



**ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA BRECHA DE GÉNERO DEL
EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**

PROYECTO DE GRADO

**LAURA LUCÍA FLOREZ FIGUEROA
MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ ZAPATA
DANNA LESNITH TREJOS VALENCIA**

CARLOS GIOVANNI GONZÁLEZ ESPITIA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
2022**

**ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA BRECHA DE GÉNERO DEL
EMPRESARIADO EN COLOMBIA**

AUTORES

**LAURA LUCÍA FLOREZ FIGUEROA
MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ ZAPATA
DANNA LESNITH TREJOS VALENCIA**

DIRECTOR DEL PROYECTO

CARLOS GIOVANNI GONZÁLEZ ESPITIA, PH.D.

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI**

2022

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	6
1.1 PALABRAS CLAVES:	6
2. ABSTRACT	6
2.2 KEY WORDS.....	6
3. INTRODUCCIÓN	7
3.1 Justificación.....	8
3.2 Planteamiento del problema	10
3.3 Objetivo General.....	10
3.4 Objetivos Específicos.....	10
4. MARCO TEÓRICO.....	11
5. METODOLOGÍA	15
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	17
4.1 Caracterización del emprendimiento en general.....	17
4.2 Caracterización del emprendimiento por género.....	20
4.3 Caracterización del emprendimiento femenino en Colombia.....	26
4.4 Resultados de los modelos de regresión lineales.....	28
4.5 Discusión de políticas públicas	32
5. CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Regresiones de la TEA, TEA M, TEAH en función del desempleo.....	30
Tabla 2. Regresión de la TEA mujeres en función del desempleo y Doing Business.....	32
Tabla 3. Políticas públicas establecidas en Colombia.....	34

LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1: Tasa de nueva actividad empresarial en Colombia.....	18
Gráfico 2: Tasa de nueva actividad empresarial por género.....	20
Gráfico 3: Motivación para emprender por género.....	23
Gráfico 4: Percepción de oportunidades y capacidades por género.....	26
Gráfico 5: Tasa de nueva actividad empresarial de las mujeres.....	27

1. RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la existencia de la brecha de género en el emprendimiento en Colombia, así como los determinantes de esta. Se hace uso de los datos del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), particularmente de la tasa de nueva actividad empresarial (TEA). Los resultados indican que la brecha de género ha venido cerrándose a través del tiempo, no obstante, los factores que la hacen persistir es la presencia de altas tasas de temor al fracaso y baja percepción de capacidad de las mujeres. Dentro del análisis se estimaron 8 modelos de regresión los cuales sugieren que el mercado laboral afecta la tasa de nueva actividad empresarial de las mujeres, con lo cual desempleo es otro determinante de la brecha. Además, se elaboró una discusión de políticas públicas en torno a la potencialización del emprendimiento del país teniendo en cuenta un enfoque de género.

1.1 PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, brecha de género, GEM, políticas públicas, TEA.

2. ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the existence of the gender gap in entrepreneurship in Colombia, as well as its determinants. Data from the GEM (Global Entrepreneurship Monitor) project is used, particularly the new entrepreneurial activity rate (TEA) variable. The results indicate that the gender gap has been closing over time, however, the factors that make it persist are the presence of high rates of fear of failure and low perception of women's capacity. Within the analysis, 8 regression models were estimated which suggest that the labor market affects the rate of new entrepreneurial activity of women, making unemployment another determinant of the gap. In addition, a discussion of public policies regarding the potential of entrepreneurship in the country was elaborated, considering a gender approach.

2.2 KEY WORDS: Entrepreneurship, gender gap, GEM, public policies, TEA.

3. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la base fundamental del progreso económico de un país, se ha reconocido como una importante fuente de generación de empleo y creación de riqueza. Para Colombia el emprender representa una alternativa de sostenimiento, pues dadas las condiciones de alto desempleo y baja calidad de los trabajos, las personas ven en este una forma para tener estabilidad y además como medio para alcanzar metas personales y profesionales (Vargas, 2019). Desde la perspectiva macroeconómica, el ministerio de trabajo afirma que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 90% del sector productivo del país y cubren el 80% de los empleos (Mintrabajo, 2019). De esta manera, se reconoce que el emprendimiento tiene una alta importancia para la economía nacional.

El tejido emprendedor colombiano ha mostrado un gran fortalecimiento. De acuerdo con el GEM Colombia (Global Entrepreneurship Monitor), la TEA (porcentaje de personas involucradas en el proceso de creación de empresas, con una duración inferior a 42 meses) ha tenido una tendencia creciente desde el año 2017 (GEM Colombia, 2021). De esta manera, pasó de ubicarse en 18,7% en 2017 a 31,1% en 2020, lo que revela un crecimiento de casi 13 puntos porcentuales en el periodo 2017-2020.

El emprendimiento por género ha sido un tema de interés que ha motivado diferentes investigaciones. En estas, se ha discutido que hay variaciones entre la actividad emprendedora de hombres y mujeres. Particularmente, se ha encontrado que hay sesgo de género (Zambrano & Vázquez., 2018), el cual muestra que los niveles y condiciones del emprendimiento tienen

disparidades entre hombres y mujeres. Al respecto, las investigaciones del GEM muestran que la TEA para hombres ha sido superior a la TEA para mujeres, por ejemplo, en el año 2018 esta medida fue de 24,9% para hombres mientras que para mujeres solo fue de 17,8% (GEM Colombia, 2020).

De acuerdo con lo anterior, el propósito de esta investigación es encontrar los factores que determinan que el emprendimiento varíe respecto al género. Además, se hará una revisión de las diferentes políticas públicas y privadas que se han empleado para mejorar el emprendimiento y reducir la brecha de género en el país. Con el fin de realizar un aporte de investigación a la academia que incentive al sector público o privado a la creación o mejora de las políticas para el emprendimiento.

3.1 Justificación

El emprendimiento como área de investigación ha tomado relevancia a partir de los años ochenta, (Stevenson et al., 1990, como se citó en Herrera et al., 2012), dado el reconocimiento del papel del emprendedor en la generación de crecimiento económico de los países (Schumpeter, 1934, citado por Bucardo et al., 2015). En los temas de investigación alrededor del emprendimiento se ha indagado acerca de: definición de emprendedor, características de los emprendedores, las dinámicas que realizan y los factores que pueden influenciar a la hora de emprender (Herrera y Montoya, 2012).

La medición de la actividad emprendedora de los países ha sido otra área de investigación relevante, siendo esta el interés fundamental del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor). El GEM es un proceso de investigación académica iniciado en 1999, llevado a cabo en

más de 70 países (GEM Colombia, 2018). Además de medir la actividad empresarial en los países participantes, el GEM busca: identificar las causas de la creación de empresas, proponer políticas que incentiven la actividad emprendedora y entender el rol del emprendimiento en las economías (GEM Colombia, 2010).

El indicador principal construido por el GEM es la TEA, la tasa de nueva actividad empresarial. La TEA está constituida por dos grupos de emprendedores; los emprendedores nacientes, quienes llevan menos de 3 meses con su empresa y los emprendedores nuevos, que han establecido su empresa desde hace más de 3 meses y menos de 42 meses (GEM Colombia, 2010). Ambos se encuentran en las edades de 18 a 64 años. Por ejemplo, en el año 2018 la TEA en Colombia se ubicó en 21,19%, lo cual indica que, en promedio, uno de cada cinco ciudadanos colombianos, en el rango de edad de 18 a 64, estuvo creando empresa (GEM Colombia 2018).

Al desagregar la TEA por género se ha encontrado una dinámica particular y es que a nivel global (todos los países participantes), la TEA de los hombres ha sido mayor que la TEA de mujeres, específicamente para el año 2017 un 14,3% y un 10,3% respectivamente (GEM Colombia, 2017). Colombia es el tercer país de América latina que muestra una mayor brecha en la participación por género, siendo esta de 7% (GEM Colombia, 2018). El GEM Colombia en varios de sus reportes enfatiza en la necesidad de conocer el porqué de esta brecha y también en la necesidad de crear programas y políticas que “estimulen una mayor participación de la mujer en todos los procesos de creación de nuevas empresas” (GEM Colombia, 2006, p.30).

3.2 Planteamiento del problema

En concordancia con lo anterior, el tema central de la presente investigación es la brecha de género en el emprendimiento colombiano. Específicamente, se busca entender cuáles son los factores que la están ocasionando y representan límites o barreras de la figura femenina hacia el emprender. Dado que, para los países es indiscutiblemente benéfico que el nivel de emprendimiento crezca, al ser este el motor de crecimiento. Es pertinente que, se identifiquen esos determinantes en las propuestas de políticas públicas o privadas, para que estas se orienten a la reducción de la brecha, logrando así que el emprendimiento ascienda y se fortalezca.

3.3 Objetivo General

Analizar la existencia de la brecha de género en el emprendimiento en Colombia, las posibles razones que la explican y discutir las políticas públicas existentes para reducirla, así como las propuestas para potencializar el emprendimiento.

3.4 Objetivos Específicos

1. Caracterizar el emprendimiento en general en Colombia.
2. Describir el emprendimiento por género.
3. Analizar la evolución del emprendimiento femenino en Colombia y sus limitantes.
4. Discutir y motivar propuestas de política pública y programas para favorecer y mejorar el emprendimiento.

4. MARCO TEÓRICO

En la definición de emprendedor hay poco consenso, pues para algunos autores el emprendedor y el empresario son entes diferentes. Es decir, por un lado, el emprendedor es quien crea una idea de proyecto innovador y el empresario es quien lo tiene a su propiedad y lo administra (Bucardo et al., 2015). Para otros autores no se pueden separar ambos términos, entonces el emprendedor es quien tiene un proyecto de negocio, lo dirige y administra (Herrera y Montoya, 2012). Para el presente trabajo se toma la segunda visión, donde se concibe al emprendedor como creador de empresa.

El emprendimiento ha sido motivo de interés en la investigación a mediados de los años ochenta (Stevenson et al., 1990, como se citó en Herrera et al., 2012). El floreciente interés por este ha tenido sus raíces en la identificación de que la iniciativa emprendedora moviliza variables agregadas importantes de la economía, tales como el empleo, la innovación, la productividad y el crecimiento económico (Martínez et al., 2017). Dada la última variable que se activa, el nivel de actividad emprendedora de los países también puede representar una fuente de ventaja competitiva de un país (Porter, 1990, como se citó en Martínez et al., 2017).

Las investigaciones relacionadas con el emprendimiento han adoptado diferentes temáticas. Algunas de ellas están asociadas con el perfil de los emprendedores de Colombia, es decir, con las características que los identifican. Al respecto, Martínez et al (2017) han consolidado un perfil del empresario colombiano a partir de datos del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), entre los años 2006 a 2011. No obstante, el perfil del emprendedor lo construyen teniendo en consideración el concepto de “tubería empresarial”, el cual se trata de la evolución o las etapas que

puede tener un emprendedor y fue construido por Varela y Moreno (2015) y tomado posteriormente como metodología de análisis del proyecto GEM (Martínez et al, 2017).

En la tubería empresarial, se toman en consideración las siguientes etapas: aceptación cultural de la actividad empresarial, empresarios potenciales, empresarios intencionales, empresarios nacientes, empresarios nuevos y empresarios establecidos (Varela y moreno, 2015 como se citó en Martínez et al., 2017). Los autores consolidan un perfil del emprendedor colombiano que se encuentra en las últimas 4 etapas de la tubería empresarial, es decir un perfil para los empresarios intencionales, nacientes, nuevos y establecidos (Martínez et al., 2017). Teniendo en cuenta las variables de: género, edad, nivel de educación y nivel de ingresos. A continuación, se resumen los hallazgos de los autores.

- Los emprendedores intencionales, son los que más tienen participación en la tubería empresarial, representando esto un 55%. La mayor proporción de estos son hombres, en edades entre los 25 a 34 años, su nivel de ingresos es de medio-alto y su grado educativo es mayormente posgrado.
- Los emprendedores nacientes, definidos como aquellos con un emprendimiento que tiene una duración inferior a 3 meses, representan el 12% de la tubería empresarial y se caracterizan por ser en su mayoría hombres, entre los 35 y 44 años, con ingresos altos y nivel de educación universitaria y posgrado.
- Los emprendedores nuevos, definidos como aquellos que su emprendimiento ha tenido una duración de entre 3 y 42 meses, representan el 10% de la tubería empresarial. Se caracterizan por ser hombres, con edades de 25-44 años, ingresos altos y con un nivel de educación variable entre el bachillerato, universitario y posgrado.

- Los emprendedores establecidos, son aquellos que tienen un emprendimiento con una duración mayor a 42 meses, representan solamente el 9% de la tubería empresarial y se caracterizan por ser hombres, tener una edad entre los 45 a 64 años, poseer ingresos altos y su educación en su mayoría es de nivel bachiller.

Con el análisis, los autores concluyen diversas cuestiones relevantes. En primer lugar, comentan que, si bien en Colombia hay muchos emprendedores intencionales, pocos efectivamente inician una actividad emprendedora y se mantienen en el tiempo hasta llegar a ser emprendedores establecidos. En segundo lugar, mencionan que es de interés el hecho de que la participación juvenil, esté siendo tan baja en las actividades emprendedoras. Por último, cuestionan la existencia de la brecha de género, pues las mujeres tienen una intervención inferior en el emprendimiento (Martínez et al, 2017).

Diversos han indagado acerca de esta brecha de género en el emprendimiento en Colombia. Caycedo et al. (2018) por ejemplo, buscaron demostrar matemática y estadísticamente la existencia de una brecha, además se plantearon las posibles explicaciones de esta. Los autores usaron la evidencia empírica y los resultados de otras investigaciones para construir 5 modelos logísticos multivariados, usando los datos reportados por el GEM Colombia del año 2011 y 2012.

Los autores toman en cuenta las siguientes variables para explicar la brecha de género en el emprendimiento: variables socioeconómicas, variables perceptuales, variables del entorno social, variables del entorno macroeconómico. Dentro de las variables socioeconómicas incluyeron la edad, el nivel educativo, el estado laboral y el nivel de ingresos. En las perceptuales, se contuvieron: “la percepción de oportunidades (PO), la confianza en las habilidades personales (CHP), la actitud

personal hacia el emprendimiento (AP), el control percibido del comportamiento empresarial (CPC) y el miedo al fracaso (MF)” (Caycedo et al.2018). En las variables del entorno social los autores incluyeron el nivel de aceptación que tiene el emprendimiento dentro del círculo interpersonal más cercano (familia, amigos) y en el círculo social general. En el entorno de variables macroeconómicas ellos contemplaron los agregados económicos más relevantes como el PIB, el empleo y el desempleo.

Con los modelos econométricos, los autores verifican la presencia de la brecha de género al obtener como resultado que los hombres tienen más posibilidades de intentar emprender que las mujeres, concretamente un 23% de posibilidades adicionales. Por otro lado, los autores encontraron que las disparidades entre hombres y mujeres en el emprendimiento nacen de la variable socioeconómica “estado laboral”, específicamente la categoría “sin empleo”. Esta categoría también hace parte de las macroeconómicas al formar la variable agregada del desempleo. Por lo cual, los autores explican que, en Colombia, dadas las condiciones existentes de informalidad, pobreza e inequidad, es normal que hombres y mujeres busquen alternativas para su sostenibilidad económica en situaciones de desempleo. No obstante, en dichas condiciones, los hombres tienen un 88% más de probabilidades de tratar de emprender que las mujeres (Caycedo et al.2018).

Los autores explican que, en situaciones de desempleo, probablemente se crean condiciones para que se reproduzcan patrones culturales y sociales que actúan como barreras que limitan el emprendimiento femenino. Algunas de las barreras que se exponen son: los estereotipos de género, los cuales incluyen la creencia de que el hombre es quien tiene las características idóneas para emprender, por ejemplo, tiene más competitividad (Caycedo et al.2018). Otra barrera es el rol que se le ha asignado a cada género de manera histórica, la mujer se ha catalogado como cuidadora del

hogar y de otros, el hombre es quien se ha encargado de proveer económicamente a la familia. Dado el rol de la mujer, este representa una barrera física, dado que disminuye el tiempo disponible de ellas, entonces los hombres son los que toman ventaja en la actividad emprendedora (Caycedo et al.2018). Finalmente, los autores dicen que la incertidumbre que se da en una situación de desempleo puede ser asumida diferente por hombres y mujeres, siendo ellas las más afectadas por esta, limitando así su actividad emprendedora (Caycedo et al.2018).

La relación entre desempleo y emprendimiento se ha investigado ampliamente. Algunos autores como Minniti (2012) sostienen que existe una relación positiva entre estas dos variables, pues cuando las personas no encuentran posibilidades de emplearse ven como viable la alternativa de autoemplearse. No obstante, otras investigaciones justifican una relación inversa, pues argumentan que altas tasas de emprendimiento conducen a la creación de nuevos productos y mercados, con lo cual se generan nuevos puestos de trabajo, disminuyendo así la tasa de desempleo (Acs y Audretsch 2003, como se citó en Minniti 2012). En algo que sí hay consenso es que el desempleo en Colombia afecta más a las mujeres que a los hombres (Cardona y Cortés, 2021).

5. METODOLOGÍA

La presente investigación se organiza en dos partes. En la primera, se usa información secundaria tanto cualitativa como cuantitativa, proveniente del Global Entrepreneurship monitor (GEM). El cual recoge datos acerca de la actividad emprendedora en Colombia a partir de la Encuesta a Población Adulta (APS). Con esta información, se realiza una caracterización del emprendimiento del país, se describen las disparidades por género y se comentan las particularidades del emprendimiento femenino. En la segunda parte, se usa información secundaria cuantitativa tanto

del GEM como de fuentes de datos de organizaciones como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Banco Mundial. Específicamente se tomaron los datos de la tasa de nueva actividad empresarial (TEA), del desempleo, ambos de manera general y por género y además se incluyó la posición de Colombia en el ranking del Doing Business.

Para la segunda parte, dado el objetivo de buscar explicaciones a la brecha de género, se analizaron relaciones causales entre el mercado laboral y la actividad emprendedora del país a través de modelos de regresión lineales. Para lo cual, se hace uso de una base de datos de series de tiempo, esta abarca el periodo de 2006 a 2021. A continuación, se especifican los modelos junto con las variables empleadas.

Modelo 1:

$$TEA_t = B_0 + B_1D_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 2:

$$TEA_t = B_0 + B_1D_t + B_2DH_t + B_3DM_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 3:

$$TEAH_t = B_0 + B_1D_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 4:

$$TEAH_t = B_0 + B_1D_t + B_2DH_t + B_3DM_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 5:

$$TEAM_t = B_0 + B_1D_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 6:

$$TEAM_t = B_0 + B_1D_t + B_2DH_t + B_3DM_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 7:

$$TEAM_t = B_0 + B_1D_t + B_3DM_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Modelo 8:

$$TEAM_t = B_0 + B_1D_t + B_2DH_t + B_3DM_t + B_4DB_t + \varepsilon_t \quad t = 2006, 2007 \dots 2021$$

Donde las variables son:

TEA_t : tasa de nueva actividad emprendedora en Colombia.

D_t : tasa de desempleo general en el país.

DH_t : tasa de desempleo de los hombres.

DM_t : tasa de desempleo de las mujeres.

$TEAH_t$: tasa de nueva actividad emprendedora de los hombres.

$TEAM_t$: tasa de nueva actividad emprendedora de las mujeres.

DB_t : puesto ocupado por Colombia en el ranking del Doing Business.

B_0 : el intercepto del modelo o constante.

B_i : el efecto de las variables explicativas sobre las variables dependientes.

ε_t : el término de error o perturbación, el cual hace referencia a otras variables independientes que pueden afectar la variable dependiente pero que no han sido incluidas en el modelo.

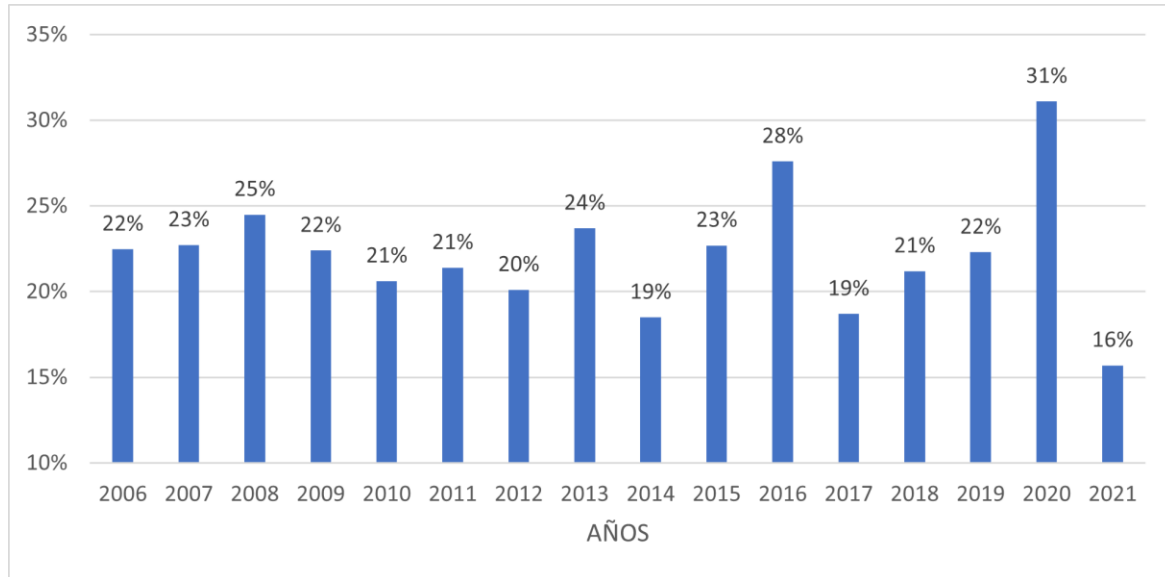
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Caracterización del emprendimiento en general

La tasa de nueva actividad empresarial (TEA) es una variable pertinente para conocer la evolución del emprendimiento dentro de los países. La TEA es reportada anualmente por el GEM y es relevante porque permite conocer qué tanto los Estados están orientados hacia el emprender (GEM

Colombia, 2006). Dentro de esta se incluyen dos tipos de emprendedores: nacientes y nuevos, los cuales han estado menos de 42 meses ejerciendo la actividad empresarial. El gráfico 1 muestra la TEA para Colombia, durante los años 2006 a 2021.

Gráfico 1: Tasa de nueva actividad empresarial en Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos del GEM

En el gráfico 1 es posible observar que la TEA presentaba un comportamiento relativamente uniforme hasta el año 2013. En los años posteriores hay bastante volatilidad en los emprendimientos nuevos y nacientes, y se presentan tres caídas dramáticas en el año 2014, 2017 y 2021. A pesar de que en el periodo de 2017 a 2020 existía una tendencia creciente, la pandemia impactó negativamente la TEA. Sin embargo, Colombia es el quinto país en el mundo con mayores niveles de TEA y es el tercero entre sus pares de América Latina y el Caribe (GEM Colombia, 2016). Además, el emprendimiento es altamente valorado por los colombianos, el 68,7% de ellos consideran que es una opción de carrera deseable (GEM Colombia, 2018).

La mayoría de los emprendimientos de la TEA pertenecen al sector de servicios de consumo. Dentro de este sector se encuentran los restaurantes, los servicios de entretenimiento, las ventas y los servicios sociales (GEM Colombia, 2018). El segundo en la jerarquía es el sector de la transformación, en este se encuentran los emprendimientos dedicados al procesamiento de materias primas para la obtención de productos terminados (GEM Colombia, 2018). En el sector industrial y extractivo es donde menos se ubican los emprendedores de la TEA.

De acuerdo con el GEM Colombia (2018), los emprendimientos nuevos y nacientes no usan intensivamente la tecnología. Para el GEM, el “no usarla” significa que los emprendedores adopten una tecnología que lleva más de 5 años en el mercado. De esta manera, desde el año 2006, más del 50% de los emprendedores de la TEA no hacen uso de esta. Sin embargo, alrededor del 30% de emprendedores nuevos y nacientes estaban empezando a usar nueva tecnología para sus emprendimientos en el año 2014 y 2015. Relacionado con esto está el nivel de innovación de los emprendimientos, el GEM cuestiona a los emprendedores si consideran que ofrecen un producto o servicio nuevo y más del 57% respondieron que no (GEM Colombia, 2021).

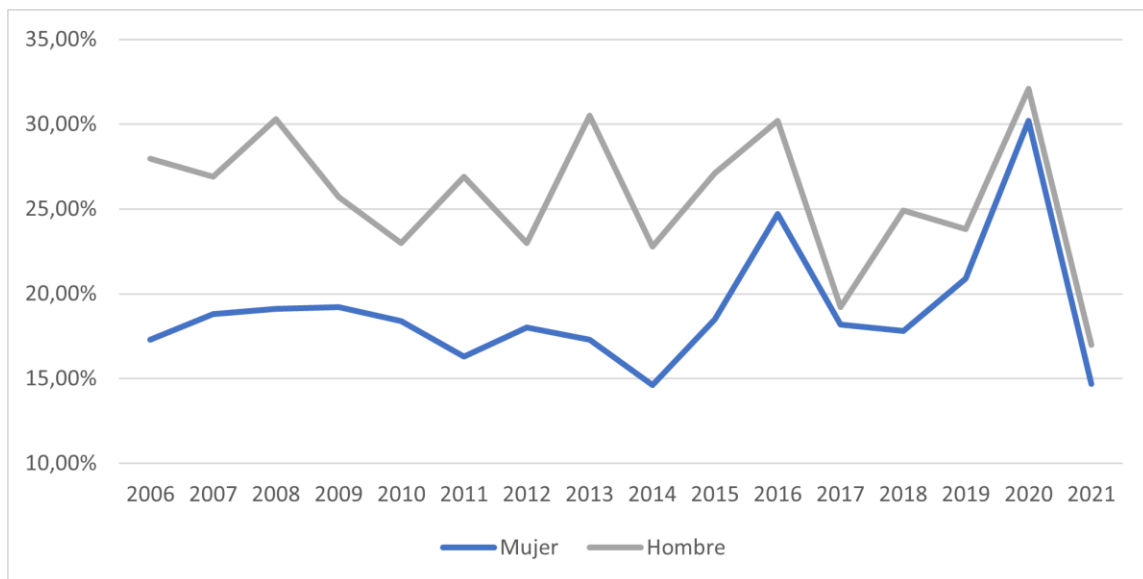
El ecosistema emprendedor de Colombia hace referencia a las condiciones existentes del entorno que favorecen o no el emprendimiento (GEM Colombia, 2016). El GEM lo analiza con el índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI), el cual pondera diferentes condiciones estructurales del entorno, y especifica un puntaje donde 0 indica que hay poco apoyo del entorno para el emprendimiento y 10 indica un alto apoyo (GEM Colombia, 2021). En 2021, Colombia obtuvo un puntaje de 4.7, lo que indica que hay oportunidades de mejora. En particular, los aspectos peor calificados fueron la financiación, la tributación y burocracia. Los emprendedores colombianos

carecen de suficientes fuentes de financiamiento y no pueden acceder tan fácilmente a estas (GEM Colombia, 2021). Por otra parte, los niveles de tributación existentes son muy altos, lo cual desincentiva a los emprendedores y hay una gran burocracia que ralentiza los procesos de creación de negocios (GEM Colombia, 2021).

4.2 Caracterización del emprendimiento por género

Para establecer un comparativo en el emprendimiento por género, se analiza la evolución de la tasa de nueva actividad empresarial (TEA) para hombres y mujeres. El gráfico 2, se expone la tendencia de la TEA en Colombia desde el año 2006 hasta el 2021.

Gráfico 2: Tasa de nueva actividad empresarial por género



Fuente: Elaboración propia con datos del GEM

El gráfico 2 permite revelar varias condiciones en la brecha de hombres y mujeres. En primer lugar, la mayoría de los emprendimientos nacientes y nuevos han sido liderados por hombres a lo largo del tiempo, pues desde el año 2006 hasta la actualidad la TEA hombres supera la TEA mujeres. En

segundo lugar, hasta el año 2014, es posible visualizar que la TEA de mujeres ha tenido un comportamiento más estable en comparación a la de los hombres, dado que presenta menores picos en su evolución. En tercer lugar, se aprecia que las diferencias en la TEA por género se han reducido de manera significativa a partir del año 2014, exceptuando el año 2018, la tendencia ha mostrado igualación en estas tasas. Para el 2021, es posible evidenciar el fuerte retroceso que representó la pandemia en términos de los emprendimientos nuevos para hombres y mujeres, siendo estas últimas las más afectadas.

El comportamiento de la TEA en los últimos 15 años permite reconocer que hay una brecha de género en la actividad emprendedora en Colombia, aunque se ha ido reduciendo es una condición que persiste. El GEM Colombia hace hincapié en la necesidad de conocer por qué existen estas diferencias en la actividad empresarial por género y también en la exigencia de crear programas y políticas que incentiven el emprendimiento femenino (GEM Colombia, 2006).

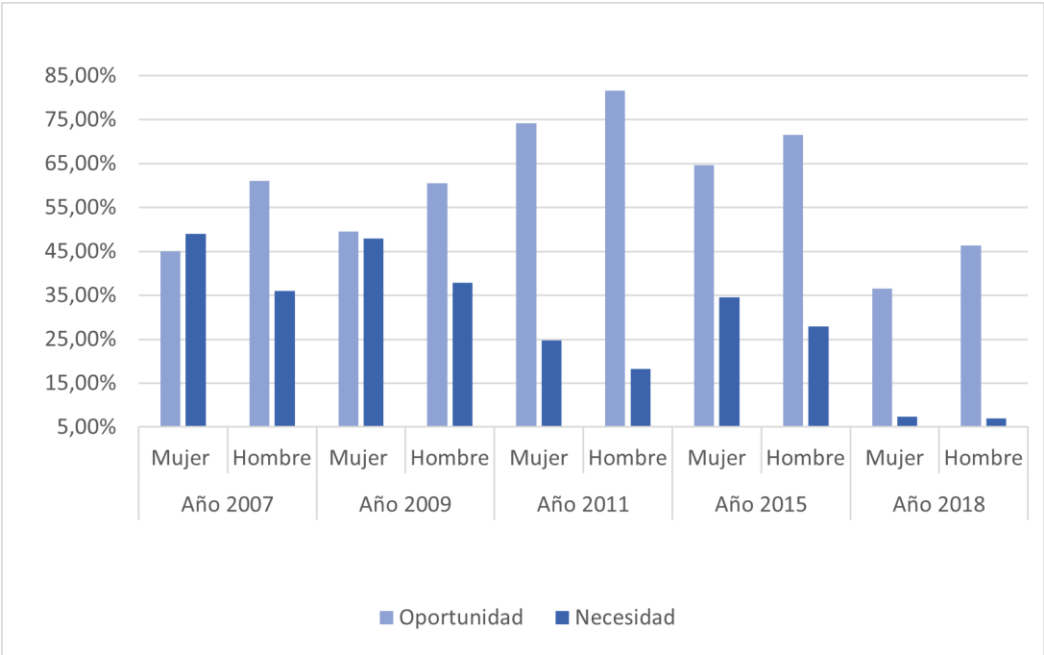
Las diferencias no solamente se revelan en el porcentaje de emprendedores por género, sino que también son visibles en las condiciones que tienen estos. El GEM Colombia en varios de sus reportes ha mostrado que hay disparidades por género en variables como: el nivel educativo, nivel de ingresos, motivación para emprender expectativas de crecimiento y niveles de internacionalización. Además de estas variables, el GEM Colombia también ha evidenciado las disparidades respecto a las actitudes empresariales, las cuales son definidas como “las creencias y los valores que tienen las personas acerca de la actividad empresarial, y las aspiraciones en relación con las expectativas del empresario” (GEM Colombia, 2010).

En cuanto al nivel educativo, el GEM Colombia evalúa 6 categorías: no bachiller, bachiller, educación superior incompleta, tecnólogos, universitarios, posgrado. De acuerdo con las cifras del año 2007, la mayoría de los emprendedores dentro de la TEA tanto mujeres como hombres tenían un nivel de educación de posgrado. No obstante, la participación por género en dicho nivel para los hombres fue del 47,6%, mientras que para las mujeres solamente del 24%. En el 2010 el nivel de educación de los emprendedores fue inferior para ambos géneros. En las mujeres se expone que la mayoría eran no bachilleres y los hombres emprendedores en su mayoría por lo menos contaban con el título de bachiller. En el transcurso hacia 2018 los niveles educativos fueron vagamente más altos. Para el caso de los hombres emprendedores en su mayoría tenían un nivel de educación universitario, mientras que las mujeres presentaban mayoritariamente un nivel de educación de bachiller. Al analizar a grandes rasgos estos resultados expuestos por el GEM es posible anotar que las mujeres emprendedoras en Colombia están menos educadas que los hombres.

Por el lado de los ingresos, se muestra que, para el año 2010, la mayoría de los hombres emprendedores ganaban por encima de dos salarios mínimos, mientras que las mujeres mayoritariamente devengaban menos de 2 SMMLV. En el año 2015 el nivel de ingresos declina, ambos géneros ganaron menos de dos SMMLV. No obstante, la participación de mujeres en esta categoría fue mayor, 36.5%, pues para los hombres fue del 25.2%. Para el año 2018, el nivel de ingresos para la mayoría de los emprendedores fue inferior a dos salarios mínimos, no obstante, surge una diferencia interesante y es que, las mujeres devengaron aproximadamente un 3% más que los hombres. Con estos datos, es posible anotar que el nivel de ingresos por género ha tenido una tendencia a igualarse.

La motivación para emprender es uno de los factores más interesantes al evaluar las diferencias de la actividad emprendedora por género. El GEM Colombia ha analizado principalmente dos motivaciones para emprender: por oportunidad y por necesidad. Los que emprenden por oportunidad, son aquellos que visualizan en su entorno una posibilidad de negocio favorable y toman la decisión de iniciarlo a raíz de un cierto análisis de mercado donde han estudiado y comparado con otras alternativas (GEM Colombia, 2010). En contraste, los que emprenden por necesidad lo hacen como una solución a las carencias de ingresos que presentan (GEM Colombia, 2010). En la mayoría de los reportes realizados por la entidad, se ha detectado en la TEA, que la motivación por necesidad es mayor en las mujeres que en los hombres. A continuación, en el gráfico 2 se revela la tendencia de estas dos motivaciones por género.

Gráfico 3: Motivación para emprender por género



Fuente: Elaboración propia con datos del GEM

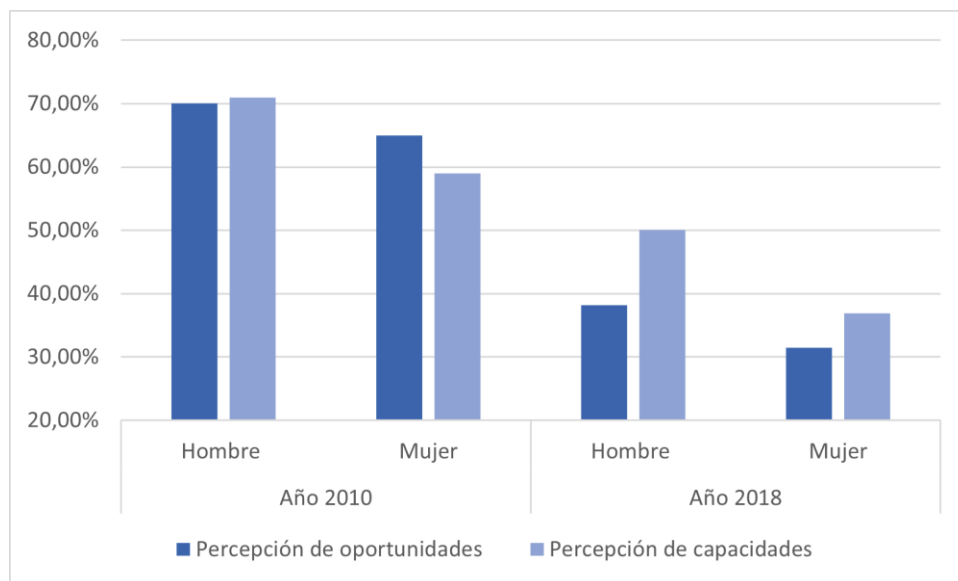
La gráfica 3 expone varias condiciones particulares. En primer lugar, exceptuando el año 2007, todos los años muestran que la motivación de emprender por oportunidad ha sido mayor que la motivación por necesidad, para ambos géneros. Este hecho es significativo porque de acuerdo con el GEM Colombia (2011), los emprendimientos que han realizado una evaluación preliminar de la favorabilidad del negocio contribuyen más al desarrollo económico del país. En segundo lugar, es posible distinguir que la motivación por necesidad en las mujeres ha sido más alta que en los hombres. No obstante, para el año 2018 la motivación por necesidad tiene una tendencia a igualarse en los dos géneros. En tercer lugar, la motivación por oportunidad ha tenido más participación en los hombres que en las mujeres, sugiriendo así que las mujeres tienen menos capacidades para desarrollar negocios con base en análisis de mercado en comparación con los hombres.

Las expectativas de crecimiento y niveles de internacionalización también permiten notar las disparidades por género. En cuanto a las expectativas de crecimiento el GEM Colombia evalúa cuántos empleos piensan que van a generar los emprendedores en los próximos años. Por ejemplo, para el año 2010 la mayoría de los emprendedores aspiraba crear entre 1-5 empleos. No obstante, en las expectativas de generación de empleo de más de 20 puestos de trabajo, los hombres eran quienes más se identificaban con esto, mientras que en la categoría de ningún empleo eran más las mujeres que estaban de acuerdo con esto. Del lado de la internacionalización, para el año 2018 se revela que los emprendedores en su mayoría no tenían ningún cliente fuera del país, siendo el porcentaje mayor en las mujeres 57,6%, que, en los hombres, 54%. De manera general, lo anterior indica que las expectativas de que los emprendimientos sean más prósperos difieren para hombres y mujeres, siendo las mujeres las que tienen menor perspectiva de expansión.

Las actitudes o percepciones frente al emprendimiento también varían respecto al género. El GEM Colombia evalúa actitudes como el temor al fracaso empresarial, el cual da cuenta de la población que considera que el miedo a que su negocio no prospere es un factor que cohibe a la hora de crear un emprendimiento (GEM Colombia, 2010). De esta manera, para el año 2006 se constató una gran diferencia entre el temor al fracaso de hombres y mujeres, pues en los hombres el porcentaje de temor alcanzó el 18%, mientras que en las mujeres el porcentaje casi se duplicó ya que fue 34%. En el año 2010, la diferencia fue menor porque los hombres sufrieron un aumento en su temor, siendo esto el 27% y en las mujeres del 33%. Para el año 2018, se da que el temor al fracaso en los hombres pasa a ser del 22,84% y en las mujeres se ubica en 32,24%. Estas cifras revelan que las mujeres son más aversas al riesgo en el momento de emprender, en comparación con los hombres. El GEM considera que es mejor que se dé un menor temor al fracaso, debido a que esta actitud se configura como norma social y cultural que afecta el entorno de creación de las empresas (GEM Colombia, 2008).

Relacionadas con las actitudes empresariales, se encuentran la percepción de oportunidades y capacidades, en las cuales también hay diferencia por género. La percepción de oportunidades es definida por el GEM Colombia (2009) como el porcentaje de la población que considera que hay buenas condiciones en el lugar donde viven para crear una empresa. La percepción de capacidades se refiere al porcentaje de la población que piensan que tienen las herramientas (en habilidades y conocimientos) necesarias para ser emprendedores (GEM Colombia, 2009). El gráfico 3 permite visualizar estas dos actitudes por género en los años 2010 y 2018.

Gráfico 4: Percepción de oportunidades y capacidades por género



Fuente: Elaboración propia con datos del GEM

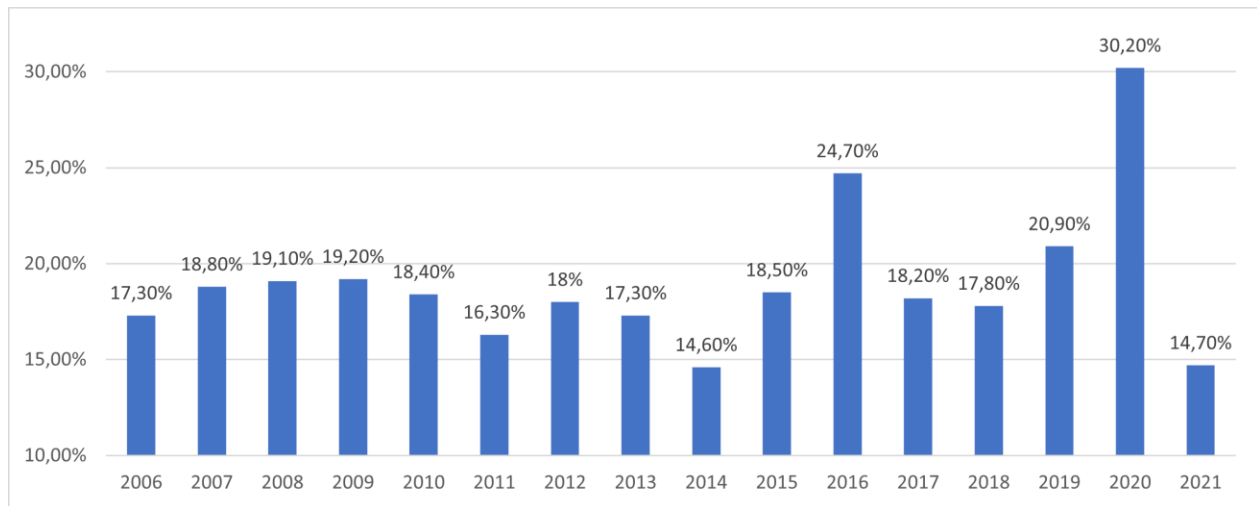
En el gráfico 4 se puede observar que, en el año 2010 para ambos géneros, tanto la percepción de oportunidades como de capacidades era significativamente mayor con respecto al año 2018. Además, en estos dos años es visible la diferencia que se da entre los hombres y las mujeres en el ámbito de la percepción de capacidades. Es posible advertir que las mujeres, aunque puedan percibir en su entorno casi las mismas oportunidades para emprender que los hombres, se sienten menos capacitadas que ellos para crear empresas.

4.3 Caracterización del emprendimiento femenino en Colombia

El género femenino parece que cada vez más toma papeles protagónicos dentro del territorio colombiano. Esto se puede reflejar en el campo político en quienes están tomando cargos públicos de alto grado en el país, por ejemplo: Claudia López, alcaldesa de la capital colombiana y Francia Márquez, vicepresidenta. En el campo empresarial, de acuerdo con la revista Forbes (2019),

Colombia se encuentra en el top 10 de países con más oportunidades y beneficios para que las mujeres creen y lideren grandes empresas. Para analizar con detalle el comportamiento femenino en la actividad empresarial colombiana, se presenta a continuación la evolución de la Tasa de nueva actividad empresarial (TEA) de las mujeres, en el período de 2006 a 2021.

Gráfico 5: Tasa de nueva actividad empresarial de las mujeres



Fuente: Elaboración propia con datos del GEM

En el gráfico 5 se puede apreciar que el nuevo emprendimiento femenino no ha tenido un comportamiento uniforme a través de los años. Para el periodo de 2006 a 2009 es posible visualizar que el emprendimiento femenino mostraba una tendencia creciente. No obstante, a partir de 2009 y hasta el 2014, las mujeres presentaron una disminución en la participación de la actividad empresarial. Posteriormente, en 2015 se observa que hay un aumento significativo, las tasas se recuperan relativamente y la caída más dramática se visualiza entre 2020-2021, como resultado del COVID-19.

Las razones que pueden explicar probablemente la evolución del emprendimiento femenino son diversas. Por un lado, están las actitudes y percepciones de las mujeres frente al emprendimiento. Como se discutió anteriormente presentan mayores niveles de temor al fracaso, y aunque ven en su entorno posibilidades para emprender no perciben que poseen las capacidades y conocimientos suficientes para llevar a cabo un proyecto de empresa. Por otra parte, el tipo de emprendimientos que crean, en su mayoría están en el sector de consumo, presentan niveles de innovación y uso de tecnología muy bajos y además tienen menores expectativas de que su negocio crezca (GEM Colombia, 2018). Por último, es posible que las condiciones que brinda el entorno financiero no sean tan favorecedoras, como se discutió anteriormente, los emprendedores colombianos (tanto hombres como mujeres) no tienen suficientes posibilidades de financiación y no pueden acceder fácilmente a estas (GEM Colombia, 2021).

Los expertos nacionales son encuestados por el equipo del GEM para conocer sus opiniones respecto al ecosistema del emprendimiento en el país (GEM Colombia, 2011). En cuanto a las mujeres, estos expertos aseguran que ellas no cuentan con un buen servicio de apoyo familiar, el cual es fundamental para que las mujeres puedan continuar con su empresa una vez que forman una familia (GEM Colombia, 2021). Por otra parte, afirman que la normativa en el país no es tan favorable para que las mujeres tomen la elección de emprender más que la decisión de ser asalariadas (GEM Colombia, 2021).

4.4 Resultados de los modelos de regresión lineales

Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas en torno a la relación entre el desempleo y el emprendimiento, se realizaron dos modelos econométricos que buscaron establecer dicha relación

para el caso colombiano en el periodo de 2006 a 2021. En la tabla 1, se encuentran los resultados, específicamente debajo del título TEA, se resumen los coeficientes encontrados con los dos modelos. En el primero, se incluyó solamente la tasa de desempleo como explicativa de la TEA, en el segundo se incluyeron además la tasa de desempleo de mujeres y hombres. Como se puede observar el signo del coeficiente de la tasa de desempleo es positiva en el primer modelo y negativo en el segundo. Sin embargo, con los resultados, se asume que no existe una relación estadísticamente significativa entre el desempleo y la tasa de nueva actividad emprendedora. No obstante, el parámetro de la constante es significativo al 99%, por lo cual es posible interpretar que cuando no existe desempleo general la TEA toma el valor de 16,3 y cuando no existe desempleo general, ni femenino ni masculino, la TEA toma el valor de 23,74.

Para mostrar las diferencias por género en este aspecto, se revisó la TEA de mujeres y hombres con las mismas variables explicativas. Por un lado, al relacionar la TEA de hombres con la tasa de desempleo, solamente el parámetro de la constante es significativo al 99%, revelando esto que cuando no existe desempleo la TEA hombres toma el valor de 23,37. Al incluir los desempleos por género en el modelo 2, tampoco se tiene ningún parámetro de pendiente significativo, solo el intercepto, el cual revela que cuando no existe ningún tipo de desempleo, la TEA hombres toma el valor de 29,88. En contraste, al revisar la TEA de las mujeres en función del desempleo general y por género sí se encontraron relaciones estadísticamente significativas, por lo cual se realizaron otros modelos econométricos cuyos resultados se encuentran en la Tabla 2.

Tabla 1. Regresiones de la TEA, TEA M, TEAH en función del desempleo

Variables	TEA		TEA (Hombres)		TEA (Mujeres)	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
TD	0,54 (0,49)	-0,29 (10,56)	0,21 (0,59)	-8,35 (14,49)	0,87 ** (0,49)	7,65 (9,02)
TD Hombres		9,45 (7,05)		10,94 (9,68)		6,85 (6,03)
TD Mujeres		-5,42 (4,95)		-0,35 (6,79)		-9,68 ** (4,23)
Constante	16,35*** 5,50	23,74 *** 6,03	23,37 *** (6,60)	29,88*** (8,27)	9,36* (5,45)	16,71*** (5,15)
R ²	0,078	0,38	0,01	0,13	0,18	0,59
R ² ajustado	0,012	0,23	-0,06	-0,07	0,12	0,49
F	1,20	2,51	0,13	0,64	3,20**	5,92***
Observaciones	16	16	16	16	16	16

Nota: TEA = Tasa de nueva actividad empresarial, TD = tasa de desempleo, en paréntesis el error estándar. Significancia *** (99%), ** (95%). * (90%). Fuente: Elaboración propia.

El comportamiento de la tasa de nueva actividad empresarial de las mujeres sí parece estar afectado por la evolución del desempleo en el país. Es posible evidenciar en la Tabla 2 que cuando el desempleo general aumenta en 1 punto, la TEA de las mujeres presenta un aumento de 0,87, con un 95% de confianza. Al incluir el desempleo de las mujeres, en la columna 2, es posible visualizar que la relación estadística es significativa con un 99% de confianza. Incluso el coeficiente R ajustado indica que el 48% de las variaciones de la TEA de las mujeres está explicado por el modelo de regresión estimado, donde se incluyen esas dos variables explicativas.

Una particularidad importante que se destaca de los resultados de la Tabla 2 es que el desempleo general afecta positivamente la actividad empresarial de las mujeres, sin embargo, el desempleo

femenino lo hace negativamente. Lo cual sugiere que cuando el país está en un ciclo económico de decrecimiento, la falta de empleo que surge a nivel general hace que las mujeres busquen emprender como una alternativa de sustento. Lo anterior es concordante con la evidencia de mayores niveles de emprendimiento por necesidad que presentan las mujeres, en comparación con los hombres. No obstante, cuando el desempleo afecta solamente el género femenino la actividad emprendedora de las mujeres se desincentiva completamente, lo cual puede ser resultado del bajo apoyo familiar que tienen, el cual no les permite salir de casa a buscar otras opciones. Otras investigaciones sugieren que, en países en desarrollo, una relación negativa entre desempleo y emprendimiento puede ser resultado de la limitada disponibilidad financiera (Aparicio et al, 2019). Sin embargo, no hay suficiente información que justifique esta relación encontrada.

En las columnas 3 y 4 se incluyeron otras variables explicativas para la tasa de nueva actividad empresarial de las mujeres, en ambos modelos la tasa de desempleo femenino sigue afectando significativamente la TEA. En la columna 3 se incluyó el desempleo masculino, como se puede observar, este no afecta estadísticamente el emprendimiento femenino. En la columna 4 se incluyó una nueva variable de control, el Doing Business, la cual refleja la posición de Colombia en el ranking del Índice de facilidad para hacer negocios y se usó como un indicativo del marco institucional del país, con el objetivo de conocer si este estaba impulsando o no el emprendimiento femenino. Sin embargo, no se encontró evidencia estadísticamente significativa, aunque el signo del coeficiente parece indicar que el marco institucional del país no está favoreciendo el emprendimiento femenino.

Tabla 2. Regresión de la TEA mujeres en función del desempleo y Doing Business

Variables	TEA Mujeres			
	(1)	(2)	(3)	(4)
TD	0,87 ** (0,49)	16,41*** (4,76)	7,65 (9,02)	5,67 (10,51)
TD Hombres			6,85 (6,03)	8,15 (6,99)
TD Mujeres		-12,10*** (3,70)	-9,68 ** (4,23)	-8,90 * (4,77)
Doing business				-0,02 (0,06)
Constante	9,36* (5,45)	13,54*** (4,38)	16,71*** (5,15)	17,77** (5,93)
R ²	0,18	0,55	0,59	0,60
R ² ajustado	0,12	0,48	0,49	0,45
F	3,20**	8,06***	5,92***	4,18**
Observaciones	16	16	16	16

Nota: TEA = Tasa de nueva actividad empresarial, TD = tasa de desempleo, en paréntesis el error estándar. Significancia *** (99%), ** (95%). * (90%). Fuente: Elaboración propia.

4.5 Discusión de políticas públicas

Las Políticas Públicas, en su definición más general pueden ser interpretadas como las acciones del gobierno orientadas a resolver las demandas de la sociedad (Torres y Santander, 2013). En el contexto del emprendimiento, las políticas públicas se enfocan en crear mejores condiciones institucionales para el emprendedor. A nivel de brecha de género, estas intervenciones se realizan para estimular o proveer de herramientas a las mujeres, para que ejecuten con menos dificultades su actividad emprendedora.

Teniendo en cuenta las particularidades que se comentaron acerca del emprendimiento y del ecosistema colombiano, es importante que se puedan desarrollar diversas políticas públicas para potencializar el emprendimiento. En primer lugar, es necesario que se puedan ampliar los fondos de financiación a emprendedores, en especial para jóvenes que tengan apoyo de codeudores, además es importante que esta financiación garantice la no discriminación por género. En segundo lugar, es oportuno que se propicien vías de hecho para tener cercanía con emprendedores del exterior para tratar temas de tecnología, esto con el fin de actualizar constantemente a los emprendedores y ampliar el capital humano. Además, también podría ser conveniente apoyar la capacidad de uso de tecnología de las MiPymes. Por otra parte, podría ser muy favorecedor crear un centro de desarrollo de ideas, donde los empresarios puedan inscribirse para apadrinar nuevos emprendedores y crear así una forma alterna de financiación.

Para apoyar los procesos de expansión de los emprendimientos, es adecuado que el gobierno pueda facilitar y priorizar la internalización de las marcas. Además, esto puede ser complementado con talleres donde se brinde información sobre los nichos de mercado internacional, en especial el conocimiento de los sectores que componen la Bioeconomía (salud, alimentos y agricultura, provisión de servicios, servicios tecnológicos y servicios ambientales e industriales). De esta manera, los emprendimientos podrían expandirse más empujando también el crecimiento del país.

Dada la brecha de género en el emprendimiento, el gobierno y otros actores han generado diferentes políticas para reducirla. A continuación, se resumen el histórico de algunas propuestas y leyes que han surgido para ayudar a las mujeres.

Tabla 3. Políticas públicas establecidas en Colombia

Propuesta / Ley	Año	Especificación	Importancia
Ley 1232	17 de julio del 2008	Para mujeres cabezas de hogar fomento del desarrollo empresarial en todos los ámbitos empresariales.	El gobierno ofrece planes y programas para capacitar el desarrollo de microempresas.
Ley 82	1993	Ley mujeres cabezas de familia.	Apoyo a la mujer cabeza de familia con programas de desarrollo de microempresas.
Programa de gestión (informe de gestión-Santander)	2008-2011	Desarrollo de estrategias que impulsaran la integridad de desarrollo empresarial sostenible MIDES.	Generar programas de capacitación flexible a disposición del tiempo de madres cabeza de hogar.
CONPES 2109	1984	Políticas públicas específicas para las mujeres.	Igualdad y no discriminación en impactos mundiales sobre la mujer empresaria.
Política integral para la mujer	1992	Relación de las mujeres y las políticas públicas del momento.	Formulación de políticas que se basan en las demandas internacionales.
EPAM	1994	Política de participación y equidad para las mujeres.	Plan de igualdad de oportunidad y equidad para las mujeres empresarias.
Plan de Igualdad de oportunidad para la mujer	1999	Garantías necesarias para lograr la igualdad de oportunidad para la mujer.	Ha logrado una mayor participación de mujeres emprendedoras en el territorio colombiano.
Política mujeres constructoras de paz	2003	Garantizar la vida de las mujeres en plenitud y paz.	Población vulnerable en aspectos de raza y territorio.
Consejería para la mujer, la juventud y la familia	1990-1994	Responsables del tema de equidad de género en diferentes niveles institucionales.	Fue implementada por gobiernos en materia de los derechos de las mujeres.
Dirección de equidad para la mujer	1994- 1998	Responsables del tema de equidad de género en diferentes niveles institucionales.	Emprendimiento como mecanismo de disminución de pobreza y desigualdad.
Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer	1998-2010	Para la Equidad de la Mujer que es el ente rector	Creado por la presidencia de la república, para construir

		de la política de equidad para la mujer.	Colombia con equidad de género.
LEY 823	2003	Incorporar las políticas y acciones de equidad de género e igualdad de oportunidades de todas las mujeres en toda instancia.	Todo por un país nuevo en desarrollo de trabajos, participación política, mujeres indígenas y gestión pública.

Fuente: Elaboración propia con los datos de Zamora Alvarado.

De manera general, se puede afirmar que estas políticas han logrado que el emprendimiento femenino haya tenido un crecimiento significativo a través del tiempo. No obstante, para seguir fortaleciendo el emprender de las mujeres es importante incluir algunos factores en las actuales políticas públicas. Por ejemplo, mayores posibilidades para el acceso a la tecnología y a la internacionalización, dado los niveles bajos que ellas presentan. Por otro lado, su alto temor al fracaso podría ser ayudado con programas de formación que enseñen acerca de la aceptación del riesgo. Además, dado que ellas se sienten menos capacitadas que los hombres, es adecuado proveer herramientas y conocimientos que les permita un mayor empoderamiento.

5. CONCLUSIONES

El emprendimiento es una carrera deseable y una importante fuente de sostenimiento para muchos colombianos, lo cual se demuestra en los altos niveles de TEA que tiene Colombia de acuerdo con los reportes del GEM. No obstante, se encontró que en el ecosistema institucional del país se presentan algunas limitaciones para los emprendedores, en los temas de financiación, tributación y burocracia. Por otro lado, los emprendimientos colombianos están rezagados en cuanto al uso de tecnología y en la innovación de los productos, además no tienen una perspectiva fuerte de internacionalización.

Con el análisis de género, se confirmó la existencia de la brecha, pues la TEA de los hombres ha sido superior a la TEA de las mujeres desde el año 2006 hasta el 2021. Sin embargo, hay una clara tendencia a la reducción de esta. Los factores que explican la persistencia de la brecha de género parecen estar relacionados con variables perceptuales, por ejemplo, con los altos niveles de temor al fracaso que presentan las mujeres, además con su baja perspectiva de capacidad hacia el emprender. Además, los patrones culturales pueden seguir teniendo un impacto en que las mujeres se limiten a roles del hogar y no a crear empresas.

Por otra parte, con los modelos de regresión estimados se determinó que el mercado laboral es otro factor que impacta en la brecha de género. Al correlacionar la TEA en función del desempleo, se pudo encontrar que el desempleo no afecta estadísticamente el emprender de los hombres, por el contrario, sí afecta con significancia el emprender de las mujeres. En particular se obtuvo como hallazgo que el crecimiento del desempleo femenino genera una caída del emprendimiento de ellas en más de 9 puntos. Lo cual parece estar explicado por la falta de apoyo familiar o la carencia de fuentes de financiamiento que las mujeres presentan.

Finalmente, con el análisis de políticas públicas, se pudo evidenciar que hay diversos programas por parte del gobierno y de entes privados que han ayudado en la reducción de la brecha de género, pues se han enfocado en proveer de herramientas y recursos a las mujeres. Sin embargo, se considera oportuno que, en la formulación de nuevos programas y políticas públicas se tengan en cuenta los factores mencionados anteriormente. Además, para el fortalecimiento del emprendimiento en general, se deberían tener en cuenta aquellos variables del ecosistema que están desincentivando o dificultando la acción emprendedora. Dada la gran importancia del

emprendimiento en la economía del país, es de suma importancia que se continúe trabajando para potencializarlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Audretsch, D., Aparicio, S., Urbano, D., & Noguera, M. (2019). *Female and Male Entrepreneurship During the Economic Crisis: An Institutional Tale of European countries*. *Revista De Economía Mundial*, (51).
<https://doi.org/10.33776/rem.v0i51.3908>
- Bosman, N., Kelley D. (2019). *2018/2019 Global Report* [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>
- Buelvas, P., Franco, C., García, G., Gómez, L., López, L., Matiz, F., Moreno, J., Osorio, F., Pereira, F., Varela, R. (2017). *Actividad empresarial colombiana*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2016-report>
- Cardona, C. Cortés, L (2021). *Autonomía económica de las mujeres. un análisis de las políticas públicas en medellín 2012-2019*.
[https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8320/Autonom% c3%](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8320/Autonom%c3%)
- Caycedo, V., Galviz, D., Londoño, S., Echeverry, M., Acosta, M., Bustamante, L. (2018). *Brecha de género en la intención emprendedora. Análisis de variables socioeconómicas, perceptuales y de entorno en Colombia*. Generación de conocimiento para la competitividad empresarial [Archivo PDF]
<https://americana.edu.co/medellin/wp-content/uploads/2020/09/Generación-de-conocimiento-para-la-competitividad-empresarial.pdf>
- Escandón, D., Arias, A., Medina, L., Gómez, L., Varela, R., Martínez, P., Parra,

L. (2015). *Reporte GEM Colombia 2015/2016*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2015-report>

Gómez, L. Hernández, T. Gómez, E. López, S. Sánchez, L. Vega, J. Schmutzler, J Chandra, M. Hernández, N. Paredes, S. Varela, R. Moreno, J. Vesga, R. Pereira, F. Osorio, F. (2016). *Reporte GEM Colombia 2014* [Archivo PDF].
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2014-report>

Gómez, L., López, S., Hernández, N., Galvis, M., Varela, R., Moreno, J., Arias, A., Pereira, F., Parra, L., Matiz, F., Cediels, G., Martínez, P. (2018). *Estudio de la actividad empresarial 2017*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>

Gómez, L. Martínez, P. Figueroa, C. Pereira, F Quiroga, R. Vesga, R. Varela, R. Álvarez, L (2011). *Reporte GEM Colombia 2010*. [Archivo PDF].
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2010-report>

Gómez, L., Varela, R., Correales, J., Jiménez, J. (2007). *Reporte de resultados GEM Colombia 2006*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2006-report>

Lambraño, M. (2021). *GEM COLOMBIA. Actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020-2021*[Archivo PDF] .
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

Martínez, S.; Vera J.; Márquez, P., De Oro Lajud, C.; Ardila, R. (2022). *Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor*. [Archivo PDF].
<https://www.redalyc.org/pdf/631/63153388001.pdf>

- Minniti, M (2012). *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>
- Pereira, F. (2022). GEM COLOMBIA 2021-2022, *Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana*[Archivo PDF].
<https://gemconsortium.org/report/nuestro-reto-impacta-la-dinamica-emprendedora-colombiana-gem-colombia-2021-2022>
- Rafael, Vesga, Quiroga, R. Pereira, F Villegas, V. Soler, J Gómez, L. Guillermo, J. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor Colombia 2012*. [Archivo PDF].
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2012-report>
- Rafael, Vesga, Quiroga, R. Pereira, F Villegas, V. Soler, J Gómez, L. Guillermo, J (2012). *Colombia Global Entrepreneurship Monitor 2011 2012*. [Archivo PDF].
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2011-report>
- Sandoval, A., Correales, J., Gómez, L., Jiménez, J., Quiroga, R., Varela, R. (2008). *GEM Colombia 2007, Reporte de resultados*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2007-report>
- Torres, J., Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf
- Varela, R., Gómez, L., Pereira, F., Vesga, F. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Anual Colombia 2009*. [Archivo PDF]
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2009-report>

Varela, R. Gómez, L. Vesga, R. Pereira, F. (2014). *DINÁMICA EMPRESARIAL COLOMBIANA* 2013. [Archivo PDF].

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2013-report-2>

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi. [Archivo PDF]

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

Vesga, R., Quiroga, R., Gómez, L., Varela, R., Laverde, F. (2009) GEM, *Global Entrepreneurship Monitor : reporte anual Colombia 2008*. [Archivo PDF]

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2008-report>