

Universidad ICESI
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Psicología



IDENTIDAD Y CINE CALEÑO

Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogas

Haichel Daniela Aldana Zúñiga y Laura Sofía Erazo Bastidas

Tutor

Omar Alejandro Bravo

Cali, Colombia

7 de junio del 2022

Agradecimientos:

Al profesor Jorge Ordóñez por ser el primero en creer en nosotras, también a nuestro tutor Omar Bravo por guiarnos y apoyarnos en el proceso de creación y organización de este trabajo, a los participantes durante nuestro proyecto, al grupo de Cali por inspirarnos y por último a esta ciudad que nos ve crecer desde 2018.

ÍNDICE

Introducción.	3
Objetivos.	7
- Objetivo General.	7
- Objetivos Específicos.	7
Metodología.	8
Estado del Arte.	10
Investigaciones sobre el aspecto relacional entre el cine y el contexto social.	10
Investigaciones sobre la presencia del cine nacional en la vida de los colombianos.	12
Marco teórico.	14
La identidad como concepto relacional.	14
Identidad como concepto relacional y visualización de cine nacional.	16
Identidad de género como aspecto relevante en la identidad como concepto relacional.	19
Reflexiones sobre las representaciones cinematográficas de un país a partir de identidades sociales.	22
Análisis de los resultados	24
- Primer Objetivo	24
- Segundo Objetivo	34
- Tercer Objetivo	43
Conclusiones.	48
Referencias Bibliográficas.	50

INTRODUCCIÓN:

A lo largo de toda su historia el ser humano ha desarrollado distintos métodos para representar su realidad y exponerla como propia, pues puede decirse que para reconocer la realidad debemos primero, sentirnos identificados con esta. De manera que todas estas expresiones artísticas nos permiten o no, representar mediante un conjunto de herramientas y procesos la percepción que cada uno de nosotros tenemos de aquello que denominamos “real”. ¿Qué ocurre entonces para que los productos de estas expresiones sean tan similares o diferentes entre sí? ¿Qué permite que nos podamos identificar con ellas? ¿Estamos de acuerdo con que representan fielmente lo que consideramos real?

Siendo así, partimos de estas interrogaciones para comenzar a indagar sobre las formas en que los colombianos, específicamente la población caleña, ha representado artísticamente esta realidad, que además de ser individual trasciende hasta lo colectivo. Esto ocurre porque, aunque sea producto de las propias interpretaciones personales, está sujeta a un contexto social cargado de significados colectivos: el lugar determinado por un tiempo, es el escenario de las situaciones cotidianas de la vida que, inmersas en un conjunto de creencias y valores, le otorgan particularidades a nuestra existencia que permean la constitución de nuestra identidad.

Ahora bien, entre la cantidad de expresiones artísticas usadas como medio de expresión, el cine ha logrado a través del tiempo representar de una manera muy clara esta realidad, dado que, gracias a sus componentes auditivos y visuales, permite a sus espectadores sumergirse en una experiencia que involucra la activación de varios de

sus sentidos, de forma que podría decirse que cuando cualquier persona ve cine, no solo está, sino que también se siente viva. Pero más allá de eso, es consciente de ello y gracias al rol de espectador puede comparar, asimilar o diferenciar lo que observa y escucha, con los elementos y experiencias de la vida propia y cotidiana. Es así como gracias a la visualización de estas imágenes, podemos aprender que otras personas son diferentes, que existen distintas culturas a las propias, que la forma de vida depende siempre del lugar donde se encuentre. Sin embargo, ¿qué ocurre cuando estas expresiones artísticas representan una realidad que usted individual o colectivamente considera como propia? ¿Qué reacciones tenemos cuando visualizamos estas representaciones?

Cali, ciudad que habitamos hace un par de años, es un lugar donde se han realizado gran cantidad de producciones audiovisuales, esto causado por el interés turístico y el desarrollo artístico regional. Partiendo desde el Caliwood de los años 70's, este Caliwood, conformado por Luis Ospina, Carlos Mayolo, Hernando Guerrero, Eduardo Carvajal y Ramiro Arbeláez, entre otros, reunía escritores, actores, directores y cinéfilos poseedores de una postura provocadora y crítica frente a la realidad del cine del país e hicieron de la “actividad cultural y de su propia vida una amalgama difícilmente separable de un espíritu de época en que el cine, el rock, la salsa naciente, la droga y las amistades entrañables se entremezclan” (Hernández, Ortega, 2014, p. 18). Aspectos muy notorios tanto en sus producciones artísticas audiovisuales como literarias, aprovechando la oportunidad de expresar una visión crítica que tocó una sensibilidad tan compartida hasta el punto de generar un movimiento social en Cali, cuando estos personajes lograron darle una voz a ciertos sectores no reconocidos ni representados en la pantalla grande regional, ofreciendo

una perspectiva crítica sobre la realidad observada a través de un medio social masivo como la cinematografía nacional.

Es así como en el año 1978, Mayolo y Ospina estrenan *Agarrando Pueblo* como una crítica sarcástica a quienes se habían aprovechado de la pobreza y la fotografiaban para venderla internacionalmente, (Goyes, 2013), de manera que partieron desde “los reclamos sociales y se aprovechó la coyuntura política que atravesaba Colombia para demostrar mediante un nuevo lenguaje cinematográfico que no todo lo que se mira es la realidad” (Hernández, Ortega, 2014, p. 12). En la presente investigación proponemos un análisis en conjunto de estas producciones cinematográficas, dirigidas desde diversas perspectivas con producciones o coproducciones colombianas de otros directores que nos permiten tener un panorama general del estilo cinematográfico de la región.

En este orden de ideas, nos enfocaremos en la percepción que los jóvenes habitantes de la ciudad de Cali tienen sobre estos contextos socioculturales y la forma en que se sienten o no identificados y representados mediante las situaciones y experiencias que se observan y viven tras la visualización de cine caleño, esto a través de la creación de una página en la red de instagram, para atraer a los estudiantes a un ciclo de cineforos, siempre entendiendo que:

Los sistemas simbólicos no se transmiten genéticamente, deben ser aprendidos in situ y en interacciones con quienes ya viven en ellos, con quienes se han modelado en ellos. Y son siempre sociales. No están, ni pueden estar en un solo organismo individual porque son relación, no hay vida humana que difiera de esa condición: siempre es social, relacional, simbólica, cultural. (Apodaka, & Villarreal, 2015, p. 4)

De esta manera, consideramos que la percepción de la realidad además de constituirse individualmente, ocurre también en colectividad pues compartimos ciertos contextos espacio temporales que nos permiten coincidir con los demás. Razón por la que usaremos algunas de estas representaciones cinematográficas que pretenden simbolizar dichas realidades. Y con el fin de investigar desde la diversidad de contextos y visiones, incluimos en nuestra metodología del cine club un conjunto de producciones cinematográficas caleñas y sobre Cali relacionadas con varios tópicos y realizadas bajo la mirada de distintos directores, siendo las implicaciones de este aspecto relacional y demás cuestiones relevantes que se encuentren, el desarrollo de este estudio.

Es decir que, nos planteamos utilizar este tipo de cine para investigar cómo es una forma de representar identidades, permitiendo a la población de nuestro estudio la reflexión de un país y su propia condición nacional, sus marcas de identidad y las múltiples identidades regionales y grupales (Rivera, 2008). En efecto, esta situación surgió durante el diálogo compartido en la semana de cine club realizada, a la cual asistieron estudiantes de diferentes carreras. Los anteriores expresaron su contento con la existencia de este tipo de espacios y agradecieron el conocimiento y el diálogo enriquecedor que les permite compartir con otras personas, diferentes puntos de vista y perspectivas, llegando a reflexiones relacionadas con su identidad individual y con la identidad colectiva en el contexto colombiano, además de la creación espontánea de debates sobre el colombiano visto desde el exterior y una variedad de temas relacionados con las coyunturas actuales sociales y la forma en que llegan hasta los temas psicológicos más personales.

OBJETIVOS:

Objetivo general: Indagar cómo el cine caleño con sus elementos representacionales, se relaciona con los significados y percepciones de la identidad colectiva y/o individual de 20 estudiantes entre 18 y 25 años pertenecientes a las instituciones universitarias ubicadas en la ciudad de Cali, Valle del Cauca, Colombia.

Objetivos específicos:

- a. Indagar sobre las percepciones y emociones que despierta la visualización de cine caleño en nuestra población.
- b. Analizar los elementos de identificación colectiva y/o individual que nuestra población manifieste durante la realización de la metodología.
- c. Identificar el modo en el que nuestra población interactúa con los elementos de identificación colectiva y/o individual desde una perspectiva crítica.

METODOLOGÍA:

Descripción: Con el fin de realizar una investigación que nos permita desarrollar la cuestión que planteamos, realizamos un ciclo de cineforos con un promedio de 20 estudiantes y entrevistas semiestructuradas a seis personas que asistieron al ciclo de películas y que tenían disponibilidad. Esto para conocer su relación con el cine caleño y sus experiencias de vida en donde se logró evidenciar la forma en que perciben estas películas en relación con su identidad y la construcción de esta.

Para la realización del ciclo de cineforos, creamos una página en la red social de instagram llamada “@ojoalcine.foro” en donde publicamos la información para

cada día del ciclo y de esta forma hicimos la publicidad para llegar a nuestra población.

Materiales:

a. *Cine Foro:* para este recurso hicimos un ciclo de cine con una duración de cinco días para la visualización virtual por medio de Zoom de 5 películas respectivamente. Las películas fueron las siguientes:

- Pura Sangre - Luis Ospina
- Agarrando Pueblo - Luis Ospina
- Perro come Perro- Carlos Moreno
- Ciudad Delirio - Chus Gutiérrez
- La Mansión de la Araucaima - Carlos Mayolo

Al finalizar cada película se socializó con las personas (de la población elegida) que asistieron al cine foro, haciendo preguntas basadas en los objetivos específicos. Dentro de las categorías para las preguntas que guiaron el conversatorio se incluyeron:

- i. Datos personales.
- ii. Conocimiento sobre el cine caleño.
- iii. Opinión personal de la película visualizada.
- iv. Las razones por las cuales asistió al cineforo.
- v. Indagar si la visualización de estas ha cambiado alguna idea o percepción.
- vi. Aprendizajes adquiridos.

b. *Entrevista semiestructurada*: para este material nos reunimos con las personas que aceptaron voluntariamente hacer parte de una entrevista, siendo el medio de comunicación una videollamada o llamada telefónica según la disposición de la persona a entrevistar. Las categorías de las preguntas fueron:

- 1) Datos personales.
- 2) Conocimiento y perspectivas sobre el cine caleño visualizado en el ciclo.
- 3) Experiencia de vida con el cine caleño relacionado a la identidad.

c. *Informe de recolección*: para este material, transcribimos las intervenciones de los cine foro, las seleccionamos y separamos teniendo en cuenta su relación con cada uno de los tres objetivos.

Tipo de diseño: Cualitativo

Población: estudiantes entre las edades de 18 y 25 años pertenecientes a instituciones universitarias ubicadas en la ciudad de Cali.

Procedimiento:

1. Creación de una página de instagram y establecimiento de fechas para el cineforo.
2. Realización del ciclo de cineforos. Los datos recogidos durante esa semana fueron usados para la investigación.
3. Realización de entrevistas semiestructuradas, las cuales dependen de las personas que accedieron durante la realización del cineforo. Se les hizo una llamada telefónica para establecer fecha y hora de la entrevista.
4. Selección y separación de información recolectada por objetivos para el análisis de resultados

5. Conclusión de una posible visión sobre las percepciones de la población de la cuestión investigativa que planteamos.

ESTADO DEL ARTE:

Investigaciones sobre el aspecto relacional entre el cine y el contexto social:

Colombia como todo territorio social, posee un sinnúmero de situaciones económicas, políticas y sociales, que influyen y/o afectan al resto de ámbitos. En ese sentido partimos desde el ámbito del cine. En la búsqueda de investigaciones que se guíen por este aspecto relacional entre el cine y el contexto, encontramos una investigación resultado del proyecto exploratorio: “Forma e ideología en el cine colombiano: Violencia, Narcotráfico, Éxodo e Identidad” realizado en 2020 por Alejandro Jimenez Londoño. Este fue desarrollado en el marco de un proceso de investigación más amplio sobre el cine colombiano. En este último se dedicaron a ampliar las indagaciones por medio del análisis de la relación dialéctica entre el contexto nacional y las investigaciones históricas, estéticas y narrativas de proyectos cinematográficos nacionales, teniendo como objetivo fundamental reconocer de manera reflexiva la incidencia contextual en el cine colombiano y su representación del entorno. En la investigación se concluyó que “el cine colombiano ha intentado reflexionar acerca de las vicisitudes sociales nacionales y tal intención ha sido influida por factores externos como las condiciones económicas transnacionales o intereses desligados al quehacer cultural” (Jiménez, 2020, p. 17). Es así como evidenciamos que en varias producciones caleñas “se sitúan conflictos de la ciudad

como escenarios sobre los que operan formas éticas y políticas y como estas afectan directamente la construcción de las subjetividades juveniles de la época” (Rojas, 2003, p, 76), razón por la que consideramos que las producciones audiovisuales elegidas para la investigación que nos compete, no sólo logran exponer los diferentes conflictos al interior del país tanto de forma local, sino que también lograron mostrar la forma en que esto representa elementos que se pueden relacionar a los procesos de construcción de identidad de la población representada en las películas, generando en los espectadores de nuestra población una reacción inmediata, ligada a los afectos.

Investigaciones sobre la presencia del cine nacional en la vida de los colombianos.

Al investigar más a fondo nos encontramos con la necesidad de preguntarnos qué tipo de cine se ofrece en Colombia y qué es lo que demandan los consumidores de cine, ya que lo consideramos un aspecto importante. pues nos cuestionamos el alcance que tiene el cine nacional para ser visto y por lo tanto impactar en la subjetividad de las personas. En ese sentido, en la investigación “Consumo de cine en estudiantes de comunicación de Medellín”, que realizó el grupo Imago de estudiantes de la Universidad de Medellín en 2005, varios docentes de asignaturas relacionadas a comunicación expresaron la existencia de la relevante influencia de las imágenes que los estudiantes reciben por parte del cine y la televisión. La investigación concluyó que las películas y los programas de televisión que cuentan con mayor aceptación entre el público, en un momento determinado, pueden marcar tendencias, temas y recursos técnicos en los estudiantes que están aprendiendo a construir relatos audiovisuales. Pero también va más allá, pues el cine lleva al estudiante al

conocimiento parcial de realidades que no ha experimentado de manera directa (Rivera, 2008). Posteriormente y a modo de comparación, encontramos una investigación llamada “Preferencias y expectativas del público barranquillero sobre el cine comercial colombiano” realizada en 2015 por Valerio Hermosilla y Kelly Vergara con población barranquillera en la que se evaluaron las expectativas de la población frente al cine comercial colombiano. Hicieron una revisión documental y un análisis descriptivo, con datos y cifras de 2005 a 2015. Los resultados concluyeron que la opinión de los habitantes de la ciudad respecto al cine nacional es regular ya que las mismas temáticas son presentadas una y otra vez: narcotráfico, escasos recursos, también la poca exhibición en cuanto a tiempo y espacio. En la mayoría de los casos, su preferencia es por ir a ver cine extranjero (Vergara & Hermosilla, 2015), lo cual podría evidenciar que el cine colombiano, cuyo financiamiento está dirigido a la producción de películas que logren tener ganancias o aceptación del público, no ha logrado lo que sí logra una producción extranjera en cuanto preferencias del público colombiano. Sin embargo, en medio del diálogo compartido durante las sesiones de cine foro, evidenciamos un considerable interés generado en nuestra población objeto de estudio, aspecto que nos invita a seguir indagando acerca de las especificidades de nuestra investigación. Estas últimas están relacionadas con la identidad caleña, pues encontramos que, gracias a sus particularidades, cada población otorga significados e interpretaciones a las expresiones artísticas que les representan, en este caso, el cine.

Finalmente y retomando la presunción de que el cine ha sido una de las herramientas comunicativas más relevantes para el desarrollo humano, encontramos otra investigación realizada por Paola Alejandra Llinás Aragón esta vez realizada durante el año 2019 en la Universidad del Rosario, llamada “La crítica especializada

de cine en Colombia: un estudio sobre su actualidad y desarrollo desde la mirada de los críticos”, que examina en resumen el papel del cine colombiano en los medios de comunicación y su desarrollo actual. La autora realizó entrevistas a críticos que se desempeñan en medios colombianos y el análisis de éstas generó una serie de recomendaciones buscando la renovación de este recurso para atraer nuevas audiencias, entonces, se concluyó que el cine colombiano está permeado por películas que son una respuesta al contexto actual social y político, intentando contribuir de alguna forma a la solución de los problemas del país (Llinás, 2019). Consideramos que revisar esta cuestión es de total importancia pues el cine, al ser un medio masivo afecta la opinión pública y por ende interviene en la identidad/es cuando es visualizado, asimilado y compartido.

MARCO TEÓRICO:

La identidad como concepto relacional:

En primer lugar, consideramos fundamental definir el concepto de identidad (el eje principal de nuestro trabajo) con el fin de orientar nuestra investigación basada en la idea de que la cinematografía caleña contiene temas que posibilitan la identificación de representaciones en donde la población universitaria que reside en Cali percibe sus identidades individuales o colectivas. Siendo así, partimos del concepto teórico de *Identidad* abordado en Noriega & Medina (2012) en donde se tiene en cuenta el origen, las posibilidades explicativas en la posmodernidad y la situación actual, para lo cual se presenta un modelo conceptual integrador, denominado *Enfoque Cultural de Identidad* que incorpora la visión de lo individual y lo colectivo de manera dialéctica. Dicho modelo explica “cómo se reproduce la cultura, manteniendo la estabilidad estructural y la manera en que los factores

relacionados tanto con la cultura como la estructura social influyen en situaciones de transición en las diferentes etapas de vida” (Noriega & Medina, 2012, p. 272).

También partimos de la formulación hecha por James Marcia (1989), expandida por James Côté (1996) y extendida por Michael Berzonsky (1989), en la que los conceptos de *capital de identidad* y *estilo de identidad* se introducen para explicar los procesos socio-psicológicos y psicosociales involucrados en la auto-definición, de forma que el primero hace referencia a los recursos y activos que una persona despliega para conformar su identidad y que influyen en la forma en que lo definen y aceptan los demás en diversos contextos, además de ser utilizado cuando la persona se enfrenta a situaciones que tienen que ver con su autodefinición. Y el segundo hace referencia a un constructo que tiene que ver con el uso preferencial de una estrategia de solución de problemas o un mecanismo de afrontamiento (Schwartz, 2001). Es decir, representa un modo usado por la persona para enfrentarse a situaciones cotidianas que tienen un impacto significativo sobre su identidad personal y su biografía. De acuerdo con Berzonsky (1989, 1992) quien desarrolló el tema como una extensión del Paradigma del Status de Identidad de James Marcia (1966), la orientación o estilo adoptado por la persona tiende a ser una característica conductual estable y resistente al cambio, que se forma en el contexto de las interacciones sociales (Noriega & Medina, 2012).

Identidad como concepto relacional y visualización de cine nacional:

Ahora bien, coincidimos con Turner (1997) cuando afirma que el cine representa la realidad "por medio de códigos, convenciones, mitos e ideologías de su cultura” (Villarroel, M., & Villarroel, V. M. 2005, p. 45) la cual es una práctica

significante y específica de ese medio de comunicación, de esta manera le ha permitido al ser humano exponer su historia como un modo natural de narración. Este fenómeno, según Gerbner y Gross (1996) puede explicarse con la Teoría de los indicadores culturales, que se elabora “a partir del reconocimiento de la capacidad humana de «contar» cuentos, novelas y, en general cualquier forma de obra dramatizada que va a dar una posible explicación del entorno social y cultural que rodea a las personas que las oye” (Loscertales y Sevilla, 2008, p. 139), explicitando así que la significación de las producciones cinematográficas se produce tras una interpretación cargada de subjetividades. Y aunque consideramos que cualquier forma de expresión artística constituye un medio de identificación:

El cine va más lejos, pues todas las cosas que proyecta están ya escogidas, impregnadas, amasadas, medio asimiladas en un juego mental en el que el tiempo y el espacio ya no son obstáculos, son proyectadas en el universo y traen de él las sustancias identificables. El cine refleja el comercio mental del hombre con el mundo (Morín, 2001, p. 183).

De esta manera, representa sus prácticas sociales a través de los años “en la medida en que es abordado a partir de cineastas que crean un imaginario que destaca características específicas de una identidad cultural” (Villarreal, 2005, p. 21).

Siendo así, tomamos la identidad como un aspecto relacional que caracteriza al ser humano, porque en la visualización de cine no sólo se incorpora el ‘yo’ con el ambiente que le rodea, sino que lo integra afectivamente. Por esto, “La más trivial ‘proyección’ sobre otro, el ‘me pongo en su lugar’, es una identificación de la persona con el personaje que facilita y reclama la identificación de este último con la

persona” (Morín, 1956, p. 82), pues consideramos importante tener en cuenta que este proceso de identificación:

no se presenta como fijo e inmóvil sino que se ve como una construcción, como un proceso dinámico, relacional y dialógico que se desenvuelve siempre en relación a un *otro*. Nos permite saber que la identidad es de carácter inestable y múltiple y que no es un producto estático con esencia inamovible ya definida por el sistema cultural y social, sino que es variable y se va configurando a partir de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas. (Marcús, 2011, p. 108).

De hecho, se considera que el cinematógrafo, cuando identifica y reproduce a un sujeto, le transforma y le recrea en “una segunda personalidad, cuyo aspecto puede turbar la conciencia de las personas al extremo de llevarla a preguntarse: ¿quién soy yo?, ¿dónde está mi verdadera identidad?” (Morín, 1956, p. 28), la imagen cinematográfica es el producto y la fuente de la producción simbólica a través de la cual se expresan las representaciones de la realidad de los cineastas (Carvalho da Rocha & Eckert, 2000), factor que nos lleva a destacar a quienes han sido los productores y directores de tales producciones cinematográficas, dado que las amplias dimensiones de la identidad nacional se configuran con base en las necesidades y visiones del mundo de ciertos grupos dominantes en la sociedad, siendo el proceso de comunicación la selección dinámica de algunos de los rasgos más importantes que caracterizan el estado de vida de la nación (Larraín 1996). De forma que la visualización de cine nos permite situarnos en una posición, tomar un lugar y asumirlo como rechazo o representación, en ambos casos pasando por el proceso de

identificación, pues como afirma Morín (1956), gracias al cine, las mujeres más puritanas pueden hacer de prostitutas y hombres pacíficos de ladrones, porque la capacidad del cine para participar en la vida cotidiana lo hace posible, una oportunidad para alguien que es desconocido, despreciado y odiado para su contexto.

Identidad de género como aspecto relevante en la identidad como concepto relacional:

El último factor anterior nos hizo preguntarnos por las representaciones de género tan presentes en las películas nacionales, dado que las identidades de género, según Alonso (1995):

Son condiciones que deben ser negociadas y validadas constantemente, puesto que están supeditadas a otras dimensiones de las subjetividades. Esto indica que el género no puede interpretarse como un elemento totalmente subyugado a las diferencias sexuales, sino que debe ser entendido en relación con la totalidad de los efectos del poder inscritos en la propia naturaleza de cada sujeto y su cuerpo (Alonso 1995, citado en Chávez, 2013, p.12).

Por esta razón, medios de comunicación tan masivos como el cine, según Sergio de la Mora (2006) nos permiten inventar, reinventar y distribuir modelos nacionales tanto de masculinidad como feminidad. Y teniendo en cuenta los modelos nacionales ordenados por la desigualdad sexual, podemos encontrarnos con que el mirar se encuentra dividido entre activo/masculino y pasivo/femenino, y la mirada masculina determinante proyecta sus fantasías sobre la figura femenina que se

organiza de acuerdo con aquélla. En su tradicional papel exhibicionista las mujeres a la vez son miradas y exhibidas, con su apariencia fuertemente codificada para causar un fuerte impacto visual y erótico (Mulvey, 1985), como alguien que solo es provista de belleza y a quien que se le niega su identidad como sujeto (Aguilar, 1998).

Por otra parte, encontramos una imagen masculina que suele moverse generalmente en ambientes hostiles, agresivos, personajes que viven “la dualidad del héroe que encarna, a un tiempo, venganza y esperanza, destrucción y piedad, violencia y luz” (Chávez, C. 2013, p. 29), además de constituirse como personajes ordenadores de la narrativa inmediata y del mundo, que en muchas ocasiones exponen “un cuerpo materializado que es deseado y temido al mismo tiempo, un cuerpo cuyo significado fluctúa entre la admiración y el peligro, metáfora que encontramos en el personaje del guerrillero visto como jaguar” (Domínguez, 2007, p. 59), que en nuestro contexto puede extenderse hasta el pandillero o incluso el trabajador informal en las calles, impactando así estas imágenes en la vida de las personas y por ende en la percepción de sí mismos y del mundo, pues el cine en su “participación como institución social, tiene la función socializadora de las normas legales y los valores instituidos en la organización social, económica y política, contribuye a transferirlos, reforzarlos y transformarlos” (Izaguirre Fierro, 2009, citado en Chávez, C. 2013, p. 86).

Teniendo en cuenta lo extraído anteriormente, vemos la necesidad de aclarar lo que entendemos como **identidad social**, para lo cual tenemos en cuenta la interpretación de las ideas de Moscovici (1985) acerca de las representaciones sociales ya que su teoría se dio a partir del contexto histórico en el que vivió, estos planteamientos permiten adentrarse en los cambios históricos de la sociedad

retomando el fenómeno del conflicto y analizando cómo influyen en las personas de esta manera, Moscovici (1985) plantea que:

Las representaciones sociales intentan definir en primer lugar el campo de la comunicación y en segundo lugar el pensamiento cotidiano de las personas. Es decir que las representaciones sociales están impregnadas de los fenómenos culturales como son los políticos, religiosos, filosóficos, antropológicos, históricos, sociológicos y psicológico-sociales de las culturas, por todo lo que las representaciones envuelven, sus vinculaciones y consecuencias de la actividad cotidiana de las personas. Ahora bien el cómo son elaboradas estas representaciones sociales el autor hace la siguiente analogía:

Existe un comité de decisión colectiva, donde los miembros del mismo dan sus votos y pueden expresar una gran diversidad de opiniones, y cada uno de los miembros sabe que los otros pueden votar, cambiar sus pensamientos y combinar sus opiniones, y que el resultado final se obtendrá del esfuerzo mutuo de todos los participantes, expresado en un sistema de compromiso. (Alvarez Bermúdez, J., 2002, p. 85)

De esta manera, cada propuesta individual se vincula con la acción del grupo, que la transforma de tal forma que pueda ser comprensible y aceptable por todos los implicados. En cuanto al contenido de las representaciones, según Moscovici (1961) se organiza en tres dimensiones: la actitudinal que hace referencia a posturas evaluativo-afectivas ante un medio u objeto como valorizaciones que hacen las personas y las implicaciones emocionales que despierta (Páez, 1991; Echebarría, 1991), también la dimensión informativa que hace referencia al conocimiento su orden y la forma de comunicar (Jodelet, 1986, 1991), y por último la dimensión que

contiene elementos fijos y alternables (Abric, 1984, 1989, 1993; Dosie, 1990). En ese sentido, las representaciones sociales

se elaboran alrededor de estas tres dimensiones para convertirse en herramientas que sirven para interpretar la realidad. Se construyen dentro del grupo de pertenencia al configurar una visión común de la realidad, que les permite tener una identidad social con respecto al medio y/u objetos. (Alvarez Bermúdez, 2002, p. 92)

Es así que podemos evidenciar en este tipo de producciones la presencia de una gran cantidad de representaciones sociales alrededor del ser caleño, como por ejemplo los estereotipos, definidos aquí como “clasificaciones y juicios colectivos que cumplen la función de organizar el razonamiento natural colectivo de las explicaciones sociales cotidianas” (Páez y Ayestarán, 1987, citado en Alvarez Bermúdez, J., 2002, p. 99), los que pretendemos tomar como referencia ante las opiniones e ideas que se tienen de la población caleña y el concepto en que los pertenecientes a esta población se tienen a sí mismos.

Reflexiones sobre las representaciones cinematográficas de un país a partir de identidades sociales:

Ahora bien, en el contexto caleño a investigar, entendemos que:

el espacio filmico abrió dentro de la cultura colombiana otra posibilidad de resignificar los acontecimientos que nos identifican; a través de percepciones de los estados propios o ajenos, insertados en temporalidades que se ligan estrechamente a hechos que dan cuenta de

los sucesos que como sociedad, se construyen y dan lugares a la significación de posibilidades interpretativas (Jiménez, 2008, p. 49).

Son esos momentos que gracias a su trascendencia quedaron plasmados dentro del imaginario colectivo dándole un sentido a esta colectividad y constituyéndose como un medio social, pues todas las representaciones, en este caso artísticas “debido a sus características, facilitan las reglas sociales, ya que son herramientas de comunicación entre las personas, esto es, porque comunican al otro la toma de posición con respecto al objeto” (Doise et al., 1993, citado en Alvarez Bermúdez, J., 2002, p. 95), permitiendo así la generación de ideas y conceptos comunes que permitan generar un espacio de entendimiento.

De esta forma, planteamos que el cine ha constituido desde sus inicios en la industria nacional, una representación de la realidad del país, de manera que aunque al principio se mostraba la realidad de forma “plana” dada la capacidad tecnológica de las cámaras antaño, en la actualidad los avances y la profesionalización del sector han forjado retos para la interpretación de sonidos diversos, palabras, dialectos, textos escritos e imágenes que buscan plasmar vivencias colectivas (Michel y Thomas, 2016). Esto es de importancia porque además de ilustrar y exponer distintas realidades, estas se muestran permeadas de características que tocan los sentidos y la subjetividad. En otras palabras, este aspecto es relevante ya que la manera como el cine muestra distintas situaciones y personajes, tiene que ver con el uso del lenguaje, del vestuario, de los cambios de imagen en las distintas situaciones que presenta, de la ambientación de los escenarios, del uso o no de diferentes objetos, colores y demás, todo ello con el objetivo de provocar emociones, sentimientos, recuerdos e identificaciones con los espectadores.

Por las anteriores razones, el cine se ha convertido en “una fuente primordial de gran interés en el estudio de los desarrollos tanto en el ámbito político como en el imaginario colectivo de comunidades determinadas en periodos históricos específicos” (Del Valle, 2016, citado en Jiménez, 2020, p. 14), de forma en que posee la capacidad de expresar distintas cosmovisiones, en este caso bajo el contexto caleño del cual hacemos parte. Rojas (2003) afirma que el cine, al permitir reflejar en la pantalla unas memorias públicas sobre la dinámica social del país, da cuenta de unas realidades específicas y de situaciones problemáticas. Siendo así “es frecuente encontrar una comprensión del cine como configurador de la memoria colectiva, social o cultural” (Yohn, Puig y Álvarez, 2017, p. 177), pues nos ofrece la posibilidad de reconstruir diferentes escenarios de distintas épocas, que aunque no los hayamos vivido, nos sea posible seguir investigando crítica e imaginativamente acerca del pasado y sus problemáticas (Elmore, 1997, citado en Jablonska, 2019) Por esta razón, decidimos incluir dentro de nuestra propuesta metodológica, un conjunto de producciones cinematográficas características de los años 70’s, una época, según King y Bello (1994) relacionada con la producción de un cine más:

Lúcido, crítico, realista, popular, antiimperialista y revolucionario, que rompería las actitudes neocolonialistas y a las prácticas monopólicas de las compañías norteamericanas, además de que no promulga ninguna fórmula estética, puesto que la flexibilidad sería necesaria para adaptarse a las diferentes situaciones sociales (Citado en Jiménez, 2020, p. 21).

Se constituye así un tipo específico de cine impregnado con los matices de todas las ideologías, visiones y necesidades sociales del momento. Evidenciamos de igual forma en el contexto colombiano nuevas propuestas en la producción de cinematografía nacional, podría decirse, impulsadas por estas ideologías presentes en América Latina y el mundo, pues en esta época en Colombia se experimentó “la emergencia de una gran cantidad de grupos de izquierda, gracias a tendencias mundiales que estaban en boga en aquellos años: acontecimientos como la Revolución Cubana o el conflicto entre los Partidos Comunistas de la Unión Soviética y China” (Acevedo, 2016, p. 171). De hecho, encontramos curiosa la idea de que algunas personas del Valle del Cauca y sobre todo los estudiantes de la Universidad del Valle, ganaron la fama de ser muy “rumberos y bohemios”, pues además del compromiso militante, propiciaron “espacios de sociabilidad en torno a la salsa, el canto y el trago. Se interesaron por la relación entre cultura y política y muestra de ello fue la creación de grupos artísticos como la *Brigada Socialista de la Canción* o el *Grupo Teatral “La Carpa”* (Acevedo, 2016, p. 173).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. Primer objetivo:

Al inicio de este trabajo el primero de nuestros objetivos era indagar sobre las percepciones y emociones que despierta la visualización de cine caleño en nuestra población. Durante la realización del cineforo desarrollamos preguntas guía para el conversatorio sobre las distintas películas y también realizamos entrevistas semiestructuradas a seis personas que asistieron al ciclo de cineforos. En estos

espacios hallamos que nuestra población construyó conversaciones en torno a cuatro aspectos principales: el cine caleño y sus aspectos técnicos relacionados, el espacio construido durante los cineforos, críticas sociales que despertó la visualización de las películas, y por último emociones experimentadas.

En primer lugar, consideramos importante recoger las percepciones principales sobre el cine como elemento de comunicación y de expresión de la subjetividad de las personas, ya que al ser la identidad un aspecto relacional del ser humano y teniendo en cuenta que las representaciones sociales son evidencia de ello, retomemos que según Moscovici (1961) la representaciones se organizan en tres dimensiones, una de ellas es la actitudinal que hace referencia a posturas evaluativo-afectivas ante un medio u objeto como valorizaciones que hacen las personas y las implicaciones emocionales que despierta (Páez, 1991; Echebarría, 1991), en ese orden de ideas, hallamos que los asistentes concordaron en que desde los diálogos en las películas, hasta las acciones, los simbolismos, los efectos de sonido y la puesta en escena, brindan una experiencia narrativa que es significativa pues despierta interés por las características propias de este medio como las mencionadas anteriormente. Lo anterior se ve reflejado en el siguiente apartado:

El cine es el complemento supremo de que no me guste mucho leer, mostrar desde los diálogos, las acciones, efectos de sonido, es un complemento que me anima, es una escapatoria (sujeto 1).

Además de que brinda un espacio no solo de ocio sino también de análisis y de experimentar diferentes sensaciones de agrado y/o desagrado que pueden llegar a incomodar o a producir diferentes sensaciones dependiendo de la forma en que lo narra y lo plasma. Los participantes no dejaron pasar por desapercibido la técnica que

se usa en la diferenciación de las realidades a través del uso del color en las películas pues manifestaron que es una forma “maravillosa y eficaz” viniendo de un proyecto de artistas locales caleños (refiriéndose a los integrantes del cineclub de Cali) a quienes definieron como conocedores de cine y personas comprometidas con plasmar las realidades como se ve reflejado en el siguiente apartado:

No quiero pasar por desapercibido de la técnica que se usa sobre la diferenciación de las realidades a través del uso del color me parece en su simplicidad muy maravillosa y eficaz y más viniendo de un proyecto que hasta pues se nota que estos manes realmente conocían de cine y Se tomaron en serio no en vano creo que puedo utilizar muy bien estas técnicas (sujeto 11).

El descubrimiento de varios de los participantes de nuestro cine foro provocó una sensación de asombro ya que experimentaron sensaciones familiares a través de este medio audiovisual de las historias que contaba, de los personajes, de los lugares que se mostraban, esto tiene sentido pues estos participantes no estaban familiarizados con el cine local sino que mencionaron estar habituados a consumir cine de otros lugares como el de Estados Unidos. Recalaron el uso de referencias que podían entender gracias al contexto en el que nacieron y han vivido como por ejemplo los actores nativos, la caracterización de los dichos, y los lugares icónicos y ese aspecto es importante ya que la otra dimensión de las representaciones según Moscovici es la informativa que hace referencia al conocimiento, su orden y la forma de comunicar (Jodelet, 1986, 1991).

En segundo lugar, también un tema recurrente en las conversaciones de los cineforos fue el de la experiencia de haber asistido al espacio. Los participantes que

no habían experimentado este tipo de actividad hablaron sobre la oportunidad de poder conversar y compartir en un espacio en donde no todos sabían sobre el tema, en donde se les guiaba un poco con preguntas a pensar sobre diferentes aspectos y compartir con personas del común que querían experimentar lo mismo. Esto lo podemos relacionar con la tercera dimensión de las representaciones según Moscovici, ya que es la que contiene elementos fijos y alternables, lo alterable entendiéndose como la característica de posibilidad de cambio. También hablaron sobre el interés que tuvieron por asistir en donde el descubrir nuevas cosas, visualizar productos culturales, salir de la zona de confort (refiriéndose al cine comercial). Es importante mencionar que ‘la virtualidad’ salió a flote como aspecto socializante ya que refirieron que el poder compartir estos espacios, los que se pueden crear por la virtualidad y mezclar con la dinámica conversacional, fue percibida como una experiencia de conexión en donde sentía compañía que hacía similar y provocaba rememoración de las interacciones previas a la pandemia como ir a casas o al cine y conversar sobre ello, unir a las personas por intereses similares y crear conexiones, pues los asistentes concordaron en que el compartir esta actividad para ellos cotidiana, transforma la experiencia de visualizar cine. También concordaron en que fue una experiencia, aunque relajante, disruptiva. Pues en su rutina diaria las actividades tienen un fundamento de productividad y resultados como los quehaceres de la universidad en donde se “sienten como máquinas”, llegar a un espacio en donde de verdad quieren estar, y pueden expresarse, preguntar y compartir sin ser juzgados por el nivel de conocimiento o de lógica o sin un fin más que el de significar junto a otros es gratificante. En esas interacciones propias del cine foro se puede identificar lo expuesto por Moscovici en donde las representaciones sociales se elaboran

alrededor de esas tres dimensiones para convertirse en herramientas que sirven para interpretar la realidad. También que estas se construyen dentro del grupo de pertenencia al configurar una visión común de la realidad, que les permite tener una identidad social con respecto al medio y/u objetos

En tercer lugar, las críticas sociales que despertó la visualización de las películas se construyeron en relación a la “meta inmersión” (concepto construido durante las conversaciones) refiriéndose a que identificaron el cómo era expuesta la realidad de Cali. Es así que, de manera crítica, los participantes discutieron acerca de los sectores mostrados y los aspectos que no han cambiado en comparación a la actualidad. Identificaron que los aspectos que se mantienen y se perpetúan en la realidad son: la desigualdad social y la marginación. Un aspecto que despertó indignación en los participantes fue que muchas veces en las producciones se “vende a la ciudad” y aunque esto no sea necesariamente un mal aspecto, ya que al final la ciudad tiene un gran componente de generación de ingresos, muchas veces se identifica que fuerzan temáticas que perpetúan estereotipos por los que han caracterizado a los colombianos y/o caleños históricamente. La queja sobre la exposición de realidades parciales para dejar una buena imagen por fuera del país fue constante durante la presentación de la película de ‘Ciudad Delirio’, producción que provocó rechazo y auto reflexión comparativa con las demás películas presentadas y las situaciones que envolvían a los personajes, es así que los asistentes reflexionan que como sujetos han vivido en un contexto privilegiado, “en una burbuja” y que a pesar de ello, las otras realidades siempre han estado ahí.

Cabe resaltar que durante las conversaciones, es importante que los asistentes se lograron situar desde varias perspectivas, desligándose de su propia realidad y

reconociendo otras que podían extrapolar sus valores y principios como por ejemplo el tema de la “cultura narco” en donde las producciones no mostraban el lado humano sino un estereotipo construido a base de prejuicios, al igual que reconocieron que en otras producciones como ‘Pura Sangre’ y ‘Perro Come Perro’ habían simbolismos y crudez de realidad. Las comparaciones emocionales provocadas por cada producción estuvieron presentes muy a menudo en donde las que mostraban la realidad, despertaban sentimientos de injusticia, intriga, angustia, motivación para actuar diferente incluso y en las que se mostraba parcialmente o irreal, causaron indignación y un falso sentimiento de nostalgia y felicidad, aspecto que criticaban pues se conversó sobre intencionalidades al mostrar situaciones de una u otra forma a los espectadores, de esta manera reflexionaban que esto sucedía por el propio desconocimiento de la identidad social de las personas, y la sensibilidad a plasmar lo que realmente representa ser de un país como Colombia y crecer en una ciudad como Cali. De ahí surgieron conversaciones sobre el sistema judicial de Colombia y temas de política. También los participantes mencionaron sus propios proyectos y experiencias relacionadas a las situaciones identificadas en las producciones como por ejemplo etnografías, reportes, trabajos realizados. Es decir que existía una relación entre las películas y la propia realidad experimentada por los asistentes, su perspectiva acerca de idiosincrasias. Es de relevancia mencionar que a razón de que varios de los participantes no conocían las películas presentadas e incluso reconocían no haber tenido interés antes por indagar sobre el cine local. Al preguntar entonces sobre el interés de participar en los cine foro, los participantes pudieron ligar sus experiencias personales y proyectos de vida también. Como lo muestra el siguiente apartado:

En particular quiero ser escritor y soy consciente de que a veces para publicar hay que servirse de ciertos contactos y tener dinero. A veces pienso que tal vez no es porque en la clase media no puedan llegar a reflexiones de tipo social, pero en el ámbito cultural alcanzar cierto estatus para publicar cuesta mucho monto. Eso también pasa en el cine colombiano es distinta a la típica película que tiende a exaltar todo lo del crimen y las narco películas. donde al final no es feliz en donde gane una persona o el bueno porque la película nos invita a preguntarnos hasta qué punto está bien o mal, como tomamos nuestras decisiones, puedo destacar de la gente como que lucha por sus propios intereses (sujeto 7).

En cuarto lugar, los participantes se expresaron acerca de las emociones experimentadas a lo largo de la realización del cineforo con las películas presentadas. Se desarrollaron también diferentes conceptos en la conversación, como por ejemplo “nostalgia artificial” en donde los participantes al ver las escenas de lugares conocidos y situaciones rutinarias, comentan sentir nostalgia, pero reflexionan que realmente es artificial, ya que en la realidad estas situaciones y lugares no son satisfactorias, sino que al contrario son fuente de estrés, como lo expresa un participante de la siguiente forma:

El sentimiento que me transmitió fue bacano, dinámico. Siente uno una nostalgia artificial, emocionarse por el mío pero uno dice ¡Qué voy a extrañar el mío! con trancones, con hambre, con sol. Solo muestran lo bonito (sujeto 5).

No está de más resaltar que la película “La Mansión Araucaima” fue la que más sentimientos de confusión despertó, esto lo atribuimos a que el género de este

filme no hace parte de los ya reiterativos tópicos de crítica social, sino que era más onírico. Como lo expresan en los siguientes apartados:

Me asusté porque pensé que era la típica historia en la que entran a la casa y empiezan a ver cosas raras y asustarse. La verdad uno empieza a tensarse para que salgan de ahí (sujeto 7).

La verdad es muy interesante y muy rara, uno queda igual que al inicio, es un final trágico y me parece chévere para pensar. Sólo que es como difícil de interpretar porque te quedas al final ¿por qué pasó? (sujeto 3).

Pues sí a mí también me pareció muy impactante como que no me esperaba la película porque tal vez yo creo que esta película puede ser simbólica todos los personajes pueden ser simbólicos. Me gustan mucho esas películas que nos dejan como nosotros mismos tener la libertad de interpretar, la libertad de preguntarnos qué significa eso para mí, tener una experiencia más personal (sujeto 10).

Una de las principales es un sentimiento de estar perdido, que esto, es como bastante intriga y sorpresa”. A lo largo de la conversación sobre esta película, y a razón de que el consenso fue que la película era muy subjetiva, tratamos como coordinadoras de indagar por la posible identificación de los participantes con los personajes (sujeto 1).

No me identifiqué con ninguno, tal vez porque soy muy alegre y los personajes eran un poco turbios (sujeto 12).

Lo de ser feliz es una construcción social y no creo en eso porque aunque usted sea feliz, no tiene que tener una imagen de cómo serlo y seguir ese estereotipo me parece fastidioso, como una obligación y no me quiero sentir identificada con el estereotipo (sujeto 3).

Que unos se van, otros se mueren, que en medio hay liberación (Sujeto 6).

Me llevó a la introspección y a pensar en mí misma con lo que contaba del confort y las metas, una lucha en el país en el que vivimos, muchas metas no son fáciles de hacer o de seguir y me llevó a pensar mucho, en lo que sucede cuando nos quedamos en el confort y añoranzas en el pasado, me llevó a cuestionarme a través de las vivencias de los personajes (sujeto 5)

Al continuar la indagación por las emociones despertadas, con las demás películas, los participantes lograban identificarse de una forma más cercana a las películas que retrataban eventos históricos o que tenían elementos cotidianos de la realidad como por ejemplo en la siguiente afirmación:

De las dos que no eran comerciales 'Agarrando Pueblo' y 'Pura Sangre', me sensibilizaron, pero en ese momento fue algo de catarsis (sujeto 14)

Otras de las opiniones generadas en las entrevistas semiestructuradas con la herramienta de preguntas con opción de respuesta con una sola palabra, recogimos

que la película de ‘Agarrando Pueblo’ provocó los siguientes sentimientos en los participantes: indignación y reflexión. Con la película de ‘Perro Come Perro’ fueron: Costumbre, Intriga, Adrenalina. Con la película de ‘Ciudad Delirio’: En venta, frustración, rechazo. Estas últimas películas, tenían un tópico de crítica social, es decir que fue más familiar para los participantes poder experimentar emociones y sentimientos más allegados a su identidad que el de confusión, como por ejemplo nostalgia, miedo. Así como lo ejemplifica la siguiente afirmación:

La nostalgia porque uno hacía eso de niño. También un poquito como de miedo porque es algo como lo de garavito que no sé si fue antes o después. Pero eso de uno u otra forma puede seguir pasando o pudo haber pasado con nosotros y nosotras. es algo que sigue pasando (sujeto 11).

Otro de los temas recurrentes fue la identificación por empatía, como lo ejemplifica el siguiente apartado:

Yo siento que lo loco de estas películas es que te pones del lado del malo porque todos son malos, delincuentes, narcos, siento que es extraño en esas producciones que te obligan a ponerte en la posición del malo y hasta ser empático con lo que hace (sujeto 9).

De esta manera también se abrieron discusiones acerca de las temáticas explotadas por la filmografía colombiana y cómo esto es producto de identidades sociales, como lo ejemplifican los siguientes apartados:

Siempre me ha parecido como re interesante esa vaina de que siempre mezclan el sicariato o con religión directa de estoy matando pero me echó la bendición antes, en este caso lo hacen con la santería. pero pues siempre existe esa relación, narcos, sicarios, religiones y creencias. siempre me ha

parecido re loco, no se si por el mundo en el que viven y la necesidad de anclarse a algo (sujeto 2)

Al final tiene sentido que hay algo de esperanza para el protagonista, pero pasa algo que nadie espera y es un reflejo de la realidad como que la realidad nos dice que las cosas no son como tú crees, lo difícil que es mantener esa esperanza en la realidad colombiana (sujeto 8)

Yo siento que lo loco de estas películas es que te pones del lado del malo porque todos son malos, delincuentes, narcos, siento que es extraño en esas producciones que te obligan a ponerte en la posición del malo y hasta ser empático con lo que hace (sujeto 13)

Lo importante es que estas narrativas nos dan la oportunidad de conocer realidades ajenas, es que nos ponen a nosotros en el lugar del villano y sentimos empatía y que nosotros podemos estar en ese lugar fácilmente (sujeto 14).

2. Segundo objetivo:

Ahora bien, el segundo de nuestros objetivos a investigar se encuentra relacionado con las diversas identificaciones que puedan generarse en los y las participantes al evento de Cine Foro a nivel colectivo o individual tras la visualización de cada una de las películas proyectadas. En este proceso nos encontramos con un sinnúmero de respuestas muy diversas que nos permitieron acercarnos a todas aquellas percepciones más íntimas y significativas a nivel social.

De esta forma, exponemos a continuación una síntesis de nuestros más destacables hallazgos.

Partiendo desde los comentarios e intervenciones realizadas a nivel de la identificación individual, consideramos destacables las participaciones que antes de tocar el tema del consumo de cinematografía local de manera específica estuvieron relacionados con todo el mundo cinematográfico en general, pues una de las participantes comentó la siguiente experiencia significativa:

Durante mi infancia, al pasar mucho a tiempo a solas en mi casa, llegué a considerar como único compañero al televisor, razón por la que aprendí sobre cine y conocí una gran cantidad de producciones audiovisuales, casi “sin intención” (sujeto 4)

El anterior aspecto resalta el tinte casi natural e inevitable de las relaciones establecidas entre el ser humano de la postmodernidad y las pantallas chicas y grandes. ¿Has ido al cine? o ¿tienes televisión en tu casa? Eran preguntas que hace mucho tiempo podrían haberse hecho nuestros padres con total normalidad, sin embargo, son cuestiones que han ido cambiando exponencialmente con el tiempo y los desarrollos técnicos y tecnológicos realizados globalmente. En estos días más cercanos a nuestros tiempos podría decirse que el cine y la televisión no solo nos han visto crecer, sino que han crecido con nosotros y han atravesado nuestros procesos de crecimiento, impactando significativamente en nuestros procesos de construcción de identidad individual.

De igual forma, al visualizar estas producciones encontramos una gran cantidad de elementos con los que nuestra población asistente pudo sentirse

identificada. Entre estos se hallamos diferentes referencias encontradas en la película de Mayolo, titulada *Pura Sangre*, los buses viejos, por ejemplo, como se escuchó en el ejercicio respecto a los lugares que individualmente reconocieron como espacios relacionados con lo familiar e íntimo;

Recuerdo las icónicas busetas Blanco y Negro, los carros viejos, las escenas presentadas en lugares como San Antonio, las tradiciones que son algo que todavía sigue presente, entre ellas la tradición de quemar años viejos en fin de año o el clásico paseo de olla en Pance para ir comer sancocho o pollo asado al río (sujeto2)

Otro aspecto a destacar se encuentra relacionado con la identificación realizada con uno o varios protagonistas, de forma que una de las asistentes nos hizo saber su intensa identificación con la protagonista de la película *Mansión Araucaima*, como se comenta a continuación:

Me identifico con ella porque siempre estoy en una constante búsqueda y curiosidad que la llevan a llegar a esta casa y quedarse (sujeto 1)

Me identifico con el piloto pues percibo un sentimiento de añoranza al pasado, un sentimiento muy similar a los que experimenté con las consecuencias de la pandemia, pues al ser un tiempo en el que todo cambió, me encontré a mí mismo extrañando intensamente mi estilo de vida pasada y estancándome en ésta (sujeto 12)

Por otra parte, encontramos otras identificaciones relacionadas con la película *Pura Sangre*, destacamos una muy particular de uno de los participantes que comentó haber sentido identificación con el personaje anciano de la película:

Me identifiqué con este personaje porque es la única persona completamente beneficiada en la trama de la peli, sin embargo no es consciente de todos los esfuerzos que deben realizarse para mantenerlo con vida y no puede darse cuenta de las “acciones atroces” que sostienen su vida, de igual manera como me pasa, he pasado toda mi vida encerrado en una burbuja de privilegios que hasta hace un buen tiempo no había podido notar (sujeto 9)

Finalmente encontramos importantes identificaciones a nivel personal que se encuentran estrechamente ligadas a cuestiones propias del género como vivencia individual. Concluimos que las mujeres asistentes al evento no se sintieron identificadas de manera personal con la mayoría de personajes femeninos presentados en estas producciones porque afirmaron verse a sí mismas de maneras muy diferentes, por otra parte destacamos otra intervención muy significativa realizada por uno de los asistentes pertenecientes al público masculino:

La verdad no me logré sentir identificado con las imágenes masculinas representadas en alguna producción. Nunca he disfrutado del fútbol, factor que cuando era adolescente ponía en duda mi “hombría”, estudié en un colegio con énfasis en recreación y deportes, lo cual me generó ciertos problemas porque nunca fui el arquetipo de hombre caleño masculino, sin embargo tampoco me interesaba cumplir con ese arquetipo, de manera que no dejé que este aspecto afectara mi libre construcción de identidad" (sujeto 6)

Ahora bien, consideramos de igual relevancia para la presente investigación los momentos claves de identificación colectiva ocurridos durante el evento en conversación. De esta forma encontramos ciertas ideas muy específicas relacionadas con lo que significa ser caleño y poseer su identidad cultural y social. Destacamos entre estos y relacionados con el factor de la identidad musical:

La salsa no sólo se escucha sino que también se canta y se baila, suena en cualquier esquina y se reconoce desde lejos en la extranjería, es imposible desligar al caleño de esta música (sujeto 3)

Cali no es solo salsa, Cali no solo es rumba, aunque estos sean los aspectos que más venden en la cinematografía nacional (sujeto 7)

Y es que una de las ideas más tocadas en el debate de los cine foro está relacionada con este tema, se conversó que muy comúnmente a nivel nacional e internacional se relaciona a los y las habitantes de Cali y del país en general, con una sensación de felicidad inagotable, como si fuésemos los portadores de toda la alegría del mundo realmente injustificada. En este orden de ideas se comentó durante los debates que la idea relacionada con el ser feliz era una construcción completamente social, además de afirmarse que el hecho de relacionarla con la nacionalidad colombiana es algo fastidioso, pues se convierte en un tipo de obligación, e incluso la mayoría de participantes niegan sentirse identificados con este estereotipo. Estereotipo caracterizado por la imagen del habitante caleño como una personalidad enérgica, como comenta a continuación:

El caleño y los colombianos se relacionan mucho con esa idea de ser alguien “echado para adelante”, además de encarnar una persona que se entrega

mucho al hedonismo, a los placeres, y la rumba, al licor y al consumo de otro tipo de drogas, una persona que pone mucha de su energía en el disfrute y parte de ello es en pro del hedonismo (sujeto 2)

Otra cuestión a destacar tiene que ver con la noción de violencia tan naturalizada en nuestro contexto inmediato, por ejemplo, se analizaron a partir de la película *Agarrando Pueblo*, las características y valores relacionados con los barrios marginales ubicados en la ciudad de Cali, pues se confirma que desde hace muchos años atrás se tienen bastantes estigmas relacionados con los comportamientos y conductas de los habitantes de estas zonas, de manera que son lugares simbolizados como peligrosos, por el temor que te roben o te secuestren y que específicamente se encuentran ubicados en partes cercanas o dentro del centro de Cali. Una cuestión relevante al respecto que surgió en medio de la discusión tuvo que ver con la poca impresión y sorpresa generada en los asistentes tras la visualización de ciertas escenas de violencia, como si estuviésemos muy acostumbrados a ella. A partir de la visualización de *Perro come Perro*, se comentó que se sintieron identificados en muchas ocasiones con el protagonista y las situaciones por las que pasan los diferentes personajes, pues la película gracias a su modo de contar la historia permitió exponer ciertas razones que llevan a los habitantes de Cali a trabajar en el sicariato y delincuencia, pues reconocen que el protagonista tiene una razón para hacerlo, que no es que quiera hacerlo, pero en Colombia las personas se ven obligadas a hacer cosas que no quieren por sobrevivir y tener una vida al menos mínimamente digna.

Otra cuestión destacada en medio de la conversación tuvo que ver con el plano religioso tan evidente en cada producción:

No es por generalizar pero en Colombia y sobre todo en los barrios populares las personas tienden a ser muy practicantes en lo religioso, como si esta creencia pudiese suplir ciertas necesidades que no pueden llenarse literalmente (sujeto 4)

Sin embargo, se aclara que la estrecha relación con la iglesia es un factor independiente de las clases sociales, pues:

Estado y religión han estado estrechamente relacionados por mucho tiempo en las estructuras nacionales e incluso se propone una tríada con él narcotráfico para explicar los ejes de poder en Colombia (sujeto 11).

Aspectos que concluyen a partir del análisis realizado de la película Pura Sangre y La Mansión de la Araucaima.

Ahora bien, a partir de *Ciudad Delirio* se pudo discutir bastante sobre la identidad colectiva de las mujeres de Cali, se parte de la escena en la que el protagonista sale por las calles de la ciudad y se encuentra con varias mujeres que le sonríe con amabilidad y cortesía mientras suena la icónica canción *Las caleñas son como las flores*, pues se comenta que social y culturalmente se relaciona a la mujer caleña / colombiana con la belleza y un inherente valor ligado a lo estético y en muchas ocasiones relacionado con una cierta coquetería y sensualidad que puede llegar a caer en la sexualización de la mujer, factor que se evidencia en comentarios realizados por personas provenientes del exterior tales como: “¿Vas a ir por una latina o una colombiana?” Porque como se comenta a continuación:

Es especial la mujer colombiana, es una mujer bonita, que es como una flor, que siempre está sonriendo y está dispuesta, que es coqueta hasta un punto

completamente irreal y generalizador que fomenta que las mujeres provenientes de estas zonas sólo puedan ser valoradas por ese estereotipo (sujeto 12)

Aspecto que trajo consigo una reflexión muy consciente pues se consideró que este estereotipo puede convertirse en una obligación de ser, factor que afecta la posibilidad de construir una identidad libremente.

Lo anteriormente mencionado también sucede cuando hablamos de la población general caleña, en Cali como en Colombia todos son muy alegres y no hay ningún problema, tal como se comenta a continuación:

Pareciera que en este tipo de produccionesuviésemos la necesidad de vernos siempre felices, alegres, sin importar la cantidad de problemas que vayamos cargando encima (sujeto 11).

Imagen que se concluye es de cierta forma constituida a partir de las estrategias de afrontamiento colectivas puestas en práctica como sociedad en momentos de crisis, esa forma que tiene el habitante colombiano para evadir sus problemas en lugar de sanar mediante la conversación o el habla, esa costumbre tan arraigada al colombiano de afrontar sus diferentes problemas recurriendo al consumo excesivo de sustancias alcohólicas, psicoactivas, rumbas, fiestas o comida, factores que erróneamente se relacionan con celebraciones ligadas al bienestar y a la felicidad colectiva.

Siendo así, es como si socialmente pretendieramos mostrar un país que no somos, pues como se comenta en medio de una participación:

La Cali que se nos muestra, que pretende ser la sucursal del cielo también es la del infierno (sujeto 1). Cuestión que se expone muy eficientemente en la

película *Pura Sangre*, que invitó a la reflexión colectiva sobre esta Cali de las sombras, de la noche, que no se pretende mostrar socialmente y que se nombró en el debate como un reflejo del inconsciente colectivo, en palabras de un participante de la siguiente forma:

El lugar en donde se encuentran todos esos mundos que las personas no ven y tampoco quieren, mundos que para poder seguir considerándose humanos tenemos que satanizar, mitificar o personificar a modo de monstruos (sujeto 3).

Esa tendencia que tiene la humanidad de rechazar lo que es como tabú y asociarlo con cosas paranormales, aspecto a partir del cual concluimos que como en el caso de *Pura Sangre*, nos cuesta asumir las acciones que somos capaces de hacer por nuestros propios e individuales intereses sin tener reparo en tener que pasar por encima de las vidas de otros, en muchos casos destruyéndolas, por eso hechos como los ocurridos en Cali con las desapariciones y homicidios de menores, los asociamos a la existencia de un monstruo, pero al final los monstruos solo son creaciones e incluso inspiraciones de lo que somos los humanos en realidad.

Finalmente y a modo de reflexión tocamos el tema de la autoimagen local y nacional vs. la imagen que se tiene de cualquier tipo de población exterior, pues se destacó la relevancia que se le dan a los personajes extranjeros en las producciones tanto televisivas como cinematográficas a modo de exaltar su imagen y otorgarles características consideradas correctas socialmente, aspecto que evidenciamos en la película *Ciudad Delirio* y que nos permitió analizar las razones por las que gran cantidad de la población colombiana se encuentra constantemente incómoda haciendo parte de esta sociedad y deseado salir de ella en el menor tiempo. Aspectos que

disminuyen la posibilidad de construir una imagen coherente de nuestra sociedad inmediata e incluso fomentar un rechazo a todos los valores y características que la atraviesan.

3. Tercer objetivo:

Ahora bien, como tercer y último objetivo de esta investigación, nos propusimos indagar acerca de las posiciones individuales que reflejan una posición crítica respecto a lo observado en las producciones respecto a estas identificaciones tanto individuales como colectivas. Entre estas encontramos inicialmente una reflexión realizada durante la discusión de la película *Pura Sangre*, respecto a la forma en que los colombianos tendemos a poseer un pensamiento de tendencia muy mágica al momento de enfrentarnos ante problemáticas de orígenes inciertos, en el caso de la película teniendo que ver con las desapariciones de niños y las historias asociadas comúnmente a estas, dejando en evidencia cierta imposibilidad incluso humana de aceptar crímenes o acciones violentas contra la misma humanidad, atribuyéndoles significados alejados de ésta y el plano real:

Es como una tendencia que se tiene de rechazar lo que es tabú o asociar a cosas paranormales, de alguna manera como sacarlo del plano humano porque a la gente le raya o no están dispuestos a tener un criterio para juzgar ese tipo de cosas, sino que prefieren asociarlo a un monstruo o a cosas paranormales. No sabía el tema del vampiro de Cali súper interesante, porque nos cuesta asumir que somos así y por eso lo asociamos a un monstruo, pero al final los

monstruos son creaciones o inspiraciones de lo que somos los humanos (sujeto 12).

Aspecto que también se relaciona con la importancia que tiene en nuestro país el pensamiento religioso hasta el punto de evidenciarse en la totalidad de las producciones emitidas durante la realización del ciclo de cine foro, además de relacionarse con ciertos contextos socioeconómicos específicos. De esta manera se comentó que:

A través de la historia, la religión se ha usado para manipular y mucho más al sector pobre porque no encuentran muchas herramientas para salir. Es un contexto más complejo en el que la religión se vuelve una forma de manipulación: reze y tal vez consigue lo que no tiene en la otra vida (sujeto 6).

Por otra parte, en medio de las discusiones alrededor de las películas se tocó el tema del consumo de sustancias psicoactivas, se comentó, por ejemplo:

Se sintió muy familiar, noté lo del uso de drogas que parece muy normal en ese tipo de ambientes como en los clubes en Cali, un aspecto que reflejaba ese momento de Colombia (sujeto 3).

Me parece que se tiene siempre el estereotipo del colombiano relacionado con consumo o con tráfico de drogas, es lo que siempre le ofrecemos al exterior en las producciones de televisión y cinematográficas. Es una imagen muy recurrente y no sé hasta qué punto eso representa realmente lo que es ser colombiano (sujeto 10).

De esta forma, el anterior aspecto fue un punto de partida para realizar posicionamientos críticos frente a las realidades observadas en la industria cinematográfica y las razones por las que se exponen nacional e internacionalmente, siendo así, nos encontramos con la siguientes intervenciones realizadas durante la discusión de *Agarrando Pueblo*:

Me pregunto hasta qué punto la identidad y nos sentimos propios de esas realidades o simplemente es algo de lo que nos podemos lucrar. Recuerdo los peladitos bailando por monedas y mostrando esa cultura para generar algún tipo de ternura. Creo que ésta es la crítica que se hace alrededor de este movimiento de Caliwood y las obras de Andrés Caicedo (sujeto 7).

También hay cierta crisis de identidad tristemente, me parece que sólo en momentos de publicidad o de falso orgullo patriótico importa eso, que somos colombianos, pero al momento de enfrentar coyunturas reales rara vez se usa como la unión total y se sienten orgullosos de lo que somos (sujeto 11).

De esta forma y continuando con los aportes de los participantes se tocó el tema de los medios de comunicación colombianos y las formas en que afectan la comprensión de nuestra realidad, dado que como se comenta a continuación:

Es muy importante como los medios nos tocan, me parece que son los responsables de la forma en la que contamos las cosas porque es una cara que mostramos a los demás y de igual manera nos construye y nos constituye una identidad como colombianos que se marca mucho y se refleja mucho en las producciones (sujeto 9).

Se comentó que los colombianos tenemos una identidad muy fuerte pero que se difumina fácilmente, aspecto que se relaciona no solo con la identidad colectiva sino con la imagen que más allá de mostrar públicamente es la imagen que tenemos sobre nosotros mismos, puesto que se consideró que:

Tendemos a creernos inferiores debido a la historia, mucha represión de nuestra identidad. Esto lo hacen los medios, romantizar cualquier cosa que pase bajo la excusa de que somos “berracos” y es tremendo porque retrata la desigualdad social como si fuera algo bonito (sujeto 13).

}

Finalmente, decidimos destacar una temática que fue muy relevante entre los conversatorios como generadora de bastantes posiciones críticas entre los asistentes. Ésta está relacionada con los **roles de género** tan marcados en absolutamente todas las producciones y que generaron bastantes reacciones entre el público participante. Una de las películas más debatidas fue *Ciudad Delirio*, dado que se encontraron opiniones tales como:

Está esto de la sexualización de la mujer porque siempre llegaba el extranjero y todas las mujeres se mostraban y querían hacerse atractivas para el extranjero, el taxista que acosaba a la protagonista, el machismo tan presente en el personaje de su ex esposo (sujeto 9).

De cierta forma la mujer caleña solo es ser una mujer que llega a cumplir este papel de objeto sexual y siempre se ve en los vestidos cortos, cintura de avispa y pone su atractivo en función de la utilidad, aprovecha su belleza para poder conseguir las cosas (sujeto 1).

También en otras producciones se evidenciaron imágenes que se comentaron como bastante “naturalizadas” y que evidencian como hombres y mujeres han asumido sus roles a través del espacio y el tiempo, por ejemplo, en la película *Pura Sangre*, se destacó sobre el rol femenino que:

En pura sangre la mujer usa la belleza para atraer víctimas y para conservar su empleo, pero también es una mujer que no es ingenua y es consciente de su belleza tratando de aprovecharla. Siempre está la interacción entre sensualidad y astucia (sujeto 11).

Por su parte, respecto al rol masculino en la película *Perro come Perro*, se comentó que:

Al hombre siempre lo muestran autoritario, si entra por la puerta hay que escucharlo. Como que quieren mostrar sensibilidad pero en las otras también buscan mostrarse como el más fuerte y valiente. Es un hombre muy tradicional, el macho, el que saca el pecho. Todo este estereotipo masculino muy machista (sujeto 8).

Siendo así, muchas de las personas participantes asumieron posiciones críticas al momento de observar y comentar todas las películas presentadas durante la semana de cine. Entre los temas más polémicos encontramos lo que tiene que ver con la crítica al sistema iglesia - estado que nos ha gobernado durante siglos, afectando la perspectiva personal y colectiva de los habitantes de Cali y Colombia en general. Por otra parte destacamos el tema del uso que se le ha dado a los diversos medios de comunicación y su contenido, dado que es a partir de estos que podemos evidenciar los reflejos de lo que somos colectiva y socialmente y constituyen parte de nuestra

identidad. Además de realizar una crítica sobre la idea de roles de género que muchas de estas producciones hacen evidentes, dado que ninguna de aquellas representaciones sociales asociadas a estos generaron aceptación entre la población de asistentes, sobre todo en la población que se identificaba con el género femenino, puesto que se discutió la representación de la mujer caleña presentada en estas producciones como unas imágenes con lo que no se lograban identificar en totalidad y que significaba incluso, una forma de imposición de ser mujer en la sociedad.

CONCLUSIONES:

Como se comenta al inicio del presente trabajo, tanto la formación de identidad individual como colectiva son procesos que nos competen a todas las personas estudias de la psicología y el comportamiento humano, dado que es a partir de esta y de la comprensión de su formación que podemos comprender las situaciones particulares de cada individuo y por ende, lo que puede o no compartir con otros individuos de la sociedad. Lo anterior ya que al constituirnos como seres sociales compartimos valores, creencias, ideologías y percepciones con todas aquellas personas con las que compartimos un espacio, una historia y por lo mismo, un contexto social.

Ahora bien, tras realizar la elección de las piezas cinematográficas realizadas en la ciudad de Cali como mecanismo para comprender y explicar estas relaciones pudimos comprender que la visualización de estas piezas por parte de la población de estudio termina por influir de alguna u otra manera en sus representaciones sociales colectivas y sus percepciones personales respecto a estas. De manera que pudimos

concluir que la visualización de estas películas sí influyó tanto en el estado anímico de la población de estudio como en sus percepciones sociales sobre la ciudad y la vida cotidiana en esta: se identificaron con elementos comunes del día a día representado en estas producciones que generaron sensaciones de cercanía y familiaridad, escenas muy específicas que hicieron que la población se identificara al menos en un plano espacial respecto a la ciudad. Sin embargo, más allá de las sensaciones generadas, también pudimos evidenciar identificaciones de tipo más profundo con personajes particulares e incluso la comparación de situaciones representadas con situaciones y coyunturas tan recientes y actuales como el pasado paro nacional realizado en el año 2021 y las experiencias individuales y colectivas experimentadas durante la pandemia de COVID- 19. A partir de lo anterior pudieron salir a la luz en medio de los conversatorios muchas situaciones comunes a partir de que las que pudieron generarse identificaciones personales, que al momento de ser compartidas podían relacionarse y asociarse con las de otros participantes al evento, de manera que también descubrimos que la formación de este conocimiento y formación de identidades se encuentra en un constante cambio mientras nos relacionamos e interactuamos socialmente con las personas que nos rodean.

De esta forma y continuando con la idea anterior podemos concluir que la visualización de estas producciones además de generar bastantes emocionalidades entre los participantes, también generaron identificaciones y permitieron también asumir posturas críticas personales respecto a las realidades representadas en las películas, puesto que más allá de evaluar la veracidad de su contenido, este mismo generó reacciones de aceptación o negación, dejando en evidencia la postura personal

de nuestra población y la forma en que agrupan sus propios argumentos con los de otros con el fin de construir conversaciones basadas en sus realidades y aprovechar el espacio para emitir quejas, miedos o deseos que compartimos socialmente con las personas de nuestro entorno, factor que en muchas ocasiones permite, facilita y fomenta la expresión individual gracias a la sensación de empatía generada en medio del espacio. Finalmente, nos permitimos confirmar a partir de la muestra poblacional elegida y el contexto ubicado en la ciudad de Cali, que el cine se ha constituido como un medio social de identificación masivo que genera identificaciones poderosas en sus espectadores y que puede en muchas ocasiones intervenir en medio de nuestros procesos de formación y constitución de identidad personal y colectiva. Destacando también que, gracias a su alto valor didáctico y su facilidad para empatizar con la gente, debería ser más aprovechado en nuestro contexto colombiano para entendernos, criticarnos y perdonarnos, que es lo más importante para continuar escribiendo la historia por nuestro propio camino tanto personal como colectivo.

Referencias bibliográficas

Acevedo Tarazona, Álvaro (2016). Ideología revolucionaria y sociabilidad política en los grupos universitarios maoístas de los años 60 y 70 en Colombia. *Historia Caribe*, XI(28),149-175.

Alonso, Ana María. (1995) *Thread of Blood: colonialism, revolution, and gender on Mexico's northern frontier*. Tucson: University of Arizona Press.

Alvarez Bermúdez, J. (2002). El estudio de las creencias acerca de la salud y enfermedad con base en la teoría de las representaciones sociales. En *Estudio de las Creencias, Salud y Enfermedad: análisis psicosocial*.

Berzonsky, M. (1989). Identity style: Conceptualization and measurement. *Journal of Adolescent Research*, 4, 267-281.

Berzonsky, M. (1992). Identity style and coping strategies. *Journal of Personality*, 60, 771-788.

Carlos Mayolo: un intenso cine de autor. colección miradas en la oscuridad. Georgina Hernández Samaniego, Enrique Ortega Pareja (editores). 2014. UNAM. México.

Chávez, C. (2013). *La figura mítica de Pancho Villa como ícono de identidad nacional y masculinidad en México y en la frontera México-Estados Unidos a través de la literatura y el cine* (Doctoral dissertation).

Del Valle (2016) p.7 y King & Bello (1994) p. 102. Citado en Jiménez., A., (2020) *La ambigüedad de lo trágico: reflexión de la incidencia política, económica y social del cine en Colombia*.

Domínguez Ruvalcaba, Héctor. (2007) *Modernity and the nation in Mexican representations of Masculinity: from sensuality to bloodshed*. New York: Palgrave Macmillan.

Edgar Morín. *El cine o el hombre imaginario*, Paidós comunicación 127. 1956.

Espinal-Monsalve, N. E., Ramos-Ramírez, A. D., Balbín-Espinal, I. C., & Echavarría-Carvajal, J. (2020). Consumo de cine en Colombia: estimación de sus determinantes. *Sociedad y Economía*, (39), 57-79.

Gerbner & Gross (1976). Citado en Loscertales, F., Sevilla, T., (2008) *Ver cine en TV: una ventana a la socialización familiar*

Goyes., J (2013) *Acerca de la subjetividad contemporánea: Evidencias y reflexiones eje: Desde la creatividad.*

Izaguirre Fierro, Rosario O. (2009) *El cine mexicano: la otra escuela. Educación y valores en las películas mexicanas.* Buenos Aires: Elaleph.com.

Jablonska, Aleksandra. (2019) From the book *Negociando identidades, traspasando fronteras.*

Jimenez, A. (2020). La ambigüedad de lo trágico: reflexión de la incidencia política, económica y social del cine en Colombia. *Revista de humanidades*, (40), 11-36.

Llinás Aragón, P. A. (2019). *La crítica especializada de cine en Colombia: un estudio sobre su actualidad y desarrollo desde la mirada de los críticos* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Londoño, A. J. (2017). *Forma e ideología en el cine colombiano. Violencia, Narcotráfico, Éxodo e Identidad* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 5(1).

Michel., J-Thomas, A., (2016) *¿Cómo leer un film? La formación ética a través del cine y la virtualidad*

Mora, Sergio de la. (2006) *Cinemachismo: masculinities and sexuality in Mexican film.* Austin University of Texas Press.

Morín, Edgar. (1956). El cine o el hombre imaginario, Paidós Comunicación 127 Cine. 28-82.

Noriega, J. Á. V., & Medina, J. E. V. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), 272-282.

Rivera-Betancur, J. L. (2008). El cine como golosina. Reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes. *Palabra clave*, 11(2), 311-325.

Rojas, A. (2003). Memorias de la violencia social en Colombia. Estudio documental desde el cine y la literatura.

Schwartz, S. (2001). The Evolution of Eriksonian and Neo-Eriksonian identity theory and research: A Review and Integration. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 1(1), 7-58.

Turner (1997). Citado en Villarroel, M., & Villarroel, V. M. (2005). La voz de los cineastas: cine e identidad chilena en el umbral del milenio. Editorial Cuarto Propio.

Vergara Vásquez, K., & Hermosilla Arrieta, V. (2015). *Preferencias y expectativas del público barranquillero frente al cine comercial colombiano* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma del Caribe.).

Villarroel, M., & Villarroel, V. M. (2005). La voz de los cineastas: cine e identidad chilena en el umbral del milenio. Editorial Cuarto Propio.

Yohn, M., Puig, M., Álvarez, E. (2017) La representación fílmica de la memoria personal: las películas de memoria.