



¿QUIÉN GANA CON EL TURISMO?: EL CASO DE SAN CIPRIANO – COLOMBIA

MARÍA CAMILA AGUILAR SALAMANCA  
KAREN MELISSA GARCÉS ALVAREZ  
INGRID TATIANA SANCHEZ VALENCIA

TUTORA  
BLANCA CECILIA ZULUAGA DIAZ

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
SANTIAGO DE CALI  
2018

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes .....	8
2.1 Turismo comunitario en América Latina .....	8
2.2 Turismo comunitario en Colombia .....	11
2.3 Buenas Practicas en el Turismo Comunitario .....	14
2.4 Resumiendo, los antecedentes .....	16
3. Metodología .....	17
4. Análisis de resultados .....	18
4.1 Buenas Prácticas en la comunidad de San Cipriano .....	18
4.2 El rol de la Mujer en la Reserva Natural de San Cipriano.....	23
4.3 Los Jóvenes en la Reserva natural de San Cipriano.....	25
5. Conclusiones .....	28
6. Bibliografía .....	30
7. Anexos.....	31
7.1 Anexo: Entrevistas.....	31

## Resumen

Desde hace un par de décadas los países, en algunas de sus regiones, han empezado a transformar el fenómeno del turismo de masas en otros tipos de turismo alternativo, como el sostenible o el comunitario. Este último entendido como una fuente generadora de ingresos, en el que las comunidades aprovechan sus atracciones para desarrollar la actividad turística, de tal modo que sus ganancias pertenecen a los pobladores de la zona; lo anterior en contraste con el turismo extractivo, en el que las grandes cadenas hoteleras y de servicios turísticos son las mayores beneficiarias. Para analizar este fenómeno, se decidió estudiar el caso de turismo comunitario en la zona de reserva natural San Cipriano (Buenaventura-Colombia). El objetivo es analizar y dar a conocer sus dinámicas económicas y sociales, sumado al progreso que ha tenido con el turismo de la región. Para lograrlo, se emplea un enfoque cualitativo de análisis a partir de entrevistas en profundidad a actores claves de la zona. El estudio nos permitió profundizar en las “Buenas Prácticas” que la literatura existente plantea para lograr el éxito del turismo comunitario, así como también reflexionar sobre el papel de la mujer y los jóvenes dentro de la comunidad. Aunque es necesario atender actuales dificultades relacionadas con la necesidad de mejoras en el estándar de vida de los habitantes respecto a salud y educación principalmente, San Cipriano es un ejemplo de éxito de turismo comunitario, pues a través de esta actividad se ha logrado incorporar a las personas en la actividad productiva.

Palabras claves: Turismo comunitario, Buenas Prácticas, actividad económica, ingresos, calidad de vida.

## Abstract

Over the last couple of decades, countries have begun to turn the phenomenon of mass-tourism into other types of alternative tourism in some of their regions, such as the sustainable tourism or community tourism. The community tourism is understood as a source of income generation, in which communities take advantage of their attractions to develop tourist activity, in such a way that their profits belong to the inhabitants of the area; the previous contrasts with the so-called extractive tourism, in which the big hotel chains and the firms of tourist services are the biggest beneficiaries. To analyze this phenomenon, it was decided to study the case of community tourism in the San Cipriano natural reserve area (Buenaventura-Colombia). The

objective is to analyze and publicize its economic and social dynamics, in addition to the progress it has made with tourism in the region. Consequently, a qualitative analysis approach is used based on in-depth interviews with key actors in the area. The study allowed us to delve into the "Good Practices" that the existing literature proposes to achieve the success of community tourism, as well as to reflect on the role of women and young people within the community. Although it is necessary to address current difficulties related to the need for improvements in the standard of living of the inhabitants regarding health and education, San Cipriano is an example of successful community tourism, because it has made possible to incorporate people in the productive activity.

Key words: Community tourism, good practices, economic activity, income, quality of life

## 1. Introducción

Los problemas generados por el impacto económico y social del turismo convencional, también denominado turismo de masas o extractivo, han sido los causantes de que, durante las últimas décadas, el mundo entero exija una solución que tenga en cuenta tanto a la sociedad como al medio ambiente (Del Barco Quiroga, 2011). Es por ello que, en 1990, como una alternativa más eficiente al turismo de masas, surge el turismo comunitario, que es más atractivo a los turistas, más amigable con el medio ambiente y minimiza el impacto ambiental y sociocultural (Neudel, 2015).

El turismo comunitario trae consigo una serie de ideas más inclinadas hacia el desarrollo social y cultural de las comunidades, facilitando que tanto los turistas como los habitantes de las locaciones disfruten del mismo y estos últimos tengan mejor calidad de vida. Sin embargo, no ha sido fácil para las comunidades equilibrar la actividad turística con el cuidado del medio ambiente y la generación de ingresos en pro de su bienestar, por lo que se han creado diferentes estudios como el de Del Barco Quiroga (2011) en el que se plantea una lista de buenas prácticas que permiten llevar a cabo un turismo comunitario exitoso.

Dado que el turismo es una fuente generadora de ingresos a nivel mundial, pues según la OMT<sup>1</sup> (2017) éste representó el 10% del PIB mundial en año 2017, los países están interesados en usarlo como una fuente generadora de crecimiento y desarrollo económico. En el caso de Colombia, al tener diferentes zonas que poseen paisajes esplendorosos y comunidades vulnerables a la espera de mejoras en su calidad de vida, este país es un potencial lugar para ejercer el turismo comunitario como un elemento que promueva el cambio en las dinámicas económicas y sociales de las comunidades.

En el mismo orden de ideas, el presente estudio se llevó a cabo por el interés de conocer el éxito de la implementación del turismo comunitario como generador de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida en distintas comunidades a nivel mundial. En este caso, el objeto de estudio es la Reserva Forestal de los ríos San Cipriano y Escaleretes (Ver Gráfico 1.), ubicada en zona rural de Buenaventura, región que por muchos años ha sido azotada por la violencia y el narcotráfico (Redacción el País, 2015) Además, esta reserva ha tenido los índices socioeconómicos más bajos a nivel de la región pacífica.

Gráfico 1. Ubicación Geográfica San Cipriano



Fuente: Tomado de Google Maps

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo.

La Fundación san Cipriano, principal organismo con el cual se logró llevar a cabo toda la investigación realizada, fue creada desde 1980 con el fin de proteger 8.570 hectáreas que abarcan tres sectores: San Cipriano, Zaragoza y Bodega. El eje central es San Cipriano, ya que es ahí donde se encuentran la mayor cantidad de recursos naturales que son utilizados como medio para generar iniciativas de ecoturismo. Este lugar es poseedor de gran diversidad de fauna y flora, con tres tipos de paisajes: Colinas bajas, Colinas altas y pequeños Valles. También hay numerosos charcos de aguas cristalinas: Los Sábalos, Charco Oscuro, La Platina, La Balastera, Santa Bárbara, Caballete, El Oso y Jesús. Estos lugares son los principales atractivos para el ecoturismo, ya que, están acompañados por senderos y miradores ecológicos que atraen a una gran variedad de turistas. Las épocas de mayor afluencia son los meses de enero, abril, julio y agosto, considerados como temporada alta. El ingreso se presenta en mayor proporción durante los fines de semana y en puentes festivos, aproximadamente 30.000 turistas (CVC, 2016).

Las épocas de mayor afluencia son los meses de enero, abril, julio y agosto, considerados como temporada alta. El ingreso se presenta en mayor proporción durante los fines de semana y en puentes festivos (CVC, 2016).

La principal razón por la cual se decidió escoger a San Cipriano como un representante del Turismo comunitario en Colombia, se encuentra en que esta Zona de Reserva Natural posee ciertos factores afines a este tipo de turismo como una comunidad nativa y vulnerable, recursos naturales y la implementación del turismo como una fuente alternativa de ingresos. Es importante resaltar que San Cipriano alberga a una comunidad cuya principal actividad económica ha sido el turismo por más de 20 años, con el que ha mejorado su calidad de vida, pero no ha sido 100% exitoso, pues sus habitantes no han alcanzado niveles altos en términos de salud, educación o infraestructura.

Dado lo anterior, lo que se busca con esta investigación es analizar las dinámicas económicas, sociales y productivas del Turismo que se lleva a cabo en San Cipriano, a través del estudio de buenas prácticas, que le permitirían progresar a la comunidad en términos de calidad de vida. Además, debido al actual empoderamiento de la mujer en Colombia e importancia de los jóvenes dentro de las dinámicas económicas de una sociedad, también se decidió indagar acerca del papel de las mujeres dentro la comunidad e identificar la participación que tienen los jóvenes en San Cipriano.

El presente documento está compuesto por cinco secciones principales, siendo la primera esta introducción. La segunda son los antecedentes del turismo comunitario en Colombia y América Latina, junto a dos subsecciones enfocadas en las Buenas Prácticas en general y las Buenas Prácticas desarrolladas en ambos lugares. La tercera sección es la metodología que se usó en este trabajo. La cuarta sección es el análisis de resultados obtenidos mediante el trabajo de campo, que se encuentra dividido en tres partes: las Buenas Prácticas, el rol de la mujer y la participación de los jóvenes dentro de San Cipriano. Finalmente, en la quinta sección se presentan las conclusiones y reflexiones del trabajo.

## 2. Antecedentes

El turismo comunitario es una alternativa de generación de ingresos que se ha implementado en diferentes países en zonas con atractivos turísticos y cuyas comunidades se encuentren mayormente en condiciones de vulnerabilidad. En estos lugares la comunidad ha sacado provecho de lo llamativo y bello de la naturaleza que les rodea para buscar una mejora en su calidad de vida, generando diferentes servicios en torno a estos paisajes naturales. A continuación, se presentan varios casos que se han estudiado a nivel de Latinoamérica y Colombia donde la gente se ha organizado y ha logrado apoyarse en el turismo comunitario como una fuente de generación de ingresos.

### 2.1. Turismo comunitario en América Latina

El turismo comunitario en América Latina ha sido utilizado como una alternativa para afrontar los problemas de pobreza dentro de los países de esta región, especialmente en las áreas rurales de los países menos adelantados (Pastor et al., 2011). Existen algunos casos de turismo comunitario en América Latina, que han tenido un gran impacto positivo no sólo económico, sino también social, cultural y ambiental. Por esta razón, es común encontrar proyectos de desarrollo rural relacionados con el turismo comunitario y promovidos por ONG's o instituciones estatales (Cruz, 2011). En esta sección mencionamos algunos casos en Latinoamérica.

La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla (Ecuador) y su impacto sociocultural representa un buen ejemplo de turismo alternativo, actividad económica que empezó en 1996. (Neudel, 2015) Realizó un estudio en la zona durante un año y medio con trabajos de campo, entrevistas en profundidad con turistas y personas de la comunidad evaluada. En esta comunidad donde se implementó el turismo comunitario, ya la mayoría de las familias han dejado la tala de árboles dedicándose a la venta de otros productos artesanales y a la preservación de la naturaleza, cultivando y vendiendo lácteos, por ejemplo. Las estrategias implementadas por la comunidad lograron mejorar la situación e incorporar y fortalecer el turismo comunitario. Se cuenta con 3000 visitantes anuales han aportado a la generación de ingresos significativos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida, reduciendo el nivel de pobreza durante los más de veinte años que la actividad turística lleva operando en la región.

La modernización ha incursionado en los últimos tiempos, por lo cual se teme que impacte este turismo comunitario de forma negativa, estandarizando la región y variando el eje central que ofrece la experiencia de poder convivir con una comunidad campesina. Por eso será necesario plantear nuevas estrategias y técnicas para sostener el objetivo principal con el que se aplicó el turismo comunitario (adaptación).

También en Ecuador, Pazmiño Linzán (2017) analiza el impacto del turismo comunitario en lugares ancestrales en la Amazonía: el caso de la cueva de los Tayos de Coangos. Es una caverna con diferentes leyendas y mitos de la civilización, la segunda cueva más grande del mundo y visitada por miles de personas. Sin embargo, los indígenas y dueños del lugar ancestral no recibían nada a cambio, por lo cual la comunidad Shuar se organizó en pro del turismo comunitario, para que las personas conozcan de sus ancestros y al mismo tiempo disfruten un recorrido y estadía agradable. El turismo comunitario fue pensado en este lugar como un mecanismo para generar ingresos a la comunidad y mejorar sus condiciones de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, frenar la migración rural y lograr que el pueblo indígena conserve su identidad cultural. En este destino turístico, los mismos pobladores brindan recursos y beneficios como un restaurante de comidas típicas de la región, cabañas tradicionales para que puedan descansar y un sistema de duchas. Lo anterior permite la auto sustentabilidad y desarrollo del grupo étnico shuar.

Otro estudio de caso interesante se realizó en El Salvador (Cañizares et al., 2009). En este artículo, se emplea una metodología de evaluación empírica, en donde se estructuraban proyectos

con la misma comunidad enfocados en reforzar los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad de los residentes. Los autores destacan que la buena implementación del turismo comunitario en la zona es un medio para generar riqueza y reducir el desempleo. Recomiendan que las entidades gubernamentales y universidades ofrezcan capacitaciones a los habitantes como apoyo a esta iniciativa. Se resalta que la mujer en este caso juega un papel muy importante como elemento fundamental de los diferentes proyectos a implementar.

Adicionalmente, Guzmán (2009) analiza la percepción que tenían los habitantes de la Ruta de las Flores en el Salvador, respecto a la elaboración de un proyecto de turismo comunitario que se estaba llevando a cabo en esta zona. En general, la población estuvo de acuerdo con esta idea porque aseguraron que podría generar grandes beneficios económicos y más puestos de trabajo, dado que la zona tiene mucho potencial para explotar. Sin embargo, el estudio reveló que, si bien la comunidad está de acuerdo con este proyecto, ellos no tienen la capacitación adecuada para llevarlo a cabo, por lo que es necesario que las universidades, Organizaciones no Gubernamentales y empresas privadas y públicas, participen activamente en la formación de los habitantes de esta zona.

En México, un caso analizado fue el del turismo de base comunitaria y experiencias locales de la comunidad indígena Maravilla Tenejapa en la localidad de Ejido las Nubes (Sánchez Morales, 2014). Su principal atractivo es el río Santo domingo que forma cascadas de color turquesa y sus fuertes corrientes en algunos tramos son usadas por turistas para realizar rafting y rappel. La idea de ser un centro turístico se fortaleció en el año 2002, lo que fomentó la participación de la comunidad en prestar servicios turísticos, guías, cocineras, amas de llaves, administradores, entre otros. Para el estudio, el autor tuvo en cuenta dos periodos similares para realizar el trabajo de campo en diferentes años, de enero a junio del 2011 y de enero a julio del 2012. El método utilizado fue cualitativo, aplicando encuestas para conocer aspectos demográficos, socioculturales y culturales de la comunidad, basados en la observación participativa. Además, entrevistas formales e informales, útiles para analizar las actividades que impulsan la autogestión de campesinos e indígenas, quienes tienen prácticas democráticas con las cuales realizan la distribución de los beneficios que obtienen con el turismo. Los resultados obtenidos muestran que hace falta que se involucren entidades gubernamentales para dar una mejora a sus necesidades básicas, por ejemplo, la falta de letrinas y de agua potable. Además, la participación local es escasa y no cuentan con alternativas económicas al turismo para obtener ingresos (e.g. la agricultura).

Casas, Domingo y Pastor (2012) analizan el turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza, un trabajo cualitativo basado en datos Sociodemográficos y económicos de Cuzco. La región basa su turismo en el Santuario histórico de Machu Picchu, donde la mujer juega un rol muy importante ya que las oportunidades de negocio que se ofrecen son mano de obra, lo que implica una oferta de empleo significativamente más alta que en otros sectores. De igual manera, los trabajos de atención a turistas, excepto los de guía, son llevados a cabo por mujeres de la comunidad, generando cambios en las relaciones entre hombres y mujeres, dando a la mujer un rol significativo. Un aspecto a mejorar son las vías de acceso ya que por carretera es un poco complicado llegar al Santuario y no se cuentan con vuelos directos constantes.

Finalmente, mencionamos tres ejemplos de turismo comunitario en América Latina, que llevan más de diez años en pie, están a punto de ser 100% comunitarios y son reconocidos internacionalmente: Chalalán en Bolivia, Kapawi en Ecuador y Posadas Amazonas en Perú (Del Barco Quiroga, 2011). Estos tres lugares pertenecen a comunidades indígenas, que han contribuido al desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo. En el caso de Chalalán, este proyecto ha sido reconocido por entidades internacionales y revistas como National Geographic, como uno de los casos más exitosos de turismo comunitario a nivel mundial. Además, el turismo comunitario de Chalalán, ha desarrollado una economía secundaria que ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes (Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio, s.f).

## 2.2. Turismo Comunitario en Colombia

El Ministerio de Cultura de Colombia (2012) presentó un documento donde, en la búsqueda de impulsar el crecimiento de las iniciativas de turismo comunitario, se presenta un proyecto de legislaciones para la creación, apoyo y direccionamiento del turismo comunitario. “Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia”.

En este documento se define qué es el turismo comunitario y su importancia para los diferentes países que están explorando esta iniciativa como un medio para ayudar al sostenimiento de las familias con escasos recursos y promover el cuidado del medio ambiente. Basado en el interés que los países han presentado por esta iniciativa, se presentan diferentes proyectos que algunas organizaciones han decidido promover, tales como; *el programa posadas turísticas de Colombia, ecoturismo comunitario en parques nacionales naturales de Colombia, El*

*Ecoturismo Comunitario como Oportunidad para la Generación de Ingresos y la Reducción de la Pobreza. (Agencia Presidencial para la Acción social y la cooperación Internacional y Banco Interamericano de Desarrollo), Impulso al turismo de la Red de Agencias de Desarrollo Local de Colombia, Movimiento OVOP Colombia (Un pueblo un producto).*

Por otro lado, en el estudio de Burgos (2016), se analiza el caso de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme en zona rural de Bogotá. Ciudad Bolívar (rural) es un sector con suelos ricos que promueve la agricultura y el ganado bovino; las alternativas para generar nuevos crecimientos económicos referentes al turismo comunitario se enfocan en promover el senderismo. En Usme, la principal actividad económica es la agricultura y el sector agropecuario; debido a los problemas para comercializar y para producir a bajos costos en esta localidad, se buscan alternativas a través del turismo comunitario. En Usme también se promueve el senderismo y, además, experiencias sobre cultivos y gastronomía de la región. El estudio analiza el empleo del turismo comunitario como una herramienta de empoderamiento de la comunidad. La autora encontró que “en cada localidad se observaron oportunidades, problemas y características particulares, el turismo comunitario es un producto nuevo, por consiguiente, la administración local y la comunidad tiene la coyuntura de plantear estrategias concertadas para el desarrollo de la cooperación horizontal, con ejes transversales comunes a los diferentes sistemas de gestión pública y privada” (Burgos, 2016 página 201)

En pro de trabajar de una forma amigable con el medio ambiente se han desarrollado iniciativas turísticas creadas por los integrantes de las comunidades y se han realizado estudios de caso enfocados en este aspecto. Un ejemplo es el de la posada turística en las provincias Comunera y de Guanenta en el departamento de Santander (Colombia), que fue analizado por Celis y Martínez (2014). En este estudio se buscaba ver las condiciones bajo las que funcionaban estas provincias, para ponerlas como ejemplo en la descripción del proceso de construcción de posadas turísticas que respetan el medio ambiente, analizando desde los materiales que se usan para éstas, hasta los impactos que las construcciones tienen a nivel ambiental.

La metodología para trabajar esta investigación fue contactando a representantes de diferentes organizaciones vinculados con las provincias antes mencionadas, con los cuales se realizaron talleres y entrevistas que fueron posteriormente analizadas a través de una matriz D.O.F.A. Se realizaron análisis de correlación entre las variables para ver el grado de dependencia de los resultados con algunas características presentes en la provincia y en las posadas construidas. Finalmente, con los resultados de la investigación y el marco teórico se construyó un manual de

proceso de bioconstrucción de una posada turística, que sea funcional para prestar un servicio a los turistas que visitan las provincias en busca de experiencias diferentes en lugares donde se protege la naturaleza por encima de la industria.

Por otra parte, Mejía (2011) realiza un estudio sobre cuatro posadas Turísticas ubicadas en las Playas de Guachalito en Nuquí (Chocó). Dichas posadas son propiedad de un grupo de hermanos nativos de la zona. La autora buscaba conocer cómo se desarrolla el turismo sostenible y comunitario en Nuquí, de qué forma circulan las dinámicas sociales y los conocimientos turísticos y cuáles son las formas en que se apropian y validan estos conocimientos.

La investigación se dio por etapas; la primera fue el conocimiento del lugar y los propietarios de los establecimientos a través de un viaje familiar realizado algunos años antes de realizar la investigación de manera formal. Luego se realizó un viaje de acercamiento donde se permite conocer la experiencia y los diferentes actores que han participado en la creación de esta. La información se recogió a través de entrevistas, trabajo de observación y datos históricos sobre las visitas turísticas durante las diferentes temporadas.

Partiendo de los datos de la investigación se concluye que la política pública tiene un gran impacto sobre el desarrollo de los negocios, por su apoyo en la creación de estos; que la diversidad biológica y cultural tiene gran influencia en la construcción y definición de identidades y territorios turísticos; que las dinámicas de relaciones que existen permiten la construcción de esta forma de turismo; y que este tipo de turismo crea una forma diversa de aprovechamiento de los recursos naturales de la localidad sin generar una destrucción de esta.

Cardona y Burgos (2015) mencionan algunas estrategias que son funcionales para poner en marcha ideas de turismo comunitario en Colombia. Según los autores es importante la participación de la ciudadanía en la planeación, el papel que desempeña la comunidad, la utilización del concepto de comunidad y sus diferentes modalidades de expresión en la vida política, comunicación y diálogo, implementación de nuevas formas de gestión, planificación y viabilidad de los proyectos.

Por último, en Colombia cada vez se le está dando una mayor importancia a los emprendimientos de turismo comunitario. Un ejemplo claro de esto es la convocatoria realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, llamada “impulso al turismo comunitario”, en la cual se buscaba que las comunidades más vulnerables presentaran proyectos con los que se generen

ingresos, que sean participativos y que lleven a la consolidación de estas comunidades como destinos turísticos.

Estos proyectos se desarrollan en las áreas de emprendimiento, formación y capacitación, diseño de producto, rutas y comercialización. Para el comienzo del año 2018 se seleccionaron 53 proyectos ganadores, de los cuales 19 de estos se pusieron en marcha a mitad del mes de enero y se planeaba que para el mes de febrero se diera inicio a los otros 34 proyectos pendientes (Presidencia de la República, 2018).

### 2.3 Buenas Prácticas en el turismo comunitario:

En el estudio de Del Barco Quiroga (2011), se definieron 20 buenas prácticas para tener un turismo comunitario exitoso, mediante de la evaluación de diez expertos en ecoturismo y en turismo comunitario sobre tres casos exitosos: Chalalán en Bolivia, Kapawi en Ecuador y Posada Amazonas en Perú. Con el fin de definir las buenas prácticas, el texto ilustra doce objetivos de turismo sostenible que elaboró la Organización mundial de la Salud (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los cuales integran varias dimensiones importantes en el desarrollo de las economías locales a través del turismo sostenible. Estos objetivos incluyen los efectos económicos, sociales y medioambientales que le permite a los tomadores de decisiones desarrollar políticas para un turismo sostenible, que tiene como fin evitar los impactos negativos dentro de las comunidades y ampliar el bienestar de los integrantes de las economías locales. Es por ello que estos objetivos son utilizados dentro del análisis de los datos recolectados para desarrollar las 20 Buenas Prácticas.

Por otro lado, en la evaluación a dichas prácticas, el 90% de los expertos valoraron la práctica de evitar el monocultivo, mantener las prácticas culturales y diversificar la economía como una de las más importantes. La razón de ello es que las comunidades no se deben volver dependientes del turismo sino utilizarlo como una herramienta para dinamizar su economía y mantener sus actividades tradicionales de la agricultura. Dado que en el proceso de dinamización se debe tener en cuenta que los monocultivos impiden la diversidad de productos agrícolas que pueden ser elaborados por las comunidades. Además, otra de las buenas prácticas que fue calificada como muy importante, con un 90% de valoración por parte de los expertos fue: Consensuar con la comunidad y con los socios, cómo y en qué porcentaje se distribuirán los beneficios de la empresa. Este punto es sumamente importante porque consiste en cómo serán utilizados los ingresos de la empresa turística, no sólo de los socios inversionistas, sino también los ingresos

que son destinados a manos de las personas dentro de la comunidad. Para que el turismo comunitario tenga realmente éxito, los beneficios de la empresa que le corresponden a la comunidad, deben estar encaminados hacia la inversión en servicios básicos, educación e infraestructura, dentro de ella misma. Lo que garantizará un lucro colectivo y una mejora en el bienestar local.

Finalmente, hay dos consideraciones a tener en cuenta. La primera es que la buena práctica menos valorada por los expertos, con un 60% de valoración como poco importante, es contratar una empresa o persona como intermediario para asegurar una buena comunicación entre los socios. Este dato es poco común, dado que en los casos expuestos por el documento evidencian que los individuos han contratado intermediarios, y es fundamental la existencia de una buena comunicación entre los socios y los integrantes de la comunidad para que haya acuerdos fructíferos; la segunda consideración consiste en que hay dos buenas prácticas que no son bien usadas en los casos de turismo comunitario que adopta la lectura: el enfoque de género que garantice que las mujeres tengan acceso a puestos de gestión y el diseño de estrategias para mejorar el marketing de la empresa comunitaria. Por un lado, es importante el marketing sobre el turismo que se está llevando a cabo en la zona, porque es el que permite que las comunidades se den a conocer y, según la evidencia de los casos, es difícil que los operadores turísticos lleguen a una negociación que favorezca a la comunidad, por lo que estas mismas deben fomentar su reconocimiento mediante el marketing. Respecto al enfoque de género, lo que se evidencia en los datos es que las mujeres indígenas tienen una posición inferior dentro de las comunidades. Es por ello que se debe garantizar el acceso a las mujeres a puestos de gestión y evitar la consolidación de la dominación masculina.

Una propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario, documento publicado por Pacheco et al. (2011), expone un modelo de evaluación del turismo comunitario basado en cuatro componentes, a saber: ámbito sociocultural, ámbito económico-financiero, ámbito ambiental y potencial turístico, que permite identificar indicadores claves para el desarrollo y mejora de un proyecto de turismo comunitario. Este estudio es realizado de acuerdo con la experiencia que tiene Ecuador como un país pionero de este tipo de turismo en América Latina. A su vez, se tomaron datos socioeconómicos, culturales, ambientales y políticos de tres comunidades indígenas de Ecuador: Huaorani, Achuar y Shiwiar, que permitieron visualizar la factibilidad de los componentes mencionados, al realizar un proyecto de turismo comunitario. Para visualizar la factibilidad del turismo comunitario en estas

zonas, este estudio toma como base los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los individuos de estas comunidades y otros estudios sobre turismo comunitario, en los que se encuentran componentes teóricos y evaluativos del turismo comunitario, que están relacionados con la eficiencia, el bienestar social y el análisis costo-beneficio financiero. A partir de ello se generaron 101 indicadores generales que se encuentran distribuidos entre los diferentes componentes y que tienen un valor de 0 si son negativos y 2 si son positivos. Finalmente se desarrollaron matrices que arrojaron puntajes en cada uno de los componentes mencionados, los cuales permiten saber qué tan viable es el proyecto de turismo comunitario en una determinada Zona.

#### 2.4 Resumiendo los antecedentes

Dentro de los casos expuestos de América Latina, se pueden resaltar algunas falencias y virtudes de buenas prácticas desarrolladas en las diferentes comunidades. Cabe resaltar que todas cumplen con las características de posibles candidatas para desarrollar un turismo comunitario exitoso, pues poseen áreas en las que se puede cultivar; comunidades vulnerables, pero con gran diversidad cultural; y zonas gran riqueza natural y paisajes llamativos. Por ejemplo, en el caso de Yunguilla, Ecuador, las comunidades han implementado algunas prácticas del turismo comunitario como la preservación de la naturaleza y el cultivo, lo que les permite generar otros ingresos a parte de los provenientes del turismo comunitario.

Además, en la comunidad indígena Maravilla Tenejapa de Chiapas, existe otra buena práctica de este tipo de turismo pues, de forma equitativa, se realiza la distribución de los beneficios provenientes del turismo dentro de la comunidad; por lo que no existe una discriminación o desnivel en la captación de ingresos por parte de los habitantes. Sin embargo, hay falencias en la intervención de un privado o del Estado, para mejorar la infraestructura y servicios en pro de los turistas y los individuos que viven en ella. Otro caso es el del turismo comunitario en el Cuzco-Perú, en donde este tipo de turismo se consolidó como una forma alternativa de generación de ingresos, en el que los mismos habitantes de la comunidad pueden brindar sus propios alimentos y cabañas a los turistas. Es preciso destacar que, como se había mencionado anteriormente, una de las falencias en las buenas prácticas del turismo comunitario es el déficit en el marketing que tienen las comunidades. Pero, en el Cuzco-Perú, han trabajado en pro de esta buena práctica, creando una página web que funciona como medio para acercarse y darse a conocer a los turistas.

En cuanto a Colombia, si bien este país tiene una gran riqueza natural y muchos lugares como posibles candidatos para turismo comunitario exitoso, es necesaria la consolidación y el apoyo de privados y del mismo Estado, para llevar a cabo un turismo comunitario que esté ligado a aquellas buenas prácticas y así logre ser exitoso. En este sentido, con la nueva iniciativa del gobierno de apoyar 53 proyectos de turismo comunitario, en términos de rutas de aprendizaje y capacitaciones en emprendimiento y formación, es posible que en un futuro estos proyectos logren ser líderes en América latina, e incluso el gobierno puede implementar otras buenas prácticas.

### 3. Metodología

En primer lugar, el enfoque que se implementó en este trabajo fue cualitativo, ante la falta de datos cuantitativos que permitieran otro tipo de análisis. Con el fin de responder a las preguntas de investigación, se llevó a cabo una revisión bibliográfica, teórica y conceptual sobre el impacto económico, sociocultural y ambiental del turismo comunitario y sostenible en Colombia y América Latina. Además, se hizo especial énfasis en el estudio realizado por Del Barco Quiroga (2011), en el que define cuales son aquellas “Buenas Prácticas” que hacen que el turismo comunitario de determinada zona sea exitoso. Por lo cual, se pudieron obtener resultados que permitieron identificar prioridades de acción pública dentro de la comunidad.

Esta investigación se basa en las actividades de turismo comunitario realizadas por la comunidad de San Cipriano. Con el fin de indagar sobre qué tan comunitario es el turismo de esta región y sobre sus “Buenas Prácticas”, se investigó a fondo su contexto para entender los procesos económicos y sociales que se han llevado a cabo dentro de ella. Además, se hizo un enfoque especial en aquellas prácticas relacionadas con el empoderamiento de la mujer, la juventud de la comunidad y la agricultura, para recomendar acciones públicas que favorezcan el buen desarrollo de las mismas.

Para lograr lo anterior se realizó una primera visita a la reserva de San Cipriano, en la que se establecieron posibles contactos representativos que proporcionarían información clave durante el proceso de investigación, y se logró tener conocimiento de aquellos permisos necesarios para realizar entrevistas a los integrantes de la comunidad. Lo siguiente que se hizo fue presentar el proyecto ante el consejo comunitario de la fundación San Cipriano, compuesto por líderes de la

comunidad, y ante funcionarios de la CVC de Buenaventura, para cumplir el protocolo necesario para la realización del trabajo de campo.

Se realizaron siete tipos de entrevistas en profundidad (Anexo 1) a 17 personas de la comunidad, o que llevaban a cabo labores dentro de ella, como niños, adultos mayores, líderes comunitarios, representantes de la fundación San Cipriano y representantes de la CVC. Estas entrevistas constan de preguntas relacionadas con la percepción de los individuos respecto a temas como la agricultura, el impacto económico que genera el turismo dentro de la comunidad, el rol de la mujer, la educación, cómo ha mejorado San Cipriano con el turismo, cuáles son las falencias de este lugar, cómo se ve la juventud en un futuro y algunos temas relacionados con las buenas prácticas realizadas dentro de la sociedad.

Los individuos que fueron encuestados son tomados como actores cruciales para evaluar la evolución del turismo que se ha realizado en la comunidad, pues son personas que han crecido, han vivido o han favorecido al progreso de San Cipriano. Además, están en la capacidad de opinar sobre las posibles mejoras en la calidad de vida de los habitantes, aquellas falencias que se pueden percibir, los proyectos realizados en pro de la sociedad y el futuro económico y social de la misma.

Posteriormente, se analizaron los resultados arrojados por las entrevistas realizadas, los cuales permitieron hacer comparaciones con la información encontrada en la revisión bibliográfica, y así se pudo definir qué tan cercano es el turismo que se lleva a cabo en San Cipriano con el turismo comunitario exitoso. Además, se logró encontrar información valiosa sobre las “Buenas Prácticas” desarrolladas por la comunidad, qué tan empoderada está la mujer dentro de ella y qué perciben los jóvenes de San Cipriano. Finalmente se hicieron conclusiones y recomendaciones para el accionar público, con el fin mejorar aquellas “Buenas Prácticas” de turismo comunitario, que sean débiles dentro de la comunidad.

#### 4. Análisis de resultados

La información encontrada en las entrevistas abarca una amplia variedad de temas relevantes, como se puede observar en los anexos; sin embargo, para este documento hemos decidido concentrarnos en tres aspectos: las buenas prácticas de turismo comunitario en la comunidad de San Cipriano, el papel de la mujer y el papel de los jóvenes en la comunidad.

#### 4.1 Buenas Prácticas en la comunidad de San Cipriano.

Uno de los principales enfoques que tiene esta investigación es el del desarrollo de las Buenas dentro la comunidad de San Cipriano, que se encuentran documentadas en el escrito de Del Barco Quiroga (2011). Cabe aclarar que dichas prácticas no tienen que cumplirse en su totalidad dentro las comunidades, puesto que son sólo una guía para definir aquellos posibles casos de turismo comunitario exitosos. Sin embargo, se va a hacer el uso de la mayoría de ellas dentro de este documento, dada su afinidad con el contexto y desarrollo de San Cipriano.

En primer lugar, se van a desarrollar las buenas prácticas que si se están cumpliendo dentro la comunidad. La primera es la *elección de la forma de propiedad y modo de gestión de la empresa: comunitaria, consorcio o sociedad con el sector privado*. En el caso de San Cipriano la misma comunidad decidió que solo sus habitantes nativos pueden construir y controlar los establecimientos comerciales, y ocupar los empleos disponibles dentro de ella. Además, la única ayuda que reciben proviene de organizaciones estatales o de ONGS. Por lo tanto, la forma de propiedad y el modo de gestión de la empresa es 100% comunitario. Algo que cabe resaltar es que, todo el proceso vivido por ellos desde que San Cipriano fue declarado zona de reserva natural hasta el día de hoy, hizo que la comunidad estuviera tan unificada a tal punto en que todos los individuos entrevistados aseguran que en este lugar existe una unión fuerte de la comunidad a la hora de tomar decisiones.

La segunda buena práctica que se lleva a cabo en San Cipriano es la de *evitar la excesiva dependencia de fondos externos*. En cuanto a esta práctica, si bien en la reserva natural se cumple en su totalidad, pues no es 100% dependiente de fondos externos tanto estatales como de ONGS, existen diferentes falencias en infraestructura, educación y salud, que se podrían mejorar mediante la inversión gubernamental o de alguna ONG. Sin embargo, a la hora de hacer las entrevistas algunos funcionarios y dueños de negocios afirmaron que, si bien el Estado tiene conocimiento de las falencias en infraestructura, salud y educación, la única verdadera ayuda que reciben por parte del Estado, está mediada por la CVC. Por lo tanto, es pertinente que el gobierno les provea ayuda financiera, para lograr el progreso de la Reserva Natural no sólo en términos de la calidad del turismo sino también del bienestar de la población.

La tercera buena práctica es la de *consensuar con la comunidad y los socios, cómo y en qué porcentaje se distribuirán los beneficios de la empresa*. En este caso, si bien no existen socios

privados que inviertan en la comunidad y se queden con ganancias económicas provenientes del turismo que hay dentro de ella, dos actores que han sido muy importantes en materia del progreso económico y social de los habitantes de la reserva, así como del progreso del turismo per sé, son la CVC y la Fundación San Cipriano. Esta última fue creada por los mismos habitantes de la comunidad, y se ha encargado de destinar los ingresos obtenidos del bono ecológico que deben pagar los turistas, a la financiación de nueve rubros<sup>2</sup> que tiene esta fundación como el auxilio fúnebre y el pago de algunos guardabosques. Por otro lado, la CVC no sólo se ha encargado de proteger la reserva natural, sino también de generar proyectos en pro del bienestar de esta.

La cuarta buena práctica que sí se lleva a cabo es la de *planificar el proceso de transferencia de la empresa turística a la comunidad, considerar: capital, conocimientos, habilidades y tareas*. Tanto la CVC como la Fundación San Cipriano se han encargado de ofrecer capacitaciones o facilitar las capacitaciones realizadas por el SENA, para que los miembros de la comunidad adquieran conocimientos claves en materia de turismo. Por ejemplo, a los dueños de negocio se les ha hecho capacitaciones en temas como la atención al cliente y el emprendimiento. También, la Fundación se encarga de capacitar a los jóvenes para que desarrollen labores como las de guardabosques.

Otra de las buenas prácticas es la de *regular el comportamiento de los miembros de la comunidad en términos del manejo de sus recursos naturales y culturales*. Para abordar esta práctica es necesario mencionar que, según el funcionario de la CVC Jorge Viveros, cuando la zona fue declarada zona de reserva natural, nunca se concertó con la comunidad que esto iba a suceder y tampoco se les dio voz y voto. Lo anterior generó problemas de escepticismo, que hacían que los individuos, a pesar de saber que no se podía cortar la leña dentro de la reserva, lo continuarán haciendo. El proceso para lograr que la comunidad recuperara la confianza en el Estado y se apropiara del lugar donde vivían, tomó mucho tiempo y trabajo. A partir del año 1992, los funcionarios de la CVC junto con la fundación, empezaron a generar estrategias para que las personas cumplieran las normas. Incluso la funcionaria Lidia contó una anécdota sobre un integrante de la fundación que había sido toda su vida cortera y que se negaba a dejar esta labor, hasta que un día comprendió que con el turismo podía generar buenos ingresos y conservar la

---

<sup>2</sup> Rubro de la niñez, rubro de educación para jóvenes universitarios, rubro de medio ambiente, rubro de control de playas, rubro de administración, rubro de auxilio fúnebre, rubro de la tercera edad, rubro de deporte y cultura, y rubro de publicidad.

naturaleza de su comunidad. Por lo tanto, el comportamiento de los habitantes se encuentra bien regulado acorde a lo que demanda la reserva.

En el mismo orden de ideas, otro aspecto a resaltar sobre el comportamiento de los habitantes de esta región, son los controles de ruido que la CVC realiza. Los funcionarios de la CVC mencionaron que se realizaron capacitaciones y controles puerta a puerta, para hacerles entender a los individuos los problemas que genera el ruido en la flora y fauna de la reserva, por lo que han logrado reducirlo y controlarlo. Sin embargo, en las visitas se corroboró que este aspecto aún debe mejorar.

Otra de las buenas prácticas es la de *participar en programas de intercambio de conocimientos y experiencias: rutas de aprendizaje*. Sin duda alguna esta es una de las prácticas más enriquecedoras que las comunidades pueden realizar, con el fin de adoptar ideas que les sirva para mejorar no sólo en términos de turismo, sino también en términos económicos y sociales. En el caso de San Cipriano, si bien esta no se ha realizado con frecuencia, es importante resaltar que gracias a la CVC y al SENA, se hizo una ruta de aprendizaje en mayo del 2013, en la que se capacitó a los jóvenes para la creación de sus proyectos emprendedores, incluyendo la empresa Peces Ornamentales de Zaragoza. Lo anterior fue mostrado a 5 delegaciones africanas que quedaron impresionadas con el desarrollo y manejo de esta comunidad.

La última buena práctica que se lleva a cabo dentro de la comunidad y que ha tenido un gran éxito es la de introducir *el enfoque de género desde el inicio y garantizar que las mujeres tengan acceso a puestos de gestión*. Sin duda alguna el rol de la mujer dentro de este lugar es bastante importante e igual al del hombre. Según la directora de la Fundación San Cipriano, Lidia, las mujeres tienen voz y voto dentro de la comunidad e incluso ellas asisten en mayor medida a las reuniones de toma de decisiones referentes a los asuntos técnicos de la comunidad. Esta práctica se desarrollará más a fondo en la siguiente sección.

Dentro de las buenas prácticas que no se desarrollan en la comunidad o que se hacen de una forma muy incipiente, se encuentran *evitar el monocultivo turístico, mantener actividades tradicionales y diversificar las actividades* y el *eficiente manejo de los recursos culturales y naturales*. Estas dos buenas prácticas son las mayores falencias que actualmente tiene la Comunidad de San Cipriano. Por un lado, cuando La zona fue declarada como Zona de Reserva Natural, dada su importancia en proveer agua a Buenaventura y los corregimientos aledaños,

poco a poco los habitantes de San Cipriano fueron renunciando a sus actividades tradicionales de generación de ingresos tales como la agricultura, la pesca y la tala de árboles. De esta forma, según Jorge Viveros, “toda una generación de individuos dejó a un lado estas prácticas por más de 20 años, por lo que hoy en día sembrar ya no es una tradición en San Cipriano”. Esto ha provocado que las actividades económicas que se llevan dentro de la comunidad no sean diversas, puesto que los habitantes solo se dedican a la labor del turismo como única actividad económica. Incluso según los líderes entrevistados, se podría decir que el 98% de comunidad obtiene sus ingresos del Turismo.

En el mismo orden de ideas, uno de los requisitos del turismo comunitario es que las comunidades no posicionen a la actividad turística como única fuente de ingresos. La razón de ello es que el turismo es una actividad poco estable, pues tiene períodos de auge en determinados momentos del año. Por lo cual, las comunidades son propensas a vivir períodos de crisis económica ante temporadas bajas de turismo, y ante cualquier choque que se presente. Por ejemplo, después del paro de camioneros en Colombia, la comunidad de San Cipriano vivió una fuerte crisis económica ante la falta de turistas en la zona.

Por otro lado, lo anterior genera el incumplimiento de otra de las buenas prácticas, el *eficiente manejo de los recursos culturales y naturales*. El turismo comunitario de la zona ha hecho que las personas se dediquen de lleno a los negocios de restaurantes, tiendas y hoteles, pero han dejado de lado aquellas actividades que podrían ser el reflejo de su cultura. Por ejemplo, la elaboración de productos artesanales. A su vez, no existe un eficiente manejo de los recursos naturales en la zona, porque si bien hay reglas que impiden la explotación de la reserva natural, los habitantes podrían sembrar aquellos alimentos como el plátano, que se ven obligados a traer de Buenaventura. Lo anterior permitiría que el dinero rotaría entre las personas de San Cipriano o permitiría la venta de estos productos en Buenaventura y así mejoraría la situación económica actual de la comunidad.

A pesar de lo anterior, actualmente la CVC junto al SENA y la Fundación San Cipriano, están tratando de recuperar esas actividades sostenibles que se perdieron en la comunidad. Por un lado, el SENA realizó una serie de capacitaciones en la elaboración de la empresa Peces Ornamentales de Zaragoza; y por el otro se ha estado incentivando a la comunidad a que practique la agricultura sostenible mediante la creación de parcelas mixtas, es decir, forestales y agrícolas.

Otra de las buenas prácticas que no se hace bien dentro de la comunidad es la de *normar el comportamiento del turista*. Si bien existen controles que regulan el número de turistas que pueden entrar a la comunidad en temporada alta (máximo 6000 según el funcionario Gabriel Riascos), estos siguen cometiendo acciones que no son penalizadas ni bien controladas. Dichas acciones son el ingreso de alimentos que reduce la venta de las personas de restaurantes y tiendas de la comunidad, y tirar basura en las playas de los ríos, a pesar de que los guardabosques se encarguen de su limpieza. Pues según algunos habitantes de la comunidad, incluyendo a una dueña de negocio llamada Filomena, si bien hay un cartel que estipula la prohibición del ingreso de los alimentos, la formación de roces entre los turistas y los guardabosques provocaron que estos últimos no controlaran adecuadamente el no ingreso de alimentos.

Finalmente, una de las prácticas menos realizadas en San Cipriano es el *Marketing del turismo comunitario: canales de promoción y comercialización*. En cuanto a esta práctica, uno de los funcionarios de la Fundación, aseguró que, si bien hacía 15 años se creó una página web de la Reserva, hoy en día no se usa ni se actualiza por el temor que ellos le tienen a la publicidad. Esto se debe a que San Cipriano tiene carencias en términos de infraestructura hotelera para sus turistas, por lo que no es muy llamativo tomar fotos de dicha infraestructura para promocionar el lugar. Por lo tanto, la publicidad que ellos prefieren es la de voz a voz, es decir que los habitantes atienden bien a los turistas de tal manera que éstos últimos les comenten sus experiencias a futuros turistas. Cabe resaltar que, mediante la buena implementación de esta práctica, el turismo y los ingresos de esta comunidad no sólo podría aumentar en temporadas altas, sino también en otras temporadas del año.

#### 4.2 El rol de la Mujer en la Reserva Natural de San Cipriano

Dentro de la comunidad, el papel que cumple cada mujer se visibiliza con la intervención dentro de diferentes actividades tales como: el grupo ambiental, el servicio de gastronomía o los pequeños comercios, donde las mismas son el pilar que fortalece y da vida a cada uno de estos elementos que finalmente resultan ser esenciales el disfrute de la reserva.

Por ejemplo, como partícipe en el grupo ambiental, es quien se encarga de la prestación de servicio de la venta de bonos ecológicos; desde este rol se controlan las entradas al parque, fomentan la cultura e instruyen las normas para la preservación de la reserva, en muchas

ocasiones sirven de guías o brindan información. La rotación de mujeres depende de la afluencia de turistas, es común ver que los fines de semana estén entre dos y tres mujeres al tiempo para cubrir el aumento de la demanda.

La fundación San Cipriano y la CVC (los entes reguladores de la reserva) tienen como política principal que el turista no ingrese alimentos de ningún tipo a la zona, con el fin de apoyar las actividades de las personas pertenecientes a la comunidad como el servicio de gastronomía; Este servicio es brindado desde los hogares de la comunidad por aproximadamente 60 mujeres de la zona. Han sido ellas principalmente quienes han tomado la iniciativa de adaptar sus hogares para el uso de esta actividad, por lo tanto, muchas de ellas resultan ser dueñas del negocio, que además de prestar un servicio les genera cierta independencia económica, la cual les permite contribuir con los gastos del hogar.

Dentro de estas actividades, el servicio nacional de aprendizaje (SENA) ha formado parte vital con el apoyo referente a la capacitación en temas como la manipulación de alimentos, la atención en servicio al cliente, emprendimiento, entre otros.

La comunidad tiene definida las funciones en las cuales se desempeñan los hombres versus las actividades en las que se desempeñan las mujeres. Así, las mujeres se encargan de laborar principalmente en el área gastronómica y los hombres en tareas en que se requiera fuerza física. Mientras esta división de roles sea voluntaria y realmente corresponda a las habilidades y destrezas que objetivamente posee cada individuo, no existiría un problema de discriminación por género; de lo contrario, sería importante que la comunidad se asegure de proveer, tanto a hombres como a mujeres, la oportunidad de ejercer un oficio de acuerdo a sus gustos y habilidades, independientemente del género.

Para la mayoría de mujeres de esta comunidad, la visibilización de ellas mismas por medio de la labor que llevan a cabo ante su región, simboliza un logro alcanzado frente a sus objetivos, ya que para ellas los lazos familiares, los hijos y la conformación de un hogar son una prioridad, la dependencia de las actividades que lleven a cabo son esenciales para sobresalir a la situación económica de la región.

Las mujeres del consejo o la fundación San Cipriano llevan consigo un rol de reconciliación, pasaron de ser un grupo vulnerable (que buscaba oportunidades abandonando el hogar para ser

empleadas domésticas) a ser un grupo fuerte y capacitado en diferentes actividades con ánimo de lucro que brindan todo el apoyo que la reserva requiere, además de generar ingresos para el sustento de sus hogares.

Finalmente, es necesario recalcar que la mayoría de mujeres jóvenes ya son madres, muchas de ellas además madres solteras, cabezas de hogar que no cuentan con la cobertura adecuada para atender sus necesidades de salud, por lo tanto es indispensable que las organizaciones de salud brinden su ayuda en los controles de natalidad, la adquisición de medicamentos y especialmente con el programa de planificación familiar, de modo que al cabo de algunos años la tasa de natalidad pueda ser controlada.

#### 4.3 Los Jóvenes en la Reserva Natural San Cipriano

San Cipriano es una comunidad que se encuentra en proceso de crecimiento. Día a día las diferentes entidades que se encuentran involucradas con esta comunidad y sus habitantes trabajan para generar y desarrollar proyectos que impulsen su desarrollo. Dentro de este contexto, una parte muy significativa de la población son los jóvenes que habitan dentro de San Cipriano y el papel que estos desempeñan dentro de ella.

Los jóvenes de San Cipriano están involucrados en los proyectos que se han generado dentro de la comunidad relacionados con el cuidado del medio ambiente y la prestación de servicios. Algunos se encuentran laborando como recolectores de residuos sólidos (son quienes se encargan de velar por el cuidado de la zona turística de la reserva), otros apoyan a sus familiares en los negocios, o están ubicados en lugares como la caseta de ingreso a la zona de reserva o se dedican al mantenimiento de las playas. Por estas ocupaciones los jóvenes tienen la oportunidad de ganar alrededor de 35.000 pesos por día.

Los diferentes entes, líderes y representantes comunitarios, realizan constantemente esfuerzos en pro de promover en los jóvenes una cultura de pertenencia sobre la zona de reserva. Se quiere lograr que las siguientes generaciones tengan participación y apersonamiento de los proyectos y oportunidades que se están generando dentro de la comunidad. Se busca inculcar una cultura de conservación y cuidado de la zona y que los jóvenes se sientan responsables de esto.

Cabe destacar que, para la toma de decisiones de los diferentes aspectos de la comunidad, la participación de los jóvenes es muy baja, se les integra como observadores, pero su participación en materia de decisión no es significativa.

Actualmente en la zona de reserva se brinda la oportunidad a los jóvenes de estudiar hasta el grado octavo. Una vez se cumple esta etapa de su educación, estos deben desplazarse hasta el municipio de Córdoba para allí finalizar la educación media. La percepción que los jóvenes tienen de la educación que reciben dentro de las instituciones que les brindan este servicio es buena y que los docentes tienen una buena preparación y grandes competencias pedagógicas para brindar el servicio.

En ese sentido, los jóvenes de San Cipriano tienen dentro de sus aspiraciones salir adelante en las diferentes disciplinas que son de su interés, pero piensan que para lograrlo deben salir a capacitarse por fuera de la Reserva, dado que San Cipriano no cuenta con la infraestructura para brindarles un mayor nivel de educación.

También se conoce que, por parte de entidades como la fundación San Cipriano, se han realizado esfuerzos por enviar a capacitar en materia de turismo a algunos de los jóvenes de esta comunidad. El Sena ha sido la principal fuente de aprendizaje, desarrollando capacitaciones en prestación de servicios para los integrantes de la comunidad que han estado interesados en recibir una preparación que les ayude a mejorar sus negocios.

Por otra parte, San Cipriano como lugar de conservación natural, brinda espacios de educación en el tema de medio ambiente a diferentes alumnos de diversas instituciones, sean universitarias o colegios de la zona de Buenaventura. En el “centro de educación ambiental” como es llamado, se dictan charlas que son brindadas por los mismos integrantes de la comunidad de San Cipriano, quienes buscan instruir a la gente en el cuidado del medio ambiente desde las vivencias propias de los integrantes de la comunidad.

Para algunos jóvenes, San Cipriano es un lugar que consideran vale la pena cuidar, que a futuro promete mucho crecimiento y desarrollo, que necesita mejoras en temas de infraestructura y de trabajo en unidad. Además, dado que el carácter competitivo que se da debido a la naturaleza de su principal actividad que es el turismo, se genera una forma de trabajo individualista que los jóvenes consideran importante cambiar.

En materia de calidad de vida, los jóvenes consideran que ha mejorado, dado que antes cuando se vivía de la tala y minería, las condiciones de vida en la comunidad no eran favorables y tenían constantes problemas económicos. Actualmente no consideran que todos sus problemas se hayan resuelto, pero si notan que las condiciones actuales son mejores.

También, los jóvenes de San Cipriano consideran que cada integrante de la comunidad tiene mucho que aportar al crecimiento de la Reserva y dentro de sus aspiraciones tienen el prepararse fuera de san Cipriano para regresar y tener algo que brindar al crecimiento de esta.

Por otra parte, se han constituido a través de la Fundación San Cipriano ayudas para impulsar el desarrollo de los jóvenes de la comunidad. Se ha generado un apoyo económico en el cual se les otorga una ayuda de 200.000 pesos como subsidio, para ayudar a respaldar a los miembros de la comunidad que se encuentran estudiando. Tanto el subsidio como el salario que se paga a los jóvenes que trabajan en los puestos anteriormente mencionados proviene de la recolección del bono ecológico. Este bono es una pequeña cantidad de dinero que se solicita a los turistas por el ingreso a la zona de reserva.

A pesar de estos esfuerzos, muchos de los habitantes perciben que actualmente las oportunidades para los jóvenes dentro de san Cipriano no son suficientes para todos los que pertenecen a la comunidad, pero tienen la confianza de que en un futuro las cosas mejorarán y que se ampliarán las oportunidades para los jóvenes.

Existe una preocupación creciente por parte de los adultos de la comunidad por las consecuencias de los intercambios culturales que se dan a partir del turismo, sobre los jóvenes de la comunidad. Una de las consecuencias más alarmantes es el consumo de sustancias psicoactivas. Otra de las consecuencias preocupantes para los miembros de la comunidad es la pérdida de la cultura nativa, por lo cual, parte de darle continuidad a los proyectos que se generan en la reserva tiene que ver con que su cultura y su involucramiento con este territorio sea un legado en las generaciones venideras.

Dentro de las prácticas que anteriormente se ejercía dentro de la comunidad se presentaba la labor de la agricultura. Respecto a esto algunos jóvenes manifiestan que retomar esta labor como apoyo para generar una mejor calidad de vida dentro de la comunidad es una posibilidad muy

factible dado que ayudaría a que el dinero que llega por parte del turismo quede y rote dentro de la comunidad, dado que parte de sus insumos para prestar el servicio y para el consumo propio los podrían conseguir dentro de la reserva sin necesidad de ir a la zona urbana. Sin embargo, a pesar de manifestar que les parece buena idea que se retome la agricultura, los jóvenes no expresan tener el interés de quedarse en la reserva para aprender y ejercer esta actividad.

En materia de producción, otra de las opciones que se llegó a presentar fue la del cultivo de peces, pero los jóvenes entrevistados no tenían conocimiento de proyectos como este, esto debido a que, como algunos manifestaban, se han presentado proyectos a los cuales no se les ha dado continuidad y por lo tanto terminan quedando olvidados y sin ningún beneficio final para la comunidad.

Por parte de algunos de los jóvenes de San Cipriano se ve un genuino interés por ser partícipes de los procesos que se están construyendo, consideran que es importante adquirir herramientas que les ayuden a mejorar sus condiciones dentro de la reserva, profesionalizarse para poder aportar de sus conocimientos en el crecimiento de esta comunidad. También algunos consideran que la forma de potencializar el funcionamiento de la reserva es dejar el individualismo a un lado y generar un genuino trabajo en equipo.

Para los jóvenes de San Cipriano, una de las principales preocupaciones son las condiciones económicas, pues son un limitante para sus aspiraciones a futuro. También es una preocupación porque varios de los jóvenes en San Cipriano ya son padres y madres de familia.

## 5. Conclusiones

Con este trabajo se busca aportar al análisis de los factores sociales y económicos que caracterizan a la comunidad de San Cipriano, además de responder a la pregunta sobre la forma en la que el turismo ha influenciado la calidad de vida de la comunidad. Para ello se realizaron 7 tipos de entrevistas en profundidad a 17 personas, con preguntas relacionadas con tres grandes enfoques que se le dieron a este trabajo: Buenas prácticas, el rol de la mujer y el papel de los jóvenes.

En cuanto al primer enfoque, si bien es importante resaltar que en la comunidad se han llevado a cabo buenas prácticas como aquellas relacionadas con el rol de la mujer y con la planificación

del proceso de transferencia de la empresa turística a la comunidad; también hay prácticas que no se están llevando a cabo o son muy incipientes. Dentro de ellas se encuentra la de no posicionar al turismo como única fuente de ingresos, pues, dado que el turismo es estacional, es decir que en determinados meses el flujo de turistas es muy bajo y en otros alto, y dado que dicho el flujo de turistas es vulnerable ante cualquier choque inesperado como un paro camionero que bloquee las entradas a la Reserva, la renta de los habitantes se ha visto afectada de forma negativa.

Por lo tanto, es indispensable que la CVC junto a la alcaldía de Buenaventura, incentiven la creación de fuentes alternativas de ingresos como la agricultura y la pesca responsable. Esto podría mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de mayores y más estables ingresos. Sumado a que podrían utilizar los alimentos cultivados en la preparación de los platos para los turistas. Además, dadas las deficiencias en la infraestructura hotelera de la comunidad, otra buena práctica que se está dejando de lado es el marketing y la publicidad, que podrían atraer más clientes durante el transcurso del año. Para ello, es importante que el Estado invierta en la infraestructura hotelera de San Cipriano, con el fin de hacerla más atractiva para los turistas, y de esta forma se podría hacer publicidad con hoteles más llamativos. También, la mujer ha venido incrementando su participación dentro de la comunidad por medio de diferentes actividades de apoyo, adquiriendo autonomía, empoderamiento para generar ingresos y tratando de mejorar la calidad de vida de sus familias, a pesar de la discriminación de género que vivimos actualmente, la mujer ha alcanzado una participación significativa en la Reserva.

En cuanto al rol de la mujer dentro de la comunidad, observamos que la dinámica actual del turismo comunitario propicia espacios para su participación en la actividad productiva. Existe una clara diferenciación de roles que ubica a las mujeres sobre todo en actividades relacionadas con la gastronomía o la atención al público; como mencionamos, es importante que en la comunidad se generen oportunidades laborales cuyo acceso dependa de las destrezas y habilidades, independientemente del género. Por otro lado, el incremento de oportunidades para las mujeres de alcanzar altos o niveles educativos y de acceder a puestos de trabajo bien remunerados, contribuiría a reducir la incidencia de la maternidad temprana que constituye un círculo vicioso de pobreza.

Finalmente, en cuanto al tercer enfoque relacionado con los jóvenes, actualmente en la Reserva Natural de San Cipriano se está buscando generar diversas oportunidades tanto laborales como

de estudios para ellos, con el fin de que se capaciten para ser competentes ante el mundo actual, y para que utilicen sus conocimientos a favor del beneficio de la comunidad. Además, si bien en años pasados algunos integrantes de la comunidad pensaban que era difícil la llegada de la tecnología a este territorio, en la actualidad es evidente que está entrando a la comunidad, siendo este otro de los motivos que hace que para los habitantes de esta zona sea importante la capacitación de los jóvenes, pues son estos los encargados de darle continuidad a los proyectos que se están implementando en San Cipriano.

Por otra parte, para algunos de los jóvenes existe un sentimiento de pertenencia por la Reserva y sus deseos están conectados con la necesidad de crecimiento de San Cipriano y con la visión de mejoramiento del territorio y su infraestructura, aun cuando algunos desean salir de la reserva en busca de oportunidades de crecer, consideran regresar a su comunidad y este es un deseo genuino.

Con este trabajo realizado en San Cipriano, esperamos contribuir a la literatura aún incipiente sobre turismo comunitario en Colombia y América Latina. Esta actividad representa una alternativa efectiva para lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes de las regiones turísticas, considerando la sostenibilidad ambiental y la participación activa de la comunidad.

## 6. Bibliografía:

Burgos, R. (2016) El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.

Burgos, R. & Cardona, M. N. (2015) El turismo comunitario en Colombia: Iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. Celis, P.A. &

Cruz, J. C. P., & Ulate, A. H. El turismo rural comunitario en los procesos de la nueva ruralidad: La experiencia latinoamericana.

Del Barco Quiroga, L. V. D. (2011). Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento.

Guzmán, T. J. L. G., & Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador 1. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (99), 85.

Martínez, J. A. (2014) Proceso de bioconstrucción de una posada turística en las provincias Comunera y de Guanenta en el departamento de Santander, Colombia.

Mejía, M. (2011) “Todo queda en familia”: Aproximación a las dinámicas sociales y los conocimientos locales sobre “Turismo sostenible y comunitario”. Estudio de caso, posadas turísticas, playas de Guachalito, Nuquí, Chocó.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012) Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio. (s.f). Albergue Ecológico Chalalán. El Aprovechamiento De Un Territorio Indígena de la Amazonía boliviana. Recuperado de: <http://www.boliviarrural.org/images/documentos/chalalan.pdf>

Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017) OMT, Gobierno de Jamaica y Grupo del Banco Mundial: Conferencia sobre Empleo y el Crecimiento Inclusivo: Alianzas para el turismo Sostenible. Disponible en: <http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/omt-gobierno-de-jamaica-y-grupo-del-banco-mundial-conferencia-sobre-empleo-y-el-crecimiento-in>

Pacheco Tandazo, V., Carrera Burneo, P., & Almeida Ferri, K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión turística*, (15).

Pastor, J. V., Casas Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. *Gestión turística*, (15).

Redacción de El País (2015). Violencia regresa a Buenaventura, pese a la militarización. Periódico *El País*. Disponible en <http://www.elpais.com.co/judicial/violencia-regresa-a-buenaventura-pese-a-la-militarizacion.html>

## Anexos

### Formato de entrevistas

#### **LÍDERES:**

1. ¿Cuánto tiempo lleva siendo líder en la comunidad?
2. ¿Qué papel juega dentro de la comunidad? ¿Qué hace?
3. ¿Cree que San Cipriano ha mejorado económicamente con el turismo que se lleva a cabo? ¿cómo ha mejorado?
4. ¿Considera que el turismo de san Cipriano por si solo es suficiente para sostener a la comunidad?
5. ¿Cómo consideran ustedes que debe ser el funcionamiento del turismo?
6. ¿Considera que otras entidades deben ser partícipes del funcionamiento del turismo en San Cipriano? ¿Qué tan viable es crear relaciones con otras empresas para recibir apoyo de ellas?
7. De las alternativas económicas diferentes al turismo, ¿cuáles son las que hasta el momento están más fortalecidas? ¿Por qué? ¿qué estrategias implementarían para mejorar el resto de actividades?
8. ¿Qué tan viable sería implementar la agricultura como una forma adicional de generar ingresos para la comunidad? ¿por qué?
9. ¿Cuáles han sido los problemas más recurrentes en la comunidad?
10. (Si no se ha mencionado en la pregunta anterior): ¿Considera que San Cipriano tiene algún tipo de carencia en cuanto a los servicios de educación, salud, entre otros? Si es así ¿Cuáles son las carencias?
11. ¿Qué piensa sobre la introducción de la tecnología dentro de la comunidad? ¿sobre posibles cambios en el medio de transporte? ¿Cómo han logrado sostener con el tiempo las brujitas?
12. ¿Cómo ha sido la relación entre ustedes y los diferentes actores de la comunidad (funcionarios públicos, habitantes y la fundación), en cuanto a la toma de decisiones? Es decir, ¿ha sido fácil ponerse de acuerdo o no?
13. ¿Cómo ha sido su relación con los diferentes líderes de la comunidad? ¿ha sido fácil o difícil ponerse de acuerdo en la toma de decisiones?
14. ¿Todos apoyan las mismas ideas de crecimiento?, ¿Sus ideas de desarrollo cuentan con el apoyo de la comunidad?
15. ¿Cuál es el rol que tienen las mujeres dentro de la comunidad? ¿ellas también participan en la toma de decisiones?
16. ¿Considera que en San Cipriano hay o no unión entre los habitantes a la hora de tomar decisiones importantes?
17. ¿Para ustedes que es lo más importante a lograr en San Cipriano?

18. ¿Cuáles han sido los mayores conflictos que se han presentado entre ustedes los líderes y la comunidad?
19. ¿De qué se trató y como fue la participación de sancipriano en la ruta del aprendizaje realizada en mayo del 2013?
20. ¿Como ha sido la organización y la incorporación efectiva de los jóvenes en iniciativas de generación de ingresos?
21. Acerca del consejo comunitario de córdoba, ¿qué papel juega en la comunidad?
22. ¿Porque en 1991 se pasa de las juntas de acción comunal a líderes de comités veredales?

### **FUNCIONARIOS DE LA FUNDACIÓN:**

1. ¿Hace cuánto tiempo se estableció la fundación?
2. ¿Por qué se estableció? ¿funciones?
3. ¿Quienes participan dentro de la fundación?, ¿Reciben algún beneficio por ser partícipes de esta?
4. ¿Reciben el apoyo de la comunidad?
5. ¿Cuáles han sido los mayores logros como fundación?
6. ¿Cuáles han sido sus principales obstáculos?
7. ¿Reciben algún apoyo externo? ¿De parte de quién?
8. ¿Considera que el turismo que se lleva a cabo en San Cipriano, es suficiente para sostener económicamente a la población?
9. ¿Qué elementos han sido vitales para el desarrollo del turismo comunitario en San Cipriano? ¿cómo han logrado un proceso de desarrollo eco turístico y que la comunidad se involucre en el proceso?
10. ¿Cómo ha sido la relación entre ustedes y los diferentes actores (funcionarios de la cvc y líderes) de la comunidad, en cuanto a la toma de decisiones? Es decir, ¿ha sido fácil ponerse de acuerdo o no?
11. Desde su punto de vista, ¿considera que la comunidad necesita o no algún tipo de ayuda estatal?
12. ¿Cuáles han sido los problemas más recurrentes en la comunidad?
13. Si no se ha mencionado en la pregunta anterior: ¿la comunidad carece o no de los diferentes tipos de servicios como la educación, salud, alcantarillado, acueducto, entre otros?
14. ¿Cree que la comunidad podría realizar algún tipo de trabajo diferente al turismo, para sostenerse económicamente? ¿cuáles actividades económicas?
15. ¿En términos económicos, cómo visualiza a San Cipriano en un futuro?
16. ¿Cómo es el rol de la mujer dentro de la comunidad? ¿Tiene voz y voto en las decisiones?
17. ¿La fundación ofrece algún tipo de ayuda económica a aquellas personas que desean crear un negocio o aquellos que no tienen empleo?
18. Como es la participación de los jóvenes actualmente en la fundación
19. Cuéntenos acerca del cultivo sostenible de peces
20. ¿Porque no hay una mayor conexión con entidades gubernamentales?
21. ¿Cómo se dividen los grupos ambientales? ¿Cuáles son sus funciones?
22. ¿De que trata la Cooperativa de transportadores de Bodega?

### **ADULTOS MAYORES:**

1. ¿Hace cuánto tiempo vive en San Cipriano?
2. ¿Cómo fue la llegada de la comunidad a este sitio?
3. ¿Tiene algún trabajo dentro de su comunidad? Si es así, ¿cuál es?
4. Cuéntenos un poco de la historia de san Cipriano
5. ¿De qué vivían o se sustentaban antes de ser declarados reserva forestal?

6. En el tiempo que lleva viviendo en San Cipriano, ¿ha visto algún cambio positivo para la comunidad (en términos de calidad de vida e ingresos) con el turismo que se lleva a cabo dentro de ella?
7. ¿Qué considera usted que San Cipriano necesita prioritariamente?
8. ¿Cómo le gustaría que fuera el turismo en San Cipriano?
9. ¿Siente que el trabajo realizado por las diferentes organizaciones y personas consideradas como líderes, ha sido en pro de la comunidad? ¿por qué? ¿la comunicación entre líderes y demás funcionarios es constante con ustedes?
10. Desde su punto de vista, ¿cree que a la comunidad le hace falta algún tipo de ayuda estatal en términos de servicios (salud, la educación e infraestructura)?
11. ¿Cree que los niños y jóvenes de la comunidad, están interesados en involucrarse en las labores, en el bienestar y progreso de ella?
12. ¿En algún momento de su vida la agricultura fue el sustento para usted y su familia? ¿Si fue así, qué cultivaba?
13. ¿Le gustaría que en la comunidad se retomara o se implementara la agricultura sostenible como una forma adicional de generar ingresos para usted y su familia? ¿por qué?
14. ¿Qué piensa sobre la introducción de la tecnología dentro de la comunidad? ¿sobre posibles cambios en el medio de transporte?
15. ¿Considera que en San Cipriano hay o no unión entre los habitantes a la hora de tomar decisiones importantes?
16. ¿le gustaría irse de este lugar?

## **JÓVENES:**

1. ¿Nació en este lugar?
2. ¿A qué se dedica? (estudia, trabaja dentro de la comunidad o por fuera de ella)
3. ¿Cree que en San Cipriano hay oportunidades económicas de salir adelante?
4. ¿Cómo se proyecta laboralmente en el futuro?
5. ¿Qué cosas son las que más le preocupan con respecto a su futuro?
6. ¿Cree usted que puede hacer un aporte al crecimiento de este lugar?
7. ¿Cree que el turismo que se lleva a cabo en San Cipriano es beneficioso para los individuos dentro de ella?
8. ¿El turismo ha mejorado sus ingresos o calidad de vida?
9. ¿Qué tan viable sería implementar la agricultura como una forma adicional de generar ingresos para la comunidad? ¿por qué?
10. ¿Está enterado usted acerca del cultivo de peces? Qué ventajas y desventajas ve en este proyecto
11. ¿Considera que en San Cipriano hay o no unión entre los habitantes a la hora de tomar decisiones importantes?
12. ¿Qué piensa sobre la introducción de la tecnología dentro de la comunidad? ¿sobre posibles cambios en el medio de transporte?
13. ¿Está usted de acuerdo con el teleférico?
14. ¿Cómo cree que es el sistema educativo dentro de San Cipriano?
15. ¿En un futuro le gustaría tener algún negocio o vivir en la comunidad?
16. ¿Le gustaría irse de este lugar?
17. ¿Conoce acerca de fundación San Cipriano? ¿Hace parte de ella? ¿Cuál es su función?
18. ¿Qué le puede aportar usted como joven a la comunidad de San Cipriano?
19. ¿Ha tenido relación con el Sena?
20. ¿Qué ventajas y desventajas ve usted en el trabajo de la comunidad?
21. ¿Cuáles considera que sean las prioridades para mejorar la situación en San Cipriano?

## **DUEÑOS DE NEGOCIOS:**

1. ¿Hace cuanto vive en san Cipriano?
2. ¿Qué tipo de negocio tiene y hace cuanto lo creó?
3. ¿Cómo fue el proceso de instaurar su negocio dentro de la comunidad? ¿fue fácil o difícil, tuvo algún tipo de ayuda por parte de los diferentes actores dentro de ella?
4. ¿Qué tipo de impacto económico ha tenido este negocio en su vida? ¿Genera usted empleo en la comunidad?
5. ¿Implementa algún tipo de publicidad para la promoción de su negocio fuera de San Cipriano?
6. ¿Su negocio le aporta lo necesario para sostener su casa?
7. ¿Qué pasa cuando no hay turistas?
8. ¿Cómo obtiene usted su materia prima? ¿apoyaría un sistema de autoabastecimiento en la comunidad?
9. Ha recibido capacitaciones en temas como: manipulación de alimentos, atención al cliente y emprendimiento, generalmente ofrecidos por el SENA
10. ¿Qué dificultades ha presentado para sostener su emprendimiento? ¿Ha pensado alguna vez en cerrar su negocio?
11. ¿Cree que San Cipriano ha mejorado gracias al turismo que se lleva acabo?
12. ¿Qué opina usted del futuro turístico de san Cipriano?
13. ¿Además de su negocio, le gustaría realizar algún otro trabajo dentro de la comunidad? ¿cuál sería?
14. ¿Qué tan viable sería implementar la agricultura como una forma adicional de generar ingresos para la comunidad? ¿por qué?
15. ¿Considera que en San Cipriano hay o no unión entre los habitantes a la hora de tomar decisiones importantes?
16. ¿Cómo cree que ha sido el trabajo realizado por los diferentes actores como la CVC, las fundaciones y los líderes, sobre el bienestar de la población?
17. ¿Usted ha utilizado algún tipo de tecnología para el mejoramiento del negocio?
18. ¿Necesita tener el apoyo de alguna entidad externa para que su negocio crezca? ¿Qué tipo de apoyo?
19. Está usted de acuerdo con el teleférico u otro medio de transporte
20. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta la comunidad?

## **SEÑOR EVER (transporte en Brujitas):**

1. ¿Nació Aquí? En caso contrario, ¿Hace cuánto tiempo hace parte de esta población?
2. ¿Cuál es su rol dentro de la comunidad?
3. ¿En el tiempo que lleva viviendo en San Cipriano, ha visto algún cambio positivo para la comunidad (en términos de calidad de vida e ingresos) con el turismo que se lleva a cabo dentro de ella? En general, ¿Cuáles son los cambios más grandes que ha visto?
4. ¿Cuál cree que ha sido el rol del Estado colombiano, en cuanto al bienestar de la comunidad?
5. ¿Considera que en San Cipriano hay o no unión entre los habitantes a la hora de tomar decisiones importantes?
6. ¿Cuál ha sido la situación más difícil a la que se ha tenido que enfrentar, en cuanto a la toma de decisiones para el bienestar de la comunidad?
7. ¿Qué tan viable sería implementar la agricultura como una forma adicional de generar ingresos para la comunidad? ¿por qué?
8. ¿Siente que el trabajo realizado por las diferentes organizaciones y personas consideradas como líderes, ha sido en pro de la comunidad? ¿por qué?

9. ¿Cómo cree que San Cipriano podría mejorar en el área del turismo?
10. ¿Cuál ha sido la organización que más ha ayudado al bienestar de San Cipriano?
11. ¿Qué considera usted que San Cipriano necesita?
12. ¿Consideran que el turismo de San Cipriano por sí solo es suficiente para sostener a la comunidad?
13. ¿En promedio cuántas personas de la comunidad trabajan con usted en su negocio? ¿rota personal?
14. ¿Toda su familia convive aquí? Si no es así, ¿Por qué?
15. ¿Conoce usted algo acerca de los emprendedores de peces ornamentales?
16. ¿Cómo complementa usted sus ingresos?
17. ¿En tiempos de modernización que actualmente vivimos como cree usted que afecta o beneficia a la comunidad de San Cipriano?
18. ¿Como emprendedor que servicios ofrece usted a los turistas y cuál ha sido el aprendizaje más relevante obtenido de esto?
19. ¿Qué aspiraciones espera para San Cipriano, que cree que pase a futuro con la comunidad?
20. ¿Como se ve usted en cinco años o más, que espera lograr en la comunidad?

### **CVC:**

1. ¿Cuál es el trabajo que lleva a cabo dentro de la comunidad? ¿hace cuánto?
2. ¿Nació usted aquí? ¿Cómo ha sido su experiencia en la comunidad antes y después de ser declarada reserva forestal?
3. ¿Cómo considera que ha sido el impacto de la CVC dentro de la comunidad? ¿Por qué?
4. ¿Cómo ha sido el proceso de la CVC en la comunidad? ¿ha sido fácil o difícil lidiar con los retos que se presentan dentro de ella?
5. ¿Cómo ha sido la relación entre ustedes y los diferentes actores (fundaciones, personas y líderes) de la comunidad, en cuanto a la toma de decisiones? Es decir, ¿ha sido fácil ponerse de acuerdo o no?
6. ¿Cuáles son las carencias y fortalezas en las actividades económicas de San Cipriano?
7. ¿Cree que San Cipriano ha mejorado gracias al turismo que se lleva a cabo?
8. ¿Qué tan viable sería implementar la agricultura sostenible como una forma adicional de generar ingresos para la comunidad? ¿por qué?
9. ¿Cómo cree que San Cipriano podría mejorar en el área del turismo?
10. ¿Qué medidas ha tomado la CVC en cuanto a la protección de San Cipriano como reserva natural?
11. Puede usted contar un poco sobre el Plan de Manejo Ambiental de la Reserva Forestal Protectora de los Ríos Escalerete y San Cipriano
12. En temporada alta, ¿existe algún tipo de control por parte de la CVC sobre el flujo de turistas? Si es así ¿Cuál es?
13. ¿Cuál es su posición frente a las ofertas que se han recibido para construir en San Cipriano?
14. ¿Qué proyectos les gustaría promover?
15. ¿Qué otras entidades estatales se interesan en este destino turístico?
16. ¿Cómo manejan el tema de la minería ilegal? ¿qué consecuencias a traído esto?
17. ¿Cómo han funcionado los operativos contra el ruido en San Cipriano?
18. San Cipriano es un modelo de emprendimiento para Colombia, ¿fueron ustedes el puente para que cinco delegaciones africanas visitaran la reserva? ¿Con que fin?
19. ¿Que ONG's apoyan la idea del turismo comunitario en San Cipriano?
20. ¿Ha sido eficiente la creación de la empresa Peces Ornamentales Zaragoza? Cuéntenos un poco sobre esta iniciativa
21. ¿Qué es el centro de educación ambiental de San Cipriano? ¿A quienes va dirigido?

¿La empresa antioqueña Hidropacifico ha presentado choques con la corporación debido a la protección de la reserva? Cuéntenos un