



**PLANTEAMIENTO PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
OBSERVATORIO ENFOCADO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA CIUDAD
DE CALI**

AUTORES

ÁNGELA JOHANA POSSO SEPÚLVEDA

GERALDINE RESTREPO FERNÁNDEZ

DIRECTORA DEL PROYECTO

ANA MILENA SILVA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2017

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	7
3. OBJETIVOS.....	9
3.1. OBJETIVO GENERAL	9
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
4. MARCO DE REFERENCIA	9
4.1. MARCO CONTEXTUAL	9
4.1.1. ESTADO DEL ARTE.....	12
4.2 MARCO TEÓRICO	17
5. METODOLOGÍA.....	30
5.1. TIPO DE ESTUDIO.....	30
5.2. POBLACIÓN SUJETO DE INVESTIGACIÓN	31
5.2.1. MUESTRA	33
5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
5.3.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:.....	37
6. RESULTADOS POR OBJETIVO	37
7. ANEXOS	44

RESUMEN

Durante el desarrollo de los capítulos descritos en la presente investigación de proyecto de grado, se plantea un fundamento teórico que sienta bases para el diseño e implementación de un observatorio de economía solidaria en la ciudad de Cali, este se emplearía como herramienta académica y gubernamental. Por otro lado, dicha investigación nace de la ausencia de información sobre el sector solidario y se sustenta en el estado del arte de otros observatorios del país y el mundo, con el propósito de dar a conocer el sector solidario como un sector prometedor que le otorga importancia al ser humano, merece ser estudiado y reconocido en mayor proporción.

Por otra parte, en esta investigación se buscó definir el enfoque de los contenidos y servicios que se ofrecerán en el observatorio de economía solidaria y para ello se encuestó a cooperativas y fondos de empleados, obteniendo como hallazgos una alta valoración en la presencia de publicaciones y noticias de índole económica, noticias de la gestión socio económica y ambiental, bases de datos, estadísticas e indicadores, y normatividad del sector solidario, además de publicaciones de vacantes laborales en dicho sector e información sobre los productos que ofrecen las organizaciones de economía solidaria dentro de los contenidos a tratar. Un punto importante a resaltar, es la alimentación de las bases de datos y los recursos económicos para implementación del observatorio de economía solidaria, dado que este se dará gracias al apoyo de entidades gubernamentales, empresas privadas, universidades y entidades del sector solidario, que estén trabajando en que este trabajo es un primer acercamiento y sienta bases acerca del plan que se tiene de poder implementarlo en la ciudad.

Finalmente se señala que este trabajo es un primer acercamiento y sienta bases acerca del plan que se tiene de poder implementarlo en la ciudad.

Palabras clave: Sector solidario, cooperativas, fondos de empleados, Observatorio.

ABSTRACT

During the development of this research grade project, a theoretical foundation is set for the design and implementation of an observatory of economic solidarity in Cali; this would be used as an academic and governmental tool. First, this investigation starts because of the lack of information about the solidarity sector and it is based on the state of art of other observatories in the country and the world. To successfully publicize the solidarity sector as promising, and as an emphasize on the importance of the human being, it deserves to be studied and recognized in a bigger scale.

Moreover, in this research we sought to define the focus of content and services that will be offered at the observatory, for this reason, cooperatives and employee funds were surveyed, finding a high valuation in the availability of publications about economy, news about socio economic and environmental management, databases, statistics indicators and standards of solidarity sector management, as well as job vacancies and information about the products offered by organizations of this sector within the contents to be treated. An important point to note is the power of databases and financial resources to implement the solidarity economy observatory.

Finally, this project is the first step towards initiating the implementation of the plan that the city needs.

Key words: Solidarity sector, cooperatives, employee funds, Observatory.

1. INTRODUCCIÓN

La realidad económica y social de Colombia muestra una marcada tendencia organizacional hacia la implementación y acogida de la economía solidaria como una alternativa que es relativamente nueva en Latinoamérica y que en Colombia poco a poco ha ido tomando fuerza. Las organizaciones sociales y solidarias existentes en la ciudad de Cali como lo son principalmente las cooperativas, las mutuales y los fondos de empleados han desarrollado una serie de actividades que han contribuido al mejoramiento y bienestar de los empleados y sus familias, sin embargo la realidad obliga a que se creen estrategias de afianzamiento del sector social y solidario para así dar fuerza y apoyo al mismo y a las organizaciones que a este pertenecen.

Por lo anterior, lo que se busca es abordar las bases teóricas y prácticas para la implementación de un observatorio en la Ciudad de Cali que busca dar solución a la falta de información cualitativa y cuantitativa sistematizada del sector social y solidario con respecto al contenido económico, social y ambiental que este abarca impidiendo así que el crecimiento de este tipo de organizaciones sea más acelerado, que la toma de decisiones se torne más precisa y acertada y que las personas y potenciales empresarios apuesten a este sector y jalonen su crecimiento.

En el departamento del Valle del Cauca y específicamente en la Ciudad de Santiago de Cali no existen observatorios de Economía Social y solidaria lo cual hace sumamente necesaria la implementación de uno y de su respectiva sustentación. La cámara de comercio en su informe económico de 2015 muestra que en el valle del cauca el número total de empresas formales registradas en la Cámara de Comercio de Cali (CCC) en 2015 llegó a 84,3 mil y así mismo el departamento basa su economía en actividades agropecuarias, industriales, de servicios, financieros y de construcción siendo así que del total de empresas en la ciudad de Cali 264 son del sector solidario, esto muestra un muy bajo porcentaje de empresas pertenecientes a este sector pero que poco a poco ha ido creciendo.

Lo que se pretende de todo el trabajo es en primera instancia crear las bases teóricas que sustenten la necesidad del mismo, segundo realizar un trabajo de campo que muestre la opinión empresarial en el valle de cauca por medio de encuestas y entrevistas y finalmente después de analizados y plasmados los resultados buscar su aprobación y crear y montar el observatorio a partir de recursos de la gobernación del Valle del Cauca, de la Universidad Icesi y de socios o aliados.

Ya creado el observatorio, según la experiencia de otros observatorios creados en Colombia y el mundo lo que se espera es obtener a partir de los objetivos del mismo una serie de hechos y beneficios para las organizaciones, los integrantes, sus familias y la sociedad en general como lo es: proponer un enfoque más solidario a las empresas que invierten en la educación ; la creación de un modelo de Economía solidaria desde una visión sostenible que va de la mano con el bienestar y tiene presente la cohesión social; ser un impulso para que se refuercen las políticas públicas en pro del fortalecimiento del sector; difundir la Economía Solidaria

como modelo económico alternativo; plantear un referente más social y solidario; construir, organizar y proporcionar información al sector; Incrementar el bienestar social por medio del crecimiento del sector solidario; generar investigación que genere mayor información y sirva como base para la toma de decisiones; contribuir al desarrollo integral del país generando propuestas innovadoras que incentiven la inversión por parte del gobierno; dar respuesta oportuna a las necesidades reales no satisfechas en el sector social; fortalecer y visibilizar las experiencias de las organizaciones del sector lo que serviría como una alternativa para generar alianzas estratégicas entre las organizaciones; Analizar la información recaudada y generar datos y estadísticas que brindan apoyo a la toma de decisiones y a la creación de políticas públicas. Crear alianzas con el gobierno, la alcaldía, universidad Icesi e importantes empresas del Valle del Cauca para la recopilación de información e inversión. ; Mantener una actividad periódica de observación y suministro de información mediante boletines electrónicos dando a conocer los resultados al estado, alcaldía, comunidad universitaria y empresas e instituciones interesadas; Desarrollar indicadores que permitan medir el impacto que está teniendo la Economía Solidaria en sectores específicos y finalmente establecer y utilizar software especializados para la administración de bases de datos.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

Problemática: Ausencia de información y contenido social, económico y ambiental sistematizado del sector solidario

La economía solidaria surgida desde principios del siglo XIX ha intentado dejar de lado el valor que se le da al capital antes que al ser humano, promoviendo así la ayuda mutua, el

beneficio social, el cooperativismo, y el mejoramiento de la sociedad por medio de cooperativas, asociaciones mutuales y fondos de empleados pero también incentivando al igual que el capitalismo la producción, el consumo y la distribución de la riqueza.

Sin embargo, el mercado no ha adoptado de forma masiva este tipo de economía que en Colombia incursionó hace aproximadamente 92 años (Espinosa, R. D. C. (2010)), esto se evidencia en la diferencia sustancial en la cantidad de empresas privadas y sociales que se han conformado y que en su orden hasta el año 2015 se tenían un total de 45181 y 5645. Así pues, el lento progreso en la creación de empresas sociales viene atado a factores tales como:

- En Colombia y específicamente en la ciudad de Cali los ciudadanos no cuentan con información específica acerca de su existencia y conformación.
- los centros educativos no incluyen dentro de sus programas, materias de economía solidaria y tampoco cuentan con un centro de investigación u observatorio que divulgue y dé apoyo a actividades académicas relacionadas con el tema o a empresarios en búsqueda de información
- Existe cierta aversión dado el miedo o pensamiento que se tiene de un bajo retorno de ganancias en este tipo de organizaciones cosa que es totalmente falsa dada la información que se tiene en cifras de las utilidades, activo y patrimonio que estas empresas alcanzan a recaudar comparándolas con empresas de carácter privado.

Por lo anterior es preciso recoger información cualitativa y cuantitativa respecto a la creación de un observatorio de economía solidaria en la Universidad Icesi en Cali, dado que en esta ciudad no se ha conformado hasta la fecha ninguno. Por esto resulta importante sentar bases para llevar a cabo este proyecto por medio de análisis, comparaciones y recaudación de datos a nivel regional, nacional y mundial.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar la propuesta y argumento para la implementación un observatorio enfocado al sector solidario que permita dar solución a la ausencia de información sistematizada y contenido social, económico y ambiental.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer e identificar el estado del arte del sector solidario en Colombia y el extranjero a partir de la revisión de la literatura sobre el tema.
- Definir el enfoque y las características de un sistema de información para el observatorio.
- Establecer el contenido y servicio que prestará el observatorio.
- Entregar un proyecto que argumente la necesidad de un observatorio de economía solidaria en la ciudad de Cali que permita dar viabilidad a la creación del mismo.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONTEXTUAL

- **Leyes o normas**

En Colombia la Constitución Política de 1991 contempla unos principios fundamentales para la convivencia, la cooperación y la asociatividad donde el artículo 38 dice “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”, y por otro lado el artículo 333 contempla “El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial”

El sector cuenta con un marco conceptual y legal que regula la Economía Solidaria (Ley 454 de 1998), la cual transforma al Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas (Dancoop) en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria (Dansocial), crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas financieras y de ahorro y crédito (Fogacoop), da cuerpo jurídico al Consejo Nacional de Economía Solidaria (CONES) y al Fondo Nacional de la Economía Solidaria (FONES), entidades que constituyen el Sistema Nacional de la Economía Solidaria... De igual manera, sin olvidar que el sector solidario tiene sus propias características, como parte de la economía del país, las organizaciones que lo componen son reguladas por los mismos parámetros legales de las empresas del sector tradicional como lo es la norma, el código sustantivo del trabajo, el código de comercio, el código civil y el estatuto tributario. Existe además parámetros específicos para cada tipo de empresa del sector solidario: A las cooperativas las rige la ley 79 de 1988 y la ley 454 de 1998 y a las asociaciones Mutualistas y los fondos de empleados el decreto 1480 de 1989; (Orejuela, F., & Portocarrero, J. (2012)).

- **Estadísticas y Datos**

Según el último informe publicado por la CONFECOOP en 2014, “de acuerdo con la información suministrada por las entidades de economía solidaria a los diferentes organismos de control y vigilancia, se estima que el sector solidario en Colombia cerró 2014 con un total de 6.008 entidades, 27,5% menos que en 2013. Al igual que en años anteriores, la reducción del número de entidades se explicó principalmente por la salida de algunas cooperativas de trabajo asociado, como resultado de las medidas implementadas por los entes de control para regular el uso indebido de este tipo de modelo, ya que algunas, en realidad, estaban haciendo una intermediación laboral, en lugar de aplicar el modelo cooperativo.

En 2014, se estima que la economía solidaria logró vincular como asociados a un menor número de personas (-1,1%, menos que en 2013), analizando por cada uno de los tipos de entidad se tiene que las cooperativas vincularon un 1,4% menos asociados que en el año inmediatamente anterior, las asociaciones mutuales tuvieron un decrecimiento en -0,1%, mientras que los fondos de empleados registraron un crecimiento positivo del 1,0%. De un total estimado de 7.026.021 personas asociadas con las que contó el sector solidario en 2014, 5.823.347 estuvieron vinculadas a cooperativas (82,9% del total), 1.015.087 a fondos de empleados (14,4% del total) y 187.587 a asociaciones mutuales. Es importante destacar que de las 6.008 entidades estimadas en 2014, 4.088 corresponden a cooperativas (68,0% del total), 1.713 a fondos de empleados (28,5% del total) y 207 a asociaciones mutuales (3,4% del total). Específicamente, se estima que el sector solidario cerró 2014 con un total de 257.065 empleados. Las cooperativas agruparon 247.594 empleados (96,3% del total), los fondos de empleados, 5.115 (2,0% del total) y las mutuales, 4.356 (1,7% del total) .

En materia de resultados financieros, las estimaciones muestran que las cooperativas continuaron liderando el sector solidario colombiano, en 2014, con participaciones mayores al 77,0% en activos, pasivos, patrimonio e ingresos. Al igual que en años anteriores, le siguen en participación los fondos de empleados y las mutuales. Tanto los activos, como los pasivos y el patrimonio de la economía solidaria registraron, en 2014, tasas positivas de crecimiento de 6,0%, 5,7% y 6,6%, respectivamente. Los ingresos decrecieron en -7,8%. Los excedentes por su parte, reportaron una ganancia de 498.037 millones de pesos. Comparativamente con el año anterior, la ganancia es mayor, ya que en 2013 los excedentes de la economía solidaria fueron de 166.687 millones de pesos, cifra que tiene implícita la pérdida registrada por las cooperativas en 2013 (-\$25.838 millones).

El cooperativismo por su parte tiene presencia a nivel nacional. Por domicilio principal, las cooperativas están presentes en 32 departamentos y 522 municipios. Al igual que el año anterior, en 2014, los departamentos en los que más tuvo presencia el sector cooperativo, por domicilio principal, fueron Bogotá, D.C., Valle del Cauca, Antioquia y Santander, haciendo evidente la correlación entre la densidad poblacional de las regiones y su actividad productiva. 2.1. Presencia nacional Estos departamentos concentran 52,8% de las entidades, equivalente a 2160 cooperativas (Gráfico 4) y este grupo de entidades a su vez representaron 77,3% de los activos, 73,1% del patrimonio, 57,7% de los ingresos, 76,5% de los asociados.”

4.1.1. ESTADO DEL ARTE

Como una forma de demostrar que los observatorios han sido una herramienta muy útil en el fortalecimiento de la economía solidaria y así mismo para sustentar la creación de uno en la

Universidad Icesi en Cali- Colombia se presentan a continuación un panorama de los observatorios de economía social y solidaria existentes en Colombia y el mundo:

- **CALI**

El Observatorio de la Economía Solidaria (oes) de la Universidad Santiago de Cali. Es una herramienta, la cual busca profundizar en el estudio, la investigación y la promoción de la Economía Social y su aplicación en el territorio colombiano. Esta a su vez quiere ser un instrumento que dé respuesta a demandas y necesidades no satisfechas del sector, como son la formación universitaria específica de información estadística, la investigación y publicación de datos reales de la situación de la Economía Solidaria y las empresas involucradas, la visualización del trabajo realizado y la comercialización y venta de productos y servicios en red que potencie la productividad de las mismas y las haga autosuficientes. En consecuencia, se trata de un proyecto de carácter abierto, colaborativo y auto-gestionado, es decir, su puesta en práctica implica crear una red de comunicación orientada al flujo de información pertinente. Esto implica establecer convenios de colaboración con instituciones que acopien, centralicen, sistematicen y provean información del Sector Solidario en cada una de las regiones que componen el territorio nacional. A partir de tales propósitos generales y desafíos de implementación, el proyecto oes buscará transformarse en una instancia de apoyo y asesoramiento con el objeto de potenciar las capacidades de gestión y los derechos que promueve como sector la economía solidaria (Rebolledo & Orejuela, 2011).

- **COLOMBIA**

Tolima: el observatorio, como una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario, se crea teniendo en cuenta que la región del Tolima tiene organizaciones que desarrollan actividades para beneficio colectivo o social y que su único propósito es el mejoramiento de las condiciones de vida de sus cooperados o de las comunidades. Estas organizaciones y sus actividades dan razones para la creación del observatorio, que debe propender por procesos continuos de educación, formación, asistencia técnica e investigación, de forma que se cuente con mejores estándares de cohesión, integración, articulación, visibilizarían, productividad, competitividad, innovación y emprendimiento. (Rivera-González, M. Á., y Rubiano-Aranzaes, E, 2016).

- **AMÉRICA LATINA:**

Observatorio del sector cooperativo en Paraguay denominada **Obsecoopy** su principal objetivo Crear un ámbito permanente de observación estadística, así como la investigación de temas y difusión de la situación del sector cooperativo en Paraguay. Profundizando en los datos obtenidos en el Censo Nacional de Cooperativas del 2012 (cnc 2012), se pueden visualizar de forma detallada los aspectos socioeconómicos de las cooperativas con especial importancia de un nuevo factor, la visualización territorial, que ofrece una visión expandida de la realidad cooperativa. (Conpacoop, 2014)

Observatorio de Economía Solidaria y comercio Justo en Ecuador denominado **OESCJ**, el cual es un espacio académico en pro de la generación de información y debate sobre la Economía Solidaria y el Comercio Justo, mediante la gestión investigación y vinculación

con la sociedad , a fin contribuir al desarrollo integral del ser humano, la inclusión, reducción de la pobreza, y el respeto a la naturaleza. Su misión es contribuir a la permanente construcción y fortalecimiento del Comercio Justo y la Economía Solidaria en el Ecuador en los ámbitos de producción, agregación de valor, distribución y consumo a través de la investigación, análisis, generación y promoción de políticas y acciones públicas que se originen en el país desde entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, así como en el resto del mundo. (oescj, 2015).

Observatorio de Economía Social, Solidaria y Popular de la Universidad Mayor de San Marcos en Perú. El Observatorio es conceptuado como una herramienta para el fortalecimiento y visibilizarían de las experiencias y saberes de las organizaciones de las economías sociales, solidarias y populares, tales como cooperativas cafetaleras, cacaoteras, bananeras y otros productos agrarios vinculadas al comercio justo, comunidades de pueblos originarios, familias y asociaciones de artesanos y artesanas, bancos comunales, experiencias económicas de mujeres y jóvenes, comedores populares autogestionarios, entre otras. Es también una estrategia para construir entendimientos comunes y tejer alianzas. Es una forma también de activar (poner en relieve) los debates sobre las economías sociales, solidarias y populares, como economías diferentes al modelo de desarrollo hegemónico de economía de mercado capitalista, vigente actualmente. (Universidad Mayor de San Marcos, 2013).

Por otro lado, **la universidad de San Marcos cuenta también con un seminario** el cual tiene como objetivo: es reflexionar y producir conocimientos sobre la problemática de la economía social, solidaria y popular; asimismo, formar y entrenar en el manejo de instrumentos teóricos y metodológicos relacionados con procesos de intervención para la

economía social, solidaria y popular, además de apoyar el fortalecimiento de experiencia de gestión local donde las organizaciones sociales, culturales, económicas e instituciones públicas y privadas afirman procesos de construcción de formas de economía social, solidaria y popular. (Universidad Mayor de San Marcos, 2014).

El Observatorio del Sector Cooperativo Paraguayo, OBSECOOPY. Tiene como principal objetivo crear un ámbito permanente de observación estadística, investigación de temas y difusión de la situación del sector cooperativo en Paraguay, denominado OBSECOOPY, en la Confederación Paraguaya de Cooperativas (Conpacoop). Este busca profundizar sobre los datos obtenidos en el Censo Nacional de Cooperativas (CNC 2012), se puede visualizar de forma detallada los aspectos socioeconómicos de las cooperativas considerando un nuevo factor, la visualización territorial, pues de esta manera se tendrá una visión más expandida de la realidad cooperativa. (Conpacoop, 2014)

- **EUROPA**

El Observatorio de la Economía Solidaria en España denominado OES. Es una Asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad el estudio, la investigación y la promoción de la economía solidaria como modelo de desarrollo económico basado en el respeto a la persona, con una perspectiva de desarrollo sostenible y como medio de cohesión social y territorial. Su objetivo principal es profundizar en el estudio y la investigación de la economía solidaria y promover actividades para su desarrollo y aplicación al territorio. Lo anterior se traduce en la propuesta de herramientas, medidas y acciones concretas que ayuden a sensibilizar nuestra sociedad, el mundo empresarial y las Administraciones sobre la

necesidad urgente de dirigir-nos a un sistema económico colaborativo, sostenible y integrador de todas las personas, donde se impulse la iniciativa privada, la creación de puestos de trabajo, el esfuerzo, la responsabilidad personal y social y el acceso al conocimiento a todos, aportando herramientas y oportunidades a las personas más desfavorecidas.(El Observatorio dela Economía Solidaria oes, s.f.).

El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa, OIBESCOOP, se crea en el seno del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la universidad de Valencia (España), con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), el CIRIEC-España y la Universidad de Chile. Este observatorio nace con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de empleo y riqueza, así como para impulsar la vertebración teórica y práctica de un espacio común de la Economía Social en Iberoamérica, España y Portugal. Además, el observatorio OIBESCOOP se proclama independiente, plural y comprometido con los valores propios del cooperativismo y de la Economía Social.

4.2 MARCO TEÓRICO

- **CONTENIDO SOCIAL**

Los sectores sociales en economía son los grupos que intervienen en la realidad económica de un país y se clasifican por lo general en 3 sectores: en sector privado, sector público y sector externo.

El sector privado está constituido por aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en sus actividades y que no está bajo el control del estado.

Son las empresas en manos de personas naturales en cualquiera de las actividades económicas de una economía (actividades primarias, actividades secundarias, actividades terciarias). Por lo general el sector privado emplea a la mayoría de los trabajadores de un país y produce la mayoría de bienes y servicios.

El sector público agrupa a las diferentes instituciones del estado mediante las cuales el estado cumple o hace cumplir las leyes del país, como la policía o el ejército. Incluye las 3 facultades primordiales del estado, el poder legislativo, poder ejecutivo y poder judicial. (Actividades económicas, 2012)

También incluye a las empresas propiedad del estado que desempeñan alguna actividad económica, por lo general son monopolios cuya reglamentación estatal prohíbe toda competencia.

El sector externo engloba las actividades llevadas a cabo por el estado a nivel internacional con relación al intercambio productivo, laboral, comercial etc. Buscando el desarrollo económico de su economía. El sector externo también comprende la exportación e importación de mercancías.

En general todos los países tienen una relación con el exterior y no son autarquías económicas.

Otro sector al considerar es el sector sin ánimo de lucro o también conocido como sector social o sector no gubernamental, está compuesto por entidades cuyo fin no es obtener un

beneficio económico sino que persiguen una finalidad social, altruista. Las actividades de este tipo de organizaciones se financian gracias a ayudas y donaciones de personas físicas, empresas o del estado. (Montoya, A. 2017).

- **CONTENIDO ECONÓMICO**

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad. En este caso se podría decir que el observatorio necesitará más herramientas a nivel macroeconomía dado que el carácter de la economía solidaria es más pensado y realizado en conjunto. El banco de la república define la macroeconomía como una rama de la economía que “se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por diversas unidades económicas, las cuales componen la vida económica de un país. Esta rama no estudia las acciones de determinados individuos, empresas, etc., sino la tendencia en las acciones de éstos.”

De acuerdo a lo mencionado por el banco de la república la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

El banco de la república define la economía como “una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la

sociedad... Por otra parte, La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.
- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
 - ***Industrial extractivo:*** extracción minera y de petróleo.
 - ***Industrial de transformación:*** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
- **Sector terciario o de servicios**

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de

mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Sectores *económicos* / *banrepcultural.org*. (2017)

- **CONTENIDO AMBIENTAL**

De acuerdo a lo explicado por el instituto de estudios rurales

El tema ambiental es considerado como un valor solidario en la ley 484 de 1998, el cual rige a las organizaciones solidarias. Sin embargo, más allá de ser un elemento importante desde el punto de vista doctrinal o legal está pensado en el bienestar social como un todo mediante pactos verdes por parte de las organizaciones, sin ser éste un elemento diferenciador en el mercado. Hernández, J. (2017).

- **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:**

Según Luis Razeto, uno de los primeros autores en introducir el término de economía social y solidaria en latinoamérica “Cuando decimos "economía de solidaridad" estamos planteando la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía... Decimos introducir e incorporar solidaridad en la economía con muy precisa intención. Como estamos habituados a pensar la economía y la solidaridad como parte de diferentes preocupaciones y discursos, cuando llegamos a relacionarlas tendemos a establecer el nexo entre ellas de otro modo. Se nos ha dicho muchas veces que debemos solidarizar como un modo de paliar algunos defectos de la economía, de subsanar algunos vacíos generados por ella, o de resolver ciertos problemas que la economía no ha podido superar. Así, tendemos a suponer que la solidaridad debe aparecer después que la economía ha cumplido su tarea y completado su ciclo... La economía de solidaridad no es negación de la economía de mercado; pero tampoco es su simple reafirmación. Ella expresa más bien, como lo iremos apreciando a medida que avancemos por sus caminos, una orientación fuertemente crítica y decididamente transformadora respecto de las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizan la economía

contemporánea” .(”Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. *Persona y sociedad*, 13(2), 1-19.)

La economía solidaria es el conjunto de organizaciones sociales y de formas asociativas que tienen como fin propender por el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes y, por ende, de la comunidad en general, basadas en lógicas operacionales fundamentadas en los factores comunidad y trabajo. Desde el punto de vista legal, es un sistema socioeconómico, cultural y ambiental, conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Hernando Emilio Zabala, 2008).

John Stuart Mill Y León Walras apodaron a las organizaciones con el concepto de Economía solidaria, que se iban creando como respuesta nuevas necesidades sociales producto de una sociedad capitalista. Las entidades consideradas núcleo común de la Economía Solidaria son: cooperativas, mutualidades y asociaciones. (*de Mendiguren, J. C. P., Etxarri, E. E., & Aldanondo, L. G*)

El empleo de Economía Social se restringe a un entorno muy concreto: en especial, la Unión Europea, sin que aún dentro de la misma haya consenso respecto a sus contenidos precisos. En América Latina se ha generalizado la expresión relativamente equivalente de Economía Solidaria. En ambos términos tienen cabida las cooperativas de diverso tipo, las mutuas y otras formas de organización económica comunitaria, democrática y autogestionaria similares a éstas, con expresiones diferentes según los ámbitos en los que se

desarrollan. (Martínez, J. C. 2005).

- **OBSERVATORIO**

Un observatorio social es una estructura cuya actividad consiste en la recopilación de información de un sector social, el diagnóstico de su situación, la previsión de su evolución y la producción de informes que sirvan para fundamentar la toma de decisiones ante las demandas de ese sector social.

Los pasos a seguir de un observatorio social están determinados por el método científico de investigación el cual consiste en la observación del objeto, hipótesis, análisis de datos y conclusiones. Este método da cuenta de la importancia de los observatorios sociales porque a través de estos empieza a llevarse a cabo toda la investigación, ya que tanto las metodologías tradicionales como la moderna exploración científica parten del hecho de observar.

Por otro lado, un observatorio debe tener presente ciertos aspectos para el logro de sus objetivos estos consisten en soportarse en sistemas de información eficientes e integrar distintos conocimientos y profesiones. Adicionalmente, dentro de los objetivos principales de este tipo de observatorio está: conseguir, actualizar y facilitar información objetiva y comparable, ofrecer información y análisis desde una perspectiva socioeconómica y llevar a cabo investigaciones y estudios.

El observatorio de economía de economía social y solidaria se plantea a su vez como un instrumento de promoción de una economía alternativa la cual reúne la participación de

instituciones públicas, empresas privadas, instituciones universitarias y todas las instituciones que hacen parte del sector social y solidario del país.

El *instituto internacional para la educación superior en América latina y el caribe* define a un observatorio como un lugar cuya operatividad no es consecuencia de la simple aplicación de un acuerdo de creación o de la sola voluntad de acción de los actores asociados. Es más bien el resultado de un proceso complejo que reúne aspectos teóricos, estratégicos y prácticos y que, para ser valioso y efectivo, se despliega desde un espacio constituido por la convergencia de varios ejes.

Por su parte, si acudimos al *diccionario de la Real Lengua Española*, observatorio lo definen como el lugar o posición que sirve para hacer observaciones y como el Conjunto del personal que, en instalaciones adecuadas y con los instrumentos apropiados, se dedica a observaciones, principalmente astronómicas o meteorológicas. Sin embargo vale la pena mencionar que podría considerarse un significado incompleto dado que la teoría sustenta que actualmente existen muchos observatorios enfocados a temáticas distintas a las que menciona.

El observatorio de la Universidad Iberoamericana lo define como instancias encargadas de diseñar, construir y mantener sistemas de información respecto a un tema en particular. Se crean como estrategias para recolectar la información generada por distintas instituciones – públicas y de la sociedad civil-, sistematizar, homogeneizar y analizarla para su mejor aprovechamiento colectivo. Por la diversidad de sus informantes, se espera que los observatorios sean espacios autónomos, plurales y críticos, y que el trabajo que se realice a

través de estos contribuya a una mayor racionalidad en el debate y a la formación de grupos de intelectuales dedicados al tema específico. También sirven como instancia de mediación para generar sinergias entre los distintos actores sociales que participan alrededor de una problemática, por ejemplo, la violencia social y de género, que es la que nos ocupa.

Además el observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social de la Universidad Externado de Colombia describe a un observatorio como un conjunto dinámico de actividades y productos que toma diferentes modalidades y dimensiones, dependiendo de los objetivos y necesidades de la entidad financiadora en materia de mercado laboral y tiene sostenibilidad de largo plazo.

- **ORGANIZACIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS**

Son un conjunto de organizaciones que siendo de Iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico. Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la democracia, la ausencia de ganancia individual, el desarrollo de la persona natural y la independencia total frente al Estado.(Espinosa, R. D. C. 2010).

Las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria son, según Laville, la hibridación de los recursos, y la construcción conjunta de la oferta y la demanda. La “hibridación de los recursos” consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes: donaciones y voluntariado (principio de reciprocidad),

financiamiento público (principio de distribución) y venta de bienes y servicios (principio de mercado). (*Bastidas, Delgado, y Richer, 2001*).

- **COOPERATIVAS Y COOPERATIVISMO**

La alianza cooperativa internacional define a las cooperativas como “Una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.” (*Cooperativas de las Américas - Principios y Valores Cooperativos. 2017*).

Por su parte en Colombia existe la ley 79 de 1988 la cual en su artículo 4° define a la cooperativa como la: “Empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”.

Es importante conocer datos y cifras para entender el grado de importancia que están teniendo este tipo de organizaciones, están creciendo y apuestan a ser las más competitivas en el mercado, así pues la CONFECOOP lo sustenta en cifras afirmando en su reporte anual que “las cooperativas son la forma de organización empresarial solidaria líder en Colombia, de este modo, logra contar con presencia en casi todo el territorio nacional, y agrupar cerca de 6 millones de colombianos como asociados, lo que equivale al 12,2% de la población colombiana para el año 2014. Los beneficios que obtienen las personas vinculadas

a las cooperativas se dan por cuenta de la capacidad de estas empresas para trabajar en dos frentes: el que vela permanentemente por la satisfacción de las necesidades de quienes las conforman y el que enfrenta la economía de mercado para el desarrollo de determinada actividad.”, así mismo la confecoop reporta que hasta el año 2014 “el cooperativismo tiene presencia a nivel nacional. Por domicilio principal, las cooperativas están presentes en 32 departamentos y 522 municipios. Al igual que el año anterior, en 2014, los departamentos en los que más tuvo presencia el sector cooperativo, por domicilio principal, fueron Bogotá, D.C., Valle del Cauca, Antioquia y Santander, haciendo evidente la correlación entre la densidad poblacional de las regiones y su actividad productiva”. (CONFECOOP, 2014)

Así pues, la idea de impulsar el cooperativismo en nuestra economía no parece tan descabellada pues vale la pena destacar un factor que da sustento determinante al objetivo del observatorio de economía social y solidaria el cual es cambiar paradigmas y miedos en el mercado de apostarle a las organizaciones que hacen parte del sector solidario, Gianluca reafirma que “la mayor longevidad de las cooperativas respecto a los demás tipos de empresa... Entre las determinantes de la mayor longevidad de las cooperativas, se encuentra el hecho de que algunos de los sectores en los que operan, no están sujetos a la competición de las empresas convencionales, debido a que los márgenes de lucro son demasiado bajos y su funcionamiento se hace posible sólo gracias a la posibilidad de movilizar recursos adicionales, como el trabajo voluntario. De lo mencionado, emerge que la supuesta ineficiencia económica de la empresa cooperativa es el resultado de un prejuicio. También se evidencia cómo las cooperativas han resistido a la crisis mejor que las empresas tradicionales, ejerciendo en algunos casos (pensemos en las cooperativas de crédito) un papel importante en la estabilización y ayudando a mantener o crear puestos de trabajo. De hecho,

en períodos de crisis, las cooperativas tienden a mantener sus niveles de empleo.” Lo anterior muestra señales positivas para continuar con la idea de creación de un observatorio que impulse este tipo de economía para así generar un impacto positivo y bueno en el mercado y la sociedad. (Salvatori, Gianluca, El Cooperativismo en Tiempos de Crisis, 2012).

5. METODOLOGÍA

5.1. TIPO DE ESTUDIO

La consecución y desarrollo de este trabajo de grado consta de dos tipos de estudio *descriptivo* y *explicativo*. En primera parte, tiene una base descriptiva dado que se buscó y analizó el desarrollo de la economía solidaria como un modelo alternativo, al igual que la obtención de datos y estadísticas ya existentes del sector. Lo cual permitió la medición y cuantificación de los atributos que a ésta se refiere, para luego explicar y sustentar la creación de un observatorio enfocado al sector solidario.

Por otra lado, también tiene una base explicativa ya que por una parte se pretende indagar por todo lo que gira en torno a la economía solidaria para así dar base al observatorio que se enfocara en estos temas, por lo que se busca reconocer también la existencia de otros observatorios teniendo en cuenta que información secundaria de la creación de un observatorio enfocado a la economía social y solidaria en la Ciudad de Cali no existe y además como co-investigadoras no nos hemos enfrentado antes a la investigación de esta temática y en términos generales si nos fijamos en la teoría existe, en Colombia la creación de observatorios no ha sido un tema muy explorado ni reconocido y en menor medida los enfocados al sector solidario.

5.2. POBLACIÓN SUJETO DE INVESTIGACIÓN

La población sujeta a la investigación son las organizaciones pertenecientes al sector solidario en la ciudad de Santiago de Cali, específicamente cooperativas y fondos de empleados lo cual suma en total 599 organizaciones según la base de datos EMIS, también sus empleados y quienes a estas están vinculados . Cabe resaltar que los datos arrojan: que el Valle del Cauca hasta el 2016 reportaba 1235 organizaciones de economía solidaria generando 8219 empleos hasta el mismo año. (Organizaciones solidarias de 2017, pág. 32, 33 .)

A continuación se muestran los datos existentes de la población sujeta a la investigación tomados de la Confecoop, de la Supersolidaria, EMIS y un listado de entidades del sector solidario publicado por el Gobierno Nacional. Los datos reflejan el número de entidades que existen a nivel Colombia, Valle y Cali entre Cooperativas, fondos de empleados y mutuales, así mismo el número de asociados pertenecientes a estos y los empleos que generan.

DATOS COLOMBIA



Gráfico 1: Información tomada del reporte del año 2016 de la Confecoop

DATOS VALLE DEL CAUCA

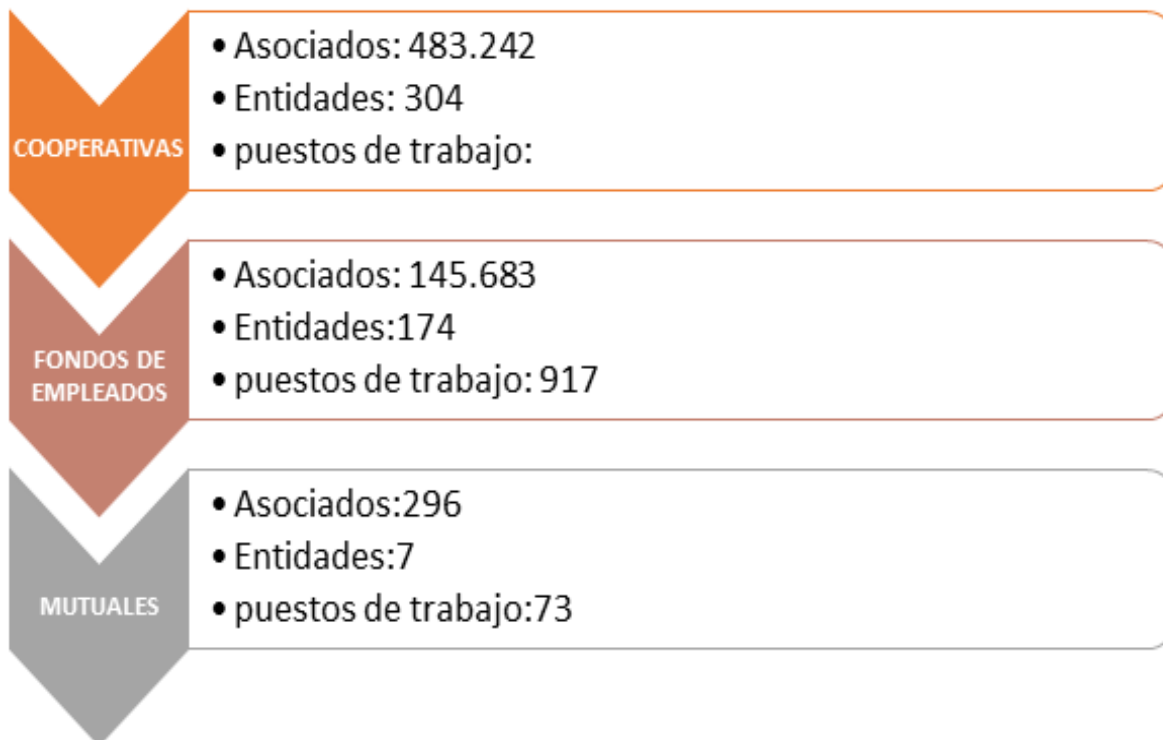


Gráfico 2: Información tomada del reporte del año 2016 de la Confecoop.

- **DATOS CALI**

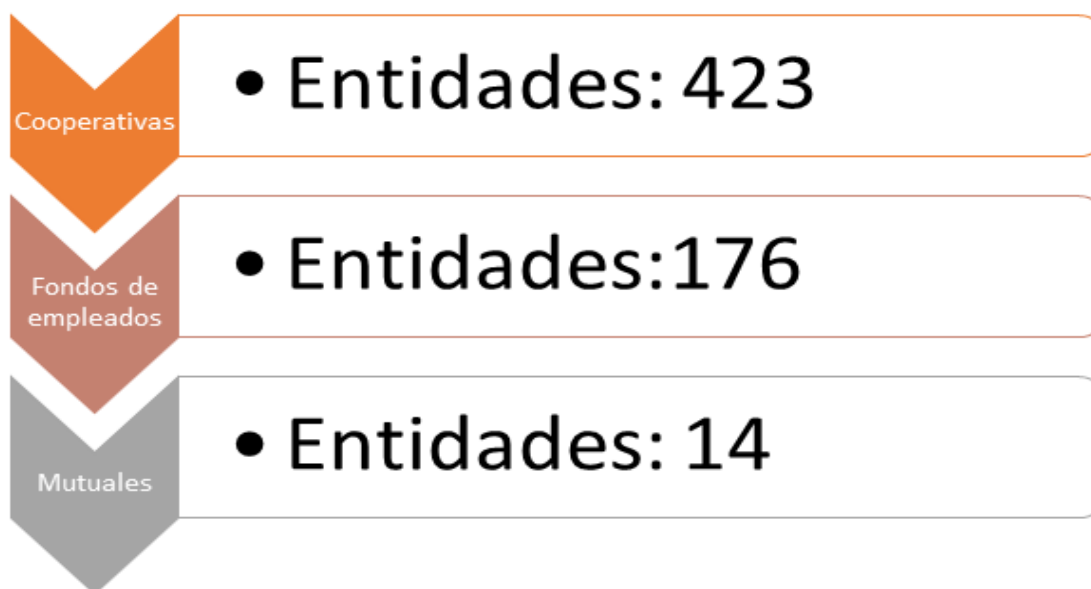


Gráfico 3: Información tomada de la base de datos EMIS

5.2.1. MUESTRA

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Gráfico 4: (Morillas, A. (2007). Muestreo en poblaciones finitas)

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

(Morillas, A. (2007). Muestreo en poblaciones finitas)

CÁLCULO DE LA MUESTRA:

$$n = \frac{(55) (0.5)^2 (1.645)^2}{((55 - 1) (0.1)^2 + (0.5)^2 (1.645)^2)}$$

$$n = 30.5 = 31$$

MUESTREO PROBABILÍSTICO

La muestra que arroja el cálculo de la misma es de 31 organizaciones de la ciudad entre una base de datos que se cuenta de fondos de empleados y cooperativas de Cali a las cuales a sus trabajadores o directivos se les realizará la encuesta o trabajo de campo respectivo.

La muestra fue tomada de una base de datos de la Universidad ICESI llamada EMIS en la cual se buscó el sector solidario y todas las organizaciones que a ella pertenecen que son 603, entre cooperativas, fondos de empleados y mutuales, sin embargo por cuestiones de tiempo y con la intención de minimizar la muestra a su máxima expresión se decide solo tomar en cuenta cooperativas y fondos de empleados.

Las cooperativas especializadas sin sección de ahorro que son en total 423 cooperativas fueron filtradas a criterio del investigador eligiendo algunas cooperativas de acuerdo al

objeto social al cual pertenecen, escogiendo las siguientes: actividades de organizaciones empresariales y de empleados, actividades de otras asociaciones NCP y organizaciones NCP, actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario, consumo (comercio), educación, otras actividades (especializadas, multiactivas, de servicio NCP, sin servicios empresariales NCP) y servicios de ahorro y crédito; de las cuales el sistema arrojó 26.

Por otro lado están los fondos de empleados que fue el segundo grupo elegido por nuestro equipo dada su representatividad en el sector con un total de 176 organizaciones en la ciudad de Cali, a esta base de datos también se le aplicó un filtro para hacer más pequeña la población y el filtro fue aplicado al ítem objeto social, específicamente se eligió a aquellos fondos de empleados cuyo objeto social es “actividades de las cooperativas financieras y fondos de empleados”, así pues la población tomada en cuenta para fondo de empleados será 29.

Por tal motivo la población objetivo son las cooperativas especializadas sin sección de ahorro y los fondos de empleados los cuales dejan una población total de 55 organizaciones, y por esto al hacer el cálculo de una muestra aleatoria de una población finita el resultado de la muestra son 31 organizaciones a las que se les aplicó la encuesta.

Sin embargo, en el desarrollo del trabajo de campo con las encuestas, el equipo de trabajo tuvo dificultades en cuanto a la disponibilidad de los altos mandos de estas organizaciones pues por motivos de tiempo, ocupaciones y demás algunos se negaban a realizarlas, otros quedaban de enviarlas y nunca lo hicieron y a otros fué complicado ubicarlos. Por estos

motivos en el tiempo de aplicación de la encuesta que fue desde la última semana de septiembre hasta la segunda semana de noviembre se pudo realizar 18 encuestas que por el momento tomaremos de base para los resultados y análisis del proyecto de investigación, sin embargo el camino queda libre para continuar haciendo más encuestas y poder acercarnos a una población representativa, eso porque el observatorio no está constituido y el la investigación de mercado puede seguir en curso.

5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas que se emplearán serán encuestas a las entidades solidarias seleccionadas presentes en la ciudad de Cali, con la intención de evaluar el contenido que se ha establecido para el Observatorio de Economía Solidaria y así mejorar y organizar mejor lo que ya se tiene planteado.

CUANTITATIVO: Encuesta, a través de una aplicación de una encuesta de tipo cerrada y abierta se pretende conocer las perspectivas de algunas cooperativas y fondos de empleados acerca de lo que preferirían encontrar en un observatorio de economía solidaria, es por esto que se aplica una escala de likert en la cual se plantean 14 contenidos a evaluar con 5 enunciados o items que evalúan la percepción de cada contenido de muy importante a sin importancia, finalmente se plantean 6 preguntas abiertas en las cuales se le dá espacio al encuestado para que enuncie otros contenidos que considere pertinentes. Los instrumentos para la recolección de información dada la técnica utilizada son datos primarios pues los investigadores obtendrán los datos de manera directa y de primera mano para usarla a su conveniencia. (VER ANEXO 2)

5.3.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:

Una vez reunidos los datos, se procederá a organizar, codificar y tabular los mismos apoyándonos en la herramienta de Excel con la intención de generar gráficos, tablas y resultados que nos permitan ver de manera más clara y concreta la información recolectada y a partir de ello, dar interpretaciones, generar conclusiones y contenido que permitan nutrir el observatorio a partir de lo que las entidades seleccionadas de la ciudad de Cali opinan del contenido del mismo.

6. RESULTADOS POR OBJETIVO

- **OBJETIVO 1:** Conocer e identificar el estado del arte del sector solidario en Colombia a partir de la revisión de la literatura sobre el tema.

Se encontró que el sector solidario en Colombia no es todavía muy fuerte en cuanto a la confianza del empresario y el individuo por apostarle a una organización de ese tipo pues si se compara, el crecimiento de las empresas privadas es mucho más acelerado, sin embargo comparado con información de Colombia de años pasados cabe resaltar que en los últimos años el crecimiento del sector solidario es mayor y esto refleja una mejora en términos de imagen o reconocimiento, utilidades, cantidad de afiliados a este tipo de organizaciones, etc. Principalmente por temas globales que han tomado mucha fuerza como es el papel del trabajador dentro de una organización, el medio ambiente, la cooperación, la sustentabilidad y la sostenibilidad.

En cuanto al estado del arte se procedió a explorar observatorios a nivel regional, nacional e internacional para poder encontrar relación con nuestro planteamiento y a partir de esto, realizar encuestas a expertos en el tema. Primero se encontró que en la ciudad de Santiago de Cali no existe un observatorio que esté operando, lo único que existe es un planteamiento en papel de la Universidad Santiago de Cali que explica el diseño de un observatorio de economía solidaria como herramienta para el sector. En segunda instancia a nivel nacional se encontró que en el departamento de Tolima también se planteó la creación de uno el cual busca dar cuenta sobre un observatorio como herramienta al sector social, cooperativo y solidario en el departamento del Tolima. Finalmente a nivel internacional existen 4 en América Latina y 2 en Europa enfocados al sector social y solidario.

Lo que podemos deducir de lo que se investigó y encontró es que en los últimos años ha crecido el número de observatorios enfocados al sector solidario o al menos el planteamiento en papel, lo que refleja una respuesta a la necesidad del mercado de tener acceso a herramientas certeras y confiables que sienten bases y lleven más allá lo que hasta el momento se conoce.

- **OBJETIVO 2:** Definir el enfoque y las características de un sistema de información para el observatorio.

A través de sistemas de información contenidos en bases de datos se pretender ofrecer estadísticas y datos reales del sector solidario, y de las empresas involucradas. Esta será alimentada por las entidades que representan el sector solidario como la Supersolidaria, Confecoop, fondos de empleados y cooperativas, así mismo otras entidades interesadas en la investigación de este sector como: las empresas, universidades, alcaldía y Gobierno. Con ello se busca contribuir a la toma de decisiones y fomentar la creación de nuevas, entidades

solidarias, valorando sus grandes aportes a partir de un amplio conocimiento fundamentado en investigaciones e información obtenida en el observatorio. Por otro lado, el recurso económico necesario para la ejecución del Observatorio de Economía Solidaria se dará mediante alianzas con el gobierno y el espacio físico necesario para su ejecución se obtendrá mediante una alianza con la universidad Icesi.

- **OBJETIVO 3:** Establecer el contenido y servicio que prestará el observatorio.

De Acuerdo al contenido que se encontró en los observatorios investigados en el país y en el extranjero y apoyándonos en el estudio realizado por Jorge Enrique Rebolledo y Fabio Orejuela de la Universidad Santiago de Cali titulado “CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA SOLIDARIA (OES)”

Se encuestaron en total 18 personas trabajadoras de organizaciones en la ciudad de Santiago de Cali relacionadas con la economía solidaria y ámbitos afines, las cuales se agruparon de la siguiente manera:

- **COOPERATIVAS:** COOTRAEMCALI, COOTRAEMFO, CESAM, S Y S CORPORACIÓN, FUNDACIÓN ADONAHÍ, ASESORÍA PARA LA GOBERNACIÓN DEL VALLE, CONFECOOP VALLE, COOPERATIVA PROGRESEMOS , CONFECOOP.
- **FONDOS DE EMPLEADOS:** FONDO DE EMPLEADOS OSPINA Y ASOCIADOS LTDA, FONDO DE EMPLEADOS AUTOMOTORA NORTE Y SUR, FONDO DE EMPLEADOS DE AEROENVIOS Y EMPRESAS CONEXAS, FONDO DE EMPLEADOS DE CODINTER LTDA, FONDO DE EMPLEADOS

DE CARULLA Y CIA SUCURSAL CALI, FONDO DE EMPLEADOS DE EMPRESAS DE LA SALUD, FONDO DE EMPLEADOS DE LA FUNDACIÓN COLEGIO SANTA ISABEL DE HUNGRÍA, FONDECOM, FONDO DE EMPLEADOS PRESENTE GRUPO ÉXITO.

A Partir de la encuesta realizada con 14 contenidos a evaluar de carácter cerrado en escala de likert y 6 preguntas abiertas se obtuvo que (*ver anexo I*):

- Los siguientes contenidos se incluirán en el observatorio pues la calificación de muy importante e importante sumó más del 70%, es decir más de 12 de los 18 encuestados creen que el contenido es muy importante o importante:
 1. **Publicaciones y noticias de índole Económica:** donde el 50% de los encuestados consideró que es muy importante y el otro 50% que es importante. Esto refleja que todos los encuestados consideran que este contenido es importante.
 2. **Noticias de la gestión socioeconómica y ambiental** donde el 78% lo consideró muy importante, el 17% importante y el 5% lo considera moderado. Esto refleja que 17 personas encuestadas consideran que este contenido es importante
 3. **Bases de datos del sector solidario,** donde el 56% lo considera muy importante el 39% importante y el 5% moderado. Esto refleja que 17 personas encuestadas consideran que este contenido es importante.
 4. **Divulgación de nuevas investigaciones** donde el 44% cree que es muy importante, el 55% considera que es importante y 6% moderado. Esto refleja que 17 personas encuestadas consideran que este contenido es importante.

5. **Apoyo a empresarios** donde el 50% cree que es muy importante, el 28% lo considera importante, el 11% moderado y el 11% restante cree que es poco importante. Esto refleja que 14 personas encuestadas consideran que este contenido es importante
6. **Medición de la incidencia solidaria** donde el 44% piensa que es muy importante, el 50% importante y el 6% moderado. Esto refleja que 17 personas consideran que este contenido es importante.
7. **Estadísticas e indicadores del sector económico y solidario** donde el 89% lo considera muy importante y el 11% restante cree que es importante. Esto refleja que todos los encuestados consideran que este contenido es importante.
8. **Normatividad del sector solidario** donde el 61% señala que es muy importante, el 22% que es importante, el 6% que es moderado y el 11 % poco importante. Esto refleja que 15 personas consideran que este contenido es importante.
9. **Redes sociales** donde el 44% considera importante, el 28 % muy importante, el 11% moderado, el 11% poco importante y el 6% sin importancia. Esto refleja que 13 personas consideran que este contenido es importante.
- Los siguientes contenidos es pertinente evaluarlos dado que entre 1 y 7 personas de las 18 encuestadas consideran estos contenidos entre moderados, poco importantes y sin importancia, es decir, el 30% de la población. Es por esto que quedaría a disposición de cambios y reformas en cuanto a lo que se pretende ofrecer.
1. **Publicaciones y noticias de índole social** donde el 45% de los encuestados consideró que es muy importante ,el 22% que es importante, el 22% considera que es moderado y el 11 % restante piensa que es moderado, es decir, , 6 personas no le dan un valor considerables

2. **Información que muestre los productos que ofrecen las organizaciones de economía solidaria** donde el 50% lo considera muy importante, el 17% importante, el 28% moderado, y el 5% restante lo creen poco importante, es decir, 6 personas no le dan un valor considerable.
 3. **Charlas y foros enfocados al sector educativo** en el cual el 34% considera que es muy importante, el 22% importante, el 22% moderado y el 22% poco importante, es decir, 8 personas no le dan un valor considerable.
 4. **Publicación de vacantes laborales del sector solidario** donde el 61% lo considera importante, el 5% muy importante, el 11% moderado, el 17% poco importante y el 6% sin importancia, es decir, 6 personas no le dan un valor considerable.
- Todos los 18 encuestados consideraron que la creación de este observatorio si les beneficiaría su organizaciones, principalmente por cuestiones de acceso a la información.
 - 17 consideraron pertinente la creación de un observatorio de economía solidaria en Cali y 1 persona es indiferente.
 - Los aportes adicionales que en general dieron y que se repitió en algunas ocasiones fue incluir guías para la conformación de este tipo de empresas, asesorías financieras, impacto en los afiliados.

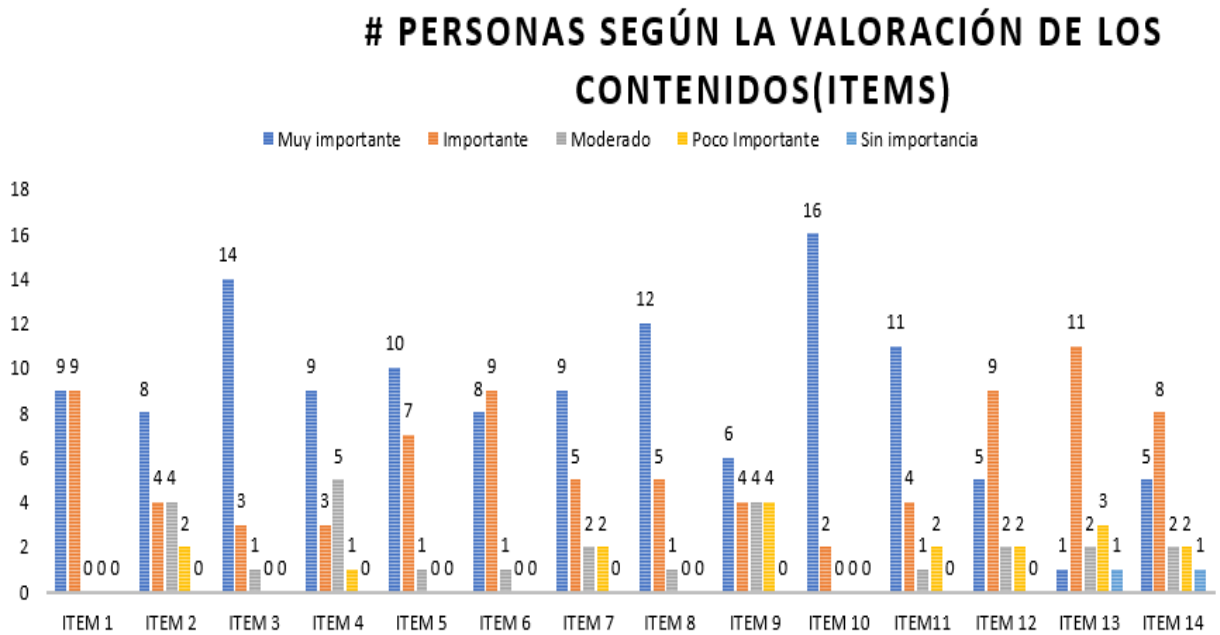
OBJETIVO 4: Entregar un proyecto que argumente la necesidad de un observatorio de economía solidaria en la ciudad de Cali que permita dar viabilidad a la creación del mismo.

La economía solidaria cumple un papel importante dado que promueve la ayuda mutua, el beneficio social, el cooperativismo y el mejoramiento de la sociedad por medio de

cooperativas, asociaciones mutuales y fondos de empleados sin descuidar la producción, el consumo y la generación de riqueza. Actualmente en Colombia son muchas las entidades solidarias que aportan a diferentes sectores de la economía del país, sin embargo, se tiene poca información al respecto, dado que los centros educativos no incluyen asignaturas en relación con la economía solidaria y se carece de centros de investigación y observatorios para la generación de información. Por otro lado, existe cierto temor y pensamientos sobre un bajo retorno en la ganancia en las organizaciones que se desenvuelven en este sector.

7. ANEXOS

Anexo 1: Gráfico del resultado de las encuestas realizadas para el observatorio de economía solidaria.



Anexo 2: Preguntas de la encuesta aplicada a organizaciones del sector solidario.

Contenidos	Muy importante	Importante	Moderado	Poco importante	Sin importancia

Publicaciones y noticias de índole económica					
Publicaciones y noticias de índole social					
Noticias de la gestión socioeconómica y ambiental de las organizaciones solidarias.					
Información que muestre los productos que organizaciones de economía solidaria					
Bases de datos del sector solidario					
Divulgación de nuevas investigaciones					

Apoyo a empresarios (preguntas frecuentes)					
Medición de la incidencia solidaria.					
Charlas y foros enfocados al sector educativo (Colegios, Universidades)					
Estadísticas e indicadores del sector económico y solidario					
Normatividad del sector solidario					
Tópicos y análisis de coyuntura de políticas públicas					
Publicación de vacantes laborales dentro del sector solidario					

Redes sociales del observatorio					
---------------------------------	--	--	--	--	--

¿Qué otros contenidos que no se hayan mencionado anteriormente cree usted que son importantes para implementar en un observatorio de Economía solidaria?

¿Con la información dispuesta cree que su organización obtendría algún beneficio?
¿Cuál?

SI ___ No ___

¿Cuál? _____

¿Para usted es importante que el sector solidario cuente con un observatorio en la ciudad de Cali?

SI ___ NO ___ ¿Por qué?

¿Qué variables económicas considera que debe contener el observatorio?

¿Qué variables sociales considera que debe contener el observatorio?

¿Qué variables ambientales considera que debe contener el observatorio?

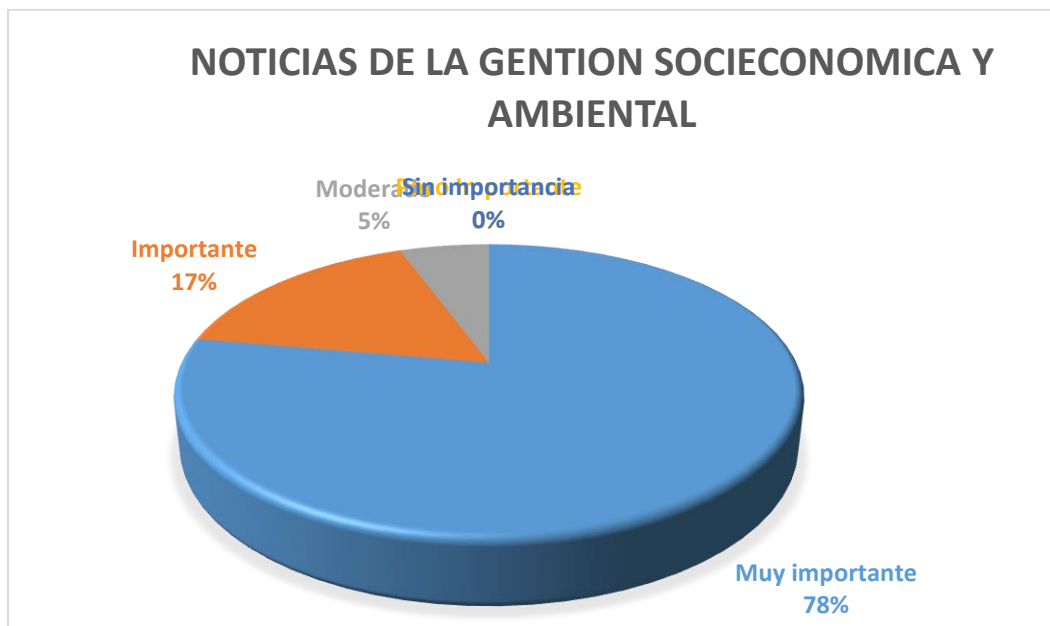
ANEXO 3: Grafica de resultados de la valoración al ítem #1



ANEXO 4: Grafica de resultados de la valoración al ítem #2

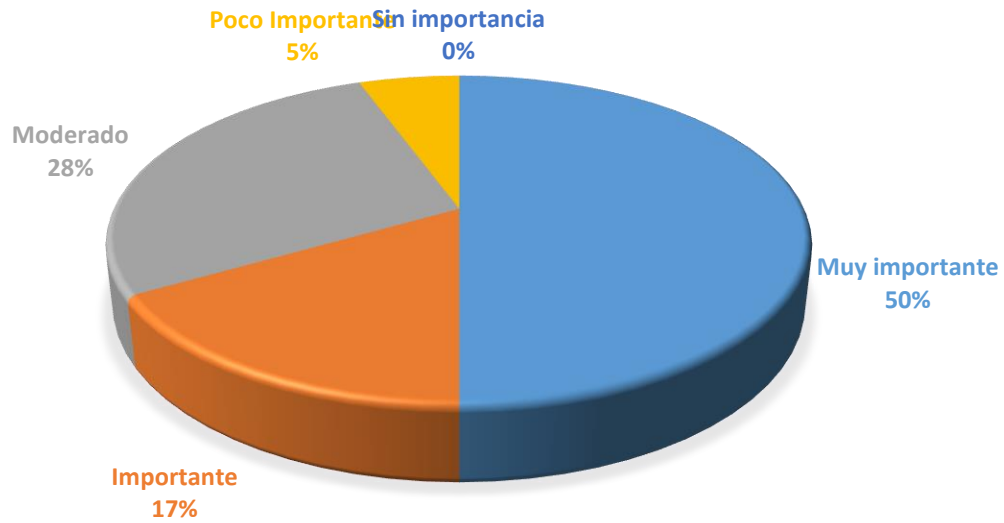


ANEXO 5: Grafica de resultados de la valoración al ítem #3



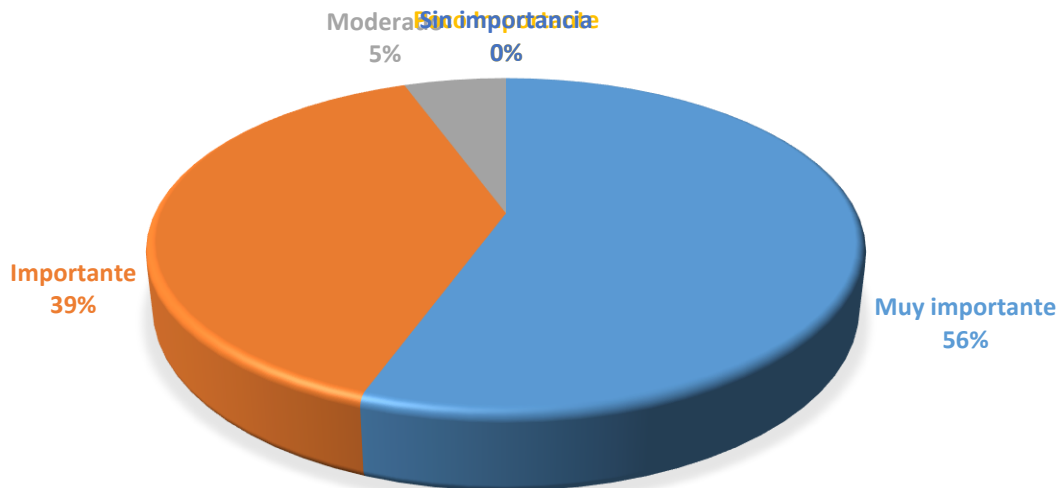
ANEXO 6: Grafica de resultados de la valoración al ítem #4

INFORMACIÓN QUE MUESTRA LOS PRODUCTOS QUE OFRECEN LAS ORGANIZACIONES



ANEXO 7: Grafica de resultados de la valoración al ítem #5

BASES DE DATOS DEL SECTOR SOLIDARIO



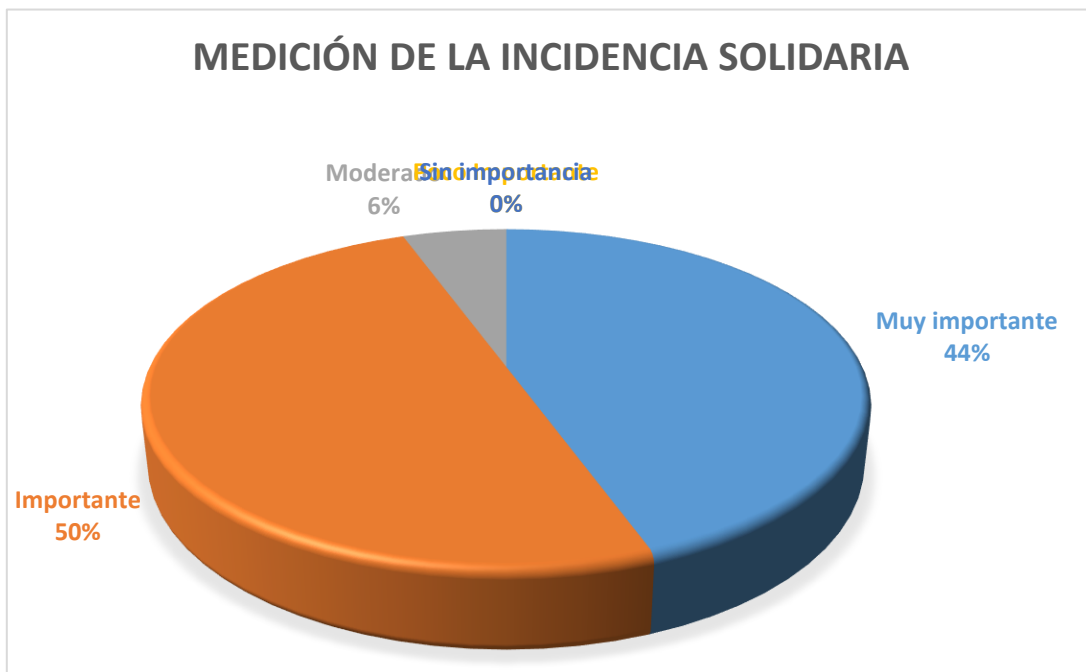
ANEXO 8: Grafica de resultados de la valoración al ítem #6



ANEXO 9: Grafica de resultados de la valoración al ítem #7



ANEXO 10: Grafica de resultados de la valoración al ítem #8



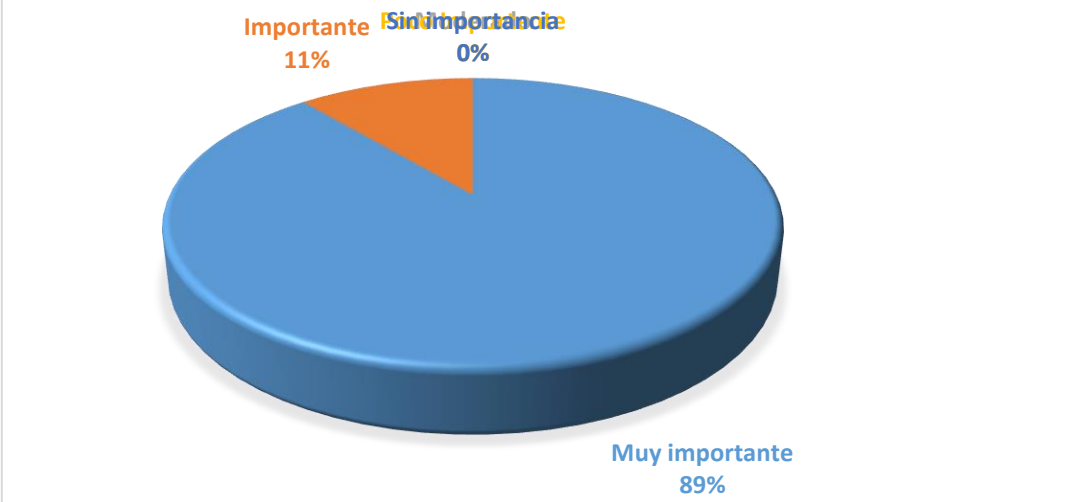
ANEXO 11: Grafica de resultados de la valoración al ítem #9

CHARLAS Y FOROS ENFOCADOS AL SECTOR EDUCATIVO



ANEXO 12: Grafica de resultados de la valoración al ítem #10

ESTADISTICAS E INDICADORES DEL SECTOR ECONÓMICO Y SOLIDARIO



ANEXO 13: Grafica de resultados de la valoración al ítem #11

NORMATIVIDAD DEL SECTOR SOLIDARIO



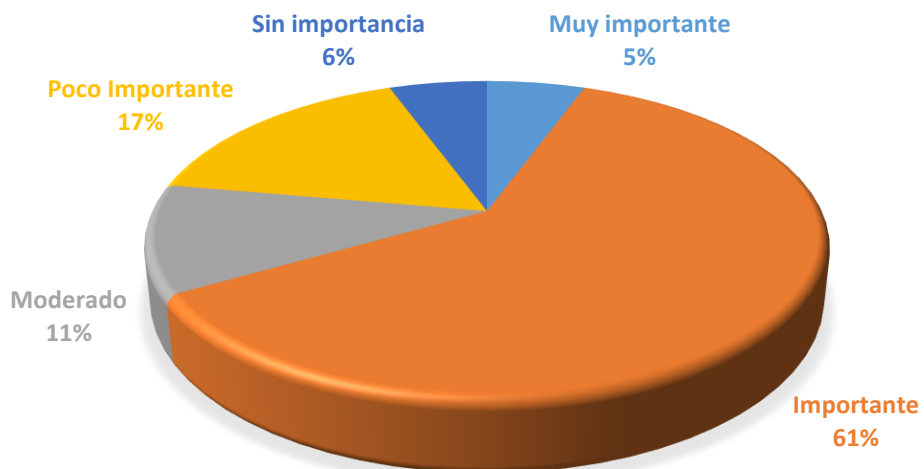
ANEXO 14: Grafica de resultados de la valoración al ítem #12

TOPICOS Y ANÁLISIS DE COYUNTURA DE POLÍTICAS PUBLICAS



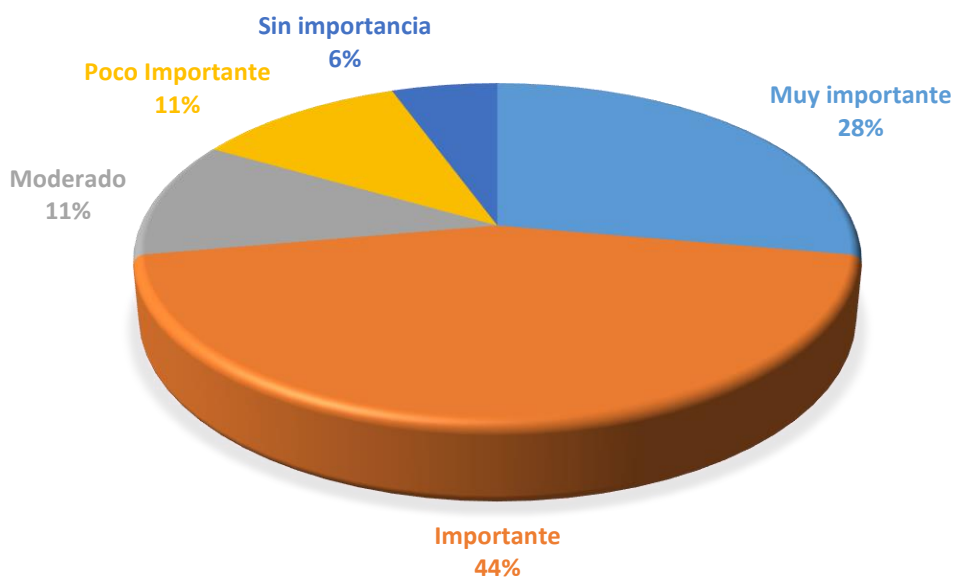
ANEXO 15: Grafica de resultados de la valoración al ítem #13

PUBLICACIÓN DE VACANTES LABORALES DEL SECTOR SOLIDARIO



ANEXO 16: Grafica de resultados de la valoración al ítem #14

REDES SOCIALES DEL OBSERVATORIO



BIBLIOGRAFIA

- Cámara de Comercio de Cali. (2016). Informes Económicos (p. 6). Cali:CCC.
- Espinosa, R. D. C. (2010). Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del Estado. Observatorio de la economía latinoamericana, 130.
- Constitución política colombiana (1991). Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia, 6 de Julio de 1991.
- Orejuela, F., & Portocarrero, J. (2012). La economía solidaria en Colombia: obstáculos normativos y su enfoque económico. *Magazín Empresarial*, 8(17), 23-36.
- Confecoop , Cenicoop . (2014) . Desempeño sector cooperativo Colombiano 2014. Informes anuales.
- El observatorio: una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario en la región del Tolíma Colombia. (2017). Ediciones Universidad Cooperativa De Colombia, (Vol 24. Núm. 109), 124-129.
- Observatorio. (2017). Economiassolidarias.unmsm.edu.pe. Retrieved 25 May 2017
- El Observatorio - Observatorio Economía Solidaria. (2017). Observatorio Economía Solidaria. Retrieved 25 May 2017
- Oibescoop - Presentación. (2017). Oibescoop.org. Retrieved 25 May 2017
- Montoya, j. (2017). sectores sociales en economía. Actividadeseconomicas.org. Retrieved 25 May 2017
- sectores económicos | banrepcultural.org. (2017). Banrepcultural.org. Retrieved 25 May 2017.

- Hernandez, J. (2017). La Economía Solidaria y su compromiso ambiental - Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Instituto de Estudios Rurales. Javeriana.edu.co. Retrieved 25 May 2017.
- (” Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. Persona y sociedad, 13(2), 1-19.)
- Hernando Emilio Zabala. (2008). MODELOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS GUÍA DIDÁCTICA Y MÓDULO (p. 120). Medellín: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ.
- (de Mendiguren, J. C. P., Etxarri, E. E., & Aldanondo, L. G. ¿ De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines.)
- (Martínez, J. C. (2005). Compartir soluciones: las cooperativas como factor de desarrollo en zonas desfavorecidas. Consejo Económico y Social.)
- Observando observatorios ¿Nuevos en el Tercer Sector?. (2010) (1st ed.). Madrid. Retrieved from http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/Observando_Observatorios.pdf
- Espinosa, R. D. C. (2010). Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del Estado. Observatorio de la economía latinoamericana, 130.
- Bastidas-Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social, 1(1), 1-27.
- Cooperativas de las Américas - Principios y Valores Cooperativos. (2017). Aciamericas.coop. Retrieved 25 May 2017.

- Confescoop , Cenicoop . (2014) . Desempeño sector cooperativo Colombiano 2014. Informes anuales.
- Salvatori, Gianluca, El Cooperativismo en Tiempos de Crisis, (2012). Paper No. 37 | 12.
- (CONFECÁMARAS-RUES. Cálculos propios UAEOS – Grupo de Planeación y Estadística, 2016)
- (Morillas, A. (2007). Muestreo en poblaciones finitas)