

**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE
APRENDIZAJE PARA LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS EN CIUDADANIA
DIGITAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA**

Pamela Garcés Esquivel

Código: A00358840

Universidad ICESI

Escuela de Ciencias de la Educación

Programa Maestría en Educación mediada por las TICS

Santiago de Cali, Colombia

2021

**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE
APRENDIZAJE PARA LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS EN CIUDADANIA
DIGITAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA**

Pamela Garcés Esquivel

Código: A00358840

Director:

José Hernando Bahamón Lozano PhD

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Educación mediada por las TICS

Universidad ICESI

Escuela de Ciencias de la Educación

Programa Maestría en Educación mediada por las TICS

Santiago de Cali, Colombia

2021

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por darme las fuerzas para poder culminar esta meta.

A mi familia por la paciencia y apoyo que me brindaron.

A mi tutor por dar la milla extra e impartir sus conocimientos con el corazón.

A mis docentes por todos los conocimientos compartidos.

A la facultad de Enfermería por abrir sus puertas y permitir implementar la experiencia.

A los estudiantes que con buena voluntad participaron en las actividades.

Y a todas las demás personas que de alguna forma pusieron su granito de arena para llevar este
proyecto a feliz término.

Resumen

Con el presente trabajo se pretendía responder la pregunta en qué medida el diseño, la implementación y evaluación de una experiencia de aprendizaje les permitía el desarrollo de competencias en ciudadanía digital a un grupo de estudiantes de II semestre de enfermería de una universidad pública en la ciudad de Cartagena (Colombia).

Para llevar a cabo esto, se diseñó, implementó y evaluó un curso co curricular en modalidad e-learning, donde se utilizó la plataforma Mil Aulas para facilitar el ambiente virtual. Participaron un total de 13 estudiantes y se aplicaron rúbricas para evaluar los aprendizajes alcanzados. Se concluyó que un curso co curricular en modalidad e learning contribuye al desarrollo de la competencia Ciudadanía Digital en estudiantes de enfermería.

Palabras clave: Competencia, Enfermería. Educación.

Tabla de contenido

Introducción	16
Problema de investigación	19
Formulación del problema	20
Objetivos	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos	20
Alcance	21
Justificación	21
MARCO REFERENCIAL	23
Competencias digitales en estudiantes y profesionales del área de las Ciencias de la Salud de hoy.....	23
Los profesionales del área de las Ciencias de la Salud y la Salud digital	26
Modalidad E learning.....	27
La formación transversal o co-curricular en un programa de estudio.....	29
La evaluación de las competencias digitales.....	32
METODOLOGÍA	38
Descripción de la institución.....	38
Población.....	38
Grupo de interés.....	38
Problemática manifestada por el grupo de interés	39
Saberes y destrezas requeridos.....	39
ANÁLISIS DE BRECHA	39
Tabla 1. Análisis de brecha: Viabilidad de Recursos.....	39
De acuerdo con la tabla anterior se confirma la viabilidad de los recursos para la realización del programa de formación co-curricular.....	39
Análisis de brecha: Viabilidad Académica	40
Diseño de investigación	43
Herramientas tecnológicas utilizadas.....	45
Análisis estadístico.....	47
RESULTADOS	48
DISCUSIÓN	71

CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS	77
ANEXOS	86
Anexo 1. Evaluación diagnóstica y final.....	89
Anexo 2. Consignas Huella Digital semana 1. Conociendo el problema.	91
Anexo 3. Consigna Debate.....	93
Anexo 4. Consigna Materiales y Recursos. Semana 2 Huella Digital	93
Anexo 5. Consigna para Plan de Autogestión Para La Identidad Digital. Semana 3.....	93
Anexo 6. Consigna para Evaluación u1. Huella digital	94
Anexo 7. Consigna para U2. Red profesional LinkedIn. Semana 1. Conociendo la red / Crear tu propio perfil profesional digital	96
Anexo 8. Encuesta Percepción final del curso.	98
Anexo 9. Imágenes de la plataforma mil aulas	101

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Pantallazo del curso en la plataforma Mil aulas.....	37
Figura 02. Edad de los estudiantes	41
Figura 03. Distribución de sexo.....	41
Figura 04. Lugar de Procedencia.....	42
Figura 05. Resultado de la calificación debate.....	44
Figura 06. Resultado de la calificación del Documento Final	45
Figura 07. Creación de perfil profesional en LinkedIn	47
Figura 08. Análisis bivariado antes y después de la evaluación diagnóstica	48
Figura 09. Uso de Redes Sociales	49
Figura 10. Tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales.....	55
Figura 11. Personas que pueden comentar las publicaciones	55

Figura 12. Tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales DESPUÉS de participar en el curso	56
Figura 13. Personas que pueden comentar las publicaciones DESPUÉS de participar en el curso	57
Figura 14. Respuesta a la pregunta ¿esta modalidad facilita la adquisición de aprendizajes	58
Figura 15. Respuesta a la pregunta ¿está satisfecho con su experiencia en el curso?.....	58
Figura 16. Respuesta a la pregunta ¿está satisfecho con el material didáctico utilizado durante el curso?	59
Figura 17. Respuesta a la pregunta ¿los contenidos presentados han sido fáciles de comprender?	59
Figura 18. Respuesta a la pregunta ¿en su opinión, fue suficiente el tiempo semanal para realizar las actividades?	59
Figura 19. Respuesta a la pregunta ¿cree que la duración del curso fue lo suficientemente buena como para satisfacer tus expectativas de formación para la adquisición de competencia en ciudadanía digital?	60
Figura 20. Respuesta a la pregunta ¿se explicó claramente el objetivo del curso antes de a inscripción?	60
Figura 21. Respuesta a la pregunta ¿el curso le proporcionó una buena cantidad de aprendizajes prácticos y teóricos?	60
Figura 22. Respuesta a la pregunta ¿el tutor cuenta con un buen dominio de los temas tratados en el curso?	61
Figura 23. Respuesta a la pregunta ¿los trabajos de los diferentes módulos han sido valiosos para poner en marcha los conocimientos adquiridos?	61
Figura 24. Respuesta a la pregunta ¿la comunicación con el tutor ha resultado fácil mediante las herramientas de comunicación: correo, chat	61
Figura 25. Respuesta a la pregunta ¿el profesor brindó retroalimentación de las actividades realizadas?.....	62
Figura 26. Respuesta a la pregunta ¿considera adecuada la plataforma Mil aulas y la disposición de los contenidos?	62
Figura 27. Respuesta a la pregunta ¿recomendarías este curso a otros estudiantes de medicina?	62

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de brecha: Viabilidad de Recursos.....	32
Tabla 2. Análisis bivariado antes y después de la evaluación diagnóstica.....	47
Tabla 3. Tabla de contingencia PRE1 * POS1.....	48
Tabla 4. Estadísticos de contraste PRE1 * POS1.....	48
Tabla 5. Tabla de contingencia PRE2 * POS2.....	49
Tabla 6. Estadísticos de contraste PRE2 y POS2.....	49
Tabla 7. Tabla de contingencia PRE3 * POS3.....	49
Tabla 8. Tabla de contingencia PRE4 * POS4.....	50
Tabla 9. Tabla de contingencia PRE5 * POS5	50
Tabla 10. Tabla de contingencia PRE6 * POS6.....	50
Tabla 11. Tabla de contingencia PRE7 * POS7	51
Tabla 12. Tabla de contingencia PRE8 * POS8	51
Tabla 13. Estadísticos de contraste PRE8 * POS8	51
Tabla 14. Tabla de contingencia PRE9 * POS9.....	51
Tabla 15. Estadísticos de contraste PRE9 y POS9.....	52
Tabla 16. Tabla de contingencia PRE10 * POS10.....	52
Tabla 17. Estadísticos de contraste PRE10 y POS10.....	54

Introducción

La competencia digital es una de las destrezas básicas del ciudadano del siglo XXI. Por competencia digital se entiende como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que posee una persona hacia las tecnologías de la información y comunicación, la efectividad de uso de ellas y la crítica frente a un propósito determinado (Ruiz, 2010; Esteve; Gisbert, 2013 y González, 1999).

En esta época de grandes avances en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) el sector educativo presenta un gran reto y es el de preparar individuos capaces de aprovechar estas tecnologías, no solo para su aprendizaje, sino para sacar la máxima utilidad de ellas en su vida laboral. Por esta razón, es importante reconocer el alcance de las tecnologías e incorporarlas en los procesos educativos para permitir que los estudiantes sean cada vez más activos en su aprendizaje, pero manteniendo la coherencia entre el contenido, los procesos y las competencias a desarrollar (Chávez, F., Cantú M., Rodríguez, C., 2016).

Según la literatura, es necesario que los estudiantes universitarios, y para este caso, los estudiantes de Enfermería desarrollen competencias digitales fundamentales para desenvolverse en la sociedad actual. De estas competencias digitales se seleccionó Ciudadanía digital, la cual según la definición de ISTE (2016), es aquella en la que los estudiantes reconocen los derechos, las responsabilidades y las oportunidades de vivir, aprender y trabajar en un mundo digital interconectado, y actúan de manera segura, legal y ética en él.

El propósito principal del presente trabajo titulado Diseño, Implementación Y Evaluación De Una Experiencia De Aprendizaje Para La Adquisición De Competencias En Ciudadanía Digital En Estudiantes De Enfermería, es establecer sí la implementación de una experiencia de aprendizaje de manera transversal y complementaria, en modalidad e-learning, durante el desarrollo de una asignatura disciplinar, permite el desarrollo de la competencia Ciudadanía Digital en estudiantes de Enfermería.

Este trabajo surge por varios motivos; primero, por la apremiante necesidad que tienen los profesionales del área de las Ciencias de la Salud de adquirir o formarse en las competencias digitales, de tal forma que puedan ser capaces de estar preparados para esta revolución digital. Y, en segundo lugar, porque actualmente la gran mayoría de las facultades de Enfermería no tienen contemplado dentro de sus currículos, asignaturas, o cursos co- curriculares, experiencias que fomenten el desarrollo de estas competencias, no obstante, la alta demanda presentada de los e- servicios, lo cual les permitiría ser más competitivos en el entorno laboral actual.

Esta investigación es muy importante para los procesos de formación en el campo de la Enfermería, puesto que en la búsqueda realizada en las páginas web y en bases de datos no se encontraron estudios relacionados, por lo que este trabajo puede constituirse en un referente para futuras investigaciones. Del mismo modo, la utilidad sería no solo para el estamento estudiantil, sino para los profesionales del área de las Ciencias de la Salud que cada vez más se hace evidente la necesidad de formarse en estas competencias. Sumado a esto, la facultad de Enfermería en la que se realiza este trabajo se constituye en la principal y primera beneficiaria puesto que sería una de

las primeras facultades en el país en implementar de manera transversal en su currículo la oferta de una experiencia de aprendizaje co-curricular para el desarrollo de una competencia digital en sus estudiantes.

El lugar en el que se realizó la implementación de este trabajo fue la Facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena; institución fundada por nuestro libertador Simón Bolívar, que cuenta con casi 200 años de antigüedad, y cuyo lema dice: “siempre a la altura de los tiempos” brindando a todos sus estudiantes una educación integral en un contexto ético humanístico.

En cuanto a la plataforma usada en este proyecto **LMS – mil aulas**, siendo un servicio gratuito de alojamiento de Moodle™, se ha constituido en una de las herramientas formativas más usadas en el mundo por su alta capacidad intuitiva de cero costos, y en la que el docente puede crear su propia comunidad de aprendizaje en línea con subdominio propio y acceso seguro.

Este trabajo se realizó mediante la metodología de estudio cuasi experimental, en el que se diseñó, implementó y evaluó una experiencia de aprendizaje online de 4 semanas, dividido en 2 unidades de aprendizaje y cuya muestra estuvo constituida por 25 estudiantes matriculados académicamente en el II semestre de Enfermería periodo 2020-II.

Problema de investigación

Es innegable que desde la creación del internet se ha generado una avalancha de grandes cambios en todos los sectores de la sociedad actual. Del mismo modo, la pandemia ocasionada por el SARS-COVID 2, aceleró el tema de la innovación digital y se hace necesario que todos los sectores productivos (incluyendo el sanitario) se sumerjan en un proceso de transformación cuyo principal propósito es el de adaptarse a esta nueva era digital. De allí la gran necesidad ante esta realidad tan cambiante, que los profesionales del área de las Ciencias de la Salud se alfabeticen digitalmente, de tal forma que puedan desarrollar competencias digitales en pro de la mejora del desempeño profesional disminuyendo así la brecha digital. Magallanes, et al (2011).

En consecuencia, las facultades de Enfermería y demás profesionales del área de las Ciencias de la Salud dentro de sus programas formativos y en el diseño curricular deberían integrar estas competencias digitales de manera transversal garantizando así profesionales competentes para este mundo digital. Fernández, A. (2019).

Siguiendo esta línea, un estudio de Magallán afirma que “actualmente no existe actividad educativa en el nivel universitario que no se apoye en mayor o en menor grado en las Tecnologías de la Información y Comunicación para sus procesos de enseñanza de aprendizaje y apropiación del conocimiento” (Magallanes, et al, 2011), pero que a pesar de esto, se observa dentro de los programas formativos tanto en la ciudad como en el país, la escases de contenidos académicos o experiencias educativas que fomenten el desarrollo de estas competencias, no siendo así en países europeos quienes se han preocupado por garantizar a los profesionales del área de las Ciencias de la Salud, una formación básica en competencias digitales durante el transcurso de sus carreras, quedando el personal sanitario latinoamericano en desventaja con relación al europeo. Por otra parte, se suma la escasez de ofertas de programas de formación en modalidad e learning dirigida a

este grupo poblacional que contribuya a disminuir la brecha en alfabetización digital en cuanto a las competencias digitales se refiere.

Formulación del problema

Considerando lo anterior, surge la necesidad de dar respuesta al siguiente interrogante:

¿En qué medida la implementación de una experiencia de aprendizaje modalidad e-learning, dirigida a un grupo de estudiantes de II semestre de Enfermería de la Universidad de Cartagena, permite el desarrollo de competencias en Ciudadanía Digital indispensables en esta era Cibernética?

Objetivos

Objetivo general

- Determinar en qué medida la implementación de una experiencia de aprendizaje en modalidad e-learning permite el desarrollo de la competencia Ciudadanía Digital en un grupo de estudiantes de II semestre de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena.

Objetivos específicos

- Diseñar una propuesta de experiencia de aprendizaje que permita desarrollar la competencia de Ciudadanía Digital en los estudiantes de II semestre de la Facultad de Enfermería Universidad de Cartagena.

- Diseñar un mecanismo de evaluación que permita establecer el nivel de competencia que desarrolla cada uno de los participantes durante el proceso formativo.
- Implementar la propuesta de la experiencia de aprendizaje E-learning que permita desarrollar la competencia de Ciudadanía Digital en los estudiantes de II semestre de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena.
- Determinar la percepción final de experiencia de aprendizaje de Ciudadanía Digital en los estudiantes de II semestre de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena.

Alcance

Este es un estudio cuasi experimental de antes y después, en el cual se realizará la implementación de una experiencia de aprendizaje en modalidad e-learning en un grupo de estudiantes de II semestre de la Facultad de Enfermería Universidad de Cartagena.

Con esta se pretende crear un referente para seguir diseñando experiencias de aprendizajes transversales a las asignaturas de Enfermería que permitan la adquisición de las competencias digitales tan necesarias en esta sociedad actual.

Justificación

Esta investigación es importante en el campo investigativo y educativo puesto que es primera vez, de acuerdo con la literatura, que se realiza un estudio de este tipo en el que de manera co curricular

se diseñe e implemente una experiencia de aprendizaje para la adquisición de la competencia Ciudadanía digital en los estudiantes de la carrera de Enfermería.

En segundo lugar, esta investigación permite ser un referente para desarrollar futuras investigaciones sobre competencias digitales tanto en estudiantes como en profesionales de Enfermería. Del mismo modo, se espera que, a partir del producto de esta investigación, se contribuya a producir mayor conocimiento sobre cómo diseñar experiencias de aprendizaje para la adquisición de competencias digitales en la carrera de Enfermería.

En tercer y último lugar, se diseñará un mecanismo de evaluación para establecer el nivel de competencia que alcanzaron los estudiantes al final del proceso, el cual quedará a disposición de la Universidad en la que se realizará la investigación.

MARCO REFERENCIAL

Competencias digitales en estudiantes y profesionales del área de las Ciencias de la Salud de hoy.

Existe una gran variedad de autores que han escrito sobre el concepto de competencia digital; por ejemplo, Choque (2011) la define como:

“aquellas condiciones cognitivas, afectivas y psicomotrices que permiten a las personas a utilizar la tecnología para acceder, obtener, organizar, evaluar, crear y comunicar información; lo que facilite un pleno desenvolvimiento en la sociedad actual”.

Otro concepto ampliamente utilizado para competencia digital es

“el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación; apoyándose en habilidades como el uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet”
(DOL394, 2006).

También resulta interesante la definición sobre las competencias TIC de los estudiantes que establece la Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación (ISTE, 2008), la cual señala que:

“son aquellas que hacen que utilicen medios y entornos digitales para comunicarse y trabajar de forma colaborativa para apoyar el aprendizaje individual y contribuir al aprendizaje de otros”.

Las competencias digitales son aquellas que hacen que los estudiantes entiendan los asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con la tecnología. El ISTE establece los estándares educativos en competencia digital sobre lo que el alumnado debe saber y ser capaz de hacer (categorías consideradas tomando como referencias los perfiles por edades)". (DOL394, 2006).

Por su parte, Gonzales, C. (2016), manifiesta que, *“independientemente del área de desempeño de los estudiantes y los profesionales, el tener competencias digitales favorece el acceder a e-servicios que pueden mejorar el desempeño de las actividades y la calidad de vida de quien los utiliza, constituyéndose en indispensables para ser competitivos en el entorno actual”*.

Ahora bien, aunque este concepto está ampliamente definido y es evidente la adquisición de estas destrezas en todas las áreas del conocimiento, Montero, J., Monte, E., Cepeda J., y Ávila, T., (2019), han cuestionado ampliamente la preparación de los profesionales del área de las Ciencias de la Salud para esta transformación de la revolución digital que ha llegado a la salud para quedarse, declarando que “muchos miembros del personal sanitario vive ajeno a esta transformación” del mismo modo, los mismos sectores productivos están planteando la urgencia de la transformación digital en pro de la eficiencia para los servicios sanitarios, por lo cual se hace necesario que los profesionales empiecen a entrenarse e incorporar estas habilidades relacionadas con el entorno digital.

Pero, entonces, ¿Cuáles serían esas competencias digitales que un profesional del área de las Ciencias de la Salud debería desarrollar? En su e book, estos mismos autores Montero, J., Monte, E., Cepeda J., y Ávila, T (2019), recopilan lo que podrían ser las seis competencias digitales clave de los profesionales sanitarios, teniendo en cuenta al Marco Común Europeo llamado DigComp 2.0, el Parlamento Europeo de la Salud, la Comisión de competencias digitales para profesionales

de la salud, entre otros autores. Las competencias definidas son; Alfabetización en salud digital, creación de contenido digital c-s, trabajo colaborativo en red, análisis y manejo de datos, comunicación sanitaria 2.0 y, gestión eficaz de la información.

Igualmente, para Choque, R. (2011) un profesional sanitario debería tener al menos cinco competencias TIC, las cuales son; uso eficiente de las TIC, acceso a la información y comunicación, gestión de la información y el conocimiento, generación y difusión del conocimiento.

Según los Estándares ISTE existen varias competencias tecnológicas genéricas que un estudiante del siglo XXI debería desarrollar, estas son: *“Aprendiz empoderado, ciudadano digital, constructor de conocimiento, diseñador innovador, comunicador creativo y pensamiento computacional. Estas competencias en sí proporcionan las habilidades para aprender, enseñar y liderar en la era digital, creando así experiencias de aprendizajes de alto impacto, sostenibles, escalables y equitativos para todos los estudiantes”*. ISTE (2016).

Para este trabajo en particular seleccionamos las competencias tecnológicas definidas por los estándares ISTE seleccionado la competencia de “Ciudadanía Digital”, ya que por cuestiones de tiempo no podríamos abordar todas las competencias propuestas. ISTE (2016), establece las habilidades y competencias esenciales para que un estudiante pueda ser un ciudadano digital en 4 estándares que se describen a continuación:

- a. Cultivan y gestionan su identidad y reputación digital y son conscientes de la permanencia de sus acciones en el mundo digital.
- b. Se involucran en un comportamiento positivo, seguro, legal y ético al usar la tecnología, incluyendo interacciones sociales en línea o cuando usan dispositivos conectados en red.

- c. Demuestran una comprensión y respeto de los derechos y obligaciones de usar y compartir la propiedad intelectual.
- d. Administran sus datos personales para mantener la privacidad y la seguridad digitales y son conscientes de la tecnología de recolección de datos utilizada para rastrear su navegación en línea. (ISTE (2016)).

En aras del tiempo y para el presente proyecto, abordamos 2 de los 4 estándares propuestos por ISTE; el estándar “a” que hace referencia a *“Cultivan y gestionan su identidad y reputación digital y son conscientes de la permanencia de sus acciones en el mundo digital”* y el estándar “d”. *“Administrate sus datos personales para mantener la privacidad y la seguridad digitales y son conscientes de la tecnología de recolección de datos utilizada para rastrear su navegación en línea”*. Estos dos estándares fueron la base principal para el diseño de la experiencia de aprendizaje co curricular.

Los profesionales del área de las Ciencias de la Salud y la Salud digital

La salud digital se define como *“el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para mejorar la salud humana, los servicios sanitarios y el bienestar de la población”*. (Kostkova, 2015).

Desde este nuevo enfoque se hace necesario, que todos los profesionales sanitarios estén preparados y digitalmente competentes para afrontar estos nuevos retos que ha traído consigo esta revolución tecnológica de la sociedad actual, la cual ha permitido el surgimiento de un nuevo escenario sanitario mediante el uso de cada vez más modernas tecnologías de la información y comunicación en los servicios sanitarios.

Modalidad E learning.

Como se ha venido comentando, el advenimiento de esta pandemia ocasionada por el virus Sars-Covid 2, ha favorecido el desarrollo de experiencias académicas en modalidad e learning. Todo el sistema educativo se vio obligado a implementar esta modalidad por el cierre temporal de las instituciones educativas. Ahora bien, se debe aclarar que, aunque el e-learning se trata de una forma de educación a distancia, no toda la educación a distancia se conforma como e-learning. Rosenberg (2001).

Para entender un poco más sobre el tema, abordaremos el concepto de este modelo pedagógico. La primera definición encontrada en la literatura hace referencia al vocablo Tele-educación, concebida como:

“Proceso de formación a distancia (reglada o no reglada), que basado en el uso de las tecnologías de la información y las telemáticas posibilitan el desarrollo de aprendizajes interactivos, flexibles y accesibles a cualquier posible receptor” (MOPTMA, 1996).

Así con el tiempo, cada vez más, el e-learning se vino relacionando con el desarrollo de experiencias formativas no presenciales, que implicaban un carácter interactivo, abierto y flexible, mediante el uso de las TIC., de acuerdo con Azcorra, et al. (2001) quienes más adelante definieron el e-learning como;

“tipo de enseñanza a distancia con un carácter abierto, interactivo y flexible que se desarrolla a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aprovechando sobre todo las bondades que ofrece la red Internet”.

Según el autor Martín Hernández (2006) señala que;

“es una concepción muy compleja y que engloba aquellas aplicaciones y servicios que, tomando como base las TIC se orientan a facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje”.

Según el autor Gates, la modalidad e-learning ofrece múltiples ventajas para la educación respondiendo a muchas de las demandas de este siglo XXI. Algunas de estas ventajas que nos ofrece el e-learning son (Gates, 1999);

- *Acceso al contenido las 24hs desde cualquier dispositivo.*
- *Ahorro en costos de desplazamientos de los usuarios.*
- *Uso flexible del tiempo.*
- *El aprendizaje on-line es menos intimidatorio que el método tradicional.*
- *Es de gran utilidad tanto para poblaciones alejadas de los centros urbanos como para sociedades geográficamente dispersas.*
- *Facilidad de actualización de contenidos.*
- *Promueve la autonomía de los participantes.*
- *Permite adaptarse al modo de aprender de cada alumno.*
- *No desvincula a las personas de su ámbito laboral o familiar.*
- *Posibilita la creación de redes interinstitucionales de manera formal.*

Del mismo modo, para las instituciones, esta modalidad se ha convertido en una de las herramientas más rápidas para mantener capacitado a su capital humano, siendo este aspecto muy importante, puesto que cada vez el mercado exige más personal capacitado y altamente competitivo, favoreciendo así a las demandas de las sociedades del siglo XXI.

La formación transversal o co-curricular en un programa de estudio.

Para el Ministerio de Educación Nacional, la transversalidad curricular se despliega como *“un instrumento para enriquecer la labor formativa, conectar los distintos saberes de una manera coherente y significativa; por lo tanto, vincula la escuela con la realidad cotidiana”*. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Calidad 2, 2016), es decir, la transversalidad hace posible la combinación de los distintos saberes de tal forma que el sujeto sea capaz de responder a los cambios que se van presentando en los diferentes escenarios de la vida diaria, sean locales, naciones o internacionales. Garzón, E., Acuña, L. (2016).

En el año 2002, según la Comisión Nacional Ampliada de Transversalidad, citado en el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica en el año 2004, se conceptualiza la transversalidad curricular como:

“Enfoque Pedagógico que aprovecha las oportunidades que le ofrece el currículo, incorporando en los procesos de diseño, desarrollo, evaluación y administración curricular, determinados aprendizajes para la vida, integradores y significativos, dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida individual y social”. Jauregui, S. Z. (2018).

Sin embargo, una de las definiciones que más se acerca al contexto actual es la del autor Magendzo, según él, los ejes transversales;

“hacen referencia a los problemas y conflictos de gran trascendencia que se producen en la época actual y frente a los que resulta urgente una toma de posiciones personal y colectiva”. (Magendzo, 1998).

La Legislación Colombiana General para la Educación (Ley 115 de 1994), expresa que “*la democracia, la protección del ambiente y la sexualidad*”, deberían ser propuestas obligatorias como ejes o contenidos transversales de tal forma que estos saberes contribuyan a la formación ciudadana, en los niveles de la educación preescolar, básica y media en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal. Sin embargo, hasta entonces no se contemplaba la importancia de las competencias digitales en el marco pedagógico, siendo la competencia de Ciudadanía Digital una de las competencias digitales que más ha venido tomando importancia en esta era de la virtualidad y tomando como referencia el concepto de Magendzo, los ejes transversales se constituirían en una responsabilidad que permita dar solución a problemas o preocupaciones sociales actuales tal como lo son las tan mencionadas competencias digitales. En otras palabras, los saberes transversales no son funciones extras docentes sino saberes que se abordan desde la realidad de cada comunidad educativa. García, B. y Tapiero, E. (2009).

Los ejes transversales por lo general tienen doce características comunes las cuales se resumen a continuación (Mateo, 2010):

1. *“No aparecen asociados a ninguna asignatura ni área concreta de conocimiento sino a todas...”*
2. *Son contenidos que hacen referencia a los problemas y conflictos de gran trascendencia (social, política, humana y didáctica), que se producen en la época actual, y frente a los que urge una toma de posición personal y colectiva...*
3. *Los temas transversales tienen una ineludible carga valorativa: están llenos de valores más que de informaciones...*
4. *Destacan la importancia de introducir toda esta problemática en la escuela no como materia curricular, sino como enfoque orientador crítico y dinámico.*

5. *Propugnan una profunda renovación de los sistemas de enseñanza-aprendizaje que, desde la reflexión crítica, sea capaz de transformar las visiones tradicionales que se ofrecen del mundo y de sus interacciones, con una decidida voluntad de comprensión-acción.*
6. *Por su carácter dinámico, necesitan una constante revisión, como se comenta, va cambiando según los valores y necesidades.*
7. *Exigen la interrelación de las materias transversales entre sí, un tema transversal nace de la necesidad de otro o bien lo complementa.*
8. *Para no perder su fuerza curricular, deben ser tenidos en cuenta a lo largo de todo el proceso de planificación de la práctica educativa, desde el diseño del Proyecto Educativo del Centro hasta la concreción del trabajo cotidiano en el aula...*
9. *Intentan promover visiones interdisciplinares, globales y complejas, pero que faciliten la comprensión de fenómenos difícilmente explicables desde la óptica parcial de una disciplina o ciencia concreta.*
10. *Pretenden romper con las visiones dominantes que son las que acaban por justificar el etnocentrismo, el androcentrismo y la reproducción de injusticias y desigualdades.*
11. *Expresan la necesidad de conseguir aulas plenamente cooperativas, en las que el alumnado se sienta implicado en su proceso de aprendizaje y donde el profesorado sea un agente creador del currículo intelectual y crítico.*
12. *Reconocen la importancia de conectar con elementos de la vida cotidiana, provocar empatía, recoger las preocupaciones socioafectivas de nuestros alumnos.” (Mateo, 2010, pág. 6),*

Es por esto que, la ciudadanía digital siendo una competencia de carácter dinámico, y que dentro de las ciencias del área de la salud no se asocia a ninguna asignatura, y además, aprovechando las

oportunidades del currículo, se propone que las competencias digitales se incorporen a lo largo de todo el proceso de planificación de la práctica educativa desde el diseño, desarrollo y evaluación, contribuyendo a la formación ciudadana, dando así solución a un problema concreto social; se considera entonces una buena opción el diseño de una experiencia co curricular para la formación en ciudadanía digital.

La evaluación de las competencias digitales

Durante los últimos 10 años, las competencias digitales pasaron de ser una formación recomendada a ser una emergente necesidad para la ciudadanía del siglo XXI. Esteve Mon, F., Duch Gavaldà, J., & Gisbert Cervera, M. (2014). A esto se suma un reto mucho mayor que es evaluar esas competencias, para ello es importante definir, según Coronel, P., Cervera, M., Fernández, I., (2018) las variables que la comprenden y los indicadores que permitan elaborar los instrumentos de evaluación (rúbricas) a la medida.

La unión internacional de Telecomunicaciones de Ginebra Suiza publicó una Guía para la Evaluación de Competencias Digitales, Herramienta Integral y Práctica para la Evaluación Nacional de Competencias Digitales. Esta *guía no solo* ayudaría a los Estados Miembros a determinar las competencias digitales ya existentes en el país, sino que ayudaría a evaluar la demanda de competencias de la industria de otros sectores para detectar las carencias y así definir políticas para responder a las necesidades de competencias digitales futuras. En el Capítulo 2 de esta guía se presenta un método paso a paso para la evaluación de las competencias digitales existentes. Estos pasos van desde reunir un equipo de trabajo quienes deberán definir las

competencias a evaluar, recopilar y analizar esos datos hasta definir a quienes se difundirán los resultados. U.I.T (2020)

Un estudio elaborado en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, realizó una exhaustiva revisión en 6 bases de datos científicas de las investigaciones sobre la evaluación de competencias digitales en estudiantes de América Latina, cuyo resultado arrojó un estado del arte con 2.879 artículos, los cuales al examinarlos con técnicas de análisis de contenido, arrojaron que *“predomina la investigación de enfoque cuantitativo y diseño de encuesta, sin marcos de referencia específicos que orienten la construcción de instrumentos para evaluar la competencia digital”*. Coronel, P., Cervera, M., Fernández, I., (2018)

Este mismo estudio menciona que si bien es cierto organizaciones como la Comisión Europea (marco de referencia para la competencia digital DIGCOMP) European Commission (2016)., La International Society for Technology in Education ISTE (ISTE, 2016), el International Computer Driving License ICDL (ICDL, 2016), y La prueba PISA de la ODCE (OECD 2011), han desarrollado instancias de acreditación y estándares de medición para las competencias digitales en Estados Unidos y Europa, en América Latina no existen tales estándares. Coronel, P., Cervera, M., Fernández, I., (2018).

Esto según la Unesco (2011), ocasiona gran dificultad por *“los problemas derivados de la carencia de indicadores estandarizados y comparables en la región: diversidad de fuentes, referencias con datos incompletos y no estandarizados que dificultan una valoración de la situación regional en uso de las TIC”*. A raíz de esto, autores independientes y países como Chile, México y Costa Rica han desarrollado iniciativas nacionales que suplan esta carencia.

Por ejemplo, el Centro de Educación y Tecnología del Ministerio de Educación de Chile diseñó una matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje (HTPA) en las áreas de Información, Comunicación y Colaboración, Convivencia digital y Tecnología, compuesta de 20 habilidades que los alumnos deberán desarrollar a lo largo de su trayectoria escolar para insertarse en el mundo del siglo XXI (Educar Chile, 2014). De igual forma, Costa Rica, ha definido Estándares de Desempeño de estudiantes en el aprendizaje con tecnologías digitales (Zúñiga & Brenes, 2011) organizándolo en dimensiones y propiedades. Autores como Álvarez, F., Núñez, G., y Rodríguez, C. (2017) crearon un cuestionario a medida que permitiera medir en 5 áreas de competencias digitales a los estudiantes universitarios de la Universidad Estatal de Sonora en México y la Universidad Complutense de Madrid en España considerando las necesidades empresariales en países de Europa y América Latina. Esta prueba constaba de 63 preguntas tomando como referencia las variables del marco conceptual DIGCOMP (Digital Competence) planteado por la Comisión Europea.

De la misma manera, en México, los autores Zempoalteca D., et al (2017) desarrollaron un estudio tanto de estudiante como de maestros sobre su propia percepción en competencia digital y aunque no se ajustaron a un estándar específico, usaron la herramienta para la autoevaluación diagnóstica de la competencia digital elaborado por Gisbert, Espuny y González (2011) y el instrumento elaborado por Zubieta, Bautista y Quijano (2012).

En ese mismo país y para ese mismo año, Avitia y Uriarte (2017) realizaron un estudio cuantitativo de autopercepción basado en la matriz de habilidades digitales de la UNAM, diseñando y aplicando un cuestionario en línea a 114 estudiantes universitarios que ingresarían a una universidad mexicana para medir las habilidades digitales usando una escala de 1 a 5. Los componentes tenidos

en cuenta fueron: Acceso a la información, comunicación y colaboración, ambientes virtuales, administración de la información, seguridad de la información, manejo de medios y hardware.

Por otra parte, en Ecuador se encontró un estudio que evaluaba 5 competencias digitales a través de un cuestionario aplicado con la técnica de encuesta a 328 estudiantes del sector urbano y 429 del sector rural de Chimborazo. Este arrojó que la competencia más desarrollada por los estudiantes fue la de comunicación y la menos desarrollada fue la de seguridad en la red. Murillo, et al. (2020).

En Colombia, aunque la mayor parte de los estudios sobre evaluación de competencias digitales es enfocada hacia los docentes, se encontró un estudio de tipo exploratorio sobre el uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación por parte de los estudiantes y uso de e-servicios en estudiantes de una Facultad de Salud de Norte de Santander. En este se encontró que un 80% de la población tenía un alto nivel de conocimientos en lo relacionado con los requisitos de saberes para acceso a Internet y el uso de navegadores, pero que solo el 50% tiene un nivel de conocimientos altos relacionados con el uso de formularios en línea y entornos seguros y riesgo en las transacciones en línea, teniendo en cuenta que el 7,5% de la población expresa no tener conocimientos que le permitan hacer uso de formularios en línea, y el 4,8% dice no reconocer entornos seguros para realizar transacciones.

Otro estudio de tipo cuantitativo realizado en la ciudad de Medellín tenía como fin desarrollar y validar el instrumento: *Escala de Valoración de Competencias Digitales (EVCD)* aplicándolo a estudiantes de educación media para su valoración en el contexto colombiano. De esta investigación, finalizado el proceso de validación, se obtuvo un instrumento con 6 dimensiones y 30 ítems que evalúa las competencias digitales de estudiantes en Colombia, de manera confiable y precisa, según describen los autores. Estas dimensiones resultantes fueron; Creación de contenidos

(con 6 ítems), Licencias y Derechos de Autor (con 4 ítems), Búsqueda y Almacenamiento de Información (con 8 ítems), Reutilización de contenidos (con 4 ítems), Ofimática (con 4 ítems) y Dispositivos Móviles y Gestión de contenidos (con 4 ítems). Contreras, G., Piedrahita, A., & Ramírez, I. (2019).

Finalmente, se registra que esta revisión bibliográfica arroja la gran necesidad de realizar investigaciones sobre competencias digitales en estudiantes de todos los niveles de la educación en el contexto colombiano siendo esta una de las primeras que se registra de este tipo.

Debido a que no existen marcos de referencia específicos que orienten la construcción de instrumentos para evaluar las competencias digitales, que la mayoría de los países e instituciones usan la encuesta como herramienta de medición, que existe carencia de instrumentos evaluadores de la competencia ciudadanía digital y que por lo general los instrumentos existentes se enfocan en la autoevaluación diagnóstica de las competencias digitales en estudios cuantitativos de autopercepción, para el presente trabajo no se usa ninguna de las referencias descritas, sino que se proponen instrumentos específicos para la evaluación de la competencia digital teniendo en cuenta los estándares definidos por la ISTE (2016).

Para evaluar la competencia de ciudadanía digital se contemplaron evaluaciones formativas y sumativas. En las primeras, los estudiantes al finalizar cada semana debían entregar un avance del texto que debían ir construyendo, siguiendo las recomendaciones del material y aunque no tenían injerencia sobre la calificación final, sirvieron para ir realizando ajustes según las recomendaciones del facilitador.

Para las evaluaciones sumativas, se contemplaron varias actividades, la primera, consistía en participar en un debate con el fin de conocer saberes previos sobre huella digital. La evaluación se realizó mediante una rúbrica.

En esta investigación teniendo en cuenta que el curso fue diseñado en modalidad e learning, se diseñó una encuesta en línea que permitiera una evaluación basada en el conocimiento U.I.T (2020), esta evaluación contemplaba preguntas de falso – verdadero sobre el tema de huella digital y la red social LinkedIn. Esta encuesta fue aplicada antes de iniciar el curso y después de finalizado este, con el fin de evaluar si en el transcurso del curso, los estudiantes fueron capaces de asimilar los principales conceptos.

De igual manera, se le pidió a cada estudiante que elaborara un Plan de gestión para su propia huella digital y lo entregara en un documento junto a un texto reflexivo sobre el tema. En este se miraría que tanto los estudiantes cultivan y gestionan su identidad y reputación digital y si son conscientes de la permanencia de sus acciones en el mundo digital. (1er estándar ISTE (2016)). Este documento fue valorado con una rúbrica.

Para la evaluación de la red profesional LinkedIn, se solicitó la creación del perfil en la red a cada participante, teniendo en cuenta algunas recomendaciones como administrar sus datos personales para mantener la privacidad y la seguridad digital, siendo conscientes de la tecnología de recolección de datos utilizada para rastrear su navegación en línea. 4 estándar ISTE (2016). Al final se evaluó mediante rúbrica.

METODOLOGÍA

Descripción de la institución

La Universidad de Cartagena, ha sido un espacio de formación de los jóvenes del Caribe colombiano desde el siglo XIX. Esta universidad mantiene su liderazgo, reconocimiento social y prestigio académico con programas en diferentes disciplinas y ciencias, institutos y grupos de investigación que promueven la transformación social en la región, liderando proyectos educativos de maestrías y doctorados de las más altas calidades.

Por su parte, la facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena es un programa que forma profesionales para brindar cuidado al individuo, familia, comunidad y grupos vulnerables, en los diferentes niveles de atención, realidades sociales y ambientales; líderes, con sentido holístico, ético, crítico, reflexivo y formado en valores. Para ello se apoya en conocimientos científicos interdisciplinarios, tecnológicos e idiomáticos, trascendiendo los límites de las fronteras institucionales, locales, nacionales e internacionales.

Población

Estudiantes de II semestre matriculados académicamente en la facultad de enfermería Universidad de Cartagena quienes voluntariamente decidieran participar en el curso co curricular para adquirir las competencias de Ciudadanía digital.

Grupo de interés

Directivos académicos de la Facultad de Enfermería y los beneficiarios serían los estudiantes del programa formativo de la universidad. Universidad de Cartagena (2021).

Problemática manifestada por el grupo de interés

Necesidad de formación en herramientas tic para el aprendizaje, competencias en ciudadanía digital y ciberseguridad.

Saberes y destrezas requeridos

Los estudiantes de enfermería aspirantes a ingresar al curso debían tener conocimientos básicos en el manejo de herramientas ofimáticas, tener Edades entre 18 y 25 años y que cursaran II semestre de enfermería.

ANALISIS DE BRECHA

Tabla 1. Análisis de brecha: Viabilidad de Recursos

	RECURSOS REQUERIDOS	DISPONIBILIDAD (S/N)
HUMANOS	RH1 DOCENTE	SI
	RH2 ESTUDIANTES	SI
TECNOLÓGICOS	RT1 INTERNET	SI
	RT2 DISPOSITIVO O EQUIPO MOVIL	SI
	RT3 LMS	SI
DE CONTENIDO	CT1 PÁGINA WEB	SI
	CT2 ARCHIVOS DIGITALES	SI
ESPACIOS	EF1 NO APLICA	NO APLICA
FÍSICOS	EF2 NO APLICA	NO APLICA

Tabla 1. Recursos requeridos

De acuerdo con la tabla anterior se confirma la viabilidad de los recursos para la realización del programa de formación co-curricular.

Análisis de brecha: Viabilidad Académica

La actual emergencia sanitaria generada por el virus SARS – Cov2, generó una serie de cambios y transformaciones educativas improvisadas para dar respuesta a las necesidades de formación online ocasionando un cambio abrupto de modalidad presencial a modalidad virtual de todos los estudiantes de la universidad, los cuales en su mayoría no se encontraban preparados.

Por su parte, estos mismos estudiantes cada vez más se sumergen en el mundo digital desconociendo muchas veces algunos peligros a los que se exponen siendo ciudadanos digitales. Posada, L. (2015.), al mismo tiempo que desconocen las innumerables ventajas que ofrecen muchas herramientas online para mejorar sus procesos de aprendizaje o realizar una adecuada gestión de su huella digital no teniendo una formación suficiente para el uso de las diferentes herramientas tecnológicas. Fernández, M., y San Juan, M. (2013).

Esta situación es importante resolverla, puesto que hace ya casi dos años que inició la Pandemia, aún se mantiene en gran proporción la modalidad virtual y por lo visto vino para quedarse. En caso de que no suceda, los estudiantes estarán desaprovechando el gran potencial que tienen las herramientas web para el aprendizaje, otros tendrán grandes dificultades de aprendizaje y otros profesionalmente podrían verse afectado de forma negativa por mal uso de la web en sus huellas digitales.

Para tal fin se realizó un Grupo Focal en el que participaron un total de 6 estudiantes de la facultad de enfermería a los que se le hizo una serie de preguntas en dos bloques; las primeras fueron de forma abierta sobre sus principales intereses de formación y dificultades para aprender en línea. Las otras fueron cerradas con el fin de realizar un diagnóstico de habilidades TIC:

PREGUNTAS ABIERTAS

- ¿Cuáles han sido las principales dificultades en el aprendizaje online?
- ¿Por qué es importante que los estudiantes de enfermería actúen de forma segura, legal y ética en el mundo digital?
- ¿Estarían interesados en aprender sobre herramientas digitales para su proceso de enseñanza aprendizaje y por qué?

PREGUNTAS CERRADAS

BLOQUE A: Habilidades TIC.

¿Cuál de las siguientes destrezas o habilidades consideran que han desarrollado de la era digital?

(responda SI - NO):

- Trabajar colaborativamente.
- Manejar herramientas de colaboración.
- Habilidades en el manejo de herramientas comunicativas.
- Buscar y acceder a la información.
- Habilidades para evaluar y seleccionar información.
- Gestionar y organizar la información en base a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla.
- Habilidades para presentar información en función de una audiencia.

BLOQUE B: Ciudadanía Digital.

Levantar la mano en caso de que la afirmación sea positiva.

- ¿Quiénes tienen en cuenta el respeto por la propiedad intelectual en la web?
- ¿Quiénes identifican fácilmente oportunidades y riesgos en ambiente digital?
- ¿Cuántos aplican estrategias de protección personal?
- ¿Cuántos de ustedes configuran su perfil en modo privado en sus redes sociales?

De las destrezas detectadas en los estudiantes, se encontró algunos con habilidades tanto para aprender colaborativamente, como en el manejo de herramientas comunicativas; también se encontraron habilidades en buscar y acceder a la información, pero muy poco para evaluar y seleccionar la información encontrada, pocos tienen habilidades para gestión y organización de la información con base a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla. También manifiestan tener habilidades para presentar información en función de una audiencia y respetar la propiedad intelectual. Sorprendentemente se encontró que difícilmente identifican oportunidades y riesgos en ambiente digital, y pocos aplican estrategias de protección personal, dicen no conocer herramientas de colaboración con otros a distancia para elaborar un producto de información, ni desarrollar contenidos a distancia y publicarlos con pares, profesores u otras personas, usando herramientas digitales.

Después de obtener sus respuestas, se concluyó que los estudiantes muestran gran interés por aprender o ser formados en herramientas digitales con fines educativos, y mostraron la necesidad de crear consciencia sobre las implicaciones de la huella digital en la web. De ese análisis a partir de los datos obtenidos por cada instrumento, se creó un listado de necesidades de formación, seleccionando el número dos para el diseño de la presente experiencia de aprendizaje.

Listado:

- 1- Herramientas tic para el aprendizaje.
- 2- Ciudadanía Digital.
- 3- Propiedad intelectual y derechos de autor.
- 4- Cyber seguridad.
- 5- Gestión y organización de la información

Diseño de investigación

Con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación se llevó a cabo un estudio cuasi experimental de antes y después. Las etapas del estudio incluyeron el análisis de las necesidades de formación, el diseño, la implementación y la evaluación de un curso co curricular en modalidad e-learning.

El diseño curricular se realizó utilizando el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación) y las plantillas creadas y facilitadas por el profesor José Hernando Bahamón Lozano, asesor del trabajo de grado. Para ello, se establecieron las competencias a desarrollar por los estudiantes durante el curso, los saberes y objetivos de aprendizaje.

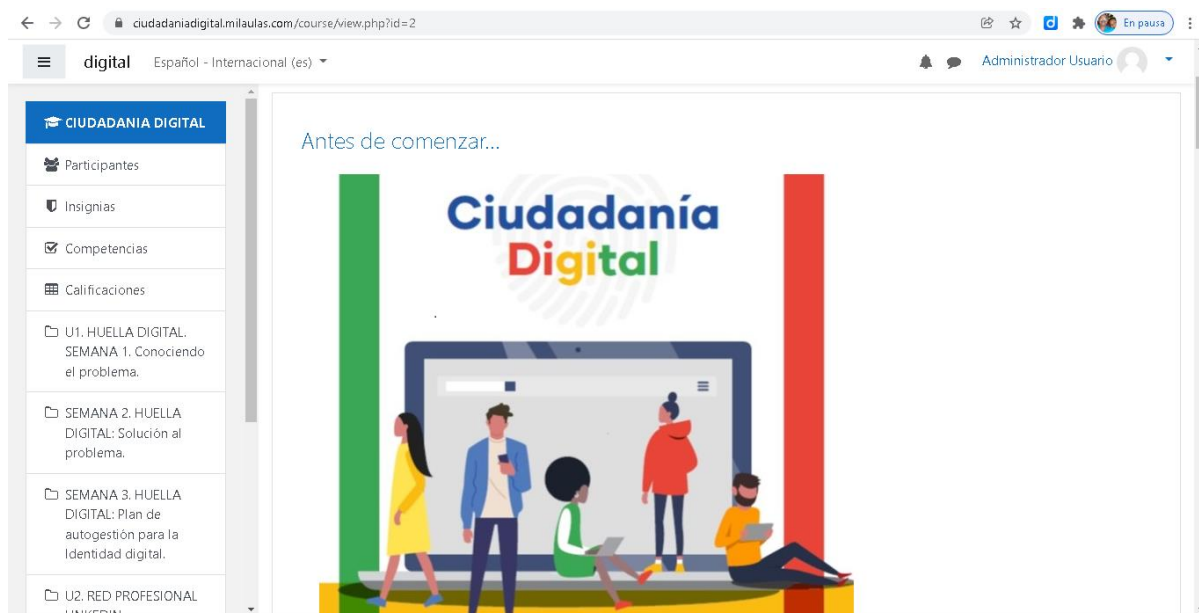
El curso se dividió en dos unidades de aprendizaje que permitieran alcanzar las competencias en ciudadanía digital:

La unidad uno (Huella Digital) desarrollada en tres semanas mediante el método basado en problemas, los estudiantes serían capaces de gestionar su Identidad Digital.

La unidad dos (LinkedIn) diseñada para desarrollarse durante una semana y en la que los estudiantes a través del método Flipped Classroom, lograrían crear y gestionar su red profesional.

Estas unidades fueron implementadas en la plataforma virtual gratuita Mil aulas (ver figura 1). Si desea ver el resto de las imágenes de la plataforma, referirse al anexo N° 9.

Figura 1. Pantallazo del curso en la plataforma Mil aulas



En la plataforma, cada actividad era antecedida por una consigna específica (ver anexos 2, 3, 4, 5, 6 y 7), y en la sesión Información General del Curso, los estudiantes tenían a disposición los Objetivos, competencias, saberes, Contenido, Enfoques Didácticos y Evaluación general del curso. Así mismo, al final de cada unidad encontraban las Rúbricas de Evaluación (Ver Figuras 12, 13 y 14).

Los objetivos generales establecidos para esta experiencia fueron los siguientes:

👉 El estudiante es capaz de Gestionar su identidad digital y reputación siendo consciente de la permanencia de sus acciones en el mundo digital.

☞ El estudiante es capaz de crear y gestionar su red profesional en LinkedIn

Objetivos de aprendizaje:

☞ Gestionar su huella digital de manera apropiada

☞ Gestionar su identidad digital profesional

☞ Conocer y crear perfil en la red profesional LinkedIn

☞ Gestionar de forma autocrítica sus acciones en el mundo digital

Saberes

Saber conocer	SC1	Huella digital
	SC2	Red profesional LinkedIn
Saber hacer	SH1	Manejo de huella digital.
	SH2	Crear perfil profesional en LinkedIn
Saber ser	SS1	Auto crítico con sus acciones en el mundo digital

Para conocer la evaluación de cada unidad, puede remitirse al final del subtítulo “*Evaluación De Competencias Digitales*”

Herramientas tecnológicas utilizadas

Las herramientas tecnológicas utilizadas como apoyo fueron:

Google forms: Es una herramienta en línea de Google que sirve para crear formularios personalizados para encuestas y cuestionarios. En este proyecto se utilizó esta herramienta para la Evaluación Diagnóstica y Final. (ver anexo 1). Esta evaluación contemplaba preguntas relacionadas con el concepto de huella digital y la red profesional LinkedIn. 10 preguntas eran de falso y verdadero y las otras tres correspondían a conocer las redes sociales que utilizaban actualmente y la configuración de la privacidad de estas en formato abierto y de selección múltiple respectivamente. Las preguntas de la encuesta se elaboraron teniendo en cuenta los elementos establecidos en los estándares ISTE (2016) y contemplando los saberes definidos en cada unidad.

De igual forma se utilizó para la Encuesta percepción final del curso sobre el curso co curricular para la adquisición de competencia en Ciudadanía Digital. (ver anexo 8) 14 preguntas tipo Likert desde totalmente desacuerdo hasta totalmente de acuerdo, una de sugerencias y una de Si había participado o no antes en un curso e learning.

WhatsApp Messenger: Es una aplicación de mensajería instantánea propiedad de Meta. Esta aplicación ofrece mensajería y llamadas de una forma simple, segura y confiable, y está disponible en teléfonos en todas partes del mundo. Esta herramienta se utilizó para estar en contacto con el representante del grupo y de allí obtener la base de datos con los correos electrónicos e información necesaria para el proyecto y cuyo representante manejaba. A su vez, este representante del grupo tenía creado un grupo de WhatsApp donde mantenía contacto con los demás estudiantes de su curso.

Mil Aulas: Es una Plataforma Educativa Virtual que facilita a los docentes instaurar comunidades de aprendizaje 100% online y con la posibilidad de crear varios cursos virtuales. En esta plataforma se realizó todo el montaje del curso virtual de Ciudadanía Digital. En este espacio virtual, los

estudiantes podían encontrar todo lo relacionado al curso, incluyendo las consignas, material de estudio, rúbricas y demás indicaciones.

Análisis estadístico

Se realizó el análisis en una base de datos del programa Windows Excel (Microsoft 2020) y se procesó con el software SPSS versión 28.0 (IBM-SPSS Inc., Chicago, IL). Las variables categóricas se presentan como números absolutos y porcentajes. El análisis bivariado antes y después de la evaluación diagnóstica con aprobación del 80% de las preguntas acertadas, se realizó mediante test de McNemar para variables dependientes nominales dicotómicas.

RESULTADOS

En este estudio participaron un total de 25 estudiantes de enfermería de II semestre, de los cuales 12 de ellos desertaron por varias razones; una de ellas y creo que fue la principal fue que la facultad inició un cese académico prolongado por casi un año, algunos hacían alusión al hecho de tener que volver a sus municipios de origen donde la mayoría no tenía servicio de internet o este era pésimo, quedando un total de 13 estudiantes participantes en el estudio. También se debe anotar que la motivación y el logro del compromiso de los estudiantes con una actividad co-curricular, no fue el mejor, al tener que insistirles en repetidas ocasiones para el desarrollo de las actividades. Ellos manifestaron que, al iniciar actividades académicas después de un cese es muy agotador, puesto que tienen actividades acumuladas que necesitan ser resueltas en el menor tiempo posible. Estos aspectos emergentes, se deben tener en cuenta en caso de que el programa se proponga implementar este tipo de actividades más adelante.

Las edades de los estudiantes participantes oscilaban entre 18 y 22 años con una media de 19,7 (ver figura 02). 69.2% fueron mujeres y 30.8 % hombres (ver figura 03), 53,9% proceden de la ciudad de Cartagena, 31,1% procedentes de Magangué, y 23% de municipios cercanos como Arjona y Turbaco (ver figura 04).

Figura 02. Edad de los estudiantes.

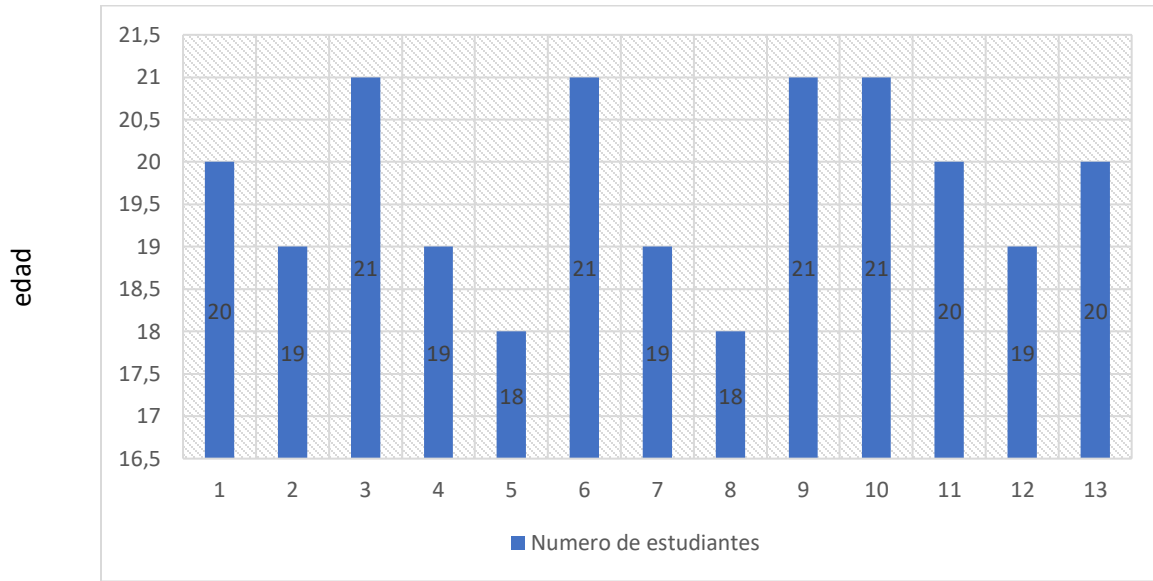


Figura 03. Sexo de los estudiantes.

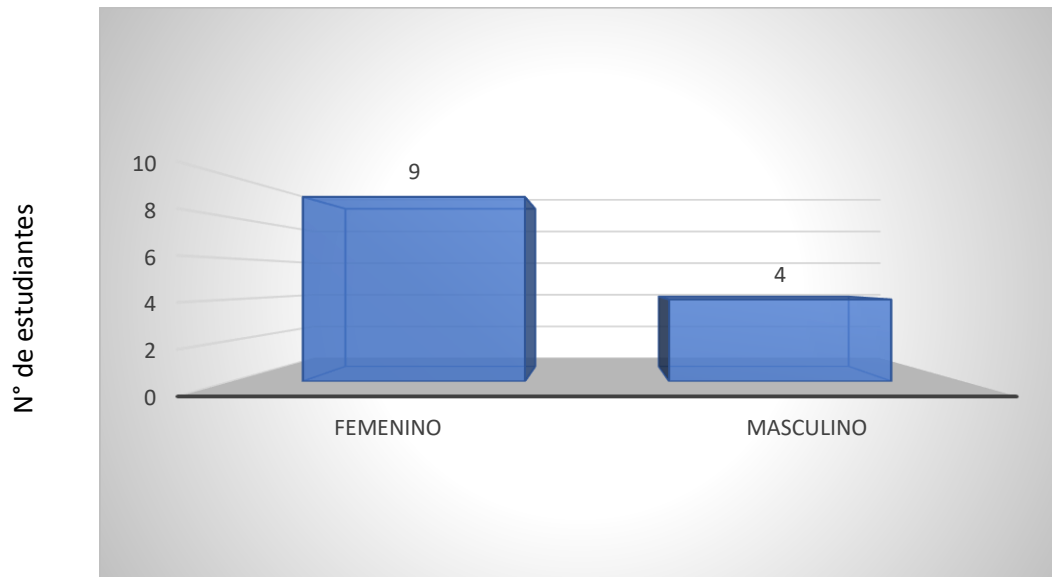
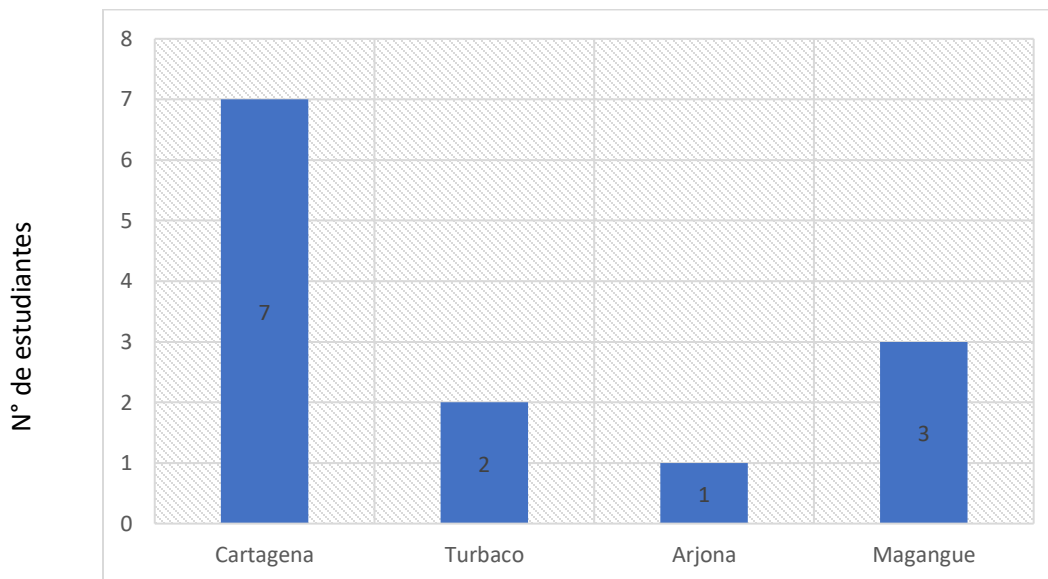


Figura 04. Procedencia de los estudiantes.

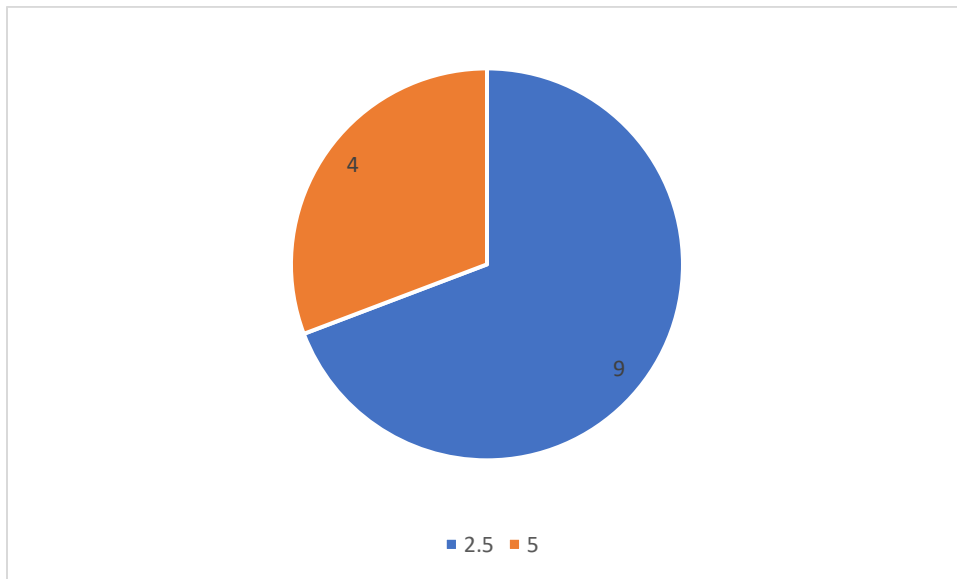


En la figura 04, se puede observar que las edades de los estudiantes eran muy similares oscilando entre 18 y 21 años, siendo la media 19,69.

Con relación al sexo de los estudiantes, aún sigue dominando el sexo femenino como se ha visto a lo largo de los años en las escuelas de Enfermería, pero se puede notar un ligero aumento de hombres que se deciden por esta profesión.

En cuanto a la procedencia de los estudiantes, un poco más de la mitad (7 estudiantes) correspondiente a un 53.9% son de la ciudad, en segundo lugar, un 23.1% provienen del municipio de Magangué y el resto de otros municipios cercanos a la ciudad como lo son Turbaco y Arjona.

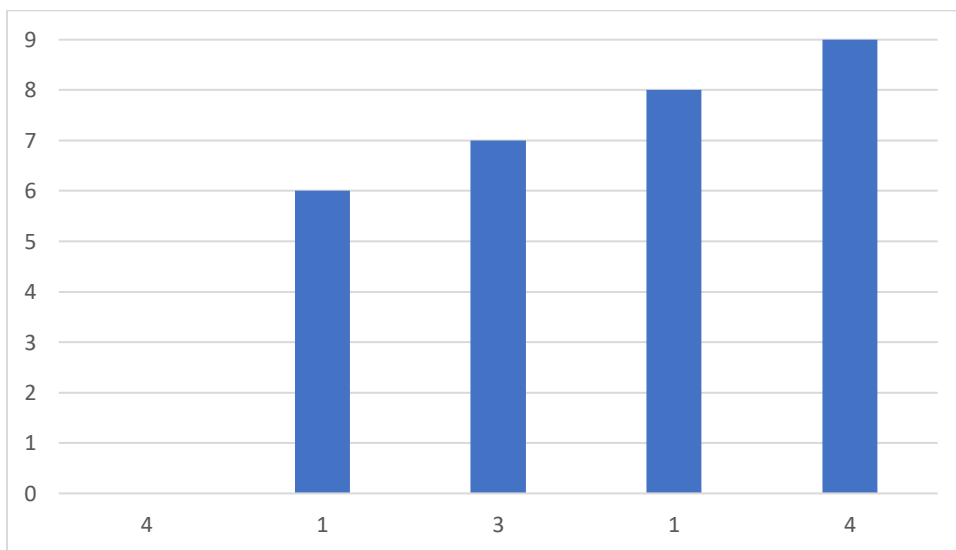
Figura 05. Resultado de la calificación del debate



Analizando los resultados del debate (ver figura 05), podemos observar que en su mayoría, 9 de los 13 estudiantes correspondiente a un 69.2% obtuvo una baja calificación, esto se debe a que esta fue la primera actividad realizada antes de la revisión de los recursos propuestos. En este, siguiendo las pautas de la metodología de ABP, cada estudiante debía leer la noticia sobre "*El drama digital en Afganistán: borrarse de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes*" y a partir de allí, participar planteando respuestas e hipótesis a un problema propuesto con argumentos que sustentaran sus proposiciones, pero los estudiantes mostraron poco dominio cognitivo conceptual al exponer argumentos poco coherentes sobre huella digital que no les permitieron defender sus hipótesis o cuestionar las propuestas de los compañeros. Es decir, antes de la implementación de la experiencia, la gran mayoría de los estudiantes tenían poco conocimiento sobre el tema. Esto se vio evidenciado con comentarios como: "*¿Qué gana el gobierno con revisar la actividad de las redes sociales de las personas? Hipótesis; Indirectamente damos nuestras opiniones políticas ideológicas religiosas entre otras cosas las compartimos por*

las redes sociales y estas le dan una breve imagen sobre nuestras posturas del gobierno actual ¿Debemos ser más cautelosos con lo que publicamos en redes sociales? Hipótesis: De deber deberíamos, pero es algo que se nos podría hacer casi imposible debido a lo variable que es el futuro; el hecho de que coloque cosas a favor de la derecha y luego quede en un gobierno de izquierda me pondría en una posible alerta roja para ese gobierno y viceversa y creo que la opción de autocensurarse o de evitar poderse expresar...” “En relación con el cuidado de lo que publicamos en redes sociales, estoy de acuerdo con el compañero en que la información que damos a Internet es más la implícita que la explícita, y que es complicado abstenernos de ser quien somos porque a futuro nuestra información puede ser un gran puñal, el problema es más bien porque nuestra información privada puede dejar de ser privada, no existen leyes que regule el uso de terceros de la información que dejamos con la huella digital y deberían existir, nuestra información debería persistir siempre como privada, ese es realmente el problema”

Figura 06. Resultado de la calificación del Documento Final



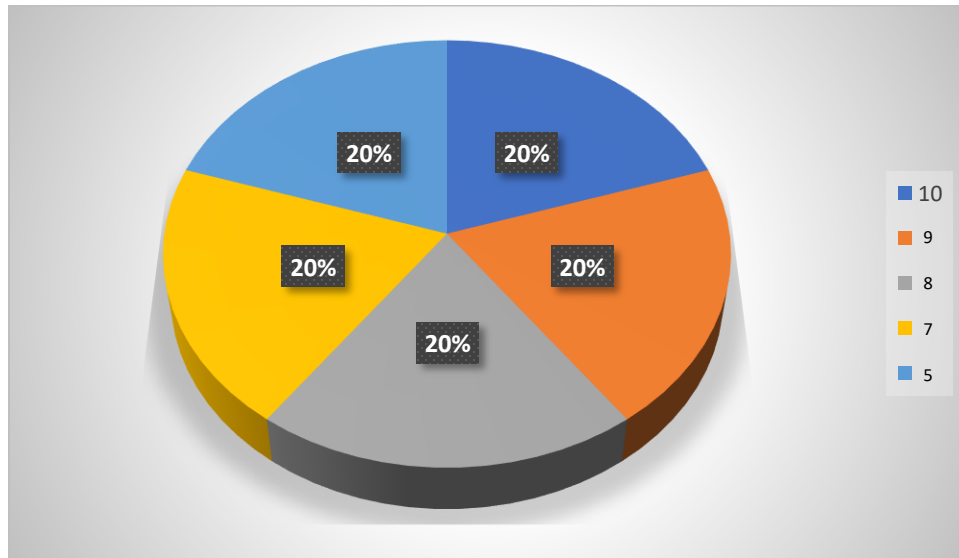
En la figura 6 se encontró que los estudiantes obtuvieron mejores calificaciones en comparación con el debate; 4 de ellos (correspondiente a un 30.8%) tuvo calificación perfecta, 3 de ellos obtuvieron nota sobresaliente de 7/9 (23.1%) y uno de ellos obtuvo nota de 8/9, es decir, 9 estudiantes de 9 que realizaron la actividad tuvieron notas sobresalientes (4 de ellos no la presentaron).

Sobre este punto, relacionado a la ausencia de respuesta de algunos estudiantes, debo anotar como resultado emergente y que no fue considerado inicialmente, es la falta de motivación y apatía de algunos estudiantes hacia las experiencias co curriculares y su permanencia en ellas, algunas actividades como el debate y las encuestas resultaron ser mejor aceptadas por los estudiantes siendo actividades que requerían poco tiempo para su ejecución, pero la creación del documento, que requiera un trabajo más extenso y de mayor tiempo, no querían presentarlo.

La segunda actividad consistía en elaborar un documento que era construido a lo largo de las semanas de trabajo, y siguiendo la metodología de ABP, después de haber participado en el debate, los estudiantes debían investigar la información necesaria para resolver el problema, al mismo tiempo que debían ir construyendo su propio concepto de huella digital y un plan para gestionarla.

En estos resultados podemos ir notando la diferencia de los saberes de los estudiantes antes y después de la implementación de la estrategia, donde el estudiante ya es capaz de describir claramente los elementos a tener en cuenta en la construcción de la huella digital, además ya es capaz de escribir una reflexión crítica, pertinente y suficiente sobre sus acciones en el mundo digital.

Figura 07. Creación de perfil profesional en LinkedIn



En la figura 7 se presenta el análisis en respecto de la actividad de creación del perfil profesional en LinkedIn; se observa que 2 de los estudiantes (15.4%) obtuvieron calificación de 10, 2 de los estudiantes (15.4%) obtuvieron calificación de 9, 2 de los estudiantes (15.4%) obtuvieron calificación de 8, así mismo 2 de los estudiantes (15.4%) obtuvieron calificación de 7 y 2 de los estudiantes (15.4%) obtuvieron calificación de 5.

Para iniciar este análisis, debemos decir que ningún estudiante obtuvo la calificación máxima de 14, la nota máxima fue de 10 puntos obtenida por dos de los estudiantes, seguida de 9. Sin embargo, cabe destacar que antes de iniciar esta implementación ninguno de los estudiantes tenía creado su propio perfil en LinkedIn (ver figura 08), y al finalizar el curso 10 de 13 los crearon.

Hay muchos factores que debemos analizar para explicar este suceso; Primero para el desarrollo de la unidad 2 de LinkedIn, se utilizó la metodología de “Flipped Classroom”, donde el estudiante

después de hacer una breve búsqueda de perfiles conocidos debía revisar los recursos para luego crear su propio perfil en LinkedIn, teniendo en cuenta los parámetros descritos en la Rubrica.

En general, los perfiles presentaban una estructura cronológica, organizada y acorde a la información presentada; además tenían nombre completo, teléfono y correo institucional como estudiante, pero la mayoría de ellos no incluía palabras claves relacionadas con su perfil y habilidades o capacidades. Creo que esto se debió a que en su perfil como estudiante no lograban relacionar palabras claves con el entorno laboral, lo cual es totalmente lógico.

Tabla 2. Análisis bivariado antes y después de la evaluación diagnóstica.

PREGUNTA	PRETEST, N (%)	POSTEST, N (%)	VALOR P
1	11 (84)	11 (100)	1,00
2	3 (23)	10 (90.9)	0,016
3	12 (92)	10 (92)	-
4	12 (92)	11 (100)	-
5	13 (100)	11 (100)	-
6	13 (100)	11 (100)	-
7	11 (84)	11 (100)	-
8	10 (77)	11 (100)	1,00
9	11 (84)	11 (100)	1,00
10	6 (46)	11 (100)	0,031
TOTAL, APROBARON			

Nota: Se usa Prueba de McNemar, aprueban con el 80% de las preguntas buenas.

Tabla 3. Tabla de contingencia PRE1 * POS1

Tabla de contingencia PRE1 * POS1				
			POS1	Total
			Verdadero	
PRE1	Falso	Recuento	2	2
		% del total	15,4%	15,4%
	Verdadero	Recuento	11	11
		% del total	84,6%	84,6%
Total		Recuento	13	13
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 4. Estadísticos de contraste PRE1 * POS1

	PRE1 y POS1
N	11
Sig. exacta (bilateral)	1,000 ^b

a. Prueba de McNemar

Tabla 5. Tabla de contingencia PRE2 * POS2

Tabla de contingencia PRE2 * POS2				
			POS2	Total
			Falso	
PRE2	Falso	Recuento	4	4
		% del total	36,4%	36,4%
	Verdadero	Recuento	7	7
		% del total	63,6%	63,6%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 6. Estadísticos de contraste PRE2 y POS2

	PRE2 y POS2
N	11
Sig. exacta (bilateral)	,016 ^b

a. Prueba de McNemar

Tabla 7. Tabla de contingencia PRE3 * POS3

Tabla de contingencia PRE3 * POS3				
			POS3	Total
			Verdadero	
PRE3	Verdadero	Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%
	Falso	Recuento	0	0
		% del total	0%	0%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 8. Tabla de contingencia PRE4 * POS4

Tabla de contingencia PRE4 * POS4				
			POS4	Total
			Verdadero	
PRE4	Verdadero	Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%
	Falso	Recuento	0	0
		% del total	0%	0%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 9. Tabla de contingencia PRE5 * POS5

Tabla de contingencia PRE5 * POS5				
			POS5	Total
			Verdadero	
PRE5	Verdadero	Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%
	Falso	Recuento	0	0
		% del total	0%	0%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 10. Tabla de contingencia PRE6 * POS6

Tabla de contingencia PRE6 * POS6				POS6	Total
			Verdadero		
PRE6	Verdadero	Recuento	11	11	
		% del total	100,0%	100,0%	
	Falso	Recuento	0	0	
		% del total	0%	0%	
Total		Recuento	11	11	
		% del total	100,0%	100,0%	

Tabla 11. Tabla de contingencia PRE7 * POS7

Tabla de contingencia PRE7 * POS7			POS7	Total
			Verdadero	
PRE7	Verdadero	Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%
	Falso	Recuento	0	0
		% del total	0%	0%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 12. Tabla de contingencia PRE8 * POS8

Tabla de contingencia PRE8 * POS8			POS8	Total
			Verdadero	
PRE8	Falso	Recuento	1	1
		% del total	9,1%	9,1%
	Verdadero	Recuento	10	10
		% del total	90,9%	90,9%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 13. Estadísticos de contraste PRE8 * POS8

	PRE8 y POS8
N	11
Sig. exacta (bilateral)	1,000 ^b

Tabla 14. Tabla de contingencia PRE9 * POS9

Tabla de contingencia PRE9 * POS9			POS9	Total
			Falso	
PRE9	Falso	Recuento	10	10
		% del total	90,9%	90,9%
	Verdadero	Recuento	1	1
		% del total	9,1%	9,1%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 15. Estadísticos de contraste PRE9 y POS9

	PRE9 y POS9
N	11
Sig. exacta (bilateral)	1,000 ^b

a. Prueba de McNemar

Tabla 16. Tabla de contingencia PRE10 * POS10

Tabla de contingencia PRE10 * POS10				
			POS10	Total
			Falso	
PRE10	Falso	Recuento	5	5
		% del total	45,5%	45,5%
	Verdadero	Recuento	6	6
		% del total	54,5%	54,5%
Total		Recuento	11	11
		% del total	100,0%	100,0%

Tabla 17. Estadísticos de contraste PRE10 y POS10

	PRE10 y POS10
N	11
Sig. exacta (bilateral)	,031 ^b

a. Prueba de McNemar

Para este análisis, se debe anotar que, en el pretest, participaron la totalidad de los estudiantes (13), pero en el post test solo 11 de ellos diligenciaron el post tes. De allí la gran necesidad de mantener motivados y comprometidos a los estudiantes durando el curso.

Nota: Las respuestas de las preguntas N° 11 sobre “¿Actualmente usa redes sociales? Si su respuesta es negativa, indique “no”. Si la respuesta es positiva escriba el nombre de las redes que usa actualmente.” Se puede observar la Tabla 17. Uso de Redes Sociales., la pregunta N° 12 sobre Seleccione el tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus

redes sociales (público o privado) se puede observar en la **Figura 10**. Tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales. Y la pregunta N° 13 sobre 13. ¿Quién puede comentar tus publicaciones públicas? ¿amigos, amigos de tus amigos o público? La encuentran en la **Figura 11**. Personas que pueden comentar las publicaciones.

Esta evaluación se realizó mediante un test de McNemar donde se contrastaron los resultados obtenidos de cada estudiante con un análisis bivariado previo y posterior de la intervención. La prueba McNemar no se pudo realizar en algunas respuestas, puesto que eran totalmente iguales y el programa no lo reconoce como dicotomía. Estas fueron la 3, 4, 5, 6 y 7.

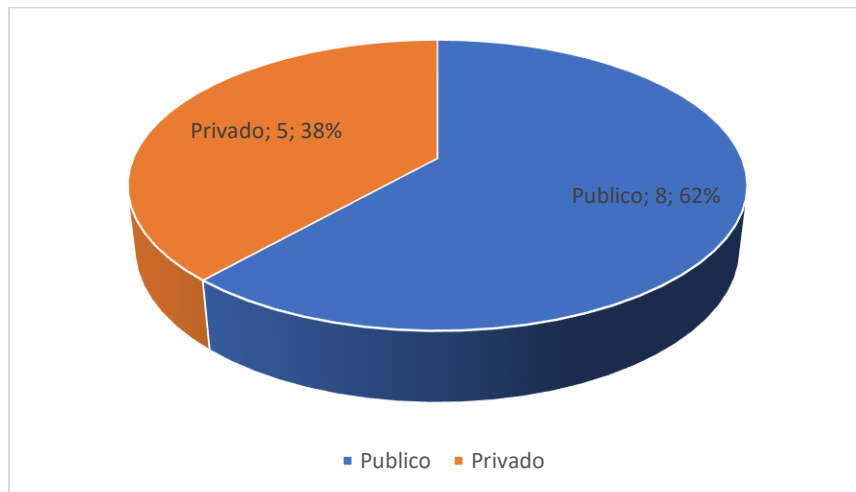
De estos resultados también podemos anotar que las preguntas que evidenciaron un cambio significativo fueron la pregunta numero dos (2) que se refiere a *“Cuando navegamos y visitamos una web, estamos entregando una información concreta al dueño de la página web. Primero de todo nuestra IP, y la ubicación geográfica, pero no hay forma que conozca otros datos como el navegador, sistema operativo del ordenador o dispositivo, idioma, sexo, edad... e incluso el último lugar que hemos visitado”* y la pregunta N° 10, sobre *“Las reacciones de LinkedIn al igual que en otras redes sociales son los -me gustas- y -no me gusta-”* resultando estadísticamente significativas con valores de p en 0,16 y 0,31, respectivamente. (ver tabla PRE2 * POS2 y PRE10 * POS10)

Tabla 18. Uso de Redes Sociales

REDES SOCIALES	USO (%)
Facebook	13 (100%)
Instagram	13 (100%)
WhatsApp	11 (84.6%)
Tik tok	3 (23.1%)
Twitter	3 (23.1%)
LinkedIn	0 (0%)
Otras (Telegram, Snapchat)	2 (15.4%)
TOTAL, USO DE REDES SOCIALES	13 (100%)

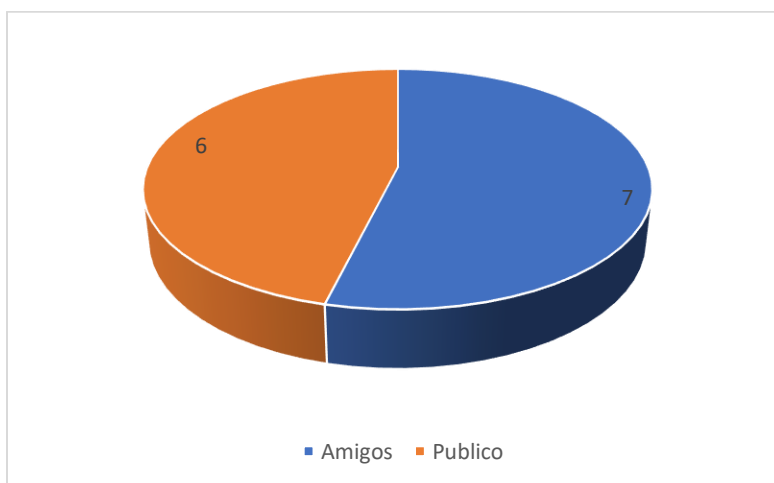
Al analizar los resultados de la figura 09 sobre las redes sociales, se encontró que el 100% de los estudiantes las usan, y por lo general emplean en promedio dos o tres de ellas. Así mismo se encontró que las redes sociales más usadas son en primer lugar Facebook e Instagram, usadas por el 100% de los estudiantes y, en segundo lugar, WhatsApp con un 84.6%. Es de notar que el porcentaje de uso con el resto de las redes sociales es bastante amplio y que solo uno o dos de ellos usan redes sociales como Telegram o Snapchat. Como ya se mencionó, ninguno de los estudiantes manejaba la red social LinkedIn.

Figura 10. Tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales ANTES de participar en el curso



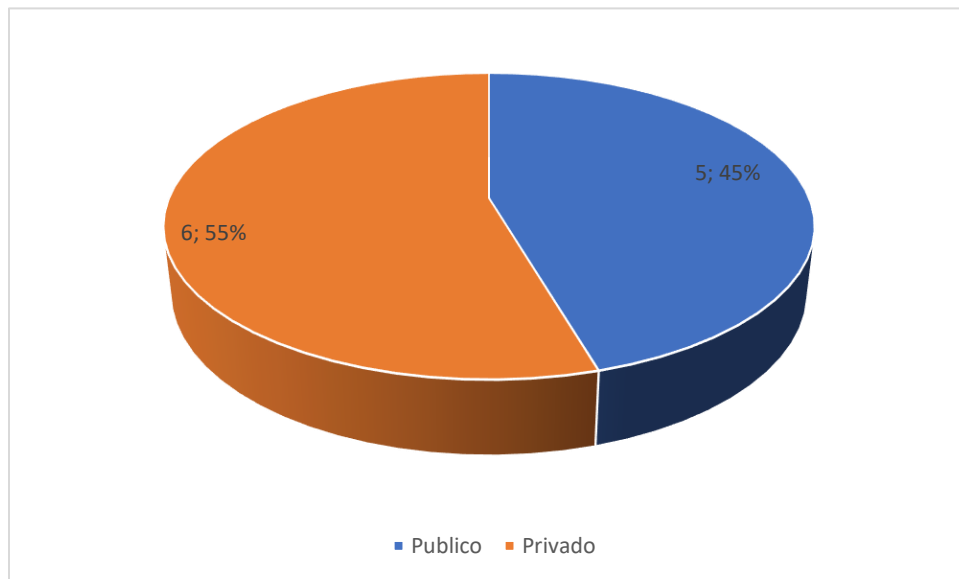
En el análisis del tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales, se encontró que 8 de los estudiantes (correspondiente a un 62%), tenían configurado los perfiles de sus redes sociales de forma pública, mientras que 5 de los estudiantes (38%) lo tenían configurado de forma privada.

Figura 11. Personas que pueden comentar las publicaciones antes de participar en el curso



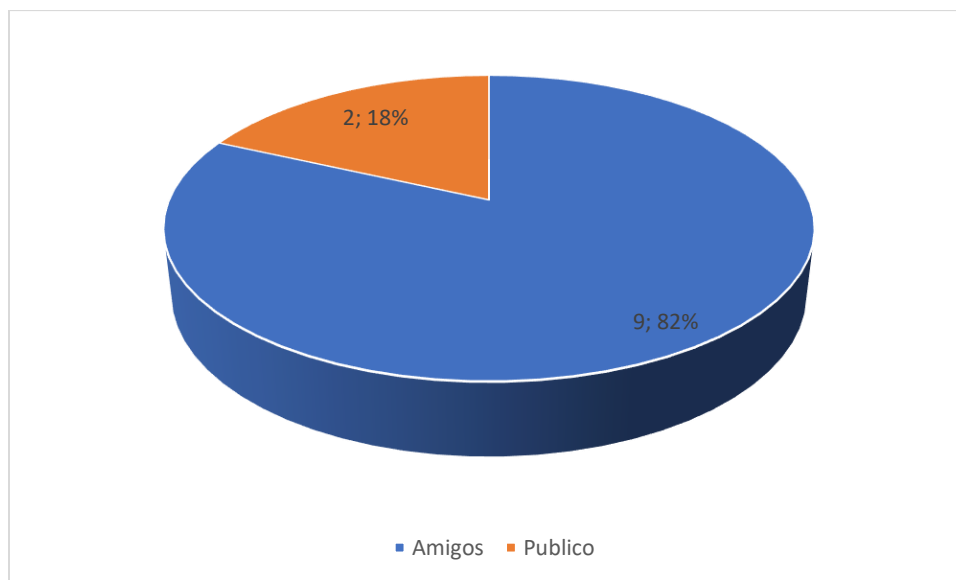
Analizando la figura 11, se encontró que las publicaciones de los estudiantes pueden ser comentadas tanto por los amigos, como por cualquier persona del público, es decir, 7 (53,9%) de los estudiantes manifiestan que solo sus amigos pueden comentar sus publicaciones, mientras que casi un número igual, 6 (46,1%) reconocen que cualquier persona puede comentar. Esto coincide en parte con la configuración del perfil (ver figura 10)

Figura 12. Tipo de configuración de seguridad de la información de su perfil personal en sus redes sociales DESPUÉS de participar en el curso



Notablemente podemos observar que los estudiantes pasaron de tener el perfil público de un 62% a un 45% y un aumento del 38% al 55% de los estudiantes que tenían el perfil privado, esto quiere decir que los estudiantes en su mayoría modificaron sus perfiles mejorando las condiciones de privacidad.

Figura 13. Personas que pueden comentar las publicaciones DESPUÉS de participar en el curso



En cuanto a las personas que podían comentar sus publicaciones, observamos que hubo un ligero aumento en cuanto a que solo los amigos pudieran comentar sus publicaciones. Y una gran disminución de 6 a 2 de los estudiantes que tenían configuración de privacidad de tipo público.

Percepción final de los estudiantes frente al curso co curricular modalidad e learning para desarrollar la competencia de Ciudadanía Digital en estudiantes de enfermería.

Para medir la percepción final, se aplicó la misma encuesta de la evaluación inicial con el fin de observar la apropiación o avance de los estudiantes después de realizar el curso. Esta encuesta tiene un total de 14 preguntas tipo Likert con una puntuación de 1 a 5 siendo 1 el de menor valor cuando el estudiante estuviera en total desacuerdo, mientras que el número 5, el valor más alto lo marcarían los estudiantes cuando estuvieran totalmente de acuerdo con el enunciado.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

¿Con la relación a la pregunta si habían participado o no en un curso en modalidad virtual?

9 (69,2%) de los estudiantes manifestaron que sí, mientras que 4 (30,8%) de ellos manifestaron que no.

Figura 14. Respuesta a la pregunta ¿esta modalidad facilita la adquisición de aprendizajes?

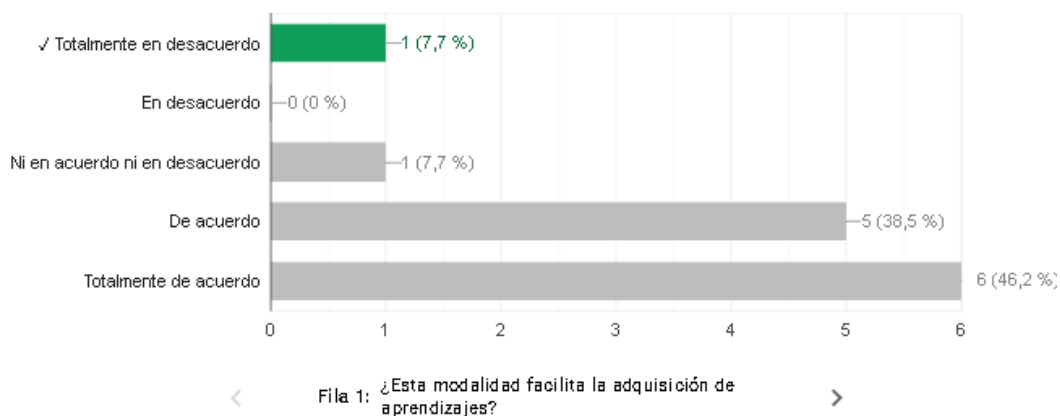


Figura 15. Respuesta a la pregunta ¿está satisfecho con su experiencia en el curso?

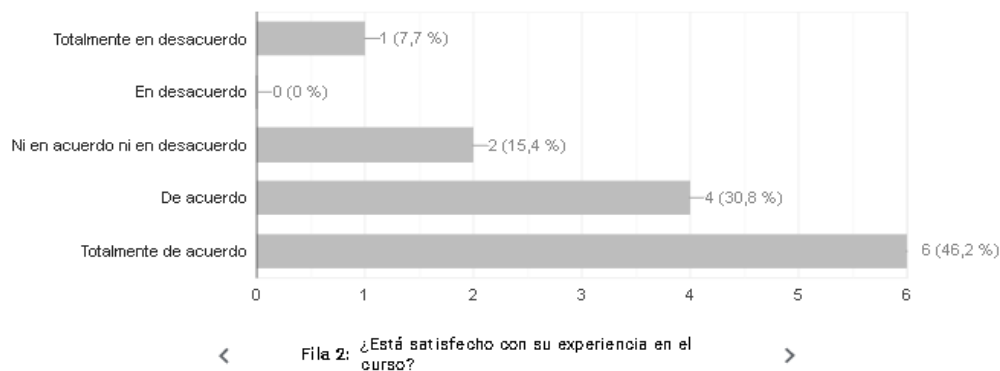


Figura 16. Respuesta a la pregunta ¿está satisfecho con el material didáctico utilizado durante el curso?

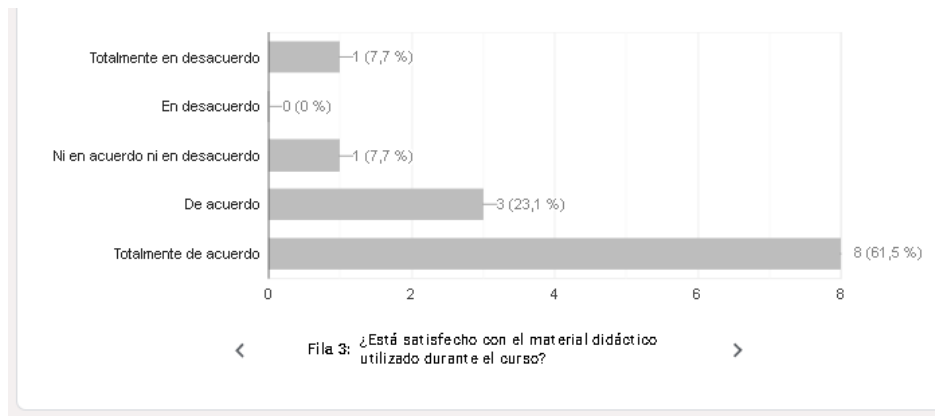


Figura 17. Respuesta a la pregunta ¿los contenidos presentados han sido fáciles de comprender?

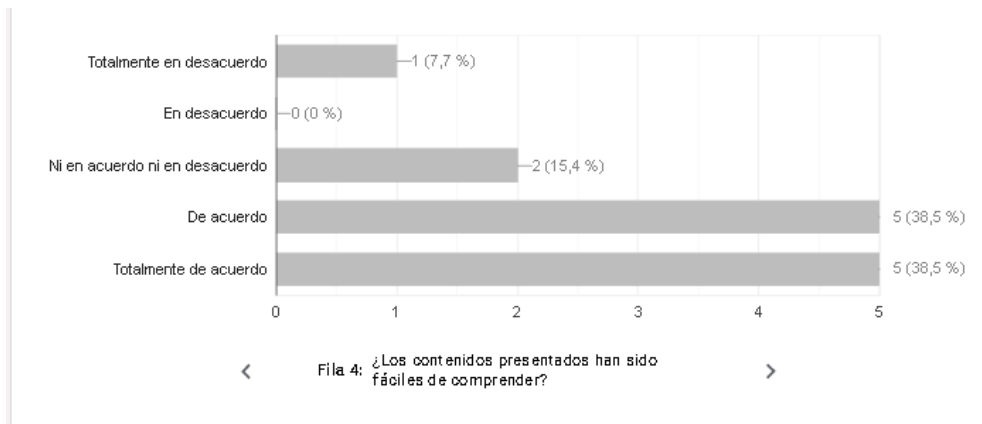


Figura 18. Respuesta a la pregunta ¿en su opinión, fue suficiente el tiempo semanal para realizar las actividades?

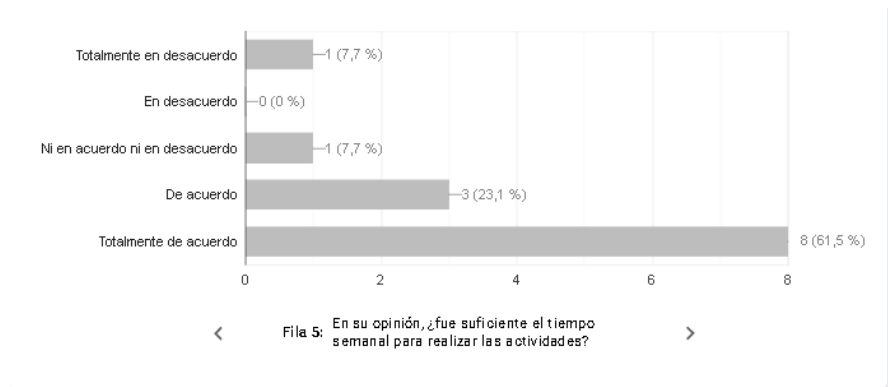


Figura 19. Respuesta a la pregunta ¿cree que la duración del curso fue lo suficientemente buena como para satisfacer tus expectativas de formación para la adquisición de competencia en ciudadanía digital?

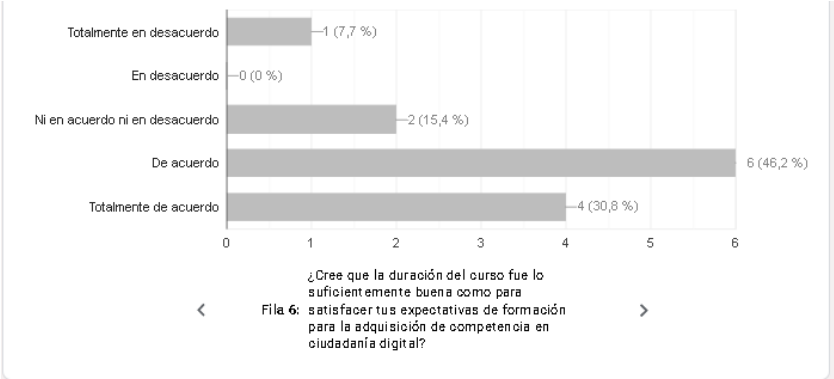


Figura 20. Respuesta a la pregunta ¿se explicó claramente el objetivo del curso antes de a inscripción?

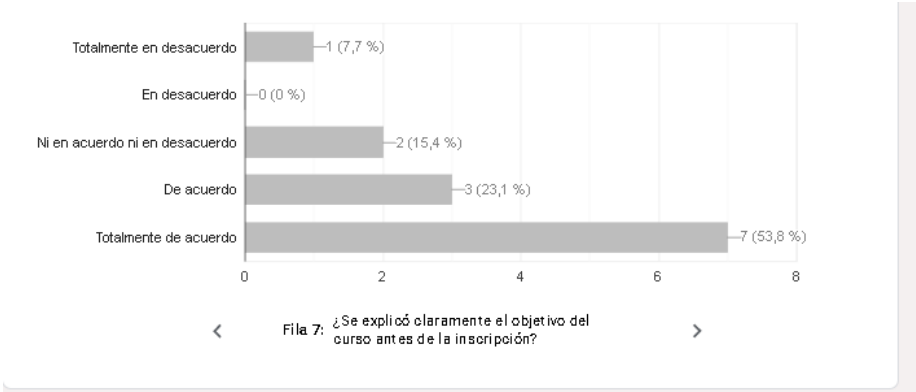


Figura 21. Respuesta a la pregunta ¿el curso le proporcionó una buena cantidad de aprendizajes prácticos y teóricos?

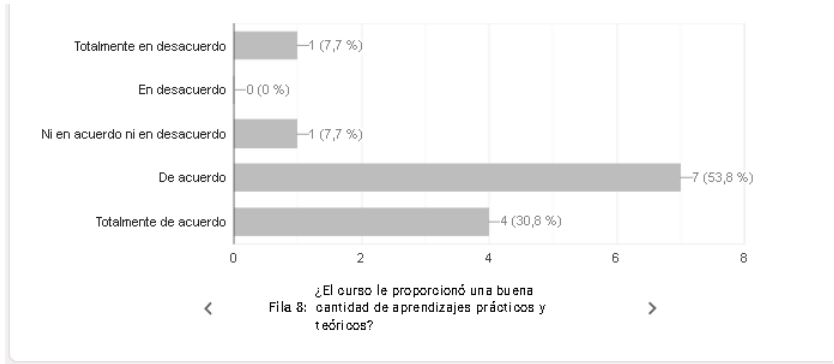


Figura 22. Respuesta a la pregunta ¿el tutor cuenta con un buen dominio de los temas tratados en el curso?

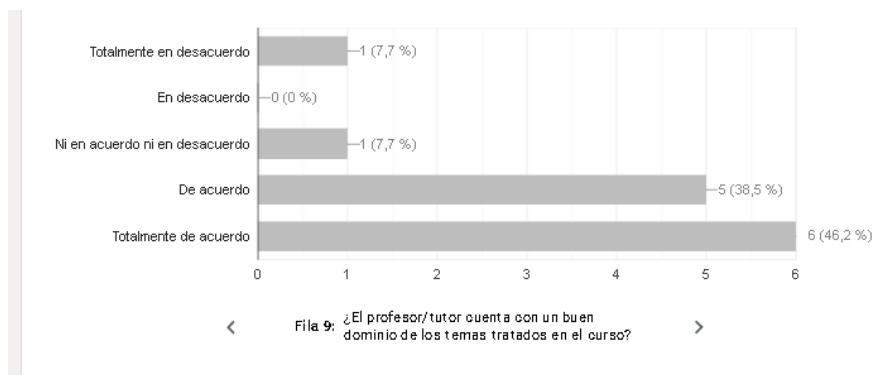


Figura 23. Respuesta a la pregunta ¿los trabajos de los diferentes módulos han sido valiosos para poner en marcha los conocimientos adquiridos?

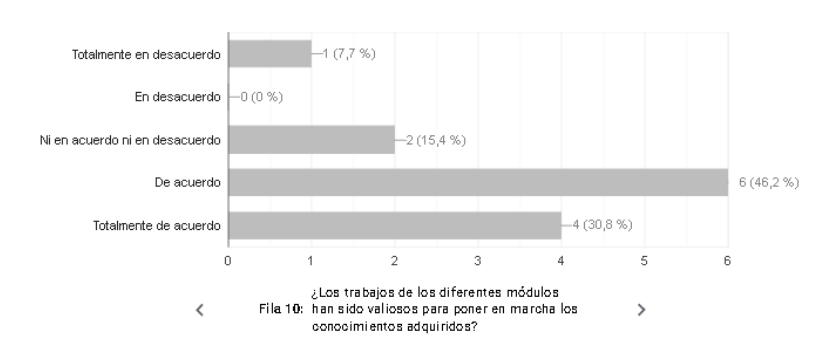


Figura 24. Respuesta a la pregunta ¿la comunicación con el tutor ha resultado fácil mediante las herramientas de comunicación: correo, chat?

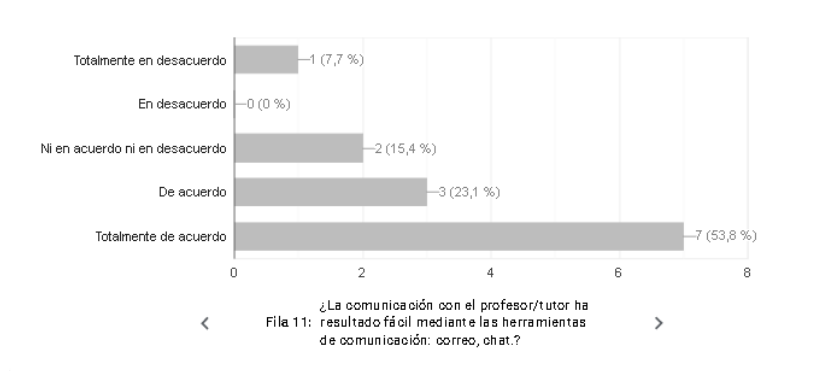


Figura 25. Respuesta a la pregunta ¿el profesor brindó retroalimentación de las actividades realizadas?

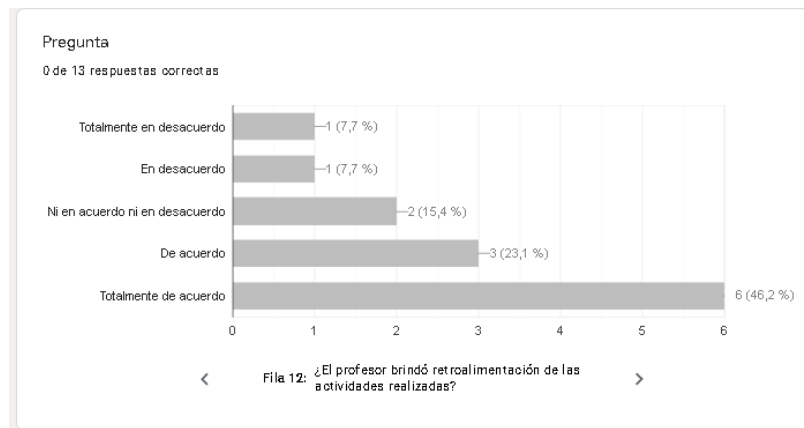


Figura 26. Respuesta a la pregunta ¿considera adecuada la plataforma Mil aulas y la disposición de los contenidos?

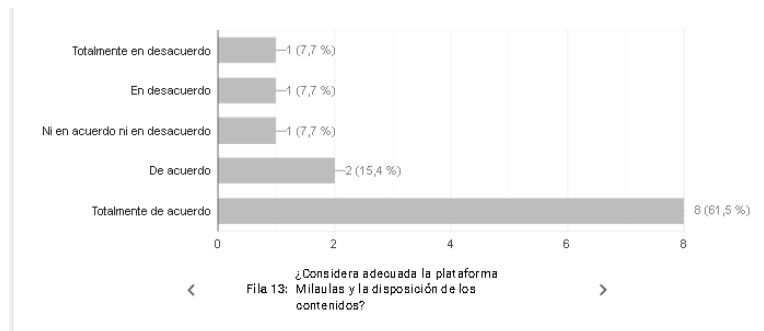
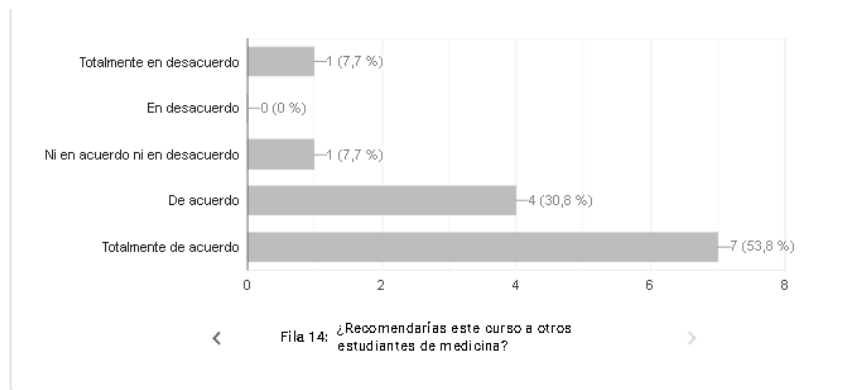


Figura 27. Respuesta a la pregunta ¿recomendarías este curso a otros estudiantes de medicina?



En esta encuesta, podemos notar en la primera pregunta que casi un 84% de los estudiantes afirman que fue conveniente la modalidad seleccionada para la adquisición de aprendizajes lo cual resulta positivo. Resultados similares podemos notar en casi todas las preguntas, variando desde un 76% hasta un 84% de los estudiantes que estuvieron de acuerdo con los enunciados sobre material didáctico, contenido, tiempo, comunicación con el tutor, retroalimentación de contenidos y plataforma. Pero es de notar que un estudiante (representando el 7%) manifestó en todas las respuestas estar en desacuerdo, lo cual sería bueno indagar al respecto.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación son acordes a los de otros autores quienes confirman que la modalidad e learning facilita la adquisición de conocimientos y destrezas en los profesionales de salud, así como lo manifiesta García (2014), Almenara, J (2006), Rodríguez, G., Aznar, A (2016), Cacciamani, S. et al., (2012) y Coca (2011). Además, Arias, M., Torres, T., y Yáñez, J. (2014) recomiendan que las universidades debieran tener la iniciativa de incluir las TIC y web 3.0 y otros temas digitales en el currículo educativo, puesto que *“...de esta manera los estudiantes podrán adquirir las competencias digitales necesarias para trabajar en una sociedad completamente digital o bien, desarrollar sus habilidades tecnológicas en un entorno digital”*

De la misma manera, se pudo evidenciar que los autores García, M., y Torrenteras, J. (2013) hacen uso de la modalidad e learning para la enseñanza de las habilidades y destrezas disciplinares en Enfermería mediante plataformas como Blackboard o Moodle obteniendo excelentes resultados.

La autora Silvia (2015), por su parte afirma; *“El ciberespacio puede considerarse un potencial para la docencia, porque la complejidad de la sociedad trae consigo una demanda tecnológica demandada por las Instituciones de Educación Superior...”*

Un estudio realizado durante el 2020 por Palomé, V., Escudero, N., & Juárez, A. (2020). sobre el Impacto de una Estrategia B-Learning En Las Competencias Digitales Y Estilos De Aprendizaje De Estudiantes De Enfermería, encontró que *“a pesar de ser una modalidad de aprendizaje muy difundida y conocida por la educación superior, aún presentaba muchos desafíos importantes por solucionar”*, haciendo énfasis en el diseño de las experiencias de aprendizajes. Este estudio, aunque

fue trabajado con la modalidad b learning, es que más se acerca al estudio de las competencias digitales en esta población.

El informe Horizon 2019 (Alexander et al., 2019) afirma que *“se requiere apoyo para diseñar experiencias de aprendizaje que aprovechen al máximo las plataformas digitales y, al mismo tiempo, para expandir su repertorio pedagógico al incluir la colaboración y el diseño de aprendizaje centrado en los estudiantes”*

En cuanto a investigaciones sobre el desarrollo de competencias digitales y en especial sobre Ciudadanía Digital en los estudiantes de Enfermería, son nulos los estudios que se pudieron encontrar en la web, por lo que no hay forma de contrastar o afirmar los resultados del presente estudio, convirtiéndose en un referente para futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

Para el desarrollo de las competencias en Ciudadanía Digital se creó un curso co curricular de 4 semanas de duración en modalidad e learning para estudiantes de II semestre de Enfermería de la Universidad de Cartagena, es el primer curso creado en esta modalidad al personal de enfermería y el primero enfocado en el desarrollo de las competencias digitales.

Gracias a que estos cursos co curriculares facilitan la combinación de distintos saberes permitiendo a los participantes responder a los cambios que se van presentando en los diferentes escenarios de la vida diaria, se prefirió la formación transversal para que los estudiantes de enfermería desarrollaran la competencia en ciudadanía digital.

Desde 2018, la misma OMS reconoció el potencial que las tecnologías digitales pudieran ofrecer en cuanto a la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades, pero a pesar de ello, el personal de las ciencias de la salud pareciera no estar preparado para afrontar estos cambios y ser competitivos en esta era digital. De allí, la gran necesidad de que los profesionales en las ciencias de la salud se entrenen en la adquisición de competencias digitales.

De acuerdo con los objetivos planteados y los resultados obtenidos, la modalidad e learning puede ser una buena opción para implementar desde el pregrado, programas virtuales co curriculares que faciliten el desarrollo de competencias digitales aprovechando las bondades que esta ofrece como ahorro en dinero y desplazamientos y fácil acceso. No obstante, se debe tener en cuenta aspectos que fomenten la motivación y el compromiso con el fin de disminuir la deserción estudiantil. Del mismo modo, se debe verificar (como en todos los cursos virtuales) que cada estudiante disponga de un dispositivo móvil y acceso a internet.

Para tal fin, es necesario crear mecanismos de evaluación que permitan establecer si los estudiantes fueron capaces de desarrollar la competencia. En este caso y según el segundo objetivo específico planteado, se eligieron diversos mecanismos para evaluar la competencia. Uno de los mecanismos seleccionados fue el diligenciamiento de encuestas previo al curso y después del curso, otro fue la composición de un texto argumentativo crítico y participación en debate. Para todos estos mecanismos se elaboraron Rúbricas como instrumentos de evaluación, excepto para el primero que se utilizó un cuestionario. Las rubricas, fueron seleccionadas por que ofrecen la posibilidad de personalización permitiendo adaptarlas a las necesidades específicas de la enseñanza y según diversos autores, mejoran el desempeño de los estudiantes por que les permite conocer anticipadamente lo que se les evaluará.

Por otra parte, se seleccionó la Encuesta porque es una herramienta que permite de manera específica y cuantitativa conocer el nivel de competencia alcanzado por los estudiantes según los estándares definidos (para este caso, como ya se ha mencionado, se seleccionó el estándar ISTE 2016) y coincide con la gran mayoría de los investigadores nacionales e internacionales que prefieren este instrumento para evaluar las competencias digitales.

Esta encuesta fue aplicada al inicio de forma diagnostica y al final del curso para conocer el avance de los estudiantes. Al comparar estos resultados se notó un cambio estadísticamente significativo después de la intervención realizada.

La implementación de la propuesta de la experiencia de aprendizaje que corresponde al tercer objetivo, se realizó sorteando algunos obstáculos como la falta de motivación y compromiso de parte de los estudiantes al ser un curso co curricular; sin embargo, se pudo llevar a cabo y ser útil para tener un punto de partida sobre cómo desde la transversalidad se pueden implementar

programas para que los estudiantes no solo de Enfermería sino de las Ciencias de la Salud, puedan desarrollar las competencias digitales que tanto se requieren para este siglo XXI. Por ejemplo, en la facultad de Medicina se creó un grupo de trabajo para ir implementando de a poco el desarrollo de las competencias digitales desde el curriculum.

Finalmente, el ultimo objetivo relacionado con la percepción final de la experiencia de aprendizaje Ciudadanía Digital con relación a la modalidad e learning, el contenido, el tiempo y comunicación con el tutor, los estudiantes de Enfermería manifestaron que es una metodología apropiada, con suficiente tiempo y buenos canales de comunicación con el tutor.

Sin embargo, existió un aspecto importante que no se puede desconocer y fue el cese académico que realizaron los estudiantes de la facultad, este hizo que el semestre durara casi un año y por ende muchos estudiantes debieron devolverse a sus ciudades y municipios de origen donde en algunas ocasiones no tenían acceso a internet o este era pésimo. Por esto, comentan algunos no pudieron seguir el curso, aunque todos lograron diligenciar la encuesta diagnóstica el acceso a la plataforma no fue posible.

En conclusión, el diseño de una experiencia de aprendizaje co curricular modalidad e learning sí permite el desarrollo de la competencia de ciudadanía Digital en estudiantes de enfermería, dando respuesta a la pregunta de investigación planteada en el presente documento.

RECOMENDACIONES

Después de concluir el presente trabajo de investigación orientado al desarrollo de la competencia de Ciudadanía Digital en modalidad e learning mediante un curso co curricular, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Realizar este mismo estudio con estudiantes de las demás áreas de las ciencias de la salud; Medicina, Odontología, Química, Química y Farmacia con el fin de conocer si es posible realizar cursos interdisciplinarios para el desarrollo de competencias digitales en el campus de Zaragocilla Universidad de Cartagena.
- Elaborar nuevas investigaciones que apunten al desarrollo de las otras competencias digitales para estudiantes de las ciencias de la salud.
- Realizar investigaciones que apunten a un diagnóstico real de cómo están los estudiantes de las ciencias de la salud con relación a las competencias digitales.
- Crear nuevos cursos que permitan a los estudiantes y docentes el desarrollo de competencias y habilidades digitales.
- Aprovechando que el Hospital Universitario del Caribe tiene una relación estrecha con la universidad, pudieran crearse estudios diagnósticos y/o cursos que apunten a que los profesionales de las ciencias de la salud desarrollen habilidades en competencias digitales.

REFERENCIAS

- Alexander, B., Ashford, K., Barajas, N., Dobbin, G., Knott, McCormack, M., Pomerantz, J., Seilhamer, R. and Weber, N. (2019). EDUCAUSE Horizon Report 2019. Higher Education Edition. Louisville, United States: Educause. Retrieved from <https://library.educause.edu/resources/2019/4/2019-horizon-report>.
- Almenara, Julio. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC, ISSN 1658-580X, Vol. 3, N° 1, 2006.
- Álvarez-Flores, EP, Núñez-Gómez, P & C Rodríguez Crespo (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social, 72, 540 -559. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1178.
- Arias Oliva, M., Torres Coronas, T., & Yález Luna, J. C. (2014). El desarrollo de competencias digitales en la educación superior. Historia y Comunicación Social, 19, 355-366. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44963
- Avitia, P. & Uriarte, I. (2017). Evaluación de la habilidad digital de los estudiantes universitarios: estado de ingreso y potencial educativo. Pixel-Bit, 61, 1-13. Tomado de [file:///C:/Users/PC/Downloads/861-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3017-1-10-20171205%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/861-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3017-1-10-20171205%20(1).pdf)
- Azcorra, A. et al. (2001). Informe sobre el estado de a teleeducación en España. Madrid: Asociación de Usuarios de Internet.
- Cervera, G., Vidal, E & González, J. (2011). INCOTIC. Una herramienta para la Autoevaluación Diagnóstica de la Competencia Digital en la Universidad. Revista de Curriculum y Formación del Profesorado, 15(1), 75-90. Recuperado a partir de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8401>.
- Chávez Barquero, Flor Heidy, Cantú Valadez, Maricarmen, & Rodríguez Pichardo, Catalina María. (2016). Competencias digitales y tratamiento de información desde la mirada infantil. Revista electrónica de investigación educativa, 18(1), 209-220. Recuperado en 28 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412016000100015&lng=es&tlng=es.
- Choque Larrauri, Raúl. (2011). Las nuevas competencias TIC en el personal de los servicios de salud. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, n° 2, pp. 47-60.
- Coca Barbado, A. (2011). Estudio comparativo entre el aprendizaje clásico y el electrónico. Trabajo Fin de Máster, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Universidad de Alcalá.

- Contreras, G., Piedrahita, A., & Ramírez, I. (2019). Competencias digitales, desarrollo y validación de un instrumento para su valoración en el contexto colombiano. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 11(20), 205-232. <https://doi.org/10.22430/21457778.1083>
- Coronel, P., Cervera, M., Fernández, I. (2018). La Evaluación de la Competencia Digital de los Estudiantes: una Revisión al caso Latinoamericano. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm. 137, pp. 91-110, 2018. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.
- DO, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, L394 (2006). Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las Competencias Clave para el Aprendizaje
- Ecosoc/Unesco (2011). Quality education in the digital age: An opportunity for cooperation for UNESCO in Latin America and the Caribbean. <https://bit.ly/2JrqQMd>.
- EducarChile (2014). Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje (HTPA). <https://bit.ly/2NkIrIf>.
- Esteve Mon, F., Duch Gavalda, J., & Gisbert Cervera, M. (2014). Los aprendices digitales en la literatura científica: diseño y aplicación de una revisión sistemática entre 2001 y 2010. *Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, (45), 9-21. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i45.01>
- Esteve, F. y Gisbert, M. (2013). Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(3), 29-43. Recuperado de <http://diainet.unirioja.es/serviet/articuo?codigo=4772632>.
- European Comission (2016). The European Digital Competence Framework for Citizens. <https://bit.ly/2vxeWKn>.
- Fernández, M., y San Juan, M. (2013). ¿Están preparados los estudiantes para el aprendizaje en entornos virtuales en el contexto del EEES? *Dialnet*. Vol. (11), 313-331. Recuperado de <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/Dialnet-EstanPreparadosLosEstudiantesParaUnDisenoCurricula-4414614.pdf>
- García, B. y Tapiero, E. (2009). Integración curricular neosistémica: complejidad y reto para la educación colombiana. *Revista Educación y Pedagogía* 21(53), 87-102. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeypp/article/view/9834/9033>
- García Puig, Ma Elena y Torrenteras Herrera, Javier (2013). “Las intervenciones de enfermería” como patrón pedagógico de e-learning, wiki y aplicación móvil. *ROJO. Revista de Educación a Distancia*, (39), 104-125. [Fecha de Consulta 3 de Enero de 2022]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54729539007>
- García Puig, M^a Elena (2014). Implementación del e-learning en la enseñanza del modelo “Proceso de Atención de Enfermería” para la formación universitaria. *ROJO. Revista de Educación a Distancia*, (43), 153-180. [Fecha de Consulta 3 de Enero de 2022]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54732569009>

- Garzón, E., Acuña, L. (2016). Integración de los proyectos transversales al currículo: una propuesta para enseñar ciudadanía en ciclo inicial. Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, vol. 16, núm. 3, pp. 190-216, 2016. Recuperado a partir de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/447/44746861010/html/index.html#B11>.
- Gates, W, (1999) “Los negocios en la era digital”, Buenos Aires, Sudamericana, p. 217.
- González, J. (1999). Tecnología y percepción social, evaluar la competencia tecnológica. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 5(9), 155-165. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600908>.
- González, Z., Galvis, E., González, M., (2016). Estudio exploratorio sobre competencias digitales y uso de e-servicios. Caso estudiantes de una Facultad de Salud de Norte de Santander - Colombia. En: *Entramado*. Julio - Diciembre, 2016. Vol. 12, no. 2, p. 276-288, <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2016v12n2.24224>
- Hernández, M. (2006). Conceptos en La formación sin distancia. De Alvarado, a. Y rodríguez, a. (eds.). Madrid: Servicio Público de Empleo Estatal.
- ICDL [International Computer Driving Licence] (2016). Official site. <https://icdl.org/>.
- International Society for Technology in Education (2008). *National Educational Technology Standards for Teachers*. INSTE. Second Edition, © 2008, ISTE® Disponible en: <http://www.iste.org>.
- ISTE Standards for Students: [The International Society for Technology Standards in Education for Students]. Second Edition, © 2016, ISTE® (International Society for Technology in Education), <http://www.iste.org>
- Jauregui Mora, S. Z. (2018). La transversalidad curricular: algunas consideraciones teóricas para su implementación. *Revista Boletín Redipe*, 7(11), 65–81. Recuperado a partir de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/627>
- Kostkova P. (2015). Grand Challenges in Digital Health. *Front Public Health* 2015;3. doi:10.3389/fpubh.2015.00134. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0962&from=ES>
- Lozano, A., Fernández, A. (2019). Hacia una educación para la ciudadanía digital crítica y activa en la universidad Towards an education for critical and active digital citizenship in the university.. *Revista Latinoamericana de Tecnología educativa. RELATEC*. 18 (1), 175 – 187. doi:10.17398/1695-288X.18.1.175
- Magallanes Rodríguez, Ana Gabriela y Candolfi Arballo, Ofelia y Castillo Martínez, Nydia Alejandra (2011). Fortalecimiento de competencias digitales en estudiantes de medicina para búsqueda de información especializada. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y*

el Desarrollo Educativo, 2 (3), 124-133. [Fecha de Consulta 4 de Junio de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150311008>

Magendzo, A. (1998). El currículum escolar y los objetivos transversales. *Pensamiento Educativo, Revista De Investigación Latinoamericana (PEL)*, 22(1), 193-205. Recuperado a partir de <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/24937>

Mateo, V. L. (2010). Tratamiento de los Ejes Transversales en Educación Primaria. *Revista Digital Para Profesionales De La Enseñanza*, 1-15. Recuperado el 12 de agosto de 2021, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7201.pdf>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Ley 115 de 1994. (Colombia).

Ministerio de Educación Nacional de Colombia, M. (07 de abril de 2016). Calidad 2. Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-156179_recurso_12.unknown

MOPTMA- Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente (1996): Estudio técnico para la elaboración de un plan de acción para la Administración destinado a impulsar la tele-educación. Programa Arte: Dirección General de Telecomunicaciones. Madrid: Ernst & Young.

Montero Delgado JA, Monte Boquet E, Cepeda Diez JM, Ávila de Tomás JF. (2019). Las seis competencias digitales de los profesionales sanitarios [internet]. *Farmacia Hospitalaria Digital*. [Último acceso 02/06/2021]. Disponible en: <https://www.farmaciahospitalariadigital.com>.

Murillo, M, Viñán, L., Rodríguez, A., & Palacios, J (2020). Evaluación de Competencias Digitales de los Estudiantes del Sector Rural y Urbano de Chimborazo. *Revista Boletín Redipe*, 9(12), 273–285. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i12.1154>

OECD (2011). PISA 2009 Results: Students online: Digital Technologies and Performance (Volume VI) <http://dx.doi.org/10.1787/9789264112995>

Palomé, G., Escudero A., & Juárez, A. (2020). Impacto de una estrategia b-learning en las competencias digitales y estilos de aprendizaje de estudiantes de enfermería. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.726>

Posada, L (2015). Título de la tesis Riesgos En El Uso De Internet En Los Estudiantes De La Institución Educativa Joaquín Cárdenas Gómez Del Municipio San Carlos (Ant), Para El Año Escolar 2015 (Tesis de maestría). Recuperado de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2853/INFORME_FINAL_LILIA_NAPOSADAGIL.pdf?sequence=1

Rodríguez, A., Aznar, I., Alonso, S. (2016) El uso de dispositivos móviles en la práctica docente universitaria. En: BERNAL, J. L (coord.). *Globalización y organizaciones educativas*, XIV Congreso interuniversitario de organización de instituciones educativas. Libro de actas. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, p. 511-518, 2016.

- Rosenberg, M. J. (2001). *E-learning: strategies for delivering knowledge in the digital age*. New York: McGraw-Hill
- Ruiz, M. C. (2010). El tratamiento de la información y la competencia digital en la educación secundaria obligatoria. *Innovación y Experiencias Educativas*, 27. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_27/MARIA_DEL_CARMEN_RUIZ_CORDOBA_01.pdf.
- Silva, A. (2015). Da aula convencional para a aula invertida—ferramentas digitais para a aula de hoje. *Série-Estudos-Periódico do Programa de Pós-Graduação em Educação da UCDB*, (39), 13-31. Obtenido de: <http://www.gpec.ucdb.br/serie-estudos/index.php/serie-estudos/article/view/840/690>.
- U.I.T. Unión internacional de Telecomunicaciones de Ginebra Suiza (2020). *Guía para la Evaluación de Competencias Digitales, Herramienta Integral y Práctica para la Evaluación Nacional de Competencias Digitales*. Recuperado el 17 de agosto de 2021, de https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/eBAT_20-00227_20-00325_1f_Digital_Skills_assessment_Guidebook-S.pdf
- Zempoalteca, D., Barragán, J., González, J., & Guzmán, F. (2017). Formación en TIC y Competencia Digital en la Docencia en Instituciones Públicas de Educación Superior. *Apertura*, 9(1) 80-96. <http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n1.922>. Tomado de: https://www.ses.unam.mx/publicaciones/libros/L31_aceptacion/SES2012_AceptacionTIC.pdf.
- Zubieta, J.; Bautista, T. & Quijano, Á. (2012). *Aceptación de las TIC en la docencia. Una tipología de los académicos de la UNAM*. México: UNAM-Porrúa.
- Zúñiga, M. & Brenes, M. (2011). *Estándares de Desempeño de estudiantes en el aprendizaje con tecnologías digitales*. <https://bit.ly/2KZMrkv>.

LISTA DE FIGURAS

Figura 12. Rubrica para Debate

Criterios	Calificaciones	
	5 ptos	2.5
Pertinencia, coherencia y suficiencia de argumentos conceptuales sobre la solución al problema de huella digital.	El estudiante demuestra dominio cognitivo conceptual al exponer argumentos coherentes sobre huella digital que le permiten defender su hipótesis y cuestionar las propuestas de los compañeros.	El estudiante demuestra poco dominio cognitivo conceptual al exponer argumentos poco coherentes sobre huella digital que no le permiten defender su hipótesis y cuestionar las propuestas de los compañeros.

Figura 13. Rubrica para evaluar el documento final

Criterios	Calificaciones			
	No entregó 0 pto	No cumple 1 pto	Parcialmente 2 pts	Sobresaliente 3pts
Construcción conceptual: Describe los elementos de huella digital para construir su propio concepto.	El estudiante no realizó la actividad en el plazo indicado	El estudiante no describe los elementos a tener en cuenta en la construcción de la huella digital.	El estudiante describe pocos elementos de la huella digital.	El estudiante describe claramente los elementos a tener en cuenta en la construcción de la huella digital.
Diseña un plan para gestionar su identidad digital	El estudiante no realizó la actividad en el plazo indicado	El estudiante diseña un plan inadecuado para gestionar su propia huella digital	El estudiante diseña un plan limitado para gestionar su propia huella digital	Diseña un plan riguroso y adecuado para gestionar su propia huella digital
Reflexiona de manera auto crítica sobre sus acciones en el mundo digital (máx. 300)	El estudiante no realizó la actividad en el plazo indicado	El estudiante escribe una reflexión no crítica impertinente e insuficiente sobre sus	El estudiante escribe una reflexión crítica pertinente pero insuficiente sobre sus acciones en el mundo legal.	El estudiante escribe una reflexión crítica, pertinente y suficiente sobre sus acciones en el mundo legal.

		acciones en el mundo legal.		
--	--	-----------------------------	--	--

Figura 14. Rubrica para la evaluación de la creación de perfil profesional en LinkedIn

ASPECTOS A EVALUAR	BUENO (2 PTS)	EN DESARROLLO (1 PTS)	POR MEJORAR (0 PTS)
1. DATOS PERSONALES	Identifica nombre completo, teléfono y correo personal decente (no infantil)	Datos completos, pero con correo no docente poco profesional. (infantil)	Datos incompletos y correo no docente poco profesional. (infantil)
2. FOTOGRAFIA	Incluye fotografía nítida, se observa el rostro con claridad y con vestimenta formal o casual.	La imagen posee poca nitidez, no refleja entorno laboral o académico.	Imagen carece de nitidez y refleja vida privada.
3. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO	La estructura es cronológica, totalmente organizada y acorde a la información presentada.	El orden es cronológico, poco organizado y tiene datos incoherentes.	No cumple estructura cronológica, no está organizada y es incoherente.
4. ORTOGRAFIA	No presenta errores de ortografía.	Tiene 1 o 2 errores ortográficos.	Presenta 3 o más errores de ortografía.
5. USO DEL LENGUAJE	Las oraciones y frases están bien estructuradas gramaticalmente y el concepto es claro y preciso.	Las oraciones están bien estructuradas, pero no son claras ni precisas.	Las frases no son entendibles, ni están gramaticalmente correctas.
6. PALABRAS CLAVE	Incluye 3 o más palabras claves relacionadas con su perfil y aptitudes.	Incluye 1 o 2 palabras claves relacionadas con su perfil y aptitudes.	No incluye palabras claves relacionadas con su perfil y aptitudes.
7. REDES DE CONEXIÓN	Conecta con 5 o más redes o profesionales del sector de la salud.	Conecta con 4 o menos redes o profesionales del sector de la salud.	No conecta con redes o profesionales del sector de la salud.

Figura 152. Plantilla para propuesta curricular.

1	Nombre del Programa:	
2		
3		
4	Competencias (Objetivos):	
5		
6		
7	Saber conocer	
8	SC1	
9	SC2	
10	SC3	
11	SC4	
12	SC5	
13	SC6	
14	SC7	
15	SC8	
16	Saber hacer	
17	SH1	
18	SH2	
19	SH3	
20	SH4	
21	SH5	
22	Saber ser	
23	SS1	
24		
25		
26		

	Saberes asociados									
01										
02										
03										
04										
05										
06										

Competenci-saberes-objetivo Unidades de aprendizaje Unidad 1 Unidad 2 Unidad 3 Un ...

No.	Unidad (Módulo/ Problema)	Saberes incluidos										Objetivos asociados										Enfoque didáctico	Horas
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
											TOTAL HORAS											0	

Unidades de aprendizaje UNIDAD 2 UNIDAD 1 Unidad 4 Unidad 5 Unidad 6 Unidad 7 ...

#	B	C	D	E
2		UNIDAD DE APRENDIZAJE 1		
3		0		
4		Objetivos de aprendizaje del curso		
5	0	#N/A		
6	0	#N/A		
7	0	#N/A		
8	0	#N/A		
9	0	#N/A		
10	0	#N/A		
11	0	#N/A		
12		Objetivos específicos de la unidad		
13	OE1			
14	OE2			
15	OE3			
16	OE4			
17	OE5			

#	Saberes asociados	Tema de estudio	Material de estudio
21	0 #N/A	t(1) t(2) t(3)	M1) M2) M3)
22	0 #N/A	t(6) t(7) t(8) t(9)	M6) M7) M8) M9)
23	0 #N/A	t(11) t(12) t(13) t(15)	M11) M12) M13) M15)
	0 #N/A	t(17) t(18)	M16) M17) M18)

Unidades de aprendizaje	UNIDAD 2	UNIDAD 1	Unidad 4	Unidad 5	Unidad 6
-------------------------	----------	-----------------	----------	----------	----------

Actividades de preparación previas a la clase				
Sesión o Semana	Actividades	Profesor (marcar con x)	Estudiante (marcar con x)	Saberes/Temas/materiales (usar los códigos asignados a los saberes, temas y materiales)
27				
28	A1			
29	A2			
30	A3			
31	A4			
32	A5			
Actividades durante la clase				
Sesión o Semana	Actividades	Profesor (marcar con x)	Estudiante (marcar con x)	Saberes/Temas/materiales (usar los códigos asignados a los saberes, temas y materiales)
34				
35	D1			
36	D2			
37	D3			
38	D4			
39	D5			
40	D6			
Actividades después la clase				
Sesión o Semana	Actividades	Profesor (marcar con x)	Estudiante (marcar con x)	Saberes/Temas/materiales (usar los códigos asignados a los saberes, temas y materiales)
42				
43	F1			
44	F2			
45	F3			
46	F4			
47	F5			
48	F6			

#	A	B	C	D	E	F	G
44	S	F2					
45	S	F3					
46	S	F4					
47	S	F5					
48	S	F6					
49							
50							
Evaluación							
Sesión o Semana	Mecanismos	Criterios (elementos de valoración)	Objetivos asociados (usar códigos asignados)	Actividades de aprendizaje asociadas (usar códigos)	Saberes asociados (usar códigos)		
52							
53	S1						
54	S						
55	S						
56	S						
57	S						
58	S						
59	S						

Figura 163. Propuesta curricular.

The figure displays two screenshots of an Excel spreadsheet titled 'Diseño curricular_ciudadania digital.7sep2021 (5) - Excel (Error de activación de productos)'. The top screenshot shows the initial curriculum design with the following sections:

- Nombre del Programa:** CIUDADANIA DIGITAL
- Competencias (Objetivos):**
 - El estudiante es capaz de Gestionar su identidad digital y reputación siendo consciente de la permanencia de sus acciones en el mundo digital.
 - El estudiante es capaz de crear y gestionar su red profesional en linkedin
- Saber conocer:**
 - SC1 Huella digital
 - SC2 Red profesional LinkedIn
 - SC3
 - SC4
 - SC5
 - SC6
- Saber hacer:**
 - SH1 Manejo de huella digital.
 - SH2 Crear perfil profesional en LinkedIn
 - SH3
 - SH4
 - SH5
 - SH6

The bottom screenshot shows the same design with a detailed 'Unidades de aprendizaje' table and a 'TOTAL HORAS' section. The table is as follows:

No.	Unidad (Módulo/ Problema)	Saberes incluidos			Objetivos asociados			Enfoque didáctico
1	Huella digital	SC1	SH1	SS1	O1	O4	Metodo basado en problemas (3 semanas)	
2	Red profesional LinkedIn	SC2	SH2		O2	O3	Flipped Classroom (2 semanas)	
3								
4								
5								
6								
7								
TOTAL HORAS								

Autoguardado Diseño_curricular_ciudadania digital.7sep2021 (5) - Excel (Error de activación de productos) Inic. ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1		
Huella digital		
Objetivos de aprendizaje del curso		
O1	Gestionar su huella digital de manera apropiada	
O4	Gestionar de forma autocrítica sus acciones en el mundo digital	
O	#V/D	
O	#V/D	
O	#V/D	
O	#V/D	
O	#V/D	
Objetivos específicos de la unidad		
OE1	Revisar y gestionar su propia huella digital de forma autocrítica	
OE2		
OE3		
OE4		
OE5		
Saberes asociados		
SC1	Huella digital	
Tema de estudio		Material de estudio
1) Concepto huella digital y elementos que influyen en ella 2) Importancia de la huella digital profesional		M1) Libro Huella digital modulo 1 y 2 https://www.enticconfito.gov.co/convivenciadigitalloginMO D2#Unidad3 M2) Videos y postcaad sobre huella digital https://www.enticconfito.gov.co/convivenciadigitalloginMO D2#Unidad3

PORTADA Competenci-saberes-objetivo Unidades de aprendizaje **Huella Digital** LinkedIn ... 70%

Listo 32°C Muy soleado 3:01 p. m. 18/01/2022

Autoguardado Diseño_curricular_ciudadania digital.7sep2021 (5) - Excel (Error de activación de productos) Inic. ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis

Actividades durante la clase				
Sesión / Semana	Actividades	Profesor (marcar con x)	Estudiante (marcar con x)	Saberes/Temas/Int
40	Durante esta primera semana, se procederá a la lectura de cada una de las consignas de las respectivas actividades a realizar, al igual que de los objetivos, competencias y metodología correspondiente a la primera, segunda y tercera semana.		x	
41 S1	La primera actividad a desarrollar, será conformar equipos de trabajo. (grupos de 3 estudiantes) entre los que se deberá seleccionar un moderador y un secretario.		x	
42 S1	De forma individual, se dará lectura a la noticia "El drama digital en Atgenistón: borrar de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes", el cual corresponde al problema que se debe resolver.		x	M7/T4
43 S1	Después de la lectura, de forma individual, se hará un breve análisis sobre el escenario del problema que contenga, listado de lo que conoce y lo que no, investigar información y conceptos relacionados con huella digital que le permitan resolver el problema. Finalmente define el problema y consigna sus apuntes en un texto de word con el título capítulo I. Problema a resolver.		x	
44 S1	En los grupos seleccionados, realiza brainstorming (sin dar paso al debate), usando una plataforma de videoconferencia de su preferencia. Durante esta lluvia de ideas, el moderador será quien coordine el tiempo y las participaciones de forma ordenada, mientras que el secretario tomará los apuntes principales y será quien los envíe al finalizar la lluvia de ideas a los demás integrantes. Cada estudiante consigna la lluvia de ideas en su documento de word, con el subtítulo del capítulo I. Lluvia de ideas.		x	
45 S1	Mediante programa de debate virtual (Loomio) cada estudiante participa en debate asincrónico donde plantee respuestas e hipótesis al problema y aporte opiniones que cuestionen propuestas de los alumnos para descartar hipótesis fallidas y generar respuestas adecuadas.		x	
46 S1	Luego del debate virtual asincrónico, cada estudiante de manera individual hará revisión de recursos sugeridos para obtener mayor información y resolver el problema.		x	SC1/T1/M1/M2/M3/M
47 S2	Con base en lo investigado, debatido y estudiado, el estudiante de forma individual deberá desarrollar una respuesta al problema y presentar una solución, Consignar en el documento de texto que viene trabajando con el subtítulo dentro del capítulo I. Posible Solución.		x	
48 S2	En el mismo texto creará el capítulo II, donde el estudiante consignará de forma individual el concepto de huella digital e implicaciones. Así mismo deberá escribir un plan para gestionar su propia huella digital con el subtítulo; Plan para gestionar mi propia huella digital.		x	SC1/S1H1/T1/T3/M5
49 S3				

PORTADA Competenci-saberes-objetivo Unidades de aprendizaje **Huella Digital** LinkedIn ... 70%

Listo 32°C Muy soleado 3:01 p. m. 18/01/2022

Autoguardado Diseño_curricular_ciudadania digital.7sep2021 (5) - Excel (Error de activación de productos) Inic. ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2
 Red profesional LinkedIn
 Objetivos de aprendizaje del curso
 O2 Gestionar identidad digital profesional
 O3 Conocer y crear perfil en la red profesional LinkedIn
 O INICIO
 O INICIO
 O INICIO
 O INICIO
 O INICIO
 Objetivos específicos de la unidad
 OE1
 OE3
 OE4
 OE5

Saberes asociados	Término de estudio	Material de estudio
SC3 Red profesional LinkedIn	11) Que es LinkedIn para que sirve y como funciona 12) Conceptos para crear un buen perfil profesional	M1) Artículo Que es LinkedIn para que sirve y como funciona https://www.citedadano2.com/linkedin-que-come-n-funciona/ M2) video Cómo hacer un buen PERFIL en LINKEDIN en 2021 http://www.youtube.com/watch?v=YG_UBSm00MG
SN2 Crear perfil profesional en LinkedIn	13) Creación de perfil profesional en LinkedIn 14) Claves para crear mejor provecho de la red 15) 16) 17) 18)	M3) video tutorial como crear perfil en linkedin APRENDE cómo CREAR un BUEN PERFIL en LINKEDIN "paso a paso" (TUTORIAL cómo usar LinkedIn 2021) M4) Artículo 50 consejos para tener un perfil de LinkedIn perfecto http://phts.com/blog/como-mejorar-linkedin?m=conce-pg-6&ra_m=diagrama&_c=mpagnt129153654&em_s=diagrama_content&gclid=CjwKCAjwNjBwBESwAV62p-StApFvYjFCT69NKAjPwvWvTaw_0t8NjhzD23XdaEwCmYj0A0d_BwE&gclid=cwv-ds M5) video como editar y mejorar tu perfil en linkedin http://www.youtube.com/watch?v=Jp_Faqep8 M6) video 5 tutoriales para crear LinkedIn al instante. http://www.youtube.com/watch?v=38EgU4

Competenci-saberes-objetivo Unidades de aprendizaje Huella Digital LinkedIn

32°C Muy soleado 3:01 p.m. 18/01/2022

ANEXOS

Anexo 1. Evaluación diagnóstica y final.

The image shows two screenshots of a Google Forms diagnostic evaluation. The top screenshot displays the title 'Ciudadanía Digital' and the subtitle 'Evaluación Diagnóstica'. It includes instructions for the respondent to answer questions individually based on the provided statement, without using search engines or other aids. Below the instructions is a text input field for the respondent's email address. The bottom screenshot shows two multiple-choice questions. The first question asks if a digital footprint is a concept that incorporates all records and traces left when using the internet, with options 'Falso' and 'Verdadero'. The second question asks if, when navigating and visiting a website, information is provided to the website owner, such as IP address and location, with options 'Falso' and 'Verdadero'. Both questions are marked with a red asterisk, indicating they are required.

docs.google.com/forms/d/188mscnLjplZbkftsVJeHLBH33myKb5LrZzQ00MAFb2E/edit

Ciudadanía Digital Enfermería

Preguntas Respuestas 25 Configuración Puntos totales: 10

Ciudadanía Digital

Evaluación Diagnóstica.

Por favor responda las preguntas de forma individual con base en el siguiente enunciado. Utilice sólo sus conocimientos y no haga uso de ayudas adicionales (Buscadores, apuntes, etc.). Esta evaluación no tiene ninguna incidencia en la calificación final.

Antes de iniciar el cuestionario, por favor escriba su correo electrónico *

docs.google.com/forms/d/188mscnLjplZbkftsVJeHLBH33myKb5LrZzQ00MAFb2E/edit

Ciudadanía Digital Enfermería

Preguntas Respuestas 25 Configuración Puntos totales: 10

Antes de iniciar el cuestionario, por favor escriba su correo electrónico *

Texto de respuesta corta

1. La huella digital es un concepto que incorpora todos los registros y rastros que dejamos cuando utilizamos internet. En la mayoría de los casos son beneficiosos para el usuario, pero en otras pueden ser realmente perjudiciales ya que nunca son irrelevantes. *

1. Falso
2. Verdadero

2. Cuando navegamos y visitamos una web, estamos entregando una información concreta al dueño de la página web. Primero de todo nuestra IP, y la ubicación geográfica, pero no hay forma que conozca otros datos como el navegador, sistema operativo del ordenador o dispositivo, idioma, sexo, edad... e incluso el último lugar que hemos visitado. *

1. Falso
2. Verdadero

docs.google.com/forms/d/188mscnLjoiZbkftsVJeHLBH33myKb5LrZzQ0MAFb2E/edit

Ciudadanía Digital Enfermería

Preguntas Respuestas 25 Configuración Puntos totales: 10

3. LinkedIn es una plataforma que surgió en el año 2002, para poner a profesionales en contacto con otros, o con empresas, promocionar tu servicio, producto o conocimiento sobre algún tema. *

1. Verdadero
2. Falso

4. Los registros generados por las redes sociales representan información sobre nosotros que pueden servir a terceros para ganar dinero o bien conocer nuestras preferencias y poder vender mejor sus productos. *

1. Verdadero
2. Falso

5. Personalizando la privacidad, se puede decidir quién puede acceder a las partes específicas de cada perfil: lista de amigos o familiares, datos personales, estudiantes o profesionales, etc. *

1. Verdadero

docs.google.com/forms/d/188mscnLjoiZbkftsVJeHLBH33myKb5LrZzQ0MAFb2E/edit

Ciudadanía Digital Enfermería

Preguntas Respuestas 25 Configuración Puntos totales: 10

6. Todo el mundo tiene derecho a la protección de datos, incluyendo el control sobre la recolección, retención, transformación, eliminación y divulgación de sus datos personales". *

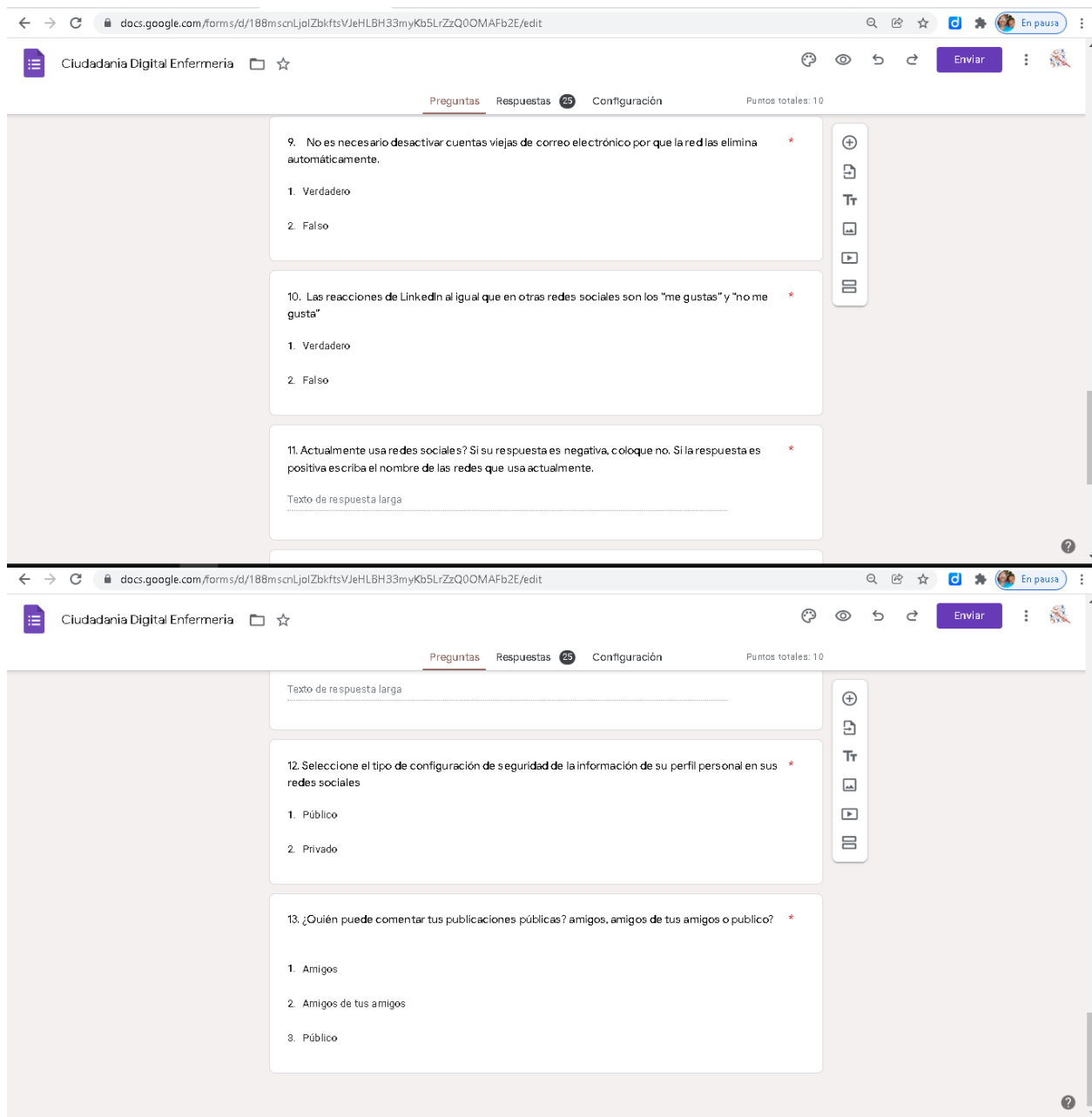
1. Verdadero
2. Falso

7. Los networking en LinkedIn te permiten tener una gran red de contactos con los que puedes conectar y crear sinergias. *

1. Verdadero
2. Falso

8. Toda persona tiene derecho a buscar, recibir y difundir información libremente en Internet sin censura ni interferencias. Todo el mundo tiene derecho a asociarse libremente a través de Internet, con fines sociales, políticos, culturales o de otro tipo. *

1. Verdadero
2. Falso



Anexo 2. Consignas Huella Digital semana 1. Conociendo el problema.

Preparación de la semana:

Para esta semana en primera instancia, se recomienda leer con detenimiento cada una de las consignas de las respectivas actividades a realizar, teniendo en cuenta el enfoque didáctico *ABP* y las *Rubricas* que se utilizarán para la evaluación.

INSTRUCCIONES: Para hacer una aproximación conceptual sobre huella digital, cada estudiante deberá resolver un problema propuesto basado en la realidad actual y que está relacionado con el historial en la web. Para tal fin, deberá seguir los pasos mencionados a continuación:

Actividad 1. Defina el Problema.

Paso 1.

Siguiendo la metodología ABP, de forma individual procederá a dar clic para leer la noticia "*El drama digital en Afganistán: borrar de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes*", que corresponde al problema que se debe resolver.

Paso 2.

Después de la lectura, deberá crear un documento en Microsoft Word con el título **ABP Huella digital_ su nombre completo.**

Paso 3.

Organice el documento por capítulos. El capítulo 1, titulado Problema a resolver, tendrá un breve análisis de la noticia, de la siguiente manera;

👉 Escriba listado de lo que conoce y lo que no del problema.

👉 Investigue y consiga información con conceptos relacionados de huella digital que le permitan resolver el problema.

👉 Finalmente defina el problema

Actividad 2. Brainstorming

Realice una lluvia de ideas - Brainstorming y consígnela en el documento de word, dentro del capítulo I. con el subtítulo del Lluvia de ideas para resolver el problema.

Actividad 3. Debate

Paso 1.

Cada estudiante participa en el debate asincrónico donde planteará respuestas e hipótesis al problema y aportará opiniones que cuestionen propuestas de los alumnos para descartar hipótesis fallidas y generarán respuestas adecuadas. Para participar en el debate busque en la parte inferior de esta página el link de **Debate sobre la noticia.** *La participación en este debate corresponderá al 20% de la calificación final.*

Paso 2.

Ajuste el documento según sus propias conclusiones del debate. Comparta los avances al correo Pgarcese1@unicartagena.edu.co. La entrega de este documento será de carácter formativo, por lo que no tendrá injerencia en la calificación final.

Cada estudiante deberá leer la noticia "*El drama digital en Afganistán: borrar de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes*" y en este espacio cada estudiante participará planteando respuestas e hipótesis al problema y aportando opiniones que cuestionen propuestas de los demás para descartar hipótesis fallidas y generar respuestas adecuadas.

Anexo 3. Consigna Debate.

Cada estudiante deberá leer la noticia "[El drama digital en Afganistán: borrarse de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes](#)" y en este espacio cada estudiante participará planteando respuestas e hipótesis al problema y aportando opiniones que cuestionen propuestas de los demás para descartar hipótesis fallidas y generar respuestas adecuadas.

Anexo 4. Consigna Materiales y Recursos. Semana 2 Huella Digital

A continuación, encontrará una serie de recursos que deberá revisar.

[Huella digital.](#)

Reproducir Huella digital por Ana la Bloggera digital. (Vídeo 1. de la Unidad 1.)

Leer Huella digital. Su uso responsable. (modulo 2. Unidad 1.)

Reproducir Como crear una buena identidad digital. (Vídeo 2. Unidad 1.)

[Video y Postcasd](#) sobre huella digital

Reproducir ¿Cuáles son los contenidos inadecuados? (Vídeo 3. de la unidad 3)

Reproducir Postcasd huella digital y su uso responsable. (ubicado al final de la página)

Con base en lo investigado, debatido y estudiado, el estudiante de forma individual deberá desarrollar una respuesta al problema y presentar una solución, Consignar en el documento de texto que viene trabajando con el nombre *Capitulo II. Planteamiento de respuestas e hipótesis*. Envíe avances al correo Pgarcese1@unicartagena.edu.co. La entrega de este documento será de carácter formativo, por lo que no tendrá injerencia en la calificación final.

Anexo 5. Consigna para Plan de Autogestión Para La Identidad Digital. Semana 3.

Paso 1.

En el mismo documento de texto que ha venido desarrollando, creará el capítulo III, donde consignará su construcción personal del concepto de huella digital e implicaciones. Así mismo deberá escribir un plan para gestionar su propia huella digital bajo el título: Construcción conceptual y plan para gestionar mi propia huella digital.

Paso 2.

Antes de gestionar su propia huella digital, revise los siguientes recursos:

Video 1. [Gestionando nuestra identidad](#)

Video 2. Marca personal del personal médico

(https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=a0HsMNA5PmM)

Paso 3.

Gestione su propia huella digital siguiendo el *plan propuesto* anteriormente.

Paso 4.

Escriba una breve reflexión sobre la gestión de su huella digital (no exceder 500 palabras). Esta reflexión se escribirá bajo el título *Capítulo IV; Reflexión final sobre huella digital*.

Paso 5.

Suba este documento a la plataforma en el lugar señalado y envíelo junto con una auto evaluación de no más de 200 palabras al correo electrónico Pgarcese1@unicartagena.edu.co. El docente le acusará el recibido con la Retro alimentación del texto. La entrega de este documento tendrá una calificación sumativa correspondiente al 30% de la calificación final.

Anexo 6. Consigna para Evaluación u1. Huella digital

EVALUACIONES

Evaluaciones formativas

En esta primera unidad, al finalizar cada semana deberá entregar un avance del texto que deberá ir construyendo, siguiendo las recomendaciones del material. Estas entregas son de carácter formativo por lo que no tendrá injerencia sobre la calificación final, pero que servirán para ir realizando ajustes según las recomendaciones del facilitador.

Evaluaciones sumativas

👉 La *primera* actividad con evaluación sumativa será la participación en el debate, la cual tendrá una calificación del 20% sobre la calificación final. Para su calificación se tendrá en cuenta la siguiente Rubrica (ver figura 12)

👉 La *segunda* actividad con evaluación sumativa será la entrega del documento final construido a lo largo de las semanas de trabajo. Este tendrá una calificación del 30% sobre la calificación final.

Este documento de texto deberá tener por título ABP Huella digital_ su nombre completo y deberá contener los siguientes puntos:

1 Portada.

2 Capítulo I. Problema a resolver.

- 👉 Título y resumen de la noticia.
- 👉 Listado de lo que conoce y lo que no del problema.
- 👉 Información relevante sobre huella digital que le ayudó a resolver el problema.
- 👉 Definición del problema.
- 👉 Lluvia de ideas para resolver el problema

3 Capítulo II. Planteamiento de respuestas e hipótesis.

En este apartado cada estudiante deberá consignar cuál es su posible solución al problema planteado.

4 Capítulo II. Construcción conceptual y plan para gestionar mi propia huella digital.

En este capítulo consignará su construcción personal del concepto de huella digital e implicaciones. y un subtítulo que contenga Plan para gestionar mi propia huella digital.

5 Capítulo III. Reflexión final

En este espacio, elaborará una reflexión (no más de 300 palabras) sobre la gestión de su huella digital.

Referencias Bibliográficas utilizadas para elaborar el documento.

Añadir una Autoevaluación (máximo 200 palabras) sobre su percepción de participación y aprendizaje

La evaluación que se tendrá en cuenta para evaluar este documento será la siguiente Rubrica (ver figura 13)

Anexo 7. Consigna para U2. Red profesional LinkedIn. Semana 1. Conociendo la red /

Crear tu propio perfil profesional digital

LinkedIn es conocida a nivel global como una *red profesional*, pero más que ser una red, LinkedIn en realidad es un integrador de redes profesionales de manera que, cuando invitas a conectar a alguien que conoces y esta es aceptada, de forma automática, tienes acceso a los contactos de dicho profesional. Esto es muy importante porque puedes explorar en qué sectores, áreas funcionales, empresas e, incluso, qué cargos tienen, los contactos de aquellos conocidos que has invitado a formar parte de tu red.

Las relaciones dentro de la red se denominan «**conexiones**» y se establecen por grados. Esto es lo que la diferencia del resto de redes sociales. Y no solo eso, al ser una red profesional, actúa como un Currículo, por eso sus usos no tienen nada que ver con el resto de las redes sociales, como puedes suponer. A un lado debes dejar el ocio y entretenimiento, pues esto no tiene cabida dentro de la plataforma.

Desde este instante, debes saber que no puedes subir imágenes con los amigos de fiestas o vídeos graciosos... porque comprometerás tu reputación y no te tomarán en serio tus futuros clientes o jefes.

Preparación de la semana:

Durante esta semana, se procederá a la lectura de cada una de las consignas de las respectivas actividades a realizar, al igual que de las competencias y metodología correspondiente a la primera y segunda semana.

ACTIVIDAD 1. Búsqueda de redes profesionales.


En el buscador de su preferencia, investigue diversas redes profesionales e indague sobre personas conocidas en esas redes.


2. Escriba apuntes sobre aspectos que le hayan llamado la atención

ACTIVIDAD 2. Revisión de material de estudio.

1. Revise los siguientes recursos y amplíe la información si desea, en la web.

 [Artículo Que es LinkedIn, para que sirve y cómo funciona](#)

 Vídeo Cómo hacer un buen PERFIL en LINKEDIN
(https://www.youtube.com/watch?v=YQ_kBSmo0MQ)

 Video tutorial APRENDE cómo CREAR un BUEN PERFIL en LINKEDIN *paso a paso*.
(https://www.youtube.com/watch?time_continue=24&v=11BO60skPTM)

 [Artículo](#) 12 consejos para tener un perfil de LinkedIn perfecto

ACTIVIDAD 3. Conceptualiza.

Después de revisar el material y hacer la búsqueda de redes profesionales, construya su propio concepto sobre lo que es la red profesional LinkedIn y para qué sirve. Del mismo modo, anote fortalezas y errores encontrados en las redes profesionales de sus conocidos. hágalo de forma anónima, solo mencione la profesión si es necesario.

Comparta esta información en el [foro](#) *Red profesional LinkedIn*. Esta actividad es opcional.

Las actividades 1, 2 y 3 de esta semana serán de carácter formativo.

ACTIVIDAD 4. Cree su perfil profesional

Paso 1.

Siguiendo el tutorial del material de estudio, cree su propio perfil profesional en la red LinkedIn. Observe el vídeo las veces que sea necesario hasta que logre completar el perfil. En caso de requerir acompañamiento o resolver dudas o inquietudes, puede escribir al correo electrónico Pgarcese1@unicartagena.edu.co o escribir sus dudas en el foro *Red profesional LinkedIn*.


Paso 2.


Para completar el perfil, busque y agregue contactos con perfiles similares al suyo (escoja por lo menos 5) y siga instituciones acordes a su profesión. Escoja por lo menos 3. Ej. Instituciones del área de la salud, personal médico, etc... No olvide enviarle la invitación al docente.

Paso 3.

Una vez finalizado su perfil, revise el siguiente material y ajuste si es necesario su perfil.

Material

 Video como editar y mejorar tu perfil en LinkedIn.
(https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=JP-_Fzqavpk)

 Video Taller- Claves para expresar LinkedIn al máximo. (<https://www.youtube.com/watch?v=eed0qbEpvJ4>)

Esta actividad tendrá una calificación de 40% sobre el valor de la calificación final.

Rúbrica para la evaluación de la creación de perfil profesional en LinkedIn (figura 14)

Anexo 8. Encuesta Percepción final del curso.

¿Había participado en un curso en la modalidad virtual? SI NO

	<i>Totalmente en desacuerdo (1)</i>	<i>En desacuerdo (2)</i>	<i>Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3)</i>	<i>De acuerdo (4)</i>	<i>Totalmente de acuerdo (5)</i>
¿Esta modalidad facilita la adquisición de aprendizajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Está satisfecho con su experiencia en el curso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Está satisfecho con el material didáctico utilizado durante el curso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los contenidos presentados han sido fáciles de comprender?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En su opinión, ¿fue suficiente el tiempo semanal para realizar las actividades?

¿Cree que la duración del curso fue lo suficientemente buena como para satisfacer tus expectativas de formación para la adquisición de competencia en ciudadanía digital?

¿Se explicó claramente el objetivo del curso antes de la inscripción?

¿El curso le proporcionó una buena cantidad de aprendizajes prácticos y teóricos?

¿El profesor/tutor cuenta con un buen dominio de los temas tratados en el curso?

¿Los trabajos de los diferentes módulos han sido valiosos para poner

en marcha los
conocimientos
adquiridos?

¿La comunicación con el
profesor/tutor ha
resultado fácil mediante
las herramientas de
comunicación: correo,
chat.?

¿El profesor brindó
retroalimentación de las
actividades realizadas?

¿Considera adecuada la
plataforma Mil aulas y la
disposición de los
contenidos?

¿Recomendarías este
curso a otros estudiantes
de medicina?

¿Tiene alguna sugerencia o comentario que nos ayude a mejorar el curso?

Anexo 9. Imágenes de la plataforma mil aulas

The screenshot shows the 'digital' platform interface. The left sidebar contains a menu with items: CIUDADANIA DIGITAL, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema. (highlighted), SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema., and SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital. The main content area is titled 'INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO' and includes a 'Marcar como hecha' button. Below this, the 'INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO' section is displayed, featuring 'Competencias (Objetivos)' and 'Objetivos de aprendizaje'.

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Marcar como hecha

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Competencias (Objetivos)

- El estudiante es capaz de Gestionar su identidad digital y reputación siendo consciente de la permanencia de sus acciones en el mundo digital.
- El estudiante es capaz de crear y gestionar su red profesional en linkedin

Objetivos de aprendizaje

- Gestionar su huella digital de manera apropiada
- Gestionar identidad digital profesional
- Conocer y crear perfil en la red profesional LinkedIn
- Gestionar de forma autocrítica sus acciones en el mundo digital

The screenshot shows the 'digital' platform interface. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Saberes' and lists 'Saber conocer', 'Saber hacer', and 'Saber ser' categories. Below these, the 'Contenido y Enfoques Didácticos' section is displayed, providing details about the course structure and teaching methods.

Saberes

Saber conocer

- SC1 Huella digital
- SC2 Red profesional LinkedIn

Saber hacer

- SH1 Manejo de huella digital.
- SH2 Crear perfil profesional en LinkedIn

Saber ser

- SS1 Auto crítico con sus acciones en el mundo digital

Contenido y Enfoques Didácticos

Este curso está diseñado para ser abordado en dos módulos o unidades de aprendizaje de manera auto didáctica en un total de (5) semanas;

1- La primera unidad presenta todo el contenido sobre **HUELLA DIGITAL**, en donde usted aprenderá a gestionar su propia huella digital de manera apropiada y a gestionar de forma auto crítica sus acciones en el mundo digital con actividades que deberá ir desarrollando cada semana hasta completar (3) tres semanas. Para lograr este objetivo se utilizará el enfoque didáctico de ABP - **Método basado en problemas.**

Si desea conocer mayor información sobre como se desarrolla este método, puede consultar el siguiente:

← → ↻ ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=20

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

Saber ser

SS1 Auto crítico con sus acciones en el mundo digital

Contenido y Enfoques Didácticos

Este curso está diseñado para ser abordado en dos módulos o unidades de aprendizaje de manera auto didáctica en un total de (5) semanas;

1- La primera unidad presenta todo el contenido sobre **HUELLA DIGITAL**, en donde usted aprenderá a gestionar su propia huella digital de manera apropiada y a gestionar de forma auto crítica sus acciones en el mundo digital con actividades que deberá ir desarrollando cada semana hasta completar (3) tres semanas. Para lograr este objetivo se utilizará el enfoque didáctico de ABP - **Método basado en problemas**.

Si desea conocer mayor información sobre como se desarrolla este método, puede consultar el siguiente enlace: <http://www.tecvirtual.tec.mx/cursos/recursos/tecnicas/abp.htm>

2- La segunda unidad será sobre la RED PROFESIONAL LINKEDIN en la que usted aprenderá a gestionar su identidad digital profesional, conocer y crear su propio perfil en la red Profesional LinkedIn en el transcurso de (2) dos semanas, para ello se ha seleccionado el enfoque didáctico **Flipped Classroom** o Aula Invertida.

Si desea conocer mayor información sobre como se desarrolla este método, puede consultar el siguiente enlace (Pág 4 -7): <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/edutrends-aprendizaje-invertido.pdf>

Evaluación general del curso

El curso tiene actividades y entregables cada semana.

← → ↻ ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=20

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

Evaluación general del curso

El curso tiene actividades y entregables cada semana.

Los entregables de la unidad (1) uno, corresponden a avances de un documento para la resolución de un problema que desarrollarán ligado a sus actividades propuestas. En las (2) tres primeras semanas ajustaremos el documento y se irá desarrollando al tiempo que vemos los temas conceptuales y al final se entregará el documento ajustado incluyendo una reflexión al respecto. Este será trabajado algunas veces de manera individual y otras de manera grupal.

El entregable de la dos últimas semanas correspondiente a la unidad de la Red Profesional, será la Creación y gestión de su propio perfil profesional en la Red LinkedIn, creado de manera individual.

Los mecanismos de evaluación para todas las unidades será a través de Rubricas que estarán disponibles al final de cada unidad. Y todos los entregables serán de carácter obligatorio.

Porcentajes de calificación: Los porcentajes que serán tenidos en cuenta para la evaluación final son:

<i>Participación en el debate (Unidad 1)</i>	20%
<i>Entrega de documento final (Unidad 1)</i>	30%
<i>Creación y ajuste de perfil en LinkedIn (Unidad 2)</i>	40%
<i>Calificación del ser (participaciones y entregas a tiempo (Unidad 1 y 2))</i>	10%
TOTAL	100%

Ánimo y a comenzar!!

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN

U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.



Ciudadanía Digital es un conjunto de habilidades que permite a los ciudadanos acceder, recuperar, comprender, evaluar y utilizar, crear y compartir información y medios en todos los formatos, utilizando varias herramientas, de manera crítica, ética y forma eficaz de participar y comprometerse en actividades personales, profesionales y sociales. (UNESCO, 2011)

El propósito de este curso es propiciar el desarrollo de la competencia Ciudadanía digital de tal forma que el estudiante sea capaz de cultivar y gestionar su identidad y reputación digital siendo conscientes de la permanencia de sus acciones en el mundo digital.

A continuación le invitamos a revisar toda la información relacionada con el curso, las competencias u objetivos a alcanzar, los saberes, los objetivos de aprendizaje y las metodologías a utilizar para el desarrollo de las unidades.

Si presenta alguna duda o inquietud, puede escribir al correo electrónico: pgarcese1@unic.artagena.edu.co y con gusto le será atendida.

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.**
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.

U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.

Marcar como hecha

Objetivos específicos de la unidad

- Revisar y gestionar su propia huella digital de forma auto crítica.

SEMANA 1.

Preparación de la semana:

😊 Durante esta primera semana, en primera instancia se recomienda leer con detenimiento cada una de las consignas de las respectivas actividades a realizar, teniendo en cuenta el enfoque didáctico ABP y las Rúbricas que se utilizarán para la evaluación.

😊 Para desarrollar la primera actividad, es necesario que conforme un equipo de trabajo (grupos de 3 estudiantes) entre los que se deberá seleccionar un moderador y un secretario.

INSTRUCCIONES

Esperando a rtb.openx.net... información concierne sobre la huella digital, cada estudiante deberá resolver un problema concreto basado en la realidad actual.

ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=21&forceview=1

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL


- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.**
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U12. RED PROFESIONAL

(grupos de 3 estudiantes) entre los que se deberá seleccionar un moderador y un secretario.

INSTRUCCIONES

Para hacer una aproximación conceptual sobre la huella digital, cada estudiante deberá resolver un problema propuesto basado en la realidad actual y que está relacionado con el historial en la web. Para tal fin, deberá seguir los pasos mencionados a continuación:

Actividad 1. Defina el Problema.



Paso 1. Siguiendo la metodología ABP, de forma individual procederá a dar clic para leer la noticia "[El drama digital en Afganistán: borrarse de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes](#)", que corresponde al problema que se debe resolver.

ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=21&forceview=1

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.**
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U12. RED PROFESIONAL


Paso 1. Siguiendo la metodología ABP, de forma individual procederá a dar clic para leer la noticia "[El drama digital en Afganistán: borrarse de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes](#)", que corresponde al problema que se debe resolver.

Paso 2. Después de la lectura, deberá crear un documento en Microsoft Word con el título **ABP Huella digital_ su nombre completo**.

Paso 3. Organice el documento por capítulos. **El capítulo 1, titulado Problema a resolver**, tendrá un breve análisis de la noticia, de la siguiente manera;

- 👉 Escriba listado de lo que conoce y lo que no del problema.
- 👉 Investigue y consiga información con conceptos relacionados de huella digital que le permitan resolver el problema.
- 👉 Finalmente defina el problema.

Actividad 2. Brainstorming



ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=21&forceview=1

digital Español - Internacional (es)

Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.**
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL

tiempo y las participaciones de forma ordenada, mientras que el secretario tomará los apuntes principales y será quien los envíe al finalizar la lluvia de ideas a los demás integrantes. Cada estudiante consigna la lluvia de ideas en su documento de word, dentro del capítulo I. con el subtítulo del Lluvia de ideas para resolver el problema.

Actividad 3. Debate



Paso 1. Cada estudiante participa en el debate asincrónico donde planteará respuestas e hipótesis al problema y aportará opiniones que cuestionen propuestas de los alumnos para descartar hipótesis fallidas y generarán respuestas adecuadas. Para participar en el debate busque en la parte inferior de esta página el link de **Debate sobre la noticia**. La participación en este debate corresponderá al 20% de la calificación final.

Paso 2. Ajuste el documento según sus propias conclusiones del debate. Comparta los avances al correo Pgarcese1@unicartagena.edu.co. La entrega de este documento será de carácter formativo, por lo que no tendrá injerencia en la calificación final.

ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/forum/discuss.php?d=6

digital Español - Internacional (es)

Administrador Usuario

Elimine la publicidad en este sitio y obtenga 5 GB de espacio en disco por sólo 9,95 USD al mes (más impuestos locales).

DEBATE sobre la noticia "El drama digital en Afganistán"

DEBATE

Configuraciones

Mostrar respuestas anidadas Mover este debate a... Mover

DEBATE
de Administrador Usuario - martes, 9 de noviembre de 2021, 18:36

Cada estudiante deberá leer la noticia "[El drama digital en Afganistán: borrar de las redes y limpiar el historial en internet para escapar de los talibanes](#)" y en este espacio cada estudiante participará planteando respuestas e hipótesis al problema y aportando opiniones que cuestionen propuestas de los demás para descartar hipótesis fallidas y generar respuestas adecuadas.

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: DEBATE
de Administrador Usuario - lunes, 15 de noviembre de 2021, 17:10

Aquí puede participar en el debate

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=23&forceview=1

digital Español - Internacional (es)

Administrador Usuario

SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Materiales y recursos

Marcar como hecha

Recursos


- Huella digital**
Reproducir Huella digital por Ana la Bloggera digital. (Video 1. de la Unidad 1.)
Leer Huella digital. Su uso responsable. (modulo 2. Unidad 1.)
Reproducir Como crear una buena identidad digital. (Video 2. Unidad 1.)
- Video y Podcast sobre huella digital**
Reproducir ¿Cuales son los contenidos inadecuados? (Video 3. de la unidad 3)
Reproducir Podcast huella digital y su uso responsable. (ubicado al final de la página)



ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=23&forceview=1

digital Español - Internacional (es)

Administrador Usuario



Identidad digital. ¿Quiénes somos en la red?

Con base en lo investigado, debatido y estudiado, el estudiante de forma individual deberá desarrollar una respuesta al problema y presentar una solución, Consignar en el documento de texto que viene trabajando con el nombre *Capítulo II. Planteamiento de respuestas e hipótesis*. Envíe avances al correo Pgarcese1@unicartagena.edu.co. La entrega de este documento será de carácter formativo, por lo que no tendrá injerencia en la calificación final.

Última modificación: jueves, 21 de octubre de 2021, 12:02

← DEBATE sobre la noticia "El drama digital en Afganistán"

SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital. →

← → ↻ ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=24&forceview=1 En pausa

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

- CIUDADANIA DIGITAL
- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.**
- U2. RED PROFESIONAL

SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.

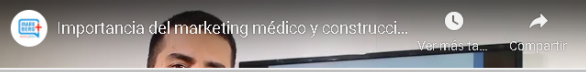
Marcar como hecha

Paso 1. En el mismo documento de texto que ha venido desarrollando, creará el capítulo III, donde consignará su construcción personal del concepto de huella digital e implicaciones. Así mismo deberá escribir un plan para gestionar su propia huella digital bajo el título: *Construcción conceptual y plan para gestionar mi propia huella digital*.

Paso 2. Antes de gestionar su propia huella digital, revise los siguientes recursos:

Video 1 [Gestionando nuestra identidad](#)


2. Marca personal del personal medico



← → ↻ ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=24&forceview=1 En pausa

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

- CIUDADANIA DIGITAL
- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.**
- U2. RED PROFESIONAL



Reproducir Video

Paso 3. **Gestione** su propia huella digital siguiendo el *plan propuesto* anteriormente.

Paso 4. Escriba una breve reflexión sobre la gestión de su huella digital (no exceder 500 palabras). Esta reflexión se escribirá bajo el título *Capítulo IV; Reflexión final sobre huella digital*.

← → X ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=31&forceview=1

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario En pausa

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN**

U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN. SEMANA 1. Conociendo la red / Crear tu propio perfil profesional

Marcar como hecha

LinkedIn es conocida a nivel global como una *red profesional*, pero más que ser una red, LinkedIn en realidad es un integrador de redes profesionales de manera que, cuando invitas a conectar a alguien que conoces y esta es aceptada, de forma automática, tienes acceso a los contactos de dicho profesional. Esto es muy importante porque puedes explorar en qué sectores, áreas funcionales, empresas e, incluso, qué cargos tienen, los contactos de aquellos conocidos que has invitado a formar parte de tu red.

Las relaciones dentro de la red se denominan «**conexiones**» y se establecen por grados. Esto es lo que la diferencia del resto de redes sociales. Y no solo eso, al ser una red profesional, actúa como un Currículo, por eso sus usos no tienen nada que ver con el resto de redes sociales, como puedes suponer. A un lado debes dejar el ocio y entretenimiento, pues esto no tiene cabida dentro de la plataforma.

Desde este instante, debes saber que no puedes subir imágenes con los amigos de fiestas o videos graciosos... porque comprometerás tu reputación y no te tomarán en serio tus futuros clientes o jefes.

Preparación de la semana:

Durante esta semana, se procederá a la lectura de cada una de las consignas de las respectivas actividades a realizar, al igual que de las competencias y metodología correspondiente a la primera y segunda semana.

← → ciudadaniadigital.milaulas.com/mod/page/view.php?id=31&forceview=1

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario En pausa

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN**


ACTIVIDAD 1. Búsqueda de redes profesionales.

- En el buscador de su preferencia, investigue diversas redes profesionales e indague sobre personas conocidas en esas redes.
- Escriba apuntes sobre aspectos que le hayan llamado la atención.

ACTIVIDAD 2. Revisión de material de estudio.

- Revise los siguientes recursos y amplíe la información si desea, en la web.

- Artículo [Que es linkedin, para que sirve y como funciona](#)
- Vídeo [Cómo hacer un buen PERFIL en LINKEDIN en 2021.](#)



digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN**

Vídeo tutorial APRENDE cómo CREAR un BUEN PERFIL en LINKEDIN *paso a paso*.



Reproducir Vídeo

Artículo 12 consejos para tener un perfil de LinkedIn perfecto.

ACTIVIDAD 3. Conceptualiza.

digital Español - Internacional (es) Administrador Usuario

CIUDADANIA DIGITAL

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.
- SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.
- SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.
- U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN**

Después de revisar el material y hacer la búsqueda de redes profesionales, construya su propio concepto sobre lo que es la **red profesional LinkedIn** y para que sirve. Del mismo modo, anote fortalezas y errores encontrados en las redes profesionales de sus conocidos. Hágalo de forma anónima, solo mencione la profesión si es necesario.

Comparta esta información en el [foro Red profesional LinkedIn](#).

Las actividades 1, 2 y 3 de esta semana serán de carácter formativo.

ACTIVIDAD 4. Cree su perfil profesional

Paso 1. Siguiendo el tutorial del material de estudio, cree su propio perfil profesional en la red LinkedIn. Observe el video las veces que sea necesario hasta que logre completar el perfil. En caso de requerir acompañamiento o resolver dudas o inquietudes, puede escribir al correo electrónico Pgarcese1@unicartagena.edu.co o escribir sus dudas en el [foro Red profesional LinkedIn](#).

Paso 2. Para completar el perfil, busque y agregue contactos con perfiles similares al suyo (escoja por lo menos 5) y siga instituciones acorde a su profesión. Escoja por lo menos 3. Ej. Instituciones del área de la salud, personal médico, etc... No olvide enviarle la invitación al docente.

Paso 3. Una vez finalizado su perfil, revise el siguiente material y ajuste si es necesario su perfil.

Material

- Vídeo como editar y mejorar tu perfil en linkedin.**

CIUDADANÍA DIGITAL

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

U1. HUELLA DIGITAL. SEMANA 1. Conociendo el problema.

SEMANA 2. HUELLA DIGITAL: Solución al problema.

SEMANA 3. HUELLA DIGITAL: Plan de autogestión para la Identidad digital.

U2. RED PROFESIONAL LINKEDIN

SocialMedier

VídeoTaller- Claves para exprimir LinkedIn al máximo.



Reproducir Vídeo

Esta actividad tendrá una calificación de 40% sobre el valor de la calificación final.