

Responsabilidad Social en la Universidad Icesi

Programa de becas y ayudas económicas como modelo de negocio inclusivo

Santiago Moreno López

Proyecto de grado II

Profesora:

Ángela María Gartner

Universidad Icesi

Facultad de ciencias Administrativas y Económicas

Programa de Administración de Empresas

Santiago de Cali

2013

## ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Justificación.....	4
3. Marco teórico .....	6
3.1 Responsabilidad social empresarial .....	6
3.2 Responsabilidad social universitaria.....	7
3.3 Negocios Inclusivos .....	9
3.4 Alianzas estratégicas.....	11
4. Objetivos de investigación.....	13
5. Metodología.....	14
5.1 Análisis cualitativo.....	14
5.2 Estudio de caso .....	15
5.3 Entrevista en profundidad .....	15
5.4 Reunión de grupo.....	16
6. Unidad de análisis.....	16
7. Análisis de resultados .....	18
7.1 Categoría 1: Integración de la base de la pirámide.....	18
7.2 Categoría 2: Alianzas estratégicas.....	20
7.3 Categoría 3: Beneficios de los negocios inclusivos.....	23
8. Conclusiones.....	25
9. Bibliografía.....	26

## 1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial fue entendida durante mucho tiempo como una acción filantrópica sin más antecedentes, sin embargo en los últimos años este concepto ha evolucionado hasta llegar a prácticas empresariales que generan un impacto positivo tanto en la parte interna como externa de la organización beneficiando a todos sus Stakeholders. La implementación de negocios y mercados inclusivos, como acción concreta de responsabilidad social, está contribuyendo a la interrupción de la pobreza en nuestro país, función que tradicionalmente se le ha asignado al Estado pero que ahora es un deber de todos aquellos que lo conforman.

Además son de gran importancia las alianzas estratégicas ya que organizaciones de diferente naturaleza unen esfuerzos y construyen objetivos comunes para optimizar sus beneficios económicos y mejorar las condiciones sociales de ciertos sectores sociales en situaciones de pobreza. La unión de sus recursos y capacidades, y la creación de sinergias entre ellos, facilitan la inclusión de grupos vulnerables en los circuitos económicos formales, lo que permite avanzar en el desarrollo humano en Colombia.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, Negocios inclusivos, Alianzas estratégicas, Programa de becas y ayudas económicas – Universidad Icesi, Valor compartido.

## 2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las economías mundiales se encuentran cada vez más integradas debido a la liberalización de los mercados, la reducción en los costos de transporte y a las mejoras constantes en el área de las comunicaciones; lo cual ejerce un impacto constante sobre sectores de la sociedad en diferentes partes del mundo que no siempre contribuyen al desarrollo económico y social, sino que por el contrario en determinadas situaciones amplían las brechas de igualdad existentes y afectan el entorno de las comunidades más vulnerables.

Este proceso de interdependencia global ha provocado entre sus externalidades negativas más significativas: la sobre explotación laboral, el trabajo infantil, la violación de los derechos humanos, grandes escándalos organizacionales de corrupción y la degradación del medio ambiente; secuelas propiciadas simplemente porque las relaciones sociales tienen como objetivo buscar el beneficio personal anteponiéndolo a las relaciones sociales de solidaridad y convivencia, sin importar los medios. Por lo que “la globalización es peligrosa si se continúa dándole el mismo manejo, pues cuanto más crezca más ganarán los ricos y más perderán los pobres, incrementándose de forma alarmante e inaceptable las diferencias y desigualdades”<sup>1</sup>.

Colombia corre el riesgo de convertirse en un futuro próximo en el país más desigual de América Latina y quizás uno de los más desiguales del mundo<sup>2</sup>, a pesar del crecimiento económico interno sostenido en los últimos años, por lo que es vital que tanto el gobierno como las empresas, siendo poderosas agentes de cambio, deben dar el primer paso al difundir valores y estándares sociales para crear una nueva cultura integral responsable, alineando sus ambiciones económicas con la intervención social, lo que les permitirá beneficiarse a sí mismos usufructuándose de la sociedad, generando desarrollo y bienestar a todos sus grupos de interés.

---

<sup>1</sup> Desigualdad, subdesarrollo y pobreza en la actual globalización ultra liberal; Ovejero Bernal Anastasio; 2008

<sup>2</sup> Revista económica supuestos; Universidad de los Andes; Edición No. 5; Octubre 2011

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe ser vista como un modelo de desarrollo sostenible por parte de las empresas en medio de la globalización, es decir, involucrar una serie de acciones sociales con los objetivos centrales propios de la empresa, con el fin de reflejar todas sus actividades en la visión empresarial a largo plazo, acoplándola también con la misión donde se expone la razón de ser, con el fin de asegurar una rentabilidad económica, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.

Las empresas colombianas líderes en cada sector ya han implementado diversas practicas de responsabilidad social que aún continúan realizándose como: el apoyo al mejoramiento de la educación, la creación de productos amigables con el medio ambiente, el uso racional y eficiente de recursos naturales y materias primas, la implementación de programas de ética empresarial, estrategias para superar la pobreza por medio de alianzas público-privadas y un gran listado de actividades y programas que dependen de la creatividad empresarial, los recursos económicos disponibles, la voluntad y la percepción del concepto de RSE.

Este modelo de desarrollo sostenible de estas empresas visionarias favorece su imagen empresarial, aumenta el valor de marca e impacta positivamente en el entorno de sus grupos de interés<sup>3</sup>, además de servir como ejemplo a seguir por las medianas y pequeñas empresas para implementar esta importante estrategia de competitividad que provocará finalmente una mejora en la calidad de vida de un gran número de personas a través de una economía más inclusiva.

---

<sup>3</sup> Dudas que rodean a la RSE: beneficios, riesgos y falacias; Guédez Víctor

### 3. MARCO TEORICO

#### 3.1 Responsabilidad Social Empresarial

En los últimos años se ha incrementado el interés de las empresas por involucrar la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus actividades organizacionales, pero a través del tiempo ha existido cierta dificultad para establecer una definición aceptada sobre este concepto y por ende determinar cuáles son los alcances, las implicaciones y los límites que debe cumplir una empresa socialmente responsable; lo que provoca múltiples interpretaciones que conllevan a ambigüedades en cuanto a su aplicación.

En el presente trabajo se tendrá como referencia la siguiente definición dada la integración de los distintos elementos que vale la pena destacar: “La RSE son comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes”, relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general<sup>4</sup>.

La importancia de esta referencia a los Stakeholders o a los grupos de interés en la sociedad radica en que así se puede determinar con quién la empresa debe ser socialmente responsable y en qué medida o relevancia se intervendrá en cada grupo. Este concepto amplía la responsabilidad de la empresa, que va más allá de la producción de bienes y servicios y de la maximización de utilidades, el término hace referencia también a que la empresa no solamente se relaciona con la sociedad a través de transacciones de mercado, sino que existen valores sociales de por medio.

De acuerdo a la percepción del concepto de RSE y al modelo de negocio de cada empresa se implementan diversas actividades voluntarias que contribuyen al desarrollo sustentable de la sociedad como por ejemplo: el apoyo al mejoramiento de la educación, la creación de productos amigables con el medio ambiente, el uso eficiente de materias primas, la implementación de programas de ética empresarial, estrategias para superar la pobreza por medio de alianzas público-privadas y un gran listado de programas que

---

<sup>4</sup> Norma ISO 26000

dependen de la creatividad empresarial, los recursos económicos disponibles y la voluntad de los diferentes actores organizacionales<sup>5</sup>.

Las compañías líderes en el mundo han incorporado la responsabilidad social empresarial a su estrategia de negocios como elemento diferenciador y como ventaja competitiva, con resultados financieros positivos. Cada vez más estudios, realizados en distintas partes del mundo, comprueban la correlación positiva entre los resultados económicos y el comportamiento socialmente responsable de la empresa, además de brindar beneficios reales y tangibles como: la mejora de la marca corporativa y el fortalecimiento de la reputación de la empresa, el incremento en la productividad y en la calidad, una mayor lealtad y menor rotación de los Stakeholders, aumento en la capacidad de recibir apoyos financieros, mayor sentido de pertenencia por parte del personal y reducción de la supervisión regulatoria<sup>6</sup>.

Actualmente la RSE resulta una práctica muy beneficiosa tanto para la sociedad como para las empresas, si se toma como una posible ventaja competitiva frente a las demás organizaciones que aún evaden esta responsabilidad frente a la sociedad, pero es muy importante que la implementación de este comportamiento de negocio vaya acorde a la misión y visión de cada organización para integrarla como una política empresarial que asegure su sostenibilidad, evitando posibles crisis coyunturales que afecten la continuidad o el desempeño de las actividades socialmente responsables.

### **3.2 Responsabilidad Social Universitaria**

En contexto general las universidades y las empresas presentan una serie de diferencias importantes que inciden en el entendimiento, postura e impacto frente al concepto de responsabilidad social de cada entidad. La primera evidencia son las utilidades respectivas a los propietarios; mientras que las empresas poseen ánimo de lucro y se trabaja constantemente en aumentar las ganancias obtenidas, las universidades son entidades sin ánimo de lucro, es decir, que el fin de su existencia no es la consecución de un beneficio económico sino la de producir un bien público.

---

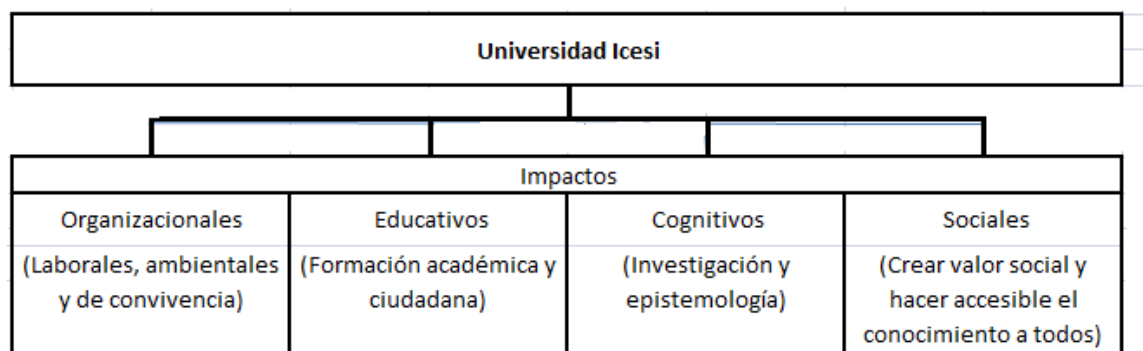
<sup>5</sup> Sostenibilidad en Colombia: casos empresariales 2011; CECODES; 2012

<sup>6</sup> El concepto de responsabilidad social empresarial; Cajjiga Calderón Juan Felipe; Cemefi

Otra gran diferencia son los clientes, pues las universidades de acuerdo a su objetivo fundamental no satisfacen las preferencias de estos, sino que forman y pulen las preferencias de estos; las empresas igualmente pueden valorar el impacto de sus productos en un corto plazo mientras que el impacto que ejercen las universidades en la sociedad solo puede ser identificado en el mediano y largo plazo y finalmente los resultados esperados en las empresas son concretos y medibles, mientras que las universidades enfrentan expectativas múltiples que provienen desde diversos sectores.

Estas diferencias han contribuido al concepto de Responsabilidad Social en la Universidad Icesi, entendida como: “Una posición ética y una gestión responsable de los múltiples impactos internos y externos que la Universidad genera a través de cada una de sus áreas: docencia, investigación, consultoría y educación continua y la gestión institucional”<sup>7</sup>. De esta forma se han orientado diferentes políticas de Responsabilidad Social en Icesi como: la formación profesional y ciudadana en el proyecto educativo de la universidad, la política de investigación, la política para una gestión institucional responsable y la participación e integración social; programas que trabajan en conjunto para hacerle frente a los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales generados y presentes en el entorno.

**Figura 1.** Impactos generados por la Universidad Icesi



**Fuente:** Política de Responsabilidad Social Universitaria – Universidad Icesi

<sup>7</sup> Política de responsabilidad social universitaria – Universidad Icesi

### 3.3 Negocios Inclusivos

“Los negocios inclusivos son iniciativas de mercado que resultan rentables para las empresas y a la vez incorporan a los sectores de bajos ingresos en una cadena de valor, de manera tal que mejora sustancialmente su calidad de vida”<sup>8</sup>. Este modelo de negocio resulta muy apropiado para regiones como America Latina donde los pobres forman parte de una proporción significativa de la población total y podría ayudar a romper el paradigma de visualizar a los más necesitados como simples consumidores con bajo nivel adquisitivo a incorporarlos como socios empresariales como: proveedores de bienes y servicios o como distribuidores; creando una relación de confianza entre las partes a partir de una colaboración activa, equitativa y que genere un beneficio mutuo.

Según Porter y Kramer (2006) la actual preocupación de las empresas por medir la satisfacción de los Stakeholders va en la dirección equivocada, pues lo que debería medirse es el impacto social ya que esto será lo que permitirá el desarrollo sostenible de las compañías en el largo plazo, trabajando de manera integrada para generar valor compartido y así generar beneficios a ambas partes. Aunque “relacionar las necesidades sociales y de los negocios involucra más que buenas intenciones y liderazgo fuerte; requiere ajustes en la organización, en las relaciones jerárquicas y en los incentivos. Pocas empresas han incorporado a los niveles operativos en procesos que identifiquen y prioricen los problemas sociales con base en su importancia para las operaciones de negocios y para el contexto competitivo de la empresa”<sup>9</sup>.

Los vínculos entre los empresarios y los sectores de bajos ingresos se encuentran relativamente visibles al alinear las acciones de RSE con la estrategia del negocio, involucrando lo mejor de todos los actores en la cadena de valor por medio de impactos en innovación y desarrollo, para finalmente lograr una perspectiva de ganar-ganar donde el objetivo es que en la empresa participen los tradicionalmente excluidos para convertirlos en incluidos al tiempo que se ejecutan negocios sostenibles y rentables.

Integrar a los sectores más necesitados en los negocios demuestra que la empresa privada puede ejercer una acción concreta de responsabilidad social empresarial al

---

<sup>8</sup> Negocios rentables con impacto social; Bruni Celli Josefina & Amelia Gonzáles Rosa; 2010

<sup>9</sup> Estrategia y sociedad; Porter Michael E. & Kramer Mark R.; Harvard Business Review; 2006

generar un cambio positivo en sus Stakeholders más necesitados; una transformación que no solo mejora aspectos económicos como: el empleo, el ingreso o la rentabilidad, sino que también aporta cambios cualitativos a las condiciones de vida de las personas más vulnerables gracias a la generación de capacidades técnicas, sociales y humanas que acarrearán un cambio en el capital humano. A su vez, estos cambios en las condiciones de vida de los proveedores, distribuidores y consumidores de bajos ingresos, se reflejan en relaciones comerciales, sociales y contractuales fortalecidas con la empresa<sup>10</sup>.

Una empresa necesita una comunidad exitosa, no sólo para crear demanda por sus productos, sino también para brindar activos públicos cruciales y un entorno que apoye al negocio. Una comunidad necesita empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos, es decir, que la competitividad de las empresas y la salud de las comunidades donde operan están fuertemente entrelazadas<sup>11</sup>. Es por esta razón que los empresarios deben tomar el liderazgo para identificar cuáles son las necesidades sociales más importantes para convertirlas en oportunidades por medio de la creación de valor compartido de acuerdo al modelo de negocio propio de cada organización.

De acuerdo a Porter y Kramer (2011) el concepto de valor compartido puede ser definido como el conjunto de políticas y prácticas operacionales que potencian la competitividad de una empresa y que simultáneamente ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera<sup>12</sup>. Por lo que es de vital importancia que las compañías creen valor con lo social, ya que estas necesitan de una sociedad sana para ser exitosas.

Es muy importante resaltar que si una empresa o una comunidad sigue políticas que benefician a un solo lado a expensas del otro, se encontrará en un camino peligroso, pues la ganancia temporal de una mermará la prosperidad a largo plazo de ambas. Esto reitera

---

<sup>10</sup> Negocios inclusivos: creando valor para América Latina; WBCSD; 2010

<sup>11</sup> La creación de valor compartido; Porter Michael E. & Kramer Mark R.; Harvard Business Review; 2011

<sup>12</sup> La creación de valor compartido; Porter Michael E. & Kramer Mark R.; Harvard Business Review; 2011

que las organizaciones dependen como ya se expuso anteriormente de una sociedad sana para su supervivencia y que además es esencial la responsabilidad social empresarial para una prosperidad sostenible, ya que se logra entablar unos valores corporativos alineados con las problemáticas sociales del entorno, incluyendo a los sectores más vulnerables en la cadena de valor empresarial generando oportunidades sin perder de vista la maximización de utilidades.

### **3.4 Alianzas Estratégicas**

Las alianzas estratégicas son acuerdos formales de cooperación entre dos o más organizaciones para alcanzar un conjunto de intereses privados y comunes compartiendo recursos diferentes y complementarios en un contexto de incertidumbre sobre los resultados que se obtendrán<sup>13</sup>. Estas coaliciones se conforman como respuesta a las diversas problemáticas sociales que se presentan en la actualidad y que reflejan nuevos desafíos empresariales, los cuales afectan directa o indirectamente los intereses y la sostenibilidad de las organizaciones.

Pueden existir varios tipos de pactos formales empresariales en el que los aliados pueden compartir diferentes: activos, experiencias o conocimientos en los cuales se encuentren beneficios mutuos. El primer tipo de acuerdo estratégico más simple se encuentra la alianza vacía u outsourcing que se basa en la tercerización de un proceso o tarea hacia otra empresa por medio de un contrato; el segundo tipo de alianza es la virtual en la cual una red de empresas se unen para prestar un servicio hacia la comunidad; el tercer tipo de pacto estratégico posible es la asociación temporal o consorcio que se enfoca en la unión de varias instituciones individuales para lograr un objetivo específico común; finalmente se encuentra la alianza Joint Venture que ocurre cuando dos o más empresas se unen para crear una compañía nueva de propiedad compartida<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> Las imprescindibles alianzas estratégicas; Ariño África; Revista de antiguos alumnos del IEEM

<sup>14</sup> Alianzas Estratégicas; Serna G. Humberto; Universidad de los Andes; Facultad de Administración; Bogotá, Colombia.

Los desafíos del subdesarrollo no pueden ser asumidos únicamente por el sector público o por el privado, sino que a partir de esfuerzos conjuntos se puede reconstruir el capital social de territorios afectados por la pobreza, la exclusión y la desigualdad. Estas alianzas pueden y deben ser una oportunidad para brindar sostenibilidad a las estrategias de lucha contra la pobreza del país; tal como lo propone Peter Druker (1984) quien plantea que las acciones de RSE son una oportunidad para las empresas, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva y las competencias humanas<sup>15</sup>.

Las alianzas estratégicas para el desarrollo pueden ser una fuente adicional a recursos financieros, técnicos y de conocimientos para los gobiernos; aportan apoyo técnico, material y financiación adicional (tanto pública como privada) a la sociedad civil; y al sector privado le permite compartir la gestión de riesgos y expectativas, acceder a nuevos contratos y desarrollar productos y servicios orientados a la base de la pirámide, además de ayudarlo a mejorar su conocimiento y experiencia en el acceso a comunidades de países empobrecidos, por lo que si son bien gestionadas, tienen el potencial de generar un valor añadido significativo en la agenda global del desarrollo y jugar un papel importante como mecanismo para cubrir las ineficiencias del mercado, la falta de transparencia y gobernabilidad, una administración pública ineficiente o la carencia de infraestructuras<sup>16</sup>. Para ello es importante concebirlas como lo que son: no la panacea del desarrollo, sino una herramienta útil para una serie de objetivos concretos. No deberían plantearse como un fin en sí mismas, sino como un proceso para conseguir resultados positivos en el logro de los Objetivos de Desarrollo.

---

<sup>15</sup> Entre el concepto y la práctica: RSE; Crespo Razeg Faride; Universidad Icesi; 2010

<sup>16</sup> Alianzas público-privadas para el desarrollo; Casado Cañeque Fernando; Documento de trabajo No 9; Fundación Carolina; 2007

## 4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

### **Objetivo General**

Identificar como el concepto de negocio inclusivo esta direccionado como acción concreta de responsabilidad social en la Universidad Icesi y cómo impacta en sus Stakeholders por medio de alianzas estratégicas.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar como la Universidad Icesi integra los sectores vulnerables con su modelo de Responsabilidad Social.
- Indagar sobre las principales alianzas estratégicas de la Universidad Icesi y la importancia de estos socios en el marco de la inclusión social como parte de la RSE.
- Analizar la importancia de la relación entre los Stakeholders y la RSE para crear valor compartido.

## 5. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo se realizará un análisis cualitativo y descriptivo debido a que este tipo de investigación permite una mayor profundidad en cuanto a los datos, aporta una riqueza interpretativa y contextualiza el entorno, los detalles y las experiencias. Con el fin de llevar a cabo dicho análisis se efectuará un estudio de caso acerca del programa de becas y ayudas económicas como proyecto de responsabilidad social dirigido a los Stakeholders por medio del modelo de negocios inclusivos, usando como técnicas específicas una entrevista en profundidad al responsable de este proyecto y un grupo focal con estudiantes beneficiados del mismo. La unidad de análisis será la Universidad Icesi que forma parte de las organizaciones del tercer sector.

### 5.1 Análisis Cualitativo

El análisis cualitativo “es una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y presa de la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis (exploratorio, de reducción de datos, de toma de decisiones, evaluativo, etc.) que dé lugar a la obtención del conocimiento válido con suficiente potencia explicativa, acorde, en cualquier caso, con el objetivo planteado y los descriptores e indicadores a los que se tuviera acceso”<sup>17</sup> (Anguera, 1995: 514 en Pérez Serrano, 2002)

Las investigaciones cualitativas se basan en métodos que recolectan datos sin medición numérica, sino que se encargan de estudiar la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales como: entrevistas, experiencias personales, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes o

---

<sup>17</sup> Técnicas de investigación en Pedagogía social; Prof. Doctor D. Agustín Morón Marchena; Curso 2004-05

sonidos, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas<sup>18</sup>.

## **5.2 Estudio de caso**

“El estudio de casos es un instrumento o forma de investigación que implica el examen intensivo y profundo de un mismo fenómeno u objeto de interés lo que supone un proceso de indagación sistemática que se caracteriza por el examen detallado y comprensivo del caso objeto de interés”<sup>19</sup>. Los principales objetivos de un estudio de casos son:

- A partir del estudio, la observación y la recolección de datos establecer hipótesis o teorías.
- Producir nuevos conocimientos al lector o confirmar teorías que ya se sabían.
- Hacer un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio.
- Describir situaciones o hechos concretos.
- Proporcionar ayuda, conocimiento o instrucción al caso estudiado.
- Comprobar o contrastar fenómenos, situaciones o hechos.

Es muy importante destacar que los estudios de casos, al igual que otras metodologías, pueden servir para propósitos tanto exploratorios como descriptivos y explicativos, además de contribuir positivamente a la mejora o desarrollo de perspectivas teóricas rigurosas en torno a las organizaciones objeto de estudio.

## **5.3 Entrevista a profundidad**

La entrevista a profundidad es una técnica cualitativa que permite la interacción dinámica de comunicación entre dos personas: el entrevistador y el entrevistado. En su aplicación se desarrolla una conversación donde ambos intercambian información relevante sobre el sector en el que se lleva a cabo el estudio obteniendo así un conocimiento completo y profundo del objeto de estudio<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> Metodología de la investigación cualitativa; Rodríguez Gómez Gregorio, Gil Flores Javier, García Jiménez Eduardo; Ediciones Aljibe; España, 1996.

<sup>19</sup> Técnicas de investigación en Pedagogía social; Prof. Doctor D. Agustín Morón Marchena; Curso 2004-05

<sup>20</sup> Investigación y técnicas de mercado; Fernández Nogales Ángel; España : ESIC 2002

## 5.4 Reunión de grupo

La reunión de grupo consiste en una interacción dinámica de comunicación y discusión entre un conjunto de personas: el moderador y los participantes, bajo el control del primero. Las técnicas de grupo presentan una ventaja esencial sobre otras técnicas cualitativas, permitiendo el intercambio de opiniones sobre un mismo tema entre varios individuos, lo cual enriquece normalmente la información resultante. El grupo reproduce a pequeña escala la realidad social donde están inmersos los participantes porque estos trasladan al grupo su comportamiento social<sup>21</sup>.

## 6. UNIDAD DE ANÁLISIS

**Caso:** Programa de becas y ayudas económicas en la Universidad Icesi.

Los siguientes datos fueron recolectados en la página oficial de la Universidad Icesi y del informe de política de responsabilidad social universitaria y fueron procesados para efectos de esta investigación.

La Universidad Icesi es una entidad privada sin ánimo de lucro, fundada en 1979 por un grupo de líderes empresariales del Valle del Cauca, para formar profesionales de excelencia, con un alto sentido ético y social, en diversas áreas del conocimiento. Actualmente en Icesi se ofrecen diecinueve programas de pregrado, once maestrías en convenios con instituciones internacionales y siete programas de especialización. Gracias al estrecho vínculo entre la Universidad y las empresas, se diseñan diplomados y programas a la medida de cada organización que satisfacen sus necesidades de actualización, ofreciéndoles también asesoría y consultoría.

Desde su fundación, la Universidad ha estado comprometida con el desarrollo económico, cultural, político y social de la región y del país, mediante diferentes acciones, tales como la formación y desarrollo del capital humano en diferentes áreas del saber, la investigación orientada a la solución de problemas de la región y la consultoría e intervención social, como contribución al mejoramiento de las organizaciones e

---

<sup>21</sup> Investigación y técnicas de mercado; Fernández Nogaes Ángel; España : ESIC 2002

instituciones de la región y del país. Igualmente se cuentan con diferentes programas de integración social como objetivo de su responsabilidad social donde se encuentran: el programa de becas y ayudas económicas, el proyecto social universitario, el área de educación continua y consultoría, los centros académicos especializados y las alianzas con entes externos.

Uno de los objetivos institucionales más importantes es: “Contribuir a la equidad y a la inclusión, mediante el apoyo al ingreso y a la permanencia de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y de las minorías étnicas”, por lo que se ha diseñado una política de oportunidades, becas y ayudas económicas que busca promover e incentivar el ingreso y la permanencia en la educación superior de estudiantes de escasos recursos económicos y de diversas comunidades étnicas cuyo desempeño académico sea sobresaliente.

Los recursos económicos para el sostenimiento de estos programas de becas y ayudas financieras estudiantiles, provienen de aportes del sector privado, mediante donaciones hechas a la universidad por parte de empresas con las que tradicionalmente se tienen vínculos, ya sea por ser fundadores o benefactores. Como complemento, la Universidad ofrece varias alternativas para la financiación de la matrícula, las cuales comprenden el crédito directo, líneas de crédito con entidades bancarias o con el ICETEX.

Así mismo la Universidad se fortalece institucionalmente mediante alianzas estratégicas tanto con organizaciones públicas como privadas, las cuales le permiten tener un mayor respaldo para el desarrollo de todos sus objetivos institucionales. Entre las alianzas estratégicas más importantes están organizaciones del sector privado como: Carvajal, Fundación Valle del Lili, Mayagüez, Manuelita, Tecnoquímicas, Banco de Occidente, Colgate Palmolive Cía., Laboratorios Lafranco, Mac, Gases de Occidente, Fundación Belcorp, entre otras; y en el sector público como ICETEX al igual que la ONG Corporación Manos Visibles y la fundación AVINA.

## **7. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El siguiente análisis de resultados se realizará de acuerdo a la entrevista en profundidad realizada a Carlos Eduardo Ruiz, asistente de la oficina de apoyo financiero, y a una reunión de grupo que se llevó a cabo con ocho estudiantes beneficiarios de alguna beca ofrecida por la Universidad o por el sector privado; y se pretende dar respuesta a los objetivos de investigación propuestos inicialmente por medio de la información recolectada.

### **7.1 Categoría 1: Integración de la base de la pirámide**

Entre los principales objetivos de la Universidad Icesi con alto impacto social están los de: “Contribuir a la equidad y a la inclusión, mediante el apoyo al ingreso y a la permanencia de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y de las minorías étnicas” y “Contribuir al mejoramiento de la sociedad colombiana: sus empresas, sus organizaciones sociales, sus comunidades y el Estado”.

Teniendo esto en cuenta y el modelo de responsabilidad social adoptado se han creado diversos programas que promueven la integración de comunidades vulnerables como la política de becas y ayudas económicas y otros proyectos orientados por diferentes departamentos universitarios que promueven la creación de capital social, el vínculo de los estudiantes con la realidad exterior y la promoción del progreso tanto de la región como del país.

El programa de becas y facilidades económicas tiene establecido facilitar el ingreso y la permanencia de estudiantes de escasos recursos económicos y de minorías étnicas, cuyo desempeño académico sea sobresaliente. Los recursos financieros para el sostenimiento de estos programas de becas y ayudas económicas estudiantiles, provienen de aportes del sector privado, mediante donaciones hechas a la Universidad por parte de empresas con las que tradicionalmente se tienen vínculos, ya sea por ser fundadores o benefactores. Esta es una de las acciones que la Universidad emprende con un gran impacto positivo en la comunidad y constituye una de las áreas de acción de la

participación e integración social, uno de los ejes de la política de responsabilidad social universitaria RSU.

La Universidad Icesi se encuentra comprometida con la inclusión social de las comunidades más vulnerables y es por esto que año tras año se hacen grandes esfuerzos por ampliar la cobertura de las becas y ayudas económicas, situación que se ve reflejada en los boletines estadísticos que son documentos que recopilan las cifras y los hechos más importantes de la Universidad y sirven como indicadores para cumplir las metas y objetivos propuestos en el plan de desarrollo institucional. Con base en lo anterior se puede observar la notable ampliación de cobertura en los últimos cinco años:

- En el período 2008-1, el número de estudiantes matriculados, provenientes de estratos 1, 2 y 3 representaban el 36.1% de la población total matriculada en pregrado. Los estudiantes de estos estratos con algún tipo de beca, representaban el 53.4% del total de estudiantes pertenecientes a esos estratos matriculados en pregrado.
- Para el período 2013-1, el número de estudiantes matriculados, provenientes de estratos 1, 2 y 3 representa el 48.2% de la población total matriculada en pregrado. Los estudiantes de estos estratos con algún tipo de beca, representan el 70.3% del total de estudiantes pertenecientes a esos estratos matriculados en pregrado

**Figura 2.** Becas por estrato socioeconómico – Periodo 2013 - 1

ESTRATO SOCIOECONÓMICO	2013-1						
	BECAS POR ESTRATO	%	% ACUM	TOTAL MATRICULADOS	%	% ACUM	% BECAS POR ESTRATO
ESTRATO 1	235	11,4	11,4	259	5,5	5,5	90,7
ESTRATO 2	791	38,4	49,9	926	19,5	25,0	85,4
ESTRATO 3	580	28,2	78,0	1098	23,2	48,2	52,8
ESTRATO 4	141	6,9	84,9	845	17,8	66,0	16,7
ESTRATO 5	194	9,4	94,3	1078	22,8	88,8	18,0
ESTRATO 6	95	4,6	98,9	510	10,8	99,5	18,6
SIN ESTRATO*	22	1,1	100,0	22	0,5	100,0	100,0
<b>TOTALES</b>	<b>2058</b>	<b>100,0</b>		<b>4738</b>	<b>100,0</b>		<b>43,4</b>

**Fuente:** Oficina de apoyo financiero – Universidad Icesi

De esta manera se nota el aporte tan significativo promovido por las becas y ayudas económicas que permiten beneficiar a 1606 estudiantes de estratos socioeconómicos 1,2 y 3 de los 2283 estudiantes matriculados en estos estratos; alumnos que probablemente no podrían acceder a una educación de alta calidad si no fuera por una de las becas otorgadas. Tal como lo propone Porter (2006) la responsabilidad social de una organización trasciende sus fronteras enfocándose principalmente en el impacto social ya que esto será lo que permitirá el desarrollo sostenible de las compañías en el largo plazo, trabajando de manera integrada para generar valor compartido y así generar beneficios a todos los Stakeholders por medio de la gestión de proyectos socialmente responsables.

## **7.2 Categoría 2: Alianzas estratégicas y la importancia de la inclusión social**

A lo largo de la existencia de la Universidad se ha contado con el compromiso del sector empresarial del Valle del Cauca para apoyar un proyecto educativo de alto nivel académico y excelencia educativa, donde se forman profesionales exitosos y comprometidos con la sociedad; muchos de los aportes de las empresas privadas han sido para el desarrollo de la infraestructura física y para apoyar el programa de becas. Tanto el Consejo Superior, la Junta directiva y la Administración de la Universidad, encabezada por el rector Francisco Piedrahita, realizan gestiones tendientes a obtener recursos financieros provenientes de donaciones.

La Universidad ha logrado entablar relaciones de largo plazo con organizaciones del sector privado muy importantes que realizan aportes periódicos o promueven el acceso a la educación por medio de becas y ayudas económicas. Para resaltar las instituciones privadas y el tipo de ayudas que ofrecen se mencionaran algunos tipos de ayudas que existen en la actualidad: Desde el año 2008 la Universidad Icesi tiene una alianza con la Fundación Gases de Occidente con la cual, a través del programa Conexión U ha becado por la totalidad del valor de la matrícula a 35 estudiantes de algunas poblaciones del Valle del Cauca, donde esta empresa tiene presencia; los becarios reciben alimentación, libros, subsidio de transporte, acompañamiento académico y los que residen fuera de Cali reciben además un subsidio de vivienda.

Otra alianza estratégica con la que se cuenta desde el año 2008 es con la Fundación Belcorp con el objetivo de apoyar la educación de mujeres con potencial demostrado y de escasos recursos económicos; este es un programa de ayuda social que incluye una beca que beneficia con el 50% del valor de la matrícula semestral a las estudiantes seleccionadas. El programa ya ha graduado a 6 estudiantes y actualmente cuenta con 6 beneficiarias más.

Para terminar esta serie de ejemplos de alianzas estratégicas que promueven la inclusión social de estudiantes en estado vulnerable, cabe mencionar la alianza suscrita el año pasado con la ONG Corporación Manos visibles que trabaja para contribuir a la construcción de paz y el desarrollo sostenible de Colombia mediante el mejoramiento de las capacidades de los jóvenes en situación de riesgo y de sus respectivas organizaciones, que se destacan por su liderazgo y gestión comunitaria. Este es un programa creado por el Banco BBVA y la Corporación Manos Visibles, apoyado por la Fundación AVINA, que se realiza en alianza con universidades regionales, con el fin de brindar oportunidades para el acceso y permanencia en la educación superior a jóvenes líderes en situación de riesgo, mediante una beca, un programa de acompañamiento y formación para las organizaciones juveniles comunitarias.

Actualmente, la Universidad Icesi cuenta con 6 estudiantes beneficiarios del programa que cubre los derechos de inscripción y el valor del 75% la matrícula por parte del Banco BBVA; el 25% restante del valor de la matrícula es asumido por la Universidad que también brinda beneficios adicionales como: auxilio para transporte, fotocopias, alimentación y acompañamiento académico; mientras que el acompañamiento técnico al proceso de las organizaciones juveniles comunitarias es otorgado por la ONG Corporación Manos Visibles.

Igualmente la Universidad cuenta con alianzas muy importantes con entidades del sector público como con el ICETEX, desde el año 2003, con la cual se facilita el acceso, la permanencia y la graduación de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y minorías étnicas a través del apoyo financiero conjunto. Por una parte, el ICETEX, mediante el otorgamiento de créditos de largo plazo sin intereses corrientes y fácil trámite, focaliza más del 95% de los recursos a estudiantes

de menores recursos. Además ofrece para los beneficiarios de crédito, pertenecientes a la versión III del SISBEN, subsidios de sostenimiento en época de estudios y subsidios a la deuda por el 25% del capital prestado, previo cumplimiento de algunos requisitos y al momento de presentar su certificación de la graduación a esta entidad.

La Universidad tiene la Beca Icesos y la Beca Icesi-ACCES como complemento a la financiación de largo plazo del ICETEX, por tanto, la aprobación y posterior legalización del crédito largo plazo para matrícula ACCES del ICETEX es requisito indispensable para el acceso a estas becas. Este programa además ofrece créditos condonables para los miembros de comunidades indígenas debidamente certificados, recibirán una condonación, hasta por el 50% del valor de la matrícula, una vez graduados. Los miembros de poblaciones desplazadas o reintegradas debidamente certificados también recibirán una condonación, cuando se gradúen, de hasta del 25% del valor de la matrícula. De igual forma se ofrece un crédito de carácter condonable para los miembros de comunidades negras debidamente certificados, en contraprestación a un proyecto de trabajo comunitario que deberá llevarse a cabo durante el periodo de estudios, se pueden desarrollar en grupos en las comunidades.

Como se ha observado la Universidad Icesi cuenta con un gran número de alianzas que posibilitan la inclusión de diferentes tipos de comunidades vulnerables y cada actor se beneficia de alguna manera. Tal como lo afirma Druker (1984): las acciones de responsabilidad social son una oportunidad para las empresas, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva y las competencias humanas y si se continua con la excelente gestión, tienen el potencial de multiplicar el impacto en los objetivos de desarrollo social, conseguir beneficios financieros, fortalecer las instituciones, asegurar la transparencia y buena gestión tanto entre las inversiones realizadas como en los resultados obtenidos en términos de creación de valor social, así como orientar sus políticas en la disminución de la pobreza jugando un papel activo al interior de la sociedad.

### **7.3 Categoría 3: Beneficios de los negocios inclusivos y la creación de valor compartido**

Actualmente las organizaciones han entendido que deben afrontar de forma conjunta un fenómeno global como la pobreza; es por esto que diferentes instituciones con variadas razones sociales, como la Universidad Icesi, han alineado sus programas de responsabilidad social con la estrategia del negocio, involucrando lo mejor de todos los actores en la cadena de valor por medio de impactos en innovación y desarrollo, para finalmente lograr una perspectiva de ganar-ganar donde el objetivo es que en la empresa participen los tradicionalmente excluidos para convertirlos en incluidos, ejecutando negocios sostenibles, rentables y que simultáneamente ayuden a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera.

El sector privado obtiene una serie de beneficios al incluir en sus proyectos de responsabilidad social el programa de becas y ayudas económicas en la Universidad Icesi como el reconocimiento por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad, como benefactor del modelo educativo, es decir, favorece su imagen empresarial, aumenta el valor de marca e impacta positivamente en el entorno de sus grupos de interés

Fuera de esto la legislación colombiana reconoce un beneficio tributario por donaciones a entidades sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo la educación y la cultura como las universidades, por lo que el valor a deducir por este concepto, no podrá ser superior al treinta por ciento (30%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación, pero que de igual forma incentiva a estas entidades a incluir a las organizaciones del tercer sector en sus programas de responsabilidad social ya que se generan múltiples beneficios para todos los Stakeholders sin dejar de lado sus objetivos principales como la maximización de utilidades.

La Universidad Icesi al facilitar el ingreso y la permanencia de estudiantes de escasos recursos económicos y de minorías étnicas permite que el acceso a la educación sea un servicio más equitativo que brinde las mismas oportunidades para toda la comunidad; este programa de becas y ayudas económicas además de generar un valor y gran

impacto social también le otorga a la universidad el plus que la diferencia de las demás universidades en cuanto a labor social lo cual se ve reflejado en las excelentes referencias por parte de la comunidad en general, lo que da cuenta del compromiso de Icesi con el cumplimiento de su propósito, sus funciones misionales, su visión de futuro y la reafirmación de sus valores.

Por su parte las comunidades vulnerables como las comunidades afrodescendiente, minorías étnicas o personas de bajos estratos socioeconómicos son los más beneficiados con el programa de becas ya que pueden ingresar a formarse como futuros profesionales lo cual les permita un empoderamiento económico personal que les permita un mayor progreso y mejor calidad de vida. Actualmente la Universidad Icesi cuenta con 135 estudiantes que provienen de poblaciones diferentes a Cali con predominancia de habitantes afrodescendiente y 14 con predominancia de habitantes indígenas. El 15% de ellos se beneficia de alguna de estas becas:

**Figura 3.** Matriculados por lugar de procedencia – Fuera de Cali

ESTUDIANTES DE FUERA DE CALI		
CONDICIÓN	MATRICULADOS	BECADOS
POBLACIONES CON ASENTAMIENTOS AFRODESCENDIENTES	135	18
POBLACIONES CON ASENTAMIENTOS INDÍGENAS	14	5
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>23</b>

**Fuente:** Sistema de información de pregrado – Universidad Icesi

Finalmente es importante resaltar que las universidades o las organizaciones privadas no deben ser los únicos sectores comprometidos con las transformaciones sociales, el sector público también debe comprometerse para crear sinergias por medio de alianzas público-privadas que generen un desarrollo social y económico en todos los sectores de la sociedad. La responsabilidad social no se basa únicamente en el modelo de los negocios inclusivos e intenciones bien direccionadas, son de vital importancia las alianzas estratégicas para que los programas de responsabilidad social sean sostenibles y generen impactos positivos visibles a todos los Stakeholders involucrados.

## 8. CONCLUSIONES

- La Universidad Icesi es una institución modelo, tanto a nivel regional como nacional, en el marco de programas de becas y ayudas económicas para poblaciones vulnerables permitiendo el futuro empoderamiento económico de estas personas ayudando a minimizar las condiciones de pobreza.
- Actualmente el sector privado se encuentra muy comprometido en cuanto a problemas sociales que afronta el país y han encontrado en las alianzas estratégicas la mejor herramienta para generar impactos sociales sin dejar de lado sus objetivos empresariales, creando un valor compartido.
- Integrar las comunidades vulnerables a un proyecto educativo de alta calidad y a largo plazo en instituciones donde se puedan desarrollar profesionalmente permite construir una comunidad más incluyente, equitativa y con menos pobreza.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Revista económica supuestos; Universidad de los Andes; Edición No. 5; Octubre 2011
- Desigualdad, subdesarrollo y pobreza en la actual globalización ultra liberal; Ovejero Bernal Anastasio; 2008
- Dudas que rodean a la RSE: beneficios, riesgos y falacias; Guédez Víctor
- Norma ISO 26000; 2009
- Sostenibilidad en Colombia: casos empresariales 2011; CECODES; 2012
- El concepto de responsabilidad social empresarial; Cajiga Calderón Juan Felipe; Cemefi
- Política de responsabilidad social universitaria – Universidad Icesi
- Negocios rentables con impacto social; Bruni Celli Josefina & Amelia González Rosa; 2010
- Estrategia y sociedad; Porter Michael E. & Kramer Mark R.; Harvard Business Review; 2006
- Negocios inclusivos: creando valor para América Latina; WBCSD; 2010
- La creación de valor compartido; Porter Michael E. & Kramer Mark R.; Harvard Business Review; 2011
- Las imprescindibles alianzas estratégicas; Ariño África; Revista de antiguos alumnos del IEEM
- Alianzas Estratégicas; Serna G. Humberto; Universidad de los Andes; Facultad de Administración; Bogotá, Colombia.
- Alianzas público-privadas para el desarrollo; Casado Cañequé Fernando; Documento de trabajo No 9; Fundación Carolina; 2007
- Entre el concepto y la práctica: RSE; Crespo Razeg Faride; Universidad Icesi; 2010
- Técnicas de investigación en Pedagogía social; Prof. Doctor D. Agustín Morón Marchena; Curso 2004-05
- Investigación y técnicas de mercado; Fernández Nogales Ángel; España : ESIC 2002