



MERCADO MUNDIAL DE FRUTAS TROPICALES

GABRIEL ANDRÉ ÁLVAREZ BURBANO

ELIÉCER DÍAZ II

PROYECTO DE GRADO PARA ASPIRAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
MERCADERO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

JOSÉ ROBERTO CONCHA

PH. D MARKETING

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

MERCADERO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

SANTIAGO DE CALI

2015

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>RESUMEN</b> .....   | 4  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | 5  |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....   | 6  |
| <b>2. TEMA DE INVESTIGACION</b> .....  | 7  |
| <b>2.1. EL TEMA</b> .....  | 7  |
| <b>2.2. LA JUSTIFICACIÓN</b> .....   | 8  |
| <b>3. PROBLEMA DE INVESTIGACION</b> .....  | 8  |
| <b>4. OBJETIVOS</b> .....  | 9  |
| <b>4.1. OBJETIVOS GENERALES</b> .....  | 9  |
| <b>4.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....  | 9  |
| <b>5. LOS ALCANCES Y LAS LIMITACIONES</b> .....  | 10 |
| <b>5.1. LOS ALCANCES</b> .....   | 10 |
| <b>6. METODOLOGÍA</b> .....  | 11 |
| <b>6.1. EL TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....   | 11 |
| <b>6.2. EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....   | 11 |
| <b>6.3. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO</b> .....  | 12 |
| <b>7. DESARROLLO</b> .....   | 12 |
| <b>Bibliografía</b> .....  | 40 |
| <b>ANEXOS</b> .....  | 43 |
| <b>Anexo 1. Formato de encuesta para empresas frutícolas visitadas, exportadoras</b><br>43             |    |
| <b>ANEXO 2 Formato de encuesta para empresas frutícolas visitadas, no</b><br><b>exportadoras</b> ..... | 47 |

## TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1 Importadores de frutas en el mundo</b> .....                    | 16 |
| <b>Tabla 2 Exportadores de frutas en el mundo</b> .....                    | 17 |
| <b>Tabla 3 Principales frutas exportadas por Colombia en el 2013</b> ..... | 20 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabla 4 Hortalizas y frutas exportadas en 2014.....</b>                               | <b>22</b> |
| <b>Tabla 5 Identificación de los eslabones del cluster de frutas del Valle del Cauca</b> | <b>28</b> |
| <b>Tabla 6 Panorama de exportaciones - Pitahaya .....</b>                                | <b>31</b> |
| <b>Tabla 7 Panorama de exportaciones - Uchuva .....</b>                                  | <b>32</b> |
| <b>Tabla 8 Panorama de exportaciones - Piña .....</b>                                    | <b>33</b> |
| <b>Tabla 9 Panorama de exportaciones - Aguacate Hass .....</b>                           | <b>34</b> |
| <b>Tabla 10 Empresas frutícolas visitadas - Exportadoras .....</b>                       | <b>35</b> |
| <b>Tabla 11 Empresas frutícolas visitadas - No exportadoras .....</b>                    | <b>37</b> |

## **GRÁFICOS**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gráfica 1 Evolución importaciones mundiales de frutas.....</b>                               | <b>15</b> |
| <b>Gráfica 3 Evolución exportación mundial de frutas.....</b>                                   | <b>16</b> |
| <b>Gráfica 4 Frutas y hortalizas exportadas en 2014 .....</b>                                   | <b>21</b> |
| <b>Gráfica 5 Producción de frutas del Valle del Cauca y Colombia 2012 (Miles de Ton.) .....</b> | <b>27</b> |

## RESUMEN

El desenlace de esta investigación, pretende evaluar la percepción que tienen las 11 empresas participantes en el análisis acerca del potencial de exportación que tienen las frutas tropicales a nivel nacional y local. Para esta labor es importante identificar cuáles son algunas de las oportunidades y las barreras que tienen actualmente las empresas para llevar a cabo actividades que responden al desarrollo de actividades comerciales en mercados extranjeros. En base a esto se tomarán en cuenta las cualidades geográficas que ostenta el territorio nacional y algunas manifestaciones productivas y por tanto competitivas del Valle del Cauca, se usaron como referentes para este análisis cuatro frutas tropicales que actualmente tienen una demanda atractiva en mercados extranjeros, este es el caso de la piña, la uchuva, el aguacate hass y la pitahaya. Para llevar a cabo este análisis se realizó un trabajo de campo y la correspondiente revisión bibliográfica que sustenta el comportamiento del sector frutícola en el mundo, a nivel nacional y en el Valle del Cauca, situándose puntualmente en la ciudad de Cali. De esta manera, se logra plantear la problemática, se establece un objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, así como la justificación, los alcances y las limitaciones. Finalmente, se darán algunas conclusiones de las perspectivas empresariales y productivas del sector frutícola en el Valle del Cauca.

**Palabras claves: Frutas Tropicales, Exportación, Comercio**

## **ABSTRACT**

This project aims at evaluating the perception of eleven companies that participated in a study analyzing the potential for export of tropical fruits at the national and local level. In order to conduct this analysis, it is important to identify the current opportunities and barriers these companies face when conducting business in foreign markets. There will be an evaluation of the various geographic characteristics exhibited in the national land and other aspects of production and competition of Valle del Cauca. For analysis purposes, four fruits were selected based on the current high demand in foreign markets (Pineapple, “uchuva”, avocado, and dragon fruit). We conducted field work and corresponding review of the literature on the topic of market behavior of the fruit sector at both the national level and Valle del Cauca with specific focus in the city of Cali. With this methodology we present the problematic, establish a primary objective and specific aims, justify results, and discuss limitations of the project. Finally, there will be a discussion on the perspectives of the companies in the field of fruit production in Valle del Cauca.

**Keywords: Tropical Fruits, Export, Trade**

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento tiene la intención de identificar cuál es la situación del mercado mundial de las frutas tropicales y la posición que tiene Colombia junto con el Valle del Cauca en este marco. Se presentarán a su vez datos acerca del potencial de 4 frutas que se cultivan actualmente en departamento y que hacen parte de la oferta exportadora del país.

Parte del análisis que se presenta tiene como objetivo específico, reconocer las oportunidades de crecimiento y el potencial que tiene el sector frutícola colombiano en el mercado global. Por otro lado resulta interesante, cómo el Valle del Cauca, como departamento se ha destacado por su producción de fruta, y cómo empresas locales han aprovechado estas coyunturas para diversificar el portafolio de productos en el mercado internacional.

Para esto, el presente estudio inicialmente dará a conocer información acerca la situación del mercado mundial de frutas en cifras de los principales importadores y exportadores a nivel global, del mismo modo, se pretende hacer un contraste entre esta situación con la nacional y la local (Valle del Cauca) exponiendo el potencial de cuatro (4) frutas que tienen una importante y creciente participación en los mercados internacionales.

Por otro lado, con el objetivo de dar apoyo a nuestra investigación y que sirva como marco de referencia y soporte a la problemática a estudiar; el presente análisis dará a

conocer diferentes hallazgos que se presentan respecto a los cultivos de fruta a nivel local.

Así pues se logrará conocer de la percepción de las once (11) empresas que aceptaron participar en el análisis, a través de sus conocimientos y opiniones con respecto al tema a desarrollar; se llevó a cabo una investigación tanto cuantitativa como cualitativa. Sin embargo, este apartado se limitará a dar a conocer alguno de los resultados más importantes obtenidos en el trabajo de campo. Con base en esto, se obtuvo que estas empresas tuvieron un crecimiento o alcance en el mercado de alrededor del 20% para el año 2014, y que el sector de la transformación de las frutas, es decir la agroindustria está en desarrollo y se debe impulsar ya que la demanda de estos productos en mercados internacionales es positiva, de igual forma, se identificó que las empresas frutícolas que aún no desarrollan actividades de exportación se enfocan por tener un posicionamiento y obtener el liderazgo en los mercados locales y nacionales; sin embargo consideran que exportar es una oportunidad que permite incrementar el potencial económico del sector y del país.

## 2. TEMA DE INVESTIGACION

### 2.1. EL TEMA

El tema del proyecto de investigación se titula:

“Mercado mundial de frutas tropicales, análisis del exportación de frutas tropicales para el Valle del Cauca.”

## **2.2. LA JUSTIFICACIÓN**

Debido al potencial agrícola, agroindustrial y las óptimas condiciones que tiene la geografía del departamento del Valle del Cauca se quiere indagar a 11 empresas locales que han tenido experiencia en el campo de las exportaciones y otras que quieren empezar con esta actividad, cuál es la perspectiva que tienen acerca de las oportunidades que hay de incursionar con las frutas tropicales que pertenecen a sus portafolios y que se cultivan en el territorio en mercados extranjeros; por ende se ha encontrado la necesidad de adelantar una investigación que permita relacionar el crecimiento del sector frutícola en mercados industrializados con el potencial que tienen las empresas frutícolas locales y la región para satisfacer esta demanda.

Esta investigación tendrá como lugar, la ciudad de Santiago de Cali, teniendo en cuenta información tomada de algunos antecedentes que han generado un impacto sobre el desarrollo del sector frutícola alrededor del panorama, mundial, nacional y local, se hace un contraste entre la información obtenida en el análisis con la bibliografía revisada para sustentar el proyecto.

## **3. PROBLEMA DE INVESTIGACION**

Se aborda el tema del mercado mundial de frutas tropicales con el deseo de conocer cuál es la expectativa de las empresas locales y cuál es su participación en el mercado de frutas tropicales, tratando de ampliar el panorama que cobija a este

sector, ya que aunque particularmente el departamento tiene potencial para producir frutas y otros insumos agrícolas, no se conoce de forma cercana el rol de las empresas que desarrollan actividades relacionadas con el sector de las frutas.

En este orden de ideas, este proyecto traza como problema de investigación conocer cuál es la percepción de los empresarios locales ante las oportunidades de exportación de frutas Valle del Cauca.

#### 4. OBJETIVOS

##### 4.1. OBJETIVOS GENERALES

Realizar un estudio para permita identificar cuál es la percepción de los empresarios locales ante las oportunidades de exportación de frutas del Valle del Cauca.

##### 4.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Exponer los resultados obtenidos de la investigación que promueva una visión actual del sector de las futas en el mundo contrastado con la actualidad del país y del departamento del Valle de Cauca.
- Identificar, cuáles son las posibles barreras para las empresas cuando desean iniciar procesos de exportación

- Evaluar el grado de conocimiento de los empresarios vinculados a actividades comerciales y de exportación en el sector frutícola.
- Analizar los puntos de vista de las empresas participantes en la investigación

## 5. LOS ALCANCES Y LAS LIMITACIONES

### 5.1. LOS ALCANCES

- Dar a entender las razones por las cuales las empresas que participaron en el análisis consideran que es importante exportar.
- Invitar a desarrollar informes recientes acerca del crecimiento o potencial del sector frutícola.
- Explicar la percepción que existe acerca del crecimiento la oferta frutícola y el potencial de exportación de las empresas locales y de la región.
- Conocer los puntos de vista particulares de las empresas que hicieron parte del análisis.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. EL TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El presente análisis es de tipo exploratorio porque el problema a investigar “mercado mundial de frutas tropicales” ha sido poco estudiado; motivo por el cual, la información existente en los diferentes medios es escasa. Del mismo modo, este análisis es de corte descriptivo porque busca describir las características más importantes del sector frutícola; oportunidades, acuerdos comerciales, de esta manera se elabora un puente que permitirá conocer la percepción del potencial de exportación de frutas tropicales a mercados extranjero de los empresarios locales.

### 6.2. EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente análisis tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo; cualitativo porque busca proporcionar conocimientos y entendimiento que corresponde al comportamiento del sector frutícola y de las exportaciones de frutas tropicales del Valle del Cauca, a través de la implementación y estudio de los instrumentos de recolección de información: revisión bibliográfica, (2) tipos de formato de encuesta para empresas frutícolas exportadoras y no exportadoras. (Ver Anexos 1 y 2)

Por su parte, es cuantitativo debido que se busca cuantificar datos que se relacionen con el tema en cuestión y, en general, aplicar alguna forma de análisis

estadístico, para determinar aspectos relacionados con el crecimiento y percepción del sector frutícola con énfasis en el mercado de frutas tropicales. Es importante aclarar, que para este fin se pretenden implementar encuestas que nos ayuden a la recolección de datos y solución del problema.

### **6.3. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO**

Se usaron recursos como bases de datos globales y nacionales, revisión bibliográfica científica y de actualidad y se definió finalmente como población del proyecto de investigación un grupo de 11 empresas asentadas en el área metropolitana de Cali.

## **7. DESARROLLO**

### **EL MERCADO MUNDIAL DE FRUTAS TROPICALES**

Las condiciones climáticas en las que se producen le permiten a las frutas tropicales desarrollar propiedades nutritivas y novedosas para los consumidores de mercados extranjeros. De igual manera, el consumo de frutas tropicales, tanto de fruta fresca como procesada, ha ido en aumento al menos en los últimos años y en muchos países, especialmente en los desarrollados como Estados Unidos y los que pertenecen a la Unión Europea, según informa la FAO. (Manjavacas, 2012).

El mercado mundial de frutas ha sufrido transformaciones a través de los años que le han permitido fortalecer el sector, algunas de estas transformaciones se atañen a algunas dinámicas de consumo que han marcado tendencia alrededor del mundo y en

donde la oferta de fruta en los mercados internacionales o externos para países exportadores, se convierte en una oportunidad que potencializa la diversificación de la demanda extranjera y la participación comercial con nuevos nichos de mercado. Económica y socialmente este sector, el frutícola debe su paulatino crecimiento a las tendencias que de consumo y a los cambios en los ingresos y a las estructuras sociales influenciadas por la valoración científica que rescatan las propiedades gustativas y funcionales de algunas especies de frutas. Es sumamente importante poner una mirada en este sector pues se ha experimentado un cambio en las importaciones del campo hortofrutícola dentro de las importaciones mundiales de alimentos. (Lasprilla, 2011)

El mercado de las frutas tropicales ha resultado bastante atractivo para inversionistas, tanto así que ha generado el desarrollo de organizaciones y estudios sólo en el ámbito de las mismas por ejemplo en el periodo que corresponde a 2005- 2009 el Centro de Comercio Internacional (CCI) midió las importaciones mundiales del mercado mundial de fruta fresca primaria o sin procesar, que registró un alza de \$ USD 51.686 a 69-562 millones de dólares, en donde , la fruta fresca mínimamente procesada mediante métodos de congelación, preservación y deshidratación tuvo un crecimiento de 37,2% frente al 34,6% del mercado de frutas primarias. (ODEPA, 2011)

Para el año 2012, la producción mundial de frutas tropicales se estimó en más de 71 millones de toneladas, las frutas que se posicionaron en el escalafón de la demanda fueron el mango, reportando el 39 % de la producción mundial, seguido de la piña con un 23 %, la papaya con 12 % y el aguacate con 4 % de participación en el mercado. En este mismo año, se llegó a estimar que el mercado mundial de las frutas frescas alcanzaría una cifra de 8,1 millones de toneladas y un valor correspondiente de 7.700

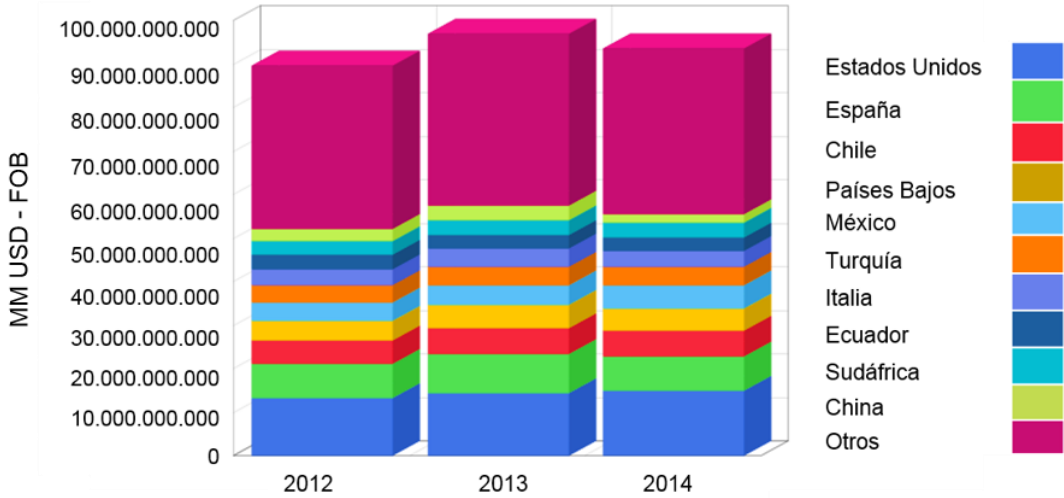
millones de dólares, generados casi en su totalidad por países en desarrollo (FAO, 2014). El mercado de las frutas tropicales ha mostrado una evolución positiva, los precios altos antes incentivados por la novedad se han desplazado por la preferencia por la calidad, este es en principio el factor más importante en el mercado internacional donde se presentan cada vez más participantes, la aparición de la competencia ha provocado en que se fomenten iniciativas en relación a la transformación de la materia prima de acuerdo a las específicas necesidades de los mercados extranjeros, iniciativas que contribuyen al incremento del valor comercial.

Una de las dificultades que enfrenta el sector frutícola y agroindustrial es la dependencia con referencia a los derivados petroquímicos y la fluctuación de sus precios, algunos de los efectos que estos generan recaen sobre el precio de los insumos y las tarifas de comercialización que inciden en los beneficios obtenidos por los participantes en toda la cadena de valor afectando en últimas instancias al consumidor, que tiene que pagar por el incremento en los costos asumidos por los intermediarios, por otra parte en mercados extranjeros un aumento paulatino en el precio podría ocasionar una sustitución de las frutas tropicales por otras que se encuentren estables en el mercado, sin embargo, es la calidad de la fruta no el precio el factor que se impondrá en cuanto a la elección de los mercados importadores. (FAO, 2014)

La dinámica de consumo está impulsada por algunos países desarrollados, los cuales tienen una demanda de casi el 50% de las exportaciones de los países productores que se distinguen por estar en vía de desarrollo; estos poseen el 90 % de la producción de frutas tropicales. (FAO, 2012) (Ver gráfico 1 y 2)

Hay que tener en cuenta que para estos países un aspecto que podría llegar a ser un limitante de exportación es el de las normas fitosanitarias, ya que los clientes son cada vez más exigentes en el cumplimiento de estándares de seguridad y sanidad que condicional la entrada a los mercados exigen el cumplimiento de una serie de requisitos sanitarios y de seguridad alimentaria que condicionan la entrada de fruta tropical en sus mercados; a continuación se muestra en los gráficos y tablas 1y 2 el comportamiento y la participación de los escenarios de importación y exportación mundial de frutas frescas.

**Gráfica 1 Evolución importaciones mundiales de frutas**



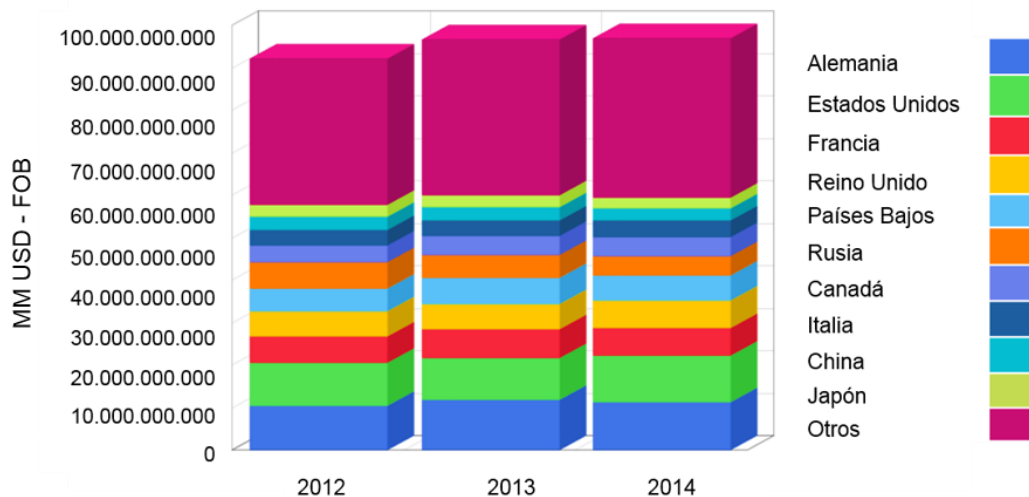
(Fuente: <http://trade.nosis.com>)

**Tabla 1 Importadores de frutas en el mundo**

| NCE:Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrrios (cítricos), melones o sandias - Anual FOB USD |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|
| País Exportador  | 2012           | 2013           | 2014           |
| Estados Unidos   | 13.373.100.558 | 14.497.996.388 | 14.840.040.642 |
| España   | 7.865.393.035  | 8.805.580.835  | 8.069.182.608  |
| Chile  | 5.290.442.441  | 6.097.072.735  | 5.842.366.304  |
| Países Bajos   | 4.480.920.059  | 5.196.459.605  | 4.926.753.757  |
| México   | 4.085.617.364  | 4.561.398.757  | 5.428.198.996  |
| Turquía  | 4.039.625.569  | 4.309.860.262  | 4.194.300.841  |
| Italia   | 3.740.471.320  | 4.007.999.831  | 3.724.120.538  |
| Ecuador  | 3.358.805.378  | 3.156.471.652  | 3.191.862.151  |
| Sudáfrica  | 2.951.708.095  | 3.429.740.483  | 3.354.200.574  |
| China  | 3.032.062.493  | 3.341.278.789  | 1.940.674.479  |
| Otros  | 32.272.795.602 | 39.390.734.426 | 38.131.402.684 |
| Total  | 89.490.941.913 | 96.794.593.764 | 93.643.103.575 |

(Fuente: <http://trade.nosis.com>)

**Gráfica 2 Evolución exportación mundial de frutas**



(Fuente: <http://trade.nosis.com>)

**Tabla 2 Exportadores de frutas en el mundo**

| NCE:Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrrios (cítricos), melones o sandias - Anual FOB USD |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|
| País Exportador  | 2012           | 2013           | 2014           |
| Alemania   | 10.478.920.096 | 11.695.060.499 | 11.380.565.365 |
| Estados Unidos   | 10.193.278.998 | 10.112.722.203 | 10.998.713.714 |
| Francia  | 6.206.926.533  | 6.712.191.695  | 6.432.403.273  |
| Reino Unido  | 5.708.306.877  | 5.981.887.065  | 6.352.727.171  |
| Países Bajos   | 5.567.842.274  | 5.989.894.054  | 5.960.451.336  |
| Rusia  | 5.932.217.358  | 5.499.143.632  | 4.500.536.793  |
| Canadá   | 4.158.940.370  | 4.344.195.475  | 4.470.691.081  |
| Italia   | 3.541.135.415  | 3.629.966.328  | 4.082.865.155  |
| China  | 3.176.799.449  | 3.358.318.930  | 2.615.923.680  |
| Japón  | 2.835.847.628  | 2.720.626.332  | 2.674.043.953  |
| Otros  | 34.352.930.051 | 36.498.885.566 | 37.470.886.690 |
| Total  | 92.153.145.048 | 96.542.891.780 | 96.939.808.212 |

(Fuente: <http://trade.nosis.com>)

### **¿Qué y cuáles son las frutas tropicales, subtropicales y exóticas?**

El sector frutícola en Colombia, es un campo que no ha tenido un desarrollo profundo a pesar de contar con las áreas para cultivar, queremos mostrar las diferencias entre frutas tropicales, subtropicales y exóticas, pues podrían confundirse, se parte del hecho de que cada una de estas especies pertenece a una zona climática diferente, en el caso de las frutas exóticas se hace referencia a la exclusividad o novedad de una fruta en un mercado extranjero.

### **Frutas Tropicales:**

Podría estimarse que la mitad de las familias de plantas son tropicales y la región tropical contiene 15 de las 25 zonas con mayor biodiversidad del mundo. (Myers,

2000) . Es así como los trópicos, lugares donde se cultivan y tienen origen estas frutas, se caracterizan por pertenecer a áreas geográficas con clima cálido y pequeñas variaciones en la temperatura durante todo el año, y particularmente la temperatura media mensual durante el mes más frío alcanza los 18 ° C o más para alcanzar la óptima maduración de los frutos, estas áreas ocupan el 40% de la corteza terrestre. (Jackson D. , y otros, 2010)

### **Frutas subtropicales:**

Estas especies de frutas, son aquellas que se adaptan a una zona geográfica que define sus condiciones climáticas entre temperaturas que compren los 13 y los 18°C en el mes más frío del año, es decir tienen un rango de temperatura estacional que corresponde a una temporada de invierno y otra de verano, (Jackson D. , y otros, 2010)

### **Frutas exóticas:**

Las frutas exóticas son consideradas como aquellas especies que representan una novedad en el mercado en el cual están incursionando, una de sus características principales es que aparentan ser extrañas en mercados extranjeros. En este escenario Procolombia comunica que las frutas colombianas son exóticas en diversas muestras comerciales alrededor del mundo, por tal razón se puede inferir que los consumidores no nacionales o quienes no pertenecen espacialmente a los trópicos, entienden que una fruta tropical o subtropical es también una fruta exótica o diferente.

## **Colombia:**

Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo del sector agrícola, por el cual se caracteriza, a lo largo y ancho de su geografía cuenta cerca de 14 millones de hectáreas aptas para la agricultura, además este país se encuentra ubicado en una de las zonas tropicales que presenta condiciones edafoclimáticas, es decir de suelo y clima, aptas para la producción de alimentos. (Asohofrucol, 2014)

Recientemente, Colombia ha exportado frutas que alcanzan un valor de \$827 millones de dólares al año en donde el 71% de esta cifra se vende a la Unión Europea y el 25% a Estados Unidos; es importante mencionar que este es un indicador que le otorga el noveno (9) lugar como proveedor de frutas tropicales en el mundo, las exportaciones que tuvieron como lugar la Unión Europea se concentraron en países del norte. (CCI, Corporación Colombia Internacional, 2014) El ministerio de agricultura, Asohofrucol, Procolombia y otras entidades del sector público y privado han tratado de diseñar planes de cultivos y de fomento comercial en función del potencial productivo de los suelos del país y de algunos productos en el exterior; la variedad se logra encontrar en todos los rincones del país, y los cultivos se extienden desde los climas más cálidos, hasta los climas templados o fríos; algunas de las frutas, se cultivan en ambos climas.

Las frutas tropicales colombianas se exhiben en los grandes almacenes o expuestas en las plazas de mercado a nivel nacional y han ido incursionando en ferias y exposiciones comerciales alrededor del mundo, como es el caso de los supermercados Grand Frais de París, en donde se aprovechó para ofrecer degustaciones de granadilla, banano

baby, maracuyá, uchuva y pitahaya con el objetivo de dar a conocer a los europeos estas frutas tropicales, exponer sus características y las diferentes preparaciones en las que se pueden utilizar este tipo de productos. (Procolombia, 2012)

**Tabla 3 Principales frutas exportadas por Colombia en el 2013**

| Principales frutas exportadas por Colombia en 2013 |                  |                   |
|--|------------------|-------------------|
| Producto   | 2013 (Miles USD) | Participación (%) |
| Bananos  | 755.634          | 91,4%             |
| Uchuvas  | 27.635           | 3,3%              |
| Gulupa   | 15.766           | 1,9%              |
| Banano bocadillo                                   | 8.068            | 1,0%              |
| Otros frutos secos                                 | 3.306            | 0,4%              |
| Resto <sup>1</sup>                                 | 16.756           | 2,0%              |

1. Granadilla, Pitahayas, Limón, Naranjas, entre otros  
 Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali , 2014  
 Elaboración : Por autor

En el panorama de las exportaciones Colombia debe al banano el mayor porcentaje de sus exportaciones, ya que más del 90% de sus exportaciones se atañen a esta fruta. Por efecto de representatividad, esta fruta ha sido excluida de la presente investigación pues la intención que se tiene es mostrar qué otras especies de frutales cuentan con el potencial para llegar a mercados internacionales.

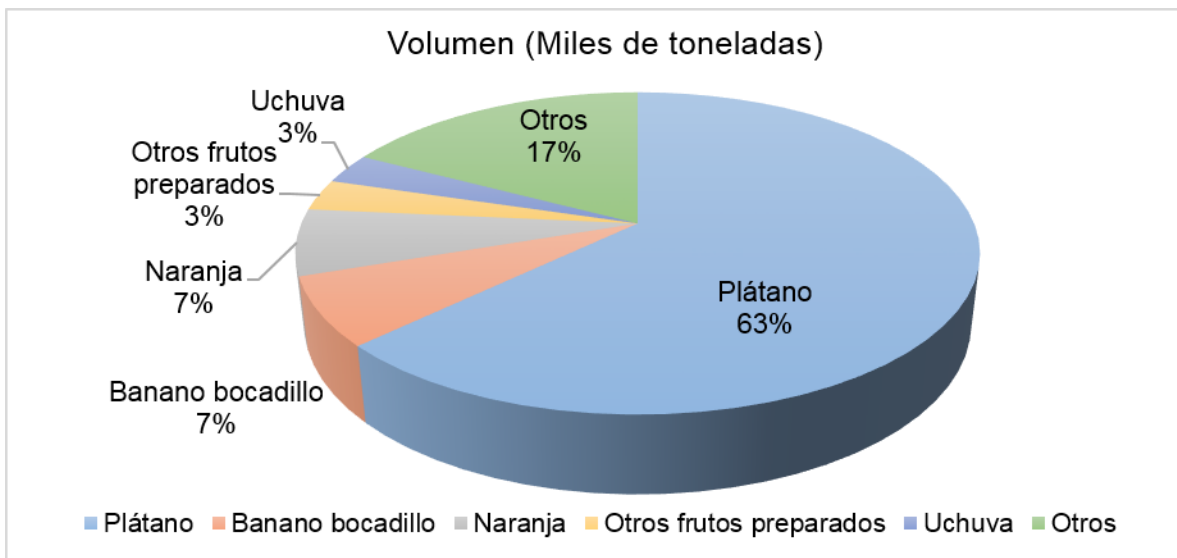
Las exportaciones del país incluyen todo tipo de fruta, especies como la papaya y el maracuyá, que a pesar de no comercializarse en grandes volúmenes, arrojan un margen de rentabilidad bastante atractivo para los exportadores exporta todo tipo de fruta, se puede encontrar a la piña, el aguacate hass, la granadilla, la gulupa, la pitahaya, la uchuva, y el tomate de árbol. (Proexport Colombia, 2004 )

En Colombia no hay una distinción entre el sector frutícola y hortícola, por lo que algunas de las cifras presentadas a continuación pertenecen al total de las

exportaciones medidas por Asohfrucol en un solo sector denominado hortofrutícola, para el año 2014.

### **Principales frutas y hortalizas exportadas en 2014**

**Gráfica 3 Frutas y hortalizas exportadas en 2014**



Comprende capítulo, 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando banano y papa.  
Fuente: DIAN- DANE – Quintero Hermanos (2015)  
Elaboración: Por autor

**Tabla 4 Hortalizas y frutas exportadas en 2014**

| Productos               | Volumen (Miles de toneladas) |
|-------------------------|------------------------------|
| Plátano                 | 121,7                        |
| Banano bocadillo        | 13,3                         |
| Naranja                 | 12,9                         |
| Otros frutos preparados | 6,1                          |
| Uchuva                  | 5,9                          |
| Otros                   | 33,5                         |
| Total                   | 193,4                        |

Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa

Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)

### **DESTINOS:**

Los principales destinos que tienen las exportaciones de fruta colombiana, se ubican en el mercado Europeo y confluyen en países del bloque económico tales como Alemania, Francia, Bélgica y Reino Unido, y de ahí también fueron distribuidas a otros mercados de países nórdicos como Finlandia, Portugal, Suecia, Italia y España, entre otros. (Procolombia, 2013) También se encuentra Estados Unidos como un gran cliente para Colombia, ya que es el segundo país que más compra fruta al país, y otro gran socio es Panamá que de una manera más discreta importa fruta desde Colombia y está entre los diez mejores clientes de las frutas nacionales, según datos de la Cámara de Comercio de Cali, la demanda nacional de frutas registró una tasa de crecimiento anual promedio de 11,2% entre 2008 y 2012, se estima que este mercado crezca a tasas anuales superiores a 15% en los próximos años. (Cámara de Comercio de Cali, 2014)

### **Acuerdos Comerciales Vigentes:**

Un acuerdo comercial es un protocolo que se pacta entre dos o más países con el fin de acordar concesiones en relación a ciertos preferentes arancelarios de carácter mutuo en donde también se negocia la reducción de barreras no arancelarias para la comercialización de bienes y servicios; por lo general, estos acuerdos tienen un plazo no definido, permanecen vigentes a largo del tiempo después de haber entrado en rigor.

Los acuerdos comerciales crear una dinámica de integración económica entre los países con la posibilidad de incorporar temas asociados a propiedad intelectual, políticas de competencia, normatividad comercial, servicios financieros, disposiciones medioambientales, entre otros aspectos. (Ministerio de Industria y Comercio de la República de Paraguay)

### **Algunos acuerdos comerciales vigentes de Colombia con el mundo y oportunidades en el sector frutícola:**

Actualmente Colombia cuenta con 13 resoluciones de acuerdos comerciales que se encuentran en rigor, algunos de estos proporcionas facilidades de libre comercio

que son oportunidades latentes para el comercio de frutas tropicales de Colombia en el exterior.

Entre los convenios de cooperación comercial internacional, encontramos el TLC (Tratado de Libre Comercio) Colombia – **México** y en donde se encuentran oportunidades para frutas y hortalizas procesadas, entre ellos el durazno y la piña.

**Canadá y Estados Unidos**, por su parte, representa una oportunidad comercial única ya que respectivamente, existe el libre acceso inmediato para casi todas las subpartidas con presentaciones en fresco, y hay especiales ventajas para la piña, guanábana, papaya, mango y fresa, el mercado canadiense muestra especial interés por productos exóticos con empaques prácticos, aún existen periodos para que algunas de las canastas diseñadas tengan una desgravación completa. En el mercado americano, también hay predilección por la piña en presentación de fruta fresca y deshidratada o seca, mango, lima Tahití, uchuva, gulupa, maracuyá, granadilla, curuba y tomate de árbol, este tratado pretende dar el aval fitosanitario para el aguacate Hass y la eliminación del proceso previo para exportar uchuva; en cuanto a la papaya, aún no se cuenta con los procesos hidrotérmicos que se exigen para entrar en el mercado.

La Unión Europea está conformada por 28 países y debido a las tendencias de consumo de frutas y hortalizas procesadas relacionadas con temas como la salud, productos orgánicos y étnicos, este mercado es exigente por lo que exige diversas certificaciones entre ellas, *GLOBALGAP*, *ORGANIC*, *Rainforest Alliance*, *ILO Standards*, *Fair Trade*.

El tratado contempla 4 canastas con diferentes periodos de desgravación, la primera es de desgravación inmediata y aplica para productos como el maracuyá, aguacates,

guayabas, mangos, sandías, fresas, guanábana, y preparaciones de papaya, maracuyá, guanábana, mango. La segunda canasta, con un periodo de desgravación de 4 años, ofrece oportunidades para frutas tropicales como la piña, el dátil, la lima Tahití, la papaya, el kiwi, la granadilla, el tomate de árbol, la pitahaya, la uchuva, la cereza, el limón, y productos procesados derivados de cítricos, peras, y fresas; una tercera canasta con periodo de desgravación de 6 años que incluye frutas como como la toronja, las frambuesas, moras, entre otros ; y la última canasta que tiene una reducción inmediata del 40% de la base de impuesto comprende productos como naranjas, mandarinas, tangelo, peras, duraznos, es importante saber que estos productos mantendrán un nivel de sus aranceles puesto que estos países también tienen producción de algunas de estas especies y por tanto no quieren que sus economías sufran un impacto con la llegada de productos extranjeros. (Universidad Sergio Arboleda, 2008-2009), (MINComercio, Industria y Turismo)

### **Valle del Cauca**

El Valle del Cauca, es un departamento localizado en el sur occidente colombiano, y hasta el año 2012 tenía un total de uso del suelo de 884.168 hectáreas, de las cuales el 15,0%, es decir 132.284 hectáreas estaban dedicadas al uso agrícola.

Este porcentaje es superior al registro nacional, donde el 7,9% del uso total del suelo corresponde a actividades agrícolas. Con relación a la superficie en uso agrícola en el

Departamento, el 77,2% corresponde a los cultivos permanentes y 11,3% a transitorios.<sup>1</sup>

La producción de frutas del Valle del Cauca en 2012 arrojó una cifra de 535.989 toneladas, lo que ubica en 2 puesto como productor de frutas, con una participación de 10% en el total de la producción nacional. El primer lugar como productor de frutas es el departamento de Antioquia, región que representa con 1.760.461 toneladas el 32,8% de la producción nacional. Haciendo una comparación de este año respecto al 2013, las exportaciones de frutas alcanzaron una cifra de 1,1 millones de dólares que se traducen en un crecimiento positivo del 28,3%.

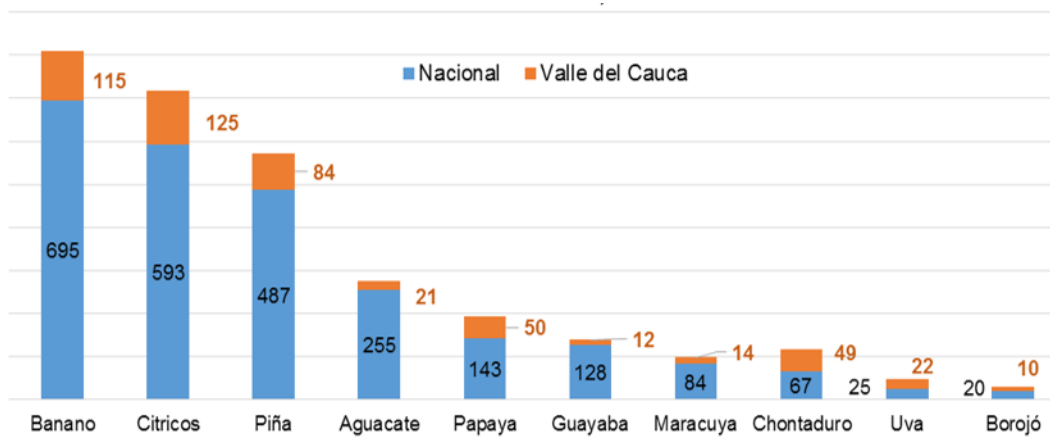
Debe aclararse que el 81% del total del departamento de Antioquia, responde al cultivo de banano con un total de 1.425.536 toneladas, al excluir porcentaje, la participación en el total nacional disminuye a 6,2%, que equivale a unas 334.925 toneladas. Para el caso puntual del Valle del Cauca, tiene un territorio que presenta mayor variedad respecto a la siembra de sus cultivos de frutas, en el 2012, 60,3% de la producción departamental correspondió a cultivos de cítricos con un 23,3%, banano 21,5% y piña 15,6% y una importante producción de papaya 9,3%, el número de hectáreas sembradas en promedio para este año fue de 34.000 hectáreas. (El País, 2012)

A nivel nacional, el Valle del Cauca tiene una participación representativa en varios productos, contribuye con 35% de la producción de papaya, 21% de cítricos, 17,2% de piña y 16,6% de banano (Cámara de Comercio de Cali, 2014) (ver Gráfico 5).

---

<sup>1</sup> A nivel nacional, estos porcentajes son 60,7% y 24,6%, respectivamente.

**Gráfica 4 Producción de frutas del Valle del Cauca y Colombia 2012 (Miles de Ton.)**



Fuente: Ministerio de Agricultura – Cálculos Cámara de Comercio de Cali (2014)  
Elaboración: Por autor

Este departamento, tiene un perfil que se destaca por desarrollar actividades económicas de tradición agrícola, en donde la región y algunas instituciones han permitido desarrollar el impulso del sector agro y hortofrutícola a través del fortalecimiento de planes de negocio y de seguimiento productivo.

Son muchas las oportunidades que ofrece esta región para un desempeño competitivo en los mercados internacionales, una de estas razones es que cuenta con uno de los puertos fluviales más importantes del mundo, el puerto de Buenaventura, adicionalmente, tiene en su territorio, la tercera ciudad más grande del país, Cali y alberga una importante red de municipios que gozan de una variada geografía adornada con abundantes recursos naturales. (Ramírez. J, 2007)

En el departamento del Valle del Cauca se han desarrollado programas de gestión como el Plan Frutícola Departamental y el PTP (Programa de Transformación

Productiva) que abordan temas que conciernen al impulso de actividades productivas en el departamento y ven el sector de las frutas como epicentro para desarrollar el potencial agroindustrial y económico de la región.

**Tabla 5 Identificación de los eslabones del cluster de frutas del Valle del Cauca**

| Identificación de los eslabones del cluster de frutas del Valle del Cauca |                    |                       |
|---|--------------------|-----------------------|
| Eslabón   | Número de Empresas | Facturación (M.M COP) |
| Productores   | 182                | 553,0                 |
| Comercializadores   | 50                 | 1.120,00              |
| Importadores  | 28                 | 180,0                 |
| Exportadores  | 15                 | 1,2                   |
| Transformadores   | 20                 | 200,0                 |
| Total   | 295                | 2054,2                |

Fuente: Entrevistas a empresarios, Minagricultura, DANE, Superintendencia de Sociedades, Asocámaras (2014)

El gráfico anterior muestra cómo empresas que desarrollan actividades alrededor de sector frutícola están facturando aproximadamente \$2 billones de pesos, lo que representa una antesala positiva frente a la posibilidad de siembra de nuevas áreas de cultivo, ya que los frutales en el Valle del Cauca, constituyen una oportunidad de negocio explotable en donde antes deben fortalecerse criterios elementales como lo son algunos eslabones de la cadena de valor para capitalizar este crecimiento, incluyendo la búsqueda de información que dinamice el cumplimiento de los estándares exigidos internacionalmente (calidad, volumen, certificaciones). (Cámara de Comercio de Cali, 2014)

El Valle del Cauca tiene el potencial para convertirse en el principal exportador hortofrutícola del país, pues se al encontrarse situado sobre un valle, reúne las

condiciones de clima y suelo necesarias para la siembra, conjuntamente cuenta con el acceso al puerto de Buenaventura, un aspecto relevante pues según la cámara de Comercio de Buenaventura, este puerto funciona como una estructura que ensambla todos los sectores productivos, especialmente el industrial, agrícola y el de servicios, por otro lado, es una de las rutas comerciales en donde se llevan a cabo un sinnúmero de transacciones con fines comerciales en el país, esto representa una ventaja directa para los productores locales ya que esta plataforma mueve el 53% de la carga de importación y exportación de Colombia. En este proyecto se define entonces como principal objetivo, identificar cuál es la percepción actual de 10 empresas locales ante las oportunidades de exportación de frutas tropicales.

Desde el gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura, se impulsa inicialmente con una inversión de \$10.000 millones de pesos el Plan Frutícola del Valle, en el año 2010 que se traza a través de los 42 municipios que conforman al departamento del Valle, este plan acoge 13 especies de frutales entre los que se encuentran cítricos, **aguacate hass**, *mora*, *papaya*, *melón*, *maracuyá*, **piña**, *lulo*, *mango*, *chontaduro*, *banano*, *fresa* y *uva*, y en diciembre del año 2013, pretendiendo expandir el área de cultivo en 10.000 hectáreas en un periodo de 10 años (El País, 2012), así mismo entra en marcha el Plan de Negocio para el sector Hortofrutícola, programa que tiene como fundamento empoderar al país y al departamento como exportador de frutas y hortalizas de talla mundial. (PTP, 2013)

Se concluye entonces que la diversa oferta de frutas, le garantiza amplias oportunidades al sector frutícola en mercados internacionales.

## **FRUTAS**

En razón de mostrar el potencial de los frutales que se localizan en el departamento del Valle de Cauca, se destacan cuatro frutas tropicales, a razón del crecimiento que han tenido de acuerdo al volumen en toneladas y el volumen en USD FOB, que representan un considerable incremento en el porcentaje de exportación. Es así como se tomaron la Pitahaya, la Uchuva, la piña y el aguacate hass como marco de referencia.

### **Pitahaya**

El cultivo de esta fruta es atractivo para propósitos de exportación a mediados de los años ochenta, a raíz de las características del suelo, el clima y otras propiedades que proporcionaba la geografía Colombiana, el impulso de las siembras tiene lugar a razón de que se esperaba que Colombia no fuera un país de un solo cultivo, ya que en ese entonces sólo se llegó a enfocarse en la producción cafetera.

Con este motivo es creado el “programa de desarrollo y diversificación de zonas cafeteras” que se aprovecha para introducir productos como la mora, el cacao, los cítricos, entre otros, en mercados internacionales.

De esta forma sobre el 2010 y según la prospectiva de la Pitahaya amarilla, sus niveles de producción incrementaron a 1.083 hectáreas sembradas en el mundo (cifras

generadas al 2009), de las cuales 827 se encuentran en Colombia representado en un 76,4%, 100 en Israel con un 9,2%, Brasil participa con un 3,2% y Ecuador con el 1,9% y el resto de países participan con el 9,3%. Expuesto lo anterior, se hace evidente el desarrollo de esta fruta, que aunque no tenía mucha prospectiva, fue creciendo y se ha ido posicionando ganando gran espacio en el mercado del sector agroindustrial nacional e internacional. (CORPOICA, 2013)

**Tabla 6 Panorama de exportaciones - Pitahaya**

| Panorama de exportaciones - Pitahaya |               |                |            |                |
|--------------------------------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| Año                                  | Volumen (Ton) | Valor US\$ FOB | Precio/Ton | Destinos       |
| 2012                                 | 352,22        | 2.025.843      | 5.752      | Alemania       |
|                                      |               |                |            | Holanda        |
|                                      |               |                |            | Arabia Saudita |
| 2013                                 | 307,67        | 2.375.710      | 7.722      | Alemania       |
|                                      |               |                |            | Holanda        |
| 2014<br>(Ene-Jun)                    | 168,17        | 1.380.152      | 8.207      | Aruba          |
|                                      |               |                |            | Alemania       |
|                                      |               |                |            | Holanda        |
|                                      |               |                |            | Aruba          |

Fuente: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>

### **Uchuva:**

Colombia es uno de los mayores productores de uchuva del mundo, seguida por Zimbabwe, esta baya se siembra desde mediados de la década de los 80 con fines de internacionalización, es una fruta tropical originaria de Perú, y después del banano es la segunda fruta con mayores exportaciones en la oferta colombiana. Se encuentra en toda Suramérica, pero sólo en Colombia se cultiva con fines comerciales, (Charry, 2003) y fue en el año 2001 cuando se introdujo al registro nacional en el Valle del Cauca, su cultivo, inició con 12 hectáreas y desde ese entonces hasta el año 2003

incrementó el número de hectáreas cultivadas de 12 a 15, hoy en día hace parte de la oferta exportadora de la región, sin embargo no hay cifras precisas que hablen de la producción y la participación de esta fruta en el mercado. (CCI).

A continuación se presenta el panorama de exportaciones de la uchuva, y los principales clientes que se atienden desde el año 2012, hasta el 2013.

**Tabla 7 Panorama de exportaciones - Uchuva**

| Panorama de exportaciones - Uchuva |               |                |            |                |
|------------------------------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| Año                                | Volumen (Ton) | Valor US\$ FOB | Precio/Ton | Destinos       |
| 2012                               | 6.365,30      | 28.532.033     | 4.482      | Alemania       |
|                                    |               |                |            | Holanda        |
|                                    |               |                |            | Arabia Saudita |
| 2013                               | 5.117,99      | 27.635.427     | 5.400      | Alemania       |
|                                    |               |                |            | Holanda        |
|                                    |               |                |            | Aruba          |
| 2014 (Ene-Jun)                     | 3.067,37      | 16.750.332     | 5.461      | Alemania       |
|                                    |               |                |            | Holanda        |
|                                    |               |                |            | Holanda        |
|                                    |               |                |            | Aruba          |

Fuente: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>

### **Piña:**

Como se mencionó anteriormente en el documento, el Valle del Cauca tiene una participación del 17,2% nivel nacional, la producción se concentra en los municipios de Dagua, Restrepo, Vijes, entre otros; el primer departamento es Santander, es además uno de los cultivos beneficiados por el Plan Frutícola Nacional; en el 2014, la cosecha mundial de frutas tropicales representó el 23% de este mercado, siendo la exportación de piña fresca dominada por América Latina en donde Costa Rica se pone a la cabeza como el principal productor de esta fruta en todo el mundo.

(Manjavacas, 2012) A continuación se expone la evolución de las exportaciones y a los mercados a los que llega el producto:

**Tabla 8 Panorama de exportaciones - Piña**

| Panorama de exportaciones - Piña |               |                |            |          |
|----------------------------------|---------------|----------------|------------|----------|
| Año                              | Volumen (Ton) | Valor US\$ FOB | Precio/Ton | Destinos |
| 2012                             | 1.438,01      | 1.579.834      | 1.099      | Alemania |
|                                  |               |                |            | Holanda  |
|                                  |               |                |            | Aruba    |
| 2013                             | 638,31        | 1.814.066      | 2.842      | Holanda  |
|                                  |               |                |            | Aruba    |
|                                  |               |                |            | Bélgica  |
| 2014<br>(Ene-Jun)                | 1.941,24      | 1.251.955      | 645        | Holanda  |
|                                  |               |                |            | Aruba    |
|                                  |               |                |            | Bélgica  |

Fuente: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>

### **Aguacate Hass:**

El Valle del Cauca es el séptimo departamento en área sembrada y producción de aguacate en Colombia. Se encuentran cultivos de tres (3) especies, entre los que se destacan el aguacate criollo, el papelillo y el Hass que se principalmente se siembra en 6 municipios del Valle norte del departamento, *entre ellos figuran Zarzal, Versailles, Sevilla*, entre otros. (MINAGRICULTURA, 2013) El aguacate se produce en 15 departamentos de Colombia, pero 8 de ellos concentran el 90% de la producción de los cultivos de aguacate en Colombia solo el 38% corresponde a la variedad Hass, la cual es la que cuenta con el mayor potencial de ser exportado, en el Valle del Cauca hay un

total de 700 áreas cultivadas. (Bareño, 2014) La siguiente tabla ilustra la evolución de las exportaciones para tres (3) años, de esta fruta:

**Tabla 9 Panorama de exportaciones - Aguacate Hass**

| Panorama de exportaciones - Aguacate Hass |               |                |            |          |
|---|---------------|----------------|------------|----------|
| Año                                       | Volumen (Ton) | Valor US\$ FOB | Precio/Ton | Destinos |
| 2012                                      | 5,7           | 11.867         | 2.083      | Alemania |
|   |               |                |            | Holanda  |
|   |               |                |            | Aruba    |
| 2013                                      | 542,27        | 1.179.277      | 2.175      | Holanda  |
|   |               |                |            | Aruba    |
|   |               |                |            | Canadá   |
| 2014<br>(Ene-Jun)                         | 1.134,46      | 2.435.396      | 2.147      | Alemania |
|   |               |                |            | Holanda  |
|   |               |                |            | Canadá   |

Fuente: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Empresas frutícolas exportadoras visitadas:**

Frutidelicias y compañía SAS, Olmué y Fresh and Natural, son empresas Vallecaucanas localizadas en la ciudad de Cali, dedicadas a producir, transformar y comercializar frutas tropicales, además, dentro de sus actividades incluyen la exportación de fruta fresca, pulpa y fruta en trozos, estas empresas tienen una fuerza de trabajo entre 20 y 50 empleados.

**Tabla 10 Empresas frutícolas visitadas - Exportadoras**

| Empresa                       |
|-------------------------------|
| Frutidelicias y compañía SAS. |
| Fresh and Natural             |
| Olmué                         |

Estas tres empresas exportadoras, tuvieron para el año 2014 un crecimiento del 26%, hay que mencionar que una de estas empresas concentra sus operaciones en atender casi que por completo (97%) clientes internacionales, mientras que las otras dos tienen una participación en este sector de (40%) y el (25%) respectivamente, la perspectiva de las empresas hacia el presente año de 2015 se mantiene creciente; para estas empresas, el panorama acerca del crecimiento del sector frutícola en el país y a nivel local es visto con buena cara, ya que la demanda de frutas tropicales y la transformación de algunas de estas materias primas han fortalecido y potencializado la demanda en otros países, sobre todo en Estados Unidos y algunos países pertenecientes a la Unión Europea que se han unido a las tendencias de consumo y alimentación saludable que caracterizan a este bloque comercial, y además es un mercado atractivo debido al aumento del ingreso disponible de sus habitantes. (Procolombia) Sin embargo estas empresas consideran que aunque existe una variedad de acuerdos comerciales que facilitan la entrada de frutas a otros mercados siguen enfrentándose a barreras como los costos, la normatividad de entrada a cada uno de los mercados que exigen calidad y evaluaciones de control fitosanitario muy rigurosas.

Particularmente, los destinos hacia los cuales estas empresas han dirigido sus exportaciones incluyen a Estados Unidos unánimemente, seguido de la Unión Europea y finalmente incursiones en el mercado asiático y australiano. Las frutas que estas empresas utilizan para sus procesos, provienen en primer lugar de cultivos que se encuentran en zonas del norte del Valle del Cauca y algunas otras del Eje Cafetero; las pulpas encabezan la predilección de demanda extranjera al ser el producto que se exporta en mayor cantidad a todos los destinos por parte de estas industrias. A partir de estos resultados se pudo constatar que la **piña**, es la única fruta que está presente en todos los portafolios de la oferta de estas empresas y que se exporta en presentación primaria, es decir fruta fresca, en pulpa y trozos.

#### **Empresas frutícolas visitadas NO exportadoras:**

En esta sección, se visualizarán los resultados de las encuestas que correspondieron a las 8 empresas que no realizan el proceso de exportación. Uno de los rasgos más importantes es que cuentan con un reducido personal que oscila entre 10 y 20 en promedio, sólo una cuenta con una fuerza mayor de 50 trabajadores ya que es una asociación, se dedican en mayor medida a comercializar, y combinan estas actividades con la producción y distribución de pulpas y fruta fresca entre otros productos que pertenecen a sus portafolios.

**Tabla 11 Empresas frutícolas visitadas - No exportadoras**

| Empresa  |
|--|
| Delifrutas                                     |
| Frucolsa S.A.S                                 |
| Casa Manjar                                    |
| Comercializadora de frutas y refrescos El Edén |
| Valfruth S.A                                   |
| Frutihelen                                     |
| Pana LTDA                                      |
| Aprocol  |

Para el año 2014, el crecimiento de estas empresas en promedio estuvo entre alrededor del 20%, y tienen presencia en los almacenes de cadena, supermercados y superetes de la ciudad de Cali, abastecen la demanda local y tienen presencia en algunos otros departamentos y ciudades del territorio nacional. Para los encuestados, el crecimiento de este sector también es positivo, y se está fortaleciendo, sin embargo algunas de estas empresas apenas están desarrollando un músculo financiero que les permita fortalecer y crecer en aspectos tan relevantes como la infraestructura, la dinamización de los procesos industriales y legales especializados. Estas empresas, tienen como objetivo principal posicionar su marca en el mercado local, y nacional; aspiran a convertirse en líderes de las diferentes categorías en las cuales participan sus productos en el mercado, es como de esta manera, estas empresas inicialmente no han adelantado trámites para comenzar con exportaciones, sin embargo esto sigue estando en sus planes pues consideran que esta es una oportunidad única para mostrar la diversidad de frutas que hay en el país. Las empresas obtienen su materia

prima principalmente de territorios cultivados en el departamento, seguidos de frutales que están localizados en el Eje Cafetero y Cauca, Antioquia, Cundinamarca y otros ubicados en la costa caribe del país en menores proporciones. Se precisa decir que esta decisión de no incursionar en mercados internacionales se ve afectada por un factor tan relevante como es la logística que acarrea una exportación, y cómo incide esta en aspectos como lo son, el cumplimiento del volumen de exportación, pues una empresa debe cargar un contenedor con una número de toneladas mínimos para satisfacer la demanda de un cliente, así mismo los costos de insumos, producción, cultivo con altos, comercialización son muy elevados para empresas que aún están creciendo localmente. 3 de estas empresas están pensando en exportar, y 5 de ellas han participado en capacitaciones, congresos y conferencias en entidades como Procolombia, la Cámara de Comercio de Cali, Sidecomex, entre otras en donde encontraron información acerca de los procesos de internacionalización y seguimiento al a logística de exportaciones desde Colombia.

### **Conclusiones:**

Hay muchas oportunidades para Colombia y el Valle del Cauca gracias a su oportuna localización geográfica, aunque se estén desarrollando planes para impulsar la siembra de cultivos que tienen potencial de exportación, aún falta incentivar la inversión para garantizar el crecimiento del sector frutícola en todo el país, para el año 2013 sobre el comercio internacional de frutas frescas se encontró que Colombia participaba con un 0,0085% sobre de importaciones hechas por los países potencia en este mercado, un

cifra que no es determinante para el comercio mundial, sin embargo esto no infiere que el crecimiento del sector frutícola en Colombia sea deficiente. De hecho, es la agroindustria en el Valle del Cauca, la que ha permitido que se explote en mayor medida la industria frutícola dándole oportunidades a todo el cluster de frutas la facilidad de ingresar al mercado.

Si bien ha habido un crecimiento sustancial en el panorama comercial, se encontró que para algunos empresarios ha sido difícil encontrar la mano de obra que quiera realizar las labores de cultivo, pues está en sí es una consecuencia ante la falta de articulación de los diferentes actores que intervienen en la cadena productiva, tal aspecto se sustenta en la falta de desarrollo en el sector agrícola e industrial en Colombia.

Al incentivar en mayor grado el fortalecimiento de este sector que es motivo de nuestra investigación, se podría llegar a contrarrestar el efecto de la atomización de los productores, a través de un gremio o asociaciones que permita visibilizar el potencial de los suelos y la diversidad de frutas en mercados internacionales. Esto se convierte en exigencia para el país y para las empresas, ya que deben que dinamizar e integrar procesos tecnológicos dar un manejo adecuado a las exigencias que tienen los clientes extranjeros, así llevar un debido control del manejo fitosanitario que involucra la cosecha y postcosecha, asegurando que los niveles de calidad, se integren a los pedidos por los estándares internacionales y al consumo mundial.

## Bibliografía

- A. I. (2006). Valle del cauca: Estructura productiva y productos potenciales . En A. I., *Quinientos nuevos productos y servicios, para nueve regiones de Colombia, con gran potencial de mercado en Estados Unidos* (págs. 1-46). consultos Araujo Ibarra y Asociados S.A.
- Asohofrucol. (2014). Modelos productivos para la sostenibilidad y el desarrollo. *Frutas & Hortalizas, ISSN 2027-9671*, 5.
- Asohofrucol, 2015. (s.f.). Icecomex. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/Presentacion-Foro-Asohofrucol.pdf>
- Bareño, F. (Febrero de 2014). *Ministerio de agricultura*. Obtenido de ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA CADENA DEL AGUACATE EN COLOMBIA: [https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena\\_de\\_aguacate.pdf](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena_de_aguacate.pdf)
- Belhassen, B. (2014). Major market developments and short- term outlook. *Food and agriculture organization of the united nations* , 1 - 15.
- Cámara de Comercio de Cali. (Viernes, 21 de Marzo de 2014). *Cámara de Comercio de Cali, Enfoque Competitivo*. Obtenido de Gerencia de desarrollo Regional y Competitividad: <http://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2014/03/Enfoque-competitivo-marzo.pdf>
- CCI. (s.f.). [http://www.agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2006327162612\\_uchuva\\_CCI\\_actualizaci%C3%B3n.pdf](http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2006327162612_uchuva_CCI_actualizaci%C3%B3n.pdf). Obtenido de [http://www.agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2006327162612\\_uchuva\\_CCI\\_actualizaci%C3%B3n.pdf](http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2006327162612_uchuva_CCI_actualizaci%C3%B3n.pdf)
- CCI, Corporación Colombia Internacional. (27 de Mayo de 2014). *Corporación Colombia Internacional, Departamento de Comunicaciones*. Obtenido de <http://www.cci.org.co/ccinew/descargas/rwerwerw333.pdf>
- Charry, L. (1 de Febrero de 2003). *Archivo, El Tiempo*. Obtenido de UCHUVA: UNA JUGOSA EXPORTACIÓN: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-990306>
- CORPOICA. (2013). *Tecnología para el manejo de pitaya amarilla Selenicereus megalanthus (K. Schum. ex Vaupel) Moran en Colombia*. Obtenido de [http://people.scalenet.info/wp-content/uploads/2009/11/Manual-manejo-pitaya-amarilla\\_2013.pdf](http://people.scalenet.info/wp-content/uploads/2009/11/Manual-manejo-pitaya-amarilla_2013.pdf)
- El País. (16 de Octubre de 2012). *Arranca plan de Frutícola del Valle del Cauca con 5.000 millones de pesos*. Obtenido de El País: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/arranca-plan-fruticola-valle-cauca-con-5000-millones>
- FAO. (2001). *Global forest resources assesstment 2000, Main Report, Chapter 43*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/003/Y1997E/FRA%202000%20Main%20report.pdf>

- FAO. (2012 de Septiembre de 2012). *AGRONoticias América Latina y el Caribe*. Obtenido de La producción mundial de fruta tropical alcanzará 82 millones de toneladas en 2014: <http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/159358/>
- FAO. (Agosto de 2014). *PRINCIPALES NOVEDADES EN LOS MERCADOS Y PERSPECTIVAS*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-MK898S.pdf>
- Fuente: <http://trade.nosis.com>. (s.f.). *Trade Nosis*. Obtenido de <http://trade.nosis.com/>
- Jackson, D., Looney, N., Morley- Bunker, M., Edwards, R., Palmer, J., Thiele, G., y otros. (2010). Temperate and sub tropical fruit production. En D. Jackson, *Chapter 2, Climate and fruit plants* (pág. 11). CABI publishing.
- Jackson, D., Looney, N., Morley, M., & Thiele, G. (2011). *Temperate and subtropical fruit production*. Cambridge: Cabi.
- Lasprilla, D. (2011). *Estado actual de fruticultura colombiana y perspectivas para su desarrollo*. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 33(spe1), 199-205. Obtenido de [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-29452011000500023&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-29452011000500023&lng=en&tlng=es). 10.1590/S0100-29452011000500023
- Manjavacas, M. (27 de Septiembre de 2012). *Organización de las naciones unidas para la alimentación y agricultura*. Recuperado el 14 de Marzo de 2015, de <http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/159358/>
- MINAGRICULTURA. (16 de Noviembre de 2013). *MINAGRICULTURA, NOTICIAS*, <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Noticias.aspx>. Obtenido de Noticias: [https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Con-\\$10-mil-millones-arranca-Plan-Frut%C3%ADcola-para-el-Valle.aspx](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Con-$10-mil-millones-arranca-Plan-Frut%C3%ADcola-para-el-Valle.aspx)
- MINComercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Acuerdos comerciales y de inversión*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=5398>
- Ministerio de Industria y Comercio de la República de Paraguay. (s.f.). *Gobierno Nacional, República de Paraguay*. Obtenido de <http://www.mic.gov.py/v1/node/598>
- Myers, N. M. (24 de 2000). Biodiversity hotspots for conservation priorities. *Nature*, 853-858.
- ODEPA. (2011). *Oficina De Estudios y Políticas Agrarias, Gobierno de Chile, El mercado de fruta fresca 2010*. Obtenido de <http://www.odepa.cl/odepaweb/publicaciones/doc/2474.pdf>
- Procolombia. (22 de Septiembre de 2012). *Activación de frutas exóticas en París*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/eventos/activaci%C3%B3n-de-frutas-ex%C3%B3ticas-en-par%C3%ADs>
- Procolombia. (6 de Marzo de 2013). *Actualidad Internacional*. Obtenido de Frutas exóticas de Colombia para sacar el jugo en República Checa: <http://www.procolombia.co/noticias/frutas-exoticas-de-colombia-para-sacar-el-jugo-en-republica-checa>
- Procolombia. (s.f.). *Portal oficial de las Exportaciones de Colombia*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/noticias/frutas-ex%C3%B3ticas-de-colombia-para-sacar-el-jugo-en-rep%C3%ABblica-checa>
- Proexport Colombia. (2004 ). *Estudio de Mercado Canadá –Frutas exóticas. Convenio ATN/MT*. Obtenido de <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo8610DocumentNo7087.PDF>

- PTP. (17 de Diciembre de 2013). *Programa de Transformación Productiva*. Obtenido de Conozca cuáles serán las 7 frutas y hortalizas que el Gobierno Nacional apoyará para convertirlas en productos de alta exportación:  
<https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=1&conID=539>
- Ramírez. J, O. H.-P. (Agosto de 2007). *Repositorio Digital, Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL* . Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL Biblioteca CEPAL Acerca de Preguntas frecuentes Condiciones de uso:  
[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4815/S0700110\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4815/S0700110_es.pdf?sequence=1)
- Universidad Sergio Arboleda. (2008-2009). *Centro de documentación política y comercial de Colombia con el mundo*. Obtenido de <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/acuerdos-comerciales.htm>
- Universidad Sergio Arboleda. (s.f.). *Centro de documentación de política comercial de Colombia con el mundo*. Obtenido de <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/acuerdos-comerciales.htm>

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de encuesta para empresas frutícolas visitadas, exportadoras

#### MERCADO MUNDIAL DE FRUTAS TROPICALES

##### ENCUESTA PROYECTO DE GRADO II

Buenas ( \_\_\_\_\_ ), somos **Gabriel Álvarez y Eliécer Díaz II**, ambos estudiantes de la **Universidad Icesi**. Como parte de la fase final de nuestro proyecto de grado, estamos realizando esta encuesta con relación al potencial de exportación de frutas tropicales, ¿nos podría dedicar unos minutos de su tiempo?

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_

Persona Entrevistada: \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

#### Las siguientes preguntas corresponden al panorama general de la empresa y el sector frutícola:

1. De manera breve, mencione ¿a qué se dedica la empresa?  
\_\_\_\_\_
  
2. ¿Cuándo fue fundada la empresa?  
Año \_\_\_\_\_
  
3. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la empresa los últimos tres años? (Escriba el porcentaje para cada año)
  - 2012 \_\_\_\_%
  - 2013 \_\_\_\_%
  - 2014 \_\_\_\_%
  
4. ¿Con cuántos empleados cuenta en total la empresa? Por favor marque con una X
  - a. Menos de 10 \_\_\_\_
  - b. Entre 10 y 20 \_\_\_\_
  - c. Entre 21 y 50 \_\_\_\_
  - d. Más de 50 \_\_\_\_
  
5. ¿Cuál es el portafolio de productos que la empresa maneja? (puede elegir varias opciones)
  - a. Pulpas (0)
  - b. Frutas frescas
  - c. Trozos

d. Otros ¿Cuáles?

---

6. Actualmente la oferta de la empresa es para clientes, ¿en qué porcentajes?

a. Regionales \_\_\_%

b. Nacionales \_\_\_%

c. Internacionales \_\_\_%

d. Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ %

7. ¿Cuál es el panorama del sector frutícola desde la perspectiva de la empresa?

a. Bueno y creciente \_\_\_

b. Regular y estable \_\_\_

c. Pobre y decreciente \_\_\_

8. ¿Cuáles son los planes que tiene para el futuro la empresa para el marco nacional?

---

9. ¿Cuáles cree que son las principales desventajas del sector frutícola?

---

**Las siguientes preguntas se formulan alrededor de las actividades de la empresa:**

¿De dónde obtiene las frutas (zona, área geográfica)?

---

10. Se dedican ustedes a : (puede elegir varias opciones)

a. Comercializar (0)

b. Producir (1)

c. Distribuir (2)

d. Otros ¿Cuáles? (3)

---

¿Reciben algún apoyo por parte del Gobierno Nacional u otra entidad? ¿De qué tipo? ¿Qué entidad?

---

11. ¿Han realizado exportaciones?

- a. Si
- b. No

12. Desde la perspectiva de la empresa, ¿Tienen obstáculos para exportar su producción? ¿Cuáles?

13. ¿A qué tipo de asesoramiento recurrieron para desarrollar el proceso de exportación?

14. ¿Qué países han tenido como destinos sus exportaciones?

15. ¿Qué es ó fue lo más difícil para realizar una exportación?

16. De los productos que pertenecen al portafolio de la empresa, ¿Cuáles se exportan y en qué presentaciones? (puede elegir varias opciones):

- a. Pulpas
- b. Frutas frescas
- c. Trozos
- d. Otros ¿Cuáles?

17. De los anteriores productos, ¿cuál o cuáles son los que tienen mayor participación en el mercado?

18. Dentro de su portafolio de productos incluyen ustedes (Puede elegir varias opciones)

- a. Pitahaya
- b. Aguacate Hass
- c. Piña
- d. Uchuva
- e. Ninguna de las anteriores

19. ¿Han realizado exportación de alguna de las anteriores frutas tropicales (Pitahaya, Aguacate Hass, Uchuva, Piña)?

- a. Sí
- b. No
- ¿Cuál?

20. Si hubiera una fruta tropical diferente a las mencionadas anteriormente (Pitahaya, Aguacate Hass, Uchuva, Piña) con potencial de exportación a nivel regional o local ¿cuál sería?

---

21. ¿Cree que las empresas deberían exportar?

a. Sí

b. No

¿Por qué razón?

---

22. ¿Qué es lo que actualmente considera que necesita la empresa para empezar a desarrollarse como un exportador de fruta?

---

23. ¿Qué información conoce la empresa sobre las exportaciones de fruta colombiana? ¿qué frutas tienen mayor aceptación en mercados extranjeros?

---

24. ¿Qué valor agregado considera tiene la empresa en sus productos para competir en mercados internacionales?

---

25. ¿Cómo visualizan la empresa para el año 2020? ¿Qué lugar dentro del mercado frutícola, tanto nacional como internacional, esperan estar ocupando?

---

Observaciones adicionales:

---

## ANEXO 2 Formato de encuesta para empresas frutícolas visitadas, no exportadoras

### MERCADO MUNDIAL DE FRUTAS TROPICALES

#### ENCUESTA PROYECTO DE GRADO II

Buenas ( \_\_\_\_\_ ), somos **Gabriel Álvarez y Eliécer Díaz II**, ambos estudiantes de la **Universidad Icesi**. Como parte de la fase final de nuestro proyecto de grado, estamos realizando esta encuesta con relación al potencial de exportación de frutas tropicales, ¿nos podría dedicar unos minutos de su tiempo?

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_

Persona Entrevistada: \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

#### Las siguientes preguntas corresponden al panorama general de la empresa y el sector frutícola:

1. De manera breve, mencione ¿a qué se dedica la empresa?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuándo fue fundada la empresa?

Año \_\_\_\_\_

3. ¿Con cuántos empleados cuenta en total la empresa? Por favor marque con una X

a. Menos de 10 \_\_\_

b. Entre 10 y 20 \_\_\_

c. Entre 21 y 50 \_\_\_

d. Más de 50 \_\_\_

4. ¿Cuál es el portafolio de productos que la empresa maneja? (puede elegir varias opciones)

a. Pulpas (0)

b. Frutas frescas (1)

c. Trozos (2)

d. Otros ¿Cuáles? (3)

\_\_\_\_\_

5. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la empresa los últimos tres años? (Escriba el porcentaje para cada año)

2012 \_\_\_%

2013 \_\_\_%

2014 \_\_\_%

6. Actualmente la oferta de la empresa es para clientes, ¿en qué porcentajes?

a. Regionales \_\_\_%

b. Nacionales \_\_\_%

c. Internacionales \_\_\_%

d. Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ %

7. ¿Cuál es el panorama del sector frutícola desde la perspectiva de la empresa?

a. Bueno y creciente \_\_\_

b. Regular y estable \_\_\_

c. Pobre y decreciente \_\_\_

8. ¿Cuáles son los planes que tiene para el futuro la empresa para el marco nacional?

---

9. ¿Cuáles cree que son las principales desventajas del sector frutícola?

---

**Las siguientes preguntas se formulan alrededor de las actividades de la empresa:**

10. ¿De dónde obtiene las frutas (zona, área geográfica)?

---

11. Se dedican ustedes a : (puede elegir varias opciones)

a. Comercializar

b. Producir

c. Distribuir

d. Otros ¿Cuáles?

---

12. ¿Reciben algún apoyo por parte del Gobierno Nacional u otra entidad? ¿De qué tipo? ¿Qué entidad?

---

13. ¿Está planeando iniciar con el proceso de exportación?

a. Sí

b. No

¿Por qué?

---

14. ¿Cómo se ha asesorado para iniciar el proceso de exportación?

---

15. ¿Con cuáles de los productos que pertenecen al portafolio de la empresa iniciarían el proceso de exportación?

---

16. Dentro de su portafolio de productos incluyen ustedes (Puede elegir varias opciones)

a. Pitahaya (0)

b. Aguacate Hass (1)

c. Piña (2)

d. Uchuva (3)

e. Ninguna de las anteriores

17. ¿Ha realizado algún tipo de importación o exportación de alguna de las anteriores frutas tropicales (Pitahaya, Aguacate Hass, Uchuva, Piña)?

a. Sí

b. No

¿Cuál?

---

18. Si hubiera una fruta tropical diferente a las mencionadas anteriormente (Pitahaya, Aguacate Hass, Uchuva, Piña) con potencial de exportación a nivel regional o local ¿cuál sería?

---

19. ¿Cree que las empresas deberían exportar?

a. Sí (0)

b. No (1)

¿Por qué razón?

---

20. ¿Qué es lo que actualmente considera que necesita la empresa para empezar a desarrollarse como un exportador de fruta?

---

21. ¿Qué información conoce la empresa sobre las exportaciones de fruta colombiana? ¿qué frutas tienen mayor aceptación en mercados extranjeros?

---

22. ¿Qué valor agregado considera tiene la empresa en sus productos para competir en mercados internacionales?

---

23. ¿Cómo visualizan la empresa para el año 2020? ¿Qué lugar dentro del mercado frutícola, tanto nacional como internacional, esperan estar ocupando?

---

Observaciones adicionales:

---

