



**Identificación de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa,
Municipio de Yumbo, Valle del Cauca para ofertar un paquete turístico completo
(gastronomía, hoteles, demás establecimientos)**

Proyecto de Grado

Samuel David Cataño Escobar

Juan David Rodríguez Murillo

Isabel Cristina Aguirre Toro

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Administración de empresas con énfasis en negocios internacionales

Economía

Santiago de Cali

2022



**Identificación de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa,
Municipio de Yumbo, Valle del Cauca para ofertar un paquete turístico completo
(gastronomía, hoteles, demás establecimientos)**

Autor

Samuel David Cataño Escobar

Juan David Rodríguez Murillo

Director de proyecto

Isabel Cristina Aguirre Toro

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Administración de empresas con énfasis en negocios internacionales

Economía

Santiago de Cali

2022

Agradecimientos

Yo Samuel quiero agradecer primero a Dios, a mis padres David Cataño (QEPD), y Isabel Escobar, que han sido mi motor, y razón para seguir adelante, agradezco especialmente a mi padre David Cataño por ser ese padre ejemplar que me dio un excelente ejemplo y guía y me dio las bases y ganas para salir adelante luchando por mis sueños y aspiraciones, y a pesar de que hoy no está conmigo siempre lo llevo en mi corazón, agradezco también a mi madre por estar a mi lado siendo un apoyo y consejera y por estar siempre conmigo ayudándome a salir adelante, también quiero agradecer a mi novia Liceth Serrano quien ha sido un apoyo constante desde que la conozco y me ha guiado a ser mejor y superar mis metas cada vez más. A EMCALI por darme la oportunidad de tener educación superior en ICESI, por el tiempo de labor de mi padre en la empresa.

Yo Juan David quiero agradecerle inicialmente a Dios, ya que es él quien me ha permitido llegar hasta aquí, a mis padres, Fabio Rodriguez y Ana Murillo por ser mi sostén y mi mayor ejemplo en estos 22 años de vida. A mis hermanos Cristian Andres Murillo (QEPD), Tania Andrea Murillo y Hector Fabio Rodriguez, quienes me han ayudado en todo mi proceso de vida, inculcando valores y disciplina, a mis abuelos Prospero Rodriguez (QEPD) y Vicenta Banguera quienes fueron parte fundamental en toda mi vida académica y personal, a mi tía Maricela Rodriguez, quien me acompañó en toda mi vida académica y me ayudó a crecer y ser mejor persona.

A Fundación Manuelita, quienes me brindaron su apoyo incondicional y me mostraron que era posible acceder a la educación superior de la mano de su excelente personal humano, encabezado por la Doctora Gloria Eugenia Medellín, y quien en compañía de Maria Isabel Ortega, me acompañaron y fueron de mucha ayuda en toda mi vida universitaria y personal.

Agradecemos especialmente a nuestra tutora y constante guía Isabel Cristina Aguirre Toro que nos ayudó a llevar a cabo nuestro proyecto y a nosotros mismos por el esfuerzo dedicación y empeño que dimos para culminarlo.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma fueron parte de nuestras vidas y nos ayudaron a ser quienes somos, familiares, amigos, profesores. Gracias.

Tabla de contenido

1. Resumen ejecutivo	7
2. Introducción	9
2.1 Definición del problema y pregunta de investigación	9
2.2 Objetivo General	10
2.3 Objetivos Específicos	10
3. Antecedentes	11
3.1 Marco Teórico	12
3.1.1 Marco Legal y Ambiental	14
4. Metodología	17
4.1 Tipo de investigación	17
4.2 Alcance o delimitación del censo o área geográfica que incluye el censo	18
4.2.1 Establecimientos hospedaje -hoteles -hostales	18
4.2.2 Establecimientos restaurantes	19
4.2.3 Establecimientos emblemáticos	19
4.3 Instrumentos de Recolección	20
4.4 Encuesta	20
4.4.1 Hoteles y hostales	20
4.4.2 Restaurantes	20
4.4.3 Sitios emblemáticos de Dapa	21
4.5 Fuentes de información primaria	21
4.6 Fuentes de información secundarias	21
5. Resultados	22
5.1 Hoteles	22
5.2 Restaurantes	23
5.3 Sitios emblemáticos	24

6. Conclusiones	25
7. Recomendaciones	28
8. Bibliografía	29
9. Anexos	30

Lista de tablas y anexos

<i>Mapa Reservas la Elvira Carisucio</i>	30
<i>Cerro Dapa Carisucio</i>	31
<i>Expansión reserva forestal La Elvira</i>	31
<i>Detalle limitación del censo</i>	32
<i>Formato encuesta realizada:</i>	33
<i>Base de datos recolectados de hoteles</i>	37
<i>Base de datos recolectados de restaurantes</i>	38
<i>Base de datos recolectados de sitios emblemáticos</i>	39

1. Resumen ejecutivo

Esta investigación tiene como objetivo investigar cuáles son los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos en el corregimiento de Dapa, Municipio de Yumbo, Valle del Cauca. También, consiste en realizar un estudio de cuáles son las actividades con mayor frecuencia realizadas por los turistas, con el fin de dar la mayor información posible que sea relevante para la alcaldía de Yumbo. Y así, con esta información suministrada, ellos podrán disponer como base para tener un panorama más amplio de los establecimientos turísticos que existen en Dapa. Dando detalles de lo que cada establecimiento ofrece, esta investigación pretende dar las bases para posteriormente ofertar un paquete turístico que satisfaga a cabalidad todas las necesidades de los cientos de turistas que acuden al corregimiento de Dapa, permitiendo así que Dapa se siga posicionando como una de las zonas más turísticas del Valle del Cauca. de todos los establecimientos turísticos encontrados, los restaurantes representan el 79,31 %, los hoteles el 6,90% y los sitios emblemáticos tienen una participación del 13,79% en la región.

Palabras claves: **censo, Dapa, estudio, turismo, establecimientos.**

Abstract

The objective of this research is investigate which are the tourist commercial establishments and emblematic sites of Dapa, Municipality of Yumbo, Valle del Cauca. Also, it consists of carrying out a study of which are the activities most frequently performed by tourists, in order to provide as much information as possible that is relevant to the mayor's office of Yumbo. And thus, with this information provided, they will be able to have as a basis to have a broader picture of the tourist establishments that are in Dapa. By giving details of what each establishment offers, this research intends to provide the basis for subsequently offering a tourist package that fully satisfies all the needs of the hundreds of tourists who come to the town of Dapa, thus allowing Dapa to continue positioning itself as one of the most touristy areas of Valle del Cauca. Of all the tourist establishments found, restaurants represent 79.31%, hotels 6.90% and emblematic sites have a participation of 13.79% in the region.

Keywords: census, Dapa, study, tourism, establishments.

2. Introducción

2.1 Definición del problema y pregunta de investigación

Históricamente el corregimiento de Dapa ha sido reconocida por ser uno de los lugares más turísticos del Valle del Cauca, su cercanía a la ciudad de Cali (Ciudad capital del Valle del Cauca), la gran biodiversidad de fauna y flora y un agradable clima hacen del corregimiento de Dapa, un espléndido lugar, lleno de aventuras. A pesar de todas estas maravillosas cosas, el corregimiento de Dapa a la fecha no cuenta con un paquete turístico establecido, la información existente sobre el corregimiento es muy diversa y difícil de encontrar, ésta suele estar desactualizada y/o imprecisa. Por estas razones y gracias al gran potencial del corregimiento como zona turística, es de vital importancia tanto para la Gobernación del Valle del Cauca, el municipio de Yumbo y los habitantes de Dapa, que el corregimiento tenga establecido un paquete turístico completo, donde se resalten todos los aspectos turísticos de Dapa, desde la gastronomía hasta la hotelería, sin pasar ningún aspecto por alto.

Con esto, además de tener un control sobre la totalidad de los aspectos que hacen de la zona un lugar turístico tan importante que se condecoró también como una reserva forestal; se asegura de que las personas tengan un buen conocimiento de su entorno con el fin de seguir potenciando el turismo en dicha zona, protegerla y cuidarla para las generaciones futuras, podemos reconocer a Dapa como un compromiso de todos.

La causa del poco conocimiento y aprovechamiento del corregimiento de Dapa, está ligada de forma directa con la falta de capacidad financiera en el sector, reflejada en la casi nula intervención del estado con planes y proyectos de impacto que permitan el crecimiento Dapa, tanto en aspectos turísticos, como poblacionales y de calidad de vida de sus habitantes. Todo esto lleva al desaprovechamiento de Dapa como zona turística y simbólica del Valle del Cauca, evidenciada en la poca generación de ingresos que se da en el corregimiento, disminuyendo de esta forma en gran medida el progreso de ésta en comparación con otras zonas turísticas de Colombia como Guatapé, el Desierto de la Tatacoa, el Santuario de las Lajas y muchas zonas más turísticas y con gran proyección de Colombia.

El agradable clima, la diversidad de la fauna y flora además de sus miradores, son razones suficientes para ver el gran potencial del corregimiento de Dapa y todos los beneficios que se pueden conseguir si se aprovecha y utiliza la zona de la forma correcta. Por esto, se realiza esta investigación, que tiene como fin identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa, para crear una base de datos sólida y confiable de las entidades pertinentes del departamento del Valle del Cauca y así ellos puedan crear paquetes turísticos completos y atractivos en el futuro basado en datos reales.

Adicionalmente, en la Alcaldía de Yumbo han encontrado que no tienen un listado de los establecimientos turísticos principales y/o relevantes en su base de datos en la zona de Dapa por lo que nos han solicitado realizar una identificación básica de los establecimientos turísticos. Esta debe tener los datos básicos como: nombre, contacto, ubicación, redes sociales, así como las principales actividades que ofrece el lugar. El tipo de establecimiento del cual están interesados en esta primera fase son restaurantes, alojamientos y sitios emblemáticos que estén dedicados al turismo. El área por cubrir para hacer el levantamiento de los datos es sobre la vía principal desde la entrada a Dapa conocida como Dapa Mall hasta el restaurante la barra de Manolo el cual se encuentra ubicado en el Km 13 y es el límite de Yumbo. Así mismo se continua por la carretera principal que va al corregimiento de Yumbillo hasta el sitio Corazones verdes.

2.2 Objetivo General

1. Identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos del corregimiento de Dapa (municipio de Yumbo) para ofertar un paquete turístico completo.

2.3 Objetivos Específicos

1. Realizar un censo de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos en el corregimiento de Dapa, Yumbo, Valle del Cauca.

2. Categorizar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos del corregimiento, de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Turismo.
3. Identificar que ofrece cada uno de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos en el corregimiento de Dapa. Yumbo, Valle del Cauca.

3. Antecedentes

Dapa es un corregimiento del municipio de Yumbo, Valle del Cauca, Colombia, ha sido reconocida como una región turística hace décadas, gracias a su gastronomía y su hermoso territorio lleno de paisajes, aves, flores, paz y tranquilidad, convirtiendo así el corregimiento en un excelente lugar para visitar en compañía de amigos y familiares.

Según Juan Manuel Rengifo Arana (2016), en su tesis sobre la transformación del paisaje vegetal en la cuenca del río Arroyohondo menciona que el arquitecto que ha vivido hace más de 50 años en Dapa cuenta que aproximadamente desde el 13 de agosto de 1958 nació Dapa, siendo poblada inicialmente por personas del sur del país, en su mayoría provenientes del departamento de Nariño y posteriormente empezó a recibir a personas de todo el territorio nacional.

Los habitantes de Dapa cuentan la historia del corregimiento en sus diferentes espacios turísticos, mencionando que a finales de los años 1.800 se compraron las primeras haciendas que dieron inicio al corregimiento siendo estas las principales atracciones vacacionales para los propietarios caleños, aproximadamente un siglo después la Gobernación del Valle del Cauca cuenta su propia historia, construyendo la carretera al inicialmente nombrado “Gran Dapa”, siendo el principal atractivo el clima y la cercanía a la capital la gran afluencia de nuevos hacendados. Reposa la historia en los libros de la alcaldía de Yumbo que en 1.959 Carmelo Minervine, Luis Madriñan, Guillermo Fernández y Samuel Álvarez compraron la hacienda Dapa que por ese entonces era propiedad de señor Blas Casas y constituyeron Parcelaciones Dapa, entidad que se encargó de desarrollar las primeras obras en el corregimiento, urbanización de carreteras y acueductos y que consiguieron llevar la energía a todo el corregimiento en los años 1.965. Y actualmente Dapa está conformada por las veredas de Pilas de Dapa, Miravalle, Alto Dapa, Medio Dapa y Rincón Dapa.

3.1 Marco Teórico

A continuación, resaltaremos las definiciones que consideramos son las que introducen el turismo en el presente trabajo, además estas definiciones entrelazan también el desarrollo de nuestro trabajo y comprender las conclusiones.

Inicialmente, es importante comprender que el turismo según las Naciones Unidas está definido como aquel que hace referencia a las actividades comprendidas por “Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.” (Naciones Unidas, 2008).

También sobre el turismo podemos hablar de las diferentes definiciones que grandes organizaciones han dado, como por ejemplo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.” (Pérez Porto & Gardey, 2012)

Ahora bien, si es cierto un poco de lo que cada definición de turismo es, se puede llegar a la conclusión que el turismo en su esplendor es aquel en el que las personas viajan o realizan alguna actividad por gusto, placer o necesidad, el turismo consiste en diversas cosas por vivir o hacer como lo son hoteles, transporte, comida, paisajes, aventuras, experiencias en fin, pero el turismo no solo va ligado a la diversión o placer, sino que tiene más implicaciones dentro de este, y se debe ser consciente de estas y colocarlas en práctica para poder que se pueda desarrollar un buen turismo sea cual sea el tipo.

Es por esto que para lograr la clasificación de los establecimientos en Dapa, es pertinente comprender que:

“A partir de la mega diversidad que se encuentra en nuestro país, el Ministerio de Turismo MINCIT identificó que el turismo colombiano se centra en cuatro tipos de turismo a nivel nacional, y estos cuentan con un gran potencial diferenciador con respecto de los países competidores

- a) **Turismo de Naturaleza:** Colombia se posicionó como uno de los 17 países megadiversos del planeta, logrando implementar una oferta especializada en torno al ecoturismo en áreas protegidas, de esta forma se logra tener una gran cantidad de alternativas a la hora de orientarse para realizar este tipo de turismo, convirtiendo al país en uno de los mejores lugares donde realizar el turismo de naturaleza.
- b) **Turismo Cultural:** La amplia diversidad cultural que existe en el país, permite brindar una experiencia totalmente diferente a los visitantes, promoviendo la economía naranja, nuestra gastronomía, música, moda, entre otras economías creativas existentes en todo el territorio nacional; además de esto, resaltando también las festividades y eventos nacionales, bienes del patrimonio material e inmaterial de Colombia.
- c) **Turismo de Salud y Bienestar:** En los últimos años en el país se han fortalecido este tipo de turismo, brindando diferenciación al territorio nacional, al tiempo que ofrece un servicio especializado, con mano de obra calificada y a precios muy asequibles, resaltando varios destinos a nivel nacional, con una amplia gama de ofertas, como spas, termalismos y la talasoterapia que cuentan con un gran atractivo, marcando una gran oportunidad para este tipo de turismo alternativo.
- d) **Turismo de Reuniones:** El país ha empezado a participar en este tipo de turismo a nivel internacional donde destacan destinos como Bogotá, Cartagena, Medellín, entre otras ciudades grandes e importantes del país, brindando una gran oferta para eventos corporativos y sociales. Posicionando el territorio nacional como uno de los tres mejores destinos en Sudamérica para realizar congresos y reuniones de otros tipos, convirtiendo a este segmento en parte fundamental del sector, ya que incentiva el regreso de los viajeros por motivos de vacaciones, atrae turistas de altos gastos, mitiga la estacionalidad, incentiva la profesionalización del sector, promueve la buena reputación del destino y dinamiza la economía.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

Al conocer cuáles son los tipos de turismos propuestos y demarcados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de nuestro país, podemos categorizar el turismo de Dapa de una forma acertada, en busca de darlo a conocer al público correcto. Promoviendo así las vistas al corregimiento de Dapa e impulsado a su vez la economía Vallecaucana.

En este presente trabajo se realizará una investigación para la Identificación de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa, en el corregimiento, utilizaremos investigaciones previas académicas e información primaria visitando el corregimiento, interactuando con el entorno y observando a sus habitantes.

Para nosotros como investigadores es de gran relevancia entender y conocer cuáles son los tipos de turismos existentes en el país, con el fin de enfatizar en la diferenciación, que caracteriza al turismo colombiano, frente a los demás países latinoamericanos y del mundo; a su vez al momento de identificar los actores claves del corregimiento de Dapa se procede a categorizarlos en base a los tipos de turismos anteriormente mencionados.

3.1.1 Marco Legal y Ambiental

El municipio de Yumbo está realizando dos acciones importantes las cuales tienen impacto en el ordenamiento del uso del suelo. Estas son el Plan de Ordenamiento Territorial o también conocido por sus siglas como (POT) y la otra es el Plan de Manejo de la Reserva Forestal Protectora Nacional Aguacatal Cerro Dapa Carisucio; siendo Dapa parte de esa reserva forestal. Estas dos acciones están en proceso y se espera que sus resultados sean para el próximo año y puedan dar el ordenamiento de cuáles son los establecimientos comerciales que legalmente pueden existir. Además, se espera que proporcione el modelo a seguir, para lograr una sana y adecuada convivencia de los actores de la reserva con el medio ambiente y lo más importante, con énfasis en nuestro trabajo, es que estas acciones legalizan qué tipo de turismo es el que se puede hacer dentro de la reserva y cómo es la ruta adecuada para realizarlo.

Es importante resaltar que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Colombiano el 28 de noviembre de 2016 articuló la declaración a Dapa como Reserva Natural de la Sociedad Civil, mediante resolución 155 (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2016) resaltando la gran biodiversidad del corregimiento y su amplio potencial, además, desde ese momento se han

llevado a cabo proyectos que buscan la reforestación y restauración tanto de zonas como de espacios que han sido degradados por la mala utilización de los mismos, como también se han llevado a cabo limpiezas con el propósito de preservar estos espacios y mantener el corregimiento en óptimas condiciones, en pro de la reserva natural de Dapa.

Nuestro trabajo tiene como base estos los lineamientos mencionados anteriormente que se deben seguir para ofertar un paquete turísticos en Dapa, como también va orientado con la propuesta del (POT) cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida de los habitantes. La unión de este POT con el plan de manejo de la reserva forestal (Plan de Manejo Ambiental), permite no solo una buena sostenibilidad ambiental, sino que además permite que se realice y se verifique un adecuado uso del suelo. Por consiguiente, este POT, y la declaración de Dapa como reserva Natural nos es de vital importancia para poder orientar nuestro trabajo y poder realizar la identificación de los establecimientos comerciales turísticos y emblemáticos de Dapa, puesto que algunos establecimientos identificados hacen parte de la reserva forestal antes mencionada.

Continuando con lo anterior, es importante explicar que el Plan de Manejo Ambiental, en términos generales, es el resultado directo del proceso de identificación y evaluación de impactos ambientales. Cuyo objetivo principal es establecer un conjunto de pautas y de métodos de trabajo, haciendo así que las acciones ambientales propuestas puedan llevarse a cabo. Posterior a esto, una vez se tenga el plan de manejo de la reserva de Dapa y se tenga el POT, se logrará que queden normalizados el uso del suelo y cómo será el impacto de este.

Complementando lo dicho anteriormente, acerca de los planes ambientales que se llevarán a cabo en el corregimiento, es importante mencionar que en la reserva forestal de Dapa se encuentra ubicado el Cerro Dapa Carisucio, el cual es una de las reservas forestales que se encuentra actualmente protegida, y la autoridad ambiental competente que está involucrada tanto en la protección como en la conservación de esta reserva es el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MASD). (ver **Anexo 1**). Y cuenta con las siguientes características, geográficas, según (RUNAP, 2018)

- Área geográfica (terrestre): 1'079.93 Hectáreas
- Área resolución (terrestre): 1'080.00 Hectáreas

- Área total (geográfica): 1'079.93 Hectáreas
- Área total (resolución): 1'080.00 Hectáreas. (ver **Anexo 2**).

Recientemente, se sumó a la reserva forestal del cerro Dapa Carisucio, la reserva forestal protectora nacional La Elvira, esta importante noticia la dio a conocer el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, en la resolución número 258 del año 2018. La Reserva forestal protectora nacional La Elvira, tuvo una importante expansión de 3433 hectáreas, cifra que hasta el momento deja a la reserva con 6775 hectáreas en su extensión hasta el Cerro Dapa Carisucio, abarcando así los corregimientos de la Elvira, La paz (Cali), Dapa, Yumbillo, según datos recogidos por la CVC (Gómez, 2018). Esta importante expansión no solo benefició al corregimiento de Dapa, sino también a una gran parte de Cali, de Yumbillo y de la Elvira. Logrando así que esta importante reserva forestal tenga un mayor alcance y, por consiguiente, pueda ser mejor cuidada y mayormente protegida al verse involucradas más ciudades y corregimientos. No obstante, también es de beneficio para las partes involucradas, puesto que esta reserva seguramente brindaría protección y garantizaría un adecuado uso de los recursos naturales en los corregimientos que abarca. (ver **Anexo 3**).

Por otro lado, según Gómez (2018), Mónica Hernández, funcionaria de la Dirección Ambiental Regional Suroccidente de la CVC, explicó que:

“Esta precisión cartográfica es muy representativa debido a que la comunidad también había manifestado la necesidad de ampliar hasta conectar con el municipio de Santiago de Cali la Reserva Forestal Protectora Nacional de Cerro Dapa-Carisucio, ya que buscan proteger las cuencas hidrográficas abastecedoras de los acueductos del corregimiento de Dapa”.

Notoriamente en el corregimiento se evidenciaba un déficit de agua en la cuenca que suministra el río Arroyo hondo, por lo que el comentario que realiza Mónica es preciso y concordamos en que esta expansión es bastante representativa e importante para todos los corregimientos que involucra, por otro lado, al haber esta conexión se pudo brindar la protección que tanto deseaban sus habitantes.

4. Metodología

4.1 Tipo de investigación

La investigación utilizada en este proyecto es de tipo descriptiva y cuantitativa donde el instrumento de medición es el censo, este se llevó a cabo en establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa, Esta investigación la realizamos teniendo en cuenta la delimitación geográfica iniciando en Dapa Mall por toda la carretera principal hasta la barra de Manolo. La razón por la delimitación del censo en estas áreas determinadas del corregimiento de Dapa es a petición de la alcaldía de Yumbo, ya que para esta fase del proyecto es lo que ellos requieren además es importante tener en cuenta que esta es la vía que principal de Dapa y en la que se encuentran la mayoría de los establecimientos. Hay otros establecimientos, en sitios aledaños al corregimiento, pero estos no corresponden a Yumbo, por lo que se sale de nuestro objeto de investigación.

Procedimos a aplicar a estos establecimientos preguntas de caracterización básica como lo es el “nombre del establecimiento o sitio en mención, dirección del establecimiento o sitio en mención, teléfono del establecimiento o sitio en mención (de aplicar), redes sociales del establecimiento o sitio en mención (de aplicar) y una breve descripción del tipo de establecimiento.” Con estas preguntas lo que buscamos es obtener la mayor cantidad de información relevante del establecimiento comercial o sitio turístico en mención, para poder detallar posteriormente la orientación, los servicios brindados en el sitio o establecimiento, las actividades que se permiten realizar y demás; para lograr categorizar el establecimiento o sitio en mención en base a los tipos de turismo propuestos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Este proyecto es una investigación basada en información obtenida de forma primaria, por medio del censo anteriormente mencionado, observación e información secundaria, obtenida de distintas fuentes de información como lo es el Ministerio de Turismo, redes sociales, información previa de la alcaldía de Yumbo, Google, páginas web, información voz a voz de los habitantes del

corregimiento y libros a los que tuvimos acceso en la alcaldía. Al realizar el censo en la población objeto de estudio se logró detallar más la información que se había consultado previamente. Posteriormente se identificó los verdaderos establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa, que influyen de forma directa y la convierten así en una zona turística.

4.2 Alcance o delimitación del censo o área geográfica que incluye el censo

Dadas las características de la investigación en la que se realizará un levantamiento de datos, se realizará un censo completo en la zona. Se censará el total de la zona delimitada.

Mencionada anteriormente, la zona delimitada que comprenderá el censo y teniendo en cuenta la cobertura geográfica de Dapa, abarcara desde el kilómetro 1, teniendo como punto de referencia el Centro Comercial Dapa Mall hasta el kilómetro 13 con el Restaurante la Barra de Manolo; avanzando así sobre la carretera principal hacia el corregimiento de la Cumbre y hasta la Reserva de la Sociedad Civil Corazones Verdes, que es el límite con el corregimiento de Yumbillo. (ver **Anexo 4**).

El tiempo en que se aplicó la encuesta comprende entre del 9 al 30 de abril del 2022,

Los establecimientos turísticos (objetos de estudio) para esta investigación y solicitados por la alcaldía de Yumbo son: *Hoteles y hostales, restaurantes y los sitios emblemáticos de Dapa*

4.2.1 Establecimientos hospedaje -hoteles -hostales

Un alojamiento es un lugar o establecimiento que dedica sus actividades centrales a brindarle a las personas alojamiento a cambio de una suma de dinero, que cambia según los servicios complementarios que se tomen.

De esta forma podemos categorizar a todos sitios que le permita a las personas acceder a una habitación, baño y ducha como un alojamiento, de igual forma es importante resaltar que los hoteles y hostales forman parte de los alojamientos, pero además de brindar lo anteriormente nombrado a

sus clientes, también ponen a su alcance alimentos, licores, zonas recreativas y de relajación como piscinas y jacuzzis.

4.2.2 Establecimientos restaurantes

Con base a lo establecido por el Ministerio de desarrollo económico un restaurante es todo sitio o establecimiento Comercial que gracias a sus características de oferta, calidad y servicio ha logrado convertirse en una parte turística local, regional o nacional.

Es fundamental para nuestra investigación tener claro lo anteriormente mencionado, para no incluir establecimientos que no se categorizan como restaurantes como lo son las ventas ambulantes (venta de obleas, postres y merengones), y de esta manera evitar errores y discrepancias en nuestros resultados)

4.2.3 Establecimientos emblemáticos

Por último, en esta categoría, fueron clasificados los lugares que son frecuentados por turistas y habitantes del corregimiento donde hay una típica tradición de visita y un reconocimiento de importancia por parte de todos los visitantes.

Según el Ministerio de industria, comercio y turismo de Colombia, un sitio turístico es toda zona, ya sea urbana, rural, ecosistemas y demás que deban ser intervenidos directamente por el estado para preservarlas, reconstruirlas o restaurarlas y signifiquen un lugar turístico para la población.

4.3 Instrumentos de Recolección

El método empleado para la recolección de la información es un censo realizado por medio de una encuesta con unas variables preestablecidas por la alcaldía de Yumbo. Aplicamos la encuesta en dispositivo celular, sin embargo, nos apoyaremos en papel como plan B, ya que la zona cuenta con inestabilidad de la señal. Cabe resaltar que previamente revisamos Google Maps, páginas web y redes sociales como fuentes de información secundaria para precargar la información de cada establecimiento comercial turístico para comprobar su veracidad en el censo.

4.4 Encuesta

Para realizar el censo se realizará una encuesta diferente según la categoría del establecimiento y estas se presentan a continuación.

El formato presentado a los establecimientos se puede ver a detalle en el **anexo 5**

4.4.1 Hoteles y hostales

Para los hoteles las preguntas que se realizarán son:

- Nombre del establecimiento
- Dirección del establecimiento
- Teléfono de establecimiento
- Redes sociales del establecimiento
- Tipos de comida proferida por el establecimiento
- ¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?
- ¿Existe zona de juegos o de recreación en el establecimiento?

4.4.2 Restaurantes

A los restaurantes las preguntas que se harán en el censo son:

- Nombre del establecimiento

- Dirección del establecimiento
- Teléfono de establecimiento
- Redes sociales del establecimiento
- Tipos de comida proferida por el establecimiento
- ¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?
- ¿Existe zona de juegos o de recreación en el establecimiento?

4.4.3 Sitios emblemáticos de Dapa

En el caso de los sitios emblemáticos, se censarán con las siguientes características:

- Nombre del sitio (De no tener proponerlo)
- Dirección del sitio
- Descripción del sitio
- Descripción de las actividades que ofrece el sitio

4.5 Fuentes de información primaria

La principal fuente de información primaria es la observación y recolección de datos a través de una encuesta, en la visita a los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos del corregimiento, y por medio del censo y la observación realizada en las zonas de mayor afluencia del corregimiento de Dapa generando así una base de datos de información preliminar. **(Ver anexo 6 y siguientes)**

4.6 Fuentes de información secundarias

La información que se utilizó para la realización de este proyecto se obtuvo de fuentes gubernamentales como la alcaldía de Yumbo a través de la subdirección de planeación, Ministerio de turismo, Secretaria de Turismo del valle, DANE, páginas web de las diferentes alcaldías,

ministerios, libros facilitados por la alcaldía de Yumbo, voz a voz de los habitantes de Dapa, redes sociales, páginas web, Google maps, Google, base de datos universitarias.

5. Resultados

La presente investigación tuvo como principal objetivo identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa, para ofertar un paquete turístico completo, se logró el hallazgo y la categorización de los establecimientos claves para la realización de este.

5.1 Hoteles

En el corregimiento de Dapa se encontraron dos hoteles, el hotel El Molino Dapa, y el Hotel Reserva Natural Refugio Corazones Verdes.

Estos hoteles cumplen con las características propias que destacan a un hotel, como lo es el servicio que ofrecen de elegir alimentación incluida en el plan de alojamiento, degustando así la comida tradicional del corregimiento dado que para ellos es importante mantener la esencia de la tradición, por otro lado ellos también informaron que cuentan con zonas donde los visitantes pueden apreciar la vista, disfrutar el clima y dar prioridad al descanso.

También, ambos hoteles cuentan con redes sociales que actualizan constantemente y son sistemas de información para sus clientes; los platos que ofrecen en su menú son tradicionales, y ambos disponen de una amplia y segura zona de parqueadero para sus clientes, donde ofrecen la tranquilidad necesaria para que los visitantes disfruten la estancia. El hotel Refugio Corazones Verdes es una reserva forestal, que preserva la conservación de las aves y mantiene un territorio de protección natural. Además, cuenta con diversas actividades para toda la familia incentivando el cuidado y buen uso de la reserva, sus precios oscilan entre 135.000 pesos y 340.000 pesos la noche, dependiendo el tipo de plan que se escoja y las actividades que se deseen realizar. Por otro lado, el Hotel El Molino no cuenta con actividades para niños, puesto que ellos están especializados en la comodidad para los adultos, aunque no es política la no admisión de niños, ellos esperan dar más tranquilidad en un ambiente más sobrio a los clientes mayores y sus precios van desde los \$180.000 hasta \$350.000 por noche, además cuentan con zonas especiales para disfrutar de la vista y el clima.

5.2 Restaurantes

Se censaron en total 23 restaurantes, de los cuales 16 ofrecen comida típica, seis de los 23 comida internacional y 4 de los 23 comidas rápidas, estos restaurantes son: La barra De Manolo, La Paella De Pedro. Niebla del Riachuelo Dapa, Dapaventura, La Casona Restaurante - Bar, Restaurante A Fuego Lento, Oh que rico Restaurante Campestre, 1700 restaurante Dapa, La Pinera Pizzería, Balcón De Dapa, Restaurante - Parrilla Fogón de Palo, K9 Cocina Moderna, Rancho De Amaro, Dapalupe, Restaurante Checha, Llámame Lupe - Comida Tex - Mex, Racamandapa , Donde Guti parrilla y paella, Swiss Centro Agro-industrial Rincón Suizo, La Madre Que Me Parió, Guadalupe Café, Cordillera Pizzería, El Café De Las Hadas, Camino del Café.

De los 23 restaurantes encontrados en el corregimiento de Dapa, 21 de estos cuentan con redes sociales o presencia en la web, dejando de esta forma dos de estos restaurantes no tienen redes sociales o página web. Además, de los 23 censados, encontramos que 16 de estos ofrecen comida tradicional como sus platos fuertes, seis se centran en brindar comida internacional en sus cartas, principalmente platos italianos, argentinos y comida española, y cuatro de los 23 encontrados ofrecen comidas rápidas.

También identificamos que 21 de los restaurantes del corregimiento cuentan con zona de parqueaderos para sus clientes, brindándoles así tranquilidad y seguridad mientras disfrutan de sus servicios, pero los otros dos no cuentan con zona de parqueo adecuada. Por otra parte, la cantidad de restaurantes que ofrecen actividades para los niños es un poco más pequeña, son siete los restaurantes que cuentan con esta característica.

De los seis restaurantes que ofrecen comida internacional, uno de estos cuenta con zona de juegos para niños.

Un poco alejado a la carretera principal en la zona denominada Miravalle o también conocida como el hueco o las Vegas, perteneciente también a Dapa, hay establecimientos que las personas frecuentan gracias a la calidad de su comida estos también se tuvieron en cuenta debido a la importancia y reconocimiento que tienen por parte de los turistas y los habitantes de la zona, estos son La madre que me pario, Guadalupe café, Cordillera pizzería, El café de las hadas y camino del café en general realizando el censo evidenciamos el gran gusto por estos establecimientos por parte

de los habitantes, estos cuentan con parqueadero, los precios son asequibles ya que todos tienen platos desde los \$20.000 hasta los \$150.000 permitiendo crear un público muy generalizado.

Y, por último, encontramos que todos los restaurantes manejan precios en los rangos de \$20.000 a \$80.000, 18 de estos entre \$80.000 y \$150.000 y 6 de estos manejan precios hasta valores superiores a \$150.000, dando así una gran variedad para cualquier tipo de turista.

5.3 Sitios emblemáticos

Los sitios emblemáticos que censamos son: Parroquia San Francisco de Asís, Mirador Loma del Viento, Parador el Puente, Puerta Azul (Río).

En el corregimiento de Dapa encontramos cuatro sitios emblemáticos de los cuales solamente la parroquia San Francisco de Asís cuenta con un espacio óptimo de estacionamiento para sus visitantes. Siendo el mirador Loma del Viento el lugar insignia del corregimiento, a pesar de ser uno de los lugares más frecuentados por las personas no cuenta con un espacio adecuado para parquear los vehículos, esto no limita que las personas frecuenten este lugar.

Se encontró también que tanto en los miradores como en los alrededores del Parador El Puente se pueden conseguir variedad de postres como obleas y merengones.

Se encontró que, el parador el puente es un sitio turístico donde las personas acceden al río, hay restaurantes y casas de vivienda cerca, es un sitio donde las personas preparan comida como sancocho, así como también pueden ir a tiendas cercanas y adquirir comida, las personas llegan en transporte público, como también en vehículos particulares, no hay un buen espacio donde parquear los vehículos, algo importante que notamos es que no se encontró policía ni defensa civil, se comporta como todos los demás sitios turísticos, está ubicado sobre la vía principal es donde inicia la subida de Dapa.

Puerta azul es un balneario que se encuentra después del puente, se conoce así como puerta azul dado que es la entrada a una finca privada, y según cuentan los habitantes del sector la puerta de entrar a este lugar siempre ha sido de color azul, es importante aclarar que es un sitio privado, sin embargo por existir un río los dueños de esta propiedad han dado acceso para que las personas entren al “charco” de la quebrada, en esta propiedad no hay restaurante, y el espacio de parquear es

muy pequeño, una consideración a tener en cuenta es que el acceso es por medio de vehículo particular

La loma del viento es un sitio muy emblemático en Dapa, las personas que visitan este lugar, usualmente parquean el vehículo y van a observar el paisaje, un aspecto que se encontró es poco a poco la llegada de vendedores ambulantes(venta de obleas, postres, merengones) sé incrementa, Según cuentan los habitantes del sector estos van y vienen, no obstante, es un aspecto que para la alcaldía representa un peligro, y sobre todo, influye que no hacen parte de los establecimientos comerciales turísticos

La parroquia de Dapa es una iglesia muy conocida en el corregimiento, tradicionalmente se le reconoce como sitio de ubicación, dado que en Dapa no se utiliza la ubicación por dirección, esta suele ser mencionada como un punto de referencia importante y característico. En el espacio que se ubica la parroquia, hay disponibilidad de buena zona de parqueo, y también se encuentra ubicada la corporación Cordapa que es una fundación que apoya a la comunidad, A sus alrededores se encuentran diferentes ventas ambulantes en las que se encontraron principalmente postres, y merengones

6. Conclusiones

Al finalizar el censo de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos situados en la carretera principal de Dapa encontramos varios aspectos relevantes que permitieron inicialmente categorizar cada uno de estos y analizar cada categoría individualmente.

Cabe mencionar que nosotros visitamos el corregimiento los días sábado y domingos con el propósito de verificar el funcionamiento de los establecimientos encontrados en días diferentes de la semana, en particular en estos dos días pues son los días que hay más frecuencia de personas visitando estos lugares

De todos los establecimientos turísticos encontrados, la participación de restaurantes representa el 79,31 %, siendo estos los que tienen una participación más notoria, por su parte los hoteles tienen el 6,90% de participación en la región y finalmente, los sitios emblemáticos tienen una participación del 13,79% en la región.

Los aspectos relevantes que arrojó la investigación sobre los hoteles, inicialmente se enfocan en que todos tienen redes sociales, venden comida tradicional, tienen zona de parqueo y sus precios van desde los \$50.000 hasta más de \$200.000. Pero también es importante mencionar que estos hoteles no venden comida internacional ni comidas rápidas. De los hoteles censados el 50% cuenta con juegos para niños, el hotel el Molino es un hotel que está orientado al público adulto, dado que no cuenta con atracciones infantiles. Mientras que el hotel Refugio Corazones Verdes está especialmente orientado para brindar un ambiente ecológico y familiar, que además ofrece opciones como camping, eco habitaciones y cenas. También, identificamos que los Glamping y la mayoría de los hoteles no pertenecen al corregimiento de Dapa, sino que corresponden a corregimientos aledaños, dejando solo un saldo de dos hoteles en Dapa, que son Hotel el Molino y Reserva Corazones Verdes en Dapa. Adicionalmente estos establecimientos de Hotelería tienen precios variables, en el Hotel El Molino por pareja van desde los \$180.000 la habitación estándar, hasta los \$330.000 por noche con todo incluido, y en el Hotel Refugio Corazones Verdes los precios por persona van desde \$90.000, el Camping sencillo hasta \$136.000, el Glamping \$160.000 por noche con todo incluido.

Al identificar los establecimientos que ofrecen el servicio de restaurante, se considera que es importante la categoría “restaurantes” ya que es lo que en el momento atrae más turistas al corregimiento. Dentro del Área geográfica de Dapa sobresale los establecimientos de tipo Restaurante con un 79,31% de participación en el corregimiento, siendo notorio que los restaurantes son los que más participación tienen en el corregimiento. De 23 Restaurantes que se encontraron 34,78% de estos son de ambiente cálido y familiar, al contar con diferentes atracciones como juegos para niños, tirolesas, parques infantiles y el otro 65,22% de los restaurantes son más turísticos y de ambiente más ideal para personas adultas que buscan un buen lugar para comer rico y compartir tiempo en pareja o con amigos. Los cuatro restaurantes que ofrecen comidas de tipo internacional como italiana, Fusión, y española, son restaurantes de ambiente amigable, sin embargo, no todos cuentan con zona de juego para niños, solamente el 25% de estos cuenta con esta característica, pero estos establecimientos igualmente son ideales para ir con toda la familia a disfrutar de estas especialidades características de otros países.

El 34,78% de los restaurantes cuentan con zona de juegos para niños, sin embargo, los que cuentan con estos, son los establecimientos más grandes y conocidos, un ejemplo de este es Racamandapa, el cual cuenta con ambiente y adecuaciones familiares. El 8,70% de los restaurantes no cuenta con espacios habilitados para parqueadero, por lo cual consideramos que hay una necesidad inminente de contar con un espacio adecuado para parquear los vehículos, puesto que al ser una zona muy turística y de alta afluencia de vehículos, se requiere un correcto espacio de parqueo para evitar que se genere congestión vehicular. Es importante resaltar que para los clientes el 91,30% de los restaurantes que sí tiene zonas de parqueo generan tranquilidad dado que los vehículos permanecen resguardados al momento de la estancia en el establecimiento, evitando así preocupaciones y logran así disfrutar tranquilamente, por lo que vimos estos restaurantes son frecuentados en mayor medida que el 8,70% de los que no cuentan con una adecuada zona de parqueo.

En cuanto a los precios observamos que todos manejan rangos de precios entre los \$20.000 a \$80.000, el 78,26% de estos manejan precios entre \$80.000 y \$150.000, el 26,09% de éstos manejan precios hasta más de \$150.000 mostrando así que la categoría de restaurantes es asequible para todos los tipos de turistas que lleguen al corregimiento y esto es un dato bastante relevante para tener en cuenta en el paquete turístico que se puede llegar a ofertar en la continuación de esta investigación.

Por otro lado, en el corregimiento de Dapa son muy llamativos los miradores, es por esto que los turistas frecuentan mucho estas zonas de Dapa donde ellos pueden observar los maravillosos paisajes mientras disfrutan de una rica oblea, merengón o postre, dado que es característico que en cada mirador se encuentren puntos de venta de estos como también de otros vendedores ambulantes. Es importante considerar que en los miradores no hay un espacio habilitado como parqueadero, sin embargo, se pueden ubicar los vehículos en un espacio al borde de la carretera, lo cual genera complicaciones en la movilidad, pero el espacio no da para adecuar una zona de parqueo ideal.

Dentro de los atractivos que caracterizan a el corregimiento se encuentran ríos, entre estos el parador el puente donde las personas acceden al rio, es uno de los lugares más frecuentados por los habitantes del sector y visitantes, puesto que está ubicado al inicio de la subida en la vía

principal, lo que hace que sea de fácil acceso, además al haber pequeños restaurantes cercanos es ideal para ir a comer en familia al lado del río, o también esta la opción de poder preparar comida junto al río, como sancocho. También, se encuentra que la iglesia es un atractivo de la zona, y en esta pudimos observar que cuentan con un gran espacio de parqueo dado que los días de misa la afluencia de personas es mucho mayor y las festividades que ahí se realizan incrementan el turismo en ciertas temporadas, según la información que recolectamos de algunas personas residentes del sector, Además la parroquia siempre ha sido un punto clave de ubicación tanto para los habitantes del sector como para los visitantes

7. Recomendaciones

Los principales puntos que se deben tratar a manera de recomendaciones son aquellos aspectos en los cuales se encontraron falencias y debilidades en el momento que se realizó la identificación de los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de Dapa que podrían convertirse en problemas al maximizarse la afluencia de turistas y posteriormente dificultar la oferta de un paquete turístico completo.

En base a lo anterior, se recomienda a las entidades del turismo del Valle del Cauca y a quienes competa, mantener la base de datos actualizada y completar esta con la información presentada en esta investigación de los establecimientos y sitios turísticos existentes en el corregimiento de Dapa, además es fundamental enfatizar en la importancia de contar con un espacio adecuado de parqueaderos en los establecimientos comerciales y sitios representativos de Dapa, con el fin de garantizar la seguridad de todos, y que las personas que visitan estos lugares disfruten su estancia.

Recomendamos que los lugares que no cuentan con un espacio adecuado de parqueo puedan realizar las adecuaciones necesarias para garantizar un espacio óptimo en el cual se puedan parquear los vehículos.

Recomendamos que Yumbo se tiene que unir con los demás corregimientos, con el fin de que puedan hacer un inventario real de los establecimientos turísticos que la mayoría de personas piensan que hace parte de Dapa, para así poder promocionarse como región y no como

corregimiento, dado que los tipos de turismo como el turismo de naturaleza se encuentra es en los corregimientos cercanos y no propiamente en Dapa

Puesto que esta el censo levantado, recomendamos que se espere este año y el año próximo se vuelva a realizar un censo, cuando el plan de manejo territorial y el plan de manejo de la reserva entregue un informe, dado que sin ese informe no se pueden realizar acciones en Dapa, en vista de que Dapa está bloqueado para hacer cualquier intervención.

8. Bibliografía

- Entorno turístico Staff. (2021, April 15). *8 definiciones para entender qué es el turismo*. Entorno Turístico. Retrieved April 15, 2022, from <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Gómez, D. A. (2018, marzo 9). *Reserva Forestal Protectora de la Elvira tiene ahora 3.433 hectáreas más*. CVC. Retrieved April 15, 2022, from <https://www.cvc.gov.co/carousel/3156-reserva-forestal-protectora-de-la-elvira-tiene-ahora-3-433-hectareas-mas>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2016, 11 28). *Resolución 155 del 28 de noviembre 2016*. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *PST para publicación*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Retrieved May 7, 2022, from <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Naciones Unidas. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. UN. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789213612385>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de turismo - Qué es, Significado y Concepto*. Definición.de. Retrieved April 15, 2022, from <http://definicion.de/turismo/>
- Rengifo Arana, J. M. (2016). *Transformación y ordenamiento del paisaje vegetal en la cuenca del río Arroyohondo (Yumbo, Valle del Cauca)*. Repositorio Universidad Nacional. Retrieved May 9, 2022, from

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59332/94526834.2016.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reserva Forestal Protectora Nacionales Aguacatal Cerro Dapa Carisucio. (s.f.). Fundación Ambiental Dapaviva. Retrieved April 17, 2022, from <https://www.dapaviva.org/reserva-forestal-protectora-nacional-aguacatal-cerro-dapa-carisucio/>

Ruiz Medina, M. I. (2011, marzo). *Fuentes de información.* Eumed.net. Retrieved April 15, 2022, from https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/fuentes_informacion.html

RUNAP. (2018, February 21). RUNAP. Retrieved April 15, 2022, from <https://runap.parquesnacionales.gov.co/area-protegida/579>

9. Anexos

Anexo 1

Mapa Reservas la Elvira Carisucio



Fuente: Dapaviva (Dapaviva, s.f.)

Anexo 2

Cerro Dapa Carisucio

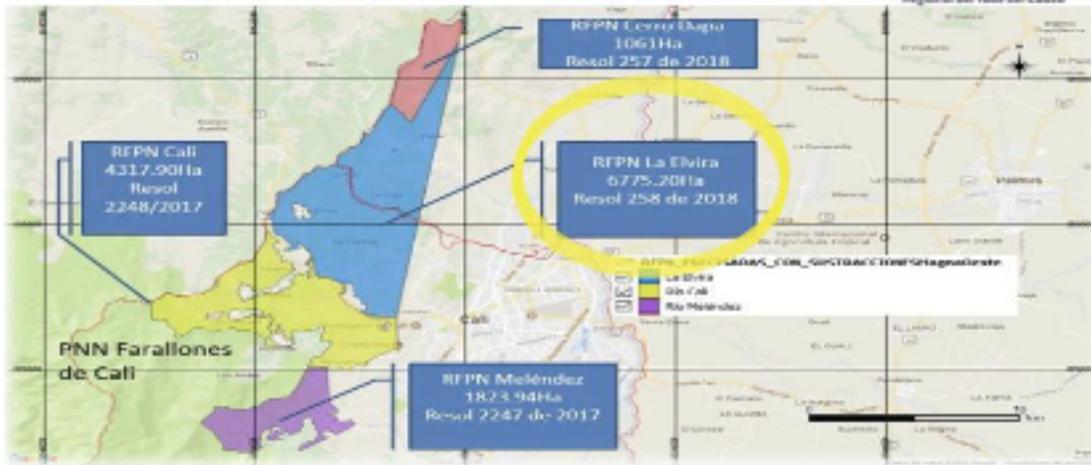


Fuente: Runap (RUNAP, 2018)

Anexo 3

Expansión reserva forestal La Elvira

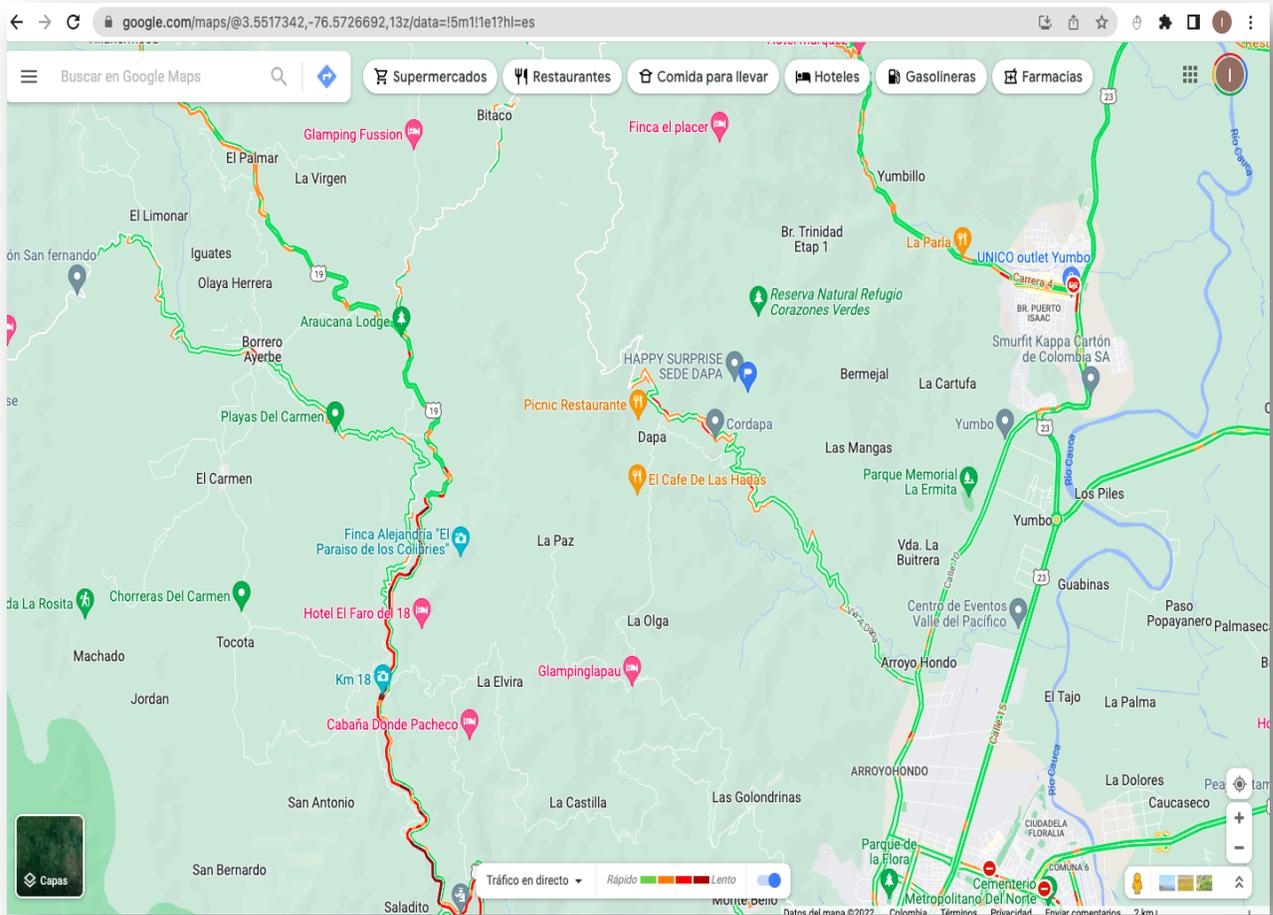
POLIGONOS RFPN PRECISADO MADS



Fuente: (Dapaviva, s.f.)

Anexo 4

Detalle limitación del censo



Fuente: Google Maps

Anexo 5

Formato encuesta realizada:

IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TURÍSTICOS Y SITIOS EMBLEMÁTICOS DE DAPA, MUNICIPIO DE YUMBO, VALLE DEL CAUCA

El objetivo de la presente encuesta es identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de la región de Dapa, para ofertar un paquete turístico completo.

Hoteles y hostales

Nombre del establecimiento

Dirección del establecimiento

Teléfono de establecimiento

¿Existe zona de juegos o de recreación en el establecimiento?

Redes sociales del establecimiento

Tipos de comida proferida por el establecimiento

¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?

¿Cuál es el rango de precios del establecimiento?

Fuente: Elaboración propia.

IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TURÍSTICOS Y SITIOS EMBLEMÁTICOS DE DAPA, MUNICIPIO DE YUMBO, VALLE DEL CAUCA

El objetivo de la presente encuesta es identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de la región de Dapa, para ofertar un paquete turístico completo.

Restaurantes

Nombre del restaurante

Dirección del restaurante

Teléfono del restaurante

¿Existe zona de juegos o de recreación en el restaurante?

Redes sociales del restaurante

Tipos de comida preferida por el restaurante

¿El restaurante tiene zona de parqueadero?

¿Cuál es el rango de precios del restaurante?

Fuente: Elaboración propia.

IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TURÍSTICOS Y SITIOS EMBLEMÁTICOS DE DAPA, MUNICIPIO DE YUMBO, VALLE DEL CAUCA

El objetivo de la presente encuesta es identificar los establecimientos comerciales turísticos y sitios emblemáticos de la región de Dapa, para ofertar un paquete turístico completo.

Sitios emblemáticos

Nombre del sitio

Dirección del sitio

¿Existe zona de juegos o de recreación en el restaurante?

Descripción del sitio

Descripción de las actividades que ofrece el sitio

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6

Base de datos recolectados de hoteles

Nota: Se realizó la siguiente codificación: 1 y 0, referenciando sí y no.

Hoteles	Cuenta de Redes sociales	Comida Tradicional	Comida Internacional	Comida Rapida	¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?
El Molino Dapa	1	1	0	0	1
Reserva Natural Refugio Corazones Verdes	1	1	0	0	1
Total general	2	2	0	0	2

Hoteles	¿Existe zona de juegos o de recreación en el establecimiento?	Precios de \$50.000 a \$125.000	Precios de \$125.000 a \$200.000	Precios de más de \$200.000
El Molino Dapa	0	1	1	1
Reserva Natural Refugio Corazones Verdes	1	1	1	1
Total general	1	2	2	2

Total general	2	2	0	0	2
SI	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
NO	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Total Hoteles	2	2	2	2	2

Total general	1	2	2	2
SI	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NO	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total Hoteles	2	2	2	2

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7

Base de datos recolectados de restaurantes

Restaurantes	Cuenta de Redes sociales	Comida Tradicional	Comida Internacional	Comida Rapida	¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?
1700 restaurantes Dapa	1	1	0	0	1
Balcón De Dapa	1	1	0	0	1
Camino del Café	1	1	0	0	1
Cordillera Pizzeria	1	1	0	0	1
Dapalupe	1	1	0	0	1
Dapaventura	1	1	0	1	1
Donde Guti parrilla y paella	1	0	1	0	1
El Café De Las Hadas	1	1	0	0	1
Guadalupe Café	1	1	0	0	1
K9 Cocina Moderna	1	1	0	1	0
La barra De Manolo	1	1	0	0	1
La Casona Restaurante - Bar	1	1	0	0	1
La Madre Que Me Parió	1	0	1	0	1
La Paella De Pedro. Niebla del Riachuelo Dapa	1	0	1	0	1
La Pinera Pizzeria	1	0	0	1	0
Llámame Lupe - Comida Tex - Mex	1	0	1	0	1
Oh que rico Restaurante Campestre	1	1	0	0	1
Racamandapa	1	1	0	1	1
Rancho De Amaro	1	1	0	0	1
Restaurante - Parrilla Fogón de Palo	1	1	0	0	1
Restaurante A Fuego Lento	1	1	0	0	1
Restaurante Checha	1	0	1	0	1
Swiss Centro Agro-industrial Rincón Suizo	1	0	1	0	1
Total general	21	16	6	4	21

Restaurantes	¿Existe zona de juegos o de	Precio \$20.000 a \$80.000	Precio \$80.000 a \$150.000	Precio más de \$150.000
1700 restaurantes Dapa	0	1	1	1
Balcón De Dapa	0	1	1	0
Camino del Café	1	1	1	0
Cordillera Pizzeria	1	1	1	0
Dapalupe	0	1	1	1
Dapaventura	1	1	1	1
Donde Guti parrilla y paella	0	1	1	0
El Café De Las Hadas	1	1	1	0
Guadalupe Café	0	1	1	0
K9 Cocina Moderna	0	1	0	0
La barra De Manolo	1	1	1	1
La Casona Restaurante - Bar	0	1	1	0
La Madre Que Me Parió	1	1	1	0
La Paella De Pedro. Niebla del Riachuelo Dapa	0	1	1	0
La Pinera Pizzeria	0	1	0	0
Llámame Lupe - Comida Tex - Mex	0	1	1	1
Oh que rico Restaurante Campestre	0	1	0	0
Racamandapa	1	1	1	1
Rancho De Amaro	1	1	1	0
Restaurante - Parrilla Fogón de Palo	0	1	1	0
Restaurante A Fuego Lento	0	1	0	0
Restaurante Checha	0	1	1	0
Swiss Centro Agro-industrial Rincón Suizo	0	1	0	0
Total general	8	23	18	6

Total General	21	16	6	4	21
Restaurantes Porcentaje	Redes sociales	Comida Tradicional	Comida Internacional	Comida Rapida	¿El establecimiento tiene zona de parqueadero?
SI	91.30%	69.57%	26.09%	17.39%	91.30%
NO	8.70%	30.43%	73.91%	82.61%	8.70%
Total Restaurantes	23	23	23	23	23

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8

Base de datos recolectados de sitios emblemáticos

Sitios Emblemáticos	¿El sitio tiene zona de parqueadero?
Mirador Loma del Viento, Carpa azul	0
Parador el Puente	0
Parroquia San Francisco de Asis	1
Puerta Azul (Río)	0
Total general	1

Fuente: Elaboración propia.

Total General	8	23	18	6
Restaurantes Porcentaje	¿Existe zona de juegos o de recreación en el establecimiento?	Precio de \$20.000 a \$80.000	Precio de \$80.000 a \$150.000	Precio más de \$150.000
SI	34,78%	100,00%	78,26%	26,09%
NO	65,22%	0,00%	21,74%	73,91%
Total Restaurantes	23	23	23	23