

UNIVERSIDAD
ICESI

**INVESTIGACIÓN ESPERANZA DE VIDA AL NACER DE LOS COLOMBIANOS Y
POSIBLES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD**

AUTORES:

JOSE FELIPE RAMIREZ

JERSON ESTEBAN ROBAYO

DIRECTOR DEL PROYECTO:

EDGAR SARRIA CAMPO

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADEO INTERNACIONAL Y

PUBLICIDAD

SANTIAGO DE CALI

2017

TABLA DE CONTENIDO

Lista de anexos, tablas y gráficos	3
Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
Abstract	6
Keywords	6
Introducción	7
Objetivos.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Preguntas de investigación.....	8
Marco Teórico	9
Población mundial por continentes	9
Tasa de mortalidad (por cada 1.000 personas).....	10
Esperanza de vida al nacer	11
Tasa de fertilidad (nacimientos por cada mujer).....	11
Tasa de natalidad (por cada 1.000 personas)	12
América Latina.....	13
Colombia.....	16
Ideas de Negocio.....	20
Entretenimiento	20
Hospedaje.....	21
Turístico	21
Deportivo	22
Cuidado	23
Conclusión	24
Referencias Bibliográficas.....	25
Anexos	26

Lista de anexos, tablas y gráficos

ANEXO 1. Cuadro 1.1c AMÉRICA LATINA: TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACION TOTAL, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

ANEXO 2. Cuadro 1.1b AMÉRICA LATINA: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION TOTAL, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

ANEXO 3. Cuadro 1.1g AMÉRICA LATINA: ESPERANZA DE VIDA AL NACER, A LOS 60 Y 65 AÑOS DE EDAD POR SEXO

TABLA 1. POBLACIÓN MUNDIAL POR CONTINENTES

GRÁFICO 1. TASA DE MORTALIDAD (POR CADA 1.000 PERSONAS)

GRÁFICO 2. ESPERANZA DE VIDA AL NACER

GRÁFICO 3. TASA DE FERTILIDAD, NACIMIENTOS POR CADA MUJER

GRÁFICO 4. TASA DE NATALIDAD (POR CADA 1.000 PERSONAS)

GRÁFICO 5. POBLACIÓN MAYOR DE 60 AÑOS EN AMERICA LATINA

GRÁFICO 6. PIRÁMIRE DE POBLACIÓN TOTAL SEGÚN SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD (TOTAL NACIONAL, AÑO 2005)

GRÁFICO 7. PIRÁMIRE DE POBLACIÓN TOTAL SEGÚN SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD (TOTAL NACIONAL, AÑO 2015)

GRÁFICO 8. PIRÁMIRE DE POBLACIÓN TOTAL SEGÚN SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD (DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, AÑO 2005)

GRÁFICO 9. PIRÁMIRE DE POBLACIÓN TOTAL SEGÚN SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD (DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, AÑO 2015)

FIGURA 1. NÚMERO Y PROPORCIÓN DE PERSONAS ADULTAS MAYORES A NIVEL GLOBAL 2015, 2030, 2050

FIGURA 2. NÚMERO DE PAÍSES JÓVENES, ENTRANSICIÓN, ENVEJECIDAS, HÍPER ENVEJECIDAS

FIGURA 3. PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 60 AÑOS Y MAS EN 2015 Y 2050

Resumen

Hoy en día, para nadie es un secreto que la población mundial cada vez está creciendo más y que todas las economías están aumentando sus ofertas gracias a las mayores demandas, por eso, así como las proporciones poblacionales han estado cambiando en las últimas décadas, el mundo empresarial también debe cambiar y aumentarle un enfoque importante que son las personas mayores de 60 años.

Todos estos cambios a lo largo de los años se han ido evidenciando gracias a varios factores, como lo son el avance tecnológico (siendo este el más importante), desarrollos médicos, cambios en las economías mundiales, cambios en la cultura, entre otros.

Este proyecto tiene como objetivo analizar los cambios que ha tenido la población mundial, a nivel de Latinoamérica y finalmente a nivel de Colombia, para así tener propuestas fundamentadas con datos reales e históricos para generar oportunidades empresariales que cubran la demanda de un mercado que está en crecimiento como lo son las personas adultas mayores de 60 años.

Palabras clave

Esperanza de vida, Tasa de mortalidad, Demografía, Tasa de natalidad, Tasa de fertilidad.

Abstract

Nowadays, for no one is a secret that the world's population is growing more and that all the economies are increasing their offers thanks to the greater demands, that is why, just as the population proportions have been changing in the last decades, the Business world must also change and increase an important focus that are people over 60 years.

All these changes over the years have been evident thanks to several factors, such as technological progress (this being the most important), medical developments, changes in world economies, changes in culture, among others.

This project aims to analyze the changes that the world population has had, in Latin America and finally in Colombia, in order to have proposals based on real and historical data to generate business opportunities that cover the demand of a market that is In growth as are adults over 60 years.

Keywords

Life expectancy, Mortality rate, Demographics, Birth rate, Fertility rate.

Introducción

Los cambios demográficos son de los temas más importantes que hay en la actualidad, ya que se ha observado un acelerado cambios en los últimos años. Entre los siglos XVIII y XX la población mundial no era superior a los 1.500 millones, mientras que a mediados del siglo XX, dio un cambio drástico en la demografía mundial, llegando alrededor de los 7.000 millones de habitantes a comienzos del siglo XXI (Holdsworth et al., 2013).

Estos cambios también sucedieron en Colombia, a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XX, el país aumentó de casi 900 mil habitantes a unos 4 millones de personas.

El crecimiento de la población tanto para el mundo como para Colombia ha estado acompañado por el aumento en la edad promedio de la población, es decir del envejecimiento de las personas, siendo más años de vida tanto para las mujeres como de los hombres. Este envejecimiento de la población se debe a muchos factores, los cuales vamos analizar más adelante, entre los más importantes está la disminución de la tasa de mortalidad, gracias a muchos avances tecnológicos sobre todo en la medicina, logrando reducciones de muertes por motivos de salud.

Los avances en la medicina ha sido un factor clave en el aumento de la esperanza de vida, la cura de muchas enfermedades que antes se consideraban mortales y la disminución de las prácticas sexuales “de riesgo” han influido en el aumento de la edad promedio de vida de las personas en los últimos 40 años. Pero así como se incrementan los hábitos saludables y herramientas médicas, también se incrementan los hábitos nocivos como lo son el tabaco, el alcohol, las drogas y la poca actividad física.

Objetivos

Objetivo general

El objetivo de esta investigación es analizar e identificar las diferentes oportunidades de negocios que se encuentran en el mercado para personas de la tercera edad, teniendo en cuenta los diferentes factores y cambios a lo largo de los últimos años en la esperanza de vida al nacer tanto para el hombre como para la mujer.

Objetivos específicos

- Desarrollar el marco teórico, comenzando por el estado del arte de la historia de la población mundial a través de las últimas décadas resaltando de esa evolución poblacional el porcentaje de personas mayores de 60 años.
- Investigación en diferentes países desarrollados ¿Qué negocios dirigidos a estas personas existen actualmente?
- Plantear oportunidades o ideas de negocio que se puedan implementar en Colombia para este segmento de personas.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo ha cambiado la esperanza de vida al nacer en el 2017 en relación a 20 años atrás?
- ¿Cómo ha cambiado la tasa de mortalidad en el 2017 en relación a 20 años atrás?
- ¿Qué factores se deben tener en cuenta al momento de buscar una oportunidad de negocio en el mercado de los adultos de la tercera edad?

Marco Teórico

La proporción de la población mundial en edad de trabajar ha alcanzado el 66 por ciento y actualmente está disminuyendo. Se prevé que el crecimiento de la población mundial se desacelera un 1 por ciento, frente al más del 2 por ciento de la década de 1960. Se espera por otra parte, que la proporción de ancianos aumente a casi el doble, gracias al ritmo de crecimiento de 3.5 por ciento cada año, teniendo en cuenta que el ritmo de crecimiento general es del 1.5 por ciento, hasta llegar al 16 por ciento en 2050, mientras que la población infantil mundial se está estabilizando en 2 mil millones. (Banco Mundial, 2015)

Población mundial por continentes

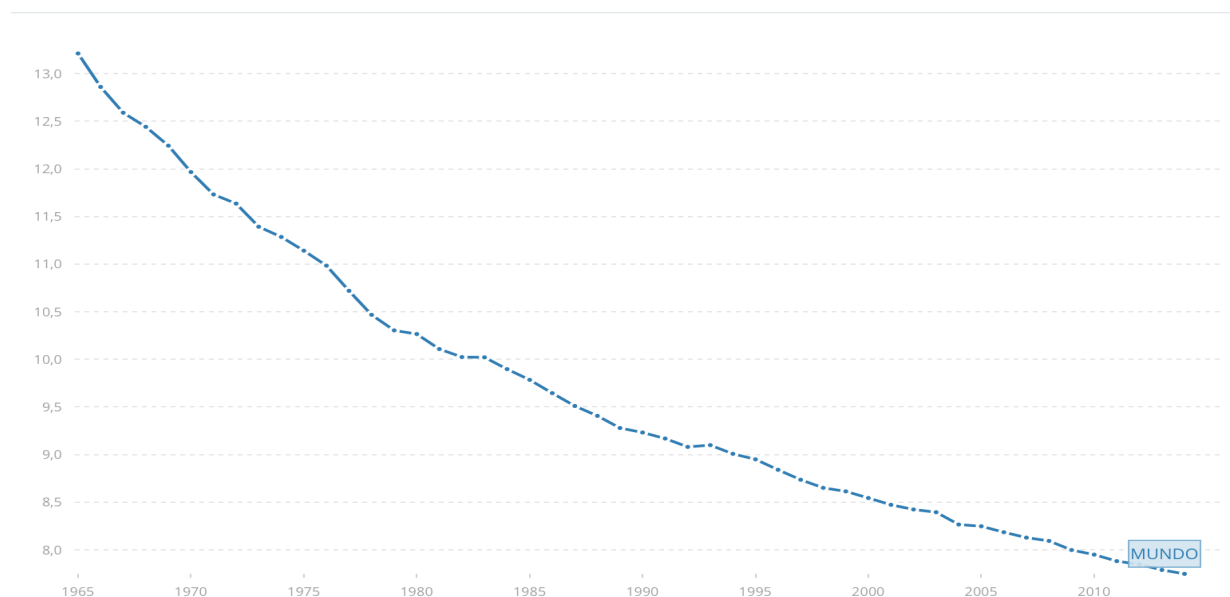
AÑO	POBLACION MUNDIAL	AFRICA	ASIA	EUROPA	AMERICA	OCEANIA
1960	2 982 142 000	277 398 000	1 674 000 000	601 401 000	413 455 000	15 888 000
1965	3 334 874 000	313 744 000	1 899 424 000	634 026 000	470 022 000	17 657 000
1970	3 692 492 000	357 283 000	2 143 118 000	655 855 000	516 793 000	19 443 000
1975	4 068 109 000	408 160 000	2 397 512 000	675 542 000	565 331 000	21 564 000
1980	4 434 682 000	469 618 000	2 632 335 000	692 431 000	617 469 000	22 828 000
1985	4 830 978 000	541 814 000	2 887 552 000	706 009 000	670 925 000	24 678 000
1990	5 263 593 000	622 443 000	3 167 807 000	721 582 000	725 074 000	26 687 000
1995	5 674 328 000	707 462 000	3 430 000 000	727 405 000	780 537 000	28 924 000
2000	6 070 581 000	795 671 000	3 679 737 000	727 986 000	836 144 000	31 043 000
2005	6 453 628 000	887 964 000	3 917 508 000	724 722 000	890 437 000	32 998 000
2008	6 709 132 764	972 752 377	4 053 868 076	731 682 934	916 454 284	34 375 093
2010	6 863 879 342	1 004 491 200	4 118 200 004	735 689 998	970 998 140	34 500 000
2011	7 082 354 087	1 050 311 998	4 240 900 000	750 000 000	1 005 098 001	36 044 088
2015	7 376 471 981	1 113 301 100	4 366 689 881	788 881 900	1 070 099 100	37 500 000

(Tabla 1, <https://www.census.gov/popclock/>)

En la anterior tabla de la población mundial en los últimos 50 años se puede ver como ha cambiado y como ha cambiado por continentes. Se puede notar que hubo un incremento del 121% en la cantidad de personas en el mundo solamente en los últimos 50 años.

También se puede notar que la zona que más tuvo un incremento fue el continente africano, con un incremento de 254% en los últimos 50 años y actualmente tiene aproximadamente 15% del total de la población, seguido del continente asiático que tuvo un incremento de 129% y el continente americano con un 127%. Asia tiene el mayor porcentaje poblacional con un 59% del total.

Tasa de mortalidad (por cada 1.000 personas)

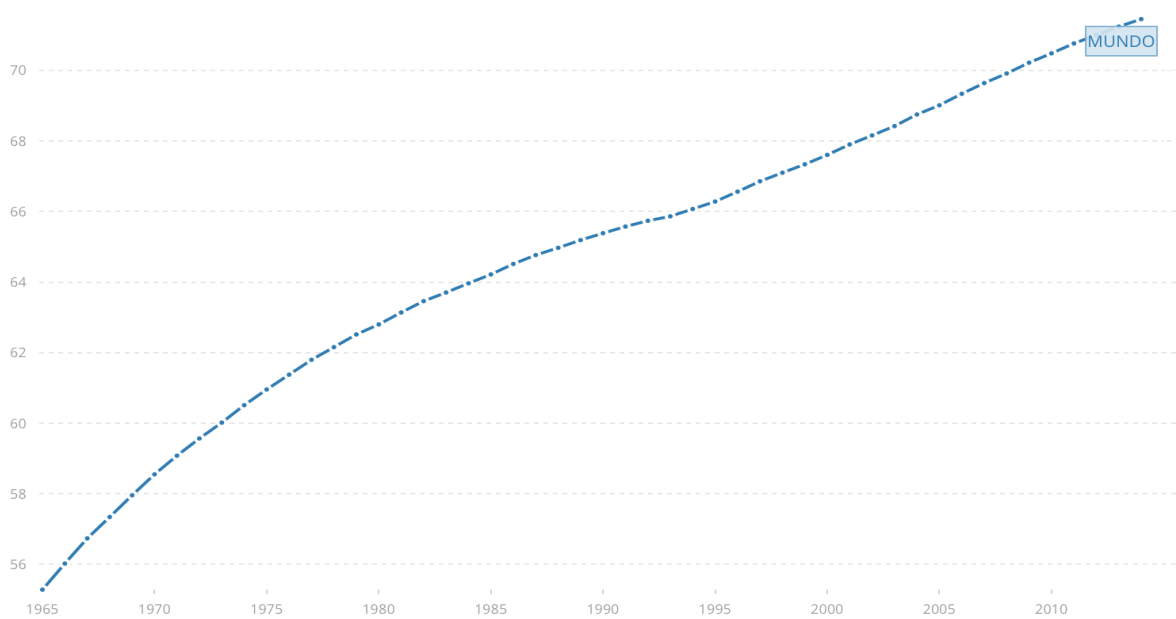


(Gráfico 1, Banco Mundial - <http://datos.bancomundial.org/indicador>)

Según datos del Banco mundial, podemos ver que la tasa de mortalidad por cada mil personas en la década de los sesentas era entre 13,5 y 12, es decir, al año por cada mil personas en el mundo fallecían esa cantidad. Esa variable ha ido cambiando a lo largo de los años a tal punto que en los últimos diez años esa cifra está por debajo de 8.

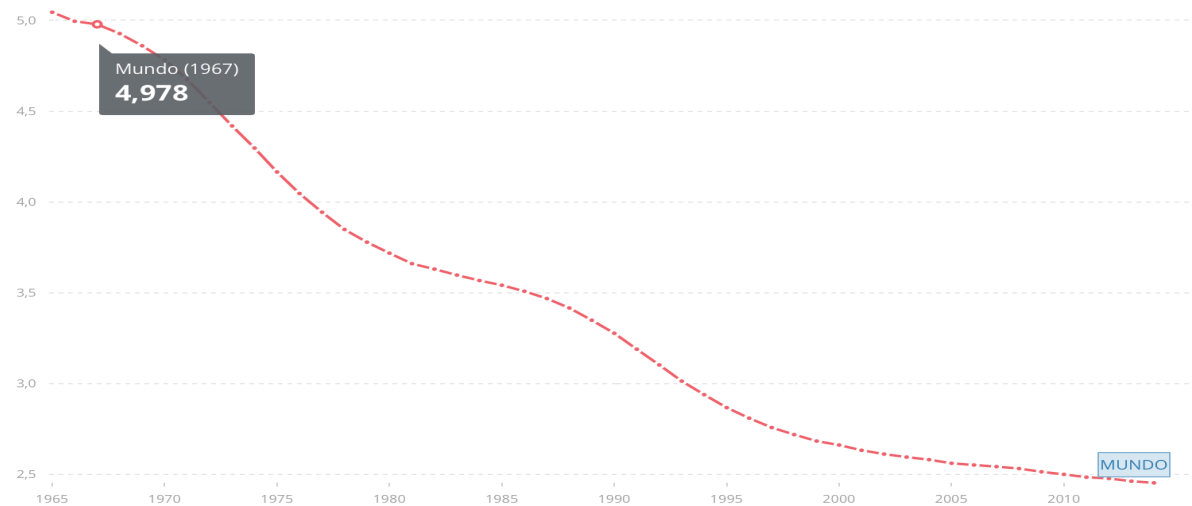
A la tabla anterior debemos sumarle los siguientes datos de la variable esperanza de vida al nacer, la cual se puede observar que hace cincuenta años estaba por debajo de los 56 años y hoy en día está por encima de 70 años.

Esperanza de vida al nacer



(Gráfico 2, Banco Mundial - <http://datos.bancomundial.org/indicador>)

Tasa de fertilidad (nacimientos por cada mujer)

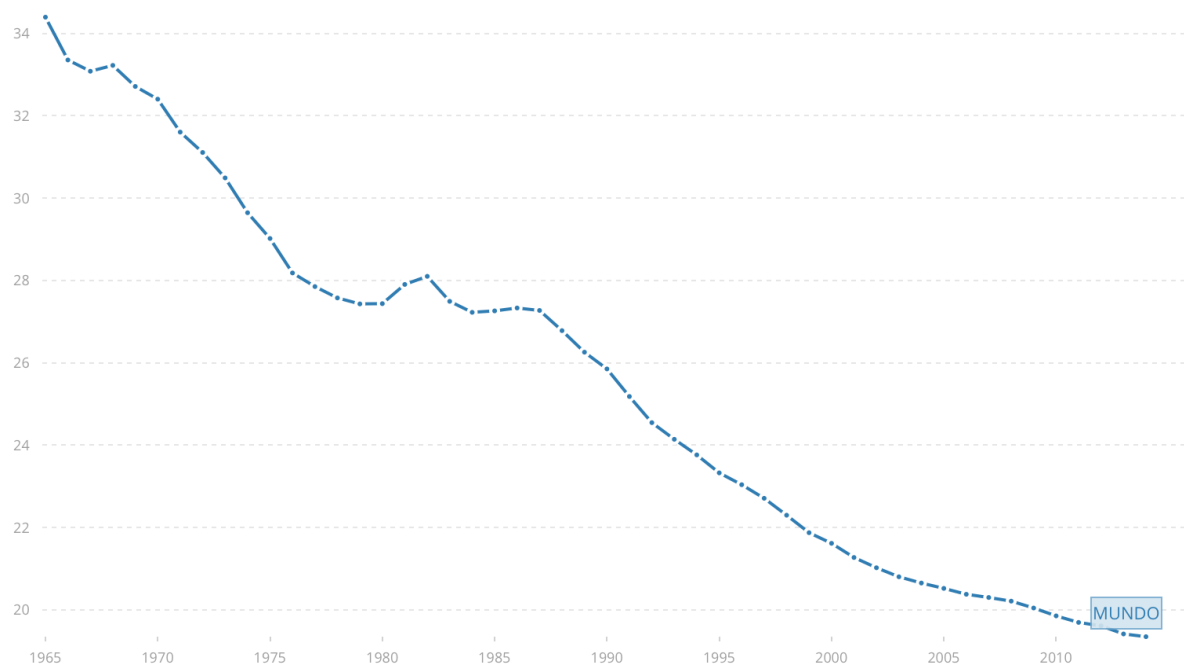


(Gráfico 3, Banco Mundial - <http://datos.bancomundial.org/indicador>)

Con esta tabla anterior se puede apreciar cómo la cultura de “entre mas hijos, mejor” se ha ido perdiendo a medida que pasan los años y la economía se pone más complicada para la mayoría, y que en últimas, es algo muy positivo tanto para muchas familias como para la sobrepoblación del planeta.

A continuación tenemos otra tabla con la variable “Tasa de Natalidad” que nos indica cuantos niños nacen por cada mil personas al año, y en la cual nos confirma los datos de la tabla anterior donde se ve que hoy en día nacen menos cantidad de bebés que hace cincuenta años.

Tasa de natalidad (por cada 1.000 personas)



(Gráfico 4, Banco Mundial - <http://datos.bancomundial.org/indicador>)

América Latina

Población mayor de 60 años en América Latina

Expresado en porcentaje



Fuente: Help Age

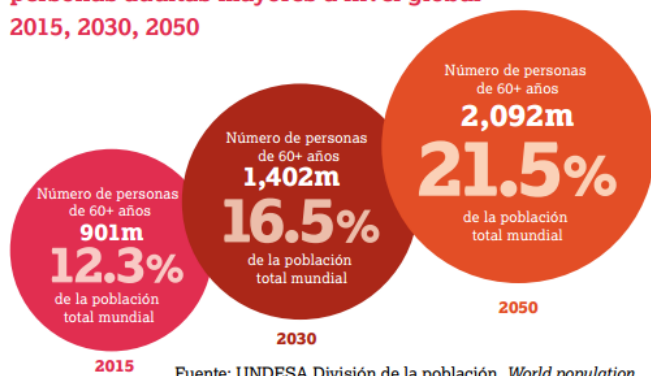
BBC

(Gráfico 5, BBC)

Según el gráfico de Help Age, en el 2015 la población Uruguaya alcanzó casi un 20% de personas mayores a los 60 años de su población total, siendo el primero en América Latina, seguido de Chile y Argentina con un 15% aproximadamente.

Colombia se encuentra ubicada en la posición número 8, después de Panamá con un 12% de población mayor a los 60 años aproximadamente.

Figura 1: Número y proporción de personas adultas mayores a nivel global 2015, 2030, 2050



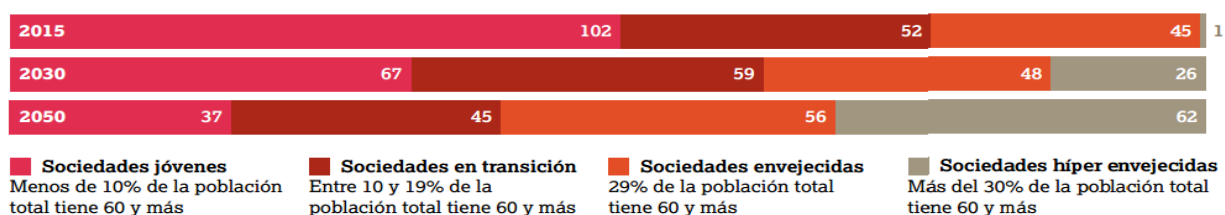
Fuente: UNDESA División de la población, *World population prospects: the 2015 revision ("Perspectivas de la población mundial: revisión de 2015")*, edición de DVD, 2015

América Latina es una de las regiones de más rápido envejecimiento a nivel global y paralelamente presenta políticas progresistas de envejecimiento. El año pasado reportamos que cada vez más personas adultas mayores reciben pensiones sociales en la región. Como ejemplo de los avances, este año la Organización de Estados Americanos aprobó la primera Convención para la protección de los derechos de las personas mayores. (Organization for American States, Forty-fifth regular session, June 2015)

Los 18 países de América Latina y el Caribe del Índice representan el 7,3 por ciento de la población mayor del mundo. La proporción de personas mayores en toda América Latina y el Caribe varía mucho: Uruguay tiene 19 por ciento, mientras que Guatemala, Honduras y Nicaragua tienen cerca del siete por ciento cada uno. (UNDESA Population Division, World population prospects, 2015 revision).

Para el 2030 se pronostica que el número de personas de 60 años y más será del 16,5 por ciento del total de la región; es decir, alrededor de 113,4 millones de personas. Se espera que en 2050 estas cifras alcanzan al 25,5 por ciento, es decir 190,1 millones de personas.

Figura 2: Número de países jóvenes, en transición, envejecidos, híper envejecidos



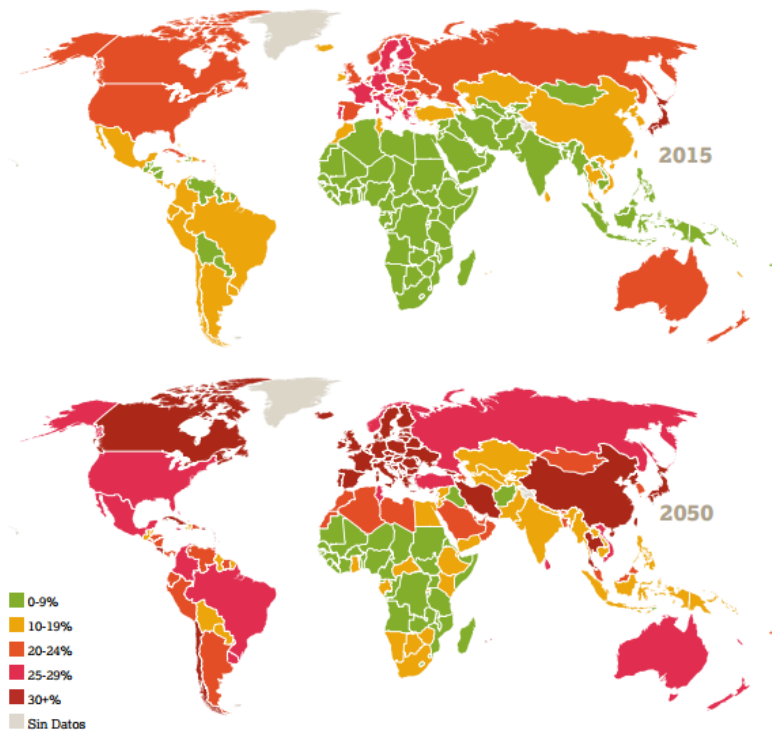
Fuente: UNDESA División de la población, *World population prospects: the 2015 revision ("Perspectivas de la población mundial: revisión de 2015")*, edición de DVD, 2015

En general existe una correlación entre la proporción de personas mayores y la posición en el Índice. Por ejemplo, países con proporciones más grandes de personas mayores, como Chile (21), Uruguay (27) y Argentina (31), se encuentran en mejores posiciones en el Índice. Sin embargo hay excepciones como Panamá (20) y Costa Rica (28) que tienen posiciones altas, pero bajas proporciones de personas mayores.

En el año 2015, Panamá lidera la región, seguido por Chile y después Uruguay. Las puntuaciones relativamente altas pueden atribuirse en gran medida a la existencia y a la efectividad de políticas estatales, con una orientación de políticas sociales en general y de políticas de envejecimiento en particular.

Panamá tiene una tasa de empleo del 98,3 por ciento para personas entre 55 y 64 años, posiblemente en respuesta a los bajos ingresos provenientes de la jubilación. También tiene buenas puntuaciones en el dominio de salud, una posición moderada respecto a la cobertura de pensiones y una tasa de pobreza del 17,7 por ciento. La Ley para asegurar los derechos de las personas mayores está en espera de aprobación por el Congreso. (Calderón M, “Ley del adulto mayor pasa a segundo debate”, Asamblea Nacional. Fortaleciendo el futuro de la nación, abril de 2015)

Figura 3: Proporción de la población de 60 años y más en 2015 y 2050

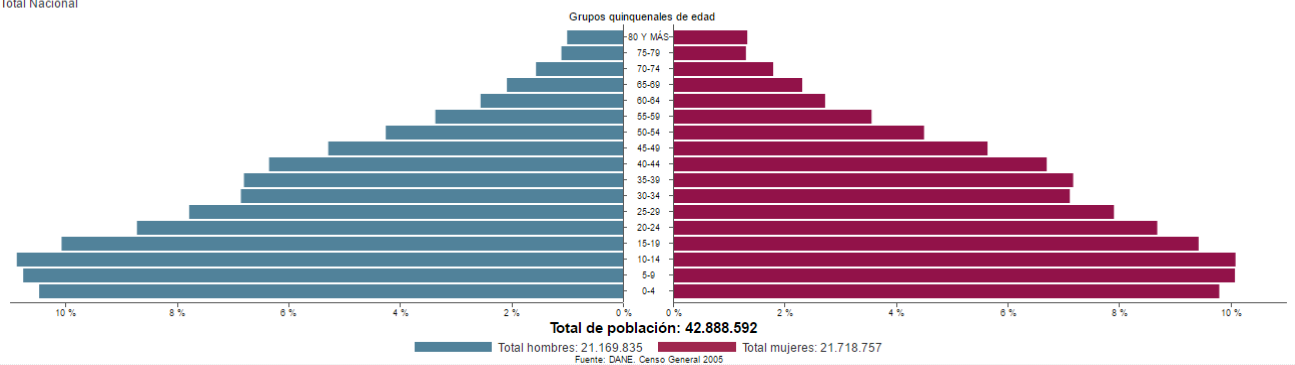


Fuente: UNDESA División de la población, *World population prospects: the 2015 revision ("Perspectivas de la población mundial: revisión de 2015")*, edición de DVD, 2015

Colombia

Año 2005

Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad
Total Nacional



Año

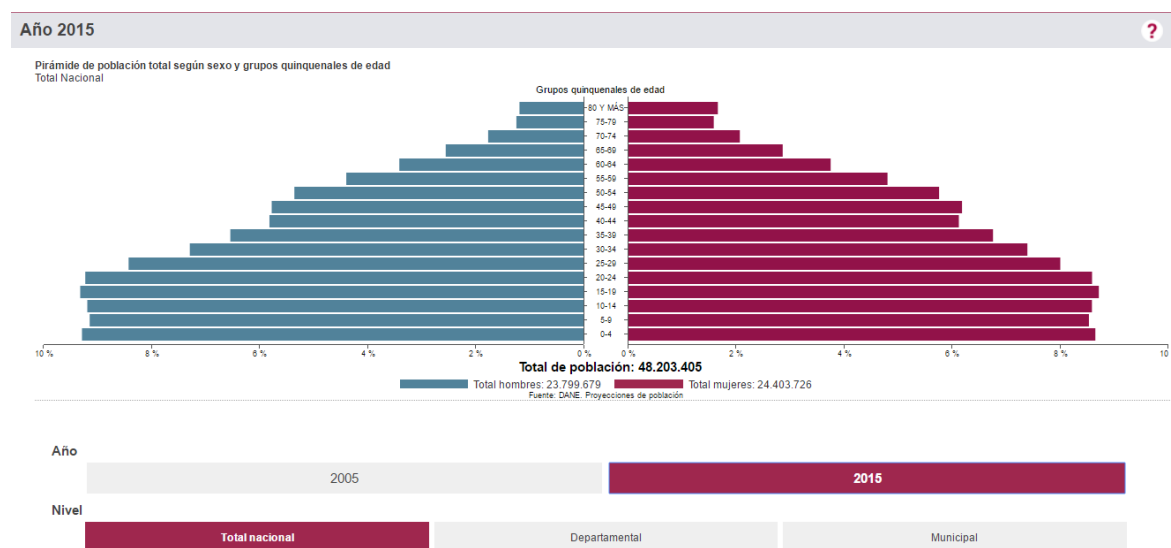


Nivel



(Gráfico 6, DANE)

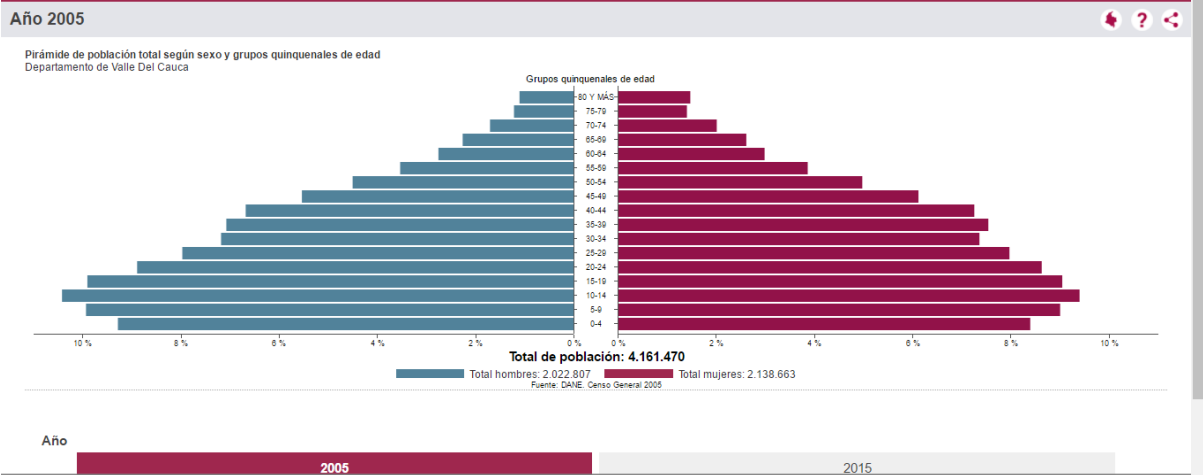
Para el año 2005 en Colombia, la población era de aproximadamente 42.888.592 colombianos, divididos en 21.718.757 mujeres y 21.169.835 hombres según el Dane. En la imagen () podemos observar el porcentaje de la población dividido en intervalos de 4 años, permitiéndonos analizar el crecimiento de la población de personas mayores a 60 años, tanto hombres como mujeres, comparándolo con el siguiente cuadro del años 2015.



(Gráfico 7, DANE)

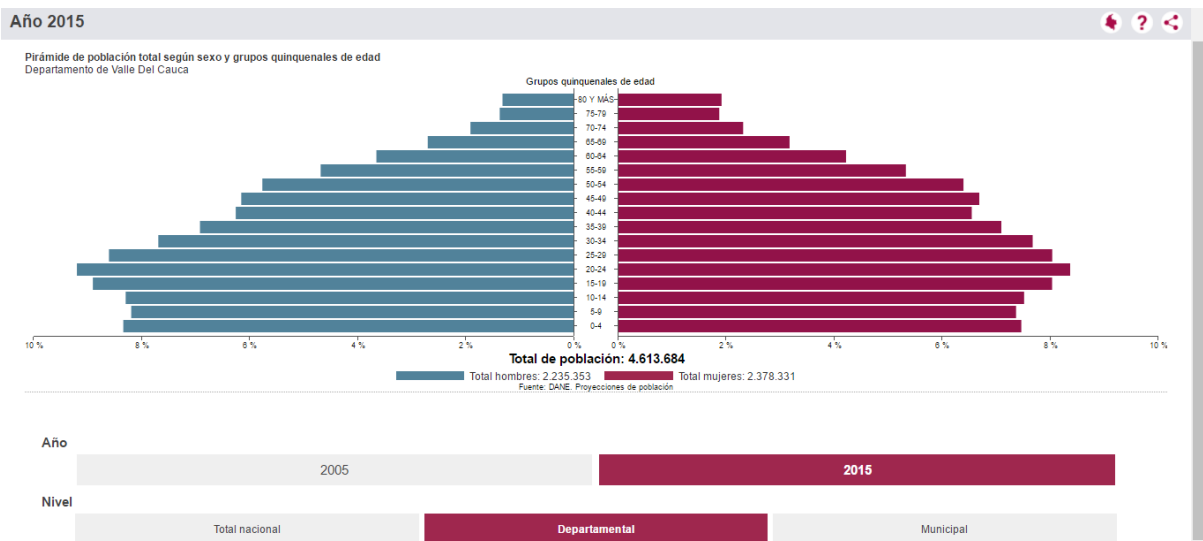
En el año 2015, la población era de 48.203.405 habitantes, de los cuales su mayor porcentaje eran mujeres (24.403.726) y hombres con una cantidad menor (23.799.679), creciendo casi un 12% de la población en 10 años con respecto al 2005.

Con respecto a la población mayor de 60 años podemos observar que a subido considerablemente del año 2005 al año 2015, teniendo casi un 10% de población mayor de los 60 años en hombres y un 12% en mujeres, este aumento puede ser el resultados de diferentes políticas de salud, seguridad de ingresos, seguridad, competencias y entornos favorables, que repercuten directamente en la calidad de vida al envejecer.



(Gráfico 8, DANE)

Enfocándonos en el departamento del Valle del Cauca, podemos ver que la población total en el año 2005 era de 4.161.470, de la cual eran 2.022.807 hombres y 2.138.663 mujeres. Encontramos que en este departamento nuevamente las mujeres están en mayor cantidad que los hombres. Las personas mayores de 60 años representan aproximadamente un 12% de la población total, dato similar a las cifras nacionales, ahora analicemos el cambio diez años después.



(Gráfico 9, DANE)

Se puede observar que la población aumentó a 4.613.684 (aumento de 10.8%) y la proporción de hombres y mujeres es prácticamente la misma (las mujeres siguen siendo mayor cantidad por 1.54%) y podemos ver que las personas mayores de 60 años siguiendo representando el mismo porcentaje (12) a diez años atrás, tanto para los hombres como para las mujeres.

En Colombia, el asunto es tan serio que el informe “The Challenge of Global Aging” referencia que entre el 2010 y el 2036 los mayores de 65 años pasarán de ser el 6 por ciento de la población al 15 por ciento, un saldo que en EE. UU. tardó 69 años y en Francia 115. El índice de envejecimiento (relación entre mayores de 60 años y los menores de 15 años) demuestra que desde 1951 ha habido un aumento sostenido, al pasar de 12 a 41,5 personas mayores de 60 años por cada 100 jóvenes.

Por otra parte, ¿que ha pasado con las políticas públicas? Semejante panorama debería permitir suponer que el país trabaja en la génesis de políticas y adaptaciones de tipo social y económico para garantizar el bienestar de esta creciente población, pero no es así. De hecho, hay un desfase preocupante entre la oferta y la demanda de servicios y atención de este tipo, además, del reconocimiento económico por parte del gobierno a este nicho, o la llamada pensión, se sabe que el número de personas que reciben una pensión básica, o incluso que ni la reciben, es bastante alto, tanto así que el 48 por ciento de la población de adultos mayores se encuentra viviendo en la pobreza.

A raíz de todas estas razones, teniendo en cuenta que el mercado de los adultos mayores está en constante e inevitable crecimiento y que en Colombia es un segmento que no está bien atendido aun, se generaron unas ideas de posibles negocios y empresas que cubrirían con la esta demanda. Se segmentaron de acuerdo a las siguientes características: entretenimiento, hospedaje, turístico, deportivo y de cuidados.

Ideas de Negocio

Entretenimiento

Por este lado se pensó más en las ideas que trataran de distraer a estas personas, que las incluyeran en el mundo moderno y que las sacaran de la rutina mortal que algunos están viviendo sin darse cuenta. Entre estas ideas tenemos por ejemplo, cursos diseñados para adultos mayores (computación, Smartphone, Tablet, etc.) que gracias al avance tan acelerado de la tecnología estas personas sienten que cada vez se están quedando más atrasadas; organización de reencuentros de compañeros de colegio, estilo flash mobs, donde se puede formar una dinámica para pasar un rato agradable; un centro de empleos, hay que recordar que la sociedad muchas veces nos mete en la cabeza que a medida que envejecemos nos volvemos más inútiles, cosa que no es cierta ya que hay muchos empleos que se pueden tomar teniendo estas edades; un club de juegos de mesa, muy popular entre los adultos mayores; un café bar para compartir en un ambiente agradable y adecuado; una venta de objetos de lupas especiales para los celulares; documentación de recuerdos (que ya funciona y fue implementada por “Emilio Betech”), ¿Cuántas historias no cuentan los abuelos? Sus memorias, anécdotas, la historia de su familia, recuerdos y enseñanzas. Para evitar que se pierdan con el tiempo, La historia de tu vida, las rescata y preserva en formato de DVD o un libro biográfico para que las personas mayores puedan compartirlas con sus hijos, nietos, bisnietos y generaciones venideras, ya sea por medio de la restauración de fotos, documentos viejos, videos caseros o sesiones de filmación. El concepto innovador de esta productora de videos no sólo atiende a los mayores, también extiende sus servicios al resto de la familia para documentar temáticas como aniversarios de pareja, homenajes, compendio de recetas, video-diarios, así como investigaciones genealógicas.

Hospedaje

Estas características se enfocaron en la parte del descanso de los adultos mayores, un lugar tranquilo donde estén cómodos en todos los sentidos y no les falte nada. Quinta Alegre es un modelo de vivienda que promueve la independencia y plenitud del adulto mayor. Ofrece una amplia gama de productos pensados especialmente para satisfacer esta nueva etapa de sus vidas, con actividades físicas y sociales (yoga, clases de pintura, baile y jardinería), cursos y talleres, paseos y excursiones, servicio médico, seguridad y vigilancia. El 70% de sus instalaciones son espacios verdes y también cuenta con biblioteca, gimnasio, vivero y centro de negocios. Los huéspedes pueden ocupar recámaras o suites completas de hasta 55m² con televisión, teléfono, Internet, aire acondicionado y calefacción. También ofrece estancias temporales; por otro lado, se buscó más que ser una vivienda, un principal objetivo es sustituir la compañía de los familiares por un periodo corto de tiempo. Tal es el caso de Azul, empresa constituida por personal capacitado e interdisciplinario que incluye médicos, nutriólogos, psicólogos y enfermeros. Su horario de 7:30 a 15:00 hrs. y permite a la familia realizar sus actividades cotidianas sin la preocupación de atender al adulto mayor, de manera que la persona permanece en un lugar seguro, acompañado y disfrutando de la compañía de otros en vez de quedarse solo en casa.

Turístico

Este mercado es uno de los que más consume ofertas turísticas, es decir, son los que más pasean, y por lo tanto también pueden surgir algunos ejemplos de ideas que se podrían aprovechar de esta tendencia, como por ejemplo, una agencia de viajes especializada en adultos mayores, que incluyan caminatas ecológicas no muy extensas y avistamientos de especies de animales; planes turísticos en cruceros para personas de la tercera edad, siendo este uno de los principales planes que estas personas demandan; vacaciones de la tercera

edad, como ejemplo tenemos una iniciativa del gobierno de Chile que surgió en el año 2000, Senatur, un programa de planes vacacionales para personas de la tercera edad con el objetivo de impulsar el turismo y darles la oportunidad de viajar de manera segura y cómoda. Éste incluye desde cruceros y excursiones hasta paquetes especiales, con traslados, estadia en hoteles, alimentos, actividades recreativas, asistencia médica y seguro. Los ciudadanos chilenos mayores de 60 años reciben un precio especial y pueden ir acompañados de cualquier persona mayor de 18 años, quien también recibe los beneficios del programa. A la fecha han atendido a cerca de 300,000 clientes.

Deportivo

Con este aspecto se busca que los adultos mayores no pierdan tanto esa movilidad que naturalmente se va limitando, hacer menos traumático todo este proceso y como dicen por ahí ¡el deporte es salud! así que algunas ideas que desarrollamos fueron, clases especializadas de aeróbicos en parques o salones acondicionados; un gimnasio especializado y con fisioterapeutas enfocados en el tema de adultos mayores, que estén muy pendientes de todas las rutinas y que toda su estructura sea acondicionada para ellos; una especie de liga de deporte de bajo impacto que mejore su movilidad en general, además de promover nuevamente el trabajo en equipo y la convivencia a esa edad que tanto se disfruta; en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, el Instituto Deportivo TYM Sport Center ofrece dentro de sus actividades programas de acondicionamiento ideales para que los adultos mayores se ejerciten, cuiden su salud y mejoren su movilidad, todo sin correr riesgos. Una de las más populares son los “aquaerobics”, que combinan los beneficios de los aeróbicos y la natación y se llevan a cabo en una alberca, lo que reduce el impacto en los músculos y huesos y, por ende, el riesgo de algún tipo de lesión. Otras opciones son el yoga y la rehabilitación acuática, en la que se realizan ejercicios utilizando el agua como medio terapéutico; también

encontramos esta empresa llamada ActiveRx, que es una franquicia estadounidense especializada en terapias físicas y de rehabilitación para adultos mayores. Su enfoque es diferente al de los métodos tradicionales ya que su metodología es más bien preventiva, es decir, trabaja bajo la perspectiva de que no es necesario esperar a sufrir una lesión para trabajar con el cuerpo y conservar la salud. Este enfoque permite a los adultos de la tercera edad mantener su cuerpo joven a pesar de su avanzada edad y volver a hacer las cosas que antes no podían, recuperando así su independencia y mejorando su estado de ánimo. Actualmente cuenta con siete sucursales en diferentes regiones de Estados Unidos.

Cuidado

Finalmente, con esta característica quisimos desarrollar ideas que se enfocaran en el cuidado o facilitación de la vida de los adultos mayores. Por ejemplo, transporte tipo “Uber” especializado en realizar diligencias de cualquier tipo; una agencia de enfermeras para atender a cualquier adulto mayor en su domicilio ya sea por días o tiempo completo; agencia de diseño de espacio arquitectónico dedicado exclusivamente para la tercera edad, por lo tanto se encarga de diseñar o remodelar un inmueble ya sea la casa, empresa o donde se frecuente, en un espacio totalmente adecuado para la fácil movilidad y accesibilidad de los adultos mayores; un salón de masajes, además supervisado por fisioterapeutas expertos; agencia de choferes entrenados para conducir cualquier tipo de vehículo sin inconveniente alguno, además de también prestar el servicio de alquiler de vehículos diseñados para adultos mayores; encontramos una empresa estadounidense llamada “Home Watch Care Givers” que ofrece servicios de salud y cuidado personalizado de adultos mayores directamente en su hogar. El concepto nació cuando Paul Sauer, su fundador, comprobó que las personas que sufrían alguna enfermedad se recuperaban mucho mejor en sus casas que en los centros médicos. La excelente respuesta por parte de sus clientes los impulsó a diversificar sus

servicios. Actualmente ofrecen: atención integral para adultos mayores (compañía, enfermería, aseo y cuidado personal), cuidados posoperatorios y turismo médico, entre otros enfocados a distintos segmentos de la población. En 2010 su red de franquicias llegó a México, donde actualmente operan dos sucursales.

Conclusión

Después de realizar toda la investigación y desarrollo correspondiente, concluimos que el mercado de los adultos mayores está creciendo cada día más rápido, teniendo en cuenta que a medida que avanza la tecnología, la medicina también lo hace y así mismo la tasa de mortalidad va bajando cada día más. Es cierto que las familias modernas están teniendo menos hijos que antes, hoy el día el promedio está por debajo de dos, pero así mismo hay que tener en cuenta que las personas se están enfermando menos y la esperanza de vida está cada vez más alta. Estos son puntos muy importantes que cualquiera puede aprovechar, buscando así una oportunidad de negocio que, como ya vimos, hay muchos aspectos para enfocarse y prepararse para lo que se viene en el futuro que es un gran porcentaje a nivel mundial de los adultos mayores a 60 años.

Es grato y a la vez preocupante saber que hoy en día la oferta que hay dirigida a este mercado es muy poca, sobre todo en Colombia que ni siquiera el gobierno les pone el cuidado y la atención que debería, como si sucede en otros países, pero que las posibilidades y oportunidades que hay para satisfacer estas necesidades son muchas y poco a poco van surgiendo, además de darles una oportunidad de no seguir un diario de solo preocupación por la pensión, que probablemente en algún momento deje de llegar, sino también una oportunidad de sonreír y hacerlos sentir que siguen sacándole provecho a la vida.

Referencias Bibliográficas

- Gonzales, G. J., Vega, M. G., Cabrera, C. E. (2015) Mortalidad por lesiones de tráfico y su impacto en la esperanza de vida: comparativa entre México y España.
- MiDane, (2015) Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad. Recuperado de <https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>
- Grupo Banco Mundial, (2017) Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas). Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/>
- Grupo Banco Mundial, (2017) Tasa de mortalidad en un año (por cada 1.000 personas). Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/>
- Grupo Banco Mundial, (2017) Esperanza de vida al nacer, total (años). Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/>
- Grupo Banco Mundial, (2017) Tasa de fertilidad, total (nacimientos por cada mujer). Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/>
- Rodríguez, A., Álvarez, L., Castañeda, I., (2007) La pirámide de la población. Precisiones para su utilización.

Anexos

Cuadro 1.1c (continuación 1) / Table 1.1c (continued 1)
 AMÉRICA LATINA: TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD
 LATIN AMERICA: ANNUAL GROWTH RATES OF TOTAL POPULATION, BY SEX AND AGE GROUPS
 1950 - 2050

País, sexo y grupos de edad / Country, sex and age groups	Tasa (por mil) / Rates (per thousand)			
	1950 - 1975	1975 - 2000	2000 - 2025	2025 - 2050
Chile				
Ambos sexos / Both sexes	21.2	15.5	10.0	4.2
0 - 14	21.4	5.1	0.0	-3.5
15 - 59	20.4	19.6	8.9	2.8
60 y más / and over	26.8	25.8	33.2	15.4
Hombres / Males	21.0	15.6	10.0	3.9
0 - 14	21.4	5.4	0.0	-3.5
15 - 59	20.4	20.1	9.2	2.9
60 y más / and over	24.7	25.3	35.0	15.2
Mujeres / Females	21.4	15.3	10.1	4.4
0 - 14	21.3	4.8	0.0	-3.6
15 - 59	20.4	19.1	8.6	2.6
60 y más / and over	28.5	26.1	31.9	15.5
Colombia				
Ambos sexos / Both sexes	28.1	20.5	13.8	6.5
0 - 14	28.8	9.2	2.0	-3.7
15 - 59	27.0	27.2	14.9	4.6
60 y más / and over	32.8	28.6	40.8	26.0
Hombres / Males	28.3	20.2	13.8	6.5
0 - 14	29.1	9.4	2.1	-3.7
15 - 59	26.9	27.0	15.6	4.8
60 y más / and over	36.2	27.9	40.2	27.2
Mujeres / Females	27.9	20.7	13.8	6.6
0 - 14	28.5	9.0	1.9	-3.7
15 - 59	27.2	27.4	14.3	4.3
60 y más / and over	30.1	29.1	41.4	25.1
Costa Rica				
Ambos sexos / Both sexes	30.1	26.0	14.2	4.6
0 - 14	33.0	15.4	-2.0	-4.5
15 - 59	28.5	32.3	15.7	0.3
60 y más / and over	26.0	29.7	43.3	25.3
Hombres / Males	29.8	26.1	14.0	4.1
0 - 14	33.2	15.8	-2.1	-4.5
15 - 59	27.5	32.6	15.8	0.3
60 y más / and over	28.4	27.7	43.6	24.7
Mujeres / Females	30.4	25.8	14.3	5.0
0 - 14	32.8	15.0	-1.9	-4.4
15 - 59	29.5	32.0	15.7	0.4
60 y más / and over	23.7	31.7	43.1	25.9

Cuadro 1.1b (continuación 1) / Table 1.1b (continued 1)
AMÉRICA LATINA: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD
LATIN AMERICA: TOTAL POPULATION DISTRIBUTION, BY SEX AND AGE GROUPS
1950 - 2050

País, sexo y grupos de edad / Country, sex and age groups	Porcentaje de población / Percentage of population				
	1950	1975	2000	2025	2050
Chile					
Ambos sexos / Both sexes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	36.7	36.8	28.5	22.2	18.3
15 - 59	56.4	55.3	61.4	59.6	57.6
60 y más / and over	6.9	7.9	10.2	18.2	24.1
Hombres / Males	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	37.4	37.8	29.2	22.8	18.9
15 - 59	56.2	55.3	61.9	60.6	59.1
60 y más / and over	6.4	7.0	8.9	16.6	22.0
Mujeres / Females	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	36.0	36.0	27.7	21.5	17.6
15 - 59	56.6	55.3	60.8	58.7	56.2
60 y más / and over	7.3	8.8	11.5	19.8	26.2
Colombia					
Ambos sexos / Both sexes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	42.6	43.4	32.7	24.4	18.9
15 - 59	52.4	51.0	60.4	62.1	59.1
60 y más / and over	5.0	5.6	6.9	13.5	21.9
Hombres / Males	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	43.4	44.2	33.8	25.2	19.6
15 - 59	52.4	50.6	60.0	62.8	60.2
60 y más / and over	4.2	5.1	6.2	12.0	20.2
Mujeres / Females	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	41.9	42.5	31.7	23.6	18.2
15 - 59	52.4	51.4	60.8	61.5	58.1
60 y más / and over	5.7	6.1	7.5	14.9	23.7
Costa Rica					
Ambos sexos / Both sexes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	38.5	41.4	31.8	21.2	16.9
15 - 59	53.9	51.7	60.7	63.1	56.7
60 y más / and over	7.6	6.9	7.6	15.7	26.4
Hombres / Males	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	38.2	41.5	32.1	21.5	17.3
15 - 59	54.8	51.6	60.8	63.6	57.7
60 y más / and over	7.1	6.8	7.1	14.9	25.0
Mujeres / Females	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 - 14	38.8	41.2	31.5	21.0	16.6
15 - 59	53.0	51.8	60.5	62.5	55.6
60 y más / and over	8.2	7.0	8.1	16.5	27.8

Cuadro 1.1g (continuación 1) / Table 1.1g (continued 1)
AMÉRICA LATINA : ESPERANZA DE VIDA AL NACER, A LOS 60 Y 65 AÑOS DE EDAD POR SEXO
LATIN AMERICA: LIFE EXPECTANCY AT BIRTH AND AGE 60 AND 65, BY SEX
1950 - 2050

País, sexo y grupos de edad / Country, sex and age groups	Esperanza de vida (en años) / Life expectancy (in years)				
	1950 - 1955	1970 - 1975	2000 - 2005	2020 - 2025	2045 - 2050
Colombia					
Hombres / Males					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	49.0	59.7	69.2	72.5	76.0
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	14.1	15.9	18.8	19.0	22.1
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	11.1	12.8	15.3	15.4	18.3
Mujeres / Females					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	52.3	63.9	75.3	78.8	82.5
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	15.2	17.5	21.6	23.0	26.0
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	11.9	14.1	17.8	19.0	21.8
Costa Rica					
Hombres / Males					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	56.0	66.1	75.8	78.0	79.5
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	15.3	17.4	21.3	22.4	23.1
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	12.2	14.0	17.5	18.4	19.1
Mujeres / Females					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	58.6	70.2	80.6	82.9	84.7
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	16.3	19.1	24.0	25.7	26.9
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	13.1	15.3	19.9	21.4	22.5
Cuba					
Hombres / Males					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	57.8	69.4	74.8	76.8	78.5
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	15.7	18.2	20.5	21.5	22.4
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	12.4	14.6	16.8	17.8	18.5
Mujeres / Females					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	61.3	72.7	78.7	81.2	83.5
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	16.4	20.1	22.9	24.6	26.1
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	12.7	16.2	19.0	20.4	21.8
Ecuador					
Hombres / Males					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	47.1	57.4	68.3	71.6	75.6
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	14.0	16.4	19.2	20.2	21.5
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	11.0	13.1	15.6	16.5	17.7
Mujeres / Females					
Esperanza de vida al nacer / Life expectancy at birth	49.6	60.5	73.5	77.2	81.1
Esperanza de vida a los 60 / Life expectancy age 60	15.2	17.6	22.0	23.6	25.3
Esperanza de vida a los 65 / Life expectancy age 65	12.0	14.1	18.1	19.6	21.2