

ARCHIVO DIGITAL  
**FESTIVAL  
BANDOLA**

EL FESTIVAL HACER EL FESTIVAL ARTISTAS Y ARTESANOS AUDIENCIA Y ESPACIOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DOCUMENTOS

## ARTISTAS Y ARTESANOS

La mayoría de los artistas que han participado en este evento, han llegado a crear lazos de hermandad con el Grupo Bandola y el festival. Su compromiso se traduce en días de ensayo y preparación para entregarle al público un espectáculo único, que se retribuye con aplausos y ovaciones dignos de las estrellas que son.

Dentro del gremio de artistas que visitan Sevilla, el Festival Bandola es reconocido como una plaza fundamental y una cita obligada, gracias a la mezcla única de cordialidad en la atención y calidez de la audiencia. Junto a los músicos, un creciente número de artesanos participa de la Muestra Artesanal ExpoSevilla, y los hombres y mujeres que allí concurren exaltan al festival como una fuente de inspiración que les permite crear y gozarse su trabajo.



Fuente: Elaboración propia

# Huellas de la música al viento

## Bases antropológicas para un archivo digital del Festival Bandola de Sevilla, Valle del Cauca

### INFORME DE DESARROLLO DE PROYECTO MULTIMEDIA

Juanita Gómez Arias  
Cód. A00011720  
Estudiante de Antropología

Manuel Sevilla  
Asesor

Universidad Icesi  
Junio de 2021

# **Huellas de la música al viento: Bases antropológicas para un archivo digital del Festival Bandola de Sevilla, Valle del Cauca**

## **Informe de desarrollo de proyecto multimedia**

Juanita Gómez Arias  
[juanitagomezarias@gmail.com](mailto:juanitagomezarias@gmail.com)  
Estudiante de Antropología

Manuel Sevilla  
[msevilla@javerianacali.edu.co](mailto:msevilla@javerianacali.edu.co)  
Asesor

**Síntesis:** El Festival Bandola es un evento musical anual que se lleva a cabo desde 1996 en el municipio de Sevilla, en el departamento del Valle del Cauca, al suroccidente de Colombia. Durante su trayectoria de un cuarto de siglo, Bandola ha terminado por consolidarse como un evento que involucra a numerosos actores sociales y a diversos espacios del municipio, por lo cual se percibe de forma generalizada como un festival que es de todos los sevillanos. A pesar de esto, Bandola no cuenta con un archivo digital donde pueda consultarse la información relacionada con este proceso de consolidación y, más importante aún, donde puedan a futuro conservarse los distintos soportes documentales relacionados. Con esto en mente, se formuló y llevó a cabo el presente proyecto multimedia, cuyo propósito es proponer bases antropológicas para la selección y organización de esa información documental, de forma tal que la comunidad allegada al festival pueda avanzar en la alimentación de un archivo digital donde prime la visibilidad de los diversos actores participantes, de las relaciones que entre ellos se dan y de los espacios que acogen estos procesos. El presente documento da cuenta de las actividades realizadas entre enero del 2020 y junio de 2021 por parte de la estudiante Juanita Gómez Arias, para el desarrollo del proyecto. La primera parte presenta las motivaciones para proponer un proyecto multimedia en torno a Bandola. Segundo, se hace el planteamiento general del proyecto. Tercero, se presentan los conceptos centrales desde los cuales se desarrolló el proyecto. Cuarto, se presentan los referentes consultados, con un foco en archivos de otros festivales de música. Quinto, se presenta el componente metodológico y las distintas actividades de recopilación de información en campo. Sexto, se describe la estructura del archivo, las categorías desarrolladas para la presentación de información y los textos correspondientes para cada sección. Por último, se presentan algunas reflexiones derivadas del proyecto.

**Plataforma web del proyecto:** <https://www.musicasdelrio.com/archivobandola/>

### **Aclaración a los lectores:**

El trabajo de grado sobre el cual habla este documento se enmarca dentro del formato **proyecto multimedia**, contemplado dentro del reglamento de trabajos de grado del programa de Antropología de la Universidad ICESI (versión octubre de 2019). El proyecto multimedia puede consultarse en la dirección:

<https://www.musicasdelrio.com/archivobandola/>

El presente documento se estructuró siguiendo los lineamientos de ese mismo reglamento, según el cual:

*En el caso de tratarse de un proyecto de grado con un formato diferente a las convenciones textuales de una monografía o un artículo de revista académica, el trabajo deberá estar acompañado de una bitácora o un **documento escrito** donde se presente en detalle el planteamiento general del proyecto, la metodología, el enfoque teórico, las reflexiones o hallazgos, así como la justificación del formato elegido y su relación con el proceso de investigación/socialización.*

## INTRODUCCIÓN: UN ARCHIVO PARA RE-VIVIR BANDOLA

Si pudiese comenzar con una partitura como epígrafe, lo haría, sin duda, sobre el solo de la bandola con el que inicia la canción “Tiempo de Festival” del Grupo Bandola, del año 2005. Tales acordes me han generado tantas mariposa y sensaciones indescriptibles en el cuerpo que cuando se llegó el momento de decidir que hacer cómo proyecto de grado, no dudé ni un segundo en hacerlo sobre el Festival Bandola. Hacer parte de todo lo que sucede detrás del telón<sup>1</sup>, me ha brindado tantas experiencias que la manera más oportuna de agradecer es aplicando los conocimientos adquiridos como estudiante de Antropología, esta vez, para crear un archivo digital con el fin de llegar a los corazones de personas y que así, sientan la magia que yo he vivido y puedan contribuir a perpetuarla en el tiempo.

Desde 1996, la magia llega con los vientos de agosto, cargada de músicas del mundo y lluvias de colores a un municipio que reposa en las montañas del oriente del Valle del Cauca, en el se habla pronunciando intensamente la “s” y se come chuleta valluna<sup>2</sup>. El Festival Bandola de Sevilla (Valle), es un encuentro artístico que ha marcado la historia de este municipio agrícola al transformar las dinámicas de la plaza principal y de las calles del municipio. Durante cuatro días, esta experiencia recibe a más de 20.000 personas, acompañados de 36 horas de música en vivo, gratis y al aire libre (Festival Bandola 2019). Surge por el deseo de crear un espacio donde se escuchen propuestas musicales de diversos géneros y de todos los rincones de Colombia, y no solo la música de cuerdas que podemos encontrar en los festivales tradicionales de música andina colombiana. Si bien el nombre del evento alude al instrumento de cuerda que es emblemático de las estudiantinas y esambles de este género, la programación no se centra allí y da cabida a muchas más expresiones.

La magia del presente proyecto de grado (en formato de multimedia) surge a partir de la experiencia vivida tanto por mí como por quienes amablemente, decidieron ser parte de esta iniciativa. Desde las ciencias sociales las experiencias han sido discutidas de forma extensa

---

<sup>1</sup> Desde el año 2012, hago parte de un equipo de voluntarios que trabaja como comité de eventos antes, durante y después del festival.

<sup>2</sup> La fundación de Sevilla (1903) corresponde a las fechas en las que se llevó a cabo la colonización antioqueña (siglo XVIII- XX)

y diversa, y mucho se ha escrito sobre el cruce entre el cuerpo y los rituales. Se dice que la experiencia es un balance entre las sensibilidades corporales y la manera en que el cuerpo transita tales sensibilidades (Yúdice, 2007). ¿Qué sucede cuando estas experiencias se enmarcan en espacios periódicos como un festival de música? Resulta que entre más se afiance la actividad, más conciencia toma el cuerpo de lo que siente o debe hacer, a tal punto que llega a dominar la misma conciencia. En otras palabras, se vuelve un acto ritual que genera un estado de efervescencia colectiva (Collins, 2009).

Imaginen que, en las versiones en las que he tenido la oportunidad de participar he dormido unas ocho horas durante todo un fin de semana, en el que mi cuerpo solo descansa cuando voy a comer a la oficina del festival junto con todo el equipo. Ser voluntaria en el festival implica este nivel de entrega para que tanto los artistas como la producción, tengan todo lo que necesitan sin importar los contratiempos. Pero a pesar de todas las tareas, en ningún momento dejas de ser parte de la audiencia. Se baila, se bebe y se goza el trabajo. El compromiso es tan grande que mi familia hace una ollada de arroz mixto para que el que tenga hambre, se caliente su porción en el momento que desee, yo nunca he podido tener un espacio para disfrutarme un plato de arroz. Nuestro punto de encuentro deja de ser la hora de almuerzo y se convierte en el festival junto con la familia extendida y los amigos de la infancia. Nuestros cuerpos están tan sumergidos en esos devenires que nuestra conciencia colectiva, sobre lo que significa el festival, toma la autonomía de nuestras propias decisiones. Es decir, mi cuerpo puede estar muy cansado, necesitar de una siesta o una ducha, pero mi conciencia me recuerda que el estado es tan efímero y temporal que no se puede desperdiciar ni un solo segundo.

En el caso del Festival Bandola, esa efervescencia de la que habla Collins hace un rápido tránsito a la nostalgia cuando termina “La Ñapa”, un espacio musical que con el que se cierra el evento, generalmente el lunes festivo al principio de la tarde. Para vivir el festival toca esperar un año, y esa pausa obligada se extendió en 2020, pues Bandola tuvo que migrar a una versión digital temporal ante las restricciones impuestas para enfrentar al COVID-19. En cualquier caso, con y sin pandemia, una vez cae el telón queda la nostalgia de lo que allí pasó y la impotencia de poder evocarlos sin más soporte que la memoria individual.

La idea de este proyecto surge de allí, de la necesidad de contribuir a la creación de un espacio en el que se pueda recordar, evidenciar y transmitir las experiencias vividas en Bandola. Al mismo tiempo, de la necesidad de hacer visibles los distintos actores que hacen posible este evento, las relaciones que se construyen entre ellos, y los espacios que acogen el festival año tras año. Es, en últimas, una apuesta para poner la mirada antropológica al servicio de un proyecto colectivo centrado en la música, en el encuentro para el goce, y en el abrazo en la diversidad cultural.

Por último, considero importante resaltar que este es un proyecto multimedia que se formula desde un lente antropológico, en articulación con saberes de otras disciplinas y campos. Como verán los lectores, los diferentes componentes del proyecto se derivan de una reflexión hecha desde la antropología para y los contenidos que fueron desarrollados gracias al uso de metodologías de observación participante y revisión documental, propias de la disciplina. Así visto, y tomando como punto de referencia mi experiencia con la formulación e implementación de este archivo digital del Festival Bandola, considero que la antropología tiene mucho que aportar dentro del proceso conocido como la curaduría de contenidos, un asunto de mucha relevancia en el campo de la comunicación digital hoy en día, que atraviesa distintos campos de la sociedad.

## PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROYECTO

Entre las montañas que envuelven las cálidas tierras del Valle del Cauca donde el café y la brisa acompañan el amanecer, se encuentra Sevilla, un municipio que ha sido reconocido por la música que llega con el viento en el marco del Festival Bandola. Un evento público en el que las músicas tradicionales y las nuevas expresiones tienen lugar. Ha sido el punto de encuentro de la amistad, los colores y la música durante 24 años consecutivos, con lo que ha llegado a consolidarse como un espacio de visibilidad y proyección para la cultura de la región. Desde 1996, el festival se ha ido consolidando en torno al objetivo de exaltar los distintos géneros musicales tradicionales y contemporáneos del país, y promover el intercambio de música y expresiones culturales (danza, artesanía, oralidad) entre músicos y asistentes al evento. Una fiesta de la música con cuatro días de duración durante el segundo fin de semana del mes de agosto, que atrae a un número aproximado de 20 mil personas que transitan entre la plaza central del municipio y decenas de espacios alternativos dedicados a la escucha, la interpretación y la pedagogía musical.

Sevilla, cuenta con una extensión territorial de 720 km cuadrados, en los que cerca de 45.000 personas viven del campo (las cifras son del DANE) y gozan de un sol cálido que la mayoría de las veces amanece arropado por las nubes. Este territorio ha sido cuna de una agrupación apasionada por la música andina latinoamericana: el Grupo Bandola. En mis recuerdos de infancia están las tertulias con mi madre sobre como las interpretaciones de este grupo ambientaba los eventos del Colegio General Santander, el único colegio mixto que existía en Sevilla hasta el año 1993. Años más tarde, ellos se convertirían en profesores de esta y otras instituciones educativas<sup>3</sup>. Además, dirigen la Fundación Casa de la Cultura desde finales de los años 80. Entonces, si vamos a hablar sobre la cultura en Sevilla uno de los referentes principales es esta agrupación. Su recorrido en el ámbito musical les ha permitido llevar la batuta de uno de los eventos más importantes para la comunidad sevillana, el Festival Bandola. No obstante, no solo depende de ellos. ¿Quiénes más han hecho parte de este

---

<sup>3</sup> El colegio General Santander, el Liceo Mixto y la institución Heraclio Uribe Uribe son las únicas instituciones educativas de carácter público que hay en el municipio. Estos músicos y educadores trabajan en dos de las instituciones mencionadas.

proceso? ¿En qué espacios se relacionan y conciben las ideas de las nuevas versiones? ¿Cómo se desenvuelven las relaciones entre estas personas? Estas fueron las preguntas a partir de las cuales se empezó a formular este proyecto de trabajo de grado y las que, en últimas, fueron la base para el proyecto multimedia resultante: el Archivo Digital Bandola.

Desde sus inicios, el proyecto se concibió como una iniciativa que contribuyera a este esfuerzo colectivo por fortalecer el festival, y específicamente a la necesidad manifiesta de contar con un espacio donde se pudiera conservar el acervo documental del evento. Ahora bien, como se discute más adelante, existen saberes muy específicos en el campo de la archivística para el diseño técnico de archivos y repositorios de temáticas culturales, desde los cuales se abordan las problemáticas complejas de la catalogación de piezas documentales de distinto orden (escritos, imágenes, piezas multimedia, etc.). Pero al mismo tiempo, desde ese campo se reconoce la necesidad de contar con miradas desde otras disciplinas a través de las cuales se pueda dar sentido a ese cúmulo de piezas. Por mencionar dos ejemplos que retomamos más adelante, el archivo del New Orleans Jazz and Heritage Festival se construyó en un ejercicio conjunto entre profesionales de la archivística y expertos en campos como la musicología y la etnomusicología, y el del Petronio Álvarez incluyó además expertos en procesos migratorios desde la costa Pacífica.

El presente proyecto sigue esa ruta y da un paso inicial: utiliza la mirada antropológica a los actores y sus espacios de relacionamiento, para sentar las bases de un archivo digital del Festival Bandola y para elaborar una versión inicial como proyecto multimedia. El paso siguiente, que esperamos cuente con la participación de toda la comunidad, será robustecerlo en su dimensión técnica de archivística y en su dimensión de contenidos, a partir de las bases propuestas.



## ASPECTOS CONCEPTUALES

Esta sección presenta de forma sucinta los conceptos a partir de los cuales se desarrolló el proyecto. Para adentrarme en el asunto, comencé a buscar referentes asociados a la discusión antropológica sobre la producción cultural y, específicamente, sobre la producción musical. Un campo grueso de análisis que se afinó al enfocarlo en el estudio antropológico de los festivales. Cumpliendo con mi buen rol como futura antropóloga decidí partir de una noción de cultura que permitiera comprender el contexto de este mundo del arte, las relaciones que lo componen y la transformación temporal de los espacios.

De acuerdo con lo anterior, para comenzar a discutir la idea de producción cultural es importante exponer la noción de *cultura* que este proyecto tiene en cuenta para la discusión. En el texto “Sociología de la cultura”, Williams (1994) logra acotar particularmente este concepto, teniendo en cuenta que “la cultura, en sí misma, oscila, por tanto, entre una dimensión de referencia significativamente total y otra confiadamente parcial” (p.11). Así, el autor ofrece una serie de nociones que van desde 1) un estado desarrollado de la mente; hasta 2) los intereses y las actividades culturales que hacen parte del proceso de desarrollo; y 3) las artes y las obras humanas intelectuales en la cultura como los medios del proceso de desarrollo. Las dos últimas son nociones que fueron claves para percibir el Festival Bandola como una actividad cultural que por medio del arte contribuye al proceso de desarrollo del estado de la consciencia de la sociedad en cuestión.

Una vez mencionado el concepto de cultura, el lente antropológico necesitaba de un filtro que le facilitará resaltar la importancia de analizar las *relaciones* que se construyen entre un festival cultural y su contexto social inmediato. Para encaminar esta indagación se tuvo en cuenta los siete parámetros que propone Sevilla (2016): la base social, el acceso, la institucionalidad, la industria musical, la academia, la música en vivo y los medios de comunicación. Los cinco primeros apelan a las condiciones geográficas, políticas y sociales que entrelazan la participación de múltiples actores en un tiempo determinado. Los últimos dos se relacionan con el liderazgo de actores individuales.

El texto de Sevilla plantea varias preguntas que fueron claves para el presente proyecto, entre ellas ¿quién hace qué en un festival? y ¿qué dinámicas de poder se dan entre estos actores y cómo se reflejan en las dimensiones de un festival? Para responder estos interrogantes acudí al trabajo de Val Ripollés (2015), en el que se refiere a Bourdieu para tomar el concepto de *campo* y observar que a través de la cultura se ensartan factores enlazados a la dominación y a las jerarquías de poder. Entender el *campo* como un espacio de competición, le añade una pizca de complejidad a la indagación, porque indica la existencia de diferentes subcampos y lógicas afianzadas a un contexto histórico.

Por otro lado, Sevilla también retoma a Howard Becker para hablar del aspecto colectivo de la creación artística (*los actores del arte*) y, sobretodo, del concepto de convención puesto que, ayuda a entender que existen formas compartidas de trabajar y de hacer en los campos o subcampos (p. 46, 2016). En otras palabras, los mundos del arte se componen de patrones de actividades colectivas -pueden ser rutinarias- que dan sentido a la existencia y perduración de una obra, que en este caso es el Festival Bandola. Por su importancia para el presente proyecto, la propuesta teórica de Becker se discute de forma más amplia en el apartado metodológico, toda vez que fue la base para la selección de colaboradores dentro de la fase de trabajo de campo y, eventualmente, para la formulación de algunas de las categorías del archivo digital. Por ahora, basta con anticipar que este autor propone un esquema de división del trabajo en el que cada tipo de persona tiene un conjunto específico de labores a su cargo.

Por último, no se debe dejar pasar por alto la cuestión de cómo se construye lo *público* de acuerdo con la incidencia que pueden tener las relaciones entre los actores y las dimensiones donde actúan. En este caso, Pinochet (2016) se pregunta por lo público desde dos aspectos: “el público como la colectividad imaginaria que recibe, completa y otorga sentidos a los productos culturales; y lo público como aquello que constituye el patrimonio de todos y se construye en un intersticio común” (p.31). En otras palabras, la autora sugiere analizar con suspicacia las prácticas que se desarrollan alrededor del consumo cultural en el espacio urbano -en la modalidad festiva- debido a que, estas constituyen las vías de participación colectiva y reflejan los modos de vivir la ciudad, ampliando y problematizando las formas de la ciudadanía.

La intención de traer a colación estos autores y sus diferentes aportes sobre el análisis de los festivales como un aspecto que hace parte del amplio campo de la producción cultural, es resaltar los aportes que desde las ciencias sociales (en este caso, la antropología y la sociología) son relevantes para la perspectiva analítica de este proyecto. Recordemos, que el objetivo es desarrollar un archivo digital que posibilite rastrear el Festival Bandola de Sevilla (Valle) desde unas categorías -actores, escenarios, artistas- que resalten el análisis antropológico al momento de crear el mapa de gestión de contenidos.

## ANTECEDENTES Y REFERENTES

En esta sección aparecen algunos referentes que fueron tomados en cuenta al momento de desarrollar el proyecto multimedia Archivo Digital Bandola. Estos referentes se agrupan en tres apartados. Primero, algunos puntos de la discusión desde las ciencias sociales sobre los festivales de música y su papel como espacio social donde se evidencian tensiones de sentido en torno a las músicas. Segundo, los lineamientos del desarrollo de repositorios digitales que se proponen para los festivales de música o espacios afines (tomados principalmente del campo de la archivística y la bibliotecología). Tercero, algunos ejemplos de archivos desarrollados para festivales de música, que fueron clave al momento de estructurar el proyecto multimedia para Bandola.

### **Los festivales de música como espacio social**

Para empezar, mencionamos el trabajo de Nelson Cayer (2010), que procura entender el desarrollo de relaciones sociales que, a lo largo de 35 años de realización, se han construido entorno a El Festival “Mono Núñez”, además de comprender las relaciones contradictorias, solidarias y de poder que han formado unos particulares y dinámicos canales de comunicación entre los diferentes actores. En últimas el objetivo de Cayer fue realizar un análisis desde lo cualitativo acerca de las transformaciones de ha sufrido El Festival “Mono Núñez” y la música andina colombiana entorno a la falta de reconocimiento y apoyo cultural por parte de los medios de difusión y el Estado. Es así como, la antropología desde su perspectiva analítica y metodológica de las particularidades y dinámicas sociales le apuesta a la creación de un archivo histórico sobre el camino que ha recorrido el Festival “Mono Núñez”.

Por otra parte, según la descripción del Festival Bandola (2019), este es “un lugar para explorar las tendencias y la gran variedad de expresiones musicales del nuevo folclor y la música tradicional”. En otros términos, cada agosto en la plaza principal de Sevilla confluyen las “músicas del mundo” que de acuerdo con la etnomusicóloga Ana María Ochoa (2002), la categoría “músicas del mundo” surge en los años 80 con el objetivo de redefinir una estrategia

de la industria musical debido a la llegada de producciones musicales que no se podían categorizar como música tradicional (o “folclor” al decir de muchos) ni tampoco dentro de otras categorías comerciales. El Festival Bandola es uno de sus puntos de encuentro en el suroccidente colombiano, donde surge la autenticidad de las fusiones de lo comercial con lo local ya que, se articula la resignificación de los saberes, los territorios y los relatos tradicionales.

De esta forma, aparece un ámbito de la antropología que dialoga con la creación de espacios urbanos por medio de las percepciones que construyen los residentes sobre los impactos de un festival de música público en la vida diaria de la ciudad, que no están exentas de contradicciones y tensiones (Morales y Pacheco, 2018). De esta forma, los festivales culturales públicos tienen un rol significativo en la vida cotidiana de las ciudades, que a través de la apropiación de los espacios públicos o semipúblicos se redefinen, redescubren y expande la vida social local y de los significados de los lugares. En otras palabras, los eventos tienen el potencial de proyectar las historias acerca de los residentes que a su vez, son historias que se cuentan a sí mismos.

Las instituciones que organizan el Festival Bandola contribuyen a la privatización de una parte de la ciudad y están posicionadas ante una narrativa cultural que legitima y apoya los fundamentos comerciales y mercantiles de la música y la cultura. No obstante, el festival organiza manifestaciones culturales que pueden contestar y confrontar las narraciones legitimadas y autorizadas de la política cultural que representa el mismo evento. Por ejemplo, la manera en que se organiza la publicidad de los patrocinadores privados en la plaza del concordia. Usualmente, en los eventos musicales del departamento del Valle se puede encontrar el dummie publicitario del aguardiente Blanco del Valle justo al lado de los parlantes de la tarima principal. La organización del Festival Bandola, ha luchado version tras version por encontrarle un espacio que sea visible y no contamine la imagen visual que queda como evidencia. Este paisaje cultural abarca un capital creativo creado en los mismos espacios de conflicto político que utilizan el espacio público como escenario para proyectar su respuesta.

Por último, Pazos (2015) en su artículo sobre la exploración los distintos escenarios de la ciudad de Cali (Coombia), desde las industrias culturales, argumenta que los tipos de análisis involucrados en los proyectos musicales a los que le apuestan las entidades públicas son de carácter económico, orientados hacia el análisis del públicos y sus “hábitos de consumo”. Sin desestimar estas perspectivas analíticas, Pazos (2015) considera que se está dejando a un lado temas pertinentes y necesarios para pensar desde las ciencias sociales. Ciencias que frente a las industrias culturales, se caracterizan por estar enfocadas en los análisis de poblaciones “productoras” /portadoras de las prácticas culturales “etnodiversas” por ejemplo, a la división social de las labores productivas desde una perspectiva de género o de clase, la creación de expresiones culturales de acuerdo con las relaciones sociales que articulan a los actores del territorio o sobre la caracterización fraternal de las organizaciones de toda índole.

En términos generales, la discusión que plantean estos artículos alrededor de la antropología y los archivos acerca de festivales de música está relacionado con las dinámicas y particularidades de las relaciones sociales de quienes organizan el evento y de quienes hacen parte directa e indirectamente de su desarrollo en el territorio. Además, se preguntan por cuestiones espaciales, que remiten a discusiones políticas, sobre los impactos y la resignificación de la vida social local por causa de la creación de festivales culturales.

### **Los repositorios y archivos digitales**

El mundo digital es más que un hecho; la tecnología ha logrado permear todas las esferas de la sociedad a tal punto que hemos dejado de hablar sobre la descripción y conservación de documentos, y hemos empezado a preguntarnos por cómo representarlos y recuperar sus contenidos (Álvarez, 2017). En términos generales, lo que se busca es garantizar la trascendencia de los contenidos, es decir, asegurar la permanencia y acceso al contenido de los documentos digitales a lo largo del tiempo.

La idea de crear un archivo digital para un evento como Bandola (y como otros festivales) es realizar “una ‘hoja de vida’ que puede ser revisada, analizada y promovida en Colombia y el mundo” (Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, 2015). Funciona como una herramienta de

consulta a la que pueden acceder las comunidades, los artistas, los investigadores culturales y todo aquel que esté interesado en conocer la consolidación del Festival Bandola. Este archivo digital está organizado y compilado en forma de repositorio abierto con el fin de distribuir documentos de diversos formatos y así lograr un aporte significativo a la consciencia colectiva de la comunidad que hace parte del festival. Lo anterior, le da sentido a los objetivos de interés del archivo digital en relación con los usuarios (Cabral, 2006).

### *Estructura básica de un archivo digital*

Como hemos dicho, el proyecto multimedia Archivo Digital Bandola plantea unas bases desde la mirada antropológica para el desarrollo posterior de un archivo digital con todas las características definidas desde la archivística. Con esto en mente, se abordó la discusión acerca de los componentes de un archivo y las etapas para su realización. Según Medina (2017) el primer paso es una planificación que determine los elementos esenciales que van definir y regular en las siguientes etapas. Segundo, hay que diseñar el concepto y lógica que determine la funcionalidad del repositorio. En la tercera etapa, se implementa o ejecuta operativamente el archivo. Cuarta y última, se le debe hacer mantenimiento y las actualizaciones sociotécnicas y de contenidos, con periodicidad (como se verá, este proyecto llega hasta la segunda etapa y hace un piloto para la tercera, que los lectores pueden consultar en la plataforma).

De igual manera, es pertinente resaltar el trabajo de Saborido (2013) sobre repositorios digitales y las tres líneas estratégicas que sustenta: la recolección y agregación de los activos digitales culturales en el ámbito cultural, la difusión y acceso en la web de las colecciones digitales que se gestionen en el repositorio y la preservación en el tiempo de los activos digitales. De acuerdo con los resultados de su análisis profundo, y de competencia académica concluye que, a pesar de cargar con el peso de la construcción de un repositorio digital, la implementación y preservación depende de las decisiones que tomen los actores principales con base en sus propios intereses y necesidades.

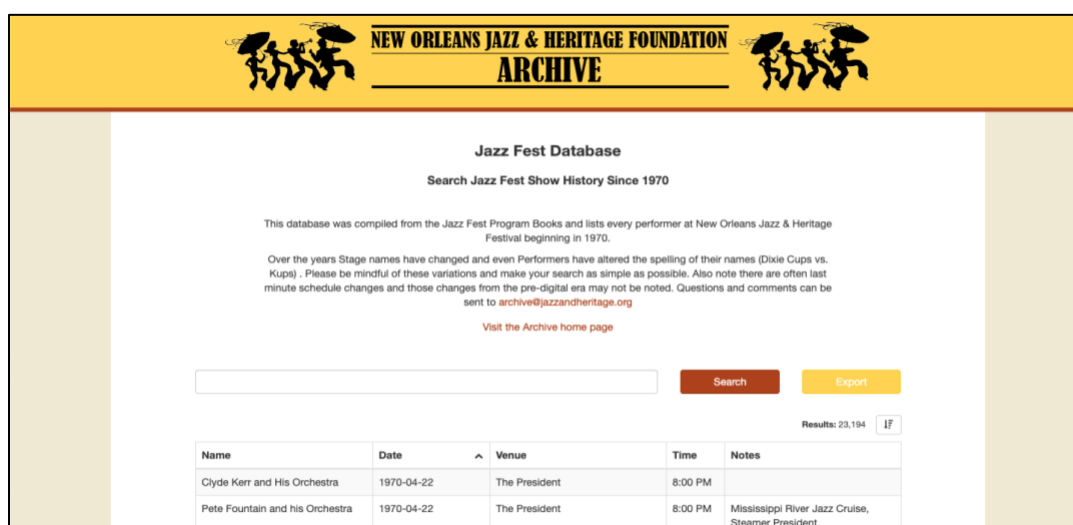
## Algunos ejemplos de archivos digitales de festivales

En esta sección se presentan algunos referentes de repositorios de festivales musicales y otros eventos afines. Estos repositorios fueron consultados dentro del proceso de identificación de lenguajes, estructuras de disposición de información y el papel de actores comunitarios en la estructuración del sitio.

### *New Orleans Jazz Festival*

En primer lugar, me llama la atención como el New Orleans Jazz and Heritage Festival Foundation presentan su archivo digital. Tal como se puede ver en la Figura 1. este es una barra de búsqueda como las que se encuentran en las bases de datos científicas la diferencia es que este buscador arroja artículos educativos relacionados con la cultura e historia de Luisiana, así como los registros del festival y sus programas desde sus inicios en el año 1970. La misión de este repositorio abierto es poner a disposición del público materiales que pueden ser utilizados para la investigación e interpretación académica. Además, este promueve, preserva y perpetúa la música, la cultura y el patrimonio de Luisiana y su festival.

**Figura 1.** *Jazz Fest Database*



The screenshot displays the 'NEW ORLEANS JAZZ & HERITAGE FOUNDATION ARCHIVE' website. At the top, there is a yellow header with the organization's name and logo. Below the header, the page is titled 'Jazz Fest Database' with the subtitle 'Search Jazz Fest Show History Since 1970'. A paragraph explains that the database is compiled from Jazz Fest Program Books and lists every performer at the festival since 1970. It also notes that stage names and performer spellings have changed over time and provides an email address for questions. Below this text is a search bar with 'Search' and 'Export' buttons. To the right of the search bar, it shows 'Results: 23,194' and a refresh icon. A table with the following data is visible:

Name	Date	Venue	Time	Notes
Clyde Kerr and His Orchestra	1970-04-22	The President	8:00 PM	
Pete Fountain and his Orchestra	1970-04-22	The President	8:00 PM	Mississippi River Jazz Cruise, Steamer President.

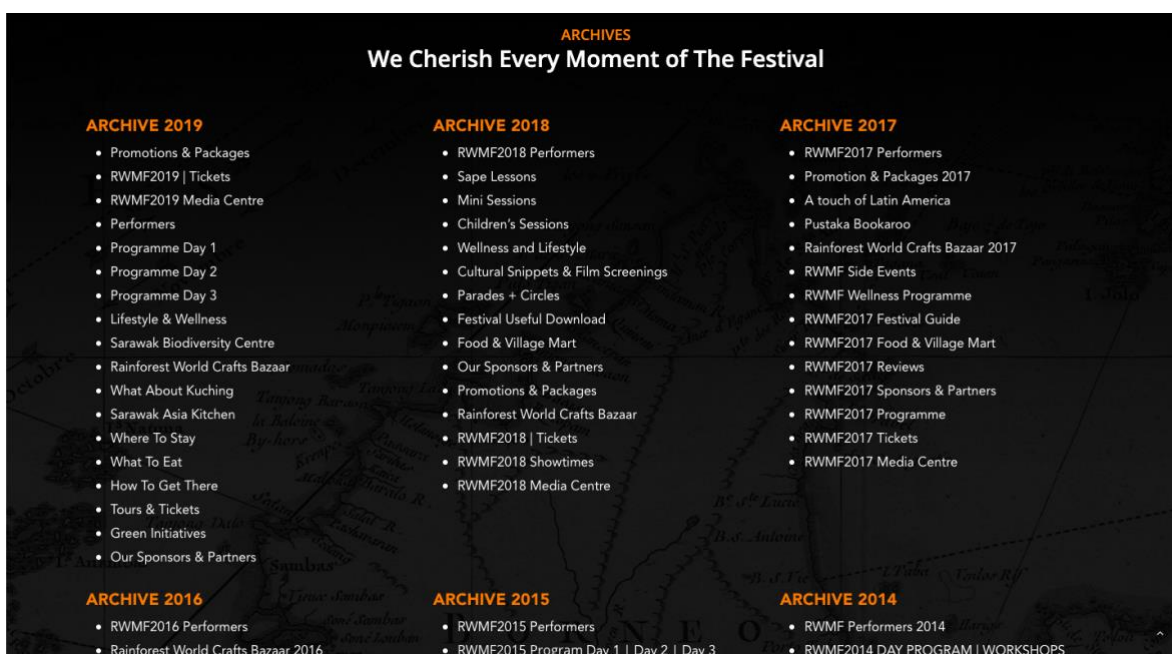
Fuente: New Orleans Jazz and Heritage Festival



## Rainforest World Music Festival

En segundo lugar, el Rainforest World Music Festival celebrado en Malasia reúne en un mismo escenario una rica diversidad cultural. Los protagonistas son distintas comunidades indígenas del interior de la isla de Borneo, acompañados en escena por artistas de diversas partes del mundo. Al navegar la página del festival, se puede observar una pestaña llamada ‘Media Center’ que despliega el archivo del festival (Figura 2.). El diseño le apuesta a un blog sobre cada momento del festival ya que, además de haber presentaciones en tarima, hay talleres, muestras gastronómicas y artesanales. El blog añade el contenido de lo que acontece en cada versión por medio de la categoría “años”. A pesar de que el festival tiene 21 años de recorrido, ofrece las memorias del año 2011 en adelante. En el archivo se puede encontrar contenido de tipo multimedial pero a diferencia del Jazz Fest, no invita a la reflexión académica e histórica relacionados con la diversidad cultural que el evento promueve.

**Figura 2.** *Archive Rainforest World Music Festival*



Fuente: Rainforest World Music Festival

## Festival Petronio Álvarez

En tercer lugar, se ubica el Petronio (Figura 3.) y su archivo, un ejemplo especial en el sentido de que es el más cercano al contexto del Festival Bandola por llevarse a cabo en el mismo departamento, aunque su composición es diferente. Este evento resalta la identidad cultural de la región pacífica colombiana desde una perspectiva artística, gastronómica, artesanal y académica. Tal cual se encuentran en su archivo las perspectivas mencionadas.

**Figura 3.** Festival Petronio Álvarez



The screenshot shows the website for the 'Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez ARCHIVO DIGITAL'. The header includes navigation links: 'El Archivo', 'Festival Petronio Álvarez', 'Contacto', and a Facebook icon. Below the header is a search bar and a menu with categories: 'Buscador', 'Categorías Musicales', 'Componente Académico', 'Comidas, Bebidas y Artesanía', and 'Público, Escenarios y Comunicaciones'. The main content area features a large image of a man in a hat with the text 'Dos décadas de tradición y memoria' and 'Archivo digital del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez'. To the right, there is a section titled '¿Qué es el Archivo Digital del Festival Petronio Álvarez?' with a description of the archive's purpose and a list of key concepts: 'El patrimonio cultural', 'La comunicación del patrimonio', and 'Los repositorios digitales como alternativa de difusión y apropiación patrimonial'. At the bottom, there is a link to a 'Manual explicativo del Archivo Digital Petronio Álvarez (23MB)' and a credit line for the photographs.

Fuente: Archivo Digital FPA

## Glastonbury Festival

Por último, traigo el diseño de la historia del Glastonbury Festival en su página web (Figura 4.) pues, su presentación es similar a la del Rainforest World Music Festival al presentar las memorias multimediales por años, pero a diferencia del anterior, este presenta una breve reflexión de sus memorias y además, las enseña desde el momento de su creación.

**Figura 4.** Glastonbury Festival



Fuente: Glastonbury Festival

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

En esta sección se presenta el componente metodológico y las distintas actividades de recopilación de información en campo que condujeron al proyecto multimedia.

### **Referente metodológico 1: Los actores del festival (Becker)**

La estructuración del componente metodológico tuvo dos referentes principales. El primero fue el modelo de actores del mundo del arte que plantea Howard Becker y que anticipamos en la sección conceptual). Desde allí, con la mirada desde las ciencias sociales, se formularon las preguntas centrales acerca de actores, relaciones y espacios que fueron la base para las entrevistas y, eventualmente, para la elaboración de los textos que acompañan el archivo digital.

#### *Las categorías de actores de Becker*

En su libro de 1982 titulado *Arts World (Mundos del arte)*, Howard Becker plantea que, al igual que las actividades humanas, el trabajo artístico comprenden una serie de acciones en el que están implicados unos actores determinados. Acercarse a este mundo con un ojo crítico implica, desenredar la ataraya de un trabajo cooperativo. Para empezar a soltar los nudos, es necesario pensar en todas las actividades que deben realizarse para que cualquier producto cultural cobre vida. No obstante, las cosas por hacer varían de acuerdo con el producto final. Para hacer el estudio más ameno, Becker propone agrupar a los actores en siete grandes grupos. Aunque, dependiendo del grado de especialización de las actividades y de las motivaciones de las personas que las emprenden, es posible encontrar que unas actividades o personas se sobrepongan y coincidan con otras.

Entran en la primera categoría (**categoría 1**), aquellos actores que están en el mundo de las ideas. “Los creadores pueden tener la idea mucho antes de concretarla o la idea puede surgir en el proceso de trabajo” (Becker 1982, 18). En este punto haremos énfasis más adelante, la influencia del Grupo Bandola y sus amigos los músicos dan sentido a este evento. Del mundo

de las ideas pasamos al mundo material (**categoría 2**). El objetivo del proceso de ejecución es obtener un resultado físico que pueda mirarse, oírse o cogerse con las manos. Posteriormente (**categoría 3**) aparecen las herramientas y elementos necesarios para la concretar la idea artística. Por ejemplo, los equipos (tarima, luces, sonido, etc.) indispensables para hacer un concierto. La siguiente categoría (**categoría 4**), esta ligada a los recursos financieros. La distribución del trabajo ayuda a reunir los recursos necesarios para seguir produciendo nuevas versiones. Así el dinero no sea un factor esencial, se necesita un reconocimiento social para poder sostener la elaboración del arte y este se gana cuando los productos son distribuidos entre personas.

Las actividades de apoyo (**categoría 5**) están compuestas por personas que se encargan de oficios flexibles como limpieza del escenario y la alimentación de la organización. Las habilidades y destrezas que entran aquí ocupan un lugar poco visible y que rara vez salen del anonimato, pero sin ellas sería un caos atreverse a dar cualquier paso. Algo así como, el cinturón que no permite que se te caigan los pantalones. Pueden recibir pago o pueden ser ad honorem. El criterio depende de qué tan reemplazables son estos actores así su labor sea indispensable. En el festival hay una columna vertebral conocida como el voluntariado cultural, un fuerte del festival en el que hice especial énfasis más adelante.

Las personas que gozan del festival, que bailan hasta el amanecer son la audiencia (**categoría 6**). El diálogo e intercambio que se construye entre el producto final y la audiencia ofrece dos rasgos. El primero, es la respuesta y la apreciación del producto final que sirve de punto de partida para las próximas versiones. El segundo, que de perfil da pistas tanto positivas como negativas, simplistas o elaboradas, servirán para una futura valoración y clasificación, que harán al trabajo cultural meritorio y relevante o, por el contrario, un evento más dejado en el pasado y arrojado al olvido. Por último, aparecen las figuras institucionales (**categoría 7**) que aparentan estar muy distantes pero que sin ellas no existiría un orden social que le permita a la demás categoría caminar por un terreno estable.

La forma como estas categorías sirvieron para la selección de entrevistados, y cómo se adaptaron para la estructura final del archivo digital se discute a continuación.

### Los actores de Bandola, sus relaciones y espacios

Una vez claras las categorías analíticas de actores, se establecieron una serie de personas que tuviesen participación en al menos una de las categorías. Las entrevistas se desarrollaron entre el mes de marzo y junio de 2021 para las cuales se crearon unas preguntas que aplicarían para cada tipo de actor. Estas se desarrollaron como una conversación guiada donde los y las entrevistadas llenaban una línea de tiempo de acuerdo con los acontecimientos relevantes de la historia del festival y un mapa en el que resaltaban los espacios formales e informales en los que hubiesen sentido, desde sus experiencias, la magia del festival. Teniendo en cuenta el contexto de bioseguridad en el que se encuentra el mundo por el COVID-19, tan solo dos entrevistas se pudieron desarrollar de forma presencial bajo las medidas de prevención sanitaria. Para la realización del resto se empleó la plataforma Zoom.

**Figura 5.** Tabla de actores entrevistados

Categoría de actor	Representa	Nombre	Fecha encuentro
Audiencia	Adulta audiencia	Nidia Muñoz	marzo 29, lunes
Apoyo	Voluntaria	Leidy J. Arango	marzo 31, miércoles
Audiencia	Joven audiencia	Sofía Montoya	abril 1, jueves
Ejecución	Productora de piso	Dalia Pazos	abril 14, miércoles
Institución	Cómite de Cafeteros	Hector F. Cuellar	abril 23, viernes
Institución	Seccional Cultura Alcaldía Sevilla	Guillermo Gómez	abril 23, viernes
Proveedores	Sonido Sevilla	Orlando bernal	junio 2, miércoles
Ejecución	Artista no sevillano	Miguel Cuaichar	junio 2, miércoles
Ejecución/Concepción	Grupo Bandola	Mauricio Muñoz	junio 3, jueves
Distribución	Radio comunitaria Sevilla	Martha Torres	junio 3, jueves
Ejecución	Artista sevillano	Juan Correa	junio 5, sábado

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las categorías de los actores se encuentra representada por un perfil determinado. A continuación, presentamos los criterios para esta selección, tomando en cuenta la categoría de actores de Becker.

- **Ejecución/Concepción:** Uno de los criterios de búsqueda fue tener una persona que hiciera parte del Grupo Bandola y a la vez realizará actividades enfocadas en la concepción del festival. Mauricio fue la persona escogida, además por no ser una de las caras de la agupación que más toma protagonismo para los medios de comunicación. Por otro lado, se buscó una persona que hiciera parte de la producción del festival desde hace un buen tiempo para que poder abordar con mayor amplitud la línea de tiempo del festival, Dalia fue la elejida. Desde otro punto de vista, se pensó en los artistas que dieran cuenta de la experiencia de ser de afuera y llegar a presentarse en un lugar desconocido; y de ser sevillano, y presentarse en su tierra natal, Miguel y Juan, respectivamente.
- **Apoyo:** se escogió una persona que pudiera hablar de su experiencia como voluntario cultural en este evento, Leidy una mujer sensible y apasionado por el tema estuvo dispuesta a participar.
- **Distribución/ proveedores:** se eligieron dos personas que desde su trabajo fueran parte del encuentro, Martha y Orlando, sevillanos que durante años han apoyado todo tipo de acontecimientos culturales dentro del municipio.
- **Instituciones:** se exploró la esfera privada, representada por el Comité de Cafeteros del Valle y la esfera pública, representada por el encargado de la cultura en la Alcaldía de Sevilla.
- **Audiencia:** se entrevistaron dos mujeres con una diferencia de edades mayor a 35 años con el fin de comprender qué es lo más apetecido por el público.

Los testimonios de las personas entrevistadas fueron la base para establecer las secciones del archivo digital y los textos descriptivos que los acompañan (estos se muestran en la siguiente sección). Ahora bien, los lectores verán que estas secciones no corresponden con las categorías de actores de Becker. La decisión de hacer este cambio se sustenta en tres razones. Primero, porque en la investigación realizada se pudo encontrar que hay actores que pueden pertenecer a una o más categorías, dependiendo del momento de gestión del proyecto Festival Bandola o del tipo de actividad a desarrollar.

Segundo, se busca ofrecer una experiencia de usuario que permita la búsqueda de información acorde con dimensiones del mismo festival, y estas combinan espacios y actores (cosa que no se da si se traslada el esquema de Becker tal cual). Estas especificaciones se basan principalmente en la descripción detallada y versátil de lo que es el Festival Bandola, un producto comunitario en función de la misma comunidad. Por ende, se pensó en un diseño centrado en el usuario, que busca dicha información.

Tercero, se busca proponer una ruta clara que facilite la futura compilación y catalogación de nuevos documentos sobre el festival, y la estructura de Becker puede abrir espacio a dudas que hagan más compleja esta labor. Pasamos ahora a discutir de forma muy breve el segundo referente metodológico, que tuvo que ver más con aspectos visuales y de gestión de información para el archivo en su versión piloto.

## **Referente metodológico 2: Gestión de contenidos para un archivo**

El segundo referente metodológico fue el modelo de gestión de contenidos para un archivo que presentan Perla Rodríguez-Reséndiz, Joséphine Simonnot y Dafne Abad-Martínez (2018). Desarrollar un archivo digital para el Festival Bandola se considera como un aporte orientado al objetivo de almacenar y organizar la información de publicaciones de contenidos que impulsa el acceso abierto al conocimiento. Para producirlo fue necesario realizar una gestión de contenidos, que abarca las tareas de recopilación de información, identificación, catalogación y organización de los documentos que hacen parte de la plataforma digital. Dado que este proyecto se formula desde la antropología, y no desde la archivística, se adoptó un proceso para esa gestión de contenidos que respeta las etapas planteadas por Rodríguez et al (2018) pero que se vale de la estructura metodológica antropológica descrita (entrevistas) para la recopilación de un corpus inicial de las piezas documentales que integran el archivo. A continuación, una síntesis de ese proceso:

- Fotografías, audios y documentos internos del festival (afiches, programas de mano): la fuente principal fue el Grupo Bandola.



- Documentos públicos (planes de desarrollo y proyectos de ley), grabaciones de video sobre el festival: la fuente principal fueron archivos oficiales de acceso abierto y la plataforma YouTube
- Elementos gráficos: se hizo la consulta con el equipo coordinador del festival sobre su preferencia y, por recomendación suya, se utilizó la línea gráfica propia del festival (con autorización del diseñador para fines del archivo digital). Al final de esta sección se presenta una reflexión específica sobre este aspecto
- Estructura web y montaje del archivo: se contrataron los servicios de un desarrollador web, dado que estas no son competencias de la estudiante que dirigió el proyecto. El archivo digital se encuentra alojado dentro del sitio Músicas del Río, un programa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali dirigido por el profesor y tutor de este proyecto, Manuel Sevilla. Este alojamiento no tiene costo y se hace como parte del aporte del tutor al proyecto

El uso de estas imágenes y de los audios con las voces de las personas que hicieron parte de este proyecto fue acordado con cada uno de ellos y de ellas, y fue autorizado con fines estrictamente académicos. El trabajo resultante, una vez aprobado, será presentado a cada participante, con una nota de agradecimiento formal.

### **Curaduría de contenidos**

Mientras avanzaba en la revisión de las imágenes, los videos y documentos que correspondieran a la información suministrada en las entrevistas, surgió una reflexión sobre la curaduría de contenidos. Sin duda alguna me encontraba buscando contenidos, filtrándolos, organizándolos para compartirlos en forma de archivo digital, es decir, me encontraba desempeñando una labor curatorial de contenidos para un medio digital (Bhaskar, 2016). Este ejercicio me llevó a preguntarme verdaderamente por lo que quería obtener con el archivo. La intención se movía entre dos puntos: por un lado, proporcionar estos contenidos con el fin de marcar tendencias a costa de un fenómeno cultural como lo es el festival o, por otro lado, analizar la realidad que rodea al festival, extraer la información más pertinente y ofrecerla a un público interesado en saber qué sucede en el festival más allá del

golgorio y la rumba. Opté por la segunda, pues este ejercicio busca capturar las ideas, comentarios, informes, videos e imágenes relacionados con el festival para poder agregar una interpretación y comprensión de estos mismos.

De esta manera, el enfoque de curación de contenidos en línea con el desarrollo de este proyecto, pretende potenciar a la organización del festival en la comprensión de los actores, las relaciones y los espacios que están involucrados en la manifestación de este evento cultural de forma sistemática y controlada. Como valor adicional, en este espacio se pueden condensar los navegadores, almacenes de documentos, redes sociales y así, facilitar a las personas, comprender y/o reflexionar sobre los pensamientos formados mientras se consume contenido al que se puede acceder de forma rápida y fácil, desde cualquier dispositivo inteligente. En una era donde abunda la información, no solo se hace imprescindible curar, sino también crear contenidos a partir de recursos seleccionados para consolidar la comprensión crítica y creativa de fenómenos culturales, como el Festival Bandola de Sevilla.

### **De Becker al Archivo digital del Festival Bandola**

Becker desde su perspectiva sociológica, plantea un esquema que se puede aplicar para entender una pintura, la creación de un libro, en sí cualquier producto que pertenezca al mundo del arte. Con esta mirada categórica llegué a campo buscando personas que me pudieran dar respuesta de cómo se trabaja y dónde los hacen. Cuando me enteré de que las labores de las personas que hacen parte del apoyo voluntario son indispensables para la producción del evento, comencé a cuestionarme qué tan útiles eran las categorías de Becker y cómo debería replantearlas para el archivo. Aquí es donde se da el giro antropológico en este proyecto, en la siguiente figura podrán ver las secciones que se plantearon de acuerdo a lo encontrado en las entrevistas y la curaduría de los archivos.

**Figura 6.** Esquema propuesto para el archivo digital



Fuente: Elaboración propia

Resulta que una de las labores del equipo de apoyo voluntario es realizar la producción artística del escenario. Para mayor claridad, un grupo de 20 personas aproximadamente, de 12 años en adelante, desde el mes de junio se dedican a cortar, dibujar y pintar metros de tela y realizar demás artes manuales con el objetivo de decorar la Fundación Casa de la Cultura, la tarima principal, la tarima alterna, la fonda callamello, y la tienda callamello de acuerdo a lo que el afiche o imagen oficial del evento indique. Como bien lo mencione al principio su trabajo indica una labor indispensable para la producción de la idea, entonces estaríamos viendo como un grupo de personas apoya la producción del festival. Lo mismo sucede con los que plasman la idea. Por ello, tome la decisión de crear una sección en la que todas estas labores tomarán lugar. Así nace la categoría *Hacer el festival*.

Sin embargo, los artistas y artesanos, actores que también hacen parte de la producción, necesitaban un espacio en el que pudieran resaltar, sobretodo los artistas. Su compromiso frente a las atenciones recibidas por el público y la organización los hace trabajar arduamente para presentar un espectáculo único, diferente, digno de ovaciones. Aunque no se queda solo allí, para ellos también es una oportunidad para ir a disfrutar el trabajo de sus colegas, conocer a más artistas e intercambiar ideas, festivales, proyectos. Sin duda, una plaza imperdible.

Cuando se entra a un sitio web, lo primero que hay es una sección de inicio en la que se ubica información general sobre lo que trata el sitio web, eso es básicamente lo que se plantea en la sección *El festival*. Un breve resumen que cuenta sobre Sevilla, el Festival Bandola y el archivo digital. Por otro lado, fue necesario agregar una pestaña en la que el usuario pudiese darse cuenta de la *Trastienda antropológica* que le da sentido a la existencia del archivo. Así es como surge la estructura de este repositorio, más adelante podrán darse cuenta de la descripción que acompaña cada sección.

### **Reflexión sobre línea gráfica**

Para reflexionar sobre mantener o no la línea gráfica del festival en el archivo, es necesario comprender un poco más sobre la estética que se ha creado con el paso de los años. Al indagar sobre el proceso creativo de la imagen del festival, la paleta de colores y los símbolos que han permitido cautivar con inventiva a la audiencia desde el año 2007, es posible encontrar que el repertorio del Grupo Bandola es la fuente creativa de la producción del evento. Muñoz (2020), relata que para el año 2019 la imagen conceptual se basó en la canción “El Árbol Amarillo” del año 2005. Este guayacán, vestido de gala hizo que el pueblo entero adornara sus calles, balcones, puertas, locales, ventanas con flores amarillas y su propia versión del mismo. Lo que demuestra un estado de amor, compromiso y sentido de pertenencia por lo que se vive en su pueblo a mediados de agosto.

Es una fiesta de colores y de símbolos fácil de recordar y atractiva que poco a poco se ha ido consolidando, gracias al trabajo del diseñador Javier Osorio, quien amistosamente decide realizar su trabajo de grado sobre la línea gráfica del festival. Algunos logos insignia del festival son, el pájaro “Callamello”, “La bandola”, “Lertino” el extraterrestre y el “Árbol Amarillo”, “Cobito” el duende. Símbolos que toman mayor relevancia gracias a los recuerdos creados por artesanos y las decoraciones de las fachadas.

Todo esto ha hecho que el festival tenga su propia identidad y se diferencie de otros estilos en los diferentes medios de difusión. De tal forma, es imperante mantener la línea gráfica en el archivo digital, de ese modo se podrá mostrar la personalidad y la forma de ser del evento. Además, esto favorecerá la presencia visual tanto del archivo como del festival. La intención

es que el internauta se adentre en la República de Abrazolandia<sup>4</sup>, recorra la Plaza de la Concordia, las calles, los escenarios; conozca los artistas, la organización, la audiencia, los artesanos, los comerciantes; tan solo con hacer un click desde cualquier parte del mundo con el dispositivo que esté a su alcance.

---

<sup>4</sup> Nombre que toma el municipio de Sevilla, durante los días del festival.

## DESARROLLO DEL PROYECTO Y PRODUCTO FINAL

En esta sección se presentan los componentes del producto final, específicamente, el proyecto multimedia Archivo Digital Bandola, que puede consultarse [AQUÍ](#). La siguiente es la estructura del proyecto multimedia:

**Figura 7.** Estructura del proyecto multimedia



Fuente: Elaboración propia

Las reflexiones suscitadas por el trabajo de campo fueron el punto de partida para los diferentes elementos que integran el sitio web:

- Secciones del archivo digital (6)
- Títulos de cada sección (6)
- Textos descriptivos de cada sección (6)
- Preguntas antropológicas sugeridas para la lectura de los documentos disponibles (6)

A continuación, presentamos los contenidos de cada sección. En atención a que este es un **proyecto multimedia de origen antropológico**, en cada sección se incluye el título de la sección, un texto con una reflexión desde la antropología y unas preguntas antropológicas para orientar la lectura de los documentos disponibles (ambos disponibles para descarga en el sitio web), un texto corto de descripción de la sección que puede consultarse directamente en el archivo en línea.

*Sección 1.  
El Festival (inicio)*



*Texto visible en web*

Entre las montañas que envuelven las cálidas tierras del Valle del Cauca, en Colombia; donde el café y la brisa acompañan el amanecer, se encuentra Sevilla, un municipio que ha sido reconocido por la música que llega con el viento en el marco del Festival Bandola.

El Festival Bandola es un evento de naturaleza pública en el que las músicas tradicionales y las nuevas expresiones tienen lugar. La primera versión fue en el año 1995 y desde este año se ha hecho de forma ininterrumpida en sus 24 versiones. En 2020, debido al COVID-19, el punto de encuentro de la amistad, las familias, los colores y la música, se llevó a cabo en versión digital. Ya es recordado como el festival que no sucedió en la plaza, pero sí en los corazones.

La organización del festival es dirigida por la Fundación Casa de la Cultura de Sevilla y la Fundación Bandola. Sus principales patrocinadores son el Ministerio de Cultura, la Alcaldía Municipal de Sevilla y la Gobernación del Valle del Cauca. Sin embargo, su principal red de apoyo es la que han constituido diversos actores, cuya complicidad y solidaridad ha permitido robustecer y mantener vivo el festival con el pasar de los años.

El “Archivo Digital del Festival Bandola” es una iniciativa que se desarrolla en el marco del trabajo de grado de una joven sevillana estudiante de Antropología. En términos conceptuales, surge a partir de la caracterización de algunos de los principales actores

sociales, relaciones de colaboración y espacios de relacionamiento, que se han dado dentro del proceso de consolidación del festival, todo desde una perspectiva antropológica. Su propósito es brindar una plataforma que le permita a la comunidad organizar, preservar y visibilizar información en torno a este evento cultural.

*Preguntas desde el lente antropológico*

A partir de esta descripción, aparecen preguntas que invitan a reflexionar sobre las dinámicas que dan vida a este festival: ¿Qué cambios han sucedido en la escena musical de Sevilla a raíz de la influencia del Festival Bandola? ¿Y cómo ha incidido el festival en la esfera musical y cultural departamental?



*Sección 2.  
Hacer el festival*



*Texto antropológico (para descarga del lector)*

*Quienes lo hacen realidad*

*“El Festival Bandola esta construido  
desde lo humano y los afectos,  
no desde el tecnicismo”.*

Dalia Pazos en su entrevista, 2021.

Sueños, anhelos, gestión, documentos, papeleos, desvelos, esperanza, ilusión, alegría... Se podrán encontrar cientos de palabras que intenten describir las labores que desarrollan el Grupo Bandola y su equipo de trabajo, pero ninguna será tan precisa como la *familia*. Eso es este equipo, una familia que trabaja día tras día para que cientos de persona vivan un fin de semana de ensueño. Pasan los días pensando en ideas creativas que logren impactar en la audiencia lo suficiente para que su labor siga creciendo cada vez más, de manera impecable y sobresaliente.

Un equipo que realmente es de admirar; el Grupo Bandola, como los papás que cuidan y fortalecen; y las nuevas generaciones que entran a ser parte de una u otra forma del comité logístico son las y los hijos en los que se apoyan y fortalecen el relevo generacional de la gestión. La Fundación Casa de la Cultura abre sus puertas a las personas interesadas en recibir formación alrededor del arte y si la visitan en los meses previos al festival y podrán darse

cuenta de todos los quehaceres en los que un par de manos nunca serán de más. Así los hijos e hijas llegan con el interés de unirse al equipo logístico. El interés en parte es promovido por sus amigos, las redes sociales y la influencia que puedan tener el Mono, la Nena y el Negro como educadores en las instituciones de Sevilla. Ser parte de esta *familia* posibilita el crecimiento en habilidades como dinamismo, trabajo bajo presión, comunicación asertiva, colaboración, toma de decisiones, entre otras, que son necesarias para saber interactuar con otras personas en cualquier entorno.

En cuanto a los equipos de trabajo que se deben contratar, como sonido, tarima, luces, entre otros, hay una complicidad y compadrazgo que se manifiesta cuando hay que tratar aspectos complicados referentes a los pagos, pues la mayoría de estos no se pueden realizar de forma oportuna, sino que pueden tener inconvenientes relacionados con los procesos de administración pública. En otras palabras, las personas que cuentan con estos objetos participan por razones que van más allá de que ese sea su sustento económico; lo hacen por gusto, por lo que significa para ellos reencontrarse con el equipo logístico, los artistas y proyectarse como municipio y departamento en términos socioculturales.

#### *Preguntas desde el lente antropológico*

Valdría la pena profundizar en esta categoría frente a las formas de institucionalidad que dan soporte de la dinámica musical de la ciudad en el mediano y largo plazo. Hemos visto en el desarrollo del proyecto que la base comunitaria es esencial para la producción del evento, así como las instituciones públicas son el motor de la gestión económica, pero qué pasa con la institucionalidad privada ¿cómo se articulan y pueden generar mayor sostenibilidad económica a este proyecto? Por otro lado, en cuanto a la base comunitaria se podría profundizar en un aspecto mencionado al principio, relacionado a los estados de conciencia y sus nexos con las formas colectivas de habitar y participar en la organización.

### **HACER EL FESTIVAL**

El Grupo Bandola como agrupación pionera y con mayor recorrido en el ámbito musical de las tierras de Sevilla, es el principal doliente de este festival. Sus integrantes cumplen el rol de padres dentro de la gran familia que compone a todo el equipo. Una familia que trabaja día tras día para que cientos de personas vivan 4 días de ensueño. Allí hay jóvenes voluntarios, sonidistas, asistentes de escenografía, presentadores y productores, cuya motivación supera lo económico: están en Bandola por gusto, por amor a la cultura y por aportar desde sus roles para que el festival, el municipio, el departamento y el país se proyecten como una plataforma para la diversidad cultural.

En esta sección se presentan algunos documentos que ilustran algunos de los actores sociales que hacen posible la realización del festival.

*Sección 3.  
Artistas y artesanos*



*Texto antropológico (para descarga del lector)*

*Artistas y artesanos*

*“Un abrazo, una canción, un buen recuerdo,  
a los cómplices que siguen el camino. [...]”*  
*Una mesa se convierte en escenario,  
al calor de unos tragos bien bebidos.”*

Tiempo, Grupo Bandola

La mayoría de los artistas que se vinculan al evento han llegado a crear lazos de hermandad con el Grupo Bandola y el festival que gestionan. El contacto se ha logrado gracias al andar de esta agrupación y el fortalecimiento de la relación se obtiene una vez el artista llega al territorio montañoso. Para Miguel, el director del Grupo Semilla INEM de Cali, la mejor plaza que han pisado durante sus más de 20 años de recorrido es la del Festival Bandola. “Para mi y para los jóvenes es fundamental, mejor dicho, imperdonable, no gestionar nuestra participación en el festival”. ¿Qué lo hace tan especial y significativo? El festival ofrece las condiciones necesarias para dar un espectáculo: atención y respeto. “Es la única parte donde se esmeran porque el artista sea una estrella”, así dice Miguel.

Cuando un artista viene por primera vez al festival, puede sentir la cordialidad que caracteriza a las y los sevillanos desde el primer contacto con la organización. El objetivo como

organización es hacer sentir a las y los artistas que vienen de otro lado como un amigos y amigas, que se sientan como en casa, una casa en la que, además de hacer música, pueden gozarse el festival de principio a fin y que, sobretodo, sientan el afecto de toda la comunidad del festival hacia ellos.<sup>5</sup> Cabe resaltar que, la remuneración que reciben como artistas y músicos trasciende de lo económico a lo simbólico, y ese monto corresponde a las atenciones mencionadas.

Para cada versión, la organización programa algún factor diferencial, sin embargo, los artistas en su mayoría suelen ser los mismos. Esto no es realmente un problema, más bien es una ratificación del Festival Bandola como un encuentro. Podrás darte cuenta de lo anterior en los programas de mano de los 25 años de trayectoria.

En cuanto a los artesanos que se encuentran en Expo Sevilla. Ellos encuentran en la línea grafica del festival inspiración para sacan sus propias representaciones en ponchos, camisetas, medias, zapatos, llaveros, etc. con el propósito de que quién viva la experiencia se lleve para la casa un recuerdo de la fiesta del encuentro y los abrazos. Una forma de agradecer al festival y generar sus propios ingresos.

#### *Preguntas desde el lente antropológico*

En esta sección vale la pena reflexionar y cuestionar diferentes aspectos. Podemos empezar por la idea de tener un espacio para las músicas del mundo, aquí surge la pregunta: ¿Cómo el festival se distancia de la idea de músicas tradicionales y músicas “folclóricas” y abre las puertas a distintos géneros musicales como la fusión entre rock y carranga? Por otro lado, teniendo en cuenta la dinámica actual de producción musical en Colombia y en línea con la apuesta del festival por hacer visible la diversidad musical ¿Qué implicaciones trae proponer una programación musical multigéneros? Incluso ¿Cuáles son las consecuencias que conlleva lo anterior, sabiendo que desde 1991, Colombia se rige bajo una constitución multicultural? ¿Hasta que punto el festival hace realidad esta apuesta? ¿Cómo la cualifica?

---

<sup>5</sup> Así se expresa Mauricio Muñoz, bajista de la agrupación y miembro del comité ejecutivo del festival, frente a las relaciones que tratan de formar con las y los artistas.

Ahora, ante la presencia de artesanos es valioso preguntarse por las dinámicas de la economía cultural. En vista de que los artistas no reciben un pago por su presentación se puede generar un contraste interesante con la labor de los artesanos y la generación de rendimientos culturales, es decir, ¿en la música no, pero en las artesanías sí? Tampoco se puede dejar atrás el hecho de que el festival no sea un concurso como si sucede con otros eventos culturales, ejemplo, el Petronio Alvarez o el Festival de la Leyenda Vallenata. En últimas, ¿cómo Bandola aporta a la economía cultural en términos musicales?

*Texto visible en web*

### **ARTISTAS Y ARTESANOS**

La mayoría de los artistas que han participado en este evento, han llegado a crear lazos de hermandad con el Grupo Bandola y el festival. Su compromiso se traduce en días de ensayo y preparación para entregarle al público un espectáculo único, que se retribuye con aplausos y ovaciones dignos de las estrellas que son. Dentro del gremio de artistas que visitan Sevilla, el Festival Bandola es reconocido como una plaza fundamental y una cita obligada, gracias a la mezcla única de cordialidad en la atención y calidez de la audiencia. Junto a los músicos, un creciente número de artesanos participa de la Muestra Artesanal ExpoSevilla, y los hombres y mujeres que allí concurren exaltan al festival como una fuente de inspiración que les permite crear y gozarse su trabajo.

En esta sección se presentan algunos documentos que ilustran algunos de los artistas y artesanos que han nutrido al festival con su talento.

#### ***Sección 4. Audiencia y espacios***



*Texto antropológico (para descarga del lector)*

#### ***Audiencia y Espacios***

Desde sus inicios, el festival tiene su corazón en la Plaza de la Concordia, se oferta como un evento gratuito y de libre acceso para todo aquel que desee dejarse contagiar por la magia de los colores y las músicas del mundo. Precisamente, en la esquina donde se cruza la calle 50 con carrera 50, se ubica la tarima principal una semana antes de que las 36 horas de música en vivo den inicio. Al lado derecho de la tarima, entre lo que comúnmente es la calle y uno de los lados del parque, se instala una carpa que tiene como nombre la Fonda Callamello. Puede interpretarse como la zona v.i.p dispuesta para los asistentes que deseen una buena ubicación con sillas, mesas y una buena atención. La única diferencia con una zona v.i.p tradicional es que esta no se ubica en la parte de adelante, sino como ya lo mencioné, es a un costado. En esta tarima la programación tiende a comenzar en la penumbra.

Durante el día, desde las 9am inicia la programación de los eventos en la tarima alterna, esta se ubica en el centro del parque de la plaza, justo frente al odeón. El sábado en la mañana, con la intención de complacer a quienes salen al mercado campesino, se ofrece un concierto de música popular. En la tarde, se abre un espacio dedicado a las mujeres y la poesía en el que por medio de suaves y dulces melodías auguran el éxito de una nueva versión del Cantorío y del festival. Seguido a este, casi en simultánea, las cuerdas de guitarras, bandolas y tiples se toman el Teatro Alcázar para deleitar al público con pasillos, bambucos y guabinas.

El domingo, la programación inicia muy temprano con la retreta<sup>6</sup>, “cuando la banda suena se estremece el corazón” (Festival Bandola, 2019) de todos los que al odeón llegan. Una vez sales de la plaza, encuentras calles, casas adornadas, personas que con entusiasmo lucen sus pintas de todos los colores y se dirigen a puntos específicos del municipio, señales de que el Carnaval de Abrazos está próximo a llegar. Unas 10 cuadras de amor, alegría, danza y música sacuden a Sevilla durante 2 horas, todo con el fin de hacer un pacto con la música, esa que los reúne cada agosto para volverse a abrazar. Acto seguido, la tarima principal enciende el sonido una vez más para tener la última noche de artistas en escena. El lunes, se ha vuelto tradición, ir a despedir la tarima en lo que suele ser la Fonda Callamello, pero se transforma en la Ñapa, un espacio en el que los artistas se codean para dar su última presentación en el festival.

A su vez, hay otros espacios fuera del corazón del festival, la plaza de la concordia y de donde se realizan los eventos alternos, en donde también se manifiesta y vibra la magia del festival, como las aulas de clases, calles, casas y locales comerciales adornados, bares, barrios donde se desarrollan actividades alternativas que no dejan de tener su toque bandolero. Un ejemplo de ello es el café bar Casa Blanca. A dos cuadras del corazón del festival, hay un lugar que se encuentra detenido en el tiempo, donde se puede tomar un café, una cerveza, un aguardiente al son de unos buenos tangos o boleros, el plan perfecto para quienes desean sentarse y charlar un poco. Por otro lado, respecto a la decoración de las calles y casas del municipio, se hace evidente el compromiso de la comunidad sevillana con el evento. El Carnaval de Abrazos ha dado paso a la creación de un espacio para la fraternidad y los sentimientos que evoca el reencuentro con el pueblo, la gente, los cafetales, los amigos, las familias y la música misma.

---

<sup>6</sup> Según la RAE es un toque militar que se usa para ordenar retirada o para que la tropa se recoja por la noche en el cuartel. Bajo este contexto, no es toque efectuado por una banda militar sino por bandas de formación musical.



*Preguntas desde el lente antropológico*

Esta descripción y las imágenes que acompañan la sección en el repositorio dan cuenta de cómo el festival sale de los espacios oficiales y se ve en las calles, locales, casas, entre otros. La transformación temporal de estos espacios nos permite preguntarnos acerca del consumo cultural y la construcción de ciudad en relación con: ¿Cómo el público al ser concebido como una colectividad imaginaria recibe, completa y otorga sentido a un producto cultural, en este caso, el Festival Bandola y si lo público constituye el patrimonio de todos, ¿entonces se construye en un intersticio común? Por otro lado, indagar las experiencias e interacciones de las personas frente al acceso al festival abre paso a preguntas relacionadas la interpretación y apropiación subjetiva de las personas, por ejemplo, ¿cuáles son los efectos que genera el encuentro con la música y la amistad en las personas, y cómo las dinámicas de interacción entre los diferentes actores reproducen y complementan el sentido del evento?

*Texto visible en web*

**AUDIENCIA Y ESPACIOS**

El corazón del Festival Bandola es la Plaza de la Concordia. En torno suyo se llevan a cabo los eventos oficiales de la programación, pero el encanto de Bandola también radica en que son muchos los lugares donde la gente manifiesta su amor y compromiso con el festival y con la música. En las calles, las fachadas de las casas, el comercio, los espacios deportivos, las escuelas y en los hogares comunitarios también se siente el poder de la magia y los colores que identifican al festival.

A su vez, locales y foráneos desempolvan los ponchos, las camisetas y accesorios para darle a entender a su cuerpo, y al del vecino que no es un viernes cualquiera, que es el inicio de un nuevo encuentro.

En esta sección se presentan algunos documentos que ilustran las diferentes audiencias que se dan cita en el festival y los espacios que las acogen.

## *Sección 5. Medios de comunicación*



*Texto antropológico (para descarga del lector)*

### *Qué se cuenta del festival*

Si se preguntan por las transformaciones del festival y los sucesos que han marcado su vida, una forma de encontrar la respuesta es observando los afiches y los programas de mano de sus 25 años de realización. El contenido de estas imágenes puede transportarnos a un viaje en el tiempo en el que se puede identificar la red de cómplices artistas, una gallada de amigos con ganas de que sucediera un evento en el que se hiciera música para compartir y gozar. A su vez, podemos identificar la aparición de una simbología en el año 2007, que le facilita al público en general reproducir, versión tras versión, el reconocimiento de colores y figuras que enlazan la producción del Grupo Bandola y el Festival Bandola como una experiencia formadora de públicos.

De hecho, con el nombre de bandola se conocen distintos instrumentos de cuerda usados antiguamente en España para bailar un fandango a ritmo de castañuelas. Dada la colonización española, en Colombia, especialmente en la vena montañosa de Los Andes, la bandola acompaña pasillos, bambucos, guabinas y torbellinos. Con el paso de los años esta música tradicional se ha transformado al incluir nuevas sonoridades, el Grupo Bandola desde su conformación, ha conseguido participar positiva y activamente de estas transformaciones con un toque de originalidad, basado en la influencia que ejercen las canciones al transmitir maneras de vivir, comportarse y vivir las emociones. (Colomo, 2014). Así, se ha creado una atmósfera cultura llamada Festival Bandola.

Como consecuencia, en Sevilla la bandola deja de identificarse solo como un instrumento y empieza a relacionarse con el “encuentro de la amistad, del amor y aquel mundo imaginario

que da vida y sentido a la cotidianidad.” (Rengifo, 2010). Una experiencia significativa que genera apropiación de canciones que pasan a ser parte de su propia identidad. Lo anterior, toma mayor sentido cuando hablamos del himno del festival: Bandola es el encuentro, Sevilla está en concierto. Evidencias de este proceso de identidad cultural son los reportajes nacionales, departamentales y municipales que se han encontrado en sus últimos 5 años.

#### *Preguntas desde el lente antropológico*

En la actualidad las redes sociales que nacieron como un medio de comunicación, se ha convertido en una herramienta para influir en las conexiones personales y sociales, por consiguiente, influyen en la manera de generar contenidos con el fin de posicionar un producto cultural y obtener reconocimiento por medio de la marca. Teniendo en cuenta que, en 2020 el festival tuvo que adaptarse a la modalidad virtual, sería interesante preguntarse por la manera en que se transmite y adquiere identidad cultura dentro de este ecosistema digital. Pues la audiencia que asiste de forma presencial o virtual no solo acude a escuchar a artistas y grupos musicales, sino que también participa e interactúa a través de las redes sociales del mismo festival. ¿Cómo se utilizan las potencialidades de las redes sociales para crear diálogo con el público? ¿Cómo participan los asistentes y qué relación tiene con la efervescencia colectiva que se vive en presencialidad?

*Texto visible en web*

<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>
La trayectoria y transformaciones del festival se pueden reconocer en las afiches y programas de mano. La participación de artistas, la creación de eventos alternos, la participación de figuras que auspicia, patrocinan y apoyan varían de acuerdo a los años.
En esta sección se presentan algunos documentos que permiten reconstruir la historia de este importante festival a partir de piezas de comunicación diversas.

## ***Sección 6. Documentos***



*Texto antropológico (para descarga del lector)*

### ***Documentos***

Un evento de naturaleza pública y auto gestionada con recursos privados y públicos no deja de llamar la atención de diferentes autoridades gubernamentales, sobretodo por el impacto que genera en el municipio. Por esta razón, es indispensable presentar documentos de soporte institucional que evidencien la manera en que es nombrado el festival. Adicionalmente, también se presentan los trabajos de investigación académica relacionados con el impacto que genera el festival tanto en el aspecto sociocultural como económico.

Poco o mucho, ha habido apoyo por parte de la Alcaldía Municipal, la Gobernación del Valle y el Ministerio de Cultura, este último comenzó a poner su granito de arena desde el año 1997. A medida que se ha ido fortaleciendo el festival, ha mejorado el apoyo de las instituciones privadas, del comercio, pues este es un pilar fundamental para que el festival llegue al lugar en el que se visiona cada versión. De acuerdo con la organización del festival, un factor diferencial es el reconocimiento de la Fundación Casa de la Cultura como algo esencial para la promoción de arte y cultura en la región. Sus proyectos se caracterizan por presentar al Programa Nacional de Concertación Cultural ideas innovadoras en cada versión, basadas en la creación de espacios como el Carnaval de Abrazos, el Cantorío de Mujeres o la Retreta, característica que los hace merecedores de la aprobación de sus proyectos.

Sin embargo, la falta de presupuesto se convierte en una carga pesada cuando la consecución de recursos públicos requiere de un exhaustivo trabajo. Con la esperanza de adquirir mayor reconocimiento financiero, se esfuerzan todos los días por mejorar su manera de formular proyectos y de rebuscar recursos. Así podrán disfrutar más, como organización, del fruto de su empeño y sacrificios.

*Preguntas desde el lente antropológico*

En esta sección, los documentos resaltan que hay instituciones de orden público y privado interesadas en nombrar y ser parte del festival por intereses de variada índole. Se hace relevante pensar en ¿qué tienen que ver lo anterior, con la forma de administrar el espacio central, es decir, la plaza de la concordia? Como vemos en la figura 8, en la esquina superior derecha se coloca la tarima principal. Por medio de un rastreo de imágenes o en la presencialidad, eventualmente ¿cómo se pueden observar los patrocinios en el espacio público? ¿Qué quiere decir que los dummies de los patrocinios habiten en ubicaciones estratégicas? ¿Cómo perciben las instituciones el manejo de los recursos suministrados como publicidad?

**Figura 8.** Plaza de la concordia



Fuente: SEVILLANOTICAS

## **DOCUMENTOS**

El Festival Bandola es un referente para el estudio de los procesos de producción cultural contemporáneos en Colombia. En el evento sobresalen, entre otras, dos rasgos: su condición de evento público con alta presencia de la ciudadanía en la producción y la confluencia de distintas expresiones que dan cuenta de la diversidad cultural del país.

En esta sección se presentan algunos documentos acerca de esos dos rasgos. Por una parte, documentos oficiales que permiten rastrear la presencia del festival dentro de los programas de desarrollo municipal. Por otro lado, trabajos de investigación académica relacionados con el impacto que genera el festival en la dimensión sociocultural y económica.

***Sección 7.***  
***Proyecto de grado***

**PROYECTO DE GRADO**

Este archivo digital fue realizado por Juanita Gómez Arias como parte de su proyecto de grado dentro del programa de Antropología de la Universidad Icesi.

El proyecto inició en el año 2020 y finalizó en el año 2021. Su desarrollo incluyó la elaboración de un trabajo de campo basado en entrevistas y revisión de archivo que concluyen en lo que se puede encontrar en este Archivo Digital.



*Texto visible en web*

***Trastienda antropológica***

Este archivo digital fue realizado por Juanita Gómez Arias como parte de su proyecto de grado dentro del programa de Antropología de la Universidad Icesi. El proyecto inició en el año 2020 y finalizó en el año 2021. Su desarrollo incluyó la elaboración de un trabajo de campo basado en entrevistas y revisión de archivo que concluyen en lo que se puede encontrar en este Archivo Digital.

El archivo fue desarrollado con el respaldo del programa Músicas del Río y la tutoría del profesor Manuel Sevilla (Pontificia Universidad Javeriana Cali). La información gráfica correspondiente es propiedad del Festival Bandola y es utilizada con su autorización. La autora agradece la colaboración de la Fundación Casa de la Cultura Sevilla, la Fundación Bandola, el Grupo Bandola y a todas las personas que accedieron a contribuir en la investigación.

## REFLEXIONES FINALES

*“Case que case, que no se descase.  
Y volver siempre al Festival”.*

Promesa colectiva, cierre del Festival Bandola.

El Festival Bandola es un mundo del arte que ha marcado la vida de un municipio y, por lo tanto, hacer un análisis sobre este y sus dinámicas se convierte en una excusa para poder hablar de la historia de un pueblo campesino y porqué no, de la forma de distribuir músicas del mundo en Colombia. Aunque estos aspectos no se hayan expuesto explícitamente, el archivo web da pie para que en un futuro, se generen investigaciones de este tipo.

Por otro lado, el análisis permitió reconocer que la cultura de Sevilla, en gran medida está en manos del Grupo Bandola, su dedicación, labor y gestión. La pasión por mostrar algo diferente a la guerra y la muerte, un pan de cada día hablando del contexto colombiano, se ha convertido en un motor de vida e inspiración para el grupo y las personas que colaboran de alguna manera para hacer de este evento una experiencia sensacional que reúne expresiones culturales que en la cotidianeidad u otros espacios no hay oportunidad de ver.

Sin duda, la cuestión del arte y la gestión cultural en Sevilla, han llamado mi atención desde que me empecé a formar como antropóloga. Poder desconstruir y aprender a ver con otro lente algo que desde mi niñez ha sido normalizado, ha sido todo un reto y poder entregarle una herramienta útil a quienes han sembrado el interés es un acto de agradecimiento y motivación de que no quedará frustrada, con el tiempo, las enseñanzas compartidas.

Finalmente, trabajar en la composición de una herramienta digital desde una perspectiva antropológica dentro de las artes, me abrió los ojos ante un mundo en el que es necesario ampliar las discusiones conceptuales sobre la diversidad cultural, las posibilidades de cambio y transformación social basadas en las tecnologías digitales como un camino para transitar y transmitir la diferencia. Esta necesidad me impulsó a asumir de buena manera el hecho de que las expresiones artísticas, la antropología y la tecnología son un equipo poderoso para



crear, compartir y difundir las manifestaciones culturales en tiempos donde las dinámicas sociales se virtualizaron y que no logran superar las experiencias vividas en la presencialidad y la aglomeración, ya que, para mí, siempre será un honor derramar lágrimas de alegría al prometer el eterno regreso a las tierras que me permiten vivir cuatro días de extásis y deleite absoluto.

Aún queda mucho por hacer. Como promete el título de este proyecto, estas son las bases para un archivo digital, seguir construyendo y alimentando esta plataforma es una labor colectiva que le corresponde a la organización de la que soy parte. Un paso futuro que corresponde a mis intereses principales: desarrollar un proyecto de grado que se atreviera a hacer algo distinto y que necesitará de las manos de los demás para seguir existiendo, es solicitar ayuda en temas de archivística y manejo de datos por medio de convocatorias públicas que nos apoyen en la selección de documentos y así contribuir efectivamente a la alimentación de la archivo manteniendo la estructura antropológica con la que se plantea este proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Wong, Blanca I. (2017). Los repositorios digitales para la conservación. Un acercamiento a la preservación digital a largo plazo. *Ciencias de la Información*, 48(2),15-22. ISSN: 0864-4659. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1814/181454540003>

Bhaskar, Michael. (2016) Curaduría. El poder de selección en un mundo de excesos. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Becker, Howard. (1982). *Art worlds*. Berkeley: University of California Press.

Cabral Vargas, Brenda (2006). BIBLIOTECA DIGITAL: CONTENIDOS Y APRENDIZAJE. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 29(2),119-140.[fecha de Consulta 25 de Abril de 2020]. ISSN: 0120-0976. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1790/179014343007>

Cayer Giraldo, N. (2010). Nación, identidad y autenticidad. Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, más de tres décadas de historia. [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bdigital.unal.edu.co/4883/1/nelsonalexiscayergiraldo.2010.parte1.pdf>

Collins, R. (2009). *Cadenas de rituales de interacción*. (J. M. Iranzo, Trad.) Barcelona: Anthropos.

Colomo, E. (2014). La influencia de las letras de las canciones en educación: principales valores transmitidos. *Revista de Ciencias de la Educación*, 239, 325-335.

Festival Bandola. 2019. Festival Bandola. Obtenido de: <http://festivalbandola.com.co/>

Medina González, A. (2017). Implementación de un repositorio digital para el entorno local de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 13(2), 202-214.

Morales Pérez, S., & Pacheco Bernal, C. (2018). Cuando la música cesa: El papel de los festivales culturales en la creación de espacio urbano. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(2), 271. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.427>

Muñoz Zapata, R. 2020 *La Casa Bandola*. Bogotá: Sakura Ediciones.

Ochoa, Ana María (2002). El desplazamiento de los discursos de autenticidad: Una mirada desde la música. *Trans. Revista Transcultural de Música*, (6) [fecha de Consulta 25 de Abril de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=822/82200608>

Pazos Cárdenas, Mateo. (2015). Industrias culturales “afropacíficas”: encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia. *Revista de Antropología y Arqueología* No. 24. (s. f.). Issuu. Recuperado de [https://issuu.com/publicacionesfaciso/docs/revista\\_antipoda\\_no.24/77](https://issuu.com/publicacionesfaciso/docs/revista_antipoda_no.24/77)

Pinochet, C. (2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. *Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae11-2.cpf>

Rodríguez-Reséndiz, Perla O., Simonnot, Joséphine., y Abad-Martínez, Dafne C. (2018). “Gestor de contenidos de código abierto para archivos digitales sonoros que preservan materiales de investigación”. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 32 (77): 101-115. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.77.58005>

Saborido, S. (2013). *Propuesta de creación de un repositorio digital de ámbito cultural en Andalucía*. [Tesis de fin de Máster, Universidad Carlos III de Madrid] Repositorio institucional.

Secretaría de cultura y turismo de Cali (2015). Dos décadas de memoria y tradición: Archivo digital del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez. Vargas, B. C. (2006). Biblioteca Digital: Contenidos Y Aprendizaje. Revista Interamericana de Bibliotecología, 29(2), pp. 119-140.

Sevilla, M. (2016). Del Jazz Fest al Petronio Álvarez: Pistas para el análisis del contexto social de los festivales de música. Revista Páginas de Cultura 9 (11): 38-51. Instituto Popular de Colombia.

Val Ripollés, F. (2015). “Propuesta teórica para una sociología de las músicas populares”. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 3 (1): 33-48. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v3i1.65>

Williams, R. (1994). Hacia una Sociología de la cultura. En *Sociología de la cultura*. Ediciones Paidós Ibérica, España.

Yudice, G. (2007). Nuevas tecnologías, música y experiencia. Barcelona: Gedisa editorial.