



**FACTORES INDIVIDUALES CORRELACIONADOS CON EL
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL TEMPRANO**

AUTOR

MARIA CAMILA SARMIENTO MEJIA

DIRECTOR DEL PROYECTO

CARLOS GIOVANNI GONZÁLEZ ESPITIA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2021

Tabla Contenido

1-Introducción.....	5
2. Planteamiento del problema de investigación	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos propuestos	9
4.1. Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	10
5. Marco Teórico	10
5.1 Definición GEM.....	10
5.2 Definiciones de emprendimiento	11
6- Contexto nacional del emprendimiento.....	12
6.1 Evaluación de la variable TEA en Colombia	12
Figura 1. Evolución de la TEA en Colombia.....	12
Figura 2. Evolución de emprendedores nacientes y nuevos.....	13
6.2 TEA vs PIB nominal Colombia 2017-2018-2019	13
Figura 3. TEA vs PIB nominal en Colombia	15
6.3 TEA vs PIB Per Cápita.....	15
Figura 4. TEA vs PIB Per Cápita en Colombia	16
6.4 TEA Colombia vs otros países	16
Figura 5. TEA.....	16
6.6 Índice de motivación-Innovación-Intención emprendedora	18
Figura 6. Año 2017	18
Figura 7. Año 2018	19
Figura 8. Año 2019	19
6.5 Espíritu emprendedor como buena elección profesional.....	20
Figura 9. Espíritu emprendedor.....	20
7. Contexto internacional del emprendimiento en Colombia	20
7.1 TEA-PIB nominal-PIB Per cápita-DIH.....	20
Figura 10. Año 2017	21
Figura 11. Año 2018	22
Figura 12. Año 2019	23
Figura 13 LIBERTAD ECONÓMICA vs TEA.....	24
Figura 14 TEA vs IDH.....	25

8. Conclusiones y Recomendaciones	26
9-Bibliografía	27

Resumen ejecutivo

El presente trabajo tiene como objetivo describir y analizar los factores correlacionados con el emprendimiento empresarial temprano en Colombia. La información se obtuvo de fuentes secundarias como los informes anuales del Global Entrepreneurship Monitor, el Foro Económico Mundial, el DANE, el Banco Mundial, algunos índices realizados por la revista The Economist, entre otros. La metodología es descriptiva e intenta mostrar con un análisis gráfico el comportamiento y las tendencias de la relación entre el emprendimiento y otras variables. Los principales resultados muestran que Colombia ha avanzado significativamente en el emprendimiento y los factores que lo condicionan. Esto se evidencia en el aumento de la TEA y el avance en indicadores económicos como el PIB y factores sociales como la libertad económica y la capacidad de hacer negocios.

Palabras clave: Emprendimiento, Global Entrepreneurship Monitor, Colombia, Indicadores económicos.

Executive Summary

The present work aims to describe and analyze the factors correlated with early business entrepreneurship in Colombia. The information was obtained from secondary sources such as the annual reports of the Global Entrepreneurship Monitor, the World Economic Forum, DANE, the World Bank, indexes made by The Economist magazine, among others. The methodology is descriptive and tries to show with a graphic analysis the behavior and trends of the relationship between entrepreneurship and other variables. The main results show that Colombia has made significant progress in entrepreneurship and the factors that condition it.

This is evidenced by the increase in the TEA and the progress in economic indicators such as GDP and social factors such as economic freedom and the ability to do business.

Keywords: Entrepreneurship, Global Entrepreneurship Monitor, Colombia, Economic indicators.

1-Introducción

GEM comenzó en 1999 como un proyecto de investigación conjunto entre Babson College (EE.UU) Y London Business School (Reino Unido). El consorcio se ha convertido en la fuente más rica de información confiable sobre el estado del espíritu y los ecosistemas empresariales en todo el mundo, publicando no solo el Informe Global GEM anualmente, sino también una variedad de informes nacionales y de temas especiales cada año. El primer estudio anual de GEM cubrió 10 países; desde entonces, unos 115 países de todos los rincones del mundo han participado en la investigación GEM. Como resultado, GEM ha ido más allá de un proyecto para convertirse en la organización altamente interconectada que es hoy. GEM puede reclamar con confianza que es el mayor estudio en curso sobre la dinámica empresarial en el mundo.

En cuanto al historial de GEM en números, representa: 22 años de datos, lo que permite el análisis longitudinal en y a través de geografías en múltiples niveles, hasta más de 200,000 entrevistas anuales con expertos y poblaciones adultas, incluidos empresarios de todas las edades, datos de 115 economías de todos los continentes del mundo, colaboración con más

de 500 especialistas en investigación sobre emprendimiento, la participación de más de 300 instituciones académicas y de investigación y apoyo a más de 200 instituciones financieras.

En este momento, Aileen Ionescu-Somers es la directora ejecutiva de GEM desde febrero de 2019, el principal objetivo de Aileen es garantizar que GEM se perciba cada vez más como la referencia de clase mundial para el conocimiento y la experiencia empresarial basados en datos en todo el mundo. Aileen es una investigadora / profesora académica con gran experiencia y autora de libros, estudios de casos y artículos de revistas y periódicos. Antes de GEM, paso tres años como Decana Asociada de la Escuela de Negocios de Lausana, trabajando en la integración del espíritu empresarial y la sostenibilidad en programas de investigación, pregrado, ejecutivos y doctorados.

El modelo GEM reconoce que la actividad empresarial no se desarrolla de forma aislada. Está conformado por un conjunto de factores contextuales sociales, culturales, políticos y económicos que se encapsulan en los nueve pilares que entran en las condiciones del Marco Empresarial GEM. Cada año, al menos 36 expertos de cada país GEM evalúan si estas nueve condiciones están respaldando negocios nuevos y en crecimiento. En resumen, estos incluyen: 1) Acceso a financiamiento empresarial ,2) Política gubernamental (incluyendo apoyo, relevancia, impuestos y burocracia) ,3) Programas gubernamentales de emprendimiento ,4) Educación en emprendimiento ,5) Transferencias de investigación y desarrollo,6) Infraestructura comercial y profesional,7) Facilidad de entrada,8) Infraestructura física,9) Normas sociales y culturales.

Este documento se estructura de la siguiente forma, la primera sección es esta introducción. La segunda sección es el planteamiento del problema. La tercera sección es la metodología. La cuarta sección es el objetivo propuesto. La quinta sección es el contexto nacional del emprendimiento. La sexta sección es el contexto internacional del emprendimiento y como séptima sección están las conclusiones y recomendaciones.

2. Planteamiento del problema de investigación

Actualmente, el emprendimiento en Colombia se ha visto afectado por la situación actual del covid-19, ya que las ventas disminuyeron notablemente por las cuarentenas o toques de queda implementados por el gobierno nacional. Esta situación ocasionó despidos masivos. La tasa de desempleo en Colombia para noviembre de 2020 se ubicó en 13,3 por ciento, según el informe sobre el mercado laboral revelado este miércoles por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

El GEM apunta hacia la necesidad de suficiencia y transparencia en los mecanismos de apoyo financiero para los emprendedores, además de que en los países en desarrollo es importante formalizar de alguna forma el espíritu empresarial informal ya que con esto se garantiza que muchos microempresarios no caigan en la pobreza de forma permanente.

En este trabajo se analizará el emprendimiento en Colombia en los últimos años y se identificará las características de las personas que deciden emprender. Con esta información podría dar recomendaciones a los nuevos emprendedores en el mercado colombiano.

Esta investigación se apoyará en análisis realizados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor), sobre el emprendimiento en Colombia y América Latina. De igual manera, se utilizarán datos del DANE para indicar algunos factores importantes.

3. Metodología

La metodología es descriptiva e intenta mostrar con un análisis gráfico el comportamiento y las tendencias de la relación entre el emprendimiento y otras variables.

Los datos del emprendimiento se obtuvieron del Global Entrepreneurship Monitor (GEM):

GEM tiene como misión hacer investigaciones apoyándose en las encuestas sobre el espíritu empresarial y los ecosistemas del espíritu empresarial a nivel global. Es considerada como la única fuente de investigación a nivel global que puede recopilar los datos directamente de empresarios individuales. Por lo cual estos datos y herramientas benefician a varias entidades interesadas.

Link: <https://www.gemconsortium.org/data/key-aps>

Los datos que corresponden a las estadísticas de Colombia se obtuvieron del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE):

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística viene siendo la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. Además, pertenece a la Rama Ejecutiva del Estado Colombiano, con más de 50 años de experiencia.

Link: <https://www.dane.gov.co/>

Otros datos provienen del Banco Mundial, algunos índices realizados por la revista The Economist, entre otros.

El Banco Mundial es una organización multinacional especializada en finanzas y asistencia. Su propósito declarado es reducir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo

Link: <https://www.bancomundial.org/es/home>

La variable objeto de estudio de esta investigación es la Tasa Emprendedora Activa (TEA). La TEA se define como la actividad emprendedora que está en el proceso de iniciar un negocio o ya comenzó uno nuevo, pero no completa los 42 meses y las personas que hacen parte de él tienen la edad de 18 y 64 años. La TEA se divide en dos grupos, el primero son los nuevos empresarios que se comprometen con sus recursos, pero aún no pagan salarios por más de tres meses. El segundo grupo es el de los nuevos empresarios, se encargan de administrar su propio negocio, teniendo en cuenta que pasan los 42 meses de existencia y han pagado salarios excedan los tres meses.

4.Objetivos propuestos

4.1. Objetivo General

Analizar los factores individuales correlacionados con el emprendimiento empresarial temprano en Colombia.

Objetivos Específicos

- Analizar la edad de los colombianos que deciden emprender
- Analizar y comparar la cantidad de hombres y mujeres que deciden emprender
- Analizar los motivos por los que los colombianos deciden emprender
- Analizar la variable TEA en Colombia
- Analizar el contexto del emprendimiento

5. Marco Teórico

5.1 Definición GEM

GEM tiene como misión hacer investigaciones apoyándose en las encuestas sobre el espíritu empresarial y los ecosistemas del espíritu empresarial a nivel global. Es considerada como la única fuente de investigación a nivel global que puede recopilar los datos directamente de empresarios individuales. Por lo cual estos datos y herramientas benefician a varias entidades interesadas.

El GEM se basa en tres valores muy importantes, el primero es la integridad, ya que ellos actúan con honestidad para brindar a las partes interesadas como lo son los académicos, legisladores, empresarios, patrocinadores e instituciones, con el fin de cumplir con todos los beneficios acordados. El segundo valor es la innovación, se adaptan para servir a los diferentes interesados, y siguen innovando para seguir siendo importantes en el mundo. El tercer valor es la excelencia, esto quiere decir que están comprometidos a ofrecer de manera constante los estudios más importantes a nivel global.

Los principios que los Equipos Nacionales de GEM tienen en cuenta son:

- La comunicación clara y concisa hace referencia a que la mayor cantidad de empresarios puedan beneficiarse.
- Resiliencia y responsabilidad las políticas públicas que favorecen a los nuevos emprendimientos y el crecimiento de empresas existentes.
- Innovar son los nuevos procesos, herramientas y prácticas que se utilizan para el desarrollo y el diseño de políticas, que dan un mejor resultado a los problemas actuales.
- La simplificación de las políticas es para que los nuevos participantes del sector informal puedan navegar en el nuevo contexto empresarial formal.
- Preparación los responsables deben estar formulando políticas para prepararse para una nueva ola de covid-19.

5.2 Definiciones de emprendimiento

Según la Real Academia Española (RAE), se define como la acción y efecto de emprender. Para Kundel se define como la gestión del cambio radical y discontinuo, sin importar si esta renovación estratégica ocurre en las organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. El término emprendedor más conocido proviene de las locuciones latinas **in**, **en**, y **prendĕre** (*coger* o *tomar*), cuyo significado podría ser tomado como acometer o llevar a cabo.

6- Contexto nacional del emprendimiento

6.1 Evaluación de la variable TEA en Colombia

La TEA se define como la actividad emprendedora que está en el proceso de iniciar un negocio o ya comenzó uno nuevo, pero no completa los 42 meses y las personas que hacen parte de él tienen la edad de 18 y 64 años. La TEA se divide en dos grupos, el primero son los nuevos empresarios que se comprometen con sus recursos, pero aún no pagan salarios por más de tres meses. El segundo grupo es el de los nuevos empresarios, se encargan de administrar su propio negocio, teniendo en cuenta que pasan los 42 meses de existencia y han pagado salarios excedan los tres meses.

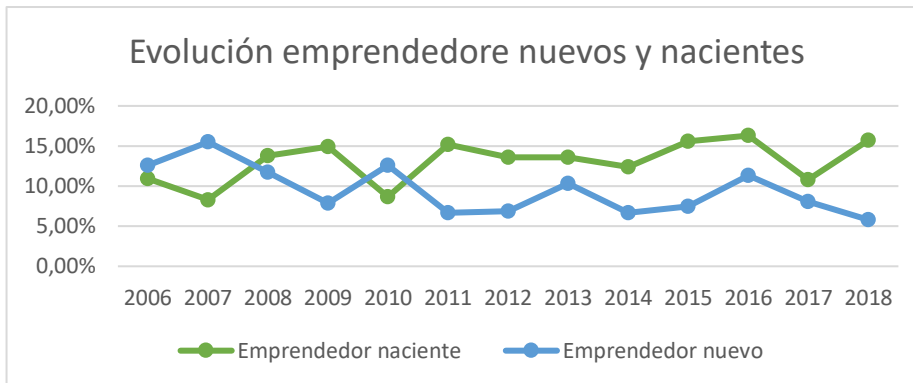
Para el año 2018 en Colombia se presentó una TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) de 21,19%. En la siguiente gráfica (Figura 1) podemos observar que durante los años 2006 y 2018 la TEA se ha presentado en niveles del 20% y 25%, sin embargo, para el 2014 y 2017 tuvo un aproximado de 19%. En el año 2011, fueron más los emprendedores nacientes que los emprendedores nuevos. Aun así, los nuevos emprendedores que componen la TEA continúan decayendo desde los últimos tres años.

Figura 1. Evolución de la TEA en Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia

Figura 2. Evolución de emprendedores nacientes y nuevos



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En la figura 2 podemos observar las variaciones que se han presentado del 2006 al 2018 en los emprendedores nuevos y los nacientes. En cuanto a los emprendedores nacientes podemos ver que hubo una constante del 12% y 13% en los años 2012 y 2014. Mientras que en el grupo de emprendedor nuevo hay años en los que decrece radicalmente, por ejemplo, en el 2016 al 2018, ya que en el 2016 está en 11,3% pasando a 5,8% en el 2018.

Unos factores que pueden favorecer a los emprendedores colombianos son: la transformación digital, esto impulsa el cambio en la mentalidad para favorecer sus canales de comunicación y ofrecer valor agregado. Segundo el cambio en la cultura emprendedora, según un informe de la GEM existen personas con intención de emprender del 50,2% y potenciales del 57,5% representando la mayor parte de los emprendedores. Esto se relaciona con la aceptación cultural.

6.2 TEA vs PIB nominal Colombia 2017-2018-2019

Los años para evaluar y comparar serán 2017, 2018 y por último 2019. La TEA nos indicará en porcentaje la población entre 18 a 64 años que son empresarios incipientes o propietario-

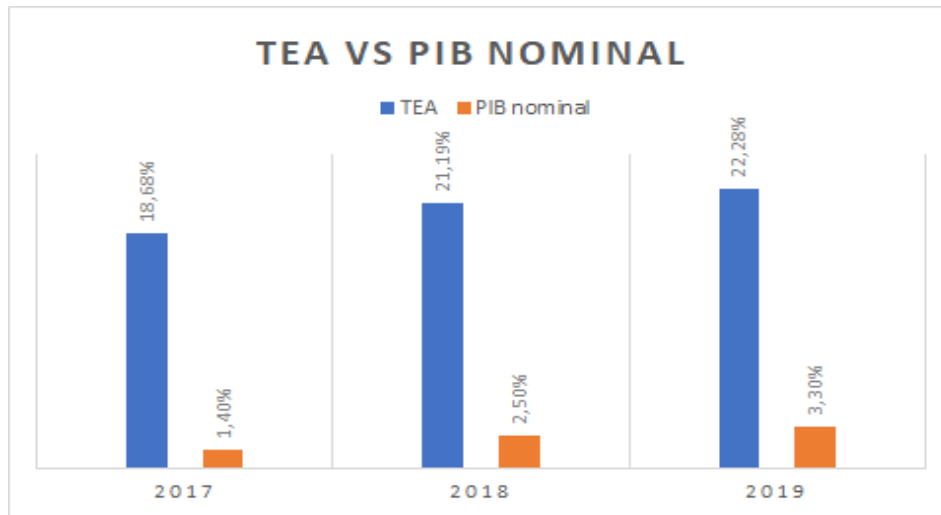
administrador de una nueva empresa. El PIB (Producto Interno Bruto) nominal se define como el valor, a precios de mercado, producción de bienes y servicios finales producidos, es decir, es la riqueza que tiene un país en un determinado periodo de tiempo. En la figura 3 se podrá observar los siguientes datos.

En el año 2017 se tuvo un comportamiento por parte de la TEA del 18,68%, mientras que en el PIB nominal tuvo un crecimiento del 1,4% respecto al año anterior. Esto indica que cuando las personas deciden emprender, contribuyen a la economía del país y por ende el PIB nominal crece durante este periodo de tiempo.

En el año 2018 la TEA obtuvo un comportamiento del 21,19%, eso quiere decir que frente al año 2017 creció un 2,51%. El PIB nominal en este año tuvo un comportamiento del 2,5%, es decir que tuvo una variación del 1,1% frente al año anterior.

En el año 2019 la TEA representó el 22,28% si lo comparamos con el año anterior creció un 1,09%. El PIB nominal en este año representó el 3,30%, teniendo una variación del 0,8%, frente al año anterior.

Figura 3. TEA vs PIB nominal en Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

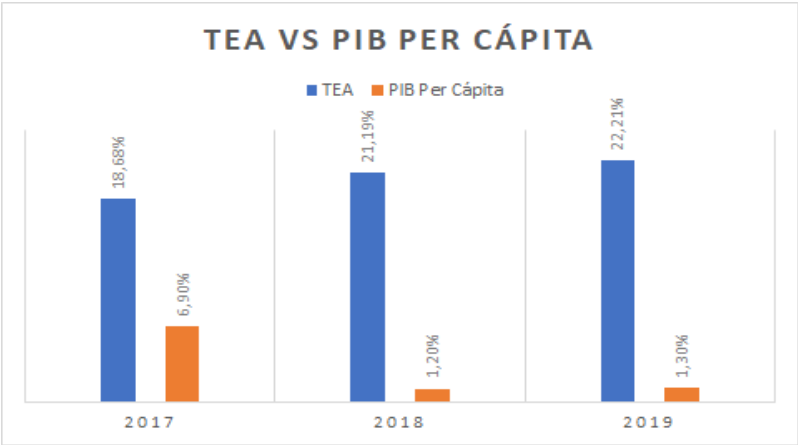
Es importante ver este crecimiento de la TEA y del PIB nominal ya que los emprendedores apoyan el desarrollo comunitario, contribuyen a la economía del país, generando empleo y poco a poco han hecho que sus emprendimientos pasen a ser microempresas y finalmente pueda ser una empresa grande que llegue a ser una multinacional. Esto le aportará al país oportunidades de crecimiento, si hay empleo de cierta forma se reduce la tasa de violencia y robos, por lo que las personas tienen una fuente de ingresos y toman otras medidas para llevar comida a sus hogares.

6.3 TEA vs PIB Per Cápita

El PIB Per Cápita se define como la relación entre el valor total de bienes y servicios generados durante un determinado periodo de tiempo, generalmente es un año; en una nación o estado teniendo en cuenta el número de habitantes. Se puede expresar en valores de

mercado o valores básicos. En la figura 4 podemos observar que el año 2017 se obtuvo 6,9% del PIB Per Cápita, creciendo el 11,4% ya que en el 2016 se tuvo un comportamiento del -4,5%. En el 2018 se tuvo un comportamiento del 1,2% es decir que decreció en un 5,7% frente al año 2017. Finalmente, en el año 2019 presentó un comportamiento del 1,3%, solamente creció un 0,1% frente al año 2018.

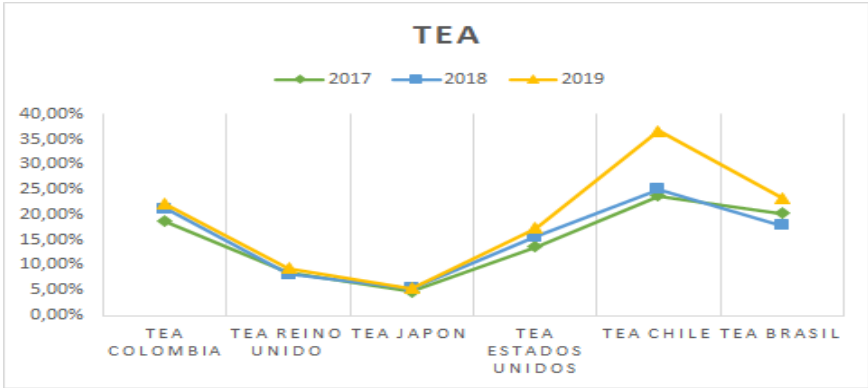
Figura 4. TEA vs PIB Per Cápita en Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

6.4 TEA Colombia vs otros países

Figura 5. TEA



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En la figura 5 se puede observar la variación que ha tenido la TEA de Brasil frente a Colombia. En el 2017 Brasil tuvo un 20,30% mientras que Colombia estuvo por debajo en 18,68%. En el 2018 Colombia estuvo por encima en un 21,19% y Brasil estuvo en el 17,88%. Finalmente, en el 2019 estuvo muy parejo ya que Colombia tuvo 22,21% y Brasil 23,30%.

La variación que ha tenido la TEA de Chile frente a Colombia. En el 2017 Chile tuvo un 23,80% mientras que Colombia estuvo por debajo en 18,68%. En el 2018 Colombia estuvo por debajo en un 21,19% y Chile estuvo en el 25,06%. Finalmente, en el 2019 estuvo muy disperso ya que Chile tuvo 36,71% y Colombia 22,21%.

La variación que ha tenido la TEA de Estados Unidos frente a Colombia. En el 2017 Estados Unidos tuvo un 13,64% mientras que Colombia estuvo por encima en 18,68%. En el 2018 Colombia estuvo en un 21,19% y Estados Unidos estuvo por debajo del 15,59%. Finalmente, en el 2019 Colombia tuvo 22,21% y Estados Unidos 17,42%.

La TEA de Japón frente a Colombia. En el 2017 Japón tuvo un 4,08% mientras que Colombia estuvo por encima del 18,68%. En el 2018 Colombia estuvo en un 21,19% y Japón estuvo por debajo del 5,34%. Finalmente, en el 2019 Colombia tuvo 22,21% y Japón 5,35%.

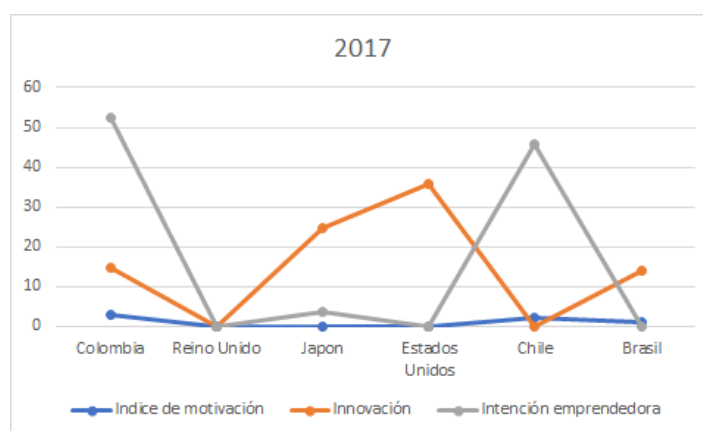
La variación que ha tenido la TEA de Reino Unido frente a Colombia. En el 2017 Reino Unido tuvo un 8,40% mientras que Colombia estuvo por encima del 18,68%. En el 2018 Colombia estuvo en un 21,19% y Reino Unido estuvo por debajo del 8,24%. Finalmente, en el 2019 Colombia tuvo 22,21% y Reino Unido 9,34%.

6.6 Índice de motivación-Innovación-Intención emprendedora

El índice de motivación se define como la determinación que la persona descubre hacia una determinada acción que satisfaga una necesidad, creando y aumentando el impulso necesario para que ponga en obra. La innovación es conocida como el proceso en el que incluye novedades y se modifican elementos ya existentes con el objetivo de mejorarlo y agregarles valor. La intención emprendedora se define como la voluntad que tiene una persona de comenzar su proceso de emprender un determinado producto o servicio.

Año 2017

Figura 6. Año 2017

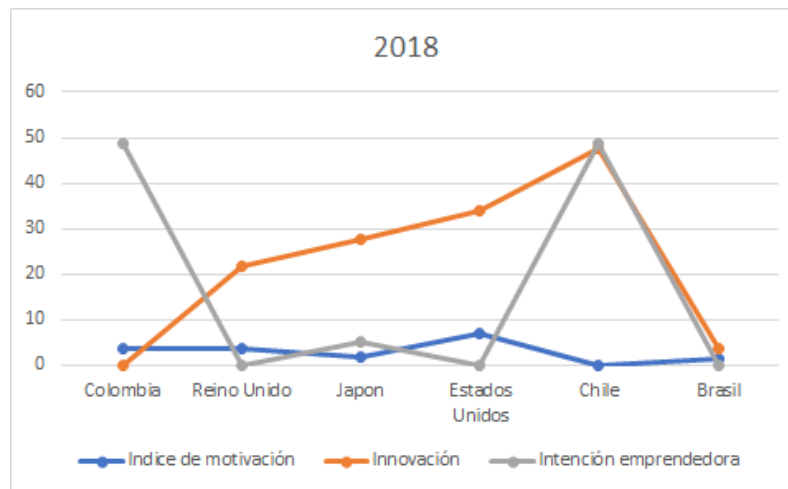


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En el año 2017 el país con un índice de motivación más alto fue Colombia seguido de Chile, mientras que el país con menor índice de motivación fue Japón. En cuanto a la innovación se lleva el primer lugar Estados Unidos y en segundo lugar se encuentra Japón. Finalmente, la intención emprendedora el primer lugar es para Colombia y el segundo es para Chile.

Año 2018

Figura 7. Año 2018



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En el año 2018 el país con un índice de motivación más alto fue Estados Unidos seguido de Reino Unido y Colombia, mientras que el país con menor índice de motivación fue Chile. En cuanto a la innovación se lleva el primer lugar Chile y en segundo lugar se encuentra Estados Unidos. Finalmente, la intención emprendedora del primer lugar es para Colombia y Chile.

Año 2019

Figura 8. Año 2019

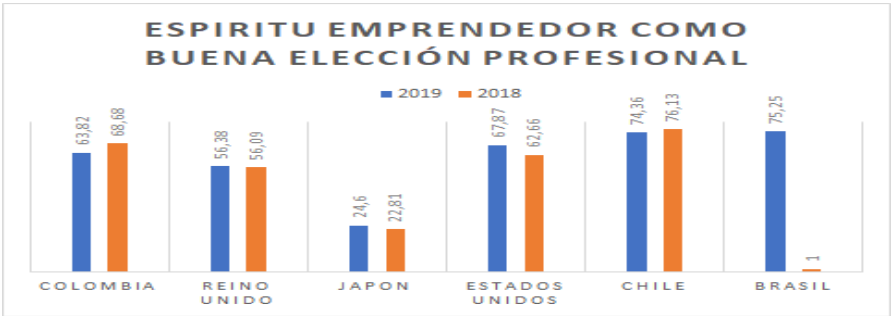


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En el año 2019 el índice de motivación no se tuvo en cuenta para este análisis. En cuanto a la innovación, finalmente la intención emprendedora el primer lugar es para Colombia y el segundo es para Chile.

6.5 Espíritu emprendedor como buena elección profesional

Figura 9. Espíritu emprendedor.



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

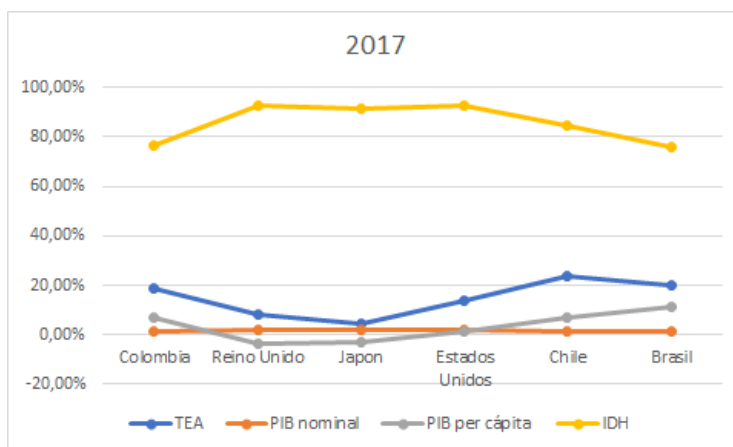
7. Contexto internacional del emprendimiento en Colombia

7.1 TEA-PIB nominal-PIB Per cápita-DIH

El DIH se conoce como el derecho internacional humanitario su función es limitar y evitar el sufrimiento humano durante el conflicto armado. Este limita los métodos y el alcance de guerra por medio de normas universales, tratados y costumbres, limitando los efectos del conflicto armado con el fin de proteger a personas civiles y personas que ya no hagan parte de estas hostilidades.

Año 2017

Figura 10. Año 2017

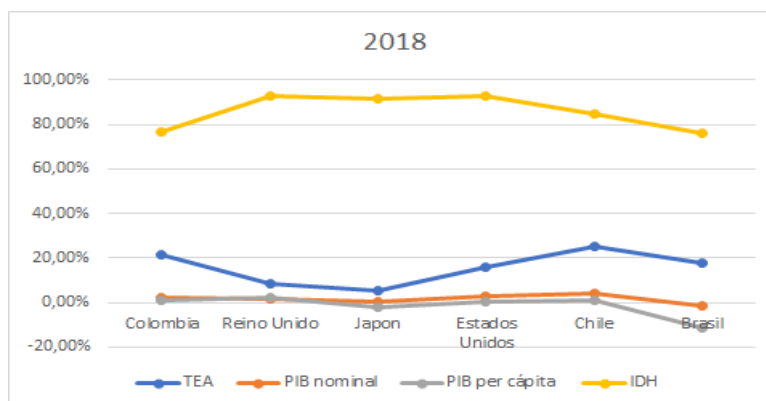


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En la figura 10 se puede observar la TEA, PIB nominal, PIB Per cápita y el IDH del año 2017. Se puede ver que Colombia y Brasil son los países más afectados por los conflictos armados, haciendo que su PIB nominal sea bajo a comparación de los otros países. Los países que presentan un menor PIB per cápita son Japón y Reino Unido. Chile es el país que más puntaje tiene en el TEA, es decir, que sus habitantes cumplen con la mayor tasa emprendedora activa, en segundo lugar, está Colombia.

Año 2018

Figura 11. Año 2018

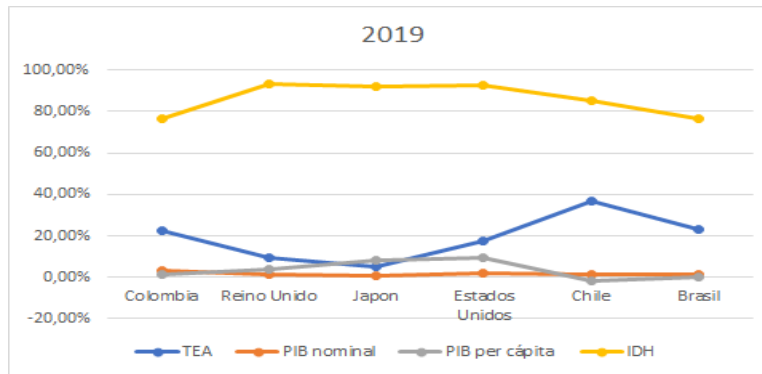


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En la figura 11 se puede observar la TEA, PIB nominal, PIB Per cápita y el IDH del año 2018. Se puede ver que Brasil fue el país más afectado por los conflictos armados, haciendo que su PIB nominal sea bajo a comparación de los otros países. Los países que presentan un menor PIB per cápita son Brasil y Japon. Chile es el país que más puntaje tiene en el TEA, es decir, que sus habitantes cumplen con la mayor tasa emprendedora activa, en segundo lugar, está Colombia.

Año 2019

Figura 12. Año 2019

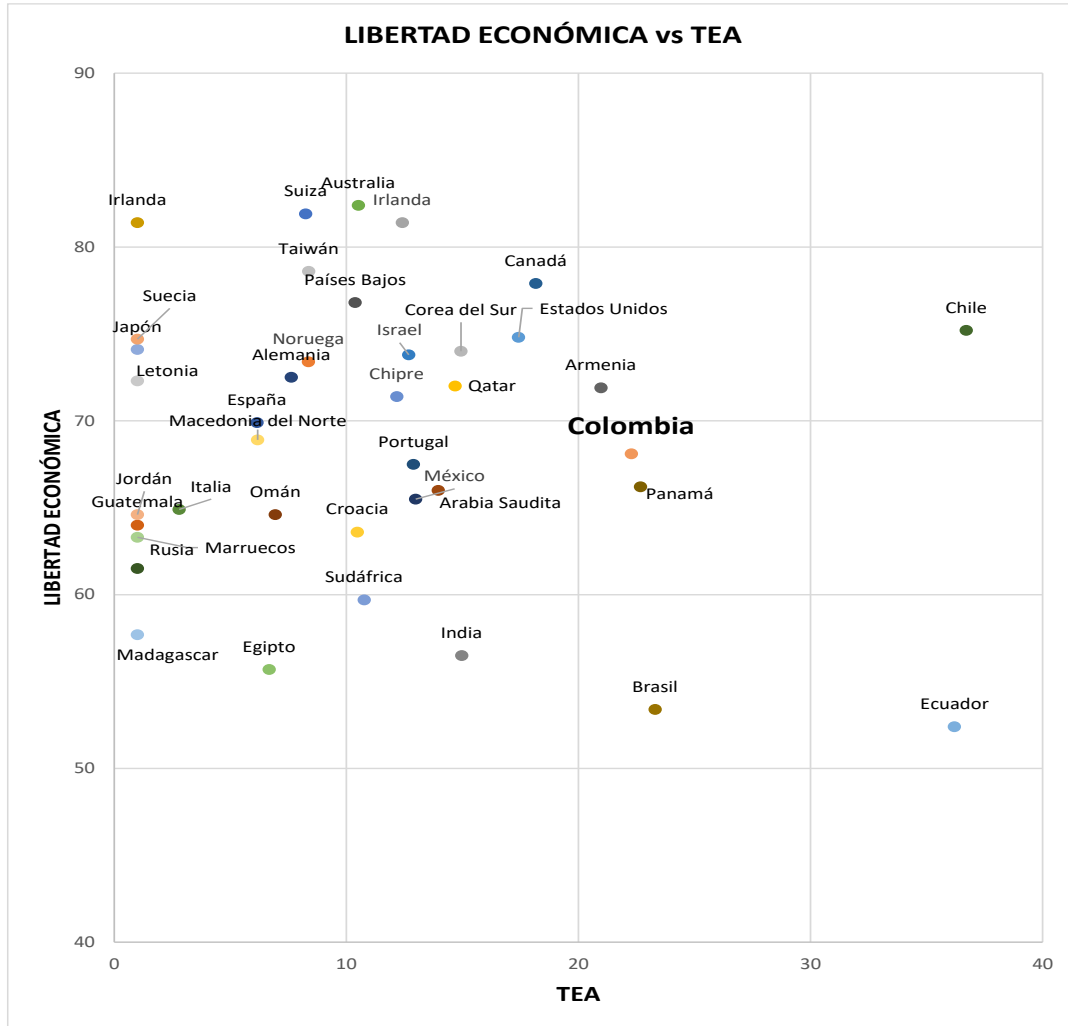


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia.

En la figura 12 se puede observar la TEA, PIB nominal, PIB Per cápita y el IDH del año 2019. Se puede ver que Chile fue el país más afectado por los conflictos armados, haciendo que su PIB nominal sea bajo a comparación de los otros países. Los países que presentan un menor PIB per cápita son Brasil y Chile. Chile es el país que más puntaje tiene en el TEA, es decir, que sus habitantes cumplen con la mayor tasa emprendedora activa, en segundo lugar, está Colombia. Colombia se destaca en el top 10 de puntaje entre los demás países, con un porcentaje del TEA: 22,3% y PIB nominal: 336,6 en millones de dólares. A pesar de que el PIB nominal de Colombia no es tan alto como el de los demás países, destaca por ser un país emprendedor. En 2019, en Colombia, solo el 0,91% de la población adulta colombiana manifestó estar involucrada en actividades intra empresariales durante los últimos tres años.

Se puede concluir que Chile, aunque ha tenido un bajo comportamiento en su PIB nominal y PIB per cápita, continúa siendo el primero en tener un puntaje mayor en la TEA. Lo cual indica que este país las personas se caracterizan por ser muy emprendedoras.

Figura 13 LIBERTAD ECONÓMICA vs TEA

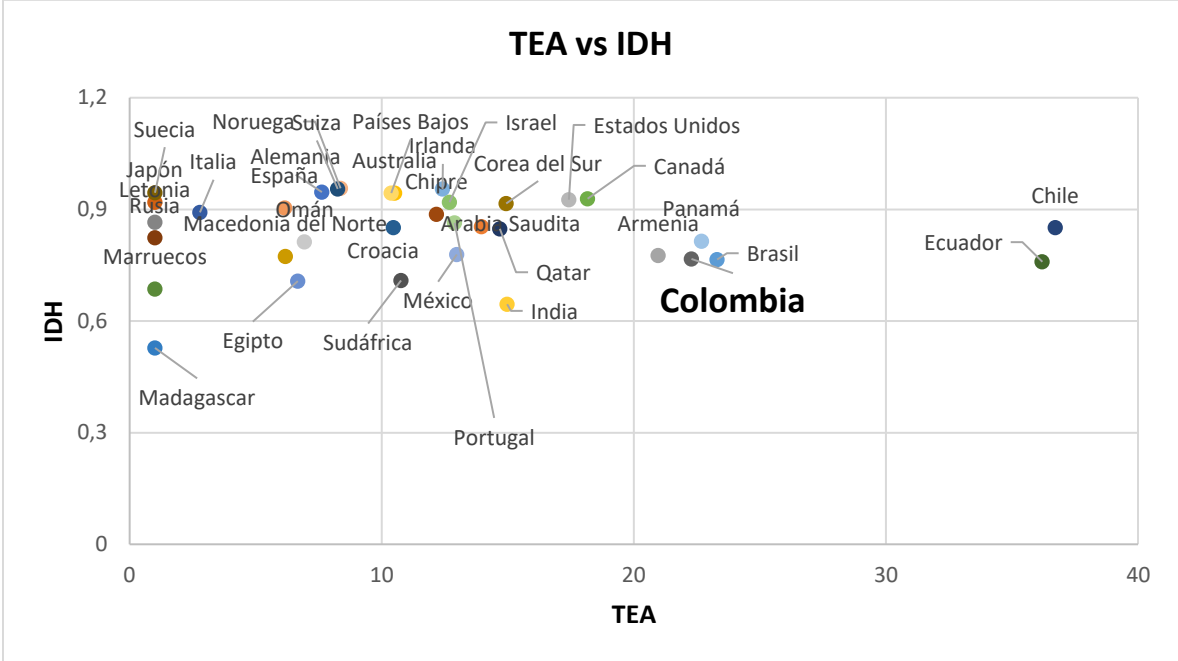


Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia

Según The Heritage Foundation la cuál es una institución creadora del índice de libertad económica afirma que, es un derecho fundamental en que los individuos son libres para trabajar, producir, invertir o consumir según lo decida cada uno. El gobierno debe permitir la fuerza laboral, capital y velar porque los bienes se muevan con libertad. En el grafico 10 se puede observar el lugar que ocupa Colombia (22,3 - 68,1), ocupando un lugar más alto que Ecuador y Brasil. Esto indica que Colombia es un país en donde los ciudadanos pueden

decidir en que invertir con libertad, haciendo que el emprendimiento que deseen construir tenga mayor éxito.

Figura 14 TEA vs IDH



Fuente: Elaboración propia con datos de GEM Colombia

El IDH es conocido como el índice de desarrollo humano, en donde se mide la esperanza de vida, la educación y los ingresos per cápita. En el gráfico 11 se puede observar que Colombia (22,3-0,767), es un país al cual le falta un buen nivel para estar entre los primeros países. En los países que están de primeras algunos ofrecen educación gratis haciendo que el país crezca en ese sentido y todos tengan la oportunidad de estudiar y tener una calidad de vida excelente.

8. Conclusiones y Recomendaciones

- Se puede concluir según lo investigado y los datos arrojados, es que la mayoría de la población emprendedora de América Latina, Europa, América del Norte y el Caribe está motivada en crear un negocio que fuera único y marcara una diferencia en el mundo.
- En Colombia una fuente confiable para estudiar el emprendimiento es el GEM ya que es la única fuente de investigación a nivel global que puede recopilar los datos directamente de empresarios individuales. Por lo cual estos datos y herramientas benefician a varias entidades interesadas.
- Una forma de medir el emprendimiento es el TEA y existe una relación directa entre el nivel educativo de los emprendedores y la proporción de ellos que es motivada por oportunidad para crear un negocio.
- Este emprendimiento en Colombia a través del GEM está relacionado con la edad ya que muestra niveles mayores del 20% para la población con edades entre 18 y 44 años, mientras que, para la población con mayor edad, entre los 55 y 64 años, la TEA ha mostrado niveles entre 8% y 18%.
- Adicionalmente vemos que hay un contexto internacional que condiciona el emprendimiento y Colombia avanza en el IDH, libertad económica, ya que los colombianos se han caracterizado por sus ideas innovadoras e independientes.
- Es necesario implementar y diseñar proyectos, programas y servicios que permitan el financiamiento que concuerden con las necesidades de los empresarios en las diferentes etapas del emprendimiento ya que las condiciones estructurales de

desarrollo de la actividad no han mejorado lo suficiente en los últimos años y se han dado calificaciones inferiores al 6/10 para la mayoría.

- Se debería revisar, reducir de ser necesario y ajustar en costo, tiempo, los trámites y documentos administrativos y las regulaciones que los empresarios tienen que cumplir, en sus procesos de constitución como en los operacionales.
- En cuanto a los asuntos tributarios se deben estudiar y ajustar, ya que las empresas en su mayoría no se formalizan por las cargas tributarias que se les aplican, sin importar el tamaño y el estado de desarrollo de la empresa.
- Se podrían crear incentivos para que los empresarios puedan invertir en los emprendimientos nacientes.

9-Bibliografía

- GEM: Global Entrepreneurship Monitor. (2014). *Choice* (Chicago, Ill.), 51(08), 51-4537-51-4537.
- Portada del Banco Mundial. (s/f). Recuperado el 26 de abril de 2021, de Bancomundial.org website: <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Inicio. (s/f). Recuperado el 26 de abril de 2021, de Gov.co website: <https://www.dane.gov.co/>
- (S/f). Recuperado el 26 de abril de 2021, de Expansion.com website: <https://datosmacro.expansion.com/>

- Inicio. (s/f-b). Recuperado el 26 de abril de 2021, de RAE website: <https://www.rae.es/>
- Amorós, J. E. (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academina, Revista Latinoamericana de Administración*, 46, 1-15.
- Bosma, N., & Kelley, D. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report*. Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). *GEM 2015/2016 Global Report*.
- Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 20.
- Union, O. E. (2018). *The Missing Entrepreneurs 2017 Policies for Inclusive Entrepreneurship*. Paris: OECD