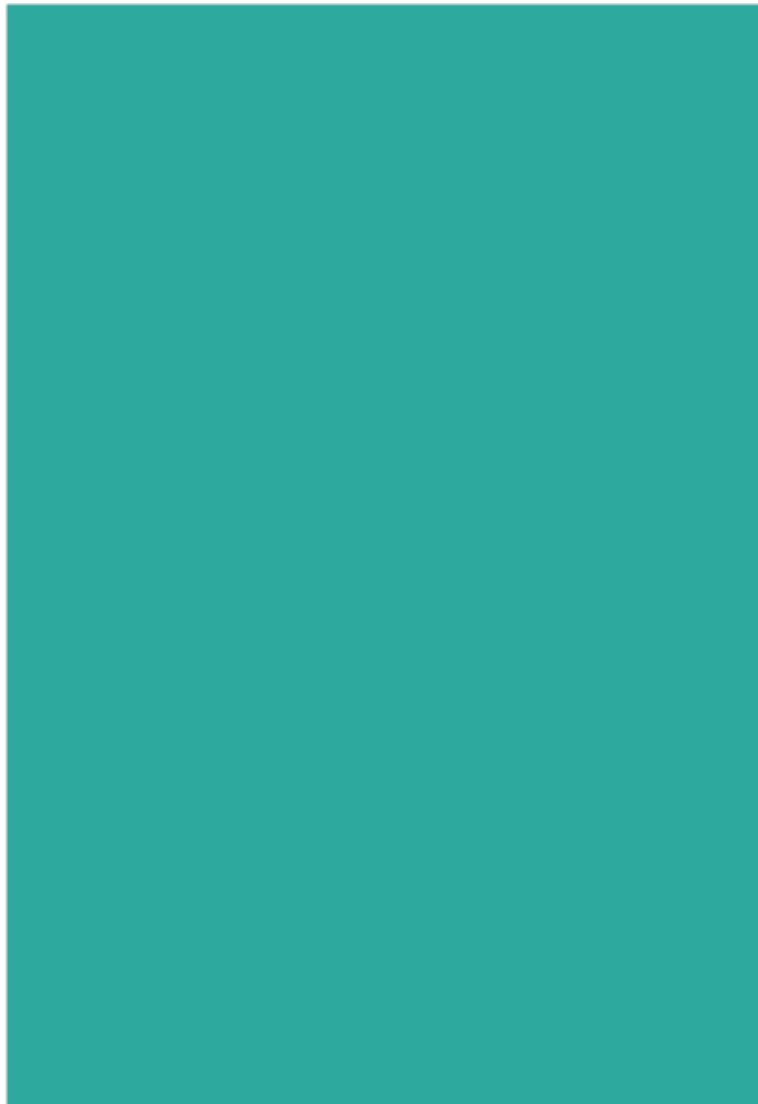




APLICACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN FIBRAS DEL PACÍFICO.

---



**APLICACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA UTILIZACIÓN DE LA FIBRA DE CAÑA  
DE MATAMBA PARA GENERAR UN MOBILIARIO CON CARACTERÍSTICAS  
ARTESANALES DE FABRICACIÓN SEMI-INDUSTRIAL**

MARIA DEL MAR CAJAS JOAQUI  
PAOLA ANDREA RODRIGUEZ ALZATE

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE INGENIERIA  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

2014

APLICACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA UTILIZACIÓN DE LA FIBRA DE CAÑA DE  
MATAMBA PARA GENERAR UN MOBILIARIO CON CARACTERÍSTICAS ARTESANALES  
DE FABRICACIÓN INDUSTRIAL

MARIA DEL MAR CAJAS JOAQUI  
PAOLA ANDREA RODRIGUEZ ALZATE

PROYECTO DE GRADO

LUZ AMÉRICA MARTÍNEZ  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE INGENIERIA  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

2014

<b>LISTA DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>6</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>FICHA TÉCNICA.....</b>	<b>13</b>
<b>PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	15
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>16</b>
OBJETIVO GENERAL .....	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
<b>VIABILIDAD .....</b>	<b>17</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO 1 CONTEXTO-BUENAVENTURA .....</b>	<b>20</b>
SECCIÓN 1.1 LOCALIZACIÓN.....	20
SECCIÓN 1.2 CLIMA .....	21
SECCIÓN 1.3 RECURSOS NATURALES .....	23
SECCIÓN 1.4 POBLACIÓN .....	23
<b>CAPÍTULO 2 ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES.....</b>	<b>24</b>
SECCIÓN 2.1 ETNIAS, CULTURA BUENAVENTURA .....	24
SECCIÓN 2.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL LITORAL PACÍFICO.....	26
SECCIÓN 2.3 COMUNIDAD ARTESANAL .....	28
<b>CAPÍTULO 3 ASPECTOS SECTOR TURISTICO .....</b>	<b>37</b>
SECCIÓN 3.1 QUE ES TURISMO .....	37
SECCIÓN 3.2 TURISMO EN BUENAVENTURA.....	37
SECCIÓN 3.3 DESTINOS TURÍSTICOS .....	39
<b>CAPÍTULO 3 ASPECTOS TÉCNICOS .....</b>	<b>42</b>
SECCIÓN 3.1 MATERIA PRIMA CAÑA DE MATAMBA .....	42
SECCIÓN 3.2 PARÁMETROS DE CALIDAD .....	43
SECCIÓN 3.3 TÉCNICAS ANCESTRALES – TÉCNICA DE CESTERÍA .....	43
<b>CAPÍTULO 4 IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>45</b>
SECCIÓN 4.1 MATERIAS PRIMAS FORESTALES NO MADERABLES .....	45
SECCIÓN 4.2 ARTESANÍA SOSTENIBLE .....	46
<b>CAPÍTULO 5 ASPECTOS LEGALES Y GUBERNAMENTALES.....</b>	<b>47</b>
SECCIÓN 5.1 POLÍTICAS DE GOBIERNO PARA EL SECTOR ARTESANAL .....	47

SECCIÓN 5.2 POLÍTICAS DEL GOBIERNO PARA EL SECTOR TURÍSTICO .....	47
<b>CAPÍTULO 6 ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>49</b>
<b>TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>55</b>
ENTREVISTA No. 1 .....	55
NOMBRE: JOSÉ FLAMINES CHIRIMÍA .....	55
ENTREVISTA No. 2 .....	55
NOMBRE: MARÍA EVA PLAZA .....	55
ENTREVISTA No. 3 .....	55
NOMBRE: DIOSELINA RIASCOS .....	55
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>57</b>
CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS .....	57
CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE CAMPO .....	58
<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>60</b>
HIPÓTESIS DE DISEÑO .....	60
PROMESA DE VALOR .....	60
DETERMINANTES .....	60
REQUERIMIENTOS .....	60
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA RIBERA: .....	63
CONCEPTO DE DISEÑO .....	63
CONCLUSIONES .....	64
<b>PROPUESTA DE DISEÑO .....</b>	<b>66</b>
DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA .....	66
<b>ASPECTOS DE PRODUCCIÓN E IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>68</b>
PRODUCCIÓN .....	68
.....	71
.....	72
IMPACTO AMBIENTAL .....	77
ANÁLISIS DE CONTEXTO DE USO .....	77
VISIÓN GENERAL DEL PRODUCTO .....	78
PERFIL AMBIENTAL DEL PRODUCTO .....	79
CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL .....	80
CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS DE ECO-DISEÑO IMPLEMENTADAS. ....	81
RUEDA DE ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO TAMBA .....	83
.....	83
<b>REFLEXIÓN GENERAL SOBRE IMPACTO DE LA SOLUCIÓN. ....</b>	<b>84</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>85</b>
<b>ASPECTOS DE COSTOS .....</b>	<b>86</b>
ASPECTOS DE MERCADO Y MODELO DE NEGOCIO .....	87
<b>PROMESA DE VALOR .....</b>	<b>87</b>

<b>MODELO DE NEGOCIO (CANVAS)</b> .....	<b>87</b>
<b>PÚBLICO OBJETIVO O TARGET GROUP.</b> .....	<b>91</b>
<b>ESTUDIO DE ACTITUDES, ASPIRACIONES Y EXPECTATIVAS DEL PÚBLICO OBJETIVO.</b> .....	<b>91</b>
<b>SEGMENTACIÓN DEL MERCADO CON SUS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN.</b> .....	<b>91</b>
<b>CLIENTE, USUARIO, CONSUMIDOR:</b> .....	<b>91</b>
<b>MERCADO POTENCIAL:</b> .....	<b>92</b>
<b>COMPETENCIA:</b> .....	<b>92</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>93</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>96</b>
<b>ANEXO 1. MAPA CONCEPTUAL</b> .....	<b>96</b>
<b>ANEXO 2. ENTREVISTAS</b> .....	<b>97</b>
<b>ENTREVISTA No. 1</b> .....	<b>97</b>
<b>NOMBRE: JOSÉ FLAMINES CHIRIMÍA</b> .....	<b>97</b>
<b>ENTREVISTA No. 2</b> .....	<b>98</b>
<b>NOMBRE: MARÍA EVA PLAZA.</b> .....	<b>98</b>
<b>ENTREVISTA No. 3</b> .....	<b>102</b>
<b>NOMBRE: DIOSELINA RIASCOS.</b> .....	<b>102</b>

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Temperatura y humedad relativa.....	22
Ilustración 2 Pertenencia étnica .....	24
Ilustración 3 actividades comerciales en Buenaventura .....	27
Ilustración 4 población Desocupada.....	28
Ilustración 5 (Turismo en Buenaventura).....	38
Ilustración 6 Desmoncus cirrhiferus .....	42
Ilustración 7 Mujer huitoto, puerto milán.....	44
Ilustración 8 Cestería de Villa Contó.....	44
Ilustración 9 Cestería werregue .....	49
Ilustración 10 Cestería Caña y palma .....	49
Ilustración 11 Cestería en chocolatillo .....	49
Ilustración 12 Cestería de esparto.....	50
Ilustración 13 Tejeduría.....	51
Ilustración 14 Calceta de plátano .....	51
Ilustración 15 Cestería Caña Matamba .....	52
Ilustración 16 Tarjetero oficina .....	52
Ilustración 17 Porta lápices .....	53
Ilustración 18 Tarjetero personal .....	53
Ilustración 19 cesta para dulces .....	54
Ilustración 20 artesana entrevistada de San Marcos No. 1.....	55

Ilustración 21 artesana entrevistada de San Marcos No. 2.....	55
Ilustración 22 TAMBA .....	66
Ilustración 23 TAMBA vista perspectiva superior.....	67
Ilustración 24 TAMBA vista perspectiva posterior .....	67
Ilustración 25 SISTEMA DE ANCLAJE vista perspectiva .....	68
Ilustración 26 BOM TAMBA.....	69
Ilustración 27TAMBA procesos.....	70
Ilustración 28 Realización matriz de curvado.....	70
Ilustración 29 Corte materia prima .....	70
Ilustración 30 curvado de materia prima con pistola de calor.....	71
Ilustración 31 curvado de materia prima .....	71
Ilustración 32 Realización de tejido.....	72
Ilustración 33 Realización de tejido con matriz.....	72
Ilustración 34 Remate de tejido .....	73
Ilustración 35Remate de tejido con hilo de nylon.....	73
Ilustración 36Realización tejido de sistema de anclaje .....	74
Ilustración 37Remate de tejido sistema de anclaje.....	74
Ilustración 38 Diagrama de flujo .....	75
Ilustración 39 Diagrama de flujo 2.....	75
Ilustración 40 Distribución en planta .....	76
Ilustración 41Balanceo en línea.....	77
Ilustración 42 Análisis del contexto de uso .....	78
Ilustración 43Visión diagrm general del producto .....	79
Ilustración 44 Perfil ambiental del producto.....	80
Ilustración 45 Cuantificación del impacto ambiental.....	80
Ilustración 46Total de milipoints.....	81
Ilustración 47 Rueda de ecodiseño .....	83
Ilustración 48 Comparativa desempeño ambiental .....	84
Ilustración 49 Costos .....	86
Ilustración 50 Materias primas.....	86
Ilustración 51Modelo de negocio canvas.....	88
Ilustración 52 Mapa conceptual.....	96

**LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1 Cronograma.....

Anexo conceptual.....

2 Mapa

## **GLOSARIO**

ASOMUJA: Asociación de mujeres activas de San Marcos.

Bonaverense: gentilicio de Buenaventura, municipio del Valle del Cauca.

Matamba: caña endémica del pacífico colombiano, abundante en algunas zonas de buenaventura, especialmente en el bajo Dagua.



## **ABSTRACT**

This graduation project was made for the purpose of implement industrial design in the use of the cane fiber matamba (*Desmoncus Cirrhiferus*), to generate furniture with handcrafted features industrial manufacturing which allows the economic opening of artisans Buenaventura township eight (san marcos).

For that is proposed has collected and analyzed important information about the population in terms of Buenaventura: sociocultural, tourism, technical, environmental and legal aspects; subsequently the experimental phase in which the physical characteristics of the raw materials were studied as, because this raw material has not been used in the industrial sector and there is no documented information about it. After were analyzed use context, user and anthropometric measurements user.

Finally was developed the design phase in which it was given solution to the problems found around tourist activities in the river of the Nature Reserve San Cipriano. At the same time was designed an anchor, which had a long process of evolution, from analysis of gripping angles until a solution anchor weight.

Despite the fact that the raw material had always been used in craft processes, we were able to adapt to industrial processes reaching optimal results, since these process were selected taking into account the characteristics of the material.

Keywords: Matamba, craft processes, industrial processes, furniture, tourism activities.

## RESUMEN

Este proyecto de grado se ha realizado con el fin de aplicar el diseño industrial en la utilización de la fibra de caña de matamba (*Desmuncus Cirrhiferus*), endémica y abundante de zonas rurales de Buenaventura. para generar un mobiliario con características artesanales de fabricación industrial el cual permita la apertura económica de los artesanos del corregimiento ocho de buenaventura (san marcos).

Para lo propuesto se ha recopilado y analizado información importante a cerca de la población de buenaventura en cuanto a: aspectos socioculturales, sector turístico, aspectos técnicos, aspectos ambientales y legales; posteriormente se realizó la fase experimental en donde se analizaron las características físicas de la materia prima, ya que esta no ha sido utilizada en el sector industrial y no hay información documentada acerca de ella. Después se analizaron contexto de uso, usuario y medidas antropométricas de este. Finalmente se desarrolló la fase de diseño en la cual se le dio solución a las problemáticas encontradas entorno a las actividades turísticas realizadas en c San Cipriano. Al mismo tiempo se diseñó un ancla, la cual tuvo un largo proceso de evolución desde análisis de ángulos de agarre hasta llegar a una solución de ancla por peso.

A pesar de que la materia prima siempre había sido utilizada en procesos artesanales, se logró adaptar a procesos industriales alcanzando un óptimo resultado, ya que dichos procesos fueron seleccionados teniendo en cuenta las características del material.

Palabras clave: Matamba, procesos artesanales, procesos industriales, mobiliario, actividades turísticas.

## INTRODUCCIÓN

San Marcos, corregimiento de Buenaventura, por el cual entidades como Vallenpaz han intervenido para incrementar su desarrollo económico en actividades de agricultura, pesca y artesanales, sin embargo este último no ha logrado los resultados esperados, ya que sus productos carecen de calidad e innovación.

Lo anterior ha dificultado la comercialización de dichos productos, pues no son de la preferencia de los consumidores de artesanías.

Adicional a esto existen algunas técnicas artesanales ancestrales que se han venido perdiendo ya que ningún joven del sector, incluso pertenecientes a familias de artesanos están interesados en aprender dichas técnicas artesanales pues como es claro, esta no es una actividad rentable; incluso la edad de los artesanos del corregimiento 8 de Buenaventura oscila entre los 55 y 80 años.

Con este proyecto se plantea activar la economía del sector artesanal de San Marcos mediante la producción de un mobiliario para las riberas y ríos del Valle del Cauca, planteado inicialmente para la comercialización en el río San Cipriano.

San Cipriano, conocido como el destino turístico más importante de Buenaventura, sostiene altos índices de turismo año tras año, lo cual representa para este proyecto un éxito exponencial en cuanto al impacto económico que este genere.

Gracias a este análisis y a las conclusiones realizadas tras el trabajo de campo, se detectaron problemáticas en cuanto a la recreación y descanso de los turistas en torno al río.

Aprovechando los índices de crecimiento turísticos de la reserva y reconociendo las problemáticas en torno a las actividades que se realizan en el río, surge la oportunidad de diseño por lo cual se logró un producto cuyo material de fibras naturales logró ser industrializado conservando características artesanales aun cuando fue adaptado a procesos más efectivos de producción con una necesidad real y no solo ornamental.



*ficha técnica*

## FICHA TÉCNICA

### PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

##### Antecedentes

La zona del litoral pacífico, especialmente Buenaventura (Valle del Cauca), es una región caracterizada por tener el puerto marítimo colombiano más importante ubicado sobre el océano pacífico y por tener zonas biodiversas y eco turísticas significativas en Colombia (ALCALDIA DISTRITAL DE BUENAVENTURA, 2012). Cuenta con una composición étnica grande de afrocolombianos (88,5%), de indígenas (0,9%) y de blancos y mestizos (10,6%) según el DANE, (2005), CENSO GENERAL. Dentro de la población afrocolombiana se encuentran las comunidades que habitan el corregimiento ocho el cual ha sido vulnerado por el conflicto armado que ha sufrido el país alrededor de los últimos 50 años. Por su potencial en cuanto a la agricultura y el talento humano el corregimiento 8 de buenaventura, es una zona amparada por la corporación Vallenpaz, corporación que se ha preocupado por el progreso de esta y otras zonas afectadas por la violencia.

Vallenpaz es una corporación sin ánimo de lucro que promueve la paz en el sur occidente colombiano a través del desarrollo humano y socioeconómico de los pequeños agricultores y comunidades afectadas por el conflicto armado. Esta corporación trabaja mediante el acompañamiento a familias y comunidades vulneradas de los departamentos de Valle del Cauca, Cauca y Nariño y las empodera para lograr un nivel de vida digno a través de sus dos líneas: agricultura y artesanía, promoviendo la comercialización de sus productos. (Ramírez, R. 2013). Dentro de la economía del corregimiento 8, se realizan actividades de línea agroindustrial, conformada por las asociaciones “ASOGUAI”<sup>1</sup>, “ASOMUPREC”<sup>2</sup> y “ASOMUJA”<sup>3</sup> en las cuales 36 familias trabajan de la mano con la corporación Vallenpaz.

La línea artesanal del corregimiento ocho (San Marcos) se creó hace tres años con la fundación de la escuela de artes y oficios “Taguagua”, la cual opera en Buenaventura y beneficia a 34 familias según el informe de gestión de Vallenpaz del año 2011. La escuela cuenta con asociados afro-descendientes casi en su totalidad; esto, en pro de fomentar la cultura y las tradiciones de la región. Los productos elaborados en esta línea son fabricados en materiales como la tagua, el coco, semillas de la región, chonta y otras maderas que se

---

<sup>1</sup> “ASOGUAI” Asociación de Productores de Guaimía.

<sup>2</sup> “ASOMUPREC” Asociación de mujeres para el progreso y desarrollo del campo.

<sup>3</sup> “ASOMUJA” Asociación de mujeres activas de San Marcos.

tallan. Entre los elementos que elaboran se encuentran productos convencionales como servilleteros, bateas decoradas, cucharas, llaveros, accesorios y productos de cestería; productos que si bien tienen una alta carga estética autóctona de la región, no representan altos grados de innovación y no tienen un factor altamente competitivo con las artesanías del resto del país, como para tener una gran apertura económica como pretende la corporación Vallenpaz.

### **Delimitación**

Para este proyecto se desarrollará un producto cuyo material de fibras naturales de Matamba<sup>4</sup> logre ser industrializado y que conserve características artesanales aun cuando sea fabricado sistematizadamente y en serie, el cual permita la apertura económica del sector artesanal y turístico. Los encargados de fabricar dicho producto será la comunidad de mujeres de la asociación “ASOMUJA” y será comercializado por la corporación Vallenpaz en el Valle del Cauca inicialmente.

### **Consecuencias**

Una de las más grandes consecuencias del problema de la comunidad del corregimiento ocho (San Marcos) es la carencia de actividades económicas que generen buenos resultados monetarios para llevar una mejor calidad de vida.

Debido a que sus productos artesanales no aportan alto grado de innovación, estos no aportan mayores ingresos a la economía de sus hogares, la mayoría de pobladores del sector (hombres y mujeres) han optado por dedicarse a oficios agrícolas o mineros, perdiendo sus conocimientos artesanales ancestrales.

### **Enunciado del problema**

¿Es posible desarrollar un producto cuyo material de fibras naturales logre ser industrializado y que conserve características artesanales aun cuando sea fabricado de manera sistematizada y en serie el cual permita la apertura económica del sector artesanal de San Marcos y el sector turístico de la Reserva Natural San Cipriano?

---

<sup>4</sup> MATAMBA. caña endémica de la región de SAN MARCOS – BUENAVENTURA, de fibras resistentes incluso más que el resto de fibras del pacífico.

### **Preguntas de investigación**

1. ¿es posible utilizar una fibra natural local del corregimiento 8 (san marcos) como la de la palma de Matamba para llevarla a un proceso industrial?
2. ¿es posible potencializar las características de las fibras naturales integrando otros materiales en el producto?
3. ¿es posible revivir la cultura artesanal de este sector del pacifico mediante un producto de características industriales?
4. ¿es posible consolidar el aporte del diseño al desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de la comunidad de san marcos?
5. ¿es posible generar un producto que active el sector artesanal de San Marcos y el sector turístico de escenarios turísticos como el de San Cipriano?
6. ¿se puede contribuir a la generación de nuevas oportunidades de participación en mercados tanto de los artesanos como de los diseñadores?
7. ¿es posible diseñar un mobiliario con la unión de fibras naturales y otros materiales del pacifico?

### **Hipótesis de la investigación**

- Es posible industrializar la fibra natural de la palma de Matamba.
- Se puede lograr un producto desarrollado sistematizadamente y en serie que conserve la identidad de la región, el cual sea elaborado por los artesanos de la escuela de artes y oficios “Taguagua”.
- Se puede considerar un objeto con características artesanales como un objeto de alta calidad.
- Se puede activar la economía del sector artesanal de un sector como lo es el del corregimiento de san marcos, mediante la comercialización de un producto innovador, de características artesanales y producción industrial.

## **JUSTIFICACIÓN**

El corregimiento ocho de buenaventura, hace parte de una de las zonas afectadas por la violencia en el pacifico colombiano. Debido a que es un sector marginado, las actividades económicas se basan en la agricultura, el turismo y artesanía; esta última ha sido olvidada paulatinamente por la población dado que no genera ingresos económicos importantes, lo cual demuestra que sus artesanías no son competitivas en el mercado.

Vallenpaz es la corporación que ha venido apoyando a 70 familias de los sectores agro industrial y artesanal quienes se verán beneficiados con la realización de este proyecto; Ya

que son ellos quienes producirán y comercializaran el producto que surja del mismo, viéndose directamente beneficiados económicamente.

Se encuentra una gran oportunidad de diseño puesto que para lanzar un producto con características artesanales desarrollado sistematizadamente y en serie que realmente logre una apertura económica de las artesanías del pacífico y específicamente de esta comunidad, un producto que motive e inspire a la misma, es pertinente hacer sinergia entre los conocimientos ancestrales de los artesanos con los conocimientos de los diseñadores industriales, lo cual quiere decir que aun sin perder el valor cultural y las técnicas ancestrales del artesano, el objeto se adapta a procesos más efectivos de producción con una necesidad real y no solo ornamental, entrando así a la oferta productos necesarios, que Muestre el contraste de la vida contemporánea y la riqueza de lo tradicional.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Desarrollar un producto con características artesanales que sea fabricado de manera sistematizada y en serie el cual permita la apertura económica del sector (corregimiento ocho de Buenaventura) mediante el aprovechamiento del potencial turístico de Buenaventura (Reserva natural San Cipriano).

### **Objetivos específicos**

- Impulsar productos al mercado que por su procedencia generen un valor agregado.
- Analizar la zona, los productos actuales y la materia prima utilizada por los artesanos de san marcos.
- adaptar las técnicas ancestrales del artesano a procesos más eficientes de producción.
- Contribuir a la apertura de nuevos mercados en donde se puedan emplear tanto a diseñadores como artesanos.
- Aportar al desarrollo y a la sostenibilidad de la actividad artesanal del sector a través del diseño.



## **VIABILIDAD**

El proyecto se llevará a cabo en conjunto con la Corporación Vallenpaz y con las mujeres artesanas de la comunidad de San Marcos en Buenaventura, haciendo uso de sus conocimientos ancestrales y en sinergia con los conocimientos propios de los Diseñadores Industriales; por su parte, la corporación Vallenpaz está dispuesta a llevar a la realidad este proyecto sumándolo como una actividad económica para sus beneficiados.

Para la realización de este proyecto, se dispondrá de cuatro meses de investigación; dentro de esta investigación se realizarán sesiones de trabajo de campo y entrevistas, se recopilará y analizará la información para finalmente hacer las conclusiones respectivas, las cuales orienten el proyecto. Finalmente se estima un tiempo de cuatro meses para el desarrollo de la propuesta de diseño y fabricación de producto.

## **METODOLOGÍA**

El proceso de investigación se llevó a cabo en diferentes etapas; una primera instancia desde un enfoque cualitativo se observó y se conoció a la comunidad de mujeres artesanas de San Marcos por medio de visitas al sector, en donde se observaron los productos que realizan y se pudo indagar en las razones por las cuales no los están comercializando (factor determinante para el proyecto). Se determinaron así mismo las dificultades que se presentan en todas la etapas de la producción.

En segunda instancia por medio de un enfoque cuantitativo se realizó un análisis profundo desde la recolección de datos en donde se realizaron entrevistas a las artesanas de San Marcos (recopilando información sobre la materia prima –Matamba- y sobre los conocimientos ancestrales).

En búsqueda del mercado objetivo se hicieron encuestas en diferentes focos desde los almacenes de diseño hasta los compradores o usuarios potenciales del producto final (pensando en mobiliario y en decoración) con el fin de determinar cómo se está moviendo el mercado y hacia donde se está dirigiendo (tendencias).

Además de lo anterior también se realizaron estudios específicos al material (Matamba) para ver las propiedades que podían o no aportar al diseño y así identificar de qué manera podía ser utilizado en el producto a desarrollar.

Por ultimo por medio de una etapa correlacional, se establecieron relaciones entre las variables mencionadas anteriormente con el objetivo de generar las conclusiones y la conceptualización del proyecto; estableciendo así un punto de partida firme para llegar a una propuesta sólida.

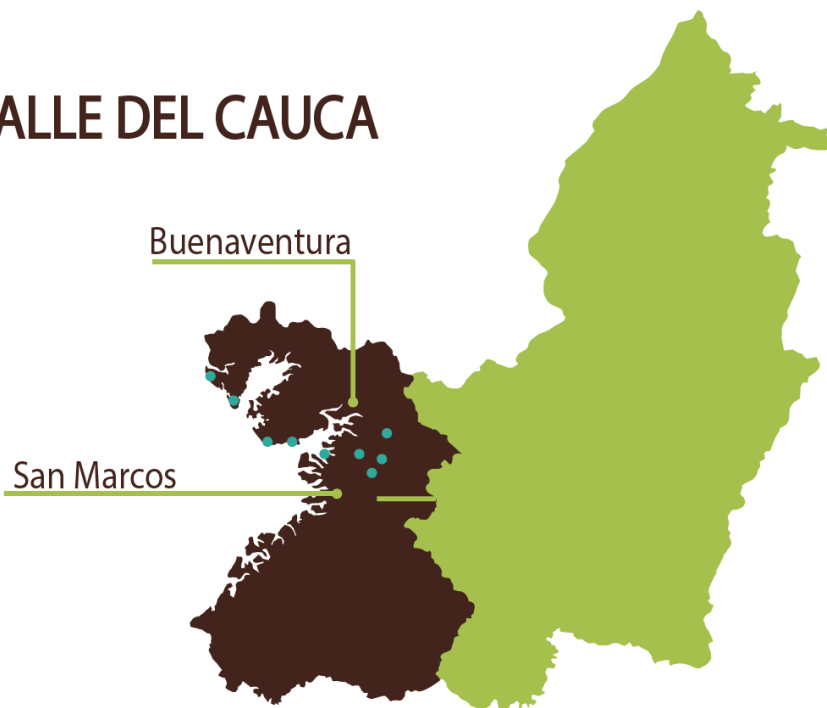


*Marco teórico*

## MARCO TEÓRICO

### CAPÍTULO 1 CONTEXTO-BUENAVENTURA

#### VALLE DEL CAUCA



#### SECCIÓN 1.1 localización

A continuación se darán algunas características de vital importancia para el desarrollo del proyecto en base a la localización las cuales fueron extraídas de los autores. (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003)

El Municipio de Buenaventura está situado dentro de la Región del Chocó Biogeográfico, cuya región cuenta con una superficie de 50.000 Km<sup>2</sup> , se sitúa desde la división de aguas, situada en la cordillera occidental, hasta el Litoral; tiene como fronteras panamá y el Ecuador con 1.400 Km. de costa, en esta se pueden encontrar 9 parques naturales y 15 distritos biogeográficos. Región conocida por ser una de las de mayor biodiversidad en el mundo.

Buenaventura es conocido como el municipio más extenso del valle del Cauca, el cual cuenta con una superficie de 6.297 Km<sup>2</sup> (29.7% del área total del departamento). En el territorio se pueden encontrar todos los pisos térmicos desde el páramo de la cordillera occidental hasta el límite con Panamá.

Las coordenadas correspondientes a la cabecera municipal son 3°53' latitud Norte, 77° 05' longitud Oeste y está situada aproximadamente a 7 m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar). Buenaventura consta de una zona insular en la cual podemos encontrar a la isla Cascajal, una zona continental –principalmente residencial- en donde se concentra la mayoría de actividades económicas y de servicios. (Tomado de 100 Años de Aventuras y Descubrimientos. The National Geographic Society)

El municipio está rodeado por una inmensa cantidad de hermosos ríos, principales para gran parte de la economía del departamento, siendo el principal río el llamado Dagua, además cuenta con la presencia del Anchicayá, el Calima, el Raposo, el Mayorquín, el Cajambre y el Yurumanguí, parte del río Naya y parte del caudaloso río San Juan en su desembocadura. Además de los ríos, Buenaventura cuenta con una gran cantidad de quebradas y ríos de menor tamaño, tal como Agua Clara, San Marcos, Sabaletas, San Cipriano y Escalere, reconocido este último por ser el abastecedor de la cabecera municipal y los demás por ser importantes en la vida diaria de sus habitantes. (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003)

### **SECCIÓN 1.2 clima**

Las siguientes características sobre el clima del municipio de Buenaventura son extraídas de los autores (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003).

#### **Precipitaciones**

Las precipitaciones son conocidas en el sector por ser muy abundantes, este fenómeno se debe principalmente a que las nubes que se forman -a muy poca altura sobre el mar- vienen saturadas de humedad, y son llevadas por los fuertes vientos del occidente hacia el interior, y al encontrarse con la cordillera Occidental estas se detienen, se logran enfriar sobre las estribaciones de la cordillera y posteriormente se condensan. Estos fenómenos logran lluvias abundantes y frecuentes cargas eléctricas. El promedio de precipitaciones anual en el territorio es de 7.650,1 mm/año.

#### **Humedad relativa**

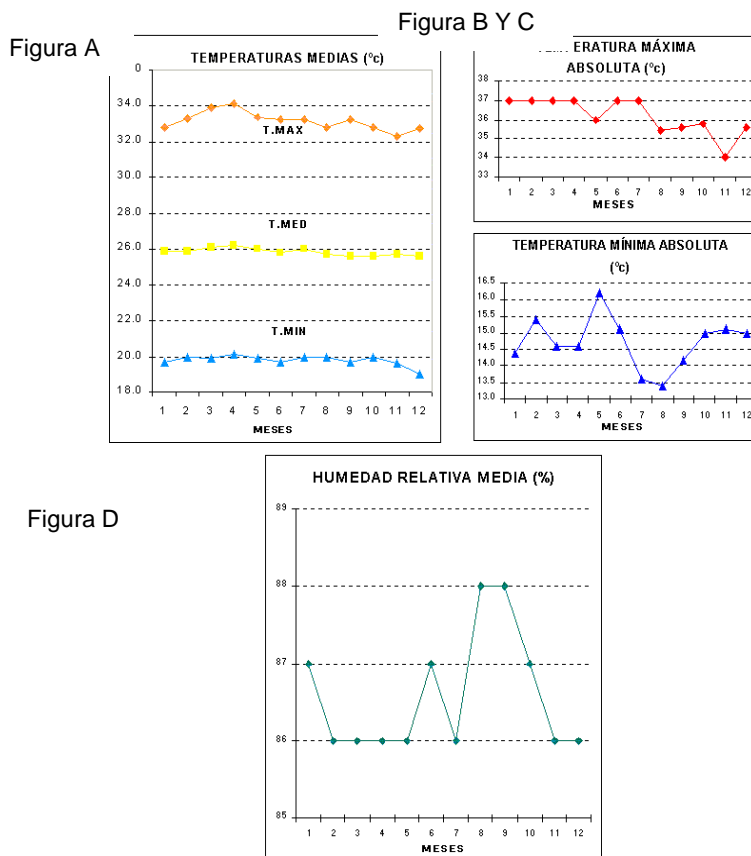
Existen varias causas que logran mantener la alta humedad relativa en el departamento, la primera de ellas se debe a la baja salinidad del mar en la costa pacífica colombiana, la cual está con una concentración menor de 30 gramos de sal/litro de H<sub>2</sub>O, esto se da gracias al volumen considerablemente alto de aguas provenientes de los ríos del litoral; la evaporación originada por los manglares y selvas de la costa además de las precipitaciones son otro factor determinante; todos estos causan principalmente el sostenimiento permanente de una alta humedad atmosférica a lo largo del año, la humedad alcanzó un promedio del 89%, con variaciones mínimas que oscilaban entre el 2 y 4 %. La humedad es tal que se generan graves problemas en la población causando dificultades al momento de la elaboración de los productos a partir de fibras naturales, limitando el tiempo de producción y el tipo de resultado obtenido.

### Evaporación

El comportamiento de la evaporación para las estaciones aeropuerto de Buenaventura, puertos de Colombia y bajo calima, permite establecer que la ciudad de Buenaventura presenta un promedio que oscila entre 711.9, 1.176.9 y 1.028 mm/año, valores muy inferiores a la precipitación, en razón del alto grado de Humedad Relativa de la zona.

### Temperatura

Teniendo en cuenta que el municipio de Buenaventura se encuentra localizado en la parte baja de la cordillera occidental, se reconoce una alta incidencia de las características climatológicas de montaña. Por lo tanto en zonas de ascenso, el enfriamiento de las masas de aire provoca la condensación y, por consiguiente, la formación de nubosidad y de precipitaciones. Esto también determina que en las laderas altas, por la reducción de la insolación debido a la alta nubosidad convencional diurna, disminuyan las temperaturas máximas, mientras que en la llanura costera, el aumento del contenido de vapor de agua, disminuya la irradiación nocturna y, por consiguiente, el enfriamiento. Esta reducción de las condiciones de radiación se refleja en una oscilación muy pequeña de la temperatura alrededor de las medias anuales de 25 a 28° C al nivel del mar. (Tomado de 100 Años de Aventuras y Descubrimientos. The National Geographic Society)



**Ilustración 1 Temperatura y humedad relativa**

A) Temperaturas medias B) temperatura máxima C) temperatura mínima D) humedad relativa

Fuente: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales

### **SECCIÓN 1.3 RECURSOS NATURALES**

El 80% de la región está cubierta de bosques pluviales húmedos tropicales, el 47% de hectáreas de bosques no han sido todavía intervenidas aún. Se calcula que el litoral produce más del 58% de la madera aserrada que se consume en el país. La deforestación asciende a un promedio de 154.000 hs/año y la pérdida de la capa vegetal en las zonas destinadas a la agricultura y a la minería ha influido en la disminución del volumen de las aguas, en la contaminación del cauce de sus ríos, en la inestabilidad y degradación de los suelos y en la consecuente disminución de especies vivas.

La tala irresponsable e indiscriminada de los bosques ha generado y generan un desequilibrio peligroso para el mantenimiento de los bancos naturales de germoplasma y de la biodiversidad, que de no ser controlada, las selvas del pacífico podrían desaparecer en menos de 50 años.

Buenaventura es reconocido además por contar con importantes parques naturales, todos nutridos en vegetación y fauna, como lo son de Paramillo, Farallones de Cali, Sanquianga, Katíos, Utría, Gorgona, Munchique y las Orquídeas. Además de los parques, en el municipio existen otras áreas de particular importancia como lo son los humedales forestales particularmente amenazados por la explotación intensiva del palmito, amenaza que se ha visto (DANE, 2005) incrementar rápidamente los últimos años. (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003).

### **SECCIÓN 1.4 POBLACIÓN**

En el pacífico colombiano se estima que cerca de 56 mil indígenas conglomerados en 218 comunidades y son pertenecientes a algunos grupos étnicos como Embera, Waunan, Eperara-Shapidara, Tule y Awa. Algunos núcleos de indígenas Páez, provenientes del Cauca Andino, se han localizado recientemente en la región. El panorama actual muestra una fuerte población Embera (36.173 habitantes que habitan en el departamento del Chocó), la más relevante desde el punto de vista poblacional, asentada sobre la serranía del Baudó, al norte de la región; le siguen en importancia numérica, la población Awa localizada en la frontera con el Ecuador y la población Waunana del bajo río San Juan. (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003).

Los Eperara tienen su asentamiento principal en el río Saija, y los Tule sobre el Atlántico en el golfo de Urabá. Otra numerosa población indígena, disminuida demográficamente, está asentada en pequeños grupos familiares sobre la amplia geografía del Pacífico, con graves conflictos ocasionados por los procesos económicos de los enclaves extractivistas (mineros y forestales), la colonización ganadera (Urabá, Bajo Atrato, Darién), la declaración de zonas

como reservas naturales o parque y la construcción de grandes obras de infraestructura económica.

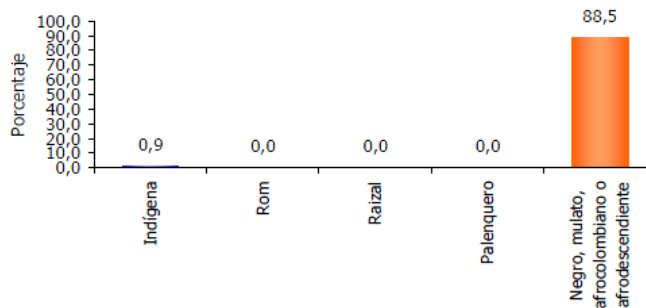
En estas tierras se han formado ya alrededor de 95 resguardos de tierras sobre una superficie de 1'254.524 hectáreas. Sin embargo quedan aún algunas comunidades que no han obtenido títulos de resguardo. La economía de los indígenas de la región se ha de basar principalmente en la horticultura del maíz y el plátano y el chontaduro, la recolección, la caza y la pesca. (Ávila Arias & Toro Cárdenas, Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura, 2003).

## CAPÍTULO 2 ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES

### SECCIÓN 2.1 Etnias, cultura buenaventura

Buenaventura, municipio importante del pacifico colombiano tiene su población distribuida entre indígenas con un 10%, negros con un 85% y el 5 % restante son mestizos provenientes del interior del país (DANE, 2005). Sin embargo el 88,5% de ellos se auto reconoce como afro descendiente. (Moreno, 2005)

**Pertenencia étnica**



**Ilustración 2 Pertenencia étnica**

Fuente: (DANE, 2005)

Es claro que la mayoría de habitantes de la zona pacífica, particularmente de Buenaventura es una minoría étnica en todo Colombia. Dentro de este marco, cabe resaltar que las minorías étnicas han comenzado una conflagración conjunta por la reivindicación de sus derechos, sobre todo lo que respecta al territorio, al igual que los indígenas. Conforme a la ley 70 de la constitución de 1993 la cual tiene por objeto "reconocer a las comunidades



negras que han venido ocupando tierras baldías en las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico, de acuerdo con sus prácticas tradicionales de producción, el derecho a la propiedad colectiva, de conformidad con lo dispuesto en los artículos siguientes. Así mismo tiene como propósito establecer mecanismos para la protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras de Colombia como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar que estas comunidades obtengan condiciones reales de igualdad de oportunidades frente al resto de la sociedad colombiana."

Los esfuerzos de estas etnias a lo largo de los años ha sido efectiva en cuestión del reconocimiento territorial propio, sin embargo dicha igualdad no se ve manifiesta en lo que a su calidad de vida se refiere, pues las condiciones de exclusión que afrontan desde años atrás, se ha mantenido denigrada e interiorizada en su igualdad y dignidad humana por sus estereotipos y expresiones lingüísticas.

Es substancial destacar las potencialidades que social y geográficamente hacen parte del pacífico Colombiano, no solo por tener una gran parte de la biodiversidad colombiana sino por la diversidad cultural que impera en esta zona por tener la mayor diversidad cultural entre sus habitantes. Lo anterior categoriza al Pacífico Colombiano como una región de contrastes. (Escobar. L, 2005)

La conformación étnica de la población Bonaverense es conformada por población negra, indígena y mestiza (blanca). Determina que existe una cultura o una sociedad con una tradición, con costumbres únicas y una historia compartida, una identidad inherente que la diferencia del resto de la sociedad colombiana.

Dentro de las características de la población Bonaerense existe una tendencia a migrar, a conocer que hay al otro lado del mar, sin dejar a un lado la esperanza de volver; Al regresar traen consigo a la ciudad tradiciones de otras culturas, con lo cual se corrobora la condición de permeabilidad de la cultura afro. De esta manera la música, el baile, la dieta alimenticia y la tipología de la vivienda se ven influenciadas, pero sin perder su propia esencia, generando una fusión cultural como la que puede presentarse en las grandes ciudades cosmopolitas.

Una particularidad que se presenta en Buenaventura, es que su proceso de cimentación cultural se presenta sobre un ambiente en el que se sobreponen espacios o situaciones opuestas y eso es lo que se hace manifiesto en las diferentes actividades religiosas, económicas y sociales; pues en ellas se interrelacionan de forma constante ya sea a nivel de competencia o de complemento, lo externo e interno, lo público y lo privado, lo escandaloso y lo silencioso, lo profano y lo sacro. Es un proceso de dos pensamientos diferentes donde pesa lo colectivo, pero impera lo particular; donde se plantean tácticas adaptativas que generalmente terminan siendo de supervivencia, donde imperan formas de producción moderna sin descuidar las tradicionales y por lo tanto valores de acumulación y al mismo

tiempo de subsistencia. “En Buenaventura Dios y el Diablo caminan juntos de la mano por las calles como lo afirman algunos de sus habitantes expresando así la ambivalencia de una cultura en donde el tomar partido es algo efímero pues todo depende de que vigencia tenga el provecho, así pues para unas cosas se le reza a Dios y para otras al Diablo, según sea la necesidad.” (Ávila. S & Toro. J, 2003)

## **SECCIÓN 2.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL LITORAL PACÍFICO**

### **Economía**

La base económica depende primordialmente de las actividades portuarias, ya que por el se moviliza el 60% del tráfico marítimo de carga de productos colombianos a y el 80% de la producción de café se exporta por el mismo; El puerto posee las mejores instalaciones portuarias del país.

El turismo también es una gran fuente de ingresos, pues Buenaventura tiene una importante base turística gracias a su increíble riqueza biodiversa y eco turística. La pesca marítima y fluvial es la base alimenticia de la región y también hace parte importante del comercio en buenaventura.

La industria maderera ha sido la más explotada en los últimos años pues Buenaventura posee grandiosos recursos forestales en sus bosques tropicales de donde se explotan especies maderables como el machare, sajo, cuangaré, mangle, mascarey y chachajo. Y finalmente la minería, pues su suelo es rico en oro, platino, carbón y petróleo aunque muchos de estos aun permanecen sin explotar, con la intensión de preservar el hábitat de los diferentes bosques. (Reyes, 2010)

Sin embargo, la actividad económica de la cual las comunidades del pacifico colombiano se han apoyado durante años, es en su gran mayoría la agricultura, en la cual el desarrollo se ha visto limitado debido a las dificultades climáticas, la deficiencia en la fertilidad de los suelos y sobre todo la falta de infraestructura adecuada y en buen estado para la comercialización de los productos, esto sin contar con el mal estado de las vías lo que dificulta en gran medida el transporte de dichos productos. (planeación, 2007)

la agricultura se lleva a cabo en todo el litoral pacifico, esta se combina con cultivos de tipo comercial como lo son el banano de Urabá, la palma africana, el coco, el plátano, el cacao y productos más autóctonos como el chontaduro y el borojo, los cuales son la base de la alimentación en los pobladores del litoral. Debido a que el potencial agrícola en el sector es

chontaduro y el borojo, los cuales son la base de la alimentación en los pobladores del litoral. Debido a que el potencial agrícola en el sector es bastante reducido, es considerado como un importador neto de alimentos como productos cárnicos y lácteos, cereales y oleaginosos, pero es gran exportador hacia el resto del territorio colombiano. (Pereira. F, 2011)

Aunque la agricultura es fuente importante de ingresos para la región, la fuente más importante de empleo es la actividad pesquera caracterizada por ser una de las de menor desarrollo del país. La actividad pesquera es de gran vitalidad para la población por aportar en gran medida no solo la situación económica sino también la parte social, ya que muchos de sus pobladores están vinculados a ella. Se pueden diferenciar tres áreas de saber, la pesca artesanal, industrial o la acuicultura. La pesca es una actividad complementaria y de supervivencia para las comunidades del litoral, al igual que la minería y las artesanías. (Ávila & Toro, 2003)

### Establecimientos según actividad

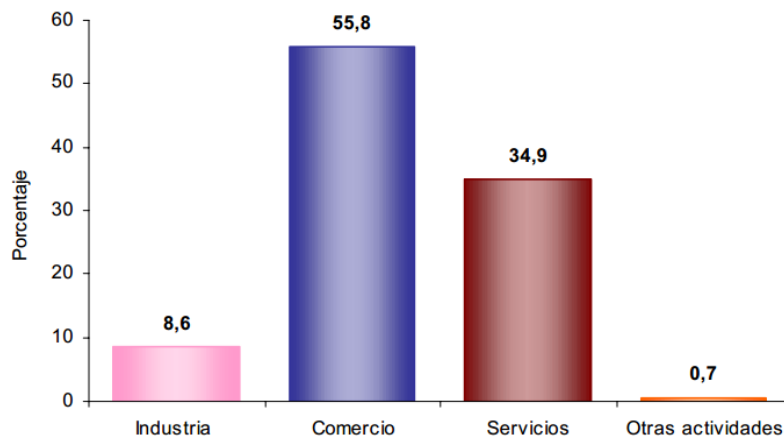


Ilustración 3 actividades comerciales en Buenaventura

Fuente: DANE 2005

La ilustración 3 demuestra que las actividades con mayor generación de ingresos se centran en el comercio con un porcentaje del 55,8% denotando que es la actividad más rentable junto con la prestación de servicios.

El 8,6% de los establecimientos se dedican a la industria; el 55,8% a comercio; el 34,9% a servicios y el 0,7% a otra actividad.

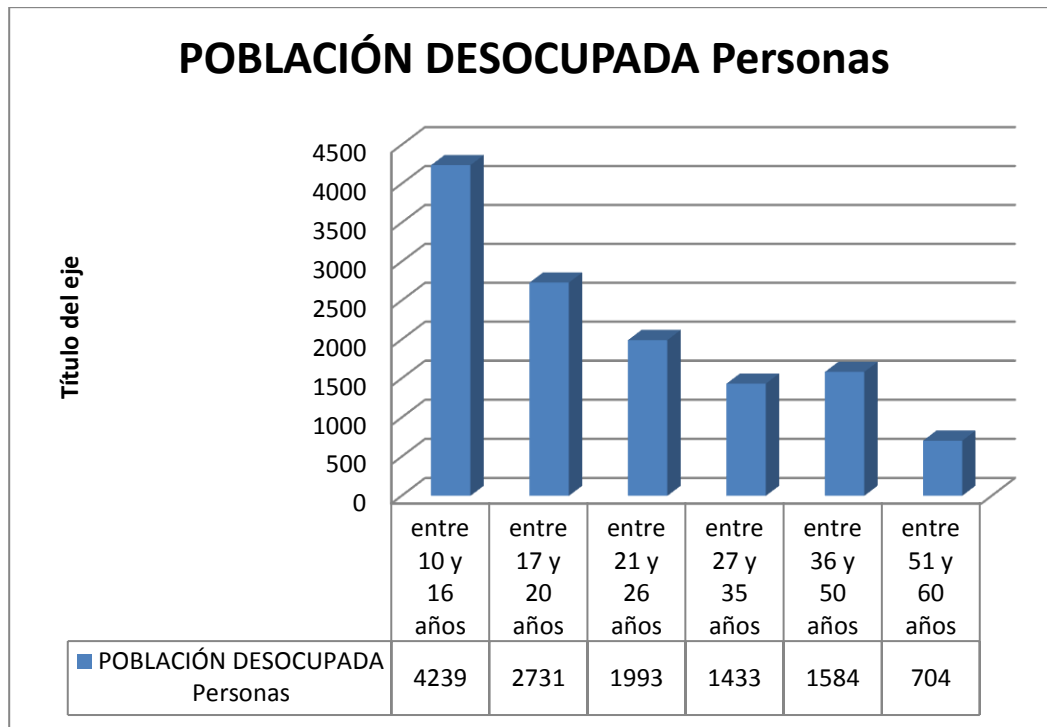


Ilustración 4 población Desocupada

Fuente: (Ministerio, 2011)

la ilustración 4 corrobora la información proporcionada por los artesanos entrevistados, quienes manifiestan la falta de empleo del sector, por lo tanto la falta de ingresos económicos al hogar.

## SECCIÓN 2.3 COMUNIDAD ARTESANAL

El sector artesanal en Colombia pertenece a la industria manufacturera y el comercio, el cual se ve directamente relacionado con el turismo; un país como Colombia, donde a causa de las diferentes culturas y etnias (Colombia reconoce las etnias indígena, afrocolombiana, palenquera, raizal y rom o gitanos.) se derivan de esta manera diferentes tipos de productos reforzando la identidad cultural nacional, involucrando en el proceso hacia el producto final, al medio ambiente, importante por el origen de la materia prima para la elaboración de dichas artesanías. (planeación, 2007)

La artesanía es vista como un potencializador económico, el cual emplea una alta cantidad de fuerza laboral, sin embargo, este sector ha sido marginado gracias a que ha sido olvidado,

con baja tecnificación, altas tasa de informalidad laboral e índices de escolaridad muy precarios.

Según las cifras de los estudios más recientes, en Colombia, el sector artesanal está conformado por cerca de 350.000 personas, lo cual representa cerca del 15% del total del trabajo manual en el sector manufacturero. No obstante, la población relacionada de manera indirecta al sector, como artesanos de trabajo temporal, entes comerciales o prestadores de servicios de desarrollo, se remonta a 1.200.000 personas. ( Artesanías de Colombia, 1998)

Es preciso destacar que para Colombia el sector artesanal es muy importante, el cual no demanda altas inversiones económicas, la mano de obra es intensiva en todas las fases de la creación de producto, lo cual genera una facilidad en la creación de nuevos puestos de trabajo a bajo costo y de manera sostenible en etapas que van desde la obtención de la materia prima hasta la venta del producto final.

Dado que las técnicas artesanales ancestrales se integran en el concepto de patrimonio intangible, las cuales necesitan de la participación del gobierno y del trabajo de los artesanos para lograr su garantía y que perdure a través del tiempo.

Según el censo nacional del sector artesanal realizado por Artesanías de Colombia se estima que las artesanías representan alrededor del 25% de las PYMES en el mundo en desarrollo, relacionando a múltiples comunidades étnicas, lo cual indica un crecimiento exponencial del sector, lo cual proporciona empleos a corto plazo, fortaleciendo la identidad cultural.

El estudio realizado por Artesanías de Colombia determina que la zonificación artesanal en Colombia consta de un 14% en *el departamento* de Nariño el cual es el núcleo artesanal principal, el 8% en el centro del país específicamente en Boyacá y Tolima, y el resto de la producción artesanal en los departamentos de la costa atlántica y el eje cafetero.

A continuación se mencionarán algunas cifras importantes para el desarrollo de este proyecto tomadas del Censo económico artesanal realizado por el DANE en el año 1998.

La población que en promedio destina aproximadamente el 70% de su trabajo a labores artesanales afirman que en su mayoría son cabeza de hogar, el 60% son mujeres y el 40% hombres. Dentro de la población artesanal se encuentran 50.000 artesanos entre campesinos, colonos o indígenas.

En cuanto a educación solamente el 3% de los artesanos han acudido a cursos universitarios o de formación técnica, mientras que el 17% de la población artesana no tiene ningún tipo de estudios; y del 52% que han acudido a una escuela, el 34.2% no terminó la primaria y el 9.6% únicamente terminó el bachillerato.

De acuerdo a la realización de los oficios artesanales se encuentra con un 57.5% que las comunidades artesanales colombianas se enfocan sustancialmente en la tejeduría y sus

variaciones, el 13.5% en trabajos con madera, el 9.8% en alfarería, el 3.5% en marroquinería y el 2.4% en la orfebrería.

En temas económicos el estudio ratifica que el 89% de los talleres artesanales no requiere de crédito, sus principales causas son el temor al endeudamiento a los abusivos intereses de los servicios financieros. En cuanto a lo relacionado con la organización del comercio artesanal, el 82,38% de los artesanos nunca ha pertenecido a ningún tipo de organización, y solo el 12,81% pertenece a organizaciones gremiales, comunitarias que garantizan la producción y comercialización. La mayoría de la producción artesanal se vende en las viviendas o talleres; Un 0,30% se vende en las plazas de mercado y solamente el 11,58% es vendido en otros establecimientos; el 0,03% de los artesanos participa en exhibiciones artesanales y el 0,01% en forma bohemio. También es importante resaltar que el 85,16% de la producción artesanal se vende en los propios municipios donde se fabrican, el 8,18% en otros municipios, y solamente el 3,45% en otros departamentos, lo que revela las fragilidades del comercio artesanal colombiano.

Enfocando este proyecto a la comunidad artesanal del pacífico y a la producción artesanal se encuentra que es de gran heterogeneidad, debiéndose a la gran diversidad étnica y cultural en la zona, en donde es poblada principalmente por negros, indígenas y mestizos.

Otro estudio realizado a la comunidad artesanal en este caso en el pacífico realizado por el sistema nacional de información cultural afirma que en las comunidades afrocolombianas, la proporción hombre mujer es de uno a uno, alrededor del 65% de los hombres artesanos son mayores de 50 años mientras que el 35% son mujeres mayores de 50 años. Lo cual llama la atención puesto que estos datos denotan la ausencia de jóvenes artesanos de ninguno de los sexos, situación que a su vez incrementa la desaparición de elementos importantes de la identidad artesanal colombiana. Para este proyecto es importante tener en cuenta estas cifras dado que la intención principal es activar la comercialización de productos artesanales en San Marcos, lo cual llamará la atención de los jóvenes de esta comunidad hacia la producción artesanal ya que esta se convertirá en una actividad más rentable.

En las comunidades artesanales que se basan en la cestería, se realizan productos mayoritariamente por las mujeres, y los productos basados en la talla de madera es un trabajo destinado solamente a los hombres, la talla también se aplica en materiales como cáscaras como el coco o el totumo. Materias primas que amigables con el medio ambiente, los cuales sustituyen otros recursos naturales se venían cultivando desmedidamente hasta que se impusieron las restricciones ambientales expedidas por la Corporación Autónoma Regional (C.V.C) de Buenaventura.

Actualmente se han fusionado las técnicas y los materiales creando piezas en madera con acabados en fibras naturales nativas de la región, forestales, no maderables como werregue, quitasol, iraca, yaré o potré y Matamba.

Hoy en día la fibra más importante es la del werregue, la cual se extrae de una especie de palma, proceso del cual se logran extraer delgadas fibras que se usan para tejer la artesanía

que usualmente son jarrones, platos o bandejas. Esta es importante porque es una de las pocas artesanías del pacífico que ha logrado ubicarse efectivamente en los canales de comercialización de artesanías. (SINIC)

## IDENTIDAD

La identidad es un concepto complicado de definir y entender ya que gracias a la diversidad de la semántica de su razón y análisis, pues inicialmente se establece a partir de la diferencia; o sea en la oposición complementaria y contrastiva con el “otro”. Por lo tanto, no es posible referirse a una identidad única en todos los individuos de una sociedad; de hecho, la divergencia permite pensar en plural y discutir más bien de identidades. (Martínez. P, 2010) las cuales además “coexisten a diferentes escalas, desde la individualidad de cada persona, hasta la especie humana como tal y en todos los niveles al mismo tiempo.” (Wade, 2002)

En general, identidad soporta al mismo tiempo de su tesis, un cambio y una secuencia; por ende se trata de un asunto situacional, no obstante ello no quiere decir que en cada contexto se alcance la identificación siempre disímil de los sujetos y las sociedades, refiriéndose a algo más inescudriñable y arraigado, ya que cada identidad se instaura dado por constantes características o sucesos de tipificación, o sea de identificación.

Por lo tanto, la identidad ya no se la percibe como algo asentado, constante, coherente, monolítico, sino que se define ahora, como afirma Stuart Hall (1997), dislocada o fragmentada, plural, contradictoria, imprecisa, cuyos referentes son contrarios, generalmente formada por componentes como el género, la clase social, la etnicidad, la nacionalidad de los individuos en el mundo cultural y social contemporáneo en transformación. (Martínez. P, 2010)

Así el concepto de identidad cultural viene adquiriendo algunos cambios, haciendo necesario establecer sus nuevas situaciones que rompen la idea de una identidad centrada y cerrada, similar a las culturas nacionales o locales que se cierran en pro de defender lo propio, y rechazan lo extraño y externo que por igual las constituye. Ese impacto multiplicador de las identidades, produce una variedad nueva de identificaciones, de tal forma que solo se puede hablar de identidades culturales. En un campo diverso como el de la artesanía, estas identidades culturales nos dan a conocer formas diferentes de ver el mundo, las diferentes regiones, las valiosas e intensas culturas en las la artesanía conlleva, más que técnicas concretas, diferentes conocimientos y formas de vida. Saberes que hoy en día pueden ser

fructificados desde los conocimientos del diseño para hacer gala de referentes importantes e identitarios de nuestros territorios latinoamericanos, en este caso, de los territorios del litoral pacífico colombiano. Los cuales comprenden lo ancestral y lo moderno. (Guzmán, 2010)

Acerca de lo que vemos en la actualidad se concluye que el diseño y la artesanía hacen sinergia para mantener formas de existencia propias y generar nuevos conocimientos, no se refiere solamente a generar un dominio cultural, sino también referido al contexto social; contexto que, siempre se muestra diferente en cuanto a identidades culturales igualmente diversificadas. Es entonces cuando se evidencia la importancia de estar al tanto del contexto, el cual radica en la necesidad de reconocerse a sí mismo, lo cual da pie para analizar las riquezas y fortalezas, debilidades y apremios, aspiraciones y anhelos propios. Elementos precisos en el momento de generar productos con denotación de origen, que logren expresar el sentir, el hacer, el saber y el lugar de quienes se dedican a la labor artesanal. (Martínez. P, 2010)

es evidente que en Colombia la propiedad intelectual del producto “artesanal” tiene que regresar al artesano, pues sólo él puede darle de los valores culturales que cada vez se van adentrando en el olvido gracias al surgimiento de diseños foráneos tomados muchas veces o inspirados en tendencias internacionales. Las cuales han sido mal aplicadas y codificadas en los objetos, ya que lo que se logre comercializar lo cual arroja resultados desfavorables como el popular “hacer más de lo mismo”, aunque más costoso. (GUZMAN & GARCIA, 2010)

### **FACTOR LOCAL**

El factor local es el estudio de las características propias de cada región, sus costumbres, localización geográfica, cultura, clima entre otros, para generar productos ajustados a este contexto. Lo cual es determinado por los siguientes aspectos importantes:

1. las características de cada región son específicas y especiales lo cual da pautas importantes para imprimir en el diseño.
2. dichas características suelen ser de orden productivo, sociocultural, económico y de costumbres y generalidades de todo el entorno.
3. Los componentes locales están plasmados en la cultura y en sus elementos representativos como artefactos y soluciones simples de necesidades primarias los cuales proporcionan o dan la guía para hacer productos mejores.



4. Otros factores importantes como festividades, religión , arquitectura, elementos de fauna y flora e historia también son conceptos potenciales para generar para nuevos diseños.
5. La valorización del factor local que enaltece el diseño ya que esto le brinda valor cultural más amplio y con sentido de procedencia, ya sea de material o de técnica. Lo cual puede dar características de competitividad al producto.
6. evita buscar nuevos referentes de culturas ajenas o por lo menos si se hace, no dejar permear el diseño de elementos externos que desdibujen la identidad de la zona de referencia.
7. aun cuando lo importante es imprimir de forma adecuada los rasgos de identidad, también se debe pensar en paralelo para generar un producto que pueda ser extrapolado es decir que tenga una aplicación global. (GUZMAN & GARCIA, 2010)

## **IDENTIDAD Y COMPETITIVIDAD**

Ligado al tema de la identidad está también muy presente el tema de la competitividad y su importancia en el campo del diseño se debe implementar desde la academia por medio de procesos de conocimiento, estudios de caso y experiencias reales. Las instituciones que forman profesionales y técnicos en el campo del diseño de productos deben establecer convenios con instituciones, grupos humanos y comunidades donde se puedan implementar proyectos de desarrollo y producción, cadenas productivas y alternativas innovadoras que estén ligadas a la realidad productiva del país, pues no es posible pretender crear diseñar productos bajo supuestos.

Toda producción en el campo del diseño de productos y especialmente los de base artesanal, deberá cumplir con las normas respectivas en cuanto a calidad, cumplimiento de normas ISO y establecimiento de procesos productivos bien definidos que hagan factible el cumplimiento de los requisitos para su futura exportación.

Es posible tener alta competitividad generando productos de alta innovación, creatividad y valor agregado, pero principalmente proporcionándole al diseño identidad, además de este importante componente cultural y social, el diseño debería integrar también factores como el eco diseño y la utilización consiente de materias primas no contaminantes.

De la misma manera se deben analizar oportunidades invaluable y presentes en las plantas productivas más pequeñas pero estrechamente arraigadas a lo local reconocer que aspectos en particular debe podría tener un producto Pyme. Es preciso decir que las nuevas empresas

generalmente resultan competitivas ya que han sabido construir ese factor diferencial, que convierten al objeto en producto.

Otro aspecto por el que la academia se ha preocupado es el de formar diseñadores que sean capaces de plantear soluciones a problemas o necesidades conformes con el entorno en el cual se desempeñan, también liderar métodos en los que se integren grupos de personas del sector artesanal, en donde la innovación, la investigación de materias primas y técnicas ancestrales y modernas los oficios tradicionales haciendo extender sus productos por medio de factores estéticos, funcionales, económicos, con un alto valor agregado y una significativa carga cultural. (espada, 2010)

Con lo anterior se puede concluir que el trabajo desarrollado por los Diseñadores con los artesanos, fue anteriormente una forma de intervención en la cual el diseñador delegaba al artesano como un operario con el propósito de materializar su idea. Hoy en día, y dada la evolución de la relación entre diseñador y artesano, el término utilizado es el de facilitador.

Entonces se puede decir que diseñador artesanal no sólo promueve la redención y desarrollo de la artesanía tradicional, sino que además dirige su trabajo hacia la incursión de los productos elaborados en pymes. (Donsel, 2010)

## **IDENTIDAD Y ARTESANÍA**

La identidad es percibida como conjunto de rasgos propios que caracterizan a un individuo o a una colectividad frente a las demás (DRAE, 2001). La identidad se puede percibir como parte de una cultura vinculada al mercado y al consumo, representada mediante un patrimonio material o inmaterial, inmerso dentro de un modelo económico que valora y transmite el sentido de pertenencia, Esto porque las luchas generacionales acerca de lo necesario y lo deseable, muestran otro modo de establecer las identidades y construir lo que nos distingue. Nos vamos alejando de la época en que las identidades se definían por esencias históricas: ahora se configuran más bien en el consumo, dependen de lo que uno posee o es capaz de llegar a apropiarse. (Vidal, 2010)

Las constantes transformaciones en las tecnologías de producción, en el diseño de los productos, en la declaración más extensiva e intensiva entre sociedades y lo que esto genera en la ampliación de deseos y expectativas vuelven débiles las identidades fijadas en los bienes propios de una comunidad étnica o nacional (Donsel, 2010)

El concepto de cultura, va más enfocada hacia la disposición de los específicos rasgos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una determinada colectividad, abarcando además de las artes, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 1982). Lo cultural, además, abarca el comportamiento humano, el conjunto de patrimonios tangibles e intangibles que él mismo produce. Es allí donde se halla a la artesanía como parte fundamental de la cultura material de los pueblos, generando una relación entre la economía y la cultura, dada por las actividades de producción y comercialización, donde se dan valores simbólicos como la creatividad y la identidad.

En ese orden de ideas, encontramos que la artesanía latinoamericana es resultado de un proceso histórico cultural que se ha visto influenciado de elementos indígenas e hispánicos, que pertenecen a un patrimonio inmaterial o intangible, según la definición de UNESCO (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003), se trata de:

“Un conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responde a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.”

Otra definición, según el CMA, Consejo Mundial de la Artesanía, se refiere a que Artesanía es toda actividad productiva que resulte de objetos o artefactos acabados, hecho a mano o con la utilización de medios tradicionales o rudimentarios con habilidades, destreza, calidad y creatividad.

La artesanía utilitaria o artística, inspirada por la tradición representa una forma valiosísima de expresión cultural, un “capital de confianza en uno mismo”, especialmente importante para los países en desarrollo (UNESCO, 2007).

Asimismo, el artesano se denomina como un maestro que maneja diferentes materias primas y técnicas específicas que le permiten realizar cosas imposibles de hacer por procesos industrial. Por cual, lo que la artesanía produce debería estar acorde con dos aspectos:

- 1) con las necesidades reales de la vida cotidiana actual
- 2) con la sensibilidad y la estética del momento.

Si se logran estas dos premisas, la artesanía conseguirá su puesto en esta sociedad contemporánea (André Ricard, 1987).

La Carta Interamericana de las Artesanías y de las Artes Populares cataloga a la artesanía en cuatro grupos: artesanías populares, artesanías utilitarias, artesanías decorativas y artesanías funcionales. De igual manera se reconoce la artesanía indígena, para los oficios de origen indígena; artesanía tradicional, para los de origen afro y europeo establecidos por España y Portugal en la colonia; y artesanía moderna para las expresiones más recientes, post industriales, urbanas y con elementos de modernidad. De acuerdo al uso y función de las mismas en la actualidad, la clasificación se puede abreviar a dos categorías: Artesanías utilitarias y decorativas.

La artesanía se exhibe como un factor idóneo, con efecto social multiplicador, que favorece no sólo con la generación de empleos a corto plazo para suplir una demanda inmediata de productos artesanales, sino que hace partícipe de los beneficios del turismo a las sociedades. Además ofreciendo opciones de desarrollo y formación. La artesanía simboliza una actividad cultural que formula lo más profundo del alma de un pueblo. Exterioriza sentimientos enlazados con la identidad nacional. De tal manera, surge una nueva noción de artesanía que pretende reunir no sólo las expresiones artesanas arraigadas con las prácticas populares, sino también con todas aquellas actividades que van surgiendo a través de nuevos procesos productivos, materiales y diseños, conservando un carácter diferencial respecto a la producción industrial seriada. (Vidal, 2010)

## **IDENTIDAD Y DISEÑO**

El diseño tiene una importante participación en la proyección comercial de un producto, ya que ayuda a establecer los valores diferenciales que lo identifican con el ámbito cultural de la comunidad a la que pertenece. Si se tiene en cuenta que las técnicas artesanales tradicionales no son exclusivas de esa comunidad y existen de igual manera como componente de las tradiciones de otros países y regiones, el diseño debe ayudar en este caso a fijar los elementos de una identidad en el propio producto, para posicionarlo con valores diferenciadores en el mercado, tales como empaques, marcas, historias de producto, entre otros.

Todo ello tiene de fondo entender el diseño dentro de una serie de prácticas sociales y culturales que permiten crear mejores ciudadanos y dan sentido de pertenencia al hacer

sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua o tienen semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades (García Canclini,1995). Así que la idea de volvernos diseñadores partícipes de la conformación de un sistema de identidades, genera, además, un rol activo social, político y económico, otorgando al diseño y autonomía en la acción cultural, ecológica, ambiental, etc., para desarrollar lo endógeno y redescubrir significados en la materialidad y en la estética. (Donsel, 2010)

Es necesario entonces la recuperación de la memoria social para apuntar a un producto cultural que refuerce los procesos de identidad. Desde la perspectiva del diseño podemos colaborar promoviendo la generación de carácter nativo, que aporte significativamente en la construcción de nuestras identidades (Guzmán, 2010)

## **CAPÍTULO 3 ASPECTOS SECTOR TURISTICO**

### **SECCIÓN 3.1 Que es turismo**

Según la O.M.T. (organización mundial del turismo), turismo se define como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual”

Es importante mencionar también que el turismo tiene un doble sentido, uno en cuanto al aspecto económico y el otro al aspecto socio-cultural.

El primero se analiza desde la cadena productiva que empieza desde la organización y comercialización de los viajes, servicios turísticos, etc.; Mientras que el segundo está caracterizado por satisfacer necesidades tales como relacionarse, viajar, descubrir, descansar, etc.

Existen tres clases de turismo según la O.M.T:

1. Turismo Interno: Es el turismo que se genera en los individuos de un país dentro de ese mismo país.
2. Turismo Receptor: El de los no residentes que viajan dentro del país dado.
3. Turismo Emisor: El que realizan los residentes de un país determinado a otros países.

### **SECCIÓN 3.2 turismo en Buenaventura**

Buenaventura cuenta en su geografía con abundante selva, extensos manglares, cristalinos ríos, y un amplio mar; que hacen de buenaventura una de los destinos eco-turísticos más

importantes de Colombia, según la oficina de turismo de Buenaventura, el municipio cuenta hoy en día con un incremento significativo de visitantes que para semana santa del 2013 fue del 31% con respecto a la Semana Santa del año 2012. 33.700 turistas visitaron diferentes atractivos turísticos de Buenaventura, Distribuidos así:

- Balneario los Tubos, El Salto y La Víbora con 2.500 turistas
- Reserva Forestal de San Cipriano con 9.000
- Córdoba con 1.200
- Sabaletas, San Marcos, Llano Bajo con 2000
- Zona de Playas (La Bocana, Pianguita, Juanchaco, Ladrilleros, La Barra) con 19.000

Datos que denotan una gran oportunidad de mercado para el desarrollo de este proyecto, dado que la considerable afluencia de turistas implica extraordinarios movimientos de dinero para el sector, lo cual genera un potencial para intervenir desde el diseño industrial en las diferentes interacciones sociales originadas por las actividades propias del turismo.

Las principales actividades turísticas en la ciudad, son relacionadas con el ecoturismo ya que se halla en medio

de una zona tropical en la costa del océano pacífico, rodeada de una considerable cantidad de cristalinos ríos, amplias playas, arrecifes, manglares y acantilados importantes en la región; esto en conjunto brinda

maravillosos

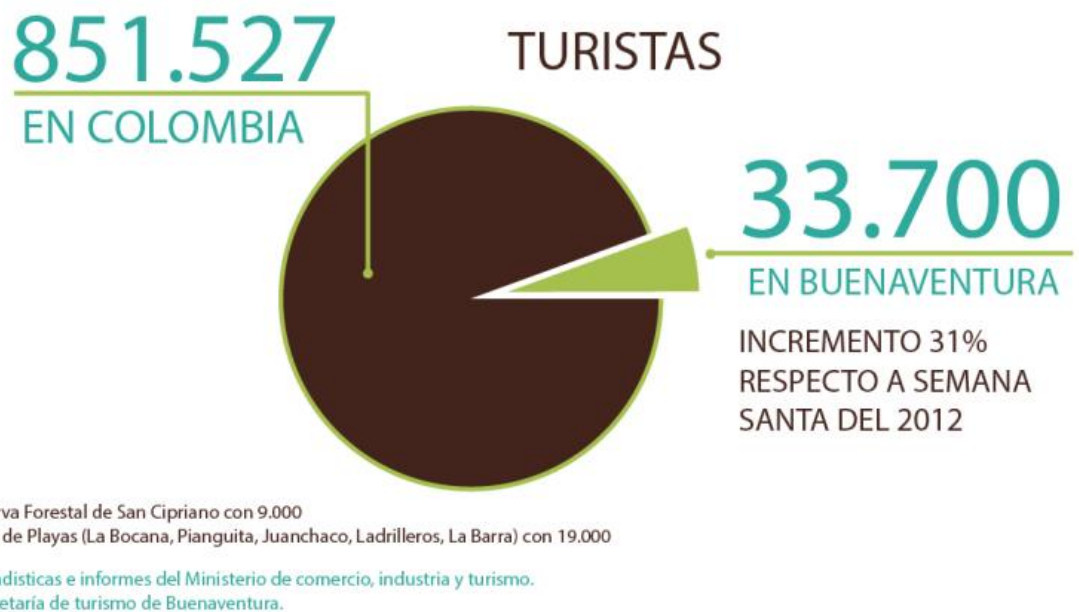
paisajes

atractivos para

Ilustración 5 (Turismo en Buenaventura)

(Buenaventura)

los turistas quienes están dispuestos a aventurarse a vivir el paraíso pacífico colombiano. Alrededor de esta fauna y flora se encuentran algunos parques naturales y reservas ecológicas cuyos objetivos son conservar intacta la belleza de la zona, junto a todas sus especies animales y vegetales. Además de los increíbles panoramas, en este lugar se despliega un espectáculo sublime, que se puede apreciar en muy pocos lugares del planeta:



es el avistamiento de ballenas jorobadas las cuales arriban durante el invierno a la Bahía Málaga, en Buenaventura, y algunas regiones aledañas para su reproducción y cría de sus ballenatos. Los avistamientos sólo son factibles durante el invierno y primavera, aproximadamente hasta octubre, época en la que regresan las ballenas jorobadas a los polos.

Las principales actividades turísticas son:

- Caminatas ecológicas ( parques naturales)
- Deportes náuticos (ríos caudalosos)
- Saltos de caída libre (ríos profundos)
- Actividades de socialización (riberas y playas)

Esta última será foco de esta investigación ya que es la actividad más relevante en todas las zonas turísticas y en la cual hay carencia de espacios que convoquen estas micro sociedades de turistas que se albergan en playas y riberas.

### **Comunidad turística**

Cada año familias y grupos de amigos acuden a las diferentes playas y ríos que ofrece Buenaventura, en su mayoría jóvenes turistas entre los 18 y 30 años de edad, con espíritu aventurero, quienes están dispuestos a vivenciar experiencias paradisiacas que ofrece la naturaleza y valoran el sentido ecológico importante en esta región.

## **SECCIÓN 3.3 Destinos turísticos**

### **Pianguita**

Poblado que se encuentra cerca de Buenaventura, donde está ubicado el eco parque temático Iguanas Verdes, el cual constituye un esfuerzo de la comunidad para reactivar el turismo de la región y proteger la fauna, flora. Este lugar se ha constituido como ideal para descansar, debido a la tranquilidad de sus playas. (Oficina de turismo de buenaventura, 2013)

### **Maguipi**

Se encuentra ubicado sobre la costa Pacífica del Valle del Cauca, en el sector de punta san Pedro a 30 minutos en lancha, Saliendo del muelle turístico de Buenaventura, por la ruta camino a Juanchaco y Ladrilleros, que pasa por los corregimientos La Bocana y Pianguita. Maguipi brinda a sus visitantes un ambiente diferente, donde podrá tener un contacto directo con la naturaleza. (Oficina de turismo de buenaventura, 2013).

### **La barra y sierpe**

Una de las playas más visitadas del pacífico colombiano, ubicada después de Piangüita, Juanchaco y Ladrilleros. “LO MEJOR SIEMPRE VA DE ULTIMO”.

La sierpe, lugar donde está ubicada una cascada inmensa que derrama sus aguas dulces en el Pacífico, y el Distrito de Manejo Integrado de la Plata, ambos localizados en Bahía Málaga, en Buenaventura, fueron declarados áreas protegidas del Valle del Cauca. (Oficina de turismo de buenaventura, 2013).

### **Juanchaco y ladrilleros**

Playa donde se realiza ecoturismo, se baila, se come los deliciosos frutos que ofrece el mar, o simplemente se descansa; Juanchaco y Ladrilleros le ofrece al turista todo aquello que tiene en mente y un poquito más, Tener de vecino, aunque sea por pocos días, al océano Pacífico siempre será un muy buen recuerdo. Un mar enérgico en el que cada día juegan diferentes especies de aves, que se reflejan la esencia del pacífico colombiano. (Oficina de turismo de buenaventura, 2013).

### **Bahía Málaga**

Bahía Málaga ubicada a pocos kilómetros de Buenaventura en el departamento del Valle del Cauca. Destino caracterizado por ser el preferido por las Ballenas Jorobadas para la cría de sus vallenatos, este es el atractivo principal, ya que miles de turistas arriban para presenciar el inigualable espectáculo anual. A Bahía Málaga también llegan anualmente las aves migratorias y las tortugas marinas con el objetivo de reproducirse y de descanso de su larga travesía.

Bahía Málaga es también reconocida como un santuario de fauna y flora del continente a la cual le han otorgado el puesto 56 en los parques nacionales naturales.

No sólo es importante por su biodiversidad, sino también por la riqueza cultural de las comunidades negras y pueblos indígenas que la habitan, las cuales han constituido importantes prácticas culturales que hoy contribuyen su conservación medio ambiental, y así declarar Málaga como área protegida que cumple propósitos ambientales y socioculturales. También se pueden realizar actividades eco-turísticas como canotaje en potrillo (canoa nativa), canotaje en kayak y senderismo ecológico entre demás atractivos que aseguran deleitar a los turistas. (Oficina de turismo de buenaventura, 2013).



### **Zacarías**

Los atractivos principales de Zacarías son sus playas, limitadas a ambos lados por las riveras del río Dagua, caracterizado por su alta pureza y por la fauna y la flora.

En este sitio se comercializa en mayor cantidad el chontaduro, la caña, el borjón, la pepa de pan y el Guarapo. (Oficina de turismo de Buenaventura, 2013).

### **Zabaletas**

Ubicado poco menos de una hora desde Buenaventura, destino que se caracteriza por su vegetación selvática en donde se pueden encontrar numerosas especies de plantas y aves. Es denominado como un paraíso asentado en el Valle del Cauca donde se encuentra la paz y la naturaleza en su máxima expresión. (Oficina de turismo de Buenaventura, 2013).

### **San Marcos**

Cerca de Zabaleta se encuentra localizado el Río San Marcos, destino que la naturaleza ha brindado al distrito de Buenaventura, cuenta con diversas especies de aves y plantas. (Oficina de turismo de Buenaventura, 2013).

### **San Cipriano**

Su verdadero nombre es “Reserva Forestal Protectora de los Ríos Escalerete y San Cipriano”, esta reserva se delimita en 8564 hectáreas la cual queda a 20 kilómetros hasta llegar a Córdoba antes de Buenaventura y desde ahí a 20 minutos en brujitas (carritos de balineras que transitan sobre las vías férreas) o en carro motor, en esta reserva encontramos aguas transparentes y charcas profundas, chorreras, gran diversidad de flora y fauna, platos típicos, licores y frutas representativos de la región.

Las actividades turísticas a realizar en la reserva natural son la pesca deportiva, zona de camping, recorridos ecológicos guiados. En esta reserva están prohibidas actividades como la pesca, la tala y la cacería, también está prohibido hacer hogueras en las playas o ingresar alimentos o bebidas alcohólicas. (Oficina de turismo de Buenaventura, 2013).

Estos dos últimos destinos turísticos son los más influyentes en este proyecto, ya que de la comunidad de San Marcos se rescatará el talento humano (habilidades, conocimiento artesanal ancestral y la materia prima “matamba”) y San Cipriano será el contexto de aplicación para el producto.

## CAPÍTULO 3 ASPECTOS TÉCNICOS

### SECCIÓN 3.1 Materia Prima Caña de Matamba

CAÑA MATAMBA (*Desmoncus cirrhiferus*): Esta es conocida en el sector, por los artesanos como una caña tan delgada y flexible que se puede enrollar varias veces como si fuera una cuerda, el tronco y hojas están cubiertos por una especie de gasa muy sutil y llena de espinas, lo que hace necesario mucha destreza para extraerla -práctica realizada en su mayoría por hombres debido a la dificultad-. Se emplea en su mayoría para confeccionar catabres, cestos, abanicos y otras clases de vasijas e implementos caseros, sin embargo se ha visto una baja en el uso de la misma ya que para los productos que elaboran existen otras fibras más fáciles de extraer y de tejer. Hay *Matamba negra* y *Matamba blanca*, que entretejidas juntas dan mucho colorido a los objetos con ellas elaborados. Colorido dado naturalmente, lo que genera un atractivo para el público en general. Esta fibra es conocida por la dureza en sus tejidos, es usada tradicionalmente para fabricar la catanga, objeto muy característico en la región utilizado para la pesca por las propiedades resistentes al agua y la humedad de la zona del material. (Red Nacional de Jardines Botánicos, 2008)

*Es un bejuco trepador con muchas espinas. Dentro del bosque puede apoderarse de grande espacios que se convierten en zonas impenetrables. Su tallo se usa para la cestería y de él se puede extraer agua en situaciones de urgencia, dentro del bosque. Crece desde México hasta América del Sur Tropical.* (De Sedas. A., Martínez. L., De Stapf. M. y Correa. M., 2009)

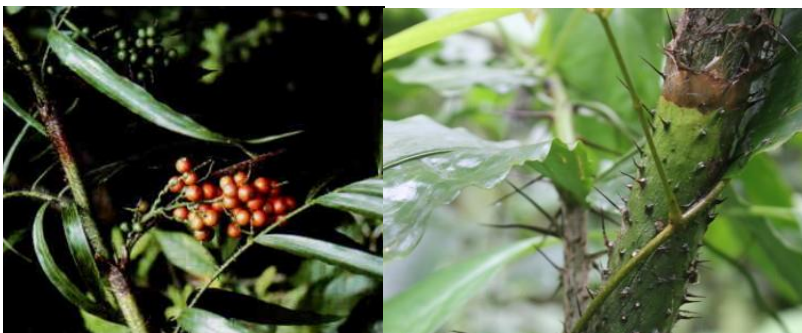


Ilustración 6 *Desmoncus cirrhiferus*

Fuente: (Botánicos, 2008)

### SECCIÓN 3.2 PARÁMETROS DE CALIDAD

Uno de los aspectos más importantes para lograr productos artesanales (hechos a mano) de alta calidad, es el uso de conceptos o parámetros de calidad en la artesanía como lo son:

- *Simetría*: lo esperado es que si la artesanía lleva un elemento repetitivo o constante este sea de características simétricas en cada una de sus piezas.
- *Verticalidad*: es necesario que el objeto cumpla con una inclinación de 90 grados para que la pieza completa de la apariencia real de poderse sostener por sí misma.
- *Uniformidad en el proceso de tintura*: lo ideal es que este sea uniforme ya que en varios casos se han visto alteraciones de pigmentos por la pintura pos fabricación.
- *Acabado interno*: es usual entre los artesanos que se esmeren por generar una excelente figura en cuanto a tejidos se refiere, pero usualmente no se percatan de que por dentro tenga la misma estética y acabados, por lo cual se hace necesario que los remates o hilos sobrantes no se excedan en el interior de la pieza.

### SECCIÓN 3.3 TÉCNICAS ANCESTRALES – TÉCNICA DE CESTERÍA

#### MANUFACTURA DE LA CESTERÍA

Por definición “la cestería son todos aquellos objetos planos o volumétricos confeccionados por la interrelación de elementos vegetales como varas, hierbas pajas, etc.” (Páez, 1991:21)

Hay que considerar que la recolección de la materia prima para llevar a cabo el proceso de trabajo en la cestería no es sencilla. En la mayoría de los casos el artesano y/o recolector debe tener cuidado de no recolectar más de lo necesario porque se corre el peligro de agotar la materia prima de buena calidad. y se pierda, además de tener que desplazarse varios kilómetros a su redonda para lograr la consecución de la misma. La característica más importante de la cestería es que está hecha a base de varas de diferentes fibras vegetales y maderas flexibles, lo cual, le da una esencia distintiva de otros textiles.

## LA CESTERÍA



La cestería es el resultado de una antiquísima tradición colectiva que ha sido transmitida a través de varias generaciones en múltiples culturas del mundo. La cestería abarca distintos elementos tanto planos como volumétricos elaborados con el principio del entretejido o entrecruzamiento de fibras naturales principalmente. Por lo anterior, se le puede denominar a la cestería como labor textil

de tecnología muy sencilla inventada por nuestros ancestros hace 3 o más millones de años.

A partir de la técnica de cestería todas las culturas en sus inicios han podido evolucionar usándola en un principio para la fabricación de elementos básicos de transporte como canastos y otros elementos de supervivencia como redes de



Ilustración 7 Mujer huitoto, puerto milán

pesca y otros elementos de arquitectura popular, lo cual permitió solucionar problemas elementales de la vida

FUENTE: (BUSTOS, 2012)

cotidiana de los individuos de las diferentes culturas.

A partir de que el hombre delegó los oficios, lo hizo de tal manera que la mujer fuese quien se encargaba de funciones como la recolección mientras que el hombre se encargaba de la caza, la cestería y los oficios textiles han estado ligados al género femenino, asumiendo y conservando la transmisión de los conocimientos de cestería, logrando mantener viva la tradición mediante sus quehaceres cotidianos.



Ilustración 8 Cestería de Villa Contó

En Colombia a pesar de que hay diferentes culturas que realizan tejeduría y cestería con fines netamente religiosos y culturales como los wayuu, los catíos o los chamí; sin embargo existen dos casos, los indígenas huitotas de la selva amazónica y las negras cesteras del chocó en las que la relación mujer – cestería cambio de manera que la mujer dejó de ser usuaria de los cestos, a ser productora de los mismos, supliendo necesidades cotidianas y obteniendo ingresos

económicos al mismo tiempo.

En el caso de las afro descendientes del pacífico con herencia de los enclaves africanos, quienes habitan terrenos irregulares con zonas pantanosas de manglares y caños, de altas

temperaturas entre los 28 y 35 grados Celsius, de lluvias permanentes; donde las labores de cestería se convierten en una metamorfosis de las fibras naturales en piezas de uso cotidiano. Ellas han aprendido este oficio de la tradición indígena de los emberas nativos de esta zona, logrando apropiarse de estas técnicas inclusive creando sus propias variaciones en cuanto a la técnica. Así pues se introdujo la labor de cestería en la cultura negra la cual considera la cestería como algo propio.

Es importante anotar que la transferencia de conocimientos textiles, en este caso, se da, de mujer a mujer: el mundo femenino de una etnia, de una cultura, pasa a otra, enriqueciendo y transformándola tradición de ambos. (Bustos. L, 2012)

## **CAPÍTULO 4 IMPACTO AMBIENTAL**



### **SECCIÓN 4.1 Materias primas forestales no maderables**

Los productos forestales no maderables (PFNM) fueron considerados durante muchos años como productos los secundarios o menores del bosque. Este término fue establecido por De Beer & Mc-Dermott (1989), como “...los productos forestales no maderables abarcan todos los materiales biológicos diferentes a la madera, que se extraen de los bosques para uso humano”.

Hoy en día se tienen diferentes interpretaciones a cerca de lo que son los PFNM, pero lo que sí es claro es que todas tienen un componente común y es que en su definición excluyen la madera y que además Los PFNM son derivados de los bosques. Los PFNM se pueden recoger en forma silvestre o producirse en sembradíos forestales o sistemas agroforestales.

En la actualidad existen más de 4.000 especies utilizadas como PFNM en actividades de subsistencia y actividades culturales, varias de las cuales han alcanzado cadenas de comercialización (FAO 2008) y cerca de 150 productos de importancia en términos de comercialización internacional, tales como miel, goma arábica, roten, bambú, corcho, nueces, hongos, resinas, aceites esenciales, medicamentos y principios activos, entre otros. (López. R, 2008).

Los PFSM han tomado un papel muy importante en diversos proyectos de preservación y desarrollo, fundados en la hipótesis de que soportan la fabricación y el comercio y ayudan a optimar las condiciones de vida, sin comprometer el ambiente (Myers 1988, Balick & Mendelsohn 1992, Nepstad & Schwartzman 1992, Panayotou & Ashton 1992, Plotkin & Famolare 1992, Lawrence 2003).

Este supuesto se basa en que:

- 1. La producción y el marketing de los PFSM pueden suministrar opciones interesantes económicamente para las comunidades (campesinos e indígenas) impulsando sus ingresos y brindando una oportunidad de progreso.*
- 2. La producción de PFSM es más beneficiosa para el uso de materias primas de los bosques tropicales que otros usos alternativos de la tierra, siendo un paradigma en la evaluación y conservación de los bosques tropicales.*
- 3. Incrementando el valor de los PFSM obtenidos por la población local, se aumentan los incentivos para la conservación del bosque, contribuyendo en la prevención del cambio de uso de la tierra con otros fines.*
- 4. La recolección de PFSM es más benigna que el aprovechamiento de la madera u otros usos del bosque, logrando a su vez una base para el manejo forestal sostenible. (López. R, 2008).*

## **SECCIÓN 4.2 ARTESANÍA SOSTENIBLE**

### **USO Y MANEJO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES**

En la última década se han observado fenómenos de escases y extinción de algunas de las especies vegetales utilizadas para la artesanía en Colombia, lo cual ha causado un impacto contrario al desarrollo del sector artesanal en Colombia, ya que esto ha implicado dificultades de acceso a diferentes materias primas las cuales incrementan su precio y por ende los precios del producto final, bajando los productos a un nivel menos competitivo en cuestión de precios y accesibilidad.

Lo anterior evidencia la necesidad de implementar planes de recuperación y manejo adecuado con las condiciones ecológicas y culturales para la conservación de la flora artesanal. Lo anterior se puede lograr si surgen iniciativas que propongan un mejor uso y aprovechamiento de los recursos relacionados con la actividad artesanal haciendo efectivos los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Entidades como Artesanías de Colombia han realizado algunas actividades en pro de la flora artesanal y en general de sus ecosistemas, lo anterior implementando la reproducción, cultivo y repoblamiento de dichas fibras vegetales. (Artesanías de Colombia, 2005).

## **CAPÍTULO 5 ASPECTOS LEGALES Y GUBERNAMENTALES**

### **SECCIÓN 5.1 POLÍTICAS DE GOBIERNO PARA EL SECTOR ARTESANAL**

El gobierno colombiano ha denominado como la ley del artesano a una ley que cobija varios puntos importantes para el desarrollo del sector artesanal en Colombia.

Entre los aspectos importantes de la ley del artesano está el reconocimiento al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, se permitirán diferentes formas de asociación y agremiación de los artesanos, para generar facilidades de financiación y capacitación a quienes lo requieran, dinamizando la economía.

Se le proporcionará el RUNA, registro único nacional artesanal, totalmente gratis, lo cual le garantiza poder hacer y comercializar artesanía en todo el país. También está en miras del gobierno la articulación de la artesanía con los planes de desarrollo.

Facilitación del acceso a mercados competitivos, promoviendo la diversificación y expansión del mercado interno y de la exportación de las artesanías, esto liderado por PROEXPORT y Artesanías de Colombia.

Capacitación asistencia e innovación tecnológica del artesano y al medio ambiente, con lo cual se busca desarrollar las competencias laborales de la actividad artesanal mediante el SENA y Artesanías de Colombia.

### **SECCIÓN 5.2 POLÍTICAS DEL GOBIERNO PARA EL SECTOR TURÍSTICO**

El Gobierno Nacional en el Plan de Desarrollo 2011 - 2014 "Prosperidad para Todos", incluye un capítulo denominado El turismo como motor de desarrollo, en este documento se muestra en cifras el crecimiento del turismo en Colombia, cifras que denotan razones por las cuales es importante intervenir en estos momentos en el sector turístico.

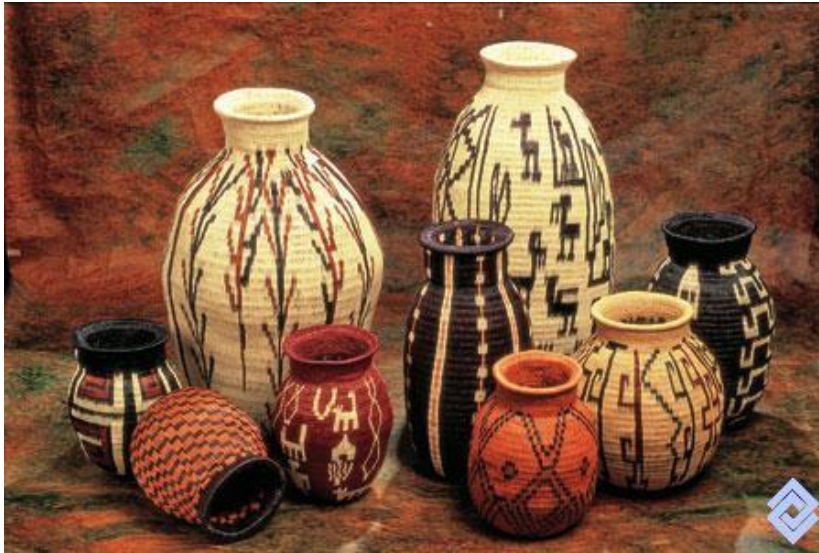
Así mismo se da un diagnóstico de los problemas relacionados con las actividades turísticas, señalando las deficiencias en cuanto a infraestructuras y/o productos especializados que realmente cautiven a visitantes y que conviertan Colombia en un país turísticamente competitivo.

Por otra parte el Gobierno Nacional promoverá la ejecución de proyectos con alto impacto turístico que de alguna manera tengan algo que ver con la conservación de patrimonios naturales, históricos y culturales.

Finalmente en el plan de desarrollo se contempla la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario incluyendo zonas de playa (lugar de realización del proyecto), con la firme intención de lograr convertirlas en “polos generadores de demanda turística” (El turismo como motor de desarrollo).



## CAPÍTULO 6 ESTADO DEL ARTE



**Ilustración 9 Cestería werregue**

FUENTE: Artesanías de Colombia



**Ilustración 10 Cestería Caña y palma**

FUENTE: Artesanías de Colombia



**Ilustración 11 Cestería de werregue**

Material: fibra de chocolatillo

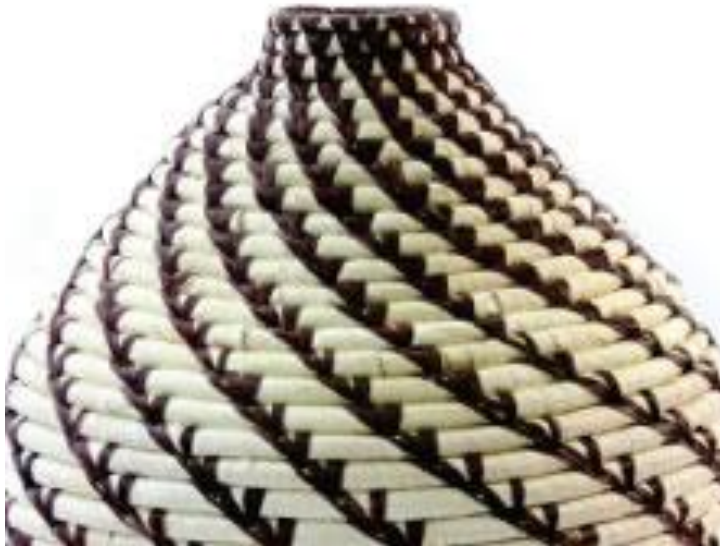
FUENTE: Artesanías de Colombia



**Ilustración 12 Cestería de esparto**

Material: **esparto**

FUENTE: Artesanías de Colombia



**Ilustración 13** Tejeduría

**Material:** Figue / calceta de plátano

**FUENTE:** Artesanías de Colombia



**Ilustración 14** Calceta de plátano

**Material:** calceta de plátano

**FUENTE:** Artesanías de Colombia



**Ilustración 15 Cestería de San Marcos**

Material: Caña Matamba / artesanos de San Cipriano

FUENTE: Fundación Vallenpaz



**Ilustración 16 Tarjetero oficina**

Material: Tagua / artesanos de San Cipriano

FUENTE: Fundación Vallenpaz





**Ilustración 17 porta lapices**

Material: Tagua / artesanos de San Cipriano

FUENTE: Fundación Vallenpaz



**Ilustración 18 Tarjetero personal**

Material: Tagua / artesanos de San Cipriano

FUENTE. Fundación Vallenpaz



**Ilustración 19 Cesta para dulces**  
**Material: Calceta de plátano / artesanos de San Cipriano**  
**FUENTE: Fundación Vallenpaz.**

Las figuras de la 7–14 representan diferentes tipos de tejidos artesanales fabricados con diferentes materiales (fibras naturales) como el werregue, calceta de plátano, matamba, chocolatillo y esparto ; fabricadas a partir de la técnica de cestería, las cuales son referencias estéticas para el desarrollo de este proyecto, ya que como determinante para el desarrollo del producto se tiene la fabricación por medio de técnicas de cestería.

Las figuras de la 15–18 representan las artesanías de la comunidad de mujeres de la escuela de artes y oficios “taguagua”, quienes unidas a las mujeres de la asociación “Asomuja” comunidad con la que se cuenta para la fabricación del producto final.

## TRABAJO DE CAMPO

### ENTREVISTA No. 1

Nombre: José Flamines chirimía

Edad: 59 años

Etnia: indígena

Ocupación: artesano de la loma de la cruz.

### ENTREVISTA No. 2

Nombre: María Eva Plaza.

Edad: 75

Etnia: afrocolombiana.

Ocupación: artesana de san marcos.



Ilustración 20 artesana entrevistada de San Marcos No. 1 María Eva Plaza

### ENTREVISTA No. 3

Nombre: Dioselina Riascos.

Edad: 87 años

Etnia: afrocolombiana.

Ocupación: artesana de san marcos.

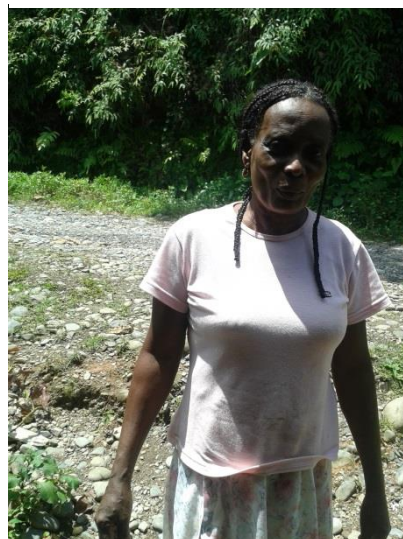


Ilustración 21 artesana entrevistada de San Marcos No. 2

Dioselina Riascos

Conclusiones:

- La materia prima “matamba” es muy común en las zonas bajas del pacifico colombiano (Buenaventura); sin embargo es poco usada debido a las dificultades que se presentan en el momento de la recolección de la misma.
- Por ser la “matamba” una caña muy dura (muy resistente al corte) y por presentar espinas en su corteza; la consecución de la materia prima es una labor realizada por los hombres de la comunidad.
- El corte al momento de sacar las fibras para el tejido, se hace con los dedos, por lo que no quedan cortes exactos ni de ancho ni de espesor.
- La “matamba” es reconocida por el alto grado de dureza en el tallo, esta propiedad física hace que los productos finales, tejidos en esta caña, sean productos destacados por su durabilidad en el tiempo.
- Es una materia prima valorada por los artesanos ya que naturalmente da tres tonos de color negro, café y beige; esto permite una reducción en procesos o técnicas de pigmentación, además de no sufrir decoloración al contacto con el agua.
- Puede ser trabajada en el transcurso de un mes después de que sus fibras hayan sido procesadas o extraídas del tallo, pues en ese tiempo conserva la humedad necesaria para la flexibilidad requerida al momento de tejer y realizar las piezas artesanales.
- Es una fibra menos flexible a las demás fibras usadas en el pacifico como el chocolatillo y el wuerregue.
- Por su característica de dureza no se facilita trabajar radios muy pequeños en los tejidos, ya que si estos se logran, se generan “escamas” y se parte la fibra, desmejorando totalmente el aspecto de la pieza final.
- La materia prima puede ser utilizada junto con otros materiales o fibras de la región como la chonta (madera endémica).
- Falta de una plantilla que garantice un patrón (la estandarización de los productos), por lo cual los tejidos quedan desiguales.



- Se elaboran artesanías como canastas o bolsos, no hay innovación en los productos elaborados con la materia prima.
- Inexistencia de un sistema de corte de la caña y de las fibras para su posterior uso, el cual pueda ser utilizado por las mujeres.
- Fallas en el proceso de preparación de las fibras de la materia prima para hacerla estandarizada y flexible, lo cual permitiría desarrollar más variedad de productos.

## RESULTADOS

### Conclusiones de las entrevistas

Sector comercial: se realizaron encuestas al sector comercial siendo este fundamental en la búsqueda de respuestas sobre lo que están comprando los vallecaucanos, se encontraron datos que denotan que las personas no están adquiriendo productos artesanales por el valor de los mismos comparado con el valor de aquellos productos realizados con fibras sintéticas, además de la comparación de precios está la comparación por durabilidad del material, las personas admiten que aunque a largo plazo un producto fabricado con fibras sintéticas salga más costoso por la imposibilidad de ser reparado, es preferido al natural.

Además de lo anterior concluimos que las personas habitantes del valle del cauca han dejado de lado sus raíces culturales, dando poca importancia a los productos realizados bajo alguna carga culturales o porque sea fabricado artesanalmente.

Como conclusión por parte del comercio, este no está dispuesto a vender productos artesanales ya que la producción es muy costosa y no se están vendiendo igual que los productos fabricados en serie y sistematizadamente ya sea fabricados al interior del país o en su mayoría traídos del exterior (principalmente china). Por parte de las personas –compradoras- no están adquiriendo producto artesanal por precio y por tener la creencia de ser productos con baja calidad e innovación.

## **Conclusiones del trabajo de campo**

Tras realizar las visitas de campo a la loma de la cruz y al corregimiento de san marcos en Buenaventura, se puede inferir que efectivamente algunos locales de san marcos tienen conocimientos artesanales ancestrales, los cuales hoy en día no muestran un resultado óptimo en cuanto a optimización de materiales, acabados y forma, puesto que las artesanías que fabrican son para uso propio tales como canasta para huevos o pan. Dentro de los conocimientos heredados por las artesanas cesteras se encuentran solamente dos tipos de tejidos a los cuales les llaman tejido ojito y tupida.

Por lo anterior actualmente se usan materias primas ligeras y fáciles en su consecución como el chocolatillo, la vena de amargo, tetera, hoja de amargo y la vena de bijao, fibras no se muestran resistentes ni de alta durabilidad, no obstante en el pacifico colombiano y específicamente en el corregimiento ocho, también se pueden encontrar otras materias primas con mejores características físicas como la fibra de yaré y matamba, esta última reconocida por su durabilidad y resistencia al agua. Su recolección es ardua, pues se encuentra adentrada en la selva en grandes cantidades y para ser extraída de su matorral debe ser halada con mucha fuerza, por lo cual hace que la consecución de la misma usualmente sea labor de los hombres de la comunidad.

Para la realización de este proyecto, se ha decidido utilizar la fibra de matamba gracias a la superioridad en cuanto a características físicas posee en comparación con las demás de la región.

# Marco conceptual



## **MARCO CONCEPTUAL**

### **HIPÓTESIS DE DISEÑO**

Mobiliario fabricado con fibras de caña de matamba, con características artesanales pero de fabricación sistematizada y en serie, con el cual se logra activar la economía del sector artesanal de San Marcos y el sector turístico de buenaventura, el cual evoque y sea utilizado en las riveras y playas del pacifico colombiano.

### **PROMESA DE VALOR**

Generar un producto con un mínimo impacto ambiental, que en ninguna de sus etapas de producción afecte al medio ambiente o al ecosistema de donde se extrae su materia prima. El producto también será enaltecido con su estética, la cual representará la identidad del litoral pacífico, ya que será fabricado con fibra de matamba, caña endémica del pacifico colombiano.

### **DETERMINANTES**

- Materia prima fundamental la Matamba -fibra natural
- Mano de obra de las mujeres artesanas de la asociación ASOMUJA.
- Humedad relativa de San Marcos -98%-
- Tiempo máximo para la elaboración del proyecto - siete meses.

### **REQUERIMIENTOS**

#### **Requerimientos de uso**

- Peso máximo de 35 kg
- Acabado superficial adaptable a la piel humana.
- De morfología orgánica para evitar riesgos para el usuario ya este puede tener expuesta su piel gracias a las actividades acuáticas que se realizan en este tipo de zonas eco turísticas.

- Máximo 10 horas de exposición al sol y parcialmente al agua.
- Posición de descanso horizontal en las riberas y ríos.
- De acuerdo a los percentiles de adultos entre los 18 y 55 años.
- El peso del ancla consta del llenado del agua del río.

#### ***Requerimientos de función***

- Debe generar al usuario la sensación de confianza en el momento de descansar en las riberas, ríos y corrientes.
- El mobiliario debe soportar fuerzas de compresión dado que tiene que soportar un peso máximo de 101 kilos fuera del agua según los estándares antropométricos del usuario.
- En el agua el ancla debe soportar diez veces menos el peso del usuario más la fuerza ejercida por el río.

#### ***Requerimientos estructurales***

- Que conste de dos partes, una que proporcione la estructura (matamba en tallo y la estructura de aire que proporciona el neumático) y otra que recubra la superficie en donde el usuario reposa.
- Uniones a partir de textiles a prueba de agua.

#### ***Requerimientos técnico-productivos***

- Fabricación por medio de mano de obra de los artesanos de san marcos.
- Uso de una matriz que estandarice la fabricación de la estructura del mobiliario y el ancla, y otra matriz que estandarice la elaboración del tejido.
- El producto será realizado por mujeres artesanas del corregimiento ocho de buenaventura –San marcos.
- La organización del trabajo requerido para la producción del producto, será sistematizada mediante los procesos de: procesos de transformación del material mediante las matrices de tejido y de estructura, así mismo para el ancla; ensamble de piezas y embalaje.
- Se pretende obtener tallos de matamba de mínimo 3.5 metros de largo.
- Se generará estandarización del proceso de fabricación por medio de las matrices de tejido y estructura.

- La organización de los bienes de capital y la línea de producción se darán según la organización del trabajo requerida para la producción del producto.
- Los materiales utilizados deberán ser resistentes 8 horas máximo al contacto directo con el sol y con el agua.
- Se hará el control de calidad del producto con una persona que pese máximo 120 kilos.
- El producto será apilado en el momento de la exhibición para el alquiler.
- valor de producción del producto con base en el costo de mano de obra directa, material directo, gastos de fábrica y generales así como la utilidad respectiva

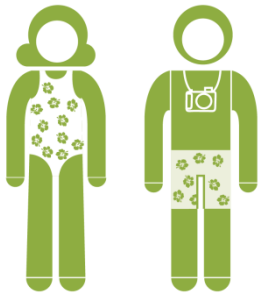
### **Requerimientos económicos o de mercado**

- La demanda está dada según los índices de la oficina de turismo de Buenaventura, el cual hasta para el año 2013, tuvo registrados aproximadamente 33.700 turistas en el año.
- La oferta está dada según la capacidad de producción de los artesanos, delimitada por el número de artesanos disponibles y la disponibilidad de la materia prima por temporada.
- La fijación de precio del producto está dada por varios factores, como el análisis del mercado de la potencial competencia y los precios del mobiliario de descanso existente versus la mano de obra y la consecución de la materia prima.
- La Ganancia, la determina la diferencia entre el precio de un producto y sus gastos de producción y distribución
- El sistema de transporte del producto desde el lugar de fabricación (San Marcos) hasta el lugar de venta (San Cipriano) serán vehículos camperos o lanchas.
- El principal centro de distribución del producto será la corporación Vallenpaz, en caso tal de que en ríos aledaños sea solicitado el mismo.
- El mercadeo será efectivo mediante la oferta de productos del pacífico que maneja Vallenpaz y promoción por medios digitales (página web, redes sociales y medios masivos).
- El producto tendrá una preferencia entre los eco turistas dado que genera un clima de confort para las actividades del río, además de ser un producto que hace parte del paisaje al ser de materiales autóctonos.
- El ciclo de vida está dado por el estudio de las propiedades físicas de la materia prima y del uso que se le dé al producto.
- La preferencia del público se presenta en función de que el producto proporciona al usuario ventajas en la experiencia al realizar las diferentes actividades del río, lo cual no tiene la competencia.

### Requerimientos formales

- La apariencia que manifestará el producto estará dada por el confort que representará y por la estética del pacífico que se imprimirá en el producto.
- En cuanto a unidad, el producto tendrá coherencia formal en cuanto a los materiales naturales y la antropometría del usuario.
- La percepción que tendrá el usuario del producto, por su color y textura, será una relación de confort y naturaleza referente al lugar que está disfrutando.

### USUARIO



Eco turistas de ríos de buenaventura. De 15 a 55 años de edad, dispuesto a compartir en familia o con amigos las experiencias que brindan los escenarios ecológicos del pacifico.

### Actividades que se realizan en la ribera:

- Descanso
- Hablar/Socialización
- Comer
- Beber
- Ecoturismo

### CONCEPTO DE DISEÑO

### Anagnórisis

“En la dramaturgia clásica, reconocimiento de la verdadera identidad de un personaje, confiriendo a la obra dramática un elemento de sorpresa y causando la modificación sensible del argumento y del desenlace”.



## CONCLUSIONES

El resultado esperado, será activar la economía de San Marcos, sin embargo con la investigación del mercado y teniendo el firme propósito de ayudar a la comunidad en general, hallamos que el sector eco turístico de Buenaventura es uno de los impulsores más grandes de la economía Colombiana con más de 33.700 turistas (según la oficina de turismo de Buenaventura) solo en semana santa en el 2013, con un incremento del 31% referente al 2012; estos datos denotan una gran oportunidad de mercado para el desarrollo de este proyecto, dado que la considerable afluencia de turistas implica extraordinarios movimientos de dinero para el sector, lo cual genera un potencial para intervenir desde el diseño industrial en las diferentes interacciones sociales originadas por las actividades propias del turismo.

Por tanto nuestro objetivo no solo es impulsar la economía de san marcos sino también influir en el incremento del turismo en la región, impulsando al mercado un producto con denotación de origen que genere un valor agregado enalteciendo la identidad Bonaverense, diferenciándolo en calidad, funcionalidad, estética y generando un mínimo impacto ambiental.



Propuesta



## PROPUESTA DE DISEÑO



Ilustración 22 TAMBA

TAMBA es una Empresa que nace desde la necesidad aliviar las carencias económicas de los artesanos de la comunidad de San Marcos por medio del diseño industrial, TAMBA está dedicada a la creación de mobiliario para exteriores satisfaciendo necesidades y desarrollando nuevas experiencias en torno al contexto.

Para TAMBA es de vital importancia el pensar desde donde inicia el ciclo de vida de sus productos, hasta donde termina y así garantizar la protección al medio ambiente, escogiendo materiales que no lo afecten de una manera significativa.

A continuación se presentará el informe en donde se muestre el desarrollo de la producción, con una descripción al menor detalle de los procesos, máquinas utilizadas, tiempos, materiales a utilizar, entre otros; llegando al desarrollo del análisis del impacto ambiental.

### Descripción del sistema

TAMBA es un mobiliario que se construye en un 80% con Matamba, una fibra natural endémica, la cual nace en la selva del pacífico colombiano; TAMBA es un mobiliario para descanso en las riberas y ríos del Valle del Cauca y permite disfrutar con seguridad de las corrientes dóciles de los ríos. Consta de dos estructuras (superiores e inferiores) realizadas en tallo de Matamba, las cuales van unidas por una superficie tejida en fibras Naturales de la misma; para permitir que flote en las aguas, en la parte posterior tiene neumático inflado; para permitir el disfrute de las corrientes, TAMBA se ancla al río logrando esa manera que el

usuario disfrute con seguridad; esto por medio de un ancla que funciona por peso, realizada en tallo de Matamba.



Ilustración 23 TAMBA vista perspectiva superior

*(Cajas & Rodríguez, 2014)*



Ilustración 24 TAMBA vista perspectiva posterior

**Fig 2.** “Vista perspectiva posterior TAMBA” (Cajas & Rodríguez, 2014)



Ilustración 25 SISTEMA DE ANCLAJE vista perspectiva

(Cajas & Rodríguez, 2014)

## ASPECTOS DE PRODUCCIÓN E IMPACTO AMBIENTAL

### PRODUCCIÓN

#### BOM

Para la producción del mobiliario, TAMBA se cuenta con 9 piezas, cinco de ellas estándar las cuales se consiguen fácilmente en el mercado, varias de ellas pensadas desde el impacto ambiental y por ello son piezas reusadas del medio (neumático y tarro plástico); las otras

cuatro son piezas especiales, las cuales se fabrican en Matamba.








Número	Cantidad	Descripción	Función	Tipo	Material	Proceso	Imagen
1	1	Estructura superior	Ensamble	Especial	Matamba	Curvado	
2	1	Estructura inferior	Ensamble	Especial	Matamba	Curvado	
3	1	Tejido	Ensamble	Especial	Matamba	Tejido	
4	18	Amarres	Ensamble	Estándar	Reata	Coser	
5	1	estructura ancla	Ensamble	Especial	Matamba	Curvado	
6	1	Tarro plástico		Estándar	Poli propileno	0	
7	1	Neumático	Ensamble	Estándar	caucho reciclado	0	
8	1	cuerda náutica	ensamble	Estándar	Nylon trenzado	0	
9	1	hilo nylon	ensamble	Estándar	hilo nylon	0	

Ilustración 26 BOM TAMBA

(Cajas & Rodríguez, 2014)

**Procesos**

PROCESOS DE FABRICACIÓN DE MATRIZ DE CURVADO		
PROCESO	MAQUINA	EXPLICACIÓN
corte	CNC	Se realizan cortes en CNC para la fabricación de las matrices de curvado
ensamble	Taladro	Se ensamblan las dos piezas de cada matriz de curvado
atornillado	taladro	Se atornillan los herrajes o pasadores de las matrices.
PROCESOS DE FABRICACIÓN DEL MOBILIARIO		
PROCESO	MAQUINA	EXPLICACIÓN
Corte	acolilladora	Corte de matamba
Curvado	Manual	Se curvan las 6 estructuras
Tejido	Manual	Se teje el tejido
Coser	Maquina	Se cosen a maquina las reatas
tejido	Manual	se une el tejido a las 2 estructuras
Ensamble	Manual	Se pone el neumático
Ensamble	Manual	Se ensambla el ancla al mobiliario

Ilustración 27TAMBA procesos

(Cajas & Rodríguez, 2014)



Ilustración 28 Realización matriz de curvado



Ilustración 29 Corte materia prima





Ilustración 31 curvado de materia prima



Ilustración 30 curvado de m



Ilustración 32 Realización de tejido



Ilustración 33 Realización de tejido con matriz





Ilustración 34 Remate de tejido



Ilustración 35 Remate de tejido con hilo de nylon



Ilustración 36 Realización tejido de sistema de anclaje



Ilustración 37 Remate de tejido sistema de anclaje

TAMBA hace uso de matrices de diseño, las cuales hacen eficiente el trabajo de los operarios. También existen otros procesos que son elaborados a partir de maquinaria, como el corte de la materia prima y el secado del material con pistola de calor.

**Distribución de planta y diagrama de flujo de procesos e insumos.**

El siguiente diagrama de flujo, muestra la producción del mobiliario TAMBA, desarrollado por estaciones de trabajo, operarios y máquinas.

NUMERO	TAREA	TIEMPO DE EJECUCION (Seg)	TAREAS PRECEDENTES	TIEMPO DE EJECUCION (seg)
A	Consecucion materia prima	3600	Ninguna	0
B	Medicion y corte de materia prima	1800	A	1800
C	Curvado de parte superior	1200	B	2400
D	Curvado parte inferior	600	B	1200
E	Curvado estructura de anclaje	1.200	B	1200
F	Realizacion de tejido	14400	Ninguna	14400
G	Ensamble de tejido a estructura	3600	C, D, F	3600
H	Remate con hilo de nylon	5400	G	5400
I	Coser amarres a tejido	300	H	300
J	Tejido de neumático a estructura de ancla	3.600	B	3600
K	Ensamblar estructura de ancla Ensamblar mobiliario al ancla	1.200	J	1200
L	(cuerda nautica)	900	I,J	900
M	Ensamblar tarro plástico al ancla	60	K	60
N	Ensamblar neumático al mobiliario	120	I	120

Ilustración 38 Diagrama de flujo

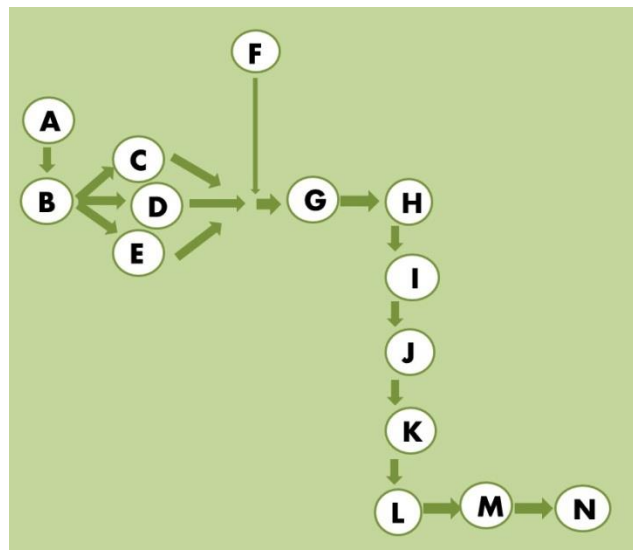


Ilustración 39 Diagrama de flujo 2

(Cajas & Rodríguez, 2014)

### Distribución en planta

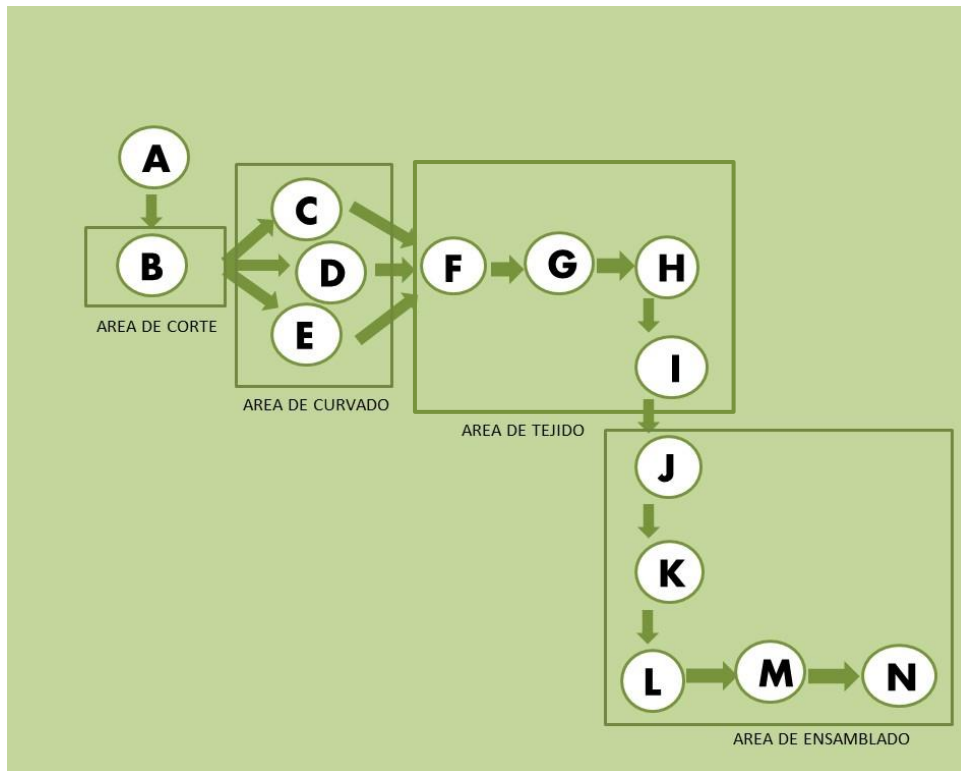


Ilustración 40 Distribución en planta

(Cajas & Rodríguez, 2014)

### Balanceo de línea

Teniendo en cuenta la demanda esperada en un inicio para el mobiliario TAMBA de 150 productos, y que según los cálculos de tiempo que cada producto se realiza en diez horas aproximadamente, se dispuso de cuatro estaciones de trabajo por mobiliario, con un operario por estación de trabajo.

NUMERO	TAREA	Mobiliario		Mobiliarios con materia prima conseguida	
		TIEMPO DE EJECUCION (Seg)	TAREAS PRECEDENTES	TIEMPO DE EJECUCION (seg)	
A	Consecucion materia prima	3600	Ninguna	0	
B	Medicion y corte de materia prima	1800	A	1800	
C	Curvado de parte superior	1200	B	2400	
D	Curvado parte inferior	600	B	1200	
E	Curvado estructura de anclaje	1.200	B	1200	
F	Realizacion de tejido	14400	Ninguna	14400	
G	Ensamble de tejido a estructura	3600	C, D, F	3600	
H	Remate con hilo de nylon	5400	G	5400	
I	Coser amarres a tejido	300	H	300	
J	Tejido de neumático a estructura de ancla	3.600	B	3600	
K	Ensamblar estructura de ancla	1.200	J	1200	
L	Ensamblar mobiliario al ancla (cuerda nautica)	900	I,J	900	
M	Ensamblar tarro plástico al ancla	60	K	60	
N	Ensamblar neumático al mobiliario	120	I	120	
<b>TIEMPO DE TAREAS POR PIEZA</b>		37860	Segundos	36060	Segundos
		631	Minutos	603	Minutos
		10,5166667	Horas	10,05	Horas
<b>DEMANDA</b>		1	DIA	400	AÑO
<b>TIEMPO DE CICLO</b>		480	MINUTOS POR UNIDAD		
<b>NUMERO MINIMO DE ESTACIONES</b>		1,314583333	ESTACIONES		
<b>EFICIENCIA</b>		1			

Ilustración 41 Balanceo en línea

### IMPACTO AMBIENTAL

Gracias al análisis ambiental de producto se pueden proponer diferentes opciones de elección de materiales y procesos de fabricación y así lograr el desarrollo de productos más amigables con el medio ambiente o generar menor impacto ambiental. TAMBA ha tenido en cuenta las diferentes variantes para realizar sus productos lo cual la ha direccionado como fabricante de productos ecológicos al producir sin dejar una alta huella ambiental. A continuación se muestra el análisis e impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de TAMBA

#### Análisis de Contexto de uso

TAMBA está diseñado para su uso en riberas y ríos del valle del cauca, lo cual implica ciertos determinantes a tener en cuenta, sobre todo por ser estos contextos naturales que pertenecen a una de las reservas naturales del valle del cauca, tamba está diseñado para proporcionar confort a ecoturistas de 18 a 55 años de edad quienes desean disfrutar del agua, las corriente del rio y del sol que están presentes en dichos contextos naturales. En cuanto al uso de TAMBA se determinó según el estudio de campo realizado que el producto



puede ser utilizado máximo seis horas al día, nueve días al mes aproximadamente.


 PASO 1: Contexto de Uso	
Para qué debería ser usado el producto?	producto deberá ser usado para recreacion en los rios y descanso en rios y riberas de los rios del valle del cauca
Qué necesidad suple el producto?	el producto suple la necesidad de confort al realizar dichas actividades, especialmente al lograr que el turista disfrute de la corriente del rio de una manera segura
Qué hace el producto?	El producto soporta al turista sobre el agua y sobre las riberas de los rios proporcionandole comodidad y se ancla en el fondo del rio para que realice la actividad de recreacion de una manera segura.
> Quién lo usa?	Turistas y ecoturistas entre los 18 y 55 años de edad
> Por cuánto tiempo?	El producto será usado maximo hasta seis horas al día
> Con qué frecuencia?	el producto sera usado nueve dias al mes aproximadamente.
> En qué lugar del mundo?	el producto sera usado inicialmente en San Cipriano con posibilidad de ser extrapolado a otros rios.

Ilustración 42 Análisis del contexto de uso

(Cajas & Rodríguez, 2014)

**Visión general del producto**

(esquema de partes = procesos y materiales)

El siguiente es un diagrama general de las partes de TAMBA, de sus materiales y de cómo estas se unen durante la cadena de producción.

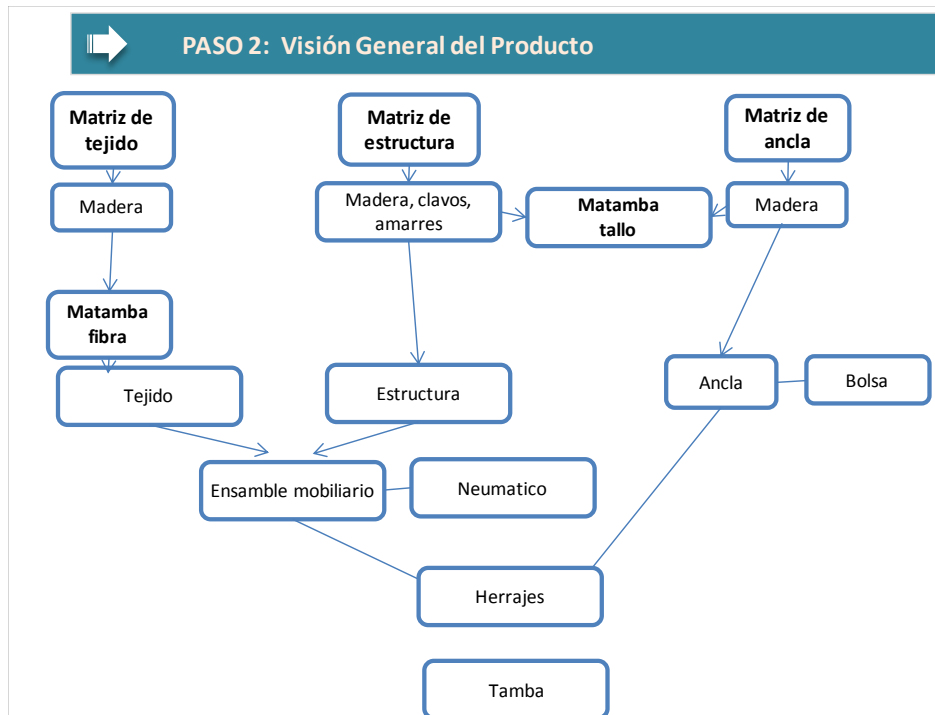


Ilustración 43 Visión diagram general del producto

(Cajas & Rodríguez, 2014)

### Perfil Ambiental del Producto

De acuerdo a la división de la matriz MET (Material, Energía, Toxicidad y Procesos) se logró establecer una visión general de las materias primas y de cómo los procesos necesarios de producción afectan el medio ambiente mediante la cual se obtuvieron las unidades básicas, determinadas por las cantidades de material y las fuerzas necesarias para transformarlo.

# MOBILIARIO PARA LOS RIOS Y RIBERAS DEL VALLE DEL CAUCA

PASO 3: Perfil Ambiental del Producto											
MATRIZ MET											
Etapas del ciclo de vida	Materiales	Cantidad	Unidades	Energia	Cantidad	Unidad	Toxicidad	Q	Unit	Procesos	Cantidad uds.
Materias primas	Matamba	0,2	Kg	Diesel	34	MJ				corde	6,4 MJ
	Neumatico	0,3	Kg	Electricidad	5	Kwh					
	Bolsas plasticas	0,1	Kg								
Manufactura	Hilo nylon encerado	0,1	Kg	Electricidad	20	KWh				curvado	4 MJ
Ensamble	Hilo de nylon encerado	0,2	Kg				Desperdicio de cuerda nautica	0,05	Kg		
	Cuerda nautica	0,1	Kg				Desperdicio de nylon encerado	0,01	Kg		
	Herrajes	0,3	Kg								
	Agujas	0,05	Kg								
Uso y mantenimiento	Neumatico	0,05	Kg	Electricidad	5	Kwh				Corte	6,4 MJ
	Matamba	0,1	Kg								
	bolsa	0,1	Kg								
Fin de vida	Bolsa plastica	0,1	Kg				Desechos de bolsa	0,1	Kg		

Ilustración 44 Perfil ambiental del producto

(Cajas & Rodríguez, 2014)

## Cuantificación del Impacto ambiental

De acuerdo al análisis de impacto ambiental arrojado por la matriz MET, la cuantificación aproximada de los ecopoints, se obtuvo un mayor impacto ambiental en la etapa de la manufactura del producto. El producto tiene un impacto neto de 4507,83 millipoints.

PASO 4: Cuantificación del impacto ambiental																
MATRIZ MET																
Etapas del ciclo de vida	Material	Q	Unit	mpt	Result	Energy	Q	Unit	mpt	Result	Toxicity	Q	Unit	mpt	Result	
Materia prima	Matamba	0,2	Kg	6,6	1,32	Diesel	8	MJ	34	272						
	Neumatico	0,3	Kg	170	51	Electricidad	40	Kwh	20	800						
	Bolsas plasticas	0,1	Kg	330	33					0						
	<b>TOTAL</b>				<b>85,32</b>		<b>TOTAL</b>				<b>1072,00</b>		<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>TOTAL</b>
Manufactura	Hilo nylon encerado	0,1	Kg	6,6	0,66	Electricidad	100	Kwh	20	2000						
<b>TOTAL</b>				<b>0,66</b>		<b>TOTAL</b>				<b>2000</b>		<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21,2</b>
Ensamble	Hilo de nylon encerado	0,05	Kg	630	31,5						Desperdicio de cuerda nautica	0,001	630	Kg	0,63	
	Cuerda nautica	0,1	Kg	630	63						Desperdicio de nylon encerado	1E-04	630	Kg	0,063	
	Herrajes	0,3	Kg	270	81											
	Agujas	0,05	Kg	86	4,3											
	<b>TOTAL</b>				<b>179,8</b>		<b>TOTAL</b>				<b>0,00</b>		<b>TOTAL</b>		<b>0,693</b>	<b>TOTAL</b>
Uso y mantenimiento	Neumatico	0,05	Kg	170	8,5	Electricidad	10	Kwh	20	200						
	Matamba	0,1	Kg	6,6	0,66	Diesel	10	MJ	34	340						
	bolsa	0,1	Kg	330	33					0						
<b>TOTAL</b>				<b>42,16</b>		<b>TOTAL</b>				<b>540</b>		<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
Fin de vida	Bolsa plastica	0,1	Kg	330	33						Desperdicio bolsa pl:	0,1	Kg	330	33	
<b>TOTAL</b>				<b>33</b>		<b>TOTAL</b>				<b>0</b>		<b>TOTAL</b>		<b>33</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

Ilustración 45 Cuantificación del impacto ambiental

(Cajas & Rodríguez, 2014)



MATRIZ MET																							
Etapas del ciclo de vida		Material	Q	Unit	mpt	Result	Energy	Q	Unit	mpt	Result	Toxicity	Q	Unit	mpt	Result	Processes	Q	Unit	mpt	Result		
Materia prima	Matamba		0,2	Kg	6,6	1,32												Corte	20	Kwh	20	400	
	Neumatico		0,3	Kg	170	51	Diesel	8	MJ	34	272							Electricidad	40	Kwh	20	800	
	Bolsas plasticas		0,1	Kg	240	24					0												
	<b>TOTAL</b>					<b>76,32</b>					<b>1072,00</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0</b>				<b>TOTAL</b>		<b>400</b>
Manufactura	Hilo nylon encerado		0,1	Kg	6,6	0,66	Electricidad	100	Kwh	20	2000							Curvado	4	MJ	5,3	21,2	
	<b>TOTAL</b>					<b>0,66</b>				<b>2000</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0</b>				<b>TOTAL</b>		<b>21,2</b>	
Ensamble	Hilo de nylon encerado		0,05	Kg	630	31,5						Desperdicio de cuerda nautica	0,001	630	Kg	0,63							
	Cuerda nautica		0,1	Kg	630	63						Desperdicio de nylon encerado	1E-04	630	Kg	0,063							
	Herrajes		0,3	Kg	270	81																	
	Agujas		0,05	Kg	86	4,3																	
	<b>TOTAL</b>					<b>179,8</b>					<b>0,00</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0,693</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0</b>
Uso y mantenimiento	Neumatico		0,05	Kg	170	8,5	Electricidad	10	Kwh	20	200							Corte	5	Kwh	20	100	
	Matamba		0,1	Kg	6,6	0,66	Diesel	2286	MJ	34	77724												
	bolsa		0,1	Kg	240	24					0												
<b>TOTAL</b>					<b>33,16</b>					<b>77924</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0</b>				<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	
Fin de vida	Bolsa plastica		0,1	Kg	330	33						Desperdicio bolsa pl:	0,1	Kg	240	24							
<b>TOTAL</b>					<b>33</b>					<b>0</b>				<b>TOTAL</b>		<b>24</b>				<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	

(Cajas & Rodriguez, 2014)

Source	mPt	mPt	mPt	mPt	mPt
	Raw materials	Manufacturing	Assembly	Use & Mainten.	End-of-life
Materials	85,32	0,66	179,8	42,16	33
Energy	1072,00	2000	0,00	540	0
Toxicity	0	0	0,693	0	33
Processes	400	21,20	0	100	0
<b>TOTAL</b>	<b>1557,32</b>	<b>2021,86</b>	<b>180,49</b>	<b>682,16</b>	<b>66</b>
<b>Total impact in mPt associated to the bicycle in aluminium</b>				<b>total negative</b>	<b>net impact</b>
				<b>4441,83</b>	<b>4507,83</b>

Ilustración 46 Total de milipoints

(Cajas & Rodriguez, 2014)

**Conceptos y estrategias de eco-diseño implementadas.**

En busca de mejorar el producto en términos de diseño sostenible y pensando que sea ambientalmente positivo para el planeta, se implementaron diversas estrategias y conceptos.

**Reducir la intensidad material del producto/servicio**

Reducir la intensidad energética del producto: Se realizarán matrices de diseño, las cuales usan una mínima cantidad de energía, ya que logra maximizar la efectividad y la eficiencia de los procesos, manteniendo el trabajo manual, de calidad y positivo ambientalmente.

**Reducir el uso y dispersión de sustancias tóxicas**

Se eliminó toda posibilidad de pegantes, pinturas, reforzamientos que llevaran a el deterioro de la capa de ozono.

Incrementar el contenido de materiales reciclados y reciclables

Al producto se le implementará la reutilización de materiales altamente nocivos para el planeta como lo es el caucho, se reutilizarán los neumáticos dañados de las motos, los cuales se vulcanizarán, si están con rotos o con aberturas, y se dispondrán en los mobiliarios, de igual manera se reutilizaran contenedores plásticos de diez litros.

- Optimizar la durabilidad del producto: Debido a la elección de los materiales y al diseño del mobiliario, se permite que si una pieza sufrió algún daño, sea reparada fácilmente, y se descarta de esta manera la posibilidad de que el producto dure por poco tiempo.
- Imprimir las características ambientales en el producto: Se permite que el usuario perciba el origen de los productos del producto, que sienta en su cuerpo las fibras naturales del pacifico colombiano, que valore lo natural, lo autóctono y las técnicas ancestrales de tejidos. Al igual que se percibe el valor del reuso de materiales en pro del planeta.
- Maximizar el uso de recursos sostenibles y cadenas de suministro: En cuanto a la obtención de materias primas, que representa el punto más crítico dentro del análisis es necesario rescatar que estas son compradas ya bajo ciertos estándares, y que su impacto puede verse minimizado cuando se compara con la durabilidad del sistema. Así mismo, dichos materiales permiten en su mayoría ser reciclados o chatarrizados, especialmente el material más gobernante que es el acero.

Rueda de estrategias de ecodiseño TAMBA

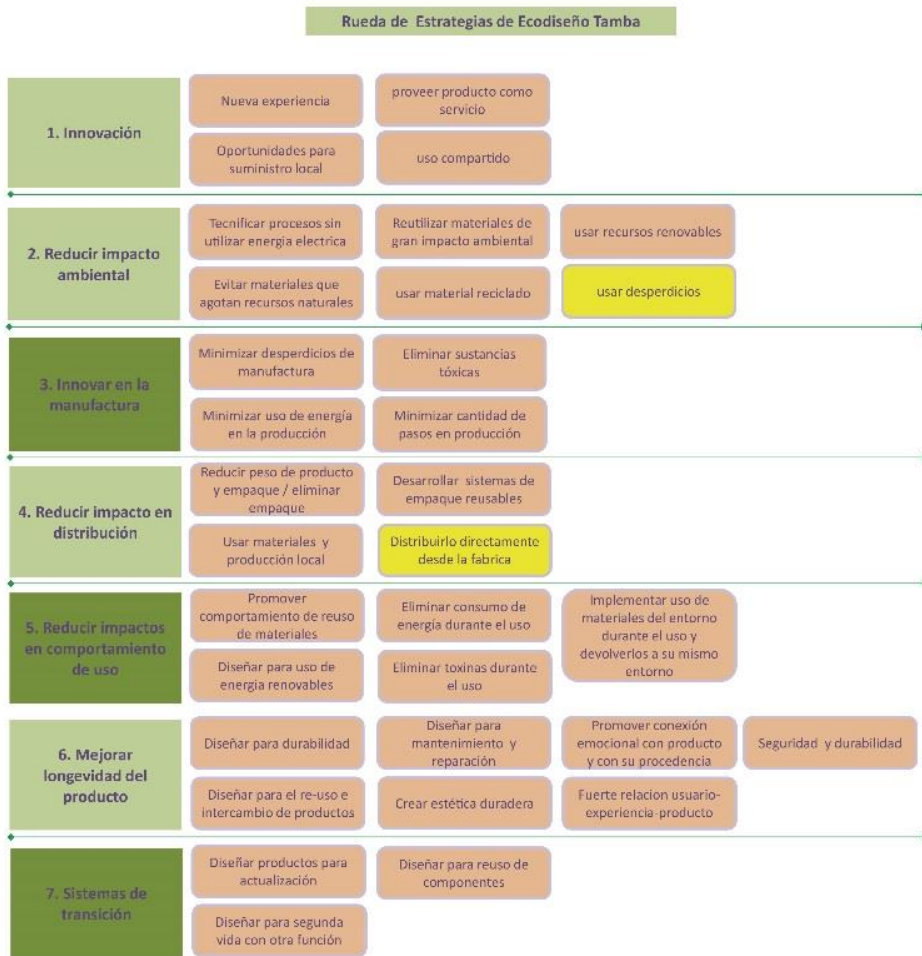


Ilustración 47 Rueda de ecodiseño

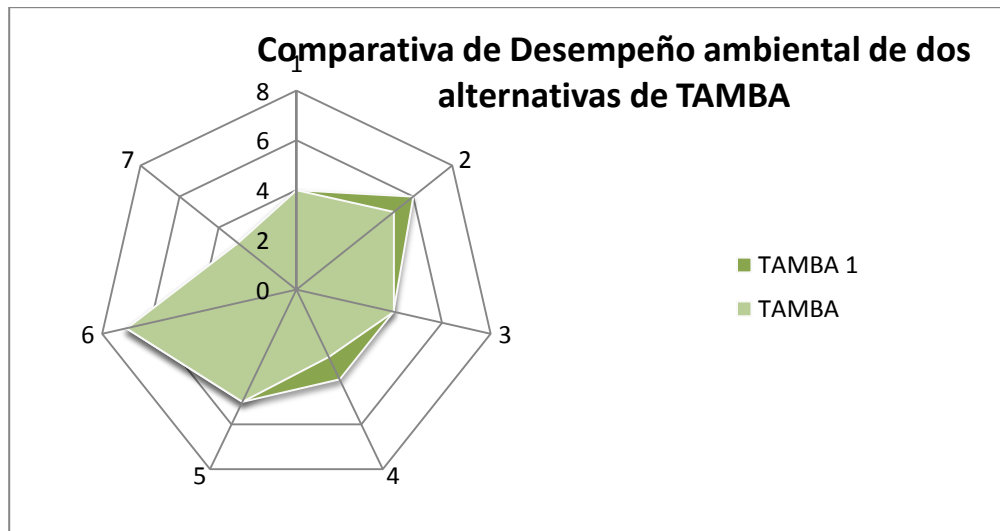


Ilustración 48 Comparativa desempeño ambiental

Estrategia	TAMBA 1	TAMBA
1	4	4
2	6	5
3	4	4
4	4	3
5	5	5
6	7	7
7	3	3

En esta comparativa se logra determinar que si se hacen los cambios mencionados anteriormente se logrará tener un avance significativo y una diferencia en cuanto al producto como se ha pensado; siendo TAMBA 1 la aversión mejorada.

**Reflexión general sobre impacto de la solución.**

De acuerdo a los resultados de la rueda de estrategias se determinó que sería muy positivo trabajar con bolsas reusadas en vez de comprarlas como nuevas, además del cambio en distribución y venta del producto, ya que se está gastando mucho combustible para trasladar el producto. Estos cambios marcan mucho los resultados en cuanto a una mirada ambiental del producto en todas las etapas del mismo.


## Conclusiones

TAMBA crea un mobiliario innovador que busca mejorar las condiciones ergonómicas en una actividad tan cultural y preciada como lo es ir al río en familia y amigos, busca por medio del diseño más que mejorar las condiciones brindar una experiencia de uso, de disfrute de ríos y riberas del Valle del Cauca. Para la producción del mobiliario se brindará capacitaciones a los artesanos del corregimiento ocho de Buenaventura, San Marcos pues serán ellos quienes fabriquen el mobiliario en su totalidad; recordando que es un proyecto que busca rescatar o dar un alivio económico a los habitantes de esa zona azotada por la violencia y la discriminación.

A demás de ser un proyecto social, Tamba logra aprovechar los recursos naturales del pacífico colombiano para hacer de su producto, uno ecológico, ambiental y sostenible.

Al evaluar el impacto ambiental de TAMBA, se encontró que en el transporte es donde surge la dificultad, es por ese motivo que se empieza a considerar el modo de transporte y distribución del mobiliario

**ASPECTOS DE COSTOS**

Empresa:	Universidad Icesi	<b>MATRIZ GENERAL DE COSTOS</b>	Fecha:	MARZO 20 DE 2014
Proyecto:			Elaborado por:	Maria Del Mar Cajas & Paola Andrea Rodriguez Alzate


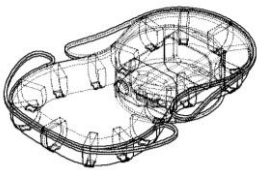

ITEM	ENSAMBLE		COSTOS PRIMOS + HERRAMENTAL
	DESIGNACIÓN	IMAGEN	
1	Mobiliario para los ríos y riberas del valle del cauca	 	\$ 93.129
<b>TOTAL COSTOS PRIMOS + HERRAMENTAL</b>			\$ 93.129,20
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>			30% \$ 27.938,76
<b>TOTAL COSTOS</b>			\$ 121.067,96

Ilustración 49 Costos

Empresa:	Universidad Icesi	<b>TABLA DE MATERIA PRIMA</b>	Fecha:	Marzo 20 de 2014
Proyecto:			Elaborado por:	Maria del mar Cajas J Paola Andrea Rodriguez A.

ITEM	MATERIA PRIMA	CÓDIGO MP	UNIDAD	PRECIO	VALORES UNIDAD	PROVEEDOR
<b>PIEZAS ESPECIALES</b>						
1	matamba tallo	MT	M	\$ 768	1	ARTESANOS San Marcos
2	hilo de nylon encerado	HE	M	\$ 3	1	PELETERÍA WASHINGTON
3	cuerda nautica (fibra de nylon)	MF	M	\$ 310	1	PELETERÍA WASHINGTON
4	reata de poliester entretejido	SP	M	\$ 768	1	PELETERÍA WASHINGTON
5	Tarro para liquidos	pp	Und	\$ 100	1	ALICO S.A.
6	neumatico ESTIRENO BUTADIENO	SBR	Und	\$ 5.000	1	TALLER DE MOTOS
9	broches nylon	MF	Und	\$ 150	1	PELETERÍA WASHINGTON

Ilustración 50 Materias primas

## **ASPECTOS DE MERCADO Y MODELO DE NEGOCIO**

A continuación se presenta el estudio de mercado para el desarrollo de TAMBA, un mobiliario para riveras y ríos turísticos.

A partir de la investigación realizada en el río San Cipriano, se observaron diferentes problemáticas referentes a las actividades turísticas que se realizan en torno al mismo. Dentro de estas problemáticas se encontró una carencia de mobiliario, que permita a los turistas disfrutar plenamente de las bondades del contexto; actividades como descanso en la rivera, en las aguas tranquilas de los charcos y en las corrientes bajas del río.

De acuerdo a la prueba de mercado realizada y a la investigación, se encontró el rango de edad de los usuarios más frecuentes quienes tienen de 18 a 55 años de edad, quienes se mostraron incómodos en el momento de descansar en el río y su rivera.

### **Promesa de Valor**

Proporcionar al usuario una experiencia segura y placentera al tener contacto con la corriente de los ríos por medio de un mobiliario específico para esta actividad y otras referentes al río (descanso en las riveras y en el agua).

### **Modelo de Negocio (Canvas)**

MODELO DE EMPRESA CANVAS		Desarrollo de mobiliario nuevas experiencias en riberas y rios				
<p><b>Alianzas clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vallenpaz</li> <li>- C.V.C</li> <li>- Oficina de turismo de Buenaventura</li> <li>- Fundación San Cipriano</li> <li>- Artesanos de San Marcos Distribuidores</li> <li>- Proveedores</li> </ul>		 <p><b>Actividades clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de producto</li> <li>- Creación de una nueva experiencia</li> <li>- Comprobación de producto</li> <li>- Promoción y exhibición del producto.</li> </ul>		<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar al usuario una experiencia segura y placentera al tener contacto con la corriente de los ríos por medio de un mobiliario específico para esta actividad y otras referentes al río.</li> <li>- Hacer parte de una comunidad (status) proporcionándoles un elemento ecológico (menor impacto ambiental).</li> <li>- Versatilidad (usos)</li> </ul>	<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una comunidad</li> <li>- (usuarios ecologistas, aventureros)</li> </ul>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas que buscan el desarrollo de regiones turísticas (c.v.c.)</li> <li>- Empresas que actúan en pro del desarrollo cultural y económico de los artesanos del Valle del Cauca (Vallenpaz)</li> </ul>
		<p><b>Recursos clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consecución de la materia prima</li> <li>- Mano de obra</li> <li>- Diseñadores industriales</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vallenpaz</li> <li>- Distribuidor local (alquiler del mobiliario)</li> </ul>		<p><b>Usuarios directos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecologistas</li> <li>- Amanes de la naturales (de 18 a 55 años de edad)</li> <li>- Ecoturistas de rios</li> </ul>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mano de obra</li> <li>- Materiales</li> <li>- Producción (moldes)</li> <li>- Investigación</li> </ul>		<p><b>Ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta</li> <li>- Alquiler del mobiliario</li> </ul>				

Ilustración 51 Modelo de negocio canvas

TAMBA es una empresa que desarrolla mobiliario para exteriores promoviendo la actividad turística en contextos naturales, de la mano con diseñadores industriales y artesanos.

A continuación se expondrán los puntos clave encontrados en cuanto al desarrollo de modelo de negocio idóneo para el mercadeo y comercialización de TAMBA.



### **Segmento de clientes**

- Empresas que buscan el desarrollo de regiones turísticas del Valle del Cauca (c.v.c.). (fundación San Cipriano)
- Empresas que actúan en pro del desarrollo y activación cultural y económica de los artesanos del Valle del Cauca (Vallepaz).

Y finalmente como usuarios directos, ecoturistas de 18 a 55 años de edad, amantes de la naturaleza, quienes frecuentan escenarios ecológicos y buscan descanso y plenitud al tener contacto con la naturaleza.

### **Propuesta de valor**

Proporcionar al usuario una experiencia segura y placentera al tener contacto con la corriente de los ríos por medio de un mobiliario específico para esta actividad y otras referentes al río (descanso en las riberas y en el agua).

Permitirle al usuario pertenecer a una comunidad diferente, ecológica; Proporcionándoles un elemento ecológico (menor impacto ambiental).

### **Canales**

TAMBA se exhibirá en ferias de turismo, en redes sociales, pagina web, radio y televisión local. También a través de campañas de la corporación Vallepaz, la fundación San Cipriano y la C.V.C. y finalmente se conseguirá a través de los minoristas de la Reserva Natural San Cipriano (inicialmente).

### **Relación con el cliente**

La idea principal del proyecto es permitirles a los usuarios mejorar su calidad de experiencia al disfrutar placenteramente de estos contextos ecológicos, ya que actualmente se ven carencias de comodidad para los turistas en este tipo de contextos. Por medio del uso de TAMBA los turistas harán parte de una comunidad diferente, ecológica, resaltando el amor por lo propio (vallecaucano) autóctono, ya que el producto está fabricado con materiales naturales de la región y su manufactura es realizada con técnicas artesanales ancestrales que muestran la cultura afro-indígena de la región.

### **Ingresos**

Los ingresos de TAMBA se basan en la venta de su mobiliario para exteriores (Ríos y riberas) / alquiler individual a eco turistas de la Reserva Natural San Cipriano.

### **Proceso de alquiler**

TAMBA será fabricado por los artesanos de San Marcos quienes como comunidad artesanal le proporcionan a la corporación Vallenpaz la producción solicitada de mobiliario, para que ésta la distribuya a diferentes empresas que deseen comercializarlo en diferentes ríos turísticos del Valle del Cauca, entre ellas la Fundación San Cipriano.

Una vez llegan los turistas a la Reserva Natural San Cipriano, encuentran diferentes puntos de distribución del mobiliario, los cuales estarán ubicados a la entrada de cada charco. Ahí podrán adquirir el mobiliario en modo alquiler, el cual tiene un costo de \$10.000 COP además de un depósito exigido por los nativos que trabajan para la Fundación San Cipriano, pues ellos son quienes lo alquilan directamente a los turistas. Para tener un control adecuado del alquiler del mobiliario, se le proporciona al turista que alquile el producto una manilla la cual le permite ser identificado.

Debido a que al salir de un charco, el turista debe devolver el mobiliario en la caseta ubicada al inicio del mismo, esta manilla le permitirá adquirir nuevamente un mobiliario en el siguiente charco que desee disfrutar.

Al final del día, cuando el turista salga de la zona de charcos y reciba el depósito que dejó inicialmente, se le quitará a su manilla/suvenir un elemento que lo identifica a paz y salvo con la reserva, de tal manera que se lleve consigo un recuerdo de la enriquecedora experiencia que tuvo con TAMBA en la Reserva Natural San Cipriano, que lo identifica como parte de la comunidad Vallecaucana que apoya el trabajo artesanal autóctono.

### **Recursos claves:**

- Materia prima.
- mano de obra (Artesanos).
- diseño (Diseñadores industriales).
- energía eléctrica (proceso fabricación).

### **Actividades claves:**

- Diseño de producto.
- Creación de una nueva experiencia.
- Comprobación de producto.
- Promoción y exhibición del producto.

**Alianzas claves:**

- Corporación Vallenpaz.
- Fundación San Cipriano.
- Corporación autónoma regional del Valle C.V.C.
- Oficina de turismo de Buenaventura.
- Artesanos.
- Proveedores.

**Estructura de costos:**

- Investigación
- Materiales
- Producción (moldes)
- Mano de obra
- Mercadeo

**Público objetivo o target group.**

Eco turistas de 18 a 55 años de edad, que frecuentan escenarios naturales como los ríos turísticos del Valle del Cauca (San Cipriano, Buenaventura).

**Estudio de actitudes, aspiraciones y expectativas del público objetivo.**

**Estudio de actitudes público del objetivo:** solidaridad y respeto respecto al medio ambiente, disfrute de los elementos naturales como el agua, el sol, la brisa, los paisajes, actividades propias del río y respeto hacia los demás turistas.

**Aspiraciones del público objetivo:** Pasar un tiempo agradable en familia y amigos disfrutando de los que ofrece el escenario.

**Expectativas del público objetivo:** disfrutar cómodamente del entorno, en familia de una manera segura y práctica; destacando que ir al río sea un plan económico.

**Segmentación del mercado con sus variables de segmentación.**

**Cliente, Usuario, Consumidor:**

- Geográfica: San Cipriano, Buenaventura.
- Demográfica: Ecoturistas de 18 a 55 años de edad.
- Psicográfica: Usuarios de clase social media-baja, media y media-alta, con un estilo de la vida sencillo o una personalidad aventurera y con una afinidad a lo natural.
- Conductual: el usuario pretende que el producto sea de fácil adquisición, que se pueda personalizar y que sea económico.

### **Mercado potencial:**

De los 33.700 de turistas/año de San Cipriano (fundación San Cipriano, 2014), 4.200 consumidores están alquilando el producto sustituto (neumático) lo cual da una ípauta de quienes estarían dispuestos a alquilar el producto, Esto sin contar la proyección del éxito del producto gracias a sus posibilidades de uso, lo cual implica un aumento exponencial de usuarios).

### **Competencia:**

Competencia: La propuesta de diseño compite con el neumático de llanta, que actualmente cumple la función de permitir que el turista disfrute del agua en reposo, dejarse llevar por los rápidos y sentarse en las riberas de los ríos, sin embargo la propuesta de diseño se adapta a las posturas correctas que el usuario necesita para descansar realmente y soluciona además la actividad de disfrutar de la corriente de una forma más segura, necesidad latente según lo visto en el trabajo de campo.

### **Mezcla de Mercadeo**

#### ***Análisis del producto: Definición, identificación, empaque, precio***

Mobiliario para riberas y ríos, en el momento de compra del producto, éste estará desinflado y empaçado en cartón, el precio no deberá superar los 15.000 pesos.

#### ***Análisis del precio:***

Análisis del precio: se basara según los costos de fabricación, el valor percibido por el cliente y el precio del competidor.

#### ***Análisis de la política de comunicación***

Esta se realizará por medio de plataformas digitales como páginas web, redes sociales, radio y televisión, evitando de esta manera impactar el medio ambiente en una mayor medida.

#### ***Análisis de la distribución: transporte, empaque, venta***

El producto será fabricado para la Corporación Vallenpaz, o para la fundación San Cipriano, quienes a su vez se encargará de distribuirlo a los minoristas de la reserva natural San Cipriano en Buenaventura; dichos minoristas alquilarán el producto a los eco turistas tal como se hace actualmente con los neumáticos.

El mobiliario será transportado en campero desde el corregimiento ocho de Buenaventura hasta Cali, Colombia o hasta el corregimiento de Córdoba y de ahí en brujitas hasta la reserva natural San Cipriano.

De igual manera se transportará hasta los diferentes ríos del valle del Cauca.

### **Conclusiones**

De acuerdo a las pruebas de mercado realizadas, se concluyó diseñar un mobiliario que pueda ser utilizado tanto en el río como en la rivera del mismo, ya que se detectaron diferentes problemáticas en cuanto a la comodidad en las actividades de descanso. Por el tipo de usuarios, las actividades que se realizan en torno al río y las encuestas realizadas, el usuario prefiere alquilar el producto, por lo tanto el modelo de negocio de basa en este tipo de comercialización cuando se refiere a la directa con el usuario.

## BIBLIOGRAFÍA

Artesanías de Colombia. (1998). *Censo económico nacional del sector artesanal*. Bogotá.

Ambientales, I. d. (2008). *descripción de bosques del pacifico colombiano-chocó*. Recuperado el 02 de 09 de 2013

antropología, e. n. (2006). *memorias de coloquio de materiales arqueológicos*. Recuperado el 27 de 08 de 2013

ARTESANIAS DE COLOMBIA. (1998). *HABILITACIÓN, USO Y MANEJO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES Y DE ECOSISTEMAS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN COLOMBIA*.

Ávila Arias, S. E., & Toro Cárdenas, J. C. (2003). Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura. Bogotá: Universidad Nacional.

Ávila Arias, S. E., & Toro Cárdenas, J. C. (2003). Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura. Bogotá: Universidad Nacional.

Ávila, S., & Toro, J. (2003). Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda palafítica en Buenaventura. Bogotá: Universidad Nacional.

BOTÁNICOS, R. N. (s.f.). 2008.

Botánicos, R. N. (2008). *Chamaedorea linearis*. Recuperado el 28 de 08 de 2013, de <http://www.siac.net.co/sib/catalogoespecies/especie.do?idBuscar=1088&method=displayAAT>

BUSTOS, M. (2012). *CESTERIA Y MUNDO FEMENINO*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

Colombia, R. d. (1991). *Constitucion politica de colombia*. Bogotá.

CONGRESO DE COLOMBIA. (2013). *LEY DEL ARTESANO EN COLOMBIA-PROYECTO DE LEY 249 DE 2013 CAMARA*.

cuervo, I. c. (1994). *lexicon del valle de upar*. Recuperado el 02 de 09 de 2013, de biblioteca luis angel arango.

CVC. (2002). *memorias del taller con 24 maestras artesanas-wounaana del rio san juan en l comunidad puerto pizarro -buenaventura*. Recuperado el 30 de 08 de 2013

- DANE. (2005). *censo general- buenaventura*. Recuperado el 28 de 09 de 2013, de [http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/76109T7T000.PDF](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76109T7T000.PDF)
- Donsel, A. M. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad*. popayán: axis mundi.
- espada, a. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad*. popayán: axis mundi.
- GONZÁLES, D. V. (2003). *los productos naturales no maderables (pnm)*. instituto de investigación de recursos biológicos.
- Guzmán, A. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad*. popayan: axis mundi.
- GUZMAN, A., & GARCIA, F. (2010). *diseño, artesanía e identidad*. cauca: institucion universitaria colegio mayor del cauca.
- HENAO, P. (2013).
- Historia, R. N. (2008). *chamaedora linearis*. Recuperado el 28 de 07 de 2013
- ICONTEC. (2008). *norma técnica colombiana-criterios para artesanías*.
- Moreno, L. M. (2005). *El PACÍFICO COLOMBIANO PUERTA HACIA LA CUENCA DEL PACÍFICO*. Bogotá.
- planeación, D. n. (2007). *agenda interna para la productividad y la competitividad, documento sectorial-cadena artesanal*. Bogotá.
- QUIÑONES, C. (2003). *diseño y artesanía en Colombia*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Ramirez, R. (29 de julio de 2013).
- SINIC, S. n. (s.f.). *Artesanías del Valle del Cauca*. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=76&COLTEM=217>
- Society, T. N. (s.f.). *100 años de aventuras y descubrimientos*. Recuperado el 28 de 08 de 2013, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YBBPD9CIF9AJ:www.bdigita.l.unal.edu.co/1604/2/11\\_a\\_30\\_Entre\\_lo\\_vernaculo.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YBBPD9CIF9AJ:www.bdigita.l.unal.edu.co/1604/2/11_a_30_Entre_lo_vernaculo.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Vidal, L. C. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad*. popayán: axis mundi.

ANEXOS

ANEXO 1. MAPA CONCEPTUAL

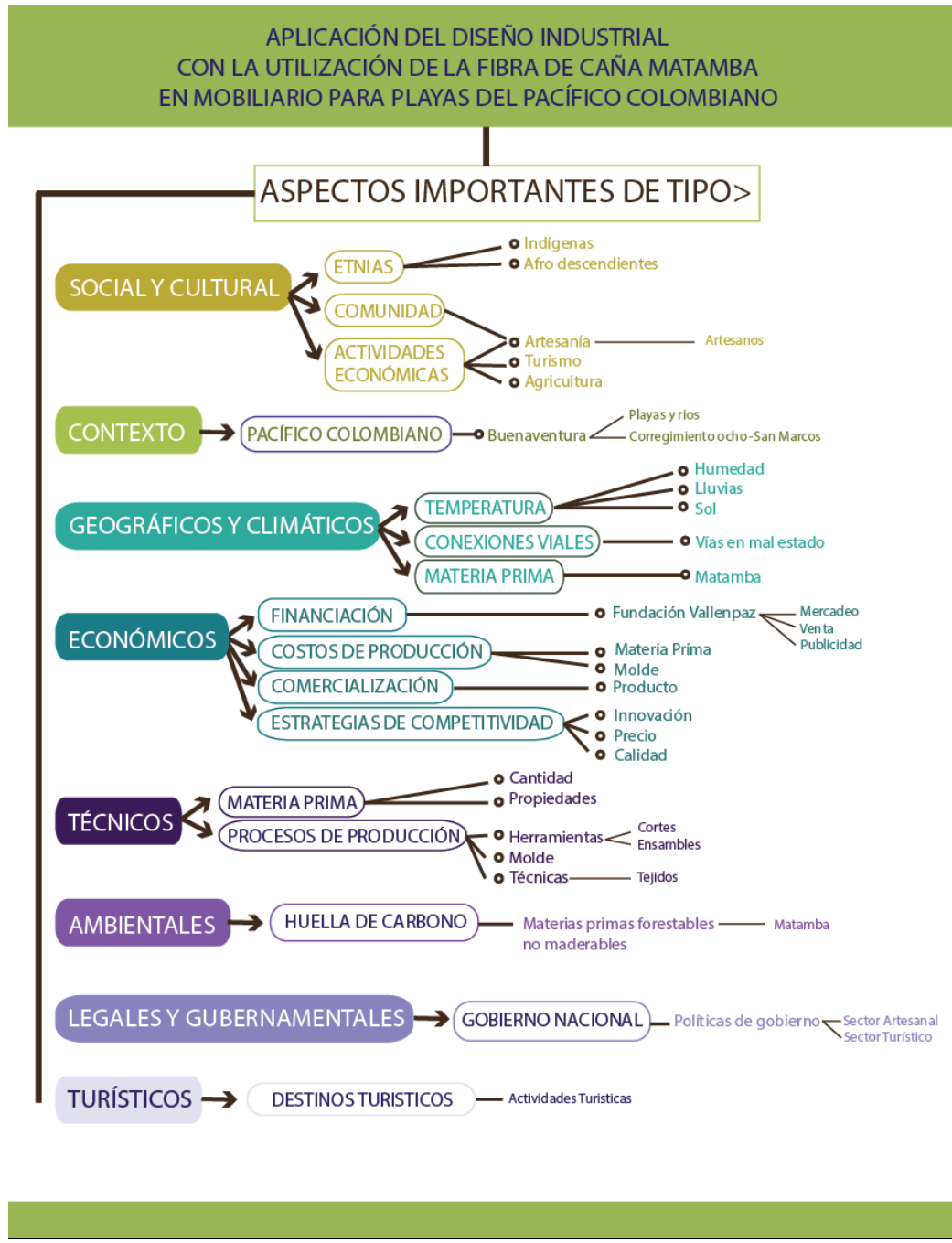


Ilustración 52 Mapa conceptual



## ANEXO 2. ENTREVISTAS

### ENTREVISTA No. 1

Nombre: José Flamines chirimía

Edad: 59 años

Etnia: indígena

Ocupación: artesano de la loma de la cruz.

**Don flamines:** La matamba se da más que todo en zona húmeda. Si yo necesito un largo para esto corto un pedazo así no más, voy halando y voy cortando hasta que hay cierta parte que ya uno conoce que ya no se puede sacar más material de ahí, es algo que nosotros decimos que eso está verde ya, entonces se corta dónde está la parte “jecha”

**María del mar:** ¿Y es necesario cortar toda la caña? O se puede cortar por partes?

**Don flamines:** No, ya uno la corta abajo y toca cortarla toda. Entonces cuando uno llega a la casa y empieza a procesarla a sacar con el cuchillo las tiras que va a sacar y las va sacando así (haciendo un ademan con las manos como si deshilachara del tallo, la tira de la fibra de matamba) eso es de práctica, porque si no se tiene práctica, daña la fibra. Después, adentro tiene como una carne pulpa dura, eso se coge con el cuchillo y eso no sirve, se bota eso. Después de eso ahí si viene el despene que decimos, eso se quita con el cuchillo y ya va quedando este negrito (fibra más oscura)

**Paola:** ¿y todas salen del mismo tamaño o cómo?

**Don flamines:** pues varia un poquito, unos salen un poquito más grandes pero la diferencia no es tan grande, lo mismo que esta (muestra una canasta hecha con fibras de chocolatillo, donde las fibras varían de uno a dos milímetros máximo). Y luego ya toca elaborarlo, por ejemplo si va a hacer un canasto de estos con matamba ya queda más duro que esto porque es más duro el material, se maneja fresca y después es que se endurece el material

**María del mar:** ¿y esta diferencia de color por qué es? ¿Es hecha de otro material?

**Don flamines:** este es chocolatillo que se tiñe en la tierra, este color lo da la tierra, negro este esto lo puede lavar no destiñe, pero encima ella tiene una cascarita que es verde y eso hay que rasparlo y da otro color como cafecito y este amarillito si es teñido con achote, ese color si destiñe.

**Paola:** ¿y ustedes porque no comercializan artesanías de matamba?

**Don flamines:** es que como le digo es muy complicado el proceso, para eso hay que tener un hombre que vaya a la montaña porque eso como las hojas y la mata tiene espinas, ella se crece bien alto y se cruzan unas con otras, y entonces al cortar se tiene que hacer fuerza pa halar.

**María del mar:** ¿cuánto tiempo dura la materia planta para ser procesada?

**Don flamines:** después de cortada lo puede dejar en un patio donde no llegue mucho el sol, que sea húmedo y fresco, para procesarla la puede procesar hasta cinco días después. Ahí ya puedo tenerla procesada lista para trabajar así ya no se me daña, al tiempo es que se parte por ahí a los dos meses ya se endurece y se parte al trabajarla.

**María del mar:** ¿y en cuestión de técnicas de tejidos se pueden hacer las mismas cosas que vemos aquí?

**Don flamines:** todo, si se pueden hacer las mismas técnicas.

**María del mar:** ¿y que técnica es esto por ejemplo?

**Don flamines:** esta es tejido de ojito, con la matamba se puede hacer igual todo, por ejemplo esta es cabeza de viejo, esta otra es tejido de gallo, tejido rombo, tejido alacrán, Tejido mariposa.

**María del mar:** ¿qué aplicaciones se han hecho con esta técnica? ¿Que objetos fabrican?

**Don flamines:** se han hecho más que todo canastas, también se han hecho cosas como para frutereros pero con madera también y jarrones.

**Paola:** ¿ustedes como hacen para darle la forma?

**Don flamines:** eso se va armando, entrelazando las primeras fibras, arma la base y cuando ya llega a las puntas, ya empieza a girar hacia arriba ya va haciendo el tejido así.

## ENTREVISTA No. 2

Nombre: María Eva Plaza.

Edad: 75

Etnia: afrocolombiana.

Ocupación: artesano de san marcos.

**María del mar:** Hola muy buenos días, dime ¿cuál es tu nombre?

**María Eva plaza:** María Eva plaza

**María del mar:** Hoy te voy a hacer algunas preguntas para la investigación de mi proyecto de grado, y tienen que ver con las artesanías que tú fabricas.

**María Eva plaza:** bueno

María del mar: ¿qué tipo de artesanías fabricas?

**María Eva plaza:** trabajamos con canasticas de ojo, tupiditas, también abanico y escoba.

**María del mar:** ¿todo es cestería? ¿Tejido?

**María Eva plaza:** si, todo es tejido eso es lo que nosotros manejamos

**María del mar:** ¿con que material fabricas tus artesanías?

**María Eva plaza:** para las canastas hay varios tipos de material, está el yaré, está la vena de amargo y esta la vena de bijao que es esta y también está la tetera

**María del mar:** y ¿de esas cual es la que se consigue en esta zona con más facilidad?

**María Eva plaza:** la que más fácil se consigue es esta (la vena de bijao) y el yaré y la matamba, pero eso hay que buscarlo bastante lejos, hay que sacarle el día para irlo a traer y la hoja de amargo también se consigue, esta lejitos pero no tanto como el yaré

**María del mar:** y ¿esta que estoy viendo cuál es?

**María Eva plaza:** esa es la hoja de bijao

**María del mar:** y ¿con cuál de todas las que mencionó es más fácil trabajar?

**María Eva plaza:** la más fácil para trabajar es esta (la vena de bijao) porque esta no más uno la daga del tallito, le saca la tripita y empieza a trabajar, pero la de la matamba es como un bejuco fuerte y duro, hay que abrirlo y empezarle a sacar los pedacitos, pero a veces se va al través, no sale directica y se le puede dañar, pero pues si se trabaja pero es más difícil. El yaré también es bueno porque todo sirve, ahí no es sino rasparlo y

**María del mar:** ¿cómo aprendió la técnica de tejer? ¿Quién le enseñó?

**María Eva plaza:** pues eso es ancestral, eso lo traía mi abuela, mi mamá y pues nosotros viendo a mi mamá también aprendimos, los que no saben son mis hijos porque no le ponen cuidado

**María del mar:** ¿Qué tipos de tejidos hacen? ¿Este por ejemplo cuál es?

María Eva plaza: este es canasta de ojo, esta tiene un poco de ojitos. Y esta es tupida, que es bien pegadito, bien tupidita. Y también hace mi hermana, no se todavía no soy capaz de hacerlo, no lo he ensayado. Ella hace gorritos, sombreritos de eso.

**María del mar:** ¿sus tejidos tienen algún significado especial?

**María Eva plaza:** pues no sé, porque pues yo le aprendí a mi mamá y nunca me atreví a preguntarle qué significaba que quieren decir los ojitos, que quiere decir la tupida no. No me atreví a eso entonces pues tampoco sé

**María del mar:** bueno ¿por ejemplo cual es el proceso para sacar la fibra del tallo, de esta por ejemplo?

**María Eva plaza:** de esa se saca el tallo que está ahí y se desvena, se saca la fibra con un cuchillo se va sacando. Cogemos un cuchillo y tratamos de calcular el tamaño de la tira y se va halando con cuidadito. Después de sacarla usted le hace así (raspando la fibra con el cuchillo para dejarla más delgada)

**María del mar:** y ¿solo sirve la parte de afuera del tallo? ¿Qué se hace con lo de adentro?

**María Eva plaza:** solo lo de afuera, el corazón se bota

**María del mar:** ¿y así son usualmente las otras fibras? ¿La de Matamba por ejemplo?

**María Eva plaza:** la de matamba también se le bota el corazón, el yaré se consume todo, normas se raspa y ya.

**María del mar:** y ¿siempre se hace con el cuchillo? ¿No hay algún otro elemento para hacerlo?

**María Eva plaza:** siempre el cuchillo, o un machete pequeño porque con la uña, Ud. le puede meter la uña a esta porque es más suave, pero al yaré y a la matamba no

**María del mar:** ¿qué colores da la fibra?

**María Eva plaza:** esta queda verde y al tiempo se pone así cafecita. La matamba por ejemplo se la puede dejar como café clarita o café bien oscura como negra. Para que quede negra hay que pelarla suave con el cuchillo.

**María del mar:** ¿y si no es natural el color ustedes como lo pintan? ¿Tienen alguna técnica especial para darle el color?

**María Eva plaza:** si se puede, porque nosotras la otra vez pintamos con anilina y dio un color diferente, también pintamos con barniz y quedó brillantica

**María del mar:** ¿En qué momento de tu tiempo o de tu día dedicas tiempo a la artesanía?

**María Eva plaza:** pues como casi no se vende acá porque acá casi todo el mundo sabe tejer, entonces cuando yo necesito, yo voy al monte, corto mis hojas y hago mi canastico para lo que yo necesito. ¿para echar mis huevos por ejemplo vea le muestro uno.

**María del mar:** ¿entonces usted vende artesanías o no vende artesanías?

**María Eva plaza:** si queremos trabajar para vender pero no tenemos comercio. la otra vez nos encargaron doscientas esas las hicimos y las vendimos, me parece que fue pa Vallenpaz

**María del mar:** y ¿en general te gusta hacer artesanías?

**María Eva plaza:** ¿si me gusta, eso parece que viene en la sangre no? Porque eso lo traen en la sangre mis viejos y a mí también me gustó.

**María del mar:** ¿cuando haces artesanías lo haces sola o en compañía de alguien?

**María Eva plaza:** si a mí me toca hacer para mi casa, aunque mis hijos estén aquí pues yo trabajo sola. Y si hay un pedido, pues entre la asociación todas las que sepamos tejer, unas buscan vena, otras ayudan a desvenar y las que sabemos tejer, tejemos. En la asociación ASOMUJA asociación de mujeres activas del corregimiento número ocho del rio chikayá. San Marcos es el corregimiento.

**María del mar:** ¿tú perteneces a la escuela de artes y oficios taguagua?

**María Eva plaza:** no, ahora solo estoy en la asociación, porque me da miedo no cumplir con todo, porque yo tengo esto, también me toca enfrentar lo de mi finca, lo de la iglesia allá también tengo responsabilidades. Pero pues lo de la asociación pues cuando hay pedidos pues los hacemos porque acá no hay empleo, acá es cuando está el chontadurito y como se acabó ahorita, todos estamos blanquiados no hay entonces si hay pedidos de canasticas, Nosotros tenemos una entrada por eso y si también de dulce, porque nosotros también trabajamos con dulce

**María del mar:** aparte de las canastas que haces, que otros objetos haces o te gustaría hacer?

**María Eva plaza:** bueno abanicos nosotros tejemos, también forramos botellas.

**María del mar:** ¿qué es lo más difícil de hacer artesanías?

**María Eva plaza:** lo más difícil, pues a mí me gustaría que me quedara parejito el terminado, pero pues a veces le queda a uno con una lomita, a mí me gustaría que me quedara parejito el terminado, yo quisiera tener otra idea como para terminarlo.

**María del mar:** ¿has creado algún tejido por ti mismas?

**María Eva plaza:** no yo solo he hecho la que se

María del mar: estarías dispuesta a trabajar con nuevos tejidos y a aprender?

**María Eva plaza:** si claro, todo lo que uno pueda aprender es bueno ¿no? si es fácil para mi aprenderla yo lo hago. Pues hay que intentarlo ¿sí?

**María del mar:** yo quisiera saber más de la matamba, porque en Vallenpaz nos propusieron trabajar con esa materia prima

**María Eva plaza:** Pues esa sí, uno la consigue, se demora un poquito pero consigue, esa la usaban para hacer esas canastas pequeños largos que quedan anchas y acá estrechas para coger pescados.

**María del mar:** y ¿la pueden seguir sembrando?

**María Eva plaza:** pues esa es difícil de sembrar por el tallo que es lleno de espinas, pero si la tierra es para ella, se da fácil, solita crece harto, son como unos bejucos largos que uno va halando y cortando.

**María del mar:** y ¿cuál es la fibra más resistente?

**María Eva plaza:** el yaré es durísimo aguanta bastante y la matamba también.

**María del mar:** bueno doña Eva, muchas gracias

**María Eva plaza:** bueno con gusto.

### ENTREVISTA No. 3

Nombre: Dioselina Riascos.

Edad: 87 años

Etnia: afrocolombiana.

Ocupación: artesana de san marcos.

**María del mar:** buenos días

**Dioselina Riascos:** buenos días

**María del mar:** ¿cuál es tu nombre?

**Dioselina Riascos:** Dioselina Riascos

**María del mar:** te voy a hacer unas preguntas para la investigación de mi proyecto de grado que tienen que ver con las artesanías que tú haces. Entonces empecemos. ¿Qué tipo de artesanías fabricas?

**Dioselina Riascos:** yo canastos, abanicos, canasto chlden y canasto de ojo

**María del mar:** ¿cómo aprendiste la técnica?

**Dioselina Riascos:** mi mamita me enseñó

**María del mar:** ¿conoces algún otro tipo de tejido?

**Dioselina Riascos:** conozco otro tejido pero la armadura es así como esto pero al voltearlo ya quedan todas las venas de pa´ rriba

**María del mar:** ¿las formas tienen algún significado especial para ti?

**Dioselina Riascos:** no, yo lo aprendí así nada mas.

**María del mar:** ¿qué materias primas utilizas para tus artesanías?

**Dioselina Riascos:** vena de bijao, el yaré, la vena de matamba pero la matamba es muy dura, la iraca pero es muy escasa y el amargo.

**María del mar:** ¿tienes conocimiento de alguna técnica de para teñir o darle color a la fibra?

**Dioselina Riascos:** nosotras la dejamos con el color natural, porque uno va y compra esa anilina que dicen y eso se cae fácil.

**María del mar:** ¿en qué momento dedicas tiempo para hacer artesanías?

**Dioselina Riascos:** jum! eso si necesita tiempo porque mire, hay que ir al monte, cortar esta vena, llegar a la casa, desvenarla, sacarle la tripita que lleva adentro ahora si ir poniéndolas ahí para ir tejiendo el canasto. Eso demora! Eso le gasta tiempito, claro que cuando uno ya sabe las cosas, ya casi no.

**María del mar:** ¿te gusta hacer artesanías?

**Dioselina Riascos:** hermana le digo que por la plata baila el perro, aunque no me gustaria, pero si hay billete, vamos pa allá

**María del mar:** ¿en compañía de quien tejes o hacer tus artesanías?

**Dioselina Riascos:** yo tejo sola, tejo con mi hermana, somos hermanas (maría Eva)

**María del mar:** a ¿ustedes son hermanas?

**Dioselina Riascos:** si

**María del mar:** tú eres la que hacer sombreros también! Y ¿Cómo aprendiste a hacerlos?

**Dioselina Riascos:** viendo a una señora que vino por aquí pero hace muchos años, y yo la vi de que ella armo eso y empezó a tejer y se me quedó en la cabeza

**María del mar:** ¿te gustaría hacer otros objetos aparte de los que hacen? Te los imaginas?

**Dioselina Riascos:** yo me los he imaginado todavía, pero yo de lo que se es de esto, de lo demás no.

**María del mar:** ¿qué es lo más difícil de hacer artesanías?

**Dioselina Riascos:** lo más difícil de esto es ir a cortar al monte y cortar las venas. ¿Diga María Eva?

**María Eva:** pues sí, aunque nosotros aquí es el acabado, porque nos queda como cantiadito, porque pues de hacer la artesanía eso es lo que es más difícil.

**Dioselina Riascos:** este es el quiebre para quebrar las venas...

**María Eva:** pero nos queda nos queda a un lado más alto y al otro más bajito y debería quedar parejito

**Dioselina Riascos:** eso va en la forma de quebrarlo, de la rematadura del canasto, porque si usted lo remata aquí la vena, viene tejiendo viene tejiendo arremata aquí y cuando lo va a quebrar no puede quebrar aquí, entonces ahí quedo!

**María Eva:** con la boca cantiada

Dioselina Riascos: entonces usted tiene que mirar acá, usted va quebrando va quebrando y cuando ya llega aquí ya llega parejito, las otras apenas le van subiendo

**María Eva:** mmm... vea pues, y yo no entendía porque me quedaban cantiada

Dioselina Riascos: es por eso!

**María del mar:** ¿estas dispuesta a aprender nuevos tejidos aparte del ojito y el tupido?

**Dioselina Riascos:** si tejidos claro pa uno aprender!

**María del mar:** y algún día has hecho alguno tuyo que te has inventado

**Dioselina Riascos:** no pues yo he inventado pero no me han salido (risas)

**María del mar:** ¿si te trajeran a enseñar otro producto nuevo que no hayas visto pero con tu misma técnica de tejido estarías dispuesta a aprenderlo y a hacerlo?

**Dioselina Riascos:** después de que se me grabe en la cabeza mami, estoy dispuesta a lo todo!

**María del mar:** muchas gracias Dioselina eso era todo.



**Dioselina Riascos:** a la orden.