



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO
COLECTIVO EN BUENAVENTURA**

“BUENAVENTURA: TIERRA DE OPORTUNIDADES”

ANGELA MARÍA VILLALOBOS GONZALEZ

JACKELINE MICOLTA VICTORIA

**Trabajo de grado presentado como requisito
para obtener el título de Magíster en Gobierno**

**Director: PhD. MARCELO FRANCO
Director de Maestría en Periodismo**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN GOBIERNO
SANTIAGO DE CALI
2015**

AGRADECIMIENTOS

A la Doctora Paula Moreno Zapata, Víctor Hugo Viveros, Hernán Bravo Mendoza y todo el equipo de trabajo en la Corporación Manos Visibles, sin ellos Poder Pacífico no sería una realidad, así como la articulación de disciplinas, enfoques, pero ante todo la visión de hombres y mujeres del pacífico dispuestos a seguir trabajando por nuestra región convocados en el valioso proceso de formación académica.

Al Rector de la Universidad ICESI, Francisco Piedrahita; al Consejo Superior Académico; al Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Jerónimo Botero; al Director de la maestría en Gobierno, Juan Pablo Milanese, a la Coordinadora de Posgrados, Morella Ospina; a nuestro Director de trabajo de grado, Marcelo Franco, a Laura Murillo y a todo el equipo de docentes y personal de la universidad ICESI, su guía fue valiosa y determinante tanto profesional como personalmente.

A los protagonistas del video, que nos dejaron ver la esencia de sus vidas: Darlyn Castillo, Elcina Valencia, Hugo Mondragón, Doña Neyda, Juan Reyes, Cristian Advíncula y Víctor Angulo, así como a la población que nos dio la cara más amable de Buenaventura, sonrisas sinceras y palabras de amor por esta tierra.

Al mejor equipo de producción y edición audiovisual Leonardo Linares “Leo de la Parca” y David Chávez por acompañarnos en este viaje de oportunidades.

A nuestras familias y amigos que fueron aliados determinantes para la realización de este proyecto.

CONTENIDO	Pág.
INTRODUCCIÓN-----	3
JUSTIFICACIÓN-----	4
1. CONTEXTO BUENAVENTURA-----	5
2. MAPA CONCEPTUAL-----	9
3. DIAGNÓSTICO-----	12
3.1. Muestra representativa-----	12
3.2. Estructura del sondeo-----	13
3.3. Resultados del sondeo-----	14
4. INTERVENCIÓN-----	25
4.1. Objetivos-----	25
4.2. Delimitación de la intervención-----	26
4.3. Producto-----	26
5. CONCLUSIONES -----	28
6. RECOMENDACIONES-----	29
 BIBLIOGRAFÍA-----	 30
 ANEXOS-----	 32

INTRODUCCIÓN

Buenaventura es un distrito que cuenta con una riqueza natural por su ubicación geoestratégica, sin embargo, esta riqueza contrasta con los altos índices de desempleo, pobreza y violencia que padecen sus habitantes. Esta situación ha llevado a la construcción de imaginarios negativos que reflejan una desfavorable imagen de la ciudad, imaginarios como: en Buenaventura no hay oportunidades, sus habitantes no quieren el territorio, es preferible irse de Buenaventura; todo esto ha conllevado a la poca participación de su gente en procesos políticos y de empoderamiento colectivo que visibilicen nuevas formas de generar desarrollo desde las mismas alternativas que brinda el territorio. Por ello, este proyecto de grado contempló la realización de un sondeo para medir el nivel de empoderamiento colectivo de los habitantes de Buenaventura, a partir de un marco conceptual que incluyen: imaginarios colectivos, identidad, empoderamiento, patrimonio, comunicación.

La comunicación se convierte en una aliada para lograr que los habitantes de Buenaventura vean su ciudad de una manera positiva, Los medios tecnológicos cambian las maneras en que las personas interactúan con el mundo exterior, influyen en la sensibilidad e instauran imaginarios que moldean su forma de ver la realidad. A través de los medios de comunicación comprendemos “quiénes somos, qué somos y dónde estamos”. Con esta estrategia de comunicación se le apuesta al empoderamiento colectivo a través de la suma de los empoderamiento individuales de los habitantes de Buenaventura.

La estrategia de comunicación para el empoderamiento colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades” presenta en un video de ocho minutos, siete historias, pero no son historias cualquiera, son siete vidas que han encontrado en medio del contexto sociopolítico de Buenaventura oportunidades para diseñar y cumplir su proyecto de vida, en este video se plasman sus testimonios, que son una muestra representativa de todo lo que se vive en el territorio: luchas, aciertos, empoderamiento, alegría y una visión de desarrollo endógeno.

JUSTIFICACIÓN

La Estrategia de Comunicación para el empoderamiento colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades” surge a partir de la necesidad de instaurar en la mente de los bonaverenses la realidad que viven muchos habitantes del puerto, que han visto en este territorio oportunidades, y que a partir de procesos de participación organizativa han logrado desarrollar su proyecto de vida e influir en los proyectos de vida de otras personas.

Para identificar el nivel de empoderamiento colectivo de los habitantes de Buenaventura, se hizo necesario realizar un sondeo en el que se pudo evidenciar que para muchas personas Buenaventura es una tierra de oportunidades y que la ven como territorio en el que pueden cumplir su plan de vida. Sin embargo este mismo sondeo arrojó que hay un gran número de habitantes que no evidencian las oportunidades y tienen una mirada pesimista hacia el concepto de desarrollo de Buenaventura.

Precisamente por este grupo poblacional Buenaventura necesita la implementación de una estrategia de comunicación que permita empoderar a su comunidad; el empoderamiento colectivo vendría siendo el mecanismo para que los habitantes de Buenaventura puedan ser incluidos en los procesos de desarrollo del país, configurándose en el polo de desarrollo, no sólo para el país sino para su propia gente.

La participación comunitaria y el empoderamiento colectivo no se generan en el vacío, se requiere de acciones que estimulen a las personas para hacerlo, por ello a través de la Estrategia de Comunicación “Buenaventura: tierra de oportunidades” busca incentivar a los bonaverenses para que amen su territorio y que mejor manera que mostrándoles la “otra cara” ciudad, la cara en la que la pujanza, el esfuerzo, la visión de futuro y el concepto de comunidad se constituyen en elementos de identidad. A partir de testimonios de personas que viven en Buenaventura, se podrá transformar los imaginarios colectivos hasta llegar al cambio social que Buenaventura necesita para gestar su propio desarrollo

1. CONTEXTO BUENAVENTURA

La Región Pacífico de Colombia, está conformada por los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, a este último departamento se encuentra adscrito el Distrito de Buenaventura, tiene una extensión de 6.297 km² (28,6% de la superficie departamental) y para 2005 la población era de 278.9602 habitantes, según el Departamentos Administrativo de Encuestas Nacional –DANE. Limita por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua y Calima, por el norte con el departamento del Chocó; por el sur con el departamento del Cauca y por el occidente con el Océano Pacífico.

El territorio de Buenaventura se caracteriza por su inmensa biodiversidad, riqueza hídrica y confluencia de grupos étnicos, esto sumado a su privilegiada ubicación en la Cuenca del Pacífico, siendo la principal salida de los productos de exportación —café y azúcar—, y como sitio de almacenamiento de las mercancías provenientes del mercado internacional, que lo ha llevado a ubicarse como el principal puerto marítimo de Colombia.

A pesar de estas ventajas geográficas, ambientales y culturales, Buenaventura presenta importantes niveles de desigualdad y un rezago social, comparado con el país. En los últimos 20 años la política portuaria se ha intensificado en Buenaventura a través de los planes bianuales de expansión portuaria, inversiones por parte de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura en expansión y modernización tecnológica; construcción del Terminal de Contenedores (TCBUEN); la ampliación de la doble calzada Buga-Loboguerrero-Buenaventura; entre otros que se encuentran en curso como la construcción del Puerto Aguadulce en Bahía Málaga, la modernización del Ferrocarril del Pacífico y el aeropuerto Gerardo Tobar López; así como la capital de la Alianza del Pacífico¹ suscrita en 2011. Pese a estas consideraciones, Buenaventura por diversos factores relacionados con el sistema económico centralista colombiano, la cultura empresarial que se ha dedicado a extraer riqueza y dejar pobreza, la deficiente gobernabilidad política local, la exclusión sistemática y estigmatización de su población – comunidad negra - no ha logrado consolidarse como una ciudad con las condiciones básicas de habitabilidad, servicios públicos domiciliarios y sociales, seguridad, infraestructura , con desarrollo y capacidad institucional. Esto sumado a que históricamente la actividad portuaria —y más recientemente

¹ La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú. Tiene entre sus objetivos convertirse en plataforma para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

logística— han operado como enclaves económicos a espaldas del desarrollo territorial y social de la población.

Los resultados de la Encuesta de Hogares realizada en el 2003, por el Municipio de manera conjunta con el DANE, (DANE, 2003)², demuestran que la incidencia de la pobreza alcanza el 80,6% de la población, para 2003 este nivel de pobreza se explica, entre otras, por la alta tasa de desempleo (29%), subempleo (35%) y los bajos niveles salariales (63% de los ocupados ganan menos de un salario mínimo), que impiden que los miembros de los hogares lleven los recursos necesarios para cubrir las necesidades de alimentos y el consumo de otros bienes y servicios básicos.

En cuanto a la educación, Según el Ministerio de Educación, la cobertura bruta para el año 2003, en transición 82%, básica primaria 134%, básica secundaria 80% y Media 58%.

De acuerdo al censo del DANE 2005 “El porcentaje de población no asegurada en el Sistema General de Salud 2005 ascendió al 38%. Según la misma encuesta Buenaventura presenta un déficit habitacional. El 50% de los hogares urbanos (26.252) viven en condiciones de déficit habitacional, de los cuales 10.395 presentan déficit cuantitativo y 15.857 carencias cualitativas, relacionadas especialmente con servicios públicos”³.

El informe de Gestión de la empresa operadora de acueducto y alcantarillado de Buenaventura, la cobertura en acueducto fue de 79% y la de alcantarillado de 50%. Sin embargo, el servicio de acueducto no es eficiente, ya que el suministro de agua potable no llega a las 10 horas por día y presenta suspensiones de más de 600 horas en el año informado. (Hidropacífico S.A.E.S.P, 2014)⁴

² DANE. (2003). *Encuesta de Hogares*. Buenaventura: DANE.

³ (DANE, 2005)

⁴ Hidropacífico S.A.E.S.P. (2014). *Informe de Gestión*. Buenaventura: Hidropacífico S.A.E.S.P.

Una de las mayores limitaciones del Distrito está asociada con la baja capacidad institucional para ordenar espacialmente el territorio y atender eficazmente las competencias definidas en el marco legal; es decir, para orientar, distribuir y focalizar mejor la inversión de tal forma que los beneficios del desarrollo y los servicios básicos lleguen de forma equitativa a toda la población.

La corrupción en Buenaventura ha sido emblemática y sistemática, casos como el de los alumnos fantasmas, “Según el Ministerio de Educación Nacional, Buenaventura reportó en el año 2010, un 30% de niños que no existen al Sistema Integrado de Matrículas (SIMAT)”

, es decir que la Nación tuvo que pagar por niños que no acuden a las aulas de clases y este dinero no se sabe a dónde fue a parar. Por ello, hoy se habla de la importancia del papel de los entes de control y de cómo la comunidad debe permanentemente estar haciendo veeduría a los procesos administrativos para que funcionen con transparencia.

Sumado a este panorama, la violencia producto de la presencia de grupos armados, narcotraficantes y bandas criminales, han desangrado al Litoral Pacífico, dejando al Puerto de Buenaventura como centro de recepción y expulsor de víctimas del desplazamiento. En el 2012, en la región los municipios de Tumaco y Buenaventura presentaron los más altos niveles de concentración de población desplazada, acumulando el 14,1% del total nacional.

No obstante a este contexto, en el año 2007, el gobierno colombiano expidió el Acto Legislativo 02 de 2007 que declara a Buenaventura como distrito. Con la Ley 1617 de 2013 se profundiza esta figura que le ofrece a los distritos diversas facultades, instrumentos y recursos para cumplir con sus funciones y promover el desarrollo integral del territorio y, de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a partir del aprovechamiento de sus recursos y ventajas derivadas de las características, condiciones y circunstancias especiales que el mismo territorio les proporciona (Art. 1). **El municipio tendrá la posibilidad de hacer más inversiones, será más autónomo y podrá acceder de forma directa a recursos de la Nación y del Sistema General de Regalías.**

Buenaventura cuenta con toda la riqueza natural que le proporciona su ubicación en el Litoral Pacífico. Convirtiéndose en un paraíso natural para habitantes y turistas que se deleitan con la práctica de ecoturismo de las zonas rurales de la

Bocana, Juanchaco, Ladrilleros, Zabaletas, San Cirpiano y Córdoba. Por su parte, el casco urbano cuenta con infraestructura para el embarque y desembarque de pasajeros y con la capacidad hotelera suficiente para hospedar al flujo de personas que ingresan diariamente al municipio.

A pesar de que su principal fuente económica gira en torno a la operación portuaria, la explotación maderera, la minería y la pesca constituyen un importante renglón de la economía, aunque estas se dan de forma artesanal, lo que implica un gran desgaste físico y poco rendimiento económico para las familias que tienen como principal fuente de ingreso estas actividades.

El Pacífico Colombiano y en especial Buenaventura cuenta con un patrimonio inmaterial, como herencia de sus ancestros africano, tales como la tradición oral, la gastronomía que se enriquece de los productos del mar, las danzas y música folclórica; elementos que engalanan el paisaje de Buenaventura y enorgullecen a su población.

La reciente Alianza Pacífico se presenta como una oportunidad para todo el pueblo bonaverense, que de ser aprovechada, pondría al Distrito y a la Región Pacífico como ejes centrales de la economía de todo el país, generando mayores oportunidades de desarrollo para la población del Litoral.

2. MAPA CONCEPTUAL

Nociones de empoderamiento

El empoderamiento es un concepto nuevo, que surge como una vertiente de la psicología comunitaria. En los años 80's el psicólogo comunitario Julián Rappaport, desarrolla la teoría del *empowerment*, "que refleja no sólo los valores sobre los que se sustenta la intervención comunitaria, sino que es una teoría que proporciona unos conceptos y unos principios que sirven para organizar el conocimiento sobre el objeto de la disciplina" (Musitu & Buelga, 2004, p.1)

El empowerment o empoderamiento, busca que las comunidades se apropien de su desarrollo, *siendo cada individuo el artífice de su propio destino*. De esta manera no se espera que un súper héroe, o súper estado sea el que plante las soluciones a los problemas sociales, económicos, políticos, etc., sino que cada persona desde sus habilidades y competencias genere respuestas a estos problemas. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española empoderar es "hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido"⁵. "Conceptualmente se refiere al proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que le son propios", Sánchez (citado por Canal, p. 3)

El empoderamiento refleja el interés por proporcionar protagonismo en la vida social tanto de los individuos como de las organizaciones de base comunitaria. Entonces, cuando se habla de empoderamiento implícitamente se hace alusión a la participación ciudadana y a los movimientos sociales, ya que el empoderamiento trata de analizar, explicar y fomentar estos procesos, pero no se queda en este nivel, sino que establece una relación directa entre el bienestar del individuo y la comunidad, por lo cual lleva a que cada individuo y organización sientan que el bienestar de la comunidad es su propio bienestar y viceversa. En última instancia el empoderamiento genera cambio social, que se define como una modificación significativa de la estructura de un sistema social de modo que supone la alteración de los sistemas normativos, relacionales y teleológicos (fijación de metas) que los gobiernan y que afectan a la vida y relaciones (horizontales y verticales) de sus miembros.

⁵Definición de empoderamiento del Diccionario Real Academia de la Lengua Española.
<http://lema.rae.es/drae/?val=empoderamiento>

Existen dos tipos de empoderamiento: el individual y el colectivo. De acuerdo con Murphy (citado por Restrepo, 2011, p. 10) los dos empoderamientos, individual y colectivo, se interrelacionan, no se puede obtener el uno sin el otro (por ejemplo un individuo no puede consumir alimentos sanos si no se ha logrado la disponibilidad de ellos mediante un proceso colectivo que conduzca a políticas públicas de alimentación y nutrición)

Cambio social:

El ser humano es cambiante, la misma naturaleza lo es, sólo basta con revisar la historia para evidenciar la evolución que ha tenido el mundo.

El cambio parte de las *innovaciones culturales* (tanto técnicas como simbólicas) de los actores: estas innovaciones cambian los valores a los cuales los actores se adhieren y las normas de sus conductas. Estas innovaciones pueden venir de actores internos, pero, en general, vienen del exterior de la colectividad (por sus intercambios con otras). En los dos casos, estos valores, estas normas y estas técnicas nuevas son apropiados por individuos y grupos innovadores, que entran en conflicto con otros que son más bien conservadores; hasta que, poco a poco, por un proceso de *evolución* lenta, las innovaciones se imponen al conjunto de la colectividad; después, en el nuevo orden, son transmitidas e interiorizadas por las generaciones siguientes por medio de su socialización. (Bajoy G. 2010, P. 3).

Imaginario sociales

El poder simbólico o poder de producir sentido, pone en funcionamiento unas ideas que, movidos a través de ciertos mecanismos sociales, logran penetrar en las mentes de los sometidos al poder, esto es por medio de los imaginarios sociales. “La máxima posibilidad consiste en que aquellas ideas consigan constituirse en evidencia social, es decir, en algo que no es puesto en tela de juicio por la simple razón de que constituye aquello desde lo que se interpreta, se lee la realidad” (Pérez- Agote, citado por Pintos, J. 1995 p.114)

Según Escobar, (citado por Agudelo, 2011, p. 5) “en esta perspectiva, los imaginarios pueden definirse como los conjuntos de ideas-imágenes que sirven de relevo y de apoyo a las otras formas ideológicas de las sociedades tales como los mitos políticos fundadores de las instituciones de poder”. Aquí se configura un nuevo concepto, en el que quienes tienen el poder y sobre todo el poder la

información, manipulan la realidad haciendo que la gente termine viendo en cada símbolo lo que las élites ya designaron que vean. “De ahí que lo que se conozca de las sociedades no sea la realidad sino una representación de ellas” (Agudelo, 2011, p. 6)

Poder simbólico:

Pierre Bourdieu define el poder simbólico como el poder invisible que no puede ejercerse sino con la complejidad de los que no quieren saber que lo sufren o incluso que lo ejercen. Más allá del mundo de valores y significados compartidos en que vive el sujeto, mundo reforzado por las instituciones sociales, existe una lucha propiamente simbólica por imponer el significado del mundo. Según Pierre Bourdieu⁶, esta lucha se deriva de las diferentes clases y grupos sociales. Entonces se trata de dar cuenta del poder simbólico, definido como poder de construir el dato a través del enunciado, de hacer ver y creer, de confirmar o transformar la visión del mundo y, mediante eso, la acción sobre el mundo

Comunicación para el cambio social:

No se puede desconocer el poder de los medios masivos de comunicación, al punto que en algún momento de la historia fueron considerados en cuarto poder en Colombia. Los medios de comunicación se convierten en el filtro por medio del cual la sociedad y la comunidad se ven a sí mismas. A través de los medios de comunicación comprendemos “quiénes somos, qué somos y dónde estamos”,

Gumucio-Dagron y Tufte definen la comunicación para el cambio social como “un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida” (p. 44).⁷

La Comunicación para el Cambio Social es, esencialmente, dialogar y facilitar procesos de participación. No se trata de dar un micrófono a una persona para que se exprese, sino que hay que facilitarle la posibilidad de que también tome la

⁶ *Ran-Wan. net.* (s.f.). Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de <http://www.ran-wan.net/restrepo/politicas/boudieu-poder%20simbolico.pdf>

⁷ https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q35_Critica_Fernandez_ES.pdf

decisión sobre qué tipo de comunicación quiere. A través de la Comunicación para el Cambio Social se estimula la reflexión democrática, el intercambio de información y la manifestación de la diversidad cultural.

Identidad cultural: la identidad es unicidad cuando se trata de lo que nos distingue de otro, es lo que hace a cada persona o grupo poblacional diferente a los demás. Según Lipiansky, 1999 citado por Martínez 2008 “la identidad oscila entre la similitud y la diferencia, lo que hace de nosotros una individualidad singular y lo que al mismo tiempo nos hace semejantes a Otros”, esto representa una ambigüedad semántica en el concepto de identidad.⁸

Patrimonio cultural

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” se ha modificado en las últimas décadas, esto se debe en gran medida al trabajo realizado por la UNESCO, donde se empieza a reconocer como patrimonio otros elementos, diferentes a los tangibles, es decir que el patrimonio cultural no se limita a los objetos, sino que va más allá, se inserta en el mundo de lo intangible, tales como expresiones culturales, territorios, tradiciones orales, rituales, festivales, conocimientos y prácticas ancestrales. La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La UNESCO menciona que el “el valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.⁹

3. DIAGNÓSTICO

3.1. Muestra representativa

Población total y muestra representativa

Población total: 391.937 habitantes¹⁰

Muestra representativa

⁸ Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías. Alfonso Martínez García. Universidad de Murcia. Nómadas, revista crítica de ciencias sociales y jurídicas. 18-2008-2. Pág. 1.

⁹ <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

¹⁰ Colombia, Proyección de población municipales por área 2005-2020

Nivel de confianza: 95%

Intervalo de confianza: 10

Tamaño de la muestra: 105

3.2. Estructura del sondeo

Objetivo: La encuesta realizada tiene por objetivo lograr medir la autoestima y empoderamiento de territorio en el Distrito de Buenaventura por parte de los habitantes dentro de un rango socio económico del estrato 1 al 4 que predominan y hacen parte de la mayoría de la población en la ciudad.

El tipo de muestra utilizada para la investigación es probabilística y su tamaño se estimó mediante el sistema de muestreo aleatorio simple.

1 Enfoque de la investigación:

Sondeo

2 Método de contacto

Personal

Instrumento de Investigación

Ver formato del cuestionario en apéndice Figura 1

3.3. RESULTADOS DEL SONDEO

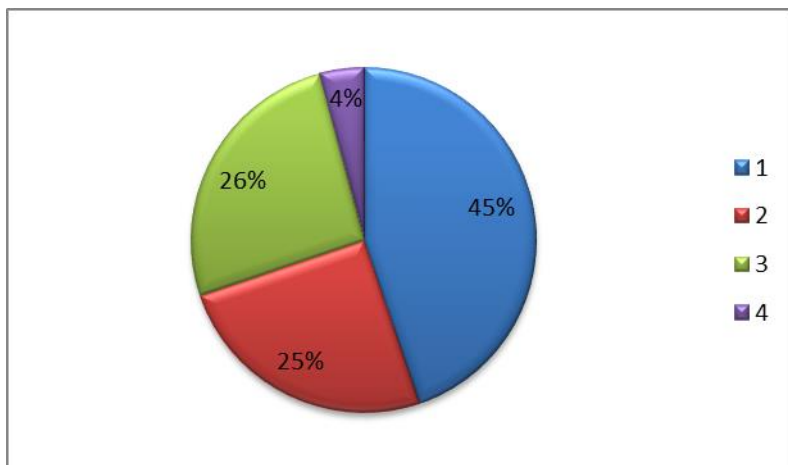


Figura 1. Estrato de los encuestados

La principal base de población entrevistada, (Figura 1), es el estrato 1, 45% focalizado a analizar el empoderamiento de un sector social y socioeconómico donde se presentan más problemáticas en Buenaventura y más limitantes en el nivel de acceso a oportunidades de desarrollo. En segundo y tercer lugar en proporción se encuentra población perteneciente al estrato 3 con 26% y 25%; finalmente en el estrato 4 se ubica en el último lugar con un 4%.

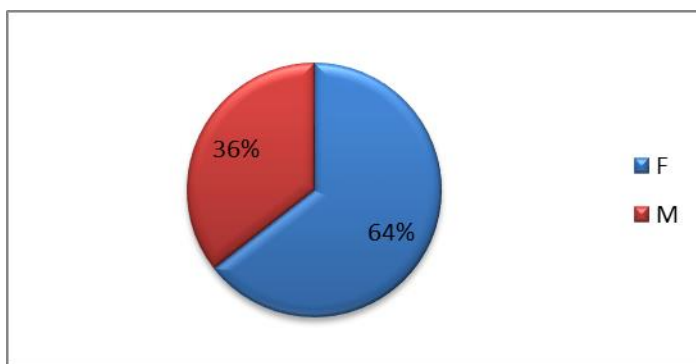


Figura 2. Sexo

En su mayoría población femenina hizo parte de la muestra encuestada con un 64%, frente a un 36% de población masculina (Figura 2), evidencia también que aunque en el pacífico es una sociedad machista, ciertos nichos de empoderamiento y de fortalezas del Distrito en determinados sectores son en su mayoría dominados por las mujeres como la tradición oral y la gastronomía, entre otros.

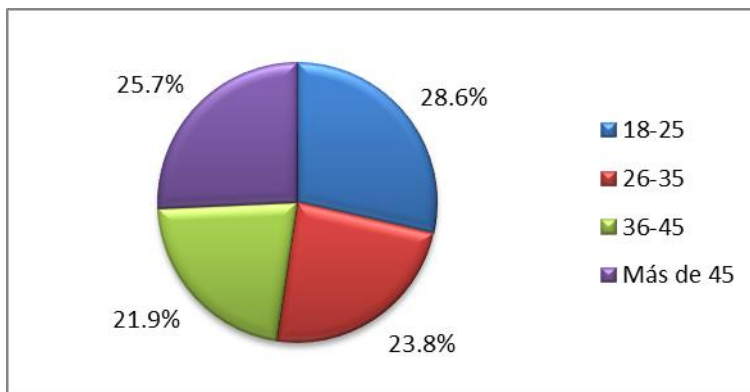


Figura 3. Rango de edad

En cuanto al rango de edad (Figura 3), el mayor grupo encuestado corresponde a edad productiva (18 – 25 años / 26 – 35 años y 36 – 45) el 75% con capacidad de voto y en los cuales incide directamente la elección de sus gobernantes y evaluación de cómo los planes de desarrollo ejecutados han impactado en la generación de oportunidades, pues son personas que por su misma fuerza de trabajo buscan abrir posibilidades de jalonamiento regional. En el grupo mayor de 45 años, el 25%.

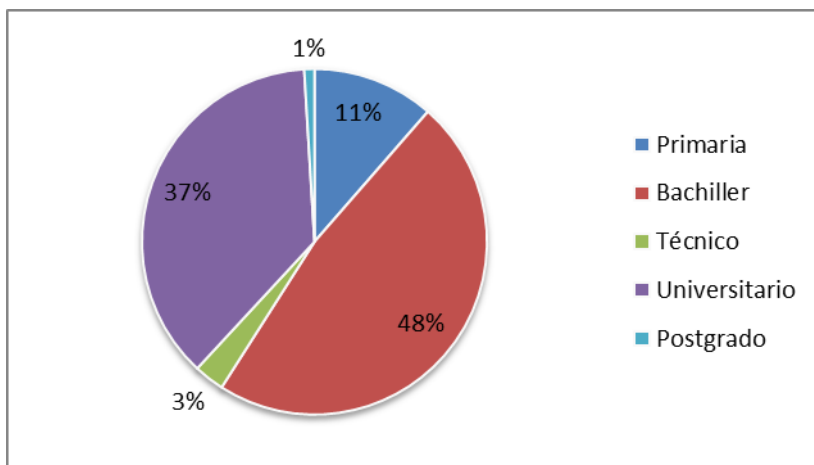


Figura 4. Nivel de escolaridad

El nivel de escolaridad en la población encuestada (Figura 4) evidencia las posibilidades de acceso educativo. La mayoría de las personas encuestadas, 48% manifestaron tener bachiller como grado de escolaridad, en el acceso a la educación universitaria 37%, es evidente como empieza a ampliarse la brecha y sus limitantes con respecto a la educación, es realmente mínimo el porcentaje de población encuestada que logra acceder a estudios especializados (1%). En cuanto a la formación para el trabajo, se evidencia que sólo el 11% ha obtenido título técnico. Esta Figura permite incluir el eje educativo como uno de los más significativos en la idea de Buenaventura como una tierra de oportunidades desde la cobertura y la calidad educativa.

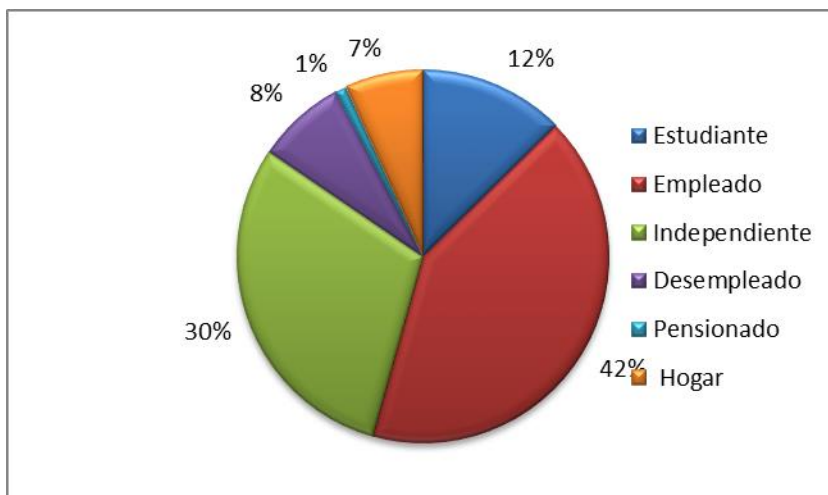


Figura 5. Ocupación

En un porcentaje mayoritario de la población encuestada 42% (Figura 5) la fuente de ingreso corresponde al ser empleado y depender de instituciones oficiales o privadas, las cadenas de emprendimiento continúan la escala (30%), con una proporción más pequeña de personas desempleadas (8%), y un 12% que tiene como ocupación principal el estudio. Por eso para los Planes de Desarrollo incluir dentro de su política social la estrategia de visibilizar a Buenaventura como un territorio de oportunidades permite conocer cuáles serían las fuentes, para que la población se sintiera involucrada, en ciclos completos de ingreso digno – impacto social que redundaría en la calidad de vida de los habitantes.

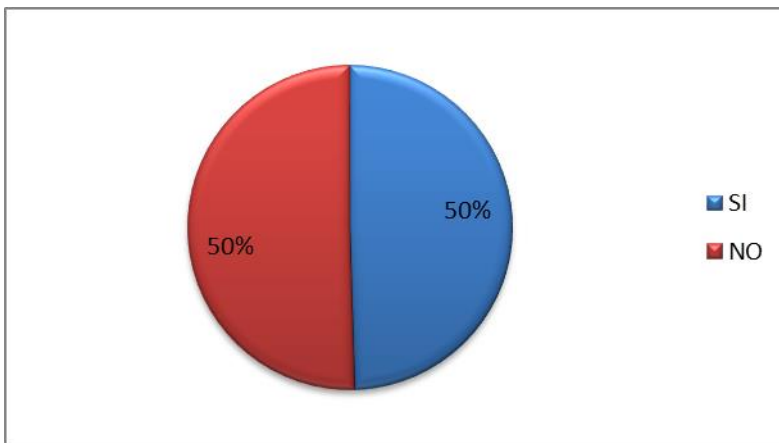


Figura 6. ¿Considera que los habitantes de Buenaventura quieren su territorio?

Una particularidad es la división evidente de la población frente a la autoestima de territorio y la concepción de Buenaventura como una tierra de oportunidades (Figura 6), que se aprecia, se valora, se respeta, se trabaja y de la cual se sienten orgullosos 50% considera que los habitantes la quieren y un determinante 50% consideran lo contrario. Este 50% negativo debe ser captado de manera estratégica por “Buenaventura: tierra de oportunidades” para que la resistencia, la decepción y la falta de credibilidad se disminuya con una visión que Buenaventura sí tiene con qué salir adelante.

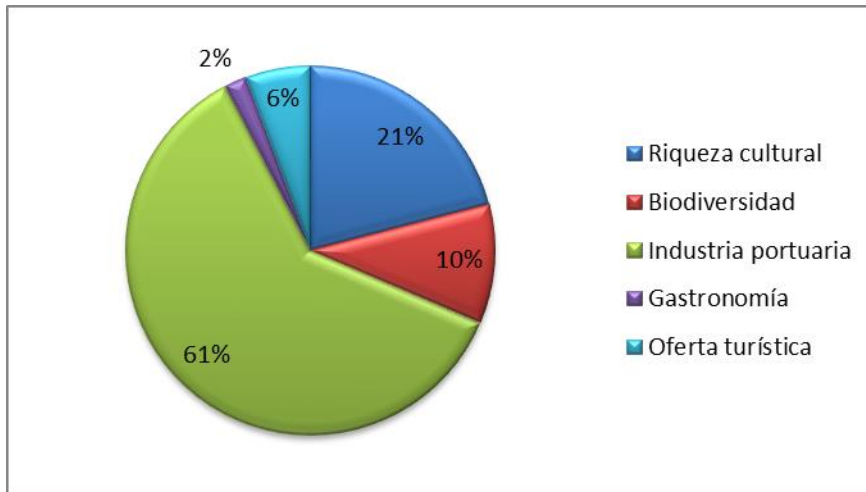


Figura 7. ¿Cuál considera que es la mayor fortaleza del Distrito de Buenaventura?

Dentro de la concepción de fortalezas (Figura 7), la Industria Portuaria es la que más se visibiliza (61%), sin embargo, su impacto social no hace parte de los procesos comunitarios o a un desarrollo colectivo o integral, sino de ciertos sectores. La riqueza cultural se encuentra en un segundo lugar, por lo cual “Buenaventura: tierra de oportunidades” incidiría en evidenciar como la riqueza cultural, la biodiversidad ecológica, la gastronomía y la oferta turística, lograría tener un mayor porcentaje de impacto en la ciudad y que pueden dinamizar la economía e involucrar en cadenas productivas a más habitantes generando clúster de dichas fortalezas, este proyecto se fundamenta en que los habitantes se percaten que el empoderamiento colectivo radica en conocer con cuáles potencialidades cuenta el territorio, las dimensiones actuales y las posibilidades de crecimiento no solo desde el gobierno, sino desde ellos mismos en el día a día.

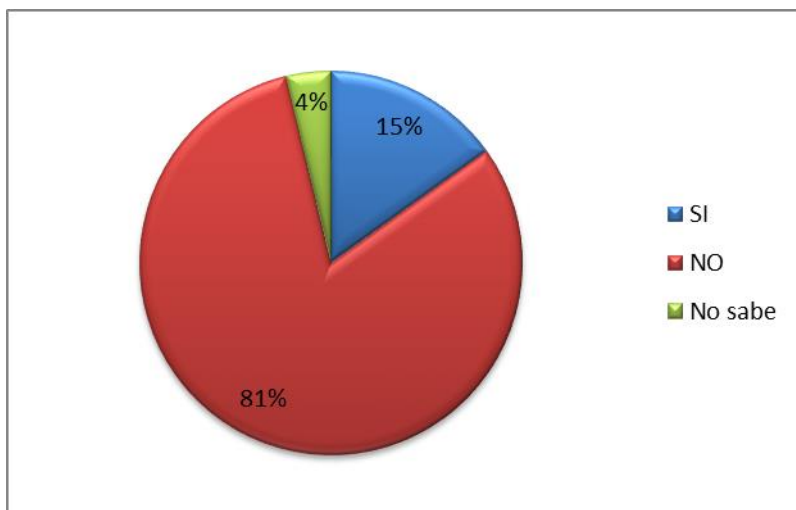


Figura 8. ¿Considera que los Planes de Desarrollo de las dos últimas Alcaldías en Buenaventura han generado que los habitantes se preocupen, trabajen y quieran su territorio?

La responsabilidad gubernamental en la construcción de los planes de desarrollo local (Figura 8), ha dejado una imagen negativa en los habitantes, no se sienten identificados ni involucrados, los dos últimos periodos de Alcalde (8 años en total) han sido deslegitimados por un 81% de la población contrarrestada por el desconocimiento. Esto a través de la estrategia articuladora y de empoderamiento que se propone desde los componentes educativo, cultural, de bienestar, desarrollo social y turismo, entre otras, permitiría formas más participativas en la construcción de un instrumento clave y guía para la responsabilidad de pares en el territorio tanto de gobernantes como de habitantes.

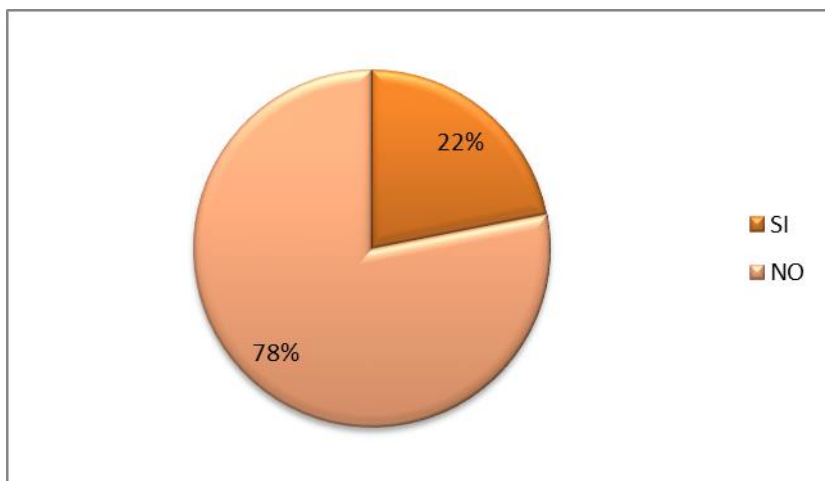


Figura 9. ¿Pertenece a alguna organización cívica, comunitaria o de trabajo social que contribuya a la solución de problemas en el Distrito de Buenaventura?

Medir las formas de organización y el interés por generar acciones comunitarias que impacten positivamente en los habitantes de Buenaventura, es otra de las formas que a través del (Figura 9) se analizaron. El compromiso de los habitantes de Buenaventura con su territorio para aportar en soluciones de impacto social en los problemas del Distrito es poco, en el sentido de modos organizados en que la comunidad aporta a la solución de sus mismas problemáticas, pues el 72% no integra ningún grupo cívico, comunitario o social que se preocupe por las problemáticas de la comunidad. La Estrategia quiere intervenir en ese esfuerzo particular (empoderamiento individual) que sumado es determinante en las estructuras organizativas comunitarias y existen grandes ejemplos de modelos de desarrollo social, (empoderamiento colectivo)

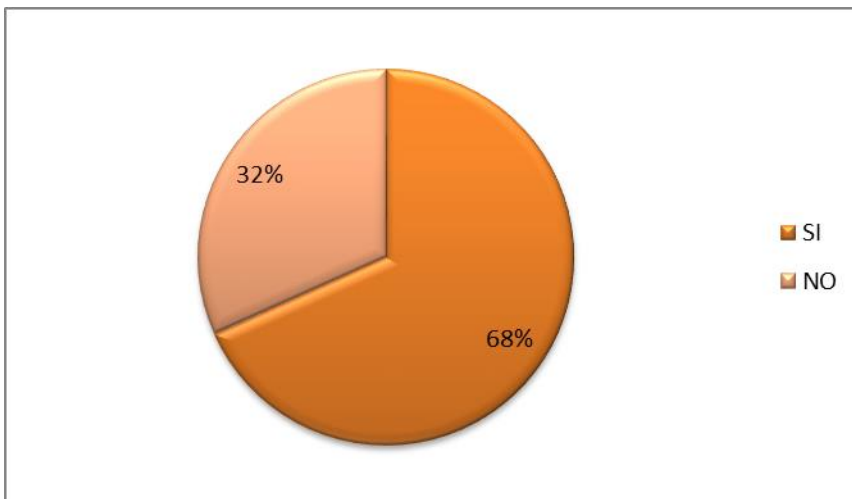


Figura 10. ¿Participó con su voto en las últimas elecciones al Alcaldía y Concejo Distrital?

Lo que se interpreta en la indiferencia que muestra la población muestra encuestada frente a la participación en organizaciones cívicas, sociales y comunitarias contrarresta con su historial como votante (Figura 10), pues más del 68% participó en las últimas elecciones, sin embargo el propósito de esta estrategia es el empoderamiento colectivo que logra controvertir, la politiquería frente a la política como ejercicio ciudadano.

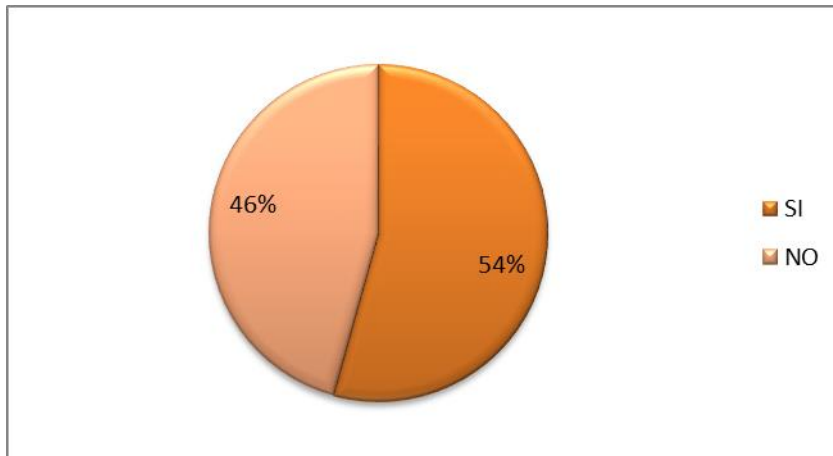


Figura 11. ¿Si tuviera oportunidad se iría de Buenaventura?

Es desarraigo impera en la población foránea y raizal bonaverense, pues de acuerdo a (Figura 11) si se tuviera la posibilidad de partir del territorio se iría, la estrategia de empoderamiento colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades” pretende demostrar con productos audiovisuales, radiales y Figuras de distribución masiva adoptados e incluidos en el plan de desarrollo, demostrar que vale la pena habitar este territorio, que pese a flagelos tiene posibilidades para construir y proyección para avanzar y evolucionar.

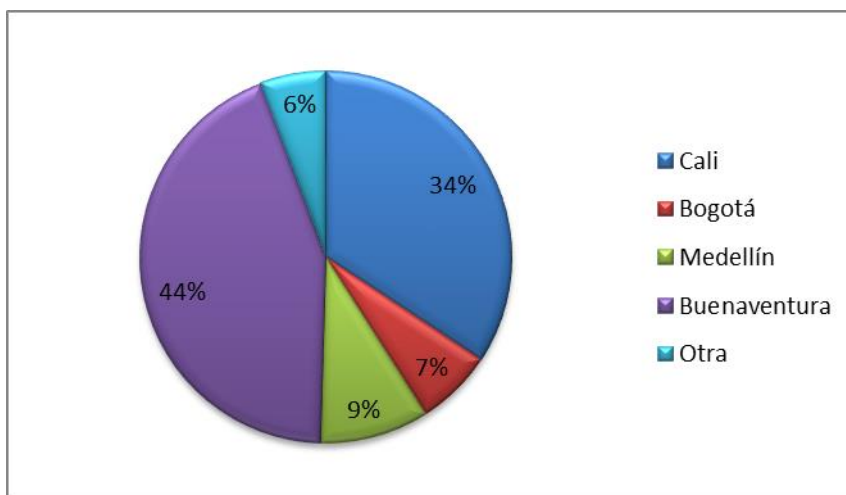


Figura 12. Si tuviera dinero para comprar una casa, en cuál de las siguientes ciudades la compraría:

En cuanto al ideal de donde comprar vivienda, la mayoría 44% de acuerdo al (Figura 12) lo haría en Buenaventura, sin embargo hay una correlación entre el estrato y en qué ciudad cimentar un proyecto de vida, en su mayoría el estrato 1 que fue la mayor muestra encuestada aspiraría a comprar en el territorio: Buenaventura, sin embargo, a medida que se incrementa la escala socioeconómica (donde fue más reducido el grupo de población muestra), se visualiza es a Cali, Medellín o Bogotá como las ciudades foco de progreso para su proyecto de vida, La estrategia “Buenaventura: tierra de oportunidades”, pretende que sus habitantes a través de historias de vida desde diferentes entornos se sensibilicen que vale la pena vivir aquí.

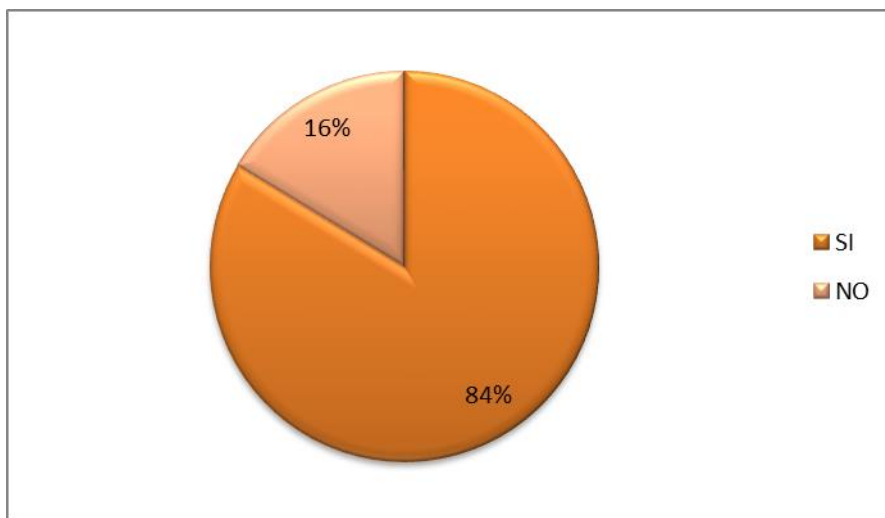


Figura 13. ¿Estaría dispuesto(a) a pertenecer a una organización donde la misma comunidad contribuyera a la solución de los problemas en Buenaventura?

Frente a la intención de involucrarse a procesos sociales y organizaciones de propósitos cívicos para la solución de problemáticas en Buenaventura (Figura 13), se evidencia un rotundo interés con un 84%, sin embargo se quede en el deseo, falta el detonante que convierta la intención en una acción concreta.

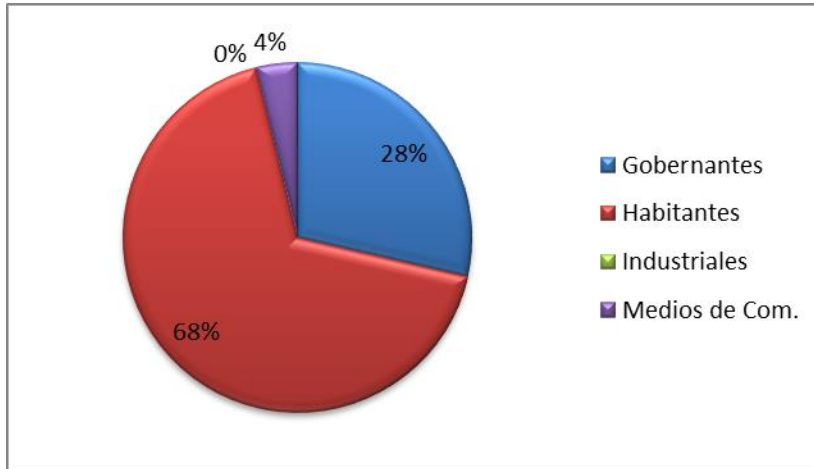


Figura 14. ¿La principal responsabilidad que los (as) habitantes de Buenaventura quieren su territorio es de?

La razón de ser de esta estrategia “Buenaventura: tierra e oportunidades”, es bien argumentada en (Figura 14) ya que hay una concientización que los mayores dolientes del territorio más allá de los gobernantes (28%), es en un 68% los hombres y mujeres de Buenaventura, por eso se pretende a través de historias de cercanía, cotidianidad e identidad difundidas a través de productos comunicativos, entender que todo parte de la conciencia ciudadana particular para el empoderamiento colectivo y que si bien los gobernantes tienen una incidencia importante, es una responsabilidad conjunta, también de medios de comunicación como replicadores e influenciadores, que en este caso se considerarían aliados determinantes y los industriales así sean obviados en los resultados porcentuales de la muestra paradójicamente percibidos como la principal fortaleza (Como Industria Portuaria) (Figura 7), más no como corresponsables del desarrollo y empoderamiento de los habitantes.

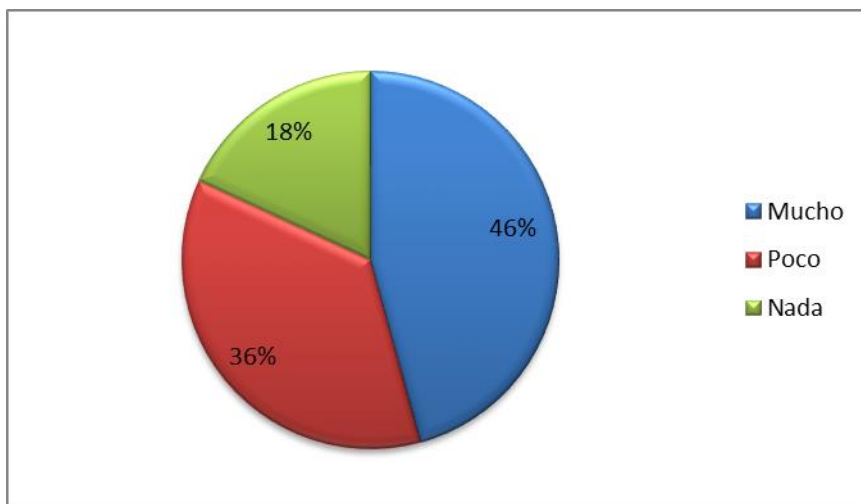


Figura 15. ¿Qué tan importante es el Estado y su influencia para que usted como habitante quiera el lugar donde construye su proyecto de vida: Buenaventura?

De acuerdo al (Figura 15) la gente considera que sus gobernantes serían determinantes para influenciar el querer al territorio (46%), se busca que el Estado transmita seguridad para apostarle a enraizarse en Buenaventura. La población consciente de la situación actual pero es fundamental mostrarles el por qué hay fortalezas para avanzar y esas fortalezas, serían las evidenciadas en “Buenaventura: tierra de oportunidades”.

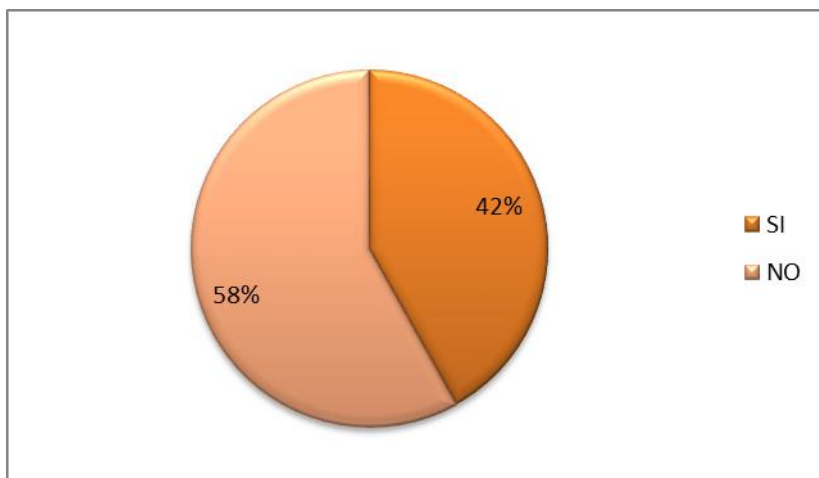


Figura 16. ¿En los últimos 2 años ha participado en actividades de movilidad social por alguna problemática de Buenaventura?

En mayor proporción se manifiesta abstencionismo en movilizaciones, marchas y eventos de ciudad 58%, sin embargo, los activistas con un porcentaje seguido del 42% reflejan que hay intención de acuerdo al (Figura 16). Es conectar voluntades, intereses y procesos lo que pretende la estrategia de empoderamiento colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades” para que se refleje la intención en la ejecución.

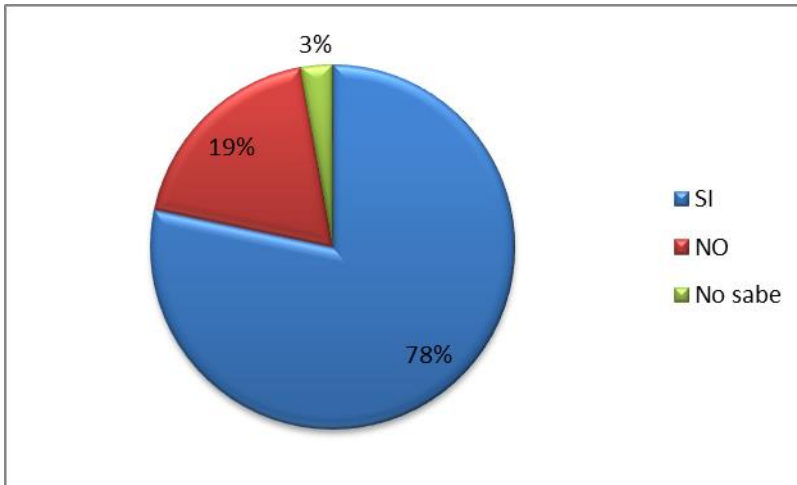


Figura 17. ¿Tiene intención de votar en las elecciones de octubre?

Una intención de voto del 76% (Figura 17) evidencia la necesidad de incidir en la gobernanza, en una reflexión ciudadana, que el voto de opinión pueda trascender frente a un territorio que históricamente ha sido manipulado por la maquinaria, pero que ya colapsa y ve los resultados fallidos de este tipo de ejercicios políticos, por eso Buenaventura como tierra de oportunidades, evidencia la necesidad de un ejercicio consciente ciudadano.

4. INTERVENCIÓN

Estrategia de Empoderamiento Colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades”

4.1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Incidir en las formas de sentir, pensar y actuar de la ciudadanía para lograr mayores niveles empoderamiento colectivo en la ciudadanía de Buenaventura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir las principales oportunidades del Distrito de Buenaventura
- Promover la participación ciudadana en los bonaverenses
- Generar sentido de pertenencia

4.2. Delimitación de la intervención

Buenaventura presenta altos niveles de pobreza, y bajos niveles de empoderamiento ciudadano, lo que refleja una necesidad de intervenir en el comportamiento de las personas, lograr modificar los imaginarios colectivos que conducen a la desesperanza y falta de optimismo y desarraigo de su población. La estrategia de comunicación, se presenta como una solución ante este problema, que evidentemente radica en el poder simbólico, sin embargo para lograr un impacto y generar cambio social se requiere de una intervención a mediano y largo alcance, por ello la intervención a la que se le apuesta debe ser parte de una política pública y no una apuesta de particulares. Por tal razón la estrategia se presenta como una propuesta que debe ser llevada a cabo por la Administración Distrital u organizaciones cívicas con trabajo de gran impacto social en Buenaventura, que garantice su sostenibilidad en el tiempo.

4.3. Producto

Video promocional Buenaventura: tierra de oportunidades.

Video de 5 minutos en el que se presentan las percepciones de 7 personas que viven en Buenaventura, personas con condiciones diferentes, pero que comparte la visión de una Buenaventura con oportunidades para sus habitantes y están

dispuestas a compartir su experiencia con la comunidad para promover el empoderamiento colectivo.

Personajes:

DARLYN CASTILLO: “Tenemos que empezar a defender desde nosotros mismos lo que es Buenaventura”.

Es una joven de la cuenca de Bajo calima, hace parte de la Organización Juvenil de comunidad. Se encuentra adelantando estudios de Agronomía en la Universidad del Pacífico, cree que es una oportunidad para aprender a trabajar el campo y optimizar los recursos de su territorio.

VICTOR ANGULO: “Algunos están esperando que llegue un líder revolucionario”

Joven bonaverense, toda su vida la ha realizado en la comuna 5 de Buenaventura, sector golpeado por la violencia; las múltiples vulneraciones de derechos que se han vivido en ese sector y sus ganas por ver una transformación, han sido su inspiración para componer y cantar hip hop. Considera que la cultura y la música son una alternativa para alejar a los jóvenes de los espacios de conflicto.

HUGO MONTENEGRO: “Pensar que se debe hacer por Buenaventura, pero no desde lo que otros quieren”

Desde su visión como sociólogo, cree que Buenaventura tiene muchas riquezas, pero si no se identifican no se pueden aprovechar y seguirá siendo el festín de la gente de afuera. Trabaja en la Pastoral Afrocolombiana, que es el rostro negro de Dios y por ello, dedica gran parte de su vida a formar jóvenes en liderazgo.

ELCINA VALENCIA CÓRDOBA: “vivir en Buenaventura es vivir tranquilo a pesar de tantas cosas que dicen de ella”

CRISTIAN ADVÍNCULA “Lo que Buenaventura me está ofreciendo tengo que devolvérselo a Buenaventura y a mi gente”

A sus 22 años, cursando octavo semestre de Artes Escénicas en la Universidad del Valle, tuvo la oportunidad de participar en el rodaje de la película “Manos

Sucias”, actuación que le ha permitido participar en varios festivales de cine en diferentes partes del Mundo. Cuenta que sus amigos y familiares no podían creer que haya sido entrevistado en el Canal CNN en Español.

JUAN REYES: “Lo que tú aprendes por fuera, tienes que devolvérselo a Buenaventura, esto es del dar y recibir”.

Ex futbolista profesional, por sus características físicas, heredadas de su padre, Juan Reyes desde muy chico se desarrolló en el fútbol, tuvo la oportunidad de ser parte del Club de Fútbol Atlético Buenaventura y en Santa Fe de Bogotá en los años 80; uno de sus grandes amigos y compañero de aventuras fue Freddy Rincón. Actualmente se desempeña como entrenador de la selección de fútbol de la Universidad del Pacífico y lidera una organización social “Vení Jugá”, desde este espacio intenta fomentar la disciplina y el compromiso en los jóvenes bonaverenses.

DOÑA NEYDA: “Aquí uno vive bien y feliz”

A sus 58 años se considera una mujer feliz. Cuenta que desde que llegó a Buenaventura, hace más de 40 años, se ha sentido muy bien atendida y cree que la mayor fortaleza de este territorio es su gente. A partir de su trabajo como cocinera en el Centro de Convenciones Heriberto Correa Yepes, sacó adelante a sus 4 hijos, por eso dice que vive muy agradecida con Buenaventura y no pensaría jamás en irse.

5. CONCLUSIONES

Buenaventura tiene un contexto socioeconómico complejo, con un índice de desempleo y de violencia por encima de la media nacional; sin embargo, el país y el mundo entero están orientando su mirada hacia este pedacito de territorio, ubicado en las costas del océano Pacífico, ubicación geográfica que lo pone con mirada hacia el desarrollo. Durante muchos años este territorio ha sufrido de diferentes flagelos, tales como la corrupción que no ha permitido un desarrollo social, económico y político, que se ajuste con las necesidades y los potenciales que le brinda ser uno de los principales puertos marítimos de Colombia. En medio de este panorama los habitantes han construido un imaginario de ciudad donde la

desesperanza y el pesimismo reinan, por ello prefieren no participar en procesos organizativos. Pareciera que les es más fácil delegar el trabajo de desarrollo de Buenaventura a otras personas, dado que no participan en procesos organizativos para dar solución a sus problemas, pero si practican su derecho al voto en las elecciones de los diferentes cargos públicos.

Siendo esta realidad, la Estrategia de empoderamiento colectivo Buenaventura: tierra de oportunidades, se presenta como una respuesta, que desde la comunicación para el cambio social, implante nuevos imaginarios colectivos que redunde en sentido de pertenencia, empoderamiento colectivo y esfuerzo por obtener un desarrollo que parta desde la cosmovisión y los recursos de la misma comunidad.

Con esta estrategia se proyecta generar impacto en la sociedad, ya que no son otros lo que muestran las oportunidades de Buenaventura, sino que es su misma gente, que ha vivido el contexto del territorio y han visto opciones para desarrollar sus proyectos de vida, y a través de sus propios testimonios motivan a otros a que vean a Buenaventura como lo que es, una tierra de oportunidades.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la estrategia de empoderamiento colectivo “Buenaventura: tierra de oportunidades” se tome el Distrito, llegando a todos los rincones de Buenaventura, para ello se recomienda las siguientes acciones:

Jingle: Una pieza de audio que bajo códigos comunes se identifique con la población, con sus ritmos y vivencias cotidianas remarcando el por qué aún hay que creer en Buenaventura.

Brochare: una pieza impresa, en la cual se presentan las historias de vida de los personajes protagonistas del video de la estrategia de comunicación, también se mostrarán las bondades y oportunidades de Buenaventura, tales como las características de su gente, su riqueza natural, patrimonio cultural, oportunidades laborales, como enclave del desarrollo Alianza Pacífico, organizaciones sociales y cívicas que se han destacado por su trabajo social y comunitario. Esta pieza será difundida en todo el territorio.

Incidencia Política Alcalde de Buenaventura, una manera de asegurar la implementación de la estrategia en el mediano plazo es a través de su inclusión en el Plan de Desarrollo 2016-2020.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo, P. (2011). *(Des) hilvanar el sentido/los juegos de Penélope Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales*. Universidad de Antioquia. Unipluriversidad, pág. 9

Álvaro, D. (2010), "Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies", en Papeles del CEIC, vol. 2010/1, nº 52, CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva), Universidad del País Vasc. Recuperado 20 de mayo de 2015 de: <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Bajoit, G. (2010). Cambio sociocultural: *Para comprender los cambios ocurridos en las sociedades industriales capitalistas occidentales a partir de la crisis de los años 1975-85*. Universidad Autónoma de México.

Canal, M. Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia. Recuperado el 14 de abril de 2015 de: <http://www.caf.com/media/3207/MargaritaCanal,Incidenciaenelempoderamiento.pdf>

Documentos Conpes 3410 de 2006.
<http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/3410.pdf>

Musitu, G. & Buelga, S. (2004) *Desarrollo Comunitario y Potenciación*. En G. Musitu, J. Herrero, L.Cantera y M. Montenegro (Eds.), *Introducción a la Psicología Comunitaria*, (pp. 167-195). Barcelona: UOC

Park, Robert E... Sociología, comunidad y sociedad EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales [en línea] 2013, (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 23 de mayo de 2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297125768008> ISSN 1139-5737

Pintos, J. (1995). *Orden Social e imaginarios Sociales: una propuesta de investigación*. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias

Políticas y Sociales Departamento de Sociología e Ciencia Política. 15701
Santiago de Compostela. Spain Pág. 114

Restrepo, H. (2011). *Incremento de la capacidad comunitaria y del empoderamiento de las comunidades para promover la salud*. Publicado en la Rev. Fac. Nac. Salud Pública 2001; 19(1): 41-56. Recuperado el 10 de enero de 2015 de:
http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadNacionalSaludPublica/Diseno/archivos/s_permanente/incremento%20de%20la%20capacidad%20comunitaria%20y%20del%20empoderamiento%20de%20la%20capacidad%20comunitaria%20y%20del%20empoderamiento.pdf

Saco, A. (2006) *Sociología aplicada al cambio social*. Andavira Editores.

Ejemplo de video
<http://www.freep.com/story/news/local/michigan/oakland/2015/01/31/detroit-commuting-troy-rochester-hills-smart-ddot-ubs-banker-woodward-buses-transit/22660785/>

<http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/ministerio-encontro-561277-alumnos-fantasma-todo-pais>

Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. Informe nacional de desplazamiento forzado en Colombia 1985-2012.. Recuperado de:
<http://www.cjyiracastro.org.co/attachments/article/500/Informe%20de%20Desplazamiento%201985-2012%20092013.pdf>

<http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/ministerio-encontro-561277-alumnos-fantasma-todo-pais>

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de encuesta.

ENCUESTA PARA MEDIR EL NIVEL DE EMPODERAMIENTO	UNIVERSIDAD ICESI - MAESTRÍA EN GOBIERNO ENCUESTA EMPODERAMIENTO COMUNITARIO Buenaventura Mayo 2015	CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA
---	--	-----------------------------------

DATOS DE LOCALIZACIÓN Y DEMOGRÁFICOS

Encuesta No. <input type="text"/>	Comuna No. <input type="text"/>	Dirección _____ Barrio _____ Estrato:
Sexo:	Edad:	Nivel de escolaridad

F ----- M -----	18- 25	26-35	a-Primaria	c- Técnico
	36- 45	Más de 45	b-Bachiller	d. Universitario
			d- Postgrado	
Ocupación:				
Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Dedicacion al hogar <input type="checkbox"/>				

1. ¿Considera que los habitantes de Buenaventura quieren su territorio?

Sí No No sabe

2. ¿Cuál considera es la mayor fortaleza del Distrito de Buenaventura?

a) Riqueza cultural (música, danzas, tradición oral)

b) Biodiversidad Ambiental

c) Industria Portuaria y Comercial

d) Gastronomía

e) Oferta turística

3. ¿Considera que El Plan de Desarrollo de las dos últimas Alcaldías en Buenaventura han generado que los habitantes se preocupen, trabajen y quieran su territorio?

Sí No No sabe

4. ¿Pertenece a alguna organización cívica, comunitaria o de trabajo social que contribuya a la solución de problemas en el Distrito de Buenaventura?

Sí No

5. ¿Participó con su voto en las últimas elecciones al Alcandía y Concejo Distrital?

Sí No

6. ¿Si tuviera oportunidad se iría de Buenaventura?

Sí No No sabe

7. Si tuviera dinero para comprar una casa, en cuál de las siguientes ciudades la compraría:

a) Cali b) Bogotá c) Medellín d) Buenaventura e) Otra

8. ¿Estaría dispuesto(a) a pertenecer a una organización donde la misma comunidad contribuyera a la solución de los problemas de Buenaventura?

Sí No

9. ¿La principal responsabilidad que los (as) habitantes de Buenaventura quieren su territorio es de?

- a) Gobernantes
- b) Habitantes
- c) Industriales
- d) Medios de Comunicación

10. ¿Qué tan importante es el Estado y su influencia para que usted como habitante quiera el lugar donde construye su proyecto de vida: Buenaventura?

Mucho Poco Nada

11. ¿En los últimos 2 años ha participado en actividades de movilidad social por alguna problemática de Buenaventura (marchas, plantones, etc.)?

Sí No

12. **¿Tiene intención de votar en las elecciones de octubre?**

Sí No

Anexo 2

Video: "Buenaventura: tierra de oportunidades"

Link: