

**“INVENTARIO Y SITUACIÓN DE GRUPOS,
ASOCIACIONES Y MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES
JUVENILES UNIVERSITARIOS QUE FOMENTAN EL
EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA; UNA MIRADA
APROXIMATIVA”**

**CHRISTIAN GOMEZ
HERNANDO A. VARON**

Tutores

Rafael Pérez, Coordinador Grupos de investigaciones universidad EAN

María del Pilar Ramírez, Coordinador de proyectos Investigativos

Francisco Matiz, Director de la unidad de Emprendimiento

Mauricio Nieto, ExVicerrector de Investigaciones Universidad EAN

Bogotá, Agosto, 2008

Dirección: Calle 72 No 9-71 Universidad EAN

E-mail: seek@ ean.edu.co

Teléfono: (1) 5936464

PRESENTACIÓN

El documento que se presenta a continuación da cuenta de la investigación: “INVENTARIO Y SITUACIÓN DE GRUPOS, ASOCIACIONES Y MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES JUVENILES UNIVERSITARIOS QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA; UNA MIRADA APROXIMATIVA” en su primera Etapa; La cual fue realizada por cinco investigadores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad EAN (Escuela de Administración de Negocios) Miembros del Grupo SEEK (Seeking Entrepreneurship Knowledge) , que se encuentra inmersa en la Misión SEEK de : ASOCIAR UNIVERSITARIOS QUE SE CARACTERIZEN POR SU ESPIRITU EMPRENDEDOR Y FOMENTEN LA FORMACION EN CONOCIMIENTO EMPRESARIAL, LA CREACION DE EMPRESA EN EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO EN PRO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE COLOMBIA; y se constituye en la primera fase bajo los propósitos de su línea de investigación que pretende contribuir a la generación de un espacio de participación de las juventudes universitarias en las agendas de productividad y competitividad de los países de la región de estudio.

En este sentido a continuación se presentan los antecedentes, el planteamiento del problema, los objetivos, la relevancia, justificación, Referentes (Conceptuales, Contextuales y Legales), el diseño metodológico, análisis cuantitativo con un enfoque hermenéutico, resultados y conclusiones.

En un principio puede entenderse como un proyecto político, y esta afirmación se vuelve verdadera cuando consideramos que : "Construir socialmente una región (país) por medio de la acción política es algo que debe hacerse desde y con la incipiente sociedad regional, toda vez que este proceso significa potenciar su capacidad de auto-organización, transformando una comunidad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identificación territorial y en definitiva, pasiva, en otra organizada, cohesionada, consciente de la identidad sociedad-región, capaz de movilizarse tras proyectos colectivos, es decir, capaz de transformarse en sujeto de su propio desarrollo".¹

¹ BOISIER, Sergio. El difícil arte de hacer región. Op. cit. p. 75 y ss

En este orden de ideas entonces podemos afirmar que esta indagación trae consigo dos proyectos uno político donde hace referencia al inicio de la construcción de una nueva ciudadanía en la que todos nos percibamos representados y donde se vuelve compatible la igualdad con la libertad, la unidad con multiplicidad y la diversidad con la diferencia y otro en un proyecto investigativo donde se hace una primera aproximación a una temática de enorme importancia y complejidad para el desarrollo de las naciones como es el emprendimiento y concretamente en lo relacionado con la participación de grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios en el fomento de las actividades que lo satisfacen.

Agradecemos a la Universidad EAN particularmente a la Vicerrectoría de investigación y al equipo del departamento, en su momento a cargo del Sr. Mauricio Nieto, al Sr. Rafael Pérez, a la Sra. María del Pilar Ramírez y al Programa emprendedor a cargo del Sr. Francisco Matiz, a las universidades involucradas; gracias por confiar en nosotros y por permitirnos demostrar que las juventudes no solo llenan el espacio de emotividad y entusiasmo en la marcha de iniciativas.

Los autores residimos en la ciudad de Bogota, Colombia y nuestra oficina se encuentra ubicada en la calle 72 No 9-71 en la Universidad EAN sede del Programa Emprendedor.

1. ANTECEDENTES

Para la delimitación de la presente investigación, se realizó una consulta exploratoria que tiene dos facetas, pero son similares en la validación de su información principalmente por ser publicaciones, investigaciones, memorias y documentos que han contado con el consentimiento académico de las universidades involucradas en su desarrollo. Estas facetas de consulta son:

1.1 Centros de Documentación Físicos (Bibliotecas)

Estas consultas se desarrollaron en la Universidad Javeriana (Colombia), Hemeroteca Nacional del ICES (Colombia), Universidad Nacional de Colombia y Universidad de los Andes.

Las variables seleccionadas para delimitar y priorizar este tipo de consulta fueron:

- a. **Cercanía al centro de documentación:** El desarrollo de una investigación que abarca el territorio latinoamericano en el papel debe involucrar los más importantes centros o bibliotecas de la región, sin embargo la posibilidad técnica de acceder a la información física (libros) de dichas fuentes nos limita a disponer de los centros más cercanos geográficamente al punto de domicilio de los investigadores al caso Colombia.
- b. **Disponibilidad del recurso:** En algunas consultas era muy predominante encontrar el título de las obras y la no existencia física del documento la causa principal de dicha circunstancia es el robo de existencias. En ningún evento se descartó la utilización de los materiales salvo la razón anteriormente mencionada.
- c. **Temporalidad de la información:** El grupo de investigación consideró que para no caer en la obsolescencia del conocimiento se descartarían textos y documentos que su publicación sobrepasara el límite de cinco años; lo que le daría la característica de reciente y aun vigente a la información consultada.

- d. **Pertinencia temática:** Al realizar la consulta se descartaron textos que no hacían referencia específica al tema de investigación.
- e. **Producción desde administración y ciencias económicas:** Se excluyeron textos escritos desde otras disciplinas que han sido adoptados como fuentes de consulta por las ciencias administrativas.
- f. **Idioma de la información:** Se seleccionaron los textos escritos en inglés, español, portugués y se descartaron aquellos escritos en otras lenguas.

1.2 Centros de Documentación Electrónica(Internet): Estas consultas se efectuaron en dos tipos de bases de datos:

- Base de datos de Buscadores Electrónicos (Google, Yahoo).
- Base de datos de Bibliotecas Virtuales.

Las variables seleccionadas para filtrar la información son las anteriormente mencionadas a excepción del criterio de cercanía al centro de documentación donde el medio virtual suple la necesidad de: a.) La movilización para la obtención de la información, b.)La existencia de archivos electrónicos en formatos Word, Pdf, Excel en sustitución de un medio físico (Impreso).

Producto de este sondeo se destacan (1) investigaciones; (1) Artículo; (1) Memorias cuyos objetivos, metodologías y conclusiones principales se presentan a continuación:

1. Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud por Teresita Selamé, socióloga, de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile, contando con la colaboración de Jorge Ochoa Moreno (sociólogo), y Cristián Kaiser Caldera (psicólogo), entre enero y agosto de 2005.
2. EMPRENDIMIENTO JUVENIL: ALTERNATIVA FRENTE AL DESEMPLEO. PEDRO DANIEL WEINBERG *Director Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR).*

3. Memoria Conferencia “Emprendimiento Juvenil” Enfoques y Perspectivas CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO (CID PERU 2005.

A partir de la información anteriormente señalada, se pudieron plantear las siguientes aproximaciones conclusivas:

- Los textos documentales sobre la actividad emprendedora juvenil coinciden en su concepto al abordarla como “toda acción innovadora que, través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin” y recurren al replanteamiento de las políticas sociales y económicas de los países como el único medio de fortalecimiento de el emprendimiento.
- Los textos documentales se enfocan en regiones geográficamente específicas en las que se desarrollaron sus actividades de investigación, aun se carece de un estudio que incluya cada uno de los países de la porción latinoamericana.
- La evidencia documental asume posturas cualitativas para conceptualizar perfiles de emprendedores juveniles, definición de obstáculos al emprendimiento, factores facilitadores y tratamiento social y se aleja de la posibilidad real de identificar específicamente los actores juveniles involucrados.
- El espectro de población juvenil analizada en los textos aun es una muestra considerable y no define una porción en particular que haga referencia al emprendimiento de jóvenes universitarios.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien es necesario aclarar cual es la problemática a la que se le pretende dar respuesta con esta investigación, es igual de ineludible entender los factores que abonan a su existencia, a continuación mencionaremos solo algunas que resultan trascendentales como bases teóricas y otras como causas técnicas que motivan el interés al avance de esta investigación:

- A nivel latino la participación emprendedora por parte de los jóvenes universitarios no se ha considerado como una variable de desarrollo y crecimiento de la competitividad de América Latina.

En esta región persistirá el elevado porcentaje de menores de 24 años que hoy representan más del 50% aproximado de la población, y pasando por alto la segmentación social (porcentaje en extrema pobreza) sabemos que estarán enfrentados al bajo ritmo de crecimiento del empleo formal y asalariado², es por ello que se hace necesaria la consideración de otras alternativas, donde se deben asumir a los jóvenes como dueños de la solución en su calidad de actores estratégicos del desarrollo y no como parte de los problemas de nuestras sociedades. Al apostar, una vez más, a la creatividad humana, hacen aparición en el escenario opciones en las que se incluyen el espíritu y la capacidad emprendedora como objeto de la creación y la innovación.

Los gobiernos locales han redimensionado su acción socio económica generando emprendimientos económicos propios de su territorio de influencia, que propician de este modo el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa como base para la generación de empleo y la revitalización productiva, pero, aún pasan por alto el papel del joven estudiante universitario dentro de estos procesos y es visto como un fenómeno social menor, cuando dicho fenómeno se constituye en la generación con mayor acumulación de conocimientos y capacitación de la historia y que ha crecido en la globalización y el cambio permanente.

² CINTERFOR (centro interamericano para el desarrollo del conocimiento en la formación profesional), OIT.

- La falta de evidencias Documentales.

A lo ya mencionado es importante agregar la falta de hallazgos documentales que contribuyan a la identificación de los actores universitarios (asociaciones, grupos y movimientos juveniles universitarios) involucrados en las actividades inherentes al emprendimiento lo que por lo menos permite percibir la poca relevancia que puede procurarse para estos temas.

- Enfoque publicitario de las evidencias existentes.

Notabilidad que se da de manifiesto solo en artículos de prensa publicitarios, o en las agendas de Congresos y Seminarios que tienen un tono mas promocional en la muestra de los avances que se dan al respecto.

- La falta de un análisis de la actividad emprendedora universitaria.

Es quizás la superficialidad de dichas evidencias documentales, no en cuanto a la caracterización de los emprendimientos juveniles se refiere, si no a la determinación de los históricos impactos de la actividad juvenil la razón primaria de la determinación de nuestra pregunta problema; por que es muy difícil conocer las actuaciones de grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios si aún no se han identificado.

A partir de lo anterior, surgió la importancia de realizar una investigación, que permitiera dar respuesta al siguiente interrogante: **¿Cuáles son las Asociaciones, Grupos y Movimientos juveniles universitarios que fomentan el emprendimiento en Latinoamérica?**

3. OBJETIVOS

3.1 General.

Identificar grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios, que fomenten el emprendimiento en Latinoamérica.

3.2 Específicos.

- Determinar por medios virtuales la población juvenil universitaria latina.
- Establecer criterios cuantitativos de búsqueda relacionados con el número de asociaciones, movimientos y grupos juveniles de emprendimiento, cantidad de acciones realizadas y resultados obtenidos.
- Consultar las tasas de participación de cada país en relación a la cantidad de asociaciones, movimientos y grupos de emprendimiento juveniles, a nivel Latinoamericano.
- Indagar acerca del impacto de las acciones realizadas por los entes previamente identificados de cada país.
- Comparar la información recopilada a nivel de cada país y región.
- Caracterizar la tendencia de los países de acuerdo a su participación.
- Elaborar el inventario de todos los entes de los países seleccionados.
- Mostrar la situación de la región en términos de emprendimiento juvenil universitario.
-

4. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se hizo con el fin de aportar en los siguientes aspectos:

4.1 Relevancia Académica

Los resultados de esta investigación representaron un insumo para la universidad EAN, en la medida que brindaron un conocimiento aproximativo sobre la evidencia de la existencia de Grupos, Asociaciones y movimientos juveniles universitarios en el contexto latinoamericano y la incidencia de sus actividades emprendedoras en las tendencias del fomento universitario al emprendimiento en las/os estudiantes.

4.2 Aporte teórico

Con esta investigación se contribuyó a la producción de conocimientos sobre emprendimiento, dado que se ha demostrado en los antecedentes que son mínimos los estudios adelantados en relación a la temática específica del Emprendimiento juvenil universitario en América Latina.

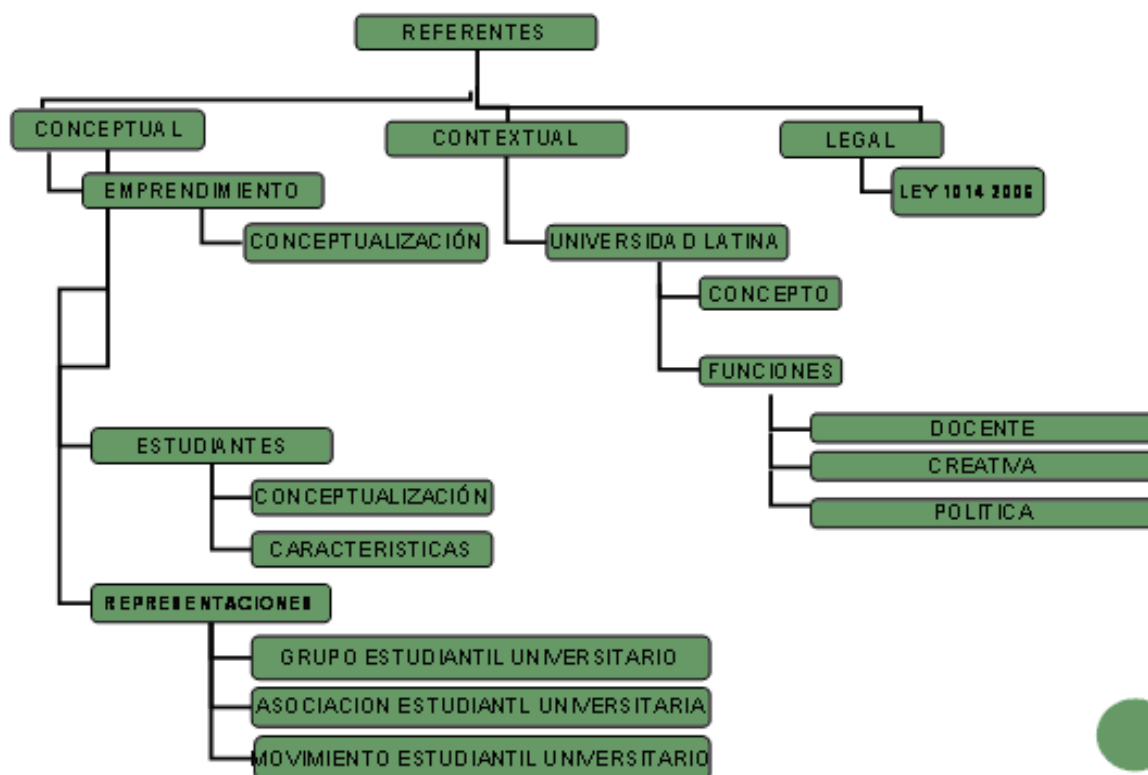
Por otra parte los hallazgos de este estudio están contribuyendo igualmente a los grupos de investigación de la Vicerrectoría de Investigaciones en la línea de Creación de empresas que busca: “establecer una mayor interacción entre el conocimiento y la sociedad, re-conceptualizar las relaciones entre formación, investigación y emprendimiento, para facilitar una comprensión más reflexiva, crítica y propositiva de la realidad, y por propiciar; el dominio de los procesos que son necesarios para interpretar, reelaborar y producir conocimiento junto al desarrollo de la dimensión ético que debe sustentar toda práctica formativa”, “donde la investigación curricular se asume como una estrategia básica para resignificar la formación y generar cambios que permitan la formación integral de profesionales altamente capacitados y con responsabilidad ética, intelectual y social”.

4.3 Aportes al grupo de investigación

Como resultado de este estudio, esta experiencia investigativa, permitió profundizar los conocimientos teórico-prácticos en investigación, desarrollo de una actitud de compromiso y trabajo en equipo.

Por último, el grupo investigativo garantiza honestidad intelectual, confidencialidad a las/os estudiantes que contribuyeron en la investigación y respeto. Así mismo, se hará entrega a la Universidad EAN de los avances que generó esta investigación; para su retroalimentación antes de su futura publicación.

5. REFERENTES



6. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación se presenta: la metodología, el interés y enfoque de conocimiento, el nivel, la unidad de trabajo, las técnicas de recopilación de información y las estrategias de validez y confiabilidad mediante las cuales se llevo a cabo la investigación.

6.1 METODOLOGÍA

El propósito metodológico es “*el cómo*” básicamente poder dar respuesta al interrogante del planteamiento del problema. Esta investigación es de orden Bimodal (Cuantitativa y Cualitativa); cuantitativa porque pretende mediante datos medibles (técnicas estadísticas) poder delimitar las características más favorables de fomento a las actividades de emprendimiento que permitirían la fácil aparición de grupos, asociaciones y movimientos juveniles en las universidades; es importante hacer salvedad sobre el propósito cuantitativo para no caer en el error de pensar que se está evaluando cualitativamente el emprendimiento de las universidades de América Latina. La intención cualitativa busca por medio de encuestas estructuradas evaluar la situación de los grupos, asociaciones y movimientos universitarios en términos de: Perfiles demográficos, enfoque de sus actividades y las acciones, e impactos que vienen adelantando.

6.2 NIVEL INVESTIGATIVO

Esta investigación tuvo dos niveles: **Exploratorio** para poder evidenciar los grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios existentes y **Descriptivo** para poder identificar y conocer las características, concepciones y acciones de los anteriores.

6.3 UNIDAD DE TRABAJO

Corresponde a la cantidad de grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios existentes en las universidades discriminadas de un total de 17 países de la región Latinoamericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay

y Venezuela, sin contar las Guayanas, Guyanas y América insular (Bahamas, Barbados, Cuba, república Dominicana, Haití, Puerto Rico, Trinidad y Tobago, Aruba, Curazao).

6.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

RECOPIACIÓN POR MEDIOS VIRTUALES Y ELECTRÓNICOS (W.W.W, HIPERTEXTOS):

La World Wide Web consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información. El medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas. El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que no interesa. Lo más interesante es que con unas pocas ordenes se puede mover por toda la Internet.³

Hipertexto son datos que contienen enlaces (links) a otros datos. En el lenguaje Web, un documento de hipertexto no es solo algo que contiene datos, sino que además contiene enlaces a otros documentos. El hipertexto no está limitado a datos textuales, podemos encontrar dibujos del elemento especificado, sonido o vídeo referido al tema. Estos documentos que tienen gran variedad de datos, como sonido, vídeo, texto, en el mundo del hipertexto se llama hipermedia.⁴(Etapa cuantitativa).

ENCUESTA ESTRUCTURADA:

Constituye un procedimiento sistemático de recolección de datos facilitados por los encuestados a través de cuestionarios donde se recoge información sobre uno o varios temas. Los datos obtenidos corresponden generalmente, a la muestra de la población investigada (universo). (Etapa cualitativa de la investigación aún en desarrollo).

³ Tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>

⁴IBIDEM

6.5 MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esta matriz revela la información tacita en los objetivos específicos de la investigación, con el fin de entender las etapas que van desde la delimitación de la muestra de estudio de cada objetivo, su método de recopilación y procesamiento hasta la correlación con el sujeto de estudio: Grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIAS DE INDAGACION	SUBCATEGORIAS DE INDAGACION	METODOS Y/O TECNICAS DE RECOPIACION	INSTRUMENTOS DE REGISTRO Y PROCESAMIENTO	SUJETOS A INVESTIGAR
Obtener la información por medios virtuales de la población juvenil latina.	Población juvenil latinoamericana	Tasas de participación	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	Grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Establecer criterios cuantitativos de búsqueda relacionados con el número de asociaciones, movimientos y grupos juveniles, cantidad de acciones realizadas y resultados obtenidos	Población universitaria	Acciones y Resultados	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	Grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Consultar las tasas de participación de cada país en relación a la cantidad de asociaciones, movimientos y grupos de emprendimiento juveniles	Asociaciones identificadas por país.	Tasas de participación	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	Grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Indagar acerca de los resultados obtenidos por las acciones realizadas por los entes previamente identificados de cada país.	asociaciones identificadas por país.	Acciones y Resultados	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Comparar y analizar la información recopilada a nivel de cada país y región.	asociaciones identificadas por país.	Tasas de participación	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Clasificar a los países de acuerdo a su participación.	Países clasificados	Tasas de participación	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Elaborar el inventario de todos los entes de los países seleccionados.	Países clasificados	Jerarquización	Recopilación electrónica.	Programas de Excel para la sistematización.	grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios
Mostrar la situación de la región en términos de emprendimiento juvenil universitario.	América Latina Vs Países identificados.	Tasas de participación	Recopilación electrónica.	Programas de word para la evidencia del análisis.	grupos, asociaciones, movimientos juveniles universitarios

6.6 MATRICES CATEGÓRICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

6.6.1 CATEGORIAS INDUCTIVAS

6.6.1.1 Poblacional



Con esta categoría se da a conocer la participación poblacional del sector público y privado dentro del sistema de educación superior de cada país.

Esta matriz se operacionalizó mediante una Tabla Excel (Anexo 1), la cual se estructuró mediante los siguientes criterios:

País

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es: “1. m. Nación, región, provincia o territorio.”

En el contexto investigativo hace referencia a la Nación, región, provincia o territorio de América Latina.

Población Total País

Son las cifras que dan cuenta de la cantidad de habitantes de un país.

Censo

Según las Naciones Unidas, un censo de población es el conjunto de procesos dirigidos a reunir, resumir, analizar y publicar los datos demográficos, económicos y sociales de todos los habitantes de un país de territorio delimitado, correspondiente a un momento o período dado.

Dichos datos fueron tomados de los Centros de Estadística Nacional de cada país, ej.: DANE para Colombia.

Proyección

Es la trayectoria futura de la población.

Las cifras son estimadas a 10 años de proyección y fueron consultadas en el CELADE (Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía).

Población Juvenil

Cifras que corresponden a las cantidades de individuos entre los 15 y 29 Años por país.

No obstante al ejecutar la consulta, se evidencio que cada país maneja rangos diversos para este criterio.

Censo

Tomado de los Ministerios de Educación Nacionales correspondientes.

Proyección

Expuesto en el CELADE.

Población Juvenil Universitaria

Cifras que corresponden a las cantidades de individuos entre los 15 y 29 años inscritos en un programa académico universitario reconocido por las leyes de cada país.

La información fue tomada del IESALC (Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe); sin embargo, se presento la necesidad de consultar fuentes secundarias debido a la no evidencia de las citas.

Sector Público

Es el conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes fundamentales del País. En contexto la Educación.

Sector Privado

es aquella parte de la [economía](#) que busca el ánimo de lucro en su actividad y que “no está controlada por el Estado.”

6.6.1.2 Universitaria



Con esta categoría se pretende clasificar cuantitativamente a las universidades según los criterios definidos por el grupo de investigación, resaltando a su vez que la información fue tomada de cada uno de los enlaces web de las universidades discriminadas: toda la

información fue adquirida por fuentes directas y el grupo no asume la responsabilidad sobre la información no publicada. **“Toda información no comunicada, no se conoce.”**

Esta matriz se operacionalizó mediante una Tabla Excel (Anexo 2), la cual se estructuró mediante los siguientes criterios:

Misión: La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas ⁵

Complementando ésta definición, citamos un concepto de los autores Thompson y Strickland que dice: "Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión de la compañía. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir"⁶.

La misión del marco estratégico de la universidad debe anotar en su texto la presencia del término emprendimiento para ser concebido como aceptado.

Asignatura de Pregrado: Debe existir por lo menos una asignatura de pregrado que haga referencia al emprendimiento en las facultades de Administración de empresas y economía de las universidades para ser admitido como criterio válido.

Unidad, Departamento: Programa: Los Departamentos Académicos son unidades de servicio académico, específico a la Universidad, que reúnen a los profesores que cultivan disciplinas relacionadas entre sí.

si existe a nivel administrativo o académico o parecido en su defecto a un espacio de promoción al emprendimiento en las universidades, el criterio será aprobado.

⁵ Del Artículo: «Definición de Misión», de Ivan Thompson, Publicado en la Página Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>, Obtenido en Fecha: 04-12-06.

⁶ Del libro: «Administración Estratégica Conceptos y Casos», 11va. Edición, de Thompson Arthur y Strickland A. J. III, Mc Graw Hill, 2001, Pág. 4.

Post-grado y diplomados

Estudios de especialización posterior al grado o licenciatura, es decir, el postgrado es un nivel educativo que forma parte del tipo superior o de tercer ciclo; es la última fase de la educación formal, tiene como antecedente obligatorio la titulación de pregrado.

Debe resaltar la presencia de especialidades (superiores a un año) y diplomados (superiores a 3 meses) que fomenten las actividades del emprendimiento para su admisión.

Ferias y Concursos empresariales

Una feria es un evento social, económico y cultural —establecido, temporáneo o ambulante, periódico o anual— que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.

Deben existir en las universidades analizadas estos espacios de fomento al emprendimiento con la característica particular de haber generado un impacto académico y empresarial reconocido por el entorno para consentir la presencia de este criterio.

En el momento en que se culminó la indagación, se clasificaron las universidades cuantitativamente por la presencia parcial o total de los criterios anteriormente citados, en 5 tipos:

Universidades con emprendimiento Aparente: universidades con la presencia de uno solo de los criterios enunciados.

Universidades con emprendimiento Básico: universidades con la presencia de dos de los criterios manifestados.

Universidades con emprendimiento Intermedio: universidades con la presencia de tres de los criterios expuestos.

Universidades con emprendimiento Superior: universidades con la presencia de cuatro de los criterios mencionados.

Universidades con emprendimiento Avanzado: Ratifica las universidades con presencia de los cinco criterios.

6.6.1.3 Emprendimiento Juvenil Universitario



Una vez fueron clasificadas las universidades, se concretó un proceso de discriminación en donde las universidades con emprendimientos superiores y avanzados se constituyeron en la muestra con características favorables para la identificación de grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios. Este elemento corresponde a la segunda etapa del proceso investigativo (Etapa cualitativa) que será presentada en el segundo reporte investigativo, donde entre otras se manifestarán los procesos validatorios de la encuesta estructurada (validación estadística y estructural), determinación de fuentes y la consecución final de los objetivos de la investigación.

6.7 TABLAS DE APOYO

6.7.1 Matriz Resumen

Se constituye en un herramienta de Excel (Anexo 3) que permitió tabular la información correspondiente al total de universidades estudiadas por país frente a aquellas universidades que forman parte de la muestra discriminada, son tablas pertinentes para la elaboración de las graficas del análisis estadístico.

6.7.2 Matriz de Categorías

Hoja de calculo Excel (Anexo 4) que nos permite identificar de la muestra discriminada de universidades la participación por criterios (aparente, básico, intermedio, superior y avanzado) y la individualización de las universidades potenciales para la identificación de grupos, asociaciones y movimientos juveniles universitarios.

7. ANÁLISIS

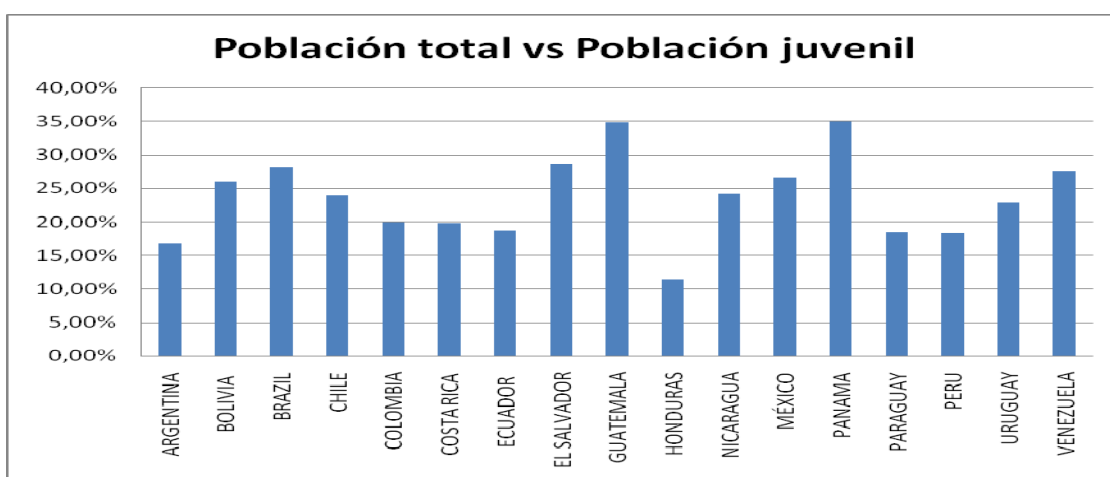
A continuación se presentan los datos recolectados correspondientes a las poblaciones de cada país de Latinoamérica, así como su población juvenil, universitaria, universitaria del sector público y del sector privado, universidades que muestran algún tipo de emprendimiento y las que revelan un nivel avanzado y superior en este tema, según la metodología establecida para la investigación. El análisis se hará por medio de la comparación y relación de cada una de las variables y se complementará con el uso de tablas y graficas que facilitaran el entendimiento y la lectura de los mismos.

7.1 Inductivo Poblacional

En esta sección se presenta la situación de cada país de la región latinoamericana en términos de su población total, población juvenil, población universitaria total y la población juvenil universitaria del sector público y del privado con sus respectivas comparaciones, relaciones y análisis.

Tabla de poblaciones total y juvenil

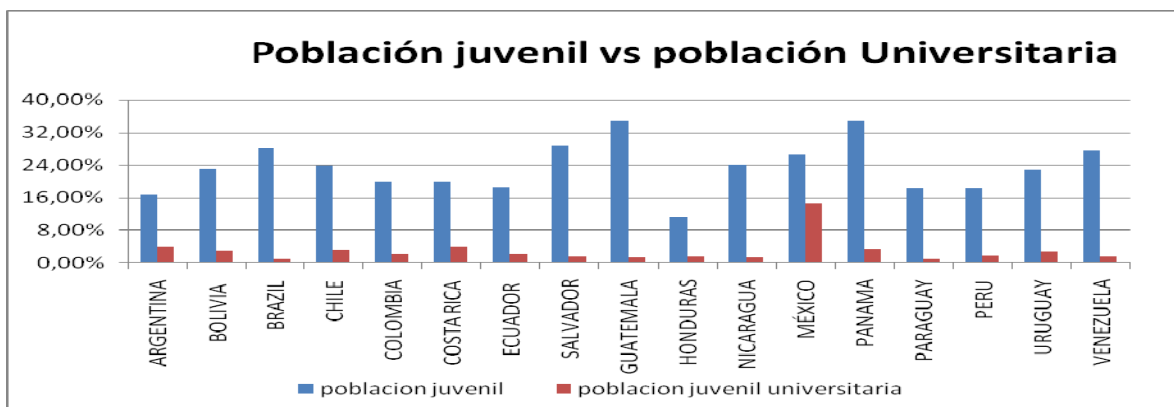
País	Población total	Población juvenil
ARGENTINA	37.970.000	6.387.643
BOLIVIA	9,827,522	2.265.214
BRASIL	169.799.170	47.930.995
CHILE	15.600.000	3.742.031
COLOMBIA	44.084.516	8.813.196
COSTA RICA	4.016.173	796.689
ECUADOR	13.755.680	2.570.795
EL SALVADOR	6.874.926	1.972.801
GUATEMALA	11.237.196	3.927.000
HONDURAS	6.790.000	3.927.000
NICARAGUA	4.910.000	1.185.685
MEXICO	101.800.000	27.096.000
PANAMA	2.950.000	1.032.500
PARAGUAY	5.700.000	1.049.352
PERU	28.220.764	5.188.957
URUGUAY	3.241.003	741.906
VENEZUELA	23.232.553	6.394.312



Aunque los países con mayor población total de Latinoamérica son Brasil y México, cuando se hace la relación entre las poblaciones de cada nación con la de sus juventudes, se puede observar que Guatemala y Panamá son las que cuentan con un mayor porcentaje de personas jóvenes con respecto al total de su población, seguidos por El Salvador, Brasil, Venezuela y demás países hasta llegar a Honduras, que cuenta con la menor población juvenil de toda la región.

Tabla de poblaciones juvenil y universitaria

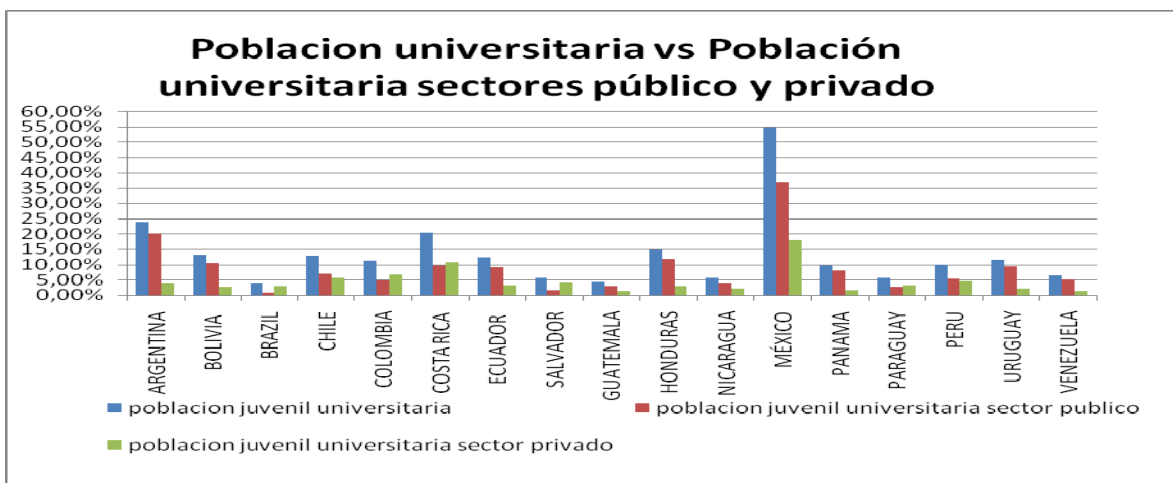
País	Población juvenil	Población universitaria
ARGENTINA	6.387.643	1.527.310
BOLIVIA	2.265.214	300.745
BRASIL	47.930.995	1,800,000
CHILE	3.742.031	482.265
COLOMBIA	8.813.196	1.000.148
COSTA RICA	796.689	156.991
ECUADOR	2.570.795	320.745
EL SALVADOR	1.972.801	11.405
GUATEMALA	3.927.000	170.000
HONDURAS	3.927.000	114.510
NICARAGUA	1.185.685	67.920
MEXICO	27.096.000	14.880.249
PANAMA	1.032.500	98.960
PARAGUAY	1.049.352	59.836
PERU	5.188.957	515.117
URUGUAY	741.906	86.802
VENEZUELA	6.394.312	415.877



Al comparar la población juvenil de los 17 países que componen la región con la cantidad de estudiantes de pregrado correspondientes, se puede notar que México es el país que cuenta con la mayor participación en esta categoría, con un 55% de su población juvenil en las aulas universitarias, seguido por Argentina con un 24%, Costa Rica con un 21% y demás países hasta llegar al último que es Brasil, el cual a pesar de ser el que tiene el mayor número de habitantes en Latinoamérica, cuenta con una población universitaria correspondiente a solo el 3.5% de todos sus jóvenes.

Tabla de Población universitaria total, universitaria del sector público y privado

País	Población juvenil universitaria	Población juvenil universitaria público	Población juvenil universitaria privado
ARGENTINA	1.527.310	1.293.489	233.821
BOLIVIA	300.745	239.331	61.414
BRASIL	1,800,000	360.000	1,440,000
CHILE	482.265	267.280	214.985
COLOMBIA	1.000.148	416.722	583.426
COSTA RICA	156.991	74.419	82.572
ECUADOR	320.745	237.134	83.591
EL SALVADOR	11.405	30.560	80.845
GUATEMALA	170.000	113.944	56.056
HONDURAS	114.510	91.994	22.516
NICARAGUA	67.920	43,382.00	24,538.00
MEXICO	14.880.249	9.969.766	4.910.482
PANAMA	98.960	83.018	15.942
PARAGUAY	59.836	27.374	32.462
PERU	515.117	282.485	232.632
URUGUAY	86.802	70.156	16.646
VENEZUELA	415.877	323. 532	92. 345



La mayor parte de los estudiantes universitarios de los países latinoamericanos pertenecen a instituciones del sector público, sin embargo en algunos de estos la tendencia es diferente, como es el caso de Colombia, El Salvador, Brasil, Paraguay y Costa Rica, donde existe un mayor número de universidades privadas que estatales.

En el sector publico específicamente, México es el país con la mayor población universitaria de la región, seguido por Argentina, Honduras, Uruguay, Ecuador y Costa Rica. En el privado, nuevamente México es el mas importante, luego aparecen Costa Rica, Colombia, Chile y Perú como los más sobresalientes de este grupo.

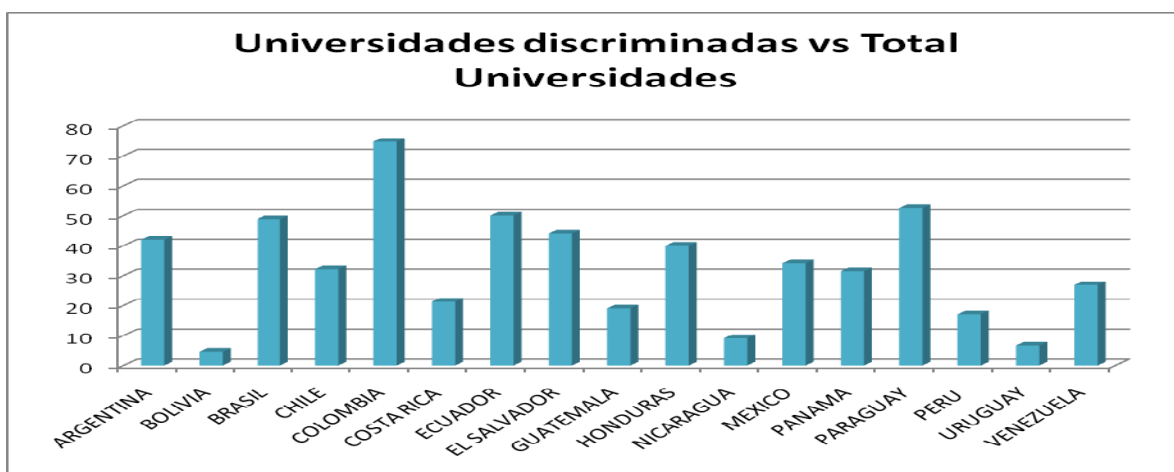
7.2 Inductivo universitario

En esta parte del documento se presenta los datos obtenidos luego de haber hecho un filtro a los obtenidos en el nivel exploratorio por medios electrónicos de todas las universidades latinoamericanas, aplicando la metodología de categorización propuesta en la investigación para medir los tipos de emprendimiento.

Tabla de población de las universidades y las discriminadas

País	Universidades	universidades discriminadas
ARGENTINA	81	34
BOLIVIA	43	2
BRASIL	125	61

CHILE	53	17
COLOMBIA	91	68
COSTA RICA	47	10
ECUADOR	66	33
EL SALVADOR	25	11
GUATEMALA	21	4
HONDURAS	10	4
NICARAGUA	44	4
MEXICO	38	13
PANAMA	35	11
PARAGUAY	19	10
PERU	70	12
URUGUAY	15	1
VENEZUELA	41	11



En toda la región latinoamericana, el país con el mayor porcentaje de universidades que generan algún tipo de emprendimiento según la metodología de la investigación es Colombia, luego aparecen Argentina y Brasil, hasta llegar a Uruguay, donde las universidades discriminadas representan el 6.6% del total de las universidades de esta nación.

Tabla de universidades discriminadas y de nivel superior o avanzado

País	Universidades discriminadas	Universidades de nivel superior y avanzado
ARGENTINA	34	3
BOLIVIA	2	1
BRASIL	61	1
CHILE	17	5

COLOMBIA	68	26
COSTA RICA	10	4
ECUADOR	33	12
EL SALVADOR	11	1
GUATEMALA	4	2
HONDURAS	4	4
NICARAGUA	4	2
MEXICO	13	5
PANAMA	11	0
PARAGUAY	10	0
PERU	12	2
URUGUAY	1	0
VENEZUELA	11	0



Al comparar el número de universidades que mostraron un nivel superior y avanzado de emprendimiento con las discriminadas por país, se observó que Honduras es la nación que cuenta con el mayor porcentaje con respecto a las instituciones de nivel superior y avanzado, sin embargo esta situación se presenta porque en este país solo se identificaron 4 universidades y las mismas cuentan con incubadoras, centros de creación de empresa, cursos de empresarismo, etc.

Como características especiales se pueden mencionar, los casos de Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela donde ninguna de las universidades discriminadas mostró tener un nivel superior o avanzado de emprendimiento.

Tabla del total de las universidades y las de nivel superior y avanzado

PAIS	Universidades	Universidades de nivel superior y avanzado
ARGENTINA	81	3
BOLIVIA	43	1
BRAZIL	125	1
CHILE	53	5
COLOMBIA	91	26
COSTA RICA	47	4
ECUADOR	66	12
SALVADOR	25	1
GUATEMALA	21	2
HONDURAS	10	4
NICARAGUA	44	2
MÉXICO	38	5
PANAMA	35	0
PARAGUAY	19	0
PERU	70	2
URUGUAY	15	0
VENEZUELA	41	0



Del total de las universidades identificadas por país, Honduras muestra el mayor número de universidades que cuentan con un nivel superior o avanzado, seguido por Colombia, México y Ecuador. Argentina, Bolivia y Brasil aparecen con un nivel bajo con respecto al total de sus universidades y Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela no tienen universidades en estos niveles.

8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En toda la región latinoamericana, correspondiente a 17 países según lo definido en la investigación, se identificaron 824 universidades y la participación de cada uno de estos es la siguiente:

País	Participación (%)
ARGENTINA	9,830097087
BOLIVIA	5,218446602
BRASIL	15,16990291
CHILE	6,432038835
COLOMBIA	11,04368932
COSTA RICA	5,703883495
ECUADOR	8,009708738
SALVADOR	3,033980583
GUATEMALA	2,548543689
HONDURAS	1,213592233
NICARAGUA	5,339805825
MÉXICO	4,611650485
PANAMA	4,247572816
PARAGUAY	2,305825243
PERU	8,495145631
URUGUAY	1,82038835
VENEZUELA	4,975728155

De todas las universidades, 306 instituciones correspondientes al 37.13% del total, están fomentando de alguna manera el emprendimiento. Específicamente solo el 8.25%, realizan actividades para la generación de acciones de tipo avanzado y superior en este tema.

Colombia aparece como el país con la mayor participación en cuanto al número de universidades que están llevando a cabo un emprendimiento de tipo avanzado con 26 instituciones, seguido por Ecuador con 12, México y Chile con 5, Costa Rica y Honduras con 4, Argentina con 3, Guatemala, Nicaragua y Perú con 2 y por ultimo Bolivia, Brasil y El Salvador con 1. Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela son los únicos países que no cuentan con instituciones en esta categoría.

BIBLIOGRAFIA

- Gaviria Arango, L. G. (2006), *Jóvenes en la Universidad. Genero, Clase e Identidad Profesional. Condición estudiantil y modos de ingreso en la sociedad adulta*. Bogotá, Siglo del Hombre Editores.
- Segrera López, F y otros (2006). Escenarios Mundiales de la educación superior: análisis global y estudios de casos, Buenos Aires, CLACSO libros.
- Malangón Oviedo Rafael (2001). *La construcción de un modelo de indicadores para la función de extensión, Circulación restringida*, en Universidad Nacional de Colombia.
- Colombia, ICFES (1995), *Educación Superior, Compendio de Normas*. en el Titulo sexto: Disposiciones generales, especiales y transitorias; en el Capitulo I: Disposiciones Generales, Artículo 120.“La Extensión en la Universidad Nacional de Colombia” <en línea>, disponible en [http:// www.unal.edu.co](http://www.unal.edu.co).
- Basave Fernández del Valle A. (1983) “Ser Y Quehacer de la Universidad, estructura y misión de la universidad vocacional”. Alemania. Ediciones Promesa, S.A.
- Castrejon Diez J. (1992) “La universidad y el sistema”. México. Editorial Trillas
- Restrepo Jiménez, M, Campo Vásquez, R. (2002), *La docencia como practica*. Bogotá, Facultad de Educación Pontifica Universidad Javeriana.
- Brook, L. (1996, Nov.), “El valor de la extensión social”, “en Cuadernos Ascun Acreditación”, “vol. núm. 3”. “pp. 40-48”.
- Giraldo Molina, C.I. y Lopera, I. “*La extensión universitaria: una relación interactiva con el entorno*”, [en línea], disponible en: www.ascun.co.
- Tünnermann Bernheim, C. (2000), “*El nuevo concepto de la extensión universitaria*” [en línea], disponible en: www.ascun.co.
- Hernandez, F. (1988). *Métodos y técnicas de estudio en la universidad*. Ediciones Lerner, Bogotá.
- Cabrera, G. y otros. (1998). *Caracterización sociológica del estudiante universitario*. Graficolor impresiones, San Juan de Pasto, Nariño.
- Moscovici, S. *Psicología Social II: Pensamiento y vida social*. Ediciones Paidos. Barcelona. Pág. 472 (1984)