

PROGRAMA DE MÚSICA



LA FÓRMULA PARA EL ÉXITO EN EL GÉNERO URBANO: análisis de tendencias y patrones  
en la música comercial

PROYECTO DE GRADO

Estudiante: Isabela Bedoya Aristizábal

Tutor: Ángel Alexis Ríos Valencia

Cali, 2024

## RESUMEN|ABSTRACT

Este proyecto de grado tuvo como objetivo analizar y aplicar los elementos clave que podrían determinar el éxito en la música urbana. Para lograrlo, se desarrolló un marco conceptual que integra conceptos clave y desglosa temas como el éxito, las tendencias y los patrones dentro de la industria musical. La investigación teórica incluye la revisión de conceptos de autenticidad musical, y de adaptabilidad en un mercado que está en constante cambio, con el fin de identificar, esos elementos que permiten a artistas destacar.

La metodología que se empleó, combina la investigación bibliográfica, junto con el análisis de casos de artistas exitosos dentro de la música urbana, como J Balvin, Karol G y Bad Bunny. De igual manera se crearon tres fonogramas originales, siguiendo la fórmula para el éxito que balancea la autenticidad y la novedad artística y que además implementa esos patrones estilísticos que se ven dentro del género. Las conclusiones del proyecto destacan que, aunque hay patrones comunes para alcanzar el éxito, los artistas deben adaptarse a estos elementos, y crear una perspectiva única que les permita hacer una conexión genuina y duradera con su audiencia.

**Palabras clave:** éxito, música urbana, autenticidad, tendencias musicales, fórmula, reggaetón.

The objective of this degree project was to analyze and apply the key elements that determine success in urban music. To achieve this, a conceptual framework was developed that integrates key concepts and breaks down issues such as success, trends, and patterns within the music industry. The theoretical research includes the review of concepts of musical authenticity and adaptability in a market that is constantly changing, in order to identify those elements that allow artists to stand out.

The methodology used combines bibliographic research with the analysis of cases of successful artists in urban music, such as J Balvin, Karol G and Bad Bunny. Three original phonograms were also created, following a “formula for success” that balances authenticity and artistic novelty, which implements those stylistic patterns seen within the genre. The project's findings highlight that while there are common patterns to achieve success, artists must adapt to these elements and create a unique perspective that allows them to make a genuine and lasting connection with their audience.

**Keywords:** success, urban music, authenticity, musical trends, formula, reggaetón.

## ÍNDICE

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>RESUMEN ABSTRACT</b> .....       | <b>2</b>  |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....        | <b>6</b>  |
| <b>1.1 JUSTIFICACIÓN</b> .....      | <b>7</b>  |
| <b>1.2 OBJETO DE CREACIÓN</b> ..... | <b>8</b>  |
| <b>1.3. OBJETIVOS</b> .....         | <b>8</b>  |
| 1.3.1 OBJETIVO DE INDAGACIÓN.....   | 8         |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....    | 8         |
| <b>2. MARCO CONCEPTUAL</b> .....    | <b>9</b>  |
| <b>3. METODOLOGÍA</b> .....         | <b>25</b> |
| <b>4. CONCLUSIONES</b> .....        | <b>47</b> |
| <b>5. BIBLIOGRAFÍA</b> .....        | <b>50</b> |
| <b>6. GLOSARIO</b> .....            | <b>52</b> |
| <b>7. ANEXOS</b> .....              | <b>55</b> |

## TABLAS

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1</b> Canciones Top #1 Billboard Latin Hot 100 Temporada de Verano (Junio, Julio & Agosto) de cada año (2014-2024) ..... | 27 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## ILUSTRACIONES

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| <b>Ilustración 1</b> Tonalidad (Mayor vs. Menor) ..... | 30 |
| <b>Ilustración 2</b> Instrumentos en Tendencia.....    | 32 |
| <b>Ilustración 3</b> Estructura en Tendencia .....     | 34 |
| <b>Ilustración 4</b> Sesión de Incógnita .....         | 36 |
| <b>Ilustración 5</b> Sesión de Me Llamo.....           | 39 |
| <b>Ilustración 6</b> Sesión de Veneno .....            | 43 |

## 1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se investiga sobre las tendencias que marcaron etapas y crearon éxitos en la música urbana, para, a través de estas, elaborar una fórmula para el éxito e implementar estas tendencias en el catálogo de mi proyecto personal de artista. La razón de haber escogido este tema fue entender un poco más cómo funciona la industria, cómo algunos artistas, productores, compositores, e incluso disqueras llegan a marcar impacto en un género y hacen destacar a varios artistas.

Una de las razones principales por la que se debe investigar este tema, es para seguir descubriendo detalladamente los secretos e influencias de los grandes de la industria musical, ver cómo llegaron donde están y aprender a implementarlo en proyectos de artistas emergentes. Para lograr esto, se definieron ciertas condiciones que sitúan la investigación dentro de un marco cronológico y geográfico. Primero, se definen como “éxitos” aquellas canciones que han logrado llegar a la lista Top 10 del “Billboard Hot 100” dentro de la categoría Latino en la última década (2014 - 2024), y todas las canciones urbanas que han alcanzado el lugar número uno en la categoría “Hot Latin Songs” cada verano desde 2014 hasta 2024. Segundo, solo se investigará sobre los temas que se hayan lanzado en los últimos 10 años, es decir, 2014 a 2024. Tercero, se tendrá en cuenta los datos de los Billboards, que son a nivel mundial, pero sólo de canciones de artistas latinos, ya que estos son los que más se asimilan a mi proyecto personal de artista. En el pasado se han elaborado investigaciones y proyectos que siguen una línea similar, sin embargo, no analizan los mismos elementos, y normalmente son relacionados con estudios meramente desde el área de la musicología.

## 1.1 JUSTIFICACIÓN

La justificación de este proyecto de investigación y creación sobre la implementación de la fórmula para el éxito en la música, radica en la necesidad de comprender y analizar los elementos fundamentales que contribuyen al éxito en la industria musical, específicamente en el género urbano. Más allá de ser una mera exploración personal, esta investigación pretende generar conocimiento significativo que pueda tener un impacto tanto en el ámbito académico como en la práctica profesional de la música. Una parte fundamental de este proyecto son los resultados de mi investigación sobre los factores que han llevado al éxito a múltiples artistas del género urbano. Actualmente, muchas personas intentan vender métodos y cursos para alcanzar este mismo éxito, pero la mayoría de ellos carecen de claridad y precisión sobre conceptos y acciones que se pueden llevar a cabo, ya que se basan en fórmulas genéricas o en casos de éxito aislados, sin analizar esos factores específicos que permitieron a estos artistas destacar. Por ejemplo J Balvin, conocido por su constante reinención, ha colaborado con artistas de diversos géneros como el pop, el hip hop, incluso la electrónica. Esto le ha ayudado a mantenerse en tendencia, ampliando su público y permitiéndole posicionarse como un referente global. Esos son el tipo de análisis cruciales que se van a ver en esta investigación, esos elementos que combinados podrían ayudar a un artista a llegar al éxito. También es importante aclarar que con el término “fórmula” no se pretende presentar una lista de instrucciones mecánicas, sino el análisis de un conjunto de patrones estratégicos, principios y factores que, al ser interpretados y ajustados por cada artista, han demostrado ser efectivos en varias ocasiones. Karol G es un muy buen ejemplo, pues ella ha sabido entender los elementos que la llevarían al éxito, y ha creado una identidad única donde aborda temas de empoderamiento y autenticidad tanto en sus letras como en su estética. Los

artistas pueden seguir esta fórmula, pero deben entender que cada componente debe estar alineado con su visión y estilo personal. Por lo tanto esta investigación busca ayudar más que todo a artistas independientes, emergentes y equipos de management de la industria musical a ver los métodos y tendencias que usaron los que hoy en día son los grandes artistas para destacar en diferentes momentos y hacer de su carrera lo que es hoy en día.

## 1.2 OBJETO DE CREACIÓN

Presentar tres obras musicales inéditas, en las que se vea reflejado el uso de los elementos musicales que hacen parte de la fórmula para el éxito.

## 1.3. OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO DE INDAGACIÓN

Demostrar cómo los elementos utilizados en la fórmula para el éxito podrían incrementar las posibilidades de éxito de una canción, que el artista podría medir por medio de reproducciones y oyentes mensuales.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar patrones y tendencias en cuanto a tonalidad mayor o menor, rango de tempo, temática, instrumentos principales y estructura en la música urbana, durante la última década (2014 – 2024).

- Investigar tendencias actuales (2014 – 2024) en la industria musical y su relación con el éxito comercial
- Componer y producir tres canciones que contengan los elementos identificados como parte de la fórmula para el éxito en la música.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

A la hora de investigar sobre los elementos que han hecho exitosa a la música urbana, es necesario explorar algunos conceptos claves para entender y poner en contexto los diferentes aspectos relacionados con este tema e investigación.

### **Éxito**

El éxito en la música se puede definir como el lograr alcanzar ciertos objetivos establecidos previamente, estos logros pueden ser: personales, sociales, económicos o culturales. Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el éxito es el “resultado feliz de un negocio, actuación, etc.” “ Buena aceptación que tiene alguien o algo” (Real Academia Española, 2024). Desde un punto de vista más psicológico, el éxito puede entenderse como la satisfacción personal derivada de haber cumplido con las metas u objetivos que generan reconocimiento, autorrealización o bienestar. Desde un punto de vista económico y empresarial, el éxito suele medirse en términos de ganancia y rendimiento financiero, es decir, si hubo un regreso de la inversión a la producción y al artista, generada por la notoriedad y el posicionamiento dentro del mercado musical y el género, que permita poder seguir invirtiendo en el proyecto artístico y dando cada vez resultados más grandes que permitan inversiones aún mayores. Algunas teorías

de administración estratégica destacan la importancia de la capacidad de adaptarse a los constantes cambios de entorno y poder innovar para alcanzar el éxito a largo plazo. De acuerdo con Michael Porter, experto en estrategias competitivas, el éxito sostenible proviene de la capacidad de diferenciar y ofrecer valor de forma única en un mercado, lo que brinda un posicionamiento favorable (Porter, 2008).

En el contexto de la música urbana, el éxito no se mide sólo en términos económicos o de popularidad, sino también por la capacidad del artista o la canción para resonar con comunidades y culturas que hagan parte de la audiencia del género. El éxito comercial se refleja a través de diferentes indicadores, como pueden ser las reproducciones en las plataformas de streaming, las ventas de los discos, el posicionamiento en las listas de popularidad y los reconocimientos mediáticos. No obstante, en la música urbana, un género que surge como expresión de las realidades sociales de las comunidades urbanas, el éxito también tiene un componente sociocultural crucial: la autenticidad. Este tipo de éxito depende de qué tan genuina es la conexión entre el artista y su público, que estos no sean solo oyentes, sino fans, que el fan se sienta cercano al artista y se identifique con sus obras y forma de ser. La capacidad de transmitir experiencias y emociones que reflejan la identidad de quienes los escuchan.

Otra forma de lograr esto es la narrativa, el estilo musical y la integración de elementos que hablen de las realidades de ciertos entornos sociales. De acuerdo a una investigación de los profesores de la Columbia Business School Michael Mauskapf y Noah Askin de INSEAD “las canciones que alcanzan lo más alto de las listas se ajustan a los perfiles musicales predominantes, a la vez que muestran cierto grado de individualidad o novedad” (Askin & Mauskapf, 2017, pág.

1). Desde un punto de vista teórico, el éxito en este género se puede analizar bajo la teoría de la autenticidad musical. Este concepto se basa en que el artista mantiene una coherencia entre la identidad musical y las experiencias de él y de su audiencia, para así generar mayor impacto y que además sea duradero. “Veremos la **identidad musical** como creada por el ritmo, la melodía, la armonía, el contenido de tono y el color instrumental" (Brandt & McClure, 2011). Este éxito no se limita solo a los logros económicos que se puedan generar de manera inmediata, sino a su capacidad de influenciar culturas y establecer tendencias. De acuerdo con la psicología de la música, el éxito también está ligado a la capacidad que tiene una canción para generar emociones intensas (Västfjäll & Juslin, 2008). En la música urbana, esto ocurre de manera frecuente a través de letras que abordan temas como la injusticia social y la identidad de los jóvenes, el placer, la vida ideal, el amor, el desamor, el dinero, entre otros.

El éxito en la música urbana también está directamente ligado a la producción musical, que incluye la utilización de tecnologías como samplers, sintetizadores, instrumentación electrónica, auto tune, entre otros. A lo anterior se le suma la implementación de técnicas de mezcla avanzadas para crear un sonido innovador, fresco y muchas veces muy procesado. La música urbana ha sido históricamente un género muy innovador que siempre ha impulsado a avances tecnológicos que facilitan algunos procesos, o que llevan a las producciones e instrumentaciones más hacia la era digital. A nivel estético, los ritmos contagiosos y el uso de temáticas cotidianas y sociales en las letras son elementos clave que han sido consistentes en la música urbana desde sus inicios en el hip hop y el reggaetón, hasta con sus más recientes variaciones modernas que combinan elementos de género del caribe, la música electrónica, el trap y pop. El éxito y duración de vida de este género ha dependido de la capacidad de el mismo a adaptarse a las tendencias del

mercado sin perder la autenticidad, lo que ha llevado a un equilibrio entre lo comercial y lo artístico.

Históricamente, el éxito en la música urbana se ha relacionado con la capacidad de los artistas para liderar movimientos culturales y marcar una época en la historia del género urbano. Por ejemplo, artistas como Daddy Yankee o Bad Bunny han trascendido lo meramente musical para convertirse en símbolo de sus comunidades y de género urbano. El primero por ser uno de los padres del género que lo llevó a ser mainstream y darlo a conocer, y el segundo por alargar la vida en un momento de su historia en el que el género estaba muriendo, reinventando a través de la combinación de el mismo, con diferentes géneros. Estos artistas usaron la música como plataforma para discusiones sobre política, identidad y cultura. Desde un punto de vista musical, el éxito de la música urbana en la última década se ha visto marcado por la fusión de géneros y la experimentación con estructuras menos tradicionales, la incorporación de ritmos latinos, y la internacionalización de géneros como el reggaetón, que ha migrado desde las calles de Puerto Rico hasta los escenarios más importantes del mundo, lo que refleja no sólo un éxito comercial, sino también cultural.

En este proyecto de grado, el éxito se verá reflejado en el uso de los elementos que se han visto en tendencia o que han seguido un patrón durante la última década, en tres fonogramas. Además de tener en cuenta estos elementos dentro de los fonogramas, también se define como éxito poder adaptarse a cada uno de ellos y darle un toque de autenticidad a cada fonograma. Los elementos a analizar son los siguientes: tonalidad mayor o menor, tempo, temática, instrumentos musicales y estructura. La creación de estas tres canciones sigue la fórmula observada en éxitos

previos del género, mientras se experimenta con elementos novedosos para ofrecer autenticidad y resonancia emocional con la audiencia.

Sin embargo el éxito en la música no puede entenderse sin observar cómo este responde a una industria de un género que está cambiando constantemente. Estas tendencias actúan como guías que ayudan a identificar lo que es popular en un momento determinado y que, ayudado de constancia y patrones pueden, hasta cierto punto, ayudar a predecir la variación o tendencia de popularidad en un futuro cercano, antes de que esta llegue a su punto máximo, para así sacarle mejor provecho. Podríamos entender que, si el éxito es el objetivo final, las tendencias son los caminos o patrones de comportamiento de la industria musical que ayudan a alcanzarlo. Las tendencias, en este sentido, representan los cambios históricos, estéticos, musicales, y tecnológicos que influyen directamente en la creación musical.

### **Tendencia**

Desde un enfoque académico, una tendencia puede definirse como “Idea religiosa, económica, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección” (Real Academia Española, 2024). En el ámbito musical, las tendencias no son estáticas, responden y se adaptan a factores sociales y tecnológicos que alteran cómo los artistas hacen sus obras y cómo se produce y se consume la música.

El musicólogo Mark Katz argumenta en su libro *Capturing Sound: How Technology Has Changed Music*, que las tendencias musicales vienen de interacciones entre la innovación artística, tecnológica, condiciones del mercado y audiencias globales. Según Katz, la música popular ha evolucionado siguiendo ciclos que reflejan cambios socioculturales, que nos lleva a

nuevas formas de expresión artística que pueden llegar a dominar la industria durante cierto tiempo (Katz, 2004). En el contexto de la música urbana las tendencias tienden a cambiar mucho debido a la naturaleza del género, que ha emergido como una fuerza cultural de constante renovación. La fusión entre géneros, la evolución en el uso de tecnologías para las producciones, y las colaboraciones internacionales son ejemplos de tendencias que han transformado el panorama de la música urbana en las últimas décadas. La capacidad de los artistas para identificar y adaptarse a estas tendencias podría acercarlos al éxito.

En el ámbito técnico, las tendencias pueden reflejarse en el uso de ciertas tecnologías y herramientas de producción. Por ejemplo, el uso intensivo de la herramienta del auto tune, su vibrante mezcla de ritmos sincopados con el dembow, y las melodías pegajosas se han convertido en una característica sonora muy distintiva en las producciones de las canciones del género urbano. Estas herramientas las podemos encontrar en éxitos mundiales como “Despacito” de Luis Fonsi y Daddy Yankee, donde se incorpora el característico ritmo del reggaetón, el dembow. Además contiene una melodía pegajosa que logró atraer audiencias a nivel mundial, y destacar los elementos básicos que hacen parte del género. Otro ejemplo del uso de estas herramientas es “Mi Gente” de J Balvin y Willy William, una canción donde se combina el dembow con el uso del auto tune para así crear un sonido que resalte esa influencia de tendencias de producción en la música urbana moderna. En “Mi Gente” se pueden apreciar la mezcla de voces procesadas que crean una atmósfera única y además sensual, mientras que su base genera un ritmo “bailable”. Este tipo de decisiones técnicas no solo responden a lo que está “de moda” en el momento, sino que permiten que la obra se posicione en un contexto contemporáneo, dándoles una posibilidad más de conectar con la audiencia.

El aspecto histórico de la música urbana está profundamente ligado al concepto de tendencia, ya que las corrientes y sonidos que han definido a géneros como el reggaetón, el rap, el hip hop, y el trap han evolucionado precisamente a partir de las tendencias musicales y sociales de cada época. Las tendencias no son fenómenos aislados, sino más bien reflejos de las dinámicas culturales, sociales y tecnológicas que han predominado en un momento determinado. Con eso en mente, entender cómo la música urbana ha evolucionado históricamente implica comprender también las tendencias que han impulsado estos cambios. El reggaetón, que es uno de los pilares de la música urbana, se originó en Puerto Rico a finales de los años 90, fusionando el dancehall jamaicano, el reggae y el hip hop con ritmos latinos y caribeños como la plena y la bomba, además de implementar ritmos de tambores africanos. “Reggaeton finds its roots in the vibrant music scene of Puerto Rico in the late 1990s. Drawing inspiration from Jamaican dancehall” (LatinTRENDS, 2010). Los artistas pioneros del género del reggaetón fueron Daddy Yankee y Tego Calderón quienes popularizaron un sonido caracterizado por el ritmo del dembow, que es sincopado y deriva de ritmos africanos, combinados con el dancehall jamaicano. Este sonido tan distintivo del reggaetón se expandió a nivel internacional, y la influencia de la música afrocaribeña y del hip hop estadounidense fueron clave para su formación. El reggaetón surgió de la necesidad que tenía la juventud puertorriqueña de expresarse, abordando temas de la vida en los barrios, la resistencia cultural, y los desafíos sociales y económicos del país en la época. A lo largo de los años el género ha evolucionado y diversificado sus temáticas, convirtiéndose en una forma de expresión para artistas de diferentes contextos, y formando colaboraciones con otros géneros musicales como el pop, el trap y la electrónica.

El hip hop, por su parte, nació en los barrios afroamericanos y latinos de Nueva York en la década de los 70, como una respuesta cultural a la violencia que llegó a influenciar a géneros como la salsa (Krienke, 2023). El hip hop se extendió rápidamente, e incorporó la improvisación y el freestyle, las batallas de rap, el arte del turntable y otros géneros como el reggae. A través de artistas como Tupac, Notorious BIG, Nas, y Jay Z, el hip hop se consolidó como un vehículo de crítica social y narrativa personal, con la que la comunidad se sentía identificada. Esta estética sonora, por un lado, conserva el ritmo frenético yailable de sus raíces caribeñas, mientras que, por otro lado, adopta influencias del pop y la electrónica, creando mezclas de sonidos modernos que mantienen a la audiencia cautivada. La sensación rítmica que genera el dembow es casi hipnótica, pensada para generar una respuesta corporal, razón por la cual este sigue siendo una tendencia predominante en clubes y festivales de todo el mundo. Artistas como Bad Bunny han roto con estos estereotipos tradicionales de reggaetón, ha desafiado lo convencional del género y crítica social en sus letras, lo que ha resonado fuertemente en una audiencia joven que busca autenticidad y representación. Sus álbumes no solo han seguido tendencias globales, sino que también las han establecido, definiendo lo que es tendencia y creando un impacto cultural que va más allá de la música urbana, gracias a la combinación de muchos géneros, para así aportar una nueva esencia única.

Karol G, por otro lado, ha redefinido el papel de las mujeres en la música urbana, retando las expectativas y aportando una perspectiva femenina fuerte a un género que históricamente ha sido dominado por hombres. Sus éxitos han marcado una tendencia de empoderamiento femenino dentro de la música urbana y han generado una ola en la que se han sumado otras artistas mujeres como Shakira y Becky G. Su versatilidad musical ha ampliado las fronteras del reggaetón y del

trap latino. Musicalmente, las tendencias en el género urbano han marcado una inclinación hacia patrones rítmicos repetitivos, con tempos entre 84 y 180 BPM, y una preferencia por las tonalidades menores, según el análisis de la Tabla 1. La estructura típica de las canciones exitosas en la música urbana tiende a seguir el formato “Intro, Coro, Verso, Coro, Verso, Coro, Outro.” Con una fuerte dependencia en hooks o frases melódicas pegajosas que se repiten a lo largo del tema. Estas estructuras han sido fundamentales para que los artistas logren captar la atención de los oyentes.

En el caso de los tres fonogramas creados para este proyecto, las tendencias actuales fueron un factor determinante para su composición. Se utilizaron elementos sonoros y estructuras recurrentes en los éxitos de la música urbana contemporánea, tales como el uso de escalas menores, estructuras rítmicas repetitivas y temáticas centradas en las relaciones amorosas, la atracción y la fiesta. De este modo, las tendencias no solo moldean el contexto en el que se emplea la música, sino que son un componente activo en la búsqueda del éxito.

Este vínculo entre éxito y tendencias establece que, para poder mantenerse relevantes, los artistas deben estar en constante adaptación a las corrientes que marcan la industria. Las tendencias no sólo anticipan lo que podría ser popular o no, sino que muchas veces determinan las posibilidades de innovación, lo que nos lleva al siguiente concepto: patrones. El concepto de patrones en la música urbana es muy importante para entender su éxito y su capacidad de seguir y crear tendencias. Mientras el éxito y las tendencias son resultados visibles y audibles del impacto de la música en la sociedad, los patrones son elementos recurrentes, fórmulas rítmicas, melódicas,

líricas, armónicas y estéticas que se repiten en las canciones, y que juegan un papel determinante en la construcción de las tendencias y, finalmente en el éxito comercial.

### **Patrones**

Según la Real Academia Española, un patrón puede entenderse como “Modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa igual.” (2024). En términos musicales, los patrones son secuencias de sonidos que se repiten, creando una familiaridad en el oyente que sea reconfortante y atractiva. En la música urbana, estos patrones pueden ser rítmicos, melódicos o líricos, y están diseñados para ser pegajosos y memorables, características esenciales para que una canción resuene en las masas, “A strong and captivating hook coupled with meaningful lyrics can often be the decisive factor distinguishing a memorable hit song from an average tune.” (Oztuna, 2023).

El uso de patrones ha sido muy estudiado en diversas ramas de la psicología y la música. Investigaciones como las de Elizabeth H. Margulis han demostrado que los seres humanos encuentran placer en la repetición musical debido a la anticipación y familiaridad que generan. En su libro *On Repeat: How Music Plays the Mind*, Elizabeth H. Margulis, prestigiosa profesora y directora de Estudios de Posgrado en Musicología en la Universidad de Princeton, respalda esta idea y dice: “La repetición nos permite experimentar una sensación de presente expandido, caracterizada no por el conocimiento explícito de que x ocurrirá en el momento y, sino más bien por una sensación de orientación e implicación” (Margulis, 2014), similar a lo que nos genera un déjà-vu. En este sentido, los patrones juegan un rol muy importante y central en la capacidad de la música para emocionalmente enganchar y llamar la atención del público, haciendo que el

oyente se quede a escuchar toda la canción. Por su parte Gold y Zatorre (2020) relatan que en recientes avances científicos, han encontrado que el placer por escuchar música está relacionado con mecanismos biológicos asociados a estímulos de recompensa y refuerzo, incluyendo la activación del sistema de recompensa del cerebro. Por esta misma razón los productores han ido poco a poco, adelantando el momento en el que por primera vez se escucha el coro de una canción, ya que suele ser esta, la parte más memorable y pegadiza. Es a través de estos elementos repetitivos que se construye una conexión entre la canción y el oyente. En la música urbana podemos encontrar muchos patrones, tanto en la estructura de las canciones como en la estética sonora. Desde el punto de vista rítmico, el reggaetón se construye a partir de la base rítmica repetitiva conocida como el dembow. A lo largo de las décadas, este ritmo ha sido adoptado y modificado por artistas y productores de reggaetón. Este patrón rítmico se caracteriza también por tener un compás de 4/4 y un fuerte énfasis en los golpes del segundo y cuarto tiempo. Ha sido un elemento distintivo del género, que, a pesar de su simplicidad, ha sido efectivo en su capacidad para mover a su audiencia.

En cuanto a los patrones en la armonía, las canciones del género urbano suelen recurrir a progresiones de acordes sencillas y repetitivas, muchas veces en tonalidades menores, lo que crea una sensación que resuena con el oyente y que apele a sus sentimientos. En cuanto a los patrones melódicos, estos tienen una estructura que familiariza la creación de ganchos. Los ganchos o hooks, son un patrón lírico cuyo propósito es lograr que el oyente se quiera quedar a escuchar más de la canción “ In popular music, hooks are strategically placed to keep you coming back for more” (Potila, 2024). Estas melodías se pueden encontrar en diferentes partes de la canción múltiples veces, como en la introducción y los coros. Se caracterizan por ser fáciles de recordar y

cantar lo que en muchos casos lo hace responsable del éxito musical de la canción, “A hook is the musical idea that grabs your attention and sticks in your mind, making a song memorable and engaging” (Potila, 2024).

A nivel lírico, los patrones en la música urbana incluyen el uso recurrente de temáticas que van desde las relaciones amorosas, la infidelidad y atracción, hasta la fiesta, la superación personal y la muestra de riquezas o logros. Aunque estas temáticas pueden parecer triviales, su repetición constante genera un sentido de identificación y pertenencia en la audiencia. Artistas como Bad Bunny, Feid y Karol G han sabido utilizar estos patrones líricos de manera efectiva, integrándolos con elementos novedosos para mantenerse al día con las expectativas de las audiencias actuales. Un ejemplo del uso de estas temáticas es la canción “Porfa” de Feid y Justin Quiles, donde a partir de estos patrones líricos exploran temas como el desamor y arrepentimiento. Esto se evidencia en un fragmento de la canción como “te pido porfa, no te vayas, quedate conmigo”, aquí se puede ver reflejada la vulnerabilidad del cantante, por medio de la suplica, un tema común dentro del género. Otro ejemplo del buen uso de patrones líricos en temas exitosos es “Tusa” de Karol G y Nicky Minaj, una canción que habla de superación personal dentro de una ruptura amorosa, otra temática con la que varios de sus oyentes se pueden sentir identificados, que además logra entregar de manera empoderada. Se podría decir que el hecho de que los temas de las canciones sean simples, hace que apelen más a las audiencias de hoy en día, pues como lo menciono anteriormente, son temas cotidianos, comunes, con los que varias personas podrían sentirse identificadas, aún más los jóvenes, por el lenguaje coloquial o “callejero” que usualmente es usado dentro del género.

Históricamente, los patrones en la música urbana han evolucionado conforme el género ha ido integrando influencias externas y adaptándose a nuevas tecnologías. A medida que el reggaetón y el trap latino han ganado popularidad global, los patrones rítmicos y melódicos tradicionales han sido modificados para atraer a un público más amplio. El auto tune, por ejemplo, es un patrón estético en la producción vocal y es uno de los cambios más notables en la evolución de la música urbana. Este cambio de los patrones también corresponde a las tendencias globales por las que está pasando la producción musical. Hoy en día, los productores de música urbana experimentan con patrones de sonido que combinan elementos de géneros tan diversos como el pop y el trap, “el reguetón se posicionó a nivel global de manera que logró influenciar a los artistas de pop o latin pop a experimentar con las primeras fusiones de elementos del reguetón junto a la identidad musical de cada uno” (Alban Celis, 2019). La mezcla de estos patrones no solo genera nuevos sonidos, sino que también mantiene el género fresco.

Es importante mencionar que los patrones no solo se relacionan con la estructura técnica de la canción, sino también con la psicología del oyente. La repetición constante de un beat o un hook crea una sensación de previsibilidad que el cerebro humano encuentra placentera. Este efecto de familiaridad que genera placer es un principio básico que los productores y compositores utilizan para crear música que sea accesible y fácil de recordar. Además los patrones en la música urbana no se limitan a la música misma, sino que también se extienden a las estrategias de lanzamiento, marketing y consumo. Hoy en día, los artistas urbanos lanzan sencillos de manera constante, en lugar de esperar cierto tiempo para lanzar álbumes completos. Este patrón de lanzamientos frecuentes mantiene su música de manera constante en la mente de los oyentes y aseguran un flujo continuo de interacción con el público.

Esto nos lleva al siguiente concepto fundamental: la fórmula. Si bien los patrones son repetitivos y predecibles, es la combinación y variación de estos patrones lo que da lugar a la fórmula del éxito en la música urbana. Esta fórmula es la culminación de patrones rítmicos, melódicos, estéticos, sonoros y armónicos. Esta fórmula también es muy común en géneros como el Pop. Todos estos factores se integran de manera estratégica para crear una canción que no solo sigue tendencias, sino que también tiene un atractivo comercial masivo.

### **Fórmula**

El concepto de fórmula en la música urbana es el punto culminante de los conceptos previamente abordados: el éxito, las tendencias, y los patrones. La fórmula no es una receta para crear música, sino la integración estratégica, consciente y auténtica de estos elementos, que permite a los artistas y productores crear canciones que no solo sigan las tendencias, pero que también lleguen a liderar el género, y en ocasiones definirlo. A través de la fórmula, se combinan los patrones rítmicos, melódicos y líricos con las tendencias emergentes para obtener un producto final que resuene con la audiencia, y tenga buenas probabilidades de éxito.

Según la Real Academia Española una fórmula es denominada como “Composición de una mezcla e instrucciones para su elaboración” (Real Academia Española , 2024). En la música, la fórmula se puede definir como la combinación de elementos recurrentes que, al integrarse de manera coherente y con cierto grado de innovación y autenticidad, podría permitir la creación de canciones exitosas. Esta definición se aplica particularmente bien a la música urbana, donde los artistas y productores han logrado desarrollar una fórmula que mezcla patrones sonoros repetitivos, con tendencias contemporáneas para maximizar el impacto y la popularidad de una

canción. Musicalmente, esta fórmula en la música urbana se refiere a una combinación específica de componentes, una base rítmica sólida (como la que ya hablamos del dembow) melodías pegadizas y repetitivas, letras que conectan emocionalmente con el público y una producción moderna que aprovecha las últimas herramientas tecnológicas, como el auto tune y la programación de beats. La música urbana ha logrado posicionarse en la cima de las listas globales gracias a una fórmula que se adapta y evoluciona, pero que sigue siendo reconocible. Al observar los éxitos de artistas como Bad Bunny, J Balvin y Karol G, es evidente que sus canciones siguen una estructura que, aunque pueda parecer simple, está cuidadosamente diseñada, desarrollada, e implementada para maximizar su atractivo.

Esta fórmula incluye patrones rítmicos repetitivos característicos del reggaetón y otros subgéneros urbanos, que incitan al movimiento y al disfrute inmediato. La repetición de melodías pegajosas y ganchos fáciles de recordar, actúan como puntos focales en la canción, haciendo que estos se queden en la mente del oyente y que haga que la canción se vuelva adictiva. En canciones como "Tusa" de Karol G o "Dakiti" de Bad Bunny, los hooks son el elemento central que hace que la canción sea tan memorable y adictiva. Como lo demuestra Bad Bunny en sus letras sobre ansiedad, desamor o introspección, hoy en día es muy común que estos temas se aborden de una forma más natural, vulnerable y honesta. La implementación de armonías que apelan al sentimiento del oyente y que lo transportan a lugares a donde el artista y el productor quieren llevar al oyente. La innovación estética y tecnológica: el uso de herramientas tecnológicas como el auto tune y la producción digital. El auto tune, por ejemplo, ha dejado de ser un simple corrector vocal, para convertirse en un elemento más estético que tiene una sonoridad con la cual la gente identifica el género urbano. Artistas como Feid, Mora y Anuel AA

se caracterizan por el uso de esta herramienta. La capacidad de manipular la voz y crear nuevas texturas sonoras ha sido clave para el éxito de la música urbana en la era digital. Estas son solo algunas de las técnicas que se utilizan.

La fórmula en la música urbana no es estática al igual que las tendencias, sino que está diseñada para evolucionar con las tendencias y adaptarse a los gustos cambiantes del público. Sin embargo, a pesar de esta adaptabilidad, sigue habiendo ciertos elementos fundamentales que permanecen constantes. En la actualidad, los lanzamientos de sencillos y las colaboraciones entre artistas son una parte esencial e integral de la fórmula del éxito. Las colaboraciones, en particular, permiten que los artistas compartan audiencias y amplifiquen su alcance. Esto ha sido parte del éxito de artistas como J Balvin y Karol G, quienes han colaborado con una amplia gama de artistas tanto dentro, como fuera del género urbano, y que en sus etapas iniciales impulsaron su carrera.

Uno de los desafíos más significativos que enfrenta la música urbana hoy en día es la estandarización que la fórmula ha traído al género. Al ser una fórmula que para varios ha sido efectiva, muchos artistas han optado por seguirla al pie de la letra, lo que ha llevado a sonidos muy similares. Si bien esta fórmula ha permitido que el género urbano llegue a audiencias globales también ha hecho que cada vez sea más difícil sonar “original” en la industria. Al igual que con el éxito y las tendencias, los patrones son el núcleo de la fórmula en la música urbana. Sin embargo, para que esta fórmula funcione, estos patrones deben ir de la mano con las tendencias emergentes. Un productor o artista que domine la fórmula del éxito es aquel que sabe cómo combinar patrones predecibles con influencias nuevas y frescas, para así crear una canción

no solo sea pegajosa, sino también innovadora. En los últimos años diferentes artistas han creado fórmulas a través de patrones que se implementan múltiples veces con el paso del tiempo, generando tendencia y marcando una época en la historia del género urbano, y que han llevado diferentes artistas a alcanzar el éxito. Como por ejemplo el éxito musical universal que tuvo "Despacito" de Luis Fonsi Ft. Daddy Yankee, que superó todos los récords y los límites que se creía que tenía la música Latina en la época.

Estas teorías, fórmulas, patrones, tendencias e historias de éxito generan el marco necesario para analizar e investigar sobre cómo estos mismos conceptos influyen en la construcción e implementación de las técnicas o fórmulas para el éxito en la música urbana.

### 3. METODOLOGIA

Para sustentar mi proyecto de grado, decidí componer tres canciones que abarcaran los elementos más destacados que hacen parte del éxito comercial de la música urbana, es decir: tonalidad mayor o menor, tempo, temática, instrumentalización y estructura. Teniendo en cuenta una investigación y análisis de métricas, se encontraron tendencias que permitieron guiarnos en el proceso creativo. El proceso se llevó a cabo en las siguientes etapas: indagación, composición del beat, composición de la letra y producción.

#### **Indagación**

Lo primero que se hizo fue indagar sobre tendencias y patrones musicales en la música urbana que han tenido éxito en la última década. Esto nos permitiría delimitar la manera en la que se iban a componer los tres fonogramas y los elementos que estos debían llevar. Es importante aclarar

que teniendo en cuenta el género que se está componiendo, es decir, reggaetón, sus tendencias y patrones, la base rítmica de todos los fonogramas es la misma y están escritos en 4/4. Para poder empezar nuestra indagación creé una tabla basada en un artículo de Billboard Latino donde hacen un recuento de todas las canciones urbanas que han alcanzado el lugar número uno en la categoría “Hot Latin Songs” cada verano desde 2014 hasta 2024.

**Tabla 1**

*Canciones Top #1 Billboard Latin Hot 100 Temporada de Verano (Junio, Julio & Agosto) de cada año (2014-2024)*

| Fecha | Canción                                               | Tonalidad | Estructura                         | Temática            | Tempo |
|-------|-------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|---------------------|-------|
|       | Bailando: Enrique Iglesias,                           |           |                                    |                     |       |
| 2014  | Descemer Bueno & Gente de Zona                        | D         | I-PC-B-PC-B                        | Atracción           | 91    |
| 2015  | El Perdón: Nicky Jam & Enrique Iglesias               | Ab        | I-A-PC-C-A-<br>PC-B-C-B-O          | Relaciones amorosas | 180   |
| 2016  | Duele El Corazón: Enrique Iglesias & Wisin            | Abm       | I-A-PC-B-<br>VB-A-B-VC-A-<br>B-C-O | Relaciones amorosas | 91    |
| 2016  | Hasta el Amanecer: Nicky Jam                          | F#m       | B-A-B-A-C-<br>B-O                  | Atracción           | 94    |
| 2016  | Bobo: J Balvin                                        | Bb        | I-PC-B-A-C-<br>B-C-PC-B-O-C        | Relaciones amorosas | 178   |
| 2017  | Despacito: Luis Fonsi, Daddy Yankee Ft. Justin Bieber | D         | I-A-B-VB-A-<br>PC-B-VB-C-O         | Amor/Atracción      | 178   |

|      |                                                                |     |                                       |                     |     |  |
|------|----------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------|---------------------|-----|--|
|      | Te Boté: Casper Mágico,                                        |     |                                       |                     |     |  |
| 2018 | Nio García, Darell, Nicky Jam,<br>Ozuna & Bad Bunny            | Em  | I-PC-A-PC-A-<br>B-A-A-A-B-O           | Relaciones amorosas | 97  |  |
| 2018 | X: Nicky Jam & J Balvin                                        | Am  | I-B-A-B-A-B-<br>C-O                   | Atracción           | 180 |  |
| 2019 | Con Calma: Daddy Yankee<br>& Katy Perry feat. Snow             | Abm | I-A-B-A-B-A-<br>B-A-B                 | Festejo             | 94  |  |
| 2019 | Otro Trago: Sech, Darell,<br>Nicky Jam, Ozuna & Anuel<br>AA    | C   | I-PC-B-A-A-<br>B-A-A-B-A-PC-<br>B-O   | Relaciones amorosas | 176 |  |
| 2019 | China: Anuel AA, Daddy<br>Yankee, Karol G, Ozuna & J<br>Balvin | G   | I-B-VB-A-A-<br>B-VB-A-A-A-C-<br>B-O   | Infidelidad         | 105 |  |
| 2020 | Ritmo: Black Eyed Peas & J<br>Balvin                           | Bbm | PC-B-IB-A-<br>PC-B-IB-A-PC-<br>B      | Festejo             | 105 |  |
| 2020 | Mamacita: Black Eyed<br>Peas, Ozuna & J.Rey Soul               | D   | I-B-A-VB-<br>PC-B-A-VB-PC-<br>B-C-A-O | Atracción           | 105 |  |

|      |                                                            |     |                                     |                     |     |
|------|------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------|---------------------|-----|
| 2020 | Un Dia (One day): J Balvin,<br>Dua Lipa, Bad Bunny & Tainy | F#m | I-PC-B-A-C-<br>B-A-B-O              | Nostalgia/Anhelo    | 168 |
| 2021 | Telepatía: Kali Uchis                                      | Bm  | B-A-B-A-B-O                         | Amor/Espiritualidad | 84  |
| 2021 | Yonaguni: Bad Bunny                                        | C#  | I-PC-B-A-B-<br>A-C-O                | Relaciones amorosas | 180 |
| 2021 | Volví: Aventura & Bad<br>Bunny                             | C#  | I-B-A-B-A-C-<br>B-O                 | Relaciones amorosas | 176 |
| 2021 | Pepas: Farruko                                             | G   | I-PC-B-VB-<br>A-C-B-I-PC-B-<br>VB-O | Fiesta/Drogas       | 130 |
| 2022 | Me Porto bonito: Bad<br>Bunny & Chencho Corleone           | C#m | I-B-A-A-B                           | Atracción           | 92  |
| 2023 | Ella baila sola: Eslabon<br>Armado & Peso Pluma            | Fm  | A-VB-A                              | Atracción           | 148 |
| 2024 | Gata only: FloyyMenor &<br>Cris MJ                         | Abm | I-A-B-A-B-A-<br>B-O                 | Atracción           | 100 |

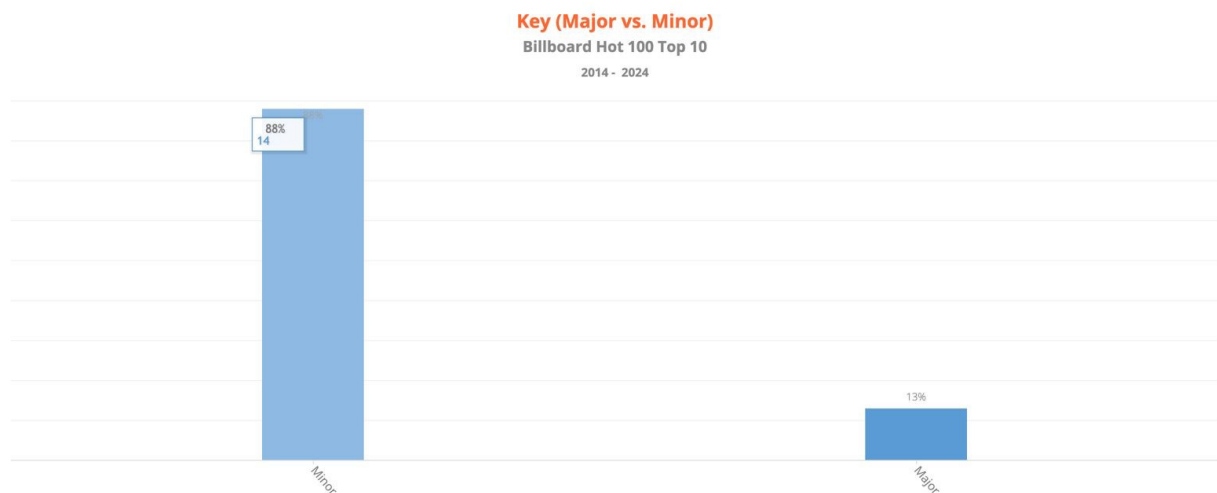
## Tonalidad

La tonalidad se refiere al sistema de organización de sonidos en torno a una nota central o tónica. Hay tonalidades mayores y menores, y en este caso es la menor la que predomina dentro del análisis hecho. En el sistema tonal, las escalas menores naturales, armónicas y melodías presentan ciertas variaciones que afectan el desarrollo melódico y la progresión de acordes. En términos técnicos, la tonalidad de una canción influye en la selección de acordes disponibles, en la relación entre tensión y resolución armónica y en la percepción subjetiva del oyente, es decir si genera sensaciones como nostalgia, felicidad o enojo.

Para saber si la tonalidad en tendencia es mayor o menor usé el Top 10 del “Billboard Hot 100” dentro de la categoría Latino en la última década (2014 - 2024), donde comparan el uso de tonalidades mayores o menores.

### Ilustración 1

*Tonalidad (Mayor vs. Menor)*



Nota: Extraído de *Hit Songs Deconstructed*. (Hit Songs Deconstructed , 2024)

El diagrama nos muestra que, de dieciséis canciones, catorce de ellas utilizaron tonalidades menores. Por esta razón los tres fonogramas están en tonalidades menores: Incógnita en G#m, Me llama en D#m y Veneno en Dm.

### **Tempo**

El tempo de una canción se mide en pulsaciones por minuto (BPM, Beats Per Minute) es la que define la velocidad de la misma. El tempo afecta la subdivisión rítmica y la sensación de Groove, es decir, la forma en la que los elementos rítmicos interactúan entre sí, para generar movimiento. Además, influye en la percepción del swing y en la sincronización de patrones rítmicos con la métrica de la canción.

Para su análisis nos basamos en los rangos que logramos ver en la Tabla 1. Allí se puede apreciar que el rango de tempo va desde los 84 bpm hasta los 180 bpm. Ya que el rango es bastante amplio, tomamos la decisión de trabajar con un bpm de 87 y 95. Esta elección se hizo teniendo en cuenta los tempos con los que ya he trabajado anteriormente, para así poder mantener el contexto que ya tiene mi música y mi público, e igualmente estar dentro de las tendencias que indica el mercado.

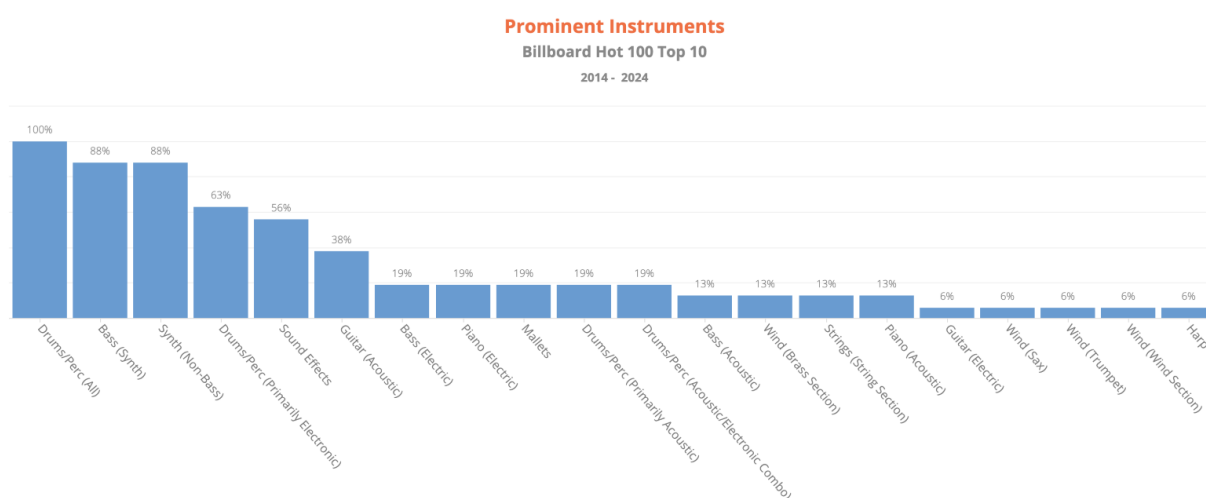
### **Temática**

Para poder hallar la temática de las canciones nos basamos en la Tabla 1. Las temáticas más usadas son: relaciones amorosas, atracción y festejo. Por lo tanto, fueron estas las temáticas usadas para los tres fonogramas.

Para poder encontrar los tipos de instrumentos en tendencia, observamos las canciones del género Latin que lograron ingresar de forma exitosa al Top 10 de la lista “Billboard Hot 100” donde nos muestran los instrumentos en tendencia entre los años 2014 y 2024.

## Ilustración 2

### *Instrumentos en Tendencia*



Nota: Extraído de: *Hit Songs Deconstructed*. (Hit Songs Deconstructed , 2024).

Podemos evidenciar que los instrumentos más comunes son las baterías de todo tipo, seguidas por los bajos en sintetizadores y después los sintetizadores comunes, evidenciando así la tendencia que hay en el uso de instrumentos electrónicos. Por tal motivo para mis fonogramas decidimos utilizar en su gran mayoría sintetizadores para construir el beat de cada una de las canciones, solo añadiendo efectos de sonido.

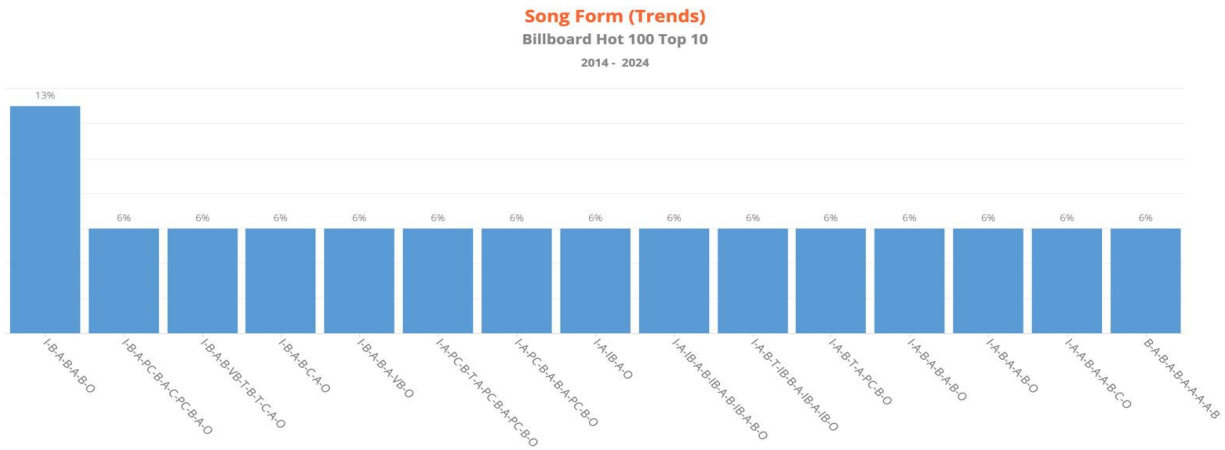
## Estructura

La estructura de una canción es la encargada de definir el orden de las secciones y el desarrollo que estas tendrán a lo largo de la canción. Sin importar el género, cada sección tiene un propósito en específico, por ejemplo puede querer generar dinámica alternando secciones de tensión y resolución, o puede añadir una sección instrumental para poder destacar un instrumento en específico o “descansar el oído”, existen varias técnicas usadas por productores y compositores para mantener la atención del oyente. Estos elementos técnicos son lo que forman la base fundamental en la composición y producción de una canción, determinando su efectividad en términos de estructura armónica y rítmica.

Teniendo en cuenta la Tabla 1, llegué a la conclusión de que la estructura ha variado durante los años, así que no pude elegir una que estuviera en tendencia dentro del género. Sin embargo, encontré un patrón; hoy en día las canciones urbanas no tienen tantas partes como solían tener hace diez años, se han reducido. Por lo tanto, para elegir la estructura usé el Top 10 del “Billboard Hot 100” dentro de la categoría Latino en la última década (2014 - 2024). El diagrama de barras corrobora el patrón que he hallado.

### Ilustración 3

#### Estructura en Tendencia



Nota: Extraído de: *Hit Songs Deconstructed*. (Hit Songs Deconstructed , 2024).

Esta tabla nos muestra quince tipos diferentes de estructuras, la mayoría tienen un porcentaje de uso muy bajo, pero hay una que se destaca: la estructura tipo I-B-A-B-A-B-O. Donde **I** es la introducción, **B** es el coro, **A** es el verso y **O** es la outro. Entre las dieciséis canciones que lograron entrar en este top, dos han usado esta estructura: “1x100to de Grupo Frontera Ft. Bad Bunny” y “Where She Goes de Bad Bunny”. Por este motivo elegí esa estructura para mis tres fonogramas. Exceptuando Veneno, donde se añade un interludio para seguir la línea de autenticidad y frescura que buscamos.

### Composición

Para poder componer y producir los tres fonogramas, trabajé en conjunto con dos amigos:

**Juan Felipe Hernández:** ingeniero de grabación, compositor y productor caleño. Decidí trabajar mis tres fonogramas con él, porque ha sido el productor de mi proyecto personal durante

tres años. Por tanto, considero que es la persona idónea para producir este proyecto. Juan Felipe se encargó de componer los tres beats teniendo en cuenta lo que investigamos en conjunto. Todo esto se hizo de manera virtual ya que Juan Felipe ahora vive en España.

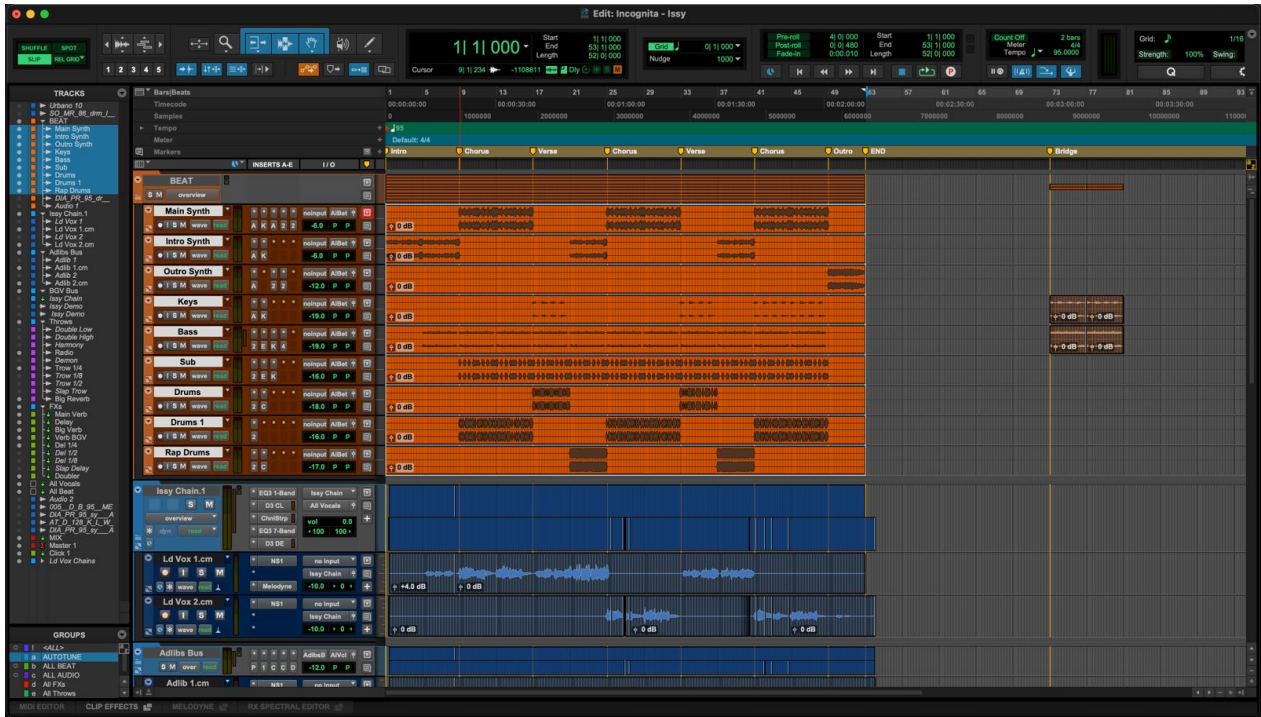
**Juan Sebastián Yépez:** cantautor emergente caleño. A Juan Sebastián lo conozco desde el colegio y hace aproximadamente ocho meses empezamos a componer juntos para mi proyecto personal **Issy**. Entre tantos compañeros de la universidad que también componen, elegí trabajar con él no solo porque nos conocemos hace varios años, sino por su facilidad para escribir música urbana en específico, pues él lleva trabajando dentro del género más tiempo que yo. Trabajar con él en la composición de la letra para estos tres fonogramas ha sido bastante sencillo ya que, debido al acercamiento personal que tenemos, la composición ha sido aún más fluida y profunda. Para la composición de la letra también nos basamos en las temáticas en tendencia durante la última década, al igual que nos fijamos mucho en el vocabulario, fraseo, y el mensaje final.

### **Los fonogramas**

**Incógnita:** es una canción escrita en 4/4, con una base de dembow característico del reggaetón. Está escrita en G#m, tiene un tempo de 95 bpm y dura 2 minutos y 12 segundos. Sus acordes son E, F#, G#m, F#, G#m. Contiene todos los elementos sonoros de la música urbana: hook, drums, sintetizadores, procesos vocales. En cuanto a su estructura, aplicamos la más usada en la última década I-B-A-B-A-B-O.

## Ilustración 4

### *Sesión de Incógnita*



Nota: en la imagen se muestra una captura de pantalla de la sesión original de Pro Tools de Incógnita. Se pueden apreciar tanto instrumentos, como procesos, voces, etc.

### Creación del beat

Para el beat de la canción Incógnita, los instrumentos utilizados son digitales, todos los drums son de librerías digitales compradas en internet. En cuanto al resto de instrumentos se usaron sintetizadores digitales, pianos eléctricos, y generadores de frecuencias, estos últimos para crear los bajos y Subwoofers. El beat es bastante simple ya que tiene pocos instrumentos, la complejidad está en los efectos de los mismos, se usa el mismo sintetizador para secciones diferentes pero con distintos filtros y sidechains con los drums para darle movimiento, mientras

que otros instrumentos solo están ahí para agregarle un poco de “Ear Candy” a la canción. Una dinámica que se tuvo muy en cuenta, fue tratar de generar contraste entre las secciones del beat, con el fin de mantener más interesante la estructura utilizada. La combinación de los drums ayudó mucho a este contraste, combinando diferentes ritmos urbanos como podrían ser el afrobeat, el reggaetón y el rap/trap. Los teclados se hicieron pensando en usar armonías placenteras y que generen sentimiento, además escogiendo instrumentos que combinaran tanto en el género urbano como en el EDM. Los acordes usados en este fonograma son E, F#, G#m, F#, G#m.

Para la creación de este beat, se usaron los siguientes instrumentos: piano eléctrico, drums, toy box, pad, sub 808, bajo eléctrico sintetizador sub, o samples, sintetizador tipo pad y sintetizador tipo plug.

### **Composición lírica**

En cuanto a la composición lírica, Juan Sebastián y yo siempre procuramos escribir sobre experiencias propias, pues esto permite componer de manera más fluida y tiene también un gran impacto al momento de su interpretación. Haciendo caso a las tendencias temáticas del mercado, la letra de este fonograma habla sobre amor y relaciones amorosas. Específicamente habla sobre una confusión amorosa al estar atrapado entre dos personas. Para empezar con la composición, lo primero que hicimos fue ponerle un título a la canción. Esto nos brindaría un camino más limitado sobre el tema a tratar para así evitar perder el rumbo de la temática. Elegimos

“Incógnita” como título, ya que esto abarcaba todo lo que queríamos expresar y lo que las tendencias nos decían.

Si analizamos el género urbano y la mayoría de canciones exitosas que escuchamos en el día a día, podemos llegar a la conclusión de que la gran mayoría están escritas de manera que nos podamos sentir identificados con el mensaje. “La gran aceptación de esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial y lleno de modismos populares y las letras apoyadas en la rima es lo que hace que la canción logre aceptación por parte del público joven” (Penagos Rojas, 2012). Por lo tanto, Juan Sebastián y yo tratamos de usar un lenguaje muy coloquial y sencillo. Sin embargo, el género también nos exige ciertos elementos como la repetición o metáforas que son muy usuales. Por eso el coro se repite tres veces con la misma melodía y la misma letra “Pero si la veo a ella, yo no sé ni cómo actuar, siento que la quiero a ella, me desespera ya no verla más” exceptuando el último coro, que tiene un ligero cambio “Pero cuando ella se acerca, yo no sé ni cómo actuar, siento que la quiero a ella, me desespera ya no verla más”. Esta repetición sirve para enfatizar el mensaje central, creando un gancho que hace que el dilema emocional y melodía sean más memorables para el oyente.

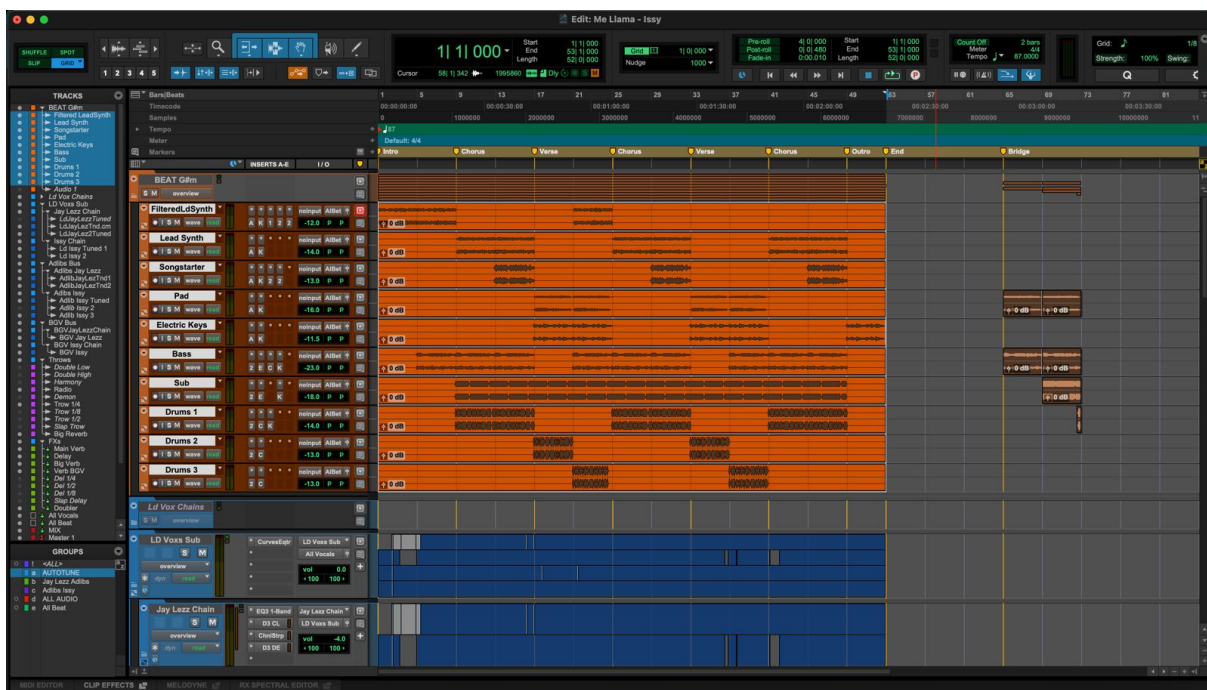
Para el uso de metáforas, que se encuentra tan presentes en el género urbano, “Un amor dividido entre dos corazones me tienen en guerra” es la frase que nos deja ver la “guerra” como una metáfora de la batalla interna entre el amor por dos personas, lo que aporta dramatismo y profundidad. A lo largo de la canción se utilizan otros recursos estilísticos como el oxímoron en el fragmento “Vivo en una mentira” o las imágenes sensoriales en “Siento un vacío en el pecho”

y “Tus besos no saben igual”. Estos son elementos que ayudan a reforzar la idea central de la letra, y a crear un ritmo pegajoso que pueda conectar con el oyente.

**Me llama:** está escrita en 4/4 y está en tonalidad de D#m. También cuenta con la base rítmica característica del reggaetón y cuenta con todos los elementos esenciales de la música urbana: hook, drums, sintetizadores. La estructura es la inicialmente elegida I-B-A-B-A-B-O y está a un tempo de 87 bpm. Tiene una duración de 2 minutos 23 segundos. Este tema refleja varias de las tendencias y patrones anteriormente identificados dentro del género: narrativa simple, frases poco complejas pero con un ritmo y fraseo contundente y pegajoso. Al igual que contiene todos los elementos anteriormente mencionados como tonalidad menor, tempo dentro del rango, estructura en tendencia e instrumentalización más usada dentro del género.

## Ilustración 5

### *Sesión de Me Llama*



Nota: en la imagen se muestra una captura de pantalla de la sesión original de Pro Tools de Me Llama. Se pueden apreciar tanto instrumentos, como procesos, voces, etc.

### **Creación del beat**

Para el segundo tema, se usó un poco más de lo mismo, manteniendo la esencia del productor en el género, pero un poco más guiado al reggaetón de tipo “Perreo” que contienen bajos y subwoofers mucho más grandes. Los sintetizadores ahora no son sine wave, pero Square, y se usan las mismas técnicas de filtrado y de sidechain para agregar movimiento y contraste, al igual que otros sintetizadores menos agresivos para agregar ese ear candy que genere sentimiento en el oyente.

Para la creación de este beat, se utilizaron los siguientes instrumentos: sintetizador tipo pad, sintetizador tipo plug, sintetizador de arpa, sintetizador de un bajo sub, bajo eléctrico, piano eléctrico, drums, snare y kick. o samples. Los Acordes son D#m, C#, Bmaj7.

### **Composición lirica**

Para la composición de este fonograma, Juan Sebastián y yo no utilizamos el mismo método que en Incógnita. En este caso no fue el título lo primero que escribimos, fue el coro. La melodía del beat es tan pegajosa que sentíamos que el coro “se cantaba solo” es decir, que sentíamos como si la melodía, aunque fueran notas, en realidad nos cantara lo que debería llevar la letra. Cuando ya teníamos el coro que se repite dos veces “ Y ahora me llama, dice que no pero si está sola, se le olvida en mi cama, pero a ella nadie la controla. Y ahora me llama dice que no pero si está sola, siempre dice que me extraña”. Este coro fue el que nos proporcionó la temática y el

camino que deberíamos llevar, y a partir de allí escribimos la introducción y el primer verso. La letra de la canción también cabe dentro de la categoría de relaciones amorosas o amor, pero siendo más específicos habla sobre una sensación de deseo y tentación que se combina con un juego de control y libertad entre dos personas.

En la composición también se utilizan algunos recursos estilísticos usados a propósito, como la narración en primera persona: “Siempre comienza a llamarme, le llego rápido a hablarle y luego comienza a besarme” este recurso hace que el oyente se sienta más identificado con la experiencia narrada. Lenguaje coloquial, “ la disco se volvió su lugar preferido”, “cuando le da por tomar” un recurso clave en el género urbano pues palabras como disco o “cuando le da por tomar”, generan cercanía a la temática y le da autenticidad al género.

Finalmente, después de componer la letra y su melodía, Juan Sebastián y yo decidimos que para este fonograma utilizaríamos otro elemento en tendencia creciente dentro del género, las colaboraciones. Es uno de los elementos más repetitivos y que está dentro de los patrones de la música urbana, sea con artistas que interpretan el mismo género o no, internacionales o nacionales. Hacer colaboraciones con otros artistas es un elemento clave dentro de la música y muy repetitivo en canciones exitosas dentro del género urbano, “These collaborations have been breaking barriers and bringing together diverse musical elements to create unique and innovative sounds. They not only expand the creative horizons for artists but also introduce audiences to new blends of music, often transcending traditional genre boundaries” (Mitchell, 2024). Por lo tanto, Juan Sebastián (Jay Lezz artísticamente) y yo decidimos ser los intérpretes de “Me llama”.

Esto no solo atraerá muchos más oyentes sino que va a generar un sonido fresco y contrastante entre ambas voces.

**Veneno:** este fonograma está escrito en 4/4 y está en tonalidad de Dm. Cuenta con la base rítmica característica del reggaetón. Tiene un hook que nos acompaña desde el inicio, drums y sintetizadores. La estructura es la misma que se mencionó inicialmente I-B-A-B-A-B-O y está a un tempo de 87 bpm. Tiene una duración de 2 minutos 35 segundos. Este fonograma tiene todos los elementos clave: tonalidad menor, tempo dentro del rango, estructura en tendencia e instrumentalización en tendencia dentro del género. Es un tema repetitivo, con un hook muy claro en el coro, y además un verso bastante contrastante en comparación a los otros. Para este tema quisimos añadir un interludio llegando al final de la canción, pues sentimos que hacia un buen contraste entre las diferentes secciones.

## Ilustración 6

### Sesión de Veneno



Nota: en la imagen se muestra una captura de pantalla de la sesión original de Pro Tools de Veneno. Se pueden apreciar tanto instrumentos, como procesos, voces, etc.

### Creación del beat:

El tercer beat probablemente el más complejo de todos. Para este beat se usaron algunas técnicas de contrapunto, que combina melodías con diferentes sidechains para que no se crucen entre ellas. También se agregaron arpeggios para generar melodías simples pero memorables que gusten al público. Se agrupan muchos instrumentos similares con diferentes efectos espaciales para generar un ambiente y crear una “vibra” en el beat mucho más similar al del EDM, pero se buscó combinar drums y melodías procedentes del género urbano. Esto también ayuda a dar la

libertad de añadir y quitar estos grupos de instrumentos en las diferentes secciones con el propósito de generar contraste.

Para la creación de este beat, se usaron los siguientes instrumentos: piano eléctrico, drums, toy box, pad, sub 808 y bajo eléctrico sintetizador subwoofer, o samples, sintetizador tipo pad y sintetizador tipo plug. Los acordes de este tema son: Bbmaj7, C, Dm7.

### **Composición lírica**

Esta canción quisimos abordarla de manera diferente. En varias ocasiones las canciones son escritas basadas en experiencias propias, al igual que Incógnita fue escrita, sin embargo, también podemos encontrar canciones basadas en experiencias ajenas. Este fue el caso de Veneno, pues para esta canción decidimos basarnos en el romance entre Buffy y Spike, dos personajes de una de mis series favoritas “Buffy The Vampire Slayer”. Nuestro objetivo era poder captar su romance intenso y a la vez toxico, por medio de la letra. Lo podemos ver reflejados en fragmentos como “Él me dice que si yo le digo que no”, “somos una llama intensa que nunca debe arder”, “Es un amor que destruye, nos separa y nos une”.

Otro objetivo clave para mi durante la composición era poder darle relevancia al hecho de que es una serie que habla sobre vampiros y una cazadora de vampiros. Quería poder darle a entender al oyente de manera implícita que se está hablando de dos seres que son completamente opuestos, implementando palabras que se escuchan repetitivamente en la serie, ejemplos de esto son frases como: “Somos como un veneno que a veces nos cura, pero a veces no” haciendo referencia al veneno que inyectan los vampiros para convertir a la víctima en uno de ellos. Aquí también encontramos una metáfora, ya que aunque el veneno se puede percibir como algo negativo, a

veces no lo es, pues Spike que es un vampiro, ha ayudado a Buffy y la ha “curado” de amores no correspondidos en varias ocasiones. “Una balanza entre luz y oscuridad” y “Pero su alma es ajena” estas frases también son ejemplos del lenguaje que hay dentro del contexto de la serie. Buffy es vista como la luz, pues es la cazadora, y Spike es un demonio que además de ser percibido como oscuridad, no puede recibir la luz del sol, pues se quema. Evidentemente la idea es que la canción no fuera sobre vampiros, estacas, crucifijos o ajo, la escribimos de tal manera que si tal vez alguien logra encontrar estas conexiones por medio del vocabulario o metáforas que se hacen, y descifrar que el trasfondo es otro que una relación toxica, estaría genial y como compositora sentiría que mis oyentes están en verdad leyendo entre líneas. Si esto no se logra, también está bien, ahí está la belleza de todo, cada uno puede darle el significado que quiera. Lo importante era lograr que de alguna manera habláramos sobre las temáticas en tendencia, y que quién escuchara la canción se pudiera sentir identificado de cualquier modo, que siento, ha sido la finalidad de los tres fonogramas además de hacer uso de los elementos ya mencionados.

### **Producción:**

Lo que se quería en términos de producción para las canciones era generar música que atraiga a un público joven, y que le guste la música mainstream, y que además cree una combinación entre géneros urbanos como el reggaetón y géneros electrónicos como el EDM, que es algo que hace parte de la música que yo hago. De igual manera, para poder llegar a un público joven cuyo tiempo de atención se ha visto disminuido debido a las nuevas formas de consumir contenido, con plataformas como Tik Tok, (que se caracteriza por sus videos de corta duración y fragmentos de canciones de 30 segundos), Juan Felipe y yo decidimos hacer canciones cortas, repetitivas y

simples, “This shift is fuelled by a complex interplay of factors such as the advent of digital platforms, changing listener habits, and evolving music production techniques.” (Niall, 2023). En el mismo artículo que habla sobre el análisis comprensivo sobre las canciones siendo más cortas, encontramos la siguiente declaración “This shift is not only confined to the pop and hip-hop genres; across all musical genres, from rock to country, shorter song lengths have become the norm” (Niall, 2023), es decir que estos cambios de duración no solo afectan géneros como el pop o el hip-hop, todos se han visto afectados. También quisimos mucho énfasis en contrastar las diferentes secciones como la introducción y el coro, presentando el hook de manera rápida. Según la cantautora Charli XCX “There are certain rules to follow. Chorus within the first 30 seconds. No weird self-indulgent intro ... Hook at the top in the intro, maybe even start with the chorus, under three minutes ... It’s all about: did you grab them in that first five seconds? And did they add it to their playlist?” (Cronin, 2021). Para mantener mi esencia y autenticidad, se hizo mucho énfasis en los graves, usando no solo bajos, sino también subwoofers. En cuanto a las etapas de mezcla Juan Felipe dice “busqué resaltar la voz de la cantante y los bajos que tanto la caracterizan, intentando balancear los sintetizadores que se encuentran en las frecuencias media y agudas para que no se enmascararan entre sí”.

#### 4. CONCLUSIONES

Este proyecto de grado representa una aproximación integral al análisis del éxito en la música urbana, desde la teoría al igual que en la creación de los fonogramas. La parte teórica permitió construir un marco conceptual sólido en el que se analizan cuatro conceptos clave para el desarrollo de este texto. En este se define el éxito y se relata la evolución que ha tenido en el contexto de la industria musical urbana. A lo largo del proyecto, se identificaron elementos musicales que contribuyen al éxito de un artista dentro de este género, como los patrones y tendencias, que han marcado el rumbo del reggaetón y el hip hop desde el inicio hasta la actualidad.

Una de las reflexiones más importantes obtenidas de esta investigación, es la relación entre autenticidad y éxito. Los análisis realizados muestran que, es muy importante para los artistas y su alcance, el poder resonar de manera genuina con la audiencia, y representar fielmente sus vivencias y contextos sociales. Pues esto les permite construir una carrera sólida y duradera. Esto se comprobó al analizar la trayectoria de un artista como Bad Bunny, que supo combinar autenticidad cultural, con tendencias del mercado, lo que lo ayudó a posicionarse como un referente en el género, y le permitió alcanzar un éxito más que comercial. Esta reflexión refuerza la idea de que una “fórmula para el éxito” no solo en la música urbana, sino que en todos los géneros, no se basa en solo imitar o seguir pasos de otros artistas, sino en adaptar los elementos estructurales de sus éxitos, a la propia identidad del artista y a los cambios constantes que hay en la industria.

En cuanto a la ejecución técnica y artística, la producción de los tres fonogramas basados en los elementos identificados en el análisis teórico, se presentó como un reto y a la vez una oportunidad para experimentar con todos esos componentes clave dentro del género urbano. Los resultados obtenidos reflejan la capacidad para incorporar tanto patrones, como tendencias prevalentes dentro de la composición, además de la originalidad necesaria para poder destacar dentro de una industria tan competitiva. Aunque para poder medir el éxito de estos tres productos necesitaríamos lanzarlos, analizar métricas y su comportamiento a largo plazo, se puede decir que tienen todo lo necesario para alcanzar un aumento de oyentes, seguidores y reproducciones dentro del perfil del artista.

Como reflexión sobre mis aprendizajes obtenidos como profesional, puedo decir que esta experiencia investigativa me brindó muchas herramientas para mi recorrido no solo como artista dentro del género urbano, sino que también me brindó conocimientos cruciales para mi desarrollo como productora. En definitiva, este proyecto me retó a enfrentarme a áreas que antes no consideraba que fueran mi fuerte como la composición. Y ahora puedo decir que no es algo que me genere temor o inseguridad, sino que lo veo como una motivación para llevar mis canciones y mi sonido a otro nivel. Esto ha permitido aportar mis palabras, mis vivencias, mi manera de hablar. Logré encontrar un camino para perderle el miedo, por medio de la composición en conjunto, lo que también me regaló un nuevo amigo con el cual puedo conectar mis ideas y plasmarlas en letras. Por medio de mi productor aprendí mucho sobre la mezcla y producción de la música urbana, ya que estuve paso a paso junto a él entendiendo el porqué de cada proceso, cada efecto. Aunque al comienzo haya tenido un objetivo muy ambicioso, como el querer demostrar la efectividad de la fórmula para el éxito, comprendí que antes de poder hacerlo, debo

entender cómo funciona, cuáles son sus raíces, y en qué se basan. Puedo decir que este texto me brindó muchos elementos teóricos para poder poner a prueba la fórmula en un futuro.

Finalmente, teniendo en cuenta todo el contenido de esta investigación, puedo decir que este proyecto de grado aporta al ámbito académico y también a la práctica profesional de la música, ya que ofrece una comprensión clara de los elementos que dirigen el éxito en la música urbana. Estos hallazgos pueden ayudar a profesionales de la industria y a otros artistas emergentes, y pueden ser usados como guía y base teórica sobre los patrones del éxito actual en la música urbana.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Alban Celis, E. E. (2019). *La influencia musical del reguetón en el género musical urbano actual en Hispanoamérica (2000 – 2019)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Facultad de artes contemporáneas. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Askin, N., & Mauskapf, M. (2017). What Makes Popular Culture Popular? Product Features and Optimal Differentiation in Music. *American Sociological Review*, 1. Obtenido de American Sociological Review: <https://doi.org/10.1177/0003122417728662>
- Brandt, A., & McClure, R. (2011). *Sound Reasoning* (Vols. 3, El lenguaje de la transformación).
- Cronin, R. (18 de Mayo de 2021). *The University Times*. Obtenido de Are Shortening Attention Spans Affecting the Way Music is Being Written?: <https://universitytimes.ie/2021/05/are-shortening-attention-spans-affecting-the-way-music-is-being-written/>
- Gold, B. P., & Zatorre, R. J. (2020). *The Reward of Musical Emotions and Expectations from Part II - Applications*. Cambridge University Press.
- Hit Songs Deconstructed . (2024, Noviembre 1). Obtenido de Hit Songs Deconstructed - The #1 Source for Hit Songwriting Analysis and Trends: <https://www.hitsongsdeconstructed.com/>
- Katz, M. (2004). *Capturing Sound: How Technology Has Changed Music*. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press.

Korner Collective. (2024). Obtenido de La música urbana: ritmo, calle y expresión sin límites:

<https://kornercollective.com/que-es-la-musica-urbana/>

Krienke, K. (2023, Agosto 11). *Time Out*. Obtenido de Time Out:

<https://www.timeout.com/newyork/music/nyc-celebrates-50-years-of-hip-hop-a-bronx-born-phenomenon-that-took-over-the-world>

Margulis, E. H. (2014). On Repeat: How Music Plays the Mind. En E. H. Margulis, *On Repeat:*

*How Music Plays the Mind* (pág. 9). United Kingdom: OUP USA.

Mitchell, D. (29 de Enero de 2024). *New Music World*. Obtenido de Breaking Barriers: The Rise

of Cross-Genre Collaborations in New Music: url: <https://newmusicworld.org/cross-genre-collabs/>

Niall. (28 de Septiembre de 2023). *Big Time Musicians*. Obtenido de Are Songs Getting Shorter?

A Comprehensive Analysis: <https://bigtimemusicians.com/are-songs-getting-shorter/>

Oztuna, B. (19 de Julio de 2023). *Musician Wave*. Obtenido de What is a Hook in Music? (And

How to Write One): <https://www.musicianwave.com/what-is-a-hook-in-music/>

Penagos Rojas, Y. (2012). Lenguajes del poder. la música reggaetón y su influencia en el estilo de

vida de los estudiantes. Huila: Plumilla Educativa.

Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and*

*Competitors*. . United Kingdom: Free Press.

Potila, T. (25 de Junio de 2024). *Soundtrap*. Obtenido de What Is The Hook Of A Song:

Comprehensive Guide: URL: <https://www.soundtrap.com/es/content/blog/what-is-song-hook>

*Real Academia Española* . (2024, Octubre 30). Obtenido de Diccionario de la lengua española,

23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea].: <<https://dle.rae.es>>

*Real Academia Española* . (2024, Ocutubre 27). Obtenido de Diccionario de la lengua española,

23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea].: <<https://dle.rae.es>>

*Real Academia Española*. (2024, Octubre 27). Obtenido de Diccionario de la lengua española,

23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea].: <<https://dle.rae.es>>

*Real Academia Española*. (27 de Octubre de 2024). Obtenido de Diccionario de la lengua

española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea].: <<https://dle.rae.es>>

Staff, L. (21 de Junio de 2010). *LatinTRENDS*. Obtenido de The History and Growth of

Reggaeton Music: [https://latintrends.com/the-history-and-growth-of-reggaeton-music/#google\\_vignette](https://latintrends.com/the-history-and-growth-of-reggaeton-music/#google_vignette)

Västfjäll, D., & Juslin, P. (2008). Emotional responses to music: The need to consider underlying

mechanisms. *Behavioral and Brain Sciences*, 559–575.

## 6. GLOSARIO

| Término | Definición |
|---------|------------|
|---------|------------|

---

|              |                                                                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BPM          | Beats Per Minute. Unidad de medida que indica la velocidad de una obra musical, contando la cantidad de pulsos por minuto.                                               |
| EDM          | Electronic Dance Music. Es un género musical que abarca estilos creados principalmente mediante tecnología digital.                                                      |
| Sidechain    | Técnica de producción musical que consiste en la modificación del volumen de un sonido, en función de otro.                                                              |
| Drums        | Es un término en inglés para referirse a instrumentos de percusión como batería acústica o electrónica.                                                                  |
| Sintetizador | Instrumento musical electrónico, que genera sonidos mediante síntesis de ondas de manera analógica o digital.                                                            |
| Ear candy    | Término usado para referirse a elementos sonoros agradables y atractivos al oído, que se usan para captar la atención del oyente.                                        |
| Billboard    | Revista y plataforma de origen estadounidense en la que se clasifican canciones y álbumes más populares basándose en ventas, transmisiones y reproducciones en la radio. |
| Musicología  | Es la ciencia que estudia la música desde un punto de vista científico y académico                                                                                       |

---

---

|           |                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auto tune | Herramienta de software que se utiliza para corregir la afinación de voces o instrumentos. Usada también para lograr efectos vocales distintivos en la música. |
| Dembow    | Ritmo musical originario de Jamaica. Sirve en la creación de bases rítmicas principalmente en el género reggaetón.                                             |
| Freestyle | Forma de rap o improvisación vocal, en la que se crean versos de manera espontánea.                                                                            |
| Dancehall | Género tradicional de música popular jamaicana.                                                                                                                |
| Armonía   | Combinación de notas musicales tocadas o cantadas simultáneamente, para producir un efecto agradable y coherente.                                              |
| Beat      | Base rítmica sobre la que se construye una canción. Puede variar en velocidad e intensidad.                                                                    |
| Tonalidad | Centro tonal o clave, de una obra musical basada en una nota principal y su escala asociada.                                                                   |
| Tempo     | Velocidad a la que se interpreta una canción (BPM)                                                                                                             |
| Fonograma | Grabación sonora como un disco o archivo de audio, que contiene interpretaciones musicales o vocales.                                                          |

---

|                            |                                                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generadores de frecuencias | Dispositivo so software que produce señales de audio en diferentes frecuencias, usados para sintetizar sonidos en la producción musical. |
| Fraseo                     | Forma en la que se organizan palabras o sonidos dentro de una frase musical.                                                             |
| Hook                       | Parte de una canción diseñada para ser especialmente pegajosa o memorable.                                                               |
| Subwoofer                  | Altavoz especializado en reproducir frecuencias graves y subgraves, normalmente por debajo de 100 Hz.                                    |
| Samples                    | Fragmentos de audio tomados de grabaciones preexistentes, que se manipulan o reutilizan dentro de una nueva composición.                 |
| Sine wave                  | Onda Senoidal. Es la forma de onda más básica en el audio, representa una oscilación pura y suave.                                       |
| Square (Square Wave)       | Onda sonora que se caracteriza por tener transiciones abruptas entre niveles de amplitud alto y bajo.                                    |

## 7. ANEXOS

### INCÓGNITA

#### INTRO

Me cuesta admitirlo. No quiero engañarte  
más. No es fácil decirlo.

### **CORO**

Pero si la veo a ella, yo no sé ni cómo  
actuar. Siento que la quiero a ella, me  
desespera ya no verla más.

### **VERSO I**

Me duele imaginarme, que en mi mente  
solo la piense a ella. Un amor dividido entre  
dos corazones me tienen en guerra.

Y yo no sé ni qué pensar, este amor se nos  
va a acabar, vivo en una mentira, ella es un  
deseo que no puedo controlar.

### **CORO**

Pero si la veo a ella, yo no sé ni cómo  
actuar. Siento que la quiero a ella, me  
desespera ya no verla más.

### **VERSO II**

Cada vez que la nombran, siento un vacío  
en el pecho. El pasado me trae recuerdos que  
siento, pero aún no deshecho.

Tus besos no saben igual, te miro y no sé  
qué sentir. Así ya no puedo seguir, es ella  
quien me hace latir.

### **CORO**

Pero cuando ella se acerca, yo no sé ni  
cómo actuar. Siento que la quiero a ella, me  
desespera ya no verla más.

*Escrita por: Isabela Bedoya A y Juan Sebastián Yépez. Interpretada por: Isabela Bedoya A.*

## **ME LLAMA**

### **INTRO**

Ella acostumbrada al novio que tenía  
desde hace meses, salió a vivir la vida que  
siente que se lo merece.

## **CORO**

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, se le olvida en mi cama, pero ahora  
nadie que la controla.

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, siempre dice que me extraña.

## **VERSO I**

Ya no tiene novio y la disco se volvió su  
lugar preferido. Siempre le preguntan si está  
sola, pero dice ya está conmigo. Cuando le  
da por tomar, siempre comienza a llamarme,  
le llego rápido a hablarle y luego comienza a  
besarme.

## **CORO**

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, se le olvida en mi cama, pero ahora  
nadie la controla.

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, siempre dice que me extraña.

## **VERSO II**

Ella sabe, que conmigo vive la vida y si  
ella se atreve, puedo darle lo que me pida. Si  
ella me quiere, yo puedo darle la mía, yo  
cuantas cosas daría, para algún día hacerla  
mía.

## **CORO**

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, se le olvida en mi cama, pero ahora  
nadie la controla.

Y ahora me llama dice que no, pero si  
está sola, siempre dice que me extraña.

*Escrita e interpretada por: Isabela Bedoya A y Juan Sebastián Yépez.*

**VENENO**

**INTRO**

Tenemos muy claro que esto es un error,  
mi debilidad yo sé que está mal, pero me  
gustó.

### **CORO**

Él me dice que, él me dice que si yo le  
digo que no. Somos como un veneno que a  
veces nos cura, pero a veces no.

Él me dice que si yo le digo que no, yo le  
digo que no. Somos como un veneno que a  
veces nos cura, pero a veces no.

### **VERSO I**

Prefiero quedarme contigo que dejarnos  
caer. Somos una llama intensa que nunca  
debe arder. Él es fuego que me quema, si yo  
caigo me envenena, pero su alma es ajena.  
Que más me puede ofrecer.

### **CORO**

### **CORO**

Él me dice que si yo le digo que no.

Somos como un veneno que a veces nos  
cura, pero a veces no.

Él me dice que si yo le digo que no, yo le  
digo que no. Somos como un veneno que a  
veces nos cura, pero a veces no.

### **VERSO II**

Es un amor que destruye, nos separa y  
nos une. Pero se siente tan bien, cuando toco  
tu piel.

Una balanza entre luz y oscuridad. Me  
despierto contigo y me das paz. Pero vuelvo  
a dormirme y ya no estás, tú ya no estás.

### **INTERLUDIO**

Mil heridas me dejó cuando decidí  
confiar. Dos caminos diferentes que no se  
pueden cruzar.

Él me dice que si yo le digo que no.  
Somos como un veneno que a veces nos  
cura, pero a veces no.

Él me dice que si yo le digo que no, yo le  
digo que no. Somos como un veneno que a  
veces nos cura, pero a veces no.

*Escrita por: Isabela Bedoya A. y Juan Sebastián Yépez. Interpretada por: Isabela Bedoya A.*