



CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL ESPACIO PÚBLICO
EN CALI

LUIS FERNANDO RAMIRÉZ CASTRILLÓN

JUAN CAMILO ARAGÓN CUELLAR

DIRECTORA DEL PROYECTO

LINA MARTÍNEZ Y VALERIA TROFIMOFF

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

SANTIAGO DE CALI

2021-2

Contenido

Resumen.....	4
1. Introducción	5
Palabras clave.....	7
2. Revisión de literatura	8
2.1 Una aproximación a la definición de informalidad.....	8
2.2 Bienestar subjetivo e informalidad.....	11
2.3 Políticas Públicas y bienestar subjetivo	13
3. Metodología	16
4. Resultados	20
4.1 Estabilidad económica durante la pandemia.....	20
4.2 Bienestar emocional durante la pandemia.....	23
4.3 Perspectiva laboral futura.....	27
5. Conclusiones	30
<i>Bibliografía.....</i>	<i>31</i>

Tabla de Gráficos

Gráfico 1. Proporción de informalidad en ciudades de Colombia	9
Gráfico 2. Mapa de vendedores informales en el espacio público.....	16
Gráfico 3. Ganancia promedio según año de nacimiento	20
Gráfico 4. ¿Cómo compensó la reducción de sus ingresos?	21
Gráfico 5. ¿Con qué tipo de prestamista adquirió sus obligaciones?.....	22
Gráfico 6. Relación entre nivel de ingresos y depresión.....	23
Gráfico 7. Relación entre medidas de bienestar y acostarse con hambre	25
Gráfico 8. Relación entre medidas de bienestar y recibir atención médica	26
Gráfico 9. ¿Puedo encontrar fácilmente un empleo formal?.....	27

Gráfico 10. ¿Preferiría tener un empleo formal? 29

Índice de tablas

Tabla 1 Estadísticas descriptivas (variables cualitativas) 19

Tabla 2 Estadísticas descriptivas (variables cuantitativas) 19

Resumen

La economía informal se ha convertido en un reto de política pública para los países en vía de desarrollo. Uno de los mayores intereses por parte de las administraciones locales son los vendedores informales del espacio público, una de las poblaciones con mayor afectación durante la crisis causada por el Covid-19. En Cali-Colombia, ciudad de análisis de esta investigación, si bien los vendedores del espacio público han sido objetivo de intervenciones públicas, la administración municipal actualmente carece de datos que permitan analizar las dimensiones que alcanzó la crisis dentro de esta población.

Esta investigación, con base en una encuesta realizada a 750 vendedores durante la pandemia, tiene como objetivo analizar cómo se vieron afectados los vendedores informales del espacio público de Cali tanto a nivel económico y emocional. Los resultados generales del estudio evidencian lo siguiente: i) la exclusión financiera de los vendedores fue un obstáculo para enfrentar la crisis; ii) la prevalencia de emociones negativas (preocupación y depresión) incrementa con la inseguridad alimentaria, la falta de acceso a servicios de salud y la reducción de los ingresos; iii) la fuente principal de apoyo de los vendedores fueron los familiares o amigos, pero no el Estado; iv) las habilidades y las condiciones socioeconómicas de esta población dificultan su ingreso al mercado laboral formal y, por ello, es importante que desde las intervenciones gubernamentales se contribuya a mejorar su calidad de vida dentro del contexto de la informalidad.

Abstract

The informal economy has become a public politics challenge for developing countries. One of the biggest interests for local administrations are the informal sellers ubicated in public space, one of the most affected populations during the crisis caused by COVID-19. In Cali-Colombia, the city

where this research is carried out, the informal sellers located in public space have been the objective of public interventions, however, the municipal administration lacks data that allows people to analyze the dimensions of the crisis in this population.

This research is based on a survey realized to 750 informal sellers from Cali during pandemic. The objective is to analyze how this people were affected both financially and emotionally. The general results show us that: i) The financial exclusion to the sellers was an obstacle to deal with the crisis; ii) the prevalence of negative emotions (worry and depression) increase with the income reduction and the lack of access to food and health services; iii) the main source of support for the sellers were their families and not the state; iv) the skills and socioeconomic conditions of this population make harder their entrance to the formal labor market, that's why its important to improve their quality of life inside the informal labor market through government interventions.

1. Introducción

La informalidad, también conocida como economía irregular, es la actividad económica que se encuentra por fuera de los parámetros de la ley e implica la evasión de impuestos al Estado. La informalidad se origina por diferentes causas: bajos niveles de educación, falta de oportunidades laborales e infraestructuras deficientes de las ciudades. Si bien los trabajadores informales fueron uno de los grupos con mayor grado vulnerabilidad ante las circunstancias impuestas por la pandemia, los vendedores del espacio público tuvieron una mayor exposición a los efectos de la crisis, debido a que su actividad económica requiere la interacción constante en las calles para generar ingresos.

En este sentido, el objetivo de esta investigación se centra en analizar la dimensiones que alcanzó la crisis del Covid-19 tanto a nivel económico como emocional en los vendedores informales del espacio público de Cali, la tercera ciudad con mayor población de Colombia. El análisis de resultados se enfocó en examinar cómo se vio afectada la estabilidad económica de los vendedores (generación de ingresos y adquisición de deudas) y, también, la salud emocional de esta población (prevalencia de emociones negativas como la preocupación y la depresión). La investigación, a su vez, tiene como propósito lograr una mayor comprensión sobre las principales necesidades de política pública de esta población.

Para llevar a cabo el trabajo, se realizó una encuesta a cargo de estudiantes del semillero Poliseed, el cual está adscrito al Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi. Entre todos los encuestadores se recogieron 750 respuestas de vendedores informales del espacio público de la ciudad de Cali. Las preguntas se realizaron vía telefónica, mientras el encuestador registraba las respuestas de manera virtual con el programa QuestionPro. El objetivo de esta encuesta fue analizar cómo el contexto de la crisis causada por la pandemia afectó la calidad de vida de los vendedores informales en distintos aspectos de su vida (economía del hogar, salud, confianza institucional, entre otros).

Este trabajo está estructurado de la siguiente forma: revisión de literatura, metodología, resultados y conclusiones. La primera sección tiene los siguientes objetivos: i) brindar una aproximación al concepto de economía informal; ii) analizar cómo las circunstancias laborales de esta población también afectan su salud emocional (bienestar subjetivo); iii) resaltar la importancia de adoptar un enfoque de bienestar subjetivo en la elaboración de políticas públicas para los vendedores del espacio público. La segunda sección explica detalladamente cómo se llevó a cabo la recolección de datos y qué tipo de análisis estadístico se realizó. La tercera

sección expone el análisis de resultados en tres áreas: i) estabilidad económica durante la pandemia; ii) bienestar emocional durante la crisis; iii) enfoque de calidad de vida en la informalidad. La cuarta sección presenta las principales conclusiones del estudio.

Palabras clave

Trabajo informal: Actividad laboral de quienes trabajan y obtienen ingresos por fuera del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral.

Bienestar subjetivo: Medida de bienestar autoreportada, que es medible a partir de una serie de pruebas y cuestionarios realizados al individuo (satisfacción con la vida, felicidad, preocupación y depresión).

Política pública: Proyectos que un Estado diseña y desarrolla a través de una administración pública con el objetivo de satisfacer las necesidades de la comunidad.

Pandemia: Epidemia de una enfermedad infecciosa que se ha propagado en un área geográficamente grande. (Varios continentes)

Informal job: Work activity of those who work and obtain income outside of the State's tax control and the legal provisions on labor matters.

Subjective well-being: Self-reported measure of well-being. This is measurable from a series of tests and questionnaires made to the individual.

Public politics: Projects designed and developed by a State through a public administration to satisfy the needs of the community.

Pandemic: An infectious disease that has spread over a geographically large area. (several continents)

2. Revisión de literatura

2.1 Una aproximación a la definición de informalidad

La economía informal es un concepto amplio. Según la OIT (2002), la informalidad hace referencia a cualquier actividad económica de trabajadores o unidades económicas que no recaen en el ámbito de mecanismos formales. La diversidad de la economía informal ha conllevado a que sea problemático medirla (Cárdenas, 2007). No obstante, en 2019, el BID-LAB en alianzas con las principales cámaras de comercio del país realizaron un ejercicio para identificar los diferentes matices de la informalidad. Según esta investigación, la informalidad se divide en cuatro grandes grupos: empresas emergentes, negocios de acumulación media, redes de proveedores independientes y unidades de subsistencia (CONPES 3956, 2019).

El primer grupo que compone la informalidad se refiere a modelos distintivos de negocio que buscan crecer a largo plazo y tienen marca y un concepto específico. El segundo grupo hace referencia a negocios tradicionales que se han mantenido estables en el tiempo y tienen baja productividad y un local físico donde atienden clientes. Las redes de proveedores independientes son relaciones con un amplio número de personas independientes que generan ingresos; un ejemplo son los vendedores de BonIce o los conductores de Uber. El último grupo son las unidades de subsistencia, personas que se encuentran en una coyuntura de generación de ingresos, su trabajo tiene una alta variabilidad en el día a día y requieren principalmente asistencia social. En este último grupo se encuentran los vendedores del espacio público, unidad de análisis de esta investigación.

La informalidad es un tema prevalente en los países en vía de desarrollo. En América Latina, la tasa de informalidad es del 54% (OIT, 2020). En Colombia, similar a la tendencia latinoamericana, la economía informal representa el 49% de los trabajadores (DANE,2021). A nivel nacional, las principales ciudades del país tienen las siguientes tasas de informalidad: Cúcuta (69,1%), Barranquilla (58,9%), Cali (48,6%), Bogotá (41,8%), Medellín (41,7%) y Manizales (40,3%) (DANE, 2021).

Gráfico 1. Proporción de informalidad en ciudades de Colombia



Fuente: DANE, 2021.

En Colombia, la informalidad tiene distintas causas. Una de ellas son los procesos migratorios hacia los principales centros urbanos. La ONU (2019) afirma que en Colombia hubo 1'142.319 inmigrantes ese año. Esta situación migratoria tiene una estrecha relación con el conflicto armado y al mismo tiempo con la informalidad. Según el IDMC (2019), el conflicto armado en Colombia ha dejado aproximadamente 5,6 millones de desplazados. En el caso de la población desplazada, la primera experiencia laboral se encuentra relacionada con la economía informal y las experiencias posteriores se asocian con servicio doméstico, lavado de ropa y ventas ambulantes, que siguen siendo trabajos informales (Jiménez, 2013).

Adicional a los desplazados por conflicto armado, los inmigrantes venezolanos también son un factor clave en el incremento de la tasa de informalidad en el país. 9 de cada 10 inmigrantes venezolanos en Colombia cuentan con trabajos informales (Molano,2020). Otro aspecto que ha incidido en el fortalecimiento de la informalidad son los bajos niveles educativos de la población, ya que aproximadamente el 90% de las personas que no tienen escolaridad forman parte del sector informal. (Tello, 2017). Esta situación resulta problemática en Colombia, donde solo el 22% de los individuos entre 25 y 64 años son profesionales y un 87% de los niños entre 5 y 14 años cursan educación básica, cuando los promedios de los países de la OCDE son 38% y 98% respectivamente (OCDE, 2018).

Por otro lado, los trabajadores informales, a diferencia de los formales, no cuentan con un sistema de protección social, lo que afecta su calidad de vida y, por ende, incrementa su vulnerabilidad socioeconómica (Velasco, 2017). Esto conllevó a que los informales fueran uno de los grupos poblacionales más afectados durante la crisis causada por el Covid-19. Según la OIT (2020), aproximadamente, 1600 millones de trabajadores informales se han visto afectados de manera significativa durante la pandemia y han tenido una reducción masiva de sus ingresos. Una de las razones por las que el sector informal tuvo una mayor afectación durante la crisis es el tamaño de las empresas. Por lo general, este sector de la economía se compone de empresas por cuenta propia o con pocos empleados, lo que los hace más vulnerables a los choques económicos negativos.

Otro aspecto que contribuyó a incrementar la vulnerabilidad de los trabajadores informales durante la pandemia fue la cuarentena obligatoria. En estas circunstancias, el teletrabajo se convirtió en una alternativa, pero la mayoría de los trabajadores informales no contaban con las herramientas suficientes para adaptarse a esta modalidad laboral. Según Báez (2021), uno de los

mayores retos que actualmente se vive en el mercado laboral es la adaptación a las nuevas tecnologías, debido a que los trabajadores con mayor capacidad económica y acceso a tecnologías de la información tienen facilidad para trabajar remotamente, mientras que los trabajos con menor cualificación requieren la interacción con otras personas para poder generar ingresos.

Uno de los grupos con mayor exposición a las consecuencias de la crisis fueron los vendedores en el espacio público. Este grupo de personas trabajan y, en algunos casos, viven en espacios concurridos, donde el acceso a atención médica, saneamiento y agua es escaso. Además, el aislamiento social obligatorio les afecta más que a otros sectores, puesto que estas personas dependen de su ingreso diario para sobrevivir y el aislamiento puede resultar en una reducción significativa de clientes. Una reducción en los clientes para un sector con ingresos tan bajos genera un alto riesgo de caer en la pobreza extrema. Por lo tanto, para las personas que forman parte de los vendedores en espacio público, la pandemia significó un riesgo constante: si salen a trabajar se arriesgan al contagio y si se quedan en casa se arriesgan a la pobreza y el hambre. La necesidad es la que obliga al comerciante a salir al espacio público. Incluso, ellos afirmaban que si no morían de Covid-19, morían de hambre (WIEGO, 2021).

2.2 Bienestar subjetivo e informalidad

La crisis económica causada por el Covid-19 nos ha mostrado lo poco democráticas que han sido sus consecuencias, dado que la población pobre ha sido la más afectada tanto en su estabilidad económica como en su estado de salud. En general, existe una estrecha relación entre pobreza e informalidad. En Colombia, aproximadamente, el 71% del total de pobres son trabajadores

informales y, según Moreno (2011), los hogares que cuentan con un jefe de hogar que trabaja en la informalidad tienen un 125% más de riesgo relativo de vivir en la pobreza.

La relación entre informalidad y pobreza no sólo trae consecuencias a las personas a nivel objetivo (ingresos, tenencia de bienes durables, entre otros), sino también a nivel subjetivo (satisfacción con la vida y prevalencia de emociones positivas y negativas). Por esta razón, el bienestar subjetivo es un concepto que ha adquirido fuerza recientemente en los objetivos de las políticas públicas (Vargas, 2013). Este concepto se ha convertido en un tema crucial para abordar problemáticas como la pobreza, entendiéndolo a partir de las necesidades o deseos que se pueden satisfacer (López, 2015). El bienestar subjetivo también tiene un rol relevante al momento de entender el empleo informal en países latinoamericanos, debido a la influencia que tiene la condición de informalidad en este índice (Rentería & Román, 2015).

Según García (2002) y Dolan, Layard y Metcalfe (2011), el bienestar subjetivo hace referencia a la valoración general que hacen las personas sobre su vida y se centra en cuatro componentes: afecto positivo, afecto negativo, satisfacción con la vida y dominios de satisfacción. El primero consiste en la regularidad e intensidad con la que se sienten emociones como alegría, éxtasis, orgullo, entre otras. El segundo es similar, pero con emociones como culpa, tristeza, ansiedad y estrés. El tercero evalúa la brecha que hay entre las aspiraciones de la persona y sus logros, es decir, se tiene en cuenta el nivel de satisfacción de la vida actual, el pasado y el futuro, así como el deseo de cambiar su estilo de vida. Finalmente, el cuarto se enfoca en la perspectiva que tiene la persona acerca de aspectos externos de su vida como trabajo, salud, ingresos y ocio.

El bienestar subjetivo como tema de investigación ha adquirido cada vez mayor relevancia. Por ejemplo, en 2011, la OECD creó una guía de medición de bienestar subjetivo: *Índice para una Vida Mejor*. El objetivo de esta guía es visualizar algunos factores clave que contribuyen al

bienestar de los países de la OCDE y comparar estos factores entre sí. Esta iniciativa ha contado con más de 1.8 millones de visitas y ha arrojado una puntuación promedio de 6.5 para los habitantes de países de la OCDE en una escala del 1-10, mientras el promedio de Colombia es de 6.3 (OECD, 2021).

La OECD afirma que hay dos factores que tienen mayor probabilidad de afectar el bienestar subjetivo de una persona: la salud y el trabajo (2016). El trabajo, por ejemplo, se convierte en un determinante de la calidad de vida, dado que, es la forma en que el individuo interacciona con el medio ambiente, con su conciencia social y con su propio organismo (Guerrero, Cañedo, Salman, Cruz, Pérez & Rodríguez, 2006). En este sentido, la informalidad, debido a la incertidumbre que genera para quienes trabajan en ella, es un entorno que afecta en mayor medida el bienestar. Moncada y Ordóñez (2018) afirman que las condiciones laborales son determinantes para lograr una mejor calidad de vida. En el caso de los trabajadores informales, la ausencia de un sistema de protección social, la inestabilidad en los ingresos y los espacios laborales ubicados en el sector público los hicieron más vulnerables a la pandemia.

2.3 Políticas Públicas y bienestar subjetivo

Durante décadas, los gobiernos se han enfocado en los indicadores objetivos: PIB, tasa de desempleo, inflación, etc., para medir la calidad de vida de un país. No obstante, este tipo de indicadores no necesariamente reflejan cómo está el bienestar de los habitantes. Para lograr una efectiva medición del bienestar de la población, se debe usar también medidas subjetivas, dado

que los indicadores objetivos por sí solos no ofrecen una visión completa de esta medida (INEGI,2015). Por ejemplo, en los países desarrollados ha ocurrido un fenómeno llamado la paradoja del crecimiento infeliz, un fenómeno donde la satisfacción con la vida se reduce aunque la economía crezca (IPSOS, 2008).

En este sentido, los gobiernos les han dado cada vez más relevancia a las medidas subjetivas, dado que esto les permite tener una visión más integral sobre la calidad de vida de su población. Por ello, hoy en día, los países se han enfocado en tener medidas de bienestar dentro de sus sistemas de medición. Colombia no ha sido la excepción a esto. En 2016, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) realizó una investigación sobre bienestar subjetivo en Colombia. Uno de los resultados más relevantes de este estudio evidenció que programas educativos como *Pilo Paga*¹ tenían un impacto significativo en el incremento de bienestar subjetivo de los ciudadanos, mientras que esto no ocurría con programas como *Jóvenes en Acción*², dado que los colombianos le daban mayor relevancia a adquirir habilidades a través de la educación en lugar de los beneficios de una transferencia monetaria.

El interés creciente de los gobiernos por incluir medidas de bienestar subjetivo dentro de su gestión ha conllevado a que esto sea un interés en la elaboración de políticas públicas (Mejía, 2012). Cabe resaltar que las políticas públicas son instrumentos que guían la gestión pública, ya que a través de ellas se busca dar solución a un problema social específico: acceso a educación, reducir tasas de obesidad, mejorar la calidad del empleo, entre otros. El creciente auge del bienestar

¹ Programa del Gobierno Nacional que busca que los mejores estudiantes del país, con menores recursos económicos, accedan a Instituciones de Educación Superior acreditadas de alta calidad.

² Programa del Gobierno nacional que acompaña a los jóvenes en su formación técnica, tecnológica y/o profesional con la entrega de transferencias monetarias condicionadas con el propósito de mejorar sus capacidades y oportunidades de movilidad social y condiciones de bienestar.

subjetivo como un tema gubernamental ha conllevado a orientar el foco de las políticas públicas no sólo hacia obtener beneficios económicos, sino también comprender su papel en la generación de bienestar (Mejía, 2012). El gobierno debe garantizar el bienestar de la población, porque uno de sus principios fundamentales es servir a la comunidad, así como promover la prosperidad general y garantizar los derechos (Constitución política de Colombia, 1991). Además, el hecho de garantizar bienestar a la población también genera una mayor calidad de gobierno, puesto que la democracia influye positivamente en el bienestar y viceversa (Castellanos, 2012).

Las políticas públicas de empleo no son ajenas a este concepto de bienestar, debido a que, como se mencionó anteriormente, el trabajo es uno de los factores que más inciden en la calidad de vida. Por ello, el bienestar subjetivo también es un tema transversal a las políticas públicas relacionadas con informalidad. En Colombia, la economía informal ha sido un interés de política pública durante las últimas décadas. No obstante, las intervenciones dirigidas a este tipo de trabajadores han presentado inconvenientes:

1. Por lo regular, el discurso para abordar la informalidad se ha centrado en la importancia de formalizar a todos los informales. Sin embargo, ser formal no es suficiente para que un individuo o empresa aumente su productividad o mejore su situación económica (DNP, 2019).
2. La economía informal al ser un fenómeno diverso requiere intervenciones focalizadas (no es lo mismo una política para un vendedor del espacio público que para una panadería de barrio, que también tiene un grado de informalidad). En Colombia, sólo a partir del 2019, el gobierno creó por primera vez la política pública de vendedores en el espacio público con la Ley 1988 de 2019. El objetivo de esta ley es decretar los lineamientos generales para

formular la política pública de los vendedores informales, para así proteger los derechos a la dignidad humana, al trabajo, al mínimo vital y a la convivencia en el espacio público.

3. Los datos sobre trabajadores informales a nivel nacional o local tienden a ser generales, pero no granulares. El sistema de información principal con el que cuenta el país es el DANE. Adicionalmente, hay otros proyectos de investigación independientes como el realizado por *Alianza por la Economía Formal e Inclusiva (EFI)*. Sin embargo, la elaboración de políticas públicas resulta compleja, debido a que la recolección de datos se divide en ciudades y zonas metropolitanas, pero no en el tipo de trabajo que realizan.

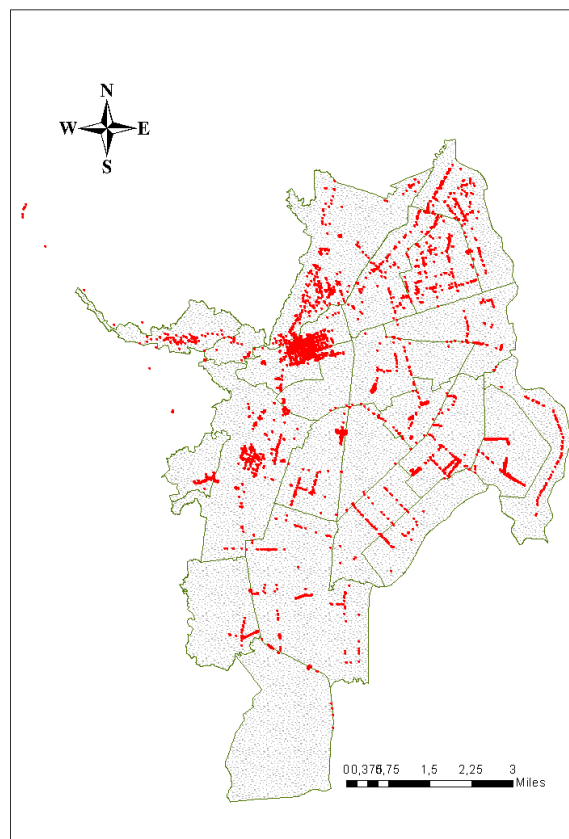
Por último, la presente investigación brinda datos específicos sobre la población que trabaja en la informalidad, dado que se concentra específicamente en un espectro de la economía informal: los vendedores del espacio público. El análisis de datos se enfoca no solamente en analizar los efectos negativos de la pandemia a nivel económico, sino también emocional, debido a que es importante que las políticas públicas dirigidas a esta población adopten un enfoque integral del bienestar.

3. Metodología

Para propósitos de esta investigación, se realizó una encuesta con el fin de analizar cómo la pandemia causada por el Covid-19 afectó la calidad de vida de los vendedores informales del

Gráfico 2. Mapa de vendedores informales en el espacio público

espacio público en Cali. El cuestionario incluyó 56 preguntas distribuidas en las siguientes secciones: datos sociodemográficos, hogar e hijos, actividad económica, ingresos y gastos, acceso a servicios financieros, confianza institucional, salud, y bienestar subjetivo. En total, 750 vendedores respondieron la encuesta. La muestra es representativa para la población de vendedores en la ciudad³ a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3.5%.



Fuente: Alcaldía de Cali, 2019

³ En 2019, la Alcaldía de Cali, en un ejercicio de georreferenciación, estimó que en la ciudad había aproximadamente 10.000 vendedores en el espacio público (Alcaldía de Cali, 2019).

Las encuestas, que se utilizaron para este estudio, fueron realizadas por el Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi y estudiantes pertenecientes al semillero de investigación Poliseed. Todo el proceso de recolección de datos fue dirigido y monitoreado por POLIS. Las encuestas fueron realizadas vía telefónica y registradas virtualmente en la plataforma QuestionPro, entre abril y mayo del 2021. El proceso de recolección de datos se realizó de la siguiente manera: i) líderes de vendedores informales del espacio público proporcionaron los datos de contacto a POLIS⁴; ii) los encuestadores llamaron a los números registrados en la base de datos; iii) si el vendedor contestaba, se le explicaba que la encuesta tenía fines investigativos y se le pedía autorización para iniciar las preguntas.

La metodología de esta investigación se basa en estadística descriptiva. El análisis de resultados se enfoca, principalmente, en los siguientes apartados del cuestionario: actividad económica, ingresos y gastos, salud, y bienestar subjetivo. Teniendo en cuenta que el objetivo de este trabajo es analizar cómo estos momentos difíciles han afectado la calidad de vida de los vendedores e informar el proceso de diseño de políticas públicas, los análisis de la siguiente sección girarán en torno a la relación entre bienestar subjetivo, estabilidad económica y salud. Cabe aclarar que el módulo de bienestar subjetivo del cuestionario se basa en la guía metodológica de la OECD, *Guidelines on Measuring Subjective Well-being* y, por ello, el análisis se centra en las siguientes preguntas:

- En general, ¿qué tan satisfecho se siente con todos los aspectos de su vida?
- ¿Qué tan feliz se sintió ayer?
- ¿Qué tan preocupado se sintió ayer?

⁴ Si bien se tenían datos de los vendedores para poder contactarlos, las encuestas no indagaron por información personal y, por ello, fueron completamente anónimas.

- ¿Qué tan deprimido se sintió ayer?

A continuación, se presentan las estadísticas descriptivas de las variables a analizar en la sección de resultados:

Tabla 1 Estadísticas descriptivas (variables cualitativas)

<i>sexo</i>		<i>estrato</i>		<i>etnia</i>	
Hombre	51%	1	43,20%	Blanco	8,69%
Mujer	49%	2	37,33%	Mestizo	31,94%
		3	18,67%	Indígena	6,91%
		4	0,67%	Negro/Afro	38,74%
		5	0,13%	Otro	9,95%

Tabla 2 Estadísticas descriptivas (variables cuantitativas)

<i>sexo</i>		<i>estrato</i>		<i>etnia</i>		<i>ingreso</i>	<i>satisfaccion_vida</i>		<i>edad</i>		
Media	1,49466667	Media	1,772	Media	2,54666667	Media	55024,8247	Media	6,90666667	Media	51,0468541

Fuente: Elaboración propia

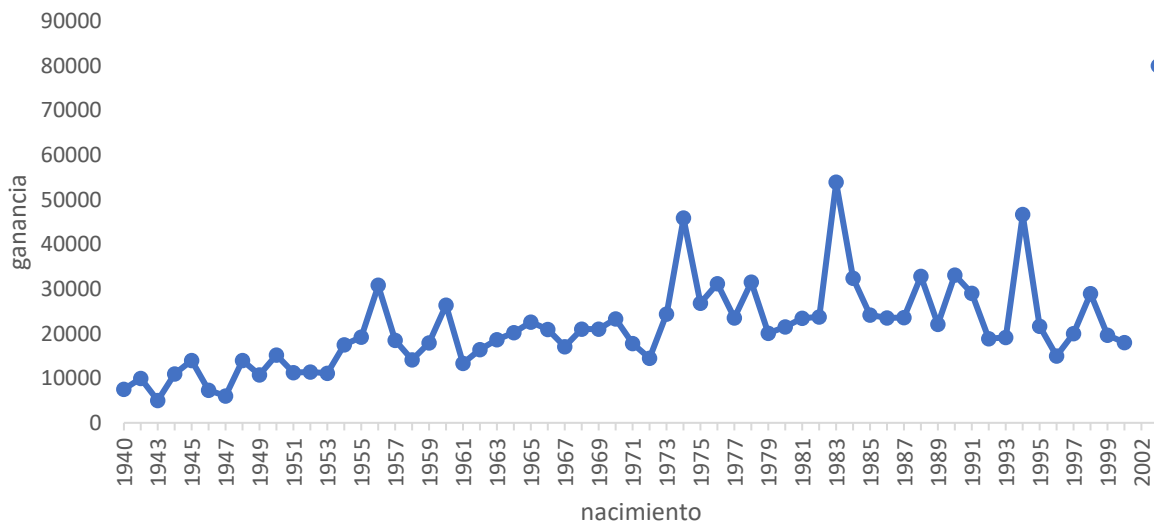
Finalmente, según el tipo de análisis, se aplicarán pruebas de independencia o diferencia de medias. Las primeras hacen referencia a la existencia de una relación entre dos variables categóricas. Con esta prueba se puede determinar la existencia de la relación, más no el tipo de relación, ni su grado o intensidad (UNAM, s.f). Las segundas tienen como finalidad determinar un intervalo de valores para establecer los mínimos y máximos aceptables en la diferencia entre dos medias poblacionales. En la diferencia de medias una condición es que las poblaciones de origen sean normales (o aproximadamente normales) y esta prueba varía dependiendo de la dependencia o independencia de la muestra. (Universidad de Barcelona, s.f.).

4. Resultados

La sección de resultados se divide en tres apartados. El primero tiene como objetivo analizar la inestabilidad financiera que enfrentaron los vendedores durante la pandemia. El segundo se centra en examinar cómo la crisis no sólo afectó la estabilidad socioeconómica de esta población, sino también su bienestar emocional. El tercero se enfoca en identificar la perspectiva que tienen los vendedores sobre su posibilidad de ingresar al mercado laboral formal. A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la investigación:

4.1 Estabilidad económica durante la pandemia

Gráfico 3. Ganancia promedio según año de nacimiento



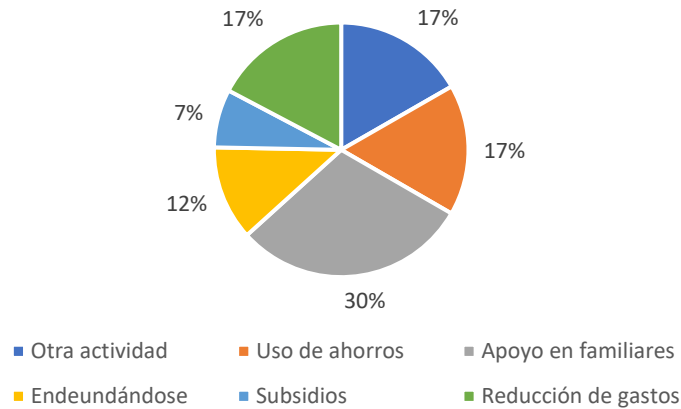
Fuente: elaboración propia.

En Colombia, el salario mínimo diario equivale a 30.284 COP. Si bien algunos de los vendedores encuestados tienen ganancias superiores a este valor, el promedio devengado diariamente por esta población es de aproximadamente 22.000 COP, es decir, un valor inferior al mínimo vital. Actualmente, a nivel nacional, la línea de pobreza para la zona urbana se encuentra en 331.688

COP, en otras palabras, los hogares que perciben un ingreso menor a esta cantidad son catalogados como pobres (DANE, 2021). Los datos evidencian que el 33% de los vendedores durante la pandemia percibían ganancias inferiores a la línea de pobreza.

Aunque los ingresos de esta población se redujeron a causa de la pandemia, debido a que el 74% no pudo trabajar en las calles durante la cuarentena obligatoria, no toda la población experimenta el mismo nivel de vulnerabilidad. Por ejemplo, el gráfico 3 muestra que los vendedores que se encuentran en la vejez (tienen 70 años o más) perciben los niveles de ganancias más bajos dentro de la muestra encuestada. Esto resalta un foco de intervención de política pública, dado que los vendedores son una población que se acercan cada vez más a la vejez (51 años es su edad promedio) y, además, no cotizan a regímenes de seguridad social (90%) y tampoco son beneficiarios de subsidios gubernamentales (84%) que les permitan compensar sus ganancias.

Gráfico 4. ¿Como compenso la reducción de sus ingresos?

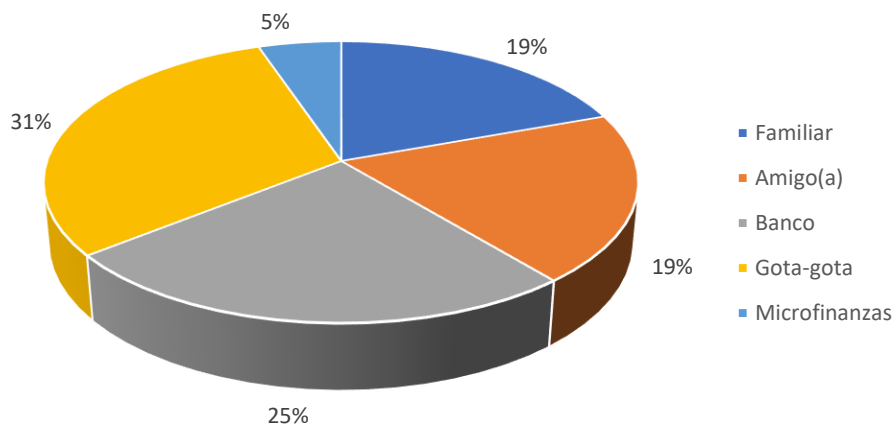


Fuente: elaboración propia

A nivel mundial, la pandemia del Covid-19 provocó una reducción drástica de los ingresos de los trabajadores, y los más afectados fueron quienes se encontraban en la informalidad (OIT,

2020), lo que conllevó a que múltiples personas buscarán alternativas para su subsistencia. El Gráfico 4 muestra que la mayoría de los vendedores acudieron a sus familiares o amigos para sobrellevar la crisis (30%) y, en una menor proporción, a los subsidios gubernamentales (7%). Este dato trae a colación al menos dos problemas de política pública. Primero, los vendedores del espacio público fueron una de las poblaciones más vulnerables ante las consecuencias de la crisis, pero, según los datos, la focalización de subsidios para esta población presenta fallas. Segundo, el gobierno es la institución que tiene el músculo financiero para ser una red de apoyo durante una crisis, pero los datos evidencian que esto no se materializó en la población encuestada.

Gráfico 5. ¿Con qué tipo de prestamista adquirió sus obligaciones?



Fuente: elaboración propia

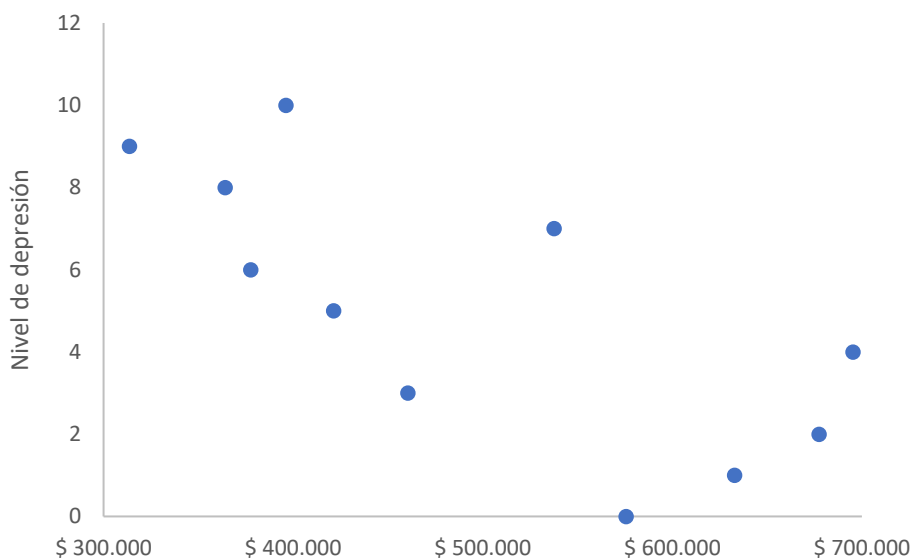
Los trabajadores informales tienen mayores barreras de acceso para ingresar al sistema financiero regulado. Para esta población, los *gota a gota*, préstamos informales de pago diario que se caracterizan por usar la violencia como mecanismo de cobro e imponer tasas de interés de aproximadamente el 25% mensual, se han convertido, en diversas ocasiones, en su principal fuente

de financiación. El 27% de los encuestados adquirieron una deuda durante la pandemia para compensar la reducción en sus ingresos, y el 70% lo hizo a través de fuente informales: gota a gota (31%), familiares (19%) y amigos (19%).

Los *gota a gota*, en una crisis como la actual, se convierten en una herramienta que contribuye a la esclavitud financiera de los más pobres (Rodríguez, 2021). En general, el nivel de endeudamiento⁵ máximo que debe tener una persona debe ser del 35% o 40% (BBVA Finanzas, 2021). Sin embargo, en el caso de los vendedores que adquirieron un préstamo con un gota a gota durante la pandemia, el nivel de endeudamiento asciende a 352%. Esto permite traer a discusión la importancia de fortalecer mecanismos de financiación formal para esta población.

4.2 Bienestar emocional durante la pandemia

Gráfico 6. Relación entre nivel de ingresos y depresión



Fuente: Elaboración propia

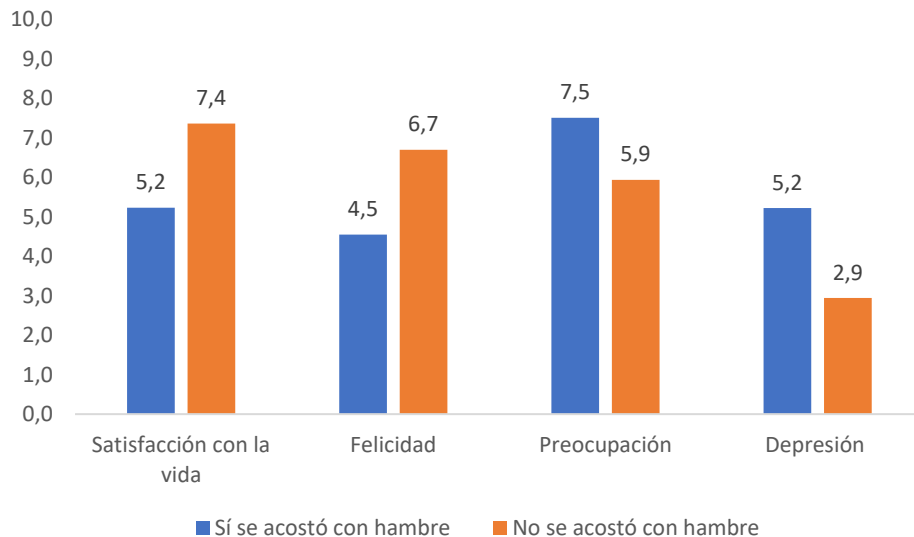
⁵ La capacidad de endeudamiento se obtiene al restarle los gastos fijos a los ingresos mensuales de una persona.

La anterior sección de resultados muestra las dimensiones que alcanzó la crisis a nivel financiero en la población encuestada. No obstante, la pandemia no sólo trajo consecuencias a nivel socioeconómico, sino también emocional. El Gráfico 6 evidencia que aquellos vendedores con menores niveles de ingresos tienen mayor prevalencia de emociones negativas como la depresión. En Colombia, Vargas y Díaz (2019) afirman que las personas que forman parte de un hogar en condición de pobreza tienen un mayor riesgo de experimentar esta emoción.

Las redes de apoyo que tiene una persona durante una crisis contribuyen a su estabilidad emocional (Instituto Nacional de Las Mujeres, s.f). Por ejemplo, los vendedores que afirmaron sentir un respaldo por parte del Estado durante la crisis (21%) reportaron un nivel de satisfacción con la vida y felicidad de 7.3 y 6.7⁶, respectivamente. Por su parte, los vendedores que no sintieron apoyo (79%) afirmaron tener un nivel de satisfacción con la vida y felicidad de 6.8 y 6.1, respectivamente. Estos datos evidencian el rol fundamental que desempeña el Estado como red de apoyo durante una crisis no sólo para garantizar estabilidad económica a la población, sino también para incrementar la prevalencia de emociones positivas como la felicidad.

⁶ Los valores están datos en una escala de 0 a 10.

Gráfico 7. Relación entre medidas de bienestar y acostarse con hambre



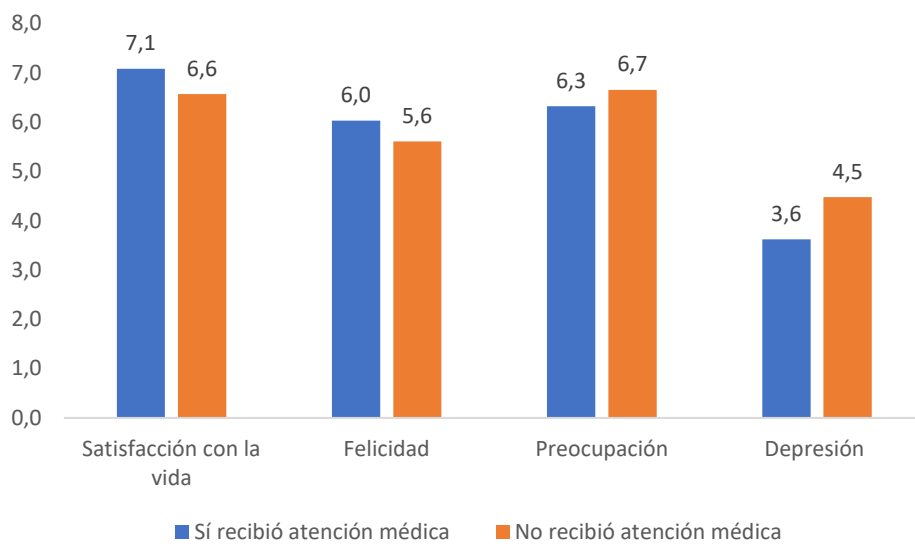
Fuente: elaboración propia.

Cárdenas et al. (2020) afirman que una de las mayores responsabilidades del Estado durante la crisis causada por el Covid-19 ha sido proteger a la población contra el hambre y la desnutrición. En el caso de los vendedores del espacio público, la inseguridad alimentaria representa un reto de política pública. El 78% afirmó que alguien en su hogar se acostó con hambre durante la pandemia y, teniendo en cuenta que el hogar promedio de los vendedores se conforma por 4 personas, esta problemática no sólo afectó al jefe de hogar, sino también al núcleo familiar.

El gráfico 7 evidencia cómo la carencia de una necesidad básica como la alimentación contribuye a experimentar con mayor frecuencia emociones negativas como la preocupación y la depresión. En promedio, los vendedores que se acostaron con hambre experimentan un 52% y un 20% más de depresión y preocupación, respectivamente, en comparación con quienes no se acostaron con hambre. Si bien el 23% de los vendedores afirmaron recibir subsidios gubernamentales durante la pandemia, el nivel de los vendedores que se acostaron con hambre no

varió significativamente entre quienes sí recibieron el subsidio (22%) y quienes no (22%). Esto resalta la importancia de focalizar mejor las intervenciones gubernamentales en esta población con el fin de garantizar su seguridad alimentaria y, además, proteger su salud mental.

Gráfico 8. Relación entre medidas de bienestar y recibir atención médica



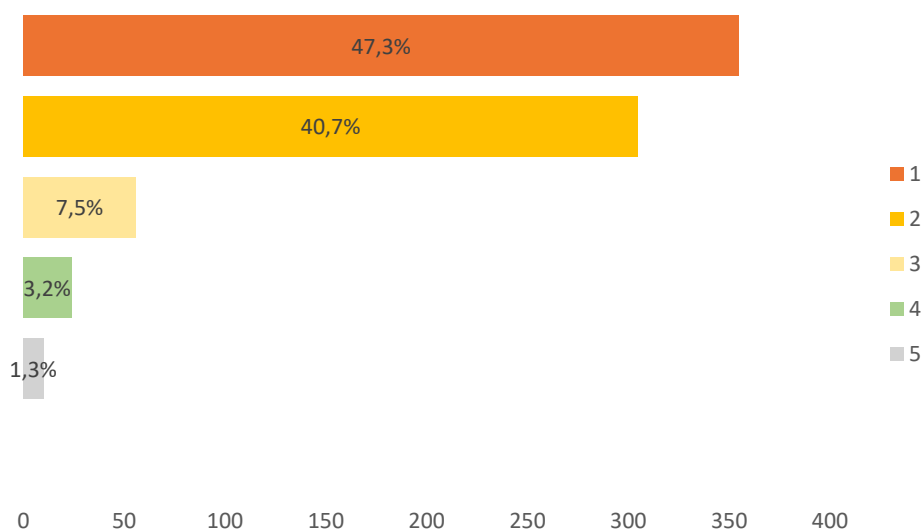
Fuente: elaboración propia.

La salud es el factor que más incide en el bienestar subjetivo (Puerta, Castañeda & Castro, 2018), dado que la medida de satisfacción con la vida tiene mayor sensibilidad ante cambios en el estado de salud de una persona. Por esta razón, uno de los principales mecanismos que tiene el gobierno para mejorar el bienestar subjetivo de la población son las políticas centradas en mejorar el estado de salud física y emocional. En el caso de la población encuestada, el gobierno ha tenido avances importantes en términos de cobertura en salud (el 90% de los vendedores tiene algún régimen de seguridad social en salud), pero, aún así, no toda la población ha recibido atención médica en caso de haberse enfermado durante la pandemia (18%). Por ejemplo, el 31% de los vendedores que hacen parte de una minoría étnica (indígenas o afrodescendientes) no recibieron

atención médica en comparación con el 14% de quienes se autoreconocen como blancos o mestizos. Esta exclusión a los servicios básicos de salud se traduce en una mayor prevalencia de emociones negativas como la preocupación y la depresión (ver gráfico 8).

4.3 Perspectiva laboral futura

Gráfico 9. ¿Puedo encontrar fácilmente un empleo formal?



Nota: 1 (completamente en desacuerdo); 5 (completamente de acuerdo).

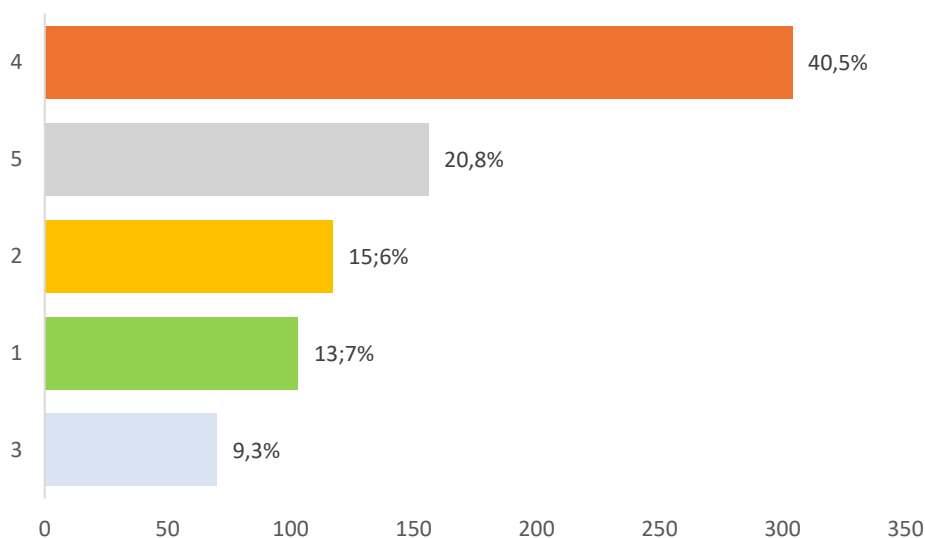
Fuente: Elaboración propia

Los trabajadores que se encuentran en la informalidad tienen menores niveles de bienestar subjetivo, debido a que su actividad económica está sujeta a una mayor variabilidad y, por ende, son más vulnerables ante choques económicos negativos. No obstante, a pesar de que los trabajos formales ofrecen una mayor protección a través de los regímenes de seguridad social, los vendedores del espacio público tienen pocas probabilidades de ingresar a la formalidad, debido a su baja acumulación de capital humano, el incremento de su edad laboral, entre otros factores. El

81% consideran que carecen de las habilidades para ingresar al mercado laboral formal. En términos de políticas públicas esto resalta varios aspectos:

- a. La mejora de los indicadores de bienestar subjetivo de esta población (satisfacción con la vida, felicidad, depresión y preocupación) requiere articular esfuerzos gubernamentales para mejorar la calidad de vida de la población que trabaja en la informalidad.
- b. No todos los vendedores tienen las habilidades suficientes para ingresar a la formalidad. Por esta razón, en las políticas públicas centradas en esta población se debe priorizar el enfoque social, brindando mejores condiciones a las personas que forman parte de él. Por ejemplo, mejorar el acceso a vivienda y servicios financieros, así como la seguridad alimentaria y no enfocarse tanto en la transición hacia la formalidad, debido a la complejidad de este proceso.
- c. Los trabajadores formales tienen acceso a regímenes de seguridad social: Sistema General de Pensiones, Sistema General de Seguridad Social en Salud y Sistema General de Riesgos Laborales. Estos servicios protegen a los trabajadores formales de contingencias como enfermedad, los accidentes, la maternidad o el desempleo, entre otras. Los trabajadores informales no tienen acceso a estos regímenes, lo que los hace más vulnerables a todas las contingencias mencionadas. Desde el gobierno, es importante promover el acceso de los trabajadores informales a estos sistemas para brindarles una mayor protección y una mejor calidad de vida.

Gráfico 10. ¿Preferiría tener un empleo formal?



Nota: 1 (completamente en desacuerdo); 5 (completamente de acuerdo).

Fuente: Elaboración Propia

Los vendedores informales no se sienten conformes con su modalidad y contexto laboral por las condiciones que tienen. Los regímenes de seguridad social y el ambiente laboral vuelven los empleos formales más atractivos para los ciudadanos. No obstante, focalizar las políticas públicas en la transición hacia el empleo formal es ineficiente por los rangos de edad de estos trabajadores y sus competencias. Para poder centrar la atención en la problemática de los vendedores informales en el espacio público, es necesario realizar caracterizaciones socioeconómicas con el fin de identificar cuáles son sus principales necesidades de intervención (Alcaldía de Medellín, 2019) Finalmente, el enfoque del Estado no debe ser la transición de este tipo de trabajadores hacia el sector formal, sino brindar mejores condiciones a las personas que se encuentran en la informalidad con el fin de garantizarles una mayor protección.

5. Conclusiones

Los vendedores del espacio público han sido una de las poblaciones con mayor grado de vulnerabilidad ante las consecuencias de la crisis causada por el Covid-19. Por esta razón, es importante que desde los entes gubernamentales se desarrollen intervenciones para mejorar la calidad de vida de esta población. A continuación se resalta, con base en los resultados del estudio, las principales necesidades de intervención de política pública para esta población durante la postpandemia:

Primero, la estabilidad económica de los vendedores se vio afectada principalmente en tres frentes: nivel de ingresos, falta de acceso a servicios financieros formales y fallas en la focalización de subsidios gubernamentales. Uno de los aspectos más alarmantes en los datos analizados es que un tercio de la población encuestada percibe ingresos inferiores a línea de pobreza urbana. Sin embargo, a pesar de su vulnerabilidad socioeconómica, sólo el 23% afirmó ser beneficiario de algún subsidio por parte del gobierno durante la pandemia. Otro aspecto relevante es que los préstamos informales se convirtieron en una fuente de financiación para los vendedores durante la pandemia, pero las condiciones de usura de este tipo de créditos agravan su condición de pobreza.

Segundo, los vendedores que experimentaron con mayor frecuencia emociones negativas como la preocupación y la depresión percibían ganancias más cercanas a la línea de pobreza, enfrentaron un mayor grado de inseguridad alimentaria y tuvieron un menor acceso a los servicios de salud. El deterioro en el bienestar emocional de los vendedores durante la pandemia resalta la importancia de diseñar intervenciones públicas que no sólo alivien su situación socioeconómica, sino también fortalezcan su salud mental. Por esta razón, es importante que las políticas públicas dirigidas a las vendedores del espacio público incluyan un enfoque de bienestar subjetivo en el marco de su ejecución.

Tercero, los vendedores del espacio público afirman que preferirían tener un trabajo formal (60%), debido a la seguridad que ofrece este tipo de empleos ante una crisis, pero también afirman que sus características socioeconómicas dificultan su acceso al mercado laboral formal (88%). Teniendo en cuenta que el empleo es uno de los factores determinantes para el bienestar de una persona, es importante que desde el sector público se mejore la focalización de políticas públicas para esta población y, así, mejorar su calidad de vida en medio de un contexto de informalidad.

Bibliografía

- Alcaldía de Cali (2019). Informe General del Trabajo Georreferenciación de Vendedores Informales de Santiago de Cali. Radicado No.: 201941610600048024
- Alertan sobre crecimiento del gota - gota y lavado de activos en Cali. (6 de febrero de 2021). Concejo Santiago de Cali. http://www.concejodecali.gov.co/Publicaciones/alertan_sobre_crecimiento_del_gota_gota_y_lavado_de_activos_en_cali
- Báez, J. R. (2021) Los retos de ser trabajador en medio de una pandemia que no para. Agencia Anadolu. <https://www.aa.com.tr/es/an%C3%A1lisis/los-retos-de-ser-trabajador-en-medio-de-una-pandemia-que-no-para-/2226729>

- Cardenas-Rodriguez, E. Sarait, & López-Feldman, Alejandro. (2015). Más allá del ingreso: pobreza y bienestar subjetivo en cuatro comunidades rurales de México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 12(4), 483-498. Recuperado en 10 de noviembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722015000400483&lng=es&tlng=es.
- Constitución política de Colombia (Const.). Art. 2. 7 de Julio de 1991 (Colombia).
- DANE. (2021). Medición de empleo informal y seguridad social.
- Diferencia de medias poblacionales. (s.f). Universidad de Barcelona. De http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap4-3.htm
- Documento CONPES 3956 (08 de enero de 2019). CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL, REPÚBLICA DE COLOMBIA, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Bogotá, Colombia.
- Gaviria, S. (2016). ¿Qué es la felicidad? Primer diagnóstico para Colombia. Departamento Nacional de Planeación.
- Gómez, V., De Posada, C. V., Barrera, F., & Cruz, J. E. (2007). Factores predictores de bienestar subjetivo en una muestra colombiana. *Revista latinoamericana de Psicología*, 39(2), 311-325.
- Guzmán, A.T (2008) La paradoja del crecimiento feliz. IPSOS.
- Impacto de las medidas de confinamiento en la economía informal. (2020). Organización Internacional del Trabajo.
- Indicadores de bienestar subjetivo de la población adulta en México. (2015). Instituto Nacional de Estadística y geografía.
- Índice para una vida mejor: Enfoque en los países de habla hispana de la OCDE: Chile, España, Estados Unidos y México. (2013). OCDE.
- Jiménez, J. M. (2012). Modelos de implementación de las políticas públicas en Colombia y su impacto en el bienestar social. *Analecta política*, 2(3), 141-164
- La clave para alcanzar la felicidad radica en tener salud y un buen empleo, indica el Índice para una Vida Mejor. (31 de mayo de 2016). OCDE, de <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/la-clave-para-alcanzar-la-felicidad-radica-en-tener-salud-y-un-buen-empleo-ivm.htm>
- La crisis del COVID-19 y la economía informal: Trabajadoras y trabajadores en empleo informal en Ciudad de México, México. (2021). WIEGO: Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando.
- Ley 188 de 2019. (2 de agosto de 2019). Sistema único de información normativa. Ministerio de Justicia. De <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30037751>
- Lora, E. (2008) Calidad de vida más allá de los hechos. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martín, M. Á. G. (2002). El bienestar subjetivo. *Escritos de psicología*, (6), 18-39.
- Martínez, D., López, M., & Zamora, L. (2017). EL ROL DEL BIENESTAR SUBJETIVO PARA MEDIR EL PROGRESO DE LAS NACIONES Y ORIENTAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Chile : Papeles del psicólogo
- Medellín, A. d. (2019). Consideraciones y pautas técnicas para la elaboración de estudios de caracterización de grupos de valor, interés y de partes interesadas. 51.
- Medición de empleo informal y seguridad social. (2021). DANE. Bogotá, Colombia.
- Medición de la economía informal. (s.f) Oficina internacional del trabajo.

- Molano, D. L. G., Espinel, J. A. S., & Arias, A. C. S. (2020). Perfil laboral de los migrantes venezolanos en Colombia-2019. Encuentros, 18(2), 116-127.
- Moreno, J. A. D. (2011). Informalidad laboral y pobreza urbana en Colombia. CIDSE.
- Mujeres, I. N. (2015). Como funcionan las redes de apoyo familiar y social en Mexico . 24.
- Nadia Puerta Cavanzo, C. A. (2018). Determinantes del bienestar subjetivo en Colombia. 38.
- OECD (s.f) Better Life Index. <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/colombia-es/>
- Portafolio. (Julio 13 de 2021). Las ciudades con la mayor tasa de informalidad laboral. Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/las-ciudades-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-laboral-554005>
- Prueba de Ji-Cuadrada (s.f) Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán.
- Rentería, J.M. Román, A. (2015) Empleo informal y bienestar subjetivo en el Perú: Orientando las políticas públicas para un desarrollo social integral. Instituto de estudios peruanos.
- Roa, J. 1. La protección del espacio público y los derechos de los trabajadores informales. Revista Derecho del Estado. 22 (1), 295-300
- Ruano Jiménez, A. J. (2013). Inserción laboral de la población desplazada por el conflicto armado en la frontera colombo ecuatoriana. Semestre económico, 16(34), 93-121
- Solo el 22% de los colombianos tiene un título universitario. (11 de septiembre 2018). El Tiempo. De <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/la-ocde-asegura-que-solo-el-22-por-ciento-de-los-colombianos-tienen-un-titulo-universitario-266796>
- Tello, A. F. (2017). La relación entre escolaridad, empleo informal e ingresos propios en las entidades federativas mexicanas. Equilibrio Económico, 13(44), 119-142.
- Toro, J. (martes, 4 de mayo de 2021). En América Latina, 158 millones de personas trabajan de manera informal según la OIT. La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-america-latina-158-millones-de-personas-trabajan-en-la-informalidad-segun-la-oit-3163634>
- Uribe, J. I., Viáfara, C. A., & Oviedo, Y. M. (2007). Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el año 2003. Lecturas de economía, (67), 43-70.
- Vargas, A.M. (2013). Bienestar subjetivo y políticas públicas de los gobiernos locales. Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Atlántico de la Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.
- Velasco Jimenez, J. C. (2017). Condiciones de trabajo en la población del sector informal de la plaza de mercado La Nave de la ciudad de Cali en el año 2016. Cali.