



**REACTIVACIÓN ECONOMICA EN EL SECTOR DE ENTRETENIMIENTO EN EL
VALLE DEL CAUCA TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19**

LICETH NATHALIA NARVEAZ GUZMAN

VALERIA TREJOS ESPINOSA

UNIVERSIDAD ICESI.

2022

**REACTIVACIÓN ECONOMICA EN EL SECTOR DE ENTRETENIMIENTO EN EL
VALLE DEL CAUCA TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19**

Liceth Nathalia Narváz Guzmán.

Valeria Trejos Espinosa

Trabajo de grado dirigido por:

Francisco Héctor Ochoa Diaz

Universidad Icesi.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Programa de Economía y Negocios Internacionales.

Santiago de Cali-Colombia. 2022

Contenido

1. Tabla de Figuras	4
2. Resumen	5
3. Abstract.....	5
4. Introducción.....	5
5. Justificación	6
6. Pregunta Problema.....	7
7. Objetivo General.....	7
8. Objetivos Específicos	7
9. Metodología.....	8
9.1 Tipo De Investigación	8
9.2 Diseño De La Investigación.....	8
9.3 Fuentes	8
9.4 Delimitación.....	9
10. Marco Teórico.....	9
11. Marco contextual	11
11.1 Impacto de la pandemia del Covid-19	11
11.2 Reactivación Productiva del sector Entretenimiento	12
11.3 Papel del sector entretenimiento en la Economía.....	13
11.4 Academias de Salsas.....	14
11.5 Ferias Culturales	15
11.6 Turismo con relación con relación al Sector de entretenimiento.	16
12. Resultados	18
13. Proyecciones Del Sector	23
14. Recomendaciones	25
15. Conclusiones	26
16. Anexos	27
17. Bibliografía	28

1. Tabla de Figuras

Figura 1 Llegadas de pasajeros nacionales en vuelos regulares por principales aeropuertos.....	17
Figura 2 Variación del PIB por sectores de actividad económica	22
Figura 3 Variación del PIB en 2021-III por sectores de actividad económica	22
Figura 4 Proyecciones de crecimiento para 2022 y 2023.....	23

2. Resumen

En este documento, pretendemos analizar la recuperación económica del sector del entretenimiento en la región del Valle del Cauca en medio de la pandemia de Covid-19. Además de determinar los beneficios económicos y sociales, partimos de los datos recopilados por el DANE, la Cámara de Comercio de Cali y Fedesarrollo. Los resultados mostraron que el sector del entretenimiento fue uno de los más golpeados tras los bloqueos masivos, pero se recuperó rápidamente gracias a un aumento en la demanda de eventos culturales, música, ferias, etc. Además, destaca la participación masiva de academias de baile durante la pandemia a través del acceso remoto para entretenimiento, adaptándose a las circunstancias.

3. Abstract

In this document, we intend to analyze the economic recovery of the entertainment sector in the Valle del Cauca region during the Covid-19 pandemic. In addition to determining the economic and social benefits, we start from the data collected by DANE, the Cali Chamber of Commerce and Fedesarrollo. The results showed that the entertainment sector was one of the hardest hits after the massive lockdowns, but quickly recovered thanks to an increase in demand for cultural events, music, fairs, etc. In addition, it highlights the massive participation of dance academies during the pandemic through remote access for entertainment, adapting to the circumstances.

4. Introducción

Durante el año 2019-2 empezó una crisis sanitaria a nivel mundial. La pandemia, del covid-19, generó que los países de todo el mundo entraran en confinamiento durante todo un año corrido en el 2020. Esto generó una crisis económica, que rebotó fuertemente en una recesión económica en

los países latinoamericanos como Colombia. Con lo anterior, Colombia tuvo cambios en sus diferentes sectores de la economía. En el valle del Cauca y sus principales ciudades, el sector entretenimiento se vio afectando. Tanto la parte privada como publica de este sector se vio en la difícil tarea de adaptarse a las nuevas condiciones. Es por ello, que en este trabajo vamos a analizar la reactivación económica del sector entretenimiento en el valle del Cauca antes, durante y con una visión hacia el futuro.

5. Justificación

Analizar el sector entretenimiento es una parte importante para entender la economía del Valle del Cauca. Así mismo, es relevante conocer los efectos que causó la pandemia en este sector y como este pudo reactivarse. Según la organización Cali Valle Bureau, la Capital Mundial de la Salsa, Cali, cuenta con 4 empresas privadas del sector del entretenimiento que son Delirio, Ensalsate, Mulato Cabaret, Royal Show, que generan gran aporte tanto cultural como económico al departamento. Al igual que los eventos públicos culturales de la región como lo son El Petronio Álvarez y la Feria de Cali, patrimonio de la ciudad y de sus habitantes. Los impactos en el sector entretenimiento provocaron que todos estos eventos buscaran formas de adaptarse positivamente a los cambios sucedidos económicamente. Es relevante investigar el uso de las estrategias y políticas, que estos eventos usaron para permitirse la reactivación de este, que a su vez también provocó que esto generara un impacto en la economía de la región.

6. Pregunta Problema

¿Qué impacto tendrá en el Valle del Cauca la reactivación económica del sector del entretenimiento?

7. Objetivo General

Analizar la reactivación económica del sector entretenimiento en el valle del Cauca.

8. Objetivos Específicos

- Estudiar a nivel económico el sector entretenimiento antes de la pandemia.
- Investigar cómo se vio afectado las empresas del sector entretenimiento con la llegada de la pandemia en la capital del Valle del Cauca.
- Detectar como el sector de entretenimiento pudo adaptarse a la crisis mediante las políticas económicas.
- Averiguar qué factores se vieron involucrados en la reactivación económica en la capital del Valle del Cauca.

9. Metodología

9.1 Tipo De Investigación

En el presente trabajo se realizará dos tipos de investigación: Exploratoria y explicativa. La investigación exploratoria consiste en la “búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo” (Selltiz, 1969). Esto se realizará mediante la revisión de documentos, entrevistas a expertos y observación de campo.

Por otro lado, la investigación explicativa consiste en analizar las causas de los hechos. En este contexto, el hecho es la crisis económica que trajo consigo la pandemia y las causas son los efectos y estrategias utilizadas para la reactivación del sector entretenimiento.

9.2 Diseño De La Investigación

Mediante la investigación, de diferentes fuentes como la cámara de comercio de Cali, informes de Fedesarrollo, bases de datos obtenidos por la secretaria de turismo y también con entrevista a los diferentes agentes públicos de este sector. Se espera recolectar la información suficiente para conocer los diferentes cambios que trajo consigo la crisis sanitaria y como se salió de la recesión económica.

9.3 Fuentes

Fedesarrollo: La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a la investigación en temas de política económica y social. Su propósito es contribuir al diseño, seguimiento y mejoramiento de las políticas públicas. (Fedesarrollo, 2020).

DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, tiene como objetivos garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. (DANE,2020)

Cámara de comercio de Cali: La cámara de comercio es una entidad privada de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, que trabaja por una región más próspera que genere mejor calidad de vida para sus habitantes. (Cámara de comercio, 2020)

9.4 Delimitación

En cuanto a la delimitación espacial, esta se centrará en el departamento del Valle del Cauca con un enfoque en la capital Santiago de Cali. Por otro lado, la delimitación temporal comprenderá inicios del 2019 y culminará a mediados del 2022 incluyendo las proyecciones económicas a 2023.

10. Marco Teórico

El sector entretenimiento tiene un peso importante en la economía del Valle del Cauca. El clúster de experiencia de turismo produce gran aporte al departamento.

Este clúster en el Valle genera cerca de 2,1 billones de pesos y aglutina más de mil empresas, relacionadas con las actividades de alojamiento, transporte, entretenimiento, operadores de eventos y restaurantes, entre otros. La mayoría de éstas, ubicada en Cali, Buga y Tuluá. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2020).

Siendo así, con la crisis sanitaria presentada en el 2020 estas agrupaciones de empresarios del sector se vieron afectados, retados a buscar nuevas estrategias para adaptarse a estas nuevas condiciones. Este gremio se vio gravemente afectado, como lo informa Carlos Andrés Pérez director económico y de competitiva de la Cámara de Comercio en el Artículo periodístico de El País, “las empresas del Clúster de Experiencias, que agrupa a las empresas del sector turismo, gastrobares, entretenimiento, transporte y agencias de viajes, ha sido una de las cadenas productivas más afectadas por la pandemia”.

Remontándonos a las actividades del sector, un informe especial #8 publicado por la Cámara de Comercio de Cali, expuso que el debido sector ha sido uno de los mas golpeados por la pandemia, debido a su restricción en la movilidad y confinamiento, provocando así un retraso en la innovación de los modelos de este negocio (CCC,2020). Siendo así, se conoce la relevancia que este sector tuvo en el impacto a la hora de la reactivación económica, esto según una publicación de la Alcaldía de Santiago de Cali, en el cual el Dane presento un informe llamado “Cali en Cifras 2021”.

El director del Dane Juan Daniel Oviedo, quien dirigió este informe del Dane, expuso que las cifras del DANE indican que el motor de la reactivación económica y de empleo de Cali han sido las actividades manufactureras, elaboración de alimentos, actividades deportivas, actividades de entretenimiento. Esto se ha convertido en un motor importante para la reactivación del empleo y la presencialidad en las empresas.

Con todo lo anterior, sabemos que los organismos de la región y el departamento presentan antes sus informes, la relevancia que tuvo y la crisis que paso el sector entretenimiento, como uno de los más afectados, pero también uno de los cuales genero un gran aporte a la reactivación económica.

11. Marco contextual

11.1 Impacto de la pandemia del Covid-19

En el año 2019 comenzó en el continente asiático, en la ciudad Wuhan en China un brote de casos del nuevo coronavirus o como se le conoce científicamente como SAR-CoV-2 (Covid-19). Según el informe de FEDESARROLLO de prospectiva económica diciembre-2020, Colombia en termino económicos presento una contracción del PIB, que no solo contrajo la economía en termino productivo, sino que también se disminuyó el consumo y genero altas tasas de desempleo históricas para el país. Dentro del Valle del Cauca en la ciudad del Buga, se dio los primeros casos confirmados de covid-19, por lo que rápidamente no solo por orden nacional sino también en respuesta rápida a nivel regional se tomaron medidas de confinamiento para todos los ciudadanos del país y de la región.

Siendo así la gobernación del Valle del Cauca, mediante su informe llamado Aproximación a los impactos de la pandemia del covid-19 en el valle del cauca en el 2020, expuso la dinámica macroeconómica que se preveía dado los efectos de la pandemia. En primer lugar, según el informe el gobierno nacional impulsaría mediante la estimulación de la demanda el consumo en los hogares. Mediante una política monetaria expansiva se daría una reduciendo las tasas de interés para la facilidad en la realización de préstamos que permitirían facilidad para dar créditos a los hogares y empresas. Finalmente se daría un aumento en el gasto público, pues se buscará ayudar a los ciudadanos mediante subsidios que permitan amortiguar la crisis financiera en los hogares y empresarios. Claramente, los diferentes sectores y/o actividades económicas se verían afectados fuertemente independientemente de la forma, sin embargo, podemos evidenciar que los sectores

de entretenimiento, turismo, logístico, materias primas y educación son los más afectados dada la falta de presencialidad que es casi indispensable para su avance.

11.2 Reactivación Productiva del sector Entretenimiento

La reactivación productiva era necesaria puesto que es muy difícil solventar un país que no produce. Pero a causa de la pandemia también era necesario tener ciertas restricciones y priorizar las políticas de seguridad y salud para que la reactivación fuera segura. Con respecto al sector del entretenimiento este fue uno de los últimos sectores en reactivarse debido a que el distanciamiento físico es una medida probada para reducir la transmisión del virus y en este sector es muy complicado poder cumplir con el debido distanciamiento que se requería. Para los empresarios de este sector esto fue un golpe muy duro pues estas políticas de seguridad generaron altos costos para la sostenibilidad de las empresas y muchas se vieron obligadas a cerrar. Por lo menos el 50% de las discotecas de la ciudad de Cali cerraron por culpa de la pandemia del coronavirus. La cifra fue entregada por el secretario de Desarrollo Económico de Cali, Argemiro Cortés. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, el sector cultural, que agrupa las discotecas, cayó drásticamente en la renovación de matrícula mercantil.

En el tercer trimestre del 2020 Colombia retoma el rumbo del crecimiento económico, a una tasa promedio del 9,9% en todas las actividades, en el tercer y cuarto trimestre del 2020, siendo los sectores líderes en la reactivación, el sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (37%), el sector de la industria manufacturera (29,14) y el sector constructor (23,4%). Que el sector de entretenimiento haya sido líder en la reactivación se debe a que las personas se encontraban aburridas de estar en casa todo el tiempo, por lo tanto,

apenas tuvieron la oportunidad de salir buscaron actividades para entretenerse y aprovechar porque pensaban que en cualquier momento los podrían volver a encerrar.

Para el año 2021 el gobierno nacional fue introduciendo con distintos decretos, medidas para una reactivación económica segura, el Decreto Nacional 206 del 26 de febrero de 2021 establece como actividades no permitidas únicamente los eventos de carácter público o privado que impliquen aglomeración de personas, discotecas y lugares de baile y el consumo de bebidas embriagantes en espacios públicos y Producción normativa de emergencia.

11.3 Papel del sector entretenimiento en la Economía

Cuando hablamos del sector del entretenimiento, nos referimos a una rama importante del sector de la Economía Colombiana. Durante el gobierno del expresidente Iván Duque pudimos conocer parte importante de su proyecto con la llamada Economía Naranja. Para antes de la pandemia según Juliana Martínez Hernández jefe Economía Naranja, “En Colombia, de acuerdo con las cifras del DANE, antes de la pandemia, el aporte de la Economía Naranja al PIB nacional era 3.2% (promedio 2014-2019 proyectado) y en términos de empleo generaba casi 600.000 puestos de trabajo” (Hernandez). Siendo así la economía naranja fue uno del proyecto que iba en pro y apostaba por el crecimiento cultural de este sector. Por otro lado, también cabe resaltar que este sector ha permitido que el consumo aumente, es decir, los eventos culturales, los espectáculos de salsa en vivo, las ferias realizadas en la ciudad de Cali, las discotecas y demás empresas del entretenimiento impulsan fuertemente el consumo de bebidas alcohólicas y el movimiento del comercio. Esta industria del entretenimiento ha demostrado un gran grado de adaptación a las diferentes circunstancias, pues con la llegada de la pandemia muchos eventos se acoplaron a las plataformas online. En el 2020, Delirio demostró mediante sus espectáculos virtuales una

adaptación a las problemáticas pandémicas. Por otro lado, si nos vamos al presente año 2022, podemos ver que gracias a los avances en los cuidados del covid-19, las dosis de vacunación y protocolos de distanciamiento, los eventos privados como conciertos de este año reactivaron fuertemente este sector. Con lo anterior no solo muchos cantantes reconocidos aportaron a este sector a nivel nacional sino también en correlación a esto se dio un alto crecimiento e incentivo en el consumo por parte de los ciudadanos.

11.4 Academias de Salsas

Cali es la capital del Valle del Cauca, la cual tiene la población afro más alta del país (562.638) y gracias a su clima estival y la cercanía con el Océano Pacífico, la salsa se ha arraigado allí como un ritmo mestizo absorbiendo la música de Cuba, Puerto Rico y Nueva York, creando su propia marca. Orquestas icónicas como el Grupo Niche quienes, han llevado una pequeña muestra de Cali alrededor del mundo, fueron nominados al Premio Grammy Latino 2020. Cali cuenta con 127 academias de salsa, lo cual es un gran atractivo para el turismo. Con la llegada de la pandemia esta industria se vio completamente afectada.

A causa de la contingencia todos los establecimientos, incluyendo discotecas, plazas, conciertos y academias de baile debieron cerrar sus puertas al público. Esto hizo que muchos establecimientos tuvieran problemas económicos por lo tanto se vieron obligados a cerrar permanentemente. Uno de los casos fue el de Arrebato Caleño la cual es una de las academias de baile más importantes de la ciudad de Cali y que han trabajado por más de 6 años de manera independiente para mostrar la mejor cara de Cali. Nhora Tovar directora de Arrebato Caleño informó a través de Twitter que debían arriendo, agua, luz, salarios y otras deudas las cuales ya no podían sostener porque la academia ya no estaba generando ingresos. Por lo tanto, el día 18 de marzo del 2021 tomaron la

penosa decisión de cerrar su local. Como Arretrato Caleño se encuentran muchas otras pequeñas y medianas academias, academias las cuales apenas estaban empezando y por ende no pudieron continuar en el mercado, lo cual también trajo consigo que muchas personas quedaran desempleadas.

11.5 Ferias Culturales

La feria de Cali es uno de los eventos más grandes que tiene la Capital del Valle, no solo es alberga a más de 1.500 bailarines y distintas academias de salsa, sino que también es generadora de empleo a nivel informal, incentiva fuertemente el turismo no nacional y extranjero lo que resulta positivo a nivel económico y cultural. La feria de Cali se caracteriza por realizar en el mes de diciembre donde sale a flote el talento caleño y el recordatorio de la importancia de nuestro patrimonio cultural. Para antes de la pandemia en el 2018 según las cifras de Corfecali la Feria 61 de Cali dejó aproximadamente \$411.000 millones de pesos. Siguiendo el mismo hilo durante la candidatura del exalcalde Maurice Armitage este evento genera aproximadamente 14.200 puestos de trabajo.

Según la página oficial de la Alcaldía de Cali, en su publicación *La feria de Cali 2021 marca historia*, podemos ver como a través de los estudios realizados por Corfecali y La universidad Javeriana, este gran evento logro reactivarse tanto en termino económicos como en términos sociales, pues después de una larga crisis de cuarentana y recesión económica que tenía abrumada y preocupados a los ciudadanos.

Por otro lado, el Petronio Álvarez también es uno de los eventos patrimoniales más grandes del pacifico colombiano, en el vemos la riqueza gastronómica, musical y las diferentes tradiciones sociales de esta región. En Cali, durante el mes de agosto se lleva a cabo esta gran apuesta por promover las diferentes actividades y talento del pacifico colombiano.

Según el informe sobre el Petronio Álvarez realizado por la universidad Javeriana tenemos que:

En términos económicos el valor se asocia a la capacidad de generar ingresos y empleos inclusivos derivados de su celebración y del gasto de asistentes en productos (p.ej. artesanías, instrumentos musicales, comida tradicional propios del Pacífico, alojamiento en la ciudad, transporte local) que impulsan la economía de la ciudad de Cali y del Pacífico colombiano. Igualmente, la celebración del Festival le genera una ventaja competitiva a la ciudad de Cali frente a destinos turísticos competidores, al ofrecer una opción para atraer turistas [nacionales e internacionales] que buscan nuevas y variadas experiencias culturales (Cali, 2018)

De lo anterior podemos reforzar el gran alcance económico y el impacto que este evento tiene en nuestra capital. En cifras para el año 2020 según el informe de la universidad Javeriana de Cali el impacto económico que tuvo este evento fue de \$116.724 millones de pesos, donde se refuerza y se produce la generación de empleo formal e informal y un gran crecimiento en el consumo. Aunque también, vemos que en pro de esta los servicios de transporte, logístico, alimenticios y de alojamiento ocupan un porcentaje no muy alta, pero si positivo con la llegada de este evento cultural.

11.6 Turismo con relación con relación al Sector de entretenimiento.

La transformación de los patrones de consumo ha sido demostrada por los turistas a nivel internacional, esto conduce al llamado desarrollo de segmentos o nichos de mercado. El resultado final es que los turistas no solo necesitan alojamiento, sino también entretenimiento. Y la industria del turismo se está integrando rápidamente con la industria del entretenimiento en el contexto de la diversificación de actividades. Gracias a los eventos y ferias como el Petronio y la feria de Cali

realizadas anualmente. Cali cada año ha sido una de las ciudades con mayor número de turistas nacionales.

Figura 1

Llegadas de pasajeros nacionales en vuelos regulares por principales aeropuertos

Aeropuerto	2018	2019	% Var
Bogotá - Eldorado	8.504.778	9.589.282	12,8%
Rionegro - Jose M. Córdoba	2.967.374	3.445.580	16,1%
Cartagena - Rafael Núñez	2.133.115	2.230.225	4,6%
Cali - Alfonso Bonilla Aragón	1.797.887	2.073.893	15,4%
Barranquilla-E. Cortissoz	1.067.791	1.157.785	8,4%
Santa Marta - Simón Bolívar	977.562	1.134.924	16,1%
San Andres - Gustavo Rojas Pinilla	944.013	1.071.036	13,5%
Bucaramanga - Palonegro	740.434	864.320	16,7%
Pereira - Matecañas	746.993	773.019	3,5%
Medellín - Olaya Herrera	520.261	530.615	2,0%
Montería - Los Garzones	456.723	505.604	10,7%
Otros	2.492.099	2.884.664	15,8%
Total General	23.349.030	26.260.947	12,5%

Fuente: Aeronáutica Civil: Boletín origen-destino, diciembre 2019. Cálculos OEE – MinCIT.

Para la secretaria de turismo de Santiago de Cali es relevante el sector de entretenimiento. Es por esto por lo que está dividida en 3 áreas (2 estratégicas y una transversal), en donde se tiene en cuenta este sector. Una de estas áreas es la de competitividad donde se trabaja por ciudades y sectores (sectores privados de turismo). Otra de las áreas es la de promoción esta se divide en internacional, nacional y eventos (ferias). Por último, está el área administrativa, la cual es la que le da soporte a toda la secretaria. También es importante saber que existen 14 tipos de prestadores de servicios turísticos los cuales deben de tener el RNT (Registro nacional de turismo). Luego están los proveedores turísticos como los museos y organizaciones portadoras de tradición (no se les exige el RNT), estos hacen parte fundamental de la cadena de turismo.

En el 2019 en Cali el sector de turismo venia creciendo, con una importante llegada de turistas internacionales y nacionales. En este año se veía un comportamiento turístico enfocado en los negocios y el entretenimiento gracias a las diferentes multinacionales y empresas del sector que hay en la ciudad. Con la llegada de la pandemia en el 2020 las cifras fueron prácticamente nulas debido al aislamiento y cierre de aeropuertos.

12. Resultados

A un nivel general podemos evidenciar que en términos económicos la recesión económica que sufrió el país dejó consecuencias graves en términos económicos porcentuales dados los informes del Banco de la República y FEDESARROLLO. Se dio una desaceleración clara de la economía, pero se pudo sobrellevar mediante políticas que permitieron a los gobiernos manejar la situación de manera prudente. Gracias a los subsidios que el gobierno brindó a los ciudadanos y a los empresarios del territorio estos pudieron también amortiguar la situación.

Aquellos dueños de discotecas se vieron afectados pues debido a que dependían casi en un 90% de la presencialidad, algunos tuvieron que cerrar o buscar alternativas diferentes a su actividad principal para poder sostenerse monetariamente a la crisis. Algunas discotecas de la ciudad de Cali se dedicaron a hacer domicilios de comida o bebidas con o sin alcohol para poder obtener los ingresos que aun así no fueron suficientes para solventarse. Lo que permitió también que estas se pudieran reponer fueron las formas de adaptarse y relacionarse con la tecnología pues la innovación y supervivencia de esta empresa tuvo papel vital para su continuidad. De la misma forma, muchas academias de baile que albergaban a bailarines de extractos bajos al principio se vio en la ardua tarea de generar desempleo a estos trabajadores culturales, y para más adelante donde a mitad del año 2020 la situación seguía igual o peor estas escuelas tuvieron que reunirse a

repensarse diferentes actividades y formas para llegar a los ciudadanos. Delirio, se permitió generar mediante herramientas tecnológicas espectáculos virtuales a precios asequibles para seguir conectando a sus clientes y persistir en corto y mediano plazo.

En el caso de Delirio, el cual es el mejor espectáculo de salsa que se hace en Cali para Colombia y el mundo, su producción se basa en la cultura popular caleña para el disfrute de todos y a lo largo de los años han incluido en su ecuación de éxito: espectáculos de salsa, circo, orquesta y público, once puestas en escena únicas e inolvidables, fruto del trabajo colectivo, tedioso del equipo de producción y arte de la Fundación Delirio. A pesar de ser una organización tan grande y exitosa también se vio afectada por la pandemia. Antes de pandemia estos contaban con un personal cerca de 690 personas, cuando llegó la pandemia Delirio acababa de hacer una importante inversión de alrededor de 500 millones de pesos para el estreno que tenían el 27 de marzo del 2020. Por lo tanto, toda la inversión en vestuario, escenografía, viajes de investigación, salidas de campo, etc. Se perdió porque no pudieron hacer el estreno. A causa de esa gran pérdida se tuvo que recortar el personal a 8 personas, las cuales tuvieron que reinventarse para poder sacar adelante Delirio.

Como es evidente la pandemia trajo consigo una gran ola de teletrabajo en el cual las academias de salsa se sumaron, utilizando el recurso de las redes sociales estas tuvieron que crear sus comunidades para poderles ofrecer sus servicios como por ejemplo clases o eventos virtuales los cuales requerían de un pago para poder acceder a estos. Sin embargo, este ajuste fue un gran reto para los estudiantes y profesores porque la conexión a Internet hace que las diversas actividades o ejercicios que están haciendo se congelen en la pantalla y tengan que reiniciarse, lo que dificulta que los estudiantes aprendan y se den las retroalimentaciones adecuadas.

Volviendo al caso de Delirio, estos el primer evento después de pandemia que realizaron fue un Guinness récord con la intención de devolver la esperanza a la ciudad, subir el ánimo y mandar un

mensaje positivo a través de la fiesta ya que esta es parte esencial de la identidad caleña y vallecaucana. Entonces el 28 junio del 2020 se llevó a cabo la denominada gran fiesta virtualailable donde se batió el récord del mayor número de personas bailando la misma canción (Cali pachanguero) y subiéndola a Facebook, el precio se ganó en una hora. El certificado llegó el 24 de Julio y coincidentalmente el cumpleaños número 484 fue el 25 de Julio.

Las ferias y los eventos públicos culturales de la ciudad han permitido posicionar a la sucursal del cielo como una de las más coloridas, con mejor ritmo salsero y diverso patrimonio cultural. Desde hace más de 60 años, la feria de Cali permitió ser un apoyo para la economía en épocas decembrinas, generando así empleos informales que han permitido a los ciudadanos sacar provecho. A pesar de la crisis económica durante la cuarentena por covid-19, la feria en el año 2021 logró salir a flote apoyándose las herramientas tecnológicas que hasta ahora son un favor clave que permitió adaptarnos, innovar y salir adelante. Durante el 2021 de la Feria de Cali, se pudo recaudar casi \$400.00 mil millones de pesos como ya lo venían haciendo años anteriores. El Petronio Álvarez tuvo gran apogeo durante este presente año 2022, ya que después de tanto tiempo debido a la pandemia y mayor restricción de bioseguridad no habían podido reponerse bien para estar devuelta al público con este evento cultural del pacífico colombiano.

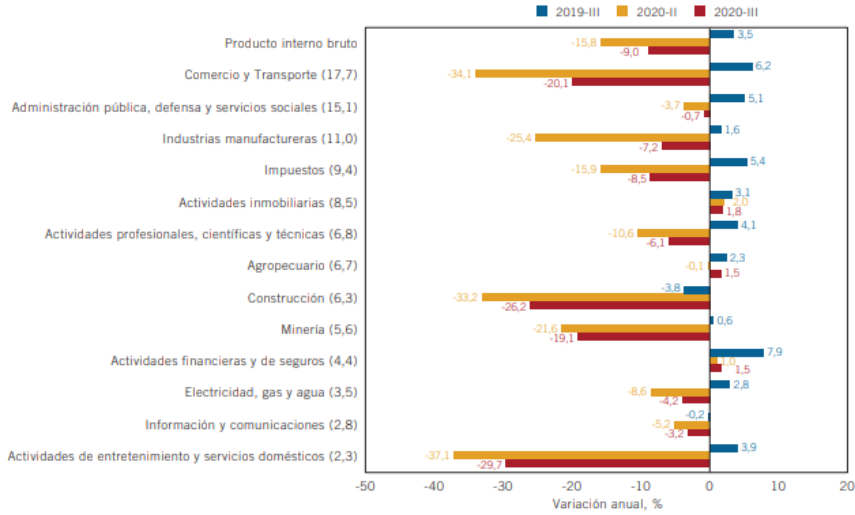
Siendo así, tanto los gastrobares, los conciertos, las ferias culturales, las academias de baile, discotecas y los espectáculos de salsa en vivo, siendo de este mismo conjunto del sector del entretenimiento nos demostró que a pesar de que eran actividades enfocadas a la presencialidad pudieron ser capaces de adaptarse a los retos de una pandemia a nivel mundial. El covid-19, le abrió los ojos a muchos empresarios que creían que sus negocios ya estaban totalmente solidificados cuando en realidad no fue así, la crisis nos mostro los fallos internos de cada empresa,

pero también nos dio la oportunidad de ver esas tablas flojas y permitirnos buscar soluciones para poder seguir en el largo plazo.

Ahora bien, ya estando a 3 años de la pandemia, hemos visto como ya muchas barreras que teníamos impuestas debido al COVID, ya no son tan notorias. Muchas discotecas de Cali han tenido grandes ingresos este año debido a la reactivación de todo este sector del entretenimiento. El mes de octubre de este año, permitió que muchas discotecas se dieran el lujo de llenar sus espacios, los gastrobares tienen flexibilidad horaria de atención a sus clientes y los conciertos privados y públicos de este año 2022 has permitido que las principales ciudades del país llenen sus estadios, se active los negocios de la zona y el comercio tenga su despeje.

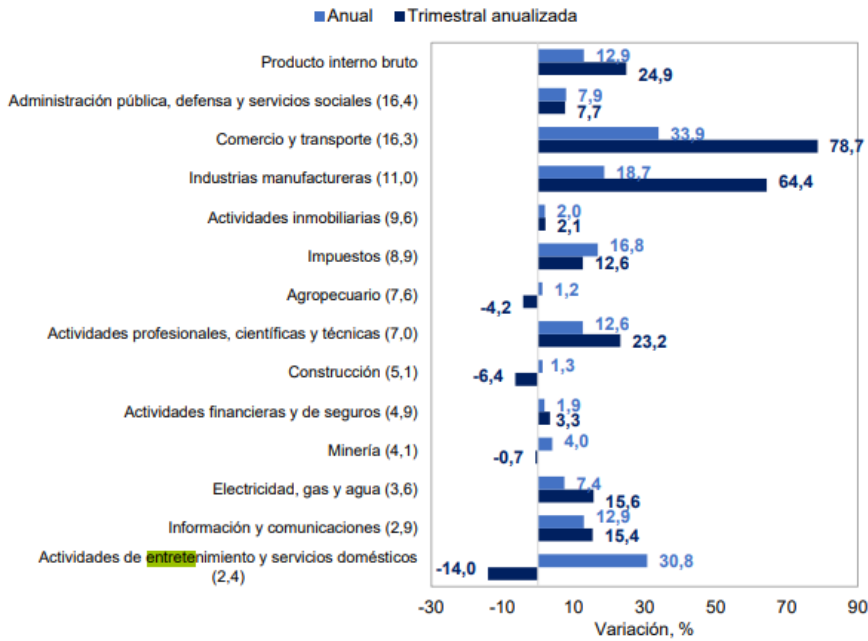
El director del DANE Juan Daniel Oviedo dio a conocer que el sector del entretenimiento, actividades artísticas, recreación y otras actividades de servicio, generaron un aporte de 396.000 empleos para mayo de este vigente año. El papel que este sector del entretenimiento jugó para la reactivación de otros sectores como el área hotelera o turística, incentivó a turistas extranjeros y nacionales a recorrer y visitar los espacios recreativos del Valle del Cauca.

Figura 2
Variación del PIB por sectores de actividad económica



Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.

Figura 3
Variación del PIB en 2021-III por sectores de actividad económica



Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.

Nota: Se utilizaron las cifras corregidas por efectos estacionales y de calendario.

Para terminar a nivel general en términos PIB porcentuales podemos ver en la *Figura 2*, que la variación en el 2019 fue positiva pero que con la llegada del coronavirus para el sector del entretenimiento el porcentaje del 2020 trimestre III pasó a ser en extremo negativo, lo que supone una contracción de esta actividad. Finalmente, si comparamos el año 2021 trimestre III (Véase *Figura 3*), podemos decir que el porcentaje se redujo en comparación con el mismo trimestre de su año pasado sin embargo sigue implicando variaciones PIB negativas. Aun así, el último informe de FEDESARROLLO octubre 2022, nos dice que las variaciones anuales del sector crecieron debido al aumento del valor agregado del sector y que esta se ve explicada por el incremento en el uso de escenografías y maquillaje utilizados en nuevas producciones, la realización de eventos públicos y privados como conciertos, festivales musicales, ferias y fiestas regionales y carnavales. (FEDESARROLLO, 2022)

13. Proyecciones Del Sector

Fedesarrollo pronostica un crecimiento del PIB del sector del entretenimiento nacional de 2.7% para 2023, impulsado por el crecimiento de las apuestas deportivas y juegos de azar (apuestas fijas y loterías), lanzamientos públicos y eventos privados como conciertos, festivales de música, ferias, festivales y eventos regionales.

Figura 4*Proyecciones de crecimiento para 2022 y 2023***Tabla 1. Proyecciones de crecimiento para 2022 y 2023**

Rama de Actividad	Participación en el PIB, %	Variación anual del PIB, %		Diferencia con el escenario central de Prospectiva de diciembre de 2021			
	2021	2020	2021	2022p	2023p	2022p	2023p
Sectores productivos							
Agropecuario	7,4	2,0	3,1	0,7	1,0	0,1	-2,0
Minería	5,3	-15,6	0,2	2,5	5,7	-2,0	3,5
Industrias manufactureras	11,5	-9,8	16,4	9,3	1,4	3,0	-1,0
Electricidad, gas y agua	3,5	-2,6	5,1	3,4	1,9	0,0	-0,9
Construcción	4,7	-26,8	5,7	7,5	2,3	0,6	-1,7
Edificaciones	49,8	-25,9	11,6	8,9	1,3	2,9	-2,4
Obras Civiles	25,9	-31,0	-4,6	6,0	3,7	-2,9	-1,0
Comercio y transporte	17,8	-13,7	20,9	12,7	1,5	3,4	-2,1
Información y comunicaciones	2,7	-2,6	11,4	10,0	1,0	1,4	-2,3
Actividades financieras y de seguros	4,5	2,3	3,4	3,0	2,8	1,4	-0,7
Actividades inmobiliarias	8,4	1,5	2,5	2,7	2,7	0,0	-0,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,6	-5,5	9,8	5,1	3,2	-0,4	0,0
Administración pública y defensa	15,1	0,1	7,6	3,9	3,7	0,1	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	2,8	-11,4	33,1	13,4	2,7	0,0	-2,1
Componentes de demanda							
Consumo total	88,2	-4,2	13,9	7,4	3,3	1,5	-0,1
Consumo privado	81,5	-5,0	14,8	8,1	3,2	2,2	-0,1
Consumo público	18,5	-0,6	10,3	4,5	4,0	-1,5	0,0
Formación bruta de capital	19,8	-20,5	12,2	4,5	2,2	-4,6	-2,5
Exportaciones	16,4	-22,7	14,8	6,5	2,5	-5,6	-2,0
Importaciones	24,4	-20,5	28,7	9,6	5,8	-5,4	0,0
Producto Interno Bruto		-7,0	10,7	6,5	2,4	1,0	-0,8

Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.

Nota. Adaptado Fedesarrollo 2022

Por otra parte, en Cali la secretaria de cultura distrital anunció una temporada de festivales con los que se le apuestan a la internacionalización, la inclusión y la innovación de la ciudad. Esto con el objetivo de reactivar la economía del sector durante el último semestre del año. Dichos eventos son: Sucursal Fest – 24 al 26 de junio, Festival de Macetas – 29 Junio al 4 de julio, Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas Mercedes Montañó – 8 al 10 de julio, Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez – 10 al 15 de agosto, Festival Internacional de Poesía – 31

de agosto al 4 de septiembre, Festival Internacional de Ballet – 11 al 14 de septiembre, Festival Internacional de Teatro – 16 al 25 de septiembre, Feria del Libro – 13 al 23 de octubre, Cumbre salsa – 25 al 26 de octubre, Festival Mundial de Salsa – 27 al 30 de octubre, Festival Internacional de Cine – 3 al 7 noviembre y la Feria de Cali – 25 al 30 de diciembre.

Para el 2023 se espera la llegada de la sexta Bienal Internacional de Danza de Cali que se iniciará el próximo año entre el 7 y el 13 de noviembre de 2023. “Esta una oportunidad para el encuentro con diferentes miradas y perspectivas del cuerpo en el universo contemporáneo, al igual que un espacio para aplicar a estímulos que fortalezcan el tejido de la danza en Cali y en el país”, sostuvo Juan Pablo López Otero, director artístico de la Bienal.

14. Recomendaciones

Las recomendaciones que haremos es el resultado de la recopilación, filtración, análisis y divulgación de toda esta información, esto puede hacerse desde una perspectiva social, corporativa y de gobierno.

Para el ámbito social consideramos que el Valle del Cauca tiene una gran diversidad cultural la cual esta acompañado de diferentes eventos. La recomendación para la sociedad es apoyar y asistir a estas programaciones las cuales están diseñadas para el beneficio y disfrute de los habitantes del departamento y en el mismo sentido apoyamos el talento y la cultura regional.

En relación con ello, también se puede decir que estos eventos de entretenimiento cultural son una gran oportunidad para las pequeñas y medianas empresas, para los vendedores ambulantes y para

las academias de baile, ya que en estos eventos pueden vender sus productos o servicios, ganar reconcomiendo y tener una buena oportunidad de negocio.

Como ultima recomendación, consideramos que las entidades gubernamentales deberían enfocarse más en beneficiar a esas pequeñas empresas, los talentos locales y la cultura nacional. Haciendo una buena contribución económica la cual no solo respalde los eventos, sino que también se le reconozca un incentivo económico a esas personas que contribuyen con la cultura regional y nacional. Al sector cultural se le asocia como una cartera menor en el estado, lo cual esta mal ya que Colombia es una potencia multicultural, nuestra cultura atrae el turismo lo cual nos genera grandes ingresos económicos. Por lo tanto, se espera una mayor contribución al sector.

15. Conclusiones

Considerando la diversa información brindada, se puede concluir que los eventos culturales, las ferias, las academias de baile y el turismo son fundamentales para dinamizar la economía de la región, al igual que las instituciones gubernamentales como la secretaria de cultura distrital y la secretaria de turismo, porque tuvieron un gran aporte en el desarrollo del sector del entretenimiento para los Vallecaucanos, además de la economía y el sector privado, también hay beneficios sociales innegables, ya que muchas personas que se quedaron sin trabajo por la pandemia han podido recuperar su empleos.

En el mismo sentido, se puede decir que el sector del entretenimiento hace un aporte importante al turismo y a la economía del país. Así, queda claro que, aunque el turismo fue uno de los sectores más golpeado por la pandemia, iniciativas como el caso especial de Apuestas Productivas Naranja, centradas en las TIC, les han ayudado a encontrar la solución innovadora para continuar con sus actividades en el marco de la economía naranja.

Para finalizar, es importante recalcar que los eventos culturales son de gran importancia, ya que estos eventos promueven y difunden temas culturales. Y sobre la parte económica, incluso antes de que comiencen las celebraciones, generando miles de empleos temporales para cientos de artesanos, músicos, diseñadores, artistas, coreógrafos locales, etc.

16. Anexos

Llegadas de pasajeros nacionales en vuelos regulares por principales aeropuertos



Tabla 3. Trayectoria de crecimiento del PIB en mediano plazo (%)

Rama de Actividad	Variación anual del PIB, %					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Sectores productivos						
Agropecuario	3,1	0,7	1,0	2,9	2,9	2,9
Minería	0,2	2,5	5,7	5,7	-2,8	-6,9
Industrias manufactureras	16,4	9,3	1,4	2,5	2,5	2,5
Electricidad, gas y agua	5,1	3,4	1,9	2,7	2,6	2,6
Construcción	5,7	7,5	2,3	4,1	4,1	4,1
Edificaciones	11,6	8,9	1,3	3,9	3,9	3,9
Obras Civiles	-4,6	6,0	3,7	4,5	4,4	4,4
Comercio y Transporte	20,9	12,7	1,5	4,1	4,0	4,0
Información y comunicaciones	11,4	10,0	1,0	3,2	3,2	3,2
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,0	2,8	3,7	3,8	3,8
Actividades inmobiliarias	2,5	2,7	2,7	3,2	3,3	3,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9,8	5,1	3,2	3,1	3,1	3,1
Administración pública y defensa	7,6	3,9	3,7	3,7	3,6	3,6
Actividades artísticas y de entretenimiento	33,1	13,4	2,7	4,5	4,4	4,4
Componentes de demanda						
Consumo total	13,9	7,4	3,3	3,3	3,4	3,4
Consumo privado	14,8	8,1	3,2	3,2	3,2	3,2
Consumo público	10,3	4,5	4,0	4,0	3,9	3,9
Formación bruta de capital	12,2	4,5	2,2	4,9	4,8	4,8
Exportaciones	14,8	6,5	2,5	5,9	3,6	2,6
Importaciones	28,7	9,6	5,8	5,5	5,5	5,5
Producto Interno Bruto	10,7	6,5	2,4	3,4	3,1	3,0

Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.

17. Bibliografía

- Cali, P. U. (2018). *ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN CULTURAL PETRONIO ALVAREZ*. Universidad Pontificia Javeriana Cali. Obtenido de https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/IMCE/libro_informe_petronio.pdf
- FEDESARROLLO. (2022). *Prospectiva economica - Octubre 2022*.
- Hernandez, J. M. (s.f.). ¿Que esta pasando con la economia naranja? Obtenido de <https://www.bancoldex.com/es/blog/2021-economia-creativa>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta Argentina.
- trabajo, O. i. (2020). *El trabajo en tiempos de pandemia*. Obtenido de http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/presentation/wcms_745583.pdf
- Vivienda, M. d. (22 de Julio de 2020). *Minvivienda*. Obtenido de Minvivienda: [https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-vivienda/vis-y-vip#:~:text=Vivienda%20de%20Inter%C3%A9s%20Social%20\(VIS,mensuales%20vignotes%20\(135%20SMLM\)](https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-vivienda/vis-y-vip#:~:text=Vivienda%20de%20Inter%C3%A9s%20Social%20(VIS,mensuales%20vignotes%20(135%20SMLM)).
- Germán Alexander Aranguren Amaya. «Producción normativa de emergencia. Regulación en tiempos de pandemia.» Investigativo, Santo Tomás, 2021. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34868/2021germanaranguren.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Alicia Barcena. «El trabajo en tiempos de pandemia: Desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)». *America Latina y el Caribe*, 21 de mayo de 2020. http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/presentation/wcms_745583.pdf.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. «Informe mensual de turismo». Colombia, septiembre de 2022. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2022/agosto/oee-yv-turismo-agosto-27-10-2022.pdf.aspx>.
- Oficina de estudios economicos. «Flujo de visitantes». Mincomercio, diciembre de 2019. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oee-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>.
- Luis Felipe Pinzón Gutiérrez, Sharlyv Vivian Mena Pacheco y Juan Carlos Restrepo Cuevas. «APROXIMACIÓN A LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL VALLE DEL CAUCA». Colombia: Cali, abril de 2020. <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=42221>.

María Ximena Montaña Rozo. «La Feria de Cali virtual rescata la tradición». 8 de febrero de 2021. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/la-feria-de-cali-virtual-rescata-la-tradicion/>

Ana Durán-Salvatierra, Jefe de Misión, Gerard Gomez, Jefe de Misión Adjunto, Alessia Schiavon, Directora de Programas, y Mauricio López, Coordinador Programa Inclusión para la Paz. «Estudio de Impacto Económico. Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018». octubre de 2020, 1 edición.

María Camila Gil Niebles. «La oferta de entretenimiento en vivo está moviendo la economía». Colombia, 14 de agosto de 2022. <https://www.larepublica.co/economia/la-oferta-de-entretenimiento-en-vivo-esta-moviendo-la-economia-3424842>.