

LA RUMBA Y LA FELICIDAD

PROYECTO DE GRADO

CLAUDIA MARCELA PERDOMO AVILA

JAIRO JOSÉ SOTO BUENO

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROGRAMA DE MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

SANTIAGO DE CALI

2013

“LA RUMBA Y LA FELICIDAD”

CLAUDIA MARCELA PERDOMO ÁVILA
JAIRO JOSÉ SOTO BUENO

PROYECTO DE GRADO II

Director Trabajo de Grado
VICTORIA EUGENIA CONCHA ÁVILA

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA DE MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD
SANTIAGO DE CALI
MAYO 19 DE 2013

Tabla de contenido

1	RESUMEN.....	7
2	INTRODUCCIÓN	8
3	Condiciones previas.....	11
3.1	Planteamiento del problema.....	11
3.2	Objetivo general	12
3.3	Objetivos específicos.....	12
3.4	Justificación de la investigación.....	13
4	Referente teórico.....	14
4.1	Antecedentes Históricos	14
4.2	Antecedentes del Concepto de Felicidad o Bienestar Subjetivo	16
4.3	Definición de Felicidad o bienestar Subjetivo	17
4.4	Variables que influyen en la Felicidad o Bienestar Subjetivo.....	18
4.4.1	Variables Sociodemográficas.....	19
4.4.2	Características Individuales.....	21
4.4.3	Variables Comportamentales	22
4.5	Teorías Explicativas de La Felicidad o el Bienestar Subjetivo.....	23
4.5.1	Teoría de las necesidades.....	23
4.5.2	Teoría de los estándares relativos	23
4.5.3	Teoría de los objetivos	24
4.6	Medición de la Felicidad o Bienestar Subjetivo.....	25
5	Metodología.....	26
5.1	Diseño	26
5.2	Prueba piloto	27
5.3	Muestra	27
5.4	Grupo objetivo.....	27
5.5	Tipo de muestreo	28
6	Análisis de los resultados	28

6.1	Factores que influyen en la felicidad de los jóvenes	28
6.2	Sentimiento o sensación que les reporta a los jóvenes rumbear	30
6.3	Grado de satisfacción de los jóvenes con su vida	31
6.4	Influencia de la rumba en el grado de satisfacción y felicidad de los jóvenes.	35
6.5	Relación de la variable edad con la rumba y la felicidad	39
6.6	Relación del género de los jóvenes con la rumba	42
6.7	Relación del género de los jóvenes con la felicidad	43
6.8	Relación entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la rumba.	45
6.9	Relación entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la felicidad.	46
6.10	Resultados generales	48
7	Conclusiones.....	53
8	Limitaciones y Futuras Investigaciones	55
8.1	Limitaciones	55
8.2	Futuras investigaciones.....	55
9	BIBLIOGRAFÍA.....	56
10	ANEXOS.....	58

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: <i>grado de satisfacción al rumbear</i>	31
GRÁFICO 2: <i>escala de Diener, vida cerca del ideal</i>	32
GRÁFICO 3: <i>escala de Diener, condiciones de vida excelente (a) y satisfacción con la vida (b)</i>	32
GRÁFICO 4: <i>escala de Diener, he conseguido cosas importantes para mi vida y al volver a nacer no cambiaría nada</i>	33
GRÁFICO 5: <i>escala Lyubomirsky, me considero en general (a) y comparado con la mayoría de mis semejantes (b)</i>	34
GRÁFICO 6: <i>escala Lyubomirsky, identificación con las personas felices (a) e identificación con las personas infelices (b)</i>	35
GRÁFICO 7: <i>frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados y la satisfacción al rumbear</i>	37
GRÁFICO 8: <i>frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados con la vida cerca al ideal (felicidad)</i>	38
GRÁFICO 9: <i>frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados con la edad</i>	40
GRÁFICO 10: <i>vida cerca de la ideal con la edad de los jóvenes encuestados</i>	41
GRÁFICO 11: <i>frecuencia de rumba con el género de los jóvenes encuestados</i>	43
GRÁFICO 12: <i>escala de la felicidad de Diener</i>	48
GRÁFICO 13: <i>escala de la felicidad de Lyubomirsky</i>	49
GRÁFICO 14: <i>género de los jóvenes encuestados</i>	50
GRÁFICO 15: <i>estrato socioeconómico de los jóvenes encuestados</i>	50
GRÁFICO 16: <i>frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados</i>	51
GRÁFICO 17: <i>grado de satisfacción al rumbear de los jóvenes encuestados</i>	52

LISTA DE TABLAS

TABLA 1	29
TABLA 2	29
TABLA 3	30
TABLA 4	36
TABLA 5	38
TABLA 6	39
TABLA 7	41
TABLA 8	42
TABLA 9	44
TABLA 10	44
TABLA 11	45
TABLA 12	46
TABLA 13	47
TABLA 14	47

1 RESUMEN

La felicidad ha sido tema de investigación por más de 25 años, teniendo una relación intrínseca el comportamiento del ser humano frente a diferentes situaciones.

La presente investigación se basó en las escalas que miden la felicidad, planteadas por Ed Diener y Sonja Lyubomirsky; su relación con la actividad “rumba” en los jóvenes y específicamente como esta se traduce o no en mayor felicidad para ellos.

El proyecto fue de carácter cuantitativo experimental, utilizando como herramienta una encuesta en la cual la muestra presenta la misma cantidad de jóvenes que rumbean y no rumbean, escogiendo estudiantes de las universidades más representativas de la ciudad de Cali.

Palabras Claves: felicidad, bienestar subjetivo, rumba, jóvenes, Cali

ABSTRACT

Happiness has been the subject of research for more than 25 years, having an intrinsic relation with the human behavior in different situations.

This investigation was based on scales measuring happiness, raised by Ed Diener and Sonja Lyubomirsky; the relation with the activity "rumba" in young people and specifically how this is translated or not in greater happiness for them.

The project was quantitative experimental, using as tool a poll in which the sample has the same number of young people not “rumbean” and “rumbean”, choosing students of the most representative universities of the city of Cali.

Key Words: happiness, SWB, rumba, young, Cali

2 INTRODUCCIÓN

El estudio de la felicidad se ha visto muy marcado en los últimos años, ya que es un concepto que se está abordando desde distintas áreas del conocimiento, y que ha evolucionado principalmente gracias al desarrollo de la psicología; pero en general es debido a la preocupación por determinar aquellos fenómenos, características o hechos particulares que hacen que unos individuos sean más felices que otros, o en una escala más amplia que los habitantes de un país sean más felices que los de otros; lo que ha generado más expectativa sobre la felicidad.

A pesar de que el estudio de la Felicidad ha tomado importancia en los últimos años, es algo que ha sido tenido en cuenta por importantes personajes de la historia desde tiempos milenarios. Este concepto es abordado -según los antecedentes históricos- por primera vez por Tales de Mileto y Demócrito, pasando posteriormente por Aristóteles; el cual estableció de forma más clara un concepto que ha sido utilizado para las investigaciones modernas; unos siglos más tarde en la época de la ilustración es el filósofo, sociólogo y teórico de la pedagogía, Jean Jacques Rousseau; quien realiza un aporte importante al concepto en una de sus obras principales *“Discurso sobre el Origen de la Desigualdad entre los hombres”* (1755). Por último ya en el siglo XIX el libertador Simón Bolívar establece la felicidad como una de las características principales que hacen a un gobierno perfecto. De acuerdo con esta revisión histórica se puede observar que la felicidad es un concepto que le ha preocupado a la humanidad desde sus inicios y que además siempre ha existido el interés por establecer características que tienen los individuos felices.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, aunque el concepto de felicidad ha sido importante para la humanidad desde sus inicios, resulta un poco difícil establecer una definición única por el carácter subjetivo e individual que se tiene sobre él; pues es evidente que no todas las personas perciben su felicidad de la misma forma, es decir que lo que puede hacer feliz a un individuo o aquello que es más relevante para su felicidad puede diferir bastante de lo que a otro lo hace feliz así se encuentren en

situaciones culturales, sociales, políticas y económicas similares. Debido a lo difícil que resulta establecer una definición de felicidad igualmente resulta medir la felicidad, así como establecer las variables que influyen fuerte y positivamente en su medición.

Otro concepto que a pesar de que no ha sido objeto de investigación pero que ha cobrado mucha importancia en los últimos años, es como se denomina en Colombia “La Rumba”. Esta forma de interacción social y de entretenimiento es hoy en día una de las principales actividades que realizan los jóvenes para divertirse, interactuar con otras personas y crear relaciones sociales, pues sin duda ya es más común salir a “rumbear” en las discotecas, que hacer una fiesta en casa de algún familiar o de un amigo. En la actualidad existe una gran preocupación por hacer la rumba más atractiva, debido a la importancia que le están dando todas las personas, pero especialmente los jóvenes; a este fenómeno que inicialmente se le podían atribuir solo aspectos sociales o culturales, también tiene repercusión en todos los ámbitos de una sociedad.

Debido a la gran importancia que tiene la felicidad y la rumba en la sociedad, principalmente en los jóvenes; así como lo importante que es para las carreras de, economía y negocios internacionales, y mercadeo internacional y publicidad; entender el comportamiento de los individuos y aun más entender aquello que los puede hacer felices, para así adelantar investigaciones que estén guiadas a mejorar este aspecto. Gracias a las razones mencionadas anteriormente, el objetivo de esta investigación es determinar en qué medida hay una relación entre la rumba y la felicidad de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali, que se encuentran en un rango de edad de 18 a 30 años.

Para lograr el objetivo de investigación inicialmente se plantea formalmente el problema de investigación junto con el objetivo general y los objetivos específicos; esto se realiza para mostrar que se busca puntualmente con la investigación; posteriormente se realiza una revisión histórica del concepto de felicidad para hacer evidente su importancia a lo largo de los años; después y con base a diferentes definiciones, se establece una definición de felicidad o bienestar subjetivo para motivos de esta investigación; debido principalmente a que es un concepto que se

encuentra muy marcado del componente subjetivo. Así mismo para efectos de facilitar la medición de la felicidad se muestran las variables que pueden influir en ella, así como tres teorías explicativas, que ayudan a entender mejor aquellas características que son tenidas en cuenta a la hora de intentar medir la felicidad. Después de realizar toda la revisión teórica, se establecen los parámetros que se van a tener en cuenta en la medición de la felicidad que se llevara a cabo en esta investigación; para así darle paso a la metodología que se va a realizar para poder alcanzar el objetivo propuesto.

Por último se presenta el análisis de los resultados de la investigación realizada al grupo objetivo, en el cual se tuvo en cuenta los objetivos específicos así como el referente teórico de la investigación. Posterior a este análisis se establecieron las principales conclusiones; donde se muestra que en general los jóvenes objeto de estudio son felices, sin embargo la rumba no es un fenómeno fuerte que determina esta felicidad, lo cual se debe en su medida, al carácter subjetivo que tiene la felicidad en los individuos. Al finalizar la investigación se encuentra sus limitaciones, así como las posibles investigaciones futuras que podrían llevarse a cabo teniendo como tema principal la felicidad.

3 Condiciones previas

3.1 Planteamiento del problema

Muchas personas desde diferentes áreas del conocimiento han intentado explicar que fenómenos, características o hechos particulares influyen en el hecho de que unos individuos sean más felices que otros. Se ha avanzado tanto en este tema que ya es posible determinar qué países tienen la población más feliz del mundo¹, debido a que algunos ya han introducido preguntas acerca de la felicidad en sus censos y encuesta de hogares²; lo cual ha demostrado en muchas ocasiones que no necesariamente por ser un país rico se es un país feliz. Igualmente estas conclusiones sirven para determinar qué factores inciden de manera más puntual en la felicidad de los individuos y como el contar o no contar con ellos, -repercute en aspectos económicos, políticos, sociales y culturales de una sociedad.

Otro tema muy importante que está influyendo de manera notoria en los individuos de todo el mundo es la vida nocturna o como se le denomina comúnmente en Colombia “La Rumba”, ya que este espacio es una nueva forma de utilizar el tiempo libre, socializar con otras personas, divertirse, entretenerse, compartir con personas importantes; y al mismo tiempo a través de esta actividad se puede evidenciar además de aspectos sociales y culturales, aspectos que influyen en la economía de un país, ya que el consumo que se realiza en establecimientos nocturnos puede influir positivamente en la economía de un lugar

De acuerdo a los temas expuestos anteriormente, se puede observar que en la vida cotidiana, y más específicamente en las nuevas generaciones de individuos, estos temas se pueden encontrar muy marcados, ya que muchas de las conductas llevadas a cabo por ellos se deben a en qué grado de felicidad se encuentran, por ejemplo si un joven le está yendo mal en las actividades académicas, esto puede estar asociado a que no se siente feliz con su vida, más que como se consideraba

¹ CNN en español (2012), “los países más felices y menos felices del mundo”, (revisado marzo 2013)

² Véase Pablo Beytía, Esteban Calvo: <<¿Cómo medir la felicidad?>>, universidad Diego Portales (octubre 2011), págs. 1-10

en tiempos anteriores, porque no era juicioso o no estaba estudiando lo necesario. Igualmente el tema de “la rumba” cobra cada vez más importancia en los jóvenes, ya que son estos los que participan en estas actividades de manera más activa, pues se puede observar que a medida que pasan los años, los jóvenes les llama más la atención ir de rumba que ir al cine, esto también se puede observar en el hecho de que ya una celebración de un cumpleaños se hace en un establecimiento nocturno (discoteca, bar) y no en la casa con la familia.

Establecido así un contexto la problemática que se desea abordar en este proyecto, denominado “La Rumba y La Felicidad”, es en qué medida la rumba es un factor que influye en la felicidad de los jóvenes caleños universitarios, que se encuentran en un rango de edad de 18 a 30 años. Al realizar esta investigación se espera encontrar que variables específicas, como lo son, el género, edad, estrato, entre otros; influyen de manera separada en la felicidad y vida nocturna de los jóvenes, para así identificar patrones generales que ayuden a relacionar estos dos conceptos.

3.2 Objetivo general

Determinar en qué medida hay una relación entre la rumba y la felicidad de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali, que se encuentran en un rango de edad de 18 a 30 años.

3.3 Objetivos específicos

- Identificar qué factores influyen en la felicidad de los jóvenes.
- Identificar que sentimiento o sensación le reporta a los jóvenes la rumba.
- Identificar como se encuentran de satisfechos con su vida los jóvenes.
- Identificar y analizar cómo influye la rumba en el grado de satisfacción y felicidad de los jóvenes.
- Identificar y analizar en qué rango de edad se encuentran los jóvenes más rumberos así como los más felices, para conocer si existe relación entre la

variable edad de los jóvenes que más rumbean con el logro de una mayor felicidad por parte de estos.

- Identificar que género (femenino o masculino) de los jóvenes presenta mayor afinidad con la vida nocturna y si existe una relación importante entre esta variable y la rumba.
- Identificar qué relación existe entre el género de los jóvenes y el tener mayor felicidad, para así determinar cuál género presenta mayor felicidad.
- Identificar qué relación existe entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la felicidad, para identificar así cual estrato socioeconómico representa mayor felicidad.
- Identificar qué relación existe entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la rumba, para así identificar en que estrato socioeconómico se encuentran los jóvenes más rumberos.

3.4 Justificación de la investigación

Esta investigación será realizada para llevar a cabo el proyecto de grado de dos estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad Icesi de los programas; economía y negocios internacionales, y mercadeo internacional y publicidad.

Este tipo de investigación permite la aplicación de los conocimientos obtenidos por cada estudiante a lo largo de sus programas, ya que para su construcción se necesita la revisión, interpretación y análisis de papers, que se encuentran escritos desde diferentes enfoques; así como un trabajo de campo, donde se analizara cuantitativamente los resultados obtenidos y por último se le dará una interpretación a estos resultados para resolver la pregunta plateada y la relevancia de estos para el desarrollo de la sociedad.

Igualmente esta investigación aporta factores importantes para las diferentes carreras en general; por el lado de la economía, por ejemplo, al ser una ciencia social, se preocupa de los diferentes comportamientos que tiene la sociedad y como

estos comportamientos inciden en la asignación eficiente de los recursos, por lo tanto el tema de esta investigación puede arrojar variables importantes en el comportamiento de los individuos que a su vez pueden ayudar a crear modelos económicos, para posteriormente conocer cómo afectan estas variables a la economía del país. De igual manera este proyecto arroja resultados importantes en materia de mercadeo, ya que dependiendo de estos se podría entender cómo afecta, por ejemplo; en la decisión de compra de los consumidores las diferentes variables analizadas, y como de acuerdo a esta información empresas de este sector pueden tomar decisiones para llevar a cabo estrategias de mercadeo efectivas.

4 Referente teórico

4.1 Antecedentes Históricos

Aunque la importancia de la felicidad en los individuos se ha visto más marcada en los últimos años, este es un concepto que ha sido estudiado por importantes personajes de la historia desde tiempos milenarios, pues el primer acercamiento a este concepto aparece hace 26 siglos en la Grecia Antigua, con las menciones que hace sobre la felicidad Tales de Mileto (624? -548 a.n.e); dos siglos después aparecen aportes sobre la felicidad de Demócrito (460?-370 a.n.e) y unos años más tarde es Aristóteles (384-322 a.n.e) quien plantea una definición muy cercana a las respuestas de las investigaciones recientes sobre cómo percibe la felicidad los individuos; pues para Aristóteles; “el fin último del ser humano es la felicidad, pero no reducida a el placer, el honor y la riqueza, sino como la manera de ser conforme a ciertos valores” (Silva-Colmenares, 2008, pág. 2), es decir que la felicidad va más allá de lo que a simple vista podría generarla (placer, honor y riqueza), tiene que ver más con los valores que cada persona percibe o acepta de forma individual; y esto se da de acuerdo con Aristóteles porque en primer lugar la felicidad no puede estar reducida al placer, ya que este es solo un deleite corporal, por lo tanto este no es un bien perfecto, pues no contempla los bienes del alma, igualmente la felicidad no puede estar fundada en el honor porque este resulta siendo una consecuencia de la

felicidad, ya que es concedido a un individuo por alguna excelencia que este tenga, lo cual muestra que el honor depende más de aquel que lo da que de él que lo recibe, y la felicidad es algo propio que no debe depender de los demás; por último la felicidad no se obtiene por tan solo tener riqueza, la cual está relacionada con el poder, debido principalmente a que el poder nos es un bien perfecto porque no puede aliviar las preocupaciones y además puede ser utilizado para hacer el bien así como el mal y ser arrebatado por otros individuos. (Octaedro Editorial , 2013)

Por otra parte ya hacia finales de la edad media y principios del renacimiento también aparecen aproximaciones al concepto de felicidad. Esto sucede en la ciudad-estado de Florencia donde se trató de hacer algo similar a lo realizado en la Atenas de los siglos IV Y V a.n.e (siglo de Pericles), donde Pericles promovió la felicidad como una política de estado. Después del renacimiento llega la época de la Ilustración, donde se trató de corregir los defectos de la sociedad que había hasta el momento, promoviendo ideas del bien y de justicia así como el conocimiento científico. En esta época también se hace aproximaciones a la felicidad por medio de uno de sus principales exponentes, el filósofo, sociólogo y teórico de la pedagogía, Jean Jacques Rousseau (1712-1778), quien en su obra "*Discurso sobre el Origen de la Desigualdad entre los hombres*" (1755) menciona que el hombre en su estado natural es por definición feliz, sin embargo por el surgimiento de la civilización y en especial la propiedad se da la desigualdad entre los hombres, por lo tanto se crea infelicidad. (Silva-Colmenares, 2008).

Ya en la sociedad moderna el concepto de felicidad toma aún más importancia, ya que se encuentra en la política de estado de algunos países; como por ejemplo se puede evidenciar en la "*Declaración de Independencia de los Estados Unidos*" (1776) donde se establece que "la búsqueda de la felicidad es un derecho inherente e inalienable de todos los seres humanos, para lo cual se requiere la plenitud de la libertad" (Silva-Colmenares, 2008, pág. 2). Unos años más tarde en el establecimiento del Congreso de Angostura (1819) el libertador Simón Bolívar menciona que entre las características que debe tener un gobierno perfecto, es la de poder producir la mayor suma de felicidad posible. En todo este repaso histórico se puede observar que la felicidad le ha preocupado a la humanidad desde sus

inicios y ha tomado más importancia con el pasar de los años hasta el punto de hacer parte de las políticas de estado de algunos países.

4.2 Antecedentes del Concepto de Felicidad o Bienestar Subjetivo

A pesar de que la felicidad, como se mostró en el apartado anterior, le ha preocupado a la humanidad desde hace varios siglos, es difícil establecer un significado único, ya que como mencionaba Aristóteles es un concepto muy individual; por lo tanto en el deseo de establecer una definición formal, la psicología positiva-área que más se ha preocupado por el estudio de la felicidad-ha establecido como sinónimo de la felicidad el termino de bienestar subjetivo. El termino bienestar es relativamente moderno, en español se emplea desde el siglo XIX y el *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 22° edición*, propone las siguientes definiciones:

Conjunto de cosas necesarias para vivir. 2. Vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad. 3. Estado de la persona en que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática o psíquica”. Por otra parte también se encuentra la definición de felicidad: “Estado del ánimo que se complace en la posesión de un bien. 2. Satisfacción, gusto, contento. 3. Suerte feliz (Alarcón, 2006, pág. 100).

De acuerdo a las definiciones de Bienestar y Felicidad, se puede observar que en primera instancia estos términos tienen elementos comunes en su definición, sin embargo no son equivalentes o sinónimos, ya que el bienestar puede referirse a una característica de una persona feliz mas no constituye la felicidad en todo su conjunto. Sin embargo no se ha considerado el término subjetivo, pues para los principales exponentes la felicidad, Diener, Oishi, y Lucas (2003), el bienestar subjetivo si puede ser equivalente a la felicidad, ya que aquí se tiene en cuenta la satisfacción con la vida en general que tienen los individuos, así como la evaluación de sus afectos positivos y negativos. Para esta investigación se mencionaran los términos felicidad y bienestar subjetivo indistintamente, teniendo en cuenta que

Edward Diener (1946), psicólogo de la universidad estatal de California, el cual ha dedicado 25 años al estudio de la felicidad, por lo tanto es tal vez el autor más representativo en este tema, y con el cual han estado de acuerdo varios teóricos e investigadores de la felicidad.

4.3 Definición de Felicidad o bienestar Subjetivo

Según Arcila (2011) para Diener el Bienestar subjetivo está compuesto por tres elementos que se pueden ver implícitos en su definición; el primero de ellos es un componente subjetivo, que se refiere principalmente a las experiencias individuales de cada persona; una dimensión global, que consiste en la valoración que hace cada individuo de todos los ámbitos de su vida; y por último los afectos positivos y negativos, que se refieren a la introducción de medidas positivas, ya que la vida va más allá de solo la ausencia de los factores negativos.

Como se ha mencionado anteriormente es difícil encontrar definiciones puntuales acerca de la felicidad, por lo tanto también es difícil darle esa puntualidad al Bienestar Subjetivo, aunque en este tema Diener y varios investigadores han dado su aportes, ya que es una forma de acercar el concepto de felicidad a un estudio científico.

Alarcón (2006) en su paper *Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad*, se toma en cuenta los aportes que hizo Aristóteles acerca de la felicidad, así como los aportes de Diener acerca del bienestar subjetivo, para definir la felicidad como *“un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien anhelado”* (Alarcón, 2006, pág. 101). Esta resulta ser una buena definición ya que contiene elementos en los que coinciden varios investigadores de la felicidad, entre ellos se encuentra que la felicidad es un sentimiento que es individual de cada persona, esta característica es permitida por el componente subjetivo que tiene la felicidad; igualmente esta definición al tener como uno de sus componentes “estado”, tienen implícito el hecho

de que la felicidad se da en un espacio temporal que puede ser largo (duradero) o corto. Por otra parte al ser la felicidad la posesión de un bien, supone que un individuo es feliz cuando alcanza este bien deseado; estos bienes tienen ese título de deseado o anhelado, en primera instancia porque tienen naturaleza diferente y segundo porque cada persona individualmente le asigna un valor positivo a cualquier cosa que venga de ese bien, es decir que un bien que sea deseado o anhelado por una persona no necesariamente tiene el mismo valor para el resto de las personas. Por último esta definición también supone un tiempo histórico y una sociedad y cultura determinada, es decir que un bien también puede ser deseado colectivamente al tener características similares.

La definición anterior resulta ser muy completa, sin embargo debido a que esta investigación requiere una medición de la felicidad, una definición que facilita su medición es la que se ofrece desde una perspectiva un poco más científica, la cual propone que “la felicidad es el grado con que una persona aprecia la totalidad de su vida presente de forma positiva y experimenta afectos de tipo placentero” (Beytía & Calvo, 2011, pág. 2). Esta definición aunque no tiene componentes y un análisis tan profundo como la propuesta por Alarcón, pero facilita su medición y sin embargo conserva algunos elementos comunes.

4.4 Variables que influyen en la Felicidad o Bienestar Subjetivo

Se podría pensar que son múltiples las variables que pueden influir en la felicidad y que tal vez si se nombraran todas no se terminaría esta investigación; sin embargo muchos papers coinciden en ciertas variables, lo cual permite que sean estas las que se tomen en cuenta en esta investigación. De acuerdo a esto las variables que más influyen en la felicidad o bienestar subjetivo son la salud, variables sociodemográficas, características individuales, variables comportamentales y acontecimientos vitales.

4.4.1 Variables Sociodemográficas

➤ **Edad**

En principio había discrepancias acerca de si existía una relación negativa o positiva entre la edad y el bienestar subjetivo, ya que en una investigación de Cardenal y Fierro (2001) se estableció que la relación entre edad y bienestar subjetivo era negativa, sin embargo en estudios anteriores adelantados por Andrews y Withey (1976) y Campbell (1981) se mostró que la relación entre esta variable y la satisfacción vital era débil pero positiva. Años más tarde Diener y Suh (1998) realizaron investigaciones y encontraron que la relación entre la edad y el bienestar subjetivo era positiva, debido a que:

Los datos correspondientes a doce muestras nacionales de países de Europa occidental, que abarcan desde los años sesenta hasta principios de la década de los ochenta, muestran claramente que las personas mayores tienden a manifestar niveles más altos de satisfacción vital y de felicidad que las personas de menos edad (Arcila Muñoz, 2011, pág. 47).

Esta relación se vuelve aún más positiva si se controlan factores económicos y sociales como el ingreso, la ocupación, el nivel educativo, entre otros.

➤ **Género**

En general no son muchos los estudios que se han preocupado por la relación entre el género de los individuos y el bienestar subjetivo; sin embargo en las pocas investigaciones existentes que abordan este tema se puede observar un patrón general el cual indica que los hombres reportan un grado de bienestar subjetivo más alto que las mujeres, sin embargo esta relación es débil, y puede ser explicada un poco porque las mujeres

expresan sus sentimientos más abiertamente que los hombres y en especial si estos sentimientos son causados por experiencias negativas a diferencia de los hombres que son más reservados en ese sentido.

De manera similar varias investigaciones coinciden en que la relación entre género y bienestar subjetivo se puede ver más marcada si se tiene en cuenta el impacto del género en otras variables moderadoras que influyen de forma más directa en él.³

➤ **Nivel Educativo**

Los datos que hay acerca de la relación de esta variable con el bienestar subjetivo arrojan que evidentemente si existe una relación positiva, pero más bien débil y que se puede ver con mayor exactitud de forma más indirecta a través de otras variables. Lo anterior se debe principalmente a que la educación tiene un rol mediador en la consecución de las metas personales así como en la adaptación a aquellos cambios inevitables que ocurren en la vida.⁴

➤ **Ingresos**

Acerca de la relación entre esta variable y el bienestar subjetivo Diener y Diener (1995) realiza un aporte importante y establece cuatro posibles explicaciones para entender esta relación; la primera de ellas dice que los ingresos tienen una repercusión bastante importante sobre aquellos individuos que viven en pobreza extrema; otra explicación de esta relación es que el status y el poder que son factores que covarían con los ingresos, pueden ser los que determinan la fuerza de la relación de esta variable con el bienestar subjetivo, sin embargo esto también supone que la relación entre el ingreso y el bienestar no es lineal, porque el status y el poder

³ Arcila Muñoz, Hosman (2011). Mediciones de niveles de Bienestar Subjetivo o Felicidad, de una Muestra a Conveniencia, de los Afiliados al Programa para la Salud Psicofísica-PROSA-.Pág. 51

⁴ *Ibíd.*, p. 51

aumentan en diferente dirección que los ingresos. Por otra parte estos autores también afirman que esta relación depende de la comparación social que realice cada persona de forma individual; y por último no siempre los ingresos tienen efectos positivos en el bienestar, pues en algunos casos puede causar inconvenientes.

4.4.2 Características Individuales

Dentro de las características individuales que se encuentran relacionadas con el bienestar subjetivo de los individuos, la más importante es la personalidad, y dentro de ella los rasgos más populares son la extraversión y el neuroticismo; pues múltiples investigaciones han establecido que indudablemente estos dos rasgos, relacionan la personalidad con el bienestar, ya que la primera ejerce una alta influencia sobre el afecto positivo mientras la segunda en el afecto negativo; y como se analizó anteriormente estos dos aspectos se encuentran presentes en la felicidad o bienestar subjetivo de los individuos desde los inicios de este concepto.

A pesar que la revisión teórica es más amplia para los rasgos de extraversión y neuroticismo, estos no son los únicos rasgos de personalidad que explican la relación con el bienestar subjetivo, pues otro también muy importante es la autoestima, ya que estudios han demostrado que existe una relación fuerte entre la autoestima y la felicidad, y que esta relación se torna aún más fuerte en las sociedades en las que prima lo individual que en aquellas en donde lo principal es lo colectivo. Por último otra característica individual que se relaciona con el bienestar subjetivo es la percepción de control o internalidad, la cual se refiere a la capacidad de un individuo de atribuir resultados a si mismo que a situaciones externas, en otras palabras es las expectativas que tiene una persona de la capacidad de generar resultados por sí mismas. Las investigaciones en el campo de la internalidad arrojan que en muchas ocasiones los individuos que tienen unas expectativas de control muy altas, estas pueden repercutir negativamente en el

bienestar subjetivo ya que de no alcanzarlas entrarían en un estado de autodecepción.⁵

4.4.3 Variables Comportamentales

Las variables comportamentales que según los estudios influyen positivamente en el bienestar subjetivo son la participación social o el contacto social que se derivan de diferentes actividades, sin embargo aún no se encuentran investigaciones que hayan entrado de lleno en este tema, y algunas existentes presentan discrepancias, debido principalmente a las diferentes metodologías de estudio utilizadas.

Okun, Stock, Haring y Witter (1984) realizaron una meta-análisis y concluyeron que la actividad social se relaciona significativamente con el bienestar subjetivo; y que además el porcentaje de varianza explicado por esta variable aumenta cuando se controlan otras covariables. Por su parte otras investigaciones han demostrado que más que la frecuencia social lo que se relaciona de manera más fuerte con el bienestar subjetivo son las cualidades de la actividad social.

Lo anterior es de gran importancia para esta investigación ya que el objetivo general es establecer en qué medida la rumba influye en la felicidad de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali, por lo tanto al ser la rumba una actividad social aquí se puede evidenciar que esta tienen una relación positiva o significativa con el grado de bienestar subjetivo de los individuos, lo cual de alguna u otra forma soporta el objetivo de esta investigación.⁶

⁵ *Ibíd.*, p. 53-55

⁶ *Ibíd.*, p. 56

4.5 Teorías Explicativas de La Felicidad o el Bienestar Subjetivo

Para propósitos de esta investigación se tienen en cuenta tres teorías que intentan dar una definición o acercarse un poco a lo que los individuos toman como bienestar subjetivo o felicidad. Estas teorías son la teoría de las necesidades, teoría de los estándares relativos y teoría de los objetivos

4.5.1 Teoría de las necesidades

La teoría de las necesidades parte del postulado de la existencia de necesidades humanas universales y del sentimiento de bienestar social al ser satisfechas estas necesidades. Los científicos que trabajan desde esta perspectiva afirman que las necesidades importantes se pueden descubrir catalogando las características de la gente que es feliz y la que no lo es. Así, Wilson (1967) trató de averiguar las necesidades universales identificando los elementos correlacionados con la 'felicidad declarada'.

Según Wilson, los recursos y las condiciones que se correlacionan de manera consistente con la felicidad reflejan las necesidades básicas. Por ejemplo, el hecho de que estar casado esté relacionado con la felicidad sugiere que el contacto y el apoyo sociales son necesidades humanas importantes. Asimismo, Veenhoven (1995) describe una clase de 'teorías de la habitabilidad', basadas en la idea de que se pueden descubrir las necesidades humanas universales examinando las características de sociedades en las que la gente prospera. En principio, una sociedad feliz es aquella en la que se satisfacen la mayoría de las necesidades humanas.

4.5.2 Teoría de los estándares relativos

Campbell (1976) propuso que la satisfacción que siente la gente en varios campos de la vida está determinada por la comparación de su situación con estándares

importantes. Según este punto de vista, la satisfacción en distintos campos debería estar influida por una variedad de comparaciones, incluidas las comparaciones con otras personas relevantes, con nuestro propio pasado en cada campo e incluso con nuestras aspiraciones y expectativas (Michalos , 1985). La discrepancia que supone una comparación hacia arriba (es decir, el estándar de comparación es superior) debería generar poca satisfacción, mientras que una comparación hacia abajo debería proporcionar una satisfacción mayor. Dado que los estándares de comparación varían entre los individuos, las mismas condiciones objetivas pueden proporcionar distintos niveles de bienestar social para distintos individuos. Así pues, se sugiere la hipótesis de que las condiciones objetivas se correlacionan poco con el bienestar social.

4.5.3 Teoría de los objetivos

Existe una variación de la teoría de los estándares relativos: la teoría de los objetivos. Los objetivos representan las aspiraciones que tienen las personas y lo que normalmente las personas intentan hacer en la vida. No se trata simplemente de expectativas de futuro, son expectativas relevantes para la persona, que reflejan los estados finales a los que desea llegar y mantener mediante un esfuerzo. En principio, los objetivos de una persona guían su comportamiento, y por tanto un objetivo debería ser un estándar de comparación particularmente relevante.

Para la investigación se analizó con más profundidad la teoría de las necesidades, la cual en cierto punto puede contener a las otras 2 teorías y proporciona una visión amplia de la investigación.

4.6 Medición de la Felicidad o Bienestar Subjetivo

Si resulta difícil establecer una definición de Felicidad o de aquello que los individuos perciben como felicidad o bienestar subjetivo, resulta aún más difícil medir el grado de felicidad en un individuo o de un país en general.

En la actualidad existen diversas instituciones así como diferentes áreas del conocimiento que se ocupan de este tipo de medición, que ha cobrado cada vez más importancia a nivel mundial. De acuerdo con la definición expuesta en el literal c) de felicidad-propuesta para facilitar su medición- si se reconoce que se trata de un fenómeno interior a cada persona, entonces parece más adecuado medirla con auto-reportes que con evaluaciones de expertos o pares. Igualmente si la felicidad tiene grados, entonces las mediciones deberían reconocer distintos niveles y no clasificar a las personas simplemente como felices o infelices. La medición de la felicidad también debería anclarse en el presente, remitir a la vida en general e incorporar tanto pensamientos como sentimientos.

Siguiendo con lo anterior se debe tener en cuenta que si la felicidad tienen grados entonces se debe contar con una escala de medición que presente confiabilidad, por lo cual se establece mediciones con preguntas de selección múltiple, al resultar más confiables:

Un ejemplo de esto se puede evidenciar un test-retest con las escalas de afectos, el cual alcanza correlaciones de 83% para afectos positivos, 81% para afectos negativos y 76% para el balance afectivo. Además la consistencia interna es bastante alta, con valores alfa de Cronbach de 0.82 para afectos positivos y de 0.75 para afectos negativos. Los resultados son similares para otros indicadores con preguntas múltiples, como la escala de satisfacción con la vida, la escala de felicidad subjetiva y el método de reconstrucción del día anterior (Beytía & Calvo, 2011, pág. 5).

Para esta investigación se tiene en cuenta la escala de la felicidad propuesta por Denier, que brinda una forma cuantificable de analizar esta variable y se basa en una escala de likert para distintos variables determinadas como satisfacción con la

vida, igualmente se tienen en cuenta la escala de la felicidad subjetiva de Lyubomirsky, la cual se ubica en un rango de poca felicidad y mucha felicidad para diferentes variables. El esquema que propone Diener y Lyubomirsky para sus escalas de medición de la felicidad se presenta en el anexo 1.

5 Metodología

Para esta investigación inicialmente se realiza una revisión de diferentes papers que hablan de la felicidad y el bienestar subjetivo en general, es decir de las variables que influyen en la felicidad, así como de las teorías que se utilizan para determinar estas variables y de las diferentes escalas de medición que se han diseñado para determinar el grado de felicidad de los individuos. Posterior a esta revisión se realiza un análisis de los papers para establecer aquellos aspectos generales en cada uno de ellos, y así determinar que teorías son relevantes para esta investigación, y que preguntas de las escalas de medición revisadas son pertinentes para realizar a los jóvenes objeto de investigación.

Después de realizar la revisión y el análisis de papers, se procede a realizar la segunda parte de la metodología, la cual es de carácter empírico cuantitativo, para la que se va a usar como herramienta una encuesta, por lo tanto se elabora la encuesta, la cual va a proporcionar la información y las bases para resolver la problemática del proyecto, esta encuesta será elaborada teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

5.1 Diseño

Esta investigación es cuantitativa, puesto que recoge y analiza datos sobre variables, estudia las propiedades y fenómenos medibles. Se llevará a cabo a través de un diseño descriptivo el cual será a su vez un estudio de campo, se realizarán encuestas ya que se tiene la necesidad de información para el análisis de

resultados. El estudio es de tipo transversal porque se realiza en un periodo determinado de tiempo.

5.2 Prueba piloto

Se realizó una prueba piloto compuesta de 12 encuestas aplicada a personas de 18 a 25 años, que fueron 6 mujeres y 6 hombres para tener homogeneidad en cuanto al género.

Esta encuesta poseía preguntas con diferentes escalas para medir la felicidad para así analizar cuáles eran más pertinentes a nuestro estudio, por esta razón se tomaron la escala de la satisfacción con la vida de Diener y la escala de la felicidad subjetiva de Lyubomirsky, que son las que más se adecuan a nuestra investigación, logrando un análisis más profundo de el origen de la felicidad de los sujetos a encuestar y posterior facilidad de relación con la rumba relación con la rumba.

5.3 Muestra

Para esta investigación determinamos la muestra con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%, se toma un muestreo de conveniencia eligiendo así las universidades más representativas de la ciudad en cuanto reconocimiento.

Por la magnitud de la población estudiantil de cada universidad se decidió escoger 20 personas de forma aleatoria, que cumplieran con los requerimientos necesarios para nuestro estudio, logrando así completar un total de 120 encuestas que conformaran la muestra objeto de estudio.

5.4 Grupo objetivo

Hombres y mujeres estudiantes universitarios de 18 a 30 años de todos los estratos socioeconómicos, pertenecientes a las siguientes universidades

- Universidad Icesi
- Universidad San Buenaventura
- Universidad Javeriana
- Universidad del Valle
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad autónoma de occidente

5.5 Tipo de muestreo

Para esta investigación se tomara un muestreo por conveniencia para la elección de las universidades que participan en el estudio y posteriormente se realizara un muestreo aleatorio simple (MAS) sin remplazo garantizando la validez de la muestra.

6 Análisis de los resultados

6.1 Factores que influyen en la felicidad de los jóvenes

De acuerdo a lo que se puede observar (ver tabla 1 y 2) este modelo resulta ser significativo ($\alpha=0.05 > P=0.02$), por lo tanto a partir de él se observa cuáles de los factores planteados influyen en la escala de Diener, la cual fue evaluada en la primera parte de la encuesta llevada a cabo en esta investigación, así como las variables que no tienen relación. Dicho lo anterior se puede observar que la universidad y el estrato presentan una alta significancia para el modelo, es decir la felicidad de las personas encuestadas se ve afectada por el estrato y la universidad a la que pertenecen.

De forma individual en el caso del estrato se relaciona de forma positiva con la felicidad de las personas, por lo tanto a mayor estrato socioeconómico mayor felicidad. Por otra parte la variable universidad presenta una relación negativa con la

felicidad, en otras palabras la felicidad se ve afectada de forma negativa dependiendo de la universidad a la que pertenece.

TABLA 1

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	21,415	5	4,283	2,808	,020 ^b
	Residual	173,910	114	1,526		
	Total	195,325	119			
a. Variable dependiente: vida cerca del ideal						
b. Variables predictoras: (Constante), veces que rumbea al mes, edad, estrato, genero, universidad						

TABLA 2

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	6,651	1,211		5,492	,000
	edad	-,082	,059	-,132	-1,389	,167
	genero	,069	,234	,027	,296	,768
	estrato	,237	,113	,193	2,095	,038
	universidad	-,197	,071	-,264	-2,767	,007
	veces que rumbea al mes	,045	,141	,029	,320	,749
a. Variable dependiente: vida cerca del ideal						

6.2 Sentimiento o sensación que les reporta a los jóvenes rumbear

Teniendo en cuenta la prueba Chi-cuadrado para analizar que sentimiento o sensación le reporta a los jóvenes el hecho de rumbear se puede observar (ver tabla 3) que esta relación es significativa ($\chi^2_{(1)}=94.041$; $p<0.01$), por lo tanto puede ser objeto de análisis.

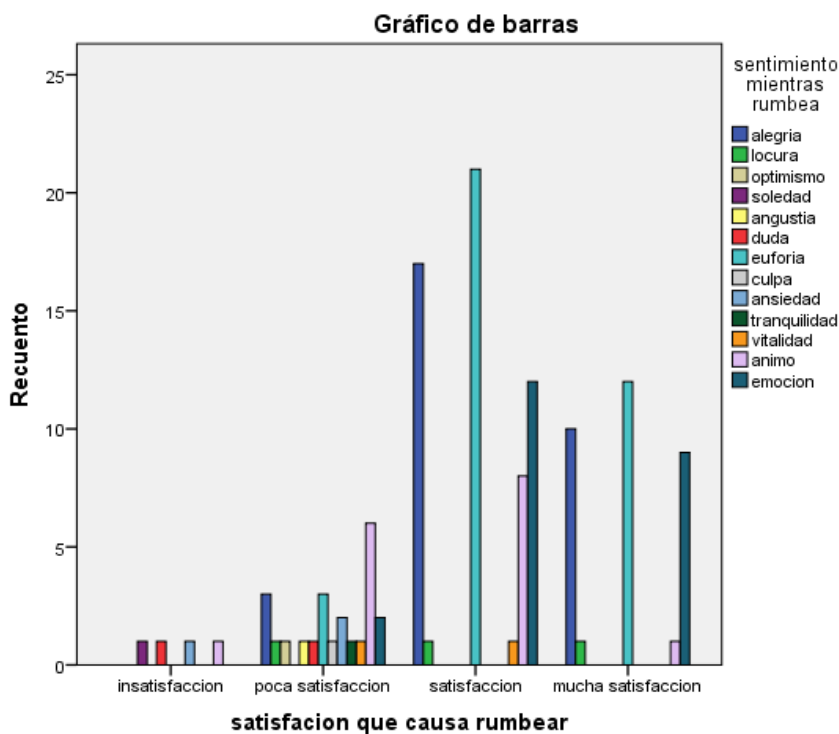
Igualmente en el (ver gráfico 1) se observa que aquellas personas a las que rumbear no les genera satisfacción predominan sentimientos de soledad, duda, ansiedad y en pocos casos ánimo, estos sentimientos que suelen denominarse negativos, se repiten en las personas a las que rumbear les genera poca satisfacción, adicionándose otros sentimientos negativos como, angustia, duda o culpa; en las personas que la rumba les da satisfacción presentan sentimientos principalmente de alegría, euforia y emoción; por ultimo aquellas personas que presentan mucha satisfacción a la hora de rumbear, experimentan los mismos sentimientos que el grupo anterior .

TABLA 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94,041 ^a	36	,000
Razón de verosimilitudes	60,392	36	,007
Asociación lineal por lineal	1,668	1	,196
N de casos válidos	120		

a. 43 casillas (82,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

GRÁFICO 1: grado de satisfacción al rumbear

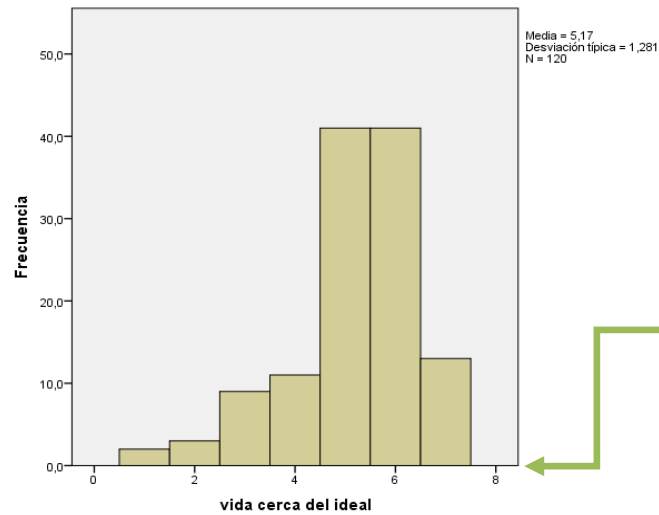


6.3 Grado de satisfacción de los jóvenes con su vida

De acuerdo con las cinco preguntas de la encuesta que corresponden a la escala de Diener se puede establecer que la mayoría de los jóvenes entrevistados se sienten satisfechos con su vida, ya que por ejemplo en la afirmación, “*en la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*”, el mayor porcentaje (ver gráfico 2) se encuentra entre; ni de acuerdo, ni en desacuerdo, algo de acuerdo y bastante de acuerdo (escala 4, 5 y 6). Un caso similar ocurre para las afirmaciones de “*mis condiciones de vida son excelentes*”, “*estoy completamente satisfecho con mi vida*” y “*hasta ahora, he conseguido las cosas para mí son importantes en la vida*” (ver gráfico 3 (a y b) ,4(a)); sin embargo para el caso de la afirmación “*si volviese a nacer, no cambiaría casi nada de mi vida*” se observa una particularidad, ya que aquí las respuestas de los encuestados presentan variaciones (ver gráfico 4(b)), que muestran que hay un alto porcentaje de ellos que se encuentran totalmente en desacuerdo, bastante en desacuerdo y algo en desacuerdo con esta afirmación, por

lo tanto muestra que efectivamente a la mayoría de jóvenes les gustaría cambiar cosas de su vida si volviesen a nacer.

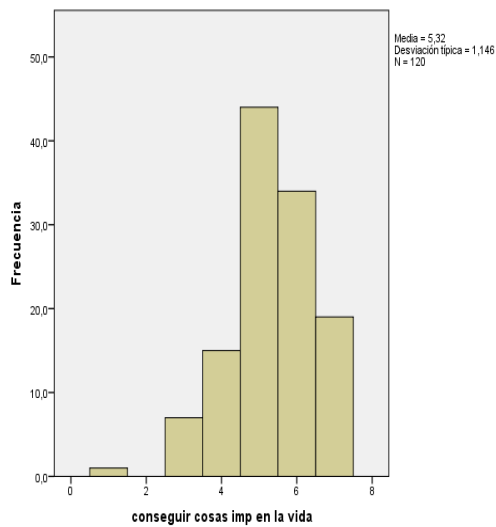
GRÁFICO 2: escala de Diener, vida cerca del ideal



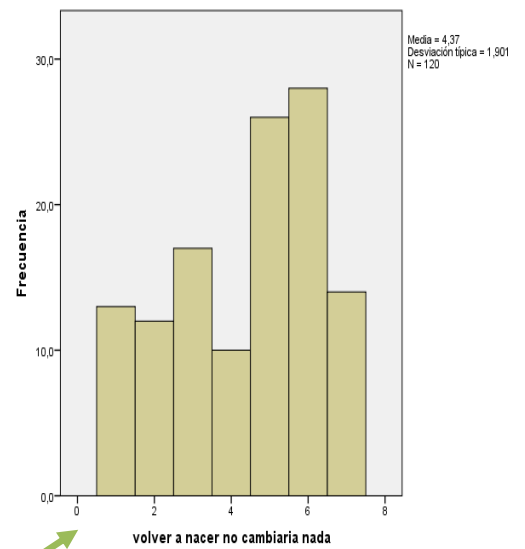
Los números mostrados en el eje x, representan la escala de Diener, siendo enmarcada con los números del 1 al 7, donde 1: "totalmente desacuerdo" y 7: "totalmente de acuerdo"

GRÁFICO 3: escala de Diener, condiciones de vida excelente (a) y satisfacción con la vida (b)

(a)

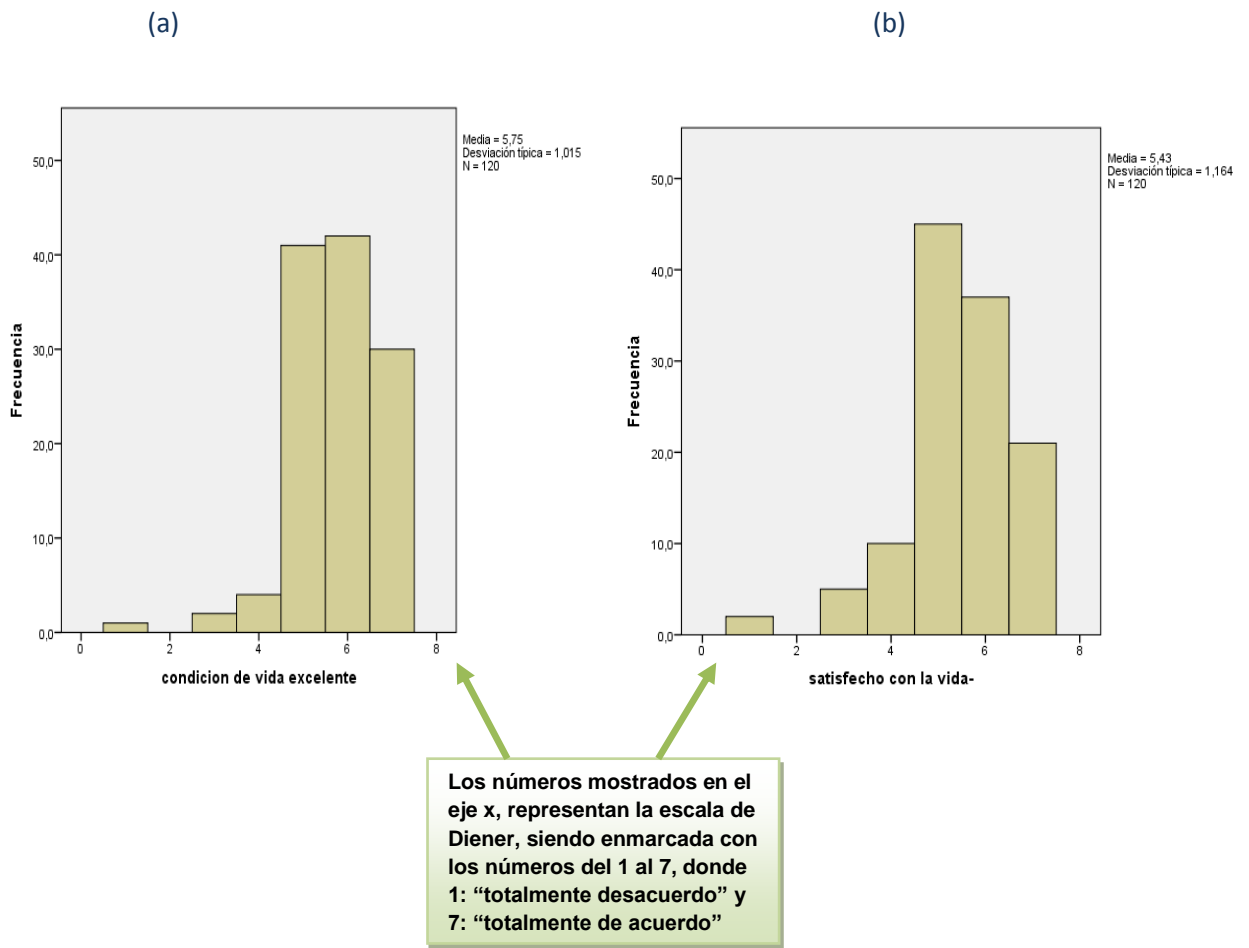


(b)



Los números mostrados en el eje x, representan la escala de Diener, siendo enmarcada con los números del 1 al 7, donde 1: "totalmente desacuerdo" y 7: "totalmente de acuerdo"

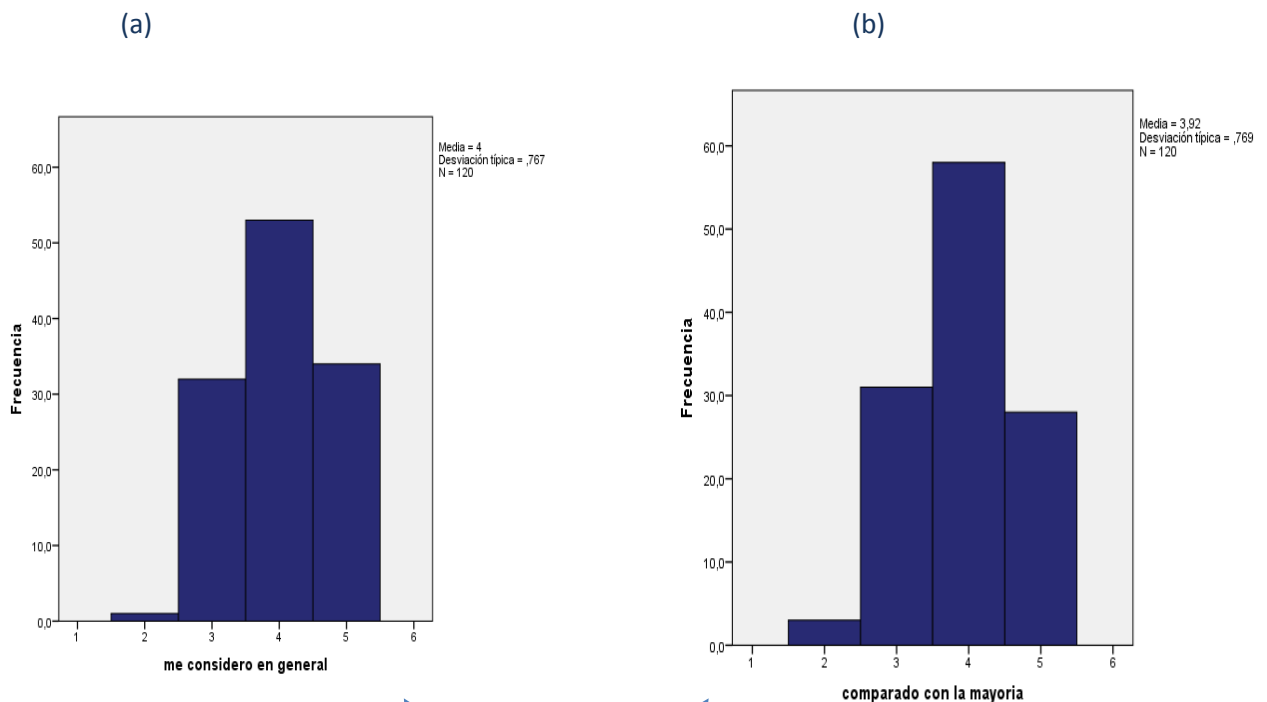
GRÁFICO 4: escala de Diener, he conseguido cosas importantes para mi vida y al volver a nacer no cambiaría nada.



Igualmente para medir el grado de satisfacción de los jóvenes caleños con su vida se utilizó la escala de Lyubomirsky, donde los encuestados de acuerdo a una pregunta respondían si se sentían poco felices o muy felices, siendo poco felices el primer recuadro y muy felices el sexto recuadro. De acuerdo a lo anterior se obtuvo como general que los jóvenes tienden a ser muy felices, ya que como se puede observar (ver gráfico 5 y 6) es entre el tercer recuadro (3) y el cuarto recuadro (4), es decir la escala de la mitad y la que le sigue, donde encuentra el mayor porcentaje en casi todas las preguntas. De forma individual a la pregunta "en general me considero", la mayoría de los encuestados marcaron el recuadro cuatro, que corresponde a que son felices; de manera similar ocurre con la pregunta "comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero". Por otra parte a la

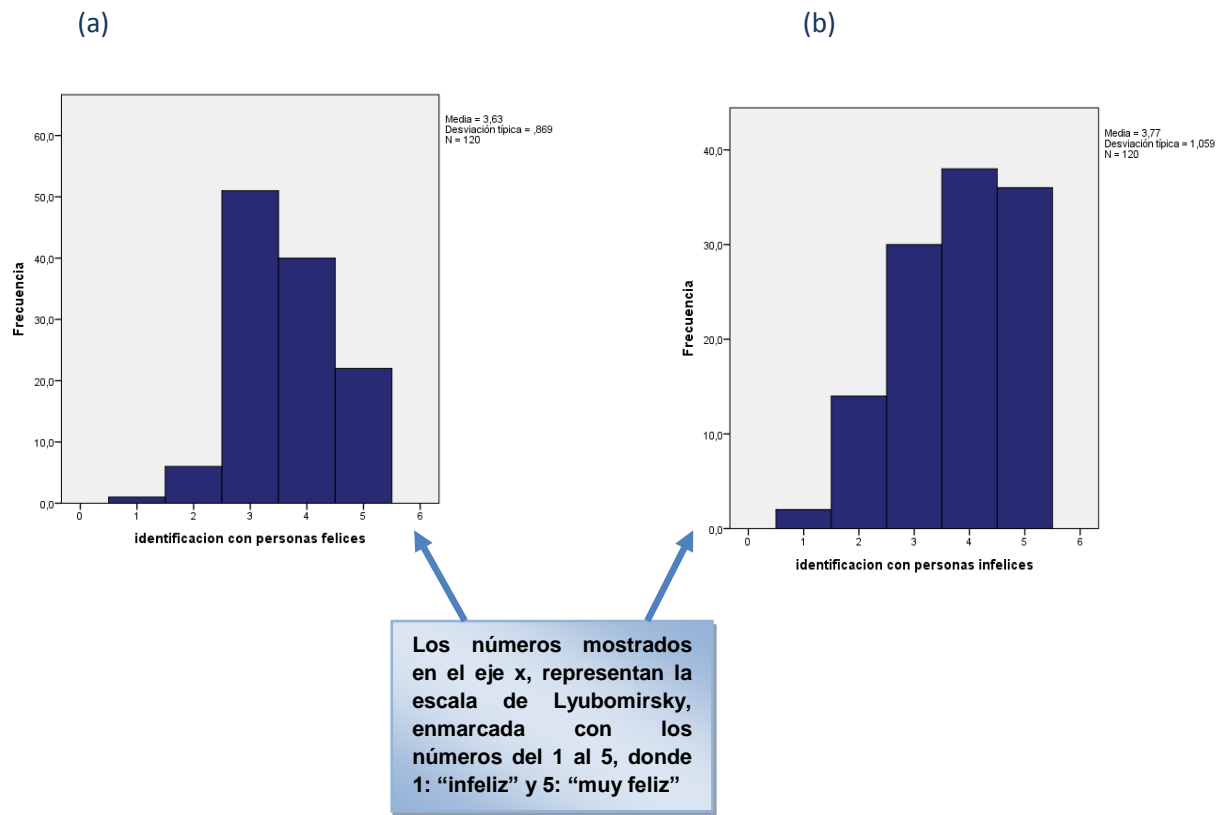
pregunta “En general, algunas personas son muy felices. Disfrutan de la vida con independencia de lo que les ocurra, gozando al máximo de todo. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?” La mayoría de jóvenes encuestados marcaron el recuadro tres (3), lo cual es una posición que significa que no muy feliz pero tampoco poco felices; por último se encuentra la pregunta, “En general, algunas personas no son muy felices. Sin que estén deprimidas, nunca parecen estar todo lo felices que podrían. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?”, aquí el mayor porcentaje marco el recuadro cuatro lo cual quiere decir que en general los jóvenes no se identifican con este tipo de personas; sin embargo esta pregunta fue la que más porcentaje tiende de encuestados que marcaron el recuadro dos.

GRÁFICO 5: escala Lyubomirsky, me considero en general (a) y comparado con la mayoría de mis semejantes (b).



Los números mostrados en el eje x, representan la escala de Lyubomirsky, enmarcada con los números del 1 al 5, donde 1: “infeliz” y 5: “muy feliz”

GRÁFICO 6: escala Lyubomirsky, identificación con las personas felices (a) e identificación con las personas infelices (b)



6.4 Influencia de la rumba en el grado de satisfacción y felicidad de los jóvenes.

➤ **Relación de la rumba con el grado de satisfacción de los jóvenes.**

De acuerdo con la prueba Chi-cuadrado (ver tabla 4) se puede observar que esta relación es significativa ($\chi^2_{(1)}=39,676$; $p<0.01$), por lo tanto puede ser objeto de análisis e interpretación. En este punto cabe recordar que para llevar a cabo esta investigación se utilizó una muestra a conveniencia, lo cual implica que la mitad de los encuestados “rumbean” mientras que la otra mitad no lo hacen; lo cual no quiere decir que necesariamente las personas que “no rumbean” es porque nunca realizan esta actividad sino que lo pueden hacer de manera muy esporádica, lo anterior también

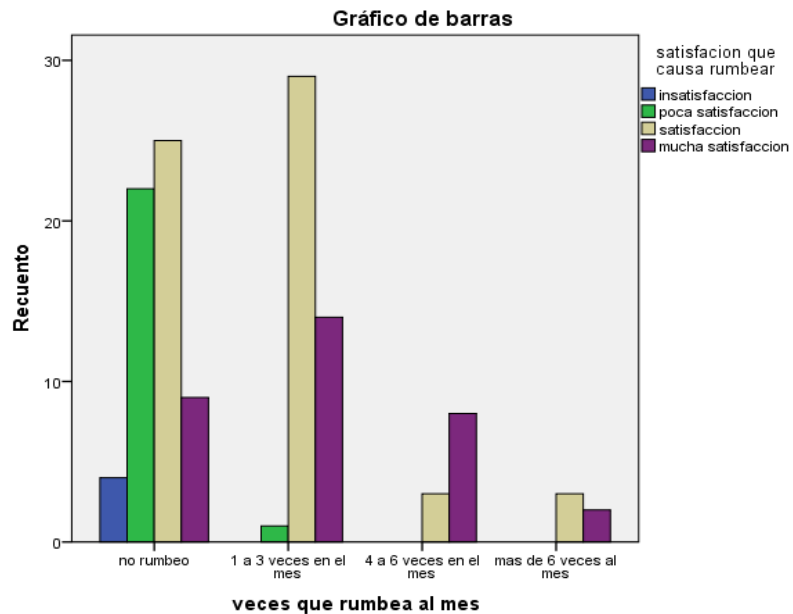
implica que las personas que “no rumbean” no necesariamente sienten insatisfacción o poca satisfacción a la hora de rumbear.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede observar (ver gráfico 7) que un poco menos de la mitad de los jóvenes que “no rumbean”, les causa satisfacción cuando realizan esta actividad, sin embargo en este rango también se encuentra la mayoría de los jóvenes que sienten insatisfacción y poca satisfacción a la hora de rumbear. Por otra parte las personas que si rumbean de manera frecuente, es decir los que rumbean de 1 a 3, de 4 a 6 o más de 6 veces al mes, presentan altos índices de satisfacción cuando realizan esta actividad; sin embargo en el rango que es de “1 a 3 veces al mes” se presenta un caso aislado, que indica que hay personas que rumbean con esta frecuencia pero que realizar esta actividad les causa poca satisfacción.

TABLA 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,676 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	44,420	9	,000
Asociación lineal por lineal	23,905	1	,000
N de casos válidos	120		
a. 9 casillas (56,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,17.			

GRÁFICO 7: frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados y la satisfacción al rumbar



➤ **Relación de la rumba con la felicidad de los jóvenes**

Para el análisis de esta relación se tomó en cuenta la escala de felicidad de Diener y los resultados mostrados en el literal anterior; de acuerdo con estos resultados se pudo observar que en la mayoría de las afirmaciones de la escala, los encuestados se encontraban por lo general algo de acuerdo; exceptuando la última afirmación en la cual si hubo variaciones. Por lo tanto para este análisis se tomó la afirmación “*En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*” como referencia de una medida de felicidad de los jóvenes para relacionarla con la rumba, la cual también se encuentra relacionada con la definición de felicidad descrita en el marco teórico, “*la felicidad es el grado con que una persona aprecia la totalidad de su vida presente de forma positiva y experimenta afectos de tipo placentero*”.

Dicho lo anterior, al observar la prueba Chi-cuadrado (ver tabla 5) se puede concluir que la relación de la rumba con la felicidad de los jóvenes no

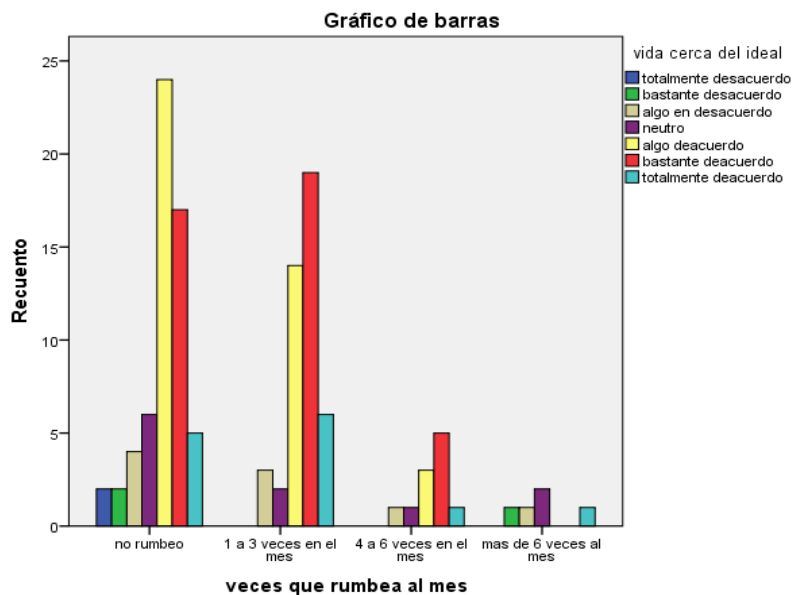
presenta una relación fuerte, ya que esta no resulta ser significativa ($\chi^2_{(1)}=24.461$; $p>0.01$); en otras palabras “*En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*” tomado en este caso como una medida de felicidad no tiene una fuerte relación con las veces que rumbea al mes. Lo anterior se puede dar porque aunque la rumba es una actividad que ha cobrado bastante importancia en la vida de los jóvenes, la cual les genera satisfacción y varios sentimientos positivos; no resulta ser un indicador fuerte a la hora de medir la felicidad de los jóvenes.

TABLA 5

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,461 ^a	18	,140
Razón de verosimilitudes	23,651	18	,167
Asociación lineal por lineal	,026	1	,872
N de casos válidos	120		

a. 22 casillas (78,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,08.

GRÁFICO 8: frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados con la vida cerca al ideal (felicidad)



6.5 Relación de la variable edad con la rumba y la felicidad

➤ Relación variable edad y la rumba

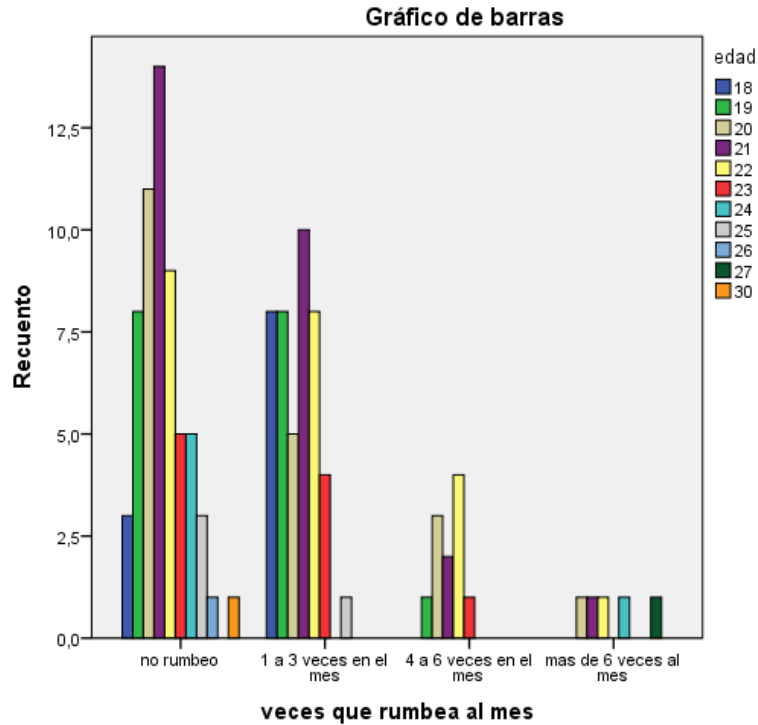
Esta relación puede ser materia de análisis, ya que resulta ser significativa ($\chi^2_{(1)}=44.977$; $p<0.01$) de acuerdo a la prueba Chi-cuadrado (ver tabla 6). Por otra parte, se puede observar (ver gráfico 9) algo que resulta ser un poco particular; el rango de edad del mayor porcentaje de jóvenes que “no rumbean” se encuentra entre los 21 y 20 años, pero algo similar ocurre para los jóvenes que rumbean frecuentemente, pues estos se encuentran en un rango de edad entre los 21 y 22 años; de acuerdo a esto en la edad de 21 años se encuentra la mayoría de jóvenes que “no rumbean” así como los que si lo hacen. Lo anterior se podría explicar un poco por el hecho que sea esta la edad más común de los jóvenes encuestados.

TABLA 6

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,977 ^a	30	,039
Razón de verosimilitudes	32,628	30	,339
Asociación lineal por lineal	,013	1	,910
N de casos válidos	120		

a. 34 casillas (77,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

GRÁFICO 9: frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados con la edad



➤ **Relación variable edad con la felicidad de los jóvenes**

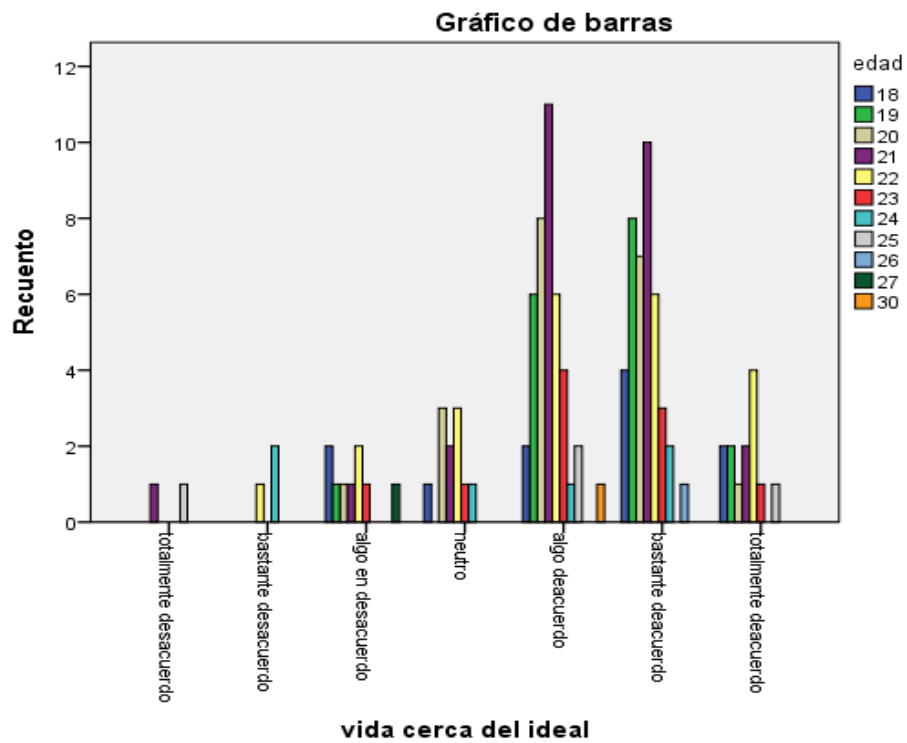
Para el análisis de esta relación también se tienen en cuenta lo mencionado cuando se realizó el análisis de “la relación de la rumba con la felicidad de los jóvenes”, es decir la afirmación de la escala de Diener, que dice, “*En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*”, lo cual arroja resultados similares, ya que como se puede observar (ver tabla 7), la prueba de Chi-cuadrado muestra que esta relación no es significativa ($\chi^2_{(1)}=72.929$; $p>0.01$), por lo tanto no puede ser objeto de análisis, lo que a su vez nos muestra que la felicidad de los jóvenes encuestados no es explicada por su edad.

TABLA 7

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,929 ^a	60	,122
Razón de verosimilitudes	47,945	60	,869
Asociación lineal por lineal	3,836	1	,050
N de casos válidos	120		

a. 69 casillas (89,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

GRÁFICO 10: vida cerca de la ideal con la edad de los jóvenes encuestados



6.6 Relación del género de los jóvenes con la rumba

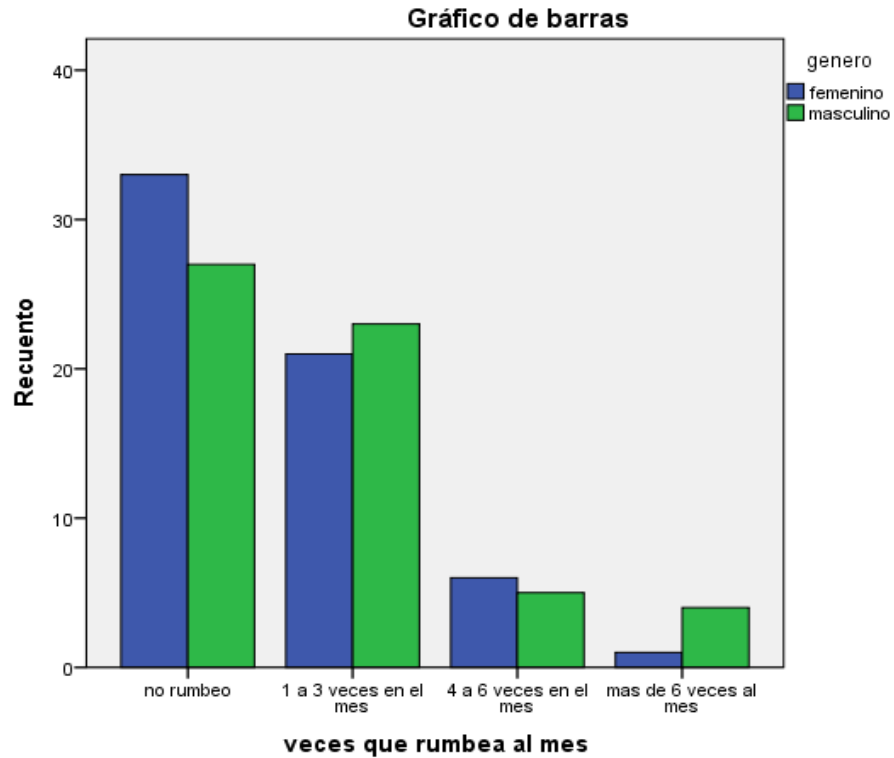
Esta relación de acuerdo con la prueba Chi-cuadrado (ver tabla 8) no resulta ser significativa ($\chi^2_{(1)}=2.549$; $p>0.01$), por lo tanto la frecuencia con la que los jóvenes rumbean no se encuentra afectada por el género de estos. A pesar de lo anterior (ver gráfico 11) se puede observar una pequeña diferencia entre la mujeres y hombres que “no rumbean”, ya que en este rango las mujeres tienen un mayor porcentaje; situación contraria a lo que ocurre en general en los rangos de los jóvenes que rumbean frecuentemente.

TABLA 8

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,549 ^a	3	,466
Razón de verosimilitudes	2,677	3	,444
Asociación lineal por lineal	1,357	1	,244
N de casos válidos	120		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,46.

GRÁFICO 11: frecuencia de rumba con el género de los jóvenes encuestados



6.7 Relación del género de los jóvenes con la felicidad

Para esta relación se tiene en cuenta igualmente la afirmación de la escala de Diener que se ha venido trabajando hasta el momento para medir la felicidad; teniendo en cuenta esto, se puede concluir que esta relación no presenta significancia ($\chi^2_{(1)}=6.793$; $p>0.01$) (ver tabla 9); lo cual puede explicarse por la diferencia mínima que existe entre los hombres y las mujeres con respecto a la felicidad.

Dejando un poco atrás lo anterior y de acuerdo a la tabla de contingencia (ver tabla 10), al revisar la cantidad de hombres y mujeres que contestaron a la afirmación “*En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*”; dentro de la escala

“totalmente de acuerdo”, “bastante de acuerdo” y “algo de acuerdo”; se encontró que el número de mujeres fue 51 y el de hombres 44; lo cual corresponde al 80% de los encuestados; por lo tanto se podría afirmar que de acuerdo a estos resultados las mujeres presentan mayor grado de felicidad que lo hombres, sin embargo esta sería una afirmación débil, ya que la prueba Chi-cuadrado muestra que no hay significancia.

TABLA 9

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,382 ^a	15	,497
Razón de verosimilitudes	15,437	15	,420
Asociación lineal por lineal	,065	1	,799
N de casos válidos	120		

a. 17 casillas (70,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

TABLA 10

Tabla de contingencia veces que rumbea al mes * estrato								
Recuento		estrato						Total
		1	2	3	4	5	6	
veces que rumbea al mes	no rumbeo	0	3	22	21	13	1	60
	1 a 3 veces en el mes	1	8	15	10	8	2	44
	4 a 6 veces en el mes	0	1	4	3	3	0	11
	más de 6 veces al mes	0	1	1	0	3	0	5
Total		1	13	42	34	27	3	120

6.8 Relación entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la rumba.

El análisis de esta relación es muy similar al anterior, ya que los jóvenes que se encuentran en el estrato socioeconómico tres (3), son los que menos rumbean (ver tabla 11), pues en este estrato se encuentran 22 de los jóvenes que “no rumbean”, seguido de 21 que se encuentran en este mismo rango pero pertenecen al estrato cuatro (4). Por otra parte los jóvenes que más rumbean pertenecen al estrato cinco (5), de acuerdo con el rango de los que rumbean más de seis (6) veces al mes; sin embargo aquí ocurre algo particular y es que los jóvenes que más rumbean sumando los tres rangos (de 1 a 3, de 4 a 6 y más de 6 veces al mes) son los que se encuentra en estrato tres, pues estos suman 20 jóvenes.

Lo anterior es un buen resultado sin embargo, es un resultado débil, ya que la prueba Chi-cuadrado (ver tabla 12) establece que esta relación no es significativa ($\chi^2_{(1)}=14.382$; $p>0.01$); por lo tanto resultaría muy difícil establecer un análisis acerca de la relación entre la variable estrato económico y la frecuencia con la que rumbean los jóvenes.

TABLA 11

Tabla de contingencia veces que rumbea al mes * estrato								
Recuento		estrato						Total
		1	2	3	4	5	6	
veces que rumbea al mes	no rumbeo	0	3	22	21	13	1	60
	1 a 3 veces en el mes	1	8	15	10	8	2	44
	4 a 6 veces en el mes	0	1	4	3	3	0	11
	más de 6 veces al mes	0	1	1	0	3	0	5
Total		1	13	42	34	27	3	120

TABLA 12

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,382 ^a	15	,497
Razón de verosimilitudes	15,437	15	,420
Asociación lineal por lineal	,065	1	,799
N de casos válidos	120		
a. 17 casillas (70,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.			

6.9 Relación entre el estrato socioeconómico de los jóvenes y la felicidad.

Esta relación presenta una complejidad porque de acuerdo a lo que se puede observar (ver tabla 13), los resultados en materia de felicidad de los jóvenes pertenecientes a estrato uno (1) depende de que los jóvenes que pertenecen a los otros estratos no se consideran muy felices; ya que si esto ocurren serían estos (estrato 1) considerados como los más felices; sin embargo a medida que los jóvenes de los otros estratos se consideran felices, esta apreciación cambia hacia los estratos cuatro, cinco y seis.

A pesar de lo anterior, esta relación no resulta ser significativa ($\chi^2_{(1)}=26,130$; $p>0.01$) (ver tabla 14), por lo tanto el anterior análisis carece de fuerza y no se podría establecer una clara diferencia entre la felicidad de los jóvenes de acuerdo a el estrato socioeconómico al que pertenecen.

TABLA 13

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,130 ^a	30	,668
Razón de verosimilitudes	29,653	30	,484
Asociación lineal por lineal	1,300	1	,254
N de casos válidos	120		

a. 36 casillas (85,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

TABLA 14

Tabla de contingencia vida cerca del ideal * estrato								
		Recuento						
		estrato						Total
		1	2	3	4	5	6	
vida cerca del ideal	totalmente desacuerdo	0	0	1	1	0	0	2
	bastante desacuerdo	0	0	1	1	1	0	3
	algo en desacuerdo	0	1	5	2	1	0	9
	neutro	0	0	8	0	2	1	11
	algo de acuerdo	0	7	13	13	7	1	41
	bastante de acuerdo	1	3	11	15	10	1	41
	totalmente de acuerdo	0	2	3	2	6	0	13
Total		1	13	42	34	27	3	120

6.10 Resultados generales

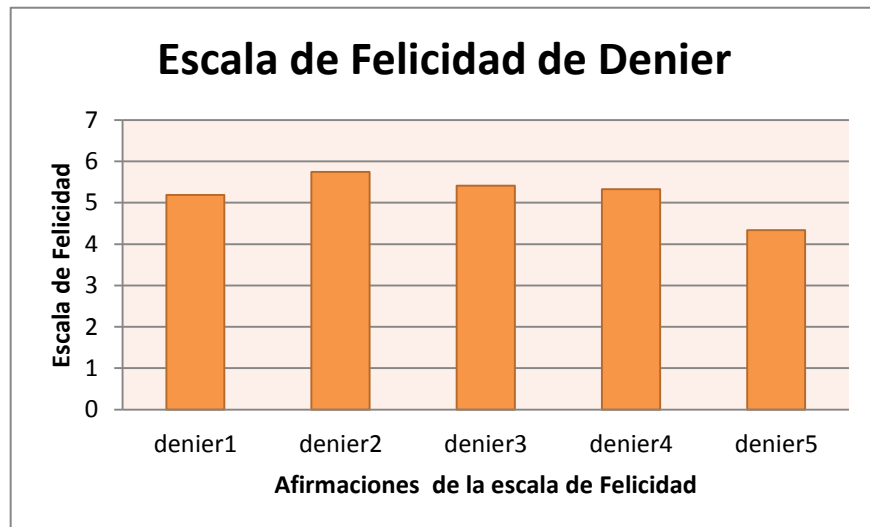
➤ Edad

El promedio de edad: 21,075

➤ Escala de Felicidad de Diener

La siguiente gráfica muestra en detalle el promedio de la calificación dada por los encuestados, a las cinco preguntas pertenecientes a la escala de Diener, siendo 1: “totalmente en desacuerdo” y 7: “totalmente de acuerdo”. Por lo tanto se puede observar que para la pregunta uno que se refería a, *En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal*, el promedio de respuesta se ubica en la escala 5: “algo de acuerdo”.

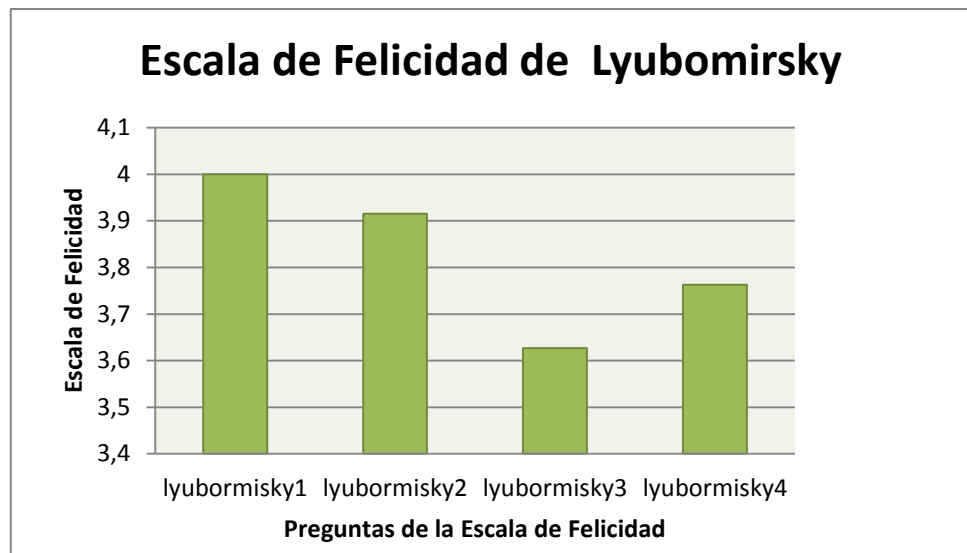
GRÁFICO 12: *escala de la felicidad de Diener*



➤ **Escala de Felicidad de Lyubomirsky.**

La siguiente gráfica muestra en detalle el promedio de la calificación dada por los jóvenes encuestados, a las cuatro preguntas pertenecientes a la escala de la felicidad de Lyubomirsky, siendo 1: “Poco Feliz” y 5: “Muy Feliz”. De acuerdo con lo anterior se puede observar que ante la primera afirmación de esta escala, “*En general me considero*”, el promedio de las respuestas de los encuestados se ubicó en la escala 4, es decir cerca a “Muy Feliz”.

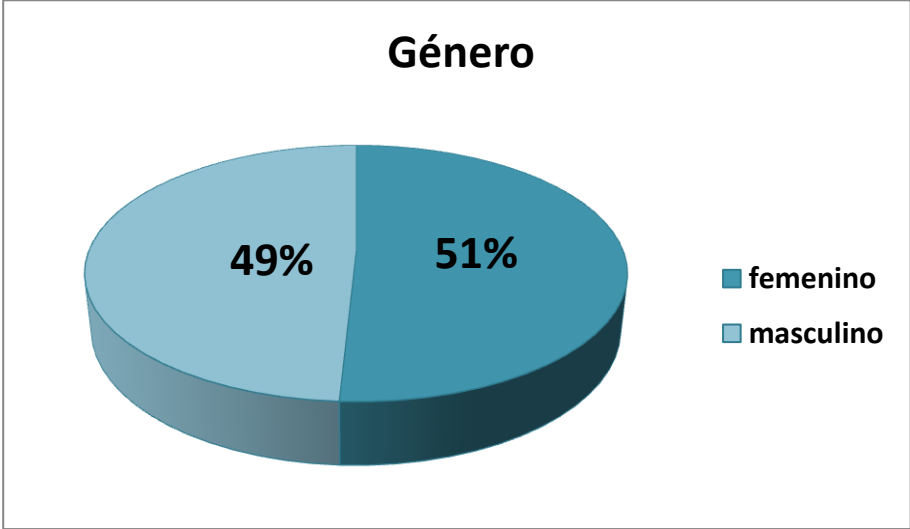
GRÁFICO 13: *escala de la felicidad de Lyubomirsky*



➤ **Género**

De acuerdo con el gráfico el 49% de los jóvenes encuestados son mujeres, mientras que los 51% restantes son hombres.

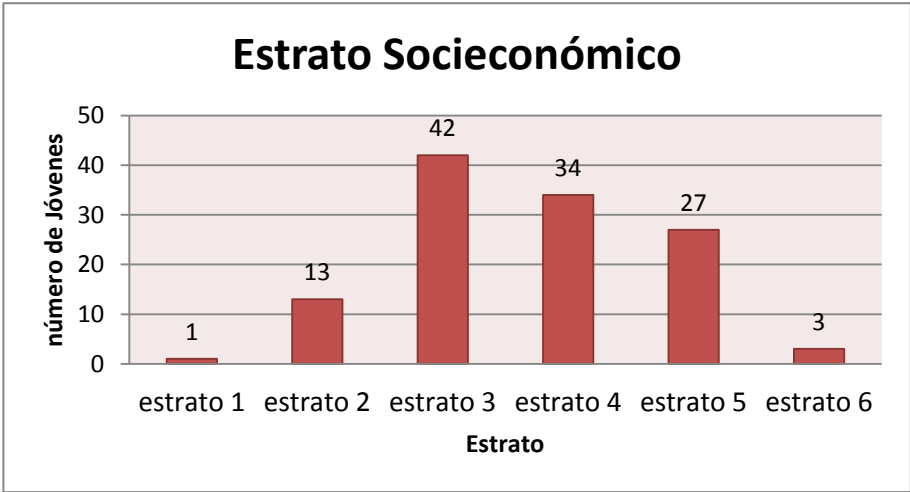
GRÁFICO 14: género de los jóvenes encuestados



➤ Estrato Socioeconómico

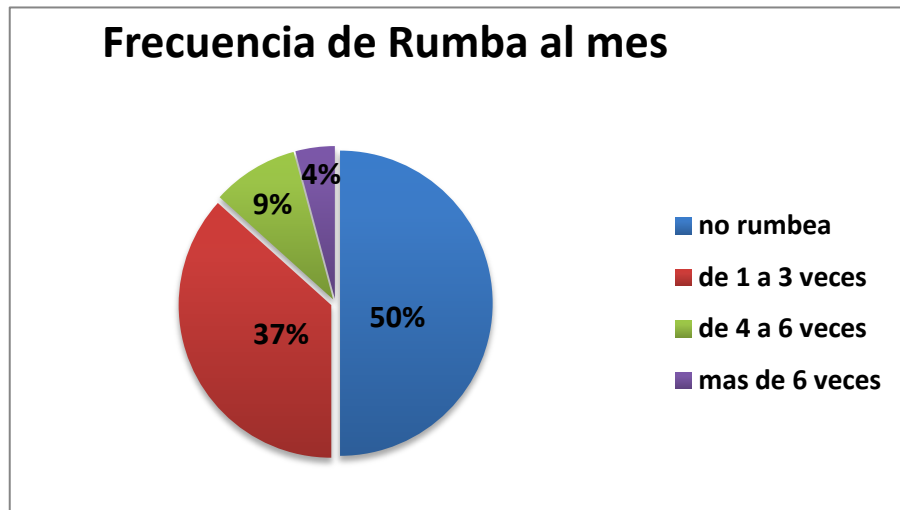
Se puede afirmar que el mayor porcentaje de los jóvenes encuestados pertenecen al estrato tres (ver gráfico 15), seguido por el estrato cuatro y cinco; mientras que el estrato que cuenta con menos jóvenes encuetados es el uno.

GRÁFICO 15: estrato socioeconómico de los jóvenes encuestados



➤ **Frecuencia de Rumba**

GRÁFICO 16: *frecuencia de rumba de los jóvenes encuestados*

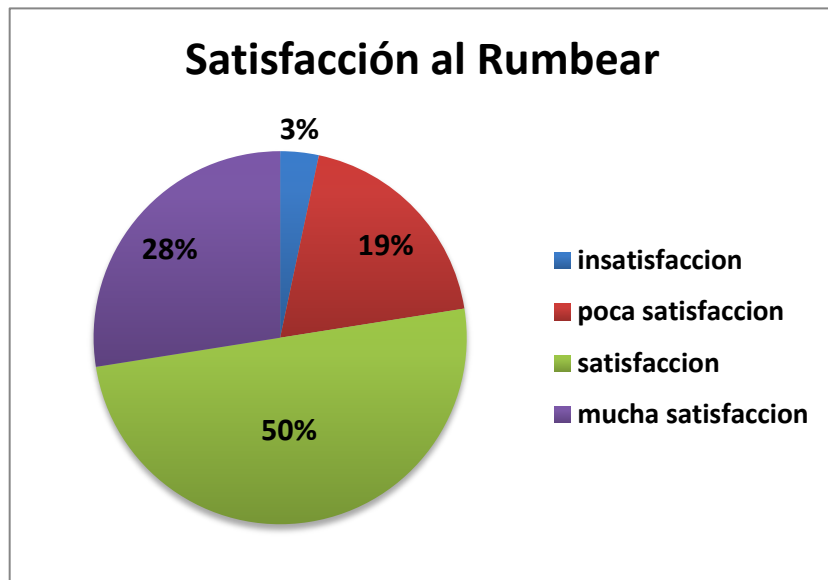


Como se dijo anteriormente el 50% de los jóvenes encuestados “no rumbean” debido a que la prueba utilizada para llevar a cabo este análisis fue a conveniencia, igualmente el otro 50% se encuentra repartida entre los jóvenes que si rumbean pero lo hacen con diferentes frecuencias, siendo la frecuencia de 1 a 3 veces al mes (ver gráfico 16) donde se encuentra en mayor porcentaje (37%) de ese 50%.

➤ **Grado de satisfacción de los jóvenes a la hora de rumbear**

Se puede observar (ver gráfico 17) que el 50% de los jóvenes encuestados, rumbear les causa satisfacción, seguido de un 28% a los que rumbear les causa mucha satisfacción. El grado que menor porcentaje de jóvenes presenta es el de insatisfacción, pues tan solo al 3% de los encuestados rumbear les causa insatisfacción.

GRÁFICO 17: *grado de satisfacción al rumbear de los jóvenes encuestados*



7 Conclusiones

Con este estudio hemos logrado dimensionar diferentes puntos en cuanto a la medición de la felicidad y su relación con la rumba, empezando por los aspectos más generales para después encontrar particularidades relevantes.

Nuestro objetivo general era Determinar en qué medida había una relación entre la rumba y la felicidad de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali, que se encontraban en un rango de edad de 18 a 30 años, al cual estadísticamente no encontramos mayor representatividad, debido a las amplias razones que pueden determinar la felicidad de un sujeto, presentándose como combinaciones del estrato, la universidad en la que estudian, la relación con su familia, etc.; encontrando en la rumba una forma de dispersarse y cambiar de ambiente habitual, pero al no ser esta la única actividad que los jóvenes pueden desarrollar para tener una mayor felicidad, no es un determinante fuerte para explicar este complejo sentimiento, pero al mismo tiempo da paso en el futuro a analizar las asociaciones sentimentales del ser humano hacia ciertas actividades. Por otra parte se establecieron relaciones entre ciertas variables, encontrando hallazgos importantes referentes a la investigación, siguiente a esto se muestran las otras conclusiones relevantes relacionadas con este proceso de investigación.

- Las personas rumbean un promedio de 1 a 3 veces en el mes mostrando un comportamiento normal hacia esta actividad, pues se ve claramente que no se presenta saturación en esta como lo sería si lo hacen más de 6 veces al mes.
- Se pudo comprobar que tanto la escala de Diener y la escala de Lyubomirsky nos muestran resultados relevantes a la hora de evaluar la felicidad, pues por medios de estas escalas se pueden analizar diferentes aspectos que en su totalidad forma una definición de la felicidad.

- Se encontró que las personas que no rumbean, no necesariamente sienten insatisfacción hacia esta actividad, y que las razones por las que no rumbean pueden ser variadas.
- Los jóvenes objeto de esta investigación se consideran como felices, tanto los que rumbean como los que no rumbean, pues en la escala de Diener y Lyubomirsky se presenta una alta tendencia a identificarse con una alta felicidad subjetiva, por esta razón se puede decir que la rumba no está del todo relacionada con la felicidad de los jóvenes.
- Encontramos que las variables que pueden alterar el grado de la felicidad se encuentran en la universidad a la que pertenecen y al estrato.
- Se descubrió que en aquellas personas que rumbean no les genera satisfacción predominan sentimientos de soledad, duda, ansiedad y en pocos casos ánimo, encontrando que las asociaciones que hacen los jóvenes hacia esta actividad les genera mayor aversión en cuanto más repitan la actividad.
- Se analizó que las personas a las que rumbean les genera satisfacción, presentan sentimientos principalmente de alegría, euforia y emoción, teniendo asociaciones muy fuertes hacia esta actividad, haciendo que esta tenga una alta posibilidad de volverse repetitiva.
- Haciendo a un lado el análisis de los resultados, como experiencias personales se pudo ver cómo había más dificultad de encontrar personas que no rumbean en algunas universidades más que en otras.

8 Limitaciones y Futuras Investigaciones

Para esta investigación se analizaron algunas limitaciones, y futuras investigaciones que se pueden desarrollar tomando como base esta investigación.

8.1 Limitaciones

- La reducida población a la cual se tomó como muestra de investigación.
- Los pocos estudios realizados sobre la felicidad, lo cual nos limita en cierto grado la información y los puntos a tomar como parte de la investigación.
- La casi nula cantidad de artículos que hablan de la actividad “rumba” como objeto de investigación y la poca cantidad de artículos que hablan sobre la felicidad.

8.2 Futuras investigaciones

Con las conclusiones tomadas en esta investigación se deja el paso a múltiples investigaciones que pueden tener como base el tema de la felicidad, procurando investigar relaciones de esta con gran cantidad de temas; en cuanto a investigaciones futuras sobre este mismo tema, se pueden realizar en diferentes tipos de poblaciones ampliando el marco actual en cual basamos nuestra investigación, nos atrevemos a sugerir algunas investigaciones que se pueden llevar a cabo, sacando provecho de las amplias relaciones que tiene la felicidad con todo lo que nos rodea, enfocándolo a temas que pueden ayudar a entender más las razones del comportamiento del ser humano.

- Las drogas y la felicidad
- El sexo y la felicidad
- La vida en familia y la felicidad.
- La tecnología y la felicidad.

9 BIBLIOGRAFÍA

- Ahn, N., Mochón Morcillo, F., & De Juan, R. (26 de julio de 2011). La Felicidad de los Jóvenes. España.
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 99-106.
- Andrews, F., & Withey, S. (1976). *Social Indicators of Well-Being: Americans' Perceptions of Life Quality*. Nueva York: Plenum Press.
- Arcila Muñoz, H. (2011). *Medición de Niveles de Bienestar Subjetivo o Felicidad, de una Muestra a Conveniencia, de los Afiliados al Programa para la Salud Psicofísica-PROSA-*. Recuperado el 15 de octubre de 2012, de Sitio Web de la Universidad de Antioquia.
- Beytía, P., & Calvo, E. (Octubre de 2011). ¿Cómo Medir La Felicidad? Santiago de Chile, Chile.
- Borque, F. M. (2010). Construcción de un cuestionario de medición de la felicidad. Zaragoza, España.
- Campbell, A. (1981). *The sense of well-being in America: Recent patterns and trends*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Cardenal Hernández, V., & Fierro Bardaji, A. (2001). Sexo y Edad En Estilos de Personalidad, Bienestar Personal Y Adaptación Social. *Psicothema*, 118-126.
- Diener, E., & Diener, M. (1995). Cross-Cultural Correlates of Life Satisfaction and Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 653-663.
- Diener, E., & Suh, M. (1998). Subjective Well-Being and Age: An International Analysis. En k. Warner Schaie, & M. Powell Lawton, *Annual Review of Gerontology and Geriatrics: Focus on Emotion and Adult Development* (págs. 304-324). New York: Springer Publishing Company .
- Diener, E., Emmons, R., Randy, L., & Griffin, S. (1985). The Satisfaccion With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 71-75.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. (2003). Personality, Culture, and Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life. *Annual Review*, 403-425.
- Instituto de La Felicidad Coca Cola Chile. (1 de enero de 2011). *Aprendiendo sobre la Felicidad: Instituto de Felicidad Coca Cola*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de sitio web Instituto de la Felicidad Coca Cola : <http://www.institutodelafelicidadcoca-cola.cl/barometro.html>

- Lyubomirsky, S., & Lepper, H. (1999). A Measure of Subjective Happiness: Preliminary Reliability and Construct Validation . *Social Indicators Research*, 137-155.
- Michalos , A. (1985). Multiple discrepancies theory (MDT). *Social Indicators Research*, 347-413.
- Octaedro Editorial . (2013 de Marzo de 2013). *Teoria Etica: Octaedro Editorial* . Recuperado el 27 de Marzo de 2013, de sitio web de Octaedro Editorial:
<http://www.octaedrotextos.com/praxis/pdf/Teoria-etica.pdf>
- Okun, M., Stock, W., Haring, M., & Witter, R. (1984). The Social Activity/Subjective Well-Being Relation: A Quantitative Synthesis. *Research on Aging*, 45-65.
- Silva-Colmenares, J. (2008). Felicidad: La Evolución como Categoría Científica y la Relación con el Desarrollo. *Información Básica CANDANE*, 62-77.
- Veenhoven, R. (1995). The Cross-National Pattern of Happiness: Test of Predictions Implied in Three Theories of Happiness. *Social Indicators Research*, 33-68.
- Wilson, W. (1967). Correlates of Avowed Happiness. *Psychological Bulletin*, 294-306.

10 ANEXOS

Anexo 1: Escala de medición de la felicidad de Diener y Lyubomirsky

➤ Escala de felicidad de Diener

Más abajo hay cinco afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Utilizando la siguiente escala de 1 a 7, indique su acuerdo con cada una poniendo el número apropiado en la línea anterior

Al número de cada afirmación. Por favor, responda a las preguntas abiertas y sinceramente.

Totalmente de acuerdo = 7 Bastante de acuerdo = 6 Algo de acuerdo = 5 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4 Algo en desacuerdo = 3 Bastante en desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1

- a. En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal []
- b. Mis condiciones de vida son excelentes []
- c. Estoy completamente satisfecho con mi vida []
- d. Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes en la vida []
- e. Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada de mi vida []

➤ Escala de felicidad de Lyubomirsky

En general me considero:

Poco feliz

Muy feliz

Comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero:

Poco feliz

Muy feliz

En general, algunas personas son muy felices. Disfrutan de la vida con independencia de lo que les ocurra, gozando al máximo de todo. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?

Poco feliz

Muy feliz

En general, algunas personas no son muy felices. Sin que estén deprimidas, nunca parecen estar todo lo felices que podrían. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?

Poco feliz

Muy feliz

Anexo 2: Encuesta Realizada para llevar a cabo la investigación

Encuesta proyecto de grado “la rumba y la felicidad”

1) Más abajo hay cinco afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Utilizando la siguiente escala de 1 a 7, indique su acuerdo con cada una poniendo el número apropiado en la línea anterior. Al número de cada afirmación. Por favor, responda a las preguntas abiertas y sinceramente.

Totalmente de acuerdo = 7 Bastante de acuerdo = 6 Algo de acuerdo = 5 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4 Algo en desacuerdo = 3 Bastante en desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1

- a. En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal
- b. Mis condiciones de vida son excelentes
- c. Estoy completamente satisfecho con mi vida
- d. Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes en la vida
- e. Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada de mi vida

2) En general me considero:

Poco feliz **Muy feliz**

--	--	--	--	--

Comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero:

Poco feliz **Muy feliz**

--	--	--	--	--

En general, algunas personas son muy felices. Disfrutan de la vida con independencia de lo que les ocurra, gozando al máximo de todo. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?

Poco feliz **Muy feliz**

--	--	--	--	--

En general, algunas personas no son muy felices. Sin que estén deprimidas, nunca parecen estar todo lo felices que podrían. ¿En qué medida se identifica usted con esta caracterización?

Poco feliz **Muy feliz**

--	--	--	--	--

3) cuántas veces rumbea usted al mes

- No rumbeo
- De 1 a 3 veces en el mes
- De 4 a 6 veces en el mes
- Más de 6 veces al mes

4) cuánta satisfacción le causa a usted rumbear

- Mucha satisfacción
- Satisfacción

Poca satisfacción

Insatisfacción

A continuación se enunciaran diferentes sentimientos entre los cuales usted escogerá 1 para describir lo que siente en las siguientes 3 preguntas

- | | | | |
|------------------|---------------|--------------|--------------|
| 1) Envidia | 2) Tristeza | 3) Decepción | |
| 4) Alegría | 5) Miedo | 6) Deseo | |
| 7) Ira | 8) Rencor | 9) Locura | |
| 10) Temor | 11) Soberbia | 12) Pasión | |
| 13) Optimismo | 14) Soledad | 15) Angustia | 16) éxito |
| 17) Duda | 18) Euforia | 19) Culpa | 20) ansiedad |
| 21) Tranquilidad | 22) vitalidad | 23) animo | 24) emoción |

5) como se siente o sentiría antes de rumbeare

6) como se siente o sentiría mientras rumbea

7) como se siente o sentiría después de rumbeare

8) universidad

Universidad del valle

Universidad san buenaventura

Universidad icesi

Universidad javeriana

Universidad Santiago de Cali

Universidad Autónoma de Occidente

9) estrato

10) genero

☐ Masculino

☐ Femenino

11) edad

Anexo 3: Tabla de contingencia entre la frecuencia de rumba al mes de los jóvenes con la satisfacción que les causa rumbear.

Tabla de contingencia veces que rumbea al mes * satisfacción que causa rumbear						
Recuento		satisfacción que causa rumbear				Total
		Insatisfacción	Poca Satisfacción	Satisfacción	Mucha Satisfacción	
veces que rumbea al mes	No rumbeo	4	22	25	9	60
	1 a 3 veces en el mes	0	1	29	14	44
	4 a 6 veces en el mes	0	0	3	8	11
	Más de 6 veces al mes	0	0	3	2	5
Total		4	23	60	33	120

Anexo 4: Tabla de contingencia entre la frecuencia de rumba con el género de los jóvenes.

Tabla de contingencia veces que rumbea al mes * genero				
Recuento		Género		Total
		Femenino	Masculino	
veces que rumbea al mes	No rumbeo	33	27	60
	1 a 3 veces en el mes	21	23	44
	4 a 6 veces en el mes	6	5	11
	Más de 6 veces al mes	1	4	5
Total		61	59	120