



**ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA
Y LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO EN LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS VALLECAUCANAS.**

PROYECTO DE GRADO II

LUIS ALEJANDRO GALINDO CARDENAS
DIEGO ARMANDO JURADO CORDOBA

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI**

2012

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO EN LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS VALLECAUCANAS.**

LUIS ALEJANDRO GALINDO C

DIEGO ARMANDO JURADO C

PROFESOR: RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

PROYECTO DE GRADO II

**UNIVERSIDAD ICESI.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.
PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
CALI, MAYO DE 2012.**

CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	6
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
JUSTIFICACIÓN	14
METODOLOGIA	16
MARCO TEORICO	17
CARACTERIZACION DE LAS PARTES	21
<i>LIECHTENSTEIN</i>	21
<i>NORUEGA</i>	30
<i>SUIZA</i>	42
ISLANDIA	50
RELACION COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (EFTA).....	56
VALLE DEL CAUCA	61
EXPORTACIONES VALLECAUCANAS A LA ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO.....	63
ESTRUCTURA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO	69
TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y EL VALLE DEL CAUCA	76
OPORTUNIDADES CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO	78
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	79
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	86

RESUMEN

Este proyecto de investigación pretende analizar la relación que existe entre las empresas exportadoras Vallecaucanas y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés o AELC), conformada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, identificando las actividades económicas que se llevan a cabo y las empresas con mayor potencial en el mercado Europeo. Por otro lado, se analiza el Acuerdo de Libre Comercio firmado por Colombia y los Estados que pertenecen a la Asociación Europea de Libre Comercio en 2010, en busca de encontrar oportunidades comerciales para las empresas Vallecaucanas.

PALABRAS CLAVES: Tratado de Libre Comercio, Asociación Europea de Libre Comercio, EFTA, AELC, Colombia, Balanza Comercial, Empresas Vallecaucanas, Productos, Exportaciones.

INTRODUCCIÓN

La Asociación Europea de libre comercio (EFTA) conformada actualmente por los países miembros los cuales son: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza, es una organización creada en 1960 que busca el fortalecimiento de las relaciones económicas entre sus miembros y el libre comercio con otros países, por ende, luego de 5 rondas de negociación el 25 de noviembre de 2008 Colombia firmo un acuerdo comercial con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), abriéndole a Colombia la posibilidad de acercarse a más 12.5 millones de nuevos consumidores con un poder adquisitivo de alrededor de 35 mil dólares anuales.

La Asociación Europea de Libre Comercio ocupa el 9 lugar a nivel de intercambio comercial en el mundo con alrededor de USD 350 mil millones en transacciones, es el 5 a nivel de comercio mundial de servicios y uno de los más grandes en materia de flujos de inversión¹.

Este acuerdo comercial multilateral no solamente se trata de una integración económica sino que trasciende a ámbitos como lo son el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo de los ciudadanos involucrados, en otras palabras el tratado abarca temas más allá de los económicos tales como el medio ambiente, la propiedad intelectual y la movilidad de personas.

Este presente trabajo pretende hacer un análisis sobre el tratado de libre comercio entre Colombia y la Asociación Europea de libre comercio (EFTA) enfocándose en el impacto que tiene este tratado sobre las empresas vallecaucanas que exportan. Por lo tanto, mediante este análisis se buscará identificar los productos o servicios demandados por la Asociación Europea de libre comercio y que oportunidades tienen las empresas vallecaucanas existentes y las nuevas empresas de exportar hacia estos países.

¹ Perfil Ejecutivo de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)

Teniendo en cuenta la estructura de tratado de libre comercio y los documentos que permitieron hacer esta investigación, cumpliremos el objetivo de saber que sectores fueron los más beneficiados o que presentaron mejoras y crecimiento en las ventas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto del acuerdo comercial entre Colombia y la Asociación de Europa de libre comercio AELC (EFTA) para las empresas del Valle del Cauca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las empresas, productos y servicios que pertenecen al Valle de Cauca y que tienen mayor dinámica en el mercado de la Asociación Europea de libre mercado EFTA.
- Caracterizar la relación comercial entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).
- Evaluar el impacto resultante para las empresas del Valle del Cuaca con la entrada en vigencia del acuerdo comercial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia empezó las negociaciones del tratado de libre comercio con los países que componen la Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) en el periodo 2007 – 2009, dicho tratado fue anexado dentro de la agenda del Gobierno Colombiano en la cual se incluyeron otras negociaciones como los Acuerdo de Libre Comercio con Canadá y la Unión Europea, en el mes de noviembre de 2008 la negociación del tratado de libre comercio con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio fue puesta en marcha.

Los Estados que pertenecen a Asociación Europea de Libre Comercio se caracterizan por tener un lugar importante en el mercado mundial de bienes y servicios debido al alto ingreso per cápita promedio que perciben los habitantes de dicha asociación cuya cifra oscila alrededor de los US\$35.000, además de que las compras al mundo realizadas en el año 2007 fueron de 263 mil millones de dólares en bienes transables, equivalentes a 8 veces las importaciones colombianas y 77 mil millones de dólares en servicios² y al mismo tiempo por ser uno de los mercados más grandes de inversión extranjera pues la cifra de esta actividad en Colombia para 2007 oscilo entre los 43.3 millones de dólares , es por esto que el Gobierno Colombiano mediante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) tuvo lo iniciativa de acercarse a este bloque comercial con el fin de crear tratos que impulsen la Internacionalización de la economía Colombiana y al mismo tiempo diversifiquen las relaciones comerciales en pro crear lazos comerciales y tener distintos destinos para la exportación (mejorar la competitividad), así como orígenes para la importación de materias primas y bienes de capital (inversión).

² <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4355875>

Para Colombia los beneficios de este tratado se pueden observar bajo tres puntos claves:

- **Ampliación de mercados:** Para Colombia es muy importante tener variedad de destinos exportables con el fin de tener mercancías con mayor valor agregado y por esto los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio se incluyen debido al alto poder adquisitivo que presentan.
- **Expansión y diversificación de inversiones:** Para nuestro país es muy importante expandir y diversificar a nivel internacional las inversiones dentro del territorio Nacional, y por esto los países miembros del AELC (EFTA) son inversores potenciales para Colombia.
- **Fortalecimiento y ampliación de lazos de integración con países de Europa:** Con este Acuerdo entre Colombia y los países miembros del AELC (EFTA) cuyos fines son la cooperación económica principalmente se busca tener una apertura en el escenario mundial para futuros acuerdos comerciales principalmente con otros países que componen Europa.

Temas importantes:

El acuerdo de libre comercio es de carácter multilateral con los cuatro países que constituyen la Asociación Europea de Libre Comercio y también se aplicaron tres acuerdos bilaterales individuales con Suiza, Noruega e Islandia. Los acuerdos buscan crear un espacio comercial de libre movilidad, el crecimiento y el desarrollo económico en primera medida, pero también pretende estimular los derechos de los trabajadores, la protección del medio ambiente y la superación de la pobreza. El tratado también hace énfasis en las diferencias en el grado de desarrollo y tamaño de las economías de los estados AELC (EFTA) y Colombia con el fin de crear oportunidades para el desarrollo económico. Así, el ALC no solamente contempla la liberalización del comercio de bienes agrícolas e industriales, reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, sino que también

incluye compromisos sobre el comercio de servicios, tránsito de personas, telecomunicaciones, comercio electrónico, normalización técnica, medidas de inversiones, política de competencia, propiedad intelectual y cooperación para el fortalecimiento el ámbito del acuerdo.

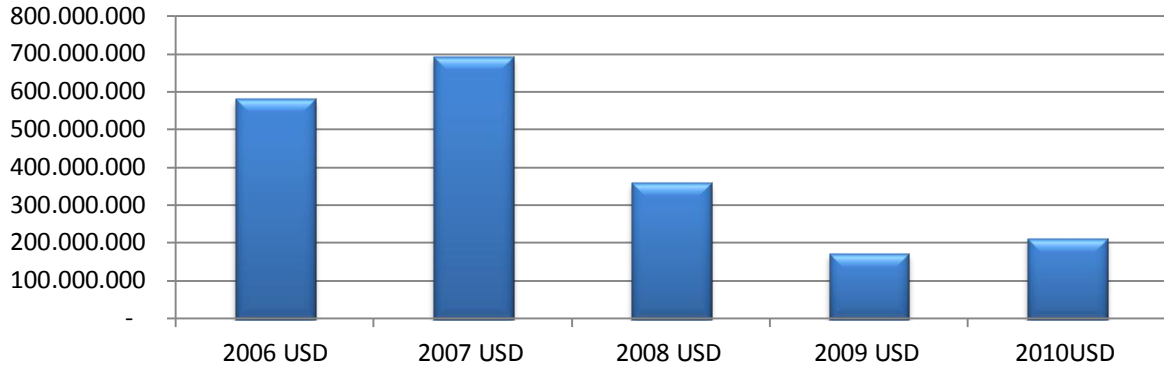
En Referencia al Valle del Cauca, aunque este departamento se ha consolidado como un departamento agrícola, se identifican también productos industriales, manufactureros que dominan los procesos de exportación hacia los países AELC principalmente hacia suiza que como hacíamos referencia anteriormente se hizo un tratado bilateral individual y el cual junto a Liechtenstein, fueron los primeros de los cuatro países en ratificar el tratado el cual entro en vigor el primero de Julio de 2011. Esta apertura comercial entre Colombia y los diferentes países que componen la AELC propiciara el crecimiento en exportaciones de nuestro país haciendo que dicho bloque sea un socio estratégico e importante dentro del territorio Europeo.

Balanza comercial entre los estados de la Asociación Europea de Libre Comercio y Colombia para los años comprendidos entre 2001 y 2007.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS EFTA					
AÑO	2006 USD	2007 USD	2008 USD	2009 USD	2010USD
EXPORTACIONES	580.804.282	692.481.722	358.905.000	170.375.000	210.761.000
IMPORTACIONES	269.406.181	271.455.487	327.370.000	296.038.000	314.567.000
BALANZA	311.398.101	421.026.235	31.535.000	-125.663.000	-103.806.000

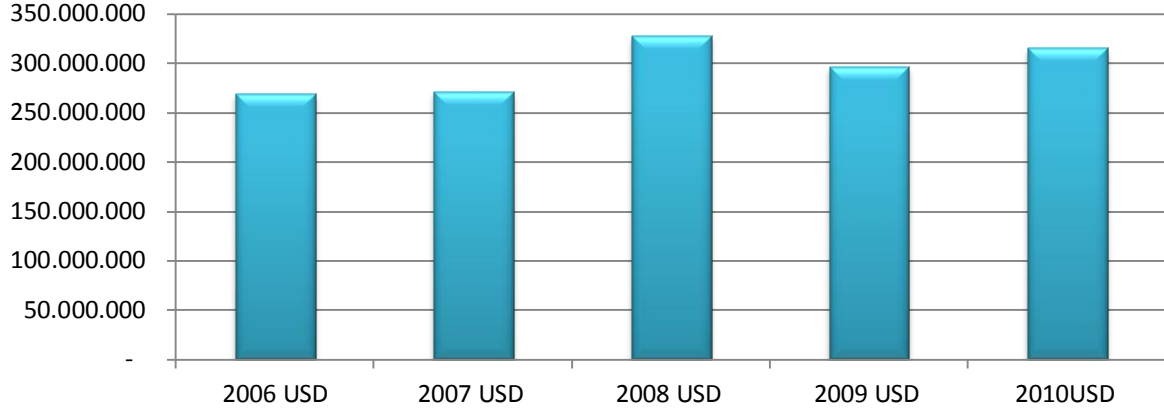
Estos datos fueron obtenidos de la página oficial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y de igual forma se complementó la información estadística con datos extraídos desde la página oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.

EXPORTACIONES

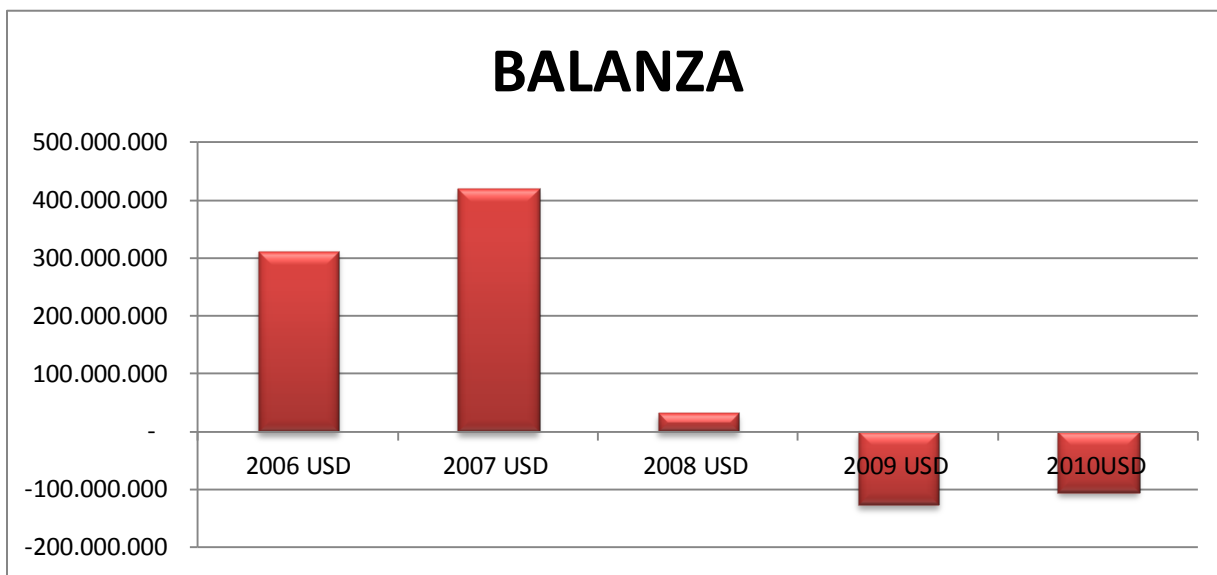


Fuente: Cálculos propios basados en información de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE y la página oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.

IMPORTACIONES



Fuente: Cálculos propios basados en información de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE y la página oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.



Fuente: Cálculos propios basados en información de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE y la página oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.

Durante los años anteriores a la consecución de un tratado de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio y de que se tuviera la intención de poner en la agenda la negociación del tratado, Colombia mantenía un déficit en la balanza comercial relacionada con el bloque económico conformado por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, este resultado deficitario es explicado porque la actividad comercial era básicamente dedicada a la importación de bienes y servicios con una cifra en 2001 de 184 millones de dólares mientras la exportación con destino a este bloque era relativamente pequeña con 60 millones de dólares dando como resultado una balanza negativa de 124 millones de dólares, un resultado no beneficioso para la balanza comercial total colombiana³; una vez observada la posibilidad de crear lazos y facilidades comerciales con un tratado bilateral entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Colombia en 2006 y 2007 la situación de la balanza comercial tuvo un superávit pues en 2007 las exportaciones colombianas hacia la Asociación fue de 580 millones de dólares y las importaciones fueron de 270 millones de dólares dejando un margen a favor de

³ Ver anexos sobre la balanza Comercial entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio entre 2001 y 2007 con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

311 millones de dólares lo cual hace un próspero comienzo para estimular los intercambios y la producción en mira de aumentar el comercio por medio del tratado que cobija a las dos partes firmantes, ya entrando en los años de ratificación del tratado se ve que en el 2008 debido a la crisis económica mundial los estados de la Asociación Europea de Libre Comercio bajaron tanto su proporción de importación como exportación desde y hacia Colombia, lo cual para los años siguientes represento una balanza comercial deficitaria pues en 2009 y 2010 las importaciones colombianas desde este bloque fueron mayor que sus exportaciones dejando una cifra negativa de USD\$104.000.000 en la balanza, esto debido a la situación económica que se presentaba después de dicha crisis y de que Colombia fue un país solido ante los altibajos económicos y no tomo medidas restrictivas en cuanto a la importación como tal vez lo hicieron los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio.

Por otro lado con este acuerdo el sector farmacéutico, la maquinaria y las joyas se verán beneficiados con el tratado pues es una oportunidad para mejorar la tecnología de la producción Nacional por medio de la obtención de equipos que mejoren la eficiencia de la producción textil, por otro lado la industria farmacéutica podría importar medicamentos que tienen un alto valor al ser importados en países donde no hay tratados de libre comercio además de que los productos médicos y ortopédicos podrán ser importados con arancel cero sabiendo que son de buena calidad; el comercio de joyas está a favor de Colombia pues el principal producto exportado hacia la Asociación Europea de Libre Comercio es el oro seguido de piedras preciosas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las empresas exportadoras del Valle del Cauca con la firma del tratado de libre Comercio entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)?

JUSTIFICACIÓN

La ratificación de este tratado de libre comercio trae múltiples oportunidades comerciales para Colombia como lo son:

- El beneficio que trae diversificar mercados y aumentar las exportaciones en cuestiones como generar empleos a largo plazo y bien remunerados que tengan como consecuencia el crecimiento de la economía Colombiana por medio del aumento en la renta nacional.
- Mejores condiciones de acceso para los productos Nacionales en los mercados de los estados de la Asociación Europea de Libre comercio (EFTA), al igual que fomentar el crecimiento de empresas de estos Estados en el territorio Colombiano.
- Un acuerdo mutuo de cooperación entre el Gobierno Colombiano y la Asociación Europea de libre comercio, inspirados en los principios básicos de los derechos humanos y las relaciones comerciales transfronterizas ante la Organización Mundial de Comercio, con el fin de establecer un marco para la expansión y diversificación del comercio y de la inversión entre las partes.⁴
- Reconocimiento Internacional y acercamiento a otras asociaciones económicas como lo es la Unión Europea con el cual Colombia también tiene un tratado en negociación.
- Colombia obtuvo libre arancel para todas las mercancías del ámbito industrial, también mantuvo el uso de regímenes especiales de importación, exportación y zonas francas con el fin de obtener los beneficios totales del acuerdo.
- El Acuerdo de libre comercio tiene plazos de desgravación menores de 10 años para las importaciones de los estados de la Asociación Europea

⁴ Declaración de cooperación conjunta Asociación Europea de Libre Comercio.

de libre comercio, con el fin de darle tiempo a la infraestructura Colombiana de adecuarse a las condiciones de competencia.

- Para los bienes agrícolas que se dividen en Productos Agrícolas Básicos y Procesados, los primeros se negociaron independientemente con cada estado con un resultado de diferentes concesiones⁵, por otro lado los Productos Agrícolas Procesados Colombia mantuvo su sistema de franjas de precios y la Asociación Europea de libre comercio su sistema de compensación de precios, en cuanto a las concesiones arancelarias la Asociación Europea de libre comercio otorgaron un trata no menos favorable que el concedido a la Unión Europea para dichos productos; Se tiene que tener en cuenta que esta es una oportunidad valiosa para Colombia pues la Unión Europea es el principal socio comercial de la Asociación Europea de libre comercio EFTA en productos agrícolas procesados.
- En cuestiones de competencia se realizaron acuerdos para desestimular las empresas que busquen incurrir en prácticas anticompetitivas tanto Colombianas como de la Asociación Europea de libre comercio, esto trae como beneficio una implementación de nuevas disciplinas relacionadas con la cooperación en materia de competencia y un nivel de comprometimiento mutuo principalmente al verlo como un reto para nuestro país.

⁵ Los Productos Agrícolas Básicos se incluyeron dentro de los “Acuerdos sobre Agricultura complementarios - AAC”

METODOLOGIA

Para el desarrollo del este trabajo se buscó información y estadísticas sobre indicadores macroeconómicos de las partes involucradas (Colombia y la Asociación Europea del libre comercio) por medio de documentos y base de datos, identificando factores importantes que ayuden a contextualizar la negociación del tratado. Se hace un estudio sobre el marco teórico del tratado con la idea de entender los principales conceptos involucrados en el desarrollo del mismo al igual que se revisaron los tratados bilaterales entre Colombia y suiza, y Colombia y Liechtenstein dado que con Noruega e Islandia aún no se ha firmado el acuerdo. Mediante análisis y filtro de estadísticas se identificaron cuáles son los productos más demandados por parte de la Asociación Europea de Libre Comercio en Colombia.

Con las rondas de negociación entre la Republica de Colombia y La Asociación Europea de Libre Comercio se permitió identificar cuáles fueron los sectores económicos que se vieron beneficiados en el Valle del Cauca y por ende que respuesta hubo sobre esos beneficios por parte de las empresas vallecaucanas y que tanto crecimiento represento para dichas empresas la firma del tratado de libre comercio. Finalmente, se hace una serie de sugerencias y conclusiones bajo el comportamiento de los resultados y el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación con el fin de identificar en que sectores se puede fortalecer o se podría competir (pensando en nuevas empresas) y como incentivar el comercio hacia la Asociación Europea de Libre Comercio.

MARCO TEORICO

Procesos de internacionalización

Proceso mediante el cual las empresas se introducen a un mercado internacional, es decir, que estrategias de penetración son desarrolladas por las empresas para ingresar a un mercado extranjero. Para la realización de este tipo de procesos, las organizaciones deben realizar un análisis que permita de alguna manera la medición de la factibilidad de internacionalización y que tan ventajoso puede ser. Debido al alto riesgo existente en aspectos tales como la generación de sobrecostos o el desconocimiento al mercado a ingresar, las empresas deben conocer muy bien lo que quiere hacer, donde y como, para que no genere pérdidas en su operación internacional, y por el contrario, resulte rentable.

Al realizarse un proceso de internacionalización, las compañías deben crecer, independiente de su rentabilidad o el efecto en el o en los países a los que desea a llegar, pues para realizar una operación internacional se ejecuta una reorganización de su estructura organizativa, plantas, equipos, objetivos estratégicos, plan de mercadeo, entre otros, los cuales ya no solo se van a dirigir a un cliente local, sino a uno internacional donde su cultura puede ser diferente, haciendo necesario un conocimiento extensivo del nuevo mercado a atender.

Acuerdo de Alcance Parcial.

Se entiende por acuerdo de alcance parcial aquel convenio firmado entre 2 (bilateral) o más partes (multilateral), que persigue liberar parcialmente el comercio de un listado limitado de productos y mercancías. Este tipo de acuerdos se constituyen en la primera etapa de liberalización y apertura total del comercio exterior entre las partes negociantes.

Tratado de Libre Comercio (TLC).

El tratado de libre comercio constituye una forma de acuerdo bilateral que persigue crear una zona de libre comercio que garantice la libre circulación de bienes, servicios y capitales, mediante una armonización de políticas y normas jurídicas pertinentes. Éstas deben asegurar bases competitivas homologables o comunes en ámbitos no directamente comerciales, pero que pueden tener una alta incidencia competitiva (medio ambiente, sanidad y fitosanidad, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, solución de controversias, seguridad jurídica, etc.).

Acuerdo de nueva/última generación.

Se entiende por acuerdo de última generación aquellos convenios comerciales internacionales surgidos en la década de los años 80 durante la ronda de la Organización Mundial del Comercio, en la cual se concretó el tratado de Montevideo (Uruguay, 1980). Este nuevo tipo de convenio se caracteriza por tener un campo de acción más amplio, sin limitarse solamente al comercio de bienes tangibles. Incluyen temas no estipulados en tratados a la ronda de la OMC, tales como el intercambio de servicios, inversión, propiedad intelectual y compras estatales. Adicionalmente, este tipo de tratados resultan más extensivos a la hora de abarcar temas como normas y certificados de origen, resolución de conflictos y sanciones, medidas fitosanitarias y zoonosanitarias y medidas anti-dumping.

Dumping.

Practica consistente en vender un producto en mercados extranjeros por un precio inferior al que se cotiza en el mercado nacional del cual dicho bien es originario. Esta práctica es ampliamente sancionada en las transacciones de comercio internacional, ya que se considera como una práctica de competencia desleal

entre las industrias involucradas. La Organización Mundial del Comercio es la entidad multilateral encargada de regular las medidas y sanciones anti-dumping, medidas que son estipuladas en la mayoría de acuerdos comerciales que se suscriben en el mundo.

Comercio internacional.

Intercambio económico que se genera entre los habitantes de dos o más naciones, dando origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países⁶.

Arancel.

En comercio exterior, se entiende por arancel al impuesto o tarifa aplicada a la exportación o importación de bienes y servicios. Los aranceles se clasifican en dos tipos: “*ad valorem*”, consistente en un porcentaje del valor comercial del bien; y específico, consistente en un valor fijo por unidad de peso o volumen. Actualmente, los aranceles *ad valorem* son los más utilizados en los procesos de comercio internacional. De igual manera, los aranceles a la importación son los más usuales hoy en día, ya que como política de fomento a las exportaciones muchos estados han decidido eliminar el impuesto a la salida de productos.

Arbitraje.

En economía y finanzas, se entiende por arbitraje la práctica de tomar ventaja de una diferencia de precio de un bien entre dos o más mercados. La utilidad se logra al vender un producto en un mercado por un precio mayor al cual se cotiza en otro mercado. Por medio de arbitraje, los participantes en el mercado pueden lograr una utilidad instantánea libre de riesgo.

⁶ www.promer.org/getdoc.php?docid=988

Proteccionismo.

El proteccionismo es el desarrollo de una política económica en la que, para proteger los productos del propio país, se imponen limitaciones a la entrada de productos extranjeros similares o iguales mediante la imposición de aranceles e impuestos a la importación que encarezcan el producto haciendo que no sea rentable su venta en el mercado extranjero.

La política proteccionista ha conocido distintos periodos de auge y decadencia a lo largo de la historia. De forma general, en situaciones de economía de guerra o de

autarquía, el proteccionismo se aplica de manera tajante. En situaciones de crisis económica, ciertos niveles de protección a los propios productos evitan una caída precipitada de precios y el consiguiente deterioro de algún sector de la economía nacional⁴.

El acuerdo de libre comercio se regirá bajo la ley 1372 de 2010 con el cual la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) tendrán relación comercial en calidad multilateral con Colombia.

Tratado de Libre Comercio:

El tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo bilateral o regional de integración económica firmado por dos o más naciones que tiene como objetivo la eliminación de barreras, principalmente arancelarias; Los bienes producidos dentro cada país serán libres de circular en los territorios de los países miembros con la misma facilidad con que lo hacen dentro de la frontera de cada país, estos tratados se firman con algunas excepciones temporales sujetas a eliminación gradual.⁷

⁷ <http://www.adolfosolorzano.com/user/Conferencia%20sobre%20CAFTA.pdf>

CARACTERIZACION DE LAS PARTES

LIECHTENSTEIN

Liechtenstein, es un país de Europa Central y es considerado como uno de los más pequeños del mundo; por su situación geográfica no tiene acceso al mar, pues está rodeado por Suiza y Austria, países que al igual que Liechtenstein no tienen acceso al mar; Liechtenstein es considerado como un paraíso fiscal debido a las exenciones o bajos cobros fiscales que se le impone a las empresas que se domicilien en dicho país lo cual atrae negocios y personas de distintas partes del mundo diversificando las actividades económicas que se practican.

Tabla 1. Datos generales sobre Liechtenstein:

CAPITAL	Vaduz
IDIOMA OFICIAL	Alemán
FORMA DE GOBIERNO	Monarquía Constitucional hereditaria.
SUPERFICIE	160,5 km ²
POBLACION TOTAL	36.149 personas
PIB NOMINAL	US\$4.826.167.676
<i>Per Cápita</i>	US\$ 134.915
MONEDA	Franco Suizo (CHF).

Fuente: <http://www.liechtenstein.li/index.php?id=54&L=1>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

RESEÑA HISTÓRICA

Liechtenstein ha mantenido sus fronteras sin alterar desde 1434, aunque pertenece a Europa su participación geoestratégica ha sido casi nula a través de la historia; Durante muchos siglos estuvo bajo el dominio del Sacro Imperio Romano Germánico, hasta que los condados de Vaduz y Schellenberg fueron comprados por el príncipe Johann Adam de Liechtenstein con el fin de obtener un cargo dentro del gobierno del imperio, mas tarde el emperador del momento Carlos VI decreto que los dos condados se unieran para formar un principado con el nombre de Liechtenstein, en 1806 con la disolución del Sacro Imperio Romano Germánico el príncipe es el señor soberano del principado, durante la Primera Guerra estuvo ligado con el Imperio Austrohúngaro y con su derrota Liechtenstein fue forzado a realizar una unión monetaria y aduanera con Suiza, ya para la Segunda Guerra Mundial opto por tener un papel neutral aunque cooperó con el gobierno Nazi de Hitler para no tener consecuencias de invasiones, en 1990 entra a las Naciones Unidas y en 1991 se hace miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).⁸

⁸ <http://retratosdelahistoria.lacoctelera.net/post/2008/03/21/historia-del-principado-liechtenstein>

CULTURA

Liechtenstein es un país que a pesar de ser tan pequeño mantiene tradiciones rurales arraigadas desde la época del feudo, y también por las actividades económicas que desempeña al ser un paraíso fiscal mantiene un intercambio de culturas característico. A los habitantes de este país les place hacer actividades como los son el teatro, la danza, ir a los museos a las galerías, el cabaré que atraen a gran multitud tanto nativa como extranjera.

El país guarda bajo la Sociedad Histórica del Principado la memoria histórica y cultural de las tradiciones del país, así como tiene un Museo Nacional el cual es dedicado a la historia natural y cultural del estado con exhibiciones nuevas que se presentan temporalmente. Liechtenstein tiene 17 días feriados, de los cuales 1 el día Nacional es celebrado el 15 de agosto y algunas fiestas religiosas en las cuales se incluyen las celebraciones católicas de semana Santa analógicamente igual a Colombia, por otro lado las personas no gozan de una vida nocturna de fiesta y regocijo pues las principales discotecas están en los Hoteles de Vaduz⁹, es muy común la práctica de deportes de montaña como el senderismo, escalada y el alpinismo debido básicamente a la constitución montañosa que caracteriza el territorio de Liechtenstein en épocas de invierno la práctica de esquí es muy común entre los habitantes; Al igual que la mayoría de los países Europeos, para negociar en Liechtenstein hay que tener en cuenta los factores económicos, políticos y culturales debido a que es necesario para ellos tener un conocimiento acerca de su país; El trato a la hora de negociar es similar al que se practica en Alemania por sus similitudes culturales, se utilizan apellidos y títulos como Doktor, Direktor si se conocen sino se pueden tratar de Mr. (Herr) o Mrs. (Frau), además de que son estrictamente puntuales y son directos en las negociaciones a pesar de que son amables y colaborativos en sus comportamientos.

⁹ <http://pais.turismo.hispavista.com/informacion/p124-liechtenstein>

Hay que tener en cuenta que los bancos son muy importantes debido a que las actividades económicas de las cuales Liechtenstein se sustenta son llevadas a cabo y ejecutadas por los bancos de alta calificación y que cumplen horarios de oficina de Lunes-viernes (08.30-16.30), similarmente los entes gubernamentales manejan estos mismos horarios.

Tabla 2. Datos poblacionales sobre Liechtenstein:

DESCRIPCION POBLACION	
Distribución según la edad	
De 0 a 14 años	16%
De 15 a 64 años	69%
Más de 65 años	15%
Edad media en años	
Total	41.8
Masculino	41.2
Femenino	42.3
Urbanización	
	14%
Religión	
Católicos romanos	76.2%
Protestantes	7%
Otro	6.2%
Desconocido	10.6%
Alfabetización	
	100%

Fuente: Banco Mundial.

Se puede apreciar que la población de Liechtenstein tiene una media de edad muy alta ya que el 69% de la población está entre los 15 y los 64 años, dejando como conclusión que las personas son en su mayoría adultos, además de que la gran mayoría de habitantes viven en sectores rurales pues la urbanización según el

Banco Mundial 14%, se puede también concluir que el 100% de las personas son alfabetizadas.

ECONOMIA

Independientemente de su pequeño tamaño de los recursos naturales limitados y de no tener acceso al mar, este país se ha desarrollado como una economía muy industrializada y prospera en un mundo globalizado en el cual le han apuntado a desarrollar el sector de servicios financieros en el ámbito de la libre empresa, posicionando a Liechtenstein como uno de los primeros países en la escala de ingreso per cápita más altos del mundo.

La economía de Liechtenstein se caracteriza por tener una gama diversificada y con un gran número de negocios, esto se debe a que es llamado un paraíso fiscal pues se caracteriza por tener impuestos comerciales bajos, tasa impositiva máxima del 20% sobre la base gravable, además de que tiene reglas de incorporación al sistema flexibles lo cual hace atractivo a muchas empresas establecer sus oficinas nominales en ese paraíso y así pagar menos obligaciones fiscales, este ingreso por impuestos representa el 30% del total estatal que percibe Liechtenstein. El estado es miembro de una unión aduanera con suiza por lo cual su moneda oficial Nacional es el franco Suizo, y así mismo es un estado que depende en gran parte de su aliado estratégico (Suiza) para llevar a cabo muchas de las actividades económicas pues a diario cerca de 17.000 personas viajan hacia Liechtenstein para laborar en las empresas dentro del territorio de dicho país además para obtener ciertos bienes servicios como la energía de la cual importa el 90% del total necesario para satisfacer la demanda diaria.

Por otro lado Liechtenstein hace parte de un bloque económico de libre circulación de bienes y servicios, conformado por Suiza, Noruega e Islandia denominado como la Asociación Europea de Libre Comercio también desde 1955 hace parte del Área Económica Europea que es un puente para las relaciones entre la Unión Europea y la anteriormente Asociación Europea de Libre Comercio. Por otro lado

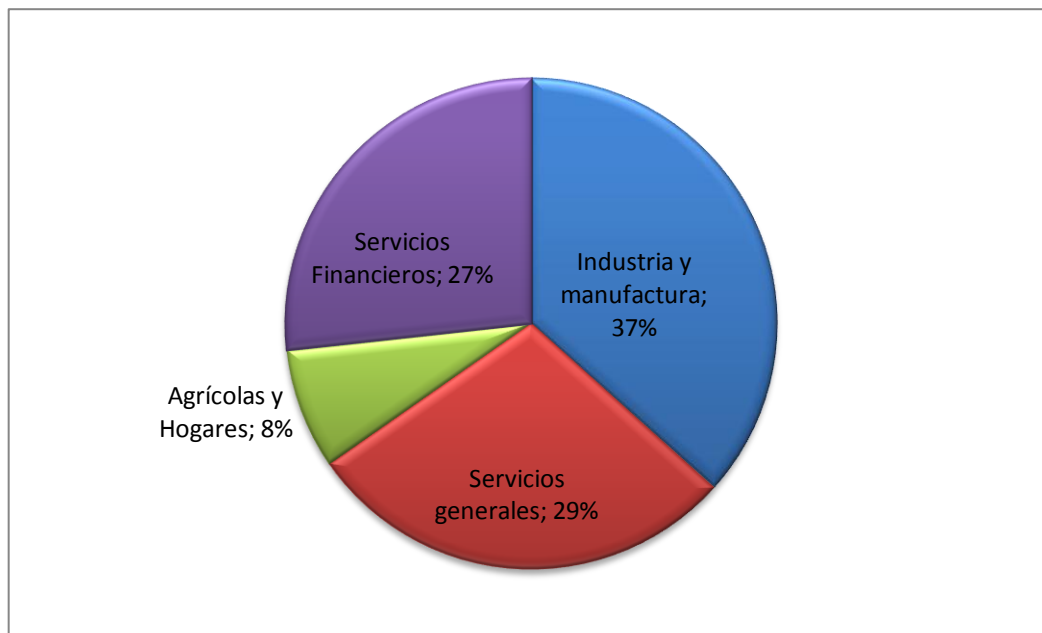
los principales compradores y vendedores de bienes de Liechtenstein son la Unión Europea liderada por Alemania, y de servicios se destacan Estados Unidos y Japón, por otro lado no se puede dejar atrás que este Estado tiene una relación estrecha con Suiza lo cual los hace similares en las actividades y socios en común por tener una unión aduanera como principal relación bilateral es por lo anterior que Suiza es el principal socio estratégico de Liechtenstein.

Tabla 3. Datos económicos de Liechtenstein.

DESCRIPCION	
PIB- Por sector	
Agricultura	8%
Industria	37%
Servicios	55%
Mano de obra	
	32.880
Fuerza laboral- Por ocupación	
Agricultura	1.5%
Industria	43.5%
Servicios	55%
Tasa de desempleo	
	1.5%
Tasa de inflación	
	0.7%
Comercio exterior en mil millones	
Importación	1.77
Exportación	2.83

Fuente: Amt für Statistik - Landesverwaltung Liechtenstein (2006-2009)

VALOR AÑADIDO BRUTO (DESCOMPOSICIÓN POR SECTORES)



Fuente: Cálculos de los autores bajo información obtenida de la página oficial de estadística de Liechtenstein: Amt für Statistik - Landesverwaltung Liechtenstein (2006-2009)

Liechtenstein es un Estado en su gran mayoría Industrializado (37% del producto Nacional Bruto es dado por el sector industrial) en las actividades económicas además que los servicios tanto generales como financieros dan más del 50% de los ingresos de la producción Nacional todo esto debido a su participación dentro la globalización y sistema económico liberal, estos servicios se han orientado hacia el campo mundial en especial los servicios de carácter financiero que ofrecen servicios jurídicos, sociedades fiduciarias de alta calificación al igual que gran cantidad de bancos con reputación de carácter mundial por sus conocimientos especializados de alta calidad. Esta gran capacidad de diversificar las actividades económicas ha hecho que Liechtenstein tenga un constante crecimiento económico y haya creado una capacidad para evitar la desaceleración económica con fines críticos.

BALANZA COMERCIAL

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS LIECHTENSTEIN				
TOTAL	2008 US \$CIF	2009 US \$CIF	2010 US \$CIF	2011 US \$CIF
EXPORTACIONES	25	0	0	0
IMPORTACIONES	1424	1231	1498	1757
BALANZA	-1399	-1231	-1498	-1757

Perfil ejecutivo marzo de 2012. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Como se puede apreciar se tienen los datos de la relación comercial entre Colombia y Liechtenstein principalmente en términos de importación y exportación en USD miles de dólares CIF, entre los años 2008 y 2011 Colombia solamente tuvo una cifra de exportación por USDCIF\$25.000 en el 2008, mientras durante ese mismo año y de allí en adelante hasta el 2011 no tuvo cifra nula de exportaciones hacia Liechtenstein, por otro lado las exportaciones desde ese país oscilaron por encima del millón de dólares en 2008 importo 1.399.000 USD y en 2011 dicha cifra creció un 25% dando como resultado de importación 1.757.000 USD, como se puede observar en el cuadro anterior Colombia ha tenido una relación deficitaria con este país en una cifra que no es muy grande pero es significativa cuando se habla en conjunto con la Asociación Europea de Libre Comercio.

INFRAESTRUCTURA

Liechtenstein no tiene salida al mar por lo cual no cuenta con muelles para para realizar importaciones o exportaciones marítimas, por otro lado cuenta con un helipuerto en la ciudad de Balzers, sus aeropuertos internacionales son contratados en Suiza y Alemania San Gallen-Altenrhein y Friedrichshafen respectivamente debido a su poca movilidad han sido destinados principalmente al movimiento de pasajeros con destino a Liechtenstein, pero el principal aeropuerto es el de Zurich en Suiza que cuenta con sistemas de transporte para acarrear los viajeros hacia Liechtenstein vía ferroviaria o tomando un autobús, de igual forma las importaciones de este país ingresan vía aérea por Alemania y Suiza que

después despachan las mercancías vía ferroviaria o en camiones de carga. El sistema ferroviario de Liechtenstein es pequeño y está conectado con Austria y Suiza, dentro de su espacio tiene solo cuatro estaciones de ferrocarril, la más importante es la que atiende a la capital Vaduz que está en Schaan.

Por otro lado está el centro financiero de Liechtenstein que se distingue por la estabilidad jurídica apoyada por una moderna infraestructura y por la unión monetaria con Suiza; La infraestructura financiera de Liechtenstein se puede dividir en seis categorías principales:

- Los bancos y compañías financieras.
- Empresas de gestión de activos.
- Las empresas de inversión (negocio de los fondos)
- Administración, abogados, auditores.
- Las empresas de seguros.
- Varios proveedores de servicios como contadores y consultores entre otros.¹⁰

El sector financiero liderado por estas categorías aporta aproximadamente el 30% del producto interno bruto (PIB) del país, considerándose la gestión de activos de lujo, la estructuración de activos internacionales, los fondos y seguros los servicios financieros más importantes. Las principales ventajas del centro financiero en Liechtenstein radican en que se presenta un ambiente económico y político seguro en el centro de Europa, la movilidad de capitales es libre con la Unión Europea y Suiza, el Franco Suizo es considerada una moneda estable y un alto grado de discrecionalidad en combinación con el cumplimiento de las normas de derecho Internacional para la prevención de blanqueo de dinero y crimen organizado entre otras características de este sistema de avanzada a nivel mundial.

¹⁰ <http://www.atu.li/en/liechtenstein-financial-centre.aspx>

NORUEGA

Noruega se encuentra en el norte de Europa limitada por Suecia, Finlandia y Rusia, tiene acceso al mar Atlántico Norte; después de la Segunda Guerra Mundial Noruega ha tenido un rápido crecimiento económico por lo cual actualmente está entre los primeros cinco países con mayor PIB per cápita del mundo con una cifra de 43.700 €¹¹, es también el tercer productor de crudo en el mundo después de Rusia y Arabia Saudita, además que también es rico en recursos naturales como el gas, minerales y energía hidroeléctrica, además de que es considerado un país exportador de pesca marítima y por incluir dentro de sus sectores económicos la construcción naval, la industria alimenticia, la metalúrgica, minería, producción de químicos y de papel como motores que impulsan su producto nacional. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Noruega fue clasificado como el país con el más alto índice de desarrollo humano el cual se es un indicador clasificado como social estadístico que se compone por tres parámetros: educación, nivel de vida digno y vida larga y saludable en el cual puntuó 0.943, por otro lado según un estudio de Global Peace en 2007 este país fue considerado como el más pacífico y seguro del mundo

Tabla 4. Datos generales sobre Noruega:

CAPITAL	Oslo
IDIOMA OFICIAL	Noruega
FORMA DE GOBIERNO	Monarquía Constitucional con un sistema de gobierno parlamentario y democrático
SUPERFICIE	385.199 km ²
POBLACION TOTAL	4.953.000 personas
PIB NOMINAL <i>Per Cápita</i>	US\$ 417.464.662.896 US\$ 85.389
MONEDA	Corona Noruega (NOK)

Fuente: www.noruega.org.ve/About_Norway/policy/political/; <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

¹¹ Cifra obtenida de la página oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.
<http://www.efta.int/statistics/statistical-data.aspx>

RESEÑA HISTORICA

Noruega y Suecia compartieron una monarquía desde 1319 hasta 1343, debido a la unión de las familias reales de países escandinavos con el rey O Lav quien heredo los tronos de Dinamarca y Noruega de su abuelo y padre respectivamente lo cual creo una unión entre Noruega y Dinamarca que duro hasta 1814. Durante la Segunda Guerra Mundial Noruega se declaró como neutral pero las fuerzas alemanas atacaron Noruega durante 2 meses y a pesar de que tenían ayuda militar del Reino Unido y Francia, se rindieron sin remedio alguno, emigrando la familia real y la administración hacia el Reino Unido aunque durante su exilio mantuvieron activos prestándole a los aliados su recurso más importante y con el cual colaboraron durante la guerra que fue su flota mercante con alrededor de 1000 barcos. Noruega estuvo ocupada hasta la capitulación alemana en 1945, después de la Segunda Guerra Mundial el objetivo del Gobierno Noruego era reconstruir el país en cinco años y aumentar la dinámica de industrialización basándose en la industria de maquinaria; lo que consiguieron fue crecer el PIB a un ritmo mayor del que se esperaba a tal punto que cuatro años después de la Guerra el capital real del país era mayor que el inmediatamente anterior a esta. Pasados los años Noruega estuvo fuera de la política exterior con el fin de no estar en medio de conflictos entre las potencias y de cualquier otro grupo, entre 1948 y 1951 se adhirió al Plan Marshall en el cual recibió alrededor de 2.500 millones de coronas en concepto de ayudas para reconstruir el país; el 1949 Su unió a la OTAN para satisfacer seguridad extra nacional debido a las tensiones comunistas en Europa del norte.

En los años posteriores a la Guerra Noruega ha invertido en el progreso uniforme de la producción nacional, pensando también en la construcción de un estado que se preocupa por el bienestar que ha servido para crear y fomentar una sociedad igualitaria. Ya hacia los sesenta fueron precursores en la extracción de petróleo

principalmente en el mar del Norte donde encontraron ricas y gigantescas reservas de petróleo que llevo a un aumento considerable de la producción de petróleo y gas, más adelante iguales hallazgos fueron hechos en el mar de Noruega y de Barents, siendo la de mayor producción los oleoductos en el mar de Noruega, esto hizo que la actividad costera de extracción petrolera se convirtiera en un ingreso importante para la producción interna debido a solo el 21% de los suelos Noruegos son productivos creando un efecto sustitución entre agricultura y actividades industriales. En la actualidad se encuentra como uno de los países con mayor crecimiento económico debido a su gigantesco PIB US\$ 417.464.662.896 además de que es una economía abierta orientada a la exportación; su alto nivel de riqueza se debe en parte a la abundancia de recursos naturales y a su relación con los mercados más importantes debido a su ubicación territorial, también son conscientes de que es necesario reestructurar su plataforma económica cuando está ya no genera un crecimiento a los niveles estimados, es por ello que invierten en equipos de producción, pero no solo les importa el ámbito económico sino crear en general una economía avanzada que se preocupe por mejorar y ampliar la educación, crear estrategias técnicas y de organización en la administración pública y en la industria para que promover el crecimiento, aunque no hace parte de la Unión Europea mantiene relaciones comerciales con ese bloque por medio del Tratado del Área Económica Europea (European Economic Area, EEA) entre los países de la UE y de la Asociación Europea de Libre Comercio (European Free Trade Association, EFTA).

CULTURA

La cultura Noruega debe ser entendida desde el contexto histórico y geográfico teniendo en cuenta su legado y relación con los países que se consideran pertenecientes a la región Escandinava (Finlandia, Suecia y Dinamarca) los cuales son descendientes de la cultura vikinga que han evolucionado hasta obtener una identidad dentro de un mundo globalizado y en el cual se mueve al ritmo del crecimiento y avance tanto económico como tecnológico. Es un país con un alto índice de universidades en nichos importantes dentro de las principales ciudades lo cual hace que sea atractiva para los estudiantes del exterior debido a su alto grado académico que presentan dichas Universidades; por otro lado están los festivales de Jazz de música clásica, rock, así como el festival del sol y de la cerveza que se celebran principalmente en las ciudades. En Noruega las personas suelen hacer turismo cultural en el cual se aprecian monumentos en la ciudad de Oslo, Trondheim o en Tromsø donde se pueden apreciar castillos, iglesias, catedrales y monumentos naturales que hacen parte de la gran variedad de atracciones históricas y culturales Noruegas, por otro lado está hacer planes deportivos y de acercamiento con la naturaleza, los cuales se pueden hacer en la zona norte de Noruega cerca de los Alpes escandinavos lugares donde es posible apreciar el crecimiento y figuras naturales en hielo y nieve además de poder ver glaciares y practicar deportes como el esquí, senderismo, caminata nórdica, escalada, snowboard y patinaje sobre hielo entre otros. El País escandinavo mantiene tradiciones culturales de antaño como lo es vestirse con trajes típicos durante bodas o eventos importantes y también la interpretación de canciones y bailes populares al igual como lo son los cuenteros.

Tabla 5. Datos poblacionales sobre Noruega:

DESCRIPCION POBLACION	
Distribución según la edad	
De 0 a 14 años	18%
De 15 a 64 años	66%
Más de 65 años	16%
Edad media en años	
Total	40
Masculino	39.1
Femenino	40.8
Urbanización	
	79%
Religión	
Católicos	1%
Iglesia de Noruega	85.7%
Pentecostés	1%
Otro	12.3%
Alfabetización	
	100%

Fuente: Banco Mundial

Se puede apreciar que la población de Noruega tiene una edad media relativamente alta dado que solo el 18% de la población es menor de 14 años que hace referencia a la población joven del país, mientras la mayoría de población está en la edad adulta con una participación del 66% y con población ya en la tercera edad mayor a 65 años con una participación de 16%, por otro lado se puede ver que Noruega es un país industrializado y con altos niveles de urbanización con un 75% en el territorio nacional; con lo anterior se puede apreciar en la tasa de alfabetización que Noruega se preocupa por el crecimiento humano de su población ya que dicha tasa es del 100% lo cual refleja un buen manejo de la educación.

ECONOMIA

Noruega ha implantado políticas económicas diseñadas para estabilizar y contener el desempleo y la inflación con el fin de estimular el crecimiento, redistribuir la renta de forma eficiente y mejorar la estructura de la industria. Las regiones con pequeñas industrias tienen una discriminación en cuanto al porcentaje de impuestos que deben pagar ya que para este caso deben pagar impuestos moderados que otras áreas dentro de la Nación, en ese mismo camino el Gobierno ha implantado instituciones de crédito para apoyar al sector industrial de cada región así como también a la agricultura, la pesca y otras industrias¹². Los anteriores proyectos tienen como propósito promover la innovación, sostener y mantener la industria Nacional o prevenir la desaparición de la industria local por los efectos de la globalización.

Las autoridades centrales han implantado aparte de las políticas financieras y de crédito, una política de rentas la cual va enfocada hacia la recolección de información para así poder influir sobre los resultados de los salarios y las negociaciones de los acuerdos de pesca y agricultura. La redistribución de la renta en Noruega se logra principalmente bajo el control de los tipos de impuestos sobre la renta y de los beneficios sociales incluyendo el Sistema Nacional de la Seguridad Social; la finalidad de estos impuestos es bajo un apoyo estatal lograr el crecimiento de la nueva industria. Por otro lado Noruega es un país que piensa en el futuro de su población por lo que con el fin de asegurar las futuras generaciones, invierte los ingresos generados por la industria del petróleo en un fondo estatal de pensiones, el cual realiza inversiones de largo plazo y constituye un recurso para empresas de todo el mundo fomentando la transparencia y los aspectos éticos de la finalidad de dicho fondo. A pesar de ser un país pequeño su importancia económica es mayor que países que sobrepasan su número

¹² http://www.noruega.es/About_Norway/business/economy/policy/

poblacional, en el año 2004 fue el número 28 en mayor cantidad de exportaciones hacia el mundo y 37 en importaciones desde el mundo además el comercio exterior abarca casi el 37% del PIB. Dentro de su mercado Noruega es uno de los cinco mayores exportadores de productos del mar, petróleo y servicios de navegación del mundo, también se encuentra en una buena posición en cuanto a producción de metales ligeros , equipamiento para barcos, consultoría y seguros. La composición del comercio exterior noruego es muy diferente a la media mundial ya que tan solo el 28% de sus mercancías son manufacturas mientras la media poblacional es aproximadamente el 85% esto es dado que su sector de materias primas requiere un alto nivel de tecnología y conocimiento como lo es la actividad petrolífera que requiere de tecnología y desarrollo para su buena comercialización internacional. En términos de aliados estratégicos comerciales Noruega se centra en los mercados desarrollados de Europa, América del Norte y Asia, el principal transporte para el envío de mercancías es Aérea debido a la rapidez y efectividad en comparación con medios de transporte marítimos además de que aliviana el tiempo de entrega y es más fácil el acceso.

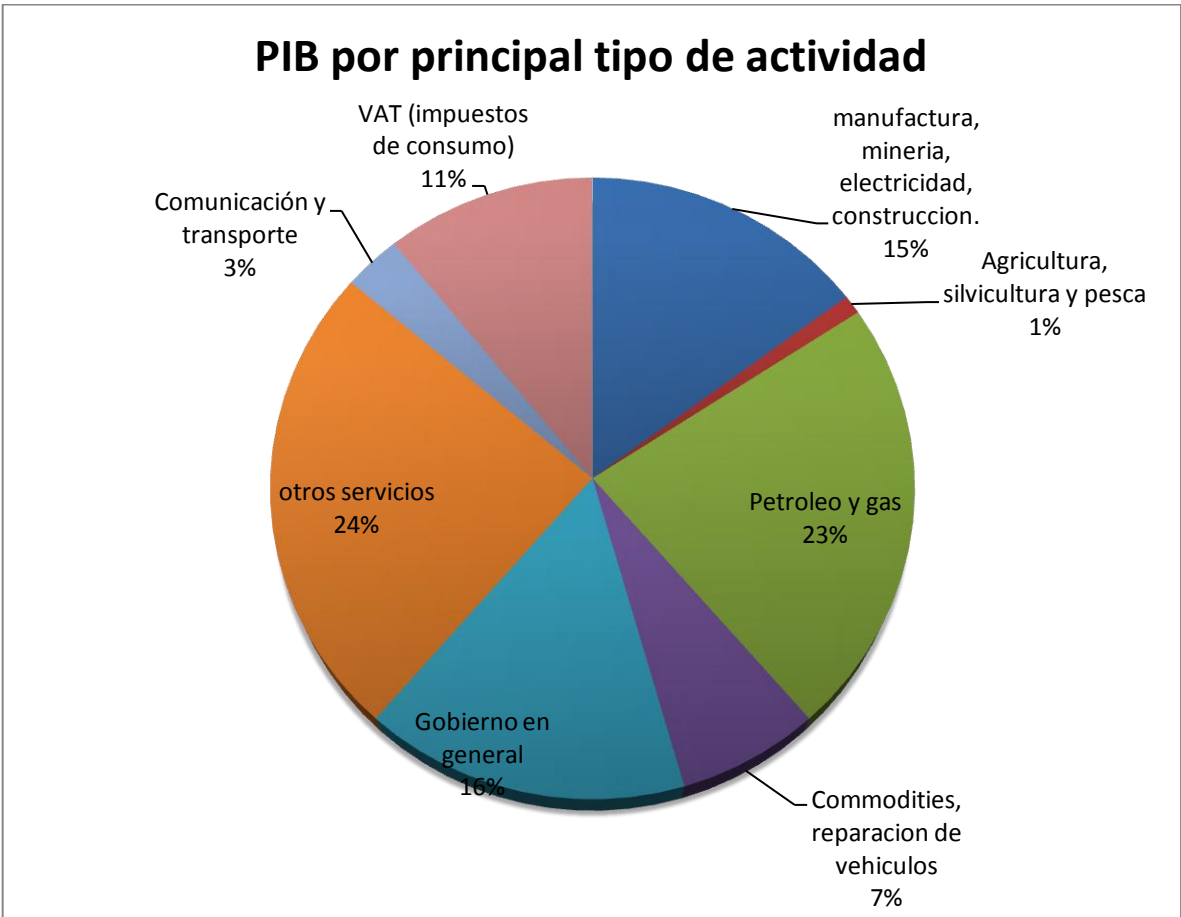
Tabla 6. Datos económicos de Noruega.

DESCRIPCION	
PIB- Por sector	
Agricultura	2.1%
Industria	40.1%
Servicios	57.8%
Mano de obra	2.590.000
Fuerza laboral- Por ocupación	
Agricultura	2.9%
Industria	21.1%
Servicios	76%
Tasa de desempleo	
	3.5%
Tasa de inflación	
	2.3%
Comercio exterior en mil millones de coronas Noruegas	
Importación	124558
Exportación	221776

Fuente: <http://www.efta.int/statistics/statistical-data.aspx>

Como se puede analizar las exportaciones haciendo un ajuste bajo tasa de cambio de coronas a dólares se tendría una cifra de \$US 38621.62668 millones mientras las importaciones serian de \$US 21692.38105 millones dejando como resultado un superávit en la balanza comercial por \$US 16929.24563 millones.

Valor añadido bruto (descomposición por actividad económica)



Fuente: http://www.ssb.no/regnskap_en/

**Otros servicios hace referencia al bloque de servicios como comerciales, de vivienda, financieros, de abastecimiento, servicios de salud privados, educación privada y otros servicios personales.

Noruega muestra en sus cuentas nacionales indicadores para las industrias que se basan en los datos de una amplia variedad de estadísticas económicas de Noruega, la formación de la política económica es alternante a los datos de las cuentas nacionales es decir usan políticas contra cíclicas para suavizar el efecto de la dirección de la economía. En el 2007 la industria del petróleo represento alrededor del 25% del PIB lo cual puede dar a explicar el crecimiento acelerado de Noruega pues en 1970 esta industria no existía. La agricultura y la producción tiene proporciones más pequeñas que hace 30 años mientras que las industrias de los servicios tales como el procesamiento de datos y servicios de salud han aportado más en comparación con otras actividades, de esto se puede inferir que la economía Noruega en 2011 tuvo un valor en producción agrícola total igual a USD\$ 2928.84 millones pero se puede observar en sus cuentas nacionales que se ha especializado en la extracción de materias primas que dependen de alta tecnología como lo es el petróleo y la extracción de gas cuyos valores fueron para Diciembre de 2011 545.747¹³ millones de Coronas noruegas (NOK) que son alrededor de US\$ 95273.57 millones de dólares, por otro lado el sector de construcción tuvo una cifra de US\$ 22542.12 millones de dólares lo cual según los datos de avance en urbanización (75%) pone a Noruega como un país muy desarrollado dentro de Europa.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS NORUEGA

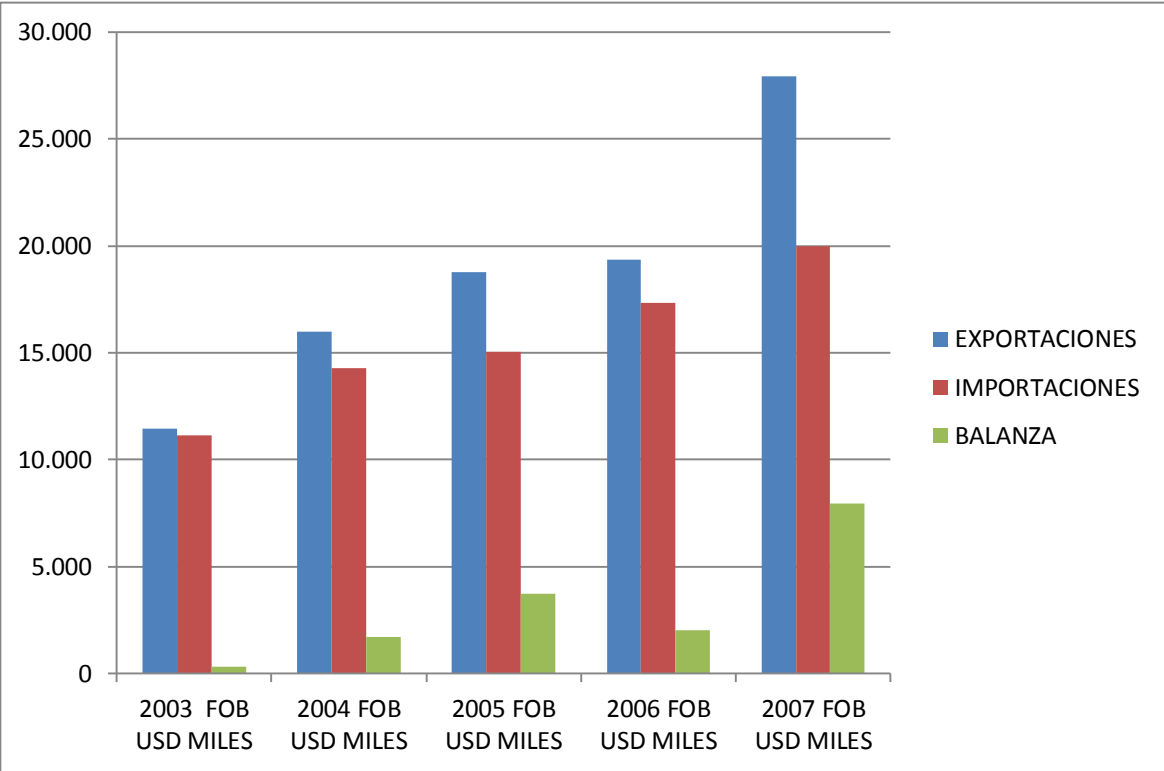
BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS NORUEGA					
TOTAL	2003 FOB USD MILES	2004 FOB USD MILES	2005 FOB USD MILES	2006 FOB USD MILES	2007 FOB USD MILES
EXPORTACIONES	\$11.469	\$15.997	\$18.787	\$19.378	\$27.948
IMPORTACIONES	\$11.149	\$14.268	\$15.048	\$17.350	\$19.985
BALANZA	\$320	\$1.729	\$3.739	\$2.028	\$7.963

Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En el grafico anterior se puede apreciar que el comercio entre Colombia y Noruega para los años 2003 a 2007 en exportaciones se enviaron US\$ 11.469 y US\$

¹³ http://www.ssb.no/english/subjects/09/01/knr_en/tab-08-en.html

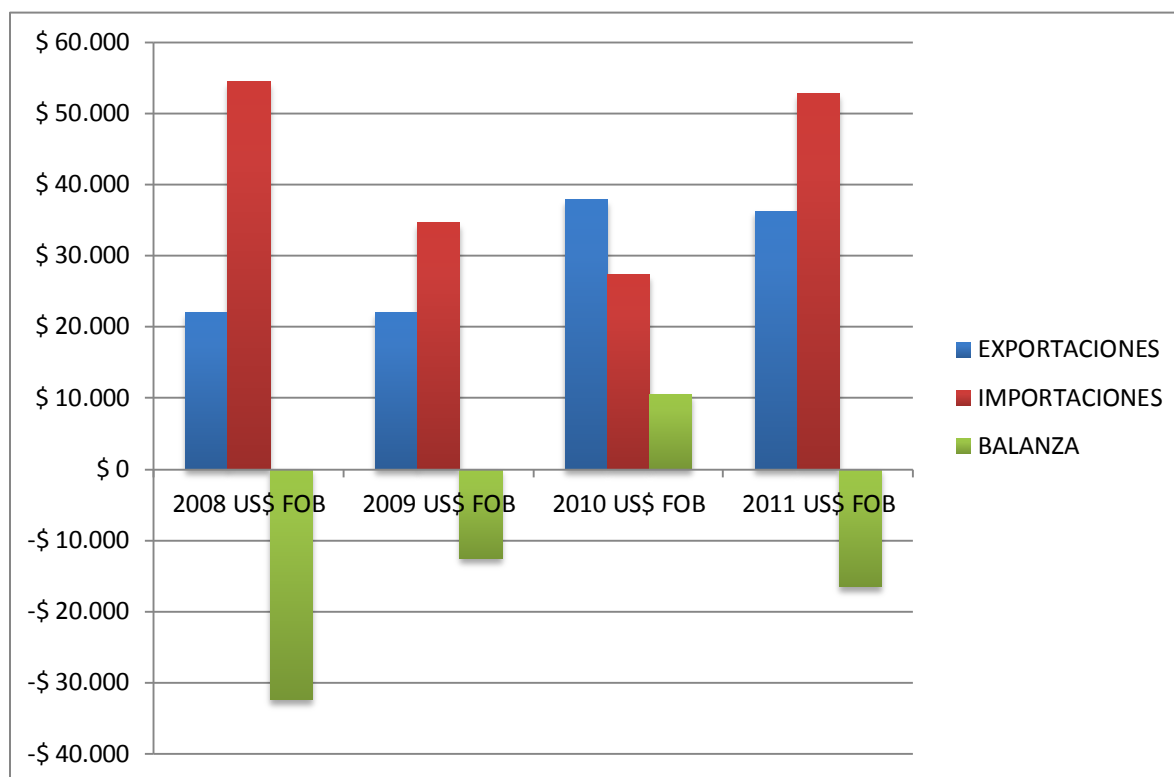
27.948 millones respectivamente con un crecimiento porcentual de 144% entre dichos años, en materia de importaciones Colombia compro US\$11.149 y US\$19.985 millones para los años referenciados y presento un crecimiento porcentual de 79% en entrada de mercaderías desde Noruega, la balanza comercial estuvo a favor de Colombia en los años referenciados donde el aumento porcentual entre 2003 y 2007 fue muy grande con un 2388% de aumento en la actividad refiriéndose este a la proporción en la cual se aumentaron las relaciones entre Colombia y Noruega en cuatro años, siendo la cifra(US\$320 y US\$7.963 millones en 2003 y 2007 respectivamente) un superávit para la Nación Colombiana.



Fuente: Calculos propios.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS NORUEGA				
TOTAL	2008 US\$ FOB	2009 US\$ FOB	2010 US\$ FOB	2011 US\$ FOB
EXPORTACIONES	\$ 22.011	\$ 22.040	\$ 37.844	\$ 36.241
IMPORTACIONES	\$ 54.413	\$ 34.594	\$ 27.328	\$ 52.766
BALANZA	-\$ 32.402	-\$ 12.554	\$ 10.516	-\$ 16.525

Fuente: Perfil económico de Noruega, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



Fuente: Cálculos propios.

Como se puede observar para los años posteriores a 2007 la situación de la balanza comercial entre Colombia y Noruega desmejoro pues en 2008, 2009 y 2011 se presenció un déficit mientras en 2010 la balanza fue a favor de Colombia con un margen menor (USD FOB \$10.516) a los balances deficitarios anteriores cuyo máximo fue en 2008 con USD FOB \$32.402 lo cual indica que la comercialización de bienes hacia Noruega no ha tenido una estimulación propia del tratado debido a que actualmente este Estado no ha ratificado ni se ha puesto en marcha el tratado de libre comercio multilateral entre Colombia y la Asociación como tal.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura en Noruega en materia de transporte se ha visto influenciada por la baja densidad poblacional, además de que tiene tradiciones viejas de transporte marítimo, en el siglo 20 se ha promovido el ferrocarril, la vía aérea y la carretera principalmente para las áreas urbanizadas de este país ya que por la baja población las zonas rurales se han visto poco menos beneficiadas. La mayoría de la infraestructura de transporte Noruego es de propiedad pública, mientras que las operaciones son llevadas a cabo por empresas privadas, el transporte público está subvencionado; En promedio el Noruego se transporta durante 70 minutos cada día y tan solo el 8% usan el transporte público, por lo que es preferible para ellos usar el carro personal. Desde 1960 el sistema de transporte aéreo ha sido usado para viajes de distancia larga dentro de Noruega principalmente para viajar entre Oslo y Bergen debido también a las dificultades del camino y la falta de transporte ferroviario, Noruega cuenta con 98 aeropuertos de los cuales 51 son públicos y 46 son operados por la empresa estatal Avinor que ayuda a controlar el espacio aéreo noruego. La red ferroviaria es propiedad de la Administración Nacional de Ferrocarriles de Noruega, los trenes de pasajeros nacionales son operados por empresas contratadas por el estado y los trenes de carga son usados por empresas mercantiles principalmente, la red ferroviaria consta de 4.114 kilómetros y se han hecho planes para construir más líneas de alta velocidad en el este de noruega para ampliar el alcance de este tipo de transporte; Por otro lado la infraestructura de la costa es operado por la Administración Costera Noruega, mientras los muelles son operados por los municipios donde se encuentran instalados. Noruega tiene 90.000 kilómetros de costa, 400.000 embarcaciones y 715 barcos en la marina mercante, es el quinto país más grande con un 5% de la flota mundial. Por otro lado la plataforma continental noruega destinada a la producción de crudo y gas natural utiliza tuberías de 9.481 kilómetros de longitud para transportar el producto a las plantas

de procesamiento en tierra firme de noruega y otros países europeos; abastece el 15% de combustible europeo anual en promedio.

SUIZA

Suiza se encuentra ubicado en Europa occidental en el centro del eje que une el norte con el sur continental, está limitado por Austria y Liechtenstein en el este, con la República Federal de Alemania en el norte, al sur con Italia y al oeste con Francia. Suiza está dividido por tres principales regiones geográficas las cual se caracterizan por sus respectivas cordilleras, la cordillera del Jurá, la planicie central y los Alpes.

Tabla 7. Datos generales sobre Suiza.

CAPITAL	Berna
IDIOMA OFICIAL	Alemán, Francés, Italiano, Romanche
FORMA DE GOBIERNO	Estado Federal moderno
SUPERFICIE	41.285 kilómetros cuadrados
POBLACION TOTAL	7,78 millones de habitantes
PIB NOMINAL <i>Per Cápita</i>	415,5 miles de millones de USD 41128 dólares
MONEDA	Franco Suizo

Fuente <http://www.swissworld.org/es/historia/>

CULTURA

Suiza se caracteriza por la división geográfica de sus cordilleras por ende tiene gran variedad de culturas mezcladas entre si y sus diferentes costumbres tanto locales como regionales, todo esto se ve reflejado por la gran variedad de idiomas que se maneja traduciendo esto en una gran variedad de producción literaria, artística, arquitectónica y musical. Los arquitectos suizos son reconocidos a nivel

internacional y en general se dice que la población tiene buena educación yendo más allá del estudio superior.

Datos demográficos (2010)

Población residente	7.870.100 (100%)
Ciudadanos suizos	6.107.198 (77.6%)
Residentes extranjeros	1.762.902 (22.4%)

Fuente: Oficina Federal de Estadística.

Distribución de las clases de edad (2009)

0-19	1.636.125 (21%)
20-39	2.074.176 (26.6%)
40-64	2.766.814 (35.6%)
65-79	937.087 (12.1%)
80+	371.604 (4.7%)

Fuente: Oficina Federal de Estadística.

ECONOMÍA

Dada el alto nivel de capital humano que existe en suiza, la mano de obra se enfoca en trabajos muy especializados, por ende se destacan sectores como la micro tecnología, la alta tecnología, la biotecnología, la industria farmacéutica, la banca y los seguros. Como observamos su economía se encuentra principalmente en el sector terciario el cual el 72% de la población activa trabaja en este sector, el 24% en el sector secundario y tan sólo el 4% en el sector primario. Suiza se caracteriza por el cuidado ambiental, por tal razón están enfocados en minimizar el impacto de la economía sobre la naturaleza. Suiza es un país muy poblado para el tamaño del país y no tiene suficientes tierras para el cultivo ni pocas tierras productivas, por consiguiente es un país que necesita importar productos agrarios y materia prima necesaria para las industrias. Este país se basa en la capacitación de los empleados siendo así que en el 2004 el 2,9% del producto del

PIB fue destinado para la investigación científica. La base de la economía Suiza son las pequeñas y mediana empresas bien llamadas PYMES que abarcan el 99% de la empresas registrada en el país. Según el informe de de foro económico mundial suiza se ubica como la segunda economía más competitiva a nivel mundial.

La distribución del PIB está basada de la siguiente manera: la agricultura aporta el 1,5%, la industria le aporta el 34% y los servicios aportan el 64,5% al PIB. Como se puede observar es una economía basada principalmente es el sector de los servicios y aunque la mayoría de las empresas pertenecientes a este sector venden sus servicios a un precio alto no tienen problemas debido a su calidad que es reconocida. Prácticamente en suiza no existe la minería a pesar de la gran actividad de su industria y de disponer de grandes recursos hídricos, la electricidad suiza depende de las diferentes centrales nucleares que existen. Suiza es un país dependiente del comercio exterior y sigue un patrón de los países grandes e industrializados, por ende tiene un importante comercio inter-industrial y hace que importe y exporte diferentes productos de una misma categoría comercializando así con materias primas, productos de bajo valor agregado y exportando tecnología y productos de alto valor añadido. Los países con los cuales tiene mayor comercio exterior son: Alemania, Italia, Francia y EEUU.

El desempleo de suiza fue del 2,6% a principios del 2008 pero debido a la crisis mundial se espera que el desempleo en el 2009 sea de 3,5%. Suiza tiene un índice Gino del 0,28 y ocupa el 10 lugar dentro de la Organización para la cooperación y el desarrollo económico el cual es liderado por Dinamarca con un 0.23.

Para finalizar, hay que tener en cuenta que suiza no es miembro de la Unión Europea (UE), por lo tanto todavía maneja su propia moneda la cual es el franco suizo (CHF) pero esto no presenta un obstáculo para las personas de la unión

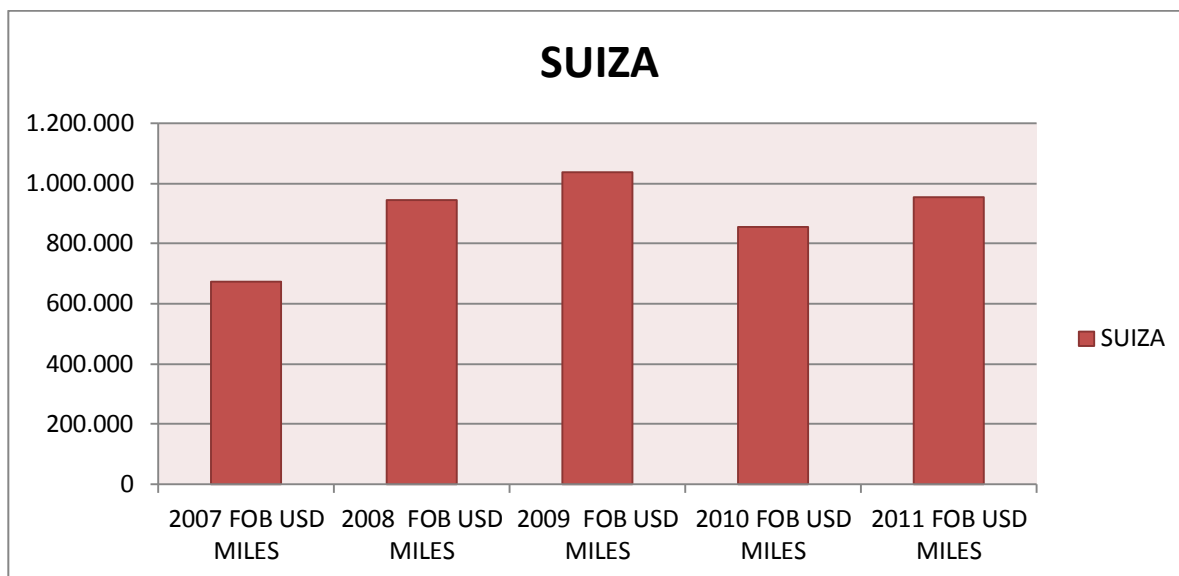
Europea dado que el país recibe como forma de pago el euro pero el cambio si es franco suizo.

RELACIÓN COMERCIAL: COLOMBIA - SUIZA

EXPORTACIONES

TOTAL EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA SUIZA					
PAIS	2007 FOB USD MILES	2008 FOB USD MILES	2009 FOB USD MILES	2010 FOB USD MILES	2011 FOB USD MILES
SUIZA	672,733	945,474	1,038,236	854,335	953,691

Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo



Fuente: Cálculos propios.

Como observamos, desde el 2007 hasta el 2009 hubo un incremento considerable en las exportaciones colombianas en un 54% teniendo como año base 2007, y desde el 2009 hasta el 2011 hubo una disminución del 8% teniendo como año base 2009, más sin embargo hay un cuota importante de exportación el cual asciende a 953,691 miles de dólares en el 2011. Ahora si observamos la variación de exportaciones desde el 2007 hasta el 2011 hubo un crecimiento de las exportaciones en 42% . Entre los productos más exportados hacia Suiza se encuentran: oro en bruto y semilabrado productos que se encuentra en las posiciones arancelarias tales como 7108120000 y 710813000, los cuales representan el 84% de las exportaciones Colombiana y un valor de US\$ 717 millones¹⁴. Todos los productos los podemos ver representados en la siguiente tabla:

EXPORTACIONES					
	Subpartida	Producto	USD FOB	%	Participación acumulada
1	7112910000	Desperdicios y desechos, de oro y de chapado	255,220,634	30,19	30,19
2	2709000000	Aceites crudos de petroleo o de mineral Bituminoso	238,759,401	28,24	58,43
3	7108120000	Oro, en las demás formas e bruto	175,644,955	20,78	79,21
4	2616909000	Los demas minerales de los metales preciosos y sus concentrados	48,908,309	5,79	84,99
5	7108130000	Las demas formas de oro semilabradas, para uso no monetario	41,576,926	4,92	89,91
	Resto		85,289,377	10,09	100
	Total		845,399,601	100,00	

Fuente:http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/ArtPres_20080819093608_0.pdf

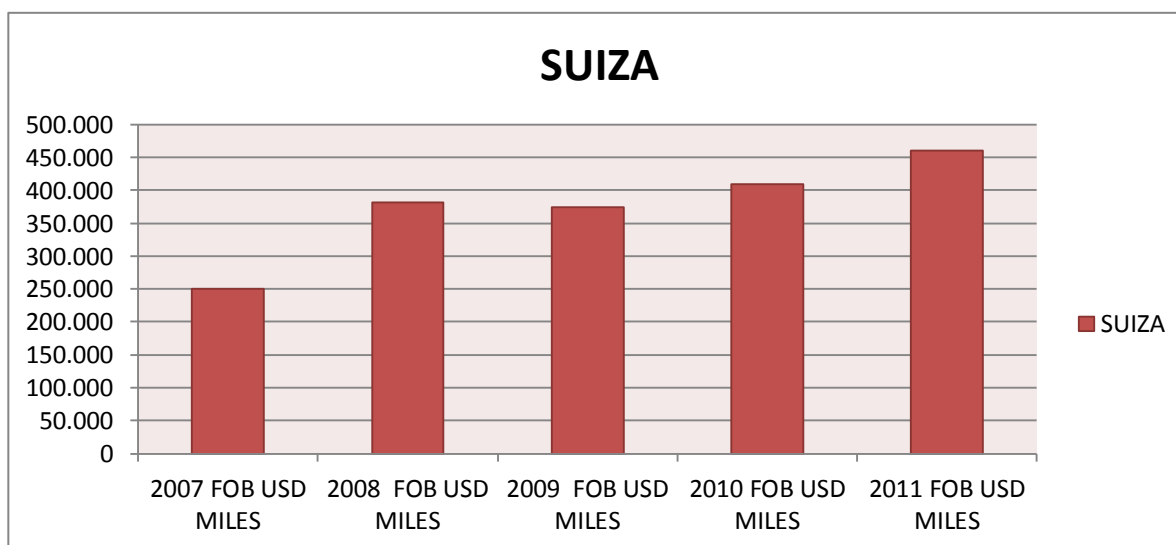
¹⁴ http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_comercial_a_Suiza.pdf

IMPORTACIONES

TOTAL IMPORTACIONES DE COLOMBIA PROVENIENTES DE SUIZA					
PAIS	2007 FOB USD MILES	2008 FOB USD MILES	2009 FOB USD MILES	2010 FOB USD MILES	2011 FOB USD MILES
SUIZA	250,709	381,351	373,669	409,671	460,583

Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Como se puede observar en la tabla, desde el 2007 hasta el 2011 hubo un crecimiento de las importaciones en un 84% tomando como año base 2007 y podríamos observar que la crisis mundial del 2008 no afecto en cierta medida la importación de producto o servicios de suiza. Los principales productos de importación son: máquinas de imprimir con una posición arancelaria de 84439900 representando el 11% de las importaciones y con un valor de US\$ 44 millones en 2010, también se importa medicamentos para el tratamiento de cáncer el cual representa el 9% de las importaciones y tiene un valor de US\$38 millones en 2010¹⁵. En la siguiente tabla observamos ciertos productos que se importan desde Suiza:



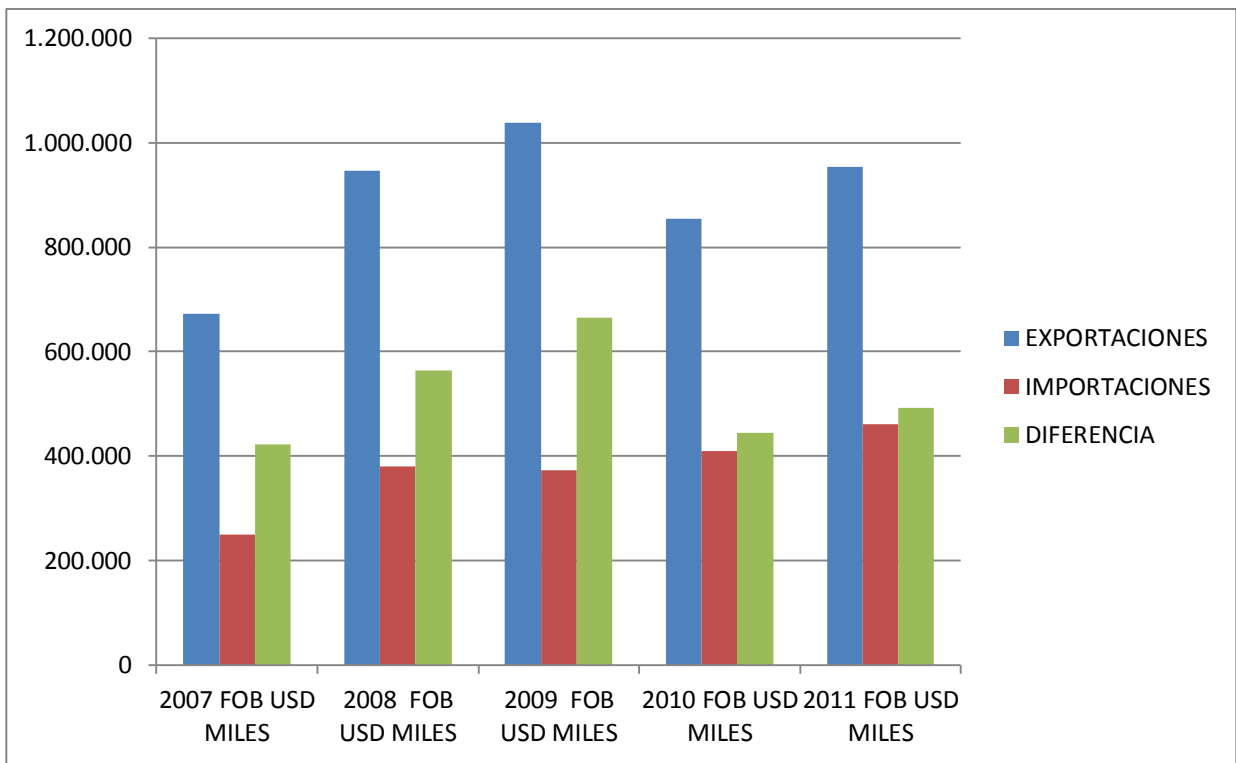
¹⁵ http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_comercial_a_Suiza.pdf

BALANZA COMERCIAL

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS SUIZA					
TOTAL	2007 FOB USD MILES	2008 FOB USD MILES	2009 FOB USD MILES	2010 FOB USD MILES	2011 FOB USD MILES
EXPORTACIONES	672,733	945,474	1,038,236	854,335	953,691
IMPORTACIONES	250,709	381,351	373,669	409,671	460,583
DIFERENCIA	422,024	564,123	664,567	444,664	493,108

Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Dada la balanza comercial entre Colombia y Suiza se puede observar un superávit que se ha presentado desde el 2007 y que hasta el 2011 continúa. El pico más alto que Colombia obtuvo de superávit se presentó en el 2009 con un balance de 664,567 miles de dólares y fue en una época donde se presentaba la crisis mundial. Ahora, analizando el crecimiento y tomando como año base el 2007 se observa un crecimiento del superávit de un 17% para Colombia y por ende el comportamiento de comercio en su totalidad creció en un 53% y eso se observa si sumamos las exportaciones con las importaciones, vemos que en el 2007 hay una totalidad de US\$ 923,442 miles de dólares de comercio y en el 2011 se presenta un comercio total de US\$ 1, 414,274 miles de dólares.



Fuente: *Calculos propios.*

ISLANDIA

DATOS GENERALES

Islandia es la octava isla más grande del mundo y se encuentra ubicada en el Atlántico norte al noroeste de Europa, está contenido por la isla de Islandia e islotes adyacentes al Océano Atlántico. Los vecinos más cercanos son: Groenlandia a 287 km y las islas Feroe a 420km. Su vecino más cercano a Europa es Noruega a una distancia de 970 km.

Islandia es uno de los países más poblados de Europa, población proveniente o de origen nórdico y gaélico, los cuales fueron dependientes de la agricultura y la pesca. Por primera vez, en el año 2010 se presenta una disminución de la población debido a la migración, por lo tanto la población paso de ser en el 2009 de 319,368 personas a 317,630 personas una variación negativa de la población del 1%. La principal ciudad de Islandia es Reykjavik que cuenta con el 39% de la población seguida de Akureyri con 17,524 habitantes que es la segunda ciudad más importante. Islandia tiene una de las poblaciones más jóvenes de Europa y lo podemos observar en la siguiente tabla:

EDAD	PORCENTAJE DE POBLACIÓN
<19	28,32%
20-64	60,03%
>64	11,63%

Fuente: <http://www.comercio.mityc.es/tmpDocsCanalPais/E2E61AFD350904707270688B88AE8136.pdf>

Respecto a la religión, el 80% de la población es perteneciente al luteranismo, más sin embargo el estado dada su constitución garantiza que cualquier individuo sea libre de escoger su creencia. La cultura islandesa es muy apegada a la independencia del país a diferencia de la unión Europea, siguen teniendo

creencias de la mitología nórdica y por ende todavía creen en los elfos o por lo menos no lo descartan del todo.

Tabla 8. Datos generales sobre Islandia.

CAPITAL	Reykjavik
IDIOMA OFICIAL	Islandés
FORMA DE GOBIERNO	Democracia representativa y una república parlamentaria
SUPERFICIE	103 000 km ²
POBLACION TOTAL (Censo 2010)	317,630 a 1 de enero de 2010.
PIB NOMINAL <i>Per Cápita</i>	US\$ 12 133 millones US\$ 37 976
MONEDA	Corona Islandesa (ISK)

Fuente: <http://www.verislandia.com/datos-generales-islandia.html>

ECONOMÍA

Islandia es un país capitalista que años atrás se negaba a entrar a la Unión Europea por miedo de perder soberanía sobre los recursos pesqueros, pero debido a la crisis mundial que se presentó en el 2008 hizo presente una solicitud formal a la Unión Europea. Islandia tiene una Economía mixta donde el estado juega un papel importante en la intervención de las empresas, un gran ejemplo fue el hecho que se generó a partir de la crisis mundial del 2008 el cual el sector financiero se quedó insolvente y el gobierno tuvo que intervenir.

Islandia cuenta con un PIB per cápita de 38,300 dólares, lo cual lo sitúa como el 25 más alto del mundo. Su economía es muy fuerte en la parte de hidroeléctrica y geotérmica dada la diversificación que el estado ha implementado en la última década abarcando también sectores como los de software, biotecnología y turismo, sin embargo es un país con pocos recursos naturales pero se destaca en el área de la pesca, por lo tanto se enfoca en la exportación de este recurso

natural el cual representa el 70% de los ingresos de las exportaciones y el 12% del Producto Interno Bruto. Esta actividad acoge el 12% de la población y depende por obvia razones de los precios internacionales los cuales pueden tanto beneficiarlo como afectarlo. Islandia cuenta con una tasa de inflación del 5,5% de precios al consumidor en el 2010 el cual lo ubica en el puesto 147 respecto al resto del mundo, pero lo que si preocupa es la deuda pública que asciende a 123.8% del PIB en el 2010 ubicándolo como la sexta más grande a nivel mundial. El coeficiente de Gini que mide la brecha de desigualdad se sitúa en un 28% en el 2006 ubicándose en el puesto número 122 a nivel mundial siendo uno de los países con más equidad en la distribución del ingreso.

Sectores de la Economía:

Agricultura: La aportación de la agricultura al PIB es del 1,5% en el 2008, de todo el territorio solamente el 23% está cubierto de vegetación y tan sólo el 1,3% está cultivado, por lo tanto la agricultura está dirigida a suplir el consumo local del país. Algunos de los productos de abastecimiento son: lácteos, huevos, productos cárnicos, patatas, algunas frutas, verduras y flores. Para resaltar, Islandia es uno de los países que más subvenciona la agricultura y el comportamiento del estado es en pro a seguirlo protegiendo y más la pesca la cual se ha dicho anteriormente es fuente principal de los ingresos de las exportaciones.

Industria: La industria representa el 25,2% del PIB del país en el 2008, sector que ha crecido debido a la producción de aluminio y ferro silicio. Otros productos de alta tecnología de gran desarrollo son: productos farmacéuticos, software informáticos y biotecnología.

Servicios: el sector de servicios aporta el 69,8% del PIB y emplea al 78% de la población

Sectores a destacar:

- Sector marítimo: Las exportaciones de Islandia depende en su mayoría de la pesca, destacando los productos de mar congelados como el bacalao salado sin curar, el cual produjo alrededor de la mitad de las exportaciones de los productos de mar. En el 2009 las exportaciones del sector marítimo tuvo un incremento del 10,9%, llegando así a una cifra de 10,5 mil millones de dólares que representan 669 mil toneladas.
- Energía Renovable: El 81% de la energía producida es renovable y es generada por fuente locales, el 66% de la energía es provenía de energía geotérmica dándole fama internacional a Islandia por los proyectos de gran envergadura.
- Sector Metalúrgico: El sector más importante de consumo del sector industrial es la fundición de aluminio. En la actualidad existen 3 plantas en funcionamiento abarcando así una totalidad de 1,5 millones de toneladas métricas anuales.

Para finalizar, los canales de distribución están de acuerdo a los estándares de Europa, exceptuando de la distribución de bebidas alcohólicas y tabaco lo cuales el estado es el encargado de la distribución generando una distorsión del mercado como lo es el monopolio.

INFRAESTRUCTURA

El principal medio de transporte es por carretera dado que en Islandia no existe infraestructura ferroviaria, por ende existen 1,5 autos per cápita y unos 13 mil kilómetros de carretera de los cuales hay 4,800 kilómetros asfaltados. La principal carretera se llama Ring Road teniendo 1,339 kilómetros de distancia permitiendo rodear toda la isla y conectando a todas las personas con las diferentes las regiones.

Islandia cuenta con 99 aeropuertos pero sólo cuenta con 6 aeropuertos con pista de aterrizaje pavimentado, por ende el aeropuerto internacional de Keflavik es el encargado de la demanda internacional y nacional del transporte y la conexión con la población dado que es el más grande del país

Islandia cuenta con alrededor de 33 puertos dedicados a la pesca o tráfico de cabotaje, una de las compañías marítimas más grandes es la Smyril Line de las islas Feroe el cual ofrece en verano un tour semanal de pasajeros y vehículos desde Bergen en Noruega, y Hanstholm en Dinamarca, a Lerwick en islas de Feroe y a Seyaisfjorour en Islandia.

La infraestructura de telecomunicaciones es moderna y totalmente digitalizada con estaciones de tierra de satélite, cables de fibra óptica y una red de broadband extensa.

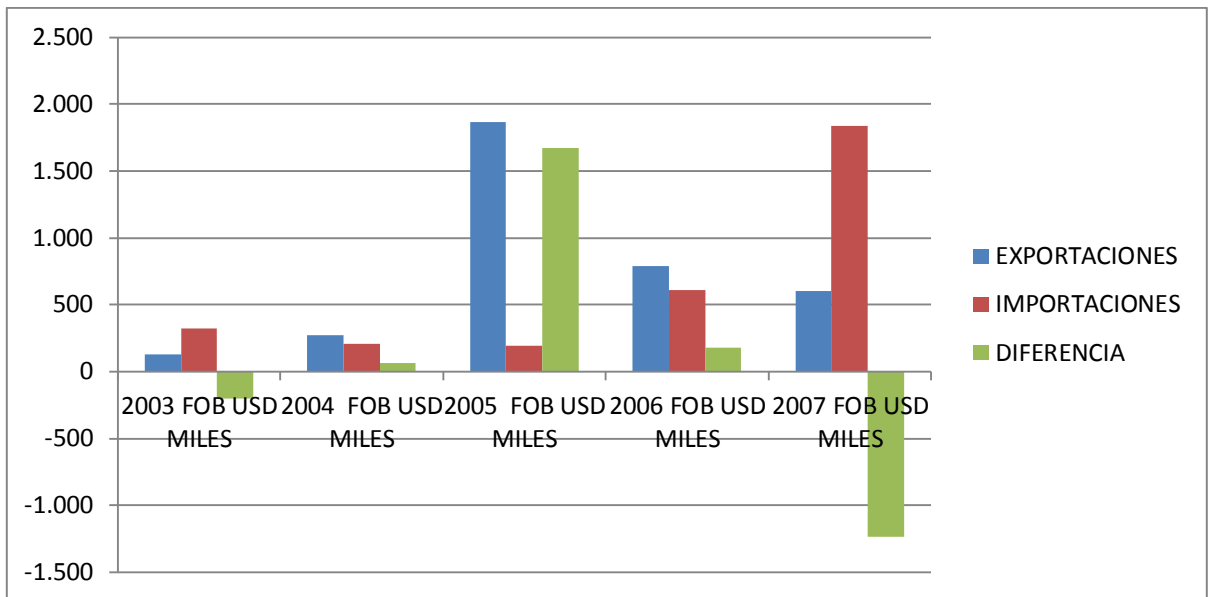
RELACIÓN COMERCIAL: COLOMBIA - ISLANDIA

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS ISLANDIA					
TOTAL	2003 FOB USD MILES	2004 FOB USD MILES	2005 FOB USD MILES	2006 FOB USD MILES	2007 FOB USD MILES
EXPORTACIONES	127	270	1864	791	601
IMPORTACIONES	326	206	192	611	1837
DIFERENCIA	-199	64	1,672	180	-1,236

Fuente: Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Como observamos en la tabla y en el gráfico, se observa para el año 2007 un déficit comercial de 1,236 miles de dólares. Sin embargo durante los anteriores años hubo un superávit comercial como se presenta en el 2004 hasta el 2006. Los principales productos identificados de importación por parte de Colombia son: maquinaria y equipos, productos de petróleo, productos alimenticios y tejidos. Los

principales productos que Colombia exporta son: oro y sus desperdicios, café, esmeralda, hullas, tabaco y flores.



Fuente: *Calculos propios.*

RELACION COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (EFTA)

La Asociación Europea de Libre Comercio fue fundada en 1960 bajo la premisa de libre comercio como un medio para lograr la prosperidad y el crecimiento de sus Estados miembros (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia) así como también para promover la cooperación económica más estrecha entre los países de Europa Occidental. Por otro lado Los países de la Asociación Europea de Libre Comercio tienen el deseo de contribuir en la expansión del comercio a nivel mundial. Viendo lo anterior como ciertos objetivos que se ha planteado la Asociación hoy mantiene la gestión de la convención de intra-comercio con los países de dicha asociación, el acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE) con la Unión Europea que pretende incluir en el mercado Europeo a los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, y los acuerdos de libre comercio con tercero. Los anteriores acuerdos son administrados en Ginebra mientras el acuerdo EEE es administrado en Bruselas.

Un poco de Historia sobre la Asociación Europea de Libre Comercio nos dice que fue fundada por el Convenio de Estocolmo en 1960, el objetivo inmediato de la Asociación era proporcionar un marco para la liberación del comercio de mercancías entre sus Estados miembros. Al mismo tiempo la Asociación Europea de Libre Comercio se creó como un contrapeso económico a la Comunidad Económica Europea (CEE) que fue impulsada políticamente. Relacionarse con la CEE y más tarde con la Comunidad Europea (CE) y la Unión Europea (UE) han estado como prioridad principal en la agenda de la comunidad desde el principio. En la década de 1970 los estados de la Asociación Europea de Libre Comercio celebraron el acuerdo de libre comercio con la CE , en 1994 el acuerdo con la EEE entro en vigor y desde el comienzo de la década de 1990 el bloque económico ha buscado activamente las relaciones comerciales con terceros países tanto dentro como fuera de Europa. Los primeros socios comerciales fueron los países de

Europa central y oriental seguidas de países del área mediterránea. En los últimos años el interés de la Asociación por los acuerdos de libre comercio han llegado a través del atlántico a países de América y de Asia. En su principio la Asociación Europea de Libre Comercio fue fundada por los siguientes siete países Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y el Reino Unido, en 1961 Finlandia se Adhirió mientras Islandia y Liechtenstein lo hicieron en 1970 y 1991 respectivamente. En 1973 el Reino Unido y Dinamarca dejaron la Asociación para unirse a la CE fueron seguidos por Portugal y Austria en 1986 y posteriormente en 1995 por Finlandia y Suecia. Hoy en día los Estados miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio son Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Noruega y Suiza se encuentran según lo anterior en los Estados miembros fundadores de la Asociación Europea de Libre Comercio en 1960. Islandia se unió en 1970 y Liechtenstein en 1991, estas dos últimas hacen parte del Espacio Económico Europeo (EEE) desde 1994 en el cual tienen la oportunidad de compartir el mercado conjuntamente con los miembros de la Unión Europea mientras que por otro lado Suiza ha firmado una serie de acuerdos bilaterales con la UE. A pesar de que los cuatro países que componen este bloque económico son pequeños, son líderes mundiales en varios sectores vitales de la economía como lo son la industria petrolera, pesquera la educación como factor de mejoramiento en el capital humano, además de que tienen ciertos indicadores de bienestar como los índices de esperanza de vida y PIB per cápita más altos que la media mundial debido a la gran riqueza que desempeñan en su actividad económica; por un lado los dos países de la Asociación cercanos a los Alpes (Liechtenstein y Suiza) son los centros financieros de renombre internacional y los anfitriones de grandes empresas y multinacionales debido al paraíso fiscal que se considera en Liechtenstein y por la seriedad y la alta confidencialidad de los Bancos Suizos; Por otro lado los países Nórdicos pertenecientes a la Asociación

(Noruega e Islandia) se destacan por la producción petrolífera, pesquera y por la industria del metal y el transporte marítimo.¹⁶

NOTA IMPORTANTE:

Aunque Colombia y La Asociación Europea de Libre Comercio llevan poco tiempo de haber negociado el tratado hay que tener en cuenta que solamente Liechtenstein y Suiza ratificaron el tratado de libre comercio y desde el primero de Julio de 2011 entró en vigor para estos dos Estados, la puesta en marcha del tratado en conjunto con los cuatro países pertenecientes a la Asociación (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) exige la ratificación por parte del parlamento de cada país, es por esta razón que se ha generado avances a diferentes ritmos en los Estados firmantes. Suiza Ratifico el tratado el 29 de Octubre y Liechtenstein el 26 de Noviembre de 2009, Noruega e Islandia aún no han comenzado el procedimiento por lo que para esos países el acuerdo no entrara en vigor, exclusivamente lo hará cuando esos países notifiquen a Colombia la culminación del proceso de ratificación.

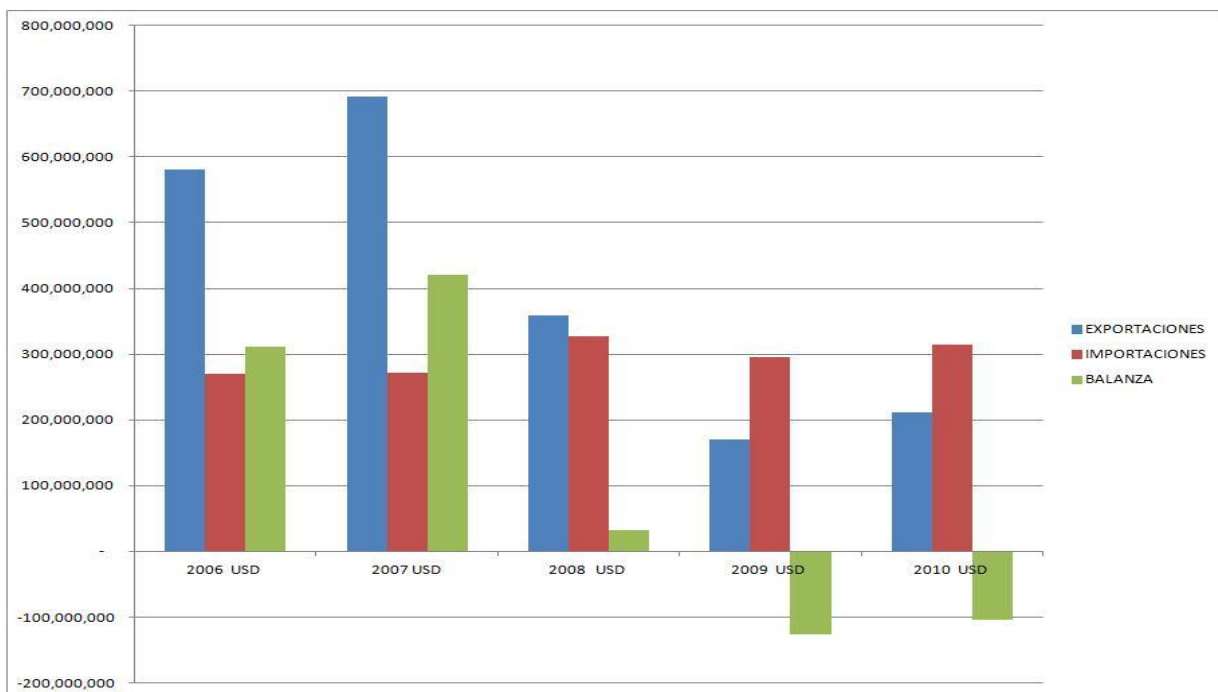
Balanza comercial entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA VS EFTA					
TOTAL	2006 USD	2007 USD	2008 USD	2009 USD	2010 USD
EXPORTACIONES	580,804,282	692,481,722	358,905,000	170,375,000	210,761,000
IMPORTACIONES	269,406,181	271,455,487	327,370,000	296,038,000	314,567,000
BALANZA	311,398,101	421,026,235	31,535,000	- 125,663,000	- 103,806,000

Fuente: Perfil ejecutivo mayo 2008. Ministerio de Comercio Industria y Turismo; Página oficial de EFTA: <http://www.efta.int/~media/Documents/free-trade/trade-statistics/Colombia.pdf>¹⁷

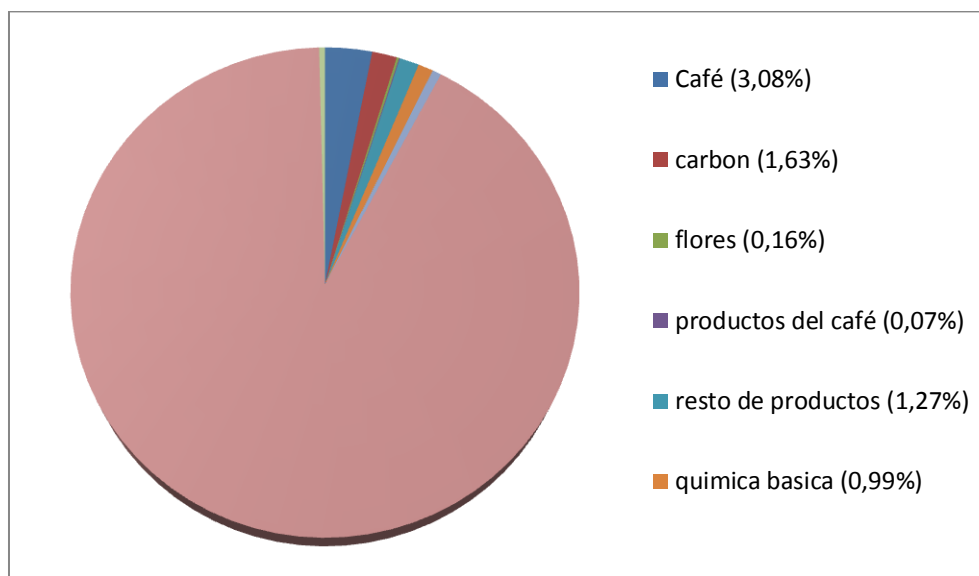
¹⁶ <http://www.efta.int/about-efta/the-european-free-trade-association.aspx>

¹⁷ Los datos hasta el año 2007 fueron recolectados de la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y de 2008 a 2010 fueron extraídos de la página Oficial de la Asociación Europea de Libre Comercio.



Fuente: *Calculos propios.*

Exportaciones Colombianas hacia la Asociación Europea de Libre Comercio¹⁸.



¹⁸ Información tomada de los perfiles económicos de los países de la Asociación Europea de Libre Comercio que se encuentran en la página oficial del tratado en www.mincomercio.gov.co para 2011, datos analizados y desarrollados por los autores.

Fuente: Perfiles económicos de Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia

Colombia en un tiempo anterior a este tratado suscrito con los estados de la Asociación Europea de Libre Comercio no tenía casi relación comercial con los países de dicha asociación, escasamente exportaba metales preciosos hacia Suiza y café hacia Noruega; es por esto que el tratado tiene dentro de sus intenciones crear un espacio comercial entre las partes firmantes que promulgue el crecimiento y el desarrollo económico dentro de su territorio; entre las principales ocupaciones del tratado se encuentra la liberación del comercio de bienes industriales y agrícolas así como las reglas de origen y la facilitación al comercio entre otras. Los países que pertenecen a esta Asociación son un aliado estratégico clave para Colombia en el mercado Europeo ya que le permitiría entrar un mercado de cerca de mil consumidores y consolidarse como un mercado emergente y así poder atraer nuevos tratados que le ayuden en su crecimiento económico.

VALLE DEL CAUCA

El departamento del Valle del Cauca cuenta con una superficie de 22.140 km² lo que representa el 1.9 % del territorio nacional, se encuentra ubicado en la parte suroccidente del país formando parte de las regiones andina y pacífica, recibe su nombre dado a que gran parte del departamento está ubicado en el valle geográfico del Río Cauca, entre la Cordillera Central y Occidental.

El descubrimiento se presentó hacia 1535 cuando los españoles los cuales habían fundado Popayán se dirigieron hacia el norte del país. El departamento abarca 42 municipios y 88 corregimientos, contiene una gran variedad de hidrografía estando conformada con dos vertientes, la del Pacífico y la del Magdalena, a través del río Cauca. Entre los ríos de la primera están el Naya, Yurumanquí, Anchicayá, Dagua, Casambre, Calima, Dovio, Vueltos y Garrapatos. En el río Cauca desembocan, entre los más importantes, el Desbaratado, Frailes, Nima, Amaima, Zabaletos, Sonso, Tuluá, Bugalagrande, Guadalajara, La Vieja, Timba y Cal. La actividad económica se centra en la prestación de servicios los cuales se destacan: el transporte, los comerciales, la banca y las telecomunicaciones. Luego lo sigue la industria donde se destaca los alimentos, particularmente el procesamiento de azúcar, la producción de químicos, fármacos, plásticos y la industria editorial. Finalmente están las actividades agropecuarias, las cuales están bastante tecnificadas. En este sector se destaca la caña de azúcar (que es de gran importancia para la economía del departamento), donde se encuentran las plantaciones más grandes e importantes del país; le siguen la caña panelera, el sorgo, yuca, algodón, soya, maíz, café palma africana y cacao.

La principal vía de comunicación hacia el exterior es el puerto de Buenaventura el cual se encuentra sobre el Océano Pacífico, sin embargo cuenta con excelentes vías de transporte ofreciéndole a la transportadora eficiencia y rapidez.

El valle del Cauca se vio afectado por la crisis mundial del 2008 lo mostro una variación porcentual de la tasa de crecimiento de apenas el 0,2% en el 2009, más sin embargo para ese mismo año, el valle del Cauca contribuyo con el 10,3% del Producto Interno Nacional, correspondiente a \$41,895 millones de pesos.

EXPORTACIONES VALLECAUCANAS A LA ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO.

Según el listado de datos se obtuvieron los productos exportados a la Asociación Europea de Libre Comercio para los años 2011 por parte de Colombia, para esta información se realizó un filtro detallado y clasificación de los datos con el fin de analizar los productos más exportados hacia la Asociación, para ello se analizaron principalmente los destinos de mercaderías hacia Suiza y Noruega debido a la complejidad de obtención de información sobre los otros dos signatarios, Liechtenstein e Islandia es por ello que el estudio se reducirá el filtro se realizó para los principales productos exportados hacia estos destinos con mayor repetitividad debido a que la información es poca y no extensa

De acuerdo a los datos obtenidos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de la base de datos de Quintero Hermanos LTDA. sobre los productos exportados a la Asociación Europea de Libre Comercio se encuentran principalmente productos exportados a Suiza tales como azúcar, flores para adornos, pantalones, maquillajes, tirantes, bolsos de mano entre otros; por otro lado a Noruega se encuentra poca actividad desde el departamento del Valle del Cauca ya que en 2011 solo se exportaron cinco productos diferentes en el primer cuatrimestre del años, entres estos bienes se encuentras camisas faldas, pantalones largos, impresos publicitarios, sacos para envasado y etiquetas.

El total de exportaciones del Valle del Cauca a Noruega en el primer cuatrimestre del año 2011 fue de US\$ 38.893,13 FOB el medio de transporte principal fue aéreo, y para el año en cuestión fue la totalidad de exportación con destino a Noruega; Por otro lado las exportaciones de Colombia hacia suiza en el primer cuatrimestre de 2011 la cifra fue de US\$ 174.648,5 FOB para el segundo

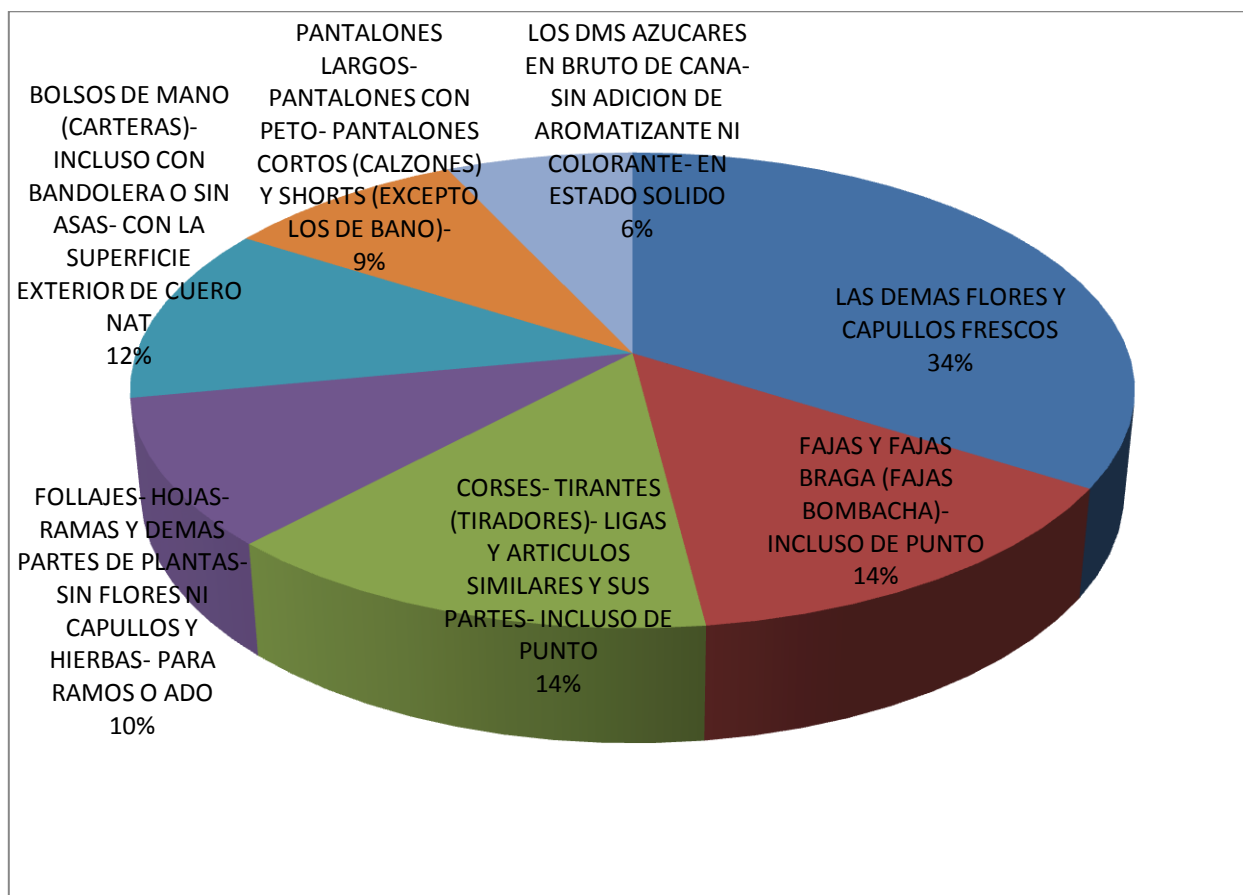
cuatrimestre del año US\$ 201.968,98 FOB y para el último cuatrimestre la cifra fue de US\$ 571070,51 FOB destacándose que a medida que pasaba el tiempo las transacciones fueron menores pero la cantidad negociada fue mayor ya que si se aprecian las cifras se puede ver que de enero a diciembre hubo un aumento del 227% en la actividad entre Colombia y Suiza de la cual se destacan las lactonas con US\$ 255.750 FOB, los azucares en bruto de caña US\$ 283.280 FOB entre otras mercancías.

TABLA * PRODUCTOS EXPORTADOS A SUIZA**

Producto (nombre del arancel de aduanas)	2011 cuatrimestres, veces que se exporto.			
	1er	2do	3er	TOTAL
MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRA FORMA- INC	1	0	0	1
LAS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS- CORTADOS PARA	10	7	3	20
BOLSOS DE MANO (CARTERAS)- INCLUSO CON BANDOLERA O S	6	1	0	7
PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES	3	1	1	5
FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA)- INCLUSO DE PUNTO	6	0	2	8
CORSES- TIRANTES (TIRADORES)- LIGAS Y ARTICULOS SIMILARE	3	2	3	8
FAJAS SOSTEN (FAJAS CORPINO)- INCLUSO DE PUNTO	2	0	0	2
LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTE	1	0	0	1
CAMISAS- BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS- DE PUNTO- DE PUNT	1	1	0	2
FOLLAJES- HOJAS- RAMAS Y DEMAS PARTES DE PLANTAS- SIN	4	2	0	6
LAS DEMAS PRENDAS Y COMPLEMENTOS ACCESORIOS) DE VE	1	1	0	2
SACOS- BOLSAS Y CUCURUCHOS- PARA EL TRANSPORTE O EN	2	0	0	2
LOS DMS ESTUCHES PARA CAMARA- BOLSAS PARA HERRAMIE	1	0	0	1
LOS DMS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROI	0	1	3	4
LAS DEMAS PREPARACIONES DE BELLEZA- DE MAQUILLAJE Y F	0	1	0	1
LOS DMS IMPRESOS	0	1	0	1
LAS DEMAS LACTONAS	0	0	1	1
CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE (C	0	0	1	1
TOTAL	41	18	14	73

Fuente: cálculos propios bajo datos obtenidos de Quintero Hermanos LTDA. Para la exportaciones de 2011.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (POR NUMERO DE VECES EXPORTADOS)



Fuente: cálculos propios bajo datos obtenidos de Quintero Hermanos LTDA. Para la exportaciones de 2011

Como se puede observar la gran mayoría de productos exportados hacia Suiza son manufacturas y productos agrícolas que tienen un valor asequible para las condiciones económicas de este país, por otro lado se nota en la tabla la tendencia a disminuir los pedidos de mercancías pero hay un aumento real en la cantidad pedida y de igual forma hay un aumento en el valor FOB en US\$ que se

manifestó anteriormente, esto tal vez se deba a la satisfacción dada por los productos y atención de las empresas Vallecaucanas y la efectividad para enviar los pedidos ya que la gran mayoría fueron enviados por vía aérea.

TABLA - PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS PARA LOS PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS A SUIZA.**

Producto (nombre del arancel de aduanas)	EMPRESA
PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
CAMISAS- BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS- DE PUNTO- DE PUNTO	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
LAS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS- CORTADOS PARA	C I COLBLUMEN S A
CORSES- TIRANTES (TIRADORES)- LIGAS Y ARTICULOS SIMILARES	C I COLOMBIAN STORE E U - CALI CARGO LTDA
BOLSOS DE MANO (CARTERAS)- INCLUSO CON BANDOLERA O S	C I COLOMBIAN STORE E U - CALI CARGO LTDA
LAS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS- CORTADOS PARA	C I TROPICALES DE COLOMBIA LTDA - TROPICOL
FOLLAJES- HOJAS- RAMAS Y DEMAS PARTES DE PLANTAS- SIN	C I TROPICALES DE COLOMBIA LTDA - TROPICOL
FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA)- INCLUSO DE PUNTO	CONFECES SALOME LTDA
BOLSOS DE MANO (CARTERAS)- INCLUSO CON BANDOLERA O S	DISENO Y MODA INTL S A
FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA)- INCLUSO DE PUNTO	EQUILIBRIUM INTERNATIONAL CORPORATION C I
FAJAS SOSTEN (FAJAS CORPINO)- INCLUSO DE PUNTO	EQUILIBRIUM INTERNATIONAL CORPORATION C I
PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES	EQUILIBRIUM INTERNATIONAL CORPORATION C I
MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRA FORMA- IN	FRUTICOLA COLOMBIANA S A - 900108073
LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTE	INDS TEXTILES Y MEDIAS LTDA
LAS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS- CORTADOS PARA	PALMITROPICALES EU
FOLLAJES- HOJAS- RAMAS Y DEMAS PARTES DE PLANTAS- SIN	PALMITROPICALES EU
LAS DEMAS PRENDAS Y COMPLEMENTOS ACCESORIOS) DE VESTIR	OC COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUCORSET LTD
FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA)- INCLUSO DE PUNTO	OC COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUCORSET LTD
SACOS- BOLSAS Y CUCURUCHOS- PARA EL TRANSPORTE O EN	SUPRAPAK S A
LAS DEMAS LACTONAS	LAB FRANCO COLOMBIANO LAFRANCOL S A
LOS DMS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROMA	RIOPAILA CASTILLA S A Y/O RIOPAILA INDUSTRIAL S A

Fuente: cálculos propios bajo datos obtenidos de Quintero Hermanos LTDA. Para la exportaciones de 2011.

Según los resultados obtenidos de la base de datos al hacer el filtro por proceso de exportación y por la empresa exportadora, analizaremos más adelante lo consignado en el Acuerdo de Libre Comercio firmado en Julio de 2011 y así observar como las negociaciones influyeron en las empresas exportadoras

Vallecaucanas y en su nivel de exportación hacia la Asociación Europea de Libre Comercio y analizar por otro lado si existe un beneficio por la reducción arancelaria dada por el tratado de libre comercio que para Suiza empezó a regir desde el 1 de Julio de 2011, además de hacer un estudio sobre las ventajas y oportunidades de la producción Vallecaucana cuando el acuerdo sea ratificado por los signatarios en total.

TABLA ** PRODUCTOS EXPORTADOS A NORUEGA

Posicion Arancelaria (colombia)	Producto (nombre del arancel de aduanas)	1er cuatrimestre de 2011 (veces exportadas)
6204520000	FALDAS Y FALDAS PANTALON- DE ALGODON- PARA MUJERES O NINAS- EXCEPTO LAS DE PUNTO	1
6204620000	PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO LOS DE BANO)-	1
6106200000	CAMISAS- BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES- PARA MUJERES O NINAS	1
3923299000	SACOS- BOLSAS Y CUCURUCHOS- PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO- DE LOS DEMAS PLASTICOS	2
4821900000	LAS DEMAS ETIQUETAS DE TODAS CLASES- DE PAPEL O CARTON	1
4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS- CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	2
TOTAL		8

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (NORUEGA)(POR NUMERO DE VECES EXPORTADOS).



La gran mayoría de productos exportados hacia Noruega son manufacturas y productos de bajo proceso de producción como lo son las etiquetas de papel o de cartón, las bolsas, camisas, blusas y pantalones, son bienes que en general satisfacen necesidades básicas y esto es debido a que Noruega tiene una industria prudente de manufactura y agricultura, lo que resulta confuso es la alta comercialización durante el primer cuatrimestre del año 2011 y el repentino estancamiento de exportaciones hacia dicho país.

TABLA - PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS PARA LOS PRODUCTOS EXPORTADOS A NORUEGA.**

Producto (nombre del arancel de aduanas)	EMPRESA
FALDAS Y FALDAS PANTALON- DE ALGODON- PARA MUJERES C	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
CAMISAS- BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS- DE PUNTO- DE PUNT	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
SACOS- BOLSAS Y CUCURUCHOS- PARA EL TRANSPORTE O EN	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
LAS DEMAS ETIQUETAS DE TODAS CLASES- DE PAPEL O CARTO	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ
IMPRESOS PUBLICITARIOS- CATALOGOS COMERCIALES Y SIMIL	ALEXANDER PALACIOS MENDEZ

Fuente: cálculos propios bajo datos obtenidos de Quintero Hermanos LTDA. Para la exportaciones de 2011.

En este punto se puede analizar que solo había para el primer cuatrimestre de 2011 un solo exportador Colombiano hacia Noruega lo cual podría explicarse por situaciones desconocidas pero que se pueden estimar como negativas para dicho exportador, el estancamiento de exportaciones hacia Noruega, por otro lado el Parlamento Noruego no ha ratificado el Tratado de Libre Comercio con Colombia por lo cual se puede afirmar que el estancamiento de las relaciones con Noruega son ajenas a la firma del tratado, pues este no lo ha firmado por lo cual no ha tenido acceso reducciones arancelarias, además no hay suficiente información para poder analizar el impacto del tratado sobre este país pues hacia mitad de año

no hay datos pertinentes para poder desarrollar el estudio en referencia al departamento Vallecaucano.

ESTRUCTURA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Tratado de Libre Comercio:

El tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo bilateral o regional de integración económica firmado por dos o más naciones que tiene como objetivo la eliminación de barreras, principalmente arancelarias; Los bienes producidos dentro cada país serán libres de circular en los territorios de los países miembros con la misma facilidad con que lo hacen dentro de la frontera de cada país, estos tratados se firman con algunas excepciones temporales sujetas a eliminación gradual.¹⁹

El tratado consta de 13 capítulos y 20 anexos, además de un intercambio de Cartas en materia de suministro de servicios de Administración de Fondos de Pensiones y un Memorando de Entendimiento en Servicios, y lo complementan los tres Acuerdos sobre Agricultura lateral con Suiza, Noruega e Islandia. El tratado se estructura de la siguiente manera.

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) .

Estructura:

Preámbulo

Capítulo 1 Disposiciones Generales

¹⁹ <http://www.adolfosolorzano.com/user/Conferencia%20sobre%20CAFTA.pdf>

- Anexo I Comercio Electrónico

Capítulo 2 Comercio de Mercancías

- Anexo II Productos Excluidos
- Anexo III Productos Agrícolas Procesados
- Anexo IV Productos de la Pesca y otros Marinos
- Anexo V Reglas de Origen
- Anexo V Apéndice 1
- Anexo V Apéndice 2
- Anexo V Apéndice 3
- Anexo VI Asistencia Administrativa Mutua en Asuntos Aduaneros
- Anexo VII Facilitación de Comercio
- Anexo VIII Desgravación de Productos Industriales
- Anexo IX Aranceles a la Exportación
- Anexo X Restricciones a la Importación y Exportación

Capítulo 3 Productos Agrícolas Procesados

Capítulo 4 Comercio de Servicios

- Anexo XI Apéndice 1
- Anexo XI Apéndice 2
- Anexo XI Apéndice 3
- Anexo XI Apéndice 4
- Anexo XI Apéndice 5
- Anexo XII Reconocimiento de Calificaciones de Proveedores
- Anexo XIII Movimiento de Personas
- Anexo XIV Pagos y Movimientos de Capital
- Anexo XV Apéndice 1
- Anexo XV Apéndice 2

- Anexo XV Apéndice 3
- Anexo XV Apéndice 4
- Anexo XV Apéndice 5
- Anexo XVI Servicios Financieros
- Anexo XVII Servicios de Telecomunicaciones

Capítulo 5 Inversión

- Anexo XVIII Apéndice 1
- Anexo XVIII Apéndice 2
- Anexo XVIII Apéndice 3
- Anexo XVIII Apéndice 4
- Anexo XVIII Apéndice 5

Capítulo 6 Protección a la Propiedad Intelectual

Capítulo 7 Contratación Pública

- Anexo XIX Cobertura
- Anexo XX Notas Generales

Capítulo 8 Política de Competencia

Capítulo 9 Transparencia

Capítulo 10 Cooperación

Capítulo 11 Administración del Acuerdo

Capítulo 12 Solución de Controversias

Capítulo 13 Disposiciones Finales

Carta de AELC

Carta de Colombia

Memorando de Entendimiento

Objetivo del acuerdo: Como se dijo anteriormente en el Tratado de Libre Comercio busca la integración económica y la facilitación y diversificación del comercio bilateral o multilateral entre las partes por medio de la eliminación de barreras tanto arancelarias como no arancelarias.

Acceso a los mercados de bienes agrícolas: En materia de acceso a los mercados de bienes agrícolas, el ALC con los Estados EFTA comprende dos grupos de bienes: Productos Agrícolas Básicos – PAB, y Productos Agrícolas Procesados - PAP. Esta división corresponde a la estructura arancelaria y tratamiento del ámbito agrícola que tienen los Estados EFTA con el mundo. Los Productos Agrícolas Básicos - PAB, se incorporaron en los “Acuerdos sobre Agricultura complementarios - AAC” y reflejan diferentes concesiones, resultado de negociaciones bilaterales con cada Estado de la AELC. En materia de PAP, Colombia mantiene su Sistema de Franjas de Precios y AELC su Sistema de Compensación de Precios. En concesiones arancelarias, AELC otorgó a los productos Colombianos, un trato no menos favorable que el concedido a la Comunidad Europea el 1º de enero de 2008, principal socio comercial de EFTA en productos procesados. En general, se eliminaron los subsidios a las exportaciones y se mantuvo el mecanismo de franjas de precios, se establecieron reglas de origen y procedimientos aduaneros y una cláusula evolutiva para posteriores profundizaciones del Acuerdo. También, se obtuvo amplia asimetría en concesiones; mientras Colombia ofreció a los Estados AELC reducciones parciales y limitadas del arancel, o contingentes en productos sensibles, Colombia logró consolidar mayoritariamente el SGP en los AAC con Noruega y Suiza.

Acceso a mercados bienes no agrícolas: Colombia obtuvo acceso libre de arancel para todas las mercancías del ámbito industrial, mantuvo el uso de regímenes

especiales de importación y exportación y zonas Francas para obtener los beneficios del Acuerdo. El ALC ofrece para las importaciones de los Estados EFTA, plazos de desgravación que no sobrepasen los 10 años y permitan al aparato productivo colombiano adecuarse a las nuevas condiciones de competencia y se permite la importación de un ámbito reducido de bienes remanufacturados. También abre la posibilidad de exportar bienes de capital y metalmecánica remanufacturados en Colombia y se mantiene la política nacional de ingreso de bienes usados, desechos, desperdicios y vehículos fríos.

Contratación Pública: El capítulo de Contratación Pública busca promover la participación de nuestras empresas en licitaciones internacionales, por lo que se suscribieron compromisos en materia de trato nacional y sobre requisitos, tales como, experiencia nacional, condiciones compensatorias, capacidad comercial o financiera en el país, publicidad, uso de medios electrónicos, modalidades de contratación, y revisión de impugnaciones. En el caso colombiano, los beneficios de la ley 816 de 2003, la cual da a las ofertas de bienes y servicios nacionales un puntaje adicional en la calificación de las propuestas le será extendido a las ofertas de la asociación Europea de Libre Comercio. En la práctica significará una ventaja con respecto a otros proveedores extranjeros con los que no se tiene trato nacional en materia de contratación pública.

Política de Competencia: En Política de Competencia se acordaron disposiciones para desestimular las empresas a incurrir en prácticas anticompetitivas que puedan menoscabar los beneficios del Tratado y deteriorar el acceso a los mercados. En especial se pactaron disciplinas relacionadas con cooperación en materia de competencia, entre las que se incluyen reglas sobre notificaciones, intercambio de información, asistencia técnica y consultas.

Cooperación y Solución de Controversias: En materia del Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, se logró vincular a EFTA y sus Estados miembros con la responsabilidad de apoyar a las instituciones públicas y privadas colombianas

con asistencia técnica para la implementación del acuerdo y el aprovechamiento del mismo, por medio de la creación de un mecanismo de cooperación permanente y continuo durante la vigencia del acuerdo. En relación con el capítulo de Solución de Controversias, se negoció el ámbito de aplicación del mecanismo, las diferentes etapas del proceso, las reglas de funcionamiento de los paneles, la manera de elegir los panelistas, el contenido del informe final del panel, el procedimiento para suspender beneficios y mecanismos de revisión de cumplimiento.

Reglas de Origen: se establecieron criterios de calificación para garantizar que sólo las mercancías originarias la Asociación Europea de Libre Comercio (bienes transformados y procesados en los países que suscriben este acuerdo) se beneficien del tratamiento arancelario preferencial. Normas de origen favorables a Colombia fueron pactadas en los sectores químico, textil confecciones, y calzado.

Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio: se acordaron disposiciones relacionadas con la implementación de procedimientos aduaneros simplificados, sistemas de administración de riesgos, sistematización de las aduanas y sus procedimientos y la expedición de resoluciones anticipadas.

Defensa Comercial: se negociaron disciplinas, para la aplicación de medidas de salvaguardia bilateral y se mantienen los derechos y obligaciones de OMC para dumping y derechos compensatorios.

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias: se trabajó en aras de la efectiva implementación del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Comercio Electrónico: se buscó facilitar el comercio electrónico, a través de la cooperación en la promoción del comercio electrónico entre las Partes.

Servicios Financieros: se buscó establecer una apertura moderada y gradual del sector a una economía competitiva del primer mundo como la de los países de la Asociación Europea de Libre Comercio.

En el Capítulo de Inversión del Acuerdo de Libre Comercio se acordaron los estándares internacionales para garantizar el establecimiento y acceso al mercado de los Estados EFTA, para las inversiones en los sectores diferentes de Servicios.

Propiedad Intelectual: se mantuvo el objetivo de asegurar protección adecuada y efectiva a los derechos de propiedad intelectual, manteniendo un balance entre los derechos de los titulares y los intereses del público en general, particularmente en materia de educación, investigación, salud pública y acceso a la información.²⁰

²⁰ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
<https://servicios.vuce.gov.co/Mincomercio/portal/tlc/publicaciones.php?id=643>

TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y EL VALLE DEL CAUCA

CONCESIONES ARANCELARIAS DE COLOMBIA A SUIZA

Categorías de Desgravación de Colombia para Productos Agrícolas Básicos:

- (1) Los aranceles sobre los productos originarios comprendidos en las líneas arancelarias de la categoría de desgravación **A** en la lista de Colombia se eliminarán totalmente, y dichos productos quedarán libres de aranceles a partir de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo.

Posicion Arancelaria (colombia)	Producto (nombre del arancel de aduanas)	Precio us\$ FOB	Via
200893000	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRA FORMA- INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO	\$ 30.096,00	Maritima
0603199000	LAS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS- CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	\$ 83.274,78	Aerea
6204620000	PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEP	\$ 11.620,30	Aerea
6212200000	FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA)- INCLUSO DE PUNTO	\$ 20.493,35	Aerea
6212900000	CORSES- TIRANTES (TIRADORES)- LIGAS Y ARTICULOS SIMILARES Y SUS PARTES- INCLUSO DE PUNTO	\$ 28.051,21	Aerea
6212300000	FAJAS SOSTEN (FAJAS CORPINO)- INCLUSO DE PUNTO	\$ 3.841,10	Aerea
6114300000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	\$ 2.233,25	Aerea
6106200000	CAMISAS- BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS- DE PUNTO- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALE	\$ 4.925,45	Aerea
0604910000	FOLLAJES- HOJAS- RAMAS Y DEMAS PARTES DE PLANTAS- SIN FLORES NI CAPULLOS Y HIERBAS- PARA	\$ 7.045,35	Aerea
2932299000	LAS DEMAS LACTONAS	\$ 255.750,00	Aerea
6211490000	CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE (CHANDALES) Y LAS DEMAS PRENDAS DE	\$ 93,00	Aerea

Fuente: cálculos propios bajo datos obtenidos de Quintero Hermanos LTDA. Para la exportaciones de 2011.

Con el anterior recuadro se pueden apreciar el valor de las mercancías Vallecaucanas que se ven beneficiadas en el Tratado de libre comercio, la cifra total es de US\$447.423,79 FOB, esta cifra fue hallada mediante un análisis de las exportaciones en 2011 bajo el Tratado de libre comercio entre Colombia y la asociación Europea de Libre comercio en el texto de productos industriales y del Agro, así mismo fueron examinados los exportados totales con los que estaban en

categoría A de desgravación total y fueron anexados inmediatamente en la tabla anterior. De 18 artículos exportados durante el 2011 a La Asociación Europea de Libre Comercio en especial a Suiza 11 están en la categoría A de desgravación total por lo que el 61.1% de las mercancías que salen con destino a Suiza se vieron beneficiadas por la reducción arancelaria plasmada en el acuerdo. Es importante aclarar que la mayoría de productos pertenecen a la industria manufacturera y agrícola por lo que podría acrecentarse este crecimiento económico debido a la fácil consecución de las mercancías y así exportar un mayor volumen hacia los socios estratégicos de Europa Central y Norte

OPORTUNIDADES CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

El tratado de libre comercio entre Colombia y la Asociación Europea de libre comercio (EFTA) firmado en el 2008, crea un espacio para que los involucrados tengan beneficios y oportunidades de crecimiento en el comercio exterior, por ende, este tratado va a permitir la ampliación de los mercados, la expansión y diversificación de la inversiones y el fortalecimientos en las relaciones internacionales. Para el caso colombiano, se identifican ciertos productos que tiene buena acogida por parte de la Asociación Europea de libre comercio y que su demanda sigue creciendo, los cuales son: oro y sus desperdicios, café, esmeraldas, hullas, tabaco, flores, perlas finas, frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios y melones, sandías entre otros. En el sector de la agricultura hay un gran potencial siempre y cuando países como Noruega e Islandia dejen de subsidiar este sector y así permitir una competencia justa y equitativa para países como Colombia que todavía su economía se basa en gran parte de la materia prima y productos de bajo valor agregado. En Liechtenstein se encuentra otra oportunidad para todas las empresas Valle caucanas que quieran abrir un negocio, dado que Liechtenstein es considerado como un paraíso fiscal debido a las exenciones o bajos cobros fiscales que se le impone a las empresas que se domicilien en dicho país lo cual puede ser muy atractivo para empresas grandes y con proyección internacionales.

También se identifico el turismo como un sector que puede explotarse y que se evidencia una tendencia creciente de personas provenientes de la Asociación Europea de libre comercio. En el 2007, ingresaron a Colombia 10.579 personas provenientes de Suiza, Noruega, Liechtenstein e Islandia, 450 personas más que en el 2006.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La inversión extranjera directa es fundamental en la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios, para el caso de Colombia a nivel general, la inversión extranjera directa está impulsada por la mejoría en la seguridad interna, la estabilidad jurídica, los incentivos fiscales y el crecimiento sostenido del PIB colombiano. La inversión extranjera directa aumento un 17,1% con respecto al mes de enero del 2011 llegando así a un total de 1.605 millones de dólares. Entre enero y febrero del 2012 la inversión extranjera directa llevo a 2.741 millones de dólares teniendo así un crecimiento del 24,8% respecto a los primeros meses del 2011 el cual era 1,753 millones de dólares.

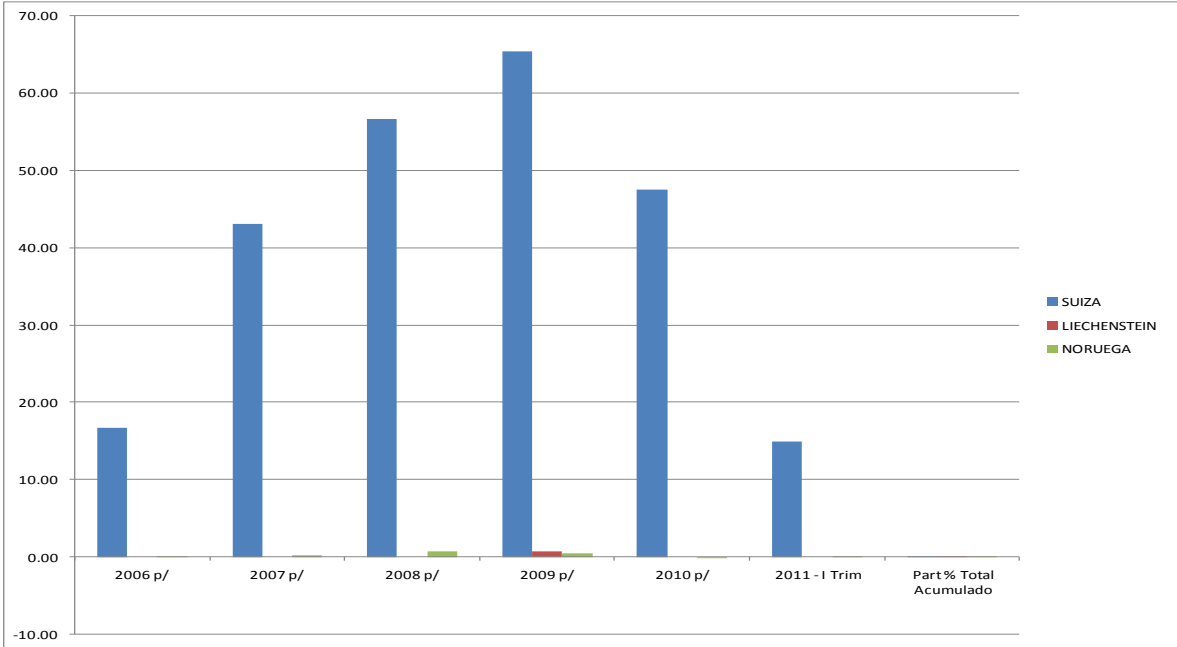
Se espera que para finales del 2012 la acumulación total de inversión extranjera directa este entre los 15 mil millones de dólares o los 16 mil millones de dólares cifra calculada por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La inversión esta comandada por el sector petróleo y minas.

PAÍS	2006 p/	2007 p/	2008 p/	2009 p/	2010 p/	2011 - I Trim
SUIZA	16.64	43.06	56.65	65.44	47.51	14.92
LIECHENSTEIN	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00
NORUEGA	0.07	0.23	0.70	0.41	-0.02	0.03

Fuente: Balanza de Pagos. Banco de la República. Cálculos de clasificación región Proexport con base en la agregación Organización Mundial de Comercio (OMC)

Como observamos, a nivel de inversión extranjera directa entre Colombia y la Asociación Europea de Libre comercio EFTA, se observa un flujo muy bajo y el principal país que se destaca es Suiza siendo este país el que más tiene más dinámica con Colombia a nivel de inversiones. Suiza es un país que se caracteriza en el sector de los servicios y por tal razón su mayor impacto en la economía

colombiana es en el sector terciario seguido del sector industrial. En los principales productos que se destaca Suiza es en los seguros, banca y servicios tecnológicos entre otros.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Colombia a nivel de bienes no agrícolas, tuvo acceso libre de arancel a todos los productos industriales y se mantuvo el régimen especial de importación y exportación. Los productos agrícolas se dividieron en dos: los productos agrícolas básicos y los productos agrícolas procesados. Los productos agrícolas básicos se incorporaron al acuerdo sobre agricultura complementarios (ACC) mientras que los productos agrícolas procesados Colombia mantiene su sistema de franjas de precios y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) su sistema de compensación de precios. A nivel global, en este sector se eliminaron los subsidios a las exportaciones, se plantearon las reglas de origen y procedimientos aduaneros, se mantuvieron los mecanismos de franjas de precios y una cláusula evolutiva para posteriores cambios sobre el acuerdo. En el ámbito de la contratación pública se busca la participación internacional de las empresas en licitaciones internacionales, por ende, se suscribieron compromisos en materia de trato nacional. Esto le ofrece a las empresas nacionales en las ofertas de bienes y servicios un punto adicional en la calificación dándoles ventaja respecto a otros proveedores internacionales. Se plantearon políticas que permitan la competencia justa y equitativa, disposiciones que desestimulen a las empresas a actuar anticompetitivamente y un plan estratégico que abarque todas las instituciones posibles en pro de implementar las medidas. Se acordaron disposiciones de procedimiento simplificados, sistemas de defensa comercial suscritos en la Organización Mundial de Comercio, se busco la ampliación moderada del sistema financiero y se implemento un plan en pro de promocionar y fortalecer el acuerdo suscrito por parte de Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio con la responsabilidad de apoyar a las instituciones privadas y públicas con la asistencia técnica y la implementación adecuada del acuerdo²¹.

²¹ <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=702>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Es necesario priorizar la relación con la contraparte: se ha evidencia que el flujo tan bajo del comercio entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio se debe en gran parte a la poca información que se tiene sobre este tratado. La gran mayoría de empresas no conocen el acuerdo y mucho menos los alcances parciales, por ende, no conocen las oportunidades y beneficios que pueden tener al exportar hacia la Asociación Europea de libre comercio.
- Los principales productos exportados desde el Valle del Cauca hacia la Asociación Europea de Libre Comercio fueron: pantalones, camisas, blusas, fajas, bolsos de cuero, flores, caña de azúcar entre otros.
- Se exportan Productos de bajo valor agregado. Actualmente Colombia tiene poca tecnificación en los productos agrícolas e industriales. Colombia tiene que implementar un plan que permita asesorar a las empresas exportadoras en pro de
- El tamaño del mercado de la Asociación Europea de libre comercio es relativamente pequeño con tan solo 12.5 millones de personas, por tal razón, es un mercado que actualmente ya esta acaparado por grandes empresas multinacionales, por lo que Colombia y el Valle del Cauca tienen que exportar productos de valor agregado. Sin embargo, es un mercado con gran poder adquisitivo de alrededor de 35 mil dólares anuales, donde muchas empresas podrían ser demandadas por parte de estos consumidores.

- El TLC brindaría incentivo a la Inversión extranjera de manera bilateral. En esta materia de inversiones, la Asociación Europea de libre comercio ocupa el 5 puesto comercio mundial de servicios con uno de los mercados más grandes en flujos de inversión, lo cual con la estabilidad fiscal que se está llevando a cabo en Colombia, se espera un aumento en el flujo de inversiones dándole a Colombia diversidad de posibles inversionistas.

BIBLIOGRAFÍA

- http://archivo.puntolatino.ch/negocios/suiza_efta_colombia08/Archivo PDF
Medición acuerdos comerciales
- <https://servicios.vuce.gov.co/Mincomercio/portal/tlc/publicaciones.php?id=643>
- <https://servicios.vuce.gov.co/Mincomercio/portal/tlc/publicaciones.php?id=16144>
- <http://www.icesi.edu.co/blogs/paises/page/2/>
- http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/O/otros_acuerdos_comerciales_de_colombia/otros_acuerdos_comerciales_de_colombia.asp
- http://www.liechtenstein.li/uploads/media/pdf-llv-as-liechtenstein_in_figures_2012.pdf
- <http://www.bamwor.com/info/pais/liechtenstein>
- <http://www.swissworld.org/es/economia/>
- <http://geografia.laguia2000.com/economia/suiza-economia>
- <http://www.myswitzerland.com/es/inicio/sobre-suiza/datos-generales-sobre-suiza/dinero/moneda.html>

- http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5296122_5296234_0_CH,00.html
- http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_comercial_a_Suiza.pdf
- <http://www.bamwor.com/info/pais/liechtenstein>
- http://www.google.com.co/#hl=es&sclient=psy-ab&q=balanza+comercial+entre+colombia+e+islandia&oq=balanza+comercial+entre+colombia+e+islandia&aq=f&aql=&aql=&gs_l=hp.3...801.15655.0.15811.49.37.3.9.11.4.1295.12295.0j6j13j6j3j4j1j1.34.0...0.0.2R2KPghGGE4&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=13bd94033ce1f054&biw=1366&bih=667
- http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=balanza%20comercial%20entre%20colombia%20y%20efta&source=web&cd=4&sqj=2&ved=0CGAQFjAD&url=https%3A%2F%2Fwww.mincomercio.gov.co%2Fdescargar.php%3Fid%3D57914&ei=bXm6T_fYHZKI8QTS7aHWCg&usg=AFQjCNHM5V0DPGY5a1XXPAHh5-ELpqPpQ
- <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=balanza%20comercial%20de%20colombia%20y%20efta&source=web&cd=3&ved=0CF4QFjAC&url=https%3A%2F%2Fwww.mincomercio.gov.co%2Fdescargar.php%3Fid%3D57985&ei=9ni6T7nyPIKi9QTy1JyiCg&usg=AFQjCNG4kCm7p8LbtKirXNQM8a-Uw5DMyw>
- http://www.llv.li/pdf-llv-as-liechtenstein_in_zahlen_2012
- http://www.ssb.no/english/subjects/09/01/regnskap_en/
- <http://www.regierung.li/index.php>

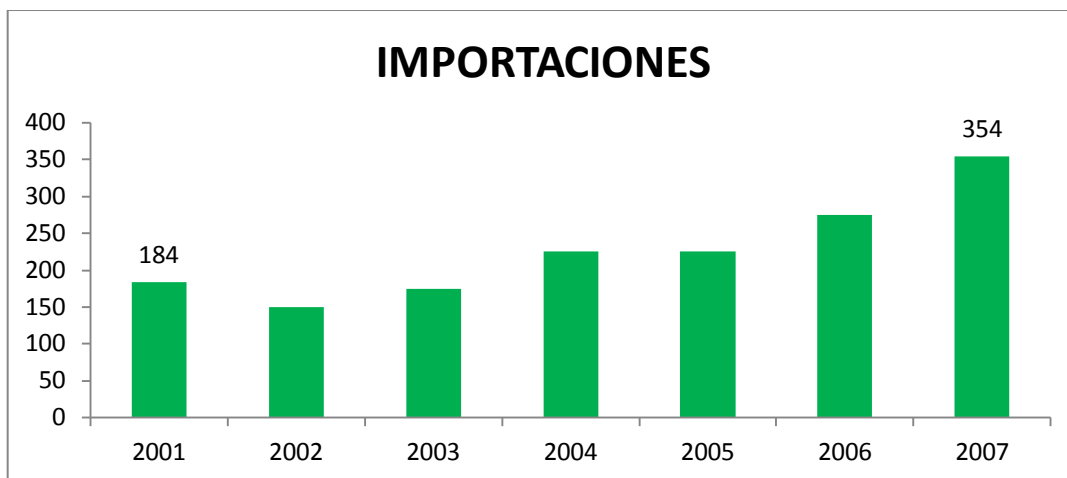
ANEXOS

ANEXO 1.

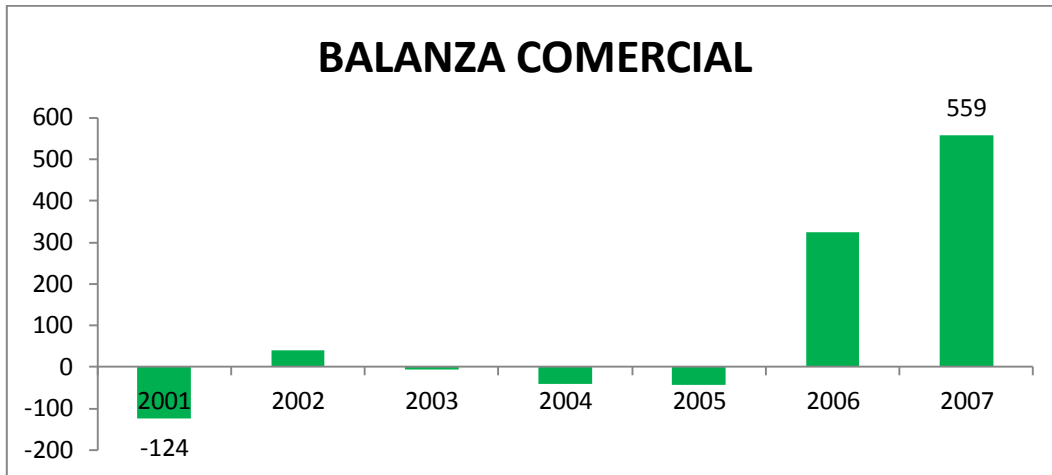
Balanza comercial entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio entre 2001 y 2007.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, datos en US\$ millones.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, datos en US\$ millones.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, datos en US\$ millones.

Se puede observar que antes de que el tratado se pusiera en la agenda del gobierno, Colombia mantenía un déficit en la balanza comercial respecto a los estados EFTA, y que entre 2006 y 2007 las exportaciones de nuestro país hacia estos estados aumento potencialmente dando resultados a nuestro favor con respecto a los dos años inmediatamente anteriores (2004-2005) donde la balanza fue negativa. Estos resultados podrían ser leídos a través de la aproximación entre los Gobiernos para el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) ya que se despertó un alto interés por parte de la producción nacional hacia estos estados.

ANEXO 2:

Listado de productos incluidos en el tratado de libre comercio entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio, incluso los tratados bilaterales sobre agricultura suscritos con Islandia, Noruega y Suiza.

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
04031000	Yogur no en forma seca saborizado o no o con adición de frutas o cacao (liquido)	20%	F
05010000	Cabello en bruto, incluso lavado o desgrasado; desperdicios de cabello.	10%	A
05021000	Cerdas de jabali o de cerdo y sus desperdicios.	10%	A

05029000	Pelos de tejon y demas pelos de cepilleria. y desperdicios de dichas cerdas o pelos.	10%	A
05051000	Plumas de las utilizadas para relleno; plumon.	10%	A
05059000	Las demás pieles y demás partes de ave, con sus plumas o plumón, en bruto o simplemente limpiados, desinfectados o preparados para su conservación; polvo y desperdicios de plumas o de partes de plumas.	10%	A
05061000	Oseina y huesos acidulados.	10%	A
05069000	Los demás huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, simplemente preparados (pero sin cortar en forma determinada), acidulados o desgelatinizados; polvo y desperdicios de estas materias.	10%	A
05071000	Marfil; polvo y desperdicios de marfil.	10%	A
05079000	Conchas de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (incluidas las barbas), cuernos, astas, cascos, pezuñas, uñas, garras y picos, en bruto o simplemente preparados, pero sin cortar en forma determinada; polvo y desperdicios de estas materias	10%	A
05080000	Coral y materias similares, en bruto o simplemente preparados, pero sin otro trabajo; valvas y caparazones de moluscos, crustáceos o equinodermos, y jibiones, en bruto o simplemente preparados, pero sin cortar en	10%	A

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
	forma determinada, incluso en polvo y desp		

05100010	Bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos	10%	A
05100090	Ambar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; frescas, refrigeradas, congeladas o conservadas provisionalmente de otra forma	10%	A
07104000	Maíz dulce, aunque esté cocido en agua o vapor, congelado	15%	A
09011110	Café sin tostar, sin descafeinar, para siembra	10%	C
09011190	Los demás	10%	C
09011200	Café sin tostar, descafeinado	15%	C
09012110	Cafe tostado, sin descafeinar, en grano.	15%	C
09012120	Cafe tostado, sin descafeinar, molido.	20%	C
09012200	Café tostado, descafeinado	20%	C
09021000	Té verde (sin fermentar) presentado en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg, incluso aromatizado	15%	A
09022000	Té verde (sin fermentar) presentado de otra forma, incluso aromatizado	15%	A
09023000	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg, incluso aromatizado	20%	A
09024000	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados de otra forma, incluso aromatizado	20%	A
09030000	Yerba mate	20%	A
13021110	Concentrado de paja de adormidera.	15%	A
13021190	Los demas opios.	15%	A

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
13021200	Jugos y extractos vegetales de regaliz	15%	A
13021300	Jugos y extractos vegetales de lúpulo	5%	A
13021911	Extracto de uña de gato (uncaria tormentosa). Presentados o acondicionados para la venta al por menor	15%	A
13021919	Los demás extractos de uña de gato	15%	A
13021920	Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo	15%	A
13021991	Presentados o acondicionados para la venta al por menor	15%	A
13021999	Los demás jugos y extractos naturales	15%	A
13022000	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	5%	A
13023100	Agar-agar	15%	A
13023200	Mucílagos y espesativos de la algarroba o de su semilla o de las semillas de guar, incluso modificados	15%	A
13023910	Mucílagos de semilla de tara, incluso modificados	15%	A
13023990	Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	15%	A
14011000	Bambu	10%	A
14012000	Roten (ratan)	10%	A
14019000	Las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería	10%	A
14042000	Línteres de algodón	10%	A
15200000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	15%	A
15211010	Cera de carnauba incluso refinada o coloreada.	5%	A
15211020	Cera de candelilla incluso refinada o coloreada.	5%	A

15211090	Las demás ceras vegetales (excepto los triglicéridos) incluso refinadas o coloreadas	15%	A
----------	--	-----	---

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
15219010	Cera de abejas o de otros insectos incluso refinada o coloreada	15%	A
15219020	Esperma de ballena o de otros cetáceos (espermaceti), incluso refinada o coloreada.	5%	A
15220000	Degrás; residuos procedentes del tratamiento de grasas o ceras, animales o vegetales.	10%	C
17025000	Fructosa químicamente pura	5%	D
17041010	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar.	20%	F
17041090	Los demás chicles y demás gomas de mascar.	20%	F
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	20%	G
17049090	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	20%	G
18031000	Pasta de cacao sin desgrasar	15%	D
18032000	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente	15%	D
18040011	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%	15%	D
18040012	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	15%	D
18040013	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%	15%	D
18040020	Grasa y aceite de cacao	15%	D
18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	20%	D
18061000	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	F

18062010	Las demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, con peso superior a 2Kg u en forma líquida, pastosa o en polvo, granulos o formas similares en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2kg, sin adición de	20%	F
----------	--	-----	---

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
	azucar ni otros edulcora		
18062090	Los demás	20%	F
18063110	Los demás chocolates y demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, rellenos, sin adición de azucar ni otros edulcorantes.	20%	G
18063190	Los demás chocolates y demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, rellenos.	20%	G
18063200	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.	20%	H
18069000	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	20%	G
19011010	Leche maternizada	20%	F
19011091	A base de harinas, sémolas, almidones, féculas o extractos de malta	20%	F
19011099	Las demás	20%	F
19012000	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05	20%	F
19019010	Extracto de malta	15%	F

19019090	Las demas preparaciones alimenticias de harina, granones, semola, almidon, fecula o extracto de malta que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas	20%	F
19021100	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que contengan huevo.	20%	F
19022000	Pastas alimenticias rellenas, incluso cocidas o preparadas de otra forma	20%	F

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
19023000	Las demás pastas alimenticias	20%	F
19024000	Cuscús, incluso preparado	20%	F
19030000	Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares	20%	D
19041000	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	20%	F
19042000	Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos de cereales sin tostar y copos de cereales tostados o cereales inflados	20%	F
19043000	Trigo bulgur	20%	F
19049000	Los demás cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u otro grano trabajado (excepto la harina, grañones y sémola), precocidos o preparados de otro modo, no expresados ni comprendidos en otra parte.	20%	F
19051000	Pan crujiente llamado «Knäckebrot»	20%	F

19052000	Pan de especias	20%	F
19053100	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	20%	F
19053200	Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres»)	20%	F
19054000	Pan tostado y productos similares tostados	20%	F
19059010	Las demás galletas saladas o aromatizadas	20%	F
19059090	Las demás	20%	F
20041000	Patatas (papas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas	20%	F

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
20058000	Maíz dulce preparado o conservado (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar	20%	A
20071000	Preparaciones homogeneizadas de frutas u otros frutos, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	A
20079110	Confituras, jaleas y mermeladas de agríos (cítricos), obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	A
20079120	Pures y pastas de agríos (cítricos), obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	A
20079911	Confituras, jaleas y mermeladas de piñas (ananás), obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	A
20079912	Pures y pastas de piñas (ananás), obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	A
20079991	Los demás confituras, jaleas y mermeladas, de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	20%	A
20079992	Los demás purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	20%	A
20081110	Manteca de manies (cacañuetes, cacañuates).	20%	D
20081190	Los demás manies (cacañuetes, cacañuates), preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	20%	A
20089100	Palmitos preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u	20%	A

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
	otro edulcorante o alcohol		
21011100	Extractos, esencias y concentrados de café.	20%	C
21011200	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café, o a base de café.	20%	C
21013000	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.	20%	A
21021010	Levaduras vivas, de cultivo.	15%	F
21021090	Las demás levaduras vivas.	15%	F
21022000	Levaduras muertas; los demás microorganismos monocelulares muertos.	15%	F
21023000	Polvos de levantar preparados.	15%	F
21031000	Salsa de soja (soya).	20%	A
21032000	«Ketchup» y demás salsas de tomate.	20%	F
21033010	Harina de mostaza.	20%	B
21033020	Mostaza preparada.	20%	B
21039010	Salsa mayonesa.	20%	D
21039020	Condimentos y sazones, compuestos.	20%	B
21039090	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	20%	B
21041010	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	20%	F
21041020	Sopas, potajes o caldos preparados.	20%	F
21042000	Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.	20%	F
21061011	Concentrados de proteínas de soya	20%	F
21061019	Los demás	20%	F
21061020	Sustancias protéicas texturadas	20%	F
21069060	Edulcorantes con sustancias alimenticias	20%	H
21069090	Las demás	20%	G

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
22011000	Agua mineral natural o artificial y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizada	20%	A
22019000	Hielo y nieve.	20%	A
22021000	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada.	20%	A
22029000	Demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.	20%	F
22030000	Cerveza de malta.	20%	B
22051000	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	15%	A
22059000	Los demás Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas	20%	A
22082021	Aguardiente de vino: pisco	20%	A
22082022	Aguardiente de vino: singani	20%	A
22082029	Los demás aguardientes de vino: "coñac", "brandys"	20%	A
22082030	Aguardiente de orujo de uva (grapa y similares).	20%	A
22087010	Licores de anis	20%	A
22087020	Crema	20%	A
22087090	Los demás licores	20%	A
22089020	Aguardientes de agaves (tequila y similares)	5%	
22089090A	Aquavit	20%	B
22090000	Vinagre y sucedáneos del vinagre obtenidos a partir del ácido acético. _____	20%	A

ANEXO 3.

Principales productos del Valle del Cauca exportados a la Asociación Europea de Libre comercio durante el 2011:

Descripción del producto
Bolsos de mano (carteras)- incluso con bandolera o sin asas- con la superficie exterior de cuero natural
Camisas- blusas y blusas camiseras- de punto- de punto- de fibras sintéticas o artificiales- para mujer
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales) y las demás prendas de vestir
Corsés- tirantes (tiradores)- ligas y artículos similares y sus partes- incluso de punto
Fajas sostén (fajas corpiño)- incluso de punto
Fajas y fajas braga (fajas bombacha)- incluso de punto
Follajes- hojas- ramas y demás partes de plantas- sin flores ni capullos y hierbas- para ramos o adornos
Las demás flores y capullos frescos- cortados para ramos o adornos
Las demás lactonas
Las demás prendas de vestir- de punto- de fibras sintéticas o artificiales
Las demás prendas y complementos accesorios) de vestir- para cualquier uso- de caucho vulcanizado si
Las demás preparaciones de belleza- de maquillaje y para el cuidado de la piel excepto los medicamentos.
Los demás azúcares en bruto de caña- sin adición de aromatizante ni colorante- en estado sólido
Los demás estuches para cámara- bolsas para herramientas y continentes similares.
Los demás impresos
Mangos preparados o conservados de otra forma- incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o al
Pantalones largos- pantalones con peto- pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto los de baño)-
Sacos- bolsas y cucuruuchos- para el transporte o envasado- de los demás plásticos

Hay que tener en cuenta que como se dijo en el desarrollo del trabajo, para el Valle del Cauca solo se encontró información de exportación durante el 2011 hacia Noruega y Suiza por lo que es por ello que la lista de productos exportados hacia este bloque es relativamente pequeña.