



**LIDERAZGO FEMENINO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES: SUBSECTOR  
INDUSTRIA MUSICAL**

**AUTOR (ES)**

**NATALIA CAICEDO CANO**

**PAMELA VALENCIA BARRERO**

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**ÁNGELA MARÍA GARTNER VILLA**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MERCADEO INTERNACIONAL Y**

**PUBLICIDAD**

**SANTIAGO DE CALI**

**2015**

## TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	3
Pregunta de Investigación.....	4
Objetivos	
○ Objetivo General.....	4
○ Objetivos Específicos.....	4
Marco Teórico.....	5
○ Industrias Culturales.....	6
○ Liderazgo Femenino.....	9
Metodología.....	20
Análisis y discusión de resultados.....	21
Recomendaciones.....	26
Conclusiones.....	29
Bibliografía.....	30

## **RESUMEN**

Este trabajo resume las conclusiones de una investigación que tuvo como finalidad validar el concepto de industrias culturales, contrastando la bibliografía con un análisis en profundidad del ejercicio del liderazgo femenino en la industria musical, como subsector de las industrias culturales. Dicho análisis hace énfasis en los obstáculos y oportunidades que tienen las mujeres para ejercer un rol de líder y fortalecer la igualdad de género en un sector económico. Asimismo, servirá como fuente de información para futuras investigaciones.

Palabras clave: Gestión organizacional, Liderazgo, Industrias Culturales, Industria Musical, Liderazgo Femenino, Equidad de Género.

## **ABSTRACT**

This paper summarizes the findings of an investigation that aimed to validate the concept of Cultural Industries, contrasting the literature with a thorough analysis of the exercise of women's leadership in the music industry, as subsector of cultural industries. This analysis emphasizes the obstacles and opportunities that women have to pursue a leadership role and strengthen gender equality in this economic sector. It will also serve as a source of information for further research.

Key Words: Organizational Management, Leadership, Cultural Industries, Music Industry, Women Leadership, Gender Equility.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles obstáculos se presentan en la industria cultural para el ejercicio del liderazgo femenino?

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los obstáculos en el ejercicio del liderazgo que llevan a cabo las mujeres en la música, como subsector de las industrias culturales.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la percepción general -tanto por hombres como mujeres- de los obstáculos a los que se enfrenta el género femenino al momento de ejercer un cargo de lideresa.
- Describir los tipos de obstáculos a los que se enfrentan.
- Evaluar cómo el término “techo de cristal” está presente dentro de las diferentes actividades y cargos que se presentan en las industrias culturales.
- Describir los obstáculos que se presentan en el ejercicio del liderazgo femenino en el marco de las industrias culturales.
- Comparar diferentes casos de mujeres que ejercen una labor como líderes dentro del sector de la música con la percepción que se tiene sobre su trabajo.

## MARCO TEÓRICO

### 1. INDUSTRIAS CULTURALES

#### 1.1 CULTURA

El término cultura, etimológicamente, se deriva del latín *cultus*, que simultáneamente procede de la voz *colere*, que goza de distintos significados como habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración y cuidado del campo o del ganado. Históricamente, esta palabra fue usada por los romanos para referirse al acto de preparar la tierra para su cultivo y posteriormente, hacer reverencia a los dioses propios de los pueblos agricultores, así mismo, durante el siglo XIII se empleaba para clasificar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde se modificó su significado para denotar el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cuche, 1999: 10). No obstante, durante el Renacimiento, éste término denotaba el proceso formativo exclusivo de artistas, filósofos y literatos.

Semánticamente, a través de los años, el término “cultura” ha adquirido una serie de diferentes significados; en 1952 Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn recopilaron una lista de 164 definiciones para esta palabra, en su obra *Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones*. Así pues, en aras del objetivo de investigación, la cultura se definirá como un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Ésta además «(...) no solo define la personalidad de los pueblos, sino que también perfila comportamientos individuales y sociales» (Naranjo, 1981: 10).

Así mismo, la cultura es el producto enriquecedor del patrimonio de la humanidad, que alienta al ser humano a desarrollarse, sin embargo, en ocasiones lo ciñe a tradiciones y prejuicios, que dificultan la realización personal, siendo la mujer un claro ejemplo de éste argumento; hechos que impiden la participación de la mujer en actividades de la sociedad misma, como lo menciona Carmen Naranjo en su obra conjunta *La mujer y el desarrollo. La mujer y la cultura: antología*.

Así pues, se puede asegurar que con frecuencia la cultura ha significado la superación del hombre y el detenimiento de la mujer, la cuál se ha visto aislada en actividades tradicionales.

## 1.2 INDUSTRIAS CULTURALES

Durante la década de 1950, T. W. Adorno y M. Horkheimer, dos filósofos alemanes pertenecientes a la Escuela de Frankfurt<sup>1</sup> notaron el creciente poder de la radio y el cine, así mismo, el ascendente dominio de los medios audiovisuales que acarreaban un quiebre de la cultura y una inminente transformación en un lucrativo negocio. Así fue que nacieron las industrias culturales, término acotado por los anteriormente mencionados y que lo definían como las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales (1944-1947: T. Adorno y M. Horkheimer).

---

<sup>1</sup> La Escuela de Frankfurt surgió como una consecuencia lógica ante los acontecimientos que desde la década de los años veinte se iniciaban en Europa, ya en una fecha tan temprana como 1923, se plantea la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación. De este modo, el Instituto de Investigación Social vendrá a devolver a la Filosofía y a la Ciencia Social su carácter de análisis crítico no sólo en relación a la teoría sino, también, a la praxis y a la conjunción histórica de ambas.

Según la Economía Naranja<sup>2</sup>, dichas industrias conforman un sector económico en un constante desarrollo, la cual aporta aproximadamente el 8,7% del producto interno bruto mundial, y además es un ambiente altamente flexible a cambios coyunturales y estructurales, generando que las organizaciones dedicadas a este negocio y los procedimientos que estos requieren, se transformen paulatinamente, convirtiéndose en uno de los sectores con mayor importancia en la generación de valor agregado y empleo. Generalmente, incorporando procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a escala en diversos mercados.

Lina Botero afirma que cuando se habla de cultura, se refiere a la música que se escucha en la calle, de las ferias regionales, de consumir las materias primas locales, del arte circense, de la apropiación de lugares emblemáticos, de escuchar diferentes géneros musicales con pasión acérrima, de ir a los museos, a los cafés, a casas culturales a disfrutar a bajo costo de manifestaciones artísticas, de ir a teatro, de leer libros de autores locales, del séptimo arte y en general, de consumir el talento de la región.

De igual forma, manifiesta que «la cultura es intrínseca a todas las formas de desarrollo de una ciudad no sólo porque es un medio para alcanzar ciertos fines, sino porque es “la base social de una región”, como lo diría el premio Nobel de la economía Amartya Sen», dado que es considerado como el motor de desarrollo que permite encarar la exclusión y desigualdad; porque

---

<sup>2</sup> La Economía Naranja es un manual lanzado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cuál fue diseñado y escrito con el propósito de presentar las ideas y conceptos clave sobre una importante oportunidad de desarrollo que Latinoamérica y el Caribe: La economía creativa, en adelante la Economía Naranja, ésta representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural.

«la cultura es una condición, un medio y un fin que logra articularse con otros medios para proponer mejores resultados». Es por esto que la industria cultural se ha visto en la obligación de adaptar el uso de sus recursos humanos, en pro de generar un ambiente más inclusivo, donde las brechas de género no estén tan marcadas en un marco de organización general, y si hay buenos resultados en los procesos culturales, en palabras de Botero «hay mejor calidad de vida, cohesión social y, (...) genera un sentido de responsabilidad con las generaciones venideras.»

Además, la industria cultural le ha brindado herramientas a la esfera musical como la difusión, circulación y formación de públicos, como sucedió por ejemplo en la ciudad de Cali con el proyecto “Cali Suena En Vivo”, donde se buscaba fidelizar a los públicos caleños, a través de una alianza de 23 agrupaciones que «se dieron a la tarea de coordinar una serie de conciertos en diferentes locaciones de la ciudad, «permitiendo que los ciudadanos caleños conocieran el talento local y a su vez, lo compartieran y se apropiaran de él». (Botero, 2013: 14-17)

### 1.3 LA INDUSTRIA MUSICAL COMO INDUSTRIA CULTURAL (I.C.)

«La industria de la música constituye hoy uno de los sectores más potentes y de mayor crecimiento de la economía mundial, no sólo como un sector particular dentro del conjunto de las I.C. sino también como irrigador de productos que son utilizados por el resto de estos sectores, y como componente de otros sectores industriales tales como la electrónica de consumo, la publicidad y las telecomunicaciones.» Afirma Calvi, citando a Burnett y Dolfma. (Calvi, 2006: 122) De igual forma lleva consigo todo un modelo de negocio que generalmente, se conjuga por un proceso de creación, llevado a cabo por los artistas; producción, por las disqueras; difusión, por los medios de comunicación; y la organización y protección bajo asociaciones y sociedades,

que regulan y preservan los derechos de propiedad<sup>3</sup> y autor de cada uno de los eslabones. Sin embargo, ante el consecuente crecimiento de esta industria y la llegada de los medios digitales, investigaciones han encontrado «(...) otros roles importantes [dentro de la I.M.] como el representante o *manager*, las agencias de conciertos y relaciones públicas, también denominadas *booking*» (Arcos, 2008: 8-9).

## 2. LIDERAZGO FEMENINO

### 2.1. LIDERAZGO

El liderazgo, definido por Robbins en su obra *Comportamiento Organizacional*, «es la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas» (Robbins, 1999), de igual forma, «es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos. El liderazgo es considerado como un fenómeno que ocurre exclusivamente en la interacción social; debe ser analizado en función de las relaciones que existen entre las personas en una determinada estructura social, y no por el examen de una serie de características individuales» (Chiavenato, 1999)

Después de la Segunda Guerra Mundial, aparecen las primeras teorías acerca del liderazgo, cuatro tipos fundamentales de líderes (Iniesta, 2011): autocrático, liberal (*laissez-faire*), democrático y transformacional. El líder autocrático es dogmático, centralizado y espera obediencia, el liberal no interviene en la toma de decisiones, el democrático alienta la participación de los subordinados, y por último, el transformacional, según estudios realizados por

---

<sup>3</sup> Furubotn y Pejovich definen formalmente los derechos de propiedad como: “Un sistema de derechos que pueden describirse como el conjunto de relaciones económicas y sociales que definen la posición de cada individuo con respecto a la utilización de recursos escasos”. (Ayala, 1999)

Iniesta y Gutiérrez «(...) este tipo de líderes aparece como una nueva concepción: la mejora de la organización. El transformacional es un estilo de liderazgo que se define como el que crea un cambio valioso y positivo en los seguidores. Un líder transformacional se centra en "transformar" a otros a ayudarse mutuamente, a mirar por los demás, a estar alentando y armonioso, y para mirar hacia fuera para la organización como un todo. » (Gutiérrez, 2014: 235)

## 2.2. LIDERAZGO FEMENINO Y EL TECHO DE CRISTAL

Según Goleman, el liderazgo femenino coincide principalmente con el modelo de liderazgo transformacional, dado que promueve un cambio orgánico dentro de las organizaciones, enfocado en las emociones y en valorar las aptitudes de las diferentes partes, fomentando la comunicación, el debate, el diálogo y el trabajo en equipo.

En este orden de ideas, Joanna Barsh y Lareina Yee mencionaban que los líderes de hoy en día buscan romper barreras y explorar nuevos territorios, donde la diversidad de géneros es aparentemente una prioridad, ya que genera una ventaja en los talentos que es difícil de replicar: por ejemplo, las mujeres se diferencian primordialmente en la noción de que están marcando una diferencia dentro de las organizaciones, gracias a diferentes habilidades como convertir la adversidad en oportunidades de aprendizaje, la persistencia en crear relaciones con otros duraderas y la disposición a salir de sus zonas de confort. (Barsh, Yee, 2012: 7) Dichas afirmaciones se pueden conectar con los cinco tipos de comportamientos de liderazgo que las mujeres poseen según McKinsey & Company<sup>4</sup>: desarrollo de personal, expectativas y recompensas, toma de decisiones participativa, modelo a seguir e inspiración; mientras que los

---

<sup>4</sup> McKinsey & Company, Inc. es una consultora estratégica global que se focaliza en resolver problemas concernientes a la administración estratégica; ellos cada año lanzan un reporte llamado: "Women Matter" donde analizan el caso económico de la diversidad de géneros.

hombres tienen a usar más el las decisiones individuales y el control y medidas correctivas.

(McKinsey & Company, 2008: 12)

Sin embargo, en un contexto actual, todavía existen *gaps* en los puestos de trabajo, especialmente hacia el género femenino, dado que se ha visto en varios casos, que las mujeres no son consideradas como candidatas para roles que requieren de un liderazgo o un alto puesto jerárquicamente hablando, dentro de una organización y es por esto que según Leonie V. Still muchas mujeres deben adoptar una forma de dirección masculinizada para que sean tomadas en cuenta. (Still, 1994: 4)

Por otra parte, es fácil evidenciar cómo los estereotipos de género logran influir en la dirección dentro de una compañía. El porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos es muy bajo y, en gran medida, se debe a creencias desfavorables en el interior de las organizaciones, las cuales toman una posición machista, promoviendo la superioridad masculina en el liderazgo, es así, como el techo de cristal, que según la definición de la CEPAL<sup>5</sup> se refiere a «(...) las barreras invisibles que impiden que mujeres asciendan en los puestos de trabajo, por ejemplo, los estereotipos de género y prejuicios, las culturas empresariales hostiles, que excluyen tácitamente a las mujeres de las redes de comunicación informales, y la falta de oportunidades para ganar experiencia en puestos gerenciales» (CEPAL, 2013:16-17), se convierte en una barrera que no solo limita a la mujer a desenvolverse como un ser emprendedor sino que además es opacada debido a las creencias, cultura y sistema organizacional que se ha impuesto a través de los años.

---

<sup>5</sup> La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Sus labores se concentran en el campo de la investigación económica.

Es así como Enrique J. Díez, Rosa Eva Valle, Eloína Terrón y Begoña Centeno afirman que «(...) a lo largo de la historia de la humanidad se ha generado una estructura social y cultural asentada en el predominio permanente de una parte de la población sobre otra por razón de sexo. Esto ha supuesto la consolidación de una concepción de las personas y de su función en la sociedad en función de su género» lo cuál se observa en las organizaciones, ya que como es de saberse, dentro de cualquier contexto social la influencia de la mujer en cargos directivos ha sido muy poca y el techo de cristal, tal como lo conocemos impide indirectamente que la mujer pueda desempeñarse dentro de sus labores y pueda ascender profesionalmente. Debido a esto, las mujeres generalmente han cambiado su manera de dirigir, con el fin de ajustarse a la organización dentro de la cual se encuentran. (Díez, Valle, Terrón, Centeno, 2002: 1)

En este orden de ideas, cabe mencionar que las mujeres modernas están prescindiendo su rol secundario según menciona Pulido, logrando de esta forma, destacarse dentro de la sociedad. En gran parte, esto se debe a las barreras de acceso que existen en ciertas organizaciones en pro de la inclusión femenina (Pulido, 2014: 274). Esencialmente, debido al estilo de dirección por parte de las mujeres y sus aptitudes comunicativas interpersonales.

### 2.3. EL SIGLO XX Y SUS REPERCUSIONES EN LA PRESENCIA DE LAS MUJERES LA INDUSTRIA MUSICAL

En el siglo XVIII, durante la Revolución Francesa, Olympe de Gouges fue guillotizada por haber denunciado en su Declaración de la Mujer y la Ciudadanía, la manera en que la Revolución Francesa aprovechó la presencia femenina en eventos como la toma de la Bastilla, para después devolverlas a sus oficios domésticos, prescindiendo de los derechos igualitarios (en especial el Derecho al sufragio) por los que ellas habían luchado.

Éste fue un punto de inflexión para el movimiento feminista, convirtiendo a la Revolución Francesa en un momento histórico para la lucha de la mujer, sin embargo, dichas prácticas de igualdad que se proclamaban no eran totalmente extensibles para las mujeres y éstas debieron continuar su lucha de forma autónoma. Por el contrario, Álvaro Molina mencionaba que en dicha revolución «la representación de figuras femeninas desempeñaba un importante papel al utilizar los cuerpos sexuados como encarnación alegórica de valores y conceptos políticos» (Molina, 2012, pp, 81) y dichas representaciones femeninas eran utilizadas como una conducción de deseo frente al espectador-ciudadano, según estudios realizados por Maurice Agulhon y Joan B. Landes.

El mundo de las artes no era una excepción a la regla, allí se vivenciaba con fuerza la relegación femenina y era un entorno meramente masculino, tanto es así que el filósofo y padre del Romanticismo, Jean-Jacques Rousseau, sostenía una teoría de que hombres y mujeres tenían capacidades intelectuales complementarias, siendo la creatividad propia del género masculino; en su ensayo *Carta a D'Alembert sobre los espectáculos* (1758), Rousseau mencionaba que a las mujeres no les gustaba el arte, no sabían nada sobre éste, ni eran genios; podían adquirir ciencia, erudición y talento, a través del trabajo duro, pero esa ‘llama celestial que consume y devora al genio’ no estaba presente en las obras femeninas; describiendo su trabajo como ‘lindo y frío’; con ingenio pero ‘sin alma’. Las mujeres para Rousseau, durante el Siglo de las Luces eran seres sensibles mas no apasionados.

Es así como, desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, las mujeres han venido luchando por sus derechos, consecuentes a una serie de cambios políticos, sociales y económicos, que los historiadores llamaron “la segunda revolución industrial” y, que se llevaron a cabo principalmente en países desarrollados. Posteriormente, al ser conscientes de su valor social, las mujeres empezaron a demandar el derecho al sufragio, así mismo, surgieron otros objetivos fruto del movimiento feminista como: la mejora de la educación, la capacitación profesional y la apertura de nuevos horizontes laborales, y la equiparación de sexos en la familia, con el fin de evitar la subordinación de la mujer y la doble moral sexual. Por ejemplo, en Gran Bretaña a principios del siglo XX, el 70,8% de las mujeres solteras ya contaban con un trabajo remunerado y además, lograron paulatinamente una incorporación en la Primera Guerra Mundial, reemplazando a los hombres que estaban al frente. (Ángeles, 1983) permitiendo que éstas tuvieran más presencia en diferentes gremios, entre esos el musical, donde el porcentaje de mujeres aumentó considerablemente debido a la guerra. Un ejemplo coyuntural de esta afirmación son las orquestas, las cuales a pesar de ser consideradas «organizaciones relativamente elitistas y masculinas» (Almendiger y Hackman, 1995, pp. 423-460), se vieron forzadas a ingresar mujeres en reemplazo de músicos varones que murieron durante esa época. Adicionalmente, otro factor importante que significó un avance en la visibilidad del género femenino en las orquestas, ocurrió durante las últimas dos décadas del s. XIX, cuando los más importantes conservatorios de Europa empezaron a admitir mujeres en sus clases de composición. Un claro ejemplo de la importancia y legado de la mujer en las orquestas y las repercusiones en el movimiento feminista, lo personificó Ethel Smyth, hoy considerada la pionera de la ópera Inglesa, cuando en 1910 se unió al movimiento sufragista de Inglaterra y compuso su himno *The March of The Women* (1911), asimismo, al componer la ópera *The*

*Wreckers* (1906), distinguida por muchos críticos como la «más importante ópera Inglesa compuesta durante el periodo entre Purcell y Britten» (Gates, 2013, pp. 1-9) y *Der Wald* (1902) la única ópera producida en la Ópera Metropolitana de Nueva York que haya sido compuesta por una mujer.

En años recientes, la arpista Anna Lelkes se convirtió en la primera mujer con todos los derechos en la Orquesta Filarmónica de Viena, en la cual llevaba más de 7 años con contratos temporales, generando repercusiones en otras orquestas Europeas que paulatinamente fueron admitiendo mujeres con contrato extendido en sus agrupaciones. Lo que demuestra que las últimas tres décadas del siglo XX y primera década del siglo XXI significaron un avance en términos de equidad de géneros en las orquestas. Por ejemplo, Margaret Hillis fue la primera mujer que ejerció el rol de directora en el Carnegie Hall, debido a inconvenientes por parte del director, quien no pudo salir a escena. Más tarde en 1994, Nicolette Frailon fue la primera mujer en dirigir una orquesta sinfónica en Europa y finalmente, Simone Young en 2005 fue la primera mujer en dirigir la Filarmónica de Viena en 50 años. (Bennett, 2008, pp. 76-78) Sin embargo, muchas veces estas grandes artistas tuvieron que pasar por un proceso de selección a ciegas, con el fin de ser seleccionadas por su talento, más no por su género. (Gutiérrez, 2014)

Hoy en día la participación femenina en roles importantes dentro de la industria musical son pocos frente a los hombres, en especial si de orquestas se habla. Investigaciones llevadas a cabo por Hyacinthe Ravet y Philippe Coulangeon, encontraron que entre los músicos franceses de música popular, se presenta una segregación ‘horizontal’, ejerciendo las mujeres el papel de cantantes, sin embargo, en las orquestas ‘clásicas’ la segregación ‘vertical’ es la imperante, alejando a las mujeres de los puestos más remunerados y de renombre: dirección orquestal,

solistas, primeros atriiles (Ravet, Coulangeon, 2003: 361–384). Existen muchos casos donde los directores de orquesta de música clásica, son en su mayoría pertenecientes al género masculino. Es muy arduo para las mujeres, hoy en día, lograr alcanzar un puesto como directoras de orquestas, sin embargo, con el pasar de los años el porcentaje de mujeres ocupan estos cargos ha crecido, pero no lo suficiente como para igualarse a la cantidad de hombres que lo ejercen en el diario vivir. No obstante, quienes reciben el reconocimiento públicamente, como grandes compositores e intérpretes, son hombres.

Aún más, según afirma Gutiérrez «las mujeres [dentro de las orquestas] se enfrentan a estereotipos masculinos y femeninos, la falta de reconocimiento, el intenso esfuerzo de superar una serie de barreras sociales y culturales que son las que nosotras creamos, llamado "techo de cristal", que es la barrera transparente que no permite a la mujer a acceder a cargos directivos o de coordinación por el hecho de pertenecer al género femenino, y en muchas ocasiones este techo se lo imponen las mismas mujeres» (Gutiérrez, 2015, pp. 5)

#### 2.4. LAS MUJERES DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN COLOMBIA

Dentro del ámbito colombiano, es preciso afirmar que, a pesar de los logros de los grupos feministas y la igualdad de género constitucional, respaldada por la carta magna Colombiana que decreta *«la abolición de cualquier tipo de distinción para razón del carácter intelectual o material de la labor, su forma o retribución, el género o sexo, salvo las excepciones establecidas por la ley.»* (Ley No. 1496 de 2011, artículo No. 2), las mujeres son percibidas por la sociedad como el género débil y, generalmente, aún existe una distancia significativa entre la igualdad

legal y efectiva (Escapa; Martínez, 2010: 18-19), –especialmente en los puestos laborales–, reflejada en salarios inferiores en comparación con los de los hombres y, en consecuencia, una tasa de desempleo más alta para las mujeres, peores formas de contratación y/o ambientes laborales más hostiles, para ejemplificar esto cabe resaltar la vida y obra de Débora Arango, quién fue una gran artista y pionera de la presencia femenina en las industrias culturales -además arduamente criticada debido al contenido que plasmaba en sus obras-. La anterior mencionada, fue la primera mujer que tuvo la valentía de pintar cuerpos desnudos y mostrar artísticamente la situación política que se vivía, regionalmente, en aquel periodo histórico (1973) a través de pinturas abstractas donde, por ejemplo, los políticos eran representados como buitres. Según Schuster, «hasta los años 80 la obra de Débora Arango fue simplemente menospreciada en Colombia, salvo algunas pequeñas exposiciones locales y regionales. El reconocimiento oficial como “pionera del arte moderno en Colombia” llegó finalmente en 1984, cuando la Gobernación de Antioquia le concedió el Premio de las Artes y Letras. El mismo año, 233 de sus cuadros fueron expuesto de manera permanente en el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM)». (Schuster, 2011: 36)

En cuanto a la industria musical, hay pocas artistas que han logrado romper fronteras y marcar un hito dentro de ésta, para esto se tendrá en cuenta el ejemplo de cuatro mujeres: Shakira, Totó La Momposina, Gloria ‘Goyo’ Martínez y Andrea Echeverri.

Para Celis Salgado, Shakira es una “auténtica rareza”, ya que a pesar de que su autenticidad «(...) ha sido cuestionada sucesivamente en el ámbito local, y el pliego de cargos en su contra han incluido, entre otros, acusaciones de “forzar” la voz, o de no representar la cultura caribeña o colombiana, por haber preferido el rock a nuestros ritmos vernáculos», sigue siendo

«Una artista “latina”, de origen colombiano, caribeño y libanés, que compone y canta rock en español y en inglés, aunque luce como una estrella del pop y baila como “árabe”, “sexy pero profunda”» (Celis, 2007-2008: 9-30).

Por otra parte, en investigaciones realizadas por Triana, encontró que Totó La Momposina para Enrique Muñoz<sup>6</sup> «supo articular aquella herencia de la cual se reapropia y la define con su propio estilo. Es una voz profunda y conmovedora dirigida y proyectada a las emociones humanas. Tiene el acento percutivo y los matices tímbricos de una cultura fuertemente rítmica. Su voz es otra manera de tocar los tambores, y es un magisterio danzario sobre el escenario al dibujar con sus pies lo que sabe hacer con la voz». (Triana, 2008: 176)

Adicionalmente, en recientes investigaciones por Gómez y Salgueiro, Gloria Martínez ‘Goyo’ como integrante del grupo ChocQuibTown, se convirtió en la pionera de mezclar el rap con otras expresiones musicales del litoral pacífico, aprovechando el crecimiento de la era digital (a través de herramientas como YouTube) para dar a conocer «(...) no sólo los modos de uso y los consumos culturales, sino, también expresar la capacidad creativa». (Gómez, Salgueiro, 2013: 4-6)

Finalmente, en entrevista con la revista Belelu, Andrea Echeverri mencionaba que su emancipación se produjo cuando se separó de Aterciopelados ya que sintió profunda la necesidad de independizarse y poder hacer todo lo que su compañero, Héctor Buitrago, hacía: producir, armar la banda, dirigir el sonido. En ese momento, al estar sola, sintió dolor, tristeza, rabia, y coincidentalmente llegó a sus manos un libro de Florence Thomas "Conversaciones con

---

<sup>6</sup> Muñoz es el más importante investigador de la música caribeña.

Violeta- la historia de una revolución inacabada", la cuál la ayudó a superarse e inspirarse en su álbum Ruiseñora. (Echeverri, 2013)

## **METODOLOGÍA**

Se realizó una investigación cualitativa, que consistió en entrevistas a profundidad a siete personas que conocieran e hicieran parte de la industria cultural.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Transcurrían los últimos años de la década de los 50's en Colombia, momento en el que surge "El Frente Nacional", movimiento político que se llevó a cabo durante dieciséis años y consistió en otorgar a los dos partidos políticos más importantes en el momento el total poder sobre el gobierno del país, Es así como Liberales y Conservadores se dividieron el poder, excluyendo del mismo a todos los otros movimientos políticos que existían en ese momento histórico en Colombia (Mesa, 2009: 159), "El Frente Nacional" para María Teresa Arizabaleta era antidemocrático y poco inclusivo.

Arizabaleta, es hoy en día un ícono del feminismo en Colombia, y es indudablemente el vivo ejemplo de la lucha por los derechos de la mujer, que habían empezado a tener trascendencia desde la primera mitad del s. XX, durante las guerras mundiales. La anterior era capaz de presentarse en medio del Congreso y promulgar su oposición al movimiento mencionado anteriormente. Aún cuando, se presenciaba machismo incluso en las mismas mujeres, «las demás mujeres en vez de apoyarme me escupieron en la cara, con un asiento me pegaron en la espalda. Casi me matan».

A María Teresa lo que más le desesperaba era lo que Díez, Valle, Terrón y Centeno mencionaban; que las funciones en la sociedad se han visto ligadas al género, generando «(...) una división del trabajo, una separación de los espacios, unas determinadas expectativas sobre habilidades, capacidades, destrezas, etc., (...) Y estos estereotipos tan arraigados son muy difíciles de erradicar en las prácticas cotidianas y en nuestra visión del mundo y de la realidad que nos rodea» por esto su padre la llamaba líder desde pequeña, porque sin miedo alguno

defendía los derechos de las de su género, aún siendo corta en edad. «Comencé a trabajar a los 9 años, por mi capacidad para hablar, iba por los barrios hablando del voto de la mujer», mencionaba Arizabaleta en entrevista.

A pesar de consecuciones por parte de personas como María Teresa, Escapa y Martínez reconocen que actualmente es necesario tener como referente la Ley de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, ya que esto permite visibilizar a la mujer, tal como lo menciona Jorge Corrales ‘Pocholo’, músico y director de orquesta, «el papel de la mujer en un principio no era visible, hoy ya existe y tiene mayor importancia».

Es así como en el caso de la música Colombiana, y en especial en orquestas de Salsa, «la gran mayoría son directores hombres, y la visualización de la mujer vino hace 20 años, con grupos como Son de Azúcar<sup>7</sup> y la Orquesta Canela<sup>8</sup>», lo cuál es similar con el caso francés, donde los hombres son quiénes llevan la batuta en las orquestas clásicas –bajo una segregación vertical-, como se mencionó anteriormente en los estudios de Ravet y Coulangeon en “*La division sexuelle du travail chez les musiciens français*”. Incluso en géneros contemporáneos donde «los hombres tienen mayor posibilidad de crecer en el ámbito musical; es una carrera de hombres. A diferencia de Estados Unidos donde hay muchas más mujeres. En Colombia, la mujer tienen que está detrás de una banda para que se apoyada. Géneros como el Reggaetón, Vallenato, donde el género masculino esta más que impuesto. Esto me afecta mucho, me

---

<sup>7</sup> Son de Azúcar es la primera Orquesta reconocida en Cali, compuesta por solo mujeres.

<sup>8</sup> El 10 de Abril de 1992, nace en la ciudad de Cali LA ORQUESTA CANELA, bajo la dirección de María Fernanda Múnera Ricci y Alvaro Cuervo Villafane. Agrupación que se destacó por incluir instrumentos de viento como Saxos, Trompetas, etc. en sus composiciones. A los tres meses de conformada, la agrupación fué invitada al primer festival de la cerveza en Cali, con la participación de grandes orquestas como: la Sonora Ponceña, El Gran Combo de Puerto Rico, Grupo Niche, Guayacán, entre otros. Agrupación conformada en su totalidad por mujeres.

desespera, sin embargo, no hay que competir con ellos si no abrir otros campos», tal como lo indica Naty Botero, cantante colombiana que se consagró en la escena musical con la canción “*Te Quiero Mucho*”; lo que prueba las consecuencias de la presencia del techo de cristal en este gremio.

«Considero que la mujer tiene mayor participación en la televisión como lo es Fanny Lu en el programa “*La Voz*”. La mujer como artista en la televisión es más linda visualmente que un hombre», ésta afirmación de Botero corrobora las investigaciones de Díez, Valle, Terrón y Centeno; ya que las mujeres en muchas ocasiones deben acudir a su presencia física para obtener ese reconocimiento deseado, reforzando los estereotipos vigentes en la sociedad, debido a que «(...) muchas veces la mujer cree que para poder ser exitosa o reconocida, en gran medida debe venderse como un objeto sexual, tal como lo hace Shakira, Madonna. La mujer está siendo hoy en día objetizada como un símbolo sexual». Lo cual indica que estos ejemplos de mujeres aún conservan cierto bagaje de machismo bajo sus hombros, y no necesariamente se han emancipado de dichas barreras que la CEPAL define como el “techo de cristal”. Lida Villamarín, cantante caleña que llegó al éxito tras participar en el *reality* “Colombia tiene talento” y ocupar el segundo lugar, también afirma que «Shakira, es la única que la “sacó del estadio” como mujer, y eso se dio porque ella puso por delante lo que más se vende: la sexualidad. Ya con eso, usted no tiene pierda, usted pasó “derechito”», de igual forma, en muchas ocasiones aquellas que no explotan su sexualidad deben realizar un esfuerzo superior al masculino para desempeñarse en el área musical, ya que como menciona Corrales, desde una perspectiva como hombre, «(...) faltan mujeres más atrevidas en cuanto a la música, mujeres que rompan el esquema. Siempre se quedan en la costumbre de aparecer como acompañantes de grandes cantantes». Y es que en

Colombia, si algo es cierto, es que «no hay una mujer que esté liderando. Además, las mujeres son las que jalan a los hombres para asistir a un concierto, porque digamos tú ves en un concierto de Santiago Cruz o Andrés Cepeda, que el novio va y compra las boletas, porque su novia es fan. Pero es muy raro que sea una mujer a la que sigan, y tenga un club de fans. Entonces sí, siempre hay una ventaja –por parte de los hombres– frente a eso», afirma Villamarín. Así mismo, Anabella, una de las mayores exponentes de la música romántica, el bolero, las rancheras y el jazz en Colombia<sup>9</sup>, ha encontrado que en éste país, «no son muy apegados a sus propios talentos y menos, si son mujeres».

Sin embargo, aunque las mujeres aún se encuentran menospreciadas en los dos primeros eslabones de la industria musical mencionados por Arcos: creación y producción, Camilo Medina, manager y director de la organización *Barataria*<sup>10</sup> considera que «las mujeres tienen capacidades organizativas y cognitivas, son prácticas y brindan una estética y una forma diferente de pensar, sentir y hacer las cosas». Así pues considera que desde la parte de gestión, *booking*, difusión y *management*, que es en la que se desempeña, las mujeres cumplen un rol fundamental, complementando que «las mujeres tienen mayores posibilidades de crecer [en el sector ya mencionado], al ser más propicias para las relaciones públicas», reafirmando los hallazgos de Gutiérrez, dado que en la industria musical también se vivencia el liderazgo transformacional mencionado anteriormente en el marco teórico. En esa misma línea de ideas, Anabella menciona que «(...) las mujeres tienen la ventaja de saber manejar varios frentes simultáneamente, sin descuidar ninguno, aprovechándose de eso para que cada día se tenga más y mejores resultados en nuestro medio».

---

<sup>9</sup> Tomado de la página web del artista.

<sup>10</sup> Barataria es una plataforma de *management*, creada por Camilo Medina bajo la cual se encuentran bandas caleñas como ZionStereo y Cirkus Funk.

Estas ideas anteriores se pueden contrastar con la Maestra Inés Granja, una de las mayores ‘cantaoras’ del pacífico colombiano y portadora de la tradición ancestral del Bambuco viejo<sup>11</sup>, la cuál considera que «los hombres no son los únicos que tienen el derecho o el deber de participar, o la responsabilidad de sobresalir [en la música]. Hay muchas mujeres que actualmente, cantan, componen, a nivel nacional o internacional, la mujer ha sobresalido mucho en la música y eso me gusta», para ella poder ser partícipe de la escena musical va más allá del dinero, para ella lo esencial son las relaciones, que la gente la conozca, la escucha, baile y cante con ella y, sin duda alguna, poder perpetuar la cultural ancestral del pacífico.

En cuanto al “techo de cristal”, Corrales considera que la principal barrera que existe dentro de la industria musical es un «asunto “físico”, ya que se tiene la percepción de que los hombres son más fuertes y rudos; así que dentro de una orquesta se tiene la costumbre de llamar a hombres primero», así mismo Medina recalca que uno de los mayores limitantes a los que se enfrentan las mujeres «es que muchos [hombres] las toman como objetos, y buscan segundas intenciones, mientras ellas intentan buscar oportunidades a través de su trabajo».

Adicionalmente, se cree que la supuesta falta de destreza en los ámbitos de creación musical y en la post-producción, por parte del género femenino ha influenciado a que «las voces masculinas sean las que más se promuevan, dado que quienes están detrás de los micrófonos, en las emisoras y en las casas disqueras tienen la última palabra», mencionaba Anabella. Es así como, Granja recalca que en los géneros más ‘pegados’ en el momento la mujer es casi invisible, y son hombres los intérpretes de géneros como el reggaetón, la bachata, el hip-hop o la salsa. Además Villamarín piensa que los empresarios regionales «no invierten mucho en las industrias culturales», en especial, si de una mujer se trata.

---

<sup>11</sup> Tomado de <http://www.laplataforma.net>

Por otra parte, los mayores obstáculos que los entrevistados encontraron en el ejercicio del liderazgo femenino en la industria musical son principalmente: la actitud de las mujeres frente a su trabajo, ya que como Corrales afirma, ellas deben «apropiarse, tener mayor confianza y no dejarse explotar. Permitiendo que el público se enfoque en su propia voz como artista, y no en intentar verse lindas», adicionalmente, la falta de reconocimiento de las industrias culturales, ya que a pesar de significar más del 8% del PIB mundial, no existen grandes plataformas de generación de artistas dirigidas a un público masivo.

Sin embargo, a pesar de los obstáculos previamente mencionados, las mujeres continúan en su lucha por tener voz y voto en la industria musical, incluso en sectores donde el machismo se presenta con frecuencia como la dirección musical o la composición; y es que para las mujeres poder llegar a un público pequeño pero vulnerable y lograr hacer un cambio es sinónimo de liderazgo. Por ejemplo, la Maestra Inés se «(...) sentía líder cuando estaba en su pueblo [Timbiquí], y trabajaba con la casa de la cultura, dándole clases de técnica vocal a muchachos [de estratos socioeconómicos bajos]». De igual forma, a Lida Villamarín la música le ha permitido «comprarse un apartamento y dar de comer a su familia».

## RECOMENDACIONES

Si bien es cierto, el papel de la mujer a lo largo de la historia se ha visto cuestionado en cuanto a la creencia y el estereotipo al que se ha sometido a la mujer, de que éstas no tienen las mismas habilidades y capacidades que los hombres. Sin embargo, casos han demostrado que las mujeres tienen igual o mayor capacidad directiva que un hombre. Personajes como Oprah Winfrey, una mujer que hoy en día tiene gran reconocimiento por su habilidad para los negocios y poder de convencimiento, siendo hoy reconocida como una de las personas más influyentes del mundo, una mujer que tuvo que enfrentarse a diferencias sociales por su color de piel, y que sin embargo, logró altos cargos, desde presentadora, productora, actriz y empresaria.

Desde el ámbito musical, este ha tenido gran repercusión a lo largo de la historia, dentro del cual el hombre en un inicio, era el único capaz de ser un “artista”, dada la creencia de que la mujer no tenía la suficiente capacidad para poder tocar un instrumento, habilidad que era propiamente del hombre. Sin embargo, se ha logrado a través de los años lograr romper ese esquema y el papel de la mujer no solo en el ámbito musical, sino además empresarial ha crecido significativamente.

Es gratificante saber cómo David Loscos y Ventura Barba, directores del programa Gestión de Empresas en la Industria de la Música de la Universidad Pompeu Fabra piensan que “El negocio de la música requiere de gestores que entiendan el sector de la música como un todo y sean capaces de pensar el negocio sin limitaciones”. El arte de crear y representar la música no debería limitarse a cuestiones de género, sino en cuanto a la habilidad del artista.

Es de tal forma, que muchas veces una artista no logra alcanzar un alto reconocimiento, o su público es muy pequeño por ser mujeres que buscan llegarle al público a través de su voz y talento y no como un símbolo sexual.

Por otro lado, la mujer como manager ha tenido gran éxito debido a la gran capacidad que tienen para efectuar de manera creativa y concisa su trabajo. Además su habilidad para trabajar con grandes grupos de música que han logrado grande reconocimiento tanto a nivel local como internacional. A diferencia de la creencia organizacional dentro del cual, la gestión que realizan los hombres en comparación con las mujeres radica en su forma de delegar y direccionar. El hombre tiende a tener un estilo de dirección delegativo y/o autoritativo, mientras que la mujer lo hace de manera consultiva. Es por tanto, que en su mayoría, las compañías prefieren tener un hombre en altos cargos, principalmente por ser organizaciones tradicionalistas a las cuales aún se les es difícil aceptar que una mujer puede hacer un trabajo igual o mejor que del hombre.

En cuanto al trabajo, debo decir que para mí fue muy gratificante escuchar grandes historias como la de María Teresa Arizabaleta, una mujer que apenas del estereotipo al que estaba limitado la mujer en aquella época, nunca dejó de luchar por lo que creía, la igualdad para la mujer. El derecho al voto cambió el rumbo del rol de la mujer en nuestra sociedad y fue gracias a la valentía de ciertas mujeres, su fuerte liderazgo y orientación al logro lo que conllevó a que hoy sean conocidas como un ejemplo a seguir.

Dentro de la industria musical, grandes artistas como Naty Botero, una mujer que a pesar de no tener tanto reconocimiento a nivel nacional, siempre ha buscado la manera de hacerse oír. Una mujer que busca que su música transmita un mensaje, no le interesa mostrarse como una mujer comercial, sino ser reconocida por su talento; lo cual para mí es admirable considerando

que vivimos en un mundo dentro del cual lo comercial, es lo que gusta y lo que permite en muchas ocasiones que el artista sea exitoso.

Por parte del mercadeo y la publicidad, la recomendación está dirigida a las agencias publicitarias y marcas en general, para que se enfoquen más en el empoderamiento de la mujer en sus campañas, ya que recientemente este tema se ha visto con frecuencia, sin embargo ha estado ligado a la belleza natural, mas no a las habilidades y a romper los roles de género, que han circunscrito desfavorablemente a la sociedad

## CONCLUSIONES

- Para concluir, se encontró que las mujeres en la música, aún están limitadas por los estereotipos de la sociedad, y tienen miedo de liberarse completamente por miedo a ser juzgadas.
- Por otra parte, se consideran indispensables en todos los sectores de industria, ya que ellas, con sus capacidades y liderazgo pueden generar cambios en los ambientes organizativos, brindando inclusión y tolerancia.
- El derecho al voto cambió el rumbo del rol de la mujer en nuestra sociedad a través de la valentía, el fuerte liderazgo y la orientación al logro de mujeres como María Teresa.
- El papel de la mujer a lo largo de la historia se ha visto cuestionado en cuanto a la creencia y el estereotipo al que se ha sometido a la mujer, de que éstas no tienen las mismas habilidades y capacidades que los hombres.
- Hace falta que las mujeres sean más arriesgadas.
- El arte de crear y representar la música no debería limitarse a cuestiones de género, sino en cuanto a la habilidad del artista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cuche, D., (1999). *La Noción De Cultura En Las Ciencias Sociales*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Kroeber, A . L. Y C. Kluckhohn, (1952). *Culture: A Critical Review Of Concepts And Definitions*.
- Naranjo, Quiróz Y Larráin, Domenella, Morán Y Negrin, Sánchez Y Pineda, Hierro, Hernández Medina, Pérez Angel, Viezzer, (1981). *La Mujer Y El Desarrollo. La Mujer Y La Cultura: Antología. Ensayos Compilados Por Carmen Naranjo*. Editorial Diana S.A. México
- Adorno, T. & Horkheimer, M., 1944. *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*. In T. Adorno and M. Horkheimer. *Dialectics of Enlightenment*. Translated by John Cumming. New York: Herder and Herder, 1972.
- Buitrago Restrepo, P. Y Duque Márquez, I. (2013) *La Economía Naranja: Una Oportunidad Infinita*
- Robbins, S. (1999) *Comportamiento Organizacional*. México: Editorial Prentice Hall.
- Chivenato, I. (1999) *Introducción A La Teoría General De La Administración*. Brasil: Edición Mcgraw Hill Interamericana.
- Querol Gutiérrez, C. (2014). *Las Directoras De Orquesta Como Ejemplo De Liderazgo Femenino*. Dedicada. *Revista De Educação E Humanidades*, 6, Março, 233-248.
- López, G. (2009) *Olimpia De Gouges: Un Personaje Que Escribió Su Propia Historia*. Ciudad De Mujeres. (Web, 19 De Octubre De 2015)
- Molina, A. (2012) *Visualizando El GéNERo En La Historia Del Arte. El Siglo Xviii Español Como Caso De Estudio*. *Anuario Del Departamento De Historia Y Teoría Del Arte*; Vol. 24, 2012, 79-92.
- Agulhon, M. *Marianne Au Combat*. (1979) *L'imagerie Et La Symbolique RéPublicaines De 1789 À 1880*, Flammarion, París, 1; Landes, J.B. (2001) *Visualizing The Nation. Gender, Representation And Revolution In Eighteenth-Century France*, Cornell University Press, Londres.
- Rousseau, Jean-Jacques, *Carta A D'alembert*, Santiago De Chile, Arcis/Lom, (1996). Trad. E. Bernini.
- Gates, Eugene Murray (1992). *The Woman Composer Question: Four Case Studies From The Romantic Era*. National Library Of Canada, Ottawa.
- Gates, Eugene (2013), *Dame Ethel Smyth: Pioneer Of English Opera*. 'Kapralova Society Journal'. 11, No. 1 (2013): 1-9.

- Ramos, P. (2010) Luces Y Sombras En Los Estudios Sobre Las Mujeres Y La Música. Revista Musical Chilena, Enero-Junio, 2010, N° 213, Pp. 7-25.
- Molina, A. (2012) Visualizando El Género En La Historia Del Arte. El Siglo XXIII Español Como Caso De Estudio. Anuario Del Departamento De Historia Y Teoría Del Arte; Vol. 24, 79-92.
- Bennett, D. (2010). La Música Clásica Como Profesión. Editorial Graó, Barcelona. Originally Published In 2008 By Ashgate Publishing Limited. 76 – 77
- Revista Historia 16 (1983) Siglo XX - Historia Universal 2. La Europa De La Paz Armada: Luchas Sociales, Religión Y Cultura, 1905-1914.
- Díez, E. J.; Valle, E.; Terrón, E.; Centeno, B. (2002). El liderazgo femenino y su ejercicio en la organizaciones educativas. Revista Iberoamericana de Educación, 1-19 (2002). Consultado en 15 de junio de 2015. Disponible en: [http://www.contaconelas.org/curso/temarios/curso\\_6/liderazgo.pdf](http://www.contaconelas.org/curso/temarios/curso_6/liderazgo.pdf)
- Goleman, D. (1999). La inteligencia Emocional en la Empresa. Argentina: Vergara.
- Iniesta Masmano, R. (2011). Directoras de Orquesta: práctica y desarrollo del Liderazgo.
- Trans. Revista transcultural amerindia, 15 (2011) 1-31. Consultado en 12 de marzo de 2015. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82222646012>
- Mesa García, E. Revista FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS. Vol. 39, No. 110 (2009) El Frente Nacional y su naturaleza antidemocrática1 The National Front and its Antidemocratic Nature Le Front National et sa nature antidémocratique.
- Schuster, S. Revista Estudios Colombianos (2011) Arte y violencia: la obra de Débora Arango como lugar de memoria, Sven Schuster / Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, Alemania Revista N°37-38.