

El Edén del Pacífico: Hábitat de alojamiento regenerativo a partir de plataformas multi-volumen en palafitos.

Daniel Cujar Villegas, *danielcujar0322@live.com* - Carolina Tascón Velásquez, *carolinatasconv@outlook.com*
Tutor: Doris Arnot James Albear, *darnot@icesi.edu.co*

Abstract – El turismo regenerativo es una de las tendencias más crecientes en la industria vacacional. Después de la pandemia, los reportes afirman que el 84% de los turistas en Colombia pertenecen a esta corriente del turismo hacia el futuro (Booking.com, 2021). Los turistas regenerativos buscan experiencias de alojamiento significativas y que les permitan conectar con los ecosistemas y las culturas receptoras de manera coherente y amigable. Teniendo lo anterior en cuenta, la investigación llevada a cabo durante el primer semestre del 2022, permitió comprender la debilidad que presenta el Hotel Maguipi en su oferta de alojamiento con miras a las crecientes tendencias del turismo regenerativo hacia el futuro. Así pues, se identifica la necesidad de alojar a los turistas regenerativos de manera coherente con el entorno a través de una experiencia de alojamiento significativa y memorable con el fin de mejorar la deseabilidad de alojamiento en el Hotel Maguipi por parte de la nueva ola del turismo. De ese modo, se desarrolla El Edén del Pacífico, una propuesta de diseño habitacional que se sirve de los conceptos de hábitat, construcción palafítica y configuración multi-volumen para brindar un espacio de alojamiento que responde a las necesidades de privacidad, socialización y enriquecimiento cultural de los turistas hacia el futuro.

Metodología/Enfoque - Durante el desarrollo del proyecto se implementó la metodología del doble diamante (Design Council, n.d.), la cual divide el proceso en dos partes: Mediante el primer diamante se llevó a cabo el proceso de investigación y fundamentación del proyecto donde se realizaron trabajos de campo, entrevistas a diferentes personas que conocieron el Hotel Maguipi y se estableció la importancia del desarrollo del hábitat como factor indispensable en la experiencia de alojamiento en el hotel para los turistas regenerativos, los cuales son tendencia en el turismo. En el transcurso del segundo diamante se realizó la fase de desarrollo y validación de la propuesta de solución donde tras las técnicas de lluvias de ideas, prototipos y pruebas de mercado se llegó a la propuesta final: **“El Edén del Pacífico: Hábitat de alojamiento regenerativo a partir de la elaboración de habitaciones en plataformas multi volumen de palafitos”**

Hallazgos - Partiendo de la visita al Hotel Maguipi, que permitió evidenciar la falta de conectividad entre la experiencia ofrecida por lo natural del territorio como lo son los esteros de agua dulce, las playas y las caminatas ecológicas, con la experiencia de alojamiento, se inició la fase de investigación. A través de esta se profundizó en el concepto de hábitat, el cual consiste en todas las características necesarias que tiene un territorio para brindarle a una especie la posibilidad de desarrollarse, adaptarse y en nuestro caso como seres humanos de generar cultura, por lo cual los espacios y las condiciones que estos proveen afectan directamente la experiencia de alojamiento (Peñate, 2013). Por otro lado, se encontró la tendencia creciente del turismo regenerativo, en la cual los turistas buscan viajar, conectarse con la naturaleza y la cultura, más allá de solo descansar y salir de su rutina (Booking.com, 2021; Ledhesma, 2018). A partir de estos hallazgos se resaltó la importancia de impactar la experiencia de habitar un espacio turístico de manera temporal por medio de un sistema de alojamiento que brinda una experiencia de acercamiento cultural, socialización y conexión con la naturaleza implementando en el mismo características de la infraestructura del pacífico colombiano como lo son el porche, los palafitos y los materiales endémicos.

Originalidad/Valor - El Hotel Maguipi tiene como visión ofrecer servicios de excelente calidad, garantizando una experiencia única a sus clientes; comprometido con la calidad, respetando el medio ambiente y las tradiciones de la región. El Edén del Pacífico no solo es una propuesta que va alineada a su visión, sino que le apuesta al desarrollo de la región al implementar nuevas infraestructuras en la zona con fines turísticos, sin dejar de lado las características arquitectónicas del pacífico colombiano como lo son el uso de los palafitos que permite la construcción en diferentes zonas cerca de la costa, en los bosques y zonas de suelo húmedo. Además, se implementa el uso del porche, característico de las casas bonaverenses, con el fin de contar con un área entre el espacio público y privado del hogar para socializar.

Palabras Claves: Hábitat, turismo regenerativo, diseño vernáculo, diseño de experiencia, palafitos, Hotel Maguipi, Pacífico Colombiano, Multi-volumen.

1. Introducción

El Hotel Maguipi está ubicado en la zona rural de Buenaventura, en la vereda San Pedro y forma parte del Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga. Es un edén que cuenta con un bosque tropical e instalaciones de alojamiento con 58 habitaciones, un restaurante, zonas comunes con piscinas, spa, bar, discoteca y miradores. Todo esto, se articula con actividades ecológicas como senderismo, avistamiento de ballenas y actividades acuáticas por esteros de agua dulce y playas tropicales.

Buenaventura es uno de los puertos más importantes de Colombia, motivo por el cual se evidencia una gran mezcla cultural basada en orígenes africanos marcada por influencias internacionales, las cuales generan un deseo por desconectarse de los orígenes para salir al mundo, generando así un pobre sentido de pertenencia con sus raíces.

El pacífico colombiano se caracteriza por ser una región marginada por el gobierno. Lo anterior ha propiciado la existencia y el crecimiento de agrupaciones criminales asociadas con el narcotráfico. Sin embargo, en los últimos años se ha impulsado el turismo en la zona, generando un nuevo horizonte y una alternativa económica. Así pues, el Hotel Maguipi es una organización de vital importancia para el futuro de la región en el crecimiento económico y turístico.

Todo lo anterior deja en evidencia la importancia y pertinencia de un proyecto de diseño turístico basado y direccionado hacia el crecimiento económico y conservación de la naturaleza y las raíces culturales afrocolombianas.

a. Planteamiento y formulación del Problema

Maguipi cuenta con una gran riqueza ecológica y natural que le permite ofrecer actividades muy atractivas al aire libre, sin embargo, las instalaciones de alojamiento del hotel se salen de este contexto, dejando de lado los deseos y necesidades de descanso y desconexión de los turistas que se enmarcan en la nueva ola del turismo regenerativo.

b. Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

Diseñar una experiencia de alojamiento que permita al turista sumergirse en un hábitat sostenible cultural y ecológico en el Hotel Maguipi en la zona rural de Buenaventura.

Objetivos Específicos:

- Identificar características culturales que ofrece la zona para usarlas como insumo en el diseño de la experiencia.
- Ofrecer los atributos memorables de la estadia turística regenerativa a través del diseño de experiencia para proponer una narrativa atractiva y coherente con el territorio.
- Enfocar la experiencia de alojamiento del Hotel Maguipi para incrementar el valor

- percibido por el turista regenerativo en su estadía.
- Implementar un método de construcción sin maquinaria pesada.
- Aumentar la deseabilidad de estadía en el Hotel Maguipi.

c. Estado del Arte

Conceptual

ALMAH:

Se realizó la visita al hotel Almah, ubicado en el corregimiento Pance de la ciudad de Cali, con el fin de identificar la narrativa de la experiencia turística y cómo se comunica también a través de los espacios, no solo a través de las actividades ofrecidas por el hotel. Se cuenta con un mobiliario, decoración y uso de colores asociados al concepto construido, como en este caso lo son los 5 elementos, haciendo énfasis en el 5 que es el alma del hospedador. Por esto hicieron uso de espacios que invitan a relajarse, asientos con una ergonomía que permite el descanso, piscina de agua natural, juegos de mesa para la interacción social y habitaciones con vista a la naturaleza.



Imagen 1 Zona exterior hotel Almah Pance



Imagen 2 Sendero Ecológico hotel Almah Pance



Imagen 3 Zona de alimentación comunal hotel Almah Pance

CAMAYA, LA CASA DE BAMBÚ MÁGICA:

Este es un ejemplo de diseño vernáculo al utilizar los materiales autóctonos de la zona y manejar la narrativa alrededor de la conexión con la naturaleza y la cultura desde la construcción de las habitaciones, la puerta del baño de forma orgánica y el uso de la vegetación como división en la ducha para dar privacidad, pero brindando una experiencia fuera de lo común. (Camaya Bali, n.d.)



Imagen 4 Conjunto de espacios y experiencia Camaya

Estructural

TECHO PARA MI PAÍS:

El proyecto consiste en acercar a las familias a una vivienda digna. Busca dar respuesta al déficit habitacional originado por la situación de pobreza o por causa de desastres naturales que afectan a miles de personas. Las viviendas de emergencia son prefabricadas en madera, lo que permite su construcción en un tiempo acotado. Se ejecutan por las familias que reciben la casa y un grupo de voluntariado. (Techo para mi país, n.d.)



Imagen 5 Conjunto de un techo para mi país

MODULAR PLACES:

Un método de construcción modular, muy liviano y rápido ya que presenta un ahorro significativo de cimientos y su realización se logra en 4 meses. Se logra a partir de una estructura metálica con ensambles mecánicos pensados por piezas independientes. Se puede desarmar, transportar y personalizar. (Modular places, 2022)



Imagen 6 Conjunto Ilustrativo Modular Places

MÉTODOS DE CONSTRUCCIÓN PACÍFICO COLOMBIANO:

Edificaciones construidas a base de madera, apoyadas en el terreno mediante pilares o estacas también de madera, o bien, apoyadas normalmente sobre zonas húmedas como ríos y mares. Se construyen sobre estas plataformas con materiales de la zona como madera de guayacán o palmas de chonta, módulos cuadrados o rectangulares con techos de aluminio o paja.



Imagen 7 Metodos constructivos Hotel Maguipi

d. Conclusiones del Marco Teórico

Este proyecto de grado está enmarcado en el diseño de una experiencia de alojamiento turístico en el pacífico colombiano, específicamente en el Hotel Maguipi. A raíz de la investigación es posible evidenciar la importancia que tienen los espacios en el desarrollo de una persona y el de una experiencia y cómo a través de ellos se puede comunicar toda una cultura (Peñate, 2013). Es gracias a esto que se desarrolló un sistema que permite la conexión territorial, dirigido a los turistas regenerativos quienes buscan la desconexión de su cotidianidad, conectar con la naturaleza y conocer nuevas realidades. El objetivo es propiciar una experiencia acorde a las características del territorio que ofrece la misma naturaleza, pero en el alojamiento, lograr una narrativa desde la experiencia de alojamiento que esté relacionada con el pacífico. Teniendo en cuenta los materiales endémicos, técnicas y la arquitectura vernácula y de alojamiento (Rancier & Arias, 2014).

2. Materiales y Métodos

Por medio de la metodología del doble diamante se llegó a varias conclusiones que condujeron al desarrollo de la propuesta final expuestas a continuación

a. Fase Teórica

Durante el trabajo de campo visitando al Hotel Maguipi, realizando entrevistas a los trabajadores y colaboradores del hotel, además de la visita a diferentes hoteles que buscaran ofrecer experiencias a través de los espacios como lo es ALMAH ubicado en Pance permite concluir lo siguiente:

En primer lugar, se presenta la creación de un hábitat por medio de la implementación del diseño vernáculo y el diseño de experiencia, con el fin de crear experiencias de alojamiento memorables enfocados en los deseos de los turistas a través de su interacción con los espacios.

Del mismo modo, se establecieron características importantes a resaltar durante la experiencia de alojamiento tras la investigación cultural del pacífico y el territorio, que son la conexión con la naturaleza, la socialización con los diferentes actores de la experiencia (característica de la región) y la sensación de libertad.

Por último, se encontraron características en la arquitectura y métodos de construcción que permiten la creación del hábitat, una conexión con el territorio sin implementarlo de forma literal como lo es inclusión del porche, la ubicación del baño separado de la zona de descanso y el uso de divisiones en el mismo para su uso simultáneo.

b. Fase Práctica

El proceso de implementación se compuso de un proceso de ideación y desarrollo donde se realizaron varias maquetas y prototipos que permitieron formalizar la propuesta de manera conceptual, formal y estructural.

Para la fase de ideación se tuvieron en cuenta los hallazgos a lo largo de la primera parte del proyecto para el desarrollo estructural del proyecto, donde se estableció el concepto de plataforma multi-volumen y el baño segmentado.

Posteriormente, se establecieron los espacios de interacción que brinda el alojamiento: El patio y el porche. El primero tiene el fin de propiciar la conexión con la naturaleza y la interacción entre los huéspedes, buscando ser el espacio de mayor uso durante la estadía sobre todo en las horas de la noche. El porche no solo es la transición entre lo público y lo privado donde se prepara el ingreso a la habitación, sino el espacio de socialización con el exterior y los diferentes turistas que se quedan en el hotel.

Finalmente, se estableció el concepto de diseño para el mobiliario de la habitación, el cual nació a partir de la sensación que brinda la ubicación El Edén del Pacífico de estar ubicado en el bosque, pero poder escuchar las olas del mar. Debido a esto surgió “Paradoja pacífica” como concepto para mobiliario como base del proceso de ideación.

Durante el proceso de prototipado inicial se realizaron 4 maquetas que fueron dando forma a la propuesta en cuanto a las dimensiones, las medidas antropométricas y las necesidades que tenía el hotel hasta llegar a la propuesta final con la cual el hotel llevará a cabo la construcción del prototipo final en escala 1:1 en playa dorada.

c. Materiales

Los materiales implementados durante el proceso de prototipado y validación del proyecto fueron seleccionados según la disponibilidad inmediata que se encuentran al alcance de los constructores del Hotel Maguipi.

Para la construcción de la estructura principal y los recubrimientos exteriores se utilizaron maderas naturales de Guayacán que se caracterizan por tener gran resistencia al agua y a los elementos a cielo abierto. Adicionalmente, esta madera es utilizada con gran frecuencia en la zona para la construcción de estructuras palafíticas, hecho que demuestra su resistencia y confiabilidad. Adicional a las

características mecánicas y físicas de la madera utilizada, la utilización de este material permite una estética natural que propicia la experiencia alineada al estilo de vida del pacífico gracias a las texturas, los métodos de construcción y los acabados rústicos.

Es fundamental mencionar que para la implementación del sistema solución se puede hacer uso de cualquier material que cumpla con los requisitos físicos y técnicos para una construcción de estas características. Uno de los materiales más idóneos para la realización de El Edén del Pacífico hacia el futuro es la madera plástica, material sobre el cual el Hotel Maguipi se encuentra haciendo una fuerte inversión en conocimiento para poder fabricarlo a partir de los residuos plásticos recolectados en labores de limpieza de esteros y de los propios residuos del hotel.

El uso de este tipo de materiales permite gran facilidad de construcción puesto que no se alejan de lo conocido por los constructores de la zona y permiten la utilización de herramientas de mano liviano para su manipulación, transformación y ensamblaje.

En los espacios interiores se hace uso de maderas de guadua que contrastan con las maderas exteriores en color y forma al ser de base redondeada. Esto se hace con el fin de propiciar la división de espacios a través de la forma y el color, facilitando el entendimiento del hábitat y de las intenciones de los espacios. Así mismo se prevalece el uso de herrajes, griferías y enseres con acabados crudos con el fin de priorizar una estética austera y sencilla que permita el protagonismo de los atributos naturales del territorio y los materiales naturales utilizados.

Uno de los puntos clave de El Edén del Pacífico son sus espacios exteriores, en los cuales se pretende que el huésped pase la mayor parte del tiempo que está en el hábitat por lo cual se utilizan materiales textiles sintéticos de poliéster resistentes a los elementos en para la cojinería de los mobiliarios exteriores con el fin de alargar la vida útil de dicha cojinería sin perder la comodidad y la estética enriquecida por los colores y las texturas que este tipo de materiales pueden aportar a una experiencia de alojamiento cómo la que se busca brindar.

El mobiliario de El Edén del Pacífico es uno de los pilares fundamentales para el cumplimiento de los objetivos experienciales planteados, dicho esto, este mobiliario es fabricado a partir de maderas naturales obtenidas en el pacífico y del mismo modo que la estructura principal, se fabrica con técnicas de carpintería artesanal y herramental liviano.

3. Resultados y discusión

a. Sistema de solución

- **El edén del pacífico**

Es un sistema de alojamiento que brinda homogeneidad conectando los momentos de descanso del turista con el territorio receptor a través de un hábitat en el que prevalece la conexión con la naturaleza, la interacción social y las tradiciones de la región.



Imagen 8 Edén del pacífico Fachada



Imagen 9 Edén del pacífico vista de planta general

- **Conceptos asociados**

Plataforma Multi-volumen

La propuesta de diseño se logra por medio de la implementación de los palafitos (Castaño Aguirre et al., 2018). Se construye una plataforma elevada de palafitos con la altura necesaria para evitar inundaciones por el cambio de las mareas, este tipo de estructuras permite su construcción en diferentes zonas

disponibles del hotel, cómo bosques húmedos, playas y esteros ya que no hay necesidad de emparejar el terreno.

El concepto de multi-volumen consiste en separar los espacios habitacionales en diferentes volúmenes constructivos con varios objetivos en mente: en primer lugar, se busca establecer lazos funcionales y estéticos con características habitacionales del pacífico en cuyos barrios palafíticos el servicio de baño suele encontrarse separado al exterior del hogar. Por otro lado, se implementa el concepto de multi-volumen con el fin de abrir los espacios de la propuesta e incentivar la interacción con la naturaleza y con el territorio. Este concepto permite además la separación clara de los espacios, facilitando el uso de ellos en simultáneo.

Turismo Regenerativo

El turismo regenerativo establece una relación entre el hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra. Es la co-evolución del hombre con la naturaleza y el sentido de pertenencia que tiene este frente al lugar que visita. Así lo explica Teruel en su texto "Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo" (Teruel, 2018). Lo anterior va alineado con la definición de turismo sostenible que expone la organización mundial del turismo (OMT de ahora en adelante): "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas." (*Desarrollo Sostenible / OMT, n.d.*)

El pacífico colombiano tiene gran potencial para esta creciente tendencia de turismo, ya que presenta factores naturales y culturales e impactan a profundidad la experiencia vivida por quienes deciden visitarlo.

Factores culturales

Retomar las viviendas de construcción artesanal es de vital importancia para la identificación espacial de la región en la propuesta formal de alojamiento. De ese modo, en El Edén del Pacífico se aplica el concepto de los baños segmentados y separados del volumen habitacional con el fin de hacer un símil con las construcciones autóctonas de los barrios palafíticos (Mosquera Torres, 2003). En ese orden de ideas, el baño segmentado y abierto, adapta el concepto de letrina al uso de privacidad y a los intereses experienciales de un turista foráneo y externo a la cultura de la región a la vez que le permite permearse e interactuar con aspectos culturales implícitos en la experiencia (Vélez Rivas, 2017).

- **Experiencias**

La experiencia de alojamiento está enfocada en 4 ambientes importantes donde se busca brindar comodidad, conexión con el territorio y la sensación de libertad, con el fin de tener una experiencia memorable del pacífico colombiano en Playa dorada.

Habitación

Es la zona de descanso del alojamiento, pensada únicamente para esto. Cuenta con una cama doble de 2 metros de largo por 1,40 metros de ancho, dos mesas de noche, repisas para poner las pertenencias y equipaje y una cama doble plegable para permitir una ocupación de 4 personas.



Imagen 10 Edén del Pacífico Vista de planta habitación

Baño

Este espacio se encuentra separado de la habitación con el fin de continuar con la arquitectura antigua del pacífico, donde los baños se denominaban paleadera (Castaño Aguirre et al., 2018; Mosquera Torres, 2003) y se encontraban fuera del hogar junto con la zona de servicios, denominados oficios húmedos.

Se implementó la división de los servicios con el objetivo de permitir su uso simultáneo, para nutrir la experiencia. Cuenta con una ducha y el baño separado por paredes en caracol, lo cual permite brindar privacidad sin necesidad de uso de puertas. Los lavamanos frente a las ventanas brindan la sensación de libertad y estas permiten un mayor flujo del aire.



Imagen 11 Edén del pacífico vista de planta Baño

Patio

El objetivo principal de este espacio es permitir la socialización con los diferentes huéspedes de la cabaña. Con la finalidad de recrear una de las características culturales del pacífico como lo es la comunicación, fortalecer las relaciones interpersonales y la tradición oral de la región. Es por esto que este espacio cuenta con un mobiliario con poca altura sobre el suelo para ser acogedor y versátil.

Por otro lado, la conexión con la naturaleza es un objetivo de este espacio, por lo que cuenta con una plataforma adicional, más cercana al suelo, con una malla para sentarse y percibir la naturaleza que presenta el territorio.

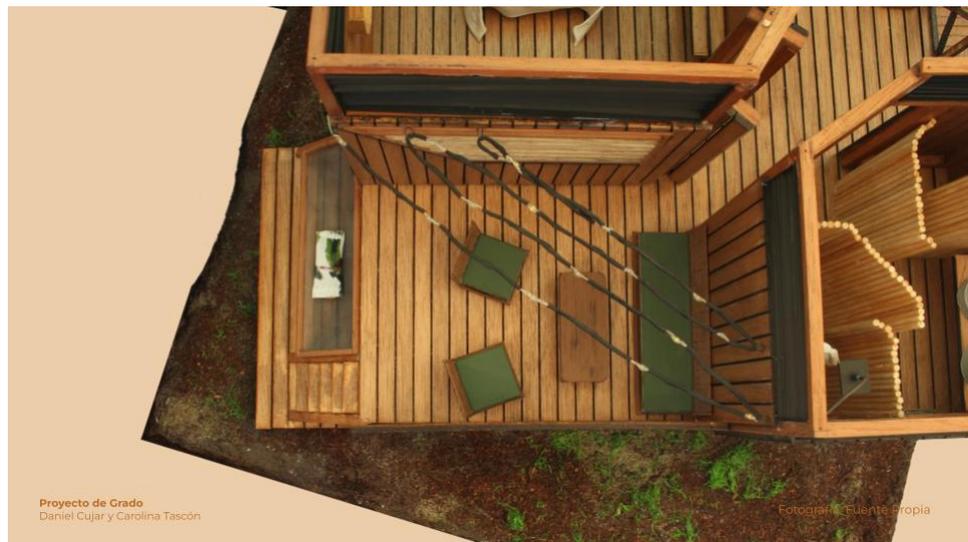


Imagen 12 Edén del pacífico vista de planta patio

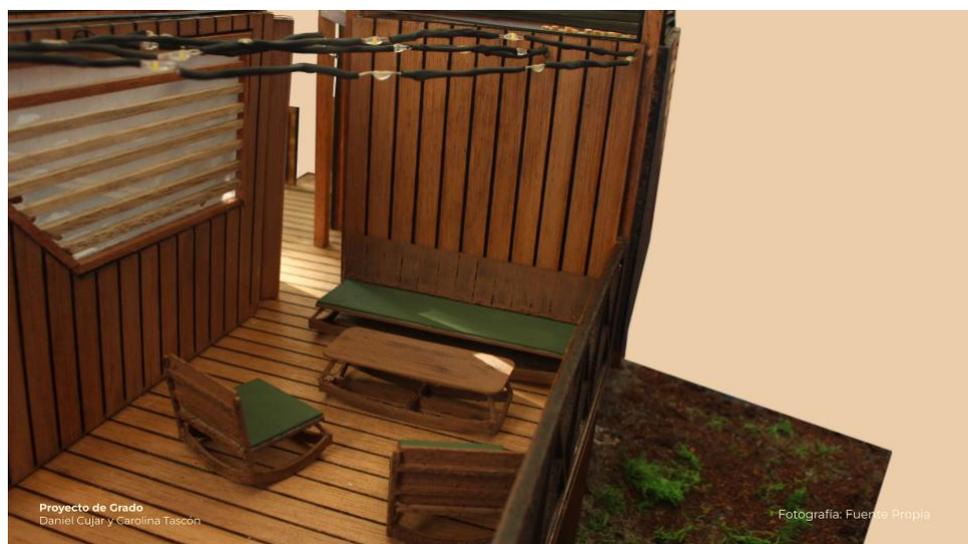


Imagen 13 Edén del pacífico detalle patio

Porche

Tomando en cuenta la arquitectura bonaverense, se implementa el porche como parte esencial de la propuesta, donde naturalmente se utiliza este espacio para compartir con los vecinos, los niños juegan con sus amigos y se sientan a pasar la tarde.

Este es un espacio en el que se vive la transición entre lo público y lo privado, busca brindar comodidad a los huéspedes para realizar su entrada en el momento de ingresar a su cabaña, pero además permitir la socialización con los demás actores de la experiencia como lo son los turistas, colaboradores y la naturaleza.

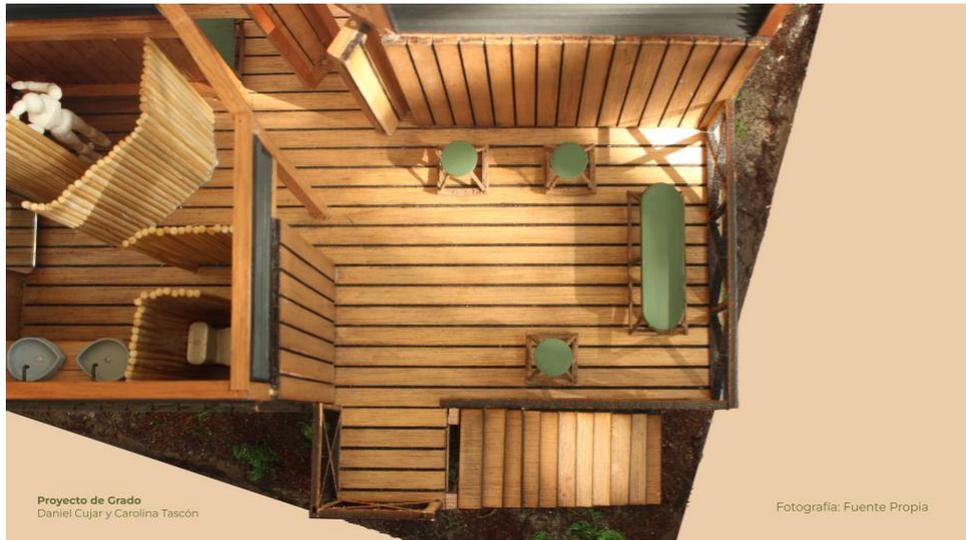


Imagen 14 Edén del pacífico vista de planta porche

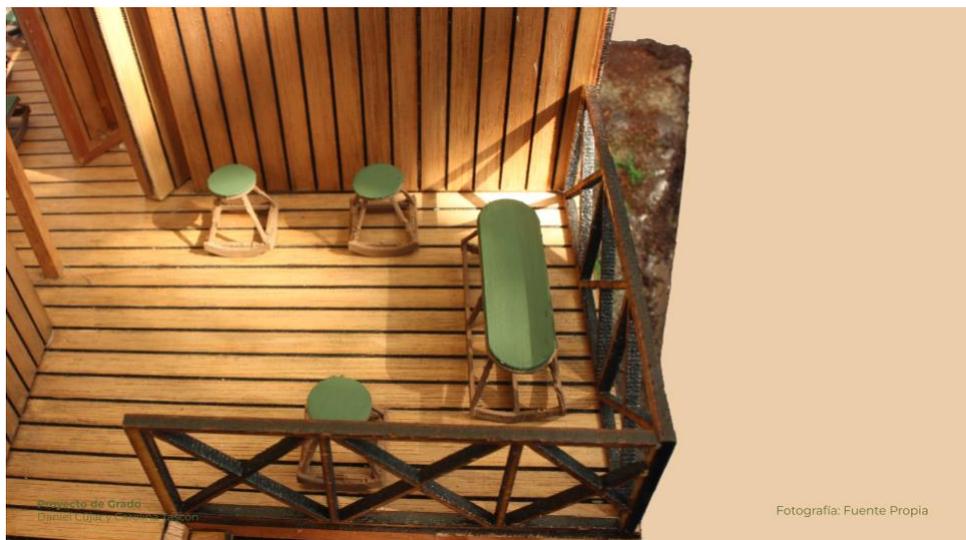


Imagen 15 Edén del pacífico detalle porche

- **Mobiliario**

- **Concepto de diseño: Paradoja Pacífica.**

- El concepto de diseño para el mobiliario se basa en la experiencia del pacífico colombiano, donde se desde sus bosques puedes escuchar las olas del mar, donde las mareas cambian la extensión de las playas a lo largo del día y crea un nuevo paisaje. Con el fin de reflejar esta sensación se hizo una sustracción de una silla mecedora, utilizando la geometría de los apoyos al suelo en cada lado brindándole la perspectiva de movimiento sin brindarle el atributo en sí.

- **b. Prototipado**

- En el proceso de diseño se realizaron 4 prototipos con el fin de validar conceptos, viabilidad, factibilidad y deseabilidad del proyecto donde finalmente se llegó a la idea final de la plataforma multi-volumen, con dos volúmenes que son el baño y la habitación, las mismas con alturas diferentes para brindar la sensación de cambio de espacio. Estas mismas acompañadas de zonas comunes; el porche y el patio, junto con la plataforma con malla un nivel más bajo permitiendo una interacción más profunda con la naturaleza.

Con el fin de llevar a cabo las validaciones se realizaron 3 prototipos formales (*19 Tipos de Prototipos. Diecinueve Formas de Materializar Ideas... | by Felipe Jimenez Cano | Medium, n.d.*):

- Una maqueta exacta a escala 1:20 de la propuesta, donde se evidencian a profundidad las dimensiones y distribuciones de los espacios dentro de la cabaña.
- Adicionalmente se realiza una maqueta de contexto a escala 1:50 donde se evidencia dónde va a estar ubicada la propuesta, con el fin de representar más a fondo la experiencia.
- Por último, se cuenta con una maqueta a escala 1:15 únicamente del baño donde se percibe mejor la propuesta del mismo con los servicios segmentados.



Imagen 16 Conjunto de prototipos y maquetas

Adicionalmente, para lograr una mayor comprensión de la experiencia natural ofrecida por el territorio y complementaria a la experiencia de alojamiento que se propone se realizó un libro fotográfico con el contexto que muestra playa dorada y playa maguipi, los charcos de agua dulce y los senderos.

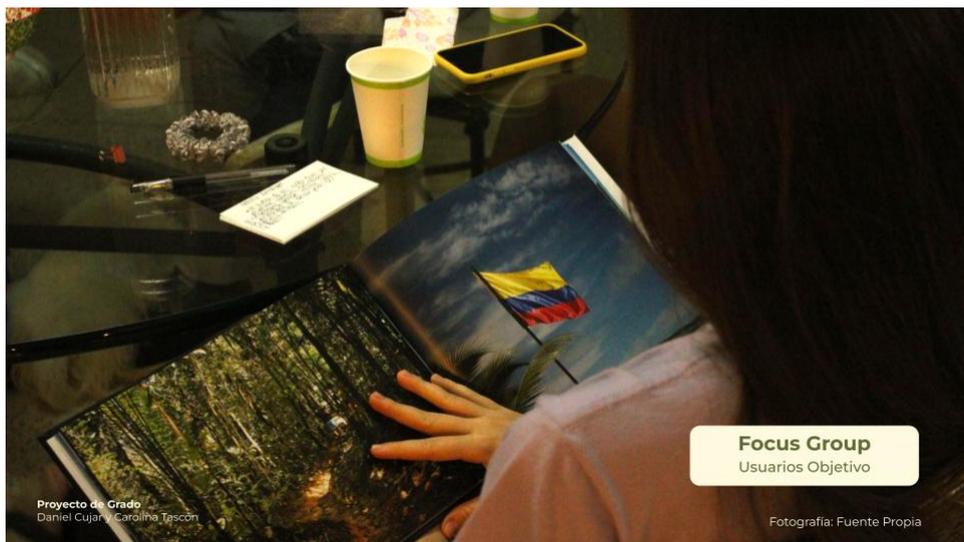


Imagen 17 Libro fotográfico para grupo focal

c. Validaciones

Las validaciones con usuarios se realizaron a través de dos encuestas digitales y un grupo focal presencial, con personas de diferentes edades y ocupaciones. Se hizo igualmente la distinción entre antiguos visitantes del Hotel Maguipi y potenciales clientes del mismo que no conocieran las instalaciones y la experiencia ofrecida.

Con las encuestas se buscó verificar cuantitativamente la percepción de varios aspectos clave del proyecto:

1. Percepción del concepto de diseño y alojamiento.
2. Atracción de los usuarios hacia el pacífico colombiano.
3. Deseabilidad de la experiencia de alojamiento.
4. Atracción generada por los atributos de diseño.

La verificación de estos aspectos se realizó con 5 escalas de Likert de 1 a 5.

Posteriormente, la realización del grupo focal tuvo como objetivo verificar que la percepción de la experiencia de alojamiento de alojamiento estuviese correctamente comprendida por parte de los usuarios objetivo. De ese modo, por medio de 3 herramientas tomadas del estudio de diseño Ideo (Ideo.com, n.d.) (Inventario Personal, Narración, Tour Guiado) se estableció una conversación guiada a través de la cual los usuarios expresaron sus opiniones, planes y deseos con respecto a cada uno de los espacios se estableció una conversación guiada a través de la cual los usuarios expresaron sus opiniones, planes y deseos con respecto a cada uno de los espacios que componen El Edén del Pacífico cómo propuesta de alojamiento.

Validación de la percepción del concepto de diseño de alojamiento

Para la validación de este aspecto se llevó a cabo la primera encuesta de validaciones con usuarios en la cual participaron 15 usuarios de los cuales 2 eran antiguos huéspedes del hotel y 13 no conocían el Hotel Maguipi. Teniendo en cuenta que el concepto de diseño de la propuesta de alojamiento estaba fundamentado en la estética *natural, rústica y de trabajo manual* característico de la región pacífica y cuyo objetivo era transmitir *tranquilidad, confianza y relajación* a través de los espacios. Esta encuesta constaba de 3 preguntas cualitativas asociadas al alojamiento cómo conjunto de espacios:

1. *En tres palabras describa la experiencia que percibe del render.*
Las 3 palabras más frecuentes fueron *Natural, Cómodo y Acogedor*.
Teniendo en cuenta este resultado podemos concluir que la percepción de la experiencia es coherente con lo planteado en la etapa de diseño.
2. *¿Qué sensaciones te da este alojamiento?*
Las sensaciones más expresadas fueron *Relajación, Paz, y Descanso*.
Así, pudimos verificar que la estética y el lenguaje formal de la propuesta se comunicaba correctamente con el usuario y le permitía sentir las sensaciones planteadas en la etapa de diseño.
3. *¿Con quién te imaginas quedándote en este alojamiento?*
La totalidad de los usuarios encuestados expresaron la intención de alojarse en El Edén del Pacífico con su pareja.
Este resultado permite verificar que el alojamiento propuesto responde y propone una solución experiencial ideal para parejas. Lo anterior valida los objetivos de los usuarios con respecto a la propuesta y valida que los atributos de diseño se ajustan a las necesidades de los usuarios planteados para el proyecto.

Para los 3 siguientes aspectos de validación se llevó a cabo la segunda encuesta digital de validaciones con usuarios. En esta encuesta participaron 56 usuarios de los cuales solo 2 eran antiguos huéspedes del Hotel Maguipi y se realizaron 2 preguntas cuantitativas.

Validación de la atracción de los usuarios hacia el pacífico colombiano

A través de una escala de Likert (*Escala de Likert: Qué Es y Cómo Utilizarla En Tus Encuestas.*, n.d.) de 1 a 5 se pidió a los encuestados el nivel de aprobación que tenía con respecto a la siguiente afirmación: *Las cabañas Edén del Pacífico me atraen a visitar el pacífico colombiano.*

Resultados:

- 5: 51.7%
- 4: 25%
- 3: 14.2%
- 2: 5.3%
- 1: 3.5%

Gracias a estos resultados se puede concluir que El Edén del Pacífico logra generar un atractivo turístico sólido para el pacífico colombiano.

Validación de la deseabilidad y la percepción de valor de la experiencia de alojamiento.

A través de una escala de Likert de 1 a 5 se pidió a los encuestados el nivel de aprobación que tenía con respecto a la siguiente afirmación:

En mis próximas vacaciones iré a las cabañas Edén del Pacífico del Hotel Maguipi.

Resultados:

- 5: 17.8%
- 4: 17.8%
- 3: 28.5%
- 2: 21.4%
- 1: 14%

Se realiza también la siguiente pregunta:

Teniendo en cuenta las tarifas actuales que ofrece el Hotel, ¿Cuanto más estaría dispuesto a pagar por hospedarse en la cabaña Edén del pacífico con ... servicios del hotel incluidos x noche x persona?

56 respuestas

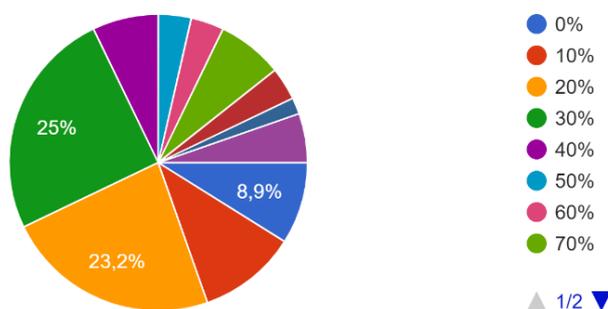


Imagen 18 Resultado encuesta percepción de valor

Gracias a los resultados de estas dos preguntas podemos concluir que, si bien no se percibe una intención determinada por visitar El Edén del Pacífico en las próximas vacaciones, los usuarios perciben gran valor y deseo en relación a la estadía en El Edén del Pacífico. Lo anterior se evidencia gracias a la clara disposición de pagar un porcentaje más alto por la experiencia de alojamiento ofrecida por El Edén del Pacífico.

Validación de la atracción generada por los atributos de diseño.

A través de una escala de Likert de 1 a 5 se pidió a los encuestados el nivel de aprobación que tenía con respecto a la siguiente afirmación:

Me siento más atraído por las cabañas que por las habitaciones actuales del Hotel Maguipi.

Resultados:

- 5: 59%
- 4: 21.4%
- 3: 17.8%
- 2: 0%
- 1: 1.7%

Validaciones de Factibilidad y Viabilidad

Con el objetivo de validar la factibilidad y la viabilidad de este proyecto se contó con el apoyo de las directivas del Hotel Maguipi quienes dieron su visto bueno y aval para la construcción de este proyecto. Así pues, se llevaron a cabo 2 reuniones importantes donde se revisaron los planos arquitectónicos de la propuesta con la asesoría de 2 maestros constructores de la zona quienes aprobaron la propuesta en términos constructivos desde su experticia y conocimiento del territorio y la capacidad técnica disponible. De ese mismo modo el dueño del hotel afirmó que el valor cotizado por los constructores permite un espacio de rentabilidad y viabilidad financiera desde el punto de vista de modelo de negocio para el Hotel Maguipi.

Relación de los resultados con los objetivos planteados

El proyecto se planteó con objetivos dirigidos a enriquecer y asociar la experiencia de alojamiento ofrecida por el Hotel Maguipi con las características socio-culturales y ecológicas de la región pacífica colombiana. Así pues, es importante resaltar que los resultados muestran un cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados al inicio del proyecto. En efecto, la percepción de los usuarios frente al Edén del Pacífico deja ver claramente cómo la propuesta se enlaza y comunica una coherencia visible entre el territorio y el hábitat de alojamiento. Así mismo, se evidencia un incremento en la percepción de valor y la deseabilidad frente al Hotel Maguipi y su oferta turística a través de la propuesta de diseño.

En ese mismo orden de ideas, el Hotel Maguipi permitió validar la pertinencia del proyecto desde un punto de vista técnico de construcción puesto que la construcción se encuentra en desarrollo por parte de dos grupos de constructores quienes se sirven de maquinaria manual para la construcción de la propuesta de diseño. Lo anterior es una muestra de la factibilidad del proyecto sin maquinaria pesada, respondiendo así a uno de los objetivos específicos fundamentales.

Conclusiones del proyecto

Durante la primera etapa del proyecto se logró determinar la importancia y la pertinencia del diseño de experiencia frente a la percepción de valor y la habitabilidad de los espacios. Lo anterior se pudo enlazar con los valores culturales, sociales y ecológicos de un entorno, comprendiendo así la importancia de esos valores para la supervivencia y conservación de la especie humana en espacios turísticos. Así pues y con esas conclusiones en mente, se da inicio a la segunda etapa del proyecto donde se propone la implementación de una propuesta de diseño que logre homogenizar y conectar la experiencia turística ecológica brindada por el territorio y suministrada a través del Hotel Maguipi, con una experiencia de alojamiento acorde y coherente.

Finalmente, tras el uso de las técnicas de innovación y diseño, se logra identificar la oportunidad de desarrollo de un módulo habitacional turístico que permita cumplir con los objetivos de coherencia natural planteados. De ese modo, se establece la importancia de otorgar valor a las características arquitectónicas propias del pacífico colombiano cómo eje central estético de la propuesta de diseño, utilizando conceptos de construcción palafítica para el desarrollo estructural y complementando lo anterior con el concepto multi-volumen que permite la segmentación de los servicios y propicia la relación de los huéspedes con el entorno natural en los diferentes espacios exteriores que enaltecen y facilitan la socialización cultural.

Así, es importante precisar los límites y alcances de este proyecto, vislumbrando también los posibles escenarios de retoma y posible profundización en desarrollo e innovación. Este proyecto logra completar la fase de desarrollo experiencial de alojamiento, brindando así el primer paso para la interacción de El Edén del Pacífico con los futuros huéspedes, quienes validaron el concepto de la experiencia y la pertinencia de la misma para su vida y enriquecimiento cultural. Sin embargo, el aspecto de desarrollo constructivo que quedó en manos del Hotel Maguipi es un espacio grande para el desarrollo de diversos sistemas de solución en aspectos sostenibles en el tiempo que pueden servir cómo oportunidad de innovación y diseño hacia el futuro.

Referencias Consultadas

- 19 tipos de prototipos. Diecinueve formas de materializar ideas... | by Felipe Jimenez Cano | Medium. (n.d.). Retrieved December 5, 2022, from <https://felipejimenezcano.medium.com/19-tipos-de-prototipos-53d0042bc5e1>
- Booking.com. (2021). *Sustainable Travel Report*.
- Camaya Bali. (n.d.). *Camaya Bali*. <https://www.camayabali.com/#lp-pom-block-255>
- Castaña Aguirre, C. A., García Ordóñez, I. D. & Erazo Ramos, E. J. (2018). Vivienda Tecno Ambiental Palafítica en guadua y madera para el litoral Pacífico colombiano en el municipio de San Andrés de Tumaco. *Informador Técnico*, 82(2), 277. <https://doi.org/10.23850/22565035.1498>
- Desarrollo sostenible | OMT. (n.d.). Retrieved March 24, 2022, from <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Design Council. (n.d.). *Design Council's evolved Double Diamond*. Retrieved February 24, 2022, from <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>
- Escala de Likert: Qué es y cómo utilizarla en tus encuestas. (n.d.). Retrieved December 5, 2022, from <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
- Ideo.com. (n.d.). *Ideo Method Cards*.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de Turismo Nueva Clasificación. In *How languages are learned* (Vol. 11, Issue 1). <https://www.cairn.info/revue-etudes-2003-11-page-475.htm>
- Modular places. (2022). *Modular Places*. <https://mopmodularplaces.com/proyectos/>
- Mosquera Torres, G. (2003). *Vivienda y arquitectura tradicional en el pacífico colombiano* (Á. M. Franco Calderón (Ed.); Vol. 1). Universidad del Valle.
- Peñate, O. P. (2013). El diseño de espacios como hábitat interior del ser humano. *MÓDULO ARQUITECTURA CUC*, 11(1). <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/23>
- Rancier, O. & Arias, N. V. (2014). Una aproximación multidimensional a lo vernáculo. *Archivos de Arquitectura Antillana*, 51.
- Techo para mi país. (n.d.). *Techo para mi país*. Retrieved October 12, 2022, from <https://colombia.techo.org/>
- Teruel, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo*.
- Vélez Rivas, M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 113–131. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59229>