

Creación de narrativas sociológicas digitales: la realidad en blog

Andrés Camilo Vallecilla Jaramillo

Trabajo de grado para optar por el título de:

Magister en Periodismo

Asesor del trabajo de grado:

Mauricio Guerrero Caicedo

Universidad Icesi

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Santiago de Cali, Noviembre 2019

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
INTRODUCCION.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
1. MARCO CONCEPTUAL.....	8
1.1 Periodismo digital.....	8
1.2 Teoría de Paradigmas.....	9
1.3 Medios digitales y ciberespacio.....	11
1.4 Canales de difusión de la información.....	13
1.5 Narrativas digitales en la educación.....	15
2. GENERACION DE GENERACION DE EXPERIENCIAS DE CO- CREACION.....	18
1.1 El blog como canal de comunicación digital.....	18
1.2 Antecedentes de acercamiento al blog en el Programa de Sociología de la Universidad Icesi	19
1.3 Talleres de co-creacion.....	20
1.4 Reflexión metodológica.....	21
1.5 Importancia de la implementación del blog como estrategia académica.....	22
1.6 Falencias narrativas de la sociología.....	24
3. CREACION DEL BLOG “NARRATIVAS SOCIOLOGICAS” 	26
1.1 Análisis de referencias.....	27
1.2 Diseño del blog.....	33

1.3 Curaduría y cronograma de publicación.....	38
1.4 Formato de entrega de escritos.....	41
1.5 Ejemplo de entrega de formato y evaluación por medio de la matriz.....	41
4. CONCLUSIONES.....	44
5. BIBLIOGRAFIA.....	46

LISTADO DE IMÁGENES

Imagen1 Lenguaje Multimedia.....	13
Imagen 2 Página principal Lo Habitual.....	19
Imagen 3 Página principal Meditaciones Sociológicas.....	27
Imagen 4 Página principal ¿Cómo funcionan las cosas?.....	29
Imagen 5 Página principal Sociología Vagabunda.....	31
Imagen 6 Página principal Revista Anfibia.....	33
Imagen 7 Página principal Sociología Divertida.....	35
Imagen 8 Página principal Una antropóloga en la luna.....	37
Imagen 9 Header Blog Narrativas Sociológicas.....	39
Imagen 10 Logo Blog Narrativas Sociológicas.....	40
Imagen 11 Foto Blog Narrativas Sociológicas.....	40
Imagen 12 Logo Programa de Sociología Universidad Icesi.....	41
Imagen 13 Entradas Blog Narrativas Sociológicas.....	41
Imagen 14 Titulo de entradas Blog Narrativas Sociológicas.....	42
Imagen 15 Foto principal entradas Blog Narrativas Sociológicas.....	43
Imagen 16 Texto Blog Narrativas Sociológicas.....	43
Imagen 17 Bloque Citas Blog Narrativas Sociológicas.....	43

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Análisis Blog Meditaciones Sociológicas.....	27
Tabla 2 Análisis Blog ¿Cómo funcionan las cosas?.....	29
Tabla 3 Análisis Blog Sociología Vagabunda.....	31
Tabla 4 Análisis Revista Anfibia.....	33
Tabla 5 Análisis Blog Sociología Divertida.....	35
Tabla 6 Análisis Blog Una antropóloga en la luna.....	37
Tabla 7 Tabla Matriz de Evaluación.....	44
Tabla 8 Tabla Cronograma de publicaciones.....	45
Tabla 9 Formato de entrega de escritos.....	46
Tabla 10 Ejemplo Matriz de Evaluación.....	49

RESUMEN

Los blogs pueden convertirse en grandes aliados en el ámbito académico, hacen aflorar la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de relatar experiencias. Fortalecen la narrativa, fomentan el debate y hacen visible el trabajo de los estudiantes en el aula. Este trabajo relata todos los mecanismos utilizados para implementar el uso de blogs como ayuda didáctica para los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad Icesi de la ciudad de Cali, Colombia.

INTRODUCCION

Desde la creación y auge de las plataformas digitales, los procesos de comunicación cambiaron drásticamente. No es lo mismo comunicar en un periódico o en un noticiero, que hacerlo desde el entorno digital. Así como han cambiado las formas de comunicar, también cambiaron los canales por donde la información es consumida. Los dispositivos móviles, tabletas y televisores inteligentes conectados a internet las 24 horas del día y los 7 días de la semana permiten que el usuario esté informado constantemente, lo cual era impensable dos décadas atrás.

Hace un tiempo la palabra ‘viral’ solo se utilizaba en el ámbito de la medicina. En la era digital la información o contenido viral es, entre otros factores, la meta a la que se debe llegar para que la información se propague y se difunda de manera eficiente.

A partir de la proliferación de lo digital se han introducido varias teorías y diversos métodos para aplicar narrativas en este entorno. Estas narrativas cumplen una función específica, y es generar información que sea consumible en el ámbito digital exitosamente.

Este trabajo busca ahondar en esas teorías narrativas multimedia para crear y optimizar canales de comunicación digital, por los que universidad, profesores y estudiantes del programa de sociología de la universidad Icesi, puedan difundir sus experiencias académicas; así como diseñar estrategias pedagógicas de autogestión de contenidos en canales digitales para dicha comunidad académica.

Lo que se presenta a continuación es el bosquejo a manera de informe de un artículo académico que se ajustará de acuerdo con los requerimientos de la publicación indexada a la que se aplique.

Para comenzar, se exponen los diferentes conceptos que abarca la era digital, desde el periodismo 3.0, pasando por el ciberespacio, y terminando con las narrativas digitales aplicadas en la educación.

Luego, se expone y explica la implementación de un taller de co-creación de contenido en las aulas del programa de sociología de la universidad Icesi. Por último, se cuenta paso a paso la creación del blog “Narrativas Sociológicas”, creado para la divulgación de escritos sociológicos en la universidad.

Objetivo general

- Generar el reconocimiento y uso de narrativas digitales en las prácticas pedagógicas del Programa de Sociología de la Universidad Icesi

Objetivos específicos

- Comprender las lógicas que en términos de narrativas y difusión de contenidos funcionan para la comunicación digital de programas académicos de educación superior.
- Generar y sistematizar experiencias de co-creación de narrativas digitales presentes en los cursos del Programa de Sociología de la Universidad Icesi.
- Crear y optimizar un canal de comunicación digital (Blog Narrativas Sociológicas) por el cual la universidad, profesores y estudiantes puedan difundir sus experiencias académicas referentes al Programa de Sociología de la Universidad Icesi.

MARCO CONCEPTUAL DE LAS NARRATIVAS DIGITALES

Periodismo digital

Para Scolari (2012) el desarrollo de las redes y la creación de nuevas interfaces es tan importante como hace unos siglos lo fue la invención de la imprenta o la invención de la maquina a vapor, la cual dio pie a la revolución industrial. También afirma que este cambio fue más radical ya que “a las tecnologías digitales les bastó sólo una generación para modificar todos los ámbitos de la vida social, desde la educación hasta la política, pasando por la economía, la cultura, el arte o las ciencias” (p.338), mientras que a la imprenta le tomó más de 4 siglos convertir al libro en un producto de consumo masivo.

A finales del siglo XX, los avances tecnológicos como el internet, las redes sociales y la revolución digital, marcaron el nacimiento de una nueva forma de comunicar. La era digital permite que el usuario utilice todos sus sentidos para absorber la mayor cantidad de información posible. A través del contenido multimedia el usuario puede elegir leer, ver un video, una infografía, escuchar un podcast o hacer todo esto junto para informarse sobre un tema o noticia de su interés.

A esta convergencia de medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión que se concibe en la plataforma llamada internet, se le conoce como periodismo digital, el cual se caracteriza por su inmediatez, su combinación de formatos periodísticos, y su interactividad con el usuario, que a su vez se convierte en co-creador de la noticia.

Para García y Montoya (2006) la llegada de las redes supuso una evolución del usuario de consumidor a participante del proceso informativo, gracias a la interactividad y a la facilidad

con la que este puede expresar sus vivencias, opiniones, referencias y comentarios a través de blogs o páginas personales.

Con el surgimiento del periodismo digital, o periodismo 3.0, el usuario se convirtió en eje fundamental, pues participa como consumidor y a su vez puede llegar a ser el creador y editor de una noticia. Se dice que la noticia o artículo noticioso no está completo cuando se publica en su medio, si no cuando el usuario comenta sobre ese artículo y abre espacio al debate con otros usuarios o consumidores.

Teoría de paradigmas

Según Scolari (2008), “Si el objetivo es describir las conversaciones científicas inspiradas en las nuevas formas de comunicación digital, debemos comenzar analizando cómo se organizaban antes las conversaciones en el campo de las teorías de la comunicación de masas.” (p.34), ya que al conocer cómo se manejaban este tipo de comunicaciones, se podrían aplicar efectivamente las teorías que se pretenden emplear en el ámbito digital.

Las teorías de la comunicación han sido clasificadas de diferentes maneras: a partir de su origen disciplinario (sociología, psicología, antropología, etcétera), de sus sistemas explicativos (cognitivo, sistémico, etcétera), de sus niveles de organización (interpersonal, grupal, institucional, masiva, etcétera), de sus premisas epistemológicas (empíricas, críticas, etcétera) o de su concepción implícita de la práctica comunicacional (retórica, semiótica, fenomenológica, etcétera) (Craig, 1999).

Para Scolari (2008), seguimos describiendo las teorías de la comunicación de masas de manera tradicional como paradigmas o modelos.

Scolari (2008) describe el paradigma informacional como el paradigma por excelencia. Un modelo que se gesta desde la sociología, en una propuesta teórica presentada por Shannon & Weaver, autores de La Teoría Matemática de la Comunicación. Esta teoría busca idear formas más eficaces de manejar los canales de comunicación.

Según Melero Aguilar (2012), el paradigma crítico es un modelo que se crea desde la crítica y la opinión. Este se caracteriza por ser emancipador, ya que invita al sujeto a un proceso de reflexión y análisis sobre la sociedad en la que se encuentra implicado, y le permite ver la posibilidad de cambios que él mismo es capaz de generar.

Scolari (2008) afirma que el paradigma interpretativo-cultural reconoce supuestos sobre las costumbres, política, desarrollo económico, religioso, etc., que se encuentran en una comunidad en general. Con esto se busca que toda la información sea conocida de manera universal: “El paradigma interpretativo cultural entiende que la comunicación de masas es una construcción social, y por lo tanto se centrará en aspectos como (...) los discursos sociales o los procesos de recepción y los abordará con métodos cualitativos.”(p.36).

El paradigma empírico-analítico es un matrimonio entre la investigación y el método, la causa y el efecto, la experimentación y la lógica empírica concebida desde la antropología.

Por último, encontramos el paradigma semiótico-discursivo;

En los años sesenta las primeras investigaciones realizadas en Francia (Barthes, 1986, 1990; Metz, 1974, 2001, 2002) e Italia (Eco, 1962, 1964, 1968) abrieron el camino al estudio de las textualidades que circulan por los medios de comunicación de masas.

A partir de allí y desde los trabajos de Saussure en 1985 y Peirce en 1987, la semiótica se convirtió en otra de las formas de entender cómo nos comunicamos.

Medios digitales y Ciberespacio

Díaz Noci (2008) asegura que el ciberespacio se ha convertido en un nuevo medio de comunicación. Por consiguiente, este nuevo medio de comunicación había dado a luz una nueva forma de informar, a la que se le dio el nombre de ‘ciberperiodismo’, una práctica que quizá aún está en su adolescencia.

Entre las características de los medios digitales Díaz Noci habla de:

1. La representación numérica, o digitalización, que vuelve a los nuevos medios programables. Esta incluye fenómenos como la conversión de lo analógico a lo digital (la digitalización propiamente dicha); la existencia de un código de representación común; y la representación numérica.
2. La modularidad, o “estructura fractal de medios”. Es decir, los medios están compuestos por muestras discretas, con un fuerte énfasis en la estructura.
3. La variabilidad, o sea, la posibilidad de que el mensaje no esté fijado de una vez por todas, sino que pueda ser presentado y recuperado en diferentes versiones. Se trata de una característica que deriva del modularidad. La variabilidad permite también la personalización y la actualización de los contenidos. Asimismo, hace posible la escalabilidad, o presentar versiones diferentes del mismo objeto mediático con diversos niveles de detalle.

4. La automatización de muchas operaciones de creación, manipulación y acceso a la información. La arquitectura de la información, y en última instancia, las investigaciones en inteligencia artificial son resultado de estos procesos.

5. La transcodificación, lo que implica, junto las estructuras y convenciones tradicionalmente establecidas por los humanos, un cambio a otras estructuras propias de la organización de los datos por el ordenador.

Pero para la comunidad científica en general las características principales del nuevo medio son la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Para Lucia Santaella (2004), ciberespacio es

Todo aquel espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información [...], espacio que se abre cuando el usuario se conecta a la red [...] hecho de circuitos informativos navegables (Santaella, 2004: 45).

Este ‘ciberespacio’ y el ciberperiodismo en sí, permite al usuario escoger de qué manera desea recibir la información, así como con qué frecuencia y qué tipo de información desea recibir o consumir.

En la siguiente tabla se muestra lo que para el autor sería el lenguaje multimedia, es decir, las piezas que hacen parte del sistema comunicativo digital y que son generadas y pensadas

para transmitir un mensaje en el ciberespacio.

Lenguaje multimedia	
Elementos empleados: 1. Texto 2. Sonido 3. Imagen a. Fija b. En movimiento 4. Infografía 5. Programas autoejecutables (applets Java, Flash...)	Combinación de elementos: Yuxtaposición Integración

Diaz Noci, J. (2008). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital* [Figura].

A partir de la tabla anterior podemos concluir que en los medios digitales podemos ocupar toda cantidad de piezas informativas, como lo son imagen, videos, texto, infografías y aplicaciones ejecutables, las cuales como hablábamos anteriormente, son las escogidas independientemente por el público o el usuario para su consumo.

Canales de difusión de la información.

Para decidir qué elementos del lenguaje multimedia y qué canales se deben emplear en el plan de medios, es necesario recordar qué tipo de autopistas de la información tenemos a la mano para hacer llegar esta información a los usuarios.

En general cualquier herramienta de internet que se pueda utilizar para la difusión y fortalecimiento del programa de sociología de la universidad Icesi es de gran ayuda. Las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter generarían gran interactividad y visualización.

Según el Global Internet Phenomena Report (2019), los videos ocupan el 58% de consumo entre los usuarios. El tráfico en internet en lo que a videos se refiere es el más alto de la historia gracias a YouTube, Netflix y otras plataformas de streaming, siendo Netflix el que más tráfico de internet genera, seguido por YouTube.

Podemos concluir que siendo el video el lenguaje multimedia más consumido por los usuarios a nivel mundial, es conveniente utilizar este para atraer y seducir a los futuros y actuales estudiantes de la carrera de sociología de la universidad Icesi a visitar los diferentes canales por donde esta carrera se publicita. YouTube, Instagram y Facebook pueden ser grandes aliados para lograr una aceptación masiva de los contenidos a publicar.

Mediante correos institucionales se podría llegar a público específico para invitarlo a visitar los diferentes canales.

Otra forma de masificar el contenido y además brindar una herramienta útil para el usuario sería mediante la creación de un blog donde estudiantes y profesores puedan publicar trabajos propios y externos, que puedan ser objeto de estudio; así mismo generar debates y espacios de opinión sobre estos trabajos.

Otro fenómeno interesante que podría ser utilizado para cautivar audiencia, son los memes, un lenguaje multimedia que se ha arraigado en nuestra cultura y ha generado cantidad de interacciones sociales, utilizado principalmente por los jóvenes para describir, contar y reaccionar jocosamente a situaciones de la vida cotidiana.

Según Muños Villar (2014) el concepto “meme” proviene originalmente de la teoría de Richard Dawkins sobre evolución cultural. Lo que este autor postula -en esencia- es que de la misma manera en que los rasgos genéticos se transmiten por replicación de los genes, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes, o unidades de información cultural. Estos se caracterizan por su capacidad de agrupación según dimensiones culturales formadas por nosotros mismos. De esta forma se define la cultura no como un conjunto de conductas, sino más bien como datos, información o ideas que especifican dichas formas de comportamiento (Cortés, 2003).

Para crear contenido en la red se deben tener en cuenta varias características y elementos importantes para el buen recibimiento de una pieza para la red. Lo más importante es tener una historia interesante que contar, y hacerlo utilizando todos los formatos que se tenga a la mano para hacer esta historia más interesante,

Narrativas digitales en la educación

Las personas sienten la necesidad de que sus historias sean escuchadas, contadas o comentadas. Ya sea para descubrir la opinión de otros, recibir un consejo o sentirse identificado con otras personas. Los medios digitales han permitido el acercamiento a estas historias, que de no ser por estos mismos no tendrían visibilidad, y que conectan personas, barrios, ciudades, países y continentes en un conglomerado al que llamamos internet.

Para Rodríguez Illera y Londoño Monroy (2009) (p.8) utilizar las narrativas digitales en el ámbito educativo genera nuevas competencias en los estudiantes: Gramática, oralidad,

pensamiento crítico, escritura; y unas ventajas educativas relacionadas con las prácticas digitales avanzadas:

Por avanzadas entendemos aquí el paso de un uso básico de las herramientas, y sistemas de representación y expresión digitales, a otros más complejos que suponen el dominio de varios de ellos de manera concomitante para realizar una expresión integrada de un mensaje.

También genera en el estudiante la capacidad de tomar decisiones y hacer reflexión sobre la forma de expresión más apropiada para lograr transmitir un mensaje.

Además de esto, el uso de narrativas digitales desarrolla nuevos conocimientos sobre herramientas de producción en el ámbito digital, como editar una imagen o un video, grabar un podcast, escribir para el entorno digital o hasta crear un meme.

La educación en medios digitales de comunicación es para Cabero (1997) tan importante, que ya no solo se habla de analfabetismo en términos de códigos verbales sino también en términos tecnológicos.

El mismo autor expone los elementos que se deberían tener en cuenta para educar sobre medios digitales, entre ellos la importancia de tener en cuenta las experiencias de los estudiantes, saber sus gustos y sus motivaciones, así como las motivaciones que tengan los profesores que impartan este tipo de conocimiento; y asegurarse de que estos profesores estén en constante actualización y perfeccionamiento de sus conocimientos sobre el tema, dada la presencia notable de la educación para la comunicación digital en los currículos de las instituciones de educación primaria, secundaria o superior. También es necesario contar con los recursos económicos e instrumentales para llevar a cabo la enseñanza en comunicación digital.

Es importante aclarar que las herramientas digitales y el internet no deben eclipsar o hacer de lado la educación tradicional. El profesorado debe establecer un equilibrio entre estos tipos de aprendizaje para brindar una mejor absorción del conocimiento, utilizar los textos y el discurso oral para sacar de vez en cuando al estudiante del medio digital.

GENERACION DE EXPERIENCIAS DE CO-CREACION.

La inclusión de nuevas tecnologías en el ámbito académico ha desafiado, evolucionado y facilitado la capacidad de los docentes y estudiantes para hacerse entender, para comunicar sus saberes, sus sentimientos y sus anécdotas. Todo esto puede comunicarse y ser consumido desde los blogs.

El blog como canal de comunicación digital

Los blogs han sido parte importante del ciberespacio desde los años 90. Estos son pequeñas páginas web sencillas donde los usuarios suben sus pensamientos, trabajos, opiniones etc. y son comentados por otros usuarios. El mantenimiento y acceso a un blog es totalmente gratuito y extremadamente sencillo.

Según Tiscar Lara (2005) los blogs pueden acomodarse a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología. Es por esto que su uso en las aulas es de suma importancia para incentivar la adopción de nuevas tecnologías en el ámbito educativo; y lo más importante, para generar nuevas competencias y conocimientos en alumnos y profesores.

Para Salinas y Viticcioni (2008):

Estos espacios se presentan como un formato de publicación en Internet, que permite crear contenidos multimedia y/o hipertextuales acerca de un tema. Su configuración técnica, basada en el sistema de entradas y comentarios, les otorga un carácter conversacional o dialógico, que favorece la interacción y la construcción compartida del conocimiento sobre una cuestión determinada (p.3).

Esta interacción es supremamente poderosa pues supone una gran herramienta de retroalimentación entre profesor – estudiante, estudiante - estudiante y hasta profesor – profesor.

Después de exponer los beneficios del blog en la educación se decide crear un taller donde tanto profesores como alumnos aprendan las especificaciones narrativas de un blog; y en un aspecto más técnico, aprendan a desarrollarlo, editarlo y hacerle mantenimiento.

Antecedentes de acercamiento al blog en el Programa de Sociología de la Universidad Icesi



Vallecilla, A. (2019). *Inicio blog Lo Habitual* [Captura]. Obtenido de <https://lohabitualblog.wordpress.com/>

En años anteriores se intentó implementar el blog como estrategia pedagógica con la creación de “Lo Habitual”, un blog de sociología creado por el profesor del programa, Mauricio Guerrero. En este blog los estudiantes del curso de Hábitos y Experiencias plasmaban sus trabajos, que eran publicados con bastante periodicidad.

El blog es muy similar a lo que se quiere dejar con este trabajo: un blog simple, con escritos de buena calidad y que ofrezca contenido de manera constante.

El blog estuvo vigente por un semestre académico, pero luego se apostó por la creación de un blog que abarcara todos los cursos del programa y todos los semestres para lograr un volumen importante de escritos, y poder brindar a los estudiantes los beneficios que la creación de un blog trae consigo. Además, se buscó crear un blog por la facilidad que tiene de difundir la información, la capacidad de obtener un feedback de los escritos, y lo importante de generar interacción entre los usuarios.

Talleres de co-creación

Para esto se propuso la implementación de dos talleres de escrituras híbridas y dos talleres de creación de blogs, los cuales tenían una duración de dos horas cada uno. En estos espacios pedagógicos se transfirió a estudiantes y profesores los elementos narrativos y técnicos que se requieren para poner en funcionamiento un blog:

- Selección de temas de relevancia
- Exploración de narrativas híbridas que crucen lo disciplinar con lo personal y cotidiano
- Herramientas técnicas para gestionar el blog como plataforma digital.

En los talleres de escrituras híbridas estudiantes y profesores debían tener un producto escrito, listo para ser publicado en un blog.

Por otro lado, la segunda parte de los talleres tuvo por objetivo llevar a la acción lo aprendido en el primera: crear un blog desde cero en una página web, subir el contenido o el producto del primer taller a una entrada, darle forma, añadir fotos, video, audio, manejar menús,

paginas, entradas y publicarlo en internet. Los talleres se llevaron a cabo con 2 cursos del programa de sociología de la universidad Icesi, los cuales mostraron gran entusiasmo.

Reflexión metodológica

A pesar del éxito de los talleres algunos problemas surgieron, entre ellos la falta de computadores portátiles para que cada uno de los alumnos pudiera hacer el ejercicio de forma individual. Algunos estudiantes optaron por utilizar su teléfono móvil, lo que entorpeció un poco la dinámica del taller.

También encontramos quejas de la velocidad al explicar algunos puntos, lo que ocasionó que algunos estudiantes se perdieran en medio de la explicación. Esto se solucionó explicando más a fondo y de forma detallada los puntos técnicos del taller.

En estos talleres surgieron propuestas individuales bastante interesantes, como un blog sociológico feminista llamado “Sociología en Cucos”, una apuesta por hacer visibles relatos con un toque femenino. Esta es una de las afortunadas consecuencias de la estimulación del uso de estas herramientas en el ámbito educativo: la expresión de las individualidades y la creatividad de los estudiantes.

Lara (2009) aconseja guiar a los estudiantes hacia el análisis de los blogs, sus dinámicas y cualidades. Para esto opina que el profesor debe haber tenido un acercamiento al medio que genere en los estudiantes un referente, y para que sus enseñanzas resulten significativas.

Entre las sugerencias que surgieron en medio de los talleres aplicados estuvo la utilización de otras herramientas de edición de blogs más fáciles de manejar, ya que la herramienta Wordpress, donde está en este situado el blog, es una herramienta demasiado técnica y un poco confusa para personas que están poco familiarizadas con este tipo de medios. Por otra parte, cabe resaltar que al ser esta una herramienta con tantos aspectos técnicos ofrece la posibilidad de manejar cualquier cantidad de variables de tipo estético y logístico; algo que otras herramientas no podrían ofrecer. Esto no impide que en un futuro el blog “Narrativas Sociológicas” emigre a una herramienta más amigable con las personas encargadas de subir el contenido y editar las entradas.

La finalidad de este taller fue generar en los estudiantes un interés por contar sus vivencias y experiencias utilizando lo aprendido en el programa de sociología: darle la oportunidad a los estudiantes de dar a conocer su trabajo; y además crear una especie de departamento de autogestión de contenidos para el blog “Narrativas sociológicas”, el cual sería el producto final que dejaría este trabajo.

Importancia de la implementación del blog como estrategia académica

Según Tiscar Lara (2009) el utilizar los blogs como herramienta pedagógica puede traer beneficios como la organización del discurso, ya que al ser el blog una herramienta totalmente modificable el estudiante tiene total control sobre su discurso y elabora de forma secuencial sus escritos.

Lara (2009) afirma además que “el alumno dispone de todas las opciones que potencian el lenguaje hipertextual para componer su publicación on-line y contextualizar cada nuevo post dentro del discurso de su blog”. (p.4).

La implementación del blog “Narrativas sociológicas” serviría mucho a los estudiantes para encontrar formas distintas de plantear sus trabajos, de conocer lo que hacen sus colegas y, más allá de las actividades propias de la docencia, involucrar a públicos mucho más abiertos.

Siempre hay una búsqueda de información de parte de quienes están interesados en el programa, e incluso de las mismas personas vinculadas al programa. El blog es un recurso adicional que además puede ser un recurso pedagógico donde los estudiantes puedan usar otros formatos diferentes a los que están acostumbrados; es un medio que les es accesible a ellos y que les permite ese tipo de innovación.

Para Orihuela (2006) existen tres ventajas básicas de la implementación de blogs en vez de páginas web en el ámbito educativo:

- Las herramientas para editar o crear blogs son más sencillas, lo que hace que aprender a manejarlas sea más fácil.
- Las plantillas predefinidas existentes en los blogs hacen que los alumnos gasten menos tiempo en el estilo visual y se centren en el contenido y discurso de su blog.
- Los blogs brindan una serie de funciones que hacen de la producción de contenido una herramienta generadora de interacción. Los comentarios son un catalizador de conocimiento y deseo de mejoramiento.

Orihuela (2006) argumenta que los blogs “aumentan el interés de los estudiantes en el aprendizaje y abren cauces efectivos de participación que facilitan el diálogo y el discurso académico” (p.170).

El blog incentivaría a los estudiantes a poder pensar sus producciones académicas en el aula como una suerte de proyectos; y ese aprendizaje basado en proyectos resulta ser mucho más significativo para ellos. Esto sería algo que realmente les marcaría, ya que se les estaría permitiendo tener una mirada distinta a lo que se ha venido trabajando en sociología. El hecho de que ellos encuentren una plataforma en la que se estén difundiendo sus trabajos fomentaría mucho la participación de los estudiantes.

Los estudiantes de sociología reclaman espacios donde sean visibilizados: . Quieren contar cosas, ser leídos, impactar a la gente, buscar cambios, llegar a influir o incidir sobre la percepción que otras personas tengan sobre algo, y esa es la finalidad del blog.

Falencias narrativas de la sociología.

Torres (2018) identifica tres rasgos que se les atribuyen a los sociólogos que adoptan un enfoque narrativo. Una posición anti-teórica, la reducción de lo político a lo político-personal, y la automatización y deshistorización del campo de los estudios narrativos. Esto último es la consecuencia de lo que el autor llama una hiperespecialización del discurso sociológico, y puede deberse a la utilización de narrativas unívocas o tradicionales que carecen de un lenguaje multimedia pues en ese sentido pocos sociólogos se forman.

Nunca ha habido preocupación sobre cómo se comunica el sociólogo con sus públicos, con la gente a la que se dirige, ya que los productos sociológicos están dirigidos a un público más específico o más técnico. Se debe intentar facilitar la interacción con otros públicos distintos, no sociológicos, a los cuales se puede llegar, que requieren un esfuerzo adicional para entender los fenómenos sociológicos.

Hay que trabajar en temas de escritura y oralidad, en la posibilidad de contar de manera más fluida, el cual es un tipo de entrenamiento que hay que facilitar y poner a disposición de los estudiantes. Por otra parte, se debe adquirir la capacidad de articular diferentes elementos de una investigación en un solo relato, donde se incorporen actores, explicaciones, conceptos; y recoger diversos tipos de información y ponerlos al servicio de un relato que sea coherente y que dé una aproximación más consistente a lo que se esté pretendiendo comunicar, para acercarse a audiencias que no sean solo académicas.

Longo (2006) afirma que la narración es supremamente relevante para la sociología, ya que, por un lado, da sentido a la realidad y la hace comprensible. Así mismo, estructura las relaciones sociales ya que contar es algo cotidiano que genera un intercambio de experiencias e ideas, y por último la narración provee datos relevantes que representan la subjetividad.

Uno de los grandes problemas que tiene la sociología en cuanto a narrativas es la imposibilidad de conectar los resultados de sus trabajos con la vida de las personas, o volver el producto de sus trabajos un elemento central en la toma de decisiones de los sujetos en la vida cotidiana.

DISEÑO DEL BLOG “NARRATIVAS SOCIOLOGICAS”

Después de analizar los argumentos sobre la importancia de un blog para difundir los trabajos de sus alumnos, y teniendo en cuenta que en el programa de sociología de la universidad Icesi se implementaron una serie de blogs, wikis y otros espacios de difusión del conocimiento, los cuales fueron quedando rezagados u olvidados debido a los problemas de narrativa mencionados anteriormente, se ha pensado que la creación de un blog para la difusión de conocimiento acerca del programa de sociología de la universidad Icesi es supremamente importante. Mediante este se podrían divulgar trabajos hechos por estudiantes y profesores para despertar el interés de personas que estén pensando en empezar esta carrera.

Para lograr esto, como primera medida, se hace necesario referenciar algunos blogs exitosos, e intentar tomar lo mejor de ellos para la realización del nuestro.

- *MEDITACIONES SOCIOLOGICAS*



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Blog Meditaciones Sociológicas* [Captura]. Obtenido de <https://www.meditacionessociologicas.cl/>

Tabla 1

Análisis del blog Meditaciones Sociológicas

<p>Blog del sociólogo chileno Juan Ignacio Jiménez, egresado de sociología de la U. de Chile, doctorado en Ciencias Sociales en la ya mencionada universidad, culminado el 2016.</p>	
<p>Descripción</p>	<p>Un blog de historia y sociología que toca principalmente temas coyunturales chilenos.</p>

Contenido	Simple, organizado y con contenidos potentes. Las entradas están separadas por secciones que hacen más fácil la búsqueda de interés para el usuario.
Multimedia	Video: No Audio: No Imagen: Si Infografías: No
Secciones	Este blog está compuesto por 8 secciones, Inicio, Sociología, Chile, Historia, Filosofía, Personal, Escritos y Contacto.
Redes Sociales	Facebook, Twitter, RSS e Instagram
Bloque de comentarios en entradas	Si

La manera en que el creador organiza los escritos por secciones fue lo que llamó la atención, de ahí que se utilizara este tipo de organización de la información en este trabajo.

- *¿COMO FUNCIONAN LAS COSAS?*



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Blog ¿Cómo funcionan las cosas?* [Captura]. Obtenido de <https://comofuncionanlascos.as/>

Tabla 2

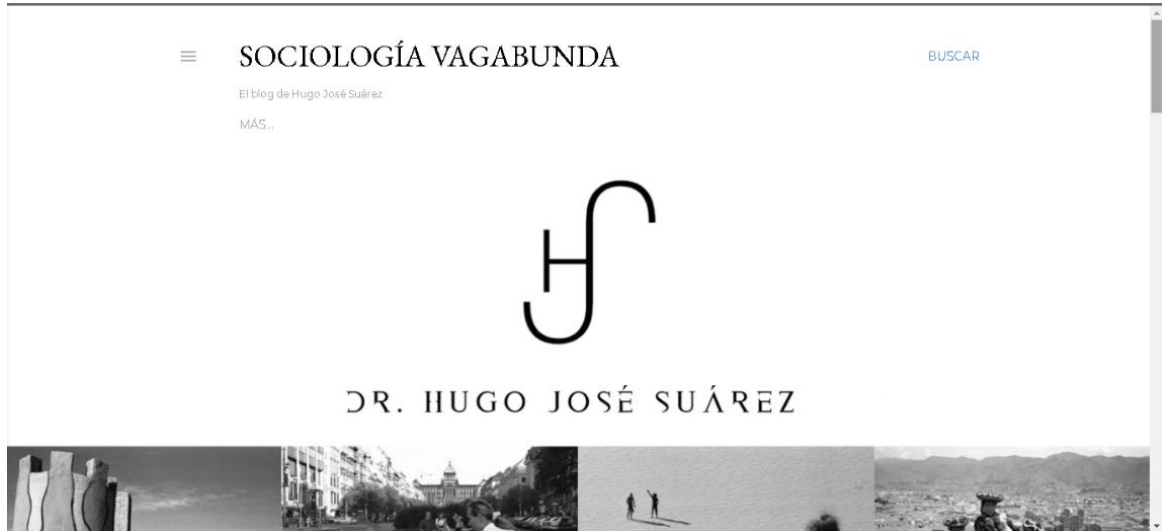
Análisis del blog ¿Cómo funcionan las cosas?

Blog de Valentin Muro, filósofo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.	
Descripción	Un blog minimalista y con escritos de muy buena calidad que explica de manera sociologica cómo funcionan cosas que nos encontramos en el día a día. No solamente explica cómo funcionan las cosas materiales, si no también sentimientos y experiencias cotidianas.

Contenido	<p>Utiliza imágenes muy llamativas, la mayoría de veces ilustraciones o imágenes generadas por computadora, que le dan un aire de modernidad a la página.</p> <p>Cuenta con una subscripcion a newsletter mensual que llega a la bandeja de correo del usuario para fidelizarlo.</p>
Multimedia	<p>Video: No</p> <p>Audio: SI</p> <p>Imagen: Si</p> <p>Infografías: No</p>
Secciones	<p>Este blog cuenta con 3 secciones:</p> <p>Escuchar, Suscribirse al newsletter y Club de la curiosidad</p>
Redes Sociales	Twitter y Facebook
Bloque de comentarios en entradas	No

La estetica minimalista del blog sirvio de inspiracion para darle un estilo simple y prolijo al producto final de este trabajo.

- *SOCIOLOGIA VAGABUNDA*



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Blog Sociología Vagabunda* [Captura]. Obtenido de <https://hugojsuarez.blogspot.com/>

Tabla 3

Análisis del blog Sociología Divertida

<p>Blog del Doctor en sociología Hugo José Suárez, Universidad Católica de Lovaina. Investigador titular del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.</p>	
<p>Descripción</p>	<p>Un blog simple, limpio y sobrio, que toca todo tipo de temas, desde cotidianos hasta políticos y técnicos.</p>
<p>Contenido</p>	<p>Una interfaz que facilita la lectura al usuario, ya que las entradas no contienen imágenes.</p>

Multimedia	Video: No Audio: No Imagen: Si Infografías: No
Secciones	No posee secciones
Redes Sociales	No
Bloque de comentarios en entradas	Sí

La utilización del blanco y negro para no saturar al usuario es la característica más llamativa del blog, la cual se replicó en el producto final.

- *REVISTA ANFIBIA*



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Revista Anfibia* [Captura]. Obtenido de

<http://revistaanfibia.com/>

Tabla 4

Análisis de Revista Anfibia

Fue creada en 2012 por la Universidad Nacional de San Martín, dentro de su programa Lectura Mundi.	
Descripción	Revista digital de crónicas, ensayos y relatos de no ficción.
Contenido	Artículos de muy buena calidad que van desde lo más técnico hasta el lenguaje más popular. Estética que impresiona. Imágenes de gran formato que son agradables a la vista.

Multimedia	Video: Sí Audio: Sí Imagen: Sí Infografías: Sí
Secciones	Posee 8 secciones: Crónicas, Ensayos, Podcast, Talleres, Comunidad Amphibie, Tienda, Qué es Anfibia.
Redes Sociales	Facebook, Twitter, Pinterest y RSS
Bloque de comentarios en entradas	Sí

Las imágenes llamativas y la estética deslumbrante es el objetivo con el blog “Narrativas Sociológicas.

- **SOCIOLOGÍA DIVERTIDA**



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Blog Sociologia Divertida* [Captura]. Obtenido de <http://sociologiadivertida.blogspot.com/>

Tabla 5

Análisis del blog Sociología Divertida

Blog de sociología de Juan Carlos Barajas Martínez.	
Descripción	Blog de sociología que explica gran cantidad de fenómenos sociales de una manera que cualquier persona pueda entender.
Contenido	Escritos extensos que podrían ser utilizados como material didáctico.

	Escritura fluida, poca interacción del público, generación de contenido constante.
Multimedia	Video: No Audio: No Imagen: Sí Infografías: No
Secciones	Posee 5 secciones: Presentación, Páginas, Índice Temático, Microblog, Blog
Redes Sociales	Twitter, Facebook, Pinterest, LinkedIn
Bloque de comentarios en entradas	Sí

La mezcla entre escritos con narrativas cotidianas y técnicas se replicó en el producto final.

- **UNA ANTROPÓLOGA EN LA LUNA**



Vallecilla, A. (2019). *Inicio Blog Una Antropologa en la Luna* [Captura]. Obtenido de <http://unaantropologaenlaluna.blogspot.com/>

Tabla 6

Análisis del blog Una antropóloga en la Luna

Blog de antropología	
Descripción	Blog de la antropóloga y educadora social Noemí Villaverde.
Contenido	Escritos llamativos, extensos pero atrapantes. Los artículos pueden ser utilizados como material didáctico. Generación de contenido constante.

	Imágenes agradables a la vista.
Multimedia	Video: Sí Audio: Sí Imagen: Sí Infografías: No
Secciones	No
Redes Sociales	Facebook y Twitter
Bloque de comentarios en entradas	Sí

Teniendo en cuenta las referencias revisadas en el capítulo anterior, se decide crear un blog sobrio, llamativo y minimalista, donde predomina el blanco y negro. La fuente escogida para el blog fue la fuente Cabin, una fuente sin serifa que facilita la lectura del usuario.

El diseño de “Narrativas Sociológicas”

1) Header o cabecera.

En la parte superior derecha de la pantalla encontramos el menú del blog, con secciones que se pueden ir creando conforme se vaya necesitando. En el momento se cuenta con 4 secciones para dividir el material en categorías. Estas categorías son:

- Cotidiano: escritos que involucren situaciones de la vida cotidiana, como tomar el bus, hacer el desayuno, o llegar tarde al trabajo.
- Experiencias: artículos que cuenten experiencias, como el primer beso, la primera vez viendo un partido de futbol en el estadio o visitando una nueva ciudad

- Gastronomía: escritos que hablen sobre comida, visita a restaurantes, o prueba de recetas caseras.
- Política: trabajos referentes a la política nacional o mundial, temas coyunturales del país.
- Académico: Contenido netamente técnico, como lecturas y material de estudio.

Fondo

Fondo blanco para hacer más fácil la lectura y descansar la vista. Da una sensación de limpieza y no incomoda al lector.



El logo con forma de panal de abejas simboliza la comunidad de estudiantes que aportarán sus trabajos para crear un gran entramado de escritos, los cuales brinden conocimiento a sus compañeros y otros usuarios que tengan algún interés en leerlos. Este blog será además una vitrina para dar a conocer sus trabajos y aplicar lo visto en el programa de sociología.



Narrativas Sociológicas

A continuación, nos encontramos con un banner el cual está ocupado con una imagen provisional, donde se aprecian gran cantidad de personas de todas las razas acompañadas de una lupa, que simboliza la sociedad, lo cotidiano, las experiencias, opiniones y comentarios de todos los participantes del blog.

La imagen de este banner puede ser reemplazada en cualquier momento por otra imagen, una galería de imágenes, un video, un audio o cualquier ítem multimedia que se desee.



Abajo, el logo del programa de sociología de la universidad Icesi.



2) *Cuerpo.*

El cuerpo está conformado por títulos de entradas del blog y un pequeño extracto de dicha entrada. Se ha decidido no poner imágenes en el cuerpo del inicio del blog para no sobrecargar al lector con información.

Destacado

EL MAR Y YO.

31 octubre, 2019 by [Editor](#) [Editar](#)

Siempre me ha gustado caminar, sola o acompañada, con destino o sin él, lo disfruto. En cambio, el mar y yo no habíamos simpatizado, tal vez porque a mis 21 años no había aprendido a nadar y me preocupaba llenar mis pulmones de agua. Sólo entraba mi cuerpo hasta donde me sintiera cómoda, con la... [Más información](#)

LOS RITUALES DE LA NAVIDAD.

21 noviembre, 2019 by [Editor](#) [Editar](#)

Se acerca diciembre, una fecha especial para muchos, donde las personas se encuentran más unidas que nunca. En las calles se escuchan villancicos y música decembrina; se come lechona, sancocho y pavo; se hacen los viajes para el río, se compran regalos, se decoran los hogares y las calles con luces y adornos alegóricos a... [Más información](#)

ALIMENTAR A LAS MASCOTAS: Haciéndonos cargo

3) *Entradas del blog*

Titulo

El título de la entrada debe estar siempre en mayúscula. Si hay un subtítulo la primera letra debe estar en mayúscula y el resto en minúscula.

[Inicio](#) [Blog](#) [Cotidiano](#) [Experiencias](#) [Gastronomía](#) [Política](#) [Academico](#)

ALIMENTAR A LAS MASCOTAS: Haciéndonos cargo de una parte esencial de la vida de otro ser, su alimentación.

[✚ Editor](#) [🕒 21 noviembre, 2019](#) [📁 Cotidiano](#) [✎ Editar](#)

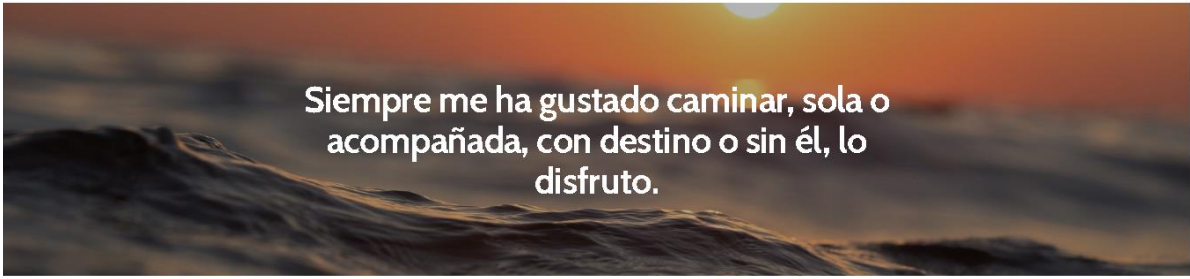
Fondo

El fondo siempre será blanco para descansar la vista del lector y ayudar a la lectura.

Imágenes

Cada entrada de blog puede contener máximo 3 imágenes en su interior, para no saturar al lector y hacer la lectura de la entrada un poco más rápida. Esto variaría según lo extenso del texto.

La primera imagen debe ser una imagen que ocupe el 100% del ancho de la página, y dentro de la imagen debe ir un pequeño extracto, o una frase importante presente en el texto. Este texto puede ser de color blanco o negro, dependiendo de la foto de fondo; y debe estar siempre centrada.



Siempre me ha gustado caminar, sola o acompañada, con destino o sin él, lo disfruto. En cambio, el mar y yo no habíamos simpatizado, tal vez porque a mis 21 años no había aprendido a nadar y me preocupaba llenar mis pulmones de agua. Sólo entraba mi cuerpo hasta donde me sintiera cómoda, con la cabeza por fuera y la planta de mis pies tocando el suelo. Fue el 12 de abril cuando llegué a La Barra (Buenaventura), el atardecer de ese día ha sido de los más alucinantes que he visto, el mar estaba espléndido, tanto, que

Texto

La primera palabra del primer párrafo debe ir capitalizada. El texto del cuerpo de la entrada siempre será negro. El texto de las entradas debe estar siempre justificado a la izquierda.

Siempre me ha gustado caminar, sola o acompañada, con destino o sin él, lo disfruto. En cambio, el mar y yo no habíamos simpatizado, tal vez porque a mis 21 años no había aprendido a nadar y me preocupaba llenar mis pulmones de agua. Sólo entraba mi cuerpo hasta donde me sintiera cómoda, con la cabeza por fuera y la planta de mis pies tocando el suelo. Fue el 12 de abril cuando llegué a La Barra (Buenaventura), el atardecer de ese día ha sido de los más alucinantes que he visto, el mar estaba espléndido, tanto, que corrí hacia el con emoción desbordada. Pasaron unos días y yo estaba disfrutando bastante de ese espacio, andar por la playa pensando en todo o en nada, entrando al mar de seguido y presenciando, conmigo adentro, cómo subía o bajaba la marea.

Al final de cada entrada se añade un bloque de citas que se utiliza para poner el nombre del autor, y opcionalmente una pequeña biografía o frase de este.

En mí se presentan los opuestos; bastante risueña, extrovertida y sencilla, pero también seria, reservada y meticulosa. Admiradora de mí pasado, apasionada por las personas, por conocer y experimentar. Una socióloga encantada por caminar cualquier camino, y ahora, por nadar en cualquier mar.

— Diana Cardona

Curaduría y cronograma de publicación.

Para garantizar que el blog siempre exponga contenido de buena calidad, que enganche a los usuarios y genere más visitas, se debe tener en cuenta la calidad de los trabajos que los alumnos presentarán y optarán por ser publicados.

Por consiguiente, se ha decidido generar una matriz de evaluación de los escritos que son candidatos a ser publicados en el blog.

Tabla 7

Matriz de evaluación.

Autor	Título (si el escrito no tiene título, proponga uno después de leer el artículo)	Observaciones	Calificación	¿Es publicable?
Nombre y apellido del autor o seudónimo	Nombre o título que llevará el artículo. Si el autor del escrito no le puso un título a su trabajo el editor se encargará de proponer uno.	Comentarios acerca del artículo recién leído: fallas ortográficas, gramaticales o de estructura; sugerencias al autor o los encargados del blog.	De 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 excelente	Responder sí o no en la casilla: si a su parecer el escrito que acaba de leer se puede publicar en el blog o no.

Para lograr un constante flujo de escritos y garantizar que todas las semanas se publiquen por lo menos 4 (2 el miércoles y 2 el viernes) se debe llevar a cabo el cronograma sugerido a continuación:

Tabla 8

Cronograma de publicaciones.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Curaduría (matriz de evaluación)	<ul style="list-style-type: none"> Edición y corrección de escritos Diseño y diagramación de nuevas entradas 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de entradas diagramadas Publicación de entradas en el blog 	Revisión de comentarios	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de entradas diagramadas Publicación de entradas en el blog 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de comentarios Recolección de nuevos trabajos para curaduría

Para una mayor organización, los escritos o trabajos recolectados deben guardarse en una carpeta con su fecha de recolección. Estos escritos serán los que pasarán por la matriz de evaluación el día lunes. El día martes se toman los artículos publicables y se corrigen pequeños errores arrojados por el tercer criterio de la matriz de evaluación, para dejarlos listos para ser publicados.

A continuación se toman los escritos ya corregidos y se les creará su respectiva entrada en el blog. Se recolectan las imágenes y se diagrama tal cómo fue explicado en páginas anteriores. La entrada se guarda como borrador antes de ser publicada, para que el encargado de las publicaciones haga una revisión el día miércoles antes de publicarlas, o

deje programada una publicación de entrada automáticamente. Después de revisar las entradas se publican en el blog para que los usuarios puedan leerlas.

Se sugiere que la hora de publicación sea antes del mediodía, hora que la mayoría de estudiantes y profesores usa para almorzar y descansar.

El día jueves se revisan los comentarios y se responden las inquietudes de los usuarios para generar interactividad. El viernes se revisan las 2 entradas anteriormente diagramadas y se hacen públicas en el blog.

El día sábado se revisan los comentarios y se empieza a buscar nuevos escritos realizados en la semana para hacer curaduría el día lunes.

Formato de entrega de trabajos candidatos a ser publicados

Para seguir una la línea de organización y optimización del trabajo, hemos propuesto un formato de entrega de escritos que soliciten ser publicados como entrada en el blog.

Tabla 9

Formato de entrega de escritos.

TÍTULO
NOMBRE DEL AUTOR
PÁRRAFO

IMAGEN SUGERIDA POR EL AUTOR
PÁRRAFO
IMAGEN SUGERIDA POR EL AUTOR
PÁRRAFO
BIO O CITA DEL AUTOR

Cabe aclarar que este formato puede cambiar si la extensión del texto así lo permite.

Ejemplo de entrega de formato y evaluación por medio de la matriz.

Trabajo de Diana Cardona, estudiante del Programa de Sociología de la Universidad Icesi.

En este escrito la autora relata su miedo y respeto al mar mediante una experiencia de aprendizaje.

El mar y yo

Siempre me ha gustado caminar, sola o acompañada, con destino o sin él, lo disfruto. En cambio, el mar y yo no habíamos simpatizado, tal vez porque a mis 21 años no había aprendido a nadar y me preocupaba llenar mis pulmones de agua. Sólo entraba mi cuerpo hasta donde me sintiera cómoda, con la cabeza por fuera y la planta de mis pies tocando el suelo.

Fue el 12 de abril cuando llegué a La Barra (Buenaventura), el atardecer de ese día ha sido de los más alucinantes que he visto, el mar estaba espléndido, tanto, que fui corriendo con emoción desbordada. Pasaron unos días y yo estaba disfrutando bastante de ese espacio, andar por la playa pensando en todo o en nada, entrando al mar de seguido y presenciando, conmigo adentro, cómo subía o bajaba la marea.

Imagen 1. Atardecer.

Una compañera y yo teníamos una cita para el sábado 14 con Olber, juntas analizaríamos su conexión con el mar mientras le enseñaba a ella a surfear. Mi función era observar y conversar mientras ella aprendía, pero para mí sorpresa, la idea de él era enseñarnos a las dos. Acepté y aun no entiendo cómo pasó. Entre el goce y el miedo me lancé al mar, con el sol en mis hombros y llena de un bloqueador que no sirve en las playas del Pacífico colombiano, decidí vivir la experiencia de sentir plenamente el agua con sus arrebatos y

quereres. ¿Hay un orden correcto para aprender cosas nuevas? Surfear antes de saber nadar parecía ser toda una hazaña.

Ahora yo era una aprendiz y el escenario en el que yo estaba cómoda, cambió; Olber nos dibujó una tabla en la arena para explicarnos qué debíamos hacer, una pedagogía exprés antes de aventurarnos. Te acuestas boca abajo, pones las manos al lado del pecho, te impulsas con ellas para colocar un pie adelante y así logras pararte en la tabla para tomar equilibrio y surfear las olas; eso mismo, pero no en la arena sino, en el agua.

Imagen 2. Mar.

Para varias personas esto será poco sorprendente, pero es que yo jamás había estado rodeada de tanta agua; veía cómo las olas se acercaban y me imaginaba revolcada (y ahogada), con una tabla de surf amarrada a mi tobillo tuve que estar pendiente de las instrucciones de Olber; él se ofreció a ser mi bastón para cuando vinieran las olas, así que él se paraba muy firme y cuando se me acercaba el colosal me apoyaba en sus hombros para tomar impulso y ser, por un momento, más grande que esa ola. Mientras tanto, y como dice Davivienda, yo me sentía “en el lugar equivocado”. Ya era tarde, estaba ahí, así que sólo seguiría las directrices que me diera.

“Imagina que es una cama”, de esa forma debía pensarme la tabla de surf mientras me preocupaba por sobrevivir a la inmensidad del mar; me relajé y en serio imaginé mi cama, me acosté, me acomodé y Olber dijo: “¿Listo? Ya viene”, empecé a decir muchas veces: “No”, ¿estado de negación se llama? Recuerdo que Olber acomodó mi tabla en dirección a la playa y sentí un empujón, cuando menos lo pensé estaba en la ola, ella me estaba llevando, fue impresionante. Claramente, en ese lanzamiento ni siquiera realicé el primer paso, sólo me quedé acostada. Tenía más confianza, aunque constantemente pensaba que cuando intentara pararme en la tabla iba a caerme y yo no sabía ni flotar, así que le pedí a Olber que me enseñara. Desde ese día, en La Barra (Buenaventura), aprendí a nadar.

Diana Cardona

En mí se presentan los opuestos; bastante risueña, extrovertida y sencilla, pero también seria, reservada y meticulosa. Admiradora de mí pasado, apasionada por las personas, por conocer y experimentar. Una socióloga encantada por caminar cualquier camino, y ahora, por nadar en cualquier mar.

Podemos ver que este trabajo cumple satisfactoriamente con cada ítem del formato: tiene un título llamativo, los párrafos están correctamente organizados, el autor propuso una temática de imágenes, y brindo una pequeña cita de su autoría.

A continuación, presentamos una matriz de evaluación totalmente diligenciada.

Tabla 10

Ejemplo de Matriz de evaluación diligenciada.

Autor	Título (si el escrito no tiene título, proponga uno después de leer el artículo)	Observaciones	Calificación	¿Es publicable?
Diana Cardona	EL MAR Y YO	<p>Texto muy bien escrito, muy descriptivo e interesante. Se recomienda incluirlo en la categoría “Experiencias”- Revisar puntuación.</p>	5	SÍ

CONCLUSIONES

La investigación conceptual sobre el entorno y la comunicación digital permitió tener una idea de las tendencias y narrativas digitales del momento. También sirvió para recoger información sobre cuáles son los canales de difusión más utilizados, y para reconocer los formatos multimedia más manejados en el entorno digital. Se aprovecharon estos conceptos para definir el estilo narrativo del blog en aspectos visuales y de contenido.

Se pudo constatar que la idea de un blog para la difusión de trabajos de sociología era el camino a seguir, gracias a su compaginación y conexión con el entorno educativo, ya que realza o destaca algunas competencias y destrezas que los estudiantes del programa pueden utilizar para maximizar su narrativa y lograr transmitir sus vivencias e ideas.

También se encontró que obtener una retroalimentación es sumamente importante para los estudiantes, ya que con ella mejoran la forma en que comunican su experiencia.

La disposición de los estudiantes en cuanto a los talleres fue bastante buena. Recibieron la experiencia con agrado, y acogieron la idea de difundir sus trabajos por medio del blog con gran entusiasmo. Hicieron grandes aportes y sugerencias para mejorar el blog, y aportaron gran cantidad de material que puede ser utilizado para abastecerlo. Gracias a los esfuerzos pasados para implementar el blog como estrategia pedagógica, se posee una gran cantidad de trabajos que pueden ser publicados, ya que son escritos que se pueden disfrutar sin importar el tiempo que haya pasado. Igualmente, gracias a estos acercamientos se tiene un gran conocimiento de los pasos a seguir para asegurar el éxito del proyecto, evitar errores y corregir problemas que en un pasado pudieran haber entorpecido la creación del blog.

El producto final recibió buenos comentarios de parte de las personas que pudieron acercarse a él una vez terminado. También se recibieron sugerencias sobre este que se pueden implementar para mejorarlo- Es importante decir que el blog puede estar sujeto a cambios de naturaleza técnica, teniendo en cuenta la facilidad que ofrecen otro tipo de plataformas para editar y personalizar un blog. Además, cabe resaltar que se recibió gran cantidad de material que puede ser curado con la matriz propuesta al final del trabajo, y publicado en la plataforma para difundir a la comunidad universitaria.

Teniendo en cuenta que el video es uno de los formatos más utilizados y consumidos en el mundo, y que los podcasts son una parte importante del universo digital, se sugiere crear un taller de contenido multimedia dirigido a estudiantes de sociología, para estimular la producción de estos tipos de formato que se puedan publicar en el blog “Narrativas Sociológicas”. Esto haría más enriquecedora la experiencia de la creación de contenidos, y permearía a los estudiantes con conocimientos indispensables en la era digital.

BIBLIOGRAFIA

Cabero Almenara, J. (1998). *Más allá de la planificación en la «Educación en Medios de Comunicación»*. España: Grupo Comunicar.

Pérez-Latre, F. (2000). *Planificación y gestión de medios publicitarios*. España: Editorial Ariel

Solanas Garcia, O. y Carreras Margineda, G. (2011) *Nuevos medios publicitarios: la influencia del mundo digital en la planeación de medios*. España.

Montoya, A. y Garcia, P. *Periodismo digital y periodismo ciudadano*. España.

García Medina, I. *Marketing digital multimedia: nuevos formatos y tendencias*. España.

Galperin, Hernan. (2004). *Comunicación e integración en la era digital: un balance de la transición hacia la televisión digital en Brasil y Argentina*. Comunicación y Sociedad, ISSN: 0188-252X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=346/34600103>.

Gutiérrez, Alfonso, & Palacios, Andrés, & Torrego, Luis (2010). *Tribus digitales en las aulas universitarias*. Comunicar, XVII.

Prado, Emili y Franquet, Rosa. (2016). *Convergencia digital en el paraíso tecnológico: Claroscuros de una revolución*. España

Angulo Serrano, H. (2016). *Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano*. Bolivia.

Muñoz Villar, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social*. Chile.

Sandvine. (2018). *The Global Internet Phenomena Report October 2018*. Estados Unidos.
<https://www.sandvine.com/hubfs/downloads/phenomena/2018-phenomena-report.pdf>

Díaz Noci, J. (2018). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*. España

Melero, A. (2011). *El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: Un análisis desde las ciencias sociales*. España.

Scolari, C. (2012). *Comunicación Digital. Recuerdos del futuro*. España.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. España.

Illera Rodríguez, J. y Londoño Monroy, G. (2009) *Los relatos digitales y su interés educativo*. España.

Salinas, M. y Viticcioni, S. (2008) *Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial*. Argentina.

Bohórquez Rodríguez, E. (2008) *El blog como recurso educativo*. España

Torres, E. (2018). *El declive del enfoque narrativo en la sociología histórica: hacia la restauración de un proyecto intelectual*. México.

Longo, M. (2006). *Narración y sociología. Literatura, sentido común, escritura sociológica*. Italia.

Ramos Torre, R. (2016). *Problemas textuales y metodológicos de la sociología histórica*. España.

Lara, T. (2005). *Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista*. España.

