

## “El Pacífico no vive sin redes sociales”: estrategias de re-existencia y vida comunitaria<sup>1</sup>

Deyner A. Caicedo-Camacho <sup>a</sup>, Johan Sebastián Saldarriaga-Velasco <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Universidad Icesi, Programa de Comunicación en Entornos Digitales, Cali, Colombia.

[deyner.caicedo1@u.icesi.edu.co](mailto:deyner.caicedo1@u.icesi.edu.co) . orcid.org/0009-0005-0967-5092

<sup>b</sup> Universidad Icesi, Programa de Comunicación en Entornos Digitales, Cali, Colombia.

[jhoansebastian9918@gmail.com](mailto:jhoansebastian9918@gmail.com) orcid.org/0009-0002-8469-4646

**Resumen** | El presente artículo es una apuesta por develar los patrones de relacionamiento e interacción que se entretejen al interior de tres organizaciones de base con campos de acción en el Pacífico colombiano, liderados por mujeres negras, a partir del despliegue de la práctica de la cocina tradicional. La apuesta investigativa es novedosa en tanto usa la teoría de análisis de redes sociales (ARS) para adentrarse en los ecosistemas de relacionamiento de estas comunidades, aperturando así una ruta investigativa poco explorada en el campo de los estudios de comunicación comunitaria en Colombia. El abordaje metodológico es de corte cualitativo y se consideró como instrumentos de recolección de datos una entrevista semiestructurada como elemento exploratorio, y un cuestionario para indagar más a profundidad las dinámicas de interacción entre estas comunidades y el grupo de actores de su entorno organizacional. El estudio encontró que en estas comunidades la cocina tradicional adquiere un valor práctico y simbólico; que se erige como un espacio de conspiración para la incidencia por parte de las mujeres negras y que, como práctica, se desarrolla en conexión con cinco agendas de intervención que se movilizan a través de múltiples estrategias, y que son posibles gracias a la colaboración de cincuenta y ocho actores externos.

**Palabras clave:** territorios; conspiración; agendas; cocina tradicional; análisis de redes sociales.

---

<sup>1</sup> Agradecemos de todo corazón a las mujeres afrodescendientes que hacen parte de las organizaciones de base y consejos comunitarios: Comisión de Género del COCOMACIA, Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio, y Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar. Su invaluable colaboración, apoyo y disposición fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación. Gracias por su sabiduría, fortaleza y compromiso con sus comunidades.

## **"The Pacific does not live without social networks": re-existence strategies and community life**

**Abstract** | This article seeks to reveal the patterns of relationship and interaction that are interwoven within three community-based organizations with fields of action in the Colombian Pacific, led by black women, from the deployment of traditional cooking practice. The research bet is novel as it uses the theory of social network analysis (ARS) to delve into the relational ecosystems of these communities, thus opening an unexplored research route in the field of community communication studies in Colombia. The methodological approach is qualitative and a semi-structured interview as an exploratory element was considered as data collection tools, and a questionnaire to further investigate the dynamics of interaction between these communities and the group of actors in their organizational environment. The study found that, in these communities, traditional cuisine acquires a practical and symbolic value; that it stands as a space of conspiracy for advocacy by black women and that, as a practice, it is developed in connection with five intervention agendas that are mobilized through multiple strategies, and that are possible thanks to the collaboration of fifty-eight external actors.

**Keywords:** territories; conspiracy; agendas; traditional cuisine; social media analysis; colombian Pacific.

## Introducción

Los avances tecnológicos están definiendo la era digital contemporánea, y en este camino, las redes sociales *digitales* se erigen como el medio de comunicación global utilizado por más del 60% de la población mundial (Dixon, 2023). No obstante, debe anotarse que antes de lo que conocemos como *redes sociales digitales*, definidas como un proceso de interacción extendida mediado por diversas plataformas digitales de comunicación (Nie et al. 2023), ya existían las *redes sociales*, entendidas como una explicación no individualista del comportamiento humano que pone énfasis en las relaciones de los individuos y en las estructuras de dichas relaciones (Rockenbauch and Sakdapolrak 2017). Esta última noción está más acá de lo digital: es su base. Pertenecer a una red social es esencial para asegurar la movilidad social (Li 2016) y, en algunos pueblos, el uso de las redes sociales, vistas como gestión colectiva de estrategias de supervivencia, es lo que ha garantizado su existencia.

La teoría de Análisis de Redes Sociales (ARS) ha sido clave para estudiar fenómenos alusivos al comportamiento de grupos humanos, también ha ayudado a dar explicaciones precisas sobre las razones por las cuales los entes dentro de un grupo se relacionan entre sí, y los propósitos de esa relación. Esta teoría nos ha ayudado a entender la importancia que ciertos actores pueden tener dentro de una red para que ésta se mantenga (del Fresno García 2015) y los impactos que tiene para una comunidad el hecho de que su actor más importante desaparezca. Así, llama poderosamente la atención que, pese al componente de vida colectiva desplegado en el Pacífico Colombiano, y a las constantes amenazas contra sus redes comunitarias, en nuestra revisión de literatura no encontramos una investigación que, dentro del campo de estudios del ARS, explique el ecosistema de relacionamiento de estas comunidades alrededor de la cocina tradicional.

Para este trabajo priorizamos tres territorios del Pacífico: Quibdó, Tumaco y Guapi. Esta propuesta se articuló al programa Pacífico Task Force<sup>2</sup> (PTF), una alianza de organizaciones de base comunitaria del Pacífico y la academia que consolida un ecosistema de trabajo colaborativo para fortalecer la justicia étnico-racial, de género y ambiental en dicha región. Articular nuestra

---

<sup>2</sup> Conviene revisar: <https://pacificotaskforce.com/>

propuesta a Pacífico Task Force nos ofreció un punto de partida sólido con las organizaciones de base comunitaria, dado que ya existía un acercamiento y una confianza establecida, lo cual, como se ha reportado en Rodríguez Castro (2021), es crucial para el desarrollo de iniciativas de intervención de esta envergadura.

De esta manera, ¿cómo se configuran las redes sociales de tres organizaciones de base comunitaria ubicadas en Quibdó, Tumaco y Guapi a partir del desarrollo de la cocina tradicional?, es la pregunta que motiva esta investigación. Para dar respuesta al interrogante, en este trabajo se caracterizan las dinámicas de interacción social alrededor de la cocina tradicional en los territorios mencionados mediante la teoría de análisis de redes sociales, y se explican diferencias y similitudes (patrones) en cómo las organizaciones priorizadas se organizan para realizar esta práctica tradicional.

El artículo se estructura de la siguiente manera: el primer apartado presenta una aproximación contextual, seguido de una revisión literaria sobre la ARS y una discusión de los conceptos claves que se abordan en la investigación; el segundo apartado responde al abordaje metodológico; en la tercera parte se presentan y discuten los resultados, y ya en la cuarta parte, se plantean las conclusiones.

### **Aproximación contextual**

Con una extensión de 83.000 kilómetros cuadrados, la región del Pacífico colombiano abarca territorios pertenecientes a los departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. La región está ubicada al occidente de Colombia y su población estimada es de 1.5 millones de personas, compuesta principalmente por afrocolombianos (80%), indígenas (12%) y mestizos (8%) (DANE 2021). Tiene como principales centros urbanos a Buenaventura, Tumaco, Quibdó y Guapi.

La región del Pacífico colombiano se destaca por ser una de las zonas más húmedas del planeta, con precipitaciones anuales que superan los 10.000mm en algunos sectores. Esta condición, sumada a su ubicación geográfica y características geomorfológicas, ha dado lugar a una excepcional biodiversidad. Se estima que la región alberga alrededor del 17% de las especies

existentes en Colombia, incluyendo un alto número de endemismos (Ministerio del Medio Ambiente 2018).

A pesar de su enorme riqueza natural, la región del Pacífico colombiano ha sido escenario de una explotación extractiva desmedida, principalmente de oro, plata, platino, cobre y madera. Esta actividad ha generado un grave impacto ambiental, incluyendo la deforestación, la contaminación de ríos y la degradación del suelo. La presencia de grupos armados ilegales asociados a la minería ilegal y al narcotráfico ha exacerbado la problemática ambiental y ha dificultado la implementación de estrategias de conservación y desarrollo sostenible (Comisión de la Verdad 2022).

La población de la región del Pacífico colombiano se caracteriza por su alta vulnerabilidad socioeconómica. Los índices de pobreza son significativamente más altos que en el resto del país, especialmente en el departamento del Chocó. La educación y el acceso a servicios básicos como la salud y el saneamiento también presentan deficiencias importantes. A pesar de los desafíos, la región del Pacífico colombiano también alberga una rica cultura afrocolombiana e indígena, con expresiones únicas en música, danza, gastronomía y tradiciones ancestrales.

Siguiendo a Palacios Valencia et al. (2018), este contexto del conflicto armado ha generado una estrecha y compleja relación entre etnicidad, despojo, desplazamiento y desterritorialización, pero también ha dado lugar a procesos de resistencia, por medio de una apuesta política emancipadora, para la recuperación de territorios colectivos, procesos que exigen, de manera constante, la reivindicación de los derechos humanos en la defensa por los territorios (Palacios Valencia, González, and Monsalve Builes 2018b). Es en este marco donde la vida organizativa cobra sentido, y da origen a la autonomía de organizaciones de base comunitaria, pero también al asentamiento de otros actores, como por ejemplo, organismos de cooperación y filantropía internacional que, en teoría, buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de estas poblaciones.

No obstante, debe anotarse que el sentido de vida comunitario de quienes habitan estos territorios, respecto a la gestión de estrategias de supervivencia colectivas, no surge como respuesta a estas problemáticas: ha sido, más bien, un proceso histórico que por más dos siglos ha garantizado su re-existencia. Así, Torijano Quintero (2015) documenta el uso del cabello por parte de las mujeres esclavizadas en la época colonial colombiana, como una estrategia de resistencia que no solo les permitía trenzar el camino hacia la libertad, sino también esconder oro y las semillas que serían

esenciales para garantizar la vida en los Palenques<sup>3</sup>. La introducción de estas semillas en los Palenques transformaría por completo la geografía doméstica de los hogares afrodescendientes hasta el día de hoy, algo que bien describe Sánchez Gutiérrez (2019a), pues orientará la creación del espacio de las azoteas<sup>4</sup>.

Ahora, siguiendo lo que nos cuenta Sánchez Gutiérrez (2019a): “...*la azotea o barbacoa es un reducido agrosistema manejado y controlado por las mujeres*” (p. 88). Aquí la dimensión del género entra a jugar un rol importante. Es gracias a las mujeres negras que las azoteas son consideradas un saber ancestral (Lozano Lerma 2016), y que pueden leerse no solamente como un espacio de encuentro, sino también de “conspiración”, entendiendo el término como “...un espacio de intercambio, re-conocimiento, discusión, producción de conocimiento y complicidad entre las mujeres afrodescendiente” (Vergara Figueroa and Arboleda Hurtado 2014). Dicha conspiración suele entrar en diálogo con otros actores y movilizan unos intereses. Es escasa la literatura, por no decir inexistente, que se haya preocupado por investigar los actores que confluyen en el ecosistema de conspiración de las mujeres afrodescendientes del Pacífico colombiano.

Una organización de base comunitaria es un grupo de personas de una comunidad que, de manera voluntaria, se unen para trabajar en pro de mejorar las condiciones económicas, ambientales, sociales y de género en su territorio (Duque Franco et al., 2020; Pacífico Task Force, 2021b). Este trabajo contó con la participación de las siguientes organizaciones: Comisión de género del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato – COCOMACIA, con sede en Quibdó; la Fundación Chiyangua, Mujer, Cultura y Territorio, con sede en Guapi, y la Asociación de Mujer Concheras Raíces Manglar, de Tumaco, a partir del despliegue de la cocina tradicional en sus territorios.

La Comisión de Género del COCOMACIA forma parte del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato, una autoridad étnico-territorial comprometida con la salvaguarda de la autonomía territorial, social y cultural en la región del Chocó. COCOMACIA se originó en 1982 cuando, con el apoyo de la Diócesis de Quibdó, y bajo la dirección del Padre

---

<sup>3</sup> Comunidades creadas por afrodescendientes durante la época colonial en Las Américas. Las personas en condición de esclavitud que lograran escapar y llegar hasta allí se consideraban, dentro de sus límites, como ciudadanos libres (Hernández Cassiani, Guerrero G., and Pérez Palomino 2008).

<sup>4</sup> Espacio dedicado a la siembra de especies condimentarias y plantas medicinales.

Gonzalo de la Torre. Tras la constituyente de 1991, evolucionó para convertirse en un Consejo Mayor, que unifica 124 Consejos Comunitarios en cinco municipios chocoanos y tres en Antioquia. Su influencia alcanza aproximadamente a 45,000 individuos. Su junta directiva se renueva cada tres años y está compuesta por diez miembros.

Por otra parte, en 1994, la Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio surgió con un enfoque dedicado a la reivindicación étnica y de género, así como a la recuperación de especies nativas (plantas y animales), la defensa de los derechos de las mujeres y la eliminación de diversas formas de violencia. Este colectivo femenino inicialmente contaba con 15 participantes y ahora cuenta con 45 personas directamente vinculadas, según explica la líder Teófila Betancurth. La asociación comercializa una variedad de productos derivados del mar, como camarones, langostinos y otros mariscos obtenidos mediante su labor como recolectoras. Además, gestionan un restaurante que ofrece platos de cocina tradicional, rescatando los sabores característicos del Pacífico.

La Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar se ha enfocado en fortalecer las habilidades individuales de sus miembros, con el objetivo de convertir a Tumaco en un municipio lleno de oportunidades y mejorar la calidad de vida de sus comunidades. Su enfoque en la generación de medios de sustento alternativos contribuye a la soberanía alimentaria de la comunidad y a la construcción de la paz en la región. La protección del medio ambiente es prioridad para Raíces del Manglar, lo cual se refleja en la recuperación de los manglares y playas de Tumaco. El espíritu de trabajo comunitario que se refleja en estas organizaciones da cuenta de unas apuestas de incidencia comunitaria que deriva en un trabajo colectivo.

### **El origen disputado de la teoría ARS: aproximaciones conceptuales**

El ARS es una metodología de investigación centrada en estudiar los fenómenos sociales resultados de las redes y estructuras sociales que conforman la sociedad (Grandjean 2021). Apoyada en el análisis matemático y la estadística, entre otras disciplinas, el ARS permite recolectar, sistematizar y analizar datos con el fin entender la formación y funcionamiento de las estructuras que se encuentran en la base de procesos sociales, políticos, económicos y ambientales, entre otros (Gabriel 2006). Su base es innegablemente multidisciplinar; así, Brand and Gómez

(2006) atribuyen a la sociología la introducción de la teoría interorganizacional, preocupada por el comportamiento de las redes sociales a partir del análisis a los intercambios entre sus actores.

Por su parte, el profesor Lincon C. Freeman, presentó detalladamente una genealogía de lo que hoy conocemos como ARS, donde expone un desacuerdo epistemológico entre los académicos respecto a los orígenes del campo, que según él es más de forma que de fondo, pero que los ha dividido en dos grupos: por un lado, están los que sitúan sus investigaciones desde *el surgimiento* inicial de la teoría; por el otro, están aquellos cuya base teórica parte de lo que se conoce como *el renacimiento* de la teoría de ARS (Freeman 2004).

### **El surgimiento de la teoría de ARS**

Aquellos investigadores que defiende la pureza de los orígenes del campo y se enfocan en cómo y cuándo las principales ideas y procedimientos se desarrollaron (Hummon and Carley 1993; Giacomucci 2021a; Wasserman and Faust 1994) ubican su nacimiento en el año 1934, respondiendo a la publicación del texto “Who Shall Survive” de Jacob L. Moreno. En su investigación, este peculiar psiquiatra usó sociogramas para mapear las redes sociales que se tejían en una comunidad de cientos de niñas de una escuela secundaria de Nueva York. Moreno creía que la ayuda mutua era el mecanismo a través del cual un grupo humano se curaba así mismo Giacomucci (2021), y con este estudio su propósito fue determinar los sentimientos que cada miembro tenía respecto al resto. El análisis que este investigador hizo de los resultados fue estructural, lo que implicó un agrupamiento y jerarquización de los actores, y le permitió hacer algunos planteamientos que hoy fungen como premisas en el campo.

Moreno argumentó que la construcción de sociogramas permite a los investigadores identificar los líderes y separar a los individuos dentro de una red, descubrir asimetrías y reciprocidades y mapear cadenas de conexión (Scott 2000). Para este primer grupo de autores, Moreno reveló las cuatro características que definen el ARS: recolección y análisis de datos, observación de patrones de interacción entre individuos, análisis a la naturaleza de los vínculos y categorización de los actores —roles/jerarquías— (Freeman 2004).

## **El renacimiento de la teoría de ARS**

Los investigadores preocupados por revelar cómo y cuándo las ideas intelectuales sobre ARS se organizaron en un campo establecido de investigación argumentan que la teoría no inició hasta principios de 1970, gracias a lo que Freeman (2004) denomina *El Renacimiento en Harvard*. El profesor Harrison White y sus estudiantes consolidaron a Harvard como el centro de la investigación estructural aplicada gracias al desarrollo de un modelo algebraico de grupos que conceptualizaba el concepto de “rol” en la estructura social y, también, el desarrollo de un “escalado” multidimensional que, como técnica, permite analizar las relaciones de acuerdo con la distancia social entre sus miembros al mapearlas en un espacio social (Scott 2000).

Harrison White y sus estudiantes revivieron la tradición sociométrica de la teoría en principio propuesta por (Moreno 1934) y le adicionaron un nuevo rigor matemático y teórico (Rice and Yoshioka-Maxwell 2015). Desde este punto de vista, Moreno creó las categorías, pero fue esta nueva ola de investigadores la que se encargó del diseño de los instrumentos y la consolidación de los métodos. Así, siguiendo a Freeman (2004), el desacuerdo epistemológico respecto a los orígenes de la teoría del ARS ha sido un tanto dúctil porque ha estado centrado en la forma y no en el fondo. La desavenencia no es conceptual, ya que los postulados de Jacob Moreno son claves para el campo; es práctica porque los procedimientos y métodos que añadieron mayor seriedad y rigor a dichas rutas las desarrolló una generación posterior.

Una comprensión diferente hace Gabriel (2006), quien apunta a que este desacuerdo no tiene que ver tanto con un asunto temporal, sino de perspectiva. Para este autor, quienes interpretan la teoría de ARS desde su año de *Surgimiento*, en realidad la comprenden como un paradigma, mientras que quienes la interpretan desde su *Renacimiento* la entienden como una metodología de investigación.

Para los propósitos de esta investigación se usan la perspectiva propuestos por la generación que entiende el ARS desde su metodología y no como un paradigma. De manera específica, este en este estudio nos basamos en los postulados de Tichy et al. (1979), quienes desarrollan una metodología con la que analizan las redes sociales a partir de dos componentes esenciales:

propiedades y atributos. Así, los autores proponen tres dimensiones a partir de las cuales se pueden analizar la propiedad y los atributos de una red social: a) el contenido transaccional, b) la naturaleza de los vínculos, y c) la característica de las estructuras.

a) El contenido transaccional.

Es el objeto del intercambio entre los actores de una red. Los investigadores en el campo han determinado que el contenido transaccional puede ser de cuatro tipos: a) el intercambio de afectos, b) el intercambio de influencia o poder, c) el intercambio de información y d) el intercambio de bienes y servicios (Tichy, Tushman, and Fombrun 1979, 509; Gabriel 2006).

b) La naturaleza de los vínculos.

Puede ser medida y analizada a través de cuatro características: intensidad, reciprocidad, claridad de las expectativas y multiplicidad. Tapella Esteban (2007) propone una diversidad de marcos disponibles para clasificar a los actores en nuestro proyecto, según el sector de la sociedad al que se adscriben. Hemos seleccionado un marco basado en la naturaleza de los actores, incluyendo las categorías: Gobierno Central; Gobierno Local; Sociedad Civil; Cooperación internacional y filantropía; Centros Religiosos; Empresa Privada; Organizaciones No Gubernamentales; y Centros Educativos. Estas categorías nos permiten analizar exhaustivamente las interacciones entre los diversos actores involucrados en la red social de cada organización.

c) Las características de las estructuras.

Cuando la red sea representada gráficamente su estructura se puede analizar a partir de 11 dimensiones: tamaño, densidad, agrupamiento, apertura, estabilidad, accesibilidad, centralidad, estrella, enlace, puente, gatekeeper y aislado.

Hay algunos trabajos que cuyo método y contexto de investigación ha sido similar al nuestro, pero que han tenido propósitos diferentes. Jhoana et al., (2023) se centra en la caracterización de los estudiantes de la Universidad del Pacífico afectados por la pandemia Covid-19, mientras que

Sánchez Gutiérrez (2019), que vinculó la cocina tradicional con fenómenos como desigualdad social en el Pacífico colombiano, observó que la virtualidad en la pandemia sí plantea desafíos para este territorio, y que allí la tradición culinaria se vincula con la biodiversidad.

Estos dos trabajos son de gran valor dado su interés por retratar a las poblaciones del pacífico colombiano, y sus dinámicas de interacción interna desde su diversidad. Sin embargo, si bien los instrumentos de investigación fueron similares a los que se usan en este trabajo, el método de análisis es totalmente diferente. En ninguno de los dos trabajos previos se considera el ARS ni como teoría central, ni como método.

De ahí la necesidad de articular, a esta teoría, tres conceptos claves que, para los propósitos de este artículo, serán fundamentales al momento de añadir pertinencia a las reflexiones que suscita esta investigación. Estos conceptos son: la cocina tradicional (y como esta se entiende desde lo comunitario), el Buen Vivir y el concepto de re-existencia. Estos tres conceptos, a su vez, delimitan el marco de acción de las organizaciones de base comunitaria priorizadas, y trazan el camino por el cual transitan sus áreas de intervención que, encontramos, son: incidencia política comunitaria, etnoeducación, protección de los derechos de las mujeres, protección del medio ambiente, y rescate de tradiciones y saberes.

### **La cocina tradicional como escenario de re-existencia**

Sánchez Gutiérrez (2019a) define la cocina tradicional como un componente esencial del patrimonio cultural en riesgo en el Pacífico colombiano. Se entiende en este a la cocina tradicional como un conjunto de prácticas culinarias, arraigadas en la identidad y cultura de las comunidades locales. Estas prácticas no solo abarcan la preparación y consumo de alimentos, sino que también reflejan una compleja red de interacciones sociales, familiares y simbólicas.

La cocina tradicional es un componente vital del patrimonio cultural que refleja la historia, identidad y relaciones sociales de las comunidades del Pacífico colombiano, y cuya preservación es fundamental para mantener viva la riqueza cultural de la región (Ministerio de Cultura 2012). En este artículo la soberanía alimentaria está ligada al territorio, que como espacio físico orienta

la creación de las azoteas, que aseguran el intercambio de saberes y plantas condimentarias, medicinales y de poder en la comunidad, y son la esencia del “Buen Vivir”.

### **Entre el buen vivir y el vivir sabroso**

El concepto del buen vivir, tal como lo describen Mosquera et al., (2018), define las formas de existencia de las comunidades afrodescendientes como procesos arraigados en el territorio. En su esencia, el Buen Vivir engloba principios de solidaridad, complementariedad y reciprocidad, con la tierra como un elemento central y considerado como un ser vivo. Este término, desde la perspectiva de otros autores como Lalander & Cuestas-Caza (2015) representa un ideal de proyecto social fundamentado en la plenitud, la armonía, la belleza y la vida en su sentido más amplio. Su fundamento radica en la noción de que la vida es cultura y la cultura es vida, lo que implica una estrecha interconexión entre el modo en que las personas viven y su relación con el entorno natural y social.

### **Re-existencias afrodiaspóricas**

La Comisión de la Verdad define re-existencia como la determinación de no abandonar el lugar que uno considera su hogar, incluso cuando el cuerpo ya no se encuentra allí físicamente (Comisión de la verdad, n.d.). Un acto de re-existencia se manifiesta a través de diversas formas artísticas, culturales, musicales y poéticas, y se concreta en acciones colectivas. Se refleja en los esfuerzos de organizaciones que abogan por el cambio, la preservación de la memoria, la resistencia en todas sus manifestaciones y la defensa de los derechos humanos, tanto en el país de origen como en los países de residencia.

La incidencia política comunitaria, según Garcia Carlos (2007), responde a los esfuerzos organizados para lograr cambios sistémicos o cambios paulatinos que finalmente afecten las políticas, sean estas públicas o privadas. Watson (2023), relata que este tipo de incidencia implica un trabajo colaborativo donde y por las comunidades. Por otro lado, cuando nos referimos a etnoeducación en Colombia, hablamos sobre un enfoque pedagógico que busca abordar y reconocer la rica diversidad cultural presente en nuestro país, sus aportes a nuestra historia y el

respeto por todas las tradiciones (Canal Institucional TV 2023). También, se concibe como el derecho que tienen las comunidades indígenas, afrodescendientes y los pueblos Rrom de ser reconocidos en los procesos educativos más allá de un plan de estudios estándar, adaptándolo a las particularidades de su cultura y saberes autóctonos milenarios resguardados por sus antepasados.

En cuanto a la protección de derechos de las mujeres, se refiere a la adopción de “medidas especiales de protección” respecto de “personas en situaciones de vulnerabilidad” que corran un “riesgo particular” por “patrones de violencia preexistentes”, específicamente los relativos a casos de violencia contra las mujeres por razón de género (OEA and ONU Mujeres 2022). La protección del medio ambiente se refiere a las acciones que pretenden prevenir, reducir y eliminar la contaminación y cualquier otra degradación del medio ambiente (DANE 2012). Finalmente, según Chona and Garzón (2017), el rescate de tradiciones y saberes es el proceso investigativo mediante el cual se logra el conocimiento detallado de determinadas manifestaciones culturales tradicionales.

Estas manifestaciones son el conjunto de acciones de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos, y que responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social.

### **Apuesta metodológica**

El método de esta investigación es netamente cualitativo. Elegimos dos instrumentos para la recolección de esta información: una entrevista semiestructurada y un cuestionario. Las entrevistas semiestructuradas “consisten en varias preguntas clave que ayudan a definir las áreas a explorar, pero también permiten que el entrevistador o entrevistado diverja en la búsqueda de una idea o respuesta con más detalle” (Gill et al. 2008, 292).

La entrevista fue el primer instrumento aplicado porque nos permitió establecer un acercamiento exploratorio con las comunidades y fortalecer nuestro entendimiento de las prácticas y/o de la cosmovisión que los habitantes tienen de ellas. Los resultados de estas entrevistas fueron fundamentales para el diseño de un cuestionario preciso y contextualizado. De acuerdo con el profesor Rodrigo Sampieri, un cuestionario es un conjunto de preguntas empleadas para medir una

o más variables de un problema; estas preguntas pueden ser *cerradas*, cuando el investigador preselecciona las opciones de respuesta; o abiertas, cuando las opciones de respuestas no le son limitadas al participante (Hernández Sampieri 2014).

Aunque es muy común que una entrevista tenga como base un cuestionario, no deben tomarse como un mismo instrumento, dado que presentan algunas diferencias. Los cuestionarios suelen ser considerados instrumentos “más objetivos” y por ello producir datos generalizables; mientras que las entrevistas son instrumentos más conversacionales que proporcionan contextos en los que los participantes pueden pedir aclaraciones, desarrollar ideas y explicar perspectivas en sus propias palabras (Harris 2010).

Las personas elegidas para la aplicación de los instrumentos fueron tres mujeres entre los 30 y 60 años, estas mujeres representan cada una de las tres organizaciones priorizadas y en ellas ocupan una posición de liderazgo. Que hayan sido solo mujeres responde a la configuración y decisión de las organizaciones y no de los investigadores. Ahora, sí era necesario para nosotros que quienes nos proporcionaran la información contaran con el conocimiento y la experiencia para dar cuenta del impacto y los años de trabajo de la organización, o que al menos tuvieran acceso a archivos institucionales de apoyo.

Las tres mujeres con quienes desarrollamos las entrevistas fueron quienes respondieron posteriormente el cuestionario. Ambos instrumentos fueron aplicados a través de la plataforma Meet en modalidad remota. Las entrevistas demandaron una duración de una hora con cada organización, mientras que el cuestionario demandó sesiones de entre dos horas y dos horas y media con cada organización en modalidad virtual.

Para avanzar en el mapeo de las redes sociales de cada organización, los resultados del cuestionario fueron procesados a través del software Gephi, un software de análisis de datos cualitativos que permite sistematizar y analizar sus respuestas.

## **Resultados y discusión**

En este apartado se presentan los resultados de la investigación, su análisis y su discusión. En un primer momento, se describen y explican los hallazgos a partir de la aplicación del instrumento de

la entrevista. Luego, de acuerdo con los resultados de este primer encuentro, se presenta la ruta que seguimos para la construcción del cuestionario, se describe su aplicación y se presentan sus resultados, que son discutidos desde los métodos propuestos por la teoría ARS, pero anclados a las dinámicas propias de los territorios que también arrastran unos conceptos previamente descritos.

Durante la entrevista discutimos sobre una variedad de temas, incluidas las interacciones y roles en la cocina tradicional, la gestión de recursos, así como la identificación de fortalezas, amenazas, impactos y perspectivas futuras relacionadas con esta práctica tradicional. También, de manera sutil, exploramos el papel de la comunicación en las organizaciones a partir de los recursos narrativos y audiovisuales que han desarrollado.

De este primer encuentro, el hallazgo más valioso fue poder entender la estrecha relación que existe entre la práctica de la cocina tradicional, el liderazgo afrodescendiente y la comprensión del territorio, que se asume como un sujeto que amerita cuidado, y no como un objeto que demanda extracción, “El manglar canta, ríe y llora. A veces el manglar no quiere que se le conche<sup>5</sup>, y cuando es así nosotras nos devolvemos”, explica la maestra Silvia Magnolia Ordóñez, de la Asociación de Mujeres Concheras “Raíces del Manglar”.

No es extraño entonces el vínculo directo que las organizaciones hallaron entre la cocina tradicional y la protección del medio ambiente; pues como ellas mismas expresan, “si no cuidamos el manglar, no tenemos restaurante”. Y lo que se cocina en sus restaurantes es historia y tradición, que se traduce en cartillas y folletos que le apuesta a la etnoeducación y al rescate y la salvaguarda de la memoria histórica.

Otro hallazgo tiene que ver con las disputas internas en las comunidades. Por ejemplo, la Comisión de Género de COCOMACIA enfrenta una situación compleja, pues parte de la lucha que tienen que librar por ganarse un espacio se da en el seno del Consejo Mayor, donde impera el patriarcado y la infravaloración de las problemáticas que afectan a las mujeres. Esta Comisión no tiene una figura jurídica propia, por lo que todo proyecto o programa que logran formular debe pasar por la aprobación del Consejo Mayor. También han sido víctimas de estigmatización, pues han sido señaladas como “las dañan hogar” por capacitar a otras mujeres de su comunidad. En los más de

---

<sup>5</sup> Hace referencia a la acción de sacar la concha de piangua del manglar. En algunos lugares también se le conoce como “pianguar”.

cuarenta años que tiene el Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato, solo una mujer ha logrado convertirse en representante legal y ser la cabeza de la junta.

De esta manera, al analizar la información recopilada, hemos observado que las organizaciones han estado involucradas en varios procesos relacionados con la cocina tradicional. Identificamos que estos procesos convergen hacia varios objetivos en común. En nuestro análisis cualitativo, hemos agrupado esta información y desarrollado una estructura que nos permite relacionar estos procesos de manera más efectiva. La cual hemos denominado la *lógica de tres niveles*.

Bajo esta lógica, la cocina tradicional adquiere cierta dualidad, pues, por un lado, se erige como un espacio de conspiración entre las mujeres negras y, por el otro, es la pieza central que engrana las agendas de estas organizaciones, que según los resultados de las entrevistas son: la incidencia política, la etnoeducación, la protección de derechos de las mujeres, la protección del medio ambiente y el rescate de tradiciones y saberes, con unas estrategias de intervención, a saber: la creación de material bibliográfico, la movilización de políticas públicas, las expresiones artísticas y culturales, la participación en procesos políticos, la planeación y ejecución de programas de sensibilización, el desarrollo de medios, entre otros.

De manera que las redes sociales de las tres organizaciones priorizadas para esta investigación, en el desarrollo de la cocina tradicional, se configuran a partir del despliegue de cinco agendas conexas, y la ejecución de una variedad de acciones que no serían posibles sin la colaboración de múltiples actores. Es decir, las organizaciones no conciben la cocina tradicional como una práctica aislada, sino en relación con otras prácticas de re-existencia a las que hemos<sup>6</sup> denominado “agendas”.

Así, *la lógica tres niveles* responde a una estructura que organiza esas agendas, estrategias y actores que se encuentran para ejecutar acciones que, o nacen desde la práctica de la cocina tradicional (como espacio de conspiración), o responden a problemáticas que afectan su efectivo desarrollo en estas comunidades. Con el análisis de estos resultados, construimos un cuestionario que nos permitiera recopilar, de manera más específica y organizada, los datos necesarios para construir la red social de cada organización. Considerando nuestro marco de referencia teórico,

---

<sup>6</sup> Esta denominación surge en conversación con las mismas lideresas.

indagamos también la naturaleza o tipo de relación entre ellos, y la calidad de dicha relación. La ruta técnica fue la siguiente:

### **Ruta técnica:**

**Nivel 1: Agenda.** Mide: a) el grado de relación entre esta agenda y la práctica de la cocina tradicional; b) el grado de relación entre esta agenda y los objetivos de la organización; y c) el impacto comunitario que ha tenido esta agenda. Escala de medida del 1 al 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

**Nivel 2: Estrategias.** Define las estrategias que se llevan a cabo para movilizar la agenda.

**Nivel 3: Actores.** Define los actores involucrados en el desarrollo de las estrategias y mide: a) el tipo de relación (intercambio de afecto) (intercambio de recursos/poder) (intercambio de información) (intercambio de bienes y servicios) entre la organización entrevistada y dichos actores; y b) la calidad de relación Escala de medida del 1 al 5, donde 1 es muy baja y 5 muy alta.

### **Sobre las agendas**

Ya en el cuestionario, el nivel 1 se organizó en una tabla con la siguiente estructura:

<b>Incidencia política y comunitaria</b>	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. ¿Para la organización, la cocina tradicional influye directamente en la implementación de esta agenda?					
2. ¿Esta agenda está directamente relacionada con los objetivos de la fundación?					
3. ¿Considera que con el desarrollo de las actividades					

de esta agenda la organización ha generado cambios positivos en la comunidad?

De otro lado, los niveles 2 y 3 fueron organizados en una única tabla así:

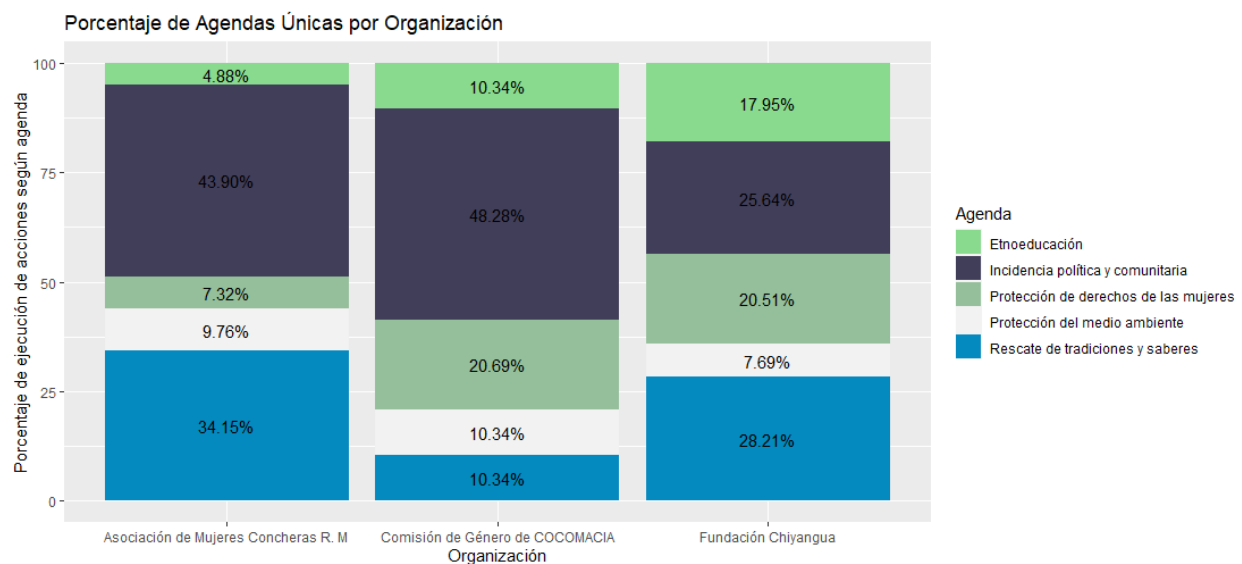
Estrategias	Nombre del actor (Entidad)	Tipo de relación (Intercambio)	Calidad de la relación				
			Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Lista A	Lista B	Lista C					
Incidencia política	Defensoría del Pueblo	Marchas y movilizaciones	1	2	3	4	5

Durante la aplicación, era común que las lideresas reflexionaran en sus respuestas sobre la relación que tenían con X o Y actor. A menudo surgía alguna historia o anécdota para justificar porqué la calidad de relación con X actor era baja, o porqué entonces se necesitó desarrollar tal estrategia, o porqué el objeto de intercambio con Z actor fue A y no B.

Por petición de las organizaciones, durante la aplicación de este cuestionario tuvimos que hacer algunas modificaciones en la terminología. Por ejemplo, lo que inicialmente habíamos denominado como “cartillas” en las estrategias de intervención, pasó a llamarse “Cartillas o material bibliográfico”, respondiendo a la variedad de bibliografía que producen las organizaciones y que nos dejaron saber. Para ellas el término era limitado.

Otro foco de atención, pero esta vez, por parte de los investigadores, fue el uso de la palabra “estrategias” para rotular las acciones de intervención comunitaria. Hablar de estrategia es hablar de eso que permea cada aspecto de una organización, desde la ejecución diaria hasta la meta planteada (Powell 2017). En un principio, creímos que sus acciones de intervención comunitaria estaban desligadas de una estrategia, pero esta aseveración puede ser problemática, pues presupone que las organizaciones carecen de un método o proceso analítico previo a la intervención. Sí hay estrategias, pero no pensadas desde una perspectiva académica, sino comunitaria.

Esto significa que hay flexibilidad en la ejecución de las acciones. Las estrategias comunitarias son planeadas, pero el plan siempre está expuesto a modificaciones por las demandas del contexto. Lo anterior es congruente con su decisión de ligar, desde un inicio, la práctica de la cocina tradicional con otras agendas de incidencia. Así, la estadística descriptiva, una vez se procesan los resultados del cuestionario, nos indica que la puesta en práctica de la cocina tradicional se entrecruza con las cinco agendas distribuidas así en cada organización:

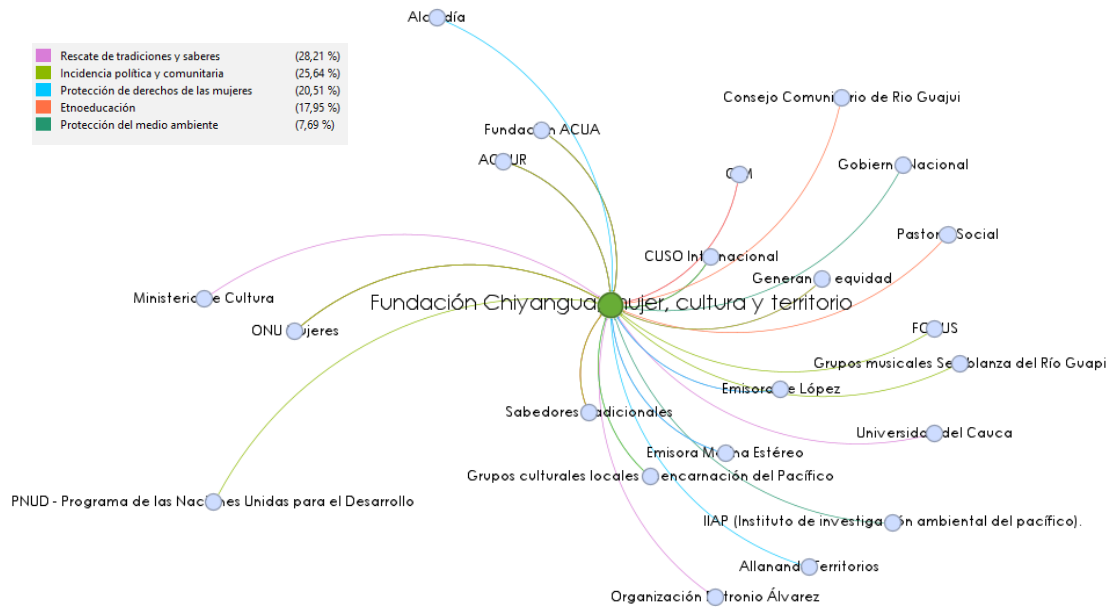


*Ilustración 1: Porcentaje de Agendas Únicas por Organización. Elaboración propia*

## Sobre los actores

Ahora, como ya lo hemos comentado aquí, el despliegue de estas agendas involucra la participación de múltiples actores externos (a la organización de base). Cada actor tiene un interés particular. Por lo general, es la similitud de la agenda lo que genera el vínculo entre los actores. De manera que si, por ejemplo, la agenda de un actor externo es el rescate de tradiciones y saberes, es muy probable que la naturaleza de la relación con la organización de base encuestada, si la hay, sea por esa vía.

Al hacer el traslado de los resultados al software de análisis de datos cualitativos Gephi, tenemos que la red social de la **Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio**, en el desarrollo de la cocina tradicional y en conexión con cinco agendas de incidencias, se configura de la siguiente manera:



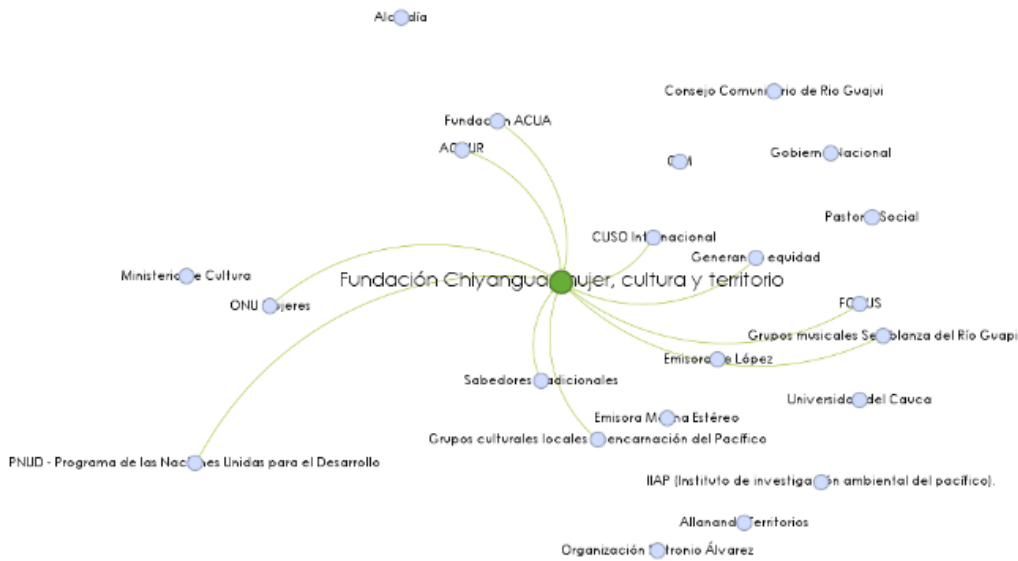
*Ilustración 2 Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio: red social e interacción con actores según agenda.*

Como vemos, más del 28% de las acciones de la Fundación se enfocan en el rescate de tradiciones y saberes. Esto se debe a dos razones: la primera responde al contexto, pues la Fundación está localizada en Guapi, Cauca; donde los hechos violentos que históricamente han sacudido el municipio estimulan el desarraigo cultural, en tanto son la fuente de las oleadas del destierro al que esta comunidad se ha visto sometida (Díaz Diaz 2017). De ahí los esfuerzos de múltiples organizaciones para salvaguardar la memoria histórica de la comunidad, hecho que bien describe Ramos Grueso (2016) en su investigación. La segunda razón tiene que ver con las motivaciones de los miembros de la organización. La maestra Teófila Betancurth Caicedo, representante legal

de la Fundación, es una férrea defensora y promotora de las azoteas como mecanismos para proteger y promover los saberes tradicionales. Ella sostiene que:

“(…) las azoteas siempre, toda una vida, han sido para nosotros un espacio de intercambio desde donde se construye vecindad. Entre familias se intercambiaban semillas, se encontraban para recolectar la tierra (...) para resembrar, y también intercambiaban conocimientos y saberes”.

La incidencia política comunitaria, seguida de la protección de los derechos de las mujeres, emergen también como agendas protagónicas para la organización. En la primera se han valido de estrategias como la incidencia en la elaboración del Plan estratégico de la Política Pública de la Mujer rural y urbana del municipio de Guapi, aprobada el 26 de marzo del 2019 que, como demuestra la *ilustración 3*, contó con la participación de actores como la ACNUR, CUSO Internacional y Fundación ACUA. Ahora, es fundamental aclarar al lector que estas cinco agendas no son mutuamente excluyentes, por el contrario, son desarrollados con una visión complementaria por parte de las organizaciones base.



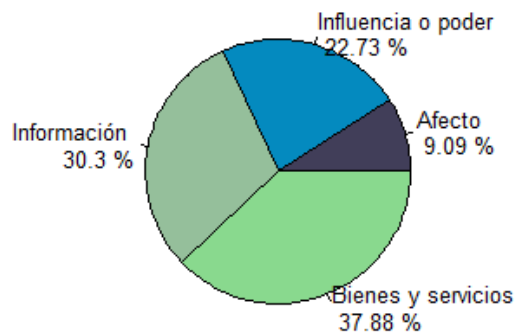
*Ilustración 3 Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio: red social - agenda incidencia política comunitaria*

Así, esa política pública, junto a otras estrategias como la participación en marchas y movilización comunitaria, la incidencia pública en medios de comunicación, y la elaboración de material bibliográfico como folletos y otros, responde también a los esfuerzos de la organización por proteger los derechos de las mujeres. De la misma manera, la Fundación también contribuyó a la construcción de los lineamientos en etnoeducación de la política pública del Nariño. Es decir, hay un despliegue de acciones de incidencia política direccionadas a promover la etnoeducación, demostrando, otra vez, la convergencia de las agendas.

En el ecosistema de relaciones de la Fundación hay un total de 21 actores externos que uno podría agrupar de la siguiente manera: 6 Entidades gubernamentales, (de las cuales 3 son locales y 3 son de orden nacional); 5 organismos de cooperación internacional y filantropía; 1 centro educativo; 5 organizaciones de la sociedad civil (entre las que se destacan 2 emisoras radiales); y 4 Organizaciones No Gubernamentales (ONG). ACNUR y ONU Mujeres de Cooperación internacional y filantropía, y la ONG Fundación ACUA, son los actores con los que más colabora la Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio. Esta distribución nos habla de la densidad de la red.

Con la Fundación ACUA y con ACNUR colabora en todas las agendas menos en la protección del medio ambiente; Con ONU Mujeres lo hace en Incidencia Comunitaria, Etnoeducación y Protección del medio ambiente. Uno podría discutir el por qué ONU Mujeres no apoya la agenda de Protección de derechos de las mujeres, pero recordemos que las agendas convergen entre sí, de esta manera, se resalta que uno de los intercambios entre este actor y la Fundación se da, por ejemplo, en el marco de programas de empoderamiento y liderazgo femenino, que la Fundación tipifica como incidencia política comunitaria porque es el fin, pero donde la dimensión del género juega un rol fundamental porque es el medio.

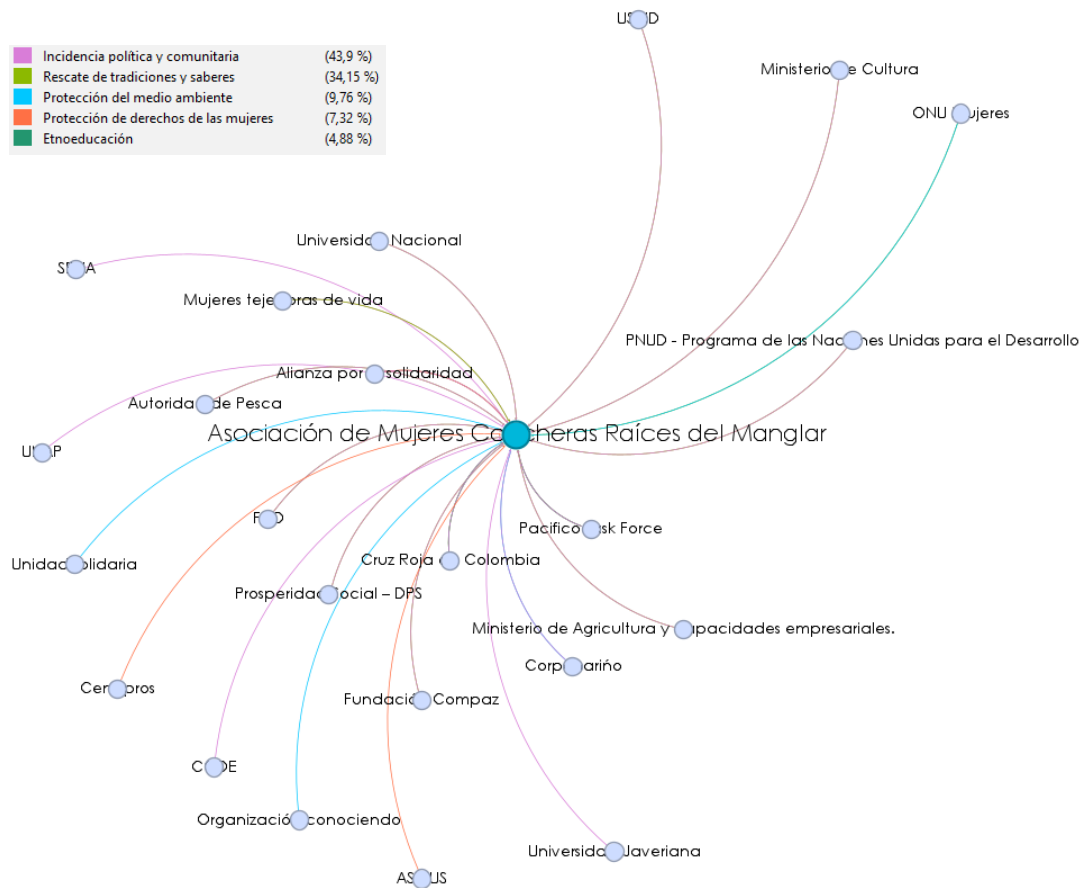
Con los primeros dos actores, la calidad de la relación “muy buena” con un puntaje de 5; mientras que con ONU Mujeres el puntaje es de 4/5, la razón es que con estos no han tenido jornadas de trabajo sostenidas en el tiempo. Con las tres organizaciones el contenido transaccional se da en dos vías: o información (capacitaciones, programas de formación, etc.), o bienes y recursos (financiación monetaria o dotación de equipos), ver *ilustración 4*.



*Ilustración 4 Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio: contenido transaccional del relacionamiento.*

En cuanto a la Asociación Mujeres Concheras Raíces del Manglar, su labor destaca en dos áreas fundamentales: incidencia política y comunitaria, con el 43.9%, y el rescate de tradiciones y saberes, con el 34.1%. Además, asignan recursos a la protección del medio ambiente (9.7%), los derechos de las mujeres (7.3%) y la etnoeducación (4.8%), para este punto es conveniente ver (*ilustración 5*). Estos datos adquieren gran relevancia por dos razones fundamentales. En primer lugar, la asociación se ha dedicado a potenciar el empoderamiento de las mujeres, reconociendo y valorando sus diversas habilidades, con el objetivo de convertir a Tumaco en un municipio lleno de oportunidades, donde todas las comunidades puedan disfrutar de una mejor calidad de vida.

En segundo lugar, por su labor en el rescate de tradiciones y saberes, especialmente con su restaurante, donde las mujeres del grupo venden productos derivados del mar, como camarones, langostinos y otros mariscos, obtenidos de su trabajo como concheras.



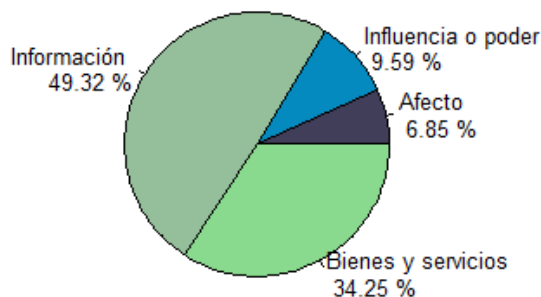
*Ilustración 5: Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar: red social e interacción con actores según agenda.*

En este entramado de relaciones, se identifican 23 actores externos, que pueden agruparse así: 6 corresponden a organismos de cooperación internacional y filantropía, 7 a entidades gubernamentales (6 de ámbito nacional y 1 a nivel local), 5 a la sociedad civil, 2 a organizaciones no gubernamentales y 3 a centros educativos (1 de formación técnica y/o tecnológica y 2 de educación superior).

El tipo de relación que mayoritariamente maneja la organización es de intercambio de información (49.3%) e intercambio de bienes y servicios (34.2%), *ver ilustración 6*. Además, durante nuestra investigación, la asociación reconoció la influencia directa de la cocina tradicional en todas las agendas y afirmó haber generado cambios positivos en sus comunidades gracias a estas acciones. Respecto a la calidad de las relaciones con los actores aliados a la organización, el análisis reveló

un promedio de 3.7 en la escala de medición del 1 al 5, evidenciando así un nivel por debajo del promedio de colaboración y cooperación entre las partes involucradas en la red general de las tres organizaciones el cual es de 4.4.

Actores como x y x participan en las dos agendas destacadas de esta organización, ambas con una puntuación de 5/5.



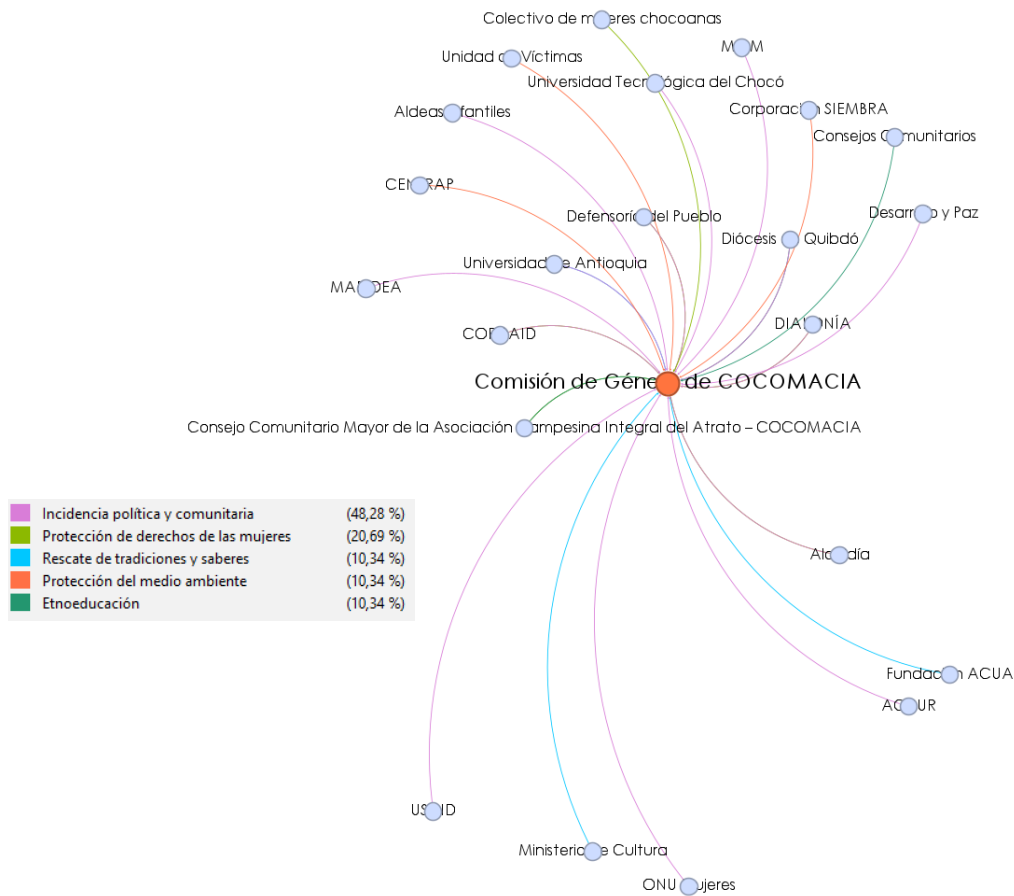
*Ilustración 6: Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar: contenido transaccional del relacionamiento*

La **Comisión de género del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato – COCOMACIA** enfoca más del 60% de sus acciones (ver *ilustración 7*) a la incidencia política comunitaria y a la protección de los derechos de las mujeres. Como parte de los hallazgos de la entrevista, tenemos que la incidencia política y comunitaria responde precisamente a la exigencia del derecho a participar en la toma de decisiones dentro de COCOMACIA; pues siguiendo lo expresado por la maestra Jenny Palacios:

“Nosotras estamos en un contexto donde el patriarcado ha sido dominante, y sigue dominando. A través de las capacitaciones hemos sido tratando de romper esas barreras que no dejan que las mujeres tengan una participación activa. Hemos tratado de que las mujeres en las comunidades accedan a los espacios [de toma de decisión] (...) en los

Consejos Comunitarios se nombran unas juntas locales, en donde la mayoría de la participación era de hombres, hoy en día la participación de las mujeres está más activa”.

Así, hay una fusión particular en estas dos agendas que no entran en diálogo con otras como, por ejemplo, la agenda de la etnoeducación, una agenda en la que, como Comisión de Género, desarrollan pocas acciones, pero son conscientes de que el Consejo Mayor o “La Junta” de COCOMACIA sí mueve iniciativas en ese campo, una de ellas es la creación de la primera escuela etnoeducativa de la zona, donde la Comisión determinó los lineamientos de género.



*Ilustración 7: Comisión de género del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato – COCOMACIA: red social e interacción con actores según agenda.*

La Comisión de Género tiene una particularidad, y es que, a diferencia de las otras organizaciones, no tiene como parte de sus actividades la gestión de un restaurante; sin embargo, destacan el lugar de la cocina como un espacio que, si bien ha estado ligado a dinámicas machistas, y en muchos casos de sometimiento para las mujeres, también ha sido clave en la conservación de la identidad cultural de la comunidad, y un espacio para planear (o conspirar) desde su feminidad. En palabras de la maestra Jenny: “(...) yo sí le hayo relación a la cocina tradicional con los derechos de las mujeres a nivel organizativo. Pues [los platos que hemos creado] hacen parte de nuestra cultura”.

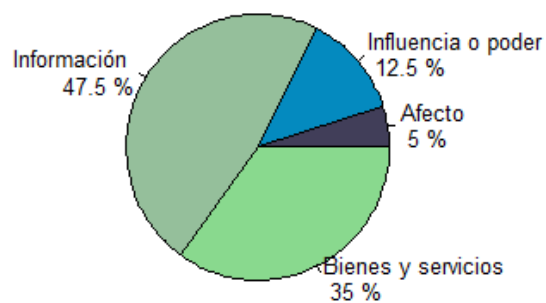
Así, la organización señala que el machismo está detrás de que la cocina se haya relegado históricamente a las mujeres, pero también reconocen que desde la cocina, como lugar de encuentro, han surgido grandes iniciativas para proteger sus derechos; como por ejemplo, la Escuela de Formación a Lideresas (en temas relacionados con el proceso organizativo), que contó con la colaboración de los actores clave Diakonia y Cordaid, la primera una ONG, y la segunda, una organización de cooperación internacional y filantropía.

La Comisión de Género de COCOMACIA despliega sus cinco agendas con la colaboración de 21 actores, entre ellos: 5 Entidades gubernamentales, (de las cuales 4 son locales y 1 es de orden nacional); 6 organismos de cooperación internacional y filantropía; 2 centros educativos; 1 centro religioso; 3 organizaciones de la sociedad civil; y 3 ONGs. La universidad de Antioquia, la Diócesis de Quibdó, la organización Diakonía, la alcaldía, a través de la secretaría de la mujer y la Defensoría del Pueblo son los actores con los que más colabora.

La Comisión encuentra sus aliados claves en la academia, en la iglesia, en la sociedad civil y en las entidades gubernamentales. Ahora, con algunos la relación no se encuentra en el mejor estado. Para el caso de la Defensoría del Pueblo se dice que tiene una relación buena (4/5), mientras que con la secretaría de la mujer está en un (3.5/5). El tipo de intercambio que se da en el caso de la Defensoría es de influencia o poder, esto debido a que proporcionan seguridad en la ejecución de estrategias como la movilización comunitaria o marchas. En el caso de la Secretaría de la Mujer suele estar más orientado en el intercambio de información sobre sensibilización y pedagogía

entorno a los derechos de las mujeres. Este último tipo de intercambio es al que más se acoge la organización, seguido por el de bienes y recursos (ver *ilustración 8*).

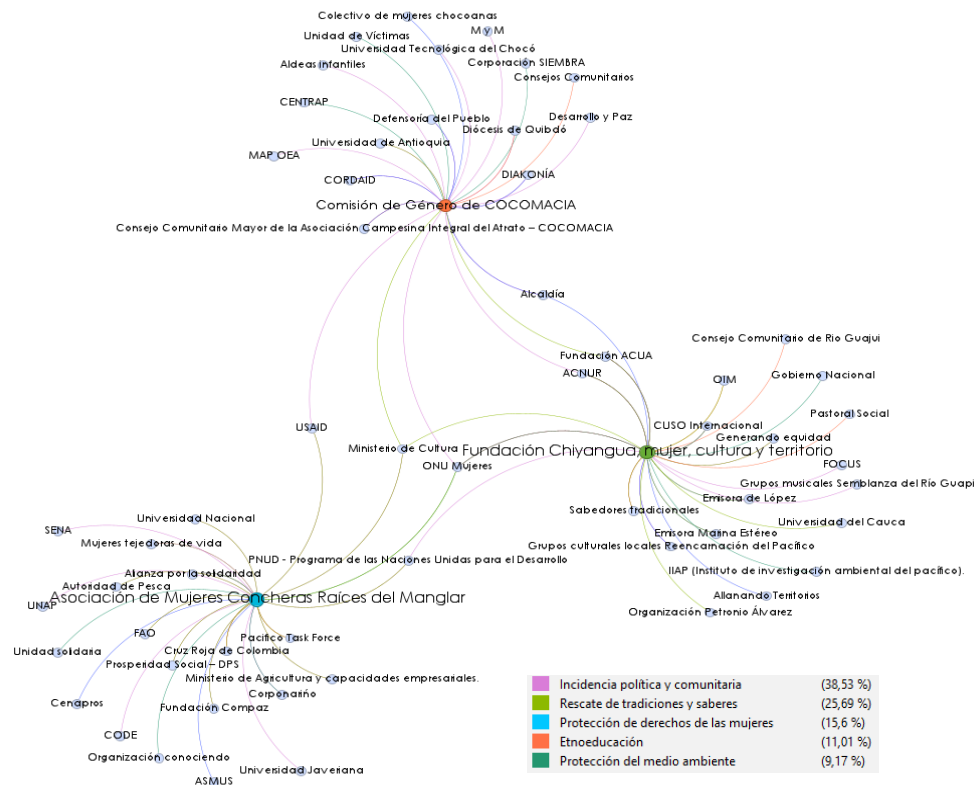
La organización de cooperación internacional y filantropía que más las apoya con recursos es CORDAID. Estos recursos se dirigen a las agendas de incidencia política y protección de derechos de las mujeres.



*Ilustración 8: Comisión de Género de COCOMACIA: contenido transaccional del relacionamiento*

## La red social de las tres organizaciones:

Ahora analicemos el ecosistema de actores que proyectan las tres organizaciones al desarrollar sus agendas en torno a la práctica de la cocina tradicional (ver *ilustración 9*).



*Ilustración 9: Superposición de la red social de la Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio; Comisión de Género de Género de COCOMACIA y Asociación de Mujeres Raíces del Manglar según agenda.*

Estas organizaciones desarrollan sus iniciativas con la colaboración de 58 actores externos. El contenido transaccional, en un 41,9%, es de información (ver *ilustración 10*). La categoría de información aquí se entiende como el intercambio de conocimiento a través de programas de formación, capacitación y/o facultamiento. Entre los actores que más les brindan este tipo de acompañamiento están la ACNUR, la organización Alianza Por la Solidaridad, la Fundación ACUA, ONU mujeres, Pacífico Task Force, USAID y los sabedores tradicionales de los territorios.

Aquí se halla que las organizaciones de cooperación internacional y filantropía como USAID, ACNUR y ONU Mujeres suelen hermanar tres tipos de intercambio; apoyan a las organizaciones con formación y capacitación, y bienes y servicios, que responden a la dotación de equipos y donaciones, lo que explica que otro 35,7 % del tipo de contenido transaccional responda a la categoría de bienes y servicios. Ahora, la brecha se amplía cuando analizamos la transacción de influencia o poder (15%), pues encontramos que los actores nacionales, a menos que sean centros educativos o de la academia, no proporcionan influencia o poder de manera significativa, como sí lo hacen los organismos de cooperación internacional y filantropía.

Encontramos también que las entidades gubernamentales apoyan más con información y capacitación que con bienes y servicios. El intercambio de afectos (7,2%), como elemento de transacción, se cimienta en las relaciones con los actores locales como los sabedores tradicionales y los grupos u organizaciones de la sociedad civil más cercanos. Ahora, al analizar la naturaleza de los vínculos, que mide la calidad de la relación, uno encuentra que la calidad de la relación con las entidades gubernamentales es de 4,3/5; mientras que con los organismos de cooperación internacional y filantropía es de 4,5/5. Uno podría preguntarse, por ejemplo, por cómo influye el tipo de contenido transaccional en la calidad de las relaciones entre los actores. Consideramos que este sería un tópico importante para dar continuidad a esta investigación.

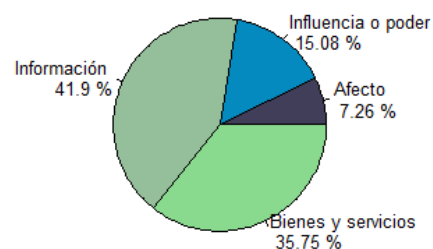
Ahora, al analizar las características de la estructura de esta red, vemos que hay tres estrellas, que obviamente son las tres organizaciones, pero también hay cuatro *puentes*, que en este caso serían el Ministerio de Cultura, ONU Mujeres, ACNUR, Fundación ACUA y USAID, pues son los actores que fungen como pin de enlace entre dos o más clústeres/organizaciones. Nótese que tres de estos cinco puentes son de cooperación internacional y filantropía.

Finalmente, conviene que reflexionemos sobre el papel de la comunicación dentro de las organizaciones. Encontramos que la Fundación Chiyangua, por ejemplo, se vale de las radios comunitarias para dar a conocer sus agendas, de hecho, mencionan a dos de ellas como actores clave. De la misma manera lo hace COCOMACIA, que tiene su propia emisora comunitaria llamada “*COCOMACIA estéreo*” y que transmite desde Quibdó en la 106.8FM.

Las radios comunitarias en Colombia son más que un medio de comunicación, pues responden a procesos históricos y sociales (Osses Rivera, 2015) y que tienen diferentes fines, entre ellos la incidencia política en una determinada comunidad (Kaplún 2007). Así mismo, las tres

organizaciones priorizadas tienen cuentas en redes sociales digitales como Facebook e Instagram, como también sitios web, canales dedicados, principalmente, a dar a conocer sus iniciativas. Por lo general, tienen a una persona que se encarga de apoyarlas con las gestiones de comunicación externa. En la Fundación Chiyangua esa persona no pertenece a la organización.

Desde la Fundación Chiyangua se están pensando la creación de una radio digital. La organización cuenta con los equipos, pero carece del conocimiento sobre cómo usarlos y cómo implementar de manera correcta la propuesta. Basándonos en los resultados de esta investigación, uno podría proponer una articulación con la Comisión de Género de COCOMACIA, por ejemplo, que cuentan con la experiencia en la gestión de este medio. La asociación de Mujeres Raíces del Manglar puede ser el puente que los acerque a la Universidad Nacional o a la Universidad de Antioquia, donde cuentan con programas y departamentos de comunicación que ya han apoyado iniciativas comunicativas.



*Ilustración 10: Agregado de contenido transaccional de las tres organizaciones.*

## **Conclusiones**

Este trabajo demuestra que la cocina tradicional para las comunidades afrodescendientes del pacífico colombiano tiene un valor práctico y simbólico. En lo práctico, la cocina tradicional transforma las geografías domésticas en tanto configura un espacio dedicado al cuidado esto es,

las azoteas, que con sus plantas condimentarias, medicinales o de poder, se ganan un espacio particular en los hogares. De otro lado, su simbolismo va en dos vías. La primera vía posiciona la cocina tradicional como un elemento intrínseco de la identidad de estos pueblos; pues son saberes que, como lo manifiestan las lideresas, viene de sus abuelas, y de las abuelas de sus abuelas. La segunda vía la constituye como ese lugar de conspiración de las mujeres negras. La cocina es un espacio donde fluyen las ideas para cocinar y para incidir.

Aunque no solo es posible, sino pertinente clasificar a las organizaciones según las agendas que ellas vinculan con la cocina tradicional, es importante considerar que estas agendas siempre convergen entre sí y que no son mutuamente excluyentes. Así, teniendo como marco la práctica de la cocina tradicional, las redes sociales de las tres organizaciones priorizadas para esta investigación: Fundación Chiyangua, Mujer y Territorio; Asociación de Mujeres Cocheras Raíces del Manglar, y la Comisión de Género de COCOMACIA, se configuran a partir del despliegue de cinco agendas conexas, y la ejecución de 9 grandes acciones o estrategias que requieren la colaboración de 58 actores externos.

La financiación de las organizaciones priorizadas proviene en su mayoría de cooperación internacional y filantropía. Es importante considerar que esta colaboración se da en el marco de aquellas agendas que responden a los intereses del actor externo. Las organizaciones tienen una noción clara sobre el rol de la comunicación. Recurren a las radios comunitarias para incidir a nivel local, y a las redes sociales digitales para amplificar sus iniciativas. Nuestro análisis indica que un acercamiento entre las tres organizaciones priorizadas en esta investigación podría ampliar sus redes de actores y ayudar a movilizar varias de sus agendas.

Con este estudio demostramos que la teoría ARS tiene el potencial para ayudar a develar el ecosistema de actores de grupos humanos específicos y ayudarles a tomar decisiones estratégicas. Confiamos en que abra puertas para más investigaciones de este tipo en el país, que permitan a los estudiosos de la comunicación contribuir, desde la practicidad, a las organizaciones de base comunitarias.

Ligar esta propuesta a los esfuerzos de Pacífico Task Force también es una forma de apreciar, valorar y considerar las apuestas previas en la preservación de las prácticas tradicionales del pacífico colombiano. Para el caso de Pacífico Task Force, al analizar, a partir del desarrollo de la práctica de la cocina tradicional, el cómo se configuran las redes sociales en los territorios

priorizados, se aporta a la toma de decisiones estratégicas en materia de impacto, inversión y promoción de las iniciativas a futuro.

Finalmente, como un derrotero de este estudio, proponemos una investigación que a futuro se preocupe por medir el impacto que tiene el contenido transaccional en la calidad de la relación entre los actores. Nuestra hipótesis es que el tipo de intercambio influye en la calidad de las relaciones entre los actores. Creemos que, además, sería valioso integrar a este análisis algunas reflexiones desde las teorías de capital relacional, pues puede dar cuenta del esfuerzo, la sapiencia y la agencia de estas organizaciones para encontrar aliados.

## **Bibliografía**

- Brand, Edinson Gabriel, and Henry Gómez. 2006. “Análisis de Redes Sociales (ARS) Como Metodología de Investigación Social. Elementos Básicos y Aplicación Medición Reticular de La Movilidad Social View Project.” Medellín. <https://www.researchgate.net/publication/326925576>.
- Canal Institucional TV. 2023. “Respira Amazonía: ¿qué Es yCuál Es La Importancia de La Etnoeducación En Colombia?” *Canal Institucional TV*, December.
- Chona, Marisela, and Leidy Johanna Garzón. 2017. “Rescate de Tradiciones.” *UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA*.
- Comisión de la Verdad. 2022. “Resistir No Es Aguantar. Violencias y Daños Contra Los Pueblos Étnicos de Colombia.” <https://www.comisiondelaverdad.co/resistir-no-es-aguantar>.
- Comisión de la verdad. n.d. “Re-Existencias.”
- DANE. 2012. “Clasificación de Las Actividades Ambientales (CAA) 1 I: Protección Del Ambiente.” [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co).
- . 2021. “Estimación de Población Étnica a Nivel Subnacional. Métodos y Resultados. Dirección de Censos y Demografía.” <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/demografia-poblacion/pertenencia-etnica/pertenencia-etnica-documento-metodologico.pdf>.
- Díaz Diaz, Yuly Aleida. 2017. “La Gestión Pública Dentro de Las Incidencias Del Desplazamiento Forzado En El Municipio de Guapi –Cauca.” Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17591>.
- Freeman, Linton C. 2004. *The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science*. Edited by Rosemary Boyd. Empirical Press. Vancouver, BC Canada: BookSurge, LLC. <https://www.researchgate.net/publication/239228599>.
- Fresno García, Miguel del. 2015. “Conectar a Los Desconectados: Trabajo Social y Análisis de Redes Sociales. Una Aproximación Metodológica Para Identificar Líderes Informales En Red.” *Arbor* 191 (771). <https://doi.org/10.3989/arbor.2015.771n1011>.

- Gabriel, Edinson. 2006. "Análisis de Redes Sociales (ARS) Como Metodología de Investigación Social. Elementos Básicos y Aplicación Medición Reticular de La Movilidad Social View Project." Medellín. <https://www.researchgate.net/publication/326925576>.
- García Carlos. 2007. "Manual Práctico de Incidencia Política Una Guía Práctica Para Organizaciones de La Sociedad Civil N° 2 Serie Roja de LACCASO."
- Giacomucci, Scott. 2021a. "Experiential Sociometry in Group Work: Mutual Aid for the Group-as-a-Whole." *Social Work with Groups* 44 (3): 204–14. <https://doi.org/10.1080/01609513.2020.1747726>.
- . 2021b. "Social Work, Sociometry, and Psychodrama Psychodrama in Counselling, Coaching and Education." Phoenix. <http://www.springer.com/series/16448>.
- Gill, P., K. Stewart, E. Treasure, and B. Chadwick. 2008. "Methods of Data Collection in Qualitative Research: Interviews and Focus Groups." *British Dental Journal* 204 (6): 291–95. <https://doi.org/10.1038/bdj.2008.192>.
- Grandjean, Martin. 2021. "Introduction to Social Network Analysis: Basics and Historical Specificities Chapter 1: Main Concepts."
- Harris, Lois R. 2010. "Mixing Interview and Questionnaire Methods: Practical Problems in Aligning Data." *Practical Assessment, Research, and Evaluation* 15 (1). <https://doi.org/10.7275/959j-ky83>.
- Hernández Cassiani, Rubén., Clara Inés. Guerrero G., and Jesús N Pérez Palomino. 2008. *Palenque : Historia Libertaria, Cultura y Tradición*. Palenque: Grupo de Investigación Muntú.
- Hernández Sampieri, Roberto. 2014. *Metodología de La Investigación*. 6th ed. México DF: McGRAW-HILL- Interamericana Editores S.A. de C.V. .
- Hummon, Norman P, and Kathleen Carley. 1993. "Social Networks as Normal Science." *Elsevier*, 71–106. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(93\)90022-D](https://doi.org/10.1016/0378-8733(93)90022-D).
- Jhoana, Soide, Torres Mosquera, Jose Ángel, and Angulo Montaña. 2023. "Desigualdad Social, Educativa y Pandemia Covid-19: Aproximación a La Realidad Vivida Por Los Estudiantes de La Universidad Del Pacifico Frente a La Virtualidad En Buenaventura."
- Kaplún, Gabriel. 2007. "La Comunicación Comunitaria." *Anuario de Medios*.
- Lalander, Rickard, and Javier Cuestas-Caza. 2015. "El Sumak Kawsay Genuino Como Fenómeno Social Amazónico." *OBETS*. Universidad de Alicante. <https://doi.org/10.14198/OBETS2015.10.2.02>.
- Li, Yaojun. 2016. "Social Mobility, Social Network and Subjective Well-Being in the UK." *Contemporary Social Science* 11 (2–3): 222–37. <https://doi.org/10.1080/21582041.2016.1190860>.
- Lozano Lerma, Betty Ruth. 2016. "El Feminismo No Puede Ser Uno Porque Las Mujeres Somos Diversas. Aportes a Un Feminismo Negro Decolonial Desde La Experiencia de Las Mujeres Negras Del Pacífico Colombiano." *La Manzana de La Discordia* 5 (2): 7–24. <https://doi.org/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v5i2.1516>.
- Ministerio de Cultura. 2012. "Ministerio de Cultura Política Para El Conocimiento, La Salvaguardia y El Fomento de La Alimentación y Las Cocinas Tradicionales de Colombia." [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co).
- Ministerio del Medio Ambiente. 2018. "Visión Pacífico."

- Moreno, Jacob Levy. 1934. "Who Shall Survive? A New Approach to the Problem of Human Interrelations." Washington, D.C. . <http://www.archive.org/details/whoshallsurvivenOOjlm0>.
- Mosquera, Marilyn Machado, Charo Mina Rojas, Patricia Botero Gómez, and Arturo Escobar. 2018. "Objeción Cultural al Desarrollo y El Despliegue Del Buen Vivir de Las Comunidades Negras: Visión Propia de Pasado Presente y Futuro. Book Title: Ubuntu Book Subtitle: Una Invitación Para Comprender La Acción Política, Cultural y Ecológica de Las Resistencias Afroandina y Afropacífica." <https://doi.org/10.2307/j.ctvn5tznb>.
- Nie, Zhou, Moniza Waheed, Diyana Kasimon, and Wan Anita Binti Wan Abas. 2023. "The Role of Social Network Analysis in Social Media Research." *Applied Sciences (Switzerland)*. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/app13179486>.
- OEA, and ONU Mujeres. 2022. "Estándares de Protección de Derechos Humanos de Las Mujeres: Herramientas Necesarias Para La Defensa de Su Participación Política." [https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2023-08/estandaresvcomp\\_2023.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2023-08/estandaresvcomp_2023.pdf).
- Palacios Valencia, Yennesit, Ángela Cecilia González, and Diego Monsalve Builes. 2018a. "El Eco-Etnodesarrollo El Chocó Biogeográfico. Estudio a Partir Del Extractivismo y Las Luchas Sociales Por El Territorio." *Ratio Juris* 13 (26): 81–114. <https://doi.org/10.24142/raju.v13n26a4>.
- . 2018b. "El Eco-Etnodesarrollo El Chocó Biogeográfico. Estudio a Partir Del Extractivismo y Las Luchas Sociales Por El Territorio." *Ratio Juris* 13 (26): 81–114. <https://doi.org/10.24142/raju.v13n26a4>.
- Powell, Thomas C. 2017. "Strategy as Diligence: Putting Behavioral Strategy into Practice." *California Management Review* 59 (3): 162–90. <https://doi.org/10.1177/0008125617707975>.
- Ramos Grueso, Santiago Julián. 2016. "El Territorio Es La Vida y La Vida No Es Posible Sin El Territorio: La Etnicidad Afrocolombiana Entre El Ejercicio Del Territorio y El Etnocidio Del Destierro/Desplazamiento Forzado." [www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec).
- Rice, Eric, and Amanda Yoshioka-Maxwell. 2015. "Social Network Analysis as a Toolkit for the Science of Social Work." *Journal of the Society for Social Work and Research* 6 (3): 369–83. <https://doi.org/10.1086/682723>.
- Rockenbauch, Till, and Patrick Sakdapolrak. 2017. "Social Networks and the Resilience of Rural Communities in the Global South: A Critical Review and Conceptual Reflections." *Ecology and Society* 22 (1). <https://doi.org/10.5751/ES-09009-220110>.
- Rodriguez Castro, Laura. 2021. "'We Are Not Poor Things': Territorio Cuerpo-Tierra and Colombian Women's Organised Struggles." *Feminist Theory* 22 (3): 339–59. <https://doi.org/10.1177/1464700120909508>.
- Sánchez Gutiérrez, Enrique. 2019. "Ver, Preguntar y Cocinar... y Cocinar Cantando. La Cocina Tradicional Del Pacífico Colombiano: Un Patrimonio Cultural En Riesgo." *Boletín de Antropología* 34 (58): 185–98. <https://doi.org/10.17533/udea.boan.v34n58a07>.
- Scott, John P. 2000. "Social Network Analysis." *SAGE Publications* Second edition:1–110. <https://ssu.elearning.unipd.it/mod/resource/view.php?id=311189>.

- Tapella Esteban. 2007. "EL MAPEO DE ACTORES CLAVES." *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA*.
- Tichy, Noel M., Michael L. Tushman, and Charles Fombrun. 1979. "Social Network Analysis for Organizations." *The Academy of Management Review* 4 (4): 507. <https://doi.org/10.2307/257851>.
- Torijano Quintero, Johanna. 2015. "Desde La Raíz Hasta Las Puntas Sobre La Forma En El Peinado Afronortecaucano de Villa Rica." <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/f0df71e8-6b4b-4cd0-b537-9487294c01b6>.
- Vergara Figueroa, Aurora, and Katherine Arboleda Hurtado. 2014. "Feminismo Afrodiaspórico. Una Agenda Emergente Del Feminismo Negro En Colombia." *Universitas Humanística* 78 (78). <https://doi.org/10.11144/javeriana.uh78.fafn>.
- Wasserman, Stanley, and Katherine Faust. 1994. "Social Network Data: Collection and Applications." *Cambridge University Press* 1 (January):28–67.
- Watson, Joanna. 2023. "Qué Es La Incidencia." Tearfund Apredizaje. 2023.