NEOCADE

Una empresa que busca hacer del gaming una actividad más saludable, por medio de productos y servicios que complementen la actividad de jugar videojuegos al gamer.

A través de este modelo de negocio canvas NEOCADE planea lograr el objetivo anteriormente mencionado.

SOCIOS CLAVE

- Empresas de producción
- Influenciadores
- Videojuegos/distribuidor

ACTIVIDADES CLAVE

- Videojuegos y respectivo mantenimiento de equipos
- Generación de comunidad, motivación e interactuar
- Alianzas con marcas, ferias, ponencias y pitches
- Promoción del gaming saludable
- Capacitaciones del gaming saludable

RECURSOS CLAVE

- alianza con la Cámara de Diseño y la Cámara de Diseño y marketing digital (Anitec)
- Talentos
- Software

PROPUESTA DE VALOR

Con NEOCADE no tienes límites, viva una máxima experiencia, conquista el mundo y sorprendanos de tus capacidades

RELACIONES CON EL CLIENTE

Se muestra la importancia de la salud y el bienestar de quienes se convierten de que NEOCADE es indispensable para su vida, ofreciendo productos en todas sus actividades

CANALES

- Plataformas de ferias
- redes sociales
- Digital ads
- Eventos (E-sports)
- Google ads
- Transmisiones virtuales
- Ferias Reales

SEGMENTOS DE CLIENTE

- Gamers aficionados (10 - 25 años)
- Personas que disfrutan jugar videojuegos y sus familiares

ESTRUCTURA DE COSTES

Costos Fijos

- Software
- Hosting
- Material

Costos Variables

- Diseño y Marketing
- Producción y operación
- Servicios

FUENTES DE INGRESO

- Venta directa e indirecta de productos (E-comerce)
- Eventos
- Alianzas
- Youtube

MODELO CANVAS

NEOCADE:

- VISUALES
- MUSCULARES
- AUDITIVOS
- ÓSEOS
- METABÓLICOS
- PSICOLÓGICOS

Gracias a diferentes investigaciones, NEOCADE compactó las diferentes afecciones de los gamers durante su actividad.

NEOCADE:

AFECCIONES

550 - GAMERS ENCUESTADOS

NEOCADE:

Después de validar que realmente existe un problema en esta actividad, NEOCADE toma como mercado objetivo Latinoamérica.

NEOCADE:

Empezando por el mercado nacional colombiano.

NEOCADE:

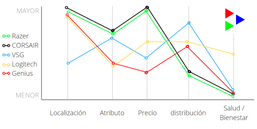
Dentro de las investigaciones, NEOCADE categorizó 4 perfiles de gamers

NEOCADE:

Dentro de los 4 perfiles categorizados NEOCADE decidió enfocarse en el aficionado como target inicial, ya que aún no tiene marcas preferidas, está en una fase exploratoria de juegos y periféricos además de ser muy curioso y explorador. Características que lo hacen perfecto para ser un early adopter de la marca.

NEOCADE:

OPORTUNIDAD



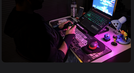
NEOCADE busca describirlo las marcas más usadas por este perfil de gamers, donde cada una posee diferentes cualidades que dejan de lado la parte de salud y bienestar.

NEOCADE:

ESTILO DE VIDA

Actividades Gamer

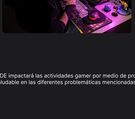
Redes Sociales



neocade.co

NEOCADE busca impactar por medio del estilo de vida del gamer que se divide en sus actividades de jugar videojuegos y redes sociales.

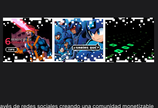
NEOCADE:



NEOCADE impactará las actividades gamer por medio de productos que aporten un valor saludable en las diferentes problemáticas mencionadas al inicio

NEOCADE:

neocade.co



NEOCADE impactará a través de redes sociales creando una comunidad monetizable que aporte valor y consiencia sobre buenos hábitos a la hora de jugar videojuegos.

NEOCADE:

GRACIAS