



Revista de Oportunidades y Negocios en Perú

Proyecto de Grado

Estefanía Vélez Ríos

Isabella Londoño Ciro

Leidy Vanessa Zuluaga Gómez

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mercadeo Internacional y Publicidad

Santiago de Cali

2022

Revista de Oportunidades y Negocios en Perú

Estefanía Vélez Ríos

Isabella Londoño Ciro

Director del Proyecto

Leidy Vanessa Zuluaga Gómez

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mercadeo Internacional y Publicidad

Santiago de Cali

2022

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen</b> .....	1
<b>Introducción</b> .....	2
<b>1. Planteamiento de la Investigación</b> .....	3
1.1. Justificación .....	3
1.2. Objetivos .....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos .....	4
<b>2. Marco Teórico</b> .....	5
2.1 Información Geográfica .....	5
2.2 Información Demográfica .....	6
2.3 Perfil Macroeconómico .....	7
2.4 Comercio Exterior.....	8
2.4.1 Balanza Comercial de Perú.....	8
2.4.2 Doing Business de Perú.....	9
2.4.3 Exportaciones .....	11
2.4.4 Importaciones .....	12
2.4.5 Inversión Extranjera.....	14
2.4.6 Tratados de Perú (Acuerdos comerciales con otros países del mundo).....	16
2.4.7 Perú y la Alianza del Pacífico .....	17
<b>3. Relaciones Bilaterales Entre Perú y Colombia</b> .....	19
3.1 Perú y Colombia (Balanza Comercial y su Evolución).....	19
3.2 Línea de Tiempo de las Relaciones Diplomáticas entre Perú y Colombia .....	21
<b>4. Oportunidades de Negocio en Perú</b> .....	23
<b>5. ¿Cómo ingresar al mercado peruano?</b> .....	25
5.1 Medidas Arancelarias .....	25
5.2 Medidas No Arancelarias.....	27
<b>6. 10 Tips para Negociar con Perú</b> .....	28
<b>7. Ruta Turística por Perú</b> .....	29
<b>8. Conclusiones</b> .....	33
<b>9. Referencias</b> .....	34
<b>10. Anexos</b> .....	40

## **Tabla de Anexos**

Anexo 1 Infografía .....	40
Anexo 2 Tabla de oportunidades y negocios .....	41
Anexo 3 Tratados y Acuerdos comerciales entre Perú y Colombia.....	43
Anexo 4 Caso de éxito.....	46

## **Tabla de Gráficas**

Gráfica 1: Desglose por sector de origen del PIB.....	9
Gráfica 2: Posición de países latinoamericanos en el Doing Business del Banco Mundial (2020) .....	10
Gráfica 3: Exportación FOB, según país de destino (2020-2021) .....	12
Gráfica 4: Importación FOB (2021) .....	13
Gráfica 5: Saldo de Inversión por país (2021) .....	15
Gráfica 6: Saldo de IED por sector (2021) .....	15
Gráfica 7: Comparativa de la evolución de la Balanza comercial % PIB de Colombia Vs Perú (1965-2021) .....	18
Gráfica 8: Comparativa de la evolución PIB anual a precios de mercado de Colombia Vs Perú (2002-2021) .....	19
Gráfica 9: Comparativa de la evolución de la Tasa de desempleo (EPA) de Colombia Vs Perú (2015-2021) .....	19

## **Lista de Tablas**

Tabla 1: Desglose por sector de origen del PIB (2016-2019) .....	7
Tabla 2: Comparación en la Balanza Comercial (2019-2021) .....	9
Tabla 3: ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Perú?.....	10
Tabla 4: Exportación FOB, según sector económico (2020-2021) .....	11

Tabla 5: Alianza del pacifico (2022) .....	18
--	----

### **Tabla de Figuras**

Figura 1: Regulación y cómo se aplica en las ciudades de Perú.....	11
Figura 2: Machu Picchu .....	30
Figura 3: Montaña de los 7 colores.....	31
Figura 4: Lago Titicaca .....	31
Figura 5: Líneas de Nazca .....	32
Figura 6: Cordillera Blanca Peruana .....	32

## **Resumen**

Esta investigación tiene como objetivo facilitar una herramienta que funcione como una guía para los empresarios, inversionistas y emprendedores, que deseen informarse sobre aquellos factores que se deben tener en cuenta para hacer negocios en Perú. Este proyecto se realizó por medio de una metodología de selección de artículos, con la creación de un cronograma de actividades para la recolección de datos y la búsqueda de una empresa, caso de éxito. Esta guía, busca identificar las oportunidades comerciales, los retos y posibles soluciones que pueden surgir al ingresar a un mercado completamente nuevo, como lo es Perú para los colombianos. Al lector se le sugiere aplicar y utilizar estrategias que sean consecuentes con las regulaciones expuestas y comprender los atributos de su público objetivo para triunfar en Perú.

***Palabras claves:*** Perú, comercio exterior, inversión, oportunidades, negocios, doing business, importación, exportación.

## **Abstract**

This research aims to provide a tool that works as a guide for businessmen and women, investors, and entrepreneurs, who wish to find out about those factors that must be considered to do business in Peru. This project was carried out through an article selection methodology, with the creation of a schedule of activities for data collection and the search for a company, success story. This guide seeks to identify business opportunities, challenges and possible solutions that may arise when entering a completely new market, such as Peru for Colombians. The reader is suggested to apply and use strategies that are consistent with the exposed regulations and understand the attributes of your target audience in order to succeed in Peru.

***Keywords:*** Peru, foreign trade, investment, opportunities, business, doing business, import, export.

## **Introducción**

Perú es considerado el tercer país más grande de América del Sur y uno de los países con más diversidad y variación en el mundo. Ha mantenido su economía a lo largo del tiempo, resurgiendo como un mercado emergente. Se ha destacado por ser una de las economías más progresivas de la región y por contribuir con una benévola gestión del desarrollo humano.

Actualmente, el país se encuentra en un crecimiento industrial reflejado en actividades económicas en las cuales se incluyen el comercio, la tecnología, la agricultura y la minería, en conjunto con otros sectores. Por otro lado, se ha encontrado que Perú ofrece distintas oportunidades a nivel comercial, convirtiéndolo en un mercado atractivo para empresarios colombianos que estén pensando en incursionar y expandirse a otros mercados. El caso de éxito que se encuentra en el anexo 4 expone el proceso a seguir para lograr la venta de productos en el país sudamericano.

De igual manera, se ha detectado que el país es una joya turística. Experimentar y conocer sus tradiciones, cultura, naturaleza, gastronomía y todo lo que ofrece es la oportunidad perfecta de vivir una aventura inolvidable, la cual permite comprender más a fondo los requerimientos para obtener una oportunidad de negocio exitosa.

## **1. Planteamiento de la Investigación**

### **1.1 Justificación**

En el 2021, el mundo entero continuaba enfrentando la emergencia sanitaria debido a la pandemia que ocasionó el virus denominado Coronavirus (COVID-19). A medida que los días pasaban, las medidas regulatorias, el cierre de fronteras entre países y las normas establecidas para detener el contagio a nivel global se fueron desvaneciendo, y de esta manera, poco a poco cada país encontró la forma de adaptarse a la nueva normalidad. Los sectores comerciales del mundo se vieron afectados y perjudicados al intentar sobrellevar la pandemia, pero muchos de ellos supieron levantarse y seguir adelante.

En Latinoamérica, se esperaba que la recuperación económica de cada país fluyera y encontrara estabilidad o mejoría para el año siguiente: 2022. Tal es el caso de Perú, según El Banco Mundial (2022): “Se espera que la economía crezca en aproximadamente 3,4 por ciento en 2022, debido principalmente a los mayores volúmenes de exportación, mientras que la demanda interna se desacelerará gradualmente. Las exportaciones se verán apuntaladas por la entrada en operación de importantes minas de cobre. Más allá de ello, se espera que la recuperación del mercado laboral formal, así como la normalización gradual de las actividades, darán pie a un incremento del consumo privado”.

En esas palabras, se puede sentir el renacer de un país después de atravesar una crisis a raíz de la pandemia. Adaptarse y evolucionar es lo que Perú buscó desde que se entendió que el mundo no enfrentaba un problema pasajero sino una nueva realidad.

Dadas las anteriores situaciones, se consideró viable realizar esta investigación, con el fin de generar nuevos conocimientos, y brindar información acerca de las oportunidades y negocios que Perú ofrece tanto para sus habitantes como para todo aquel en cualquier parte del mundo que quiera emprender o iniciar relaciones comerciales en este país.



## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 *Objetivo General***

- Crear una guía que permita a empresarios, inversionistas y emprendedores, visualizar el amplio panorama que ofrece el mercado de Perú en el momento de hacer negocios en diferentes sectores.

### **1.2.2 *Objetivos Específicos***

- Estudiar la historia de la relación comercial entre Colombia y Perú.
- Identificar oportunidades de negocio para los colombianos que deseen invertir en Perú.
- Conocer las estrategias adoptadas por una empresa caso de éxito de exportación a Perú para sobrevivir a la crisis generada por la pandemia del Covid-19.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Información geográfica

Perú es un país republicano, en estado unitario con su actual presidente, Pedro Castillo, quien asumió el cargo tras ganar las elecciones en el año 2021. Está ubicado en el oeste de América del Sur, limita fronteras con Chile, Ecuador, Colombia, Brasil y Bolivia. Se encuentra justo al lado del Océano Pacífico, lo cual indica que debería ser un país de clima tropical. Sin embargo, por su latitud y por la influencia de la Cordillera de los Andes, la costa cuenta con clima desértico y la sierra con climas templados y fríos. En el país, se pueden diferenciar cuatro tipos de zonas climáticas: la costa, la sierra, la selva y el mar (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego de Perú, 2021).

La capital del país es la ciudad de Lima y su moneda se denomina Soles. Perú tiene una superficie de 1.285.215,9 Km<sup>2</sup> con una población de 33.359.416 de personas en su mayoría cristianas, lo cual lo ubica en el puesto 44 de la tabla de población, compuesta por 196 países (ICEX, 2022).

Actualmente, es la economía número 51 por el PIB, ya que su deuda pública para el 2021 fue del 35,93% del PIB, es decir, 80.748 millones de dólares. Mientras su PIB per cápita fue de 2.421 dólares, lo que indica que, al comparar a Perú con otros países, el nivel de vida de los ciudadanos es muy bajo. Adicionalmente, pertenece a la Alianza del Pacífico, a la CAN (Comunidad Andina), al FMI (Fondo Monetario Internacional), a la OEA (Organización de los Estados Americanos), a la ONU y, por último, a la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) (Expansión, 2022).

## 2.2 Información demográfica

Es factible afirmar que en el 2020 Perú fue la sexta mayor economía de Latinoamérica. Durante la pandemia del Covid-19 han salido a relucir las debilidades de la economía peruana, a pesar de la firmeza de sus fundamentos no se registra un crecimiento social. Puesto que en el 2020 el PIB contribuyó en un 11,2% con una tasa de informalidad en un 80% aproximadamente. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de cada 100 peruanos en pobreza, 92 son trabajadores informales y 8 tienen un empleo formal (RPP Noticias, 2021).

El país está pasando por una transición demográfica, es decir, un proceso relativamente largo que inicia con altas tasas de mortalidad y fecundidad y finaliza con tasas en extremo bajas. Entre los años 1950 y 2020, la Tasa Global de Fecundidad (TGF) cayó de 7,0 a 2,2 hijos por mujer. También, se espera que en el año 2050 la esperanza de vida alcance los 79,8 años. Estas variaciones en la población constituyen desafíos significativos desde el ámbito social y económico (INEI, 2020).

Es de resaltar que Perú fue el séptimo país más poblado en el año 2020 en la región de América y a nivel mundial, ocupó el puesto 19 entre los países con mayor superficie ese mismo año (INEI, 2020). Según datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), en el segundo trimestre de 2020, la población ocupada disminuyó en más de 6 millones de personas con relación al similar periodo de 2019. Los mayores incrementos en la tasa de desocupación se registraron en hombres entre 25 a 44 años. Esto se debió a la pandemia, pues esta se ha traducido no solo en una grave crisis sanitaria sino también en la caída en la actividad económica más grande de los últimos 100 años para el país (Gamero & Pérez, 2020).

### 2.3 Perfil Macroeconómico

Con base en la información obtenida, en el año 2020 fue la sexta mayor economía de Latinoamérica. Durante la pandemia del Covid-19, salieron a relucir las debilidades de la economía peruana, a pesar de la solidez de sus fundamentos no se ha registrado un crecimiento social. En el 2020, el PIB contribuyó en un 11,2%. Adicionalmente, la tasa de pobreza está por encima del 30% y la tasa de informalidad en un 80% aproximadamente (Oficina de información diplomática, 2021).

La economía peruana tuvo un aumento en 2021, pero la reducción de la pobreza se lentificó debido a inflexibilidades estructurales en el mercado laboral. Luego de una potente recesión en 2020, el PIB real creció 13,3% en 2021, alcanzando su nivel prepandemia. La recuperación se debió principalmente a la demanda interna, impulsada por la expansión del gasto tanto público como privado (Banco mundial, 2022).

Los sectores agropecuarios, pesca y construcción, han aumentado la contribución al PIB. Sin embargo, la contribución de los sectores de minería, electricidad y el comercio, se ha visto afectada como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1: *Desglose por sector de origen del PIB (2016-2019)*

DESGLOSE DEL PIB (DATOS EN % DEL PIB)	2016	2017	2018	2019
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				
Agropecuario	5,2	5,3	5,5	5,4
Pesca	0,4	0,4	0,5	0,5
Minería e Hidrocarburos	13,8	14,0	13,2	12,2
Manufactura	12,8	12,4	12,7	12,8
Electricidad y Agua	1,9	1,8	1,8	1,8
Construcción	5,8	5,8	5,9	5,9
Comercio	11,0	10,8	10,7	10,5
Otros servicios	49,2	49,5	49,7	49,1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: BCRP

Fuente: Adaptada por la Oficina de información diplomática (2021).

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por las Naciones Unidas, con el fin de medir el progreso de un país y mostrar el nivel de vida, los peruanos se encuentran

en la posición 79. Sumado a esto, Perú para el año 2020 se encontraba en la posición 76 de los 190 que conforman el Ranking Doing Business. Esto califica a los países según la facilidad para hacer y crear un negocio. Adicionalmente, con respecto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Perú, ocupa el puesto 94 de 179 países del ranking de percepción de corrupción con 38 puntos (Expansión, 2022).

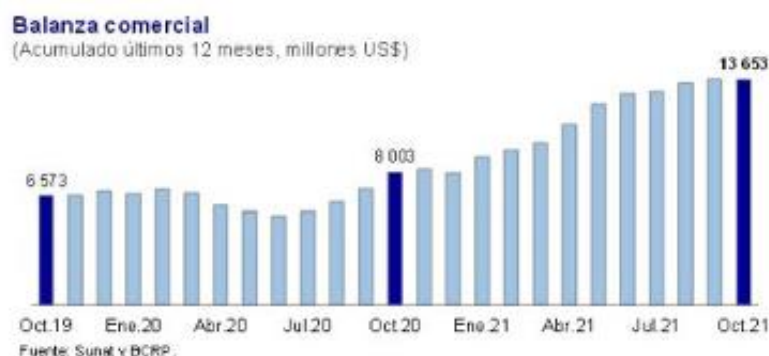
Perú es un estado democrático de derechos, está establecido como una República democrática independiente, en donde los poderes están separados. Esta separación de poderes está conformada por el poder ejecutivo, legislativo y judicial. El poder ejecutivo son el presidente y los dos vicepresidentes elegidos por sufragio de manera secreta, en donde ejercen su poder por 5 años. Sumado a esto, el voto es obligatorio para las personas que tengan entre 18 y 70 años (Oficina de información diplomática, 2021).

El poder legislativo consta del congreso y está compuesto por una única cámara. Finalmente, el poder judicial está constituido por la Corte Suprema de Justicia, las Cortes Superiores de justicia, los Juzgados de Primera Instancia, los Juzgados de Paz Letrados y los Juzgados de Paz.

## **2.4. Comercio Exterior**

### **2.4.1. *Balanza Comercial de Perú***

La balanza comercial de Perú alcanzó un superávit de 13,653 millones de dólares en los últimos 12 meses a octubre del 2021, según dijo el Banco Central de Reserva (BCR) en su reporte, como lo evidencia la gráfica 1. Este avance se debe a los productos mineros de exportación.

Gráfica 1: *Desglose por sector de origen del PIB*

Fuente: Tomado del Banco Central de Reserva (BCRP) (2021).

Tabla 2: *Comparación en la Balanza Comercial (2019-2021)*

**Balanza comercial**  
(Millones US\$)

	Octubre				Enero-Octubre			
	2019	2020	2021	Var. % 2021/2019	2019	2020	2021	Var. % 2021/2019
<b>1. Exportaciones</b>	4 158	4 685	5 676	36,5	39 684	33 433	50 726	29,8
Productos tradicionales	2 930	3 247	4 010	38,9	27 745	23 908	37 530	35,2
Productos no tradicionales	1 212	1 427	1 641	35,3	11 200	10 027	13 053	16,5
Otros	16	11	25	54,4	138	99	153	10,8
<b>2. Importaciones</b>	3 714	3 241	4 267	14,4	34 448	27 689	33 276	14,0
Bienes de consumo	837	876	924	4,2	8 005	7 054	8 339	4,2
Insumos	1 757	1 301	2 238	27,3	16 174	12 269	19 362	19,8
Bienes de capital	1 083	1 059	1 060	1,8	22 108	9 267	11 462	12,5
Otros bienes	0	0	0	-15,0	95	79	123	45,3
<b>3. BALANZA COMERCIAL</b>	445	1 444	1 429		-4 635	5 764	11 450	

Fuente: Sunat / BCRP.

Fuente: Tomado del Banco

Central de Reserva (BCRP) (2021).

#### 2.4.2. *Doing Business de Perú*

En el contexto de negocios, Perú es un territorio con oportunidades de crecimiento e inversión, pero también con grandes desafíos (Deloitte Perú, 2020). De acuerdo con el informe del Doing Business realizado por el Banco Mundial, Perú ocupó en el año 2020 el puesto 76 entre los 190 países analizados, estableciéndose como el tercer país con mayor facilidad para hacer negocios en Latinoamérica conforme lo muestra el gráfico 2. Durante el año 2019, ocupó el puesto 68 entre los 190 países del informe, lo cual demuestra que el país descendió 8 puestos respecto a años anteriores (Deloitte Perú, 2020).

Gráfica 2: Posición de países latinoamericanos en Doing Business del Banco Mundial (2020)



Fuente: Tomada de Deloitte Doing Business (2020)

Con base en el primer estudio subnacional de Doing Business en Perú del año 2020, se puede entender, según la tabla 3, de 12 ciudades, la ciudad en la que se realiza un negocio con mayor facilidad es Lima, la capital. Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio arrojó que en las cuatro áreas medidas se encuentra que cada una de estas ciudades cuenta con oportunidades de mejora para futuros proyectos en el país.

Tabla 3: ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Perú?

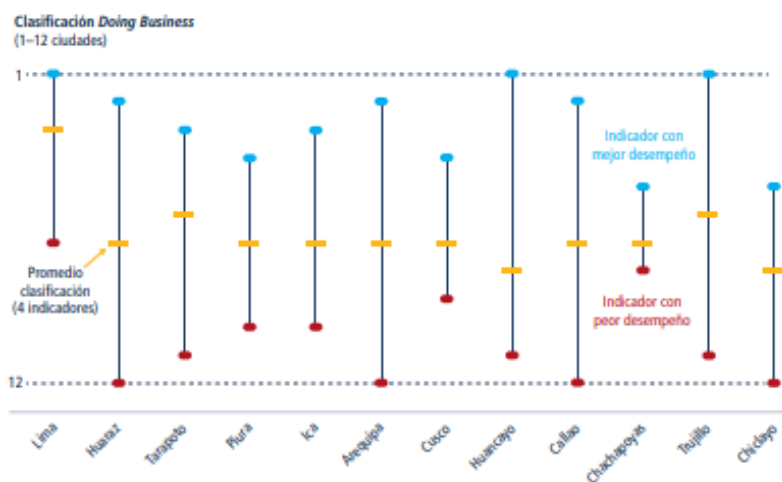
TABLA 1.1 ¿Dónde es más fácil hacer negocios en el Perú?										
Municipalidad (Provincia)	Clasificación agregada (4 indicadores)	Puntaje de facilidad para hacer negocios (Puntaje DB) (4 indicadores)	Apertura de una empresa		Obtención de permisos de construcción		Registro de la propiedad		Cumplimiento de contratos	
			Puntaje DB	Clasificación	Puntaje DB	Clasificación	Puntaje DB	Clasificación	Puntaje DB	Clasificación
Lima (Lima)*	1	71.46	82.13	1	72.53	2	72.11	1	59.07	7
Huaraz (Ancash)	2	68.86	79.99	3	64.18	12	68.15	9	63.11	2
Tarapoto (San Martín)	3	67.73	70.91	11	71.26	3	68.30	7	60.45	4
Piura (Piura)	4	67.68	76.07	4	70.81	5	68.09	10	55.75	9
Ica (Ica)	5	67.60	74.94	5	65.70	10	68.26	8	61.52	3
Arequipa (Arequipa)	6	67.59	81.13	2	71.26	4	64.65	12	53.33	10
Cusco (Cusco)	7	67.49	73.10	8	66.71	9	70.25	4	59.91	6
Huancayo (Junín)	8	67.16	72.76	9	64.60	11	68.05	11	63.23	1
Callao (Provincia Constitucional del Callao)	9	67.16	74.93	6	70.49	6	71.36	2	51.84	12
Chachapoyas (Amazonas)	10	67.14	73.13	7	66.98	8	68.46	6	60.00	5
Trujillo (La Libertad)	11	67.13	71.54	10	72.98	1	70.74	3	53.27	11
Chiclayo (Lambayeque)	12	66.35	70.69	12	68.68	7	68.54	5	57.46	8

Fuente: Tomada del Doing Business en el Perú 2020.

Adicionalmente, el Doing Business, de acuerdo con Subnacional (2020), cuenta con un análisis comparativo en base a las regulaciones de Perú para hacer negocios, entre las cuales, cumplen un papel importante las normativas legales y fiscales. El análisis muestra cómo se

aplican y miden en las pymes de carácter local, divididas en la inauguración de una nueva empresa, la obtención de permisos para construir, registro de la propiedad y el cumplimiento de contratos, como se puede visualizar en la figura 1.

Figura 1: *Regulación y cómo se aplica en las ciudades de Perú*



Fuente: Tomada del Doing Business del Banco Mundial

### 2.4.3. Exportaciones

Según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), el valor real de las exportaciones FOB durante el año 2021, con base en la tabla 4, fue de US \$42,274 Millones con un incremento del 10,2% sobre el año 2020.

Tabla 4: *Exportación FOB, según sector económico (2020-2021).*

Exportación FOB, según sector económico: 2020-2021  
(Millones de US dólares de 2007)

Sector económico	2020	2021	Var. %
<b>Total</b>	<b>38 348,0</b>	<b>42 273,8</b>	<b>10,2</b>
<b>I Productos tradicionales</b>	<b>27 454,0</b>	<b>29 053,7</b>	<b>5,8</b>
Pesquero	912,2	1 355,1	48,5
Agrícola	579,8	477,7	-17,6
Minero	24 348,6	24 320,0	-0,1
Petróleo y gas natural	1 613,6	2 901,0	79,8
<b>II Productos no tradicionales</b>	<b>10 817,8</b>	<b>13 094,7</b>	<b>21,0</b>
Agropecuaria	5 412,2	6 198,9	14,5
Textil	830,8	1 268,1	52,7
Pesquero	947,2	1 114,9	17,7
Químico	1 462,6	1 669,8	14,2
Metalmeccánico	475,9	569,7	17,6
Siderometalúrgico	947,5	1 247,5	31,7
Minería no metálica	412,9	603,0	46,0
Reslo	308,7	432,9	31,7

Nota: Información preliminar.  
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.  
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: Tomado de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria y el INEI (2021).



La exportación de productos tradicionales como el gas natural, derivados del petróleo, harina de pescado, estaño, oro y plomo, entre otros, aumentó en un 5,8% en el 2021. Adicionalmente, hubo un crecimiento del 21,0% en el volumen exportado de productos no tradicionales, entre los cuales se encuentran los productos agropecuarios como las uvas frescas, arándanos y paltas. En productos químicos como el zinc y el alambre de cobre. Y productos pesqueros como el calamar y jaibas. Por último, la minería no metálica.

Con base en el informe anual del INEI, el principal destinatario de los productos de Perú en 2021 fue China con un 33,4%, seguido de Estados Unidos con un 13,1%. También se exportó a Corea del Sur, Japón y Países Bajos, tal como se visualiza en la gráfica 3.

Gráfica 3: *Exportación FOB, según país de destino (2020-2021)*

**GRÁFICO Nº 02**

Exportación FOB, según país de destino: 2020 - 2021  
(Millones de US dólares de 2007)

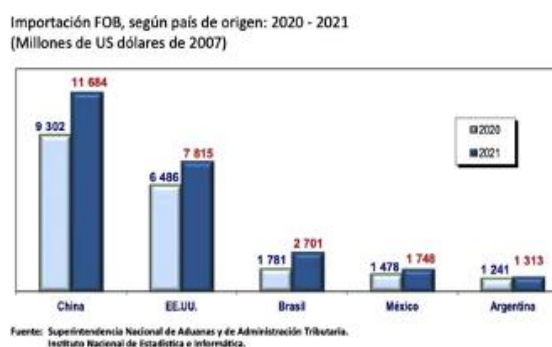


Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.  
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria, 2021.

#### 2.4.4. Importaciones

Teniendo en cuenta el informe del INEI (2021), Perú presentó un incremento del 24,4% en el volumen total de importación FOB, como lo muestra el gráfico 4. Los bienes de consumo tuvieron una variación de 13,4% con respecto al 2020, debido a las compras de bienes duraderos como los automóviles (47%), televisores (26,9%) y motos (64,4%). Los principales países de las importaciones fueron China y Estados Unidos, representando el 48,0% del volumen total de importaciones, incrementando en el 2021 un 25,6% y 20,5% respectivamente. Seguido de estos países, están Brasil, México y Argentina.

Gráfica 4: *Importación FOB (2021)*

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria, 2021.

En cuanto a la adquisición de bienes intermedios, la página Sociedad de Comercio Exterior de Perú dijo que “este tipo de bienes representaron el 48.3% del total de las importaciones del mundo, el Perú realizó compras por un total de US\$ 24,667 millones, un 53.4% más que en el año previo” (US\$ 16,077 millones). Entre los principales productos importados se tienen los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (US\$ 1,817 millones; 7.4%), el diésel 2 con azufre (US\$ 1,402 millones; 5.7%) y el diésel B5 con azufre (US\$ 1,245 millones; 5.1%) (ComexPerú, 2022).

Por su parte, con base en el artículo “Importaciones peruanas en 2021 crecen tras recuperación económica”, los bienes de capital representaron el 29.9% del total de las importaciones que realizó Perú (ComexPerú, 2022). Estas se valoraron en un total de US \$15,261 millones, un 30.7% más que en el año 2020 (US \$11,675 millones). Los principales productos importados de este tipo fueron celulares (US \$1,404 millones; 9.2%), *laptops* (US \$918 millones; 6%) y camionetas *pick-up* (US \$471 millones; 3.1%).

Finalmente, los bienes de consumo fueron los que menor participación tuvieron en el total de importaciones peruanas (21.8%). Se gastó un total de US \$11,125 millones en la compra de ese tipo de bienes, un 23.4% más que en el 2020. Las compras más importantes fueron las de vehículos ensamblados con cilindrada (US\$ 676 millones; 6.1%), televisores (US\$ 510 millones; 4.6%) y vehículos ensamblados (US\$ 431 millones; 3.9%).

En 2021 las importaciones dan cuenta de una evidente recuperación del consumo, así como de productos clave que sirven como insumos y materiales para la industria nacional, y para mejorar la competitividad de los negocios (ComexPerú, 2022). Es más, contrariamente a lo que muchos aún creen, la mayor participación de las importaciones corresponde a bienes intermedios y de capital, que representan el 78.2%.

#### **2.4.5. Inversión Extranjera**

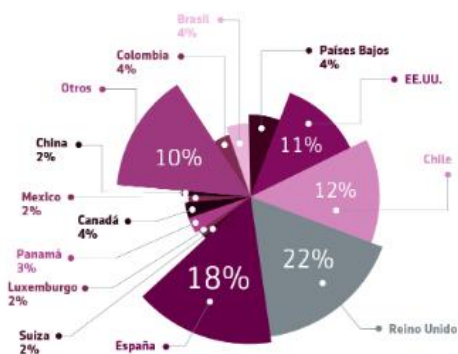
La inversión extranjera directa en Perú ha jugado un papel importante en la economía del país desde hace más de 40 años. Gracias a los diferentes acuerdos e integraciones comerciales que tiene en vigencia Perú con las distintas economías del mundo, en el año 2019 según Deloitte (2020) la IED fue de \$26.315 millones de USD, lo que significó un crecimiento del 1,5% desde 2017.

Aunque la IED en el país experimentó un crecimiento importante en los últimos años, es importante aclarar que durante la crisis económica global a raíz de la pandemia de acuerdo con ComexPerú (2021): “los resultados de la inversión extranjera directa para el 2020 disminuyeron un 67% respecto a lo obtenido en el 2019”.

Por otra parte, como consecuencia de la recuperación económica a la crisis por el Covid-19, según datos del Banco Central de Reserva del Perú, se reportó un flujo de US \$6.201 millones de IED en el 2021, valor superior al del 2020 (ProInversión, 2021).

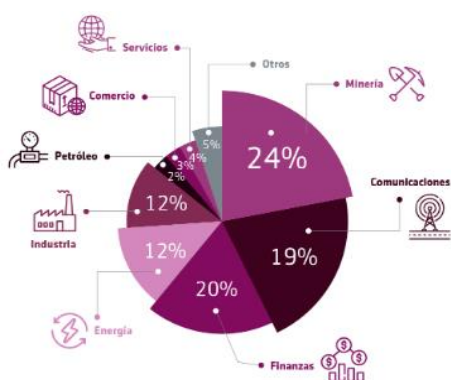
Perú, según el gráfico 5, cuenta actualmente con Reino Unido, España, Chile y Estados Unidos como principales inversores extranjeros y con base en el gráfico 6 es factible determinar los sectores que mayor inversión extranjera atraen, debido a que entre estos se concentró más del 70% de la IED. Se destacan la minería por la riqueza en recursos naturales del país, las comunicaciones, las finanzas y oportunidades de inversión y, por último, la energía.

Gráfica 5: *Saldo de Inversión por país (2021)*



Fuente: Tomada de ProInversión 2021.

Gráfica 6: Saldo de IED por sector (2021)



Fuente: Tomada de ProInversión 2021.

#### 2.4.6. Tratados de Perú (acuerdos comerciales con otros países del mundo)

Según CERTUS (2016), Perú se convirtió en el año 2016 en una de las economías emergentes más importantes del mundo debido a las inversiones extranjeras que ha recibido durante los últimos años. Esto fue de gran impacto en la inflación ya que no superó el 3% y el crecimiento económico anual era del 5%.

En el año 2021 la tasa de inflación promedio de Perú registró la cifra más alta en los últimos años, con casi 4%. Se espera que desde el 2022 la tasa de inflación incremente un 5,46% (Statista, 2022).

De acuerdo con el Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos (SICE - OEA) Perú cuenta con varios acuerdos comerciales firmados y vigentes hasta la fecha ilustrados en el anexo 3, entre los cuáles se encuentran:

- *Miembros de la OMC*: La Organización Mundial del Comercio es un acuerdo multilateral que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Perú es miembro desde el 1 de enero de 1995 y fue reconocido como uno de los mejores ejemplos de Latinoamérica que utiliza el comercio como una herramienta de desarrollo, reducción de la pobreza y creación de empleo (OMC, 2022).
- *La Comunidad Andina (CAN)*: Bolivia, Colombia y Ecuador. Permite el libre tránsito de personas por cualquiera de los cuatro países miembros y la libre circulación de mercancías. Suscripción de Perú se dio el 26 de mayo de 1969.
- *Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano*: Intercambio de Notas entre la República del Perú y la República de Colombia para el retiro de subpartidas arancelarias del arancel común establecido en el Anexo del Protocolo Modificador del Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano de 1938 (Mincetur, 2022).
- *MERCOSUR*: Integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Perú firmó un Acuerdo de Compensación Económica, el cual permite que distintos bienes y servicios circulen libremente entre los países. Entró en vigencia el 12 de diciembre de 2005.
- *Acuerdo Comercial entre Perú y la UE*: El Tratado entró en vigencia el 01 de marzo de 2013 en el cual participan Colombia y Ecuador. La Unión Europea es el tercer mayor socio comercial de Perú y representa el 11% de su comercio total de mercancías, su intercambio comercial ascendió a 10 mil millones de euros en el año 2021 (UE en Perú, 2021).
- *Alianza del Pacífico*: Este Acuerdo fue firmado por Perú en el año 2014 y entró en vigencia el 01 de mayo de 2016. Está conformado por Chile, Colombia, México y Perú y tiene como fin beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

#### **2.4.7. Perú y la Alianza del Pacífico**

La Alianza del Pacífico nació en el 2011 como una iniciativa de integración regional por parte de Perú. Está conformada por Chile, México, Colombia y Perú como lo muestra la tabla 5. Esta Alianza tiene como objetivo

Conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que la integran, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; así como convertirse en una plataforma de integración económica y comercial con una proyección hacia la región Asia-Pacífico. (Alianza del Pacífico, 2022).

Tabla 5: *Alianza del pacifico (2022)*



Fuente: Alianza del pacifico, 2021.

Por otro lado, un artículo realizado por Verónica Corrales sobre relación bilateral entre Colombia y Perú dentro del marco de la Alianza del Pacífico, muestra otro aspecto importante del análisis del comercio bilateral de estos dos países dentro del acuerdo: los servicios, que hacen parte de un sector que ha tomado mucha más fuerza en los últimos años, tanto para Colombia como para Perú, lo que los convierte en una oportunidad de desarrollo económico.

Dentro de los objetivos del acuerdo de la Alianza del Pacífico además de contemplar la libre circulación de bienes, también se incluye el tema de la facilitación del comercio de servicios. Por esta razón, uno de los 29 grupos de trabajo que integran los Grupos Técnicos de

la alianza del Pacífico es el de “servicios y capital” el cual busca incrementar el flujo de comercio de este sector entre los países miembros (Corrales. V, 2020).

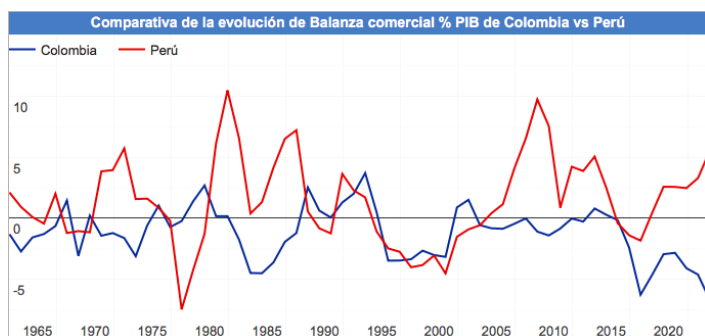
Por consiguiente, los servicios impactan la evolución comercial de esta relación bilateral. Además, tienen un alto grado de relevancia para el análisis de la presente investigación. Se debe tener en cuenta que es un sector que abarca diferentes actividades económicas, como lo son: el turismo, las telecomunicaciones, los servicios de transporte, entre otros. Dentro del acuerdo se habla de las modalidades para la prestación de estos servicios, dentro de las cuales se incluyen solo tres: número uno, comercio transfronterizo; la número dos, consumo en el extranjero; y la número tres, presencia de persona física.

### **3. Relaciones Bilaterales Entre Perú y Colombia**

#### **3.1. Perú y Colombia (Balanza comercial y su evolución)**

Según la Oficina de Estudios Económicos, la balanza comercial entre Colombia y Perú ha sido superavitaria estos últimos años. Entre 2010 y 2021 se registró un superávit promedio de USD 359 millones (FOB). En 2012 se registró el mayor superávit (USD 689 millones), y en 2014 se registró el menor superávit (USD 15 millones). En 2019, la balanza comercial llegó a los USD 425 millones y en 2020 este superávit disminuyó un 53%, ubicándose en USD 200 millones. En el primer trimestre del 2022 la balanza fue superavitaria en USD 37,7 millones (Mincomercio, 2022). Perú y Colombia son países con una evolución variable en la balanza comercial, como se evidencia en el gráfico 7.

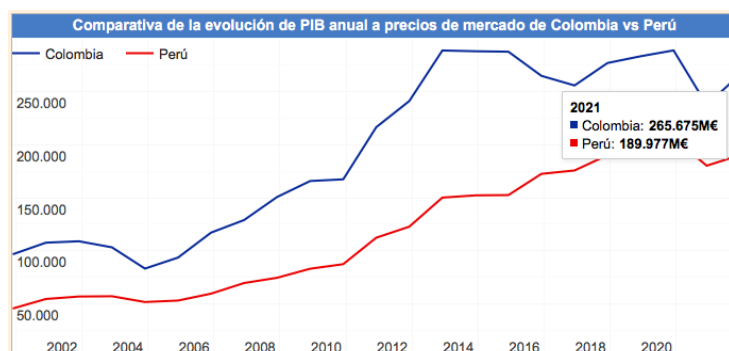
*Gráfica 7: Comparativa de la evolución de la Balanza comercial % PIB de Colombia Vs Perú (1965-2021)*



Fuente: Tomado de datosmacro.com, 2021.

Por otro lado, en el gráfico 8, se puede certificar el comparativo de la evolución del Producto Interno Bruto anual a precios de mercado de Colombia vs Perú, en donde se ve un crecimiento constante. Sin embargo, en los últimos años el valor del PIB ha variado gracias a los cambios de gobierno e inflación.

Gráfica 8: *Comparativa de evolución PIB anual a precios de mercado: Colombia Vs Perú (2002-2021)*

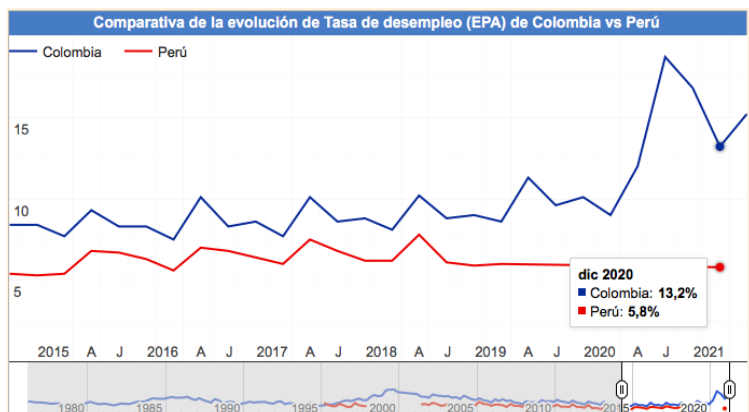


Fuente: Tomado de datosmacro.com , 2021.

Posteriormente, se puede hablar de la tasa de desempleo, en donde se demuestra un crecimiento en la tasa. Según datosmacro.com, el porcentaje de desempleo entre diciembre del 2019 y junio del 2020 creció de una manera rápida, pasando de 9,0% a 18,7%. No obstante, para diciembre del 2020 llegó a 13,2%. Sin embargo, Perú ha mantenido su tasa de desempleo como se constata en la gráfica 9.



Gráfica 9: *Comparativa de evolución de Tasa de desempleo (EPA) de Colombia Vs Perú (2015-2021)*



Fuente: Tomado de datosmacros.com, 2021.

### 3.2 Línea de Tiempo de las Relaciones Diplomáticas entre Perú y Colombia

Perú y Colombia iniciaron relaciones diplomáticas desde el año 1882 hasta el 2022. Durante este periodo, han firmado acuerdos y asociaciones de desarrollo económico y social de comunidades y zonas fronterizas, flujos migratorios, la seguridad y la defensa, integración regional, turismo y comercio, entre otros (Embajada de Colombia en Perú, 2021).

Con el fin de conocer un poco sobre las relaciones entre estos dos países, se presentará a continuación en orden cronológico los acuerdos pactados y firmados según indica la Embajada de Colombia en Perú (2022):

- **1822:** Firma del tratado de Unión, Liga y Confederación Perpetua, conocido como el Mosquera - Monteagudo, iniciando de esta forma las relaciones diplomáticas entre ambos países.
- **1829:** Tratado Larrea - Gual, Tratado de Paz y Amistad suscrito por los ministros plenipotenciarios José Larrea y Pedro Gual.
- **1858:** Suscripción en Bogotá del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación entre el Perú y la Confederación Neogranadina, entre Pedro Gálvez y Antonio Pardo.

- **1911:** Se Suscribe el Acuerdo sobre Telégrafos al cual pertenecen países como Bolivia, Ecuador y Venezuela.
- **1922:** Tratado Salomón - Lozano; Tratado de Límites y Libre Navegación Fluvial: Acuerdo limítrofe que pone fin al litigio territorial que existía entre Colombia y Perú.
- **1925:** Acta Tripartita de Límites y Navegación entre los países de Colombia, Perú y Brasil.
- **1961:** Suscripción del Convenio Cultural entre la República de Colombia y la República de Perú.
- **1969:** Suscripción del Pacto Andino o Acuerdo de Cartagena.
- **1979:** Se suscriben cuatro tratados para preservar el ecosistema amazónico. Los más importantes fueron el Tratado de Cooperación Amazónica y el Convenio Básico de la Cooperación Técnica y Científica.
- **1994:** Comisión de la Vecindad e Integración Peruano Colombiana (VVIPC). Se cierra el Convenio sobre la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, suscrito por los Presidentes Alberto Fujimori y César Gaviria.
- **2007:** El Presidente Álvaro Uribe visita al Perú tras el terremoto de Pisco y se crea la Comisión Binacional Fronteriza (COMBIFRON) y el Acuerdo sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.
- **2011:** Declaración de Lima. Mediante esta Declaración, Chile, Colombia, México y Perú acordaron crear un área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas: la Alianza del Pacífico.
- **2012:** Suscripción del TLC entre la Unión Europea, Colombia, Perú y Ecuador en Bruselas, Bélgica.
- **2014:** Inscripción del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú

comparten en su territorio una herencia cultural común de valor excepcional: el Qhapaq Ñan, una extensa red Inca de comunicación, comercio, defensa de caminos y estructuras asociadas que cubren más de 30,000 kilómetros.

- **2015:** Creación del “Fondo de Desarrollo de la ZIF Colombia - Perú”.
- **2020:** Carta ambiental Andina Diciembre y el Huracán IOTA: El Gobierno del Perú manifiesta su solidaridad con la población afectada por el huracán Iota: la donación fue enviada en una aeronave de la Fuerza Aérea del Perú, que transportó bienes de primera, para atender a la población afectada en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina por el paso del huracán IOTA.

#### **4. Oportunidades de negocio**

Perú es considerado uno de los principales mercados emergentes del mundo. Cuenta con una importante historia de estabilidad económica, fundamentada en un crecimiento anual promedio de 4.4% de su PIB durante este milenio a diciembre de 2021. Asimismo, una política de apertura al mercado internacional mediante la firma de múltiples acuerdos comerciales, complementa una legislación favorable hacia la inversión privada nacional y extranjera (Pantigoso, 2022). El país se encuentra entre los más importantes de Latinoamérica debido a su variedad y diversidad en las cualidades que posee el territorio nacional.

El desarrollo económico que Perú ha tenido a través de los años se ha visto reflejado en el crecimiento de distintos sectores, los cuales, hoy en día, representan una gran potencia para el Perú del futuro. A raíz de la pandemia, aumentaron las oportunidades de negocio en el país, vinculadas a servicios de ingeniería, telecomunicaciones, construcción e infraestructura (Escaffi, 2021). En los últimos años, el gobierno se enfocó en mejorar la infraestructura del país, lo cual abrió oportunidades de inversión (Equipo Legal Perú, 2021).

Perú ha experimentado un gran aumento en las exportaciones de productos básicos. Según Trading Economics, las principales exportaciones del país son el cobre, que representa

el 19% del total de envíos, el oro con el 17% y la gasolina el 5% del total (Equipo Legal Perú, 2021).

Para asegurar el comercio exterior de bienes y servicios, Perú ha negociado varios Acuerdos Comerciales con diferentes mercados en los últimos años. La apertura del mercado peruano en combinación con estos acuerdos ha permitido un aumento en el número de productos exportados y empresas exportadoras. Por ejemplo, casi el 95% de las exportaciones de Perú están cubiertas gracias a los Acuerdos de Libre Comercio (TLC), o también el Acuerdo de Promoción Comercial (TPA) entre Estados Unidos y Perú que elimina barreras y tarifas (Equipo Legal Perú, 2021).

La minería es una gran oportunidad para aquellos colombianos que deseen incursionar en este nuevo mercado, debido a que es el sector impulsor de la economía peruana y está abierto a la inversión extranjera (actualmente hay más de 10 mil millones de dólares de IED en el sector minero). De acuerdo con la Comisión Australiana de Comercio e Inversiones, Perú es el segundo mayor productor mundial de plata, el tercer mayor productor de cobre y zinc, el mayor de estaño y plomo y finalmente el sexto más grande en oro (Equipo Legal Perú, 2021).

Por otro lado, en la actualidad son incontables las ideas de negocio que se construyen en la mente de las personas. Sin embargo, según Vásquez (2022), los modelos de negocios más rentables y viables en Perú en el 2022, son los centros de belleza. Los puestos de comida, ya que es un negocio que siempre va a funcionar sin importar las adversidades que se presenten en el camino. El turismo es un área de importancia para el país, es un negocio que genera una gran demanda y se refleja en cifras significativas en la economía de Perú. Por último, están los negocios de nutrición y fitness debido a que, según la Corporación Essence (2022), este tipo de productos son considerados una tendencia extraída de la pandemia a raíz del Covid-19, pues cada día son más las personas que se preocupan por cuidarse y llevar un estilo de vida saludable. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la mayoría de las personas tienen mascotas que

se han convertido en familia, por lo que la venta de productos para mascotas es una gran idea de negocio hoy por hoy.

La tecnología es la nueva evolución del mundo, y Latinoamérica se reinventa cada día un poco más, es por eso que estas ideas de oportunidades de negocio van de la mano con las *startups* y el área TI. Perú está trabajando duro para crear un nuevo ecosistema de lanzamiento con iniciativas como Start Up Perú, un programa de aceleración para pequeñas empresas de tecnología y un mecanismo de apoyo público para las *startups* (Equipo Legal Perú, 2021). El *e-commerce* y las ventas online se han convertido en herramientas esenciales para un crecimiento masivo de cualquier tipo de negocio.

Para Colombia, lo expuesto anteriormente, constituye grandes posibilidades de inversión y generación de ganancias que son consecuentes con las tendencias actuales del mercado global y con la denominada industria 4.0. Ahora bien, Colombia cuenta con “La Semana del Perú” que se lleva a cabo cada año por la Embajada de Perú, un encuentro en donde la cultura, los negocios y la gastronomía forman parte de una integración (Colperu, 2022). Esto marca un hito que impulsa las relaciones bilaterales entre los dos países y motiva a los colombianos a iniciar negociaciones con el país vecino, que busca mayor inversión extranjera, es decir, un ganar-ganar.

## **5. ¿Cómo ingresar al mercado peruano?**

Perú es un país que trabaja de la mano de muchos países con el fin de amplificar y desarrollar sus relaciones comerciales por el mundo. Por este motivo, Perú ha buscado implementar procesos uniformes, que vayan de acuerdo a lo estipulado por la OMC que permite facilitar las relaciones entre comerciantes, que anhelan poder expandir sus negocios y operaciones a distintos países del mundo. A continuación, se mencionan algunas medidas a tener en cuenta para exportar a Perú.

## 5.1. Medidas Arancelarias

El Ministerio de Economía y Finanzas es el encargado de planear, dirigir y controlar las medidas arancelarias anexas al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Mincit, 2022). Ahora bien, según Mef.gob (s.f), hace varios años el Perú no aplica esta política de aranceles con el fin de no restarle competitividad a las exportaciones. Es por eso por lo que los aranceles sólo se aplican a las importaciones de bienes.

El país ha avanzado en la simplificación de la estructura arancelaria, se pasó de un esquema de cuatro niveles arancelarios a otro de sólo tres niveles (0%, 9% y 17%), eliminando la tasa de 20%. Al revisar la estructura arancelaria, se tiene que más de la mitad (53,6%) de las subpartidas tienen ahora un arancel cero (Red GE, 2022). Por otro lado, se ven involucradas medidas proteccionistas en la mayoría de los sectores económicos, las cuales gravan las importaciones del país, entre esas se encuentran:

- *Arancel Ad Valorem*: Impuesto establecido en el Arancel de Aduanas a las mercancías que ingresan al territorio aduanero nacional (gob.pe, 2022).
- *Impuesto General a las Ventas (IGV)*: Tributo grava la importación de todos los bienes, salvo las excepciones (gob.pe, 2022).
- *Impuesto Selectivo al Consumo*: Se aplica bajo tres sistemas según gob.pe (2022): Sistema al Valor, Sistema Específico (monto fijo) y Sistema Al Valor según Precio de Venta al Público.
- *Derechos Correctivos Provisionales Ad-Valorem*: Medidas correctivas aplicadas por el Perú a los demás Países Miembros de la Comunidad Andina que son de carácter no discriminatorio, de conformidad con el Acuerdo de Cartagena. Se aplica a las importaciones de mantecas bajo las subpartidas NANDINA 1511.90.00, 1516.20.00, y 1517.90.00, procedentes de Colombia (gob.pe, 2022).

- *Derechos Específicos-Sistema de Franja de Precios:* grava las importaciones de los productos agropecuarios tales como arroz, maíz amarillo, leche y azúcar (productos marcadores y vinculados), fijando derechos variables adicionales y rebajas arancelarias según los niveles de Precios Piso y Techo determinados en las Tablas Aduaneras (gob.pe, 2022).
- *Derechos Antidumping y Compensatorios:* Se aplican a determinados bienes que se venden por debajo de su precio normal, o debajo de su costo de producción, con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado, y de esta manera amenazan a la producción peruana. Los derechos compensatorios se aplican para contrarrestar cualquier subsidio concedido directa o indirectamente en el país de origen, cuando ello cause o amenace causar perjuicio a la producción peruana (gob.pe, 2022).

## **5.2. Medidas No Arancelarias**

Perú cuenta con algunas regulaciones implementadas a las importaciones, promovidas por el cuidado de la economía nacional y de su población. Instauradas con el objetivo de adaptar las medidas alusivas a la documentación necesaria para la mercancía que ingresa al país y así mismo, evaluar cada carga que entra por los diferentes canales de transporte. A continuación, se mencionan ciertas medidas no arancelarias:

### ***Declaración Única de Aduanas (DUA) debidamente cancelada***

Documento oficial exigido por la Aduana para regularizar todo despacho de importación permitiendo el ingreso legal de las mercancías procedentes del exterior. Dicho documento debe ser confeccionado y suscrito por el agente de Aduanas o despachador oficial,

sobre la base de los datos del conocimiento de embarque, la factura comercial, el informe de verificación, entre otros (Sacex Consulting, s.f.).

### ***Factura comercial original***

Documento privado que el exportador extiende al importador como constancia de venta, en la cual se indican los pormenores de la mercancía embarcada (descripción, precio, cotizaciones, número de bienes, etc.) (Sacex Consulting, s.f.). En ese documento deben ir datos tales como razón social del remitente, razón social del importador, descripción detallada de la mercancía, origen de la mercancía, valor FOB unitario y declaración y subpartida nacional del bien, entre otros.

### ***Documento de transporte***

Este documento es uno de los de mayor importancia dentro de la importación por constituir el documento que acredita la propiedad de la mercadería, siendo a la vez contrato de transporte entre el cargador y el transportador, como la prueba del cargamento de la mercadería a bordo de la nave (Sacex Consulting, s.f.).

### ***Póliza de seguro de transporte (Opcional)***

Documento emitido por la compañía de seguro o su agente, en virtud de la cual la mercancía quedará cubierta contra determinados riesgos de transporte especificados en la póliza y hasta un determinado importe que no puede ser superior al valor facturado. La prima de seguro es fijada de acuerdo con la modalidad de embarque, la especie y el valor de la mercancía (Sacex Consulting, s.f.).



## **6. 10 Tips para Negociar con Perú**

Durante mucho tiempo, las personas han visto en Perú un mercado potencial, en donde se puede invertir y plantear distintos negocios con el fin de generar fuentes de ingreso. Es por esto que se tienen los siguientes 10 tips para entrar a negociar en el mercado peruano:

1. Tener un protocolo estructurado de la empresa.
2. Tener mucho conocimiento del producto que estás ofreciendo, ya que por lo general los peruanos tienden a conocer mucho sobre lo que hacen.
3. Siempre saludar con la mano ya que esto hace que sientan una cercanía con la contraparte.
4. Tener en cuenta que las reuniones deben ser agendadas con mínimo 4 semanas de anticipación y se deben respetar los horarios de comidas de los peruanos que son de 1:00 pm a 3:00 pm y de 9:30 pm a 11:00 pm.
5. Ven mucho la emocionalidad de las personas y cómo estos actúan en el momento de la reunión.
6. Se debe llevar un vestuario formal a las reuniones.
7. Tener en cuenta las reglas y normas que se establecen a la hora de hacer una inversión.
8. Se debe de tener en cuenta que estos usan mucho el regateo como medio de negocio.
9. Prefieren organizaciones que tienen una estructura jerárquica dentro de la compañía.
10. Las reuniones suelen ser muy largas, ya que les gusta tener todo muy claro.

## **7. Ruta Turística de Perú**

Perú es reconocido por ser dueño de la economía de más rápido crecimiento en Latinoamérica durante la última década. Sin embargo, más allá de lo económico, también es considerado uno de los países más variados del mundo. Un país multicultural, lleno de tradiciones, una laureada gastronomía y vastas reservas naturales. Posee 12 patrimonios

mundiales reconocidos por Unesco y es dueño de 84 de las 117 zonas de vida que existen en el mundo (Perú travel, 2022).

Sus raíces y costumbres son un punto de atracción para los turistas que visitan el país desde el exterior y que buscan tener una inmersión total en la maravillosa cultura peruana, la cual se ha caracterizado por la mezcla del arte, música, arquitectura, gastronomía y tradiciones entre las infinitas y diversas expresiones que destacan el folklore y la naturaleza de este territorio.

### Joyas turísticas de Perú

- **Machu Picchu:** La ciudadela inca, es el principal atractivo turístico del Perú y ha sido distinguida como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y una de las siete nuevas maravillas del mundo moderno. Fue edificada en el siglo XV por orden del inca Pachacútec, sobre la cima de una montaña, a 2,453 metros sobre el nivel del mar (Andina Noticias, 2022).

Figura # 2: *Machu Picchu*



Fuente: Tomado de viajes.nationalgeographic.com

- **Montaña Arcoíris:** Los siete colores que se pueden diferenciar cayendo de las laderas de la montaña en franjas se deben a la composición mineralógica que tiene la zona. Según la investigación de la Oficina Paisaje Cultural de la Descentralización de la

Ciudad de Cuzco el color rosado es por la arcilla roja; el blanquecino, por la arenisca cuarzosa; los rojizos por compuesto por las arcilitas (hierro); el verde se debe al compuesto de ferro magnesiano; el pardo terroso es producto del compuesto por roca con magnesio; y el color amarillo mostaza por los minerales sulfurados (Sánchez, 2021).

Figura # 3: *Montaña de los 7 colores*



Fuente: Tomado de BBC.com

- **Lago Titicaca:** El lago sagrado, de cuyas aguas color zafiro surgieron -según una remota leyenda- Manco Cápac y Mama Ocllo, los fundadores de la civilización incaica, es también el epicentro de la cultura aymara (Andina Noticias, 2022).

Figura # 4: *Lago Titicaca*



Fuente: Tomado de perutravel.com

- **Líneas de Nazca:** Ubicadas a 25 kilómetros de la ciudad de Nasca, uno de los mayores y silenciosos misterios del planeta. Figuras gigantes de animales y otras geométricas de complejo significado componen un invalorable monumento arqueológico que se extiende sobre un arenal de 50 kilómetros de largo por 15 kilómetros de ancho. Estas solo pueden apreciarse en su plenitud mediante un sobrevuelo (Andina Noticias, 2022).

Figura # 5: *Líneas de Nazca*



Fuente: Tomado de nytimes.com

- **Cordillera Blanca:** Es una cadena de montañas nevadas, en el corazón de los Andes peruanos, Cuzco. Aquí se pueden encontrar lagunas y lagos glaciares de inolvidable belleza, como Conococha y la 69, por citar dos de las muchas que existen en la zona, son el preámbulo para quedar estupefactos con la imponente presencia de los nevados Huascarán y Alpamayo, el más alto y el más bello del Perú, respectivamente (Andina Noticias, 2022).

Figura # 6: *Cordillera Blanca peruana*



Fuente: Tomado de twowanderingsoles.com

## 8. Conclusiones

El fortalecimiento de las relaciones entre Colombia y Perú ha sido hasta ahora, un foco fundamental para el crecimiento de los indicadores para los últimos gobiernos colombianos. Teniendo en cuenta que desde 1882 estos países han firmado una serie de tratados y relaciones de largo alcance, han venido gestando a través de los años, el fortalecimiento de las relaciones comerciales mediante otros tratados como *Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano y la alianza del pacífico*. Estos abren campo a empresas colombianas que buscan abrirse camino en este importante país de Latinoamérica, al igual que la recepción de inversiones en Colombia por parte de empresas peruanas.

Si se analizan algunas variables macroeconómicas, como lo son las importaciones y exportaciones, estas ponen en evidencia que las exportaciones a Perú por parte de Colombia, son fuertes teniendo en cuenta que ambos países tienen una economía. La tendencia exportadora se puede justificar mediante la naturaleza de los productos no tradicionales, en el sector agropecuario con las uvas frescas, arándanos y paltas. En productos químicos como el zinc y el alambre de cobre. También aumentó la exportación en productos pesqueros como el calamar y jaibas. Por último, la minería no metálica. La tendencia importadora se puede justificar debido a las compras de bienes duraderos como los automóviles (47%), televisores (26,9%) y motos (64,4%). Lo anterior, deja en evidencia la importancia de desarrollar en Colombia nuevas líneas de mercado que se basen en el desarrollo de artículos tecnológicos y que logren hacer frente a los productos peruanos.

Entre las oportunidades para entrar en el mercado peruano, se encuentran productos del cuidado personal como alimentos saludables, productos o negocios de acondicionamiento físico, nutrición, también restaurantes tipo gourmet; y en complemento al caso de éxito

estudiado, la venta de tecnología y desarrollo web; los cuales suplen una parte de la demanda en Perú.

Asimismo, como se indica a lo largo de la revista, es importante establecer relaciones a largo plazo que se adapten a la cultura peruana sin olvidar que ambas culturas comparten características similares y que permitan aprovechar al máximo el intercambio comercial. Como lo plantea Stan Rapp, concretar una venta o negocio es importante, pero lograr la fidelidad de los clientes es vital, las negociaciones parten de la confianza con el fin de proyectarlas a largo plazo, así es como funciona la cultura peruana y las relaciones se deben cuidar.

## 9. Referencias

Alianza del Pacífico. (2022). *Perú – Alianza del Pacífico*. <https://alianzapacifico.net/peru/>

Andina Noticias. (2021, 27 septiembre). *Día Mundial del Turismo: conoce las 11 joyas turísticas que son el orgullo de los peruanos*. Obtenido de Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-mundial-del-turismo-conoce-las-11-joyas-turisticas-son-orgullo-los-peruanos-862694.aspx>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. (2021, 3 septiembre). *BALANZA COMERCIAL ACUMULÓ SUPERÁVIT DE US \$12 517 MILLONES ANUAL A JULIO*. Obtenido de BCRP. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2021/nota-informativa-2021-09-03.pdf>

Banco Mundial. (2022). *Perú Panorama general*. Obtenido del World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

CERTUS. (2016, 16 noviembre). *¿Qué acuerdos comerciales tiene firmados el Perú?* Certus Blog. Obtenido de CERTUS. <https://www.certus.edu.pe/blog/que-acuerdos-comerciales-tiene-firmados-el-peru/>

ColPerú. (2022). *Semana del Perú en Colombia*. Obtenido de Colperú.

<https://colperu.com/wps/>

ComexPerú. (2021, 4 marzo). *INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PERÚ SE REDUJO UN 67% EN 2020*. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

Obtenido de ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/inversion-extranjera-directa-en-el-peru-se-redujo-un-67-en-2020>

ComexPerú. (2022, 4 febrero). *IMPORTACIONES PERUANAS EN 2021 CRECEN TRAS RECUPERACIÓN ECONÓMICA*. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Obtenido de ComexPerú.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-peruanas-en-2021-crecen-tras-recuperacion-economica>

Corporación Essence. (2022, 2 noviembre). *Los 7 negocios más rentables en PERÚ en 2022*.

Obtenido de Essence Perú. <https://essence.pe/negocios-rentables-peru/>

Corrales, V. (2020). *Relación bilateral entre Colombia y Perú dentro del marco de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de Repositorio.

<https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2093/3/0.+Trabajo+de+Grado+-+Ver%C3%B3nica+Corrales.pdf>

Datosmacro.com. (2020a). *Comparar economía países: Colombia vs Perú 2022*.

<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/peru?sector=PIB+anual+a+precios+de+mercado>

Datosmacro.com. (2020b). *Comparar economía países: Colombia vs Perú 2022*.

[https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/peru?sector=Tasa+de+deseempleo+\(EPA\)](https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/peru?sector=Tasa+de+deseempleo+(EPA))

Datosmacro.com. (2021). *Comparar economía países: Colombia vs Perú*. Obtenido de Datosmacro.com.

<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/peru?sc=XE89>

Deloitte Perú. (2020, 21 diciembre). *Doing Business Perú 2020*. Obtenido de Deloitte Perú.

<https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/tax/articles/doing-bussiness-peru-2020.html>

Doing Business Subnational. (2020). *Doing Business en el Perú 2020*. En *Doing Business en*

*Perú*. <https://subnational.doingbusiness.org/es/reports/subnational-reports/peru>

Embajada de Colombia en Perú. (2021). *Línea de Tiempo Colombia - Perú*. Obtenido de

gov.co. <https://peru.embajada.gov.co/linea-de-tiempo-colombia-peru>

Embajada de Colombia en Perú. (2022). *Acerca de la Embajada - asuntos políticos*. Obtenido

de gov.co. [https://peru.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_politicos](https://peru.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos)

Equipo Legal Perú. (2021, 22 octubre). *2017: Oportunidades de Negocios en Perú*. Obtenido

de Biz Latin Hub. <https://www.bizlatinhub.com/es/oportunidades-negocios-peru-2017/>

Escaffi, C. (2022, 20 octubre). *Perú y sus oportunidades de negocio*. Obtenido de ICEX

Next. <https://icexnext.es/noticias/peru-y-sus-oportunidades-de-negocio>

Expansión. (2022). *Indicadores Económicos y Sociodemográficos*. Obtenido de Expansión /

Datos macro. <https://datosmacro.expansion.com/paises/pe>

Gamero, J. & Pérez, J. (2020, septiembre). *Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y*

*los ingresos laborales*. Obtenido de la Organización Internacional del Trabajo.

<https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro->

[lima/documents/publication/wcms\\_756474.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf)

gov.pe. (2022, 10 noviembre). *Conocer los tributos en la Importación*. Obtenido de gov.pe.

[https://www.gob.pe/1139-tributos-en-la-](https://www.gob.pe/1139-tributos-en-la)

[importacion?=O5O2U9ZW2LikuO3pvgWm4fStHI4LJTcnRfeE18xAZ1s](https://www.gob.pe/1139-tributos-en-la-importacion?=O5O2U9ZW2LikuO3pvgWm4fStHI4LJTcnRfeE18xAZ1s)



ICEX. (2021, mayo). *Marco Geográfico de Perú*. Obtenido de ICEX.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-geografico/index.html?idPais=PE>

INEI. (2020). Estado de la población peruana 2020. En *Situación demográfica actual del Perú*. Obtenido de INEI.

[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf)

INEI. (2021, diciembre). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Obtenido del INEI.

[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_exportaciones\\_importaciones.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_exportaciones_importaciones.pdf)

Mef.gob. (s. f.). *LINEAMIENTOS DE POLITICA ARANCELARIA*. Obtenido de Mef.gob.pe.

[https://www.mef.gob.pe/pol\\_econ/documentos/lineamientos\\_politica\\_arancelaria\\_12012006.pdf](https://www.mef.gob.pe/pol_econ/documentos/lineamientos_politica_arancelaria_12012006.pdf)

Mincetur. (2022). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de Acuerdos Comerciales del Perú. <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Mincit. (2022, 28 octubre). *Perfil de Perú*. Obtenido de Mincit.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/c74f1b45-4fd0-42a6-a34c-545d8749a97d/peru.aspx>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego de Perú. (2021). *Perfil ambiental del Perú*.

Obtenido del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego de Perú.

<https://www.midagri.gob.pe/portal/datero/60-sector-agrario/introduccion/343-perfil-ambiental-del-peru>

- Noticias Andina. (2021, 19 diciembre). *Perú logró superávit comercial de US \$13,653 millones a octubre*. Obtenido de Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-logro-superavit-comercial-13653-millones-a-octubre-874014.aspx>
- Oficina de Información Diplomática. (2021, septiembre). *Ficha País Perú*. Obtenido de Exteriores.gob. [http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/peru\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/peru_ficha%20pais.pdf)
- OMC. (2022). *¿Qué es la OMC?* Obtenido de la OMC. [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/whatis\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm)
- Pantigoso, P. (2022, 12 julio). *Guía de Negocios e Inversión en el Perú 2022*. Obtenido de EY. [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-negocios-e-inversion-peru](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-negocios-e-inversion-peru)
- Perú travel. (2022). *Acerca de Perú - Panorama General*. Obtenido de Peru.travel. <https://www.peru.travel/es/acerca-de-peru/panorama-general>
- ProInversión. (2021). *Inversión Extranjera Directa*. Obtenido de ProInversión. <https://www.investinperu.pe/es/clima/inversion-extranjera/inversion-extranjera-directa>
- RedGE. (2022). *Política arancelaria del Perú*. Obtenido de redge.org. <https://www.redge.org.pe/search/node>
- RPP Noticias. (2021, 20 mayo). *Empleo: El 92.4% de peruanos en situación de pobreza trabaja en la informalidad*. Obtenido de RPP Noticias. <https://rpp.pe/economia/economia/empleo-el-924-de-peruanos-en-situacion-de-pobreza-trabaja-en-la-informalidad-noticia-1337865?ref=rpp>
- Sacex Consulting. (s. f.). *Documentos aduaneros necesarios para importar a Perú*. Obtenido de Sacex consulting. <https://www.sacexconsulting.es/Documentos-aduaneros-necesarios-importar-peru>

Sánchez, F. (2021, 8 abril). *La Montaña Arcoíris de Perú: una ruta hacia 7 increíbles colores que puede llevar a engaño*. Obtenido de elconfidencial.com.

[https://www.elconfidencial.com/viajes/2021-04-08/la-montana-de-los-siete-colores\\_3024308/](https://www.elconfidencial.com/viajes/2021-04-08/la-montana-de-los-siete-colores_3024308/)

SICE. (2022). *Información sobre Perú*. Obtenido de SICE.

[http://www.sice.oas.org/ctyindex/PER/PERagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/PER/PERagreements_s.asp)

SICE. (2022b). *Novedades en materia de política comercial: Alianza del Pacífico*. Obtenido de SICE. [http://www.sice.oas.org/tpd/pacific\\_alliance/pacific\\_alliance\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp)

Statista. (2022, 18 mayo). *Perú: tasa de inflación anual 2015-2027*. Obtenido de Statista.

<https://es.statista.com/estadisticas/1190212/tasa-de-inflacion-peru/>

UE en Perú. (2021, 30 julio). *La Unión Europea y el Perú*. Obtenido de EEAS Website.

[https://www.eeas.europa.eu/peru/la-union-europea-y-el-peru\\_es?s=162](https://www.eeas.europa.eu/peru/la-union-europea-y-el-peru_es?s=162)

Vásquez, R. (2022, 25 mayo). *Descubre cuáles son los negocios más rentables del Perú*.

Obtenido de Ecommerce News. <https://www.ecommercenews.pe/ecommerce-insights/2022/descubre-cuales-son-los-negocios-mas-rentables-del-peru.html>

## 10. Anexos

### Anexo 1 Infografía



### Anexo 2 Tabla de Oportunidades de Negocio en Perú

- Cultura fitness y ejercicios
  - Comercialización de productos fitness o acondicionamiento físico
  - Tutoriales virtuales de ejercicio
  - Nutrición

- Alimentos saludables o fit
- Negocio de la estética y el cuidado
  - Lugar exclusivo de maquillaje, peluquerías y belleza
  - Productos para maquillaje
- Productos ecológicos y orgánicos
  - Comercializar productos que cuidan el medio ambiente
- Restaurantes
  - Comida rápida
    - Locales de comidas rápida Premium
- Venta de tecnología o gadgets
  - Comercializadora de productos tecnológicos
  - Programación y desarrollo de aplicaciones
    - Aplicaciones para mejorar el funcionamiento del equipo
    - Para gestión y análisis de redes sociales
    - De entretenimiento y ocio
    - Editores de fotografías y videos
    - Reproductores de música y video
    - Diferentes aplicaciones para finanzas, educación, entre otras.
  - Desarrollo web
    - Optimización de proyectos por medio de un sitio web
  - Ecommerce y Dropshipping
- Venta de productos para mascotas
  - Delivery de productos para las mascotas
- Educación en línea
  - Plataformas

### **Anexo 3** *Tratados y Acuerdos Comerciales entre Colombia y Perú*

- *Miembros de la OMC*: La Organización Mundial del Comercio es un acuerdo multilateral que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Perú es miembro desde el 1 de enero de 1995 y fue reconocido como uno de los mejores ejemplos de Latinoamérica que utiliza el comercio como una herramienta de desarrollo, reducción de la pobreza y creación de empleo (OMC, 2022).
- *La Comunidad Andina (CAN)*: Bolivia, Colombia y Ecuador. Permite el libre tránsito de personas por cualquiera de los cuatro países miembros y la libre circulación de mercancías. Suscripción de Perú se dió el 26 de mayo de 1969.

- *CPTPP Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico*: Entró en vigencia para Perú el 30 de diciembre de 2018. Integrado por 11 países de Asia Pacífico: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Perú las cuales juntas representan el 15% del comercio internacional.
- *TLC Australia*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Australia que entró en vigencia el 11 de febrero de 2020.
- *TLC Honduras*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Honduras que entró en vigencia el 01 de enero de 2017.
- *TLC Japón*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Japón que entró en vigencia el 01 de marzo de 2012.
- *TLC Costa Rica*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Costa Rica que entró en vigencia el 01 de junio de 2013.
- *TLC Panamá*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Panamá que entró en vigencia el 01 de mayo de 2012.
- *Acuerdo de Integración Comercial México - Perú*: Acuerdo entrado en vigencia el 01 de febrero de 2012, en el cuál se eliminaron aranceles y demás restricciones al comercio entre los países miembros.
- *TLC Corea*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Corea que entró en vigencia el 01 de agosto de 2011.
- *TLC China*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y China que entró en vigencia el 01 de marzo de 2010.
- *TLC Canadá*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Canadá que entró en vigencia el 01 de agosto de 2009.
- *TLC Singapur*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Singapur que entró en vigencia el 01 de agosto de 2009.

- *TLC Chile*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Chile que entró en vigencia el 01 de marzo de 2009.
- *Acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Estados Unidos que entró en vigencia el 01 de febrero de 2009.
- *TLC Tailandia*: Acuerdo de libre comercio entre Perú y Tailandia que entró en vigencia el 31 de diciembre de 2011.
- *Acuerdo Comercial con el Reino Unido*: El acuerdo entró en vigencia el 31 de diciembre de 2020. Es una modificación en el Acuerdo Comercial con la Unión Europea para asegurar la continuidad de las preferencias que en la actualidad aplican al relacionamiento comercial entre Colombia, Ecuador y el Perú con el Reino Unido.
- *Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano*: Intercambio de Notas entre la República del Perú y la República de Colombia para el retiro de subpartidas arancelarias del arancel común establecido en el Anexo del Protocolo Modificadorio del Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano de 1938 (Acuerdos Comerciales del Perú, 2022).
- *TLC Venezuela*: El Acuerdo Comercial Preferencial entre Perú y Venezuela entró en vigencia el 01 de agosto de 2013.
- *MERCOSUR*: Integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Perú firmó un Acuerdo de Compensación Económica, el cual permite que distintos bienes y servicios circulen libremente entre los países. Entró en vigencia el 12 de diciembre de 2005.
- *Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)*: Perú firmó este TLC denominado EFTA en 2008 y el 14 de julio de 2010 entró en vigor con el fin de exportar fácilmente productos agrícolas, minerales, tratar sobre el comercio electrónico y asuntos de aduana.

- *Acuerdo Comercial entre Perú y la UE*: El Tratado entró en vigencia el 01 de marzo de 2013 en el cual participan Colombia y Ecuador. La Unión Europea es el tercer mayor socio comercial de Perú y representa el 11% de su comercio total de mercancías, su intercambio comercial ascendió a 10 mil millones de euros en el año 2021 (UE en Perú, 2021).
- *Alianza del Pacífico*: Este Acuerdo fue firmado por Perú en el año 2014 y entró en vigencia el 01 de mayo de 2016, está conformado por Chile, Colombia, México y Perú y tiene como fin beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- *APEC*: El Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico se firmó con la finalidad de reducir las diferencias sociales, culturales y económicas de los países pertenecientes a la comunidad Asia-Pacífico.

#### **Anexo 4** *Caso de éxito*

EMPRESA: OL software en Perú.

ENTREVISTADO: Orlando Lara.

CARGO: CEO de OL Software

**E: En principio, nos encantaría conocer un poco más sobre la empresa. ¿ Cómo fue el proceso para crear la compañía, de donde surgió la idea y cómo logró llevarla de la imaginación a la realidad?**

EC: La empresa empezó en el año 2007, y soy ingeniero de sistemas y trabajaba para una compañía que se llama gases de occidente durante 7 años y por una situación personal tuve que renunciar a la compañía, pero la compañía por el conocimiento que yo tenía tanto del negocio como de los sistemas, decidieron no dejarme ir y realizar un contrato de prestación de servicios empecé a trabajar para esta empresa y ahí empecé a enseñarle a las personas



sobre el sistema y sobre el necio y así empezamos a crecer. Ya llevamos 15 años con la compañía, el primer año yo empecé solo y a partir de primer año se empezaron a vincular otras personas y hoy en día somos 60 personas trabajando en la compañía para diferentes empresas, principalmente para empresas de servicios públicos que es el fuerte de la compañía.

Estamos certificados en ISO 9000, también nos certificamos en un modelo de maduras en CMPI. En el año 2015 abrimos una oficina en Perú ya que íbamos en búsqueda de un contrato con el grupo Promigas que es el dueño de gases de occidente, surtigas, compañía energética de occidente, entre otros. Promigas abrió operaciones en Perú pero finalmente no logramos concretar un acuerdo y en el año 2018 tomamos la decisión de cerrar la oficina de Perú. En Perú siempre hay que llegar con referencias, si no tienes mercado en Perú es muy difícil entrar, con el gobierno actual de Perú buscan que los servicios y las compañías se desarrollen a nivel local o sea que si hay una empresa local tratan de contratarla y no buscan empresas extranjeras.

En el 2018, empezamos a hacer negocios con empresas peruanas pero a través de la empresa que tenemos en Colombia. Empezamos con naturg que es lo que era gas natural fenosa, ellos tienen operación en Perú con una distribuidora de gas. Desde ese entonces nosotros trabajamos con ellos sin embargo en la actualidad trabajamos con petroperú que es la compañía líder de petróleo ya que ellos tomaron la posición de naturg.

En el año 2019, abrimos una oficina en Estados Unidos con el fin de manejar los negocios externos desde ese punto.

**E: ¿Cómo es la competencia de software en Perú?**

EC: Hay diferentes competidores pero todo dependiendo del servicio, nosotros somos especialistas en manejo de una plataforma para manejo de servicios públicos que se llama

open smartflex que es de Open systems. En Perú no tenemos competidores para este tipo de servicios.

Por otro lado, en desarrollo de software si tenemos muchos competidores, la ventaja es que nosotros tenemos un enfoque en empresas de servicios públicos como energía, gas y agua.

**E: ¿Cuál fue la razón por la que decidieron incursionar en Perú?**

EC: La razón por la que abrimos operaciones en Perú fue gracias a la empresa naturg que incursionó ahí en el negocio y nosotros íbamos en búsqueda de ese contrato pero luego era con el fin de expandir nuestros servicios.

**E: ¿Cómo fue su entrada al mercado peruano? ¿Cuál y cuándo fue el primer producto o servicio que exportó a Perú?**

EC: En el año 2015, abrimos oficina e invertimos mucho en eventos, temas comerciales y eventos. Y desde el año 2018 empezamos a exportar a través de la compañía naturg. El servicio que exportamos es el manejo de software para servicios públicos.

**E: ¿Cuál es el proceso por el que deben pasar los productos o servicios que ofrece para ser exportados a Perú?**

EC: Para poder llegar a ese mercado es muy importante tener alianzas y estar certificados ya que para ellos es de suma importancia los contactos y los procesos de calidad que se tengan. Si vas a abrir una empresa debes de legalizarla en Perú pero si exportas debes de tener un contrato y unas pólizas de cumplimiento que se llaman carta fianza que es un mecanismo financiero para respaldar los servicios que se prestan allá.

**E: ¿Qué tipo de permisos o certificaciones le exigen a una empresa para operar en Perú?**

EC: No debes de tener una certificación especial ya que no estamos directos en Perú sino que operamos desde Colombia. Lo que nos abre la puerta en este mercado es que estamos certificados en la tecnología que nosotros estamos soportando.

**E: ¿Por qué medios se le facilitó el comercio de sus servicios?**

**EC:** Por medio de la exportación y una cosa muy importante es que nuestro negocio es B2B (), es un tema de relacionamiento y contacto directo, ya que toca pedalear mucho porque el ciclo de negocio es muy largo ya que puede durar años para contactarte.

**E: ¿Qué tan complejo fue incursionar en este nuevo mercado comercial y de qué manera se han mantenido las negociaciones?**

**EC:** Es difícil si no tienes referencias, pero para nuestro nicho es realmente limitado porque nosotros buscamos empresas de servicios públicos y en Perú son pocas y ya sabes más o menos cada una que tiene. Por otro lado, la mayor dificultad para nosotros es la no presencialidad y en el momento de hacer negocios para nosotros el tema de impuestos somos más costosos que los proveedores locales. Una ventaja es que Perú está dolarizado y facilita un tema de crecimientos.

**E: Teniendo en cuenta que tienen un punto físico, ¿cuales son los documentos exigidos para su apertura?**

**EC:** En realidad funciona muy parecido que en Colombia, lo único es que el representante legal de la empresa debe de tener residencia en Perú o ciudadanía en Perú. Por eso, contratamos una firma de abogados en Perú para que nos representarán y así poder crearla. No te exigen tener empleados ni nada.

**E: ¿Existe un antes y un después de la pandemia, esto afectó de alguna manera las barreras de sus productos?**

**EC:** Yo creo que no sobre todo en nuestro sector, en nuestro sector tecnológico la pandemia impulsó muchos negocios y sobre todo en nuestro sector, nosotros seguimos trabajando normal, trabajando de manera remota. Hoy en día, las 60 personas que trabajan en nuestra compañía estamos distribuidos en 18 ciudades de Colombia y todo trabajamos de manera remota. Para nuestro caso, nuestro cliente naturg se vio afectado por temas político-

económico en Perú ya que el gobierno colocó unas políticas bastante fuertes y hoy en día la empresa para la que trabajamos es pública y antes era privada que es naturg.

**E: ¿La empresa se vio afectada en sus operaciones en Perú a raíz de la crisis por la pandemia? ¿De qué manera logró subsistir durante ese tiempo?**

EC: La empresa no se vio afectada en sus operaciones en Perú a raíz de la crisis porque como trabajamos de manera remota desde Colombia toda la operación siguió funcionando normal.

**E: ¿A qué otros países exporta o brinda sus servicios y productos? ¿A cuáles les gustaría entrar en un futuro próximo?**

EC: Exportamos a estados unidos nuestros servicios además de peru, me gustaria seguir creciendo en estados unidos porque es una potencia. En América latina tenemos varios prospectos como México, Perú, Guatemala, Ecuador y Chile. Son con empresas de servicios públicos y esperamos concretar este año con México y Ecuador.

**E: En este momento, ¿Cuál es el producto o servicio con mayor éxito en Perú?**

EC: Como nuestro fuerte es el soporte y desarrollo de plataformas (software) para empresas de servicios públicos, ahora estamos creando mayor soporte y mejor desarrollo sobre la plataforma Open.