



HISTORIAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EMPRENEDORES

ANDRÉS FELIPE CÁRDENAS RIASCOS
BRAYAN ESNEIDER HERNÁNDEZ RAMIREZ

DIRECTOR DEL PROYECTO:
EDGAR SARRIA CAMPO

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI

2021

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
METODOLOGIA.....	6
OBJETIVOS.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
DEFINICIONES.....	7
MARCO TEORICO.....	8
Estado del arte del emprendimiento.....	8
El emprendimiento en América latina y en Colombia.....	16
Características del emprendedor.....	22
Aportes de la academia al emprendimiento.....	25
Trámites necesarios para la creación de empresas en Colombia.....	28
RESULTADOS.....	30
APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES.....	34
ANEXOS.....	36
Bibliografía.....	40
Tabla 1. Definiciones de emprendedor. Elaboración propia.....	15
Tabla 2. Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431	18
Gráfico 1. Formación. Elaboración propia.....	31
Gráfico 2. Academia. Elaboración propia.....	31
Gráfico 3. Financiamiento Elaboración propia.....	32
Gráfico 4. Rangos de edad Elaboración propia.....	32
Gráfico 5. Antigüedad del emprendimiento Elaboración propia.....	33
Anexo 1 Ficha técnica.....	36
Anexo 2 Sondeo de opinión aplicado a los emprendedores.....	36

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se caracteriza por no tener una definición universalmente aceptada, si bien existe consenso en que requiere de iniciativa, liderazgo, pensamiento innovador, organización, así como la aceptación de diversos riesgos, la definición de este ha ido cambiando a través del tiempo, considerado el entorno social y cultural factores clave que ocasionan se tengan diversas definiciones.

El trabajo de investigación que a continuación presentamos identifica y analiza los diferentes factores que investigadores como Cantillon, Schumpeter, Smith, entre otros, plantean que, han influido en un emprendimiento exitoso. para así fomentar el desarrollo de las competencias empresariales identificadas, de modo que permitan a los emprendedores ser líderes empresariales y gestores de cambio social y económico.

La investigación de esta problemática social se realizó con el interés de conocer las características determinantes en una historia de emprendimiento exitosa; así mismo, en el ámbito profesional, como contadores, el interés versó en vislumbrar cuales de estas características se fomentan dentro de la academia y si la ejecución de estas podría significar un avance en cuestiones de emprendimiento. Para analizar esta problemática nos remitimos al estado del arte del emprendimiento, primeramente, a nivel global y posteriormente acotándolo a nivel nacional y local.

RESUMEN

La finalidad de este trabajo de investigación es identificar y analizar los diversos factores que influyen en el ejercicio del emprendimiento. Esto incluye, un marco teórico general que abarca el estado del arte del emprendimiento, que a su vez es contextualizado a la realidad actual de Latinoamérica y principalmente a nivel local por medio de una búsqueda exhaustiva de información en fuentes seguras; por último, se incluye una visión general del emprendimiento local y cuáles serán las competencias necesarias para una historia de emprendimiento empresarial exitosa.

Palabras claves

Emprendimiento, emprendedor, desarrollo, competencias, idea.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to identify and analyze the various factors that influence the exercise of entrepreneurship. This includes a general theoretical framework that covers the state of the art of entrepreneurship. In addition, contextualize it to the current reality of Latin America and mainly at the local level through an exhaustive search of information in reliable sources; finally, it includes an overview of local entrepreneurship and what will be the necessary competencies for a successful business entrepreneurship story.

Key words

Entrepreneurship, entrepreneur, development, competences, idea.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, expresar nuestro agradecimiento al director de esta tesis, Dr. Edgar Sarria, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a nuestras sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida.

También quiero agradecer a la universidad Icesi por brindarnos todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. No hubiese podido arribar a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda.

Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros y a mi familia, por su apoyo aún cuando nuestros ánimos decaían. En especial, quiero hacer mención de mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y un abrazo reconfortante para renovar energías.

Muchas gracias a todos.

METODOLOGIA

Este trabajo consiste en una investigación de exploración bibliográfica donde se recopila información por medio de herramientas como Sondeos de profundidad, observación directa, investigación y análisis de los datos. Lo anterior con el fin de lograr recoger los discursos completos sobre el emprendimiento desde su origen hasta la actualidad, logrando ofrecer una interpretación enfocada en aspectos relevantes y reiterados en la historia del emprendimiento, identificando de esta manera características propias de los emprendedores.

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar patrones recurrentes en el ejercicio del emprendimiento.

Objetivos específicos

- Conocer el estado del arte del emprendimiento, marco teórico del emprendimiento.
 - Definiciones
 - Indagar sobre la historia del emprendimiento en el mundo entero, particularmente Colombia.
 - Identificar aspectos culturales, académicos, cronológicos que caracterizan a los emprendedores en general
- Identificar las prácticas y procedimientos que desde la academia se proponen a los emprendedores
 - En la parte administrativa
 - En la parte contable
- Identificar los trámites necesarios para la creación de empresas en Colombia.

DEFINICIONES

Emprendimiento: Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. (Definiciones de Oxford Languages)

Emprendedor: [persona] Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo. (Definiciones de Oxford Languages)

Desarrollo: Desarrollo significa crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. Designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse.

Creatividad: Producción de diferentes alternativas de solución a los problemas. Paul Guilford.

Innovación: Introducción de un nuevo producto o un cambio cualitativo en un producto existente. Joseph Schumpeter.

Idea: Plan y disposición que se ordena en la imaginación para la formación de una obra.

RAE

MARCO TEORICO

Estado del arte del emprendimiento

Un estado del arte es un tipo de exploración teórica fundamentada, que permite dominar los fundamentos, formulaciones conceptuales y metodológicas existentes sobre un tema específico, en este caso el emprendimiento. Diversas definiciones proponen que la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés “*entrepreneur*”, utilizada por primera vez en 1723 y que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo Verín, (1982). Desde el siglo XX, algunos investigadores intentaban explicar el fenómeno de la creación de empresas y cómo influía en el desarrollo económico, se han hecho interrogantes sobre la orientación y características de la investigación en emprendimiento, como una nueva área del conocimiento que poco a poco cobra mayor importancia en el contexto académico a nivel mundial.

Hoy en día, el término emprendedor viene acompañado de cualidades de liderazgo, iniciativa e innovación, entre otros. Es por esta razón que al querer encontrar respuesta a cuál es el origen del emprendimiento, se debe retornar a tiempos en los cuales el hombre era un ser primitivo en pensamiento e idea, no obstante, un emprendedor nato que con el pasar de los tiempos, le surgían nuevas y mejores ideas que terminaban por definir un tipo de pensamiento representado mediante las construcciones y expresiones culturales.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillon (1680-1734), quien introduce por primera vez el concepto moderno de “*entrepreneur*” (de ahora en adelante, emprendedor), definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de

mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Una de las primeras apariciones del término según (Cantillon, 1755), se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacían evaluar las probabilidades para tomar decisiones.

Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el primero con un perfil de guerrero arriesgado en búsqueda de una lucha o hazaña que es reconocido por características personales, el segundo, el del mandatario o jefe, reconocido por sus funciones y labores, que planteaba ciertas estrategias y marcos para así obtener el éxito. La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, caracterizando a la persona emprendedora en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas. Simultáneamente, la escuela inglesa, con Adam Smith (1723-1790), manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior.

Más tarde, el economista y empresario francés Jean-Baptiste Say popularizó el término “emprendedor” en su “*Traité de l'économie politique*”, identificándolo como aquella persona que crea valor en una economía trasladando recursos de las áreas de baja productividad hacia las de alta productividad. Para Say el emprendedor representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior”.

(Casson M. C., 1982) señala que:

“The term *entrepreneur*, which most people recognize as meaning someone who organizes and assumes the risk of a business in return for the profits, appears to have been introduced by Richard Cantillón an Irish economist of French descent. The term came into much wider use after John Stuart Mill, popularized it in his 1848 classic, *Principles of political economy*, but then all but disappeared from the economics literature by the end of the nineteenth century.”

En 1848, John Stuart Mill, economista de la escuela clásica, utiliza el término en su popular “*Principles of Political Economy*”, donde destaca que el emprendedor no solo asume el riesgo del negocio como capitalista sino también en su gestión. Es así como en 1911 Joseph Schumpeter es el primero en incorporar formalmente al emprendedor y al *entrepreneurship* (espíritu emprendedor) a la teoría económica en su “teoría del desarrollo económico”. Schumpeter considera que el motor de crecimiento y desarrollo de una economía viene dado por el cambio y la innovación, a partir de un proceso por él bautizado como “destrucción creadora”, en donde nacen nuevas empresas y otras van quedando obsoletas, siendo el protagonista central de esta dinámica el emprendedor y su espíritu emprendedor.

Ahora bien, el emprendedor ha tenido diferentes connotaciones a través de la historia, partiendo desde la definición de que es una persona que no tiene un sueldo fijo hasta la definición de que es una persona disruptiva, creadora de riqueza e innovadora. (Cantillon, 1755) planteó que el emprendedor es un aventurero de negocios, comprador de insumos en

un precio dado para convertirlos y venderlos a un precio mayor, enfrentando riesgos en busca de rendimientos variables. No obstante, la cualidad del liderazgo en los emprendedores fue reconocida por (Say, 1852) quien planteo que el emprendedor es una persona líder, visionaria, capaz de identificar oportunidades y aprovecharlas. Años después, (Kanbur, 1979) describió al emprendedor como la persona encargada de la gestión de la producción, apoyándose en trabajadores y asumiendo el riesgo de los bienes producidos.

(Casson, 2004) plantea que, para entender el emprendimiento, es importante generalizar el modelo de acción racional de la economía neoclásica, en donde la persona emprendedora se enfrenta a un mundo incierto, carente de información. Lo anterior implica diferencias en la concepción del entorno y es allí en donde los emprendedores explotan esas diferencias en beneficio propio. Modelo de acción que está muy relacionado con la definición de (Shane & Venkataraman, 2000), quienes plantean que el emprendimiento es un conjunto de acciones que incluye descubrir, evaluar y explotar oportunidades para introducir nuevos bienes y servicios, materiales y procesos que antes no han existido.

En continuación con lo anterior, el emprendedor al dedicarse a entornos inciertos, este va descubriendo y acumulando información que posteriormente se traduce en costos de una nueva actividad que ex ante puede o no ser rentable, pero que proporcionará información ex post sobre esa rentabilidad (Naudé, 2013). De esta manera, se va creando una ventaja para el emprendedor, dado que, si este no comparte los costos descubiertos, la incertidumbre y falta de información alejará a los especuladores o empresarios del entorno descubierto. Por ejemplo, (Casson M. , 2004) plantea que “cuando un emprendedor toma una decisión basada en información que no está disponible para otras personas, las otras personas pueden percibir

la decisión como arriesgada. Sin embargo, el emprendedor percibe el riesgo como mucho menor debido a la información que posee”.

Dado lo anterior en la teoría económica clásica, el tema del emprendimiento demuestra que no existe un consenso generalizado, porque diferentes autores creen que los emprendedores son individuos que asumen riesgos (Cantillon, Budo, Tunen, Bentham); otros afirman que son trabajadores superiores (Say y Smith); otros lo clasifican como una persona talentosa (Cantillon, Quesnay, Budo y Telgot), y otros lo llaman innovador (Smith, Bentham y Mangot). Según (Rodriguez, 2009), ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. La tabla 1 “Definiciones de emprendedor” que a continuación se presenta, contiene diversas definiciones de importantes economistas a través del tiempo.

Nombre	Año	Profesión	Definición de "emprendedor"
Richard Cantillon	1755	Fue un economista, banquero y especulador. Algunos autores lo consideran el padre de la ciencia económica. Su influencia fue muy importante para el desarrollo de la fisiocracia y de la economía clásica.	Cantillon define al emprendedor en el sentido clásico del empresario de las grandes aventuras empresariales, y a su vez, hace una distinción teórica entre las personas que trabajan por un rendimiento o salario fijo y las personas que enfrentan rendimientos inciertos, incluidos los agricultores, artesanos independientes, comerciantes y fabricantes. Además, establece que el emprendedor en la búsqueda de ganancias, este debe asumir riesgos al enfrentarse a la incertidumbre del mercado
Jean Baptiste Say	1810	Fue un economista y empresario francés, considerado como el discípulo francés de Adam Smith y uno de los exponentes de la economía clásica y el mercantilismo.	El economista francés Say (1852) afirmó que el entrepreneur es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
Kirzner	1973		Ve al emprendedor como alguien que facilita el ajuste al cambio al detectar oportunidades de arbitraje rentable (y situaciones de "desequilibrio" en el mercado).

Kanbur	1979		<p>Describió al empresario como alguien que "gestiona la función de producción" pagando a los trabajadores salarios (que son más seguros que las ganancias) y asumiendo los riesgos y las incertidumbres de la producción. Estas definiciones se consideran muy pertinentes para los contextos de los países en desarrollo caracterizados por un alto riesgo y una incertidumbre.</p>
Milgrom and Roberts	1992		<p>Los emprendedores simplemente son personas con poca aversión al riesgo.</p>
Shane and Venkataraman	2000		<p>“El emprendimiento es una actividad que incluye el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades para introducir nuevos bienes y servicios, formas de organización, mercados, procesos y materias primas, a través de esfuerzos organizativos que antes no existían”.</p>
Mark Casson	2004		<p>A menudo, un empresario se define simplemente como el fundador o propietario-administrador de una PYME. La teoría del espíritu empresarial, sin embargo, no requiere que las personas funden nuevas empresas para convertirse en empresarios;</p>

			cualquiera que se especialice en tomar decisiones críticas está calificado para el papel.
Schumpeter	1950		Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones
Ludwig von Mises			El emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí

Tabla 1. Definiciones de emprendedor. Elaboración propia

El emprendimiento en América latina y en Colombia.

Los empresarios exitosos prosperan y mejoran en innovación cuando el entorno económico e institucional es ventajoso. Cuando el ambiente es favorable los emprendedores asumen riesgos e invierten innovación para aumentar la productividad. Dinamizada a través de entrada y salida de bienes y servicios en el mercado, acompañado de innovación, lo que promueve el desarrollo económico empíricamente. Dadas las experiencias de emprendimiento en América Latina y de manera general, (Cueva & Franklin., 2007) plantea los siguientes factores limitantes para el desarrollo del emprendimiento:

- Reducido tamaño de los mercados internos
- Escasa capacidad adquisitiva de la población
- Bajo potencial de crecimiento de los mercados domésticos
- Restricciones para acceder a fuentes de financiamiento
- Escasa educación y formación para el emprendimiento
- Incipiente capacidad de asociatividad
- Insuficiente acceso a la infraestructura física
- Obstáculos para la formalización empresarial
- Baja posibilidad de realizar investigación y desarrollo
- Altas cargas impositivas
- Insuficiente apoyo gubernamental

Los emprendedores juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia. En economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores bien remunerados, (Lederman, 2014). Así pues, el emprendimiento

comprende la entrada de empresas en mercados nuevos o ya establecidos, pueden ser nacionales como también extranjeros, de igual modo, posibilitar la introducción de productos nuevos en el mercado, dando paso a los avances organizativos que permiten a las empresas mejorar la calidad o el precio de los productos o adoptar maneras de producir más eficientes.

De este modo es de importancia también recordar que las condiciones sociales afectan las habilidades personales, como la iniciativa empresarial y el liderazgo, que, combinadas con habilidades personales, pueden permitir y facilitar el desarrollo de distintas instituciones. En América Latina, el desarrollo de las principales actividades económico-sociales tuvo como epicentro a las empresas paraestatales, ya que tres de las cinco principales empresas latinoamericanas son petroleras: Petrobras y Pemex, seguida por la Argentina Ypf (Morales, 2011). Los emprendedores de países emergentes están tomando un nuevo posicionamiento en el entorno mundial dado que se han dado cuenta que la única forma de crecer sostenidamente y de reducir la brecha con los emprendedores del mundo industrializado es internacionalizar sus compañías. (Cueva & Franklin., 2007).

Por otra parte, de acuerdo con estudios analizados en América Latina y específicamente en Colombia, se observó la falta de profundización en el desarrollo de temas asociados al emprendimiento. Evidentemente, el espíritu empresarial es parte de la cultura de los países ricos. Sin embargo, para ello, es necesario crear un ambiente para la implementación organizada de las políticas públicas, generando y promoviendo la creación de empresas, e inspirando el desarrollo del emprendimiento entre sus residentes; por lo tanto, el país debe formular estrategias para mejorar las capacidades emprendedoras.

En continuación, las normas jurídicas, son el sustento legal sobre el cual se fundamentan las políticas públicas. Entre ellas está la norma por excelencia que es la Constitución Política, en donde se basan las demás reglamentaciones jurídicas, empezando por las leyes y decretos.

La tabla 2 presenta algunas de éstas.

Normatividad	Año	Descripción
Decreto 410	1971	Es el decreto por medio del cual se expide el Código de Comercio y tiene por objetivo establecer las disposiciones por las cuales se regirán los comerciantes y asuntos comerciales.
Ley 590	2000	Es la ley que tiene como fin promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos
Ley 905	2004	Es la ley mediante la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana
Ley 1014	2006	Esta ley tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en los cuales se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución. Además, dispone de un conjunto de principios normativos que sientan las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
Ley 2069	2020	Esta ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Tabla 2. Buitrago, J. (2014). *Emprendimiento en Colombia*. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>

Esta figura pone en contexto las leyes y reglamentos del país sobre el espíritu empresarial, partiendo de la Constitución Política de 1991 como norma principal, que establece como propósito del país, promover la prosperidad y sienta las primeras bases para el emprendimiento. En cierta medida, la promoción y protección de las actividades económicas tiene como objetivo estimular el bienestar de toda la sociedad, actuar como garante del emprendimiento y planificar políticas públicas que propicien la creación de empresas, la

estabilidad de los mercados y el desarrollo de las empresas. Al mismo tiempo, su crecimiento promueve el desarrollo empresarial.

Según (Nova, 2014), las Redes Regionales de Emprendimiento han llegado a ser el principal instrumento para fomentar la creación de empresa de manera directa en cada una de las regiones, ya que en cada región hay que mirar las oportunidades y necesidades que existen. Cada una de ellas posee características totalmente diferentes, tanto geográficas como culturales que, a la vez, generan oportunidades e intereses que difieren en cada una de ellas. En consecuencia, el emprendimiento en el país ha pasado por procesos de descentralización, característica fundamental del Estado colombiano, enfocándose en los factores económicos, sociales y culturales que inciden en cada zona del país.

Por otra parte, el emprendimiento en el país, en los últimos años, ha tenido grandes avances a pesar de las problemáticas sociales y económicas vividas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. A pesar de que las depresiones económicas europeas y estadounidenses han tenido gran repercusión en Latinoamérica, Colombia ha logrado mantenerse estable y ha crecido desde comienzos del siglo actual. Los avances en materia de emprendimiento en los últimos años en el país han tenido gran impacto; mejorando notablemente el nivel de emprendimiento y los niveles de creación de empresa y negocios. (Delgado Selley, 2010).

En la actualidad de acuerdo con la más reciente encuesta realizada por Ipsos sobre el emprendimiento en medio de la pandemia, Colombia clasificó como el país con mayor espíritu emprendedor tanto en la región como en el mundo. El estudio, que fue realizado a

finales del 2020 y que contó con la participación de 20.504 personas mayores de edad de 28 países, midió variables como la pasión por las tareas, el nivel de riesgo calculado, la creatividad, las habilidades, la ambición, la innovación, el nivel de competitividad, la disciplina y el trabajo en equipo, entre otros. (Toro, 2021).

Se denotan entonces varias de las características previamente mencionadas por diferentes autores, quienes identifican al emprendedor a partir de los roles que cumple al concebir e implementar las ideas de: Innovación, administración o coordinación y toma de riesgos. En el caso colombiano, la variable innovación está profundamente influida por la creatividad que caracteriza al empresario, necesaria para sobrevivir en una sociedad donde un exceso de individualismo sin conciencia colectiva impide el establecimiento de acuerdos colectivos.

Esta forma de organización social brinda varias ventajas tales como la creatividad individual y una gran movilidad social, lo que permite la coexistencia de una enorme diversidad regional y una pluralidad que han impedido la aparición de una dictadura. Las desventajas que trae consigo son la dificultad de lograr objetivos colectivos, la aparición del clientelismo, la corrupción y el narcotráfico, entre otros. La gestión del emprendedor caracterizada por la consecución de nuevas fuentes de recursos y nuevos métodos de mercadeo, son actividades necesarias para el emprendedor colombiano. El limitado desarrollo del mercado de capitales unido a la falta de disposición de capital de riesgo para iniciar empresas obliga al emprendedor a ser innovador.

En definitiva, es cierto que los empresarios colombianos son creativos, porque necesitan desarrollarse en una sociedad donde los intereses individuales están por encima de los

intereses colectivos, en esta sociedad el concepto moral de "rebusque" tiene una gran influencia. Para controlar la situación en cierta medida, es necesario establecer contacto con el país o con uno de sus representantes en el país para influir en decisiones que beneficien intereses específicos. La diversidad regional y la movilidad social del entorno que brinda la estructura actual inciden en las características de los emprendedores. Su capacidad administrativa (igual a la capacidad promedio de los ejecutivos latinoamericanos) se ve afectada por un alto grado de individualismo, que prima sobre la conciencia social. En cuanto al riesgo, la diversificación de la empresa es una respuesta a la incertidumbre ambiental.

Características del emprendedor

La intención de poder identificar las características de los emprendedores ha ocasionado que se realicen grandes esfuerzos científicos con el fin de predecir las causas de la creación de empresas y generar políticas que incentiven la misma (Gomez F. U., 2014). Así pues, se hablará de los rasgos de personalidad del emprendedor identificados por Brockhaus y Horwitz, como también los tres grupos de competencias propuestos por Misra y Kumar para afrontar o tener éxito al momento de iniciar un emprendimiento.

La necesidad de logro, el locus de control interno, la propensión a asumir riesgos y la tolerancia a la ambigüedad, son los cuatros rasgos del emprendedor establecidos por (Brockhaus & Horwitz, *The psychology of entrepreneur*, 1982). La necesidad de logro consiste en alcanzar metas que han nacido de manera autónoma y el deseo de hacerse responsable de sus resultados. En adición, (Gomez F. U., 2014) menciona a McClelland, quien plantea que la necesidad de logro también se relaciona con el gusto por los retos. Por otra parte, en cuanto al locus de control interno, (Rotter, 1966) plantea que este se evidencia en la confianza o creencia que experimenta una persona respecto al control de su propio destino y que son las personas emprendedoras las que tienen más probabilidades de creer en el control de su propio destino, que creer que su destino depende de factores externos.

La poca aversión al riesgo ha sido uno de los rasgos más habituales que caracterizan a los emprendedores. Ya desde el siglo XVII, con los trabajos de Cantillon se consideraba al emprendedor como la persona que desarrollaba acciones asociadas a la toma de riesgos. Sin embargo, (Busenitz & Lau, 1996), consideran que los empresarios no poseen una mayor

propensión al riesgo, sino que perciben el riesgo de manera diferente. Esa disposición especial al riesgo es definida como la probabilidad percibida antes de embarcarse en una aventura de obtener beneficiosas recompensas en caso de éxito, como también supondría duras consecuencias si el individuo fracasa (Brockhaus, Risk taking propensity of entrepreneurs, 1980).

Por otra parte, se encuentran las competencias genéricas propuestas por (Misra & Kumar, 2000) quienes plantean que las mismas ayudarán al éxito del emprendimiento y a complementar la iniciativa empresarial. Se agrupan en tres grupos, que en general, se refieren a las capacidades mentales, que ayudan a los emprendedores a llegar al éxito al momento de afrontar y adaptarse al entorno económico y de competencia. Estas son:

- **Competencias cognitivas:** Estas competencias hacen referencia a la gestión eficaz del pensamiento de procesos, creencias y expectativas (Misra & Kumar, 2000):
 - Capacidad para analizar grandes volúmenes de información y darles sentido.
 - Capacidad de asumir riesgos.
 - Capacidad de innovar.
 - Capacidad de percibir y dar sentido a realidades equivocadas.
 - Capacidad para tolerar la ambigüedad e incertidumbre.
 - Capacidad de expectativa-esfuerzo.
- **Competencias de direccionamiento de acciones:** Como su nombre lo menciona, estas capacidades hacen referencia a las capacidades para gestionar las intenciones y orientaciones de acción:
 - Capacidad para hacerse cargo y dirigir empleados.

- Capacidad de influir en agencias externas.
- Capacidad de encontrar, ordenar y controlar recursos.
- Capacidad de establecer redes solidas.
- **Competencias afectivas:** Estas competencias hacen referencia al control del surgimiento de las emociones por medio de capacidades como:
 - Capacidad de controlar los sentimientos de abstinencia y depresión.
 - Deseo competitivo de sobresalir.
 - Capacidad de perseverar
 - Tener al trabajo como uno de los intereses centrales de la vida del emprendedor.
 - Insatisfacción o frustración con el status quo.

Aportes de la academia al emprendimiento

El término Currículo, es una expresión que suscita un amplio debate académico y que constituye por sí mismo un objeto de estudio de la pedagogía y de las ciencias de la educación, que lo abordan, bajo la consideración de que el currículo es un marco de referencia para la acción educativa, por lo tanto, de carácter normativo, o bien, bajo la idea de que el currículo es un fenómeno que se construye en la cotidianidad del proceso de enseñanza – aprendizaje (Díaz Barriga, 2003).

Como puede apreciarse, en la corta revisión teórica precedente, el currículo tiene un carácter instrumental en el proceso de formación, tanto si se concibe como algo “terminado” como si se le considera una construcción continua. Su objeto no es otro que el de servir como fundamento concreto de los procesos de enseñanza – aprendizaje, llevando a la realidad del aula y de los demás espacios pedagógicos los principios y orientaciones contenidos en el proyecto Educativo Institucional y en los proyectos educativos de los programas.

En este mismo orden de ideas, la propuesta curricular generada por la academia implica la creación y adopción de un modelo curricular que privilegia contenidos, metodologías y espacios que crean condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto. Así mismo, las competencias del docente son esenciales en la enseñanza del emprendimiento, así como el significado que tiene “formar emprendedores”. Al respecto, la literatura de emprendimiento específicamente orientada a la formación de emprendedores, es incipiente y se encuentra en una etapa de construcción teórica. (Padilla-Martínez, (2016).)

Dicho esto, a continuación estudiaremos algunos conceptos teóricos clave, además de las competencias que busca la academia inculcar en los aprendices en aras de formar emprendedores con conocimientos contables y administrativos imprescindibles en el mismo ejercicio del emprendimiento.

La Administración es el proceso de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente. Así mismo, se describen actividades propias de la administración tal como lo describe la siguiente afirmación “La administración es la Planeación, organización, Dirección y Control de los recursos humanos y de otra clase, para alcanzar con eficiencia y la eficacia” (Jones, 2010).

En el marco de los procesos administrativos, se fijan temas relacionados a la contabilidad, siendo esta como instrumento primordial para el desarrollo de ideas de negocio o para el manejo de las propias finanzas, ya que reconoce la realidad económica y financiera, lo que tiene – Activos y lo que debe – Pasivo y patrimonio, lo cual le permite al emprendedor tener un control necesario sobre toda la empresa y la toma decisiones, de esta forma anticiparse a situaciones económicas existentes. (Almonacid Chaves, 2016)

Las capacidades de mercadeo son “las competencias que capacitan a las organizaciones para predecir y adaptar los cambios de los clientes al construir y mantener relaciones con los clientes y los miembros del canal” (Day, 1995). Estas también “implican la atención prestada a las necesidades de los clientes, las habilidades de fijación de precios y publicidad, el compromiso con el servicio al cliente y la integración de las actividades de marketing” (Di Benedetto, 2008)

Por ende, las capacidades de mercadeo nos preparan para responder positivamente a los cambios (del mercado, de los consumidores, de la competencia, etc.) y solucionar las necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales.

Podemos concluir que, dependiendo del enfoque que se adopte, pueden darse distintas aproximaciones a la educación emprendedora. Señalamos tres principales: la administrativa, centrada principalmente en el proceso de creación de empresas o de espíritu empresarial, donde se encuentra la formación de competencias como las analizadas previamente; la psicológica, que atiende ante todo a las características personales y los procesos cognitivos del individuo; y el didáctico que busca adaptar la formación orientada al emprendimiento al tipo de destinatario, pues no es lo mismo el niño en edad escolar que el universitario de grado o la formación de posgrado especializada (Gibb 2000; Fayolle, 2013). Concluimos que las distintas perspectivas sobre el emprendimiento se complementan, porque lo genérico procede de lo específico. No se contraponen, convergen para aplicarlas al punto de vista educativo.

Trámites necesarios para la creación de empresas en Colombia

La creación de empresas en Colombia trae consigo diversos trámites registrales a realizar al momento de formalizar la misma. Por ejemplo, el Art. 555-2 del Estatuto Tributario establece que la inscripción en el registro único tributario deberá cumplirse en forma previa al inicio de la actividad económica ante las oficinas competentes de la DIAN. Por otra parte, el Art. 19 del código de comercio, establece que es una obligación del comerciante inscribirse en el registro mercantil. En adición, si la organización se va a dedicar a la producción de alimentos o productos específicos, deberá tener registro sanitario de conformidad con el decreto 3636 de 2005.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que existen diversas normas que se relacionan con la creación de empresas. Por lo tanto, el objetivo de este apartado es identificar y describir los tramites registrales necesarios para constituir una empresa en Colombia, que son aquellos mediante los cuales una empresa deja registro de sus actos en documentos (Liyis, 2006). Estos son:

- Homonimia
- Escritura Publica
- Registro mercantil
- Matricula mercantil
- Certificado de existencia y representación legal
- Registro único tributario

Para (Torres, 2009) la homonimia es un término que aplica a personas, cosas u objetos de igual nombre. Ahora, en relación con las empresas, este es un procedimiento por medio del cual se identifica si el nombre que se le va a colocar a una organización o establecimiento de

comercio ya existe y se encuentra inscrito en alguna cámara de comercio del país (Cámara de Comercio de Cali, s.f.). Este se puede realizar por medio de la página RUES en la sección “registros”. Es importante verificar el nombre que tendrá la organización pues como lo establece (Barbosa, 2019) cuando existen dos nombres con grandes similitudes, los mismos pueden verse implicados en procesos judiciales.

Por otra parte, la Escritura Pública es un documento necesario en la constitución de una sociedad. De acuerdo con el Art. 110 del Código de Comercio, este deberá contener el nombre y domicilio de las personas que intervengan, la clase o tipo de sociedad a constituir, el domicilio de esta, su objeto social, su capital social, entre otros.

En relación con el registro mercantil, (Camara de comercio de Medellin para Antioquia, s.f.) plantea que es uno de los procedimientos de carácter mercantil más importantes para el empresario, dado que acredita y hace publica su calidad de comerciante por medio de la matricula mercantil. Documento que tiene como objetivo constituir el registro del comerciante y su establecimiento de comercio.

En cuanto al certificado de “Existencia y Representación Legal”, es un documento que sirve para dar fe de la existencia de la entidad y su representante legal. Además, demuestra características de interés como: Domicilio, objeto social, antigüedad, vigencia, entre otros (Secretaría Jurídica Distrital, s.f.).

Por otra parte, la normatividad comercial en Colombia establece varios mecanismos para crear una empresa en el país. Por una parte, está la sucursal de sociedad extranjera, la cual comparte la misma personalidad jurídica que su casa matriz, es decir, son la misma persona, y por ello no tiene socios ni accionistas propios, pero cuenta con: capital asignado, objeto social definido y administradores y revisores fiscales propios. Por otra parte, existen varias formas de sociedades para establecer negocios en Colombia como la sociedad de

responsabilidad limitada, la sociedad anónima, la sociedad en comandita por acciones y la sociedad por acciones simplificada.

Finalmente, y como se mencionó al principio de este apartado, se encuentra la inscripción en el registro único tributario, donde según el Art. 555-2 del Estatuto Tributario, esta deberá cumplirse en forma previa al inicio de la actividad económica ante las oficinas competentes de la DIAN.

RESULTADOS

Respondieron el sondeo de opinión a 25 personas emprendedoras de la región del Valle del Cauca. Los resultados expuestos a continuación se basan en la información entregada por las personas encuestadas.

- En primer lugar, los encuestados manifiestan aspectos prioritarios al momento de emprender. Los cuales son: capital, tener clara la idea a emprender, planeación, identificar una necesidad real del cliente, innovación o creatividad, disciplina, liderazgo, persistencia, empatía y tolerancia a la frustración, entre otros.
- El 84 % de nuestros encuestados han recibido formación académica, y el 16 % de estos no han estudiado. Dado esto el 64% de los encuestados piensan que la academia aporta significativamente en la formación del espíritu empresarial. Gráficos 1 y 2.

-

¿Es usted estudiante o egresado de universidad?

25 respuestas

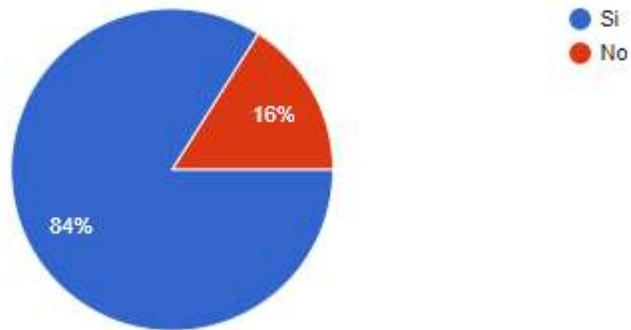


Gráfico 1. Formación. Elaboración propia.

¿Cree usted que la academia aporta significativamente en la formación del espíritu empresarial?

25 respuestas

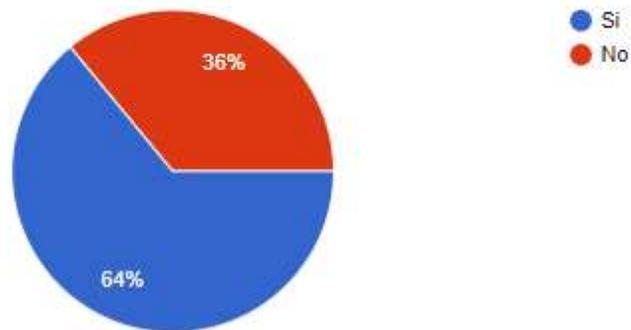


Gráfico 2. Academia. Elaboración propia

- Fuentes de financiamiento Gráfico 3:

¿Cuáles han sido las principales fuentes de financiación de su emprendimiento?

25 respuestas

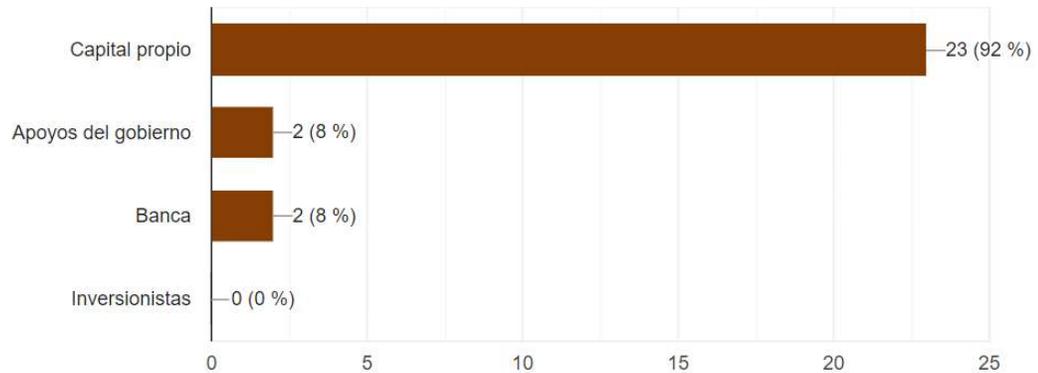


Gráfico 3. Financiamiento Elaboración propia

- Adicionalmente investigamos características de nuestros encuestados como la edad, y la edad de su emprendimiento. Gráfico 4

De los siguientes rangos de edad, ¿dónde se encuentra ubicado?

25 respuestas

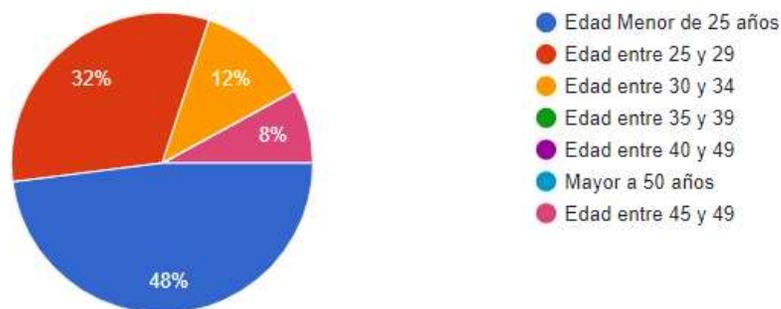


Gráfico 4. Rangos de edad Elaboración propia

¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?

25 respuestas

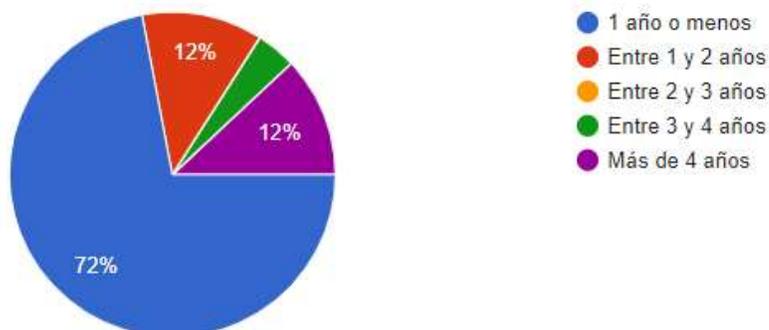


Gráfico 5. Antigüedad del emprendimiento *Elaboración propia*

- El 56% de los encuestados piensan que en la región no se estimula el emprendimiento, como también expusieron que su mayor motivación a emprender fue una oportunidad, seguida por la necesidad de generar autoempleo, como también generar empleo a otras personas.
- El 68% de nuestros encuestados opinan que emprender requiere de habilidades que se aprenden en la academia, pero también de otras que se adquieren en el entorno; el 52% de los encuestados creen que hay habilidades que son propias de la persona emprendedora; el 24% de los encuestados opinan que se requiere de habilidades que no son enseñadas o que no se adquieren en la formación académica.
- Finalizando esta sección la mayoría de nuestros encuestados dicen tener conocimientos de administración, mercadeo y contabilidad, en ese mismo orden, y solo el 2% manifiestan no tener conocimiento en ninguno de estos rubros.

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Con la exploración bibliográfica que se llevó a cabo para el desarrollo de este trabajo, se lograron diversos aprendizajes y conclusiones que nos formaran como profesionales más integrales, lo cual nos ayudara a comprender mejor a los emprendedores, logrando así empatizar con ellos, ofreciendo información financiera y contable adecuada a las necesidades que estos tienen día a día.

- El origen de la palabra “emprendimiento” que se deriva del término “entrepreneur”. De igual manera, aprendimos las diversas definiciones que han existido a través de la historia y que giran alrededor del individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, descubriendo y acumulando información que posteriormente se traduce en costos de una nueva actividad que ex ante puede o no ser rentable, pero que proporcionará información ex post sobre esa rentabilidad. También, identificando al emprendedor como esa persona que obtiene ingresos variables y que lo diferencian de los empleados, quienes tienen salarios fijos.

- Aprendimos que un entorno económico e institucional seguro permite o anima a los emprendedores a asumir riesgos y llevar sus proyectos a cabo. Sin embargo, este entorno no se logra muy bien en América latina ni en Colombia, pues se encuentran factores limitantes como escasa capacidad adquisitiva de la población, poca

educación y formación en emprendimiento, insuficiente apoyo gubernamental, restricciones de financiamiento, entre otros.

- Aprendimos que los emprendedores juegan un papel crucial en las sociedades, pues estos al introducir nuevos productos y maneras de producción son creadores del desarrollo económico, logrando así que las economías tengan trabajadores mejor remunerados. De igual manera, aprendimos que no es solo el hecho de tener emprendedores, si no de tener una cultura de políticas públicas que generen y propicien la creación de empresas y estimulen el espíritu emprendedor.
- Aprendimos que el emprendedor se caracteriza por alcanzar metas que han nacido de manera autónoma o el gusto por los retos, como también que tiene el deseo de hacerse responsable de sus resultados. Además, otra característica es que suelen creer en el control de su propio destino, en vez de creer que el mismo depende de factores externos.
- Finalmente aprendimos los principales trámites para crear empresas en Colombia, entre los cuales se encuentran la inscripción en el registro mercantil, el certificado de existencia y representación legal, el registro único tributario y el procedimiento de homonimia.

ANEXOS

Anexo 1 Ficha técnica.

- ❖ Tema: El emprendedor
- ❖ Universo poblacional: Emprendedores
- ❖ Grupo objetivo: emprendedores caleños
- ❖ Sistema de muestreo: No probabilístico – Muestreo por conveniencia
- ❖ Tamaño de la muestra: 25 emprendedores
- ❖ Fecha: 15 Abril 2021
- ❖ Área de cubrimiento: Cali – Valle del cauca

Anexo 2 Sondeo de opinión aplicado a los emprendedores.

¿Qué cree usted que es prioritario a la hora de crear una empresa?

¿Es usted estudiante o egresado de universidad?

- Si
- No

¿Cree usted que la academia aporta significativamente en la formación del espíritu empresarial?

- Si
- No

¿Cuáles han sido las principales fuentes de financiación de su emprendimiento?

- Capital propio
- Apoyos del gobierno
- Banca
- Inversionistas

¿Cree que en la región se estimula el emprendimiento?

- Si
- No

¿Cuáles son las características o competencias que definen a un emprendedor?

¿Su motivación para crear su empresa fue oportunidad o necesidad, generar autoempleo o generar empleo a otros?

- Oportunidad
- Generar empleo a otros
- Necesidad
- Generar autoempleo
- Otra motivación

De los siguientes rangos de edad, ¿dónde se encuentra ubicado?

- Edad menor a 25 Años
- Edad entre 25 y 29

- Edad entre 30 y 34
- Edad entre 35 y 39
- Edad entre 45 y 49
- Mayor a 50 años

Para emprender se requiere habilidades y conocimientos...

- ...tanto de la formación universitaria como del entorno.
- ...que no se aprenden en la formación universitaria.
- ...que se pueden adquirir en la formación universitaria.
- ...exclusivos (Innatos) o propios de cada persona
- ...otros

¿Tiene conocimientos de administración, contabilidad y/o mercadeo?

- Administración
- Contabilidad
- Mercadeo
- Ninguna de las anteriores

¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?

- 1 año o menos
- Entre 1 y 2 años
- Entre 2 y 3 años
- Entre 3 y 4 años

- Más de 4 años

Bibliografía

- Almonacid Chaves, C. L. (2016). *Capacitación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento y ejecución de ideas de negocio - Corporación para el Desarrollo y Gestión de las Comunidades*.
- Barbosa, J. A. (2019). *LA HOMONIMIA Y SUS IMPLICACIONES LEGALES EN COLOMBIA*. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5276/LA%20HOMONIMIA%20Y%20SUS%20IMPLICACIONES%20LEGALES%20EN%20COLOMBIA.pdf;jsessionid=48288E618E38688BC80655358A927646?sequence=1>
- Brockhaus. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. En *Academy of Management Journal*.
- Brockhaus, & Horwitz. (1982). The psychology of entrepreneur. En *The art and science of entrepreneurship*. New York.
- Busenitz, & Lau. (1996). A cross-cultural cognitive model of new venture. En *Theory and Practice*.
- Cámara de Comercio de Cali. (s.f.). *Homonimia*. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/consulta-homonimia/>
- Camara de comercio de Medellin para Antioquia. (s.f.). *¿Que es el registro mercantil?*
- Campo, J. L. (Enero de 2010). *THE PROPENSITY FOR ENTREPRENEURSHIP: PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634363004.pdf>
- Cantillon, R. (1755). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. *Cultura Económica*.
- Casson. (2004). *Entrepreneurship and the theory of the firm*. University of Reading.
- Casson, M. (24 de Marzo de 2004). *Entrepreneurship and the theory of the firm* .
- Casson, M. C. (1982). *The entrepreneur. An economic theory*.
- Cueva, D., & Franklin. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*.
- Day, G. S. (1995). The Capabilities of Market-Driven Organizations. *Journal of Marketing*.
- Delgado Selley, O. (2010). Respuestas ante la crisis: Estados Unidos, América Latina y sus gobiernos. *Economía UNAM*, 80-99.
- Di Benedetto, C. A. (2008). *Strategic capabilities and radical*. IEEE Transactions on Engineering.
- Díaz Barriga, Á. (2003). Currículum: Tensiones conceptuales y prácticas. *Revista electrónica de investigación educativa*.
- Gomez, F. U. (2014). *LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Ubierna/Documento.pdf>
- Gomez, L. (2006). Política pública y creación de empresas. *Pensamiento y gestión* , 1-25. Obtenido de Universidad del Norte.
- Gómez, L. (2006). Política pública y creación de empresas . *Pensamiento & Gestión*, 1-25.

- Kanbur. (1979). On risk taking and the personal distribution of income. *Journal of Political Economy*, 87.
- Lederman, D. J. (2014). *El emprendimiento en América Latina*. Washington, DC: Banco Mundial.
- Misra, S., & Kumar, S. (2000). A Proximal Conceptualisation of Entrepreneurial Behaviour. *The Journal of Entrepreneurship*, 135-154.
- Naudé, W. (2013). *Institute for the Study of Labor (IZA)*. Obtenido de Entrepreneurship and Economic Development: Theory, Evidence and Policy.
- Nova, J. A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*.
- Padilla-Martínez, M. P.-O.-R.-N. ((2016).). Diagnosis and prospects for promotion of entrepreneurship as a development instrument. *Scielo*.
- Rodriguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*.
- Rotter. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. En *Psychological Monographs: General and Applied*.
- Say, J. (1852). *Traité d'économie*. Paris: Premiere Partie.
- Secretaría Jurídica Distrital. (s.f.). *¿Que es el certificado de Existencia y Rpresentación Legal?*
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*. The Academy of Management Review.
- Toro, J. (22 de enero de 2021). *La republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-tiene-el-mayor-espíritu-emprendedor-de-latinoamerica-segun-estudio-de-ipsos-3114263>
- Torres, G. C. (2009). *Diccionario Juridico Elemental*. Buenos Aires, Argentina.