

**LA RELACIÓN ENTRE LA AUDITORÍA INTERNA Y LA GESTIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL, DENTRO DEL CONTEXTO DE LA EMPRESA
INGENIO MANUELITA.**

JOËLLE STEFHANÍA PATIÑO PERDOMO

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
MAYO DE 2012**

**LA RELACIÓN ENTRE LA AUDITORÍA INTERNA Y LA GESTIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL, DENTRO DEL CONTEXTO DE LA EMPRESA
INGENIO MANUELITA.**

JOËLLE STEFHANÍA PATIÑO PERDOMO

PROYECTO DE GRADO

**DIRECTORA
ÁNGELA GARTNER**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
MAYO DE 2012**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. JUSTIFICACIÓN
4. MARCO TEÓRICO
 - 4.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
 - 4.1.1 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial
 - 4.1.2 Normas y Estándares RSE: ISO, GRI
 - 4.2 AUDITORIA
 - 4.2.1 AUDITORIA INTERNA
 - 4.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AUDITORIA INTERNA
5. METODOLOGÍA
6. RESULTADOS
7. CONCLUSIONES
8. BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

"El peor error es no hacer nada por pensar que es poco lo que se puede hacer" E. BURKE

Este documento tiene como propósito establecer la importancia que alcanzan las políticas organizacionales y la auditoría de la responsabilidad social como nueva forma de hacer negocios, así mismo busca establecer los grandes efectos económicos que éstas tendrían dentro de una organización.

Este informe contiene diferentes investigaciones, puntos de vista y definiciones de ciertos autores, que han planteado la idea de Responsabilidad Social como un tema evolucionado y ventajoso para una organización; estos autores nos trazarán diversas características, técnicas, diseños y herramientas para la construcción y el diseño de un adecuado programa para el desarrollo de la RSE.

Como primera medida se planteará la definición de Responsabilidad Social Empresarial y Auditoría para situarnos en un entorno más claro y específico para el desarrollo de este proyecto. Después observaremos como este proceso se ha llevado a cabo en algunas empresas, que rol desempeña el auditor en el cumplimiento de esta responsabilidad y la forma en la que organización desempeña esta función.

La auditoría en Colombia se empieza hacia el siglo XVI cuando se forma la Real Audiencia de Santa Fe de Bogotá con un objetivo principal que era mejorar la administración y controlar los territorios. En 1993 se realiza la reglamentación para la implementación y desarrollo del control interno así como se genera un mecanismo para evaluar la calidad, el nivel de confianza, la eficiencia y la eficacia del sistema de control interno del Estado.

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial es un elemento que está siendo relacionado a la estrategia de las organizaciones con el objetivo de complementar y fortalecer la presencia de las empresas en un territorio, y de alguna manera es una iniciativa de las organizaciones por la protección social y los proyectos medioambientales son cada vez más comunes que pueden estar relacionados con el corazón de sus negocios.

Las empresas hoy en día están centradas no solamente en generar un valor económico sino también en generar un valor social que se traduce en acciones benéficas ante la parte de la sociedad más necesitada, es decir, que lograr un gran posicionamiento de una organización ya no está centrada solamente a los negocios sino también a estrategias sociales que puedan garantizar beneficios a la comunidad, no obstante es indispensable realizar el seguimiento y evaluación a dichos procesos puesto que se debe dar respuesta a los intereses de los actores y agentes vinculados en la gestión de las organizaciones, esto lleva que la auditoría interna realice actividades relacionadas con dicho seguimiento.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Auditoría Interna.

OBJETIVOS

General

Definir la relación entre la auditoría interna y la gestión de la responsabilidad social, dentro del contexto de la empresa Ingenio Manuelita.

Específicos

- Identificar la dimensión de la responsabilidad social empresarial que desarrolla la organización.
- Verificar el cumplimiento de normas legales de RSE y la auditoría interna.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la gestión de la responsabilidad social, dentro del contexto de la empresa Ingenio Manuelita?

MARCO TEÓRICO

1. Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social es hoy en día uno de los temas que más les interesa a las empresas, la aplicación de políticas, la adopción de decisiones y la fijación de metas son algunos de los principales cuestionamientos en el desarrollo de los objetivos de la organización.

Dentro del término responsabilidad podemos encontrar dos tipos de responsabilidades, está la responsabilidad económica y la responsabilidad social ambas adecuadas dentro las diferentes áreas de la organización.

Cuando nos referimos a la responsabilidad económica hablamos de aquella responsabilidad que centra su interés en los stakeholders, en como poder lograr la maximización del beneficio para el inversionista. *“Para que se produzca creación de valor en un período, es preciso que la rentabilidad para los accionistas sea superior a la rentabilidad exigida a las acciones”* (Fernández, 2004). “Por lo tanto, para definir la creación de valor para el accionista a su vez hay que aclarar otros dos conceptos: rentabilidad para los accionistas, y rentabilidad exigida a las acciones.

La rentabilidad para los accionistas será el aumento de valor para los accionistas en un año dividido por la capitalización al inicio del año. Y a su vez el aumento de valor de los accionistas se calcula como el aumento de la capitalización de las acciones, más los dividendos pagados en el año y otros pagos a los accionistas (reducciones de nominal, amortización de acciones entre otros), menos los desembolsos por ampliaciones de capital y la conversión de obligaciones convertibles. Mientras que la rentabilidad exigida a las acciones será la rentabilidad que esperan obtener los accionistas para que se cumplan sus expectativas.

La rentabilidad exigida será la suma de la rentabilidad de los bonos del estado a largo plazo, que supondría un nivel mínimo, más una prima de riesgo que añade el accionista en función de las características de la inversión. Se supone una relación directa entre la maximización del beneficio empresarial y la creación de valor para el accionista, pues ambas variables inciden en una mayor capitalización de las acciones.” (Ortiz-Martínez-).

Ahora bien, la responsabilidad social en cuanto a definición la podemos establecer con diversos conceptos pero no con uno uniforme, es así como encontramos la responsabilidad social como la forma de hacer negocios basados en principios éticos y apegados a ley (Centra RSE, 2006), es una nueva forma de competitividad empresarial que genera mayor productividad y mayor fidelidad del cliente. Así mismo, la implementación de la responsabilidad

social sugiere el uso de informes en donde se especifiquen los indicadores sociales de la entidad, mostrándonos tanto rentabilidad para inversionistas como el desempeño social y medio ambiental de la organización en función de los impactos que ésta tiene sobre su entorno.(Porter & Kramer, 2006).

El que “*la empresa asuma una responsabilidad social, más allá de la maximización del beneficio para el accionista, conlleva una mejora de los resultados económicos a largo plazo. Por lo tanto, sólo se puede conseguir esta primera responsabilidad respecto al accionista, asumiendo la responsabilidad frente a los demás agentes sociales implicados en la gestión de la empresa. En conclusión, para que la empresa crezca a largo plazo es imprescindible que sustente sus procesos y productos en unos estándares éticos, que integre en su gestión y que trate de dar respuesta a las demandas de los agentes sociales a los que afecta o que le afectan*” (De la Cuesta et al., 2002; Ortiz-Martínez).

1.1. DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La RSE permite desplegar unas dimensiones integrales las cuales están relacionadas con el objetivo de la organización en cuanto al cubrimiento de las necesidades de sus stakeholders, así como el ofrecimiento de bienestar para los mismos; es por esto que los niveles que podemos encontrar en la responsabilidad social se pueden clasificar de la siguiente manera según el autor (Cajjiga, 2005; Crespo, 2010):

- ***Dimensión económica interna***, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).
- ***Dimensión económica externa***, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.
- ***Dimensión social interna***, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- ***Dimensión sociocultural y política externa***, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que

permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.

- **Dimensión ecológica interna**, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención —y en su caso remedio— de los daños que causen o pudieran causar.
- **Dimensión ecológica externa**, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

Cada una de las dimensiones permite lograr las acciones establecidas para el cumplimiento de las necesidades y objetivos trazados, de esta manera la organización logra clasificar sus proyectos en cuanto a costo y tiempo.

1.2. Normas y estándares RSE: ISO, GRI.

El nacimiento de la ONU y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social. Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; son todos, acontecimientos que han servido como bloques para levantar la construcción social y medioambiental conocida como Responsabilidad Social Empresarial.

Hoy, la Responsabilidad Social se halla institucionalizada, a través de distintos organismos alrededor del mundo; hoy se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad; actualmente se han realizado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco; y se han publicado guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE o la tan ansiada ISO26000 que aún no llega pero que ya podemos vislumbrar. (Unión Europea, 2010).

2. Auditoría:

Desde los inicios de los antiguos imperios, ya se percibía una forma de control y de cobro de impuestos, pero fue a partir de 1807 bajo el gobierno de Napoleón Bonaparte en sé donde investigaba, juzgaba y controlaba para dar sentencias por parte de países americanos y europeos que se empezó a trabajar dichos hábitos que constituirían con el tiempo un concepto cercano de auditoría. Alrededor de 1900 llega a Estados Unidos el concepto de auditoría y se le da como objetivo principal la revisión independiente de los estados financieros, los resultados y la aplicación de objetivos y procesos coordinados en la entidad. (Galvalisi, 2010)

Hoy en día, la auditoría puede definirse como un proceso sistemático para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre actividades económicas y otros acontecimientos relacionados, cuyo fin consiste en determinar el grado de correspondencia del contenido informativo con las evidencias que le dieron origen, así como establecer si dichos informes se han elaborado observando los principios establecidos para el caso (Sánchez, 2005).

Dentro de un enfoque contable y administrativo la podemos definir como el examen profesional, objetivo e independiente, de las operaciones financiera y/o administrativas, que se realiza con posterioridad a su ejecución en las entidades públicas o privadas y cuyo producto final es un informe conteniendo opinión sobre la información financiera y/o administrativa auditada, así como conclusiones y recomendaciones tendientes a promover la economía, eficiencia y eficacia de la gestión empresarial o gerencial, sin perjuicio de verificar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (Sánchez, 2005).

Actualmente la auditoria se encuentra regida por las Normas de Auditoria Generalmente Aceptados (NAGAS) que son los principios fundamentales de auditoría a los que se debe enmarcar el desempeño de los auditores durante el proceso de la auditoria. El cumplimiento de estas normas garantiza la calidad del trabajo profesional del auditor.

2.1 Auditoría Interna

La auditora interna es una actividad de evaluación independiente, dentro de la organización, cuya finalidad es el examen de las actividades contables, financieras, administrativas y operativas, cuyos resultados constituyen la base para la toma de decisiones de los más altos niveles de la organización. Es el medio de control más importante de los que se vale la alta gerencia para la apreciación y evaluación de los resultados obtenidos. (Cepeda 1997, Auditoría y Control Interno).

La auditoría interna se caracteriza por comprobar que la información de la entidad que llega a la gerencia sea verídica así como informar sobre el cumplimiento de las normas de control interno de la entidad. Su objetivo principal es el proteger y ayudar a la dirección en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades, proporcionándole análisis objetivos, evaluaciones, recomendaciones y todo tipo de comentarios pertinentes sobre las operaciones examinadas. (Galvalisi, 2010).

Este objetivo se cumple a través de otros más específicos como los siguientes:

- Verificar la confiabilidad o grado de razonabilidad de la información contable y extracontable, generada en los diferentes niveles de la organización.
- Vigilar el buen funcionamiento del sistema de control interno lo cual implica su relevamiento y evaluación, tanto el sistema de control interno contable como el operativo. (Restrepo, 2008)

La auditoría interna tiene unas etapas las cuales están dadas por:

- Planeación: En este proceso el auditor interno establece una guía de las actividades que va a realizar, el orden a seguir, las áreas a auditar y las personas implicadas para realizar dichas actividades.
- Evaluación: Se analizan los procesos y actividades realizadas, se cumple la guía de actividades hechas en la planeación
- Resultados: Se realiza un informe en el cual se muestra cual fue el desempeño que se tuvo, que se debe mejorar y que cosas deben implementarse dentro de la organización, el informe es dirigido a la junta directiva y demás personal involucrado en la situación

Esta estructura permite indicar de manera ordenada el plan de trabajo y las áreas que van a ser auditados.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AUDITORIA INTERNA

El funcionamiento de la empresa está ligado al cumplimiento de normas y políticas para realizar procesos que son importantes para el buen desarrollo de la entidad, es por eso que la auditoría interna se encarga de verificar, controlar y dar veracidad acerca de todos éstos hechos, emitiendo informes para brindar más confianza a todos los stakeholders.

Así mismo, en los últimos años se ha venido implementando una cuidadosa revisión acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, en la cual el mayor objetivo es que la información presentada por la organización que realiza campañas o que cumple con los términos de la RSE, cuente con la mayor fiabilidad y credibilidad posible y que tiene como beneficio *la obtención de adecuada información de los hechos para la toma de decisiones así como información sobre la eficacia de acciones establecidas para alcanzar los objetivos propuestos de la RSE y oportunidades de introducir mejoras (Cordero Márquez, 2010 Auditoría de un sistema de gestión de la responsabilidad social corporativa)*

Hoy en día, debido a la gran cantidad de empresas y organizaciones que están promoviendo su Responsabilidad Social Empresarial se ha creado un grupo que responde al nombre de “assurance” que tiene por objetivo auditar los informes de RSE, este assurance se ve acompañado de normas que han sido creadas con el mismo objetivo, algunas de las cuales son:

- AA1000AS (Primer norma mundial para el aseguramiento de la sostenibilidad, fue desarrollada para asegurar la credibilidad y la calidad de los reportes públicos de las organizaciones sobre su desempeño social, ambiental y económico)
- ISAE 3000 (Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial) (IAASB)
- ISA 3000 (Recoge los principios y procedimientos esenciales en una auditoría no financiera)

Sin embargo el sólo cumplimiento de estas normas no implica un posicionamiento ético de la empresa respecto de sus principios “la asunción de un comportamiento socialmente responsable exige por parte de la empresa la asunción voluntaria de un código ético de conducta que se sitúa por encima de línea de base legal mínima exigible””. (Casanova,)

De esta manera, y según (Cordero Márquez, 2010 Auditoría de un sistema de gestión de la responsabilidad social corporativa) afirma que “la implantación de un sistema de gestión de la responsabilidad social corporativa es fundamental para el adecuado control y desarrollo de la responsabilidad social en una organización. Para garantizar la conformidad del mismo deben realizarse auditorías que permitirán el seguimiento y la mejora continua del sistema verificado”. Ahora bien, bajo las normas RS10:2009 ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004 se puede ver que la realización de auditorías a los modelos de gestión de responsabilidad social empresarial son comunes hoy en día, en el siguiente cuadro podemos encontrar dicha descripción:

Tabla: Comparación de Auditoria Internas Según las Normas

Las auditorías internas como requisito de la norma ISO 9001:2008	Las auditorías internas como requisito de la norma ISO 14001:2004	Las auditorías internas como requisito de la guía RS10
<p>La organización debe llevar a cabo a intervalos planificados auditorías internas para detectar si el sistema de gestión de la calidad.</p> <p>a) Es conforme con las disposiciones planificadas, con los requisitos de esta norma internacional y con los requisitos del sistema de gestión de la calidad establecidos por la organización, y</p> <p>b) Se ha implementado y se mantiene de manera eficaz.</p> <p>Se debe planificar un programa de auditorías considerando el estado y la importancia de los procesos y las áreas a auditar, así como los resultados de las áreas previas. Se deben definir los criterios de auditoría, el</p>	<p>La organización debe asegurarse de que las auditorías internas del sistema de gestión ambiental se realizan a intervalos planificados para:</p> <p>a) Determinar si el sistema de gestión ambiental:</p> <p>- Es conforme con las disposiciones planificadas para la gestión ambiental, incluidos los requisitos de esta norma internacional</p> <p>- Se ha implementado y se mantiene adecuadamente.</p> <p>b) Proporcionar información a la dirección sobre los resultados de las auditorías. La organización debe planificar, establecer, implementar y mantener programas de</p>	<p>La organización debe llevar a cabo auditorías internas a intervalos planificados para determinar si el sistema de gestión de la responsabilidad social:</p> <p>a) Es conforme con los requisitos planificados para la responsabilidad social, con los requisitos de este documento y con los requisitos del sistema de gestión de la responsabilidad social establecidos por la organización.</p> <p>b) Se ha implementado y se mantiene de manera eficaz.</p> <p>Se debe planificar un programa de auditorías internas considerando el estado y la importancia de los requisitos de la RSC, las áreas a auditar, y los resultados de auditorías previas. Se deben definir los</p>

<p>alcance de la misma, su frecuencia y metodología.</p> <p>La dirección responsable del área que esté siendo auditada debe asegurar de que se toman acciones sin demora injustificada para eliminar las no conformidades detectadas (incumplimiento de un requisito) y sus causas. Las actividades de seguimiento deben incluir la verificación de las acciones tomadas y el informe de los resultados de la verificación.</p>	<p>auditoría, teniendo en cuenta la importancia ambiental de las operaciones implicadas y los resultados de las auditorías previas.</p>	<p>critérios, el alcance, frecuencia y la metodología de la auditoría. La dirección responsable del área auditada debe asegurarse de que se realizan las correcciones y se toman las acciones correctivas necesarias para eliminar las no conformidades detectadas y sus causas. Las actividades de seguimiento deben incluir la verificación de las acciones tomadas y el informe de los resultados de la verificación.</p>
---	---	--

Fuente: Cordero Márquez, 2010

Es de tener en cuenta que la aplicación de las normas mencionadas anteriormente siguen unas directrices, las cuales permiten consolidar aún más la veracidad de los hechos realizados por la organización. Igualmente, se realizan los procesos normales de auditoría, planeación, evaluación y resultados, pero en los procesos que sigue la RSE, permitiendo así determinar si existen partes susceptibles a mejorar.

METODOLOGÍA

Este proyecto se basará en investigación cualitativa, la cual consiste en la recolección y análisis de datos descriptivos para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández Sampieri,), buscando llegar de lo particular a lo general; el investigador cualitativo realiza preguntas abiertas y reúne datos a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula, para esto puede usar entrevistas, revisión de documentos, discusiones en grupo, evaluación de experiencias personales, entre otros.

Para el proceso de recolección de la información se utilizó una entrevista estructurada que permitió conocer acerca de las políticas que intervenían en la Responsabilidad Social y como éstas son cumplidas por medio de la auditoría interna, la unidad de análisis para la realización de este proyecto fue una empresa del sector agroindustrial de la región siendo la fuente directa de información fue la persona encargada de la auditoría y de la responsabilidad social en la entidad.

El Ingenio Manuelita está ubicado en el Valle del Cauca en el municipio de Palmira en el kilómetro 5. Este ingenio se dedica a la producción de azúcar y alcohol carburante; logrando esto, mediante el proceso de la caña de azúcar.

El Ingenio Manuelita como muchas otras empresas de la región, se ha preocupado por el bienestar social tanto externamente con las comunidades aledañas a él, como internamente con sus trabajadores proporcionando alrededor de 3.000 empleos permanentes y desarrollando sostenibilidad a sus colaboradores.

Una vez captada la información se procedió a la fase de se analizaron las respuestas para así lograr una conclusión acorde a los estándares establecidos en la compañía.

La entrevista contaba con un máximo de 9 preguntas las cuáles eran:

1. ¿Existe dentro de la entidad alguna política que regule la auditoría de la responsabilidad social? ¿Cuál es? ¿Quién la hace? ¿Por qué si o no?
2. ¿En la entidad cada cuánto se realizan acciones de responsabilidad social?
3. ¿Hacia quienes va dirigida ésta campaña?
4. ¿Se planea con anticipación el lugar, las personas y el día de campañas? ¿Quiénes asisten a las campañas juntas directivas o trabajadores?
5. ¿Cuáles son los resultados obtenidos?
6. ¿Quién lleva el control de las actividades?

7. ¿Cada cuánto se reúnen las personas encargadas a hablar acerca de proyectos o acerca del cumplimiento de objetivos?
8. ¿Cómo considera usted que la responsabilidad social contribuye a la empresa?
9. ¿Cómo son utilizados los resultados de la evaluación?

RESULTADOS

El Ingenio Manuelita es una entidad que desarrolla campañas permanentes de Responsabilidad Social con la comunidad y sus colaboradores, cumpliendo con parámetros establecidos dentro de la misma organización y dentro del marco legal que rige la auditoría y la RSE.

A través de la investigación que se realizó se pudo dar cuenta, que Manuelita es una empresa en donde su visión desde el inicio ha sido apoyar a las comunidades que se encuentran alrededor de sus empresas y está encabezada por un programa bandera que ha sido denominado “Modelo integral para el desarrollo sostenible”, el cual despliega tres extensiones importantes para tener en cuenta en cada campaña, estas son:

- Gestión para el desarrollo local y satisfacción de necesidades básicas insatisfechas.
- Fomento a la generación de ingresos complementarios.
- Liderazgo ambiental

Para el desarrollo de cada una de estas, el Ingenio Manuelita en colaboración con Manuelita corporativa realizó una pirámide en la cual el centro de ésta es la estrategia integral de responsabilidad social y ésta a su vez abarca una dimensión económica, social y ambiental.



FUENTE: Manuelita

Manuelita ha estado siempre presente en todo tipo de campañas de RSE, ayudando tanto a los colaboradores, como a sus familias y comunidad; sin embargo esta empresa no tiene un tiempo establecido para realizar sus acciones de Responsabilidad Social; puesto que su primordial objetivo es apoyar tanto internamente como externamente el desarrollo de la sociedad; sin buscar algún lucro. Sin embargo, aunque Manuelita no realiza su estrategia de Responsabilidad Social y ambiental para un beneficio propio, igualmente se obtienen diferentes galardones por parte de sus proveedores, clientes, colaboradores y algunos beneficios tributarios.

En ésta investigación se pudo identificar la dimensión de la responsabilidad social empresarial que desarrolla la organización; se pudo conocer que el Ingenio cuenta con dos dimensiones de responsabilidad social, tanto internamente como externamente, cumpliéndolas siempre bajo los estatutos legales. A continuación se presentan algunos de los valores corporativos de la entidad, que conciernen a la RSE:

“La responsabilidad por la gente y compromiso con su desarrollo, el buen trato y la equidad rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.

También, buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.”

Dentro de la RSE externa, la gestión social y comunitaria del Ingenio Manuelita tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades del entorno local. Y para ello se realizó un plan de trabajo el cual está compuesto por los siguientes pasos:

PASO I:

Procesos con los que se relaciona: Son los procesos en los cuales se van a desarrollar los proyectos: *Proceso de Campo, *Proceso de Cosecha, *Satisfacción de necesidades básicas insatisfechas y mejoramiento de ingresos, *Comunicación

Proveedores: Manuelita Corporativa, SENA, Fundación Carvajal, Comfandi, Fundación Fase, Fundación Gabriel Piedrahita, ICBF, Asocaña, ANDI, Corporozo, Fundación Ecoparque, Universidad Javeriana.

Entradas:

- **Materiales:** Materiales de oficina, Presupuesto Asignado
- **Método:** Matriz de riesgo psicosociales, reputación
- **Mano de Obra:** Colaboradores de áreas de comunicaciones, bienestar social, personal de la comunidad, profesionales de entidades externas vinculadas a programas, colaboradores de Manuelita y sus familias.
- **Medio Ambiente:** Recursos Hídricos y energéticos.

PASO II

ACTIVIDADES:

- **Planear:** Elaboración del plan de intervención.
- **Hacer:** Diagnóstico de necesidades de las comunidades, priorización de necesidades, definición de oportunidades de intervención, sustentación de plan de intervención a la gerencia general, contratación de servicios para intervención social, ejecución del plan de intervención propuesto.
- **Verificación:** Acompañamiento y seguimiento de las actividades del plan de intervención propuesto.
- **Ajustes:** Mejoras al plan de intervención.

PASO III

REQUISITOS A CUMPLIR:

- **Requisitos Legales:** Normatividad que rige las juntas de acción comunal y juntas de administradoras locales y período de elección de representantes públicos.
- **Normas y reglamentos técnicos:** GTC 180 Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social, ISO 26000, G3 Global Reporting Initiative, ETHOS: Guía de Indicadores (Brasil).
- **Salidas:**
 - ✓ Productos y servicios: Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
 - ✓ Pérdidas: Inversión social no sostenible en el tiempo.
 - ✓ Impactos ambientales: Residuos, presión sobre agua-energía
 - ✓ Impactos de la Salud: Mejoramiento de la salud de las comunidades.
- **Indicadores de Gestión:**
 - ✓ Productividad
 - ✓ Costos: Cumplimiento al presupuesto.
 - ✓ Calidad
 - ✓ Entrega
 - ✓ Seguridad Motivación: Cobertura, Cumplimiento de los planes propuestos.

A partir de este proceso Manuelita lleva a cabo un control que se realiza internamente y está coordinado por Martha Lucía Montoya jefe del departamento de Responsabilidad Social y Comunicaciones, quien se encarga a su vez del cumplimiento del plan de trabajo y así mismo de la retroalimentación que éste pueda tener.

Para realizar este control la empresa a dispuesto de una reunión mensual denominada grupo primario en el cual se evalúan las metas alcanzadas, los

puntos a mejorar, el plan de trabajo para el próximo mes y demás temas vinculados a la responsabilidad social.

Es así como el Ingenio Manuelita cumple con un plan de trabajo medido por planeación, evaluación y resultados, ejerciendo así, un excelente control sobre el presupuesto, personas y destino a quienes se les brindarán las campañas de RSE, rigiéndose por las normas de auditoría generalmente aceptadas (Naga's) y garantizando una transparencia y confiabilidad tanto de la información, como de los eventos realizados dentro de la Responsabilidad Social.

Así pues, el Grupo Manuelita, a través de una estrategia integral de responsabilidad social, busca crecer equilibradamente y contribuyendo a la protección de los recursos ambientales y al desarrollo de las comunidades donde se encuentra. A continuación muestro dos campañas realizadas por la entidad, una de manera interna y otra con la comunidad del Valle del Cauca afectados por el invierno

INTERNA



EXTERNA



CONCLUSIONES

El Ingenio Manuelita cumple con los conceptos de Responsabilidad Social tratados en el libro Verde.

De acuerdo con las normas de auditoría interna la organización cuenta con un sistema de control sobre los recursos y proyectos de la implementación RSE, a partir de tres 3 pasos: Planeación, Evaluación y Resultados.

Manuelita acoge las normas que rigen las campañas de RSE y así mismo pone en función las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas.

El Ingenio se centra no solamente en una dimensión de la responsabilidad social, sino que abarca tanto la RSE interna como externa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cajiga, C. (2005). El concepto de la responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano de Filantropía.
2. Cepeda, 1997. Auditoría y Control Interno
3. Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial. Estudios Gerenciales. Vol., 26. No. 117, pp. 119-130
4. Cordero, B. (2010). Auditoria de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social. RS10 Sistema de la Responsabilidad Social Corporativa.
5. González, E. (2007). La teoría de los Stakeholders un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa. Veritas. Vol. 11 No. 17, pp. 205-224.
6. Galvalisi, M. (2010). Control Interno y Auditoría Interna en el marco de la gestión de los riesgos dentro de una organización. Deloitte & Touche. Bogotá.
7. Hernández Sampieri, H. (). Metodología de la Investigación. 5º Edición.
8. Restrepo, R. (2008). Teoría general de la auditoría interna. En Definición de la Auditoria y funciones de un Auditor. Notas de Clase. EAFIT.
9. Sánchez, A. (2005). Auditoría y Control Interno. En fundamentos teóricos de auditoría vinculados a la calidad.
10. Ortiz-Martínez, E. y Crowther, D. (2004). ¿Son compatibles la responsabilidad económica y la responsabilidad social corporativa?. XI Congreso Internacional de CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Madrid.
11. Porter & Kramer. (2006). Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. Diciembre.

Páginas WEB:

1. <http://spain.irca.org/inform/issue12/AA1000AS.html>
2. http://santotomas-atlantico.gov.co/apc-aa-files/33643333303563653366346336376364/CI_Historia.pdf
3. <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>
4. http://santotomas-atlantico.gov.co/apc-aa-files/33643333303563653366346336376364/CI_Historia.pdf
<http://auditoria666.wikispaces.com/file/view/NAGAS.pdf>
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-37272009000200002&script=sci_arttext
http://www.econ.uba.ar/www/institutos/contable/centro_auditoria/index.htm
http://www.ucm.es/info/nomadas/21/comejo_cejas.pdf
<http://www.marioalonso.com/auditoria-de-la-responsabilidad-social-4/>