



ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE YUMBO 2022

AUTORES

VIOLETA BAUTISTA DUQUE

ANGIE NATHALIA OCAMPO FLÓREZ

DIRECTORA DEL PROYECTO

ISABEL CRISTINA AGUIRRE

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

SANTIAGO DE CALI

2022

Actualización del inventario turístico de Yumbo 2022

Violeta Bautista Duque

Angie Nathalia Ocampo Flórez

Directora del proyecto

Isabel Cristina Aguirre



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mercadeo Internacional y Publicidad

Santiago de Cali

2022

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b>	4
<b><i>Abstract</i></b>	5
<b>2. Introducción</b>	6
<b>2.1 Justificación</b>	6
<b>2.2 Objetivo general</b>	7
<b>2.3 Objetivos específicos</b>	7
<b>2.4 Alcance</b>	8
<b>3. Antecedentes</b>	8
<b>3.1 Marco teórico</b>	9
3.1.1 Turismo o sector turístico	9
3.1.2 Posicionamiento en el sector turístico	9
3.1.3 Inventario turístico	10
3.1.4 Turismo en Colombia	10
3.1.5 Yumbo	11
3.1.5 Turismo en Yumbo	11
<b>4. Metodología</b>	12
Imagen 1. Documentos revisados para el desarrollo de la investigación	13
Imagen 2. Documentos que serán tenidos en cuenta durante este trabajo	16
<b>5. Resultados</b>	16
<b>6. Conclusiones</b>	24
<b>Referencias</b>	25
<b>Anexos</b>	28

## Resumen

Este trabajo de grado tiene como objetivo actualizar el inventario turístico de Yumbo, organizando la información existente en la alcaldía de Yumbo referente al inventario turístico, analizar esta información y generar un listado de todo este inventario actualizado al 2022. Todo esto con el fin de apoyar a la alcaldía que no cuenta con el personal ni con el tiempo para realizar dicha labor.

Para poder realizar la actualización, se abordó una metodología de tipo cualitativa, donde se investigó documentalmente lo que la alcaldía de Yumbo dispone tanto en su página web, como en las diferentes secretarías. Estas investigaciones se hicieron en documentos bibliográficos escritos o digitales. De igual forma, para tener un orden en estas investigaciones, se siguieron una serie de pasos, que fueron recolectar y organizar la información, después analizar la información encontrada, seguido de este, entregar un informe sobre el inventario y por último, hacer recomendaciones a la alcaldía.

Finalmente, se le hace entrega a la alcaldía de Yumbo del listado organizado del inventario turístico y con cada una de sus descripciones y recomendaciones, para que estas puedan ser usadas en la actualización del inventario turístico que se tiene planificado realizar en diciembre del 2022.

## Palabras claves

Inventario turístico, actualización, alcaldía



## Abstract

This degree project aims to update the tourism inventory of Yumbo, organizing the existing information in the mayor's office of Yumbo regarding the tourism inventory, analyze this information and generate a list of all this inventory updated to 2022. All this in order to support the mayor's office, which does not have the personnel or the time to carry out this work.

In order to carry out the update, a qualitative methodology was used, where documentary research was conducted on what the mayor's office of Yumbo has on its website, as well as in the different secretariats. These investigations were made in written or digital bibliographic documents.

Similarly, in order to have an order in these investigations, a series of steps were followed, which were to collect and organize the information, then analyze the information found, followed by a report on the inventory and finally, make recommendations to the mayor's office.

Finally, the mayor's office of Yumbo was provided with the organized list of the tourism inventory and each of its descriptions and recommendations, so that they can be used in the update of the tourism inventory planned for December 2022.

## Key words

Tourist Inventory, Update, Mayor's Office

## 2. Introducción

El turismo en el mundo se convirtió en uno de los principales actores del comercio y de la economía, ayudando a muchos países en desarrollo a generar ingresos por este medio. El crecimiento del turismo tiene que ver con el aumento que ha tenido la diversificación en el mundo, el interés por conocer nuevas culturas, por mostrar lo que los diferentes lugares tienen para ofrecer y por la competencia entre los distintos destinos (*¿Por qué el Turismo? | OMT, s. f.*).

Por otro lado, según investigaciones (Mariscal, 2022), cada destino del mundo está compuesto por diversos atractivos turísticos, los cuales los hacen interesantes y hacen que las personas quieran visitarlos. Cada uno de estos tienen ciertas características específicas que le dan un valor único.

Para complementar lo anterior dicho, es de gran importancia y les da cierta ventaja a los países, departamentos, ciudades o municipios el tener un inventario turístico, debido a que este es un instrumento que permite tener clasificados y de una forma más organizada y detallada, cada uno de los lugares, recursos turísticos, actividades culturales y fiestas que tiene para ofrecer como actividad turística cierto lugar. Este inventario debe ser claro, detallado y dinámico, facilitando así la lectura de los turistas, pero también la actualización permanente por parte de los encargados. (Terry., 2021)

### 2.1 Justificación

Para diciembre del 2022 está planificado realizar la actualización del inventario turístico de Yumbo, para lo cual, la alcaldía ha solicitado apoyo debido a que no cuentan con el personal ni con tiempo para realizar dicha labor.

El turismo es un eje importante en cualquier plan estratégico de desarrollo, y para poder potenciarlo y sacarle el máximo provecho debe tenerse claro con qué se cuenta, cuáles son los atractivos, qué representa esa región y qué la diferencia de las demás. Al tener un inventario turístico claro,

categorizado y actualizado se pueden crear las diferentes estrategias para atraer al público interesado; de esta manera brindar la experiencia buscada y en el mediano y largo plazo generar crecimiento económico y reconocimiento a la región.

Teniendo en cuenta que el turismo es uno de los sectores que más aporta a la economía del país, se quiere por medio de esta investigación aportar a la alcaldía de Yumbo, sabiendo que en su plan estratégico 2020-2022, uno de sus pilares es Yumbo productivo, donde este tiene líneas de acción o programas y presentan el proyecto “Plan Especial de Turismo Municipal Actualizado e Implementado” y una de las actividades planeadas para ser entregadas al municipio de Yumbo es la actualización del inventario turístico del municipio, que si bien existe alguna información en diferentes listados, páginas de internet y en diferentes documentos al interior de la secretaría no existe un listado oficial único donde se identifiquen claramente los sitios turísticos relevantes para el municipio. (Tomado de un documento suministrado por la Alcaldía de Yumbo).

En vista de la situación actual en cuanto al turismo en el municipio de Yumbo, es pertinente la actualización de su inventario turístico. En el inventario se debe recopilar y englobar los diferentes sitios, folklore, sucesos, historia y parajes naturales que hacen parte de Yumbo; los cuales se deben exaltar a través del mercadeo y que pueden resultar de valor para diferentes mercados turísticos.

## 2.2 Objetivo general

- Actualizar el inventario turístico de Yumbo 2022

## 2.3 Objetivos específicos

- Organizar la información existente en la alcaldía de Yumbo referente al inventario turístico
- Analizar la información del inventario turístico
- Generar el listado del inventario turístico de Yumbo actualizado al 2022

## 2.4 Alcance

Hacer una actualización del inventario turístico de Yumbo 2022, apoyando la gestión de la subsecretaría de turismo de la alcaldía de Yumbo. De igual forma, actualizar el contenido de la información que tiene cada sitio al año 2022.

Esto, parte de una necesidad real que tiene el municipio y para el cual no cuenta con personal capacitado, ni recursos, ni el tiempo; de esta manera se les entregará para diciembre, el inventario con los diferentes sitios y activos turísticos de la región, junto con sus; fechas, capacidad, aforo y también se dejará expresada las pautas del tipo de fotografías y material audiovisual que deberán usar en la página web y las diferentes redes sociales. De igual manera, se entregarán los textos creativos/comunicativos correspondientes a cada sitio, festividad o activo turístico.

Este proyecto es una actividad que se entregará al terminarla, ya que hace parte del plan estratégico de la subsecretaría, debido a que equivale al 5% de toda su gestión.

## 3. Antecedentes

Como revisión bibliográfica se tuvieron en cuenta diferentes documentos que fueron suministrados por la alcaldía de Yumbo, donde se revisó lo que tienen, qué tanta información nos puede servir, qué información hace falta y poder hacer comparaciones con otros documentos. Estos documentos usados fueron:

- Yumbo, turismo Original. Plan Especial de Turismo, 2014.
- Inventario Turístico de Yumbo del 2014.
- DIAGNÓSTICO SECTORIAL, Construcción Plan de Desarrollo, 2020-2023.
- Plan de Desarrollo Municipal 2020.

### 3.1 Marco teórico

#### 3.1.1 Turismo o sector turístico

Según la RAE, el turismo se puede definir como una actividad o el hecho de viajar por placer a un lugar seleccionado (Real Academia Española, 2022). El turismo hace parte de uno de los sectores económicos más amplios de la economía mundial, este incluye sectores como los hoteles, transporte, restaurantes, asistencia de seguros y viajes y toda actividad que tenga que ver con el turismo (Morales, 2022).

El turismo tiene efectos en diferentes aspectos como lo son:

- Efectos económicos: al ser un sector que genera mucho empleo, mucho flujo de ingresos a restaurantes, comercios, hoteles, y diferentes tipos de bienes de consumo y servicios, es uno de los sectores que más aporta a la economía.
- Efectos sociopolíticos: acá también tiene que ver la parte económica, pero se promueve el control del sector público.
- Efectos culturales: Es un sector que conecta a personas de diferentes culturas entre sí, y esto a nivel mundial.

#### 3.1.2 Posicionamiento en el sector turístico

Un destino turístico se posiciona con base a la percepción de los visitantes, estos tienen en cuenta todos los atributos de este, factores diferenciales con otros destinos y que tan satisfechos quedaron con su visita. Por lo cual, para poder mejorar este posicionamiento se deben mejorar los atributos, características, resaltar lugares de interés para las personas, saber qué buscan los visitantes en un destino y poder brindarles esto, tener como tal un valor diferencial, donde los visitantes prefieran este destino (Pérez, Ramírez, & Fernández, 2010).

### 3.1.3 Inventario turístico

Por otra parte, está la definición de inventario turístico, que según la UAECD Catastro Bogotá, es un registro o un instrumento que se usa cuando se está haciendo la planificación turística, con el objetivo de saber qué recursos se tienen en cierto destino que lo pueda hacer atractivo, cómo se pueden aprovechar y qué acciones se pueden realizar con estos, para insertarlos dentro de la oferta turística, para satisfacer la demanda de los turistas (*Inventario Turístico*, 2019).

Los inventarios turísticos deben cumplir por lo menos con dos requisitos, que son; mostrar de una forma clara y objetiva el estado en que se encuentran los recursos del destino y como segundo, debe estar abierto a actualizaciones, con el fin de tener en cuenta variaciones en los recursos turísticos y poder tomar la decisión de su utilización (Terry, 2019).

El objetivo de tener un inventario turístico es para poder conocer los recursos que posee un destino o territorio y tener en cuenta que tanto potencial tienen para generar una corriente turística, también este sirve para tener un instrumento donde haya información real para realizar proyectos de desarrollo turístico, y por último, para facilitar la información necesaria para crear productos turísticos de calidad y que sean llamativos y atractivos para el público.

### 3.1.4 Turismo en Colombia

En Colombia el turismo está ocupando un puesto significativo en cuanto a sectores que más aportan a la economía y desarrollo. Al ser Colombia un país lleno de diversidad en flora, fauna, sitios turísticos y culturas, lo hace un lugar llamativo para los extranjeros y hasta para el mismo colombiano (Montoya & Pérez, 2016).

Actualmente en Colombia de acuerdo a la búsqueda en internet, se encuentran estos como mejores lugares turísticos: Bogotá, Cartagena de Indias, Santa Marta, Medellín, Villa de Leyva, El Eje Cafetero, Popayán, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Isla Gorgona y Leticia

(ENVIAJES.CL, 2022). Cada uno de estos lugares tiene un factor diferencial que los hace muy atractivos para los visitantes.

### 3.1.5 Yumbo

Yumbo es un municipio que se encuentra al norte de la ciudad de Cali, está a 10 minutos de esta. Hace parte de los 42 municipios que conforman el Valle del Cauca. Yumbo también es reconocido como la Capital Industrial del Valle, ya que tiene más de 2.000 fábricas en su territorio. En cuanto a la parte turística de Yumbo, gran parte de las visitas que se reciben son de empresarios que llegan a las industrias por negocio (Alcaldía de Yumbo, 2022).

### 3.1.5 Turismo en Yumbo

Actualmente en el municipio de Yumbo el sector turístico es un lienzo en blanco, el cuál la actual alcaldía pretende escribir poco a poco con la ayuda de los yumbeños y de expertos para hacer de Yumbo un lugar atractivo para los visitantes. Yumbo tiene muchos lugares emblemáticos y fiestas tradicionales las cuales hacen parte de este inventario turístico que hace parte del municipio, lo que le hace falta es organizarlo y mostrarlo de una mejor forma, para que las personas se sientan atraídas hacia este lugar. (Programa de Desarrollo Económico Alcaldía de la Municipalidad de Yumbo, 2014)

Yumbo ha seguido la guía del (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2010), para la elaboración y organización del inventario turístico, enlistando y clasificando así sus principales atractivos turísticos.

1. Artísticos y/o culturales
2. Parques y/o espacio público
3. Centros científicos, culturales, técnicos y museos
4. Bienes inmuebles, zonas históricas

5. Bienes inmuebles, monumentos
6. Bienes inmuebles, arquitectura religiosa
7. Bienes muebles, objetos arqueológicos
8. Bienes muebles, obras de arte
9. Paisaje natural
10. Fiestas y/o fiestas patronales o profanas
11. Centros de eventos, ferias y/o convenciones
12. Deportivos
13. Fiestas y/o fiestas patrias
14. Fiestas y/o concursos
15. Ferias y fiestas
16. Industria
17. Diversión nocturna

#### 4. Metodología

Tipo de investigación: esta investigación es tipo cualitativa, y para llevarla a cabo investigaremos documentalmente lo que dispone la alcaldía del municipio de Yumbo en su página web o en las diferentes secretarías, estos pueden ser documentos bibliográficos escritos o digitales.

Los pasos para seguir son los siguientes:

1. Recolección y organización de la información: Para esto se revisaron fuentes primarias suministradas por la alcaldía de Yumbo, como lo fue la página web

Fuentes primarias suministradas por la alcaldía de Yumbo como la página web

(<https://www.yumbo.gov.co/Paginas/default.aspx>), los archivos digitales o físicos. No se tiene en



cuenta las fuentes secundarias por solicitud expresa de la alcaldía. El trabajo será únicamente con fuentes oficiales suministradas por la subsecretaría de turismo. Se organizará la información de acuerdo con la instrucción de la alcaldía la cual es la siguiente

Documentos encontrados tanto físicos como digitales:

- a. Documentos físicos encontrados: se entregan con carta relacionando los documentos encontrados
- b. Documentos digitales: Carpeta en una USB sin cambiar el nombre del archivo con un documento donde se relaciona el nombre del archivo, una breve descripción y el formato del documento (si es Word, pdf, Excel)

Imagen 1. Documentos revisados para el desarrollo de la investigación

Elaboración propia

	DETALLE ACTIVIDAD	SEM1	SEM2	SEM3	RESULTADOS ESPERADOS SOLICITADOS POR LA ALCALDIA
1	Pagina WEB Alcaldia de Yumbo				Listado inventario de sitios turisticos de Yumbo
2	Revisión biblioteca Secretaría Desarrollo Economico				Listado de documentos encontrados en fisico
3	Revisión biblioteca Subsecretaría Turismo				Listado de documentos encontrados en fisico
4	Revisión Computador Asignado a la subsecretaría de Turismo				Carpeta compartida en google drive con los archivos encontrados. Listarlos y colocar breve explicacion de cada uno de ellos
5	Revisión Disco Duro donde se almacena la informacion relacionada con Turismo				
6	Consolidación de la informacion encontrada				Entrega Información

## 2. Analizar la información encontrada

- a. Tomar acciones: se tiene en cuenta toda la información recolectada para poder construir los copys para cada uno de los sitios turísticos.

## 3. Entrega de un informe situacional sobre el inventario: Se presenta todo lo encontrado, cómo está hasta ese momento, qué información tiene y cómo se encontró.

4. Recomendaciones: a parte de los copys y demás material entregado, se entregará un plan de mejoramiento con base a lo que se debe hacer con el inventario turístico, sobre la organización de este, cómo tomar las fotos, y otros aspectos.

En la revisión de las fuentes primarias se obtuvo lo siguiente:

1. Página Web Alcaldía de Yumbo: Se revisa la página web de la alcaldía de Yumbo y se encuentra la siguiente información (Programa de Desarrollo Económico Alcaldía de la Municipalidad de Yumbo, 2014)
  - Documento “Plan Especial de Turismo de Yumbo PETY 2017” documento del año 2017. Es una aproximación holística del concepto Turismo, basada en una visión que considera este sector como un estilo de vida, una opción de desarrollo sustentable alternativa al modelo industrial existente y una oportunidad para alinear esfuerzos, recursos y políticas culturales, mediante alianzas público privadas.
2. Directorio turístico de Yumbo donde se relacionan dos hoteles, dos parques o sitios de recreación y un restaurante. (Directorio Turístico, s. f.)
3. Revisión de la biblioteca física de la secretaría de Yumbo: Se visita la alcaldía y en un espacio físico denominado “Biblioteca de la secretaría de desarrollo económico” se buscan documentos físicos que puedan ser relevantes para este trabajo, se revisan 158 documentos en la sección que fue asignada. Y se encuentran 2 documentos, que son los los siguientes:
  - Documento 1: Inventario turístico Yumbo – Valle del Cauca del año 2014. Este documento tiene como objetivo elaborar un inventario turístico del municipio de

Yumbo. Este documento es insumo para la planificación turística enmarcado en el proyecto “Diagnóstico Turístico del municipio” realizado en el año 2014.

- Documento 2. Estudio de la Oferta de Actores Turísticos realizado en el año 2014. El objetivo de este estudio es conocer la situación actual de turismo en el municipio de Yumbo, para esto realizan una encuesta teniendo en cuenta factores sociodemográficos, socioeconómicos y socioculturales.
  
- 4. Revisión biblioteca Subsecretaría Turismo: Se visita el espacio físico que han destinado para información referente a la subsecretaría y no se encuentra material relacionado al trabajo en cuestión. Se revisan alrededor de 100 documentos.
  
- 5. Revisión de Computador Asignado a la subsecretaría de Turismo: Si bien dentro del cronograma estaba la revisión del computador asignado a la subsecretaría, el departamento de sistemas de la alcaldía realiza un trabajo previo donde consolidan toda la información que existe en la alcaldía asignada a la subsecretaría de Turismo
  
- 6. Revisión Disco Duro donde se almacena la información relacionada con Turismo.

Previamente a la revisión de los documentos digitales, la alcaldía hace una primera selección de información y se crea una carpeta para que se coloquen los archivos. Se procede a revisar la información Digital que pueda servirnos para el presente trabajo y se organiza la siguiente información. Se encontraron 10 archivos interesantes para ser tenidos en cuenta.

## Imagen 2. Documentos que serán tenidos en cuenta durante este trabajo

### Elaboración propia

Nombre del Archivo	Detalle	FORMATO ARCHIVO
INVENTARIO 2021	Archivo en excel donde listan un inventario del año 2021 referente a informacion recreacional, turistica y cultural. Algunas observaciones si existen o no los lugares	Excel
INFORME INVENTARIO 20 MARZO	Notas referente a un listado de actores turisticos del municipio de Yumbo. Informacion enmarcada en el plan de desarrollo 2020-2023	Word
ATRACTIVO TURÍSTICO, PLANTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURAS ADICIONALES	lnventario de atractivos turisticos y planta turistica que demuestre la capacidad de recepción y prestación de servicios turisticos. Informacion oficial enmarcada en el plan de desarrollo 2020-2023	Word
CONTENIDO INVENTARIO TURISTICO YUMBO 2014	Documento digital del informe en fisico encontrado INVENTARIO TURISTICO YUMBO 2014	Word
DIAGNÓSTICO SECTORIAL (Version II)	DIAGNOSTICO SECTORIAL Construcción Plan de Desarrollo, 2020-2023, Creemos en Yumbo	PDF
ESTUDIO DE LA OFERTA ACTORES TURISTICOS	Documento digital del informe en fisico encontrado ESTUDIO DE LA OFERTA ACTORES TURISTICOS	Word
ORDENAZA 506 DE 2019 POLITICA PUBLICA DE TURISMO	Documento digital de ORDENAZA 506 DE 2019 POLITICA PUBLICA DE TURISMO	PDF
PROCEDIMIENTO formulacion y seguimiento del plan turistico	PROCEDIMIENTO FORMULACION Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESPECIAL DE TURISMO DE YUMBO Código: GDE-DS-01-PR001	Word
PROYECTO PROMOCION DEL DESARROLLO TURISTICO VERSION1 DESA ECON	Proyecto: Fortalecimiento del Sector Turístico como alternativa para la generación de ingresos para la comunidad del Municipio de Yumbo año 2016	Word
FORMATO PLAN DE ACCIÓN ACTIVIDADES AÑO 2022 turismo	Detalle de las actividades de la subsecretaria de Turismo	EXCEL

## 5.Resultados

### Items para el inventario turístico

#### Parques y/o espacio público

- **Parque Belalcázar:** El parque Belalcázar el cual a sus inicios fue considerado como “La plaza principal” hoy es centro de reunión de muchos visitantes para recreación, comercio, venta de alimento, lugar de fotos, y además es utilizado por la alcaldía y la casa cultural de Yumbo como un sitio principal de eventos sociales, culturales y para exposiciones de artesanías y alimentos. Este está ubicado en la Calle 5 (Cra 4).
- **Parque Bolívar:** Su nombre es en honor al Libertador Simón Bolívar, es un lugar donde los visitantes se reúnen para recrearse, tranquilizarse, pasar un rato agradable, al mismo tiempo

que los comerciantes aprovechan estos lugares para vender sus productos. Este espacio cuenta con una estatua de Simón Bolívar. El parque está ubicado en la Carrera 4, Calle 13.

- **Parque Alfonso López Pumarejo:** su nombre es en honor al que en su momento fue presidente, Alfonso López Pumarejo. Está ubicado en el barrio Uribe.

### **Bienes inmuebles, zonas históricas**

- **Corregimiento de Mulaló:** También es conocido como el “Pueblito Vallecaucano”, este es un corregimiento del municipio de Yumbo. Está localizado entre la cabecera municipal de Yumbo y el municipio de Vijes. Aquí podrás encontrar el Chivo, ya que es su plato típico.
- **Capilla Doctrinera San Antonio de Padua:** Está ubicada en el corregimiento de Mulaló. Donde San Antonio de Padua es un Santo portugués que es reconocido por conseguir milagrosamente pareja a las solteras.

### **Bienes inmuebles, Monumentos**

- **Monumento a la industria:** Yumbo es conocida como la capital industrial del Valle del Cauca ubicada en la glorieta de la zona distinguida como Cencar a las afueras del municipio. El monumento a la Industria fue construido en 1985 por el Alcalde Jairo Romero, el cual decide realizar esta obra para exaltar el crecimiento que estaba teniendo esta región. Se encuentra en la glorieta de la zona Cencar a las afueras del municipio.
- **Monumento a Fray Alfonso de la Concepción Peña:** Este es un personaje icónico del municipio de Yumbo, aportó significativamente a este municipio en su desarrollo. Está ubicado en el parque San Sebastián de Belalcázar.

### **Bienes inmuebles, arquitectura religiosa**

- **Iglesia San José Obrero:** Un espacio para encontrarte con tu parte religiosa, sentir paz y tranquilidad. Se encuentra en la Calle 10 #9-34 en el Barrio Uribe.
- **Santuario Señor del buen Consuelo:** Aquí reposa la imagen milagrosa de Nuestro Señor del Buen Consuelo, patrono del municipio de Yumbo, el cual fue consagrado en el año 1993 por el Párroco Fray Peña. Está ubicado en la Cra 4 #4-51.
- **Iglesia Señor de la Esperanza:** La iglesia Señor de la Buena Esperanza se encuentra ubicada en la Calle 107C #17C-24.
- **Iglesia San Antonio Maria Claret:** Esta iglesia se encuentra en la Cra 3A #12-39 frente al parque Bolívar. Una novedad de esta es que tiene 2 pisos, donde en el segundo está la casa cural.

### **Paisaje Natural**

- **Corregimiento de Dapa:** Este es un corregimiento del municipio de Yumbo, el cual se encuentra ubicado sobre la cordillera occidental. Dapa ofrece a sus visitantes no solo panorámicas de todo Cali y Yumbo, sino también, actividades familiares y deportivas como Canopy, paseo a caballo o tiro con arco. Dapa se caracteriza por la gran oferta gastronómica y por su delicioso clima frío.

### **Centro de eventos, ferias y/o convenciones**

- **Centro de Eventos Valle del Pacífico:** Se considera como el segundo espacio multiformato más grande de Colombia y más moderno del Pacífico Latinoamericano. Este se encuentra ubicado en Yumbo, sobre la autopista Cali-Yumbo. Es un lugar que es usado para diferentes tipos de eventos, como conferencias, conciertos, congresos, reuniones, ferias, entre otros.

### **Industria**

- **Zona industrial:** Esta es la más importante del Valle del Cauca y del Suroccidente colombiano, cuenta con aproximadamente 461 grandes empresas en esta zona. Todo esto hace que Yumbo sea mirado como un pilar fundamental para el desarrollo de la industria del país, además de que se encuentra cerca al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, al puerto de Buenaventura y su infraestructura vial hace que sea mucho más fácil la salida rápida hacia el interior del país.

### **Diversión nocturna**

- **Menga:** Es una localidad que se encuentra entre el norte de Cali y Yumbo, esta zona se destaca por su vida nocturna, ahí se podrán encontrar restaurantes, discotecas, bares y moteles.

### **Educativos y deportivos**

- **Biblioteca pública:** Este es un espacio importante para el instituto de cultura, ya que ahí se realizan eventos como el encuentro de poetas, cine foro, semana del niño, día del libro. Además, este lugar cuenta con sala de hemeroteca, sala de consulta, sala de exposiciones, sala infantil, sala de internet y salón de depósito de libros. Esta biblioteca cuenta con programas interesantes, como el concurso anual del cuento literario, talleres de lectoescritura y

hemeroteca, y promoción de lectura. La biblioteca pública está ubicada en la Cra 6 #4-31 en el barrio Belalcázar.

- **Estadio municipal “Guachicona”:** Es un espacio que fue creado para la recreación, actividad física y formación de deportistas. Está ubicado en la Calle 16 con Cra 4.

### **Artísticos y culturales**

- **Concurso Nacional de Danzas por parejas:** Un espacio donde se puede disfrutar del folclor colombiano, la tradición y el arte en un mismo escenario. Donde parejas provenientes de distintos lugares del país se reúnen para competir en este concurso de danza folclórica.
- **Festival del artesano, mecatero y cuaresmero:** Festival que conmemora y exalta la labor de mujeres y hombres que trabajan por la conservación de la cultura, tradiciones y nuestra identidad. Se lleva a cabo en la plazoleta del parque Belalcázar los últimos días del mes de marzo, y se podrá encontrar una gran exposición artesanal. De igual forma, durante este festival se le hace un reconocimiento a los mecateros de Yumbo y a un delicioso panecillo que es tradicional y consumido durante los días de cuaresma, el Cuaresmero.
- **Encuentro Nacional de Danzas Nuestra Tierra:** Este encuentro es considerado como uno de los más importantes para el municipio de Yumbo a nivel nacional, ya que este logra reunir diferentes agrupaciones que vienen de distintas regiones del país. En este, se pueden encontrar espacios pedagógicos donde se muestran las diferencias culturales y tradiciones; se presentan los mejores expositores del folklor y la proyección coreográfica de Colombia y de los países hermanos. Se crea con este un encuentro con la diversidad y multiculturalidad, para disfrutar



de la alegría de la danza. Este encuentro tiene como escenario principal la plazoleta del Parque Belalcázar y se realiza en los últimos días de junio.

- **Festival de las macetas:** Cada año, cada 29 de junio se celebra el día del ahijado, y con esta celebración se trae la costumbre de regalar una maceta de alfiñe, macetas que entraron como patrimonio cultural inmaterial. Los últimos días de junio se podrán encontrar en el parque Belalcázar y algunos centros comerciales, distintas exposiciones y ventas de estas macetas, para celebrar esta fecha.
  
- **Encuentro nacional de teatro:** Es un encuentro que se realiza cada 2 años en el mes de septiembre, donde busca destacar talentos locales y regionales en torno a las artes escénicas. Este encuentro, es un espacio lleno de expresiones escénicas, con simposios, talleres, foros, convenciones sobre las distintas artes teatrales y disciplinas. Este se lleva a cabo en el Instituto de Cultura.
  
- **Encuentro de Poetas:** Cada 2 años en el mes de octubre, se celebra el encuentro de poetas, que se lleva a cabo en el auditorio del Instituto de Cultura. En este encuentro se podrán encontrar charlas y conversatorios, sobre cómo es la estructura, la construcción y creación de los poemas.
  
- **Encuentro nacional de música colombiana Julio Cesar García Ayala:** Encuentro que fue creado en 1994 con el objetivo de promocionar a Yumbo como defensor de los procesos culturales en el Valle del Cauca y no solo como un lugar industrial. El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo (IMCY), ha acogido durante las distintas versiones a destacadas agrupaciones nacionales e internacionales. Este encuentro se lleva a cabo en el Parque

Belalcázar, el cual ha servido de escenario principal y se realiza en la última semana de noviembre.

### **Fiestas típicas y religiosas**

- **Semana Santa:** Yumbo se destaca por ser una región religiosa, por lo tanto, la celebración de la Semana Mayor es un evento tradicional que se celebra cada año, 40 días después del miércoles de Ceniza. Durante esta semana, se podrán encontrar distintas procesiones, estaciones de oraciones en distintos puntos de la zona urbana y el viacrucis donde se muestra la recopilación de la historia de Jesús hasta el momento de su muerte.
  
- **Fiestas patronales San Antonio de Padua (Corregimiento de mulaló – Yumbo):** Fiesta universal que se lleva a cabo el 13 de junio, en conmemoración de San Antonio de Padua, quien fue venerado como Santo y Doctor de la iglesia por el catolicismo. San Antonio de Padua es el patrono de los corregimientos. En esta fiesta se realiza una procesión con la imagen de este Santo desde el puente de guadua, para llegar a la capilla donde se llevará a cabo la misa campal.
  
- **Celebración del 20 de Julio:** El 20 de julio se celebra a nivel nacional el día de la independencia, y en yumbo, esta celebración está organizada por la Alcaldía Municipal y la Institución de Cultura. En esta celebración se encontrará un desfile en el que participa el batallón militar, la policía montada y motorizada y las distintas bandas de guerra de colegios y la casa cultural. También se llevarán a cabo otras muestras en homenaje a esta celebración.

- **Fiestas patronales Señor del Buen Consuelo:** Estas fiestas se celebran el último domingo de septiembre, donde se hace un homenaje al patrono de Yumbo. La iglesia y el Instituto de Cultura son los que están a cargo de este acto, realizan un desfile y misas religiosas para conmemorar al Señor del Buen Consuelo.
- **Feria de Yumbo:** Con la llegada de la alborada, se marca el inicio de la feria de yumbo, donde también hay un desfile de comparsas, se reúnen distintas expresiones artísticas y folclóricas de talento nacional e internacional, diversas actividades para disfrutar en familia y amigos, muestras gastronómicas y de emprendimientos, donde todos nuestros emprendedores yumbeños deleitarán los paladares con sus buenas recetas y buenos emprendimientos. La Feria de Yumbo es de todos y para todos. Además, en estos espacios se realiza la feria artesanal e industrial. Esta se lleva a cabo la segunda semana del mes de octubre en los diferentes parques de Yumbo.
- **Festival del Chivo Cachón:** Fiestas que se llevan a cabo la última semana de octubre en Mulaló y tienen como fin rescatar la gastronomía del municipio. En este festival se podrá encontrar el principal producto gastronómico de Mulaló que es el chivo, desfile de chivos y se premiará al más cachón.

### **Eventos Deportivos**

- **Festival de cometas:** Cada año en el mes de agosto, el cielo se llena de colores con distintas formas y figuras durante el festival de las cometas. Está a cargo de la Administración

Municipal a través de la Secretaría de Educación. Los diferentes estudiantes y familias pueden disfrutar de este evento lleno de vida y color en los distintos puntos del municipio, donde también se hacen algunos reconocimientos especiales en distintas categorías de las cometas.

## 6. Conclusiones

En el anterior trabajo se buscaba organizar la mayor información posible y plantear las diferentes estrategias y herramientas que deberán utilizarse para visibilizar y explotar de manera eficiente el potencial turístico de Yumbo y de esta manera tener un impacto social y económico en el mediano y largo plazo. El municipio cuenta con varias particularidades que pueden hacerlo muy atractivo turísticamente a nivel departamental y por qué no nacional e internacional. Más allá del eje industrial que es el que suele acaparar más atención, todo lo relacionado con el gran libertador Simón Bolívar es un recurso turístico que se debe explotar comunicacional y visualmente y el cual sin lugar a dudas atraerá muchos más interesados de los que han llegado hasta el momento.

También, se debe tener en cuenta que además de la correcta comunicación visual, digital y las estrategias para atraer los diferentes sectores turísticos, el municipio de Yumbo debe continuar mejorando su infraestructura, mantener en óptimas condiciones sus iglesias, monumentos, museos y demás sitios. También el capital humano debe capacitarse para brindarle la mejor experiencia a los visitantes, estos deben transmitir las historias del lugar con pasión y arraigo.

Por otro lado, los futuros visitantes deben percibir esta área como un lugar seguro y que no les genere zozobra, de esta manera podrían viajar tranquilos, pues no sirve de nada que se logre captar

la atención con festividades, monumentos y gastronomía si hay una percepción de inseguridad. Así pues se deben tener políticas públicas enfocadas a mantener la seguridad del municipio e incentivar el sentido de pertenencia por su región de todos los habitantes.

En conjunto todo lo anterior si se hace un trabajo constante de mejoramiento continuo y con miras al mediano y largo plazo se irán obteniendo los resultados deseados en materia turística lo cual por supuesto se verá reflejado positivamente en todos los ámbitos de la región.

## Referencias

*¿Por qué el Turismo? | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/turismo>*

*Mariscal, N. M. (2022, 27 enero). El inventario turístico y su importancia. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>*

*Terry., J. R. (2021, 22 febrero). Inventario de recursos turísticos. Terryconsultores. <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>*

*Tipos de turismo - Qué es, definición y concepto. (s.f.). Recuperado el 9 de March de 2022, de*

*Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>*

*turismo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. (s.f.). Recuperado el 9 de*

*March de 2022, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/turismo>*

- Inventario Turístico*. (31 de December de 2019). Recuperado el 9 de March de 2022, de Ideca:  
<https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico>
- Terry, J. R. (13 de March de 2019). *Inventario de recursos turísticos*. Recuperado el 9 de March de 2022, de Terryconsultores: <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Real Academia Española*. (2022). Obtenido de Turismo: <https://dle.rae.es/turismo>
- Morales, F. C. (2022). *Economipedia*. Obtenido de Sector Turístico:  
<https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>
- Pérez, E. M., Ramírez, R. C., & Fernández, A. I. (2010). *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Obtenido de EVALUACIÓN DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE UN DESTINO, CASO MANZANILLO, MÉXICO:  
<https://www.eumed.net/rev/turedes/08/prf.htm>
- Montoya, Y. M., & Pérez, D. A. (2016). *¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo?*
- ENVIAJES.CL*. (2022). Obtenido de Los 10 Mejores Lugares Turísticos de Colombia:  
<https://enviajes.cl/colombia/lugares-turisticos-de-colombia/>
- Alcaldía de Yumbo*. (2022). Obtenido de <https://www.yumbo.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Programa de Desarrollo Económico Alcaldía de la Municipalidad de Yumbo*. (2014, 15 julio). *Yumbo, turismo original*. Recuperado 10 de octubre de 2022, de  
<https://www.yumbo.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20Especial%20de%20Turismo%20de%20Yumbo%20PETY%202017.pdf>
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO*. (2010, enero). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la>

*elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx*

*Directorio Turístico. (s. f.). Alcaldía de Yumbo. Recuperado 12 de octubre de 2022, de*

*<https://www.yumbo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Directorio-Turistico.aspx>*

## Anexos

Tipos de fotos que se deben tener al promocionar sitios turísticos y festividades:

El componente visual en cualquier ámbito es sumamente importante, y si hablamos del turismo y de atraer al público pues muchísimo más. En una o varias imágenes se debe poder plasmar y transmitir todo lo que ese lugar o festividad representa para los locales y los sentimientos y curiosidad que desean despertar en los posibles visitantes. Una imagen traspasa las barreras del idioma, le dice al observador todo sin necesidad de explicaciones y lo dejará con ganas de conocer más de lo que está viendo. Sería idóneo que las fotografías sean tomadas por un fotógrafo especializado en temas turísticos o de paisajes y monumentos, por otro lado tener claro que deseamos transmitir en ellas; si es aventura, historia, intriga, despertar las ganas de probar ciertos platos etc. Las plataformas digitales son una gran herramienta para utilizar todas estas herramientas visuales para conectar y atraer a nuestro público y hacer de un destino turístico una marca con su propia identidad, valores y características distintivas.





**“El Milagroso de Buga”**

Tomado de:

<https://blog.pinbus.com/buga-valledelcauca>



**“Carnaval de Blancos y Negros” Pasto**

<https://baquianos.com/blog/ferias-y-fiestas-calendario-2021>





El santuario de las Lajas: construido entre 1916 y 1949 en Ipiales, es una edificación de estilo neogótico, ubicada sobre el río Guáitara, y es un lugar de peregrinación y turismo desde el siglo XVIII cuando era solo una capilla. Este santuario es conocido como 'el milagro de Dios sobre el abismo' y anualmente la visitan aproximadamente 750 mil feligreses, principalmente colombianos y ecuatorianos

**Foto:** Efe / Leonardo Muñoz

Tomado del:

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/las-iglesias-mas-impresionantes-de-colombia-350898>