



GUÍA PARA EXPORTAR ROPA A PAÍSES DE CENTROAMÉRICA

AUTOR(ES)

GERMÁN ALFONSO RIVERA DELGADO

JUAN SEBASTIÁN RODRÍGUEZ VERA

DIRECTOR DEL PROYECTO

LEIDY VANESSA ZULUAGA GÓMEZ

Universidad ICESI

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa de Economía y Negocios Internacionales

Santiago de Cali, 2022

Resumen

El presente proyecto, desarrolla una guía destinada a orientar a los emprendedores colombianos que pretendan exportar productos de la industria textil a países de Centroamérica, como Costa Rica, República Dominicana, Panamá y Guatemala. La guía reúne la información necesaria para empezar a exportar hacia la región mencionada, abordando aspectos como: las principales regulaciones legales, tributarias y aduaneras que deben cumplirse, las características, proyección e historia de la industria textil en Colombia y los principales competidores en la industria, entre otros. El proyecto se gestó con la intención de impulsar el espíritu de emprendimiento colombiano, por medio del aprovechamiento de las ventajas geográficas, logísticas y legislativas del país.

La información se presenta por medio de recursos como tablas, listados, imágenes e infografías empleando un lenguaje sencillo y poco técnico. Esto, con el fin de que la guía resulte útil, incluso, para aquellos emprendedores que no han tenido la oportunidad de acceder a la educación profesional. Este aspecto no puede pasarse por alto al considerar que, según Bloomberg, el 99,7% del sector industrial está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas, de las cuales muchas han sido iniciativas de emprendedores berracos, sin acceso a oportunidades (2021).

Palabras clave: Exportación, industria textil, Centroamérica y Colombia

Abstract

This project develops a guide intended to orient Colombian entrepreneurs who intend to export textile industry products to Central American countries such as Costa Rica, the Dominican Republic, Panama, and Guatemala. The guide gathers the necessary information to start exporting to the aforementioned region, addressing aspects such as: the main legal, tax and customs requirements; the characteristics, projection, and history of the textile industry in Colombia; the main competitors in the industry; among others. The project was conceived with the intention of promoting the Colombian entrepreneurial spirit by taking advantage of the country's geographical, logistical, and legislative advantages.

The information is presented through resources such as tables, lists, images, and infographics using simple and non-technical language. This, in order for the guide to be useful, even for those entrepreneurs who have not had the opportunity to access professional education; an aspect that cannot be overlooked considering that, according to Bloomberg, 99.7% of the industrial sector is made up of micro, small and medium-sized companies, many of which have been initiatives by brave entrepreneurs without access to international business experience and education (2021).

Key terms: Export, textile industry, Central America, and Colombia

Tabla de contenido

<u>Resumen</u>	2
<u>Abstract</u>	3
<u>Introducción</u>	9
<u>Justificación</u>	11
<u>Objetivo general</u>	12
<u>Objetivos específicos</u>	12
<u>Marco Teórico</u>	13
1. <u>Sector textil Colombia</u>	13
2. <u>Descripción Y Caracterización El Comercio A Nivel De América Latina De Ropa</u>	16
2.1 <u>Principales marcas</u>	17
Crystal.....	17
Permoda.....	17
STF Group.....	18
Arturo Calle.....	18
2.2 <u>Principales consumidores</u>	18
2.3 <u>Tendencias de sostenibilidad</u>	19
3. <u>Caracterización de la producción de ropa en Colombia</u>	21

3.1 <u>Calidad y controles de calidad</u>	23
<u>Pruebas de resistencia</u>	23
3.2 <u>Mano de obra</u>	29
3.3 <u>Tecnología</u>	30
3.4 <u>Novedades (textiles sostenibles)</u>	31
4. <u>Preparación logística para la exportación</u>	32
4.1 <u>Proceso de exportación</u>	33
4.2 <u>Infraestructura logística Colombiana</u>	35
4.3 <u>Conexiones aéreas</u>	36
5. <u>Centroamérica (Costa Rica, República Dominicana, Guatemala y Panamá)</u>	36
6. <u>Acuerdos Comerciales Con Colombia (Reglas De Origen)</u>	41
7. <u>Cultura De Negocios: Tips Para Negociar</u>	43
<u>Conclusiones</u>	46
<u>Referencias bibliográficas</u>	49
<u>Anexos</u>	53

Lista de tablas

<u>Tabla 1.</u> Acciones medioambientales implementadas en Colombia.....	20
<u>Tabla 2.</u> Sección XI partidas arancelarias capítulo 61 y capítulo 62.....	53
<u>Tabla 3.</u> Estándares de calidad de la industria.....	57
<u>Tabla 4.</u> Estándares de calidad sectoriales.....	58
<u>Tabla 5.</u> Estándares de calidad sectoriales.....	59
<u>Tabla 6.</u> Estándares de calidad sectoriales.....	60

Lista de figuras

<u>Figura 1.</u> Elongación y recuperación.....	24
<u>Figura 2.</u> Resistencia al rasgado.....	24
<u>Figura 3.</u> Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura.....	25
<u>Figura 4.</u> Solidez del color al lavado doméstico.....	26
<u>Figura 5.</u> Solidez del color a la luz.....	26
<u>Figura 6.</u> Solidez del color a la transpiración.....	27
<u>Figura 7.</u> Fusionado.....	27
<u>Figura 8.</u> Sublimación.....	28
<u>Figura 9.</u> Pilling.....	28
<u>Figura 10.</u> Requisitos de importación desde Guatemala.....	36
<u>Figura 11.</u> Requisitos de importación desde República Dominicana.....	37
<u>Figura 12.</u> Requisitos de importación desde Panamá.....	38
<u>Figura 13.</u> Requisitos de importación desde Costa Rica.....	39
<u>Figura 14.</u> Requisitos Obligatorios (textiles y productos textiles) (Costa Rica, Panamá, Guatemala y República Dominicana).....	41

Lista de anexos

Anexo A. Sección XI partidas arancelarias capítulo 61 y capítulo 62.....52

Anexo B. Certificaciones.....5

Introducción

Fenómenos como la apertura de los mercados globales, el desarrollo de las redes logísticas internacionales y el rápido avance tecnológico han contribuido a que el mundo se haya convertido en un entorno, inevitablemente, globalizado. Realidad que puede evidenciarse, con especial facilidad, en el desarrollo de las relaciones comerciales. Hoy en día, gracias a la globalización, es posible realizar negocios con personas en cualquier latitud del planeta sin que sea necesario, ni siquiera, sostener una reunión previa, ni mucho menos, embarcarse en costosos viajes al extranjero en búsqueda de socios estratégicos. En definitiva, la globalización ha abierto un abanico amplio y maravilloso de posibilidades para el comercio y el desarrollo económico.

En vista de ello, el presente proyecto parte del reconocimiento de las importantes oportunidades que pueden gestarse a través de los negocios internacionales y, a su vez, busca impulsar el espíritu empresarial colombiano, por medio del desarrollo de una guía que brinde información pertinente, útil y sencilla de entender para quienes deseen realizar exportaciones de productos textiles hacia países centroamericanos tales como: Costa Rica, República Dominicana, Panamá y Guatemala.

Lo anterior, considerando las importantes ventajas que tiene Colombia de cara a los mercados internacionales; entre las cuales se destacan ser el único país latinoamericano con puertos en ambos océanos – Atlántico y Pacífico – y los diferentes tratados de libre comercio en vigencia. Asimismo, se decidió estudiar a la industria textil dado que ésta cuenta con una importancia mayúscula en el país al representar “entre el 6 y el 8% del PIB Industrial, y generar el 21% de los empleos industriales” (Barreto, 2021, como se citó en Semana, 2021).

Este trabajo busca postularse como una herramienta útil para aquellos emprendedores de la industria textil, que deseen explotar el potencial de los mercados centroamericanos. Por lo cual, se desarrollaron puntos como:

- I) Las características más importantes de la industria textil en Colombia
- II) Los pasos por seguir antes, durante y después de una exportación.
- III) Los requisitos tributarios y legislativos que deben cumplirse para empezar a exportar.
- IV) La infraestructura logística del país para el comercio internacional.
- V) Aspectos relativos a la calidad de los productos textiles tales como: las certificaciones, estándares de calidad y pruebas de resistencia e idoneidad.
- VI) Las tendencias vigentes en la industria textil, enfocadas al desarrollo y la producción sostenible.

Para cumplir el objetivo planteado, el presente proyecto emplea diferentes recursos tales como tablas, listados e infografías de autoría propia, a partir de información obtenida a través de diversas fuentes nacionales e internacionales, para facilitar el entendimiento de la investigación. Por lo mismo, este proyecto se plasma por medio de un lenguaje sencillo y evita términos innecesariamente complejos, de tal forma que la guía resulte útil incluso a aquellas personas que no cuenten con una formación disciplinar en negociación internacional.

Justificación

Durante el desarrollo de la carrera universitaria el estudiante del programa Economía y Negocios Internacionales, tiene la oportunidad de integrar los conocimientos de la teoría con la labor investigativa en temas de interés económico-social; fortaleciendo habilidades, actitudes y aptitudes. Todo este proceso de aprendizaje le permite, dentro de muchas otras destrezas, desarrollar una guía para exportar ropa a diferentes países de Centroamérica, como por ejemplo Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala; brindando información sobre los antecedentes de la industria y la normatividad que se debe cumplir para que sean llevadas a cabo las exportaciones de manera exitosa.

Este trabajo contiene una guía completa sobre el proceso que deben llevar a cabo los empresarios colombianos, para exportar prendas a diferentes países de Centroamérica. Se realizó un estudio de los mercados de Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala; en los cuales se analizan variables políticas, económicas y sociodemográficas, teniendo en cuenta negociaciones actuales, tratados comerciales y convenios. El estudio completo permite detallar oportunidades de mejora, reconocer fortalezas y debilidades en el proceso de producción. Así mismo, compara el avance del mercado en los últimos años, con el fin de proveer información completa a los empresarios, apoyando su proceso de exploración.

Objetivo general

Desarrollar una guía completa sobre el proceso que deben realizar los empresarios de la industria textil en Colombia, para exportar prendas a diferentes países de Centroamérica.

Objetivos específicos

- Estudiar los antecedentes de la industria textil en Colombia y cuáles han sido sus avances en los últimos años.
- Investigar los diferentes requisitos, tanto de exportación (en Colombia), como de importación (en los países de Centroamérica en estudio).
- Describir el proceso de exportación de prendas desde Colombia hacia Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala.
- Detallar la normatividad que se debe cumplir para realizar exportaciones hacia Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala.
- Revisar técnicas y avances en la industria textil, que contribuyen al desarrollo sostenible.

Marco teórico

1. Sector Textil Colombia

Durante los últimos años el país ha logrado posicionarse como una importante potencia en términos de diseño, producción y comercialización de moda. La industria colombiana posee una oferta amplia y variada de diseñadores jóvenes quienes se encuentran incursionando en el mercado con productos de excelente calidad. A su vez, también cuenta con diseñadores de renombre internacional, quienes comercializan sus productos a través de las principales casas y marcas de moda. De acuerdo con el RUES (Registro único empresarial y social), “Colombia tiene 35.111 empresas de confecciones, 215 de hilados y 7.294 de textiles”. (Castellanos, 2021)

El sector incluye: cultivos de algodón, producción de telas, confección de prendas y comercialización. Los textiles de algodón dominan la industria, con un porcentaje aproximado de un 43% de la producción; seguido por hilos y tejidos un 21%, tejidos de punto un 19%, y productos de fibra manufacturada un 8%. La industria textil del país representa el 7,5% del PIB manufacturero, el 3% del PIB nacional y produce anualmente aproximadamente 800 millones de metros cuadrados de tejidos de algodón, poliéster, nylon, viscosa, y lana, así como también tejidos de sarga, de satín, de popelina, y de mezclas de poliéster. (Redacción, 2021)

La gran mayoría de las empresas que componen esta industria son de tamaño micro, pequeñas y medianas, componen el 99,7% del sector, y son el motor que lo impulsa. Además, esta es una de las principales fuentes de ingreso de mujeres dentro del sector manufacturero.

Colombia es un país con más de 10 ciudades importantes con economías en desarrollo enfocadas en la producción textil, estas son conocidas como “ciudades grandes”, las cuales lideran la industria y la moda en el país. Sin embargo, Medellín es la ciudad que lidera con una gran

ventaja (produce aproximadamente el 50% del total de los productos), seguida por la capital (con el 35% de la producción) y finalmente la ciudad de Cali (con el 11% de la producción). Colombia cuenta con acceso a dos mares (mar caribe y océano pacífico), siendo el único país sudamericano con este privilegio. En el norte del país se encuentra el principal puerto de la Costa Atlántica (Barranquilla), Cartagena atiende todo el distrito industrial a lo largo del caribe y Buenaventura que atiende toda la Costa Pacífica.

En cuanto a términos de variables macroeconómicas, lo que aportó el sector textil al PIB nacional de Colombia en 2021 representó el 8,2%, generó el 21% del empleo industrial colombiano y el 9% de las exportaciones manufactureras. El gran aporte de la industria textil ha logrado posicionar a Colombia detrás de grandes economías como Brasil y México, convirtiéndola en una de las potencias más importantes de América Latina, esto gracias a sus importantes avances en materia de calidad, innovación y diseño.

En los últimos años, Inexmoda, que “es un instituto privado sin ánimo de lucro que conecta a los actores del sistema moda para transformar y fortalecer la industria, promoviendo su crecimiento y desarrollo” (2018) se ha esforzado en realizar estudios en el sector textil y confección. Según lo manifestó en su página web.

Colombia es uno de los principales referentes de moda en Latinoamérica, el talento de los diseñadores locales es de exportación y cada vez más se abren mercado a nivel global. El Sistema Moda es un engranaje rico en experiencias y diversidad, la mezcla de diferentes disciplinas de Industrias Creativas como el diseño de moda, el diseño gráfico, la arquitectura, la producción audiovisual, la comunicación, entre otras, convergen para darle vida a las colecciones de pensantes que utilizan la

indumentaria como vehículo para expresar sus ideas y emociones. (Prensa Inexmoda, 2018, p. 2).

Colombia continúa con el reto de fortalecer el sector de Sistema Moda desde el primer eslabón de la cadena de producción, que es el diseño de moda, puesto que es un foco de creatividad; y todo eso se da gracias a los diferentes aliados. Inexmoda trabaja 365 días al año junto a todos los aliados en el territorio nacional, para fortalecer y transformar a los empresarios de la industria.

Conocer la partida arancelaria de un producto es el primer paso para realizar el proceso de internacionalización o exportación. La partida arancelaria es un código de identificación que consta de 10 dígitos, que se asigna a todas aquellas mercancías que vayan a pasar por el proceso de importación o exportación, caracterizando un producto en un sistema ordenado de descripción y codificación, basado en el Sistema Armonizado (SA), desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). (Procolombia, s.f, p. 1)

Es por eso que se utilizó la sección XI de las partidas arancelarias, más específicamente el capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto; y el capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Se decidió trabajar con estas subpartidas arancelarias puesto que en Centroamérica domina el clima tropical, cálido y húmedo (Ver anexo A).

2. Descripción Y Caracterización El Comercio A Nivel De América Latina De Ropa:

América Latina es la sede de algunos de los principales países productores de textiles como Colombia, Perú y Brasil; convirtiendo así a esta región en un gran atractivo para diferentes inversionistas, al considerar todas las ventajas de la industria textil.

Los principales exportadores de prendas de punto son: Guatemala, El Salvador y México. En este segmento de mercado, Colombia se ubica en el séptimo lugar. Con respecto a las prendas y complementos de vestir que no son de punto, Colombia ocupa el quinto lugar, especialmente con camisas, blusas, pantalones y suéteres.

Pese a los estragos causados por la pandemia del Covid-19, los pronósticos para Latinoamérica se ven bastante alentadores en función de moda; ya que se estima que el gasto en calzado y ropa tenga un crecimiento de 5% para el 2022 (González, 2022). Esto genera mucho interés por parte de las marcas extranjeras. Para lograr captar nuevos mercados (manteniendo los que ya posee), Latinoamérica deberá apostar a la innovación y la sostenibilidad como retos fuertes para ser más competitivos; ya que estas son tendencias que logran liderar diferentes mercados. Otro factor muy relevante tiene que ver con el tema de las tendencias tecnológicas. Estas tendencias deben ir siempre de la mano con la producción, puesto que esto significa mantenerse al día con los últimos avances, convirtiéndolo en un factor indispensable para sobrevivir en el mundo textil.¹

Los principales accionistas de Colombia en este sector son: Estados Unidos, receptor del 38,5% de las exportaciones (el TLC con este país ha facilitado el comercio entre ambos países),

¹ Latinoamérica es una región considerada con poca producción de maquinaria, por lo que deberá invertir y adoptar la mejor tecnología que se ajuste al contexto donde se encuentre.

seguido por Ecuador con 12,9%, México con 10,7%, Perú con 8,1% y Costa Rica con 5,6%. Cabe resaltar que, en los primeros meses del año 2021, Brasil perdió participación dentro de las exportaciones colombianas y a su vez Perú ganó participación² (Alcaraz, 2022).

2.1 Principales Marcas

Los diferentes mercados textiles latinoamericanos continúan en proceso de expansión pese a la reciente pandemia, por lo que para mantener el sector textil como un mercado emergente que se encuentra en procesos de desarrollo e innovación, es importante mantener la interacción entre las marcas locales, regionales e internacionales. En esta sección se hablará sobre las marcas más famosas en Latinoamérica.

Crystal: el que más vende.

Cristal tuvo buenas metas con productos especializados en la situación sanitaria como tapa bocas al igual que prendas de protección, sin embargo, esto se dio gracias a su distribución de tiendas y franquicias en centro América, El Caribe y Suramérica también, gracias a sus operaciones directas como plantas de manufactura y diferentes canales de distribución (González, 2021). La empresa cristal aporta junto con sus marcas relevantes Punto Blanco y Gef 1000 empleos indirectos y 8000 empleos en Colombia (Baquero, 2019).

Permoda: la de mayor crecimiento.

² “La participación es muy pequeña, Colombia se enfocó en China, en los países asiáticos y en la India, sin embargo, creería que después de que la pandemia finalice las cifras podrían aumentar”, apuntó la gerente de Texbrasil.

Posee marcas como Armi, Pronto, Bkul y Koaj. Es relevante debido a sus estándares de ventas que lo llevan a ocupar el segundo puesto dentro de las empresas del sector textil, con crecimientos del 52%. Superó a marcas reconocidas como Arturo Calle y Studio F (Permoda,2020).

STF Group: la de mayor expansión internacional.

Reconocida por marcas como Studio F, Ela y *Top One*. Esta compañía se encuentra en el tercer puesto de las compañías relevantes en Colombia. Posee 344 tiendas propias al igual que franquicias en América Latina y tienen una producción de 13 millones de prendas al año. Obtuvo ventas de 36.862 millones de pesos colombianos. En ventas digitales, recaudaron alrededor de 36.852 millones de pesos colombianos (González, 2021).

Arturo Calle: el señor de Ropa Masculina.

Reconocida por sus confecciones para hombre, y de acuerdo con la Super Intendencia de Sociedades, esta empresa se encuentra entre una de las 1.000 más importantes en el país. Esta empresa tiene operaciones en Colombia, Panamá, Costa Rica, Guatemala y el Salvador. La compañía ha optado por un proceso de expansión de su portafolio, produciendo línea de ropa para niños, entre otras. También cuenta con su tienda virtual y ha demostrado ser de gran eficiencia y con buenos resultados (Brand, 2019).

2.2 Principales Consumidores:

El informe mensual del sistema de moda reveló que durante el mes de diciembre de 2021 “el gasto en moda alcanzó los 2,99 billones de pesos, un 3,2% más que el gasto en moda en diciembre del 2021, y un 2,9% más que en 2019” (Inexmoda, 2022); esto representó el 3,3 % del total del gasto de los hogares colombianos. Dentro de las categorías de la industria, el vestuario es

el que genera mayores ingresos, con una participación del 52,9% del total del gasto en moda, seguido por los artículos y accesorios personales con 19,1% y calzado con 12,6% (Inexmoda 2022).

El gasto en moda de los hogares colombianos tuvo un buen comportamiento en el último mes del año 2021, superando así las cifras del 2019 (en su informe Inexmoda no tiene en cuenta el año 2020 para efectos comparativos entre años, debido a la pandemia del Covid-19 ya que tuvo un crecimiento negativo bastante significativo que fue -35%). Lo anterior, se debe a diferentes factores como lo son: la jornada sin IVA, descuentos del Black Friday y la importancia que, año tras año, ha tenido para los diferentes hogares la compra de bienes de moda en el mes de diciembre. La navidad fue otro factor que ayudó a maximizar la utilidad del sistema de moda, puesto que en el 2020 las personas no pudieron celebrar y realizar el mismo volumen de compras a las que estaban acostumbradas, debido a las restricciones del gobierno para contener la propagación del virus.

2.3 Tendencias (sostenibilidad)

Las tendencias sostenibles se han logrado convertir en un factor muy importante, no solo para el sector de moda, sino para todos aquellos sectores dentro de su actividad productiva. En este sentido, es importante analizar como el sector textil-confecciones ha implementado una política de producción más limpia y sustentable, a través de su cadena productiva; mediante análisis de sus avances en la gestión ambiental, y en los impactos que genera la industria textil en los recursos naturales.

El mercado de la moda ecológica a nivel mundial es cada vez mayor. Pues involucrar materias primas que sean amigables con el medio ambiente y que, además procuren la difusión de

estándares en dicha materia ha representado un incremento en la demanda en este tipo de productos. Esto representa una oportunidad de negocio que debe partir desde el diseño y desarrollo de productos, que suplan las nuevas exigencias de la demanda, utilizando óptimamente los recursos naturales e involucrando la innovación como factor diferenciador (Programa de Transformación Productiva, 2012). A continuación, se observan algunas acciones en materia medioambiental implementadas en Colombia:

Tabla 1

Acciones medioambientales implementadas en Colombia

COLOMBIA
Las empresas del sector han buscado aumentar el uso de las fibras naturales en el proceso productivo favoreciendo también procesos orgánicos de producción.
A nivel nacional se propone la certificación con el Sello Ambiental Colombiano para los efectos ambientales de los productos, estimular el mejoramiento de los procesos productivos en función del cuidado a la naturaleza, y alentar el suministro y la demanda de productos biodegradables. (Soy Ecolombiano, (s.f.))
La realización de eventos organizados por el sector, tales como el seminario <i>Eco-Tech</i> , realizado en el marco de Colombiamoda 2020, de Inexmoda promueve la protección medioambiental
Premios obtenidos por empresas del sector señalan avances en materia de ecología textil. Las empresas <i>Organic Evolution S.A.</i> e Industrias Morarbe Ltda., con el apoyo de Biotex S.A. Se unieron para desarrollar un prototipo para la obtención industrial de colorantes naturales purificados de cúrcuma, clorofila y cochinilla, de cara a su aplicación como tinturas y colorantes textiles.
El implemento de la Guía Ambiental para el sector textil ha funcionado como un instrumento de prevención y control de la contaminación a través de la recomendación de buenas prácticas

Fuente: Elaboración propia con información extraída de *Competitividad del sector textil-confecciones: un análisis comparativo entre Colombia y Perú 2008-2012, 2015*. https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/418

Estas prácticas están basadas en el interés que recientemente ha surgido, tanto por parte del consumidor, como del productor, en aportar de alguna manera al medio ambiente. Se han distinguido los esfuerzos por producir bienes a partir de materias primas que no generen efectos negativos, tanto para el medioambiente, como para el consumidor.

Así, se ha promovido ampliar la oferta y abarcar nuevos nichos de mercados, especialmente apuntando hacia Europa en donde el reconocimiento por dichas prácticas se ha difundido rápidamente.

Por otra parte, el uso eficiente de materiales naturales ha permitido a las empresas reducir sus costos de producción, e involucrar procesos de gestión sostenible que direccionan al sector a adquirir características competitivas internacionalmente

3. Caracterización De La Producción De Ropa En Colombia

En los últimos años, los consumidores de moda han reforzado sus exigencias para que las empresas productoras demuestren su transparencia en cuanto a recursos, procesos de producción, comercialización de la moda, practicas e impactos en la producción. Mantener la competitividad se ha convertido en una variable endógena en las empresas que buscan mantenerse en el mercado, factores como la producción y la comercialización con estándares de calidad juegan un papel importante en esta batalla globalizada.

Definir un patrón de calidad en el sector moda, no solo puede entenderse como “puntos de referencia que sirven para fijar un mínimo de condiciones, a fin de que las características de un producto sean capaces de satisfacer eficientemente las necesidades de los consumidores” (Guzmán, 2020), puesto que también significa todo un proceso estratégico que realizan las firmas para lograr maximizar su utilidad. Los estándares de calidad, como todo proceso, han ido

evolucionando de acuerdo a como avanza el tiempo. Primero se enfocaban en la estandarización de los procesos de transformación de los insumos, luego se enfocó en buscar la calidad y el valor agregado del bien final, ahora, incluye variables que las organizaciones deben cumplir a cabalidad como lo son: el impacto en el consumidor, el ambiente, la naturaleza, la comunidad, la generación de empleo, la innovación, la productividad y uno de los más importantes hoy en día, no solo para los productores sino para los consumidores, la sostenibilidad (Mincomercio, 2020).

Muchas empresas que se enfrentan por primera vez a los estándares de calidad sienten temor o miedo de fracasar en el proceso. Es importante empezar paso a paso, para evitar procesos ineficientes que puedan poner en juego la credibilidad o imagen de la empresa. Para iniciar este proceso, es primordial investigar acerca de los estándares de calidad obligatorios en los mercados a los que vaya a acceder. Finalmente, es importante realizar una evaluación del proceso, para así lograr identificar ineficiencias que puedan entorpecer el proceso y tomar las acciones pertinentes para lograr el cumplimiento de los estándares de calidad.

En los anexos de este documento, se presentan las principales certificaciones de los estándares de calidad (Ver anexo 2). Dichas certificaciones pueden ser adoptadas por empresas del sector textil para lograr una mayor penetración en los mercados. Además, se incluyen aquellas que aplican para la industria en general y las que son propias de la industria de la moda.

3.1 Calidad y controles de calidad

Los controles de calidad son un sistema que adoptan muchas empresas para prevenir ineficiencias y problemas en procesos y productos, con el objetivo de ser más eficientes, para de ese modo suplir las necesidades y deseos de los consumidores.

A nivel nacional e internacional, existen diferentes sociedades que velan por el cumplimiento de normas, regulaciones y especificaciones que buscan asegurar que las empresas brinden una garantía de calidad de los bienes textiles que se comercializan en el mercado a los consumidores. Estas son: “*American Society for Testing and Materials – ASTM, American Association of Textile Chemist and Colorists – AATC, International Organization for Standarization – ISO* e Instituto Colombiano de Normas Técnicas – ICONTEC” (Lafayette, 2019).

Para entender un poco más como se vive este proceso de control de calidad, se tomará textualmente como ejemplo Lafayette, “una empresa textil colombiana de 78 años de experiencia que entrega soluciones textiles superiores para los mercados de uniformes” (Lafayette, s.f.), a través del cual se conocerá cuáles son los controles más comunes en la producción de ropa en Colombia:

En el laboratorio Lafayette, los textiles pasan por un variado número de pruebas para garantizar la mejor calidad, por eso y de acuerdo con las normas anteriormente mencionadas, se presentan algunas de las principales pruebas que esta empresa realiza en sus textiles para brindar textiles de calidad.

Pruebas de resistencia

Las pruebas de resistencia consisten en evaluar las características de duración y resistencia del textil para que puedan proteger en las circunstancias en que se necesite. Se presentan a continuación las pruebas principales:

- 1. Elongación y recuperación:** es la capacidad de un tejido de recuperar sus propiedades elásticas después de habersele aplicado una carga constante. Se expresa como porcentaje de recuperación del tejido.

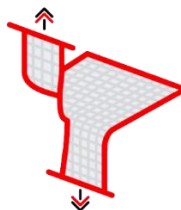
Figura 1
Elongación y recuperación



Nota. Adaptado de *Elongación y recuperación* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

- 2. Resistencia a la rotura:** es la prueba en la que el textil se expone a una fuerza máxima para determinar su nivel de rompimiento. Se determina según la norma ASTM D5034.
- 3. Resistencia al rasgado:** en esta prueba el textil se expone a una fuerza máxima para determinar el rasgado del material. Se determina según la norma ASTM D2261

Figura 2
Resistencia al rasgado

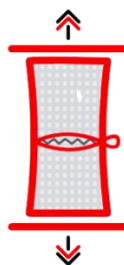


Nota. Adaptado de *Resistencia al rasgado* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

- 4. Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura:** es la máxima fuerza requerida para lograr el deslizamiento de hilos de un material textil a nivel de una costura. Se determina según la norma ASTM D2261.

Figura 3

Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura



Nota. Adaptado de *Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

Pruebas de solidez del color

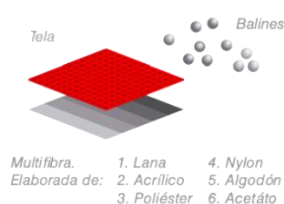
Las pruebas de solidez del color se hacen para evaluar su calidad y durabilidad. En la industria textil se usa la escala de gris, una herramienta que se utiliza para calificar la solidez del color en las telas, en donde 1 es una calificación muy mal y 5 es una calificación muy buena. A continuación, se presentan las principales pruebas que se realizan en este ítem:

- 1. Solidez del color al frote:** esta prueba determina la cantidad de color que se transfiere desde un material textil coloreado y/o estampado a otras superficies

por medio del frotamiento según la norma AATCC 8, esta prueba se realiza en seco y húmedo.

- 2. Solidez del color al lavado doméstico:** el textil es sometido a varios procesos de lavado doméstico e industrial para determinar la solidez del color del material textil, esta prueba se determina bajo la norma técnica AATCC 61.

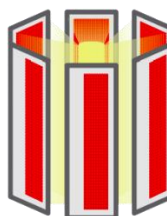
Figura 4
Solidez del color al lavado doméstico



Nota. Adaptado de *Solidez del color al lavado domestico* [fotografía], por Lafayette, 2019.
(<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

- 3. Solidez del color a la luz:** esta prueba determina la solidez del color de materiales textiles bajo ciertas condiciones de irradiación y humedad, simulando la acción de la luz y el clima. Se determina bajo las normas técnicas AATCC 16 e ISO 105 B04.

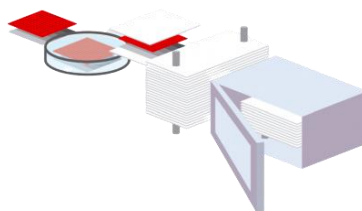
Figura 5
Solidez del color a la luz



Nota. Adaptado de *Solidez del color a la luz* [fotografía], por Lafayette, 2019.
(<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

- 4. Solidez del color a la transpiración:** esta prueba determina la solidez del color de los materiales textiles bajo los efectos de la transpiración o sudor según la norma AATCC 15.

Figura 6
Solidez del color a la transpiración



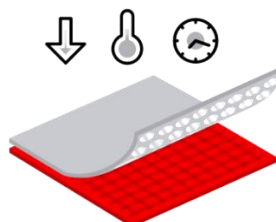
Nota. Adaptado de *Solidez del color a la transpiración* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

Pruebas para procesos químicos

Estas pruebas determinan si un textil puede ser expuesto a condiciones cambiantes: altas temperaturas, y cómo fusionarse con otras telas o la sublimación.

- 1. Fusionado:** es la prueba mediante la cual se determina si un textil es apto para ser expuesto a procesos en los que intervienen temperatura y presión en un tiempo determinado con el objetivo de adicionar una entretela.

Figura 7
Fusionado



Nota. Adaptado de *Fusionado* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

2. **Sublimación:** en esta prueba se determina si un textil es apto para ser expuesto a procesos en los que intervienen altas temperaturas y presión en un tiempo determinado con el objetivo de imprimirle un diseño.

Figura 8
Sublimación

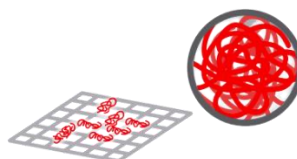


Nota. Adaptado de *Sublimación* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

Otras pruebas

También se practican otras pruebas importantes como el *pilling* prueba en la que se determina la tendencia a la formación de motas o la modificación superficial de los tejidos según la norma ISO 12945 e ISO 12947 – 1.

Figura 9
Pilling



Nota. Adaptado de *Pilling* [fotografía], por Lafayette, 2019. (<https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>). CC BY 2.0

3.2 Mano de obra

Como en toda industria, la competencia desleal (nacional e internacional) y el contrabando se presentan como variables exógenas que afectan los procesos de producción de muchas empresas. En cuanto al sector textil, la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA), y la manufacturera, han estado atravesando grandes dificultades debido a este tipo de situaciones.

Cada vez más, aumentan las importaciones de textiles provenientes de Asia, sin embargo, esto se ha reflejado como un problema en el sector textil, ya que ha generado una inequidad con los precios del mercado local. Por ejemplo, en 2019 la mano de obra en Bangladesh era de 90 dólares al mes (Cagua 2020), mientras que en Colombia era casi tres veces mayor; esto generó controversias en el mercado, ya que como la mano de obra es más barata en estos países, los empresarios colombianos importan más de estos países, para así poder reducir un poco sus costos de fabricación.

En Colombia la industria textil ha tenido gran relevancia en la confección, ya que se trae de generación en generación. En departamentos como Antioquia, la mayoría de la población ha trabajado o tienen algún allegado en esta industria, esto tiene una ventaja para un país como Colombia, pues es un sector capaz de generar mucho empleo sin inversiones de capital muy grandes (plaza capital, 2020).

La industria textil genera alrededor de 800.000 puestos, entre los cuales se encuentran: confecciones de ropa, tintorería, armado, bordado, puesta de botones, puesta de marquillas entre otros (plaza capital, 2020). Sin embargo, se ha visto afectada por las marchas en el 2019 y el contrabando que deja una brecha de 200.000 trabajadores desempleados y pérdidas anuales de 4.899 millones de pesos (plaza capital, 2020).

3.3 Tecnología

La tecnología en la industria textil genera gran valor, debido a que hay maquinaria que maximiza la producción. En Colombia, se ha implementado tecnología a la industria, como, por ejemplo, el uso de equipos que permiten cortar en poco tiempo para realizar producciones grandes, que, en materia de innovación y procesos de producción y diseño, han sido acogidas por un centenar de talleres y empresas (el país, 2016).

Sin embargo, la tecnología representada en equipos se vuelve compleja. Como lo dijo Álvaro Lafaurie:

Tener siempre la tecnología de punta en esta industria es muy difícil porque todos los días aparecen diferentes maquinarias y personas que hacen muchos desarrollos, sin embargo, considera que hoy en día hay más tecnología, aunque se han empequeñecido las empresas, “esto especialmente por el golpe que significó la importación durante muchos años, lo que fue bastante duro, aunque ha habido recientemente un renacimiento con energía de la confección”. (Álvaro Lafaurie, 2017)

Dentro de la industria podemos ver como se han implementado grandes equipos para laborar y ser operados con un bajo nivel de conocimiento, como lo son los programas de computadora que permiten cortar, diseñar, perfilar y cortar en 15 minutos la tela suficiente para elaborar 100 camisas (El país, 2019). Esto permite que la industria sea más competitiva y pueda responder con facilidad a grandes demandas.

3.4 Novedades (textiles sostenibles)

Cada día, las empresas se exigen más por tener una producción amigable con el medio ambiente, teniendo procesos que no contribuyan a la contaminación y el exceso de recursos para la fabricación de textiles, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Estados Unidos, es un país que ha puesto la industria de textil por las sendas del desarrollo sostenible gracias a tecnologías innovadoras, los productos como el algodón han reducido el consumo de agua en un 79% (Portafolio, 2021). Además, Estados Unidos ha lanzado un proyecto llamado *Cotton Trust Protocol*, que promete minimizar el uso de agua en un 18% adicional para 2025; y lo más importante, es que la industria textil de Colombia se está acogiendo a este proyecto (Araujo Ibarra, 2021).

Industrias como Higietex S.A.S e Industrias Cannon de Colombia S.A, se han aliado al programa *Cotton Trust Protocol* y cuentan con el apoyo que les brinda éste, como, por ejemplo, ayudas para cumplir métricas confiables que les permitan llegar a estos estándares de sostenibilidad por el medio ambiente (Araujo Ibarra, 2021).

Industrias Cannon de Colombia S.A, una empresa encargada de la elaboración de textiles para el hogar, está comprometida con la preservación del medio ambiente y dispuesta a tomar prácticas que van encaminadas al desarrollo sostenible. Entre las practicas se pueden encontrar:

- “Generación de vapor y energía que cuenta con un sistema de control que garantiza la combustión completa del gas natural y evita temperaturas extremas para prevenir la formación de sustancias contaminantes en la atmósfera” (Portafolio, 2021).

- “Una planta de tratamiento de agua residual industrial que permite cumplir con la normativa legal vigente” (Portafolio, 2021).

- “Un recolector de fibras flotantes en el medio ambiente que reduce la contaminación por material particulado” (Portafolio, 2021).

Por otro lado, tenemos a Higietex S.A.S. que se dedica a la comercialización y producción de productos a base de algodón. Para Higietex S.A, el cuidado de los recursos naturales es de gran importancia y están en busca de prácticas innovadoras que aporten más a la causa. Dentro de las ideas se puede encontrar:

- “El aprovechamiento del 80 por ciento de los residuos generados en el proceso de producción” (Portafolio, 2021).

- “Estandarización de los procesos productivos para mejorar la eficiencia del agua, alcanzando una reducción del 13 por ciento” (Portafolio, 2021).

- “El lanzamiento de ‘*Land of Cotton*’, una línea de productos que conserva el color original del algodón y evita el uso de blanqueadores” (Portafolio, 2021).

- “La fabricación de copitos de algodón con palillos de papel para disminuir el impacto del plástico en los océanos” (Portafolio, 2021).

4. Preparación Logística Para La Exportación

La logística de exportación es un proceso por el cual pasa un producto para ser enviado a otro país. La importancia de la logística de exportación radica en poder cumplir con un proceso planificado y controlado, desde el momento en que un producto sale del punto de origen hasta

llegar a su destino final (Aguilar, 2022). En esta sección, se tocarán los puntos más importantes que todo nuevo exportador debe comprender para saber cómo hacer una preparación logística de exportación adecuada.

4.1 Proceso de exportación

*Pasos a seguir para exportar bienes*³:

1. **Registro Como Exportador:** Tramitar el Registro Único Tributario (RUT) en cualquier oficina de la DIAN y Cámara de Comercio.
2. **Estudio De Mercado Y Localización De La Demanda Potencial:** Se debe iniciar a perfilar los posibles mercados para el producto. En este punto ya se debe tener claro cuál o cuáles de sus productos va a exportar.
3. **Ubicación De La Posición Arancelaria:** Localice la subpartida arancelaria del producto a exportar, a través del arancel de aduana o en el centro de información de su país.
4. **Procedimientos De Visto Bueno:** Consultar a la DIAN si el producto requiere permisos previos para la autorización de la exportación. Luego de tramitarse, debe presentar la solicitud de autorización de embarque ante el sistema informático de la DIAN.
5. **Términos De Negociación Internacional – Incoterms:** Previo a cualquier procedimiento Aduanero (importación y/o Exportación), es necesario celebrar un contrato o acuerdo de compraventa donde se precisan los términos y condiciones, tanto para el vendedor, como para el comprador. En este contrato o acuerdo incluirá una de las normas de negociación internacional INCOTERMS, los cuales estipulan costos, puntos de entrega,

³ Tomado de *Guía práctica para conocer el proceso de exportación de bienes, Procolombia*

documentación y riesgos involucrados en la distribución física de la mercancía, para el importador y el exportador.

Al Momento De Exportar

1. **Registro En La Ventanilla Única De Comercio Exterior Vuce:** permite a los usuarios exportadores e importadores el trámite electrónico de autorizaciones, permisos, certificaciones o vistos buenos previos, que exigen diferentes entidades competentes para la realización de las operaciones específicas de importación y exportación.

2. **Registro Para Determinación De Origen O Certificado De Origen:** es una solicitud que permite obtener la prueba documental de origen, mediante la cual se acredita que los productos fueron elaborados en Colombia. Este documento se obtiene con el fin de acogerse a las preferencias arancelarias establecidas en los diferentes Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.

3. **Procedimientos Aduaneros Para Despacho:** Cuando tenga lista la mercancía verifique términos de negociación, puede utilizar un agente de carga o marítimo para la contratación de transporte internacional. En la DIAN del puerto, aeropuerto o paso de frontera, puede solicitar la Solicitud de Autorización de Embarque, y si la exportación tiene un valor superior a USD 10.000, este procedimiento se debe hacer a través de una Agencia de Aduanas.

4. **Medios De Pago:** Hay diferentes medios de pago internacional: transferencias bancarias, cartas de crédito, letras avaladas, garantías Standby.

Después De La Exportación

1. **Documentos De La Exportación:** Para cada proceso de exportación que culmine, deberá conservar la siguiente documentación (por cinco años), que usará como soporte de la actividad exportadora y además necesaria para respaldar el reintegro de divisas: factura comercial, lista de empaque, vistos buenos, certificado de origen, documentos de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea o cartaporte), declaración de exportación -DEX- (forma 600) y declaración simplificada de exportación (en caso de haber exportado muestras sin valor comercial).

2. **Procedimientos Cambiarios o Reintegro de Divisas:** Debe reintegrar las divisas a través de los intermediarios del mercado cambiario, como son: bancos comerciales y otras entidades financieras.

4.2 Infraestructura Logística Colombiana:

→ **Puerto de Buenaventura:** Ubicado en la costa pacífica colombiana, dentro del departamento valle del cauca en la ciudad de Buenaventura, este puerto es uno de los más importantes del país. Este puerto es parte se encarga de recibir el 25% de mercancías en el año (nanot,2020).

→ **Puerto de Tumaco:** Ubicado en el departamento de Nariño en la ciudad de Tumaco. Se caracteriza por sus exportaciones frecuentes como el banano, crudo (nanot,2020).

→ **Puerto de Santa Marta:** Se caracteriza por ser un puerto que tiene una buena capacidad de transporte. Así mismo, como de almacenamiento, y es destacado por las mercancías a granel que pasan por este (nanot,2020).

→ **Puerto de Cartagena:** Ubicado en la región del Caribe. Este puerto es de gran importancia ya que es uno de los que recibe más mercancías. Su actividad

comúnmente es la de transporte de productos agrícolas, como hortalizas y frutas (nanot,2020).

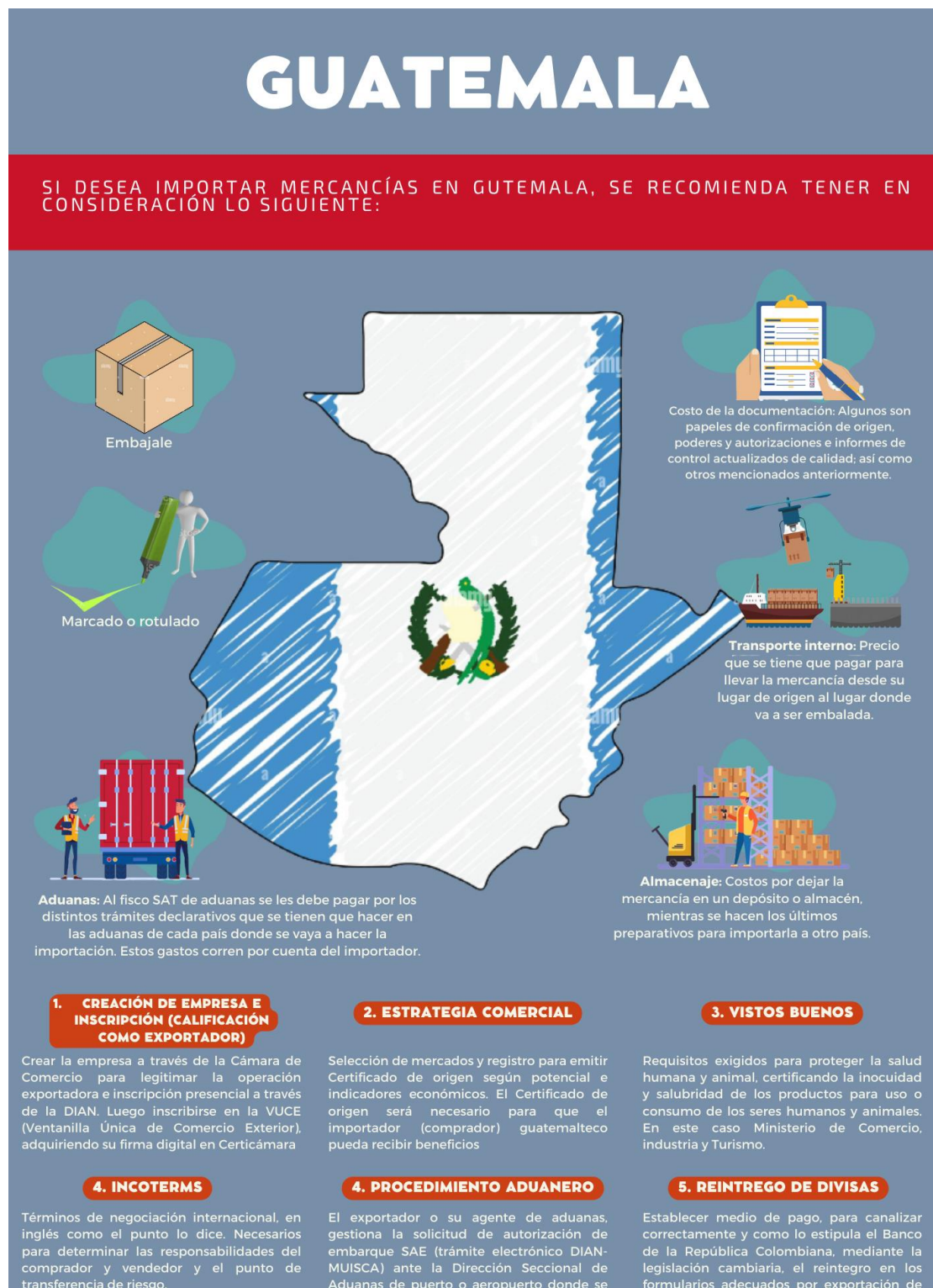
→ ***Puerto de Barranquilla:*** Se trata de uno de los puertos con mayor infraestructura dentro de sus instalaciones. Su actividad en gran parte, se da por el transporte de crudo (nanot,2020).

4.3 Conexiones Aéreas:

Un mecanismo para exportar que es utilizado por muchas empresas, es el transporte aéreo. Se utiliza por la rapidez que representa en términos de eficiencia y en la seguridad para los productos que así lo requieran. Así mismo, los productos definen el tipo de avión a utilizar, ya que existen diferentes tipos de aviones que se utilizan para el transporte de éstos (mixto, carguero o convertible). Sin embargo, este tipo de transporte representa costos más elevados que otro tipo de transporte. Colombia cuenta con cuatro terminales de carga aéreas que lideran el ranking de movilización de productos y mercancías; éstas son: Aeropuerto El Dorado de Bogotá, Aeropuerto José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali y Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla. Dichos aeropuertos mueven al año 894 mil toneladas de las 924 mil que se mueven por este tipo de transporte.

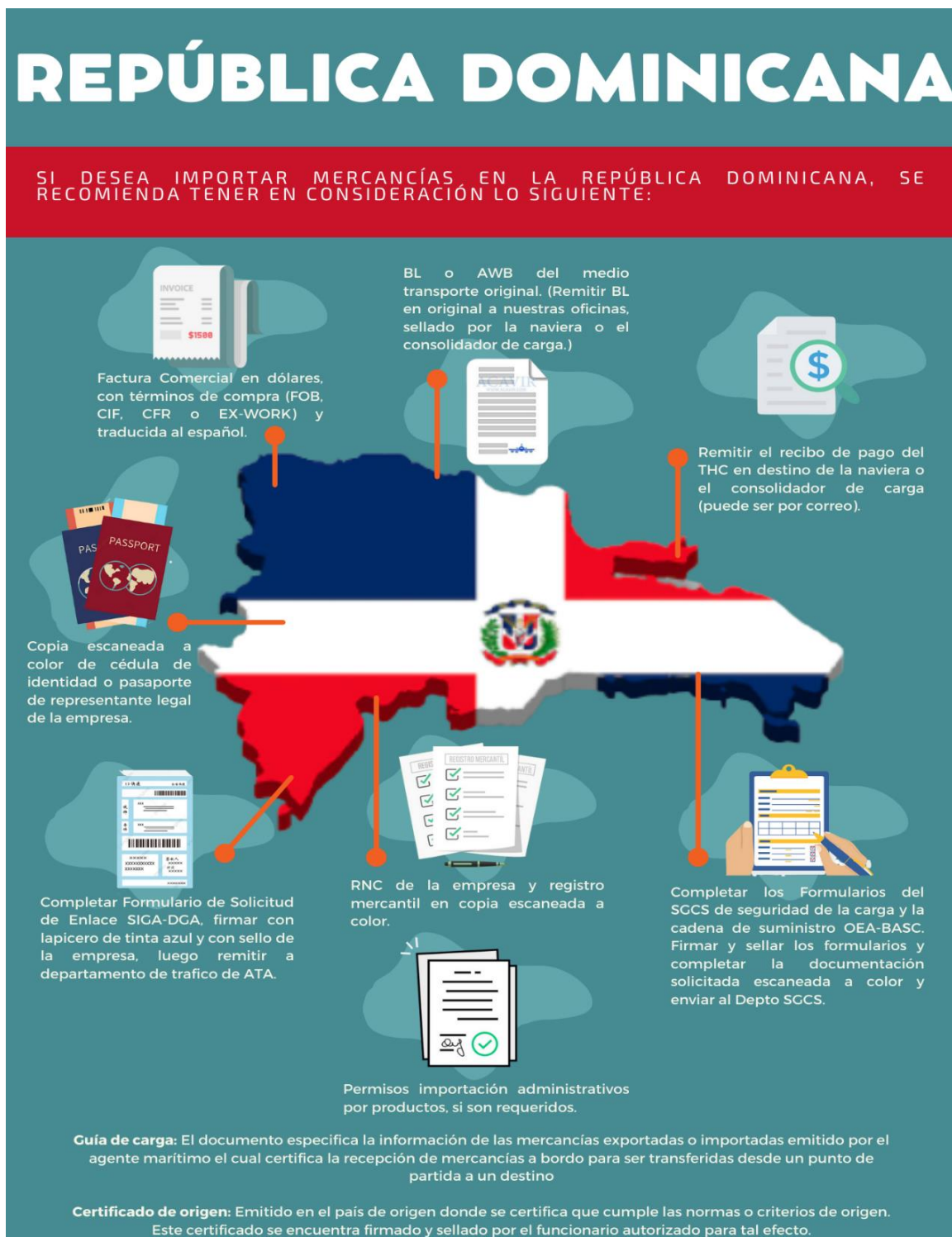
5. Centroamérica (Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Guatemala).

Figura 10
Requisitos de importación desde Guatemala



Fuente: *Elaboración propia con información extraída de Ministerio de Economía Guatemala.*
<https://www.mineco.gob.gt/>. 2022

Figura 11
Requisitos de importación desde República Dominicana




Fuente: Elaboración propia con información extraída de Plan de importación y Distribución de Sistema Personalizado de Dosificación en República Dominicana.
https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/CM_CI_NEG_17_2018_ET180224.pdf. 2022


Figura 12
Requisitos de importación desde Panamá

PANAMÁ


SI DESEA IMPORTAR MERCANCÍAS, EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, SE RECOMIENDA TENER EN CONSIDERACIÓN LO SIGUIENTE:




La importación debe haberse realizado por uno de los puertos previamente designados.




Las mercancías deben estar amparadas por los documentos de embarque respectivos, certificados en forma legal.



Aquellas mercancías que llegan a través de oficinas postales deben traer su declaración de exportación del país de procedencia y la debida factura comercial.




Tipo de material, talla, información del lavado, país de procedencia. Se recomienda colocar a cada prenda un tag o etiqueta que muestre por un lado el logo de la marca y por el otro lado el código de barras.




Deben pagarse los impuestos y derechos establecidos por la Ley.

Para que el ingreso de mercancía o productos a Panamá se efectúe de forma legal y correcta, se deberán presentar los siguientes documentos:




Conocimiento de embarque

Este documento debe contener el nombre del cargador o remitente, nombre del consignatario, nombre de la nave y de la persona o firma que opera la nave, nombre del puerto de salida y de llegada y el destino final de la mercancía. En cuanto a la misma mercancía, deberá detallarse la marca, el número, la cantidad y clase de bultos, el contenido, peso y valor del flete.



Factura comercial

Este documento debe contener el nombre del lugar y dirección donde está establecida la persona o negocio que vende la mercancía.



Factura consular

Esta factura debe contener por lo menos el nombre del remitente, nombre del comprador en Panamá, el nombre de la nave que transporta la mercancía, nombre del puerto de salida y de desembarque, y el lugar de destino final de la mercancía. Debe contener el detalle de marca, número y clase de bultos, cantidad, peso, descripción de la mercancía, precio en la moneda que se efectuó la transacción y el equivalente a la moneda nacional. Detalle de todos los gastos involucrados para embarcar la mercancía.

Fuente: *Elaboración propia con información extraída de Ministerio de Industria y Comercio de Panamá.*
<https://www.mici.gob.pa/>. 2022

Figura 13
Requisitos de importación desde Costa Rica

COSTA RICA

SI DESEA IMPORTAR MERCANCÍAS EN LA REPÚBLICA DE COSTA RICA Y BENEFICIARSE DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA (TLC), SE RECOMIENDA TENER EN CONSIDERACIÓN LO SIGUIENTE:

1. DETERMINACIÓN DEL ORIGEN

Asegúrese que el productos que desea importar, cumpla con las reglas de origen establecidas en el TLC. Estas reglas garantizan que solamente los productos colombianos y costarricenses se beneficien de las condiciones preferenciales establecidas en el acuerdo

2. CERTIFICACIÓN DEL ORIGEN

La autoridad competente para emitir estos certificados en Colombia, es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

3. TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL EN EL MARCO DEL TLC

Podrá determinar el arancel que debe pagar en Costa Rica el producto a importar, consultando la lista de desgravación arancelaria acordada en el TLC.

4. REQUISITOS ADICIONALES

Los productos importados deben cumplir con regulaciones sanitarias y fitosanitarias; requisitos técnicos, de calidad o seguridad, de etiquetado; registros; etc.

- Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Para lo referente a la reglamentación técnica aplicable y los requisitos de etiquetado.

5. ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS

- Etiqueta permanente:** Debe ser elaborada de tela o de otro material que tenga una duración al menos igual a la del producto. Cosida, estampada o adherida por un proceso de termo fijación
- Etiqueta complementaria:** Se usa para la traducción de la información obligatoria cuando en la etiqueta original está en un idioma diferente al español o para agregar aquellos elementos obligatorios no incluidos en la etiqueta original y que el presente reglamento exige.

PRINCIPIOS GENERALES

- El etiquetado no debe escribirse de una manera engañosa.
- Cuando se venden conjuntos cada una de las prendas debe etiquetarse individualmente.
- Cuando el empaque cubre todo el producto, debe indicar la información obligatoria en el empaque
- En productos pares del mismo material, la información puede indicarse en una de las piezas.
- Aquellos productos que pueden dañarse fácilmente por la adición de una etiqueta, esta se puede colocar en su empaque o en la cinta que envuelva dichos productos (Ej. pantimedias, medias, calcetines, corbatas, calcetas, bufandas, etc.).

Fuente: Elaboración propia con información extraída de Ministerio de Industria y Comercio de Costa Rica. <https://www.meic.cr/>. 2022

Figura 14

Requisitos Obligatorios (textiles y productos textiles) (Costa Rica, Panamá, Guatemala y República Dominicana)



Nota. Esta figura resume los requisitos obligatorios de etiquetado en textiles y productos textiles para los países en cuestión de estudio. Fuente. Elaboración propia con información de la Superintendencia de Industria y Comercio. https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/042021/Reglamento_confecciones_julio6_2016.pdf. 2022

6. Acuerdos Comerciales Con Colombia

República Dominicana:

Actualmente, la República Dominicana y Colombia no cuentan con un acuerdo comercial.

República de Panamá:

Actualmente, la República de Panamá y Colombia no cuentan con un acuerdo comercial.

Costa Rica:

Colombia y Costa Rica firmaron un tratado de libre comercio el 22 de mayo del 2013. Este TLC logró fijar arancel cero para productos textiles, ya que este acuerdo da paso preferente a las empresas manufactureras colombianas que se encuentran en desventaja frente a terceros. Con la vigencia de este TLC, las empresas dejaron de pagar aranceles que fluctuaban entre 6% y 15% para la exportación de estos bienes.

La entrada en vigencia de este TLC facilitó el ingreso de las empresas manufactureras colombianas al quinto país con mayor poder adquisitivo en Latinoamérica, siendo este uno de los más importantes de Centroamérica. “En este mercado los consumidores aprecian la calidad sobre el diseño. Tiendas por departamentos, catálogos y franquicias son algunos canales de distribución identificados por ProColombia para estos productos beneficiados y con oportunidad de exportación” (Procolombia, 2016).

Guatemala:

Actualmente la República de Colombia tiene en vigencia un tratado de libre comercio con Guatemala, El Salvador y Honduras, países miembros del Triángulo Norte de Centroamérica. El objetivo principal de llevar a cabo este TLC fue el de crear una zona de libre comercio entre los países miembros, así como promover las inversiones mutuas con objetivos de lograr maximización que puedan representar un bienestar social.

Con la vigencia del TLC, se otorgaron 317 preferencias arancelarias para Guatemala y 318 para Colombia en productos del sector textil. Asimismo, se implementó un acuerdo sobre las reglas de origen, el cual dice que “los insumos o materias primas que se utilicen para la elaboración de productos deben de ser exclusivamente originarios del Triángulo Norte o Colombia”.

7. Cultura De Negocios: Tips Para Negociar

El éxito de una negociación parte de la premisa de conocer los antecedentes culturales del mercado. No todas las personas negocian de la misma forma puesto que la cultura es un factor que varía incluso en un mismo territorio. Antes de comenzar una negociación, es importante detenerse a pensar qué poner sobre la mesa, o como actuar, de forma que no vaya a perjudicar el proceso por temas de contexto. Es importante identificar qué tipo de contexto presenta la cultura, ya que pueden ser de alto o bajo contexto, y estos son factores que pueden influir a la hora de la negociación. A continuación, se presentarán algunos tips para negociar:

Costa Rica

Costa Rica se ha caracterizado por ser una cultura con costumbres muy similares a las de su entorno. Los costarricenses se caracterizan por ser personas amables, cercanas y muy serviciales, es por eso por lo que el turismo representa su principal industria. Algunos factores para tener en cuenta en un proceso de negociación son:

- ✓ La puntualidad: representa un requisito indispensable en una cita.
- ✓ Concertación de citas: La herramienta más utilizada por los costarricenses es vía telefónica, sin embargo, el correo electrónico y nuevos medios son alternativas de comunicación. Es muy importante para ellos el confirmar la cita con unos días de anticipación.
- ✓ Duración de reuniones: En caso de no llegar a un acuerdo, las negociaciones en Costa Rica no tienen una duración muy prolongada.
- ✓ Confianza: Es importante no ofrecer nada que no pueda cumplir, puesto que los costarricenses valoran mucha la honestidad y la confianza.

- ✓ Idioma: Los costarricenses negocian en su lengua natal (español), sin embargo, la mayoría de los empresarios hablan inglés.

República Dominicana

República Dominicana se ha caracterizado por ser una cultura muy conservadora. Los dominicanos se caracterizan por ser personas amables, respetuosos y están dispuestos a colaborar en cualquier tipo de proceso. Algunos factores para tener en cuenta en un proceso de negociación son demostrar:

- ✓ Solidez
- ✓ Confianza
- ✓ Y que sus credenciales hablen por si solas

Es importante que tener clara la idea de negocio, verificando los tipos de negocios que para los dominicanos son rentables u ofrecen oportunidad de inversión en su país. Finalmente, es recomendable asesorarse en temas legales (con un abogado), a fin de conocer todos los requerimientos legales que puede asumir una persona en el país. Ser puntual y emplear un vestuario adecuado, son variables que lo ayudarán a lograr con éxito la negociación.

Panamá

Panamá ha logrado consolidarse como la segunda zona franca en el mundo, gracias a la construcción del canal de Panamá. Los panameños se caracterizan por ser personas amables, respetuosos y consideran las relaciones personales como un factor clave dentro del ámbito empresarial. Algunos factores para tener en cuenta en un proceso de negociación son:

- ✓ Los panameños buscan siempre realizar negociaciones integradoras (gana-gana), puesto que para ellos la confianza es la base previa de todo proceso.
- ✓ Un proceso siempre requerirá de un trato formal, sin embargo, hay variables como la puntualidad que no son significativas para llevar a cabo un proceso.
- ✓ La actividad empresarial se realiza principalmente en la capital
- ✓ En términos de idiomas, las negociaciones se suelen llevar a cabo en español, sin embargo, es vital el manejo del inglés, puesto que la cultura norteamericana está muy presente en su territorio y puede llegarse a encontrar con información o documentación en inglés.

Guatemala

Guatemala se ha caracterizado por ser una cultura con costumbres muy similares a las de su entorno. Los guatemaltecos se caracterizan por ser personas con buenos modales, cercanas y muy serviciales. Algunos factores para tener en cuenta en un proceso de negociación son:

- ✓ Es importante siempre saludar, al entrar o salir de una habitación, a todas las personas que allí se encuentren.
- ✓ Los guatemaltecos son personas interesadas por conocer a las personas del proceso de negociación, por lo que es importante entregar tarjetas de visita para que así puedan tener una mejor identificación hacia usted.
- ✓ En cuanto al idioma, los guatemaltecos suelen negociar en español, sin embargo, también están a gusto negociando en inglés.
- ✓ La puntualidad es un factor clave para un proceso de negociación, que va ligado a la buena presencia.

Conclusiones

El presente proyecto se presenta como un recurso que funciona como insumo para todos los emprendedores colombianos del sector textil que pretendan aventurarse a penetrar nuevos mercados, especialmente en los países de Centroamérica. Si bien, desde la creación de la presente guía, se reconoce que iniciar en el mundo de las exportaciones constituye una tarea ardua que requiere, necesariamente, el desarrollo de saberes técnicos de carácter legal, tributario e incluso aduanero. La presente guía conjuga la información más relevante, aterrizándola a un lenguaje y recursos sencillos que resultan comprensibles para cualquier persona que muestre interés por el tema.

El trabajo logra presentar una alternativa para dinamizar el sector textil en Colombia, el cual fue fuertemente golpeado por la coyuntura de la pandemia del COVID- 19 durante 2020 (Bloomberg, 2021). A pesar de que se reconoce que la industria enfrenta importantes adversidades tales como la antigüedad de la maquinaria (Torricon Silva, 2017), los bajos precios internacionales (Cagua, 2020) e, incluso, el contrabando y la competencia desleal (Cagua, 2020). También se identificó que deben ponderarse diferentes factores como el enorme potencial que ofrece el país, gracias al talento local, la experiencia del sector, la gran calidad de los insumos agrícolas nacionales y las ventajas geográficas. Ventajas que, desde la perspectiva de los autores de esta guía, abren la posibilidad a importantes negocios.

Lo anterior se ve respaldado por los grupos empresariales insignia de la industria, entre los que se destacan Crystal, Permoda, STF Group y Arturo Calle. Casos de éxito que han generado miles de empleos en el país y demuestran, inequívocamente, el enorme potencial del mercado textil en Colombia.

Se destaca también la presencia de laboratorios textiles como Lafayette, los cuales permiten a los competidores de la industria medir características de las prendas como: resistencia, elongación, tendencia a la rotura y el rasgado, solidez del color, entre otros (Lafayette, 2019). Se considera que empresas como esta permiten elevar los estándares de calidad de los textiles colombianos, mejorando su competitividad en los mercados internacionales. Asimismo, se resaltan las tendencias en torno al desarrollo sostenible y las diferentes certificaciones y estándares de calidad emitidos por reconocidas organizaciones como *International Organization for Standardization (ISO)*, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y *People for the Ethical Treatment of Animals (PETA)*.

Se espera que el presente proyecto resulte de utilidad para aquellos emprendedores berracos que, mediante micro, pequeñas y medianas empresas conforman el 99,7% de las empresas del sector textil colombiano (Bloomberg, 2021). Dichas empresas, siempre y cuando se acompañen con el conocimiento y la asesoría adecuada, pueden aprovechar las grandes oportunidades propias de los mercados internacionales.

Puntualmente, como se evidencia en el presente trabajo, los mercados de Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá, ofrecen importantes oportunidades para los emprendedores colombianos, no solamente por las condiciones logísticas, geográficas y arancelarias favorables para realizar exportaciones, sino también, y especialmente, por las notorias similitudes culturales que comparten los países centroamericanos. Similitudes que permiten que, una vez se ha penetrado con éxito el mercado de cualquiera de estos países, puede incursionarse en el resto con relativa facilidad.

Finalmente, se tiene que la explotación de estos mercados, a juicio de los autores del presente proyecto, no solo tiene el potencial de traducirse en utilidades para los empresarios del

sector, sino que también puede promover el progreso económico del país, la creación de empleos y el sentido de pertenencia y orgullo por el tejido empresarial colombiano.

Referencias bibliográficas

Sala de prensa Inexmoda. (2 de abril de 2018). *¿Cómo esta Colombia en materia de moda?*.

<http://www.saladeprensainexmoda.com/como-esta-colombia-en-materia-de-moda/>

Castellanos, D. S. (2021). Sector textil colombiano, de los años dorados al declive que expuso la

pandemia. Bloomberg. Obtenido de [https://www.bloomberglinea.com/2021/09/20/sector-textil-](https://www.bloomberglinea.com/2021/09/20/sector-textil-colombiano-de-los-anos-dorados-al-declive-que-expuso-la-pandemia/)

[colombiano-de-los-anos-dorados-al-declive-que-expuso-la-pandemia/](https://www.bloomberglinea.com/2021/09/20/sector-textil-colombiano-de-los-anos-dorados-al-declive-que-expuso-la-pandemia/)

Morillos Uriel Abogados. (s.f.). *¿Cómo Hacer Negocios En República Dominicana?*.

<https://morillosurielabogados.com/como-hacer-negocios-en-republica-dominicana/>

América Retail. (2020). América Retail. Obtenido de America Retail: [https://www.america-](https://www.america-retail.com/colombia/la-industria-de-la-moda-en-colombia-con-pinta-de-recuperacion/)

[retail.com/colombia/la-industria-de-la-moda-en-colombia-con-pinta-de-recuperacion/](https://www.america-retail.com/colombia/la-industria-de-la-moda-en-colombia-con-pinta-de-recuperacion/)

INEXMODA. El sector textil y de la confección Colombiano. [En línea]. Medellín. Disponible en:

<http://www.inexmoda.org.co>

INEXMODA: Instituto para la exportación y l moda. [En línea] [En línea]. Medellín. Disponible

en: <http://www.inexmoda.org.co> .

Fashion Network. (2017). Fashion Network. Obtenido de Fashion Network:

[https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-10-empresas-textiles-mas-grandes-de-colombia-](https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-10-empresas-textiles-mas-grandes-de-colombia-desaceleraron-en-2017,979730.html)

[desaceleraron-en-2017,979730.html](https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-10-empresas-textiles-mas-grandes-de-colombia-desaceleraron-en-2017,979730.html)

Procolombia. (2020). Sector textil-confección. Obtenido de: <https://procolombia.co/>

Dian. (2021). Consultas Aduaneras. Obtenido de DIAN:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Semana; Ángel Barreto Castillo. (2021). La industria textil sigue en el calvario. Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/inversionistas/articulo/la-industria-textil-sigue-en-el-calvario/202115/>

Procolombia. (s.f.). *¿Cómo identifico la posición arancelaria?*. <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/como-identifico-la-posicion-arancelaria>.

Cámara de comercio Guatemala. (2020). Guía para Importar. Obtenido de: <http://www.ccg.com.gt/>

Colombia Productiva. (2020). Certificaciones internacionales de Calidad para el Sistema Moda. Obtenido de: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42ea1e22-0c6f-4c95-8b30-0801804b5fe2>

Procolombia.(2020). PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA PANAMÁ Obtenido de: <https://www.procolombia.com>

Lafayette. (28 de noviembre de 2019). *¿Cómo son las principales pruebas de calidad en la industria textil?*. <https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>.

¿Cuáles son las principales pruebas de calidad en la industria textil?. (2019). Elongación y recuperación [Fotografía]. Lafayette. <https://www.lafayette.com/cuales-son-las-principales-pruebas-de-calidad-en-la-industria-textil/>

Nuestra Redacción. (16 de Junio de 2020). La Industria Textil En Colombia Parte 2. <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-colombia-parte-2/>

Procolombia. (s.f.). ¿Cómo identifico la posición arancelaria?.

<https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/como-identifico-la-posicion-arancelaria>

Brand, L. (2019) Las top ten de la moda en Colombia 2019. Mall & Retail.

<https://www.mallyretail.com/actualidad/mall-y-retail-boletin-279-noticia-2>

Prensa Inexmoda. (7 de febrero de 2022). Informe del sector 2021.

<http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-diciembre-2021/>

Soy Ecolombiano. (s.f.), párr. 4. Obtenido de <http://www.soyecolombiano.com/site/certificados-ambientales/selloambiental-colombiano.aspx>

Cardona Méndez, Y. A., Suarez Avendaño, E. X., & Castiblanco Sáenz, J. T. (2015).

Competitividad del sector textil-confecciones: un análisis comparativo entre Colombia y Perú 2008-2012. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/418

Procolombia. (29 de Julio de 2016). TLC con Costa Rica fija cero arancel para textiles e insumos,

brasieres y ropa de control. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/prendas-de-vestir/tlc-con-costa-rica-fija-cero-arancel-para-textiles-e-insumos-brasieres-y-ropa-de-cont>

Rodríguez, V. Muñoz, K. Cornielle, R. (2018). “Plan de Importación y Distribución de Sistema

Personalizado de Dosificación en República Dominicana.

https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/CM_CI_NEG_17_2018_ET180224.pdf

Anexos

Anexo A. Sección XI partidas arancelarias capítulo 61 y capítulo 62.

Tabla 2

Sección XI partidas arancelarias capítulo 61 y capítulo 62.

Hilatura		Gravamen	IVA
Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto			
6103.40	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»:	15%	19%
6104.40	Vestidos	15%	19%
6104.50	Faldas y faldas pantalón	15%	19%
6104.60	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	15%	19%
6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños. - De algodón	15%	19%
6105.20.10.00	Camisas de punto para hombres o niños. - De fibras sintéticas o artificiales: - - De fibras acrílicas o modacrílicas	15%	19%
6105.20.90.00	Camisas de punto para hombres o niños. - De fibras sintéticas o artificiales: - - De las demás fibras sintéticas o artificiales	15%	19%

6106.90.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. - De las demás materias textiles	15%	19%
6106.20.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. - De fibras sintéticas o artificiales	15%	19%
6106.10.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. - De algodón	15%	19%
6109.10.00.00	«T-shirts» y camisetas, de punto. - De algodón	15%	19%
6109.90.90.00	«T-shirts» y camisetas, de punto. - De las demás materias textiles: - - Las demás	15%	19%
Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto			
6203.42	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: - - De Algodón	15%	19%
6203.42.10.00	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: - - De algodón: - - - De tejidos llamados «mezclilla o denim»	15%	19%
6203.42.90.00	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: - - De algodón: - - - Los demás	15%	19%
6203.43.00.00	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: - - De fibras sintéticas	15%	19%
6203.49.00.00	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: - - De las demás materias textiles	15%	19%

6203.22.00.00	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. - Conjuntos: - - De algodón	15%	19%
6203.23.00.00	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. - Conjuntos: - - De fibras sintéticas	15%	19%
6204.42.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Vestidos: - - De algodón	15%	19%
6204.43.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Vestidos: - - De fibras sintéticas	15%	19%
6204.49.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Vestidos: - - De las demás materias textiles	15%	19%
6204.52.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Faldas y faldas pantalón: - - De algodón	15%	19%
6204.53.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Faldas y faldas pantalón: - - De fibras sintéticas	15%	19%

6204.59.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Faldas y faldas pantalón: - - De las demás materias textiles	15%	19%
6204.62.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> : - - De algodón	15%	19%
6204.63.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> : - - De fibras sintéticas	15%	19%
6204.69.00.00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas. - Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> : - - De las demás materias textiles	15%	19%
6205.20.00.00	Camisas para hombres o niños. - De algodón	15%	19%
6205.30.00.00	Camisas para hombres o niños - De fibras sintéticas o artificiales	15%	19%
6205.90.90.00	Camisas para hombres o niños. - De las demás materias textiles: - - Los demás	15%	19%
6206.30.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas. - De algodón	15%	19%





6206.40.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas. - De fibras sintéticas o artificiales	15%	19%
6206.90.00.00	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas. - De las demás materias textiles	15%	19%





Fuente: DIAN. Información tomada de la página web: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>.
 Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto y Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

Anexo 2. Certificaciones

Tabla 3




Estándares de calidad de la industria



INTEGRAL	
	ISO 9001 es una norma de sistemas de gestión de la calidad (SGC) que se centra en todos los elementos de administración de calidad. (Mincomercio, 2020) https://www.isotools.org/normas/calidad/iso-9001
	La certificación <i>B Corp.</i> es la única certificación que mide todo el desempeño social y ambiental de una empresa, desde la cadena de suministro y los materiales de entrada hasta el beneficio de los empleados y más. (Mincomercio, 2020) https://bcorporation.eu/
	Asegura que el producto cumple con estándares específicos de seguridad, calidad, sostenibilidad o desempeño. Evalúa los productos, materiales extensivos, inspecciones y auditorías de plantas. (Mincomercio, 2020) http://www.nsf.org/es/servicios/servicios-por-tipo/certificacion-de-productos
TRABAJO /COMERCIO JUSTO	
	Estándar de certificación social para fábricas y organizaciones, que está en línea con la Convención Universal de Derechos Humanos y las convenciones de OIT. Incluyen aspectos como trabajo infantil, trabajo forzoso, salud y seguridad, discriminación, horas de trabajo, etc. (Mincomercio, 2020) http://www.saasaccreditation.org/sa8000-certification

	<p>Garantiza estándares éticos para quienes trabajan desde sus hogares. Abordar el amplio grado de variación en las cadenas de suministro descentralizadas, que pueden ser el resultado de factores tales como múltiples capas de subcontratación, fuerzas laborales migrantes y una amplia dispersión geográfica. (Mincomercio, 2020) https://www.buildanest.org/</p>
	<p><i>Fairtrade International</i> trabaja con pequeños agricultores, productores y comerciantes de todo el mundo que cumplen con estándares estrictos como salarios justos, condiciones de trabajo seguras y transparencia de la cadena de suministro. (Mincomercio, 2020) https://www.buildanest.org/</p>
MALTRATO ANIMAL	
	<p>Acredita que un producto es libre de maltrato animal. Esta certificación se basa únicamente en autoinformes. Emitido por PETA. (Mincomercio, 2020) https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/beauty-without-bunnies/</p>
	<p>La etiqueta vegana significa que la marca o producto ha firmado la declaración de garantía de PETA que verifica que su producto es vegano. Esto se basa solo en autoinformes y las marcas no son auditadas para confirmar la veracidad. (Mincomercio, 2020) https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/peta-approved-vegan-logo/</p>

Tomado de: Mincomercio, 2020. Certificaciones internacionales de calidad para el sistema moda. (Mincomercio, 2020).
<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42ea1e22-0c6f-4c95-8b30-0801804b5fe2>

Tabla 4
Estándares de calidad sectoriales




Insumos textiles	
	<p>Algodón: Certifica la producción y uso de algodón con unas condiciones mejores para las personas que lo producen y para el medio ambiente. Algodón certificado en <i>BCI</i> se vende a precios 25% superiores a algodón convencional. (Mincomercio, 2020) https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/peta-approved-vegan-logo/</p>
	<p>Lana: <i>Climate Beneficial wool</i>, certifica que la lana proviene de animales criados de tal manera que se captura más carbono del que se emite. En este momento, el proyecto se centra en la lana, pero en el futuro pueden expandirse a otros materiales. (Mincomercio, 2020) https://www.fibershed.com/programs/fiber-systems-research/climate-beneficial-wool/</p>
	<p>Textiles: Sello que asegura que distintos productos, y en especial textiles, estén libres de sustancias tóxicas que normalmente causan alergia y reacciones cutáneas en las personas. (Mincomercio, 2020) https://www.ecarf.org/en/ecarf-seal/</p>
Cueros certificados:	



	<p>LWG aprueba y/o califica las curtiembres y comerciantes de cuero en función de cómo sus procesos de producción afectan el medio ambiente. (Mincomercio, 2020) https://www.leatherworkinggroup.com/</p>
	<p>Verifica que el cuero sin curtir usado en la fabricación de un producto proviene de animales de granja utilizados para la producción de carne y no de especies exóticas o en peligro. El acabado del cuero certificado se realiza con métodos de curtido con vegetales en lugar del peligroso curtido con cromo. (Mincomercio, 2020) https://naturtextil.de/wp-content/uploads/2016/05/ivn_richtlinien_leder_3_0_E.pdf</p>

Nota. Esta tabla muestra los estándares de calidad sectoriales para materias primas: origen, calidad y utilización. Mincomercio, 2020. Certificaciones internacionales de calidad para el sistema moda. (Mincomercio, 2020). <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42ea1e22-0c6f-4c95-8b30-0801804b5fe2>

Tabla 5

Estándares de calidad sectoriales

PRODUCCIÓN RESPONSABLE	
	<p>Programa mundial de certificación de fabricantes de productos de los sectores de la confección como ropa, calzado y accesorios. El programa WRAP certifica que las instalaciones cumplan con los 12 principios de WRAP, que garantizan procesos de fabricación seguros, sanos, legales, humanos y éticos. (Mincomercio, 2020) http://www.wrapcompliance.org/en/certification</p>
	<p>Estándar independiente para industria textil que tiene en cuenta el proceso productivo, minimizando los impactos en medio ambiente y costos de producción y protegiendo la salud de consumidores. (Mincomercio, 2020) https://www.bluesign.com/en</p>
	<p>Sistema de certificación de producción amigable con el medio ambiente en la industria textil y de confecciones. (Mincomercio, 2020) https://www.oeko-tex.com/en/</p>
	<p>Certifica marcas de moda que cumplen con los principios de Eco-Age para la Excelencia Sostenible, incluyendo trabajo justo, comunidad, diversidad e inclusión, gestión ambiental, liderazgo, bienestar animal, etc. (Mincomercio, 2020) https://eco-age.com/</p>
	<p>Este sello, lucha contra la explotación infantil en la industria de la moda en las diversas capas de la cadena de suministro. (Mincomercio, 2020) https://www.childlaborfree.com/</p>
ORGÁNICOS	
	<p>Define los requerimientos para asegurar el estatus orgánico de productos textiles, desde el cultivo de materia prima hasta la manufactura amigable con el medio ambiente y con los principios de responsabilidad social. (Mincomercio, 2020) https://global-standard.org/es/</p>

	<p>Proporciona un estricto sistema de cadena de custodia desde la fuente de materia prima orgánica hasta su producto terminado. (Mincomercio, 2020) https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2016/06/Organic-Content-Standard-v1.pdf</p>
	<p>Para los textiles, la etiqueta ECOCERT significa que la tela tiene certificación GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (<i>Organic Content Standard</i>) y / o <i>Ecological & Recycled Textiles (Ecocert Standard)</i>. (Mincomercio, 2020) http://www.ecocert.com/index/</p>

Nota. Esta tabla muestra los estándares de calidad sectoriales para procesos de producción responsable a lo largo de toda la cadena. Mincomercio, 2020. Certificaciones internacionales de calidad para el sistema moda. (Mincomercio, 2020). <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42ea1e22-0c6f-4c95-8b30-0801804b5fe2>

Tabla 6
Estándares de calidad sectoriales

MATERIAS PRIMAS	
	<p>Certificación del gobierno de los Estados Unidos dada por el cumplimiento de estrictos estándares en el proceso de cultivo y cosecha. Prohíbe el uso de pesticidas, sintéticos, fertilizantes, hormonas u otros tipos de aditivos. (Mincomercio, 2020) https://www.usda.gov/topics/organic</p>
	<p>Certifica la producción ecológica de las fibras, solo se puede blanquear con oxígeno y prohíbe o restringe de forma severa las sustancias catalogadas por la legislación europea como perjudiciales para la salud, incluidas aquellas que se utilizan en la fase de acabado del tejido y las sustancias contaminantes de aguas residuales de las fábricas también garantiza condiciones laborales en toda la cadena productiva (sueldos, jornada laboral, medidas de seguridad, libertad de sindicación, etc.). (Mincomercio, 2020) https://naturtextil.de/</p>
PRODUCCIÓN RESPONSABLE	
	<p>ECA trabaja con empresas locales de textiles, ropa y calzado para garantizar que sus cadenas de suministro australianas cumplan legalmente. Eso significa que a los trabajadores se les paga adecuadamente, reciben todos sus derechos mínimos legales y trabajan en condiciones seguras. (Mincomercio, 2020) https://ethicalclothingaustralia.org.au/</p>
	<p>Fair Trade USA utiliza muchas de las mismas normas laborales que Fair Trade International, al tiempo que incluye ciertas normas ambientales como la prohibición de los GMOs y los productos químicos tóxicos. (Mincomercio, 2020) https://www.fairtradecertified.org/</p>

Nota. Esta tabla muestra los estándares de calidad sectoriales para mercado de destino. Mincomercio, 2020. Certificaciones internacionales de calidad para el sistema moda. (Mincomercio, 2020). <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42ea1e22-0c6f-4c95-8b30-0801804b5fe2>