



PERCEPCIÓN Y EXPOSICIÓN A LA CORRUPCIÓN EN LATINOAMÉRICA

AUTOR

NATALIA GRANADA SANCHEZ

DIRECTOR DEL PROYECTO

GERMAN DANIEL LAMBARDI

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2022

Agradecimientos

Quiero empezar agradeciendo a Dios por el lugar al que me ha permitido llegar. Así mismo, agradezco a mi familia por apoyarme en todo el proceso académico y en los momentos en los cuales sentí que no podría continuar, sin ellos no habría sido posible superar todos los problemas y así, seguir persiguiendo mis sueños. Son mi gran impulso y motivación en mi vida para continuar con todas las metas y proyectos personales y profesionales.

También agradezco a mi tutor German Lambardi, quien me brindó su conocimiento, acompañamiento y también las herramientas necesarias en cada etapa de mi proyecto de grado para alcanzar los resultados que estaba buscando. Así, culminé con éxito este paso tan importante en mi carrera. Siempre guiándome de manera apropiada y amena durante todo este proceso, y apoyandome de manera incondicional.

Finalmente agradecer a la Universidad Icesi por brindarme una educación de alta calidad, inculcarme valores que contribuirán a mi vida personal y profesional para el logro de todos los proyectos que me proponga a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, agradezco a todos los profesores que pasaron por mi proceso académico por dejar tantas enseñanzas, conocimientos y apoyarme siempre de la mejor manera. Y, a Gaby.

Tabla de contenido

1.	<i>Introducción</i>	6
2.	<i>Objetivos</i>	8
2.1	Objetivo General.....	8
2.2	Objetivos Específicos	8
3.	<i>Marco teórico</i>	8
3.1	Corrupción	8
3.2	Corrupción en Latinoamérica	9
3.3	Exposición y Percepción a la corrupción.....	11
4.	<i>Descripción de Variables y Metodología empírica</i>	13
4.1	Estadística Descriptiva.....	15
4.2	Modelo.....	17
5.	<i>Análisis de los resultados</i>	18
6.	<i>Conclusiones y recomendaciones</i>	21
7.	<i>Bibliografía</i>	23

Índice de Tablas

Tabla 1.	índice de Percepción de la Corrupción en América Latina y el Caribe (2021).....	10
Tabla 2.	Descripción de variables de la investigación.....	14
Tabla 3.	Estadísticas descriptivas de las variables del modelo.....	16
Tabla 4.	Resultados de RStudio.....	18

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.	Distribución de género en la población	16
----------------	--	----

Resumen

En diferentes sociedades, la corrupción se ha evidenciado como un fenómeno social que influye la mayoría de los contextos de la vida cotidiana. En el caso de América Latina, estudios confirman que es la región más golpeada por esta problemática, por su alta reincidencia en sus niveles de corrupción. El presente trabajo busca analizar cómo la exposición a hechos de corrupción influye en la percepción de corrupción como un problema grave, controlado por diversas variables socioeconómicas, entre ellas si el individuo es o no emprendedor. Para realizar esta investigación se utilizaron datos de la encuesta CAF 2018: Percepciones y actitudes de los latinoamericanos ante la corrupción. Esta encuesta provee información socioeconómica y de percepción de corrupción para países de Latinoamérica, los cuales son Perú, Brasil, Uruguay, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, Bolivia, Chile, México y Venezuela.

Con esto, se estimó un modelo de regresión lineal para identificar las variables asociadas con la percepción de los emprendedores e identificar cualitativamente el nivel de exposición de los individuos. Se comprobó que algunas variables como los estudios profesionales, la edad y el género influyen en la percepción *negativa* que tienen ellos hacia la corrupción. Además, se comprobó que los emprendedores tienen una mayor percepción de la corrupción como problema grave.

Palabras clave: Corrupción, exposición a la corrupción, percepción, Latinoamérica.

Abstract

In different societies, corruption has been evidenced as a social phenomenon that influences most of the contexts of daily life. In the case of Latin America, studies confirm that it is the region hardest hit by this problem, due to its high recidivism in its levels of corruption. This paper seeks to analyze how exposure to acts of corruption influences the perception of corruption as a serious problem, controlled by various socioeconomic variables, including whether the individual is an entrepreneur. To carry out this research, data from the CAF survey were used. 2018: Perceptions and attitudes of Latin Americans towards corruption. This survey provides socioeconomic and corruption perception information for Latin American countries, which are Perú, Brazil, Uruguay, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, Bolivia, Chile, México, and Venezuela.

With this, a linear regression model was estimated to identify the variables associated with the perception of entrepreneurs and qualitatively identify the level of exposure of individuals. It was found that some variables such as professional studies, age and gender influence the negative perception they have towards corruption. In addition, it was found that entrepreneurs have a higher perception of corruption as a serious problem.

Keywords: Corruption, exposure to corruption, perception, Latin America.

1. Introducción

La corrupción es conocida y percibida como un problema donde existe un “abuso de posiciones de poder o de confianza, para beneficio particular en detrimento del interés colectivo” (Rodríguez, 2017) siendo ésta, una situación que puede verse tanto en el ámbito personal y/o laboral, lo cual afecta el desarrollo económico, social y político del mundo. Durante mucho tiempo se ha intentado erradicar este fenómeno, pero ha sido casi imposible, lo cual ha generado diferentes opiniones del porqué esta problemática no se ha podido eliminar e incluso, en algunos países latinoamericanos, parece incrementarse cada vez más.

En la actualidad, la corrupción está normalizada al punto de formar parte del día a día, se evidencia en todas partes y en casi todos los escenarios, la naturaleza generalizada de la corrupción en algunas sociedades indica que el comportamiento corrupto es la norma en sí misma, a pesar de que es ineficiente y generalmente condenado (Mishra, 2006). Puede influir negativamente no solo en la actividad empresarial y de innovación, sino también en el desarrollo económico regional, ya que existe un estrecho vínculo entre el espíritu empresarial, la innovación y la riqueza nacional (Baumol 1990, como se cita en Dvouletý & Blažková, 2018).

Por supuesto, es innegable que esta situación puede perturbar el emprendimiento, de manera que, las personas, en especial los emprendedores, que estén más expuestos a la corrupción tengan una percepción menos (o más) favorable que la población menos expuesta. De manera que, el grado de exposición a la corrupción afecta la percepción respecto de la gravedad del problema y en última instancia el comportamiento de los emprendedores.

En particular, para algunas personas puede ser necesaria para progresar en sus proyectos, “si la corrupción es realmente mala, ¿por qué en algunos países donde el nivel de corrupción es alto, también hay un alto nivel de actividad empresarial (productivo / improductivo)” (Oksana,

2015). De hecho, en el WBGES, base de datos que contiene indicadores relevantes sobre la entrada de nuevas empresas en una economía y sobre la densidad de estos emprendimientos (Flor, 2016), se evidencia que en países como Rusia, Chile, Bielorrusia, Sierra Leona, el nivel de corrupción aumenta a lo largo de los años según Transparencia Internacional. No obstante, el número de actividades empresariales también crece año tras año (Oksana, 2015).

Históricamente, Latinoamérica se ha caracterizado por ser una región con mayor presencia de actos de corrupción, los cuales afectan de gran manera y durante muchos años la economía, la sociedad, la democracia y demás contextos donde se ha utilizado indebidamente los recursos públicos, sobornando, robando e incluso destruyéndolos. En efecto, por todo el historial que se ha visto en los países de esta región, el comportamiento corrupto de las personas se exhibe casi completamente corriente.

Considerando que es constante la exposición de la corrupción en esta región, con frecuencia los ciudadanos aceptan, e incluso incitan, actos deshonestos con frecuencia. Esta tolerancia, entendida como la disposición de los ciudadanos a participar en la corrupción (Pozsgai Álvarez, 2015), permite que se evidencie con naturalidad y, así, se excuse la falta de preocupación de los individuos. En definitiva, esta condición los induce como población a omitir este comportamiento inmerso en su cotidianidad. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación reside en el análisis de la percepción hacia la corrupción de los individuos en Latinoamérica y su exposición (como propensión) hacia estos actos poco éticos.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Analizar los determinantes de la percepción negativa de la corrupción.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características del individuo que están más relacionadas con una percepción negativa de la corrupción.
- Determinar si haber estado expuesto a actos de corrupción está asociado a una percepción negativa de la corrupción.
- Determinar si ser emprendedor está asociado a una mayor percepción negativa de la corrupción.

3. Marco teórico

3.1 Corrupción

La definición de la corrupción ha sido estudiada por mucho tiempo, no se podría tener una precisión sobre este concepto, pero se puede encontrar casi en muchas situaciones, tiene lugar en todos los países, en cualquier ambiente laboral, cualquier persona. En términos analíticos, la definición de esta problemática “es el incumplimiento intencionado del principio de imparcialidad con el propósito de derivar de tal tipo de comportamiento un beneficio personal o para personas relacionadas” (Tanzi, 1995, como se citó en Begovic, 2015). Según el Banco Mundial, corrupción es “el abuso del funcionario público para el beneficio privado”, aquí se vincula al Estado, sus actividades e intervenciones y el sector público.

“Para la mayoría de las personas, la corrupción es algo moralmente inaceptable, sin embargo, se incluye en casi todos los ámbitos en el sector público y el privado hasta el punto de considerarse totalmente inexistente e irrelevante por los individuos” (Tanzi, 1995, como se citó en Begovic, 2015). En particular, podemos evidenciar actos corruptos en los pagos realizados a un político por el beneficio de un trabajo, en las coimas a los agentes de tránsito para no poner una multa, o sobornos a un director de una compañía para conseguir contratos futuros. Así, “cometer actos corruptos acaban destruyendo los principios por los que se rige una sociedad” (Argandoña, 2007). De hecho, su gravedad “radica en que reduce el crecimiento y bienestar general, obstaculiza la inversión económica, incrementa la inequidad y socava el capital” (Lupu, 2017 como se citó en Gonzales, 2020)

Es claro entonces que estos altos niveles de corrupción perjudican a la sociedad, pero la pregunta es ¿De dónde surge este fenómeno sociopolítico? Según Argandoña (2007), asegura que la corrupción es el resultado de tres factores: la oportunidad, beneficio y riesgo. Por supuesto, si a la persona se le presenta la oportunidad de cometer un hecho deshonesto y obtener un beneficio final, que no será descubierto a pesar de ese riesgo, finalmente decidirá cometerlo. Ahora, no siempre es lo mismo, estas condiciones pueden cambiar y el corrupto puede cambiarlas y producir consecuencias en muchos ámbitos distintos.

3.2 Corrupción en Latinoamérica

Latinoamérica quizá es la región más golpeada por este fenómeno, sin duda alguna los casos de corrupción se pueden ver en todas partes, afectando especialmente el progreso de los países, la democracia, los recursos y, aún más, aquellas zonas en vía desarrollo. “De esto que, los ciudadanos y expertos continúen considerando a la corrupción como uno de los principales problemas de los países de la región. Por una parte, 8 de cada 10 latinoamericanos sostienen que

su gobierno es corrupto (Encuesta Gallup, 2017 en OCDE, 2018: 155), y se ha incrementado la percepción del aumento de la corrupción como primer problema de su respectivo país” (Ramos & Alvarez Garcia, 2019)

El Índice de Percepción de la Corrupción de 2021, elaborado por Transparencia Internacional a partir de 13 fuentes externas como Banco Mundial, el Foro Económico Mundial, entre otros–, clasifica el nivel de percepción de la corrupción en el sector público de 180 países y territorios (a nivel mundial), en una escala de cero (muy corruptos) a cien (muy limpios) (Transparencia Internacional, 2022). Estos países son clasificados de acuerdo con su incidencia en actos corruptos, si posee mayor clasificación, indica que existe un incremento en su incidencia en la corrupción. Para el caso de América Latina, alcanza niveles muy bajos de transparencia y por ende altos niveles de corrupción (ver Tabla 1.)

Tabla 1. índice de Percepción de la Corrupción en América Latina y el Caribe (2021).

PAIS	IPC	RANGO
Argentina	38	96
Bolivia	30	128
Brasil	38	96
Chile	67	27
Colombia	39	87
Costa Rica	58	39
Cuba	46	64
Ecuador	36	105
El Salvador	34	34
Guatemala	25	150
Guyana	39	87
Haití	20	164
Honduras	23	157
Jamaica	44	70
México	31	124
Nicaragua	20	164

Panamá	36	105
Paraguay	30	128
Perú	36	105
República Dominicana	30	128
Surinam	39	87
Trinidad y Tobago	41	82
Uruguay	73	18
Venezuela	14	177

Fuente: Elaboración propia con datos de Transparency International (2021)

Según Transparencia Internacional 2021, en Latinoamérica se produjeron ataques contra la prensa, la libertad de expresión, los derechos civiles y políticos que se consideran “fundamentales para que haya democracias sin corrupción” y que, por supuesto, han reincidento en índices de pobreza y desigualdad. Como se observa en Tabla 1, Uruguay y Chile son los países que encabezan este listado siendo de 73 y 67 respectivamente. Sin embargo, Nicaragua y Venezuela son los países con la peor calificación según el índice, con una puntuación de 20 y 14 respectivamente, estos países han caído considerablemente en hechos corruptos durante los últimos diez años.

Con ello, se evidencia la magnitud del poder de la corrupción en Latinoamérica y los alcances que puede llegar a tener. Así pues, lo que caracteriza a esta región para que se encuentre en esa posición, es que “en todos los casos se observa el mismo patrón: élites políticas, cuyas relaciones sociales, políticas, religiosas y económicas facilitan tanto su enriquecimiento como su movilidad política” (Nieto, 2017)

3.3 Exposición y Percepción a la corrupción

Por un lado, la exposición a la corrupción se asocia fuertemente con la creencia de la corrupción justificada. Por otro lado, la percepción de la corrupción se deriva de una evaluación rudimentaria (y esencialmente negativa) del funcionamiento de las instituciones, gobiernos y de la creencia de su impunidad (Bohn, 2012). Todas las personas están propensas a que en algún momento estén involucradas en situaciones corruptas, en el caso de los trabajadores

emprendedores, ellos “toman esa decisión de serlo, porque el empresario es capaz de capturar sus propios fines” (Baker et al., 2005).

No obstante, cuando la corrupción está presente, los empresarios e innovadores enfrentan un riesgo mucho mayor con respecto a los oportunismos de los involucrados en su cadena de valor y las apropiaciones de sus posibles ganancias (Anokhin & Schulze, 2009). Del mismo modo, de acuerdo con Bonh (2021), sus resultados demuestran que las personas más prósperas y con más oportunidades, siendo ya trabajadores o emprendedores, son más propensas a actuar bajo la corrupción, abusando de estas ventajas ilícitas dentro del contexto de América Latina y el Caribe. Es decir, los niveles más altos de riqueza material, también se correlaciona con una mayor exposición a la corrupción.

En efecto, parece ser común en el mundo empresarial que los empresarios pretendan tener éxito a través de comportamientos poco éticos a favor de la organización (UPBs) antes de que realmente tengan éxito (Yu et al., 2020) O bien, según Collewaert (2016) para presentar sus recursos (humanos, materiales o financieros) en una perspectiva más auspiciosa (

Landström, Manson, 2016, p. 176) con el fin de mostrar más atractivos sus emprendimientos para el financiamiento externo (Peixoto et al., 2021). Siendo así, este hecho permite que cada vez se normalice, la corrupción no refleja directamente el grado de corrupción percibida. Altos niveles de percepción de corrupción podrían tener efectos más devastadores que la propia corrupción, generando un fenómeno social conocido como “cultura de desconfianza”(Melgar et al., 2010).

Un estudio de Transparencia Internacional del 2019 muestra que las personas se limitan a denunciar casos de corrupción, debido a las posibles represalias, por lo que, toleran este tipo de situaciones. Adicional al miedo, existe la creencia de que es inútil reportar estos actos, puesto que

son ineficaces (Gonzales, 2020). Por lo anterior, cada vez más se normalizan los hechos ilícitos y, a su vez, se inhiben las estrategias de erradicación de esta corrupción por parte de las ciudades y, con ello, la confianza ante los organismos del gobierno.

Siendo así, en América Latina, la percepción y su exposición a esta que tienen las personas, puede ser una función principalmente de las motivaciones (individuos que buscan la corrupción, porque la encuentran justificable), las oportunidades (interacciones directas ciudadano-Estado) y, en menor medida, los recursos (individuos que tienen los medios para participar en la corrupción) (Bohn, 2012). Estudiar esta relación de percepción y exposición resulta interesante ya que se ha hablado muy poco de esta relación, puede que los trabajadores emprendedores estén más expuestos a la corrupción y su percepción de ella puede verla como un medio para acelerar y facilitar su proceso de creación e innovación, y puede depender de su forma de ser, su entorno y demás características.

4. Descripción de Variables y Metodología empírica

En esta investigación se tuvo en cuenta la “Encuesta anual a individuos en hogares: Percepciones y actitudes de los latinoamericanos ante la corrupción” de la Corporación Andina de Fomento (CAF) en el año 2018, la cual estudia 10 ciudades principales de América Latina, con una muestra de 1002 individuos por ciudad en promedio (excepto Ciudad de Panamá que solo cuenta con 600) y distribuidos equitativamente entre géneros. Las muestras fueron seleccionadas en las ciudades capitales de Perú, Brasil, Uruguay Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, Bolivia, Chile, México y Venezuela.

La encuesta proporciona un desarrollo específico sobre la percepción y actitudes hacia la corrupción; opinión, conocimiento y participación política. El cuestionario está organizado por módulos temáticos los cuales contienen preguntas de acceso, calidad y gasto entre servicios de

transporte urbano, agua, seguridad, recolección de basura, saneamiento y energía eléctrica. Asimismo, incluye también indicadores de tipo y calidad de la vivienda y así, con módulos específicos que evalúan la percepción y actitud de la persona siendo este el objeto de estudio. Cabe resaltar que la encuesta también hace la distinción entre personas emprendedoras y los que no lo son.

A continuación, se identifican las variables de análisis que se tomaron en cuenta para realizar el presente estudio. Para la definición de emprendedor, en esta investigación se toman dos enfoques y por ende dos definiciones. La primera definición de emprendedor se acopla a quienes su situación laboral se declara como “dueño de negocio” y la otra definición que también es válida para este estudio es aquellos que se identifican como “trabajador por cuenta propia (sin jefe, ni empleados a cargo)”. Ambas definiciones establecieron la categoría de “Emprendedor” en la investigación; también es importante recalcar que estas definiciones se tomaron como respuesta a una pregunta de encuesta, la cual consultaba cuál era la situación laboral actual de los encuestados.

La variable dependiente mide si el individuo considera que la corrupción es el problema más importante que enfrenta el país. La muestra fue de 9621 individuos, de los cuales 3.482 son “dueño de negocio” y “trabajador por cuenta propia”. En la siguiente tabla se presenta cada una de las variables, su descripción y los posibles valores que puede llegar a tomar.

Tabla 2. Descripción de variables de la investigación

Nombre de la variable	Descripción	Valores que toma
VARIABLE DEPENDIENTE		
Percepción y exposición a la corrupción	Esta variable muestran qué tan malo consideran la corrupción los individuos.	1 si considera que el problema más grave del país es la corrupción. 0 si es otra problemática.
VARIABLES EXPLICATIVAS		

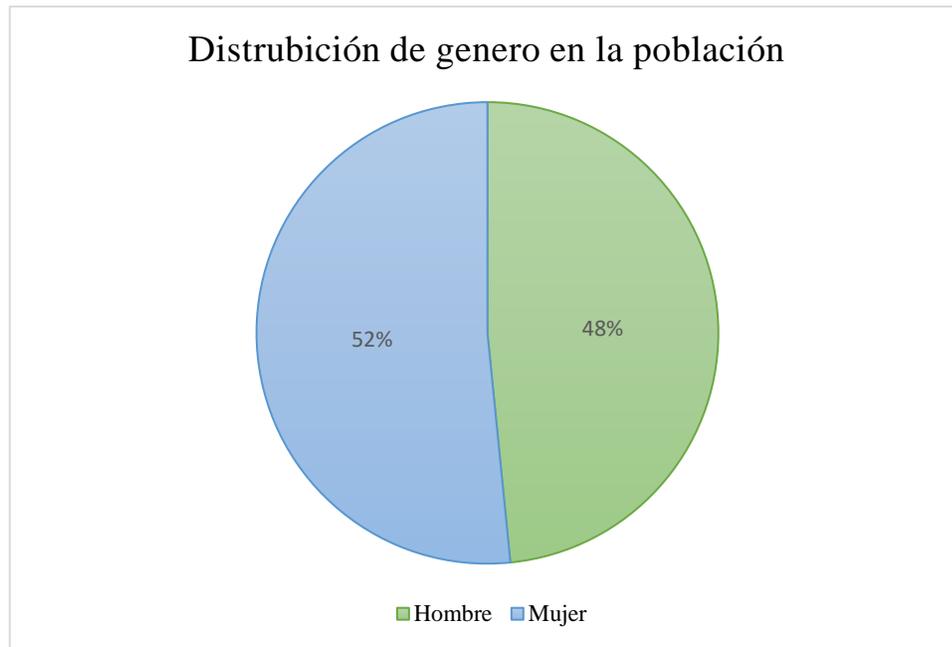
Mujer	Variables de control, con el objetivo de analizar las características sociodemográficas de los individuos y estudiar la relación su percepción y exposición hacia la corrupción	1 si la persona encuestada es mujer 0 si la persona encuestada es hombre
Casado		1 si la persona encuestada es casado 0 en el resto de los casos.
Edad		Cualquier valor entre 18 y 60
Educación Alta	Personas que tienen educación universitaria posterior.	Cualquier valor entre 0 y 8 es bachillerato completo o incompleto. Cualquier valor entre 9 y 13 educación superior/universitaria y posterior
Proxy-Ingreso	Aproximación al ingreso de una persona por medio del transporte que más utiliza para llegar a la vivienda	1 si es automóvil particular. 0 si es otro medio.
Exposición a la corrupción.	Qué tan expuestos están a la corrupción cuando un empleado público le solicita una coima a los individuos.	1 si es muy probable que le soliciten una coima. 0 si no es probable.
Emprendedor	Las personas "dueño de un negocio" y "trabajador por cuenta propia"	1 si son emprendedores. 0 si tienen otra situación laboral diferente.

Fuente: Elaboración Propia

4.1 Estadística Descriptiva

A continuación, en la tabla 3 se presentan las estadísticas descriptivas del conjunto de variables incluidas en la investigación. Los datos relevantes sobre la población es que el 52% son mujeres, y entre ellos 36% de ellos son emprendedores, sin embargo, de los emprendedores el 58% son hombres, además, la edad promedio es de 37 años aproximadamente. Se puede resaltar que el porcentaje de mujeres es mayor en toda la población, por lo que se considera importante analizar la característica de si las mujeres perciben en mayor medida que la corrupción es un problema grave en los países.

Ilustración 1. Distribución de género en la población



Fuente: Elaboración Propia

Otro dato importante que hay que resaltar es que aproximadamente el 13% de los individuos finalizaron la educación universitaria, lo cual también permite determinar y analizar si culminar una carrera universitaria incrementa la probabilidad de que las personas perciban la corrupción como un problema grave.

Tabla 3. Estadísticas descriptivas de las variables del modelo

Estadística	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Percepción a la corrupción	0.505	0.500	0	1
Mujer	0.516	0.500	0	1
Casado	0.485	0.500	0.000	1.000
Edad	37.382	11.511	20	59
Educación Alta	0.348	0.476	0	1
Proxy-Ingreso	0.145	0.352	0	1
Expuesto a la corrupción	0.233	0.423	0	1
Emprendedor	0.364	0.481	0.000	1.000

Fuente: Elaboración Propia

Solo el 16% de las personas tiene una edad de 20 a 24 años, lo cual da lugar a poder analizar en este estudio si entre más joven sea el individuo incrementa la probabilidad de que perciban la corrupción como un problema muy grave. Así mismo, se resalta que de toda la población solo el 36% son emprendedores, siendo así también se puede determinar si ser emprendedor aumenta la percepción negativa hacia la corrupción. Finalmente, se puede resaltar que estar expuesto a situaciones de corrupción puede afectar o ser más común en emprendedores. Las variables de ingreso y estar casado son indiferentes.

4.2 Modelo

El presente trabajo pretende proporcionar un mayor conocimiento sobre la percepción y exposición hacia la corrupción en los individuos de Latinoamérica. Para la consecución del objetivo se realizó un análisis estadístico utilizando la regresión lineal para estudiar las relaciones de las variables escogidas y planteadas. La regresión permitió que se pudiera medir la relación entre la variable dependiente (Y) siendo esta la percepción hacia la corrupción y las variables independientes escogidas.

Realizando la metodología empírica, para el análisis y la búsqueda de la relación entre las variables se formuló un modelo de regresión lineal, utilizando el software estadístico RStudio, en el cual se especifica la variable dependiente como “Percepción a la corrupción” y las variables independientes: “Mujer”, “Casado”, “Edad”, “Educación Alta”, “Proxy-Ingreso”, “Expuesto a la corrupción”, “Emprendedor”.

En este caso, se estimó la ecuación de la siguiente forma:

$$\begin{aligned} \text{PercepCrrup} = & \text{Emprendedor} + \text{Edad} + \text{Edad}^2 + \text{Mujer} + \text{Casado} + \text{ProxyIngreso} \\ & + \text{eduAlta} + \text{ExpuestoCrrup}. \end{aligned}$$

5. Análisis de los resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el modelo cualitativo planteado para esta investigación. La tabla 4 muestra el nivel de significancia de cada una de las variables explicativas en su relación con la variable explicada. Con ellas se pretende desarrollar los objetivos propuestos y un análisis detallado sobre estas variables en el contexto latinoamericano. De igual forma, presenta todas las razones de probabilidad calculadas para las variables explicativas, las cuales determinan la fuerza con la que dan explicación a la variable dependiente.

Tabla 4. Resultados de RStudio

Variable Independiente	Variable Dependiente	
	Percepción a la corrupción	
	1	2
Emprendedor		0.36** (0.011)
Edad		-0.007** (0.003)
I(edad2)		0.0001** (0.00004)
Mujer		-0.059** (0.010)
Casado		0.016 (0.011)
Proxy_ingreso		-0.007 (0.015)
Edu_alta		0.091** (0.011)
Expuesto_crrup	0.095*** (0.012)	0.071*** (0.012)

Constant	0.043*** (0.006)	0.599** (0.060)
Observaciones	9,621	9,554
R2	0.006	0.019
Adjusted R2	0.006	0.018
Note:	*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01	

Fuente: Elaboración propia a partir del software estadístico R Studio

De acuerdo con los resultados, podemos ver que los individuos tienden a pensar que la corrupción es un problema grave si han estado expuestos a corrupción. De acuerdo con Bohn, al menos en América Latina y el Caribe, existen ciudadanos que están dispuestos a cometer actos corruptos, principalmente, porque les parece justificable recurrir a actividades que otros pueden encontrar reprochable, además, quienes consideran la corrupción como la principal dificultad del país no la encuentran justificable, lo que lleva a pensar que esta categoría particular de individuos podría considerarse “víctimas” de la corrupción (no buscan la corrupción).

También, se puede observar que las mujeres tienden a percibir que la corrupción es un problema menor en comparación a los hombres. Aunque, un dato importante para resaltar es que, los emprendedores perciben que la corrupción es un problema más grave, a comparación con los que no lo son y, como se mencionó anteriormente, son más los emprendedores hombres que mujeres. Asimismo, de acuerdo con Bohn, la característica del género también supone un factor determinante de la corrupción experiencial: en América Latina y el Caribe, las mujeres tienen muchas menos probabilidades de estar involucradas en actos de corrupción que los hombres.

Así mismo, se puede ver que las personas que finalizaron su carrera universitaria perciben la corrupción como un problema muy grave. Se puede pensar que, con esto, las personas que tienen un título profesional pueden estar más expuestas a la corrupción. Lo anterior concuerda con el estudio de Bohn, cuyos resultados muestran que la corrupción experiencial alcanza su punto

máximo entre aquellos con niveles de educación más altos y disminuye casi linealmente para los otros grupos educativos, lo que sugiere que los niveles de educación más altos hacen que las personas sean más propensas a involucrarse en comportamientos de legalidad cuestionable. De forma similar, “las personas con estudios universitarios tendrían una mayor probabilidad de percibir un menor nivel de avance en la lucha contra la corrupción, en comparación con las personas sin formación universitaria” (Rodríguez V, 2020)

Por otro lado, en cuanto a la variable de “edad”, se puede observar que a menor edad el ciudadano tiene una mayor percepción negativa hacia la corrupción. Normalmente, los encuestados más jóvenes tienen menos probabilidades de ser víctimas de la corrupción. Sin embargo, una vez que se mudan de la casa de sus padres y establecen sus propias familias, tienen un mayor contacto con la burocracia y, a su vez, la victimización por corrupción aumenta. Por otro lado, una vez los latinoamericanos envejecen y se retiran del compromiso activo con la sociedad en general, la victimización por corrupción disminuye (Seligson, 2006).

Las variables de ingreso y el estado civil, no son significativas en relación con la percepción de la corrupción. Sin embargo, otros estudios demuestran que mientras más capital poseen las personas, se evidencia una fuerte relación susceptible a la exposición de la corrupción (della Porte & Vannucci, 1999). Asimismo, otro estudio afirma que “los hombres, las personas con educación superior y las personas con un mayor nivel de riqueza tienen una mayor probabilidad de percibir que la corrupción es el problema más grave del país (Alejandra et al., 2019). Bonh afirma que las personas más ricas-que tienen más oportunidades y recursos para recurrir a la corrupción–exageran el uso de esas ventajas en el contexto de América Latina y el Caribe.

Una posible explicación del porqué la variable “emprendedor” está significativamente asociada a una percepción negativa, es que posiblemente los emprendedores estén más expuestos

a actos de corrupción. Como se mencionó en el marco teórico, generalmente, las personas que son más exitosas y tienen más oportunidades son más propensos a actuar bajo la corrupción (Bonh, 2021).

6. Conclusiones y recomendaciones

Esta investigación contribuye al enriquecimiento de la literatura acerca de la percepción y exposición hacia la corrupción, a partir del análisis de más de 8000 individuos en 11 países de Latinoamérica. En primera instancia, se permite identificar que los individuos sí perciben la corrupción como un problema grave. De ello, se puede evidenciar que las características más asociadas con esta percepción son: por un lado, el género de las personas evaluadas, debido a que las mujeres perciben en menor medida la corrupción como un problema.

Por otro lado, un factor determinante es la edad, puesto que, a partir de los datos estudiados de los individuos más jóvenes entre los 20 y 24 años, se puede afirmar que los caracterizados de menor edad piensan que la corrupción es muy mala. Es decir, tienen una mayor percepción negativa a comparación que las personas de mayor edad. Así mismo, se pudo concluir que las personas que han terminado su carrera universitaria aumentan la percepción de corrupción, o sea que también perciben la corrupción como un problema grave.

También, se puede concluir que ser emprendedor está asociado con una percepción negativa de la corrupción en comparación con las personas que trabajan en una empresa pública o privada, en una corporativa o desempleadas. Pese a evaluarse como una característica que influye, la cantidad de ingresos de la persona y su estado civil no mostraron dependencia significativa en la exposición y percepción de la corrupción.

Es importante ver el contexto en el que se ha hecho la investigación, pues se ha visto a lo largo de los años que este fenómeno de la corrupción ha golpeado abruptamente a América Latina

mucho más que otras regiones. Durante mucho tiempo ha sido un problema en la sociedad, de manera que tiene un impacto directo o indirecto en las personas, las organizaciones, el Estado y demás instituciones. Este estudio permite analizar cómo las personas perciben la corrupción en su país y la propensión a exponerse en actos poco éticos o corruptos, teniendo en cuenta las características de la persona como género, edad, estudios, situación laboral, ingresos y estado civil.

Finalmente, se espera que este análisis aporte al desarrollo de la literatura en relación con la corrupción en Latinoamérica. Es importante resaltar que los emprendedores, al poseer más oportunidades de prosperar en sus labores, son más propensos a cometer corrupción justificada por la necesidad de impulsar sus negocios, considerando que en esta región de países en vía de desarrollo se dificulta el surgimiento económico desde una compañía. Por lo tanto, se puede proporcionar una base para que las personas se animen a cambiar esta tendencia y ayuden con el proceso de cambio. Latinoamérica sigue siendo un lugar muy corrupto, por lo que también se deben reestructurar las leyes y políticas que permitan una verdadera reestructuración. Así, todas las personas que estén trabajando o que deseen emprender, no se vean en la obligación de participar en actos deshonestos.

7. Bibliografía

- Alejandra, D., Rivera, R., Camilo, J., Caviedes, P., Carlos, J., & Raga, R. (2019). *Democracia e Instituciones 2018 BARÓMETRO DE LAS AMÉRICAS COLOMBIA*.
- Anokhin, S., & Schulze, W. S. (2009). Entrepreneurship, innovation, and corruption. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 465–476. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.06.001>
- Argandoña, A. (2007). *La Corrupción y las Empresas*.
- Baker, T., Gedajlovic, E., & Lubatkin, M. (2005). A framework for comparing entrepreneurship processes across nations. In *Journal of International Business Studies* (Vol. 36, Issue 5, pp. 492–504). <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400153>
- Begovic, B. (2015). *Corrupción: conceptos, tipos, causas y consecuencias*. www.cadal.org
- Bohn, S. (2012). Corruption in Latin America: Understanding the Perception–Exposure Gap. *Journal of Politics in Latin America*, 2, 67–965.
- della Porte, D., & Vannucci, A. (1999). Corrupt Exchanges: Actors, Resources and Mechanisms of Political Corruption. *New York, Walter de Gruyter*.
- Dvouletý, O., & Blažková, I. (2018). *ENTREPRENEURSHIP AND CORRUPTION: DO CORRUPTION PERCEPTIONS INFLUENCE REGIONAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITY?*
- Flor, G. (2016). Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. *Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración*, 2, 33–59.
- Gonzales, M. F. (2020). ¿Por qué se tolera la corrupción? Un estudio con datos de Latinoamérica. *El Colegio de La Frontera Norte*.

- Landström, H., & Mason, C. (2016). Handbook of research on business angels. In *Handbook of Research on Business Angels* (pp. 1–416). Taylor and Francis Inc.
<https://doi.org/10.4337/9781783471720>
- Melgar, N., Rossi, M., & Smith, T. W. (2010). THE PERCEPTION OF CORRUPTION IN A CROSS-COUNTRY PERSPECTIVE: WHY ARE SOME INDIVIDUALS MORE PERCEPTIVE THAN OTHERS? In *Economia Aplicada*, v (Vol. 14, Issue 2).
- Mishra, A. (2006). Persistence of corruption: Some theoretical perspectives. *World Development*, 34(2), 349–358. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2005.03.010>
- Nieto, N. (2017). La corrupción en América Latina (1976-2016). *Episteme. Revista De Estudios Socioterritoriales*, 9((1-2)), 73–85.
- Oksana, K. (2015). *A STUDY ON CORRUPTION AND ENTREPRENEURSHIP*.
- Peixoto, Â., Gouveia, T., Sousa, P., Faria, R., & Almeida, P. R. (2021). Dark personality traits and tolerance towards unethical behaviors on entrepreneurship: A comparison between entrepreneurs and non-entrepreneurs. *Journal of White Collar and Corporate Crime*, 2631309X2110298. <https://doi.org/10.1177/2631309x211029877>
- Pozsgai Alvarez, J. (2015). Journal of Politics in Latin America Low-Level Corruption Tolerance: An “Action-Based” Approach for Peru and Latin America. *Journal of Current Chinese Affairs and Journal of Current Southeast Asian Affairs*: <www.Giga-Journal-Family.Org>. , , , , *Journal of Politics in Latin America*, 7(2), 99–129. <http://nbn-resolving.org/urn/resolver.pl?urn:nbn:de:gbv:18-4-8557>
- Ramos, M., & Alvarez Garcia, F. J. (2019). *El control de la corrupción en América Latina: agenda política, judicialización e internacionalización de la lucha contra la corrupción*.

Rodríguez V, D. R. (2020). *LA PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE CORRUPCIÓN EN LATINOAMÉRICA DESDE UN ENFOQUE MULTINIVEL.*

Rodríguez, J. (2017). *TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN AMÉRICA LATINA.*

Seligson, M. A. (2006). The measurement and impact of corruption victimization: Survey evidence from Latin America. *World Development*, 34(2), 381–404.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2005.03.012>

Yu, M. C., Wang, G. G., Zheng, X. T., & Shi, W. J. (2020). Entrepreneur narcissism and unethical pro-organizational behaviour: an examination of mediated-moderation model. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 33(1), 501–520.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1718525>