

Propuesta de modelo de negocio sostenible para el café producido por las mujeres indígenas con jefatura de hogar de las veredas El Broche y Agua Blanca, ubicadas en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

Trabajo de grado para aspirar al título de Magister en Gerencia para la Innovación Social

Adimir Pazu Pazu
Katherine Martínez Muelas

Universidad Icesi Cali
Facultad de ciencias Humanas

Contenido

1.	Introducción.....	1
2.	Estado del Arte	6
2.1	Mujer y la caficultura	6
2.2.	Concepto de desarrollo en la cosmovisión indígena	9
2.2	Empresas sociales indígenas un camino a la innovación social	12
2.4.	Marco conceptual o teórico	17
3	Diagnostico.....	20
3.1.	Componente de las acciones de cuidado y distribución de gastos	22
3.2.	Componente económico financiero.....	26
3.3.	Componente de uso y tenencia de tierras	30
3.4.	Componente de buenas prácticas agrícolas	37
3.5.	Componente de asociatividad y participación en entidades gremiales	45
3.6.	Componente de técnicas de producción de café.....	49
3.7.	Componente costos y gastos de producción.....	56
3.8.	Análisis DOFA.....	60
3.8.1.	La estrategia DA	62
3.8.2.	La estrategia DO	63
3.8.3.	La estrategia FA	64
3.8.4.	La estrategia FO.....	66
3.9.	Análisis Pestel	67
3.9.1.	Estrategias factores Políticos de mayor impacto	71
3.9.2.	Estrategias factores Económicos de mayor impacto	72
3.9.3.	Estrategias factores Social de mayor impacto	73
3.9.4.	Estrategias factores Tecnológico de mayor impacto	74
3.9.5.	Estrategias factores Ecológico ambiental de mayor impacto	75
3.9.6.	Estrategias factores Legal de mayor impacto	76
4.	Modelo de negocio	78
4.1.	Canvas social.....	78
4.2.	Diseño de cadena de valor.....	80
4.2.1.	Detalle de las actividades primarias.....	81
4.2.2.	Detalle de las actividades apoyo.....	82

4.3. Diseño de propuesta de valor	84
4.3.1. Descripción del proceso del café	84
4.4. Planificación financiera.....	91
4.6. Presupuesto.....	91
4.7. Nuestra organización	93
5. Conclusiones y recomendaciones	100
6. Bibliografía	102

Contenido de tablas

<i>Tabla 1. DOFA</i>	63
<i>Tabla 2. Estrategia DA</i>	64
<i>Tabla 3. Estrategia DO</i>	65
<i>Tabla 4. Estrategia FA</i>	67
<i>Tabla 5. estrategia FO</i>	68
<i>Tabla 6. Análisis PESTEL</i>	71
<i>Tabla 7. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente POLITICO</i>	72
<i>Tabla 8. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente ECONOMICO</i>	73
<i>Tabla 9. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente SOCIAL</i>	74
<i>Tabla 10. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente TECNOLOGICO</i>	76
<i>Tabla 11. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente ECOLOGICO AMBIENTAL</i>	76
<i>Tabla 12. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente LEGAL</i>	77
<i>Tabla 13. Cadena de Valor</i>	81
<i>Tabla 14 Matriz Axiológica</i>	97
<i>Tabla 15. Reciprocidad aplicada a los grupos de interés</i>	97
<i>Tabla 16. Confianza aplicada a los grupos de interés</i>	98
<i>Tabla 17. Lealtad aplicada a los grupos de interés</i>	98
<i>Tabla 18. Honestidad aplicada a los grupos de interés</i>	99
<i>Tabla 19. Responsabilidad aplicada a los grupos de interés</i>	99
<i>Tabla 20. Respeto aplicado a los grupos de interés</i>	99
<i>Tabla 21. solidaridad aplicada a los grupos de interés</i>	100

Contenido de ilustraciones

<i>Ilustración 1. Cantidad de hogares que habitan en la vivienda de residencia.</i>	24
<i>Ilustración 2. Distribución de los gastos</i>	25
<i>Ilustración 3. Quien asume los gastos del hogar en mayor medida</i>	25
<i>Ilustración 4. Responsabilidad de cuidado de personas enfermas</i>	26
<i>Ilustración 5. Responsabilidad del cultivo de alimentos en la huerta</i>	27
<i>Ilustración 6. cuidado de especies menores</i>	27
<i>Ilustración 7. Nivel de ingresos por mes</i>	29
<i>Ilustración 8. Mecanismo de ahorro</i>	
<i>Ilustración 9. Habito de ahorro</i>	30
<i>Ilustración 10. Tipo de crédito</i>	30
<i>Ilustración 11. entidades financieras</i>	

<i>Ilustración 12. Inversiones del crédito</i>	31
<i>Ilustración 13. Adquisición del predio</i>	34
<i>Ilustración 14. Composición de la forma legal de cada predio</i>	34
<i>Ilustración 15. área total en hectáreas</i>	35
<i>Ilustración 16. destinación de área para la huerta.</i>	36
<i>Ilustración 17. áreas de bosque</i>	36
<i>Ilustración 18. cantidad de ojos de agua</i>	37
<i>Ilustración 19. cantidad de ojos de agua.</i>	38
<i>Ilustración 20. Tipo de restauración</i>	38
<i>Ilustración 21. Conocimiento de la practicas agrícolas</i>	40
<i>Ilustración 22. tipo de producción</i>	41
<i>Ilustración 23. Control de arvenses</i>	41
<i>Ilustración 24. Periodicidad de control de arvenses</i>	42
<i>Ilustración 25. tipo de beneficiadero</i>	42
<i>Ilustración 26. cambios de beneficiadero</i>	43
<i>Ilustración 27 Tipo de fertilización</i>	44
<i>Ilustración 28. frecuencia de fertilización.</i>	44
<i>Ilustración 29. tiempo promedio de secado de café.</i>	45
<i>Ilustración 30. Referencia de a qué tipo de asociación o cooperativa hacen parte.</i>	47
<i>ilustración 31. tiempo de vinculación.</i>	48
<i>ilustración 32. tipo de beneficio</i>	48
<i>Ilustración 33. temas de capacitaciones recibidos</i>	49
<i>Ilustración 34. Temas para seguir capacitándose.</i>	50
<i>Ilustración 35. trayectoria en el cultivo de café</i>	51
<i>Ilustración 36. variedad que cultiva</i>	52
<i>Ilustración 37. con que se intercala el cultivo de café</i>	54
<i>Ilustración 38. cantidad de plántulas que contiene</i>	55
<i>Ilustración 39. precio de venta</i>	55
<i>Ilustración 40. lugar de venta</i>	56
<i>Ilustración 41. tipo de contratación de los colaboradores</i>	59
<i>Ilustración 42. valor pagado por kilo recolectado</i>	59
<i>Ilustración 43. Costo promedio jornal</i>	60
<i>Ilustración 44. distribución de actividades por genero</i>	60
<i>Ilustración 45. determinación de rentabilidad</i>	61
<i>Ilustración 48. Cadena de Valor</i>	85
<i>Ilustración 49. principales procesos.</i>	86
<i>Ilustración 50. Parte 1 detalle de proceso</i>	87
<i>Ilustración 51. Parte 2 detalle de proceso</i>	90
<i>Ilustración 52. Parte 3 detalle de proceso</i>	91
<i>Ilustración 53. proyección de ventas</i>	93
<i>Ilustración 54. Presupuesto</i>	94
<i>Ilustración 55. Organigrama</i>	97

1. Introducción

En Colombia casi la totalidad del siglo XX y gran parte del siglo XIX, el cultivo del café representó uno de los pilares más fuertes del desarrollo económico para el país, participación estuvo de primer orden e impulsado de otros sectores como la industria y siendo este la caficultura un motor para el desarrollo rural (Federación Nacional de Cafeteros & Universidad EAFIT, 2017). por tanto la caficultura ha generado unos niveles de impacto positivos y negativos a la sociedad, el medio ambiente y la economía, en los negativos en torno al cultivo del grano, se genere la mono producción y mono exportación, aspectos que determino tanto a las regiones cafeteras, y a la sociedad colombiana en general; en los aspectos positivos, la caficultura ha contribuido a una política económica, estableciendo un mercado interno, fortaleciendo una cultura nacional, así pues esta influencia significativa a nivel de organización social, política y económica para el país.

Teniendo presente que es diversa la población que se dedican a la caficultura, entre ellas las familias campesinas, comunidades indígenas y afrodescendientes, la unión de la población rural con el sector empresarial en la caficultura, de este modo convirtiéndose esta una oportunidad, a las distintas barreras y conflictos que se presentan en la ruralidad, en consecuencia de la ausencia por parte del Estado en el territorio, en especial al departamento del Cauca, que resume tantos los aspectos positivos y negativos del País, más aún por su diversidad en pisos térmicos, desde el clima cálido húmedo, hasta los páramos, generando un ecosistema fértil y propicio para la variedad de cultivos, sumado a ello la diversidad cultural, en las que se encuentran los pueblos indígenas, comunidades campesinas.

Por otra parte en el Norte del departamento del Cauca del Municipio de Santander de Quilichao su sector primario de vocación agropecuaria es uno de los más importantes, en la economía, donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros, son renglones de gran importancia que generan

ingresos a los agricultores, donde se resalta la participación de las mujeres en esta actividad agrícola que ocupa un nivel representativo; específicamente para la caficultura, la representación de la mujeres en el sector es de un 30% (Política de género para la mujer caficultora, 2021), Siendo una participación que permite desde el aporte a la economía, un empoderamiento, inclusión de género, además de la preservación de la cultura. Sin embargo, la participación sigue siendo baja, muchas de las mujeres no cuentan con la participación ni el beneficio que establece la federación Nacional de Cafeteros, en las líneas de formación, capacitación, Producción, Comercialización mediante la red solidaria de mujeres caficultoras, como ejemplo el grupo de mujeres de las veredas de Agua blanca y el Broche, que hacen parte de las 104 veredas del municipio de Santander de Quilichao.

El quinto objetivo, que se relaciona con los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) 2030, es la equidad de género; al empoderar a las mujeres, aumenta el crecimiento económico y la productividad, aunque la desigualdad todavía está arraigada en la sociedad. (Unidas Naciones, 2018). aún más en la ruralidad, por tanto, los obstáculos que se encuentran son los de conseguir trabajos dignos, discriminación laboral y brechas salariales de género, también tienen restringido el acceso a una atención sanitaria completa, a la educación básica y secundaria, y son víctimas de abusos y prejuicios en la mayor parte del mundo.

Si consideramos en todo el mundo, las mujeres trabajan en la agricultura hasta el punto de que algunas estimaciones sitúan su contribución en más de la mitad. Sin embargo, no reciben compensación por su trabajo ni reconocimiento por parte de los demás. Más de la mitad del trabajo en la agricultura lo realizan mujeres, según el Estado de la Alimentación y la Agricultura. de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) de 2011: *“Si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres podrían*

aumentar los rendimientos de sus explotaciones agrícolas en un 20% al 30%. De este modo la producción agrícola total en los países en desarrollo podría aumentar en un 2,5% a 4%, lo que a su vez permitiría reducir el número de hambrientos en el mundo hasta 150 millones de personas y mejorar los ingresos de las familias rurales” (Berkelaar, 2017).

Por consiguiente, El Norte del Cauca, entorno a la producción agrícola especialmente la caficultura, liderada por mujeres cuenta con un gran potencial, de esta manera es necesario identificar las diversas barreras que enfrentan a diario las mujeres indígenas con jefatura de hogar el ciclo de producción y comercialización del café, a causa de diversos factores externos como los altos costos de producción, la variación en el precio del café pergamino seco, la tasa de cambio de la divisa y la cotización en la bolsa, dentro de los factores internos, están los de la tenencia de tierra, la cultura general al interior de la caficultura en las prácticas agrícolas, la participación en el mercado por parte de cada una de las mujeres, son aspectos generales que son necesario conocer, documentar, para posterior identificar las oportunidades y plantear alternativas mediante un ejercicio de coocreación de la propuesta de modelo de negocio, en los cuales tengan aspectos característicos de las 12 mujeres identificadas de las veredas el Broche y Agua blanca, donde se recoja desde su condición socio económica, cultural, social y ambiental.

Por eso se proponga un modelo de negocio que permita fortalecer y contribuir a la conservación cultural, potencializar las prácticas de las comunidades indígenas aplicadas a la caficultura, y aprovechar sus capacidades, conocimientos y recursos, no solo los desafíos económicos, sino que fortalezcan la equidad de género y el bienestar comunitario. además, se debe forjar desde la perspectiva de la cultura y las tradiciones de las mujeres pertenecientes al pueblo indígena, con relación al concepto de suma kawsay (vivir bien), de manera que promueva la sostenibilidad ambiental en armonía con la madre tierra. por otra parte transformar estas barreras en

oportunidades a través de acciones e innovaciones metodológicas con el diseño de soluciones inclusivas y sostenibles, es decir aplicando un enfoque integral que empodere a las mujeres en la producción y comercialización del café desde la vivencia del (ayuda mutua para estar bien), entendido como la forma natural y recíproca de relación del nasa con la madre tierra, la familia, la comunidad y el territorio para generar impactos positivos a nivel económico, ambiental y social.

En cuanto a la co-creación del modelo de negocio, es necesario revisar los elementos y metodologías con los cuales se desarrolla, anexo a ello revisar cuales son las variables diferenciales propias de este proceso de investigación, por ello se plantea la siguiente pregunta, ¿Cuáles son los elementos de un modelo de negocio sostenible para el café producido por las mujeres indígenas de la vereda el Broche y Agua blanca, ubicadas en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca? En ese sentido, se plantean tres pasos, que permitirá hacer la construcción, como primer punto es realizar una caracterización socioeconómica de las participantes, con las que podamos hacer una diagnóstico básico, además de permitir identificar las barreras, que mediante metodologías, se desarrollara un modelo de negocio que fomente la sostenibilidad social y económica en la producción y comercialización del café, de las mujeres indígenas con jefatura de hogar de las veredas del Broche y Agua Blanca, ubicadas en el resguardo indígena de Munchique los Tigres del municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

En este sentido el objetivo de este proceso de investigación, cuyo propósito es contribuir al empoderamiento de las mujeres indígenas con jefatura de hogar y al desarrollo sostenible de las comunidades mediante soluciones innovadoras, se empleará la metodología de investigación acción participativa. Aplicando métodos de investigación propios de enfoques cualitativos y cuantitativos con el objetivo de generar conocimientos que conduzcan a acciones transformadoras en varios momentos.

En un primer momento, llevamos a cabo una investigación documental sobre el tema a investigar. En este proceso, recopilamos información cualitativa y cuantitativa que fundamenta y orienta el trabajo.

En el segundo momento, se realizó una caracterización socioeconómica de las mujeres indígenas productoras de café mediante una encuesta. donde, recopilaremos información económica, social y cultural, como la cantidad de integrantes de la familia, nivel de educación, las tradiciones relacionadas con el cultivo del café, la tenencia de la tierra, los ingresos, las prácticas culturales y técnicas empleadas en el manejo del cultivo. acompañado a la encuesta se complementa con la observación por parte del entrevistador.

En el tercer momento, se aplicaron entrevistas estructuradas que permitan identificar, elementos y barreras presentes en la etapa de producción y comercialización del café.

Por último, se aplican las herramientas que con las que permite identificar conjuntamente las oportunidades existentes en cada etapa de la producción y comercialización del café. Información, como las prácticas agrícolas que realizan, nivel de conservación, relacionamiento con los colaboradores, debilidades al interno en el que se plantean las estrategias, que será los insumos para la construcción de la propuesta del modelo de sostenibilidad.

2. Estado del Arte

2.1 Mujer y la caficultura

La equidad de género es la quinta meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para 2030, y las mujeres son esenciales para alcanzar estos objetivos. De este modo, el empoderamiento de las mujeres fortalece las economías, fomenta la productividad y favorece la expansión económica. Pero sigue habiendo impedimentos para que las mujeres obtengan puestos de fuerza, discriminación en el lugar de trabajo y diferencias salariales entre hombres y mujeres. Además, sufren violencia y discriminación en el mundo. a menudo no pueden acceder a la educación básica ni a la atención médica, y están subrepresentadas en los procesos de toma de decisiones políticas y económica (ONU MUJERES, 2022)

El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2011 de la FAO afirma que las mujeres podrían aumentar el rendimiento agrícola entre un 20% y un 30% y contribuir a reducir hasta en 150 millones el número de personas hambrientas en todo el mundo si tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres. Esto también aumentaría los ingresos de los hogares rurales.

Aunque las mujeres son reconocidas como activos vitales en las economías rurales y la agricultura, siguen enfrentándose a importantes circunstancias sociales, políticas y económicas mundiales en contraste con los hombres. Realizan más trabajo doméstico no remunerado, reciben salarios más bajos por el mismo trabajo, son más vulnerables a la inseguridad alimentaria y tienen un acceso menor a la tierra, la tecnología y el apoyo gubernamental, en parte debido a políticas e instituciones patriarcales capitalistas (Asociación Ecología Tecnología y Cultura en los Andes & Kathleen Uyttewaal, 2015)

No obstante, las mujeres son vitales para la seguridad alimentaria, pero el gobierno no reconoce ni fomenta este hecho. Muchas de ellas garantizan la cantidad y calidad de la nutrición de sus familias

al tiempo que protegen la biodiversidad y cuidan del medio ambiente utilizando sus conocimientos y experiencia tradicionales. Maisano (2019)

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por la industria del café para abordar la equidad de género, las mujeres siguen siendo marginadas social y económicamente en la caficultura. Por ello luchan contra un acceso inadecuado a los recursos productivos, incluida la financiación y el apoyo técnico, así como contra el escaso aprecio y respeto por su trabajo en los hogares y en la producción de café. También se ven afectados por los mayores índices de pobreza en las zonas rurales, el carácter informal de la tenencia de la tierra y la gran concentración de la propiedad de la tierra. Por lo tanto, el monopolio industrial de los insumos agrícolas y el creciente uso de derechos exclusivos de propiedad intelectual (DPI) suponen un peligro para los derechos de los agricultores a preservar, utilizar, intercambiar y vender sus sistemas de semillas tradicionales y autóctonas. En contraste, la agroecología ofrece la posibilidad de empoderar a las mujeres como guardianas tradicionales de germoplasma y conocimientos en transición entre su cuidado, la salud nutricional y la resiliencia de las familias y las comunidades (Maisano, 2019).

Los estudios revelan un aumento constante en el número de mujeres que trabajan en el sector agrícola en América Latina, en parte debido a que los hombres abandonan el campo para administrar granjas después de migrar o mudarse a otras regiones en busca de salarios más altos, además, en la región, ha habido un considerable aumento del número de hogares rurales encabezados por mujeres, que suelen ser la principal fuente de ingresos de sus familias, (Nyberg & Saadat, 2006) A pesar de su contribución, las mujeres rurales enfrentan desigualdades y violencias, y su valoración social es menor que la de los hombres (Cediel Becerra et al., 2017)

Para abordar las disparidades de género en la producción de café, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) también ha elaborado una Política de Equidad de Género, la primera de su tipo

para un gremio agrícola. Tras la aprobación de la política por parte del Comité Directivo de la FNC en junio de 2022, los líderes cafetaleros de todo el país participaron en un prolongado proceso de participación para llevarla a buen término. Por otra parte, este trabajo comenzó en 2015 con mesas de trabajo en todos los departamentos, foros, capacitaciones y con profesionales de apoyo como psicólogos y trabajadoras sociales, para que el documento final fuera acordado por todas las partes interesadas (Política de género para la mujer caficultora, 2021)

De esto, la política de género se fundamenta en datos estadísticos que ilustran las brechas que aún existen y la importancia de la creciente participación de las mujeres en la industria cafetalera, examinando que: en total 163.046 mujeres cultivan café, lo que representa el 30% de los productores; Además, las mujeres encabezan el 25% de los hogares que cultivan café, lo que las hace más vulnerables y viven en viviendas más precarias. ((FNC), 2021). Los principales obstáculos de las productoras de café son el machismo, que obliga al 70 % de las mujeres a dedicar cinco horas adicionales a las tareas del hogar, principalmente ayudando con la preparación de las comidas de los trabajadores, mientras que los hombres son más propensos a usar agroquímicos. En términos de ingresos y tenencia de la tierra, las mujeres de las zonas rurales reciben un 34,5% menos que los hombres por el trabajo realizado bajo contrato, y son propietarias de las fincas y lotes más pequeños: los que cultivan café. (Política de género para la mujer caficultora, 2021)

Por esta razón, la FNC ha incluido directrices en su Política de Equidad de Género para garantizar que se cumplan todas las directrices enumeradas anteriormente y el objetivo general. Entre ellos, corresponsabilidad e involucramiento, autonomía, empoderamiento, diversidad e interculturalidad, igualdad y no discriminación, y sostenibilidad.

Para garantizar la adhesión a estos principios, se han ideado distintos enfoques y líneas de actuación:

1. La redefinición de los roles de género y el cambio cultural en la industria del café.
2. La disponibilidad de educación formal e informal para las caficultoras.
3. La independencia y la capacitación financiera.
4. participación y representación de las mujeres que cultivan el café en situaciones relacionadas con las políticas públicas y la toma de decisiones.
5. una vida sin violencia y con acceso legal.
6. Acceso a la atención sanitaria general y a la salud sexual y reproductiva.
7. integración de la perspectiva de género en los establecimientos cafeteros.
8. mejores condiciones de vida.

2.2. Concepto de desarrollo en la cosmovisión indígena

Es necesario avanzar en este apartado con la aclaración del concepto de "indígena" se puede entender de varias formas. Por un lado, se refiere a las condiciones que permiten identificar lo indígena como una especie o una dimensión internacionalizada. De igual manera se puede entender como un término surgido tras la conquista, utilizado al referirse a los pueblos indígenas de América Latina, marcando al mismo tiempo las diferencias entre ellos según sus experiencias de colonialismo (Vecchione Goncalves, 2009) por ello en un sentido más amplio, se emplea para referirse a todo aquello que es nativo o propio de una población originaria del territorio en el que habita, ya sea porque su presencia y establecimiento en la misma precede a otros pueblos, o porque su presencia allí ha sido prolongada y estable, siendo considerada oriunda del territorio. al respecto la palabra "indígena" suele referirse a aquellas etnias que preservan las culturas tradicionales no europeas, incluyendo aquellas que pertenecen a tradiciones anteriores a la aparición del estado moderno y aquellas culturas que pudieron sobrevivir a la expansión de la civilización europea (Trigger & Dalley, 2010)

En concerniente a el estudio de los pueblos indígenas, nativos u originarios, el indigenismo (Trigger & Dalley, 2010) y la indianidad, que es la utilización pragmática de la identidad étnica y de un elemento que se usó para lograr el reconocimiento de ciertos derechos (Virginie, 2005) o lograr el reconocimiento de los pueblos indígenas como actores sociales y políticos al mostrarse a sí mismos como más primitivos y exóticos. En este sentido, los Andes representan un complicado proceso de formación, una articulación histórico-política de mundos socio-naturales que persistieron tras el mestizaje, el cristianismo y la ciudadanía. Los indígenas han sido parte de la modernidad y, al mismo tiempo, diferentes y nunca modernistas (Virginie, 2005) Por otro lado, es importante definir e identificar lo que significa el término "desarrollo" para el pueblo indígena. que, si bien es cierto desde la administración capitalista, es sinónimo de bienestar o satisfacción de las necesidades básicas humanas, progreso y crecimiento económico basado en la industrialización y la producción. Sin embargo, este enfoque ha traído resultados negativos en lo social y medioambiental, lo cual ha llevado a la búsqueda de vías económicas alternas. En este sentido, David Castells menciona: "El modo en que cada sociedad logre satisfacer dichas necesidades no ha de ser el mismo para todas. El modo en que cada sociedad ha de garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de sus integrantes ha de depender de sí misma, dependiendo de diversos factores como los religiosos, culturales, económicos, políticos y ambientales de dicha sociedad". Es así como desde esta perspectiva, las "necesidades básicas humanas" se concentran en los bienes y servicios que necesitan los grupos desposeídos de la población como base de un nivel de calidad de vida digna (Terrazas Arnez, 2013) En este sentido, otras sociedades pueden tener diferentes niveles de vida que no siempre están relacionados con la posesión de bienes materiales. Por ello, en un informe de 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) describió el desarrollo humano como un proceso dinámico de implicación que ayuda a definir, evaluar y

analizar las políticas. Este concepto tiene en cuenta la diversidad de orígenes políticos, sociales y culturales de las personas, además de la complejidad de la existencia humana. Por lo tanto, el proceso de ampliación de las oportunidades de las personas a nivel de bienestar se conoce como desarrollo humano. Por ello, es necesario considerar la idea del "buen vivir", que hace referencia a la filosofía y al modo de vida de las comunidades indígenas, donde las mujeres desempeñan un papel crucial en la atención de las necesidades de los demás y en la promoción de la paz medioambiental. Esta filosofía, asociada a la idea de desarrollo de los pueblos indígenas, se ofrece como un sustituto, una escuela de pensamiento, un modelo de desarrollo o una filosofía denominada «buen vivir», «vivir bien» o «vida plena», que reivindica los conocimientos tradicionales y las normas éticas de los pueblos indígenas. (Querejazu Escobari, 2015). Procedente de los conocimientos tradicionales o saberes ancestrales de los pueblos andinos y amazónicos, obtuvo reconocimiento a escala mundial tras un proceso de ilustración de los pueblos indígenas y su lucha permanente por la inclusión política y en las políticas públicas de todos los Estados. Dicho de otro modo, las comunidades y organizaciones indígenas han adoptado la idea del "buen vivir, vivir bien, vida plena" como principios rectores de diversas formas de organización, incluidos los planes de vida, la gestión territorial y los planes de gestión integrada. Esto se basa en su propia cosmovisión y exige que se cumpla su derecho a la autodeterminación. También puede entenderse como una plataforma de pensamiento intercultural que se está desarrollando actualmente y que busca alternativas al desarrollo desde la perspectiva de los pueblos indígenas (Lorena Terrazas). en Terrazas Arnez (2013)

Al mismo tiempo, Carlos Viteri Gualinga, intelectual de la comunidad quechua de la Amazonia ecuatoriana, afirma que el concepto de desarrollo no existe en las concepciones de las civilizaciones indígenas sobre la finalidad y el sentido de la vida de las personas. No existe la idea

de un proceso vital lineal que defina un estado previo o posterior para alcanzar el bienestar, como ocurre en occidente. Además, las concepciones de prosperidad y pobreza no se basan en la cantidad o calidad de las posesiones materiales. En consecuencia, existe una comprensión global de la meta o misión de todos los esfuerzos humanos, que comprende localizar y establecer los requisitos previos materiales y espirituales para construir y mantener el "buen vivir", que se define también como "vida armónica", que en idiomas como el runa shimi (quichua) se define como el "allin káusai" o "súmac káusai" (Gudynas, 2011)

Por consiguiente, para los indígenas de Colombia en particular los nasas el término Wūt wēt fizenxi Kiwe, que se traduce como «estar bien» o «vivir con alegría en el territorio», es utilizado para describir el buen vivir. Que engloba los ideales de una vida armoniosa entre todos los seres vivos de la naturaleza. (Yatacue, 2017).

2.2 Empresas sociales indígenas un camino a la innovación social

Con relación al emprendimiento indígena es un campo novedoso en la investigación académica, lo que sugiere que ciertos valores culturales no se ajustan bien a las teorías tradicionales de emprendimiento. Es más, la organización social en las comunidades indígenas suele basarse en lazos familiares, que no siempre se desarrollan en función de las demandas del mercado. En contraste con el capitalismo occidental, algunas economías indígenas muestran aspectos de igualdad, participación y actividad comunitaria. Además, el emprendimiento indígena a menudo depende de recursos fácilmente disponibles, lo que puede resultar en un trabajo menos regular que en las sociedades dominantes. en ese caso muchas actividades empresariales entre los pueblos indígenas se centran en la economía interna sin transacciones, mientras que las transacciones

comerciales suelen realizarse en mercados y sectores informales, donde las empresas tienden a tener un inventario limitado. (Dana, 2015).

En este contexto el emprendimiento se define como la gestión, la creación y desarrollo de nuevos negocios por parte de las comunidades indígenas para beneficiar a cualquier miembro de la comunidad. Mientras tanto, las ganancias obtenidas pueden variar desde un beneficio económico individual hasta beneficios sociales y económicos más amplios para toda la comunidad. Dicho de otro modo, las empresas creadas de este modo pueden operar en cualquier sector, con o sin ánimo de lucro. por esto los resultados y derechos derivados de estas organizaciones pueden extenderse a socios comerciales y grupos de interés que no necesariamente formen parte de la población indígena (Vásquez-Rivera, 2019)

A partir de esto y desde una perspectiva cultural, estas organizaciones se consideran étnicas, ya que los individuos comparten un idioma, preferencias alimentarias, religión, música, danza, arte tradicional, folclore, ocupaciones especializadas, nombres de familias, leyendas de origen y una historia común (Zapata, A.; Rodríguez, A. 2008).

Por eso es importante implementar planes de negocios en estas organizaciones, ya que son documentos claros, precisos y sencillos que resultan de un proceso de planificación. Estos planes guían un negocio, mostrando desde los objetivos hasta las actividades cotidianas para alcanzarlos. Combinan forma y contenido, donde la forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, y el contenido se refiere a la propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado (WEINBERGER, 2009, pág. 33)

Por otro lado, Ricart i Costa (2009, p. 14), define el modelo de negocio como el conjunto de elecciones realizadas por una empresa y las consecuencias derivadas de esas elecciones. A este respecto, el autor utilizó como fuente Shafer, Smith y Linder (2005) para descubrir que doce

definiciones de modelos de negocio elaboradas entre 1989 y 2002 compartían categorías comunes, entre ellas la generación de valor, la captura de valor, la red de valor y las decisiones estratégicas. Los modelos de negocio también intentan definir la propuesta de valor, identificar un segmento de mercado, definir la estructura de la cadena de valor, estimar la estructura de costes y maximizar el potencial de beneficios, según Chesbrough y Rosenbloom (2001), a los que hacen referencia Ricart y Costa (2009).

Mientras tanto, Magretta (2002, p. 18) postuló el modelo de negocio como el camino para "ofrecer más valor a un grupo seleccionado de clientes", pues consideró que a través de él se puede reemplazar o superar la forma antigua de hacer las cosas; Osterwalder (2004) definió el modelo de negocio en su tesis doctoral como una herramienta conceptual, en la que se analizan las relaciones de un conjunto de elementos mediante los cuales una compañía intenta ganar dinero de manera sostenible a partir de la oferta de valor de un servicio o un bien.

Más tarde, (Osterwalder y Pigneur, 2010) definieron el modelo de negocio como aquel que "describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor" y diseñaron una guía dividida en "nueve módulos básicos que reflejan la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. Estos nueve módulos cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica" (p. 15) y fueron los siguientes, según la definición de los redactores:

1. Segmentos de mercado: son las organizaciones, personas o cosas a las que se dirige una empresa.
2. Propuesta de valor: describe los bienes y servicios que añaden valor para un determinado nicho de mercado.
3. Canales: describe cómo interactúa la empresa con los distintos segmentos de mercado para ofrecer la propuesta de valor.

4. Relaciones con los clientes: explica cómo interactúa la empresa con los distintos segmentos del mercado.
5. Fuentes de ingresos: aquí se hace referencia al flujo de caja que produce una empresa dentro de sus segmentos de mercado.
6. Recursos clave: enumera los recursos necesarios para que el plan de negocio funcione.
7. Actividades clave: enumera los pasos que deben completarse para que el plan de empresa funcione.
8. Asociaciones clave: esta sección describe la red de socios y proveedores que ayudan a que el modelo empresarial funcione.
9. Estructura de costos: define los costos que implica la puesta en marcha de un modelo de negocio.

Dicho brevemente estos conceptos nos permiten enfocar nuestra propuesta en beneficiar y empoderar a las beneficiarias que son las mujeres con jefatura de hogar productoras de café con una mirada de sostenibilidad. de igual modo una vez abordado y comprendido qué es un plan de negocio y un modelo de negocio, en el presente definiremos la propuesta de valor para nuestro producto que satisfará las necesidades planteadas en el problema de investigación hacia un camino para la innovación social.

Por consiguiente, su objetivo es atender la demanda de un cliente o resolver un problema, por lo que la propuesta de valor es lo que, en última instancia, lleva a un cliente a elegir una empresa en lugar de otra. Del mismo modo, un conjunto de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de un determinado segmento del mercado conforman la propuesta de valor. Un conjunto de ventajas que una empresa proporciona a los clientes es, en este sentido, la propuesta de valor. Mientras que ciertas propuestas de valor son novedosas y ofrecen un producto innovador, otras

pueden ser comparables a los productos actuales, pero tener un rasgo o característica adicional. por tanto, una propuesta añade valor para un determinado segmento de mercado combinando componentes de la forma que mejor satisfaga las necesidades de ese grupo. Así pues, los valores no se limitan a ser numéricos, por ello los elementos de la lista siguiente, que no pretende ser completa, pueden contribuir a la creación de valor para el cliente (Osterwalder y Pigneur, 2010, pág. 22)

En ese mismo contexto la innovación social posibilita ampliar, mejorar o transformar el impacto social de los modelos de negocio. en relación con los diversos enfoques existentes sobre cómo llevar a cabo esta innovación en las organizaciones. Por ejemplo, (Mulgan et al., s. f.) describe diferentes fases en el proceso de innovación que, al ser realizadas con personas comprometidas y apasionadas, pueden fomentar la creación e implementación exitosa de ideas para abordar problemas sociales y generar valor para la organización. de todas formas, estas fases no difieren de las de la innovación en general; su distinción radica en considerar, desde el principio, soluciones potenciales para problemas exclusivamente sociales, comprendiendo las necesidades de las personas o comunidades involucradas.

2.4. Marco conceptual o teórico

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el 2030 plantea el fortalecimiento de las capacidades femeninas para impulsar las economías, aumentar la productividad y fomentar el crecimiento económico, las mujeres han tenido una lucha histórica aunque han realizado un importante aporte, aun enfrentan desigualdades arraigadas, con obstáculos para acceder a empleos dignos, discriminación laboral, brechas salariales de género, violencia y limitaciones en la educación y atención médica entre otros. En la agricultura, las mujeres realizan más del 50% del trabajo, pero no reciben el reconocimiento ni la remuneración adecuados. Se destaca que, si tuvieran igual disponibilidad a recursos que los hombres, podrían incrementar las ganancias agrícolas y reducir la inseguridad alimentaria. A pesar de ser reconocidas como críticas en la agricultura, enfrentan restricciones significativas en comparación con los hombres, como el trabajo doméstico no remunerado, salarios más bajos y menor acceso a recursos y apoyo gubernamental. A nivel mundial, las mujeres rurales también cumplen un papel crucial en la seguridad alimentaria, pero su contribución no se valora ni recibe apoyo estatal. En la industria del café, las mujeres enfrentan marginación social y económica, con acceso insuficiente a factores productivos y amenazas a sus derechos. A pesar de estos desafíos, ha habido un aumento en la participación femenina en la agricultura en América Latina. Sin embargo, dado el número de familias que son miembros de la FNC, la Política de Equidad de Género establecida por la organización es insuficiente para abordar las brechas de género en la industria cafetera. La política esboza principios y estrategias específicas para promover la emancipación y la igualdad de las mujeres caficultoras.

Anteriormente se mencionan las distintas barreras a la cuales se enfrentan las mujeres, las mujeres en la ruralidad, y le suman aún más las mujeres indígenas, dos condiciones de más vulnerabilidad

de discriminación y de marginación. Dentro de las concepciones de "indígena" desde varias perspectivas, incluyendo su identificación como población originaria, su relación con la colonialidad y la diversidad cultural. Se menciona la importancia del término en el estudio de los pueblos indígenas, el indigenismo y la indianidad. Se destaca la complejidad de la identidad indígena en los Andes y su relación con la modernidad. Siendo un concepto tan amplio, abarca el estudio de los pueblos indígenas, nativos u originarios, el indigenismo (Trigger, 2010) y la indianidad, que es la utilización pragmática de la identidad étnica y de un elemento que se usó, para lograr el reconocimiento de ciertos derechos (LAURENT, 2005) o lograr el reconocimiento de los pueblos indígenas como actores sociales y políticos a partir de mostrarse a sí mismos como más primitivos y exóticos. Para el caso específico de los Andes, en el cual es proceso de formación compleja, una articulación histórico-política de mundos socionaturales, que no desaparecieron ni con el cristianismo, ni con la ciudadanía, ni el mestizaje, los indígenas han sido parte de la modernidad y, al mismo tiempo, diferente y nunca modernista (ESCOBARI, (2006-2014)). El "desarrollo" desde la perspectiva indígena, que va más allá del bienestar material y se enfoca en el buen vivir, una filosofía de vida que busca la armonía con el entorno y la inclusión de saberes tradicionales. Se discute la lucha de los pueblos indígenas por el reconocimiento y la inclusión en las políticas públicas, así como el papel que desempeñan las mujeres en este esfuerzo.

De igual modo se aborda el emprendimiento indígena como un campo novedoso en la investigación académica, destacando que ciertos valores culturales no siempre se ajustan a las teorías tradicionales de emprendimiento. Se menciona que la organización social en las comunidades indígenas suele basarse en lazos familiares y en aspectos de igualdad, participación y actividad comunitaria, en contraste con el capitalismo occidental. Además, se señala que el

emprendimiento indígena a menudo depende de recursos fácilmente disponibles y que muchas actividades empresariales entre los pueblos indígenas se centran en la economía interna sin transacciones comerciales. Otra definición de emprendimiento indígena es la fundación, gestión y expansión de nuevas empresas en beneficio de la comunidad. Estas empresas pueden tener o no ánimo de lucro y pertenecer a cualquier sector.

Con lo anteriormente expuesto, para las mujeres con jefaturas de hogar productoras de café, se sugiere implementar o desarrollar una propuesta de valor diferencial para el producto que marque la diferencia, acompañado del solo hecho que en unas fincas los trabajadores sean mujeres es un punto a favor e innovador.

3 Diagnóstico

Para plantear un modelo de negocio sostenible de café liderado por mujeres indígenas, de Aguablanca y Broche del municipio de Santander de Quilichao, es necesario realizar un diagnóstico socio económico para contar el estado actual de la actividad económica, desde la distribución de responsabilidades de cuidado y gastos del hogar, hasta la producción, costos, gastos, proyecciones. Al indagar información financiera económica, como los ingresos por mes, hábitos de ahorro, créditos y la inversión realizada, permitirá evaluar la viabilidad económica, en la que se identifique la capacidad financiera para invertir en el negocio y cubrir gastos operativos. Identificar el ahorro como habito, nos da un indicador sobre la disposición para destinar recursos a la inversión y mantener la estabilidad financiera a largo plazo y ver el acceso y la inversión sobre los créditos son factores clave para el crecimiento y los posibles apalancamientos. La información financiera permitirá obtener una base sólida para tomar decisiones informadas en la construcción y gestión de un modelo de negocio de café liderado por mujeres indígenas, permitiendo maximizar el éxito y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades involucradas.

Otro de los aspectos que se indaga es sobre el uso y la tenencia de tierras, teniendo en cuenta que este es uno de los factores relevantes dentro de las estadísticas, sobre el nivel de acceso y esto a su vez como está distribuido para el cultivo de café, áreas de bosque, nacimientos de agua y los cuidados sobre esos espacios. Información que en primer lugar permitirá dar cuenta de quiénes son las propietarias o las poseedoras a la hora de tomar decisiones sobre el uso de la tierra; en segundo lugar, si realizan una planificación de la producción, con la que se pueda determinar u orientar en su momento a realizar una gestión sostenible de los recursos naturales existentes, en las que prevalezca la protección, además de la implementación de prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental.

Como cuarto lugar profundizar en información del cultivo de café, sobre la antigüedad, variedad, con que otros cultivos alterna, cultivos que aportaran para tener un valor agregado al café, en aspectos de sabores y olores, cuáles son los cultivos alternos que pueden posibilitar la generación de adicionales; cantidad de producción promedio anual, intercambio, consumo, lugares y precio de venta promedio. De esta manera ya identificar un módulo económico productivo, sobre número de trabajadores, formas de pago, precios, identificación de los costos altos de producción; de igual manera es importante detallar de manera general las actividades de café, sobre control de arvenses, fertilización, secado y lavado del café, este apartado de la encuesta permitirá aportar información con las que se puede plantear como oportunidades de diversificación, mejorar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Al identificar, el nivel de participación y activismo en las entidades gremiales estas qué tipo de acompañamiento a realizado, arrojará información sobre el nivel de acceso a capacitación, asesoramiento técnico, financiamiento y oportunidades de comercialización que pueden ser aprovechadas para fortalecer el negocio, además de brindar acceso a redes de contacto, conocimientos especializados y recursos adicionales que pueden ser fundamentales a tener en cuenta a la hora de su implementación; para finalizar las encuestas es necesario conocer sobre algunas expectativas sobre las apuestas y proyecciones, y de manera implícita que se vaya comprendiendo, interiorizando, comprometiendo las metas y aspiraciones a largo plazo, permitiendo de esta manera alinear los objetivos del negocio con las necesidades y prioridades de la clasificación de los procesos cual es donde más identifican que poseen falencias, que recursos y acciones podrían realizar para hacer las mejoras.

Fueron un total de 12 mujeres encuestadas, 6 mujeres de la vereda Agua blanca del Resguardo indígena de Canoas y 6 mujeres de la vereda el Broche del Resguardo indígena de Munchique los

tigres. A continuación, se presentará el análisis por cada una de las preguntas realizadas, por cada componente.

3.1. Componente de las acciones de cuidado y distribución de gastos

Las acciones de cuidado del hogar y de quienes habitan en él están a cargo de las mujeres, madres de familia, son un número de actividades sumado a las responsabilidades, para revisar si para las 12 mujeres encuestadas estas responsabilidades se suman a las actividades de la unidad productiva de café.

Como primera pregunta se planteó el número de hogares que están dentro de la vivienda conocer el número de hogares dentro de la vivienda de las productoras de café proporciona información sobre la cantidad de mano de obra disponible para el cultivo y la cosecha del café. Esto es crucial para planificar adecuadamente la producción y distribución de los recursos, así como para asegurar una distribución equitativa de las responsabilidades entre los miembros del hogar. Esto incluye estimar los costos asociados con la producción de café, así como la distribución de los ingresos generados entre los diferentes hogares para garantizar la equidad y la estabilidad económica.

¿Cuántos hogares hay dentro de la vivienda?
12 respuestas

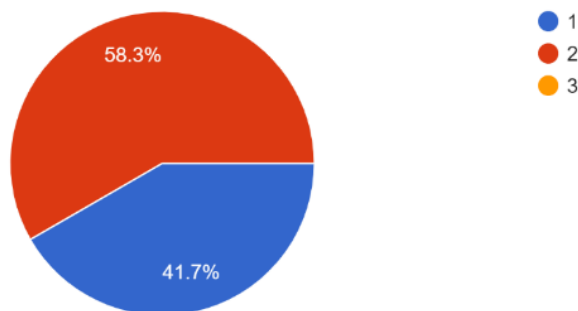


Ilustración 1. Cantidad de hogares que habitan en la vivienda de residencia.

Como se evidencia en la ilustración No 1, en el que se detalla que las 7 de las viviendas equivalentes a un 58.3% habitan 2 hogares por cada casa, y las otras 5 mujeres encuestadas, en su vivienda solo habita una unidad familiar, de las 7 viviendas en las que hay 5 hogares, en que los gastos se distribuyen de manera equitativa en cada uno de ellos; como lo indica la ilustración No 3, el mayor aporte económico, lo realiza la madre.

Los hogares que viven actualmente en esta vivienda, comparten un mismo gasto para la alimentación? Si responde 1 en la pregunta anterior, omitir esta pregunta
9 respuestas

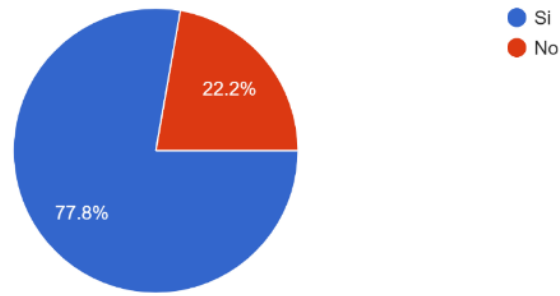


Ilustración 2. Distribución de los gastos

¿Quién asume la mayor parte de los gastos en su hogar?
11 respuestas

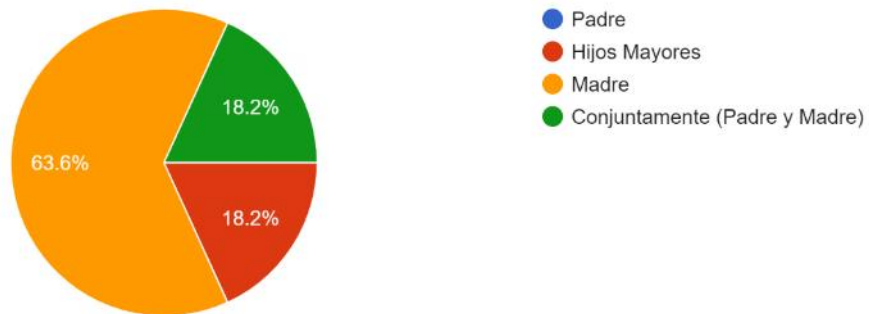


Ilustración 3. Quien asume los gastos del hogar en mayor medida

De las 12 mujeres encuestadas, el 91.7% (11 de ellas) reportaron que la madre era la principal responsable de las acciones de cuidado relacionadas con personas enfermas dentro del hogar. Este

hallazgo destaca la persistencia de roles de género tradicionales en la distribución de las responsabilidades de cuidado, donde el cuidado de los familiares enfermos se considera la principal responsabilidad de las mujeres.

Sin embargo, el estudio también reveló un caso único dentro de la muestra, donde el 8.3% (1 de las mujeres encuestadas) informó que los hermanos mayores del hogar asumían las acciones de cuidado en lugar de la madre. Este resultado, aunque atípico dentro del conjunto de datos, sugiere la posibilidad de variabilidad en los roles de cuidado dentro de los hogares y señala la importancia de considerar factores adicionales, como la estructura familiar y la disponibilidad de recursos, al analizar la dinámica de cuidado.

¿Quién cuida las personas enfermas de la casa?
12 respuestas

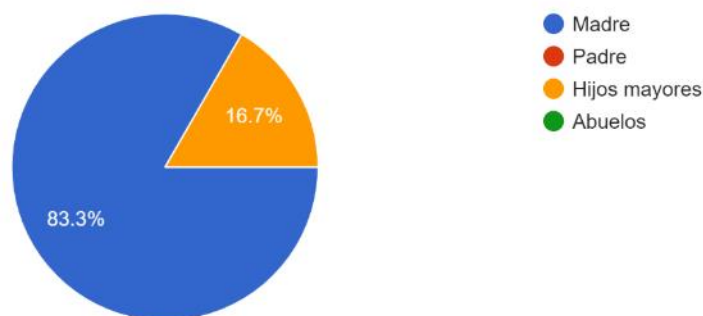


Ilustración 4. Responsabilidad de cuidado de personas enfermas

Se plantea la revisión de otras acciones relacionadas con el cuidado, como la seguridad alimentaria a través de la tenencia de huertas y el cuidado de especies menores. Según los datos recopilados, el 75% de las mujeres son responsables de la huerta familiar, al igual que del cuidado de especies menores. Este porcentaje es consistente tanto para la huerta familiar como para el cuidado de especies menores, lo que indica que entre el 16% y el 25% de las mujeres comparten esta

responsabilidad de manera conjunta. Se destacan los cambios en las responsabilidades de cuidado en este ámbito, como se evidencia en la ilustración 5 y 6.

¿Quién cuida de los cultivos propios? (Huerta, Tul)
12 respuestas

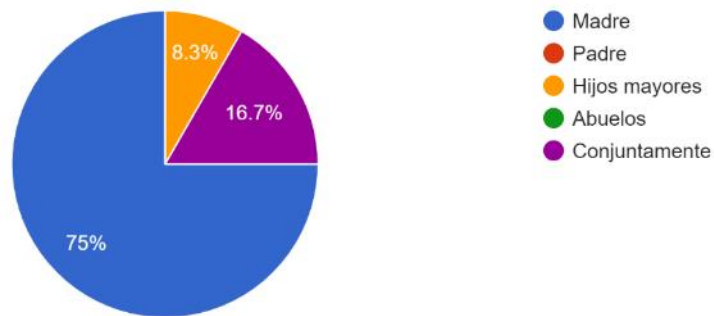


Ilustración 5. Responsabilidad del cultivo de alimentos en la huerta

¿Quién cuida de los animales especies menores?
12 respuestas

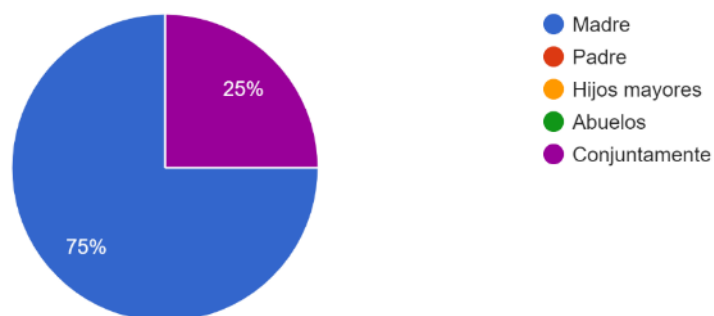


Ilustración 6. cuidado de especies menores

De este apartado con las preguntas realizadas, se reafirma que las acciones de cuidado, de las personas enfermas en casa, el cultivo de los alimentos y de especies menores, son una responsabilidad para estos hogares de un 80% de igual manera se evidencia que los aportes

económicos para el sustento de los gastos del hogar también son las mujeres que realizan en un 70% el nivel del aporten.

Con estos datos se reafirma que la situación de las 12 mujeres de las veredas de Agua Blanca y el Broche conviven en situaciones y hacen parte de las estadísticas sobre las brechas de desigualdad, en las que las mujeres presentan más barreras para tener acceso a educación, trabajo entre otros, que para el presente son barreras en las que las mujeres dedican tiempo, recursos económicos que colocarían en desventaja la unidad productiva del café, esto si no cuenta con una planificación articulada.

3.2. Componente económico financiero

Para el presente estudio es de gran relevancia realizar un análisis general en donde se tenga en cuenta la medición del nivel de ingresos proporciona, que generara una visión clara de la situación económica de estas mujeres indígenas, indican los ingresos son suficientes para satisfacer sus necesidades básicas además de evaluar la capacidad de ahorro de estas mujeres es fundamental para entender su capacidad de acumular activos y generar seguridad financiera a largo plazo. Un mayor nivel de ahorro puede indicar un mayor grado de independencia financiera y empoderamiento económico, lo que les permite tomar decisiones más informadas sobre sus vidas y la unidad productiva.

La primera parte de este componente examina los rangos de ingresos mensuales de las 12 mujeres encuestadas. Se encontró que el 58% de ellas, es decir, 7 mujeres tienen ingresos que oscilan en \$500.000 pesos mensuales. Además, el 33%, equivalente a 4 mujeres, tiene ingresos corresponde a \$1.000.000, mientras que solo una de ellas los ingresos mensuales de \$1.500.000 mensuales. Es importante destacar que los ingresos mensuales de 11 de las mujeres encuestadas se sitúan por

debajo del umbral establecido por los salarios mínimos vigentes con estos ingresos no podrían realizar unos aportes a pagos de Seguridad Social, con las que puedan acceder a una pensión en el determinado tiempo.

Ingresos promedio por mes

12 respuestas

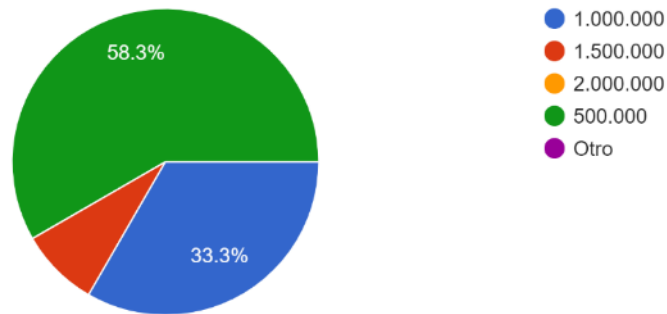


Ilustración 7. Nivel de ingresos por mes

En el contexto de este estudio, el 58.3% de los encuestados manifiesta tener un hábito de ahorro, siendo la alcancía la forma más común, utilizada por el 87.5% de ellos. En relación con sus niveles de ingresos, se infiere que estos individuos podrían enfrentar dificultades para acceder a entidades financieras con el fin de depositar sus ahorros.

¿ Que mecanismo de ahorro manejo?

8 respuestas

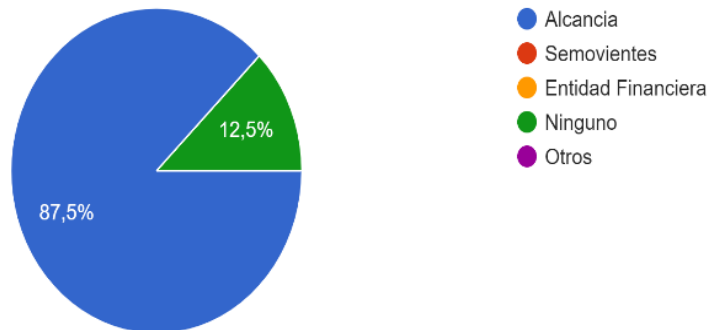


Ilustración 1. Mecanismo de ahorro

¿Tiene habito de ahorro?

12 respuestas

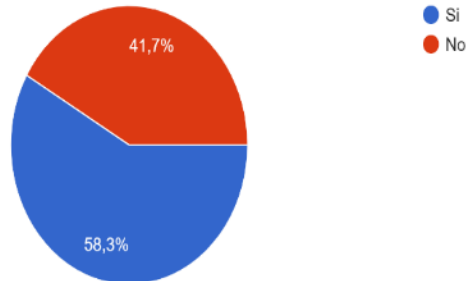


Ilustración 9. Habito de ahorro

Con referencia en la inclusión en el sector financiero se observa que el 75% cuenta con un crédito vigente, donde la entidad bancaria preferida es el banco agrario con un 55.6%, atraído por las bajas tasas de interés ofrecido por el gobierno nacional mediante la línea Finagro que busca fortalecer la producción del campo.

¿Tiene un crédito vigente?

12 respuestas

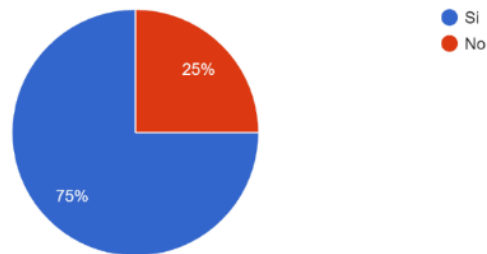


Ilustración 10. Tipo de crédito

¿Con que entidad realizo el préstamo?

9 respuestas

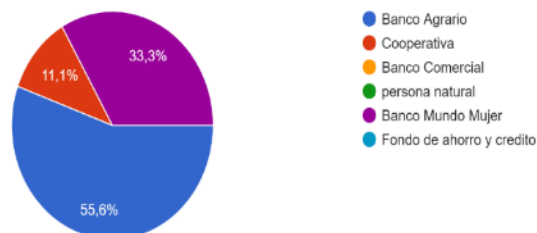


Ilustración 2. entidades financieras

A partir de lo anteriormente expuesto, se observa que el crédito desembolsado es utilizado en un 44.4% para actividades relacionadas con la producción agropecuaria. Estas actividades incluyen la inversión en nueva siembra, el reemplazo de plántulas más antiguas y el mejoramiento del cultivo para aumentar la producción, como se representa en la gráfica No. 15. Además, el 22.2% de los encuestados utiliza el crédito para la compra de fertilizantes y simultáneamente realiza mejoras en sus viviendas, mientras que el 11.1% ha

mano de obra en sus actividades agrícolas.

¿Cuál fue el destino del crédito?

9 respuestas

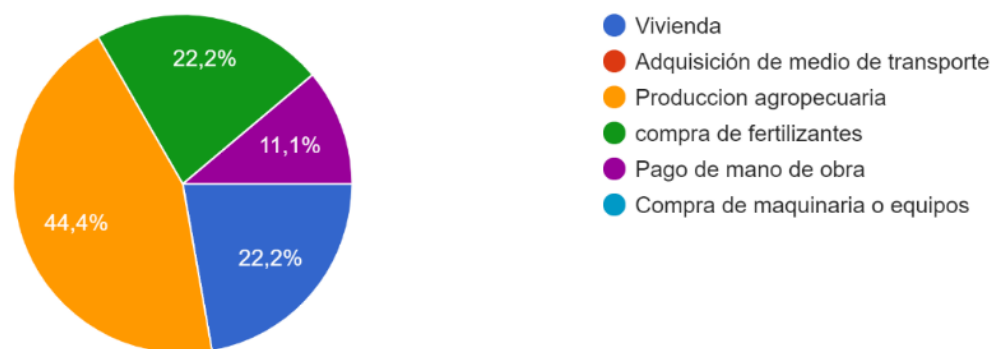


Ilustración 12. Inversiones del crédito

Al respecto de la composición de la mano de obra es un indicador de la notable informalidad que se presenta en el sector, según el resultado se analiza que el 91.7% se contrata mediante la modalidad del jornal diario y el resto 8,3% al destajo, se evidencia que no se maneja una vinculación estable, y no se hace el pago ni afiliación al Sistema de Seguridad Social.

La situación económica y financiera de las mujeres indígenas productoras de café, se evidencia la importancia de implementar medidas que mejoren sus ingresos, que se promuevan el acceso a servicios financieros formales y garanticen condiciones laborales dignas y seguras.

3.3.Componente de uso y tenencia de tierras

El objetivo de este componente es encontrar información que nos permita realizar el análisis sobre los derechos de tenencia de tierras utilizadas para la producción de café, así como el acceso y control sobre las mismas, aspectos cruciales para la subsistencia y el desarrollo económico de las mujeres que hacen parte del presente estudio. La identificación de si estas mujeres poseen derechos formales sobre la tierra o si trabajan en tierras arrendadas o comunitarias resulta fundamental para comprender su seguridad y estabilidad a mediano y largo plazo en la producción de café.

Es esencial conocer las condiciones de las tierras utilizadas por estas mujeres, incluyendo la disponibilidad de agua y la ubicación geográfica, con el fin de comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan en su actividad productiva. Esto incluye la evaluación de los riesgos asociados a los cambios climáticos. La tenencia segura de la tierra puede actuar como un incentivo para realizar inversiones a largo plazo en mejoras de la producción y tecnología agrícola.

Para conocer en profundidad la situación de la tenencia de la tierra entre las mujeres caficultoras, a continuación, se tratará en detalle cada uno de los temas planteados en el ámbito de este análisis.

En primera medida es dejar una claridad sobre la concepción y constitución de los territorios indígenas, desde la Constitución política de 1991(Constitución Política de Colombia, 1991) establece que los “territorios indígenas” constituyen también entidades territoriales (art. 286) y, por tanto, gozan de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y de la ley (art. 287). en ese sentido define los territorios indígenas como “las áreas poseídas en forma regular y permanente por una comunidad, parcialidad o grupo indígenas y aquellas que, aunque no se encuentren poseídas en esa forma, constituyen el ámbito tradicional de sus actividades sociales, económicas y culturales”.

Los resguardos indígenas son un tipo único de institución jurídica y sociopolítica formada por una o varias comunidades indígenas con títulos de propiedad colectiva garantizados por las leyes de propiedad privada. Estas comunidades también poseen su propio territorio colectivo inalienable, imprescriptible e inembargable, que es gestionado por una organización autónoma al amparo del derecho indígena y de su propio conjunto de normas, como lo indica el decreto 1071 de 2015(Decreto 1071 de 2015, 2015)

Según lo anterior el cabildo indígena de Munchique los tigres en el ejercicio de saneamiento del resguardo adquirieron una finca, la cual fue entregada por el INCORA hoy Agencia Nacional De Tierras – ANT, como propiedad colectiva la cual se parcelo de 2 hectáreas para cada familia con poca o sin tierras, lo que significa para las mujeres beneficiarias la posesión de la tierra, la posibilidad de producir alimentos, acceder a transferencia tecnológica, a crédito bancarios y a ayudas de las diferentes entidades, así como tener mayor poder de adquisición tanto en el hogar como en las comunidades, con relación a la encuesta sobre caracterización socioeconómica aplicada a mujeres cafeteras se identifica en un 41,7% son títulos de propiedad colectiva perteneciente a los resguardos indígenas. el otro 41.7% transferido por herencia familiar, y el 16% equivalente a dos mujeres encuestadas indican que el predio fue comprado con recursos propios.

¿ Como fue adquirido el predio en donde tiene el cultivo de café?

12 respuestas

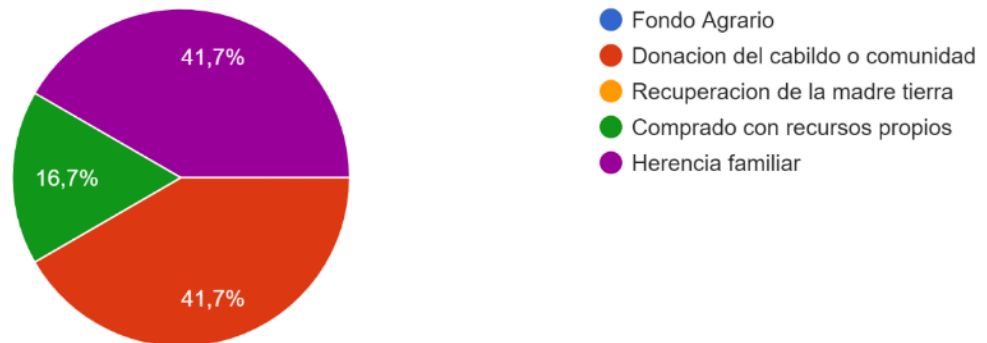


Ilustración 13. Adquisición del predio

Por lo tanto, para que una persona adquiera la condición de poseedora de un terreno delimitado, la autoridad tradicional indígena lo designa mediante una constancia o adjudicación. Según los datos de la encuesta, este proceso representa el 41.7% de los predios colectivos, mientras que el 50% se adquiere a través de un título otorgado mediante escritura pública. Estos terrenos se encuentran ubicados dentro del resguardo indígena y están pendientes de avanzar en el proceso de saneamiento territorial, como se ilustra en la siguiente gráfica.

¿ Estado jurídico del predio?

12 respuestas

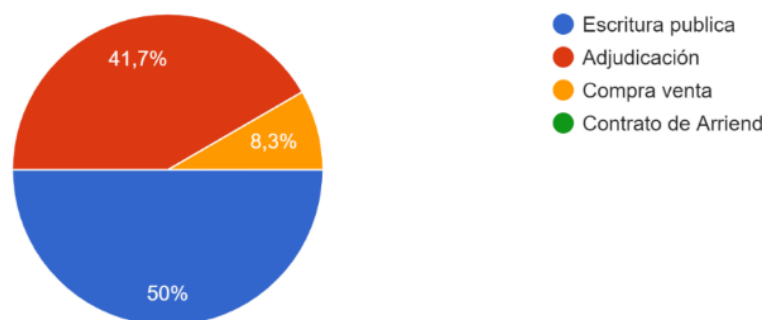


Ilustración 14. Composición de la forma legal de cada predio

En relación con la pregunta del área de terreno que posee cada familia indígena en la Encuesta aplicada se arroja el tamaño promedio de 2 hectáreas, para el caso de 7 mujeres encuestadas el 16% cuenta con una hectárea, el otro 16% cuenta con 3 hectáreas para la producción, y solo el 8% cuenta con 4 hectáreas para la producción de café.

¿ Área total del predio, dado en hectáreas?
12 respuestas

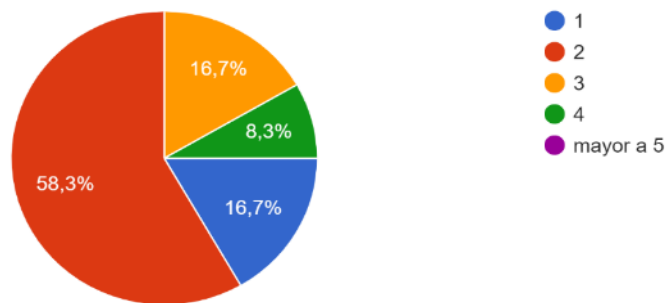


Ilustración 15. área total en hectáreas

Es fundamental identificar aspectos relacionados con la seguridad alimentaria, como la producción pecuaria y la huerta familiar, para evaluar si representan un espacio determinante dentro de las áreas mencionadas. Con este fin, se formularon dos preguntas específicas. Sin embargo, según lo

indicado en la ilustración 10, tanto la producción pecuaria como el espacio destinado a la producción de cultivos de pan coger y la huerta no son relevantes en estas áreas.

¿ Cuanto destina para la huerta casera hectáreas?
6 respuestas

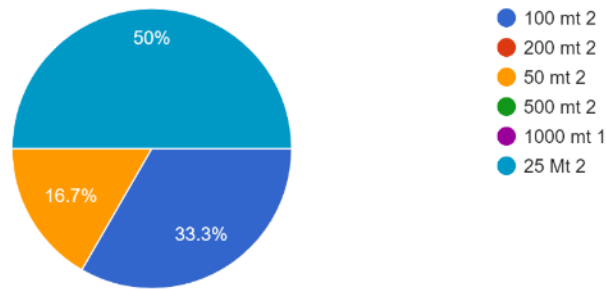


Ilustración 16. destinación de área para la huerta.

Como aspectos dentro del cuidado de los espacios de vida, áreas de bosques y acciones de mitigación del cambio climático se realizaron las siguientes preguntas:

¿ Cuanto es el área de bosque que posee en hectáreas?
10 respuestas

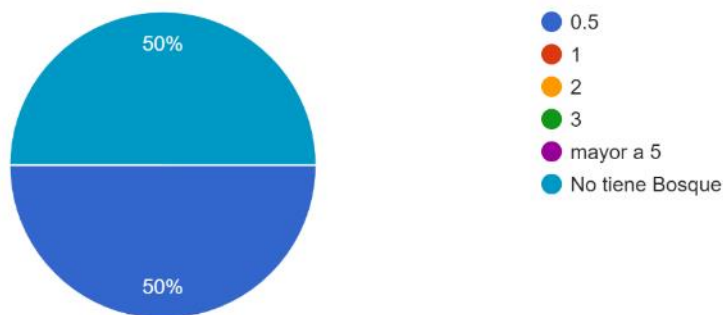


Ilustración 17. áreas de bosque

El análisis de las mujeres indígenas productoras de café revela hallazgos significativos en cuanto a la gestión ambiental y la preservación de recursos naturales en sus comunidades. Destaca que

aproximadamente la mitad de las mujeres encuestadas no disponen de áreas de bosque en sus predios, lo que sugiere limitaciones en términos de extensión territorial y potencial para la conservación de la biodiversidad en sus entornos. Este hecho se ilustra en la gráfica No. 18, donde se muestra que el 50% de las mujeres encuestadas no poseen áreas de bosque, y que entre aquellas que sí las tienen, la extensión promedio es de 0.5 hectáreas.

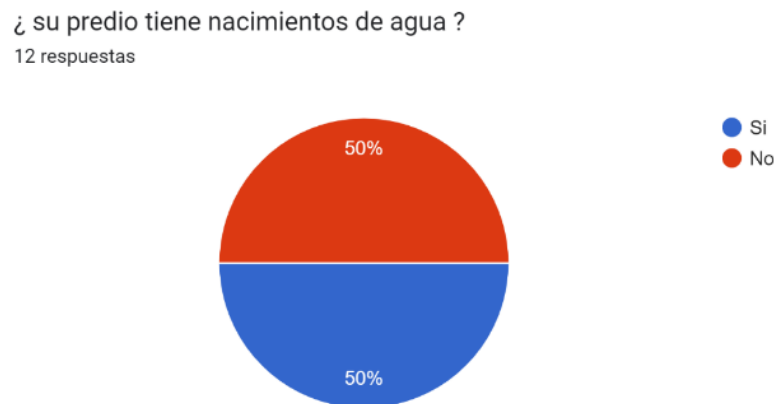


Ilustración 18. cantidad de ojos de agua

Sin embargo, aquellas que poseen áreas de bosque han demostrado un compromiso con la preservación de estos ecosistemas, ya que han respetado y protegido los ojos de agua que se encuentran dentro de ellos. Aunque se observa una restauración pasiva en lugar de activa, al mantener la vegetación de su entorno, este enfoque aún contribuye a la conservación de estas fuentes hídricas vitales, como lo expresa la ilustración No 18.

¿ Cuántos nacimientos de agua tiene su predio ? Si responde no a la anterior pregunta omitir esta.
6 respuestas

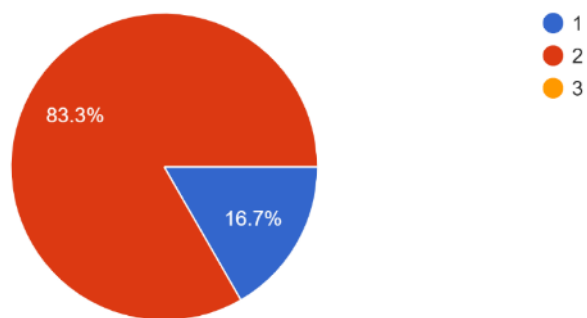


Ilustración 19. cantidad de ojos de agua.

Es notable que, en estas áreas de reserva, específicamente en áreas de bosque, se encuentran un total de 11 manantiales naturales, los cuales han sido protegidos por las mujeres indígenas. Sin embargo, no llevan a cabo una restauración activa de los mismos. En cambio, implementan una restauración pasiva, permitiendo el crecimiento natural de la vegetación en su entorno, como se refleja en la ilustración No. 14.

¿ realiza restauración ?
6 respuestas

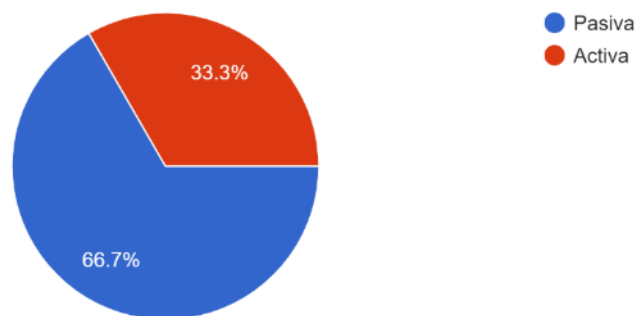


Ilustración 20. Tipo de restauración

En los primeros apartados de este componentes, se identifica que un porcentaje significativo de las mujeres encuestadas posee títulos de propiedad colectiva sobre la tierra, lo que les brinda la seguridad necesaria para acceder a donaciones, créditos y programas de ayuda gubernamental; por otra parte se observa que estas mujeres enfrentan desafíos relacionados con el tamaño de las fincas y la seguridad alimentaria, lo que destaca la necesidad de abordar estas cuestiones con el propósito de mejorar su bienestar económico y social, en la promoción de la seguridad alimentaria para las familias.

El hecho de que las 12 mujeres se involucren en la protección de los recursos naturales dentro de sus propias tierras muestra un valioso compromiso con la sostenibilidad ambiental y el cuidado del entorno, proteger las áreas de bosque y los ojos de agua ofrece una visión importante sobre las prácticas de conservación ambiental en las comunidades, conservar el medio ambiente es conservar la vida.

3.4. Componente de buenas prácticas agrícolas

Este componente lo que pretende es dar unos insumos generales sobre la sostenibilidad ambiental en el cual se resalten las prácticas para la prevención de la degradación del suelo, reducir la contaminación del agua y proteger los ecosistemas locales, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente a largo mediano y plazo. Esto a su vez identificar los aspectos para mejorar la calidad del café producido, la gestión integrada de plagas y enfermedades, y el manejo adecuado de la cosecha y post-cosecha pueden influir positivamente en el sabor, aroma y valor comercial del café; entendido que los consumidores y compradores de café están buscando productos que sean producidos de manera sostenible y ética, al generar buenas prácticas agrícolas puede abrir oportunidades de acceso a mercados especializados que valoran y pagan un precio premium por café producido de manera responsable y sostenible.

Al realizar la primera pregunta sobre el conocimiento de las buenas prácticas agrícolas, mencionan que han recibido algunas capacitaciones por parte del extensionista de la federación nacional de cafeteros en buenas prácticas agrícolas, las cuales las mujeres encuestadas conocen en un 75% y están aplicando en sus parcelas.

¿Sabe de que se tratan las buenas practicas agrícolas?

12 respuestas

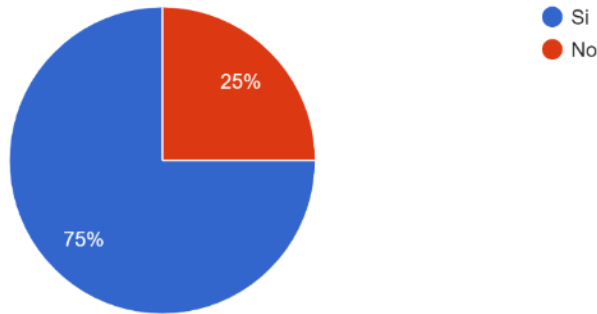


Ilustración 21. Conocimiento de la practicas agrícolas



Ilustración 16. medios para informar las buenas prácticas agrícolas implementadas

En este apartado lo que se encontró fue un panorama general sobre los proceso y prácticas que realizan en la producción de café, y si este proceso tiene en cuenta aspectos ambientales sociales, técnicos, la primera pregunta se enfoca sobre si conoce sobre las buenas prácticas agrícolas, en

que 9 de las mujeres es decir el 75% de las mujeres encuestadas, responden en que si tienen conocimiento, y de estas el 58% realiza una producción agrícola, el 25% mixta y el 16.7% que equivale a una persona su proceso de producción se basa en una producción no agrícola.

¿Qué tipo de producción realiza?
12 respuestas

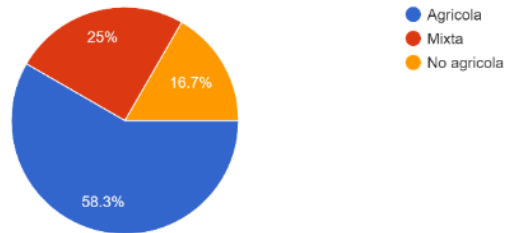


Ilustración 22. tipo de producción

En el proceso de control de malezas y la frecuencia con la que se lleva a cabo, se observa que las técnicas empleadas por las mujeres indígenas son de naturaleza mecánica. Esto implica que no causan erosión del suelo, lo que a su vez contribuye a la creación de un ecosistema propicio y condiciones habitables para los microorganismos.

¿Qué técnica realiza para el control de arvenses?
11 respuestas

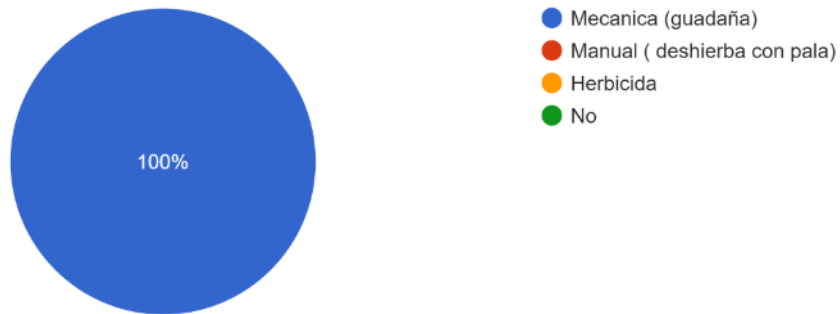


Ilustración 23. Control de arvenses

¿Periodicidad para el control de arvenses?

12 respuestas

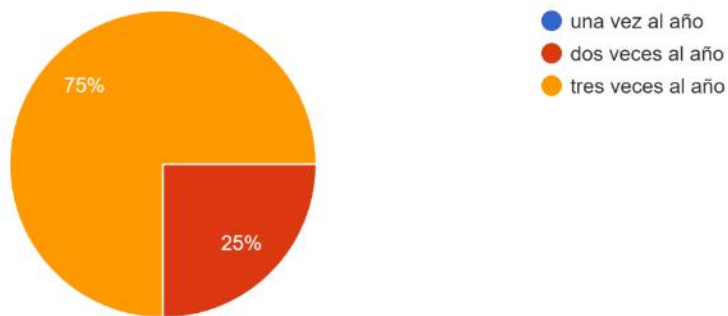


Ilustración 24. Periodicidad de control de arvenses

Para el proceso de beneficiadero del café, en el cual es importante conocer que tipo tienen, si es convencional, ecológico, el total de las mujeres productoras cuentan con beneficiaderos convencionales, en el cual 5 de ellas tienen previsto hacer cambio a beneficio ecológico, como lo ilustra la figura 19 y 20.

¿ Que tipo de beneficio maneja en su finca ?

12 respuestas

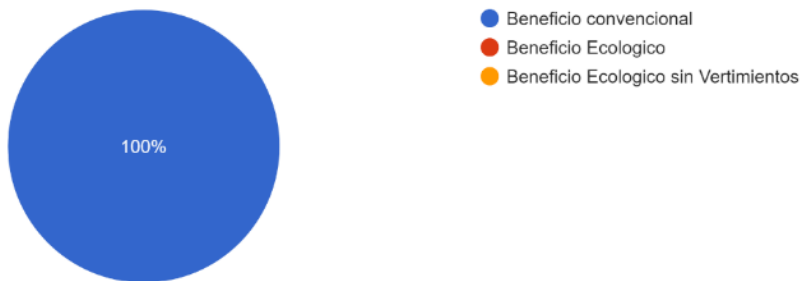


Ilustración 25. tipo de beneficiadero

¿ Tiene previstos realizar cambios en el beneficio de café?

11 respuestas

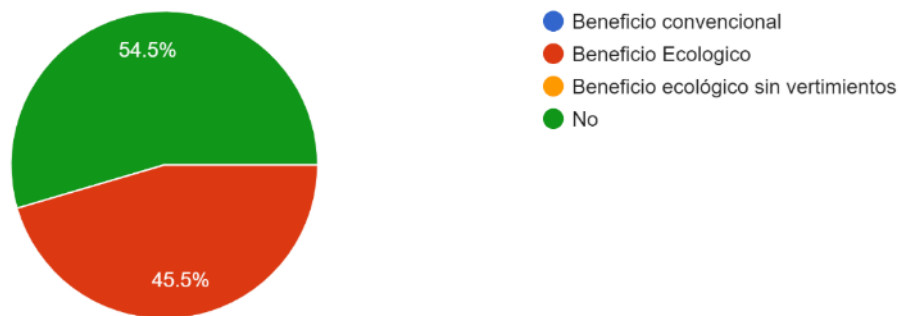


Ilustración 26. cambios de beneficiadero

En cuanto a la fertilización del café, se realizó una pregunta sobre el tipo de producto utilizado, distinguiendo entre abonos químicos y abonos orgánicos. De las 12 mujeres encuestadas, 7 utilizan abonos químicos, 4 aplican una combinación de fertilizantes químicos y abonos orgánicos, y solo una utiliza exclusivamente abonos orgánicos.

La frecuencia y regularidad con la que se fertiliza el café es un índice determinante para la calidad y cantidad de producción. Según lo representado en la ilustración No. 22, el 50% de las mujeres encuestadas aplican fertilizante tres veces al año, el 41% lo hace dos veces al año y solo el 8% lo realiza cuatro veces al año. A partir de esta información, se concluye que solo el 50% de las mujeres encuestadas cumplen con la periodicidad recomendada para la aplicación de fertilizantes en las plántulas de café, lo que es crucial para garantizar una producción óptima.

¿ Que tipo de fertilizante aplica?

12 respuestas

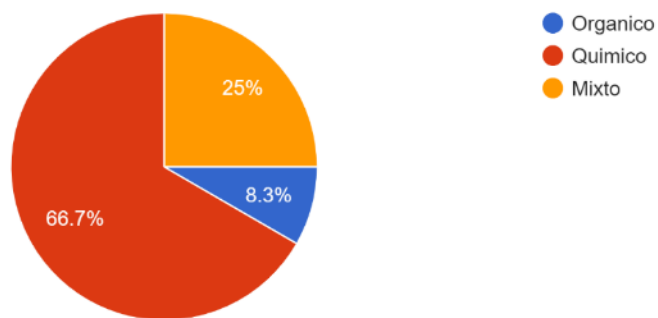


Ilustración 27 Tipo de fertilización

¿ Cada cuanto fertiliza?

12 respuestas

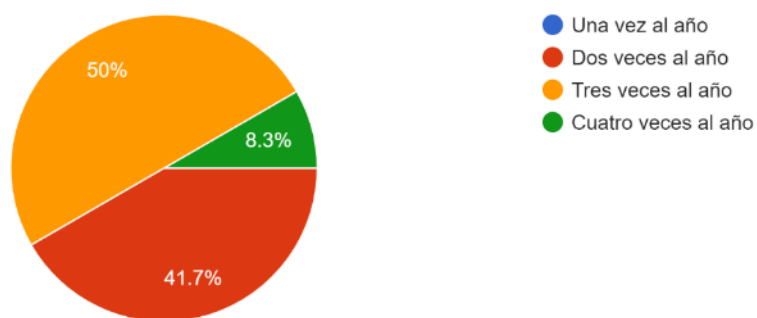


Ilustración 28. frecuencia de fertilización.

Son diversos los procesos y factores cruciales que deben considerarse para producir y obtener café de alta calidad. Entre estos, la técnica de secado juega un papel fundamental. La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), dentro de los estándares de calidad, establece que para obtener un café pergamino seco óptimo, este debe contener una humedad comprendida entre el 10% y el 12%. Este rango de humedad es crucial, ya que permite conservar las características del café para su comercialización, siendo un reflejo directo de su calidad.

Dado que el proceso de secado es crucial para la calidad del grano final y su comercialización, se dejó un espacio para que las mujeres productoras expresaran sus recomendaciones al respecto. Entre estas recomendaciones se destacan la importancia de realizar un control diario, revolver adecuadamente el café durante el proceso de secado, permitir la entrada de aire al parabólico y realizar una rotación de las paseras.

Es importante señalar que, debido a los cambios climáticos, el periodo de tiempo durante el cual la mayoría de las mujeres lleva a cabo el secado del café oscila entre 4 y 10 días como máximo. Este aspecto resalta la necesidad de adaptarse a las condiciones climáticas cambiantes para garantizar un proceso de secado óptimo y la calidad del producto final.

¿ Tiempo promedio que tarda para el secado de cafe?

12 respuestas

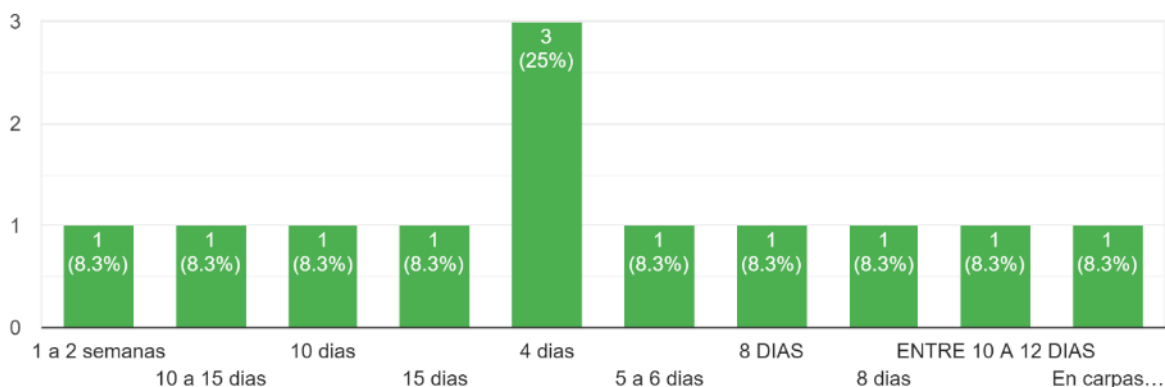


Ilustración 29. tiempo promedio de secado de café.

En conclusión, este componente proporciona una visión general sobre la sostenibilidad ambiental en la producción de café, destacando la importancia de prácticas que previenen la degradación del suelo, reducen la contaminación del agua y protegen los ecosistemas locales. Estas prácticas no

solo contribuyen a la conservación del medio ambiente a largo, mediano y corto plazo, sino que también mejoran la calidad del café producido.

Al analizar el conocimiento y la aplicación de buenas prácticas agrícolas entre las mujeres encuestadas, se observa un alto nivel de conciencia y aplicación, con un 75% que conoce estas prácticas y las implementa en sus parcelas. Este compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja en la elección de técnicas de control de malezas de naturaleza mecánica, que no causan erosión del suelo y crean condiciones favorables para los microorganismos.

Además, se destaca la importancia del beneficiadero del café, donde se observa una tendencia hacia el cambio a beneficiaderos ecológicos, lo que indica un movimiento hacia prácticas más sostenibles en este aspecto. En cuanto a la fertilización del café, se identifica una combinación de uso de abonos químicos y orgánicos, aunque se observa que solo el 50% de las mujeres encuestadas cumple con la periodicidad recomendada para la aplicación de fertilizantes.

Por último, se resalta la importancia del proceso de secado del café, donde se enfatiza la necesidad de adaptarse a las condiciones climáticas cambiantes para garantizar un secado óptimo y la calidad del producto final. Estas recomendaciones y prácticas pueden contribuir significativamente a la producción del grano café de alta calidad, que cumple con los estándares de sostenibilidad ambiental y ética cada vez más demandados por los consumidores y compradores de café.

3.5. Componente de asociatividad y participación en entidades gremiales

Este componente identifica en el contexto geográfico en que están ubicadas las mujeres indígenas, como es el relacionamiento y el nivel de participación con asociaciones entidades gremiales, en el que se pueda evidenciar la solidaridad, apoyo mutuo y cohesión social, aspectos fundamentales para la obtención del éxito de cualquier modelo de negocio. Por otra parte, identificar si estas a su vez han accedido a créditos, programas de capacitación, asistencia técnica, mercados y redes de comercialización, entre otros.

Para la primera parte de este apartado se indago sobre las cooperativas o entidades que están en este territorio, con las que posiblemente tenga relaciones, tales como Cafinorte, Central Cooperativa indígena, Fondo Paez, y la Federación Nacional de cafeteros (FNC); de acuerdo con ello 7 de ellas mencionan que hacen parte de Cafinorte, las otras 5 no están afiliadas a ninguna; las que están afiliadas llevan más de 5 años afiliadas a la cooperativa Cafinorte.

¿Hace parte de alguna asociación, comité, cooperativa de café ?

12 respuestas

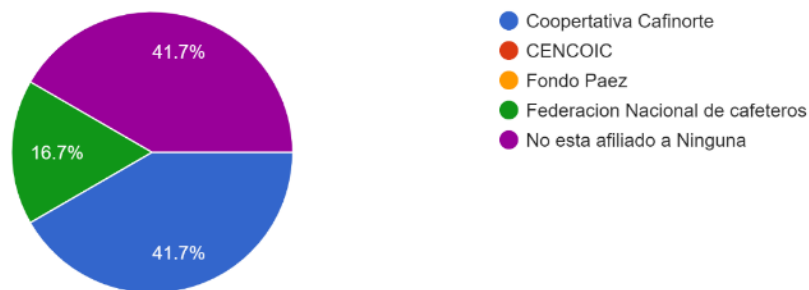


Ilustración 30. Referencia de a qué tipo de asociación o cooperativa hacen parte.

¿Hace cuantos años hace parte ?

8 respuestas

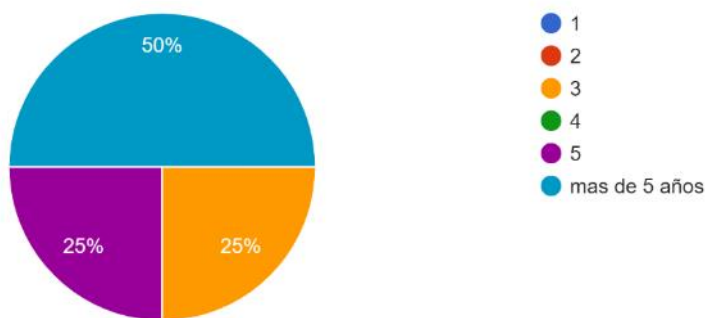


ilustración 31. tiempo de vinculación.

¿Qué tipo de beneficio ?

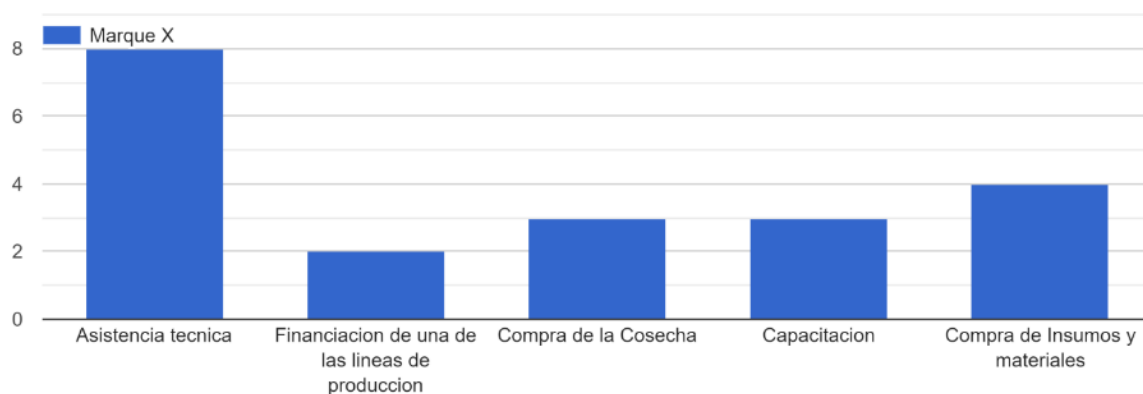


ilustración 32. tipo de beneficio

En la ilustración anterior se indica que el 8 de las mujeres encuestadas, en las asociaciones o cooperativas en las que están afiliadas han recibido asistencia técnica, 2 de ellas ha recibido la financiación para la línea de producción, 1 de ellas le han asegurado la compra total de la cosecha, y por último 3 de ellas mencionan que han tenido beneficio para la compra de insumos o materiales.

¿si ha recibido capacitaciones sobre algunos de estos temas?

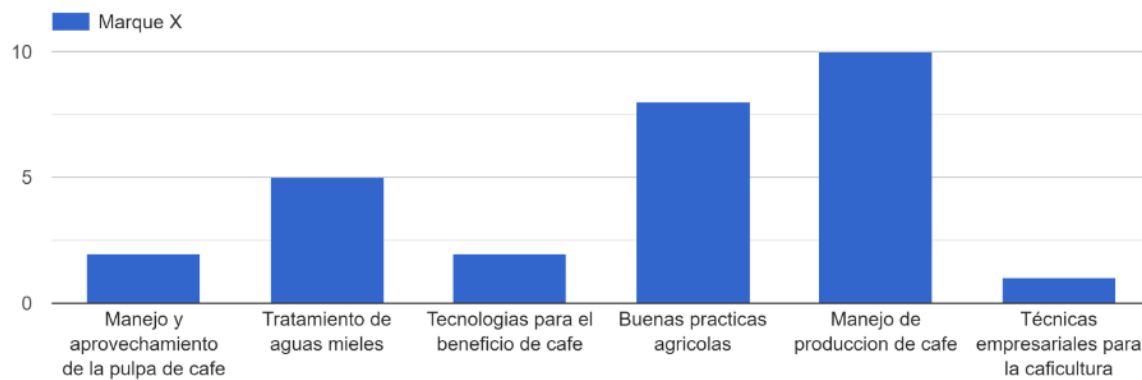


Ilustración 33. temas de capacitaciones recibidos

Se indago sobre los temas a los que han recibido las capacitaciones, la generalidad de los temas se han abordado, un total de 10 de las encuestadas, han recibido capacitaciones sobre la producción de café, segundo son las buenas prácticas agrícolas como lo detalla la ilustración anterior, en el cual se les pregunto sobre qué temas les gustaría seguir capacitándose y mencionaron todas en su generalidad.

¿Cuál de esos temas le ha interesado para seguir capacitándose?

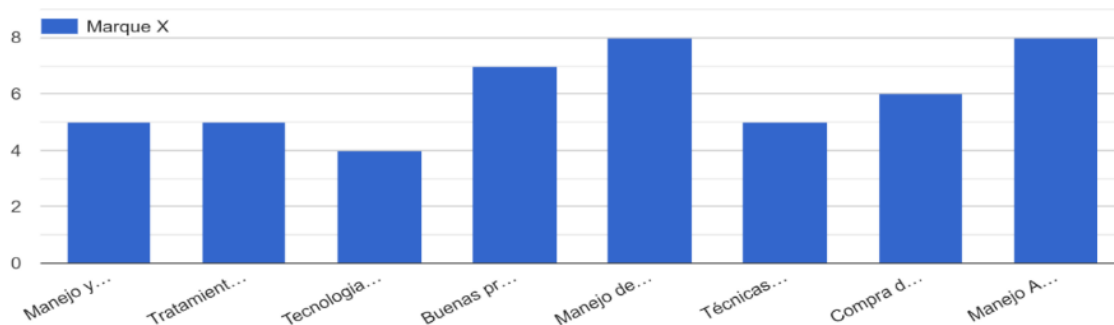


Ilustración 34. Temas para seguir capacitándose.

En resumen, los hallazgos de esta investigación revelan la presencia significativa de diversas cooperativas y entidades en el territorio estudiado, entre las que destacan Cafinorte, Central Cooperativa Indígena, Fondo Paez y la Federación Nacional de Cafeteros. Se observa una amplia participación de las encuestadas en estas asociaciones, con una diversidad de beneficios reportados, desde asistencia técnica hasta financiación para líneas de producción y garantías de compra de cosechas. Además, se destaca el interés de las mujeres encuestadas en recibir capacitaciones, especialmente en temas relacionados con la producción de café y buenas prácticas agrícolas. Estos hallazgos sugieren un compromiso activo por parte de las mujeres agricultoras en su desarrollo profesional y en la mejora de sus prácticas productivas, lo que puede tener un impacto positivo en el sector agrícola de la región.

3.6. Componente de técnicas de producción de café

Para evaluar el compromiso, la apropiación y el conocimiento de las mujeres en relación con la caficultura, se emplea como métrica el tiempo de antigüedad en su desempeño en esta actividad. Se realiza una indagación sobre la duración de su experiencia en el cultivo de café, obteniéndose los siguientes datos: Seis mujeres, representando el 50% del total, cuentan con una antigüedad en el cultivo de café superior a los 10 años; Tres mujeres, equivalente al 25% del grupo, tienen una antigüedad en el cultivo de café de más de 6 años; Dos mujeres presentan un rango de experiencia de menos de 3 años, mientras que otras dos tienen una experiencia de 3 años en la caficultura, como lo indica la siguiente ilustración.

¿ Hace cuantos años tiene cultivo de cafe?
12 respuestas

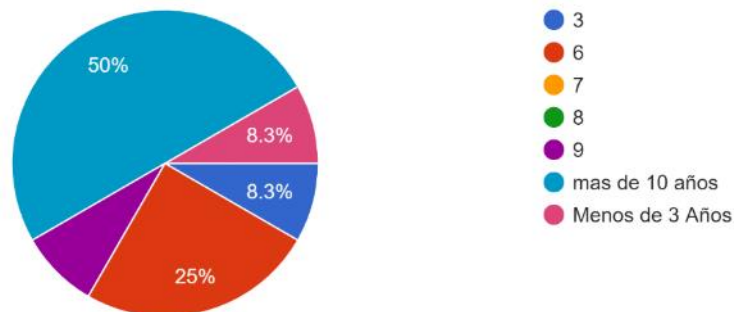


Ilustración 35. trayectoria en el cultivo de café

Con el objetivo de poder profundizar en los aspectos técnicos de la caficultura en Colombia, liderado desde las 12 mujeres del presente estudio, es relevante considerar la selección de las variedades de café cultivadas por los productores. Entre las opciones disponibles se encuentran variedades reconocidas como Castilla, Caturra, Típica, Bourbon, Maragogipe y Tabi, cada una con características distintivas en términos de rendimiento, resistencia a enfermedades, perfil de sabor y adaptabilidad a diferentes condiciones climáticas y geográficas.

En este contexto, al realizar una indagación sobre las variedades cultivadas por las 12 mujeres, se observa que todas han optado por la variedad Castilla. Esta elección puede tener implicaciones importantes, ya que la variedad Castilla es conocida por su alto rendimiento, buena adaptabilidad a diferentes condiciones ambientales y su resistencia a enfermedades comunes en los cafetales colombianos, como la roya. Este dato resalta la preferencia de las mujeres por una variedad que ofrece ventajas agronómicas y económicas significativas en el contexto de la caficultura colombiana. Sin embargo, también sugiere una posible falta de diversificación genética en sus cultivos, lo que podría plantear desafíos en términos de la resiliencia de sus sistemas de producción frente a cambios ambientales o presiones fitosanitarias. Por lo tanto, la elección de la variedad Castilla por parte de estas mujeres puede ser un punto de partida para analizar y discutir estrategias de manejo y diversificación que promuevan la sostenibilidad y la seguridad económica en sus fincas cafeteras.

¿ Que tipo de Variedad posee?

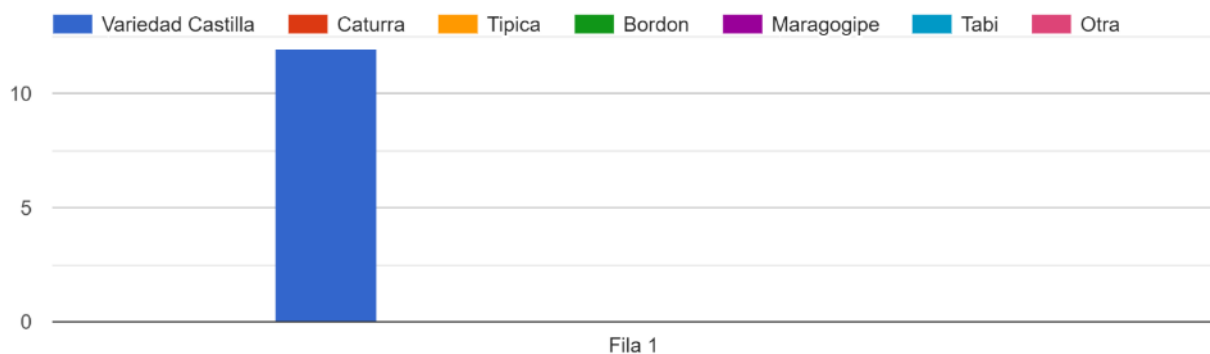


Ilustración 36. variedad que cultiva

Al profundizar en los aspectos técnicos de la caficultura liderado por mujeres indígenas, surge la relevante pregunta sobre los cultivos con los que se alternan las plantaciones de café. Esta estrategia de diversificación agrícola no solo contribuye a la generación de ingresos adicionales

para los productores, sino que también agrega valor al producto final, enriqueciendo su entorno y promoviendo propiedades diferenciales en cuanto a sabor y aroma.

De acuerdo con los datos recabados, se observa que las mujeres encuestadas han implementado diversas formas de alternancia con sus cultivos cafeteros. En primer lugar, siete de ellas optan por intercalar la caficultura con cultivos de pan coger, lo que implica la siembra de maíz, frijol y variedades del misma, que apoyan la producción de café y aumentan la seguridad alimentaria de las familias; Además, cinco de estas mujeres han diversificado aún más sus sistemas agrícolas al combinar la caficultura con la siembra de árboles maderables, plantas medicinales, frutales, plantas ornamentales y, nuevamente, cultivos de pan coger. Esta práctica promueve la creación de un ecosistema agrícola más complejo y equilibrado, que puede favorecer la biodiversidad, la generación de microorganismos, preservación del suelo y gestión ecológica de plagas y enfermedades.

Esta diversificación del entorno agrícola no solo contribuye a la resiliencia y sostenibilidad de las fincas cafeteras, sino que también tiene efectos positivos en la calidad del café producido. El enriquecimiento del ecosistema con una variedad de plantas puede influir en la composición química y microbiológica del suelo, así como en la interacción entre los diferentes organismos presentes, lo que puede traducirse en atributos sensoriales mejorados en el café. Por lo tanto, esta práctica refleja un enfoque integral y holístico hacia la producción cafetera, que busca maximizar tanto la rentabilidad económica como la calidad del producto final.

¿ Con que otros cultivos intercala en el cafe ?

12 respuestas

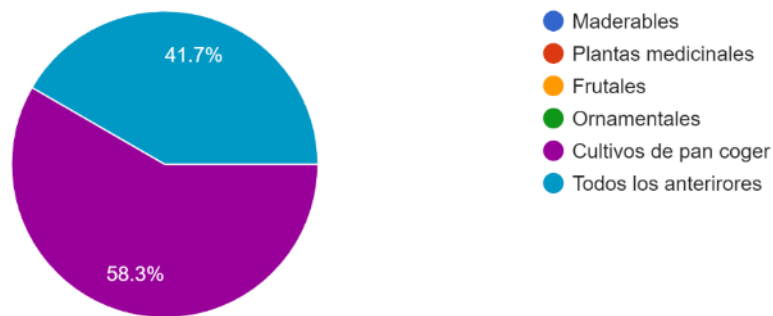


Ilustración 37. con que se intercala el cultivo de café

es relevante examinar el número de plántulas de café que poseen las mujeres participantes en este estudio. Los datos revelan una distribución variada en la cantidad de plántulas por mujer, lo que refleja la diversidad en el tamaño y la escala de las operaciones cafeteras en la muestra.

En detalle, se observa que:

- ✓ Cinco mujeres disponen de un total de 5,000 plántulas cada una.
- ✓ Dos mujeres cuentan con 15,000 plántulas cada una.
- ✓ Otras dos mujeres poseen un total de 10,000 plántulas cada una.
- ✓ Dos mujeres más tienen 8,000 plántulas cada una.
- ✓ Finalmente, una mujer tiene 6,000 plántulas.

Realizando la suma total de todas las plántulas de café en posesión de las 12 mujeres indígenas incluidas en el estudio, se obtiene un impresionante total de 98,000 plántulas.

Este análisis cuantitativo proporciona una visión más detallada de la escala de producción de café en el contexto estudiado, subrayando la contribución significativa de estas mujeres a la industria cafetera. Además, sugiere la diversidad en los niveles de inversión y compromiso de la participación de las mujeres en la producción de café, lo que puede influir en aspectos como la

productividad, la calidad del producto y la sostenibilidad de sus operaciones, como lo describe la ilustración que describe el numero de plántulas que cada una de ellas sembradas.

¿ No de plantulas ?

12 respuestas

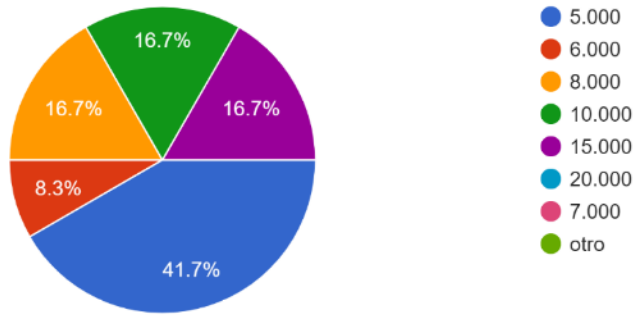


Ilustración 38. cantidad de plántulas que contiene

¿precio de venta en promedio por @, en el ultimo año ?

11 respuestas

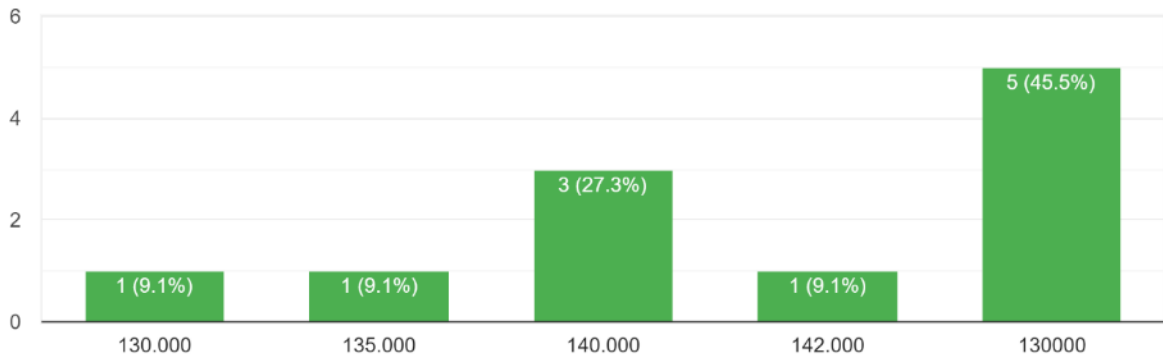


Ilustración 39. precio de venta

¿lugar de venta ?

12 respuestas

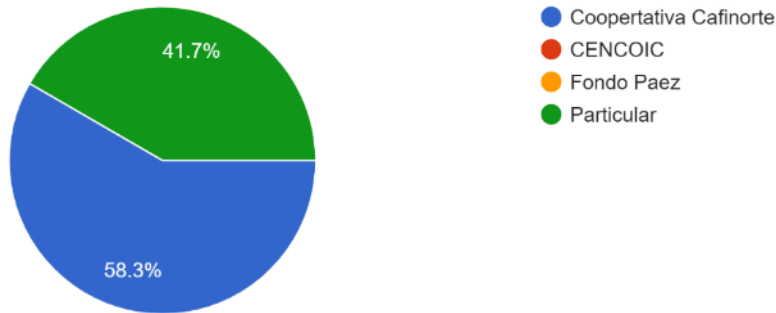


Ilustración 40. lugar de venta

Es esencial considerar el tema del precio de venta del café y los canales de comercialización utilizados por las mujeres caficultoras, muchas de las cuales están asociadas o forman parte de cooperativas locales. Estas preguntas proporcionan información crucial sobre la rentabilidad y la estrategia de comercialización de sus productos.

Los datos revelan que:

El rango de venta de las arrobas de café oscila entre \$130,000 y \$142,000, con un precio máximo de \$142,000.

Siete de las mujeres prefieren vender su café a través de las cooperativas a las que pertenecen. Estas cooperativas pueden ofrecer a las productoras beneficios como precios estables, asistencia técnica, acceso a créditos y mercados más amplios, Esto contribuye a mejorar la situación de las mujeres a lo largo de la cadena de valor del café.

Por otro lado, cinco mujeres eligen vender su café directamente a particulares que ofrecen mejores precios. Esta estrategia puede implicar un mayor esfuerzo en términos de comercialización y logística, pero también puede resultar en una mayor rentabilidad para las productoras.

Estos datos reflejan la diversidad de enfoques y estrategias utilizadas por las mujeres caficultoras para maximizar sus ingresos y obtener un valor justo por su producto. Además, resaltan la importancia de las asociaciones y cooperativas en la promoción del desarrollo económico y social de las comunidades cafetaleras, así como la mejora de la calidad de vida de las mujeres que participan en la caficultura en Colombia.

Este componente ofrece una visión detallada de la participación de la mujer indígena en el cultivo de café, destacando su compromiso, apropiación y conocimiento en esta actividad. A través de métricas como la antigüedad en el cultivo de café, se evidencia una diversidad de trayectorias y experiencias entre las participantes, lo que subraya la riqueza y la complejidad del sector.

La elección mayoritaria de la variedad Castilla y la estrategia de intercalación de cultivos muestran la capacidad de adaptación y la búsqueda de sistemas agrícolas más sostenibles y resilientes por parte de estas mujeres. Además, la notable cantidad de plántulas de café en su posesión refleja su contribución significativa a la industria cafetera y su compromiso con su desarrollo y crecimiento; El análisis de los precios de venta y los canales de comercialización utilizados revela la diversidad de enfoques adoptados por estas mujeres para obtener un valor justo por su producto, destacando la importancia de las asociaciones y cooperativas en el fortalecimiento de su postura en la cadena de valor del café.

En conclusión, este apartado no solo ofrece una comprensión más profunda de la participación de la mujer indígena en la caficultura colombiana, sino que también resalta su papel crucial en la promoción del crecimiento económico y social de las comunidades cafetaleras, en contextos de territorios indígenas, así como en la búsqueda de sistemas agrícolas más sostenibles y equitativos.

3.7.Componente costos y gastos de producción

La primera pregunta se enfocó sobre identificar cuantas personas en promedio empleaba, los cuales genera un promedio de 3 por cada año, en que su mayoría no cuentan con un tipo de vinculación formal, los pagos se realizan por jornal, decir por día laborado, día cancelado, 9 de ellas en promedio cancelan un valor de 41.000 a 50.000, y 3 de ellas que equivalen al 25% cancelan un jornal por el valor entre 31.000 hasta 40.000 pesos, como se indica en la ilustración No 31; para el tiempo de cosecha se cancela por kilos de café recolectado por un valor de 700 pesos, solo una persona cancela el kilo recolectado por el valor de 1000 pesos, como lo indica la ilustración No 30.

En cuanto a la remuneración del jornal el 75% oscila entre \$41.000 a 50.000 el pago diario, por unos periodos muy cortos de cosecha de los granos de café. al realizar el cálculo de los ingresos recibidos en periodos de recolección en relación con el salario mínimo de 2024 (1.300.000). en la recolección del grano al jornal en promedio de \$41.000, durante 20 días de productividad en el mes descontando los sábados y domingos que no se recolecta, los recolectores alcanzan 0.6 veces el SMLV. Esto anterior puede llevar a que los trabajadores se desplacen en busca de alcanzar un mejor ingreso en otras regiones del país, empleándose en diferentes oficios que logren aumentar sus ingresos.

Ahora bien, el trabajo cafetero es sinónimo de inestabilidad y quienes se vinculan a este lo hacen correspondiendo al carácter estacional del cultivo. Por esto deben alternar su trabajo en el café, con otras actividades laborales en las cuales pueden ocupar los demás días al año y captar ingresos para suplir sus necesidades, en cuanto a los propietarios, integran otros cultivos a la actividad cafetera, donde el 58.3% corresponde a cultivos de pan coger (plátano, yuca, maíz, aguacate, limón, banano, Hortalizas), que ayudan a sostener la autonomía alimentaria e ingresos adicionales

con la venta de estos productos, además de contar con árboles maderables, que de igual manera, son entornos que pueden aportar para tener un factor característico y único en el producto que se ofertara en la implementación del modelo de negocio.

¿De que forma se contrata al personal para la recolección del café?

12 respuestas

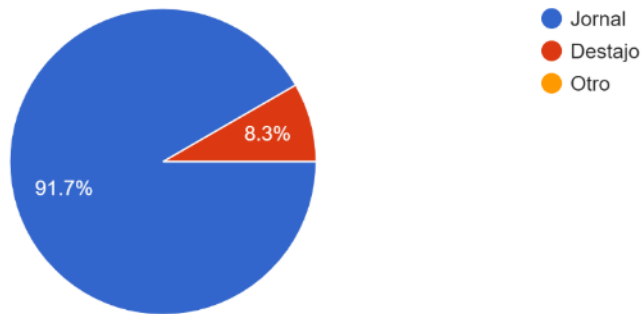


Ilustración 41. tipo de contratación de los colaboradores

¿Cuanto paga por kilo?

6 respuestas

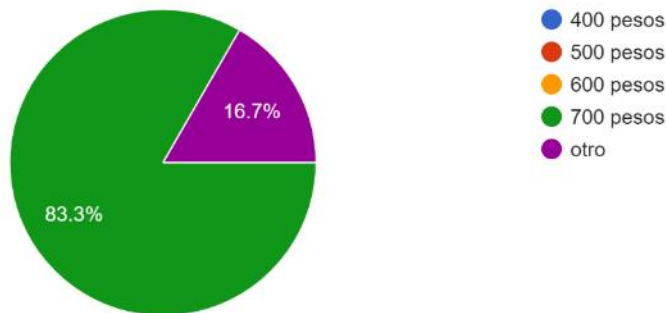


Ilustración 42. valor pagado por kilo recolectado

¿en promedio cuanto es el pago del jornal?

12 respuestas

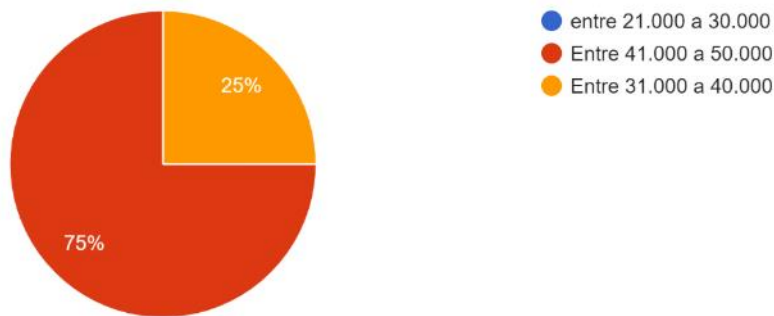


Ilustración 43. Costo promedio jornal

Para la ilustración donde lo que se pretendió es indagar sobre la distribución de actividades por género, esto en relación con que las actividades que se desarrollan en el sector agrícola demandan de capacidad física, y de fuerza; para ello solo dos de ellas hacen una asignación de actividades de acuerdo con las capacidades, en haciendo la distinción de género, en específico para la recolección de café y la fertilización de estos.

¿ realiza algún tipo de distribución de actividades de acuerdo al genero o edad ?

6 respuestas

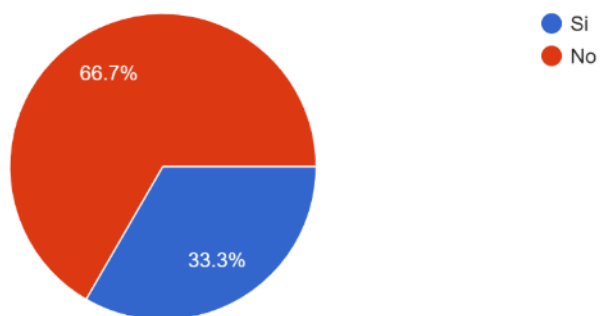


Ilustración 44. distribución de actividades por genero

En cuanto a indagar, se pregunta si las mujeres encuestadas tienen identificado entre abonos y fertilizantes, pago de jornal, alimentación del personal u otros gastos, valor significativo, que para el caso 7 mencionan que los costos más altos son los fertilizantes, seguido de pagos de jornal y como tercero la alimentación del personal.

¿Conoce alguna forma para determinar la rentabilidad por hectárea del café?

12 respuestas

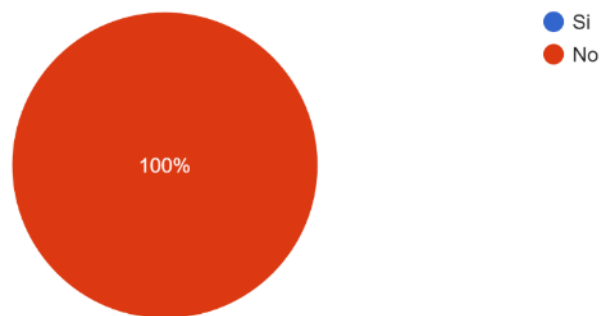


Ilustración 45. determinación de rentabilidad

Para el caso de identificar si dentro de los espacios de formación, les ha logrado por parte de ellas determinar una técnica, que determine el nivel de rentabilidad medido en una hectárea de café, manifiestan que no cuentan con ninguna técnica

Lo que se encontró en el componente de costos y gastos de producción, se identifica que la unidad productiva de café, son situaciones no ajenas a las demás del contexto, esta unidad se enfrenta desafíos en términos de informalidad laboral, estacionalidad y diferencias de género en la distribución de actividades y costos. Estos hallazgos subrayan la necesidad de la implementación de políticas y prácticas que aborden estas problemáticas para mejorar las condiciones laborales y económicas de los colaboradores del café.

3.8. Análisis DOFA

Luego de revisado y analizado el diagnóstico socio económico con cada una de las variables, se procede a realizar el análisis DOFA, análisis de vulnerabilidad, con el que se planten las variables para posterior plantear las estrategias, clasificadas en los ambientes externo (amenazas y oportunidades) e interno (debilidades y fortalezas) (Serna, 2010) a partir del consolidado presentado.

Se definen las cuatro estrategias alternativas de la matriz estas se basan en el análisis de los ambientes externo (amenazas y oportunidades) e interno (debilidades y fortalezas) (Koontz et al., 2012); La *estrategia DA*, *estrategia DO*, *estrategia FA*, y la *estrategia FO*, que se detallaran en la tabla No 2 hasta la tabla No 5.

Esta matriz ofrece un marco conceptual para un análisis metódico que facilita la comparación de las posibilidades y peligros del exterior con los puntos fuertes y débiles internos de las mujeres del grupo que estamos evaluando.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Creación de puestos de trabajo en las zonas rurales del municipio de Santander de Quilichao.	No contar con una planificación adecuada de las actividades que permita mitigar afectaciones al cultivo
Conocimiento ancestral tradicional, de prácticas agrícolas sostenibles heredadas de generaciones	Venta de la producción a compradores informales, a precios base o por debajo del precio base
Valor cultural, en la que se realiza la integración de los saberes, añadiendo valor al producto	Desconocimiento de margen de rentabilidad y proyectos de ingresos y costos.
Fuente ingresos diversificada en la parcela	No se identifica el producto como producto diferencial para comercializar en otro tipo de mercados

Conciencia de preservación ambiental	desconocimiento sobre las ventajas de la agrupación de mujeres productoras y del proceso de formalización
Liderazgo de las mujeres en el proceso de producción de café, se destaca el compromiso comunitario	Bajas fuentes de financiación para la tecnificación y adquisición de infraestructura y tecnologías
Café es el segundo producto de exportación luego del petróleo en Colombia.	
familiaridad con los aspectos sociales, culturales y económicos del proceso de producción del café.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Grano de buena calidad, con el que se puede llegar mercados internacionales, que podrían comprar a mayor precio.	Cambio climático, el incremento y disminución de las temperaturas, afecta la productividad, promueve la aparición de plagas y enfermedades en el café.
Avance en el desarrollo de tecnología para la optimización de los procesos en la producción de café	Cotización del precio en la bolsa de valores, que hace fluctúen los precios
Mercados especializados, lo cual presenta una creciente demanda global, incrementa el Interés por los consumidores por obtener un café de calidad, con procesos sociales y ambientales responsables	Mitos de la industria cafetera sobre las costumbres que mejoran la calidad del grano.
Disponibilidad de plataformas digitales en las que pueden acceder para establecer comercio electrónico	Competencia con grandes productores de café con marcas ya posicionadas en el mercado
Posibilidad de vender café tostado y verde a un sector del mercado formado por tostadores, trilladores y tiendas especializadas.	Conflictos sociales, territoriales que pueden afectar los procesos de producción

Crecimiento de un mercado especializado	Barreras para la formalización, y documentación que se requiera para la exportación del café
Desarrollo de un turismo agroecológico, como políticas nacionales, que atrae a visitantes interesados en vivencias experiencias culturales.	

Tabla 1. DOFA

A continuación, realizamos la evaluación y el planteamiento de cada una de las estrategias:

3.8.1. La estrategia DA

Se inicia con las estrategias construidas a partir de las debilidades y las amenazas encontradas, en la cual busca minimizar debilidades y amenazas, y se conoce como estrategia mini– mini (por minimizar-minimizar) (Koontz et al., 2012);

	AMENAZAS
	A 1. Cambio climático, el incremento y disminución de las temperaturas, afecta la productividad, promueve la aparición de plagas y enfermedades en el café.
	A 2. Cotización del precio en la bolsa de valores, que hace fluctúen los precios
	A 3. Mitos de la industria cafetera sobre las costumbres que mejoran la calidad del grano.
	A 4. Competencia con grandes productores de café con marcas ya posicionadas en el mercado
	A 5. Conflictos sociales, territoriales que pueden afectar los procesos de producción
	A 6. Barreras para la formalización, y documentación que se requiera para la exportación del café
DEBILIDADES	ESTRATEGIA
D 1. No contar con una planificación adecuada de las actividades que permita mitigar afectaciones al cultivo	D1. A1. se hace necesario realizar una planificación adecuada de las actividades de producción teniendo en cuenta los pronósticos del tiempo, el cambio climático, para superar las afectaciones que se presenten por los efectos del cambio climático.
D 2. Venta de la producción a compradores informales, a precios base o por debajo del precio base	D2. A2. provechar la volatilidad del mercado de valores para obtener beneficios mediante la compra y venta estratégica de café en momentos oportunos.

D 3. Desconocimiento de margen de rentabilidad y proyectos de ingresos y costos.	D3. A3. es necesario de contar con formación técnica, para la mejora de procesos, sumado a ello capacitaciones de agroecología, y de saberes propios con los que se puedan articular los saberes y fortalecer el cuidado del medio ambientes sin afectar la calidad y el nivel de producción
D 4. No se identifica el producto como producto diferencial para comercializar en otro tipo de mercados	D4. A5. al identificar que el ejercicio de producción de café liderado por las mujeres indígenas de estas veredas no solo es una unidad productiva que tiene como producto final el café, si no que realiza un aporte social ambiental, puede dirimir parte de los conflictos sociales y territoriales que se presentan
D 5. desconocimiento sobre las ventajas de la agrupación de mujeres productoras y del proceso de formalización	D5. A4. A6 Una de las maneras de competir con los grandes competidores es, agrupándose como productoras y formalizándose, con lo que pueden unificar producción, establecer una estrategia de mercado con la que puedan posicionarse en el mercado
D 6. Bajas fuentes de financiación para la tecnificación y adquisición de infraestructura y tecnologías	

Tabla 2. Estrategia DA

3.8.2. La estrategia DO

Al plantear la estrategia DO lo que permite es minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades, es decir con los factores externos como se disminuyen las debilidades internas (Koontz et al., 2012).

	OPORTUNIDADES
	O 1. Grano de buena calidad, con el que se puede llegar mercados internacionales, que podrían comprar a mayor precio.
	O 2. Avance en el desarrollo de tecnología para la maximización de los procesos en la producción de café
	O 3. Mercados especializados, lo cual presenta una creciente demanda global, incrementa el Interés por los consumidores por obtener un café de calidad, con procesos sociales y ambientales responsables
	O 4. Disponibilidad de plataformas digitales en las que pueden acceder para establecer comercio electrónico
	O 5. Desarrollo de un turismo agroecológico, como políticas nacionales, que atrae a visitantes interesados en vivencias experiencias culturales.

DEBILIDADES	ESTRATEGIA
D 1. No contar con una planificación adecuada de las actividades que permita mitigar afectaciones al cultivo	D1. O1. Contar con una planificación de actividades, previendo riesgos del cultivo, permitirá no bajar la calidad y cantidad del café producido
D 2. Venta de la producción a compradores informales, a precios base o por debajo del precio base	D2. O7. la apertura de otras actividades de turismo alrededor incluso los mismos espacios de producción, es una oportunidad para que se manejen otros precios de ventas a los ofertados en el mercado convencional
D 3. Desconocimiento de margen de rentabilidad y proyectos de ingresos y costos.	D3. O4. el acceso y disponibilidad a plataformas digitales no solo servirá para ofrecer y establecer compras y ventas, si no de formar en temas administrativos y contables, que permita conocer y hacer los manejos a las productoras sobre los costos, ingresos y margen de utilidad
D 4. No se identifica el producto como producto diferencial para comercializar en otro tipo de mercados	D4. O3. al comercializar el producto en tiendas especializadas y otro tipo de mercados no habituales, permitirá reconocer el producto con sus características diferenciales
D 5. desconocimiento sobre las ventajas de la agrupación de mujeres productoras y del proceso de formalización	D5. O3 promover la formalización, como grupo de productoras permitirá, llegar a mercados especializados, en la que cada una de las integrantes contara a su vos, el proceso, cultural, social y ambiental que desarrollan en la producción
D 6. Bajas fuentes de financiación para la tecnificación y adquisición de infraestructura y tecnologías	D6. O 2. O4. El desarrollo de la tecnología para la maximización de los procesos, fusionándose con la disponibilidad de las plataformas digitales, contar con unos mercados especiales, es un entorno en el que se puede adquirir equipos tecnológicos, ya sea por financiación con los mismos compradores o alianzas con el sector público.

Tabla 3. Estrategia DO

3.8.3. La estrategia FA

De las fortalezas identificadas en la organización se plantearán estrategias para afrontar las amenazas (Koontz et al., 2012).

	AMENAZAS
	A 1. Cambio climático, el incremento y disminución de las temperaturas, afecta la productividad, promueve la aparición de plagas y enfermedades en el café.
	A 2. Cotización del precio en la bolsa de valores, que hace fluctúen los precios
	A 3. Mitos de la industria cafetera sobre las costumbres que mejoran la calidad del grano.
	A 4. Competencia con grandes productores de café con marcas ya posicionadas en el mercado
	A 5. Conflictos sociales, territoriales que pueden afectar los procesos de producción

	A 6. Barreras para la formalización, y documentación que se requiera para la exportación del café
FORTALEZAS	ESTRATEGIA
F 1. creación de puestos de trabajo en las zonas rurales del municipio de Santander de Quilichao.	F1. A5. las fincas productoras de café, a parte de ofrecer empleo dando u ambiente de seguridad económica a los sectores vecinos, establece alianzas con sectores públicos y privados para implementar programas de formación, en desarrollo comunitario, para fortalecer el sentido de pertenencia, la colaboración y los valores de la comunidad, como metodología para disminuir conflictos sociales y territoriales
F 2. Conocimiento ancestral tradicional, de prácticas agrícolas sostenibles heredadas de generaciones	F2. A1. los saberes tradicionales de los pueblos indígenas, en el crecimiento de las tareas agrícolas están enfocados en el cuidado del medio ambiente, factor que contribuye, a las acciones para la reducción de factores dilatan el cambio climático, por lo contrario, los saberes ayudan a tener unos ecosistemas
F 3. Valor cultural, en la que se realiza la integración de los saberes, añadiendo valor al producto	F3. A4. Hay que destacar el valor cultural del café producido por las mujeres indígenas de Santander de Quilichao en el marketing y la promoción del producto. Implementar campañas que resalten la historia, las tradiciones y las prácticas sostenibles asociadas con la producción del café, diferenciándolo de las grandes marcas comerciales, creando una ventaja competitiva que puede atraer a un segmento de mercado específico que valora la autenticidad y la sostenibilidad.
F 4. Fuente ingresos diversificada en la parcela	F4.A2. el contar con prácticas de agricultura diversificada y explorar la venta de productos complementarios (como otros cultivos, productos artesanales) para asegurar una fuente de ingresos constante y reducir el riesgo financiero asociado con la volatilidad de los precios del café en el mercado.
F 5. Conciencia de preservación ambiental	F5. A1. Desarrollar e implementar programas de capacitación en prácticas agrícolas resilientes y sostenibles, como la agroforestería, el manejo integrado de plagas y la conservación del suelo y el agua. aprovechar la fortaleza (conciencia de preservación ambiental) para contrarrestar una amenaza promoviendo la adaptación y la sostenibilidad a largo plazo.
F 6. Liderazgo de las mujeres en el proceso de producción de café, se destaca el compromiso comunitario	F6.A5. la participación y el liderazgo femenino pueden ser claves en la resolución pacífica de conflictos y en la creación de alianzas estratégicas para la estabilidad y el progreso del proceso productivo. promoviendo la paz y la estabilidad en el entorno productivo.

F 7. El café es el segundo producto de exportación luego del petróleo en Colombia.	F7. A6. el reconocer que el café es un producto que ocupa el segundo lugar en la economía a nivel nacional, es un indicador de garantía de comercialización, que requiere de grupos organizados y forzados para lograr llegar a mercados para su respectiva comercialización.
F 8. familiaridad con los aspectos sociales, culturales y económicos del proceso de producción del café.	F8. A3. establecer alianzas para el desarrollo de procesos de formación e investigación los que permitan reconocer, validar las prácticas culturales y sociales en la producción de café, desmintiendo mitos infundados y promoviendo métodos basados en evidencia para mejorar la calidad del grano

Tabla 4. Estrategia FA

3.8.4. La estrategia FO

Identificar las fortalezas de la organización y las oportunidades en el entorno, se pretende es encaminar los esfuerzos para aprovechar al máximo las oportunidades, a partir del planteamiento de las estrategias (Koontz et al., 2012).

	OPORTUNIDADES
	O 1. Grano de buena calidad, con el que se puede llegar mercados internacionales, que podrían comprar a mayor precio.
	O 2. Avance en el desarrollo de tecnología para la optimización de los procesos en la producción de café
	O 3. Mercados especializados, lo cual presenta una creciente demanda global, incrementa el Interés por los consumidores por obtener un café de calidad, con procesos sociales y ambientales responsables
	O 4. Disponibilidad de plataformas digitales en las que pueden acceder para establecer comercio electrónico
	O 5. Desarrollo de un turismo agroecológico, como políticas nacionales, que atrae a visitantes interesados en vivencias experiencias culturales.
FORTALEZAS	ESTRATEGIA
F 1. creación de puestos de trabajo en las zonas rurales del municipio de Santander de Quilichao.	F1. O1. Establecer alianzas con exportadores y distribuidores internacionales, destacando la calidad del grano y el impacto positivo en la generación de empleo local.
F 2. Conocimiento ancestral tradicional, de prácticas agrícolas sostenibles heredadas de generaciones	F2. O3. Obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad que sean reconocidas en los mercados internacionales para posicionar el café como un producto premium, como medio para llegar a mercados especializados

F 3. Valor cultural, en la que se realiza la integración de los saberes, añadiendo valor al producto	F3. O4. aprovechar las plataformas digitales para la comercialización del café y para dar a conocer el valor cultural, que le agregan este modelo de negocio tanto a la comunidad local, como al mundo
F 4. Fuente ingresos diversificada en la parcela	F4.F5. O5.O3. al llegar a mercados especializados, es una oportunidad no solo de comercializar el café, si no los demás productos que se cultivan en este espacio, incluso incursionar en el turismo, para que las personas vivencien y sean parte de este proceso de producción.
F 5. Conciencia de preservación ambiental	
F 6. Liderazgo de las mujeres en el proceso de producción de café, se destaca el compromiso comunitario	F6.O5. El desarrollo del turismo agroecológico, que se genera a raíz del proceso de producción de café, liderado por mujeres indígenas es una experiencia distinta, que potencializa las capacidades de las integrantes de cada una de ellas, promueve el mercado, no solo para las que están vinculadas, si no para unidades productivas a sus alrededores, generando un crecimiento económico, para la comunidad en general.
F 7. El café es el segundo producto de exportación luego del petróleo en Colombia.	F7. O3. aprovechar que el café es un segundo producto en el mercado para llegar a los mercados especializados
F 8. familiaridad con los aspectos sociales, culturales y económicos del proceso de producción del café.	F8. O5. los conocimientos culturales y el aporte social, elementos trascendentales para el desarrollo del turismo ecológico comunitario

Tabla 5. estrategia FO

3.9. Análisis Pestel

Posteriormente, se empleará la herramienta de análisis PESTEL para determinar los factores externos que podrían afectar a la unidad de fabricación. Se examinarán los datos obtenidos con esta herramienta y se emplearán elementos para sugerir soluciones de mitigación.

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
POLITICO	Relaciones internacionales de los gobiernos, que facilitan la exportación de café.		x	x	POSITIVO
	Políticas Gubernamentales que subsidien la producción de café	x	x		POSITIVO
	Políticas de la Federación Nacional de Cafetero, en	x	x		POSITIVO

	empoderamiento de las mujeres cafeteras				
	Programa Del Plan Nacional De Desarrollo del periodo 2023 2026 que tiene como propósito fortalecer el agro.	x	x		POSITIVO
	Las políticas de la Federación Nacional de Cafeteros animan a los cultivadores a exportar directamente pequeñas cantidades de su producto.		x	x	MUY POSITIVO
	La implementación de acuerdos de paz y las políticas de seguridad	x	x	x	MUY NEGATIVO
	las leyes que rigen el uso de los recursos naturales y de la tierra que puedan repercutir en la producción de café.		x	x	NEGATIVO
ECONOMICO	El precio del café y los costes de fabricación pueden verse afectados por los tipos de interés y la inflación.	x	x	x	NEGATIVO
	La demanda de café en todo el mundo y los cambios en el mercado global podrían afectar a los ingresos.		x		NEGATIVO
	Disponibilidad de programas de apoyo económico y capacitaciones para mejorar la producción y gestión financiera.	x			POSITIVO
	Tendencia favorable de la divisa para exportar	x			POSITIVO
	oferta de créditos de financiamiento por medio Incentivos de Capitalización Rural - ICR	x	x	x	POSITIVO

SOCIAL	L a preservación de las prácticas tradicionales de cultivo y la transmisión de conocimientos ancestrales.	x	x		MUY POSITIVO
	Empoderamiento de las mujeres indígenas en la producción de café desde las tradiciones y conocimientos ancestrales es una fortaleza.		x		POSITIVO
	Aceptación comunitaria en el liderazgo de las mujeres para que la unidad económica sea exitosa.		x	x	MUY POSITIVO
	Migración de la mano de obra para la recolección	x	x		NEGATIVO
	Cambio de tradiciones culturales, por el uso de otras economías no propias de la comunidad generando desinterés por parte de la juventud y no ve atractiva la producción del café.		x	x	MUY NEGATIVO
TECNOLOGICO	Bajo acceso a innovaciones tecnológicas agrícolas para la producción y el procesamiento del café	x	x	x	MUY NEGATIVO
	acceso a las tecnologías contemporáneas para elevar el nivel y la eficacia de la producción de café.		x		POSITIVO
	Capacitación y educación en el uso de nuevas tecnologías agrícolas.		x		POSITIVO
ECOLOGICO - AMBIENTALES	Implementación de plan de Gestión de agua y suelo, para mantener la productividad.		x	x	POSITIVO

	El precio de obtener la certificación de comercio justo y ecológico	x			NEGATIVO
	Prácticas agrícolas sostenibles que respeten el medio ambiente y los recursos naturales.	x	x		MUY POSITIVO
	Gestión de residuos y reciclaje en la producción de café.	x	x		MUY POSITIVO
	La no implementación de prácticas sostenibles en los alrededores que afecte el ecosistema y la producción de este	x	x		MUY NEGATIVO
LEGALES	Cumplimiento de normativa laboral del sector empresarial en la ruralidad	x	x		MUY NEGATIVO
	Demasiado requisitos para participar en las ferias de cafés especiales.	x	x		MUY NEGATIVO
	Legislación sobre derechos laborales y condiciones de trabajo para los colaboradores de cada una de la finca de las 12 mujeres del presente estudio.	x			MUY NEGATIVO
	requisitos para que cada mujer cumpla la normativa sobre salud y seguridad en el trabajo.	x			MUY NEGATIVO
	Regulaciones sobre la certificación y etiquetado del café (por ejemplo, orgánico, comercio justo).	x	x		NEGATIVO ⁱ

Tabla 6. Análisis PESTEL

Con el análisis de las 30 variables comprende los elementos relacionados con la política, la economía, la sociedad, la tecnología, la ecología, el medio ambiente y legales, son un total de 14 de ellas que presentan impacto negativo a las cuales se deben de plantear estrategias de mitigación al riesgo. Continuación se seleccionarán aquellos que tienen un impacto negativo y muy negativo.

A estos factores se les propondrán estrategias específicas para mitigar sus efectos adversos y mejorar la resiliencia de la unidad productiva.

3.9.1. Estrategias factores Políticos de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
POLITICO	La implementación de acuerdos de paz y las políticas de seguridad	X	X	X	MUY NEGATIVO
	las leyes que rigen el uso de los recursos naturales y de la tierra que puedan repercutir en la producción de café.		x	x	NEGATIVO

Tabla 7. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente POLITICO

Luego de los acuerdos de paz realizados en el año 2016, la baja implementación en los territorios ha sido un factor que agudiza el conflicto en territorios, y esta zona no ha sido la excepción. Como resultado, estrategias pacíficas de seguridad, como la guardia indígena¹(Pérez, 2022), la activación de Sitios de Asamblea Permanente (SAP) y la creación de puntos de control, se han convertido en las estrategias de seguridad comunitaria que buscan contrarrestar desde los territorios la ausencia de implementación de los acuerdos de paz, estrategias que la comunidad legítima, desde el año 2001 con la creación de la guardia indígena.

Estrategias para Mitigar el Impacto Negativo de las Regulaciones sobre el Uso de la Tierra y los Recursos Naturales, es fundamental que los grupos de productores organizados estén bien informados y participen activamente en los procesos legislativos que se llevan a cabo dentro de la

¹ La Guardia Indígena se concibe como organismo ancestral propio y como un instrumento de resistencia, unidad y autonomía en defensa del territorio y del plan de vida de las comunidades indígenas. Es una herramienta de oposición civil y humanitaria más que una organización policial. Su objetivo es defender y propagar las tradiciones de sus antepasados, así como su derecho a la autodeterminación.(Perez, 2022)

comunidad, al igual que lo hacen las autoridades indígenas tradicionales, que cuentan con su propia legislación, respaldada por la Constitución Política de Colombia. Asimismo, es importante formar alianzas con otras organizaciones agrícolas y comunitarias para realizar cabildeo conjunto ante las autoridades reguladoras.

Es esencial continuar fortaleciendo las técnicas de agroecología, como la rotación de cultivos, el uso de fertilizantes orgánicos y la conservación del agua, para cumplir con las regulaciones y mejorar la sostenibilidad. Trabajar para obtener certificaciones, como la orgánica, de comercio justo o de sostenibilidad, no solo asegura el cumplimiento de regulaciones, sino que también puede abrir nuevos mercados y mejorar los precios de venta.

Implementando estas estrategias, la unidad económica de producción de café liderada por mujeres indígenas en Santander de Quilichao puede mitigar los impactos negativos de los factores políticos, fortaleciendo su sostenibilidad y resiliencia.

3.9.2. Estrategias factores Económicos de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
ECONOMICO	El precio del café y los costes de fabricación pueden verse afectados por los tipos de interés y la inflación.	x	x	x	NEGATIVO
	Los ingresos pueden verse afectados por los cambios en el mercado mundial y la demanda de café en todo el mundo.		x		NEGATIVO

Tabla 8. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente ECONOMICO

Dentro de las estrategias de mitigación frente a la inflación y las tasas de interés pueden afectar los costos de producción y los precios del café, se plantea la diversificación de ingresos, ya sea con productos derivados de café, ya sean de consumo alimenticio, o productos de belleza. Este

punto se había mencionado, sin embargo, se reafirma que una buena estrategia es incursionar en el turismo agroecológico, con visitas guiadas, talleres de café, experiencias culturales del pueblo Nasa y demás de la zona andina, que atraigan a visitantes.

Es importante que al interno de las mujeres que lideran esta unidad productiva, fortalezcan sus capacidades sobre el manejo financiero, con el que puedan desarrollar planes eficientes de recursos, como la optimización de fertilizantes y pesticidas orgánicos, y la conservación del agua. Tomando como alternativas principales las energías renovables, como la solar, para reducir los costos energéticos y depender menos de las fluctuaciones del precio de la energía.

La demanda global de café y las fluctuaciones en el mercado internacional pueden impactar los ingresos, se plantea como estrategia fomentar la participación de Mercados Locales y Regionales donde la demanda pueda ser más estable y menos susceptible a las fluctuaciones globales. Con plataformas de comercio electrónico para vender directamente al consumidor final, eliminando intermediarios y obteniendo mejores márgenes de ganancia.

3.9.3. Estrategias factores Social de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
SOCIAL	Migración de la mano de obra para la recolección	x	x		NEGATIVO
	Cambio de tradiciones culturales, por el uso de otras economías no propias de la comunidad generando desinterés por parte de la juventud y no ve atractiva la producción del café.		x	x	MUY NEGATIVO

Tabla 9. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente SOCIAL

El propósito de esta unidad productiva es ser un epicentro de desarrollo local, su colaboradores que son su primer fuente de apoyo para la obtención de un buen producto, son las primeras

personas que se enfocara para generar unas condiciones de bienestar, se plantea mejorar las condiciones laborales, incluyendo salarios competitivos, beneficios y ambientes de trabajo seguros para atraer y retener a los trabajadores locales; establecer alianzas para Establecer programas de formación profesional en técnicas modernas de agricultura y gestión de fincas para atraer a los jóvenes y mantener su interés en la producción de café, integrar la educación sobre la importancia de la identidad cultural, enlazado con la económica del café en la comunidad para reforzar el sentido de identidad y pertenencia entre los jóvenes y la comunidad en general .

El cambio de tradiciones culturales, por el uso de otras economías no propias de la comunidad, generando desinterés por parte de la juventud y no ve atractiva la producción del café, es necesario promover eventos y festivales culturales, incluyendo ferias de café, competencias de baristas y exposiciones culturales. Establecer alianzas para desarrollar proyectos de turismo cultural que atraigan a visitantes interesados en la historia y las prácticas tradicionales de la región, para promover artesanías y otros productos locales relacionados con la cultura y el café, generando un emprendimiento en el que participan y benefician a las familias en su integralidad.

3.9.4. Estrategias factores Tecnológico de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
TECNOLOGICO	Bajo acceso a innovaciones tecnológicas agrícolas para la producción y el procesamiento del café	x	x	x	MUY NEGATIVO

Tabla 10. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente TECNOLÓGICO

El acceso a la tecnología para la optimización de procesos en el proceso de café es una de las variables de alto impacto para esta unidad productiva, para ello se plantea establecer redes y

Cooperación, redes de innovación, que vincule la academia, el sector privado, publico, las ONGS en el que las fincas de las mujeres lideres productoras de café, no solo puedan acceder a los foros tecnológicos donde se puedan compartir conocimientos y experiencias sobre nuevas tecnología, si no que sus parcelas sean catalogadas como parcelas de demostración, en la comunidad donde se puedan probar y mostrar los beneficios de las nuevas tecnologías agrícolas, un medio con el que los grupos de productores para que puedan negociar colectivamente la compra de tecnologías y acceder a servicios técnicos.

Esta alianza no solo para superar el nivel de acceso a las tecnologías si no, que estas fincas de igual manera sean centros de investigación e innovación, de la academia.

3.9.5. Estrategias factores Ecológico ambiental de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
AMBIENTAL ECOLOGICO -	El precio de obtener la certificación de comercio justo y ecológico	x			NEGATIVO
	La no implementación de prácticas sostenibles en los alrededores que afecte el ecosistema y la producción de este	x	x		MUY NEGATIVO

Tabla 11. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente ECOLOGICO AMBIENTAL

Una de las estrategias a implementar mediante las redes sociales plataformas digitales, en que se visibilice el trabajo de cuidado medio ambiental, los procesos sociales que se gestan en estas unidades productivas, así establecer Crowdfunding y Campañas de Financiamiento Colectivo, para recaudar fondos que ayuden a cubrir los costos de certificación. Dentro de las alianzas con las ONGs y organizaciones internacionales que puedan ofrecer apoyo técnico y financiero, con el que se puedan gestionar estas certificaciones.

Las alianzas con las que se puedan establecer espacio de formación y sensibilización en el que se promueva la Conciencia y Educación Ambiental, en la comunidad prácticas sostenibles, conservación de los recursos hídricos y su impacto al medio ambiente; a sus participantes gestionar incentivos para Prácticas Sostenibles

Las estrategias expuestas, la unidad productiva puede reducir el costo de obtención de certificaciones y fomentar prácticas sostenibles en los alrededores, asegurando la protección del ecosistema y mejorando la calidad y sostenibilidad de la producción de café.

3.9.6. Estrategias factores Legal de mayor impacto

	DETALLE	CORTO PLAZO (1 año)	MEDIANO PLAZO (2 - 3 años)	LARGO PLAZO (4 a 5 años)	IMPACTO
LEGALES	Cumplimiento de normativa laboral del sector empresarial en la ruralidad	x	x		MUY NEGATIVO
	Demasiado requisitos para participar en las ferias de cafés especiales.	x	x		MUY NEGATIVO
	Legislación sobre derechos laborales y condiciones de trabajo para los colaboradores de las unidades productivas	x			MUY NEGATIVO
	Es necesario respetar las normas de salud y seguridad en el trabajo.	x			MUY NEGATIVO
	Regulaciones sobre la certificación y etiquetado del café (por ejemplo, orgánico, comercio justo).	x	x		NEGATIVO

Tabla 12. Aspectos para revisar del análisis PESTEL componente LEGAL

Al interno de la unidad productiva se debe de establecer una un manual de prácticas justas, se deja en claro que las mujeres en para la distribución de las tareas, y de acuerdo al nivel de ingreso realizan prácticas justas, sin embargo estas no están escritas, es por ello que se deben de establecer, en las que se incluyan la normatividad laboral, aspectos de igualdad y diversidad, con acciones

específicas, tiempos, establecer auditorías internas, y evaluaciones externas de manera periódica para identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento

De igual manera una de las acciones para mitigar los factores expuestos y en especial brindar seguridad a los colaboradores es necesario implementación de Protocolos de seguridad claros y detallados para todas las actividades laborales, determinando y proveer equipos de protección personal y asegurar su uso correcto y constante.











La Documentación de los procesos y Procedimiento, mediante un registro detallado de los procesos de producción y procesamiento del café, permitirá tomar decisiones, identificar cuáles son los que se deben mejorar, si no esta información será muy importante para las certificaciones requeridas.

Al identificar las variables y los factores que pueden impactar a la unidad productiva de café a corto, mediano y largo plazo, se plantean estrategias para materializar estas oportunidades, resaltando las fortalezas identificadas en el análisis DOFA. A continuación, se presenta el modelo de negocio, teniendo en cuenta el diagnóstico interno de la unidad productiva, la DOFA y el análisis PESTEL, lo que permitió obtener una visión clara y amplia sobre la unidad productiva de café liderada por mujeres indígenas.

4. Modelo de negocio

4.1. Canvas social

Para este apartado se toma como apoyo la herramienta de un Canvas, planteado de manera estratégica para que la unidad productiva de producción de café liderada por mujeres indígenas en Santander de Quilichao implica un análisis detallado y la planificación de diversos aspectos clave del negocio, lo cual proporciona una visión integral de cómo la unidad productiva de café no solo busca ser económicamente viable, sino también generar un impacto positivo significativo en la comunidad y el medio ambiente. A continuación, se desglosan los elementos del Business Model Canvas Social para esta unidad productiva:

<p>SOCIO Y BENEFICIARIOS CLAVE </p> <p>Gobierno local y nacional ONGS Academia - Instituciones educativas Empresas de comercio justo Federación de cafeteros. Mujeres indígenas Medio ambiente</p>	<p>ACTIVIDAD CLAVE </p> <p>producción sostenible de café procesamiento y empaque Marketing y ventas Investigación y desarrollo Monitoreo y evaluación</p> <hr/> <p>RECURSOS CLAVE </p> <p>Conocimiento tradicionales Recursos naturales Talento humano Infraestructura Tecnología Página web. Infraestructura comunitaria</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR </p> <p>Nuestra propuesta de valor es ofrecer un café orgánico y artesanal de alta calidad, producido mediante prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente y preservan las tradiciones ancestrales, mientras empodera económicamente a las mujeres indígenas y promueve el desarrollo equitativo y sostenible de la comunidad.</p> <p>Nuestro propósito es empoderar es empoderar económicamente a las mujeres indígenas, preservar sus tradiciones culturales, y promover prácticas agrícolas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad local como al medio ambiente, asegurando un impacto social positivo y un desarrollo equitativo.</p>	<p>REALCION CON CLIENTES </p> <p>Mercado local Mercado internacional Turismo Programa de lealtad Participación comunitaria Apoyo continuo</p> <hr/> <p>CANALES </p> <p>Venta directa. Plataforma en línea. Operador postal. Redes sociales y medios digitales Eventos comunitarios Colaboración con ONGS y entidades gubernamentales</p>	<p>SEGMENTO DEL MERCADO </p> <p>Red de comercio Internacional Redes de Mercado justo a nivel nacional Amantes del café. Trilladora y tostadoras.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS </p> <p>Costos de producción, logística y distribución, marketing y ventas , capacitación y desarrollo , infraestructura, Distribución, Pagina Web,</p>	<p>INVERSION </p> <p>La inversión del Proyecto Durante 5 años asciende a \$ 979.300.000</p>	<p>FUENTES DE INGRESO </p> <p>Ventas de café pergamino verde Experiencias Productos derivados Subvenciones y apoyos</p>		

De acuerdo con la información expuesta, se diligencio la matriz canva, que nos permite bajo los nueve módulos que cubren cuatro áreas primordiales para el modelo de negocio, que son los clientes, oferta, infraestructura, la viabilidad económica, y con ello poder consolidar la propuesta de valor. Para ello, se propone ofrecer un café orgánico y artesanal de alta calidad, producido mediante prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente y preservan las tradiciones ancestrales, y empodera económicamente a las mujeres indígenas y promueve el desarrollo equitativo y sostenible de la comunidad.

Nuestro propósito es empoderar económicamente a las mujeres indígenas, preservar sus tradiciones culturales, y promover prácticas agrícolas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad local como al medio ambiente, asegurando un impacto social positivo y un desarrollo equitativo.

4.2. Diseño de cadena de valor

Un concepto conocido como cadena de valor explica cómo una empresa genera internamente valor para sus clientes. Las actividades primarias y las actividades de apoyo son las dos categorías básicas en las que pueden separarse estas actividades (María Pérez Loaiza et al., n.d.2020).

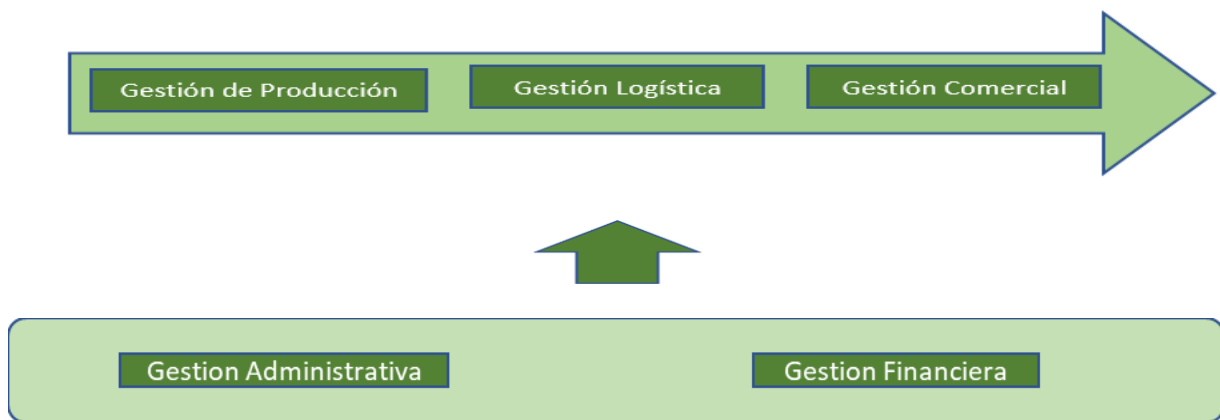


Tabla 13. Cadena de Valor

4.2.1. Detalle de las actividades primarias.

El café sufre un proceso de transformación que implica un total de valor desde que se cultiva en las fincas hasta que llega a nuestras tazas ya preparado. Este proceso se conoce como la cadena de valor del café y se compone esencialmente de tres eslabones: producción, procesamiento y comercialización.

Es decir, que las actividades primarias desarrollan todo aquello que se requiera para producción de café, almacenamiento del grano, publicidad, venta y distribución al cliente final, en ese sentido para la cooperativa corresponden a estas actividades primarias, las siguientes:

- ✓ **Gestión de producción,** La unidad productiva se caracteriza por maximizar la calidad del producto en cada etapa del proceso, desde la siembra y recolección de los granos hasta el despulpado, fermentación, secado y venta. Cada paso está diseñado para conservar las propiedades únicas del café, asegurando así la obtención de la mejor taza con un sabor excepcional.
- ✓ **Gestión logística,** se deben establecer políticas que garanticen la conservación de las condiciones físicas del grano, desde su proceso de siembra, selección y una buena calidad para la comercialización.
- ✓ **Gestión Comercial,** se llevará a cabo de acuerdo con las modernas tecnologías, los medios de comunicación comunitarios y la creación de redes que den a conocer la cooperativa y su producto. También participará en diversas ferias de café, donde interactuará con clientes de todo el mundo.

4.2.2. Detalle de las actividades apoyo.

Las actividades de apoyo, que se ocupa de la infraestructura de la empresa, el talento humano, la tecnología aplicar y la maquinaria o los activos fijos de la cooperativa. Están relacionadas con las actividades primarias, como soporte para facilitar la comercialización del café:

- ✓ **Gestión Administrativa**, está a cargo de la administración de la cooperativa y tiene la responsabilidad de tomar decisiones importantes que determinan el rumbo de la cooperativa. También desarrolla las actividades propias del talento humano, como la selección, la formación, la capacitación y la reincorporación.
- ✓ **Gestión Financiera**, con estas actividades se garantiza la buena relación con los inversionistas en el proyecto, apalancamiento de este, la planificación y estar en contante cambio con la implementación de nuevos procesos, que permita ser competitivos y contar con la información financiera y contable, con el fin de tomar decisiones sobre su sostenibilidad.

La cadena de valor de la cooperativa es la siguiente:



Ilustración 48. Cadena de Valor

4.3. Diseño de propuesta de valor

La cadena de valor de una unidad productiva de café liderada por mujeres indígenas en Santander de Quilichao abarca todas las actividades y procesos necesarios para llevar el café desde su cultivo hasta el consumidor final. Aquí se detallan los principales eslabones y procesos de esta cadena de valor:

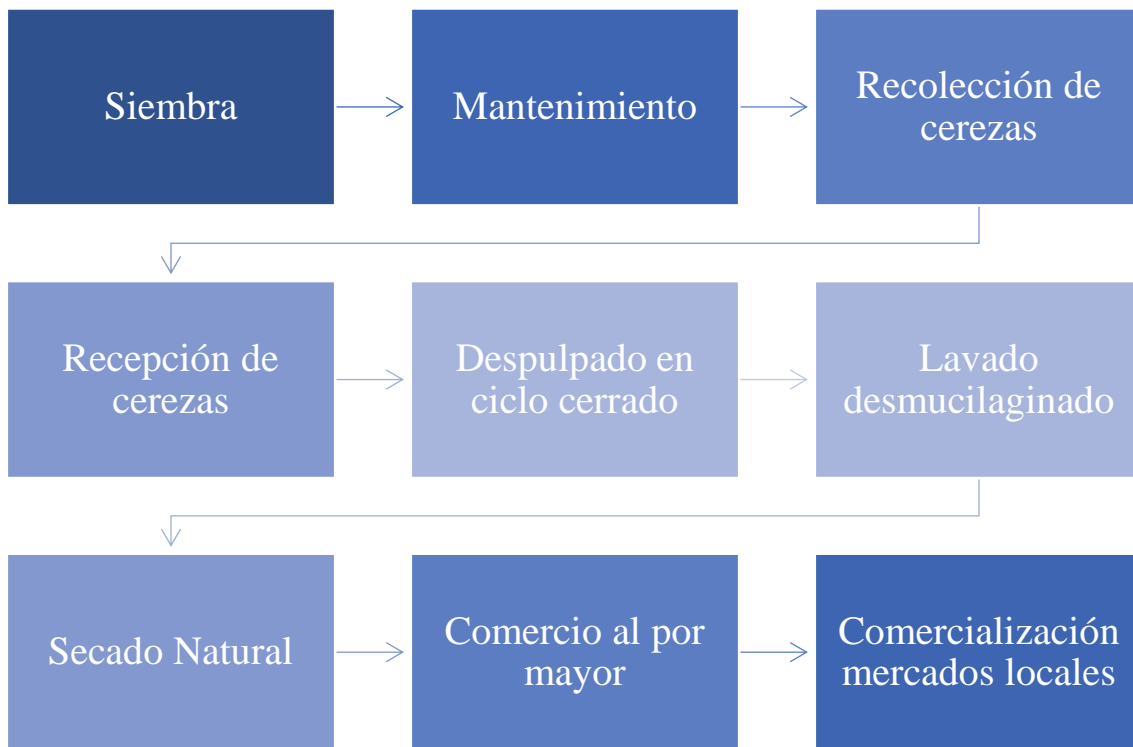


Ilustración 49. principales procesos.

4.3.1. Descripción del proceso del café

Los principales procesos de café de esta unidad productiva se agrupan en nueve procesos como lo indica la tabla anterior, al interno de cada uno de ellos se integran unos subproceso y actividades puntuales; los procesos claves que infieren en la obtención de la calidad en el café, empieza desde

la siembra hasta el secado, son los procesos en que se deben de tener un detalle y rigurosidad en el proceso.



Siembra

- Ritual de armonización
- Alistamiento de almácigos
- Análisis de suelo
- Alistamiento de predio (trazado y ahoyado, desinfección de hoyos)
- Siembra de plántulas - con el calendario lunar
- Siembra de árboles maderables
- Siembra de colinos de plátano
- Siembra de maíz y frijol
- Siembra de plantas medicinales en las orillas de los cercos



Mantenimiento limpieza general - con el calendario lunar

- Limpieza plateado - con el calendario lunar
- Aplicación de fertilizante
- Ritual de armonización potencialización y equilibrio



Recolección cerezas

- Distribución de tajos
- Recoleccion de cerezas
- Chequeo de recoleccion (granos verdes, maduros, hojas)
- Cargue de recoleccion al punto de almacenamiento

Ilustración 50. Parte 1 detalle de proceso

Las comunidades indígenas manejan su ritualidad espiritualidad, para el caso de iniciar un cultivo no es la excepción, aun mas en la siembra, en el cual se pide permiso y se encomienda los propósitos de ese cultivo, como mecanismo de ahuyentar plagas, es un reconocimiento a otros

seres espirituales que habitan en los predios, además de respeto y equilibrio desde el inicio del proceso de cultivo, al que se le denomina ritual de armonización².

El alistamiento de almácigos consiste en preparar adecuadamente los almácigos, lo que permite asegurar que las plántulas de café tengan un comienzo saludable, en el que se alista la primera tierra que va a contener las plántulas, al igual que la raíz, aspecto es crucial para su desarrollo posterior.

Alternativo a esto se debe de realizar un análisis de suelo, lo que permite implementar prácticas de manejo adecuadas, en el que se determina qué tipo de nutrientes tiene el suelo y que se debe de fortalecer para que la plántula crezca adecuadamente, ligado esto al alistamiento de Predio en el que se realiza el Trazado y Ahoyado, Desinfección de Hoyos, teniendo en cuenta las características del suelo; se pasa a realizar la siembra de las plántulas, pero estas teniendo en cuenta el calendario lunar debido a que es una práctica ancestral que respeta los ciclos naturales, promoviendo un mejor crecimiento y desarrollo de las plantas, ya que potencializa la energía de la plántula haciéndola resistente a plagas.

En el momento de alista el terreno, en el trazado en específico se debe de hacer la planeación y el diagnóstico de los árboles maderables, que le van hacer sombrío a las plántulas de café, esto le aporta un micro clima, contribuyendo a la sostenibilidad y biodiversidad del ecosistema agrícola, pasa igual con los colinos de plátano, y frutales; en el momento de la siembra por un periodo de 6 meses luego de la siembra, se pueden intercalar cultivos de pan coger como lo es el maíz, el frijol, que mejoran la estructura y fertilidad del suelo, además de ofrecer alimentos básicos a la familia y excedentes para la venta.

² Un ritual de armonización en el contexto de la cultura Nasa se refiere a una práctica ceremoniosa y espiritual realizada por el Pueblo Nasa, una comunidad indígena en Colombia. Estos rituales tienen como objetivo restablecer el equilibrio y la armonía en diferentes niveles, como el individual, familiar y comunitario.

Las actividades de mantenimiento consisten en realizar la limpieza, mediante el plateado de las plántulas individuales, con la limpieza total con maquinaria, dentro de las tradiciones, una manera de hacer control y que las arvenses o malezas no crezcan, orientan los saberes ancestrales también realizarlas bajo los calendarios lunares, de igual manera hacer un ritual de armonización y potencialización periódico.

La recolección de cerezas implica una distribución eficiente de tajos, lo que facilita un trabajo más ordenado y productivo, evitando la sobrecarga de actividades, permitiendo una distribución equitativa por género y capacidades. La cosecha manual y selectiva de cerezas en su punto óptimo de maduración asegura la mejor calidad de grano, mientras que el chequeo riguroso de la recolección, clasificando granos verdes, maduros y hojas, garantiza que solo los granos de mejor calidad se procesen, evitando la mezcla de granos inmaduros o en mal estado que afecte el lote.

Estos procesos iniciales que se detallaron anteriormente son culturalmente significativos y esenciales para la producción de café, es donde es más notorio la integración de prácticas ancestrales y técnicas, que generan sostenibilidad, además de asegurar un producto excepcional, el empoderamiento de las mujeres indígenas, la preservación de sus tradiciones y la sostenibilidad del medio ambiente.



Recepción de cerezas

- Pesa de cerezas recolectadas
- Verificación de calidad de recolección
- Separación de lotes
- Rebalsado y separación de café pasilla, segunda sobre el nivel de agua (secos, vanos)



Despulpado en ciclo cerrado

- Fermentación en cerezas por 24 horas
- Verificación de estado y calibre de la maquina despulpadora
- Despulpado de las cerezas
- Deposito en áreas adecuadas de fermentación



Lavado desmucilaginado

- Punteo de fermentación de 15 horas
- Lavado sacado de miel con agua
- Rebalsado de granos vanos - sacado de granos pasilla - residuos de cascara
- Deposito pre secado

Ilustración 51. Parte 2 detalle de proceso

Los tres procesos expuestos en la ilustración 49, en la recepción de cerezas, al que se le realiza una revisión muy rigurosa, para asegurar que solo las cerezas de mayor calidad sean procesadas, lo que contribuye a la reputación y el valor del café producido. La separación de lotes permite una clasificación adecuada, de acuerdo con la calidad, facilitando la comercialización y maximizando los ingresos. El despulpado en ciclo cerrado es una muestra de la innovación y la eficiencia en la caficultura la fermentación en cerezas durante 24 horas es un proceso crucial que influye directamente en el sabor y la calidad del café final, la constante verificación estado y el calibre de la maquina despulpadora asegura un procesamiento óptimo, mientras que el depósito en áreas adecuadas de fermentación garantiza condiciones ideales para el desarrollo de los sabores característicos del café.

El lavado desmucilaginado representa el cuidado y la atención dedicados a cada detalle en la producción de café, desde el punto de fermentación de 15 horas hasta el lavado minucioso para eliminar la miel, lo que se pretende es obtener granos de la más alta calidad, estos son los procesos destacan el compromiso con la calidad y la sostenibilidad en la producción de café.



Secado Natural

- Secado Natural 30 horas
- Esparcir y revolver constantemente para la obtención de un secado uniforme
- Supervisión de secado mecánico
- Medición de nivel de humedad
- Transporte para espacio de trillado
- Supervisión de trillado
- Empacado de café



Comercialización mercado internacional

- Oferta de producto
- Centros de oferta de café
- Establecimiento de acuerdos
- Elaboración de minuta de contratos y su respectiva formalización
- Entrega de productos



Comercialización mercados nacionales

- Construcción de agendas de ferias a participar
- Determinar cantidad de producto a llevar
- Participación de ferias regionales y nacionales

Ilustración 52. Parte 3 detalle de proceso

El proceso de secado natural es esencial para lograr la calidad distintiva del café, los rayos del sol, no solo son un elemento químico y físico que contribuye a tener un punto adecuado para la calidad del café y que sea consumido, si no que dentro de la cultura del pueblo nasa, el sol, con sus energías

espirituales también recargan al café, siendo este a su vez un producto diferencial, a los demás, para ello tendrá un periodo de 30 horas de secado, en el que se esparce se revuelve constantemente los granos para asegurar un secado uniforme, lo que influye directamente en el sabor y aroma del café final. La supervisión meticulosa del secado, incluyendo la medición del nivel de humedad y la supervisión del secado de manera mecánica, garantiza que los granos alcancen el nivel óptimo de humedad antes de ser transportados para el trillado. Este proceso no solo requiere habilidad y atención, sino que también resalta el profundo conocimiento sobre las condiciones climáticas y la naturaleza del café, fundamentales para el éxito de la producción.

En la fase de comercialización, se plantean dos procesos la comercialización internacional y la nacional, al cual se plantea una figura jurídica y legal como lo son los contratos macros de venta, para ello se colocará en marcha la estrategia de marketing en la que se realizará la oferta de productos, en la que se busca establecer acuerdos con compradores potenciales, ya sean empresas locales o internacionales. La elaboración de minutas de contratos y su formalización asegura transparencia y equidad en las relaciones comerciales, protegiendo los intereses de las comunidades indígenas. La recepción del producto final marca el final de un proceso que no solo implica la entrega física del café, sino también la entrega de confianza y compromiso por parte de las mujeres indígenas hacia sus socios comerciales.

En resumen, estos procesos destacan el papel vital de las mujeres indígenas en la cadena de valor del café, desde la producción hasta la comercialización, y subrayan su capacidad para liderar y transformar la industria cafetalera.

4.4. Planificación financiera

De acuerdo con el trabajo de campo realizado en la vereda el Broche y Agua Blanca a las mujeres con jefatura de hogar productora de café, se analiza lo siguiente:

El ingreso promedio en cada familia cafetera para el 2023 oscilo entre \$ 500.000 a \$ 1.000.000 mensual.

La producción promedio anual es de 39.163 kilos, las cuales se vendió en promedio a \$ 10.400 el kilo y \$ 130.000 la arroba. tal vez un precio moderado por la constante volatibilidad en la cotización de la materia prima en la bolsa de valores new york.

En este sentido realizamos una proyección de ventas con el 10% de incrementó por arroba durante los 5 años, en una línea alcista de los precios.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UNIDADES	39.163 KG	39.163 KG	39.163 KG	39.163 KG	39.163 KG
PRECIO KG	10.400	11.440.	12.584	13.424	15.226
TOTAL, VENTAS	\$407.295.200	\$448.024.720	\$492.827.192	\$525.724.112	\$ 596.295.838

Ilustración 53. proyección de ventas

4.6. Presupuesto.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DESGLOSADO POR PARTIDAS Y RUBROS					
(Asociación de mujeres Indígenas productoras de café de la vereda Agua Blanca y el Broche en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca)					

CONCEPTO		UNIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTES DIRECTOS					
A.I.	Equipos y materiales				13.300.000,00
A.1.	Estibas	Unidad	60.000	5	300.000,00
A.2.	Escritorios	Unidad	500.000	2	1.000.000,00
A.3.	Sillas Giratorias	Unidad	700.000	2	1.400.000,00
A.4.	Sillas plásticas	Unidad	50.000	20	1.000.000,00
A.5.	Equipo de computo	Unidad	3.500.000	2	7.000.000,00
A.6.	Impresora	Unidad	1.500.000	1	1.500.000,00

A.7.	Archivador	Unidad	1.100.000	1	1.100.000,00
A.II.	Personal local				750.000.000,00
A.1.	Administrador	Mensual	3.000.000	60	180.000.000,00
A.2.	Lider comercial	Mensual	2.500.000	60	150.000.000,00
A.3.	almacenista	Mensual	2.000.000	60	120.000.000,00
A.4.	Asistente Administrativa	Mensual	2.000.000	60	120.000.000,00
A.5.	Agrónomo	Mensual	3.000.000	60	180.000.000,00
A.III.	Actividades del proyecto				93.000.000,00
A.1.	Construcción de secadores parabólicos y dotación de tina doblé de 700 litros	Unidad	3.500.000	12	42.000.000,00
A.2.	capacitación en buenas prácticas agrícolas, procesamiento de cafés especiales, producción sostenible y todo lo relacionado con la caficultura en general	Unidad	1.500.000	12	18.000.000,00
A.3.	Marketing y Publicidad	Unidad	15.000.000	1	15.000.000,00
A.4.	Análisis de suelos	Unidad	12.000.000	1	12.000.000,00
A.5.	Análisis factor de rendimiento, prueba de taza entre otras	Unidad	500.000	12	6.000.000,00
A.IV.	Fondo rotatorio				60.000.000,00
A.1.	sistema financiero de apalancamiento (compra de café pergamino)	Unidad	5.000.000	12	60.000.000,00
A.V.	Equipos, materiales y fungibles de funcionamiento				48.000.000,00
A.1.	Útiles de oficina y papelería	Mensual	300.000	60	18.000.000,00
A.2.	Luz, agua y teléfono	Mensual	200.000	60	12.000.000,00
A.3.	Gastos Financieros	Mensual	300.000	60	18.000.000,00
A.VI.	Evaluación				15.000.000,00
A.1.	Evaluación de impacto del proyecto	Unidad	15.000.000	1	15.000.000,00
COSTO TOTAL					979.300.000,00

Ilustración 54. Presupuesto

El presupuesto requerido para la implementación del proyecto durante 5 años, con el cual se garantiza la calidad del producto, sostener la producción e implementar un sistema financiero de apalancamiento mediante la constitución de fondo rotatorio, con el cual satisface la necesidad del capital inicial durante la cosecha en cada familia, para cubrir el pago de jornal, alimentación y otros gastos, de esta manera acumular cantidades, que será la base de la asociación para acceder a una buena negociación del grano buscando un buen precio en el mercado y ese diferencial se traslade directamente a las mujeres productoras.

De igual manera en el proceso de cosecha se requiere materiales como son plásticos, guaduas, madera, fibra para la construcción de secaderos parabólicos y tanque tinas para el proceso de fermentación y aumentar la calidad.

Igualmente, las mujeres productoras participarán en las buenas prácticas agrícolas, procesamiento de cafés especiales, producción sostenible y todo lo relacionado con la caficultura.

4.7. Nuestra organización

Somos un grupo de mujeres indígenas que residimos en la vereda el Broche y Agua Blanca del municipio de Santander de Quilichao en el departamento de Cauca, nos dedicamos a preservar y promover nuestra herencia cultural indígena, así como a impulsar el desarrollo social y ambiental de nuestra comunidad, creando oportunidades equitativas para todos sus miembros y promoviendo prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el medio ambiente, mediante la producción de café variedad Colombia. Ofrecemos un grano de café pergamino seco, de excelente calidad, buena taza, buena humedad y buen sabor.

Teniendo en cuenta que se trata de una organización pequeña a la hora de la toma de decisiones se concentra en una sola persona, el Administrador, que supervisa a los demás cargos (auxiliar administrativo, representante de ventas, almacenista, distribuidor), se sugiere una estructura

circular. El administrador también coordina y realiza las actividades principales y desarrolla estrategias.

Se dice que este tipo de estructura es la más adecuada, ya que es fácil de utilizar, rápida de establecer, barata de mantener, flexible y transparente a la hora de asignar tareas y supervisar su realización.

Como no habrá subordinados por debajo de ninguno de los miembros de la organización circular, la cadena de autoridad es plana y cada persona tendrá responsabilidad (supervisión de su propio trabajo).

Dado que la estructura organizativa es circular, el estilo de gestión debe corresponderse con ella. Para mantener un equilibrio entre la autoridad (dar instrucciones y establecer directrices) y la libertad de los empleados para participar en la toma de decisiones, se utilizará una combinación de estilos de gestión democrático e institucional. Al promover el compromiso, generar confianza y recompensar el trabajo duro, el directivo que utiliza este estilo de gestión contribuye a fomentar un entorno laboral positivo.

Debido a la estructura circular de la organización, se gestiona la comunicación vertical, en la que los deseos y el cumplimiento de objetivos se comunican continuamente entre el nivel superior y el nivel operativo.

Además, se harán reuniones periódicas para que todo el equipo sepa de la situación de la organización y para ver semanales qué posibles problemas puede presentar y cómo se podrán solucionar para que la organización funcione sin estos.

Organigrama:

Organigrama de la estructura Circular:



Ilustración 55. Organigrama

Visión

Líderes en la producción de Café de alta calidad, como medio de preservación cultural, desarrollo social, ambiental sostenible.

Misión.

Nos dedicamos a ofrecer un café, de buen sabor y calidad, impulsando el desarrollo ambiental y social, preservando la herencia cultural de nuestros ancestros.

Valores.

La misión y los objetivos corporativos, se soportan en un conjunto de principios, entendido que la estrategia para esta organización se basa en la satisfacción de los principios, metas y objetivos,(Serna, 2010)como es el relacionamiento dentro y fuera de la organización, en el cual se plantea estos principios en la cooperativa, Reciprocidad, Confianza, Lealtad, honestidad, responsabilidad, respeto y solidaridad, para la determinación de los valores organizaciones para la

cooperativa, se utilizó la matriz axiológica de (Serna, 2010), “que plantea que los valores organizacionales se han de internalizarse de tal manera que se manifiesten y sean tangibles en el actividad diaria de cada uno de los miembros, son el soporte de la cultura organizacional, inspiran el marco de la misión y visión”.

GRUPOS DE INTERES	SOCIEDAD	EL ESTADO	LAS FAMILIA	CLIENTES	PROVEEDORES	MADRE TIERRA	COLABORADORES
PRINCIPIOS							
Reciprocidad	X	X	X			X	X
Confianza	X		X	X	X	X	X
Lealtad			X	X		X	X
Honestidad	X	X		X	X	X	X
Responsabilidad	X	X	X		X	X	X
Respeto	x	x	X	X	X	X	X
Solidaridad.	X		X	X	X	X	X

Tabla 14 Matriz Axiológica

A continuación, detallaremos los valores y cuál es el compromiso con cada uno de los grupos de interesados

Grupos de Interés	Reciprocidad
Sociedad	contribuir activamente al bienestar comunitario apoyando proyectos locales y devolviendo a la comunidad a través de iniciativas sociales y culturales.
El Estado	colaborar con las políticas gubernamentales y programas de desarrollo rural asegurando el cumplimiento de las leyes y normativas.
Las Familia	crear un entorno de trabajo que equilibre las responsabilidades laborales y familiares fomentando el apoyo mutuo y la cohesión familiar resaltando la labor de la mujer en los hogares.
Madre Tierra	practicar la agricultura sostenible respetando y cuidando el medio ambiente devolviendo a la tierra lo que nos brinda mediante rituales de armonización y ofrendas para la armonía y equilibrio.
Colaboradores	fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo donde todos contribuyen y se benefician del éxito común.

Tabla 15. Reciprocidad aplicada a los grupos de interés

Grupos De Interes	Confianza
Sociedad	Actuar con transparencia y honestidad, ganándose el respeto y la confianza de la comunidad.
El Estado	
Las Familia	Fomentar un entorno donde las trabajadoras confíen en la organización para apoyar sus necesidades familiares.
Clientes	Proveer productos consistentes y de alta calidad, manteniendo la confianza del consumidor.
Proveedores	establecer vínculos duraderos basados en el respeto y la confianza, manteniendo al mismo tiempo una conducta empresarial moral.
Madre Tierra	Confiar en y respetar los métodos tradicionales y sostenibles de cultivo, asegurando la preservación del medio ambiente.
Colaboradores	Crear un ambiente de trabajo donde los empleados se sientan seguros y valorados, promoviendo la confianza y la lealtad.

Tabla 16. Confianza aplicada a los grupos de interés

Grupos De Interes	Lealtad
Las Familia	Fomentar un entorno donde las trabajadoras confíen en la organización para apoyar sus necesidades familiares.
Clientes	Mantener la fidelidad de los clientes ofreciéndoles productos fiables y de alta calidad y un servicio de atención al cliente de primera clase.
Madre Tierra	Mostrar lealtad a los principios de sostenibilidad y conservación ambiental, protegiendo y cuidando la tierra.
Colaboradores	Fomentar la lealtad entre los empleados a través de un trato justo, oportunidades de crecimiento y un ambiente de trabajo positivo

Tabla 17. Lealtad aplicada a los grupos de interés

Grupos De Interes	Honestidad
Sociedad	Actuar con integridad y transparencia en todas las actividades, ganándose respeto y la confianza de la comunidad.
El Estado	Cumplir honestamente con todas las obligaciones legales y fiscales, demostrando responsabilidad y ética.
Clientes	Ser claros y veraces en la comunicación sobre productos y servicios, asegurando que los clientes reciban lo que se les promete
Proveedores	Mantener una comunicación abierta y sincera, asegurando relaciones comerciales transparentes y justas.
Madre Tierra	Ser honestos sobre las prácticas agrícolas y su impacto ambiental, comprometiéndose a prácticas sostenibles.
Colaboradores	Fomentar la honestidad y la transparencia en todas las interacciones, creando un ambiente de confianza y respeto.

Tabla 18. Honestidad aplicada a los grupos de interés

Grupos De Interes	Responsabilidad
-------------------	-----------------

Sociedad	Asume tu papel en el desarrollo y el bienestar de la comunidad participando en las actividades locales.
El Estado	Cumplir con las leyes y regulaciones, y participar en programas de desarrollo rural y comunitario.
Las Familia	Facilitar un entorno laboral que permita a las trabajadoras cumplir con sus responsabilidades familiares.
Proveedores	Cumplir con los acuerdos comerciales y pagos, asegurando una relación justa y equitativa
Madre Tierra	Practicar la agricultura sostenible y responsable, minimizando el impacto ambiental y protegiendo los recursos naturales.
Colaboradores	Establecer un entorno de trabajo sano y seguro y ofrecer oportunidades de promoción y desarrollo a los profesionales.

Tabla 19. Responsabilidad aplicada a los grupos de interés

Grupos De Interes	Respeto
Sociedad	Respetar las tradiciones y costumbres locales, y contribuir al bienestar comunitario.
El Estado	Respetar las leyes y regulaciones, y colaborar con las autoridades en programas de desarrollo.
Las Familia	Respetar las necesidades y responsabilidades familiares de las trabajadoras, creando un ambiente laboral que apoye el balance trabajo-vida.
Clientes	Tratar a los clientes con respeto, proporcionando productos y servicios de alta calidad.
Proveedores	Respetar los acuerdos comerciales y tratar a los proveedores de manera justa y equitativa
Madre Tierra	Respetar y cuidar el medio ambiente, practicando la agricultura sostenible y protegiendo los recursos naturales.
Colaboradores	Fomentar un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo, donde todos los empleados se sientan valorados y escuchados.

Tabla 20. Respeto aplicado a los grupos de interés

Grupos De Interes	Solidaridad
Sociedad	Apoyar a la comunidad local a través de iniciativas sociales y económicas que benefician a todos.
Las Familia	Respetar las necesidades y responsabilidades familiares de las trabajadoras, creando un ambiente laboral que apoye el balance trabajo-vida.
Clientes	Ofrecer un trato justo y considerado, y estar dispuestos a escuchar y responder a las necesidades del cliente
Proveedores	Mantener relaciones de apoyo mutuo y cooperación, asegurando beneficios equitativos
Madre Tierra	Practicar la agricultura sostenible, protegiendo y conservando los recursos naturales para futuras generaciones.

Colaboradores	Fomentar un ambiente de trabajo colaborativo, donde todos se apoyen mutuamente y trabajen juntos hacia objetivos comunes.
---------------	---

Tabla 21. solidaridad aplicada a los grupos de interés

Objetivo General

Consolidar la unidad productiva de café pergamino como un modelo de negocio sostenible, social, ambientalmente y cultural que impulse la economía de las mujeres indígenas de la vereda el Broche y Agua Clara del municipio de Santander de Quilichao, Cauca

Objetivo Específicos

- ✓ Estandarización de los procesos de producción y cosecha del café variedad Colombia
- ✓ Producir y comercializar 300 cargas de café pergamino seco de alta calidad en un año
- ✓ Realizar las adecuaciones de infraestructura (beneficiadora y secadero) y maquinaria

5. Conclusiones y recomendaciones

De la presente investigación, basadas en el análisis de los resultados del diagnóstico socioeconómico, el análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) y el análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal), revelan una transformación significativa en el papel de la mujer indígena en la producción de café. Se ha observado un progreso notable en la adopción de nuevas formas y técnicas de producción, impulsadas por la iniciativa voluntaria y empírica de estas mujeres. Este avance refleja su capacidad de innovación y adaptación, y su compromiso con la mejora continua de las prácticas agrícolas y la búsqueda de oportunidades de comercialización y de sistemas agrícolas más sostenibles y equitativos.

La necesidad de asociatividad entre las mujeres indígenas emerge como una estrategia clave para estandarizar los procesos de producción, mejorar la eficiencia y fortalecer la capacidad de negociación en el mercado. La capacitación en buenas prácticas agrícolas y la producción de cafés especiales se presentan como herramientas fundamentales para elevar la calidad del producto y acceder a segmentos de mercado más exigentes y rentables. Asimismo, la asistencia técnica permanente y la participación en entidades gremiales ofrecen oportunidades adicionales de aprendizaje, asesoramiento y apoyo financiero, facilitando así el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios cafeteros liderados por mujeres indígenas.

Es crucial destacar que comprender las expectativas y aspiraciones a largo plazo de estas mujeres es fundamental para alinear los objetivos del negocio con las necesidades y prioridades de la comunidad en su conjunto. Este enfoque colaborativo y participativo permite identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias efectivas para el éxito sostenible del negocio, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de las comunidades indígenas y al fortalecimiento de su postura en la

cadena de valor del café. Esta investigación resalta el potencial transformador de las mujeres indígenas en la caficultura y la importancia de apoyar su liderazgo y empoderamiento en este sector, como eje de transformación social en la ruralidad y en los territorios indígenas.

6. Bibliografía

- (FNC), F. N. (2021). Política de equidad de género de la mujer caficultora. *Política de equidad de género de la mujer caficultora*. Bogotá, Colombia.
- Cafeteros, F. N. (s.f.). *En el Eje Social*. Obtenido de En el Eje Social:
<https://cauca.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-social/>
- Cediel Becerra, N. M. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los negocios rurales. *Unisalle*, 61 - 84. Obtenido de . <https://doi.org/>
- EAFIT, F. N. (2017). *Vivir el café y sembrar el futuro*. Medellín: Editorial Artes & Letras S.A.S.
- ESCOBARI, Q. ((2006-2014)). Indigeneidad en la política exterior de Bolivia en el Gobierno de Evo Morales. 163.
- García, Z. (2006). Agricultura, expansión y equidad de género. *División de Género y Población de la FAO*.
- Gualinga, C. V. (2002). Visión indígena del desarrollo en la Amazonía. *Polis Revista Latinoamericana*, 3. Obtenido de Polis : <http://journals.openedition.org/polis/7678>
- Gudynas, E. (2011). *Buen vivir: Germinando alternativas de desarrollo*. Quito Ecuador : América en Movimiento .
- Hansen, J. y. (1996). *A systems framework for characterizing farm sustainability. Agricultural Systems*.
- Heinz, k. H. (2012). Administración, una perspectiva global empresarial. McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en. *Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*.
- LAURENT, V. (2005). *Comunidades indígenas, espacios políticos y movilización electoral en Colombia, 1990-1998*. Bogotá: Motivaciones Campos de Acción e impactos. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Maisano, T. (Agosto de 2019). Agroecología y Feminismo. *Pie de Imprenta*, 3. Obtenido de Agroecología y Feminismo: https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019_compressed.pdf
- ONU MUJERES. (15 de mayo de 2022). *Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Obtenido de www.unwomen.org: <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs>
- Osterwalder y Pigneur, A. O. (2010). *Generación de modelo de negocios*. España: Deusto es un sello editorial de Centro Libros PAPF, S. L. U.

- SANCHEZ, G. (2009). Análisis de la sostenibilidad agraria mediante indicadores sintéticos: aplicación empírica para sistemas agrarios de Castilla y León. *Tesis Doctoral*. Madrid, España: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.
- SERNA GOMEZ, H. (1994). Planeacion y gestion estrategica. En H. SERNA GOMEZ, *Planeacion y gestion estrategica*. (pág. Pag 20). LEGIS EDITORES SA.
- TERRAZAS ARNEZ, L. G. (2013). *VISIONES DE DESARROLLO: PERSPECTIVAS INDÍGENAS, ESTATALES Y EMPRESARIALES. NUEVAS VOCES Y CUESTIONAMIENTO AL DESARROLLO: REGIÓN ANDINA Y AMAZÓNICA – APORTES Y MIRADAS DESDE LOS PUEBLOS INDÍGENAS*. La Paz Bolivia: Fundación Konrad Adenauer (KAS) - Programa Regional de Participación Política Indígena (PPI).
- Trigger, D. &. (2010). *Negotiating Indigeneity: Culture, Identity, and Politics*. Reviews in Anthropology.
- Unidas Naciones. (Diciembre de 2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Obtenido de La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content
- Uyttewaal, K. (2022). Feminismos y agroecología. Un entrelazamiento esencial. *LEISA Revista Agroecologica*. Obtenido de <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-31-numero-4/1323-feminismos-y-agroecologia-un-entrelazamiento-esencia>
- Vecchione, M. (2009). *Between the leader of Virtu and the Good Savage. Indigenous struggles and Life projects in the Amazon Basin*. New York: Palgrave MACmillan.: Indigenous Diplomacies.
- WEINBERGER, K. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio*. peru: Eduardo Lastra D.
- Yatacue, M. Y. (11 de 10 de 2017). Concepto desarrollo para el pueblo Nasa . (K. Martinez, Entrevistador)
- Asociación Ecología Tecnología y Cultura en los Andes, & Kathleen Uyttewaal. (2015). *Revista agroecologica*. /https://leisa-al.org/web/wp-content/uploads/vol31n4_leisa.pdf
- Cediel Becerra, N. M., Donoso Burbano, N., Hernández Manzanera, J., López Duarte, M. C., Herrera Buitrago, P., & Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 28, 61-84. <https://doi.org/10.19052/ed.4077>
- Constitución Política de Colombia, Pub. L. No. Corte Constitucional, 80 (1991). /<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- Dana, L. P. (2015). Indigenous entrepreneurship: An emerging field of research. *International Journal of Business and Globalisation*, 14(2), 158-169. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2015.067433>

- Decreto 1071 de 2015, Funcion Publica 245 (2015).
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=76838
- Federacion Nacional de Cafeteros, & Universidad EAFIT. (s. f.). *90 años. Vivir el café y sembrar el futuro* (Tirado Mejia Alvaro, Leon Vargas Karim, & Lopez Diez Juan Carlos, Eds.). Recuperado 8 de junio de 2024, de https://fncantioquia.org/libro_fnc/90FNC.pdf
- Gestion_de_la_cultura_organizacional*. (s. f.).
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *America Latina en Movimiento*, 1-20. <https://www.gudynas.com/publicaciones/articulos/GudynasBuenVivirGerminandoALAI11.pdf>
- Koontz, Harold., Weihrich, H., Cannice, M., Herrero Díaz, M. J., & Ortiz Staines, M. (2012). *Administración : una perspectiva global y empresarial* (14.ª ed.). McGraw-Hill.
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, CEPAL 31 (2018). https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%20refinement_Spa.pdf
- Maisano, T. (2019). *Sin feminismo no hay agroecología*. https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019_compressed.pdf
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (s. f.). *Centro Skoll para el emprendimiento social Documento de trabajo*.
- Nyberg, J., & Saadat, S. O. (2006). *Agricultura, expansión del comercio y equidad de género*. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ddb6aede-afb8-49d6-ad1e-4502d46e9eec/content>
- Perez, D. S. (2022). La Guardia Indígena y la construcción de paz en el Cauca: una aproximación conceptual desde la ciencia política. *Jangwa Pana*, 21(1). <https://orcid.org/0000-0003-0809-4710>
- Política de género para la mujer caficultora, 17 (2021).
<https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2023/05/Politica-Equidad-Genero-FNC-18-abr.pdf>
- Querejazu Escobari, A. (2015). Indigeneidad en la política exterior de Bolivia en el gobierno de Evo Morales (2006-2014) *. *Desafios*, 27(1), 159-184. <https://doi.org/10.12804/desafios27.01.2015.05>
- Serna, H. (2010). *Gerencia Estrategica* (10.ª ed.). 3R Editores.
- Terrazas Arnez, L. G. (2013). Visiones de desarrollo perspectivas indígenas, estatales y empresariales. En A. Cuellar & C. Heins (Eds.), *APORTES, MIRADAS Y REFLEXIONES DESDE LOS PUEBLOS INDÍGENAS A NIVEL REGIONAL* (pp. 100-117). Programa Regional de Participación Política Indígena (PPI).
- Trigger, D. S., & Dalley, C. (2010). Negotiating indigeneity: Culture, identity, and politics. *Reviews in Anthropology*, 39(1), 46-65. <https://doi.org/10.1080/00938150903548618>
- Vásquez-Rivera, O. I. (2019). Caracterización cultural de tres organizaciones productivas indígenas de Toribío, Cauca. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2447>

Vecchione Goncalves, M. (2009). *Between the leader of Virtu and the Good Savage. Indigenous struggles and Life projects in the Amazon Basin.*

Virginie, L. (2005). Comunidades indígenas, espacios políticos y movilización electoral en Colombia, 1990-1998. En *Motivaciones, campos de acción e impactos.*
