



**UN PASO HACIA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE: PROPUESTA DE
CONFIGURACIÓN DE UNA INCUBADORA DE
EMPREDIMIENTOS SOCIALES, EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA-
CAUCA.**

ANGELICA MARIA LASSO MONTAÑO

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI
2024**

**UN PASO HACIA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE: PROPUESTA DE
CONFIGURACIÓN DE UNA INCUBADORA DE
EMPRENDIMIENTOS SOCIALES, EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA-
CAUCA.**

TRABAJO DE GRADO

**PRESENTADO POR:
ANGELICA MARIA LASSO MONTAÑO
PRESENTADO A:
ROCÍO ARANGO GIRALDO**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI
2024**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Introducción | 7 |
| Marco Metodológico..... | 8 |
| Identificación del problema | 8 |
| Pregunta de investigación | 9 |
| Objetivos..... | 10 |
| Objetivo general..... | 10 |
| Objetivos específicos: | 10 |
| Diseño metodológico | 10 |
| Cronograma..... | 12 |
| Marco conceptual..... | 13 |
| Emprendimiento social: características y beneficios | 13 |
| Relación entre Innovación y emprendimiento social..... | 17 |
| Líder emprendedor..... | 19 |
| Incubadora de negocios sociales..... | 22 |
| Economía Circular | 24 |
| Marco Referencial..... | 27 |
| Caso I: Ashoka: liberando el poder de los emprendedores sociales. | 27 |
| Caso II: Echoing Green: Haciendo eco del verde: nutrir a los emprendedores sociales para un mañana mejor..... | 28 |
| Caso III: RECON: Somos y unimos agentes de cambio..... | 30 |
| Caso IV: Programa “Mil Mujeres y personas con discapacidad trabajando desde casa” es la materialización de dos componentes del Plan de Desarrollo Municipal “Creo en Popayán” aprobado para el período 2020-2023. | 32 |
| Marco Propositivo..... | 33 |
| Entrevistas realizadas..... | 33 |
| Análisis DOFA..... | 39 |
| Oportunidades de negocio para emprendimientos sociales en Puerto Tejada | 42 |
| Economía Circular | 42 |
| Servicios:..... | 42 |
| Oportunidades de inclusión de personas en condiciones de vulnerabilidad | 42 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Conclusiones | 44 |
| Referencias Bibliográficas | 45 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Relación de personas entrevistadas..... | 33 |
|--|----|

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Cronograma de Actividades | 12 |
| Figura 2. Características de las y los emprendedores sociales..... | 16 |
| Figura 3. Ashoka..... | 28 |
| Figura 4. RECON..... | 31 |
| Figura 5. Tipo de empresa | 34 |
| Figura 6. Cantidad de colaboradores internos..... | 34 |
| Figura 7. Tipo de población impactada..... | 35 |
| Figura 8. Conoce el concepto de emprendimiento social | 36 |
| Figura 9. Reconoce el emprendimiento, como emprendimiento social..... | 36 |
| Figura 10. Medición de impacto | 37 |
| Figura 11. Desarrollan acciones en pro del cuidado del medio ambiente. | 37 |
| Figura 12. Principal fuente de recursos económicos para la sostenibilidad del emprendimiento. | 38 |
| Figura 13. ¿La organización es sostenible? | 38 |
| Figura 14. Mayor debilidad..... | 39 |
| Figura 15. Mayor fortaleza | 40 |
| Figura 16. Necesidad en recibir asesorías y capacitación en temas empresariales..... | 41 |

Introducción

Este es un ejercicio de “imaginación moral”, que es como Jacqueline Novogratz, recoge el concepto de varios filósofos en el siglo XVIII, para referirse a una cualidad de los emprendedores sociales: La imaginación moral, es la capacidad de ver el mundo como es, e imaginarse como debería de ser. (Novogratz, 2020). Su Génesis es la inquietud de la autora en conseguir el desarrollo sostenible de su propio municipio, como una conquista social liderada por los emprendedores y las emprendedoras.

Para esto, plantea sus reflexiones desde el papel activo del emprendedor social o la emprendedora social como líder o lideresas. Además, toma elementos en tendencia y tierra de grandes oportunidades de negocio social, como es la economía circular. De manera subsecuente, presenta cuatro casos de éxito de incubadoras sociales que pueden ser usadas como referencia en la construcción de una incubadora social en el municipio de Puerto Tejada.

Finalmente, a través de una entrevista aplicada a varias personas vinculadas a emprendimientos sociales que podrían enmarcar tu trabajo en la incubadora propuesta, la autora identifica unas oportunidades de negocio para emprendimientos sociales en el municipio. Juan David Aristizábal Ospina, se refiere al emprendimiento social como la “Apuesta por llenar espacios “, “allá donde el mercado no llega porque no es rentable, la filantropía no está presente porque no alcanza a llegar y el Estado no tienen las capacidades para llegar; es el destino de llegada de los emprendedores sociales.

Tienen en sus manos un ejercicio de imaginación moral y un intento de llenar el espacio con la acción transformativa del emprendimiento social

Marco Metodológico

A continuación, se da cuenta de los elementos metodológicos que permitieron identificar el problema de estudio, e identificar y proponer una nativa de solución como la propuesta.

Identificación del problema

Puerto Tejada, está ubicado al Norte del Departamento del Cauca. Actualmente, es considerado uno de los municipios más importantes del Norte del Cauca, por su cercanía al departamento del Valle del Cauca (Aeropuerto y Puerto de Buenaventura) y los beneficios tributarios que tienen las empresas; cuentan con una amplia zona franca que atrae la inversión privada para desarrollar sus actividades económicas y productivas. Aunque estas empresas generan un porcentaje de empleos para la comunidad, el asentamiento de estas empresas en la región ha ocasionado daños ambientales como el deterioro de “Río Palo”, el asentamiento de poblaciones que vienen de otras regiones en busca de oportunidades laborales y trayendo problemas sociales al municipio.

En el marco de este contexto situacional del municipio, identifican enormes oportunidades, entre ellas:

- Ausencia de capacitaciones y oportunidades para mejorar el perfil técnico de las personas de la base de la pirámide de Puerto Tejada, para acceder de forma efectiva a las oportunidades de empleo y trabajo.
- Falta de mecanismos de financiación y acceso al crédito de proyectos de emprendimiento productivo.
- Aumento en las necesidades básicas insatisfechas (NBI). Se requiere de mayor inversión económica y social.

- El gobierno local históricamente, no ha demostrado acciones contundentes que mitiguen la problemática económica, social y ambiental en el territorio, lo cual ha fortalecido las diferentes problemáticas que existen en la actualidad: el desarrollo local se ha estancado, al punto que muchas empresas han decidido salir de la región o desmejorar las condiciones laborales.
- La falta de iniciativas estructuradas de emprendimiento, ha limitado la maximización de beneficios para la comunidad, lo que se ha traducido en ausencia de estrategias efectivas para impulsar y fortalecer emprendimientos. Frente a ello, queda un vacío en la creación de oportunidades equitativas, la mejora de la calidad de vida y la promoción de prácticas sostenibles. Este problema, evidencia la necesidad apremiante de desarrollar una estrategia específica que aborde las problemáticas sociales y ambientales existentes y fomente la creación de emprendimientos relevantes y enfocados en los problemas del territorio, como un catalizador para el desarrollo local sostenible en Puerto Tejada.

Pregunta de investigación

¿Cuál es una herramienta que permite desarrollar emprendimientos con modelos de negocio, capaces de generar espacios de inclusión, para toda la población del Municipio de Puerto Tejada?

Objetivos

Objetivo general

Construir una solución desde la innovación social y en especial desde las herramientas de emprendimiento social, que permita la configuración de una herramienta tipo incubadora de emprendimiento sociales, para la generación de oportunidades de inclusión socioeconómica en el Municipio de Puerto Tejada.

Objetivos específicos:

- Realizar una exploración teórica y conceptual, orientada al refinamiento de las teorías y conceptos que le dan vida a la incubación de negocios sociales en el Municipio de Puerto Tejada.
- Explorar experiencias internacionales y nacionales, que permitan identificar elementos de réplica en la solución desarrollada en el Municipio de Puerto Tejada.
- Proponer elementos que permitan la configuración de una incubadora de emprendimiento sociales en el Municipio de Puerto Tejada.

Diseño metodológico

Para la guianza metodológica del presente de trabajo de grado, nos enfocaremos en los desarrollos de la Teoría de la Complejidad Social, propuestos por el autor francés Edgar Morín; la visión de estructura social propuesta por autores como el antropólogo Levi-Strauss; y los desarrollos en investigación acción participación del sociólogo colombiano, Orlando Fals Borda.

Por ello se propone la realización de grupos focales y entrevistas con actores relevantes del tejido institucional del municipio. Esto con el fin de indagar en la existencia de las condiciones,

para dar vida a una construcción de innovación social según las herramientas Diseño Centrado en Humano:

- La deseabilidad y pertinencia de la incubadora de negocios sociales propuesta en el presente trabajo de grado.
- La factibilidad de llevar a cabo las acciones necesarias para la conmemoración de la incubadora de negocios sociales.
- La sostenibilidad en términos sociales, ambientales y económicos de la incubadora de negocios sociales.

A nivel económico, nos basaremos en los desarrollos propios de la economía institucional de Amartya Sen y Martha Nussbaum; visiones del emprendimiento social de Bill Drayton y Mohammed Yunus.

Marco conceptual

En las siguientes páginas, la se cuenta con los conceptos y la teoría, en la que tiene fundamento la solución propuesta. Planteando una reflexión sobre la relación entre Innovación social y emprendimiento social, ni entre los modelos de negocio de economía celular, En función de las oportunidades en Puerto Tejada.

Emprendimiento social: características y beneficios

El emprendimiento social emerge como una fuerza transformadora en la esfera socioeconómica, con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y promover el bien común. Este concepto, aunque ha experimentado un crecimiento impresionante en la última década a nivel global, sigue siendo objeto de debate en cuanto a su definición precisa y alcance (Harding, 2004). Sin embargo, en su sentido más amplio, el emprendimiento social abarca cualquier acción, iniciativa o movimiento de origen privado orientado hacia el interés general y el beneficio de una amplia franja de la población (Fournier, 2011).

El emprendedor social se distingue por su capacidad para identificar, evaluar y aprovechar oportunidades rentables con un enfoque en el cambio social y la innovación (Roberts & Woods, 2005). A diferencia del emprendimiento tradicional centrado en la búsqueda de beneficios económicos, **el emprendimiento social busca equilibrar la rentabilidad con el impacto social positivo**. Esta combinación única de objetivos impulsa la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para abordar los desafíos sociales y ambientales más apremiantes.

El emprendimiento social se ha convertido en mucho más que una simple tendencia de moda; se ha convertido en un movimiento social sólido y en crecimiento continuo, como señalan Guzmán y Trujillo (2008). Este enfoque va más allá de la mera generación de beneficios económicos, ya que busca activamente abordar problemas sociales y ambientales de manera

sostenible. En primer lugar, el emprendimiento social busca fomentar la inclusión social. A menudo, las empresas sociales se establecen con la misión de empoderar a grupo marginados o desfavorecidos, como personas con discapacidades, minorías étnicas o comunidades rurales. Al proporcionar oportunidades de empleo, capacitación y apoyo, estas empresas ayudan a integrar a estos grupos en la economía y la sociedad en general.

Además, el emprendimiento social se centra en mejorar la calidad de vida de las comunidades. Esto puede manifestarse de diversas formas, desde la provisión de servicios básicos como educación, salud y vivienda, hasta la implementación de soluciones innovadoras para problemas locales, como acceso al agua potable o gestión de residuos. Al abordar las necesidades subyacentes de las comunidades, estas empresas pueden tener un impacto significativo en el bienestar de las personas.

Por último, el emprendimiento social contribuye al desarrollo sostenible al equilibrar consideraciones económicas, sociales y ambientales. En lugar de buscar solo la maximización de las ganancias a corto plazo, las empresas sociales adoptan un enfoque holístico que tiene en cuenta el impacto a largo plazo de sus acciones. Esto puede implicar la adopción de prácticas comerciales éticas y sostenibles, la reducción de la huella ambiental y la promoción de la justicia social.

Una de las características distintivas del emprendimiento social es su capacidad para integrar diversos actores y agentes socioeconómicos, tanto del sector público como del privado (Chica et al., 2017). Esta colaboración multidisciplinaria y multisectorial es fundamental para abordar problemas complejos y encontrar soluciones efectivas que beneficien a la sociedad en su conjunto.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2006) destaca el papel fundamental que desempeñan las empresas, ya sea de forma independiente o en alianza con otras organizaciones, en el impulso del emprendimiento social y el proceso de mejora de la humanidad. Estas iniciativas empresariales pueden no solo generar impacto económico, sino también contribuir significativamente a la solución de desafíos sociales y ambientales.

El emprendimiento social ofrece una amplia gama de beneficios tanto para la sociedad como para los emprendedores y las empresas involucradas. En primer lugar, este enfoque innovador permite abordar problemas sociales y ambientales de manera efectiva, generando un impacto positivo en comunidades desfavorecidas y en el medio ambiente. Al desarrollar soluciones creativas y sostenibles para desafíos como la pobreza, la falta de acceso a la educación o la degradación ambiental, el emprendimiento social contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y a promover la equidad y la inclusión social.

Otro beneficio importante del emprendimiento social, es su capacidad para fomentar la innovación. Al centrarse en la búsqueda de soluciones efectivas para problemas complejos, los emprendedores sociales estimulan la creatividad y la generación de nuevas ideas. Esta innovación no solo se traduce en el desarrollo de productos y servicios únicos, sino también en la creación de modelos de negocio disruptivos que pueden transformar industrias enteras y generar valor económico a largo plazo.

Además, el emprendimiento social promueve la colaboración y el trabajo en red entre diversos actores y sectores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil. Esta colaboración multifacética permite aprovechar recursos, conocimientos y habilidades de manera más eficiente, multiplicando así el impacto de las iniciativas emprendedoras y generando sinergias que impulsan el desarrollo sostenible.

Otro beneficio clave del emprendimiento social, es su capacidad para generar empleo y promover el crecimiento económico inclusivo. Al crear nuevas empresas y oportunidades laborales, los emprendedores sociales no solo generan ingresos para ellos mismos, sino que también contribuyen a reducir la tasa de desempleo y a mejorar la estabilidad económica de las comunidades en las que operan. Además, al ofrecer capacitación y empoderamiento a grupos marginados, como mujeres, jóvenes o personas con discapacidad, el emprendimiento social contribuye a cerrar brechas socioeconómicas y a promover la igualdad de oportunidades.

Figura 2. Características de las y los emprendedores sociales.

Características de las y los emprendedores sociales.



Nota: Fuente: Sociallab,2020

Relación entre Innovación y emprendimiento social

La innovación social puede ser conceptualizada como un proceso complejo y multidimensional que ha ganado relevancia en el discurso político y social en los últimos años (Abreu, 2011). Desde una perspectiva histórica, se puede rastrear su origen hasta el siglo XIX, particularmente después de la Revolución Francesa (Godin, 2012), aunque su formalización como objeto de estudio se atribuye a figuras como Weber y Schumpeter (Hillier et al., 2004). No obstante, su definición contemporánea destaca que no se limita a un sector económico específico, sino que abarca la innovación en la creación de productos y resultados sociales, independientemente de su origen (Murray, Mulgan y Caulier, 2011).

En esencia, la innovación social implica cambios en actitudes, comportamientos o percepciones de grupos de personas que se unen en una red de intereses alineados, dando lugar a nuevas y mejores formas de colaboración tanto dentro como fuera del grupo (Neumeier, 2012). Este enfoque, busca abordar problemas sociales complejos y difíciles de solucionar, identificando y entregando nuevos servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y las comunidades, así como implementando procesos de integración laboral, competencias y empleos innovadores (OCDE, 2014).

Por otro lado, el emprendimiento social se define como una conducta empresarial con fines sociales, donde los beneficios generados se reinvierten en beneficio de grupos desfavorecidos específicos. Autores como (Leadbeater, 1997). Martin y Osberg (2007) , lo describen como un proceso que implica la identificación del contexto actual, la identificación de oportunidades para desarrollar propuestas de valor social, y el establecimiento de un nuevo equilibrio que aborde las necesidades de los grupos más desfavorecidos.

La relación entre la innovación y el emprendimiento sociales es crucial para entender cómo abordan de manera conjunta la resolución de problemas sociales y la promoción del bienestar comunitario. Ambos conceptos se entrelazan y se complementan en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles para los desafíos que enfrenta la sociedad.

En primer lugar, es importante destacar que tanto la innovación como el emprendimiento social comparten un objetivo central: promover el bienestar social. Este objetivo fundamental es lo que los une y los impulsa a trabajar en armonía hacia un cambio positivo en la sociedad (Alvord et al., 2004). Ambos buscan generar impacto más allá de simplemente obtener beneficios económicos, enfocándose en mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades.

Sin embargo, aunque comparten esta meta común, la forma en que abordan los desafíos sociales difiere en algunos aspectos clave. La innovación social se centra en la generación de soluciones novedosas a problemas sociales mediante cambios en actitudes, comportamientos y prácticas colaborativas (Westley y Antadze, 2010). Esto implica la exploración de nuevas ideas, enfoques y metodologías que puedan transformar la manera en que se abordan y se resuelven los problemas sociales.

Por otro lado, el emprendimiento social se enfoca en la creación de empresas y modelos de negocio que aborden directamente las necesidades de grupos marginados o desfavorecidos (Alvord et al., 2004). Esto implica identificar oportunidades de mercado para ofrecer productos o servicios que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto positivo en la comunidad. Los emprendedores sociales buscan no solo generar ingresos, sino también reinvertir estos beneficios en la comunidad para promover un cambio social sostenible y duradero.

En este sentido, la relación entre la innovación y el emprendimiento social se vuelve evidente. La innovación social proporciona el impulso creativo y el enfoque colaborativo necesario para identificar y desarrollar soluciones efectivas a los problemas sociales. Por su parte, el emprendimiento social canaliza estas ideas innovadoras hacia la acción, transformándose en, proyectos concretos y sostenibles que pueden generar un impacto significativo en la sociedad.

En pocas palabras, la innovación y el emprendimiento sociales son dos caras de una misma moneda en la búsqueda de un impacto positivo en la sociedad: La primera, se centra en la generación de ideas y prácticas innovadoras para resolver problemas sociales, mientras que la segunda se enfoca en la implementación de estas ideas a través de modelos de negocio sostenibles que reinvierten sus beneficios en la comunidad. Ambos conceptos, aunque diferentes en su enfoque, se complementan mutuamente en la búsqueda de un cambio positivo y duradero en la sociedad.

Líder emprendedor

Bill Drayton, habla de los emprendedores sociales como agentes de cambio (Drayton, 2004). Jacqueline Novogratz, se refiere a una cualidad de los emprendedores sociales: La imaginación moral es la capacidad de ponerse en el lugar de otro y crear soluciones desde esa otra perspectiva. El liderazgo emprendedor es un concepto que fusiona las cualidades del liderazgo con la mentalidad y las acciones propias del emprendimiento. Este tipo de liderazgo se caracteriza por la capacidad de influir en otros y guiarlos efectivamente hacia la consecución de objetivos y metas, al mismo tiempo que promueve la innovación, la creatividad y la búsqueda de oportunidades.

En primer lugar, es importante destacar que el liderazgo emprendedor se fundamenta en la capacidad de influencia sobre otros, como señala Daft (2006). Sin embargo, a diferencia de otros enfoques de liderazgo más tradicionales, el liderazgo emprendedor busca inspirar y motivar a los seguidores no solo para alcanzar resultados concretos, sino también para fomentar la iniciativa, la proactividad y el espíritu empresarial dentro de la organización.

Gómez (2008), describe al líder como aquella persona capaz de dirigir y guiar efectivamente a otros hacia el logro de objetivos organizacionales. En el contexto del liderazgo emprendedor, este líder no solo se enfoca en alcanzar metas predefinidas, sino que también está constantemente buscando oportunidades para innovar, experimentar y adaptarse a un entorno cambiante.

El liderazgo emprendedor es una forma dinámica y proactiva de liderazgo que se adapta especialmente bien a entornos empresariales y contextos de innovación. Este tipo de líder no solo busca alcanzar metas organizacionales, sino que también tiene la visión de identificar oportunidades, inspirar a su equipo y motivarlos para lograr resultados excepcionales. Para ejercer un liderazgo emprendedor efectivo, se requiere una combinación única de características y habilidades.

En primer lugar, un líder emprendedor debe ser visionario y tener la capacidad de pensar en grande. Esto implica tener una visión clara del futuro, identificar oportunidades y desafíos, y visualizar el camino hacia el éxito. El líder emprendedor no se conforma con el status quo, sino que busca constantemente innovar y mejorar.

La pasión y la determinación son también rasgos fundamentales en el perfil de un líder emprendedor. Esta pasión contagiosa es lo que inspira a los demás y los motiva a seguir adelante, incluso en momentos de dificultad. El líder emprendedor está dispuesto a asumir riesgos calculados y a superar obstáculos para alcanzar sus metas.

La capacidad de comunicación es otra característica esencial del liderazgo emprendedor. El líder debe ser capaz de transmitir su visión de manera clara y persuasiva, así como de escuchar y comprender las necesidades y preocupaciones de su equipo. La comunicación efectiva fomenta la confianza y la colaboración dentro del equipo, lo que contribuye al éxito del proyecto común.

Además, un líder emprendedor debe ser un buen catalizador del cambio y la innovación. Esto implica estar abierto a nuevas ideas, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, y estar dispuesto a experimentar y aprender de los fracasos. El líder emprendedor no teme salir de su zona de confort y buscar soluciones innovadoras a los problemas.

En cuanto al rol del líder emprendedor, este no se limita simplemente a dar órdenes o tomar decisiones. Más bien, el líder emprendedor actúa como un mentor y un facilitador del crecimiento y el desarrollo de su equipo. Su objetivo es empoderar a los miembros del equipo, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan alcanzar su máximo potencial.

Además, Lupano y Castro (2008) destacan que el liderazgo emprendedor es fundamentalmente un proceso atributivo, en el sentido de que la percepción social juega un papel clave en la determinación de quién es percibido como líder. En este sentido, el líder emprendedor no solo se centra en sus propias habilidades y características, sino que también trabaja en construir una imagen y una reputación que inspire confianza y admiración en los demás.

Incubadora de negocios sociales

En palabras de Muhammad Yunus, la empresa social como materialización de un negocio social “es una organización creada con el objetivo primario de resolver un problema social, ambiental, sanitario o similar, y con el objetivo paralelo y secundario de generar ingresos suficientes para ser sostenible en el tiempo; la maximización de ganancias y la satisfacción de los accionistas, principios rectores de la empresa capitalista tradicional, están fuera de este concepto”. (Yunus, 2010).

Las incubadoras de negocios sociales, representan una evolución en el concepto de incubación empresarial tradicional, ya que se centran en apoyar y promover empresas que tienen un impacto social positivo, además de buscar rentabilidad financiera. A lo largo del tiempo, estas incubadoras han surgido como respuesta a la creciente demanda de soluciones innovadoras para problemas sociales y ambientales, así como a la necesidad de promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

Desde sus inicios en 1959, las incubadoras de negocios han desempeñado un papel fundamental en el impulso del emprendimiento al proporcionar recursos, orientación y apoyo a empresas emergentes. Según Stevenson (1996), estas instituciones actúan como plataformas institucionales que buscan fomentar la creación y el crecimiento de empresas. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que el modelo tradicional de incubadoras no siempre aborda adecuadamente las necesidades específicas de empresas con objetivos sociales o ambientales.

El crecimiento de las redes de incubadoras y los programas gubernamentales, como señala Garza (2016), ha contribuido al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Sin embargo, persisten desafíos y problemas en el establecimiento de negocios eficientes nacidos de ideas emprendedoras, especialmente en el ámbito social. Es aquí donde entran en juego las incubadoras de negocios sociales, que se enfocan en brindar apoyo y recursos específicos para empresas con impacto social.

La creación de instituciones como las incubadoras de negocios sociales puede entenderse como una respuesta estratégica a la demanda creciente de soluciones innovadoras para problemas sociales y ambientales, como menciona Laukkanen (2000). Estas incubadoras reconocen la importancia de las capacidades emprendedoras en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales y buscan proporcionar un entorno propicio para el desarrollo de empresas con un propósito más allá de la rentabilidad financiera.

Además, se ha comprobado que las incubadoras de negocios sociales desempeñan un papel crucial en la generación de dinámicas de emprendimiento necesarias para las economías contemporáneas, especialmente en sectores asociados con la ciencia y la tecnología, como indica Bruton (1998). Estas incubadoras no solo fomentan la creación de empresas con impacto social, sino que también contribuyen al desarrollo de ecosistemas empresariales más inclusivos, sostenibles y resilientes.

Así, las incubadoras de negocios sociales representan una respuesta innovadora a la creciente demanda de soluciones para problemas sociales y ambientales. Al proporcionar apoyo específico y recursos adaptados a las necesidades de empresas con impacto social, estas incubadoras desempeñan un papel clave en el impulso del emprendimiento social y el desarrollo de economías más inclusivas y sostenible.

Economía Circular

La economía circular representa una alternativa innovadora y viable al modelo económico lineal predominante, el cual se basa en el uso y descarte de recursos, generando grandes cantidades de residuos y provocando un impacto ambiental negativo significativo. Este enfoque circular, como señalan Cerdá & Khalilova (2016), está siendo implementado en diversos ámbitos y lugares del mundo, y su potencial de transformación es vasto.

El modelo de economía circular, como describe EMF (2015a y 2015b), se basa en la idea de transformar los residuos en recursos, lo que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción del impacto ambiental. En lugar de seguir un patrón lineal de producción y consumo, la economía circular promueve un enfoque regenerativo, donde los productos y materiales se diseñan y utilizan de manera que puedan ser reutilizados, reciclados o reintegrados en la economía como recursos valiosos (Chavez & Monzón, 2018).

La economía circular representa un paradigma fundamentalmente diferente en la forma en que concebimos y gestionamos los recursos en nuestra sociedad contemporánea. Su enfoque se centra en la optimización de los recursos existentes a través de la promoción de un flujo cíclico de materiales y energía a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y servicios. Este enfoque, como señalan Stahel (2016) y Park et al. (2010), ofrece una serie de beneficios tanto para el medio ambiente como para la economía

En primer lugar, la economía circular reduce la necesidad de extraer recursos naturales de forma indiscriminada. Tradicionalmente, nuestro modelo económico se basa en una lógica lineal de "extraer, fabricar, usar y desechar", lo que conlleva una demanda constante de materias primas. Sin embargo, este enfoque es insostenible a largo plazo, ya que los recursos naturales son finitos y su extracción puede tener impactos ambientales devastadores, como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la degradación del suelo. Al promover la reutilización, el reciclaje y la remanufactura, la economía circular minimiza la necesidad de nuevos recursos, conservando así los ecosistemas naturales y sus servicios.

En segundo lugar, la economía circular minimiza la generación de residuos y la contaminación ambiental asociada. En el modelo lineal tradicional, una gran cantidad de productos se convierten en residuos al final de su vida útil, lo que contribuye a la acumulación de desechos y a la contaminación del aire, el agua y el suelo. Por el contrario, en un enfoque circular, los productos al final de su vida útil se consideran recursos potenciales que pueden ser reintegrados en la economía a través de prácticas como el reciclaje, el compostaje o la reutilización. Esto no solo reduce la cantidad de desechos enviados a vertederos, sino que también disminuye la necesidad de incineración, lo que a su vez reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos.

Además de estos beneficios ambientales, la economía circular también puede generar oportunidades económicas significativas. Al fomentar la innovación en el diseño de productos, la gestión de residuos y la eficiencia en el uso de recursos, se pueden crear nuevos mercados y empleos en sectores como la remanufactura, el reciclaje de alta tecnología y la gestión de residuos. Asimismo, al reducir la dependencia de los recursos naturales, se pueden mitigar los riesgos asociados con su escasez o fluctuaciones de precios en el mercado global.

Por otro lado, la economía circular se apoya en el principio de las 3 Rs (Reducir, Reusar, Reciclar), como menciona Yuan et al. (2008). Este enfoque integral se aplica a todas las etapas del ciclo de vida de los productos, desde su diseño y fabricación hasta su uso y disposición final. Al reducir la cantidad de recursos utilizados, fomentar la reutilización de productos y materiales, y promover el reciclaje, la economía circular busca maximizar el valor de los recursos y minimizar su impacto ambiental.

De esta manera, la economía circular representa un paradigma económico que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible. A través de la transformación de residuos en recursos y la promoción de un flujo cíclico de materiales y energía, este enfoque innovador busca cambiar la forma en que producimos y consumimos, hacia un modelo más eficiente, resiliente y sostenible.

Marco Referencial

A continuación, se da cuenta del programa o de incubadoras de negocios que se han implementado exitosamente en los contextos internacional, latinoamericano, nacional y local, con el objetivo de permitir la referencia en la construcción de una propuesta, en Puerto Tejada, Cauca.

Caso I: Ashoka: liberando el poder de los emprendedores sociales.

Ashoka es una organización reconocida mundialmente que ha estado a la vanguardia del emprendimiento social durante más de tres décadas. Fundada en 1980 por Bill Drayton en Estados Unidos, la misión de Ashoka es identificar y apoyar a emprendedores sociales líderes que estén creando soluciones innovadoras para abordar algunos de los problemas sociales más apremiantes del mundo.

Uno de los aspectos clave que distingue a Ashoka es su meticuloso proceso de selección para identificar emprendedores sociales, o como ellos los llaman, "Ashoka Fellows". Ashoka invierte mucho en encontrar personas que hayan desarrollado soluciones únicas e impactantes a los desafíos sociales. Estas personas, después de un riguroso proceso de evaluación, reciben la Beca Ashoka, que les brinda apoyo financiero, tutoría y una red global de personas con ideas afines.

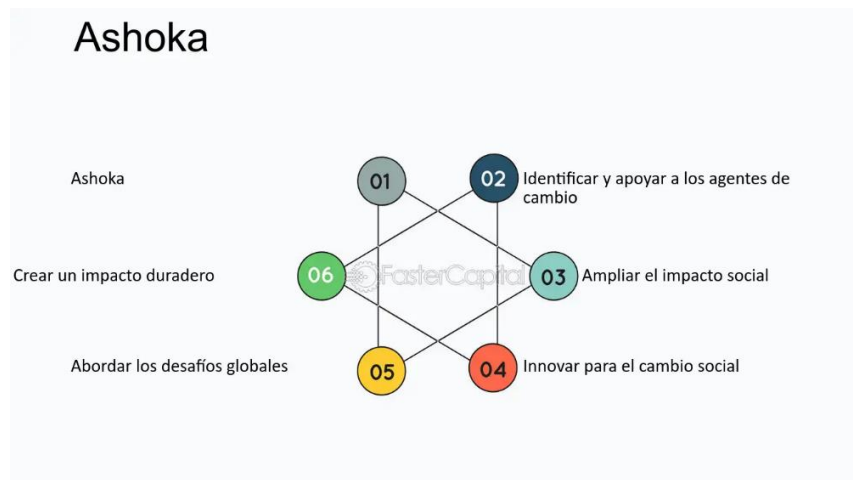
El impacto de Ashoka va más allá de simplemente brindar apoyo financiero a emprendedores sociales. Crean en la creación de un ecosistema de apoyo que ayude a estos emprendedores a ampliar su impacto y lograr un cambio sistémico. Ashoka brinda tutoría continua, acceso a recursos y conecta a los becarios con socios e inversores potenciales. Este apoyo permite a los emprendedores sociales concentrarse en su misión mientras Ashoka maneja la logística y la infraestructura necesarias para el crecimiento.

El enfoque de Ashoka se basa en el impacto a largo plazo más que en soluciones a corto plazo. Se centran en crear soluciones sostenibles que puedan replicarse y ampliarse a nivel mundial. Al invertir en emprendedores sociales que han demostrado su capacidad para crear un cambio medible y sostenible, Ashoka garantiza que su impacto continúe mucho después de su apoyo inicial.

En conclusión, la dedicación de Ashoka a identificar, apoyar y ampliar el trabajo de los emprendedores sociales la convierte en líder en el campo de la incubación de empresas sociales. Al brindar apoyo financiero, tutoría y una red global, Ashoka capacita a las personas para crear soluciones innovadoras para abordar los desafíos sociales y construir un futuro mejor para todos.

Figura 3.

Ashoka



Caso II: Echoing Green: Haciendo eco del verde: nutrir a los emprendedores sociales para un mañana mejor.

Un estudio realizado por la organización (Faster capital, 2024) encontramos que:

Echoing Green, fundada en 1987, es una organización global sin fines de lucro que ha estado a la vanguardia en el apoyo y fomento de emprendedores sociales. Con la misión de encontrar e invertir en personas con ideas innovadoras para el cambio social, Echoing Green se ha convertido en una incubadora líder para nuevas empresas sociales. Su enfoque innovador y su compromiso de crear un impacto duradero los convierten en una de las principales incubadoras a seguir.

A lo largo de los años, Echoing Green ha apoyado a numerosos emprendedores sociales que han realizado contribuciones significativas en sus respectivos campos. Un ejemplo de ello es Kiva, una plataforma pionera de microcréditos que ha permitido a personas de países en desarrollo acceder a préstamos asequibles. Con la financiación y la tutoría de Echoing Green en las primeras etapas, Kiva pudo ampliar sus operaciones y convertirse en una empresa social reconocida a nivel mundial.

Echoing Green brinda apoyo integral a emprendedores sociales, yendo más allá de la simple asistencia financiera. Sus programas ofrecen tutoría, oportunidades para establecer contactos y acceso a una amplia comunidad de personas con ideas afines. Echoing Green también brinda apoyo y recursos continuos incluso después del período de incubación inicial, asegurando que los emprendedores sociales tengan las herramientas que necesitan para tener éxito en el largo plazo.

Echoing Green se compromete a promover la diversidad y la inclusión dentro del espacio del emprendimiento social. Buscan activamente personas de entornos subrepresentados y les brindan los recursos y el apoyo que necesitan para convertir sus ideas en realidad. Al fomentar una comunidad diversa de

emprendedores sociales, Echoing Green tiene como objetivo crear una sociedad más equitativa e inclusiva.

Echoing Green tiene un alcance global y apoya a emprendedores sociales de todos los rincones del mundo. Su red de antiguos alumnos y socios se extiende por más de 70 países, creando una comunidad vibrante de agentes de cambio. Esta red global proporciona a los emprendedores sociales valiosas conexiones, colaboraciones y oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

En conclusión, Echoing Green es una incubadora de empresas sociales líder que brinda apoyo integral a emprendedores sociales. Con un historial comprobado de éxito, un compromiso con la diversidad y la inclusión e iniciativas impactantes, Echoing Green está desempeñando un papel vital en la configuración del futuro del emprendimiento social.

Caso III: RECON: Somos y unimos agentes de cambio.

Es una organización colombiana sin ánimo de lucro que identifica, inspira, conecta y fortalece a los emprendimientos sociales, aquellos que transforman realidades e impactan en el desarrollo socioeconómico y sostenible de comunidades vulnerables.

En la página de la organización (Recon, s.f) encontramos que:

Su trabajo está alineado con la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Trabajan por las comunidades más vulnerables del país. Aplicando un enfoque territorial, étnico y de género. Su misión es: Identificar, inspirar, conectar y fortalecer iniciativas de emprendimiento e innovación social con el propósito de aportar a la generación de oportunidades, para la transformación de realidades sociales y el desarrollo de comunidades, con el fin de hacerlas sostenibles y, así, poder construir un futuro distinto.

Cuenta con el apoyo del Gobierno de Suecia, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID. Recon, Identifica las iniciativas a través de la página y de la plataforma de crowdfunding. Adicional a ello, lanzan convocatorias y realizan un proceso de visibilización, apoyo y fortalecimiento a los proyectos de emprendimiento social; para hacerlos sostenibles.

En conclusión, RECON busca crear alianzas que permitan a los emprendedores sociales, recibir una formación integral en las diferentes áreas estratégicas para consolidar los emprendimientos. Mediante las convocatorias, RECON identifica emprendimientos sociales que crean oportunidades y transforman realidades en Colombia. Los mejores son reconocidos con capital semilla y con procesos de fortalecimiento.

Figura 4. RECON

RECON



Fuente: Elaboración propia

Caso IV: Programa “Mil Mujeres y personas con discapacidad trabajando desde casa” es la materialización de dos componentes del Plan de Desarrollo Municipal “Creo en Popayán” aprobado para el período 2020-2023.

Es un programa de emprendimiento que ofrece a los beneficiarios formación básica (en modelo de negocio, mercadeo y contabilidad), acompañamiento en la estructuración de proyectos y la entrega de una capital semilla en especie que permite la creación o el fortalecimiento de unidades de negocio que puedan llevarse a cabo principalmente desde el hogar.

A él pueden acceder mujeres víctimas del conflicto armado, madres cabeza de hogar, mujeres jóvenes, indígenas, afrocolombianas, mujeres campesinas, madres comunitarias, adultas mayores, mujeres rurales, en proceso de resocialización, víctimas de violencia de género, cuidadores de personas con discapacidad, personas con discapacidad que puedan llevar a cabo un emprendimiento, comunidad LGBTIQ+, y grupos asociativos legalmente constituidos ante la Cámara de Comercio del Cauca, conformados mayormente por mujeres.

- Todos los interesados deben ser mayores de edad, vivir en el municipio de Popayán en estratos 1, 2,3, asentamientos o sector rural.
- La convocatoria se hace una vez al año, se genera campaña de expectativa, se realizan socializaciones por cada comuna (9 comunas), 6 reuniones rurales, 4 abiertas al público en el auditorio de Alcaldía y algunas virtuales.
- Luego de informar a la comunidad acerca de las particularidades y fechas, se pone a disposición un link para realizar la preinscripción. Luego se realiza una preselección y se publica listado de personas que cumplen con las condiciones mínimas y mayores aspectos de vulnerabilidad de acuerdo al Manual Operativo.

- Estas personas envían documentación soporte para verificación de información, y se realiza la selección de acuerdo a los parámetros establecidos en el Manual del programa y los recursos financieros disponibles.

La operación del programa desde el año 2020 está en manos de Propaís, una organización de carácter mixto a nivel nacional, experta en proyectos de este tipo. Este vínculo se ha establecido a través de un convenio.

Marco Propositivo

A continuación, se da cuenta de algunas entrevistas realizadas con el sector privado del Municipio de Puerto Tejada, es importante anotar que el sector público municipal no permitió la realización de estas encuestas. Al mismo tiempo, la autora aplicó un análisis sobre las entrevistas planteadas y la identificación de algunas oportunidades de trabajo dentro de la incubadora de emprendimientos sociales.

Entrevistas realizadas

Se desarrollaron 4 encuestas de diferentes tipos de emprendimientos; un emprendimiento relacionado con la educación, otro cultural, otro del sector agro y alimentos. Así, la búsqueda de información en fuentes primarias, pretendió analizar los diferentes puntos de vista e identificar debilidades y fortalezas de estos emprendimientos.

Tabla 1.

Relación de personas entrevistadas

| NOMBRE DEL EMPRENDEDOR | EMPRENDIMIENTO |
|-------------------------------|--|
| Luis Fernando Cantoñi | Granja Porcina Mayfer |
| Angie Reza | Fundación Afrocolombiana Profe en Casa |
| Jenner Acoró Rentería | Fundación Dejando huellas |
| María Rosario cortes Medina | Alimentos mi tradición |

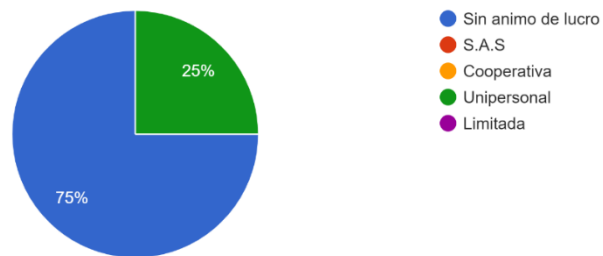
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se relaciona el análisis de las respuestas de las entrevistas aplicadas.

Es importante reconocer la forma jurídica de los emprendimientos por lo tanto se hizo esta pregunta para conocer como están constituido los emprendimientos.

Figura 5.

Tipo de empresa



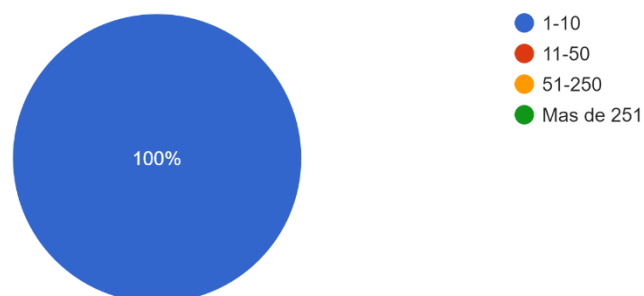
Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

Encontramos que el 75% de los emprendimientos están constituidos como organización sin ánimo de lucro y el 25% están constituida como empresa unipersonal.

Seguidamente, con el fin de conocer el tipo de población que impactan estos emprendimientos, se identificó lo siguiente:

Figura 6.

Cantidad de colaboradores internos.

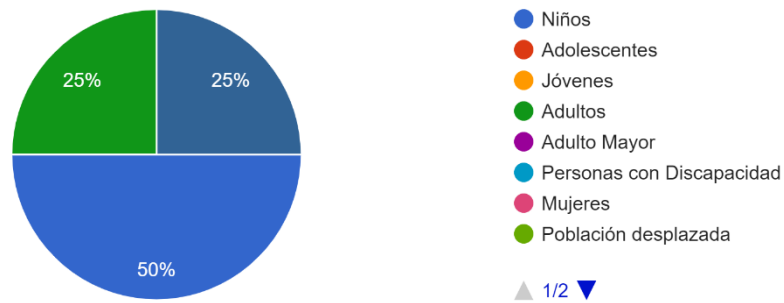


Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

El 100% de los emprendimientos, cuentan con menos de 10 colaboradores. Sin embargo, los colaboradores no cuentan con una contratación formal.

Figura 7.

Tipo de población impactada.



Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

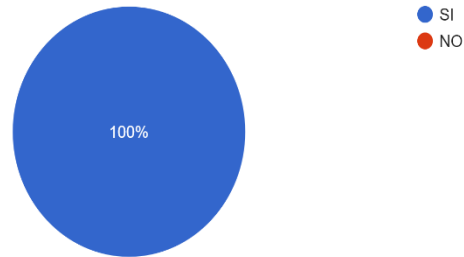
Al revisar este aspecto, se logró identificar que el 50% de los emprendimientos impactan a niños, el 25% impactan en adultos y el otro 25% a población desplazada.

Observando un marcado hoy interés por la generación de condiciones socio económicas para la inclusión me de la población identificada como joven.

Al consultar si conocen el concepto de emprendimiento social y si la organización se considera un emprendimiento social, información importante para considerar tenerlos en cuenta, dentro de la incubadora de negocios. El resultado fue el siguiente;

Figura 8.

Conoce el concepto de emprendimiento social

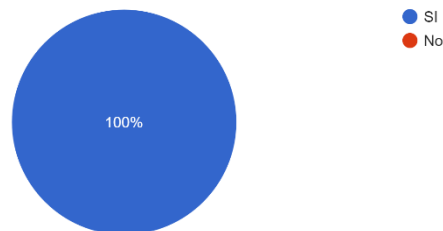


Nota: Fuente: Elaboración propia

En este punto, el 100% de los emprendedores conocen el concepto de emprendimiento social y reconocen que su emprendimiento es de sentido social.

Figura 9.

Reconoce el emprendimiento, como emprendimiento social

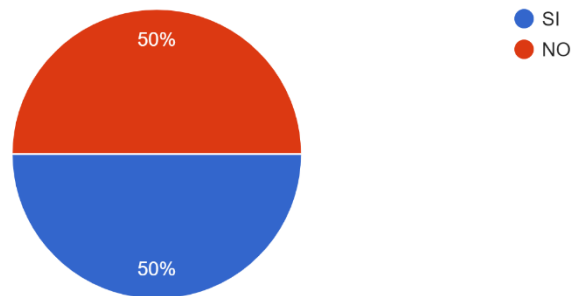


Nota: Fuente: Elaboración propia

En este sentido se indagó si desarrollan algún tipo de herramienta de medición de impacto a lo que respondieron:

Figura 10.

Medición de impacto

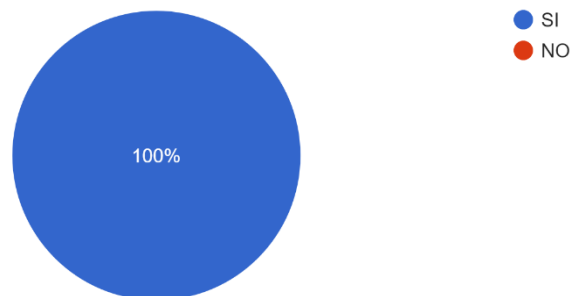


Nota: Fuente: Elaboración propia

El 50% de los emprendimientos tienen determinado un instrumento de medición de impacto, mientras que el otro 50% no desarrollan ningún tipo de medición. Por otra parte, en relación con el cuidado del medio ambiente, se conoció qué:

Figura 11.

Desarrollan acciones en pro del cuidado del medio ambiente.



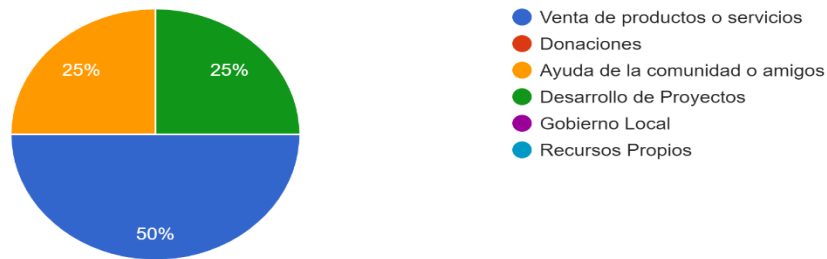
Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

El 100% de los emprendimientos desarrollan acciones en pro del cuidado del medio ambiente.

Con el fin de evaluar dónde provienen los recursos para el funcionamiento del emprendimiento. A lo cual respondieron lo siguiente:

Figura 12.

Principal fuente de recursos económicos para la sostenibilidad del emprendimiento.



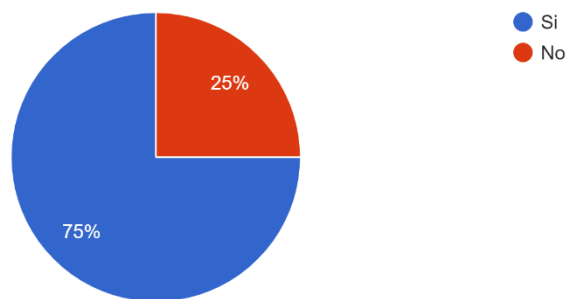
Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

El 50% de los emprendimientos se sostienen económicamente por la venta de algún producto o servicio, el 25% reciben donaciones de la comunidad o amigos y el otro 25% por el desarrollo de proyectos.

Seguidamente, se indagó sobre si consideran que la organización es sostenible, a lo cual respondieron:

Figura 13.

¿La organización es sostenible?



Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

De acuerdo con la respuesta de los emprendedores, el 75% de los emprendimientos reconocen que son una organización sostenible.

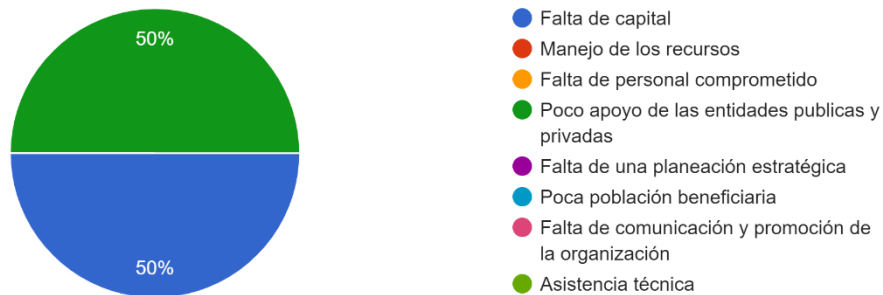
Luego de haber identificado si los emprendimientos son sostenibles, es necesario conocer el diagnóstico interno y externo.

Análisis DOFA

Frente a cuál es la mayor debilidad que presentan los emprendimientos, se pudo identificar que:

Figura 14.

Mayor debilidad.

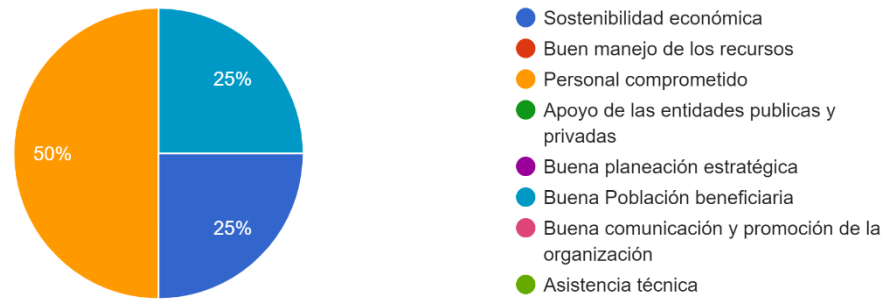


Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

El 50% reconocen que su mayor debilidad es el poco apoyo de las entidades públicas y privadas y el otro 50% la falta de capital para invertir. Frente a la mayor fortaleza, se pudo conocer:

Figura 15.

Mayor fortaleza



Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

El 50% asumen que su mayor fortaleza es contar con un personal comprometido, el 25% asume que es la sostenibilidad económica y el otro 25% impacto que genera en la población beneficiada. Así mismo se indago de manera abierta cual es la mayor amenaza y fortaleza, a lo cual respondieron lo siguiente:

A la pregunta abierta sobre la mayor amenaza las respuestas fueron las siguientes:

- Alto costo de insumos para la producción de los productos
- Creencias religiosas de la representante legal de la fundación
- No tener un plan de mercadeo estipulado
- Poca demanda de productos

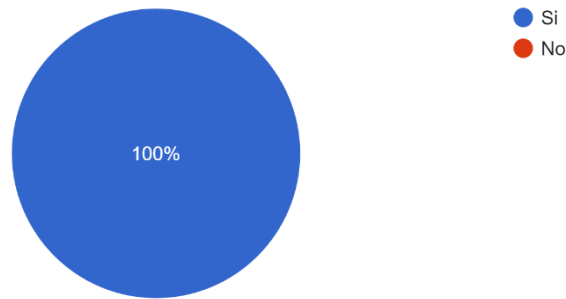
A la pregunta abierta sobre la mayor fortaleza las respuestas fueron las siguientes:

- Poder incrementar los conocimientos y aplicarlos
- Poder crear una red de emprendimientos
- Llegar a más población beneficiada

Por último, se indagó si los emprendedores ven la necesidad de recibir asesorías y capacitarse en temas empresariales.

Figura 16.

Necesidad en recibir asesorías y capacitación en temas empresariales



Nota: Fuente: Elaboración propia (2024)

En este punto, el 100% de los emprendedores conocen el concepto de emprendimiento social y reconocen que su emprendimiento es de sentido social. En este sentido se indagó si desarrollan algún tipo de herramienta de medición de impacto a lo que respondieron:

El 100% de los emprendedores coinciden que es necesario capacitarse y recibir asesorías en temas empresariales.

En este sentido, se pudo conocer que los emprendedores poseen ciertas dificultades para realizar acciones concretas que los lleven a generar más impacto en la población beneficiada y ser más sostenibles.

Por otra parte, en cuanto al apoyo de las organizaciones públicas y privadas, se debe establecer mecanismos que los ayuden a desarrollar proyectos y propuestas que estas entidades estén interesadas en apoyar, para que exista una sinergia entre empresa, sector privado y el emprendedor.

Oportunidades de negocio para emprendimientos sociales en Puerto Tejada

Teniendo en cuenta la situación socio económica del municipio, podemos analizar a través de la investigación que existen oportunidades de negocios que se pueden desarrollar como emprendimientos sociales para aportar el crecimiento económico y fortalecer el tejido social del municipio.

A partir de entrevistas informales y observaciones. dentro de la demanda de productos y servicios encontramos oportunidad en:

Economía Circular

- Emprendimientos de reciclaje para transformación a productos
- Productos de aseo
- Suministros de Papelería
- Abono orgánico
- Entre otros

Servicios:

- Obras civiles
- Construcción
- Servicios generales

Oportunidades de inclusión de personas en condiciones de vulnerabilidad

Observando la complejidad actual de la problemática de la población joven que ni trabaja ni estudia o los llamados “NiNis”, se pueden desarrollar emprendimientos y minimizar el porcentaje de desempleo en jóvenes. De igual forma, es posible emplear personas con alguna condición de vulnerabilidad para acceder a beneficios tributarios. Como son las personas con

discapacidad, mujeres madres cabezas de hogar, población que haya hecho parte del conflicto como víctimas o excombatientes.

En la población en general, busca productos naturales para el cuidado de la salud, estética y belleza, alimentos saludables, ropa sostenible. Servicios de transporte sostenible entre otros.

Conclusiones

- I. La generación de una incubadora de negocios sociales, es una oportunidad de gestión para la configuración del ecosistema de emprendimiento social en el municipio de Puerto Tejada. De una manera especial, se identifican oportunidades de negocio en el tema de economía circular, teniendo en cuenta los altos índices de subproductos o materiales cedentes post desecho industrial, vinculados a la producción y embalaje de los productos y servicios por las empresas de la zona franca de Puerto Tejada.
- II. A nivel teórico y conceptual, son claves la reflexiones respecto a la economía circular, como una tendencia de negocios sociales que permite la inclusión laboral y en actividades tendientes a la generación de ingresos de emulaciones en condiciones de una
- III. unidades vinculadas al aprovechamiento de los productos catalogados para las empresas como residuales.
- IV. Las experiencias internacionales, nacionales y locales referidas a la formación de incubadoras de negocios sociales. En este orden de ideas, las incubadoras de empresas sociales son un recurso valioso para los emprendedores que buscan crear negocios con un propósito social.

Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. (2011). Innovación social, conceptos y etapas. *Daena, International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-148. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf)
- Banco interamericano de desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Un proyecto de investigación colectiva de la Social Enterprise Knowledge Network*. Editorial Planeta.
- Bruton, G. D. (1998). Incubators as a small business support in Russia: Contrast of University-Related US incubators with the zelenograd scientific and technology park. *Journal of Small Business Management*, 36, 91-94.
- Chaves, R., Monzón, JL (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 93, pp. 5-50. Disponible en: <https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/d5e259eb-c446-4787-a9ea-fcd9cd362f26/content>
- Chica, MF., Posso, MI., Montoya, JC (2017) *Importancia del emprendimiento social en Colombia. Working Papers*, núm. 2. DOI: <https://doi.org/10.22490/ECACEN.1915>
- Daft, R. (Ed.). (2006). *La Experiencia del Liderazgo*. México: CENGAGE Learning
- Drayton, B. (2004). *Leading Social Entrepreneurs Changing the World*. Boston: Harvard Review.
- EMF (2015a). *Towards the circular economy. Business rationale for an accelerated transition*. Ellen MacArthur Foundation, Isle of Wight.
- EMF (2015b). *Circular economy overview*. <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/overview/concept>
- Faster capital, (23 Abril, 2024). *Soluciones innovadoras para el cambio social, organización de base de empresas emergentes a seguir*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Soluciones-innovadoras-para-el-cambio-social--organizacion-de-base-de-empresas-emergentes-a-seguir.html#Startups-de-organizaci-n-de-base-a-seguir-Historias-de--xito-inspiradoras--estudios-de-casos-de-empresas-emergentes-eficaces-en-organizaci-n-de-base>.

- Fundación Saldarriaga Concha. (2019). *Discapacidad e Inclusión Social en Colombia*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.saldarriagaconcha.org/wp-content/uploads/2019/01/pcd_discapacidad_inclusion_social.pdf
- Fournier, AN (2011) Emprendimiento social. Documentos de Investigación. Universidad Central, núm. 6. Disponible en: https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_emprendimiento_social_001.pdf
- García, M. (2011). Liderazgo transformacional y la facilitación de la aceptación al cambio organizacional. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 41-54. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612011000100004
- Giraldo, D., Naranjo, JA (2014). Liderazgo: Desarrollo del concepto, evolución y tendencias. Estudio Monográfico. Universidad del Rosario. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/026c3f15-af0c-4622-a0c0-deadb05741fa/content>
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento y Gestión*, 24, 157-194. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602407.pdf>
- Godin, B. (2012). Social innovation: Utopias of innovation from 1830 to the present. Project on the intellectual History of innovation, INRS, Montreal, Working paper No. 11. From: https://www.csiic.ca/PDF/SocialInnovation_2012.pdf
- Guzmán, A., Trujillo MA. (2008) Emprendimiento social – Revisión de literatura. Universidad de los Andes. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15 (4), 39-43.
- Recon Colombia, s.f. Quienes somos. <https://www.reconcolombia.org/nosotros/>
- Kesselring, A. & Leitner, M. (2008). Soziale Innovation in Unternehmen, Study compiled by order of the Unruhe Stiftung Social Innovation, ZSI, Vienna.
- Laukkanen, M. (2000). Exploring alternative approaches In high level entrepreneurship education: Creating micromechanisms for endogenous regional growth. *Journal of Entrepreneurship & Regional Development*, 12(1), 25-47. doi: <http://10.1080/089856200283072>.
- Leadbeater, C. (1997). The rise of the social entrepreneur. London: Demos. From: <https://demos.co.uk/wp-content/uploads/2023/03/theriseofthesocialentrepreneur.pdf>

- Lupano, M., y Castro, A. (2008). Estudios sobre el liderazgo - Teorías y Evaluación. *Psicodebate*, 6, 107-122. Disponible en: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/444>
- Martin, R.L. y Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship: The case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), 28-39. From: https://web.mit.edu/sloan2/dese/readings/week01/Martin_Osberg_SocialEntrepreneurship.pdf
- Muñiz, N., Morales-Gutiérrez, A., Ariza-Montes, JA (2013). Los centros de incubación de negocios y la gestión de redes: exploración empírica aplicando el análisis de redes sociales. Universidad de Córdoba. *Revista Internacional de Organizaciones*, núm. 10, pp. 199-221. Disponible en: https://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/129/pdf
- Murray, R., Mulgan, G., Caulier Grice, J. (2011). How to Innovate: The tools for social innovation. The Young Foundation and Nesta. From: <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/How-to-innovate-the-tools-for-social-innovation.pdf>
- Neumeier, S. (2012). Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research? – proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research. *Sociologia Ruralis*, 52(1), 48-69. From: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9523.2011.00553.x>
- OECD. (2014). LEED forum on partnerships and local development. Retroceded from: <http://www.oecd.org/cfe/leed/>
- Park, J., Sarkis, K., Wu, Z (2010). Creating integrated business and environmental value within the context of China's circular economy and ecological modernization. *J. Clean. Prod.*, vol. 18, no. 15, pp. 1492–1499. From: <https://business.oregonstate.edu/biblio/creating-integrated-business-and-environmental-value-within-context-chinas-circular-economy-0>
- Ramírez, A. (2008). ¿Qué es el emprendimiento social? Concurso Emprendedor social del año América Central Recuperado de: <http://www.schwabfoundseoy.org/es/competitions/competition/75>
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7 (1), 45-51.
- Stahel, W. R. (2016). Circular Economy. *Nature*, pp. 6–9. From: <https://www.nature.com/articles/531435a>
- Stevenson, L. (1996). The implementation of an entrepreneurship development strategy In Canada: The case of the Atlantic Región. Paris: ACOA/OCDE.

Yuan, Z., Jiang, W., Liu, B., Bi, J (2008). Where Will China Go? A Viewpoint Based on an Analysis of the Challenges of Resource Supply and Pollution, *Environ. Prog.*, vol. 27, no. 4, pp. 503–514. From: <https://aiche.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/ep.10300>

Yunus, M. (2011). *Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs*. PublicAffairs.