



SITIOS EN INTERNET

ALEJANDRA MARÍA NÚÑEZ PLAZA

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI 2015**



SITIOS EN INTERNET

ALEJANDRA MARÍA NÚÑEZ PLAZA

PROYECTO DE GRADO

EDGAR SARRIA CAMPO

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI 2015**

Contenido

SITIOS EN INTERNET	2
INTRODUCCIÓN	4
1. FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	6
1.1 Problema de Investigación	6
1.2 Delimitación del Problema	6
1.3 Preguntas de Investigación	6
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1 Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
3. HIPÓTESIS	8
4. MARCO TEÓRICO	9
4.1 Top Sites	10
5. METODOLOGÍA	12
6. Resultados	14
7. CONCLUSION	17
8. BIBLIOGRAFIA.....	19
9. DATOS ADJUNTOS	20

INTRODUCCIÓN

El internet se ha convertido en el eje central de las comunicaciones y de las acciones del mundo, se ha logrado quebrantar barreras de comunicación permitiendo un avance en la globalización y la posibilidad de conectar al mundo de una manera directa e inmediata. El uso de esta herramienta ha permitido crear orden, canales de comunicación y principalmente, crear y utilizar sitios interactivos de aprendizaje.

Vivimos una realidad que es controlada por los medios de comunicación y por el uso de le damos a estos, por esta razón queremos exponer y promocionar diferentes sitios en internet que faciliten y promuevan una conexión con la actualidad, el acceso a información educativa y la posibilidad de comunicarse efectivamente. Por medio de este proyecto de Grado, de realizará una investigación a los diferentes académicos de la Universidad ICESI, con el propósito de ofrecer una variedad de sitios en internet orientados a la educación e interés general, lo cual nos permitirá explorar el internet desde diversos puntos de vista y conocimientos, garantizando una variedad de sitios de gran importancia y utilidad

INTRODUCTION

Internet has become the central axis of communication and actions in the world; it has been possible to break communication barriers allowing an advance in globalization and the ability to connect the world in a direct and immediate way. The use of this tool has created order, communication channels and foremost, creation and use of interactive learning sites.

We live a reality that is controlled by the Media and the use we give to these, for these reason we want to expose and promote different sites on Internet, to facilitate and promote a connection to the present, access to educational information and ability to communicate effectively. Through this project, I have conducted an investigation of the various teachers of ICESI, with the purpose of offering a variety of Web sites that aimed at education and general interest. This will allow us to explore the Internet from various points views, ensuring a variety of sites of great importance and usefulness.

Palabras Claves

Palabras esenciales para la comprensión e interpretación de la investigación:

- Búsqueda
- Comunicación
- Conexiones
- Educacional
- Globalización
- Internet
- Investigación
- Plataformas

1. FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problema de Investigación

La globalización ha creado un mundo de países que cuentan con una interdependencia compleja, que hace uso diario de la comunicación y se encuentra en un constante desarrollo. El uso del internet hace parte de cada una de estas acciones, pero se ha convertido en una herramienta tan necesaria y de uso diario, que hemos llegado a saturarla de tanta información, que olvidamos lo útil y necesaria que es, por esta razón es difícil encontrar sitios en internet, seguros y confiables que ofrezcan información adecuada y certera.

1.2 Delimitación del Problema

La investigación se realiza en la universidad ICESI, con el propósito de poder contar con la información de personas de alto perfil profesional, quienes enfocan su vida a la búsqueda de información, el aprendizaje y enseñanza. Este perfil de personas nos permitirá abordar las comunicaciones por internet de una manera útil y eficiente, sin dejar atrás usos básicos y de gusto general como las redes sociales, culturales y de comunicación.

1.3 Preguntas de Investigación

Preguntas generales de investigación, por medio de las cuales se registrarán los parámetros de recolección de datos e interpretación de la información.

1. ¿Los académicos de la universidad ICESI utilizan páginas como herramientas útiles para la investigación?
2. ¿Los Académicos de la universidad ICESI presentan diversidad en el uso de páginas para la investigación o socialización?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En diversos casos e interpretaciones se ha considerado que la mayoría de la población hace un mal uso del internet.

El mal uso del internet o el uso excesivo e innecesario de este puede ser un factor común en la mayoría de usuarios, por esta razón se realiza una recopilación de sitios en internet que nos permiten acceder a información necesaria y confiable, recomendada por los académicos de la Universidad ICESI. Para una fuente de información tan amplia como el internet es necesario darle el reconocimiento merecido y no limitarse a usarlo como espacio de ocio, la posibilidad de poder usarlo de manera adecuada y poder explotar al máximo sus recursos, es la justificación necesaria para realizar esta investigación. Cabe recalcar que la era digital ha impulsado el desarrollo y la necesidad de innovar continuamente, poder ofrecerle a la población procesos que faciliten la vida diaria, el consumo, las relaciones y la comunicación, le han otorgado al usuario la posibilidad de controlar el uso según sus necesidades, por esta razón una recopilación de sitios en internet que se presentan de manera ordenada, según intereses y preferencias se puede considerar como una solución al mal uso del internet.

2.1 Objetivo General

Verificar y modificar las 100 páginas web de la publicación anterior usadas por los académicos de la Universidad ICESI, para poder ofrecer una versión actualizada e integrar nuevas páginas que sirvan de herramientas para la obtención de información educativa, de interés general y cultural, por medio la actualización y publicación anual del libro SITIOS EN INTERNET

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar una recopilación de sitios en internet para motivos educacionales, de interés general, y cultural.
- Mostrar el internet como una herramienta útil de conocimiento y comunicación, para eliminar el paradigma de su uso solo de ocio.
- Recopilar información de las páginas más utilizadas según categoría e intereses.
- Determinar la importancia que le dan los educativos al uso de sitios en internet
- Publicación anual del libro SITIOS EN INTERNET

3. HIPÓTESIS

Los sitios en internet son herramientas útiles de comunicación y transferencia de información, que incentivan el aprendizaje y la posibilidad de informarse, según los gustos y preferencias de las personas.

4. MARCO TEÓRICO

El internet se ha convertido en una herramienta de uso diario en las vidas de todas las personas, se puede controlar desde lo político, hasta lo emocional y personal por medio de redes de comunicación y canales de transferencia de información. Esta herramienta tan útil ha llegado a ser un gran aliado de la facilitación de modelos de organización, de las comunicaciones, recopilación de información, transferencia de esta, del almacenamiento masivo de información y transacciones globales, que se llevan a cabo diariamente por diferentes personas, Estados y entidades.

Una herramienta de uso diario y de fácil acceso para la población, se ha integrado de manera necesaria en nuestras vidas, hace parte de la mayoría de procesos que realizamos a diario, como los educativos, gubernamentales, laborales, de ocio, entre otros. Este medio ha revolucionado la manera en que nos comunicamos y relacionamos con el resto del mundo, por esta razón el internet es una herramienta necesaria, de fácil acceso y comodidad para el usuario, que se presenta en la actualidad como una necesidad y no un espacio de ocio. Aunque podemos observar claramente la relación necesaria que tiene el internet en nuestra vida, en diversos casos e interpretaciones se ha considerado que la mayoría de la población hace un mal uso del internet.

El mal uso del internet o el uso excesivo e innecesario de este puede ser un factor común en la mayoría de usuarios, por esta razón se realiza una recopilación de sitios en internet que nos permiten acceder a información necesaria y confiable, recomendada por los académicos de la Universidad ICESI. Para una fuente de información tan amplia como el internet es necesario darle el reconocimiento merecido y no limitarse a usarlo como espacio de ocio, la posibilidad de poder usarlo de manera adecuada y poder explotar al máximo sus recursos, es la justificación necesaria para realizar esta investigación. Cabe recalcar que la era digital ha impulsado el desarrollo y la necesidad de innovar continuamente, poder ofrecerle a la población procesos que faciliten la vida diaria, el consumo, las relaciones y la comunicación, le han otorgado al usuario la posibilidad de controlar el uso según sus necesidades, por esta razón una recopilación de sitios en internet que se presentan de manera ordenada, según intereses y preferencias se puede considerar como una solución al mal uso del internet.

4.1 Top Sites ¹

Recopilación de las 10 páginas más utilizadas globalmente, según el promedio de visitantes de la página.

Publicación Año 2011:

1. [Facebook](https://www.facebook.com) facebook.com
Una herramienta social que conecta a las personas, para mantenerse al día con los amigos, subir fotos, compartir enlaces
2. [Google](https://www.google.com) google.com
Buscador Que Enfoca Resultados a nivel Internacional, en idiomas tanto en español de como en inglés.
3. [YouTube](https://www.youtube.com) youtube.com
YouTube es una forma de pasar los vídeos a las personas. Subir, etiquetar y compartir sus videos en todo el mundo.
4. [Google images](https://www.google.com/images) images.google.com
Permite a los usuarios buscar las imágenes en todo el mundo.
5. www.bing.com
Motores de búsqueda de Microsoft.
6. [Yahoo!](https://www.yahoo.com) yahoo.com
Un portal de Internet más importantes y los resultados que ofrece servicio de proveedor de búsqueda, contenido personalizado, e-mail gratuito, clubs, y buscapersonas.
7. [Blogger.com](https://www.blogspot.com) blogspot.com
Libre, herramienta de publicación automatizadas web log que envía las actualizaciones de un sitio a través de FTP.
8. [MSN](https://www.msn.com) msn.com
Portal de, compras, noticias y el dinero de correo electrónico, búsqueda, y el chat.
9. [Wikipedia](https://www.wikipedia.org) wikipedia.org
Una enciclopedia libre construido en colaboración con el software wiki. (Creative Commons Attribution-ShareAlike, Licencia areAlike).

¹ Top Global, generado por www.alexa.com, en el mes Agosto del año 2014.

10. [Twitter](https://twitter.com) twitter.com

Las redes sociales y servicio de microblogging que utilizan la mensajería instantánea, SMS o de una interfaz web.

Publicación año 2014:

1. [Google](https://www.google.com) google.com

Buscador Que Enfoca Resultados a nivel Internacional, en idiomas tanto en español de como en inglés.

2. [Facebook](https://www.facebook.com) facebook.com

Una herramienta social que conecta a las personas, para mantenerse al día con los amigos, subir fotos, compartir enlaces

3. [YouTube](https://www.youtube.com) youtube.com

YouTube es una forma de pasar los vídeos a las personas. Subir, etiquetar y compartir sus videos en todo el mundo.

4. [Yahoo!](https://www.yahoo.com) yahoo.com

Un portal de Internet más importantes y los resultados que ofrece servicio de proveedor de búsqueda, contenido personalizado, e-mail gratuito, clubs, y buscapersonas.

5. [Baidu](https://www.baidu.com) Baidu.com

Motor de búsqueda chino enfocado en la recopilación de archivos multimedia.

6. [Wikipedia](https://www.wikipedia.org) wikipedia.org

Una enciclopedia libre construido en colaboración con el software wiki. (Creative Commons Attribution-ShareAlike, Licencia areAlike).

7. [Amazon](https://www.amazon.com) Amazon.com

Venta y compra de producto a bajo precios, esencialmente de libros y productos académicos.

8. [Twitter](https://twitter.com) twitter.com

Las redes sociales y servicio de microblogging que utilizan la mensajería instantánea, SMS o de una interfaz web.

9. [Qq](https://www.qq.com) Qq.com

El portal chino más grande, perteneciente a Tecenet, este portal se encarga de ofrecer una experiencia en línea de amplia diversidad, optando por una vida completamente basada en servicios en línea.

10. [Taobao](http://Taobao.com) Taobao.com

Portal de ventas chino, encargado de comercializar productos a precios de atractivo para la población.

Teniendo en cuenta la encuesta realizada a los docentes de la Universidad ICESI, Google vuelve a posicionarse como el primer sitio en internet más visitado, pero se debe dar importancia a los portales chinos que obtienen fortaleza con el tiempo. Aunque se presentan cambios, las redes sociales y motores de búsqueda siguen ocupando los primeros lugares, por lo tanto podemos asumir que siguen siendo preferencia del público.

5. METODOLOGÍA

Metodología utilizada en 2011²:

Primero se plantearon las preguntas de investigación para buscar clarificar las ideas y darle una mejor orientación y delimitación a el proyecto investigativo.

Se establecieron los objetivos del proyecto para saber a dónde queríamos llegar y que queríamos lograr con la investigación. Después se elaboró y se diseñó un formato de encuesta para una prueba piloto, la cual arrojo aspectos importantes para corregir y mejorar la encuesta final, por ejemplo se determinó agregarle a la encuesta observaciones respecto a la investigación, para esta prueba piloto se tomó un directorio telefónico interno de donde se seleccionaron al azar 12 profesores de la universidad ICESI para dicha prueba.

Con la prueba piloto hecha y con los resultados encaminados a cumplir nuestros objetivos decidimos empezar la encuesta final, en nuestra segunda fase del proyecto de grado, y para la determinación de la cantidad de profesores usuarios de la red se tomó como referencia el registro general de la base de datos de la universidad ICESI, que dio como resultado la existencia de 441 profesores en modalidad hora cátedra, activos en pregrado para el periodo 2011-1.

² 100 Páginas Web; Ruiz, Lizeth; Ramírez, Lucero. 2011

Advertimos sobre la predisposición de algunos académicos para responder a cuestionarios o encuestas, y con el propósito de obtener el mayor número de indicios posibles que nos permitieran responder las interrogantes planteadas, se consultó a una cantidad porcentual de cada facultad las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

- Ciencias Administrativas y Económicas
- Ingeniería
- Derecho y Ciencias Sociales
- Ciencias Naturales
- Ciencias de la Salud

De las cuales se tomó una muestra representativa y quedaron distribuidos porcentualmente.

La recolección de los datos se hizo a través de una encuesta de 4 preguntas estructuradas en las cuales responden a las variables que se estudian: perfil del usuario, utilización académica de las páginas Web, y aprovechamiento de la red. También se animó al usuario para que expresara libremente cualquier tipo de comentario que considerara especialmente relevante.

La encuesta se hizo buscando a los académicos en sus oficinas y los salones donde dictan sus respectivas clases, donde el 66% de la población encuestada fueron hombres y el 34 % mujeres.

Para la clasificación y análisis se consideraron los resultados por cada ítem del cuestionario. Con los resultados arrojados en la encuesta a los académicos y con los sitios Web que el profesor Edgar Sarria recopiló se agruparon y se adecuaron como un libro de consulta.

Metodología año 2014-2015:

Primer semestre

Se realiza una verificación y análisis de la publicación anterior, para realizar la corrección de páginas inhabilitadas o defectuosas.

Basado en la investigación anterior se genera una encuesta que permita la recolección de datos actuales, de esta manera poder modificar y agregar información necesaria.

Segundo semestre

Después de haber elaborado la encuesta se planea realizar una prueba piloto para verificar la posible eficiencia de esta; la encuesta será aplicada a académicos de la universidad ICESI, los cuales hacen parte de la misma

población encuestada anteriormente. Después de haber aplicado la encuesta se cuantificaran datos, para poder obtener la información del comportamiento de los académicos sobre el uso de las páginas de internet anteriormente obtenidas y sobre páginas nuevas.

Encuesta adjunta

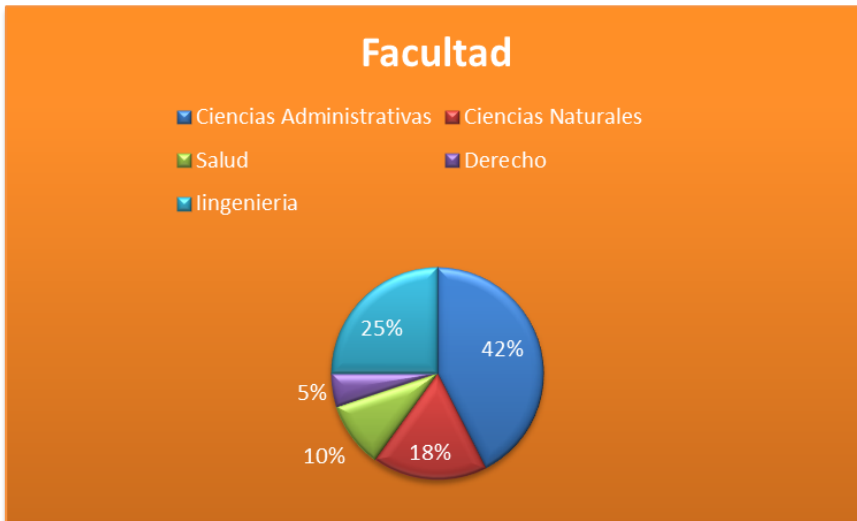
6. Resultados

Resultados obtenidos por medio de la aplicación de una encuesta de investigación cuantitativa, realizada personalmente.

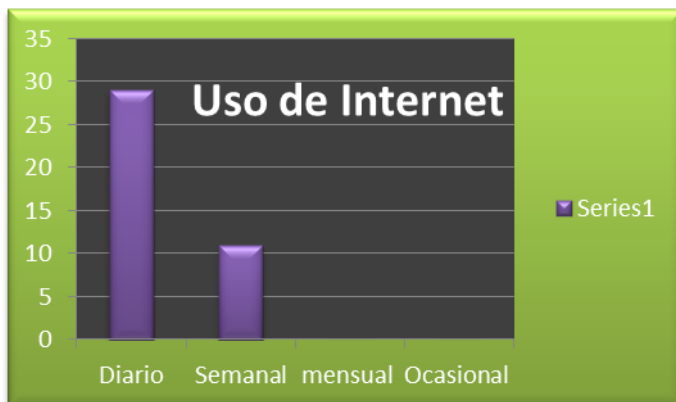
- De la población encuestada el 65% son hombres, y el 35% restante mujeres, todos docentes de la Universidad ICESI.



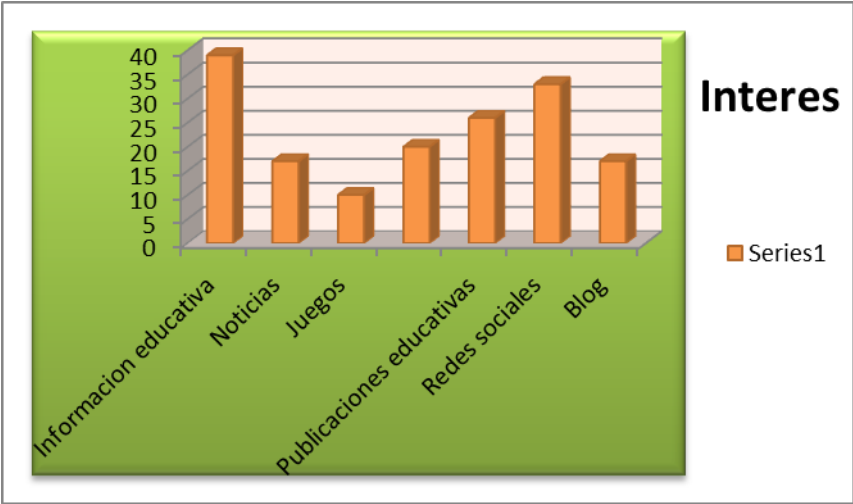
- De los 40 docentes encuestados el 42% pertenece a la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 25% ingenierías, el 18% a la facultad de Ciencias, 10% salud y 5% derecho.



- El Internet es usado por los docentes como mínimo una vez a la semana, no existen evidencias de un uso con mayores intervalos de tiempo.



- Según este gráfico y la información recopilada mediante la encuesta, podemos concluir que el mayor motivo de uso de internet por parte de los docentes de la Universidad ICESI, es para información educativa y publicaciones educativas.



7. CONCLUSIÓN

Conclusión año 2011:

Hemos visto en la investigación que las personas desaprovechan las páginas de Internet como herramienta de aprendizaje y crecimiento académico, esta problemática se da a nivel mundial donde el Internet es utilizado para redes sociales en su mayoría. Nuestra hipótesis era demostrar que las personas con un perfil profesional alto dan un mejor manejo al Internet, de hecho la investigación arroja que los académicos de la universidad ICESI efectivamente tienen un aprovechamiento de las páginas Web, utilizándolas eficientemente para el desarrollo de nuevas competencias académicas.

Esto no quiere decir que las personas encuestas en esta investigación no hagan un uso de redes sociales u otras páginas diferentes a las académicas, sino que dichas paginas no son su prioridad al momento de sentarse frente a un computador, y cuando las utilizan lo hacen con una frecuencia mínima.

Concluimos que las personas que desaprovechan esta herramienta con la utilizations de redes sociales y demás paginas como nos muestra el ranking de las más visitadas a nivel mundial, son personas que no tienen un alto nivel académico como lo demostramos con nuestra investigación, además estas personas en su mayoría son jóvenes con un rango de edad entre 18 y 34 años.³

Conclusión año 2015:

El uso de páginas en internet se ha convertido en una herramienta útil y de uso diario. En la investigación anterior se obtuvo información de la utilidad e importancia de los sitios en internet, pero aun así, estos no eran la herramienta predilecta de los usuarios de la Universidad. Según la última investigación, cada vez son más los docentes que utilizan los medios virtuales para la comunicación, traspaso de información y recolección de esta. Podemos relacionar este cambio en el comportamiento, con los diversos aspectos de globalización que nos han afectado en los últimos años, con una diferencia de 4 años, es evidente que el uso de sitios en internet se ha convertido en la

³ 100 Páginas Web; Ruiz, Lizeth; Ramírez, Lucero. 2011

mejor opción de investigación y comunicación, aunque aún existen algunos escépticos a la realidad, se ven enfrentados a tener que aceptar los cambios y acostumbrarse a estos.

Por medio de esta investigación se logró recolectar información valiosa que garantiza el uso académico de los sitios en internet por parte de los docentes de la universidad ICESI, también fue posible reunir un nuevo listado de Sitios en Internet, que permiten la modificación de la publicación pasada del libro y nuevamente, resuelven y comprueban la hipótesis del uso adecuado de los Sitios en Internet.

8. BIBLIOGRAFIA

SARRIA, Edgar. 75 Páginas Web, Cali 2011, 8p.

RUIZ, Lizeth. Ramirez, Lucero. 100 Paginas Web, Cali 2011.

ALEXA, www.alexacom.com. Raking Global, Top Sites, Agosto 2014.

MORENO, Francisco. Como escribir textos académicos según las normas internacionales: APA, IEEE, MILA, Vancouver e ICONTEC. Barranquilla, 2013. 187p.

9. DATOS ADJUNTOS

ENCUESTA SITIOS DE INTERNET

ECHA			
------	--	--	--

1) ¿Utiliza usted sitios en internet para investigación?

Si		continuar con la pregunta 2)
No		Por qué?

Si no utiliza sitios en internet finaliza la encuesta

2) ¿Con que intensidad a la semana usa sitios de internet?

- (1) Diario
- (2) Semanal
- (3) Mensual
- (4) Ocasional

EVALUCION INTERES

3) Teniendo en cuenta el uso de SITIOS DE INTERNET, por favor indique el grado de interés por los siguientes: (siendo 1 el sitio de menor interés, y 10 el de mayor interés)

	Calificación
facebook	
youTube	
bing	
yahoo!	
blogspot	
google	
google Images	
twitter	
Wikipedia	
MSN	

4) Seleccione con una X las razones por las cuales utiliza sitios de internet

- Información educativa
- Noticias
- Juegos
- Entretenimiento o interés general
- Publicaciones Educativas
- Redes sociales
- Blog

6) Escriba 5 sitios educativos que más utiliza en internet, sea para buscar información o compartirla

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____

SITIOS EN INTERNET

ALEJANDRA MARÍA NÚÑEZ PLAZA

EDGAR SARRIA CAMPO

UNIVERSIDAD ICESI

2015

Contenido

EL TIEMPO	1
Área: <i>Interés General</i>	1
EL ESPECTADOR	1
Área: <i>Interés General</i>	1
EL PAÍS	2
Área: <i>Interés General</i>	2
ANIF.....	2
Área: <i>Economía</i>	2
ACRONYM FINDER	3
Área: <i>Interés general</i>	3
DNP	3
Área: <i>Interés general</i>	3
BANCOLOMBIA	4
Área: <i>Interés general</i>	4
FACEBOOK	4
Área: <i>Interés general</i>	4
GMAIL	4
Área: <i>Interés general</i>	5
AMAZON	5
Área: <i>Interés general</i>	5
CLASSIC FM.....	6
Área: <i>Interés general</i>	6
WORD REFERENCE.....	6
Área: <i>Interés general</i>	6
YOUTUBE.....	7
Área: <i>Interés general</i>	7
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS	7
Área: <i>Interés general</i>	7
ART. COM.....	8
Área: <i>Interés general</i>	8
GOOGLE	8
Área: <i>Interés general</i>	8
ICFES	9
Área: <i>Interés general</i>	9
DROP BOX.....	9
Área: <i>Interés General</i>	9
MOVIE MISTAKES	10
Área: <i>Interés general</i>	10
MY EBOOK.....	10
Área: <i>Interés general</i>	10

SU TREE.....	11
<i>Área: Interés general</i>	11
AUDIO MICRO.....	11
<i>Área: Interés general</i>	11
WORLDWIDE TELESCOPE.....	12
<i>Área: Interés general</i>	12
JUSTIN.TV	12
<i>Área: Interés general</i>	12
GOBIERNO EN LINEA.....	13
<i>Área: Interés general</i>	13
YOU CONVERT IT.....	13
<i>Área: Interés general</i>	13
BRAIN ARENA.....	14
<i>Área: Interés general</i>	14
ADRIVE.....	14
<i>Área: Interés general</i>	14
CNET	15
<i>Área: Interés general</i>	15
THE WEATHER CHANNEL	15
<i>Área: Interés general</i>	15
AYUDA EXCEL.....	16
<i>Área: Interés general</i>	16
LA LIBRERIA DE LA U.....	16
<i>Área: Interés general</i>	16
GetData.....	17
<i>Área: Interés general</i>	17
ECONOMIA EXCEL	¡Error! Marcador no definido.
ECONOMIA EXCEL	17
<i>Área: Interés general</i>	17
TUTORIALES	17
<i>Área: Interés general</i>	18
CAPTURE WIZ PRO	18
<i>Área: Interés general</i>	18
REUTERS	19
<input type="checkbox"/> http://www.reuters.com	19
<i>Área: Interés general</i>	19
MUY INTERESANTE	19
<input type="checkbox"/> http://www.muyinteresante.es	19
<i>Área: Interés general</i>	19
SOY MANITAS.....	20
<input type="checkbox"/> http://www.soymanitas.com	20
<i>Área: Interés general</i>	20
GEO.....	20

□ http://www.mundo-geo.es	20
Área: Interés general	20
MI NUBE	21
□ http://www.minube.com	21
Área: Interés general	21
MAPAS DEL MUNDO	21
□ http://espanol.mapsofworld.com	21
Área: Interés general	21
QUE LEER.....	22
□ http://www.queleer.com.ve	22
Área: Interés general	22
GREENLIBROS	23
□ http://www.greenlibros.com	23
Área: Interés general	23
LEER TE TRANSFORMA.....	23
□ http://www.pasionporlalectura.itesm.mx	23
Área: Interés general	23
SENA VIRTUAL.....	24
□ http://www.senavirtual.edu.co	24
Área: Interés general	24
BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO.....	24
□ http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/indice	24
Área: Interés general	24
NASA.....	25
□ http://www.nasa.gov	25
Área: Interés general	25
MONOGRAFIAS.....	25
□ http://www.monografias.com	25
Área: Interés general	25
EMAGISTER.....	26
□ http://www.emagister.com	26
Área: Interés general	26
OFFICE 365	26
□ http://www.office.microsoft.com/es-ES	26
Área: Interés general	26
TED	27
□ http://www.ted.com	27
Área: Interés general	27
ABBYY	27
□ http://www.abbyy.com	27
Área: Interés general	27
THE FREE DICITONARY	28

□ http:// es.thefreedictionary.com	28
Área: Interés general	28
SITIO CO	28
□ http://www.sitioco.com	28
Área: Interés general	28
SKYPE	29
□ http:// www.skype.com	29
Área: Interés general	29
PIPL.....	29
□ http:// www.pipl.com	29
Área: Interés general	29
POWERED TEMPLATES	30
□ http://www.poweredtemplates.com	30
Área: Interés General.....	30
FREE RICE	30
□ http://www.freerice.com	30
Área: Interés General.....	30
GET HIGH NOW	31
□ http://www.gethighnow.com	31
Área: Interés General.....	31
PHOTOSYNTH	31
□ http://www.photosynth.net	31
Área: Interés General.....	31
INTERNET ARCHIVE.....	32
□ http://www.archive.org	32
Área: Interés General.....	32
OLVIDO CERO	32
□ http://www.olvidocero.com	32
Área: Interés General.....	32
COURSERA.....	32
□ https://es.coursera.org/	32
Área: Interés General.....	32
MIT OPEN COURSE WARE.....	33
□ http://ocw.mit.edu/index.htm	33
Área: Interés General.....	33
REVISTA DINERO	33
□ http://www.dinero.com	33
Área: Economía y Negocios	33
HARVARD BUSINESS PUBLISHING	34
Área: Economía y negocios.....	34
PORTAFOLIO	34
Área: Economía y negocios.....	34

ZOHO.....	35
Área: Contaduría y Finanzas	35
SHAZAM.....	35
Área: Economía.....	36
THE AMERICAN ECONOMIC ASSOCIATION.....	36
Área: Economía.....	36
THE NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH.....	37
Área: Economía.....	37
THE ECONOMIST.....	37
Área: Economía.....	37
EUMED.....	37
Área: Economía, Derecho y Ciencias Sociales.....	38
BANCO DE LA REPUBLICA	38
Área: Escomía	38
EUR MACRO	39
□ http://www.eurmacro.unisg.ch	39
Área: Economía.....	39
OANDA	39
Área: Finanzas	39
VERTEX 42.....	39
Área: Contaduría y Finanzas	40
ESTADISTICO	40
Área: Estadística	40
DANE.....	40
Área: Estadística	41
QUORA.....	41
□ http://www.quora.com	41
Área: Investigación	41
THE KEN BLANCHARD COMPANIES.....	41
Área: Organizacional - liderazgo	42
INTERPRETIVE SIMULATIONS.....	42
Área: Organizacional - liderazgo	42
PROEXPORT.....	43
□ http://www.proexport.com.co	43
Área: Comercio Exterior.....	43
ICONTEC.....	43
□ http://www.icontec.org/index.php/pe/inicio/centro-de-informacion	43
Área: Comercio Exterior.....	43
LIBROS WEB.....	44
□ http://www.librosweb.es	44
Área: Diseño de Medios Interactivos.....	44
COMPUTER HISTORY MUSEUM	44
□ http://www.computerhistory.org	44

Área: Sistemas.....	44
IEEE XPLORE.....	45
□ http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp	45
Área: Ingeniería Eléctrica	45
USO DE RAZÓN.....	45
Área: Lenguaje	45
REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.....	46
Área: Lenguaje	46
BIBLIOTECA DIGITAL MUNDIAL	46
Área: Lenguaje	46
BASUU	47
Área: Lenguaje	47
JSTOR	47
Área: Lenguaje	47
ANATOMIA FUNCIONAL	48
□ http://www.ugr.es	48
Área: Medicina.....	48
CASI MEDICOS	48
□ http://www.casimedicos.com	48
Área: Medicina.....	48
QUIMICA ENCICLOPEDIA	49
□ http://www.quimica.es/enciclopedia	49
Área: Química	49
UNIDERECHO	49
□ http://www.uniderecho.com	49
Área: Derecho	49
IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.....	50
□ http://www.imprensa.gov.co	50
Área: Derecho	50
IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.....	50
□ http://www.imprensa.gov.co	50
Área: Derecho	50
CONSULTORIO JURIDICO	51
□ http://www.consultoriojuridico.com	51
Área: Derecho	51
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	51
□ http://www.sic.gov.co	51
Área: Derecho	51
VOTE BIEN.....	52
□ http://www.votebien.com (ACTUALIZAR)	52
Área: Social.....	52
CONEXIÓN COLOMBIA.....	52

□ http://www.conexioncolombia.com	52
Área: Social.....	52



EL TIEMPO

□ <http://www.eltiempo.com/>

Área: Interés General

Portal de Comunicación el cual publica periódicamente noticias, crónicas, reportajes y artículos de opinión o literarios.



EL ESPECTADOR

□ <http://www.elespectador.com/>

Área: Interés General

Portal de noticias económicas, sociales, de deporte, tecnológicas y entretenimiento.



EL PAÍS

□ <http://www.elpais.com.co>

Área: Interés General

Portal de noticias nacionales, internacionales y temas de actualidad.



ANIF

□ <http://www.anif.co>

Área: Economía

Portal que publica sus diferentes investigaciones sobre la economía del país. Sus principales actividades son la realización de estudios, la divulgación de documentos y difusión de ideas y propuestas por medio de sus seminarios.



ACRONYM FINDER

□ <http://www.acronymfinder.com>

Área: Interés general

Portal acrónimo, diccionario de siglas y abreviaturas, con más de 5 millones de definiciones. Idioma: Ingles



www.dnp.gov.co
PORTAL WEB DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

DNP

□ <http://www.dnp.gov.co>

Área: Interés general

Portal del Organismo técnico asesor del Gobierno nacional, en el sitio web se puede encontrar el seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo económico, social y ambiental del país.



BANCOLOMBIA

□ <http://www.grupobancolombia.com/home/index.asp>

Área: Interés general

Portal de la Organización Bancaria comprometida con la excelencia, que satisface las necesidades financieras de los clientes, con soluciones integrales e innovadoras.



FACEBOOK

□ <http://www.facebook.com/>

Área: Interés general

[Portal de redes sociales](#) abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de [correo electrónico](#). Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica



GMAIL

□ www.gmail.com

Área: Interés general

Portal de servicio de [correo electrónico](#) con posibilidades **POP3** (Post Office Protocol, está diseñado para recibir correo, no para enviarlo; le permite a los usuarios con conexiones intermitentes ó muy lentas) e **IMAP** ([Protocolo de red](#) de acceso a mensajes electrónicos almacenados en un servidor) gratuito proporcionado por la empresa [estadounidense Google](#).



AMAZON

□ <http://www.amazon.com>

Área: Interés general

Portal de compañía [estadounidense](#) de [comercio electrónico](#) totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, ofreciendo [DVD](#), [CD](#) de música, [software](#), [videojuegos](#), [electrónica](#), [ropa](#), [muebles](#), [comida](#), [libros](#),



CLASSIC FM

□ <http://www.classicfm.co.uk>

Área: Interés general

Portal que permite escuchar música en línea clásica, en digital y FM, además de información sobre compositores, artistas, noticias y eventos.

Classic FM posee una colección de CD con más de 150.000 temas de las mejores grabaciones del mundo.

WordReference.com
Online Language Dictionaries

WORD REFERENCE

□ <http://www.wordreference.com/es/>

Área: Interés general

Portal que ofrece Diccionario en Línea para los idiomas: Español, Francés, Italiano, Portugués, Alemán, Ruso, Polaco, Checo, Griego, Turco, Japonés, Coreano, Árabe, entre otros.



YOUTUBE

□ <http://www.youtube.com>

Área: Interés general

Portal donde se intercambian videos, los usuarios pueden subir, compartir y ver videos.



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS

□ <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml>

Área: Interés general

Portal que utiliza su red mundial para ayudar al sistema de las Naciones Unidas y a sus asociados a despertar una mayor conciencia y verificar los progresos realizados, a la vez que conecta a los países con los conocimientos y los recursos necesarios para lograr estos objetivos.

art.com®

ART. COM

□ <http://www.art.com>

¿Se puede considerer como educativo?

Área: Interés general

Portal que ofrece la selección más grande del mundo de artículos de arte y decoración para hogares y empresas, así como la formulación profesional personalizada y servicios de montaje.



GOOGLE

□ www.google.com

Área: Interés general

Portal que permite a los usuarios buscar en la Web documentos imágenes entre otros, Las características incluyen PageRank y paginas en almacenamiento caché, además traducción de los resultados y una opción para encontrar páginas similares



Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación

ICFES

□ <http://www.icfes.gov.co>

Área: Interés general

Portal donde encontrara información de interés y los comunicados expedidos por el ICFES para instituciones académicas, docentes, estudiantes universitarios y de secundaria.



DROP BOX

□ <http://www.dropbox.com/>

Área: Interés General

Portal que ofrece un servicio de alojamiento de archivos multiplataforma. El servicio permite a los usuarios almacenar y sincronizar archivos en línea y entre computadoras además de compartir archivos y carpetas con otros.



MOVIE MISTAKES

□ <http://www.moviemistakes.com>

Área: Interés general

Portal donde podrás encontrar los errores cinematográficos cometidos en las películas más recientes, como también los errores cometidos en la televisión.



MY EBOOK

□ <http://www.myebook.com>

Área: Interés general

Portal que permite que cualquiera pueda subir y publicar un libro con un solo click y compartirlo con el mundo de forma virtual antes de tener un ejemplar impreso. Se pueden crear muchas publicaciones como se desee de forma gratuita.



SU TREE

□ <http://www.sutree.com>

Área: Interés general

Portal de una comunidad de conocimiento, donde puedes encontrar numerosos Videos educativos. Siéntase libre de utilizar SuTree para aprender (casi) cualquier cosa que usted desee cómo arreglar las cosas en casa, resolver problemas de matemáticas, cómo hablar chino, entre otros.



AUDIO MICRO

□ <http://www.audiomicro.com>

Área: Interés general

Portal creado para que compositores, editores, músicos, bandas independientes, diseñadores de sonido, o ingenieros de audio. Suban su contenido de audio digital y lo vendan por medio de Audiomicro, de una forma sencilla y segura.



WORLDWIDE TELESCOPE

□ <http://www.worldwidetelescope.org>

Área: Interés general

Portal de Software de visualización web 2.0 del medio ambiente que permite al equipo funcionar como un telescopio virtual que reúne las mejores imágenes de telescopios basados en la tierra, en el espacio, para la exploración del universo.



JUSTIN.TV

□ <http://es.justin.tv>

Área: Interés general

Portal que permite la forma más fácil para crear un vídeo y mostrarle a todo el mundo en vivo y en directo lo que está sucediendo. Puedes compartir tu evento, clase, partido o pensamientos, en vivo a espectadores en más de 250 países.



GOBIERNO EN LINEA

□ <http://www.gobiernoenlinea.gov.co>

Área: Interés general

Portal del Estado Colombiano podrá encontrar todos los trámites y servicios que las entidades del estado colombiano publiquen en el Sistema Único de Información de Trámites- SUIT.



YOU CONVERT IT

□ <http://www.youconvertit.com>

Área: Interés general

Portal que permite convertir a cualquier formato de archivo; documentos, imágenes, audio y videos sin tener que comprar o instalar nada en tu PC.



BRAIN ARENA

□ <http://www.brainarena.com>

Área: Interés general

Portal que pone a tu disposición numerosos juegos de “entrenamiento cerebral”, lo que buscan estos juegos es que te esfuerces mentalmente y mejores día a día. Cada juego es intuitivo y fácil de aprender a jugar.



ADRIVE

□ <http://www.adrive.com>

Área: Interés general

Portal de almacenamiento, lleva el almacenamiento de datos en línea y la industria de copia de seguridad al ofrecer la mayor cantidad de almacenamiento gratuito y de copia de seguridad en Internet. ADrive ofrece soluciones completas y seguras para almacenar, de copia de seguridad, compartir, acceder y editar los archivos desde cualquier lugar, en cualquier momento.



CNET

□ <http://www.cnet.com>

Área: Interés general

Portal de información, muestra las interesantes posibilidades de cómo la tecnología puede mejorar y enriquecer su vida. Pone a su disposición información, herramientas y consejos que ayudaran a decidir qué comprar y cómo sacar el máximo provecho de su tecnología.



THE WEATHER CHANNEL

□ <http://www.weather.com>

Área: Interés general

Portal que brinda la información meteorológica oportuna, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



AYUDA EXCEL

□ <http://www.ayudaexcel.com>

Área: Interés general

Portal que brinda solución que brinda el servicio de consultoría en Excel, ayuda a usuarios, empresas, enseñando todos los conocimientos que ha adquirido el creador en 10 años de experiencia.

lalibreriadelaU.com

LA LIBRERIA DE LA U

□ <http://www.lalibreriadelau.com>

Área: Interés general

Tienda virtual donde puede adquirir libros digitales e impresos, de todas las áreas de interés.



GetData

□ <http://www.getdata.com>

Área: Interés general

Portal que ofrece aplicaciones para la recuperación de datos, informática forense y servicios de sistema de Windows.



ECONOMIA EXCEL

□ <http://www.economia-excel.blogspot.com>

Área: Interés general

Blog que ofrece a sus visitantes modelos y plantillas de Excel aplicadas al cálculo económico y a la gestión de empresas.



TUTORIALES

□ <http://www.videostutorial.org>

Área: Interés general

Portal dedicado exclusivamente a brindar información mediante tutoriales y manuales vía videos para estudiantes, profesionales y/o ingeniero de informática. En este portal podrán conocer los mejores manuales de Photoshop, Macromedia, FrontPage, lenguajes de programación, entre otros.



CAPTURE WIZ PRO

□ [http:// www. pixelmetrics.com](http://www.pixelmetrics.com)

Área: Interés general

Herramienta profesional para la captura de cualquier cosa en su pantalla, incluso elementos complicados como el contenido completo de las zonas de desplazamiento, listas desplegadas, información sobre herramientas, puntera de ratón y protectora de pantalla.



REUTERS

□ <http://www.reuters.com>

Área: Interés general

Portal de mayor agencia internacional de noticias multimedia, proporcionando noticias de inversión , internacionales , negocios , tecnología , finanzas personales , mercado de valores, además tiene disponible información, videos, [móviles](#) y plataformas de televisión interactiva.



MUY INTERESANTE

□ <http://www.muyinteresante.es>

Área: Interés general

Portal que necesitas visitar para saber más de todo. Periodismo moderno, información rigurosa e imágenes de impacto sobre la ciencia y tecnología, historia, salud y medio ambiente, videos, cultura digital. Entretenimiento inteligente e información diaria para lectores curiosos que quieren saber cómo funciona el mundo en la web.



SOY MANITAS

□ <http://www.soymanitas.com>

Área: Interés general

Portal práctico enfocado en el sector hogar cuyo objetivo es la difusión de tutoriales y trucos para hacer la vida más fácil.



GEO

□ <http://www.mundo-geo.es>

Área: Interés general

Portal donde encontrarás todo lo que necesitas saber sobre viajes, arqueología, expediciones, medio ambiente a través de artículos acompañados de las mejores fotografías.



MI NUBE

□ <http://www.minube.com>

Área: Interés general

Portal de comunidad de viajeros, ayuda a descubrir y decidir tu próximo destino a través de las recomendaciones reales de otros viajeros, con gustos similares a ti. Descubre más de 180 países y más de 15.000 ciudades en todo el mundo.



MAPAS DEL MUNDO

□ <http://espanol.mapsofworld.com>

Área: Interés general

Portal que brinda útil recurso que provee todos los mapas del mundo, continentes y países, las últimas noticias en mapas e información con atractivos reportes.



QUE LEER

□ <http://www.queleer.com.ve>

Área: Interés general

Portal de encuentro literario para el lector común, ávido de información con deseos de conocer sobre la movida literaria nacional e internacional.



GREENLIBROS

□ <http://www.greenlibros.com>

Área: Interés general

Portal, emprendimiento social que tiene como misión recolectar libros con el fin de apoyar iniciativas educativas. Recolecta, recupera y ofrece libros usados, ayudando a cuidar el medio ambiente.



LEER TE TRANSFORMA

□ <http://www.pasionporlalectura.itesm.mx>

Área: Interés general

Portal para jóvenes donde se le ofrece diversas actividades a través de las cuales podrá irse adentrando cada vez más en la literatura de tal manera que pronto la encuentre entretenida e interesante. Lo que busca el sitio es demostrar que el leer es una de las actividades más divertidas y fructíferas que existen.



SENA VIRTUAL

□ <http://www.senavirtual.edu.co>

Área: Interés general

Portal del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, comunidad educativa virtual, puedes acceder e inscribirte a Cursos de Formación Virtual de forma gratuita.

BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO



BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO

□ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/indice>

Área: Interés general

Portal de la Biblioteca Virtual que pone a disposición del público información sobre Colombia que pueda ser consultada mediante la red Internet desde cualquier parte del país o del mundo. Esta organizada bajo la estructura de enciclopedia temática. Esta Información se presenta a través de libros, imágenes, archivos sonoros y de video, páginas interactivas, exhibiciones en línea, juegos y concursos de tipo educativo y actividades similares.



NASA

□ <http://www.nasa.gov>

Área: Interés general

Portal educativo que provee una variedad de información, donde pueden aprender sobre las misiones más recientes e innovadoras de la NASA y su comunidad hispana.



MONOGRAFIAS

□ <http://www.monografias.com>

Área: Interés general

Portal de centro de tesis, documentos, publicaciones y recursos educativos más amplios de la Red.



EMAGISTER

□ <http://www.emagister.com>

Área: Interés general

Portal especializado en Cursos gratis.



OFFICE 365

□ <http://www.office.microsoft.com/es-ES>

Área: Interés general

Portal de Office Online, ahora todos, tanto usuarios avanzados como de usuarios eventuales, podrán tener acceso con facilidad y seguridad a las mismas herramientas de Office y a la misma información desde sus PCs, teléfonos y navegadores desde prácticamente cualquier lugar.



TED

□ <http://www.ted.com>

Área: Interés general

Portal que reúne los pensadores más fascinantes del mundo y emprendedores, que tienen el reto de dar la charla de su vida (en 18 minutos o menos).

The logo for Abbyy, featuring the word "ABBY" in a bold, red, sans-serif font with a registered trademark symbol.

ABBY

□ <http://www.abby.com>

Área: Interés general

Portal de Software gratuito de prueba, de captura inteligente de datos precisos y altamente escalables. Transforma automáticamente la corriente de las diferentes formas y documentos de cualquier estructura y la complejidad dentro de la lista de datos empresariales. Con la clasificación automática de documentos y funciones de captura de datos, Abbyy ayuda a las organizaciones de cualquier tipo con cualquier cantidad de trámites aumentar significativamente la eficiencia mediante la automatización de procesos basados en el papel normal.



THE FREE DICITONARY

□ [http:// es.thefreedictionary.com](http://es.thefreedictionary.com)

Área: Interés general

Portal web enfocado en ofrecer un diccionario gratis online para todas esas dudas que queramos despejar o confirmar nuestras interpretaciones de alguna que otra palabra que queramos saber. Permite obtener de una manera rápida una búsqueda que se necesite. Este servicio opera en diferentes idiomas como el Inglés, Alemán, Francés, Italiano, Portugués, Griego, Ruso y Español entre otros.



SITIO CO

□ <http://www.sitioco.com>

Área: Interés general

Portal web que ofrece televisión, emisoras radio, música, noticias colombianas en vivo.



SKYPE

□ [http:// www.skype.com](http://www.skype.com)

Área: Interés general

Portal de Software gratuito que puedes instalar en su teléfono, computadora o televisor y empezar hablar, ver y enviar mensajes instantáneos a otros usuarios de Skype. Incluso puede realizar video en grupo.



PIPL

□ [http:// www.pipl.com](http://www.pipl.com)

Área: Interés general

Portal busca personas, buscan en lo profundo de la web para lograr que los resultados que usted no encontrará en ningún otro motor de búsqueda.



POWERED TEMPLATES

□ <http://www.poweredtemplates.com>

Área: Interés General

Portal permite descargar plantillas de PowerPoint para las presentaciones. La mayor colección de plantillas de PowerPoint creativa. Fácil de editar y personalizar las presentaciones profesionales.



FREE RICE

□ <http://www.freerice.com>

Área: Interés General

Portal que te presenta una trivía y por cada pregunta correcta que obtengas se donan 10 granos de arroz a través del Programa Mundial de Alimentos para la lucha contra el hambre.

GET HIGH NOW

GET HIGH NOW

□ <http://www.gethighnow.com>

Área: Interés General

Portal que te permite experimentar mediante ilustrados, más de 175 maneras de alterar la percepción y la conciencia humana-sin drogas ni alcohol.



PHOTOSYNTH

□ <http://www.photosynth.net>

Área: Interés General

Portal que presenta un poderoso conjunto de herramientas para capturar y ver el mundo en 3D.



INTERNET ARCHIVE

□ <http://www.archive.org>

Área: Interés General

Portal de una organización sin fines de lucro fundada para construir una biblioteca de Internet. Su objetivo es dar acceso permanente a colecciones históricas que existen en formato digital.

OLVIDOCERO

OLVIDO CERO

□ <http://www.olvidocero.com>

Área: Interés General

Portal de información que propone una labor de recuperación de la memoria histórica Colombiana a través de una mirada periodística alternativa.



COURSERA

□ <https://es.coursera.org/>

Área: Interés General

Plataforma de educación virtual desarrollada por los académicos de la Universidad de Stanford.



MIT OPEN COURSE WARE

□ <http://ocw.mit.edu/index.htm>

Área: Interés General

Plataforma de cursos educativos virtuales del Instituto Tecnológico de Massachusetts.



REVISTA DINERO

□ <http://www.dinero.com>

Área: Economía y Negocios

Portal de la principal revista de Economía y Negocios de Colombia, donde podrá encontrar las noticias, artículos, estudios e investigaciones de mercados.



HARVARD BUSINESS PUBLISHING

□ <http://www.hbral.com>

Área: Economía y negocios

Portal de la publicación mensual de Harvard Business, con presencia en 17 países de América Latina, que ofrece pensamiento académico y sabiduría práctica desarrollada por expertos y líderes de negocios a la vanguardia de la gestión empresarial.

PORTAFOLIO.com.co

PORTAFOLIO

□ <http://www.portafolio.com.co>

Área: Economía y negocios

Portal de publicación del semanario de economía y negocios de Colombia, en su sitio web podrá encontrar principales noticias, entrevistas, artículos de personajes que influyen en la economía del país.



ZOHO

□ <http://www.zoho.com>

Área: Contaduría y Finanzas

Portal de software de contabilidad en línea con el tiempo de seguimiento que le permite gestionar fácilmente el dinero que entra y sale de su negocio. Gestionar clientes y factura, mientras que los gastos de mantenimiento están bajo control. Registro, seguimiento y conciliación de sus cuentas bancarias y transacciones, y colaborar con su contador en tiempo real.



SHAZAM

□ <http://www.econometrics.com/>

Área: Economía

Portal que brinda un completo paquete de software de econometría, estadística, biometría, sicométricas, psicometría y otros que utilizan técnicas estadísticas.



THE AMERICAN ECONOMIC ASSOCIATION

□ <http://www.vanderbilt.edu/AEA/>

Área: Economía

Portal que tiene como objetivo el fomento de la investigación económica especialmente el estudio histórico y estadístico de las condiciones reales de la vida industrial, las publicaciones sobre temas económicos. El fomento de la perfecta libertad de discusión económica.



THE NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH

□ www.nber.org/

Área: Economía

Portal de investigación económica.



THE ECONOMIST

□ <http://www.economist.com/>
<http://www.economist.com/world/americas>

Área: Economía

Portal economista en línea ofrece una visión autoritaria y la opinión sobre las noticias internacionales, política, negocios, finanzas, ciencia y tecnología. Mantienen un archivo de búsqueda en línea que se remonta a junio de 1997.



EUMED

□ <http://www.eumed.net>

Área: Economía, Derecho y Ciencias Sociales

Portal de enciclopedia virtual, donde puede encontrar gratis y acceder libremente al texto completo de diccionarios, libros, revistas, tesis doctorales, cursos, videos y presentaciones multimedia sobre Economía, Derecho y otras Ciencias Sociales.



BANCO DE LA REPUBLICA

□ <http://www.banrep.gov.co>

Área: Escomía

Portal del Banco de la Republica, es el banquero de bancos, a quien le corresponde administrar las reservas internacionales del país incluyendo manejo inversión, deposito de custodia y disposición de los activos de reserva.



EUR MACRO

□ <http://www.eurmacro.unisg.ch>

Área: Economía

Portal que ofrece aplicaciones interactivas de conceptos claves macroeconómicos para principiantes, intermedios y avanzados.



OANDA

□ <http://www.oanda.com>

Área: Finanzas

Portal que utiliza innovación computarizada y tecnología financiera para ofrecer compraventa de divisas e información a todo el mundo, desde pequeñas empresas hasta las grandes compañías, desde gerentes de cartera hasta instituciones financieras. OANDA es un creador de mercado y una fuente confiable de datos, herramientas y recursos para los inversores, empresas y viajeros acerca de la moneda.



VERTEX 42.

□ <http://www.vertex42.com>

Área: Contaduría y Finanzas

Portal de proveedor líder de hoja de cálculo de plantillas para Microsoft, Excel, OpenOffice.org, y Google Docs. Contiene gran colección de calculadoras financieras e incluye uno de los más potentes y fáciles de usar reducción de la deuda y la administración del dinero son las herramientas que puede encontrar en este sitio.



ESTADISTICO

□ <http://www.estadistico.com>

Área: Estadística

Portal donde encontrará todo lo referente a la estadística: cursos, artículos, software, enlaces, consultoría, libros, diccionarios estadísticos, test.



DANE

□ <http://www.dane.gov.co>

Área: Estadística

Portal del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.



QUORA

□ <http://www.quora.com>

Área: Investigación

Portal que ofrece una colección de la mejora continua de preguntas y respuestas creadas, editadas y organizadas por cada uno que lo utiliza.



THE KEN BLANCHARD COMPANIES

□ <http://www.kenblanchard.com>

Área: Organizacional - liderazgo

Portal que Ayuda a las empresas a mejorar su rendimiento, productividad y resultados de la línea de fondo. Con las iniciativas integrales de formación de liderazgo integrando la investigación basada en contenidos propios y explícitamente relacionados con los temas críticos del negocio que las organizaciones enfrentan.



INTERPRETIVE SIMULATIONS

□ <https://www.interpretive.com/>

Área: Organizacional - liderazgo

Portal de simulaciones académicas de liderazgo y toma de decisiones, para el desarrollo y aplicación de conocimientos en eventos similares a la realidad.



PROEXPORT

□ <http://www.proexport.com.co>

Área: Comercio Exterior

Portal dedicado a la promoción de las exportaciones no tradicionales en mercados con potencia, atraer la inversión extranjera directa en Colombia y el posicionamiento del país como destino turístico de talla mundial.



ICONTEC

□ <http://www.icontec.org/index.php/pe/inicio/centro-de-informacion>

Área: Comercio Exterior

Portal especializado en Normas Técnicas colombianas, internacionales y extranjeras, para la normalización, certificación y calidad.

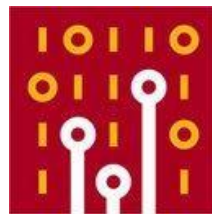


LIBROS WEB

□ <http://www.librosweb.es>

Área: Diseño de Medios Interactivos

Portal que publica gratuitamente todo el material que utilizan sus autores en los cursos que imparten sobre diseño de medios interactivos. Además publica traducciones de libros gratuitos relacionados con el diseño y la programación web.



COMPUTER HISTORY MUSEUM

□ <http://www.computerhistory.org>

Área: Sistemas

El Computer History Museum es una institución líder mundial en la exploración de la historia de la informática y su impacto en la sociedad actual



IEEE XPLORE

□ <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

Área: Ingeniería Eléctrica

Portal informativo para la recopilación de archivos de ingeniería biomédica.

USO DE RAZÓN

© Ricardo García Damborenea

USO DE RAZON

□ <http://www.usoderazon.com>

Área: Lenguaje

Portal donde encontraras una colección en orden alfabético y detallado de todas las falacias, clásicas y modernas, que se emplean en la actualidad. Cada una de ellas (por separado) y juntas (en un texto en formato libro) están disponibles en PDF.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

□ <http://www.rae.es>

Área: Lenguaje

Portal donde encontrara, diccionario de la lengua española que se está actualizando continuamente, diccionario panhispánico de dudas, se pueden realizar consultas lingüísticas y acceder a un banco de datos.

Ç



BIBLIOTECA DIGITAL MUNDIAL

□ <http://www.wdl.org>

Área: Lenguaje

Portal de la Biblioteca Digital Mundial pone a disposición en Internet, de manera gratuita y en formato multilingüe, importantes materias fundamentales de culturas de todo el mundo.



BASUU

□ <https://www.busuu.com/es/>

Área: Lenguaje

Portal para el aprendizaje de idiomas, por medio del uso de una red social que permite interacción con nativos del idioma.



JSTOR

□ <http://www.jstor.org/>

Área: Lenguaje

Biblioteca digital de diarios académicos, libros y fuentes primarias.



ANATOMIA FUNCIONAL

□ <http://www.ugr.es>

Área: Medicina

Portal de Anatomía Funcional en las ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Aquí podrás encontrar material de apoyo tanto para el aprendizaje de la asignatura como para tu actividad profesional.



CASI MEDICOS

□ <http://www.casimedicos.com>

Área: Medicina

Portal de estudiantes de Medicina, Médicos, MIR. Es un punto de reunión entre los estudiantes y profesionales del área, donde se comparte apunte, aclaración de dudas, publicaciones herramientas etc.



QUIMICA ENCICLOPEDIA

□ <http://www.quimica.es/enciclopedia>

Área: Química

Enciclopedia Química, ofrece artículos referentes a 26.157 términos claves de la química, la farmacología y las ciencias de materiales, además de las disciplinas aplicadas de ciencias naturales.



UNIDERECHO

□ <http://www.uniderecho.com>

Área: Derecho

Portal dedicado a aportar contenidos jurídicos de manera gratuita. Es un espacio formado por estudiantes de Derecho, pretende conformarse como la comunidad más grande a nivel mundial.



IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

□ <http://www.imprenta.gov.co>

Área: Derecho

Portal de entidad estatal colombiana encargada de la recopilación de los actos legislativos de la nación, aquí se encuentra el historial de diarios oficiales que contienen leyes, decretos y normatividad jurídica de Colombia.



IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

□ <http://www.imprenta.gov.co>

Área: Derecho

Portal ofrece la base de datos más extensa de documentos jurídicos de Latinoamérica, provenientes de diferentes fuentes del derecho, organismos estatales y editoriales.



CONSULTORIO JURIDICO

□ <http://www.consultoriojuridico.com>

Área: Derecho

Portal de consulta jurídica online, descarga de textos jurídicos, suscripción a boletines jurídicos.



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

□ <http://www.sic.gov.co>

Área: Derecho

Portal de la entidad encargada de la protección al consumidor, la administración del sistema de propiedad industrial, la protección de la competencia y la vigilancia de las cámaras de comercio.



VOTE BIEN

□ <http://www.votebien.com> (ACTUALIZAR)

Área: Social

Portal periodístico de medios y organizaciones sociales, dedicado al cubrimiento de las elecciones en Colombia.



CONEXIÓN COLOMBIA

□ <http://www.conexioncolombia.com>

Área: Social

Portal de información sobre migración, colombianos que triunfan en el exterior y todo lo que nos hace colombianos. Proyectos sociales para ayudar desde la distancia.

