resultados y mayores beneficios económicos, entonces si el hijo ve al papá quejándose todo el tiempo, que en el campo no se progresa, que falta esto, el joven se va a grabar eso en la cabeza y claro, el papá no es productivo porque siempre lo ha hecho de la manera que no es, en cambio cuando se le aplica al muchacho las técnicas que son como se hace como se realiza un proyecto, toda esa parte huy no eso si sirve esto si da, entonces esto se hace desde la escuela y desde el colegio.

Claudia: Entonces, ¿Es necesario hacer un programa con padres donde se va a complementar estos saberes de los chicos?

Mary: Claro, de hecho, hay unos padres que con los proyectos que hacemos con los chicos, en los grados superiores, dicen ve yo no sabía que esto se podía hacer,

no sabía que había otra manera, entonces ya van viendo que si se puede y que si es rentable que los proyectos que hacen los muchachos no sirven solo para graduarse si no que también sirven para producir, y que esto es una empresa, el campo es una empresa productiva.

Claudia: Claro, y así ellos podrían alcanzar las metas de su proyecto de vida.

Mary: Sí claro, si ellos se enfocan y tiene claro todo ese concepto desde preescolar y desde la escuela, que el campo es rentable que del campo se puede vivir y que se puede vivir en un nivel de vida socio ecológico aceptable y bueno, entonces cuando terminen su colegio no ven la necesidad de irse a la ciudad saben que ahí tienen una fuente inmensa de posibilidades para desarrollarse como persona, como familia, como sociedad y económicamente muy are moderado.

Claudia: ¿Crees que estos programas pueden ser incluidos en el currículo obligatorio de la escuela?

Mary: Sería genial, sería muy chévere, pero sería una herramienta muy poderosa para poder hacer que los muchachos amen el campo, se enamoren del campo y que se quejen del campo produciéndolo y haciéndolo con la gente que está ahí y que salgan adelante.

Claudia: Claro, ¿Crees que los docentes deben de ser capacitados?

Mary: Sí, porque digamos si los docentes no están capacitados como van hacer para implementar todo esto, entonces esto debe ser un trabajo que se debe hacer con los docentes, con toda la comunidad educativa.

Claudia: Si se llega a implementar este recurso ¿Cómo ves la institución en diez años? Con respecto a los docentes, con relación a los estudiantes, con relación a toda la comunidad educativa.

Mary: La institución se verá bastante preferida, desde el punto de vista de la comunidad la institución sería más visible, verían a la institución como una fuente de conocimiento donde no solo los chicos quisieran ir aprender, sino también los padres donde sería tan rentable, ya veríamos que los muchachos estarían en la comunidad, donde diríamos que los padres quisieran que sus hijo estudiaran en esta institución y veríamos a los chicos y a la familia con un bien de vida diferente con una visión de campo diferente y con muchas más ganas de hacer cosas por su comunidad y desarrollar muchos proyectos desde el área cultural desde lo social, desde muchos puntos de vista se podrían desarrollar muchos proyectos y sería un ejemplo para muchas otras instituciones de zonas rurales.

Claudia: Es decir, sería como un modelo a seguir.

Claudia: Mary muchísimas gracias por su colaboración y espero contar contigo para la realización de este proyecto en la institución.

Mary: Claro, Claudia yo te voy ayudar en todo lo que más pueda

Claudia: Muchas gracias.

Entrevista. Docente 3.

Claudia: Buenas tardes compañera, en el siguiente trabajo quisiera que me colaboraras con una información acerca del conocimiento de las necesidades básicas que tienes de nuestra comunidad educativa con relación a la implementación de un programa de emprendimiento rural desde la escuela, entonces voy hacerte una pregunta para tener evidencia en la realización de mi trabajo de investigación relacionado con esos aspectos.

Claudia: Primero, me dices compartes tu nombre

Doris: Mi nombre completo es Doris Sanchez Martinez

Claudia: ¿Qué sabes por emprendimiento rural?

Doris: Pues, en la basica primaria trabajamos poco con lo que es emprendimiento rural, yo se que eso lo trabajan más en secundaria, pero en primaria nosotros trabajamos es como que los muchachos aprendan a manejar lo de la huerta que es como su consepto más cercano, la huerta escolar, depronto la cria de algunos pollitos o una gallina pero nunca hemos implementado así como un proyecto de vida, como una asignatura más, pero no lo planteamos para recibir ingresos a traves de ellos no, sería bueno empezar a implementar pero no.

Claudia: ¿Estas de acuerdo en implementar un programa desde el preescolar a grado once sobre emprendimiento rural?

Doris: Sí, de hecho creo que ya es obligatorio que las intituciones tambien incluyan en sus planes de basica primaria en las asignaturas proyectos de emprendimiento no como un proyecto anexo si no como parte del plan de asignatura, ya creo que es obligatorio y creo que deberían apuntar a eso.

Claudia: ¿Estaria dispuesta en apoyar este tipo de implementación?

Doris: Claro

Claudia: Entonces ¿Crees que la creación de empresas productivas evita la deserción de la escuela y promueve la permanencia de los estudiantes en el campo?

Doris: Sí, yo creo que dandoles a ellos diferentes opciones y herramientas, porque muchos llegan a grado once y no saben que mas va a pasar con ellos la mayoría piensan en quedarse para un tercero, lo mismo hacer las labores del campo o si

tienen forma de ingresos comprar un vehiculo para su medio de transporte, pero no lo ven como el proyecto de ellos, de ver como emprender ellos mismos una empresa, por eso me parece muy bueno empezar a implementarlo.

Claudia: ¿Cómo crees que se podría generar esa empresa desde el campo o desde la escuela?

Doris: Desde basica primaria yo creo que, primero a los niños le llama mucho la atención lo que es la naturaleza, la curiosidad de los seres vivos, las plantas, a ellos les llama mucho la atención porque es con tierra entonces se podría empezar por ahí, como empezarles a fomentar el cuidado del suelo, los diferentes alimentos que llevamos a la mesa de donde provienen y empezar con cosas pequeñas como por ejemplo el tomate, el cilantro para hacer una buena ensalada, los bananos que tanto les gustan a ellos, los alimentos que pueden hacer con esas plantas, eso podría apoyar bastante ya que a ellos les gusta y de ahí empezar como la finalidad de cada uno, que si les gusta los animales, o lo que más les gusta el contanto de plantas entonces como unas lineas, para que ellos se empiecen como a enfatizar o hacer mayor esfuerzo academico,también se puede implementar lo que es la matemática, la lengua, todo todo.

Claudia: O sea ¿Debería ser obligatorio tener un curriculo sobre el emprendimiento desde prescolar hasta once?

Doris: Para mi si debería de ser obligatorio.

Claudia: ¿Un curriculo adecuado para la implementación?

Doris: Si, dejar de responder tanto lo del ministerio, lo que piden desde Bogotá y concentrarnos más en nuestro contexto.

Claudia: Entonces, ¿Crees que la creación de empresas productivas serviria para alcanzar las metas del proyecto de vida de los estudiantes?

Doris: Si, sería uno de los inicios como tal, ya que la idea principal sea mantener esa empresa y buscar que más jovenes se vallan vinculando le la misma manera, podría ser una de las respuestas de lo que estamos viendo actualmente en el campo sobre la deserción de los jóvenes.

Claudia: ¿Crees que la escuela sirva para sentar las bases para la creación de las empresas productivas en el campo?

Doris: Si, la escuela es primordial allí pues la primera formación comienza en el hogar pero luego pasan ellos a la escuela, la escuela es la indicada para empezar a fomentar este tipo de cambios en los niños, es la llamada a atender esta necesidad.

Claudia: ¿Cómo te imaginas la institución en diez años? Con relación a esta implementación de la cátedra de emprendimiento, por ejemplo con relación a los docentes a los estudiantes y a la comunidad educativa en general.

Doris: Yo dentro de unos diez años veo a la institución con una mayor variedad cuanto a su programa educativo, o sea la veo respondiendo de manera positiva a lo que actualmente se espera acá en tocotá, queremos y esperamos que los jóvenes respondan también, pues porque también por más de que uno se aporte como docente es importante también saber como los jóvenes vana reaccionar a este cambio, también veo que está propuesta es muy llamativa, esto va por buen camino y podemos estar viendo las primera empresas generadas a partir de la misma iniciativa de los estudiantes.

Claudia: Muchas gracias compañera por tu colaboración.

Entrevista. Docente 4

Claudia: Buenas tardes compañera el día de hoy quisiera hacerte una pequeña entrevista para recolectar información sobre el conocimiento que tienen ustedes los maestros sobre cuáles son las necesidades básicas que tiene la comunidad educativa con relación a la implementación a un programa de emprendimiento rural desde el preescolar y que consta de diez preguntas, espero me puedas colaborar.

Claudia: Me puedes decir tu nombre completo

Olga: Olga Lucia Hurtado Espinoza

Claudia: ¿Sabes que es emprendimiento rural?

Olga: Tengo algo de idea, emprendimiento rural entiendo que es la capacidad que tienen las personas que viven en las zonas rurales para sacar sus productos al mercado, de diferentes cosas, pueden ser cosas cultivadas o preparadas, pues eso es lo que entiendo.

Claudia: ¿Estarías de acuerdo en que la Institución Educativa implementara desde el preescolar hasta grado once un programa de emprendimiento rural?

Olga: Claro, sería muy bueno porque la modalidad del colegio es agropecuaria entonces pues debe conectarse desde los más pequeños, es decir los más pequeños son niños muy ávidos de aprender entonces a ellos les va a gustar muchísimo y con eso cuando lleguen a bachillerato pues ya llevan mucho conocimiento en ese sentido.

Claudia: O sea, ¿Estarías dispuesta en apoyar a la implementación de este tipo de programas?

Olga: Sí, claro

Claudia: ¿Crees que la creación de empresas productivas evita la deserción escolar en la zona que trabajamos?

Olga: Sí claro, porque las familias como bien sabemos son familias que llegan por desplazamiento, o por diferentes motivos y muchas veces no tienen en su inmediatez cosas para poder resolver sus temas económicos y muchas veces tienen que irse pues porque no fue suficiente lo que encontraron para hacer, entonces si hay un emprendimiento pues ya ellos van hacer su negocio propio, van a poderse sostener mantener a su familia al hijo que está estudiando entonces pues va hacer más fácil va hacer más interesante.

Claudia: ¿Consideras entonces que el contexto socioeconómico de la Institución es viable para esta creación de empresa?

Olga: Sí, totalmente porque además la gran mayoría de padres que vienen a la Institución vienen también de otras zonas rurales que por algún motivo han tenido que salir o sea que tienen también la experiencia ellos necesitan es el apoyo, es decir, los insumos quien les pueda ayudar a sacar adelante lo que ellos saben.

Claudia: ¿Tú consideras que la Institución si tiene como esas herramientas que opciones o que estrategias tú me podrías decir puedan generar desde la escuela una creación de empresas?

Olga: Bueno pues tal vez tanto como los insumos que los tenga la institución pues no sé, pero yo creo que no es tan difícil de todas maneras como está el proyecto Sena entonces pues el proyecto Sena yo creo que se puede ampliar incluso con los mismos estudiantes de bachillerato hacia la primaria y pues así de esa manera ir empezando a cultivar ese tema del emprendimiento, o sea yo creo que desde la Institución si se puede hacer, si hay las herramientas pues porque digamos que hay el conocimiento también cuenta con docentes que saben manejar esas áreas entonces pues yo creo que si se puede y lógicamente pues tiene que haber capacitación permanente para los maestros que no estamos con esas áreas y para que también nosotros los de primaria podamos incentivar eso en los niños.

Claudia: Con la creación de una empresa productiva, elaborada por los estudiantes por medio de un proyecto ¿Crees usted que pueden alcanzar las metas para su proyecto de vida?

Olga: Sí claro, porque hoy en día todo lo que uno ve es que va proyectado no solamente a la conservación del medio ambiente si no a que el ser humano pueda vivir de lo que produce y que mejor que en el área rural, se pueda implementar algo

sobre la alimentación, sobre cómo crear su propia alimentación cultivarla, procesarla, hacer una economía circular diría yo que se puede emplear allí.

Claudia: ¿Crees que este tipo de programas deben ser incluidos en el currículo obligatorio de la Institución?

Olga: Si claro, obviamente con los cambios y modificaciones que deba llevar porque obviamente es mucho más productivo para el estudiante aprender haciendo y no solamente aprender escribiendo, si no que aprenda haciendo eso sí me parece que puede ser muy benéfico para la comunidad y para la institución también porque eso va a evitar deserción va a ver mejor rol de aprendizaje, va a ver mejor interés y de todo el mundo incluso de los mismos maestros.

Claudia: ¿Cómo te imaginas la institución en diez años si se ha implementado ya está catedra de emprendimiento? Con relación a los docentes, a los estudiantes y pues obviamente a la comunidad educativa en general.

Olga: Pues me parece que si las cosas se hacen siguiendo unos lineamientos pues se puede llevar la institución a una empresa, o sea hacer empresa porque ya sería una empresa productiva en educación rural, estaría, manejando las buenas practicas agropecuarias y se puede trabajar la a seguridad alimentaria, entonces pues eso sería maravilloso para la comunidad lógicamente pues el colegio tendría un nivel mucho más alto de ya no simplemente un forjador de academia si no pues de la práctica de una empresa

Claudia: Compañera muchísimas gracias por tu colaboración.

Olga: Bueno compañera Claudia, ojalá le hayan servido las respuestas.

13.3. Anexo 3. Grupo de discusión con estudiantes

GUÍA DE ENTREVISTA

FECHA: febrero 5 de 2020

Hora de Inicio: 10:20 am

Hora Finalización: 10: 55 am

Lugar: Salón de Clase Sede San Antonio

Entrevistador: Docente, Claudia Patricia Vallejo Montoya

Entrevistados: Niñas estudiantes de grado 3°,4° y 5°

OBJETIVO:

Conocer las opiniones y actitudes (conocimientos, sentimientos, necesidades, proyecciones) de las estudiantes hacia el emprendimiento, la formación empresarial y lo que el contexto les brinda.

Introducción:

Presentación: Buenos días, bueno niñas el día de hoy quiero hacer con ustedes una entrevista acerca de cuáles son las necesidades, sus proyecciones acerca de lo que el contexto les quiere brindar a ustedes y cuáles son las necesidades que ustedes tienen a raíz de lo que viven y ven a su alrededor. Esto hace parte de una tesis de investigación estoy realizando en la universidad ICESI y pues la idea es que ustedes me colaboren en este día.

El propósito de esta entrevista es conocer las opiniones y actitudes de las estudiantes acerca de emprendimiento, formación empresarial y lo que el contexto les brinda.

GUÍA DE PREGUNTAS

Sobre la huerta

¿Cuéntame qué te parece el trabajo que haces en la huerta escolar? ¿Por qué?

¿Qué es lo que menos te gusta? ¿Qué es lo que más te gusta? ¿Por qué? ¿Qué te gustaría hacer para que la huerta sea más divertida?

¿Tus padres actualmente tienen cultivos propios? ¿De qué?

¿Qué hacen con los productos cultivados?

¿Crees que esos cultivos podrían convertirse en una empresa productiva en el campo? ¿Por qué?

Sobre el proyecto de vida

¿Cuéntame qué quieres ser cuando seas grande? ¿Por qué? ¿Cómo vas a lograrlo? ¿Conoces lo que se necesita para esta labor?

¿Consideras que tu futuro está en el campo? ¿Por qué?

¿A qué se dedican tus padres? ¿Qué hacen normalmente en su día a día?

Sobre visión

¿Te gustaría que en la escuela te enseñen las bases para crear tu propia empresa? ¿Por qué?

¿Cómo te imaginas que fueran esas clases?

¿Considera que esas clases serían importantes para tu futuro? ¿Por qué?

TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA

Entrevistador: Buenos días, bueno niñas el día de hoy quiero hacer con ustedes una entrevista acerca de cuáles son las necesidades, sus proyecciones acerca de lo que el contexto les quiere brindar a ustedes y cuáles son las necesidades que ustedes tienen a raíz de lo que viven y ven a su alrededor. Esto hace parte de una tesis de investigación estoy realizando en la universidad ICESI y pues la idea es que ustedes me colaboren en este día.

Bueno cuéntenme entonces, cada una de ustedes, aquí hay de diferente grado, empecemos por presentarnos, quien quiere empezar

Niña 1: Soy Jadeht Carolina Vidal, estoy en tercero, y el apellido el único que no he dicho es Narváez

Profe: ¿Por qué?

Niña 1: Ahh, porque me da pena

Profe: Pena de ¿qué?

Niña 1: Ummm

Profe: Ok, estas en grado tercero, ¿Quién más?

Niña 2: Yo, me llamo Michell Gabriela Muñoz García, tengo 10 años, estoy en quinto

Profe: ¿En qué sede estas?

Niña 2: San Antonio

Profe: ¿Sabes en que corregimiento estamos?, Si se acuerdan

Niñas: San Bernardo

Profe: Muy bien, ¿Quién más?

Niña 3: Yo profe,

Profe: Dime...

Niña 3: Mi nombre es Danna Sofía Salamanca, estoy en grado 5°, tengo 10 años

Profe: Muy bien,

Niña 4: Mi nombre es Isabella Sánchez Quiñonez, tengo 9 años, estoy en grado 3°, las profesiones que a mí me gustan es la odontología, peluquería, la estética de cirugía, y me gusta compartir con mi familia.

Profe: Umm, muy bien

Niña 5: Mi nombre es Katherine Luceima Hernández Yunda, tengo 12 años y soy de la sede San Antonio

Profe: Ok muy bien,

Niña 6: Yo me llamo María Camila Sotelo Noguera, estoy en grado 4°, soy de San Bernardo y mi sede se llama San Antonio, y tengo 9 años

Profe: Ok, muy bien a ver tú

Niña 7: Yo me llamo Valeria Cabrera, estoy en grado 4°, tengo 10 años, vivo en san Bernardo y donde estudio se llama san Antonio.

Niña 8: Yo soy Laura Jimena Casas Rosero, tengo 9 años, estoy en grado 4°, estudio en la sede San Antonio

Profe: Gracias. Bueno, yo quisiera conocer un poquito más acerca de ustedes, incluso ya Isabella empezó a contarme. ¿Qué les gustaría por ejemplo ser cuando estén más grandes? Dime Camila,

Camila: A mí me gustaría ser doctora, o si no puedo ser doctora me gustaría ser escritora de libros o si no veterinaria.

Profe: Ok, muy bien, Laura

Laura: A mí me gustaría ser veterinaria

Profe: Sofía cuéntanos

Sofía: Yo quisiera ser Profesora o Veterinaria

Profe: ok, Michell

Michell: Yo quisiera ser doctora o si no Pastelera

Profe: Ok, Jadeth

Jadeth: Yo quiero ser veterinaria

Katherine: Yo cuando sea grande quiero ser Buceadora

Profe: y Valeria...

Valeria: Yo cuando sea grande quiero ser cantante o médica veterinaria

Profe: Muchas gracias, muy bien. Bueno básicamente de las preguntas que vamos a tratar en esta entrevista es sobre el proyecto de vida, y sobre el contexto en el que vivimos. Entonces les voy a hacer una serie de preguntas con relación por ejemplo a lo que tenemos cerca, a lo que hay alrededor de la escuela por ejemplo la huerta y de todo lo que hacemos con relación a esta.

Entonces cuéntenme ¿Qué les parece el trabajo que se realiza en la huerta escolar?

Laura: ¿Yo creo que es sobre los cultivos?

Profe. Si, está relacionado. Es bueno cultivar

Camila: Si porque hacen parte de la naturaleza y son ricos para comer

Michell: Sirven para cuidar la naturaleza

Profe: Ok, Katherine vas a decir algo

Katherine: Los cultivos sirven para que la tierra no este seca

Danna Sofía: Nos sirven de Alimento

Jadeth: También sirven para alimentar a los animales

Profe: En la sede tenemos animales,

Niñas: Si

Profe: ¿Qué animales tenemos?

Valeria: tenemos gatos, perros

Profe: Ok, ¿si sembramos en la huerta podemos solo alimentar a los perros?

Valeria: No, a nosotros también

Camila: No también a los pajaritos, porque si sembramos plátanos, maíz y así ellos comen

Profe: Muy bien. ¿Qué es lo que menos les gusta a ustedes cuando trabajan en la huerta escolar?

Danna Sofía: El sol

Niñas: El sol

Profe: jajaja, ¿Por qué?

Michell: Porque nos quema

Camila: Y nos da mucho calor

Niñas: Mucho calor...

Michell: Porque nos hace daño

Isabella: Profe, porque nos quemamos, y tenemos que usar protector solar.

Danna Sofía: Porque también la capa de ozono está muy dañada y los rayos del sol afectan nuestra piel.

Profe: Del resto, ¿Todo lo de más les gusta del trabajo en la huerta?

Niñas: Si, profe

Profe: ¿Qué les gustaría que tuviera la huerta para que esta sea más divertida?

Camila: Yo profe, que tuviera por ejemplo como animales así dibujados, un poquito de recreación,

Profe: ¿Cómo qué? Por ejemplo

Camila: Que se viera como un bosque

Profe: alguien más

Michell: Con flores, animales

Isabella: Profe, también puede ser con flores, pinos, árboles

Profe: ¿Pero eso sí sería una huerta escolar? Con muchos pinos y flores a ver Laura qué opinas

Laura: Pues creo que solo con pequeños arbustos y flores

Profe: Ok, Danna

Danna: Que sacáramos una media hora de la escuela, para ir a ver la huerta, echarle agua a las plantas

Profe: entonces sería una huerta o un Vivero, porque recuerden que cuando tenemos huerta es porque vamos a sembrar algún tipo de alimento

Camila: Profe, también podríamos partir a la mitad el lote, una mitad para siembra de alimentos y la otra para siembra de plantas y sería un vivero.

Profe: Ok, Ustedes viven en casas de campo, porque estamos en una zona rural cierto

Niñas: Si

Profe: ¿Sus papás tienen cultivos propios?, cuéntenme un poco

Danna: Si, mi papá cultiva aguacate, también cultiva plátano, banano y este momento también tiene cebolla, y otras siembras. Ahora compramos 16 pollitos

Profe: Pero eso ya no es cultivo Sofí, es sobre cultivar la tierra. A ver cuéntame Laura

Laura: Mi familia tiene tres casas, y solo en una cultivamos el plátano.

Profe: A ver vamos en orden, Michell,

Michell: En mi casa se siembra lechuga

Profe: Y la venden

Michell: No

Profe: Ok, Jadeth en tu casa que siembran

Jadeth: En mi casa se siembra cebolla y calabaza

Niñas: ¡Zapallo!

Profe. Si, Zapallo

Camila: Mi papito siembra Arracacha, yuca, cebolla, maíz, y también siembra frijol.

Profe: Valeria en tu casa que siembran

Valeria: Mi papá tiene dos cultivos uno que no es de él y el otro donde siembra achucha y lechuga

Profe: Katherine tu papá siembra

Katherine: Si, siembra lechuga, como también siembra frutas que se pueden comer como la sandía y la granadilla

Profe: ¿Qué hacen sus papás con esos cultivos?

Camila: Mi papito algunas veces lo vende, como el tomate, el maíz, y el resto lo utiliza para los gastos de la casa.

Profe: muy bien, Valeria

Valeria: Mi papá le lleva la achucha y la lechuga para que mi mamá la use para el gasto de la casa el resto lo vende

Laura: Con mi abuela hay veces vendemos el plátano y otras veces lo regalamos

Profe: y ¿En dónde lo venden?

Camila: Mi papito lo vende en el 30

Otras niñas: El mío también lo vende allá

Danna Sofía: Mi papá lo vende y lo demás para la casa

Michell: Mi mamá lo vende y lo que queda se lo da a los amigos

Jadeth: Mi papá lo cultiva para nosotros comer

Profe: Isabella ¿Tú mamá siembra en Cali?

Isabella: No

Profe: ¿Ustedes creen que sus papás sacando esos productos del campo pueden convertirla en una empresa productiva?

Niñas: Si, profe

Profe: ¿Por qué?

Camila: Si, porque a partir de esos cultivos, pueden convertirlo en un súper mercado o como se dice... una plaza, donde pueden vender los productos tener dinero para sembrar más cultivos

Profe: Muy bien, Valeria,

Valeria: Allí mismo donde siembran pueden montar una tienda para la venta de estos

Profe: Ok muy bien, Sofía quieres compartir algo más

Danna: Mi papá trabaja con mi abuelo, mi papá le lleva los productos a Cali y mi abuelo los vende.

Profe: Lo venden en algún sitio especial

Danna: No sé, profe

Profe: Alguien más

Valeria: Profe, mi papá también los vende y lo hace en Cali en la galería Santa Helena

Profe: Ok, ¿Ustedes saben que es una empresa?

Niñas: si

Profe: ¿Qué es una empresa?

Camila: Una empresa no es tener cultivos y así sino es como por ejemplo donde venden las Sim card Claro eso así.

Profe: Ok, Katherine ibas a decir algo

Katherine: Una empresa sirve para vender las frutas y los que recogen y cultivan las frutas

Profe: ¿Entonces... una empresa es solo para vender?

Valeria: No profe, también para dar trabajo a otras personas

Profe: ¡Ahh también sirve para dar trabajo!

Camila: Pero profe, hay una gente que es muy ambiciosa y rica que no dejan trabajar a los otros

Michell: Hay personas que son muy pobres y no tienen la edad no los dejan trabajar

Profe: Ok, o sea que hay diferentes tipos de empresa ¿cierto? Como hospitales, un banco es una empresa

Danna Sofía: Empresa repartidora

Profe: Si, es decir hay diferentes tipos de empresa ¿cierto? Y la empresa que ustedes creen pueden crear sus padres con esos productos mencionados. ¿Cuáles serían?

Isabella: Un supermercado

Valeria: Un surti fruber

Profe: Muy bien...

Michell: Un fruber

Isabella: Un éxito

Profe: Será que podemos tener un Éxito con esos productos acá en la vereda

Niñas: No

Camila: No profe, un granero

Profe: Ahh, ok. Entonces ¿Ustedes creen que con los productos del campo yo puedo hacer nuevos productos?

Niñas: Si,

Profe: Si, ¿Cuáles serían?, por ejemplo

Camila: Si profe, por ejemplo con la papa se puede hacer la mayonesa y así

Profe: Muy bien y con la cebolla también

Camila: También con el tomate se hace salsa de tomate

Jadeth: Profe, se puede hacer guiso

Laura: Con los productos del campo se puede procesar y hacer otros nuevos

Michell: Con las frutas se pueden hacer helados de frutas, batidos

Isabella: también se pueden hacer maltedas

Michell: Y con la leche hacer yogurt, que a mi mamá le queda rico

Profe: Ok chicas, con relación a eso ¿Ustedes creen entonces que si hacemos eso dese la escuela o enseñar a como formar una empresa, a ustedes les gustaría? Porque

Niñas: Si

Profe: ¿Por qué?

Valeria: Si porque si nos enseñan eso desde la escuela cuando estemos grandes podemos crear nuestra propia empresa

Camila: Así como lo dijo Valeria, podríamos crear nuestra empresa y darle trabajo a los demás que no tienen o que son de bajos recursos.

Profe: Ahh muy bien, aquí en la vereda ¿Hay personas de bajos recursos?

Niñas: Si, varios

Profe: Y hay compañeros que tienen bajos recursos

Niñas: Si

Profe: Ahh, o sea que podemos ayudar al compañero que lo necesita

Isabella: Si profe como Danna Michell

Camila: Como Evelin

Valeria: Como Cristian

Profe: ¿Por qué dicen ustedes que ellos pasan necesidades?

Valeria: Porque hay veces a ellos no les pueden dar un regalo de navidad porque los padres no tienen dinero

Danna: Porque no les celebran los cumpleaños

Profe: Es decir, a ustedes si les gustaría que desde la escuela se les enseñará como se forma una empresa

Danna: Si profe, podríamos empezar a crear un Súper Inter de Mentiras

Profe: ¿Cómo así? ¿Dentro de la escuela?

Danna: Si profe, de mentiras para aprender a facturar, vender, y comprar

Profe: Excelente, muy bien, entonces allí ¿Qué debemos tener?

Camila: alimentos,

Profe: ¿Qué más? ¿Con qué jugamos en clase de matemáticas?

Niñas: Ah, con billetes falsos

Profe: y ¿Qué aprenderíamos?

Niñas: A contar billetes

Profe: Solo a contar

Isabella: Profe, a manejar el dinero

Profe: Y ¿todos saben aquí manejar el dinero?

Niñas: No, algunos

Valeria: Sería muy bueno, porque hay gente grande que se gasta el dinero en bobadas

Michell: Y también se dejan robar

Profe: o sea ustedes proponen poner la clase como un súper inter, intercambiando dinero, productos, pero entonces que debe haber en ese supermercado

Niñas: frutas, verduras, el surtido

Profe: Pero y esa empresa se manejaría sola o quienes tendrían que haber allí

Camila: Unos serían los dueños

Niñas: cajeros, surtidores, socios, el exportador, el mensajero, los aseadores,

Profe: o sea que hay mucho para dar empleo ¿cierto?

Danna: Si profe daríamos mucho empleo

Profe: o sea que ustedes consideran importante aprender esto para el futuro

Niñas: Si, profe

Profe: ¿Por qué?

Camila: Porque aprenderíamos a ser responsables y otros valores

Profe: Muy bien, este proyecto también está encaminado a fomentar las competencias, donde es importante la responsabilidad, el compromiso, la convivencia. ¿Ustedes creen que esto es importante?

Valeria: Si, porque dentro del Gobierno escolar tenemos la tesorera y eso le ayudara a ser responsable con la plata y no malgastarla

Profe: Muy bien, cuando iniciamos la entrevista me contaron lo que deseaban ser cuando estuvieran grandes. Si desde la escuela se empieza a trabajar lo del emprendimiento, lo de cómo crear su propia empresa, ¿Ustedes creen que les serviría para algo?, por ejemplo, para ese proyecto de vida que ustedes quieren ¿Cómo?

Katherine: ¿Estudiando?

Profe: Por ejemplo, la mayoría me contaron que quieren ser veterinarias, ¿Por qué quieren ser veterinarias? Y ¿Cómo aprendiendo desde la escuela a formar empresa les ayudaría a lograr este sueño de ser veterinarias?

Valeria: Profe, pues con lo que aprendamos y empecemos hacer, podemos ahorrar y pagar nuestra carrera de veterinaria.

Profe: Ahh, excelente, muy bien

Camila: Profe, cuando uno, por ejemplo, yo quiero ser doctora, me preparo, estudio y cuando este ya ganando dinero puedo montar una fundación para ayudar a las personas del pueblo que más lo necesiten.

Laura: Profe, serviría para ayudar a todos los perros que están en la calle y no tienen quien los proteja

Profe: ¿Aquí en la vereda hay mucho perrito abandonado?

Niñas: Si, profe acá en el pueblo y en el 30

Danna Sofía: A mí me gustaría ser veterinaria porque me gustan los animales y quiero proteger los de la vereda

Camila: A mí por eso me gustaría ser doctora para ayudar a las personas de la comunidad que están enfermas que no cuentan con atención médica.

Profe: Bueno, allí yo veo que Camila está muy inquieta en lo de la atención médica ¿Aquí en la vereda, en el corregimiento hay atención médica todo el tiempo?

Niñas: No

Profe: ¿Por qué?

Danna Sofía: Profe, ese puesto de salud que hay ahí donde usted deja el carro, ahí ya no volvieron a venir los médicos

Profe: Saben. ¿Por qué?

Niñas: No sabemos

Camila: Por eso profe cuando yo sea grande pienso en traer mis compañeros o a mí misma para ayudar a las personas aquí y haría esa labor gratis. Porque también vienen muchas personas y cobran todo muy caro.

Profe: Y no toda la gente que vive en la vereda puede pagar ¿cierto?

Isabella: No, profe alguna gente viene a robar el dinero

Valeria: También es muy maluco, porque cuando las personas están muy enfermas no hay como llevarlas a un sitio que las atiendan, toca llevarlas al 30 porque en Tocatá tampoco hay servicio médico.

Profe: En Tocatá ¿tampoco hay servicio médico?

Niñas: No

Jadeth: Profe, a mí me gustaría ser veterinaria, porque me gustan los animales y cuidarlos

Michell: A mí me gustaría ser médica para ayudar a la gente y más a la de aquí

Laura: Profe, como mi mamá trabaja en una fundación donde cuidan perros y están pendientes de cuidarlos, darles de comer, bañarlos, cepillarlos me gustaría ser veterinaria.

Isabella: Profe, a mí me gustaría ser la carrera de estética de cirugía plástica, porque también es para hacer cirugías y también para hacerse la lipo...

Profe: Uyy es importante hacerse la lipo... cuéntame eso Isabella

Isabella: Profe, a mí me gustaría hacer cirugías de la Lipo para que las mujeres se vean más bonitas

Profe: Ahh que chévere, ok

Camila: Pues, profe para mí las mujeres, así como estamos, estamos divinas y no necesitamos cirugías

Michell: Profe a mí me gustaría tener un sitio para los niños con cáncer

Profe: Ok, perfecto, o sea que, si empezamos a trabajar lo del emprendimiento en la escuela, el manejo de la empresa y ustedes se motivan en ese proyecto y les gusta ¿Ustedes consideran que el futuro puede estar aquí en el campo?

Niñas: Si, profe

Profe: ¿Por qué?

Camila: si profe, porque si uno le pone amor y le pone atención y se entrega de corazón uno lo puede lograr

Profe: Muy bien, cuéntame Sofía

Danna Sofía: Si, profe porque acá en el campo es más tranquilo trabajar, porque la ciudad es muy acelerado

Profe: o sea ¿Que si montamos nuestra empresa en el campo nos va poder ayudar a lograr lo que yo quiero ser cuando sea grande? Y ¿Podemos ayudar a las personas de la vereda y la comunidad?

Niñas: Si, profe

Laura: Profe, como mi papá me abandono cuando yo estaba bebé, a mi mamá le toco irse a trabajar a Cali, porque acá no consiguió trabajo y me toco quedarme con mi abuela y mis tíos.

Profe: o sea Laura que si tu mami hubiera encontrado trabajo acá ella no se hubiera ido...

Laura: si, profe y pues ahora mi mamá ya tiene otro novio

Valeria: Profe, por eso igualmente me gustaría montar acá una empresa para que las personas no se fueran a vivir a Cali, porque la ciudad es muy congestionante. Además, yo ya viví 7 años en Cali y el aire de acá es más fresco y cuando voy allá y vuelvo me duele la cabeza.

Michell: También porque en Cali roban mucho

Profe: o sea que ¿Si ustedes hicieran su empresa o empezarán a realizar las actividades desde la escuela donde siembren y vendan y lo lleven a sus casas, a sus padres les beneficiaría? o ¿a quienes beneficiaría?

Camila: Si, profe a nuestros papás y a la comunidad

Profe: y ¿Cómo?

Michell: Beneficiaria a toda la comunidad porque daríamos trabajo

Camila: Ayudando a las personas de bajos recursos y a las que necesitan dándoles productos obtenidos de la siembra, o comprando y dándoles dos libras de arroz, un tarrito de aceite

Danna Sofía: Profe, acá hay veces que gente que dona mercados

Laura: También ayudaría para darles comida a los animales

Camila: Si, profe pues hay gente que golpea y no les da comida a los animales, así cuando mi mamá y yo le dimos unas costillitas a un perro que estaba flaquito y tenía hambre.

Profe: o sea que las que quieren ser veterinarias ayudarían a estos animales que lo necesitan. Es decir ahí estamos hablando de varias empresas que se pueden crear ¿por ejemplo de cuantas? De ¿Cuál empresa estaríamos montando? Y desde donde lo empezaríamos a formar, desde cual actividad

Camila: Con el trabajo de varias personas, uniéndonos varios y ayudándonos podemos formar una empresa, por ejemplo, empezando a sembrar

Profe: ¿Desde el cultivo? Y ese cultivo ¿Lo empezaríamos en la escuela?

Niñas: No, profe también desde nuestras casas

Profe: Muy bien también desde allí

Michell: Si, profe como mi mamá que compro semillitas de zanahoria en una huerta miniatura para la siembra de estas

Valeria: Profe, a mí de acá lo que me da tristeza es que hay gente que no quiere los animales, abandonan los perros y los maltratan

Profe: o sea que acá en la vereda una de las grandes necesidades es la de proteger los animales. Es decir, una empresa que se puede montar a futuro es un sitio de resguardo de perros, donde los podamos cuidar, donde les brindemos alimento.

Danna Sofía: Si, profe, pero hay sitios donde no reciben un trato bueno

Profe: Por eso, allí tocaría mirar como haríamos un sitio especial, donde los niños puedan cuidar estos animalitos que nadie los quiere.

Danna Sofía: pero no una perrera porque es un lugar muy feo

Laura: O donde trabaja mi mamá que hay personas que no le gusta trabajar con animales

Profe: Exacto, debemos trabajar en algo que nos guste. Entonces ustedes quieren ser médicas, veterinarias, esteticistas ¿Qué deben hacer desde ahora?

Niñas: ¡Estudiar!

Camila: Estudiar para podernos preparar

Michell: Estudiar mucho profe

Camila: Tener disciplina y enseñanza

Profe: Y esas competencias ¿Dónde las vamos a empezar adquirir?

Niñas: Aquí en la escuela

Profe: Muy bien niñas lo importante es que desde ahora empecemos a estudiar a tener una disciplina y a prepararnos para alcanzar eso que queremos lograr. Para finalizar cuéntenme cuales son las mayores necesidades que tenemos en toda la comunidad y el corregimiento

Michell: la salud

Valeria: El trabajo

Danna Sofía: Los animales

Camila: El alimento

Katherine: La falta de oportunidad que dan algunos patrones

Profe: Ok, niñas muchas gracias por su colaboración en esta entrevista y demos un fuerte aplauso, gracias.





13.4. Anexo 4. Instrumentos metodológicos

1. NUESTRA HUERTA ESCOLAR

Propósito

Esta actividad tiene como propósito fomentar la cultura del emprendimiento desde la escuela, desde el grado preescolar hasta grado 5 °, identificando en la realización de la misma las diferentes habilidades, destrezas y competencias que tienen los niños y las niñas de la sede San Antonio.

Esta actividad está enmarcada dentro del Plan de Estudios de la Institución Educativa Cristóbal Colón, donde cada sede tiene un terreno para realizar actividades para siembra de hortalizas, plantas aromáticas, legumbres entre otros para incentivar el amor y la labor del campo.

Para la realización de la actividad los padres de familia sirvieron de guía para la elaboración de Eras, arado y siembra. Lo cual permite que el padre de familia se integre a esta y fortalece saberes.

Dentro de este proceso se motiva al estudiante, sobre el producto que se va obtener en la siembra, donde se acerca al estudiante a la formación de actitudes que debe tener para ser un buen emprendedor, en el cual va a tener un producto que le generará un beneficio no solo individual sino grupal, pero además para consumo en su hogar.



A partir de esta actividad los niños desarrollaron el concepto de competencias que fortalecerán procesos de aprendizajes encaminados hacia el emprendimiento como son:

- Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio.
- Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio.


- Consecución de recursos
- Capacidad para asumir el riesgo
- Mercadeo y Ventas
- Diseñar un proyecto de vida que oriente las propias acciones.
- Manejar las finanzas del día a día, con impecabilidad.
- Tomar decisiones sobre oportunidades financieras para el largo plazo en el marco de legalidad

Actividad: Nuestra Huerta Escolar

Metodología		
<p>La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se tendrán en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimulará el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística, incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación.</p> <p>Objetivo: Fomentar la cultura del emprendimiento en la escuela, desde los grados preescolar hasta grado 5°, identificando en la realización de las misma diferentes habilidades, destrezas y Competencias que y tienen los niños y las niñas de la sede San Antonio.</p>		
Actividades	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ● Escoger en plenaria el nombre de nuestra huerta y semillas a sembrar ● Día de campo al terreno para limpieza ● Distribuir en equipos de trabajo con padres para 	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de grado preescolar a 5º <p>Tecnológicos y Técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palas - Machetes - Manguera - Copias - Azadón 	<p>Observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa al huerto: Cada estudiante con su acudiente tiene un día para observar el huerto y regarlo - Socialización de avances y mejora <p>Evidencias:</p>

<p>labores en la huerta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostraciones de técnicas para arar y sembrar por parte de padres • Proporcionar semillas para siembra, según acuerdos. • Socialización tipo de alimentos para sembrar • Conversatorio sobre trabajos y actividades realizadas • Riego continuo, cuidados y responsables • Registros y evidencias • 	<ul style="list-style-type: none"> - Botas - Picas - Computador - Celular - Cuadernos - lápices - Colores - Marcadores 	<p>- Copilar en cuaderno de ciencias o de notas avances de la huerta como: crecimiento, riego, responsables y recolección de productos.</p> <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consignación de datos en cuaderno o computador. - Elaboración de lista de chequeo frente al cumplimiento en la realización de la actividad.
--	--	--

Valeria Cabrera *Grado 5º*



Lista de chequeo de actividades emprendedoras, para definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio

1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocotá, Dagua – Valle del Cauca
 INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
 NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: Nuestra Huerta escolar
OBJETIVO: Fomentar la cultura del emprendimiento desde la escuela, desde los grados preescolar hasta grado 5º, identificando en la realización de la misma las diferentes habilidades, destrezas y competencias que tienen los niños y las niñas de la sede San Antonio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

Nº	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se interesa y muestra interés en la actividad	X		<i>Siempre me gusta mucho. Si mis padres me ayudan si aunque me gustaría hacerme con mi amiga me gusta se me dificulta me doy cuenta de mis errores siempre le informo a mi profa. En mi cuaderno de ciencias si hablo mucho con ellos cuando los elementos de mi huerta</i>
2	Realiza las consultas que se le piden sobre la huerta escolar	X		
3	Forma grupos de trabajo con diferentes compañeros	X		
4	Presenta características de líder	X		
5	Cumple con los horarios establecidos			
6	Corrige sus propias faltas			
7	Comunica oportunamente los avances realizados en la huerta	X		
8	Registra datos de observaciones	X		
9	Comparte saberes con sus compañeros	X		
10	Da uso apropiado a las herramientas de trabajo	X		



1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocotá. Dagua – Valle del Cauca
INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: Nuestra Huerta escolar
OBJETIVO: Fomentar la cultura del emprendimiento desde la escuela, desde los grados preescolar hasta grado 5°, identificando en la realización de la misma las diferentes habilidades, destrezas y competencias que tienen los niños y las niñas de la sede San Antonio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

N°	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se interesa y muestra interés en la actividad	X		me gusta
2	Realiza las consultas que se le piden sobre la huerta escolar	X		mi mamá me ayuda
3	Forma grupos de trabajo con diferentes compañeros		X	No se quieren hacer conmigo
4	Presenta características de líder		X	NO me gusta hablar
5	Cumple con los horarios establecidos	X		Mejor temprano
6	Corrige sus propias faltas	X		
7	Comunica oportunamente los avances realizados en la huerta		X	le digo a mi profe en mi cuaderno
8	Registra datos de observaciones	X		
9	Comparte saberes con sus compañeros	A veces		no ablo mucho
10	Da uso apropiado a las herramientas de trabajo	X		

2. La tienda de Don Juancho

Propósito

Esta actividad tiene como objetivo la identificación de iniciativas de pequeños negocios a partir de la motivación y la lúdica para fortalecer las capacidades y habilidades que tienen los niños y las niñas con relación a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento.

Para la realización de esta actividad se tuvieron en cuenta materiales del medio como: botellas plásticas, bolsas de papitas, galletas entre otros reciclables, cartón, cartulina, papel higiénico entre otros, donde los niños le daban un valor a cada elemento y así empezar a trabajar sobre un plan de negocio

TEMAS	SUBTEMAS
Términos del área	Emprender Emprendimiento Emprendedor Cultura del emprendimiento.
El liderazgo	Definición Clasificación Importancia Tendencias
Diseño de proyecto económico de aula	Metodología Planeación Ejecución Control
El dinero	Valor del dinero
La creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad

Metodología

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Las habilidades empresariales y para el emprendimiento son necesarias para que los niños puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Esto se logra a través de la elaboración de planes de negocio, orientación sobre la consecución de recursos, la capacidad para asumir el riesgo y el manejo de elementos de mercadeo y ventas.

Objetivo: Identificación de iniciativas de pequeños negocios a partir de la motivación y la lúdica para fortalecer las capacidades y habilidades que tienen los niños y las niñas con relación a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento.

Actividades	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas para el nombre de la tienda • Plenaria para escoger el tendero vendedores y proveedores • Protocolos para atención de la tienda. • Recolección de empaques para productos en la tienda. • Selección de Productos a vender • Organización de la tienda, con productos, frutas entre otros. • Compra y venta de productos 	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de grado preescolar a 5º <p>Tecnológicos y Técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paquetes de papas - Botellas plásticas - Cartulinas - Copias - Empaques de Yogurt - Empaques de arroz, azúcar, frijol, alverja - Empaque de cremas dental, papel Higiénico - Mesas - Computador - Celular - Cuadernos - lápices - Colores - Marcadores 	<p>Observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa en la actividad de la tienda. Cada estudiante vigilará el funcionamiento y protocolos de la tienda - Socialización de avances y mejora <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copilar en cuaderno de ciencias o de notas avances de la tienda como: venta, <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consignación de datos en cuaderno o computador. - Elaboración de lista de chequeo frente al cumplimiento en la realización de la actividad.



maría camila sotelo
UNIVERSIDAD **ICESI**

Lista de chequeo de actividades emprendedoras, para definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5° en la sede San Antonio

1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocotá, Dagua – Valle del Cauca
INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: La tienda de Don Juancho
OBJETIVO: Identificación de iniciativas de pequeños negocios a partir de la motivación y la lúdica para fortalecer las capacidades y habilidades que tienen los niños y las niñas con relación a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

N°	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se interesa y muestra interés en la actividad	✓		me gusta trabajar en la tienda
2	Entiende el valor de la honestidad	✓		me lo enseña mi trote
3	Comprende la importancia de un negocio	✓		entiendo bien
4	Presenta características de líder	✓		hablo mucho
5	Cumple con los horarios establecidos	✓		llego siempre temprano
6	Corrige sus propias faltas	✓		siempre
7	Comunica oportunamente como están los suministros de la tienda	✓		a mi trote y en casa a mi abuelo
8	Cumple con las normas para atención al cliente	✓		así lo mejor que puedo
9	Comparte saberes con sus compañeros	✓		siempre
10	Conoce el valor del dinero	✓		mi mamá me enseño

Juan Jose Sotelo

Grado 4º



Lista de chequeo de actividades emprendedoras, para definir los lineamientos básicos para el diseño curricular en emprendimiento rural en los estudiantes de transición a grado 5º en la sede San Antonio

1. IDENTIFICACIÓN

CIUDAD: Corregimiento de San Bernardo, Tocatá. Dagua – Valle del Cauca
INSTITUCIÓN: Cristóbal Colón
NOMBRE DE APLICADOR: Claudia Patricia Vallejo Montoya

ACTIVIDAD: La tienda de Don Juancho
OBJETIVO: Identificación de iniciativas de pequeños negocios a partir de la motivación y la lúdica para fortalecer las capacidades y habilidades que tienen los niños y las niñas con relación a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Verificar el cumplimiento de la actividad de acuerdo al objetivo de investigación

2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

Table with 4 columns: N°, INDICADORES, CUMPLE (SI, NO), and OBSERVACIONES. It contains 10 rows of evaluation criteria with handwritten marks and notes.