



**Sistematización de la experiencia: El uso de la inteligencia artificial (IA) para la producción de contenido radiofónico en la institución educativa**

**Laura Herrera de Varela**

**Trabajo de sistematización**

Presentado por:

**Jhon Erdwin Alvarado Cuevas**

Licenciado en Lenguas Extranjeras, U.P.T.C

**Carmen Adriana Sánchez Monrroy**

Licenciada en Música, U.P.T.C

TUTOR

**Boris Sánchez**

Coordinador de Innovación Pedagógica y TIC Centro EDUTEKA

Maestría en Educación mediada por las TIC

Escuela de Ciencias de la Educación, Creación y Cultura

Curso: trabajo de grado I

Facultad de Ciencias Humanas

Universidad ICESI

Mayo 2025

[Sistematización de la experiencia: El uso de la inteligencia artificial \(IA\) para la producción de contenido radiofónico en la institución educativa Laura Herrera de Varela de la ciudad de Bogotá](#) © 2025 por [Carmen Adriana Sánchez Monrroy y Jhon Erdwin Alvarado Cuevas](#) tiene licencia [CC](#)

[BY-NC-ND 4.0](#)



## **Agradecimientos**

*A Dios por ser la fuente de inspiración, ayuda y sabiduría en nuestro diario caminar.*

*A nuestras familias, quienes nos apoyaron incondicionalmente.*

*Al docente Boris Sánchez Molano por su amabilidad y asesoría  
para culminar con éxito esta sistematización.*

*A los profesores y demás participantes del colegio Laura Herrera de Varela, pero en especial  
al grupo focal de radio, quienes con su disciplina y compromiso intentan hacer cambios  
positivos en su comunidad educativa.*

*y a la Universidad ICESI con todo su equipo de trabajo, quienes han posibilitado la  
realización de este sueño.*

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	11
2.1. Descripción del contexto.....	11
2.1.1 Contexto social y político.....	11
2.1.2 Contexto histórico.....	11
2.1.3 Contexto Experiencial.....	12
2.2. Identificación de la situación, problema o necesidad que hace surgir la práctica.	12
2.3. Caracterización y roles de los actores que hacen parte de la práctica.....	13
2.4. Actividades y recursos que hacen parte de la práctica.....	14
2.5. Problema de sistematización.....	15
2.6. Ejes de la sistematización.....	15
2.7. Justificación de la sistematización.....	16
3. ALCANCES DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN.....	22
3.1 Objetivos prácticos y de conocimiento planteados.....	22
3.2 Resultados y usos esperados de la sistematización.....	22
4. MARCO ANALÍTICO.....	24
4.1 Identificación de los conceptos relevantes y enfoques teóricos que se adoptarán...	24
4.2 Marco legal o normativo.....	40
4.3 Antecedentes empíricos en distintos ámbitos.....	42
4.3.1 Estudio sobre IA en la educación.....	42
4.3.2 Experiencias del uso de la IA en los medios.....	43
4.3.3 Experiencias de radio escolar.....	45
5. MODELO METODOLÓGICO DRI.....	46
Fase 1: Descripción.....	47
Fase 2: Reflexión.....	47
Fase 3: Interpretación.....	48
Cronograma de la sistematización.....	48
5.1 Instrumentos y procedimientos para la recolección de información.....	57
5.2 Procedimientos de validación y organización de la información recogida.....	60
5.3 Consideraciones éticas.....	60
6. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA SEGÚN MODELO DRI.....	61

6.1 Fase 1 Descripción.....	62
6.2 Fase 2 Reflexión.....	89
6.3 Fase 3 Interpretación.....	122
Fortalezas y oportunidades.....	133
7. Conclusiones y recomendaciones.....	135
Proyecciones futuras.....	141
8. Referencias bibliográficas.....	144
9. Anexos.....	150

### **Abstract**

Esta sistematización cuenta y reflexiona sobre la experiencia vivida por el grupo focal de estudiantes que hace parte de la emisora escolar del Colegio Laura Herrera de Varela de la ciudad de Bogotá, en cuanto a la incorporación de herramientas IA para la producción de contenido sonoro. Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo y constructivista, y emplea el modelo DRI (Descripción, Reflexión, Interpretación) para comprender el rol transformador de la IA en la emisora escolar. Dentro de sus objetivos específicos está el de mejorar los procesos de producción de contenido radiofónico, como la creación de guiones, grabación, edición y promoción de la información, analizar la función transformadora de las IA en la radio escolar como medio educomunicativo y dar a conocer a la comunidad educativa cómo, mediante un uso responsable y ético, la IA puede contribuir a potenciar procesos educativos y a fortalecer habilidades comunicativas y tecnológicas. Como resultados encontramos que la IA no sólo mejoró eficientemente los procesos de producción radiofónica y calidad de contenido, sino que permitió que el grupo focal desarrollara habilidades comunicativas, digitales y sociales que menguaron los preconceptos tales como que la tecnología reemplaza a las capacidades humanas, generando una reflexión importante sobre su uso adecuado en espacios académicos, ya que este tipo de tecnologías emergentes permite hacer un manejo inadecuado de la información, la cual puede ser tergiversada y sesgada. Esta sistematización nos permitió establecer algunas recomendaciones importantes al momento de incorporar las IA en producciones radiofónicas. Hasta la fecha, no encontramos otra institución educativa que haya desarrollado una experiencia igual; por lo tanto, la práctica sistematizada y expuesta en el presente documento se convierte en pionera del uso de IA en una emisora escolar en Colombia.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, emisora escolar, radio, competencias digitales, competencias comunicativas, herramientas IA, experiencias, estudiantes, herramientas TIC, chat GPT, SUNO, Character IA, guiones radiales, producción radiofónica, medios educomunicativos, ética.

## 1. Introducción

La presente sistematización da cuenta de la experiencia vivida en la institución Laura Herrera de Varela durante el proceso de producción de contenido radiofónico mediado por la inteligencia artificial (IA), encaminado a promover valores y a desarrollar competencias comunicativas dentro del proyecto educomunicativo institucional “emisora escolar”, el cual se encuentra vinculado al programa de medios educomunicativos de la Secretaría de Educación de Bogotá (SED).

Este programa realizó recientemente un conversatorio llamado "Medios escolares: comunidades educativas que se narran a sí mismas" en el marco de la Feria Internacional del libro (2024). Allí se dieron cita colegios distritales para compartir sus experiencias en torno al desarrollo de sus proyectos educomunicativos. La mayoría de los participantes coincidió en que estos proyectos no son solo herramientas para desarrollar habilidades académicas, sino que su principal rol consiste en transformar las prácticas a través de la creatividad y la experimentación a fin de comprometer aún más a los estudiantes con su proceso de aprendizaje. Llama la atención el testimonio del docente Julián Garrón de la IED Rural Pasquilla, cuando afirma que *“La emisora es un semillero en que aprendemos a manejar la tecnología, a escribir, a comunicar, hablar correctamente, se promueve la creatividad al escribir un guión, expresar una idea, entrevistar a una persona, cómo hacer que todo sea más dinámico e incluso divertido”*. (Portal SED, 2024)

La falta de recursos y de optimización del tiempo motivaron a implementar la IA para facilitar dichos procesos. En torno a esta dinámica y sin desconocer que la tecnología

avanza a pasos agigantados. Esta sistematización incorpora la IA como recurso facilitador en la generación de contenido radiofónico, a fin de potenciar la emisora escolar no sólo como un medio de comunicación, sino también como un espacio de aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes pueden experimentar con nuevas tecnologías, desarrollar pensamiento crítico, analítico, reflexivo y ético que les permita fortalecer su capacidad de expresión y poder ir a la vanguardia de los avances tecnológicos, que con seguridad más adelante les abrirá un panorama a nivel profesional.

Los medios tradicionales de radio han producido sus programas por mucho tiempo, dependiendo mayormente de la capacidad del ser humano y de una manera muy análoga (Kaplún, M. 1999). Un ejemplo claro es el guionista, el cual se define según el diccionario de la RAE como una persona que elabora el guión de una película, de un programa de radio o televisión, de un anuncio publicitario, de un cómic o de un videojuego. Una melodía breve con fin publicitario que queda fácilmente en la memoria (jingle), realizada y grabada en un estudio de grabación por una banda de música o la creación de efectos de sonido a partir de sintetizadores. Para una radio escolar del sector público sería casi imposible contar con este tipo de herramientas o profesionales para la creación de contenido. La IA en la actualidad aparece para proporcionar herramientas, algunas de ellas gratuitas, otras pagas, las cuales sirven de cocreadoras en este mundo de la producción radiofónica y sin las cuales no hubiera sido posible crear contenido de una manera accesible, más ágil, creativa y multifacética que llame la atención de los estudiantes y que genere recordación y ambientes agradables dentro de la institución, como lo que ocurre cuando implementamos herramientas IA responsablemente y en un ambiente controlado, en este caso para la realización de contenido

que beneficie a la comunidad educativa en diferentes aspectos, como habilidades sociales, convivenciales y académicas.

Esta sistematización muestra cómo la inteligencia artificial (IA) transformó y enriqueció significativamente la producción de contenido radiofónico en la emisora escolar de la institución educativa en mención, generando al mismo tiempo una reflexión en la comunidad educativa acerca de cómo manejar este tipo de tecnología para que sea de provecho para todos. Este cambio se enmarca en una transformación educativa impulsada por la convergencia entre los medios escolares y las tecnologías emergentes, las cuales están expuestas a todo tipo de críticas en todo campo, más aún en el ámbito educativo, en donde como se evidencia en este trabajo, existe comprensiblemente una resistencia para su uso, pero como suele suceder con aquellas tecnologías que han aparecido en el transcurso de la vida humana que han tenido resistencia, al final se han quedado transformando dramáticamente la manera en que se realizan las cosas para beneficio de la humanidad,

En un contexto donde la IA gana cada vez más relevancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje, este trabajo aporta una reflexión crítica sobre sus usos, beneficios, retos y riesgos en una comunidad escolar, ya sea de carácter público o privado . Además, sienta las bases para propuestas que fortalezcan el desarrollo de habilidades comunicativas, digitales y éticas en los estudiantes.

El objeto de la sistematización es la experiencia que el grupo focal del proyecto de emisora escolar ha vivenciado a través de la implementación de las IA para la creación de contenido radiofónico durante el transcurso del año 2024.

El objetivo de la sistematización es describir las experiencias que el grupo focal ha tenido en la generación de contenido radiofónico a partir del uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar los procesos de producción de contenido educativo sonoro. Estos registros contarán el impacto transformador de la IA como herramienta educ comunicativa; además, buscan promover el uso responsable y ético de los modelos de inteligencia artificial en el grupo focal mediante la capacitación y promoción de dichos valores que trascienden a la comunidad educativa, destacando su potencial para mejorar los procesos formativos y fortalecer las habilidades comunicativas y digitales del grupo focal.

Paralelamente, se busca describir, mediante un enfoque cualitativo de tipo interpretativo, mediante el modelo de análisis DRI, cómo estas tecnologías han influido y mejorado los procesos de planeación, creación, edición y difusión de los programas radiofónicos, así como evaluar la respuesta percibida por la audiencia a través de la recopilación y análisis de testimonios obtenidos mediante entrevistas, encuestas, material audiovisual; se identificarán los aprendizajes, beneficios y desafíos asociados a la integración de la IA en la realización de guiones radiales, cuñas, jingles (melodía breve con fin publicitario), noticias, entrevistas, música, entre otros.

## **2. Contextualización**

### **2.1. Descripción del contexto.**

#### ***2.1.1 Contexto social y político***

La práctica se desarrolla en la IED Laura Herrera de Varela (Bogotá D.C), zona urbana, en donde recibe estudiantes de estratos 1 y 2. La población estudiantil en su gran mayoría presenta dificultades convivenciales como agresividad, vocabulario soez, conflictos interpersonales, intolerancia, acoso escolar, problemas de comunicación en cuanto al manejo del lenguaje, la falta de habilidades comunicativas que en muchos casos dificulta la resolución de conflictos y algunas barreras de aprendizaje debido al déficit de atención y bajo nivel de lectura y escritura.

En la actualidad, los medios educomunicativos son una política dentro del MEN, los cuales reciben apoyo y asesoría para su funcionamiento. La emisora escolar ya hace parte de la red de emisoras escolares reconocida por el departamento de medios educomunicativos.

#### ***2.1.2 Contexto histórico***

Surge por iniciativa propia, teniendo en cuenta que es una institución recientemente creada (año 2023), por lo que todos sus procesos son nuevos y exigen una construcción desde cero. La solicitud de aprobación del proyecto se realizó ante el Consejo Directivo en el año 2023; ese mismo año la aprobaron y este año comenzaron a llegar los elementos que a su medida han dotado el espacio de la emisora. Después de realizada la convocatoria para conformar el equipo de trabajo con el cual la emisora escolar comenzaría a generar contenido sonoro para ser emitido a la comunidad educativa por primera vez, estudiantes de diferentes niveles de escolaridad se vincularon, conformando un grupo de 20 estudiantes. En

la actualidad, la emisora escolar dispone de un espacio físico dotado con un mezclador, micrófonos, sistema de sonido externo y un computador, que permiten realizar las transmisiones de los programas diariamente en la hora de descanso.

### ***2.1.3 Contexto experiencial***

Durante la realización e implementación del proyecto, se realizaron actividades de tipo logístico, operativo, organizacional, colaborativo, de creación y de producción de contenidos sonoros. Así como capacitaciones al grupo focal en cuanto al manejo de las IA, uso de prompts, selección de la información y ajuste, basados en los objetivos de los programas. Instrucción en cuanto al manejo de equipos, manejo de voz y de micrófono y las diferentes maneras de emitir determinada información.

### **2.2 Identificación de la situación, problema o necesidad que hace surgir la práctica.**

Desde la creación de la emisora escolar se han venido presentando dificultades en cuanto a la creación de contenido radiofónico, esto debido al poco tiempo que se dispone para la realización de los guiones radiales, la poca experiencia de los estudiantes que hacen parte del grupo focal, así como la llamada “mente en blanco” que acompañaba muchas de las sesiones de producción y con el reto de realizar contenido propio respetando las producciones de otros. De esta manera, se presenta una gran oportunidad para promover en los estudiantes el uso de la inteligencia artificial de manera responsable y ética mientras se desarrollan competencias propias de este campo, además del desarrollo de competencias comunicativas, las cuales hacen parte del PEI de la institución.

### **2.3 Caracterización de los actores que hacen parte de la práctica y sus respectivos roles (dentro de la práctica y del proceso de sistematización).**

Esta experiencia se realiza gracias a la participación de estudiantes, docentes y directivos, quienes, motivados por los beneficios que trae para la vida personal y de la institución el estar vinculados al manejo de medios educomunicativos, hacen que el proyecto tenga una gran relevancia e importancia para la comunidad educativa.

Los estudiantes, quienes son los principales creadores de contenido para la emisora escolar, pertenecen a los grados 7, 8, 9, 10 y 11, distribuidos así: 1 estudiante de 7°, 7 de 8°, 7 de 9°, 1 de 10° y 1 de 11°, para un total de 17 estudiantes que oscilan entre los 13 y 16 años. Dentro de sus intereses más notorios están la música, las redes sociales, películas, videojuegos, pero sobre todo un gran sentido social y liderazgo que los lleva a estar involucrados en proyectos como este, el cual promueve valores dentro de la institución. Pertenecen a los estratos 1, 2 y 3. Algunos de ellos son de bajos recursos, quienes no cuentan con dispositivos móviles; otros cuentan con internet en sus casas y teléfono móvil personal con acceso a datos.

Este equipo de trabajo utiliza la inteligencia artificial para generar, editar y producir contenido sonoro. Se involucran en todas las etapas del proceso de producción, desde la conceptualización de ideas hasta la difusión del contenido. A través de su participación, los estudiantes desarrollan competencias comunicativas, creatividad y habilidades socioemocionales, como la empatía y la colaboración.

Otro de los actores importantes que intervienen en este proceso de sistematización es el docente Jhon Alvarado quien es el director de la emisora escolar “LauRadio” y quién hace parte de la reconstrucción de los hechos de esta sistematización, que ha guiado a los estudiantes en el uso de herramientas de inteligencia artificial, ofreciendo apoyo técnico y pedagógico, asegurando que el contenido producido sea adecuado y alineado con los objetivos educativos y de convivencia. La docente Adriana Sánchez junto con el docente líder de la emisora, realiza la sistematización de esta experiencia. Los docentes oyentes aportan su percepción acerca del impacto que ha tenido el proyecto con relación al uso de la IA en la institución en el desarrollo de competencias digitales, comunicativas y socioemocionales de los estudiantes participantes. Los oyentes, quienes son estudiantes que van desde grado sexto a grado once, de igual manera aportan en su percepción referente a los programas escuchados en la hora de descanso por medio de la emisora escolar.

De igual manera, los padres de familia o acudientes tienen una participación importante, ya que son ellos quienes fomentan y apoyan la participación de sus hijos en este proyecto, facilitando la práctica, autorizando su vinculación y brindando soporte logístico para su realización.

#### **2.4 Actividades y recursos que hacen parte de la práctica.**

Actividades	Recursos
Locución	Micrófonos, consolas de sonido, audífonos, software de edición de audio, computador, celular, conexión a Internet, mobiliario, sonido externo.

Creación de contenido radiofónico (guiones radiofónicos)	Computador ChatGPT (Radio Imaging and Music) Word Suno IA TTS Maker Fliki.ai Character.ai Formato guion radial
Redacción de prompts	Software de procesamiento de texto para la redacción y edición de los prompts de manera efectiva. Páginas web : <a href="https://www.iebschool.com/blog/como-escribir-mejores-prompts-en-chatgpt-tecnologia/">https://www.iebschool.com/blog/como-escribir-mejores-prompts-en-chatgpt-tecnologia/</a> Retroalimentación de los docentes de apoyo para mejorar la calidad y pertinencia de los prompts generados.
Capacitación de estudiantes en cuanto al manejo de las IA.	Ambiente propicio y equipado para llevar a cabo las sesiones de capacitación de manera efectiva y cómoda para los participantes. Acceso a dispositivos tecnológicos como computadoras, software de IA y otros recursos necesarios para la práctica durante la formación.
Edición de contenido sonoro	Editores de audio Audacity y Reaper

## 2.5 Problema de sistematización.

¿Cómo contribuye la inteligencia artificial a la creación de contenido radiofónico educativo en la emisora escolar de la institución Laura Herrera de Varela?

## 2.6 Ejes de la sistematización

**1. Experiencia del recurso usado:** Se centra en la descripción metodológica de la estrategia pedagógica de aprendizaje, en este caso la implementación de la IA, y cómo se llevó a cabo en el espacio de la emisora escolar para la realización de contenidos radiofónicos en la institución. Dentro de sus pretensiones, se cuenta con que su aplicabilidad

contribuya al mejoramiento de los procesos de producción de contenido radiofónico y el análisis de su funcionamiento como medio transformador educomunicativo, optimizando tiempo, generando guiones eficaces basados en la realidad y en las tendencias que viven los estudiantes.

**2. Experiencia de los estudiantes:** Encaminado a explorar las vivencias y percepciones de los estudiantes durante el proceso de producción radial, incluyendo las emociones, desafíos y aprendizajes, al igual que el uso responsable y ético de la información que se obtiene y se emite mediante los diferentes modelos de IA y el compromiso de verificar la confiabilidad y veracidad de dicha información antes de ser divulgada a la audiencia Laurista mediante la indagación de esta en fuentes confiables, guiados siempre por el “Marco ético para la IA en Colombia”. Muñoz, V. (2021).

## **2.7 Justificación de la sistematización**

La IA está transformando la enseñanza, convirtiéndose en una herramienta de apoyo entre los estudiantes y con múltiples posibilidades para los docentes, permitiendo innovar y transformar los métodos tradicionales (Incibe, 2024). Los transforma en el sentido que los procesos de aprendizaje y evaluación son replanteados y enriquecidos. Así mismo, la IA está cambiando la manera en que realizamos muchas tareas de la vida cotidiana en diferentes campos, desde la educación hasta la medicina, como lo evidencia su uso en asistentes digitales, sistemas de geolocalización y chatbots. Según IBM, la IA simula la inteligencia humana para resolver problemas, lo que extiende las posibilidades en el ámbito educativo (IBM, 2019). En este contexto, el Instituto Nacional de tecnologías y de formación para el

profesorado (Intef) destaca que la IA mejora la eficiencia y optimiza el aprovechamiento del tiempo, lo que puede traducirse en una experiencia de aprendizaje más enriquecedora para los estudiantes. (Intef, 2024) al transformar los métodos de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, dentro de los beneficios que ofrece la IA podemos encontrar la personalización del aprendizaje y la adaptación de recursos a las necesidades individuales de cada estudiante. Esto es crucial, especialmente en un entorno en donde se identifican dificultades en la redacción y escritura en los estudiantes; en este caso, ChatGPT puede facilitar la generación de ideas y de contenido, mejorando así las habilidades comunicativas y reduciendo la brecha creada por la falta de recursos y de conectividad.

Particularmente en el contexto de una emisora escolar, la implementación de la IA requiere una planificación y sistematización cuidadosa y para ello es necesario comprender los desafíos y oportunidades que surgen al integrar estas tecnologías con los estudiantes a fin de maximizar el desarrollo de habilidades digitales. Para Mario Kaplún, la producción radiofónica escolar se convierte en un campo fértil para la aplicación de nuevas tecnologías, ya que ofrece estrategias y herramientas que no sólo mejoran la calidad del contenido, sino que también fomentan el desarrollo de competencias comunicativas y crítico reflexivas en los estudiantes. (Kaplún, 1999), por esta razón la IA puede ser un excelente aliado en este proceso.

Por otro lado, la implementación de la IA en una emisora escolar se encuentra respaldada por un marco legal y normativo que promueve el acceso y uso de tecnologías en el ámbito educativo. La ley de educación (ley 115 de 1994) establece directrices que

garantizan no sólo la calidad y permanencia de la educación, sino también la importancia de aprovechar los recursos tecnológicos y culturales disponibles para el desarrollo integral de los estudiantes. En este sentido, el uso de los modelos de inteligencia artificial en la producción radiofónica escolar permite a los estudiantes empoderarse de su proceso formativo, facilitando la adquisición de habilidades tecnológicas que son esenciales en el mundo actual, como la capacidad de comprender cómo funcionan las TIC, uso de plataformas, software, edición de contenido, manejo responsable de redes sociales, trabajo en equipo bajo el uso de herramientas digitales y la capacidad de evaluar la información de manera crítica entendiendo las implicaciones éticas.

Con base en lo anterior, es necesario precisar que el marco ético para la IA en Colombia (2021) resalta la necesidad de asegurar que el desarrollo y uso de la inteligencia artificial se realicen de manera responsable y beneficiosa para la sociedad. Es decir, que al implementar la IA en un contexto educativo se preserven los derechos fundamentales como la privacidad, la no discriminación, la equidad, la inclusión, la verdad y el pensamiento crítico. (Pombo, C. 2023)

Ahora bien, con respecto a la ley de TIC (ley 1341 de 2009), se puede afirmar que posibilita que las experiencias de aprendizaje cobren mayor importancia cuando se enriquecen con herramientas de edición de audio, programas como Reaper, dispositivos electrónicos, recursos educativos en línea, en fin, todos los recursos TIC y herramientas digitales que se requieren en este caso para la producción radial escolar. Con el respaldo de esta ley, las instituciones educativas pueden integrar la IA para desarrollar contenidos multimedia que sean mucho más ágiles y llamativos, por ejemplo cuando la IA genera

guiones o personaliza la información de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. De esta manera la ley Tic no sólo facilita el acceso a tecnologías avanzadas, sino que también permite que las emisoras escolares produzcan contenido de calidad que integre el trabajo en equipo con el desarrollo de habilidades digitales.

Para contextualizar y centrar un poco más el porqué de esta sistematización, se presenta una recopilación de situaciones que dieron lugar al lanzamiento de ChatGPT y de qué manera se incorporó esta y otras herramientas IA en el desarrollo de este proyecto.

El 30 de noviembre de 2022, OpenAI lanzó ChatGPT, lo que marcó el inicio de una nueva era en la que muchas otras empresas tecnológicas comenzaron a ofrecer soluciones de inteligencia artificial para abordar problemas en prácticamente todas las áreas del conocimiento (Mouriquand, 2023, Euronews). Aprovechando este surgimiento de modelos de inteligencia artificial y explorando los grandes usos y capacidades que tienen para procesar, organizar y generar información al instante (Telefónica, 2023), se decide incorporar en primera instancia el ChatGPT en la emisora escolar con el fin de realizar guiones radiales con un uso ético y responsable en la creación de contenido más creativo. Más adelante, se comienzan a explorar y a utilizar demás herramientas IA acordes a las necesidades de la emisora escolar, como Suno, TTsMaker, Magic School, entre otras, que transformaron positivamente las tareas realizadas diariamente en la emisora escolar y sin las cuales el trabajo realizado sin esta asistencia hubiera carecido de la productividad de la que ahora goza.

Por otra parte, consideramos que este proyecto de sistematización aborda un tema que es de gran importancia, dejando ver cómo el uso de la IA puede ser un aliado muy importante en los procesos llevados a cabo en una institución educativa, abriendo la puerta para reflexionar acerca de la gran importancia que es prepararse y preparar a los estudiantes con el fin de desenvolverse en un mundo que se transforma constantemente. “Educar en la era de la inteligencia artificial es un desafío complejo y apasionante que requiere un enfoque holístico y colaborativo. Los docentes deben estar preparados para abrazar la dualidad entre la tradición y la innovación, navegando con habilidad entre la sabiduría del pasado y las oportunidades del futuro. Al hacerlo, pueden desempeñar un papel fundamental en la creación de un entorno educativo que los capacite para enfrentar los desafíos y tomar ventaja de las oportunidades en un mundo en continua transformación” García Pérez, A. C. ( 2024).

Esta gran transformación vivida en la emisora permitió considerar la sistematización de esta experiencia, por cuanto se optimizaron todos los procesos que en ella ocurren; por esta razón se considera importante la documentación, análisis, reflexión y posibles mejoras para fortalecer y dar continuidad a esta experiencia a fin de compartirla con otros y que con el tiempo sea replicada en otros espacios académicos. Documentación, por cuanto se requiere obtener un registro que valide el proceso de la práctica misma y que sirva de insumo para nuevos estudios. Análisis, por cuanto se definen las oportunidades que ofrece la herramienta para medir su alcance antes, durante y después de la implementación del recurso usado, en este caso la IA. Reflexión, la cual se encamina como un modo de introspección que evalúe la eficacia y pertinencia en la experiencia que vivieron los estudiantes del grupo focal, dando lugar a espacios de discusión en torno a sus aprendizajes, fracasos,

oportunidades y limitaciones, y por último las mejoras que pueden ocurrir no solamente al interior de la emisora escolar, sino en otras áreas al ser socializado con los demás miembros de la institución educativa.

De acuerdo con lo anterior y tomando en cuenta el análisis desarrollado por Chacón (2015) en cuanto a las razones que justifican una sistematización, la sistematización de esta experiencia permite que otros miembros de la comunidad educativa conozcan y repliquen este tipo de conocimiento en sus áreas respectivas, motivándolos hacia un uso ético y responsable de la IA. Esta sistematización también permite tener una visión colectiva de la experiencia, debido a que se trabaja con un grupo focal que oscila entre 15 y 20 estudiantes que participan en el proyecto radiofónico, promoviendo la democratización del conocimiento sobre IA y habilidades digitales.

Además, esta sistematización aporta una comprensión más clara sobre la integración de modelos de IA en la creación de contenido, beneficiando a la comunidad educativa al capturar aprendizajes significativos que generan transformaciones concretas destinadas a la mejora continua y actualización de saberes. Este proceso no se limita a ampliar el conocimiento sobre IA en el ámbito radiofónico; también impulsa un “ser” y un “hacer” responsables, definiendo significados que contribuyen a la construcción de una ética en el uso de la tecnología y a la mejora continua de esta práctica educativa.

Por último, es importante mencionar que esta experiencia pionera puede transformar la manera en que las instituciones educativas de carácter público incorporan tecnologías emergentes en las prácticas educativas, ofreciendo un modelo replicable, éticamente

responsable y pedagógicamente fundamentado que vincula desarrollo tecnológico con formación integral.

### **3. Alcances del proceso de sistematización**

#### **3.1 Objetivos prácticos y de conocimiento planteados.**

El objetivo de la sistematización consiste en describir las experiencias que el grupo focal ha tenido en la generación de contenido radiofónico, a partir del uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar los procesos de producción de contenido educativo.

- Mejorar los procesos de producción de contenido radiofónico para la emisora escolar, como la creación de guiones, grabación, edición y promoción de la información.
- Analizar la función transformadora de las IA en la radio escolar como medio educocomunicativo.
- Dar a conocer a la comunidad educativa cómo, mediante un uso responsable y ético, las inteligencias artificiales pueden contribuir a potenciar procesos educativos y a fortalecer habilidades comunicativas y tecnológicas.

#### **3.2 Resultados y usos esperados de la sistematización.**

En línea con los objetivos planteados, esperamos que esta sistematización permita en el futuro:

- Una mejora significativa en la calidad, organización y eficacia de los contenidos producidos en el canal escolar, por ejemplo, a través de guiones más estructurados y

creativos, una promoción de contenidos más efectiva, un uso más efectivo de herramientas de Inteligencia Artificial y el fortalecimiento de las habilidades digitales.

- Una comprensión más clara y profunda de cómo la Inteligencia Artificial puede transformar prácticas comunes en la radio escolar, como la preproducción de programas de radio, destacando sus ventajas y limitaciones.
- Nos gustaría compartir nuestro conocimiento sobre la integración de la inteligencia artificial en la producción de contenidos radiofónicos con otras instituciones educativas, con el objetivo de potenciar la innovación educativa, construir comunidades de aprendizaje, promover la equidad educativa y desarrollar habilidades digitales entre docentes y estudiantes.
- Crear nuevos conocimientos identificando y describiendo prácticas o herramientas que han tenido un impacto positivo en las transmisiones de radio, Por ejemplo, utilizar modelos de inteligencia artificial adecuados a cada caso u objetivo, redactar prompts más efectivos o plantillas de guiones más completas y relevantes.
- Desarrollar una actitud crítica en los estudiantes y la comunidad educativa en general con relación al uso e impacto ético, educativo y social que tienen las IA en la vida cotidiana y en la sociedad en general.
- Democratizar el conocimiento tecnológico mediante no sólo la capacitación al grupo focal, sino también por medio de la generación y emisión de contenido que aborden estos temas.

## 4. Marco analítico

### 4.1 Identificación de los conceptos relevantes de la sistematización y los respectivos enfoques teóricos que se adoptarán.

En primer lugar, consideramos como concepto relevante la **inteligencia artificial**, término que apareció por primera vez en el año 1956, cuando apenas emergían las ciencias de la computación y aunque su interpretación ha recobrado resignificaciones con el paso de los años, podemos traer a colación algunas definiciones y análisis que ayudan a esclarecer su función y aplicabilidad.

Para la International Business Machines Corporation (IBM), consiste en la simulación tecnológica de la inteligencia y capacidad humana para resolver problemas. "*La inteligencia artificial, o IA, es tecnología que permite que las computadoras simulen la inteligencia humana y las capacidades humanas de resolución de problemas*". (2019) Está tan inmersa en nuestra cotidianidad que podemos encontrarla en asistentes digitales como Alexa o Siri, en celulares, en sistemas de geolocalización como el GPS, carros automáticos, chatbots, en generadores como ChatGPT y otros. En otras palabras, la IA es la capacidad que tienen los dispositivos electrónicos de realizar tareas propias de una inteligencia humana como las habilidades de calcular, memorizar datos, analizar, aprender, razonar, resolver problemas y tomar decisiones, entre otras.

De acuerdo al WEF (Foro Educativo Mundial), para que la IA funcione, necesita de datos, pues se nutre de la información que se le suministre; también requiere de algoritmos

que prácticamente son los patrones, comandos o, dicho de otra manera, las conductas predeterminadas para manejar y procesar los datos o información. Esta combinación de información y algoritmos es lo que permite que la IA genere patrones de conducta y aprenda automáticamente a resolver y mejorar las tareas específicas que se le demande realizar. (WEF, 2023). Por ejemplo, si queremos que una computadora pueda diferenciar entre imágenes de perros y gatos, necesitamos proporcionar ejemplos de ambas categorías. Esto implica que debemos contar con imágenes de perros y gatos, así como etiquetas que indiquen si cada foto corresponde a un perro o a un gato. Es importante destacar el papel crucial de la intervención humana en esta etapa, ya que se transfiere conocimiento a la máquina al etiquetar los datos (las imágenes en este caso) con información relevante sobre el problema. (CEIBAL, 2024, p. 34) Esta etiqueta de imágenes o de datos es lo que permite que el computador o máquina electrónica que procesa información, aprenda a resolver cualquier tipo de tareas y no sólo relacionadas con imágenes, sino también texto, audio y video.

Por otro lado, es importante señalar que la IA presenta varios tipos, pues no todas funcionan igual. Existen las basadas en funcionalidades, porque pueden resolver problemas, pero no pueden aprender de sus acciones del pasado; un ejemplo es el Deep Blue de IBM. También existen las basadas en capacidades, es decir, por el grado en que pueden imitar los procesos del pensamiento humano, es decir, que cuentan con memoria que les permite aprender de sus acciones pasadas; un ejemplo es SIRI para iPhone. (Telefónica, 2022) y por último están las llamadas Machine Learning (ML), cuyo aprendizaje lo producen de manera autónoma, es decir, sin que haya intervención humana. Este tipo de inteligencia lo usan

empresas como Netflix, Amazon y todas aquellas que ofrezcan atención al cliente por medio de chatbots. (BBVA, 2024)

Por su parte, para el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado), la IA es el desarrollo de sistemas informáticos capaces de realizar tareas que normalmente requieren de inteligencia humana, de tal modo que puede mejorar la eficiencia, optimización y aprovechamiento del tiempo y un beneficio real a la humanidad (2024). En la "Guía sobre el uso de la IA en el ámbito educativo", describe elementos que son importantes tener en cuenta al momento de hacer uso de la IA en un entorno educativo, entre los cuales se encuentran elementos éticos, como la equidad y no discriminación, desafíos como la creatividad de contenido por parte de los estudiantes y limitaciones de la IA, como la dependencia excesiva en las actividades escolares, entre otras. Además, la guía pone énfasis en el uso ético y responsable de la IA, lo cual es esencial en un contexto educativo como una radio escolar. Esto incluye asegurar que las herramientas utilizadas respeten la privacidad de los estudiantes y que los contenidos generados sean inclusivos, libres de sesgos, y promuevan el bienestar social. También señala la importancia de la supervisión humana en todo momento para asegurar la calidad y ética del contenido generado por IA.

Un punto de vista muy similar lo presenta María Eugenia Curi en su texto "Construyendo la IA para la educación" de Ceibal (2024, p.33), queriendo hallar un significado adecuado y después de desglosar los dos términos que enmarcan nuestro concepto, determina que la IA es aquella que guarda similitudes con la inteligencia humana, ya que se asocia con la memoria, comunicación, solución de problemas, razonamiento, pero

implementada por medio de computadoras; defiende su concepto anclado al resumen dado por la UNESCO que afirma que la IA es como “máquinas que replican determinadas características de la inteligencia humana” (Curí, M. 2023). Y esto no es nuevo, pues el mismo documento de Ceibal nos presenta que el primer chatbot que apareció se llamó Eliza en el año 1966 y en 1997 la IA le ganaba un torneo de ajedrez al campeón mundial Garri Kaspárov, este logro lo alcanzó la IBM con su supercomputadora Deep Blue. (p. 17)

Dada la relevancia de este primer concepto, el estudio “Inteligencia artificial en la educación” Ibarra, Pérez y Caro (2023) describe el potencial de la inteligencia artificial en la educación, afirmando que la inteligencia artificial está mejorando la experiencia personal de aprendizaje de los estudiantes, presentando como ejemplo los algoritmos de aprendizaje y la realidad aumentada, la cual hace que el proceso de aprendizaje sea más interactivo e inmersivo, al igual que los chatbots pueden ofrecer a los estudiantes asistencia las 24 horas. El docente puede crear juegos y pruebas contextualizadas que le permitan al estudiante interesarse por su aprendizaje. De igual manera, menciona que gracias a la IA se pueden automatizar tareas administrativas, dando a los educadores más tiempo para concentrarse en aspectos más importantes de la enseñanza.

Esta investigación también describe las aplicaciones de la inteligencia artificial en la educación, entre las cuales menciona que dichas aplicaciones abarcan desde la personalización de aprendizajes hasta la mejora de la gestión de datos educativos. Entre las más importantes se encuentran: tutoría virtual y asistentes inteligentes como los chatbots, aprendizaje adaptativo, esto es adaptar el contenido y niveles según las necesidades, hacer una evaluación automatizada, análisis de datos educativos, recomendación de contenidos

educativos. En este apartado, la IA puede sugerir recursos, videos, actividades basadas en intereses particulares, así como la detección de plagio y fraude.

Con base en lo anterior, se puede reafirmar que, en el contexto educativo, la IA se utiliza para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, ya que brinda recursos que ayudan a adaptar el aprendizaje a las necesidades de cada estudiante, facilitando las actividades propias del profesorado. Por ejemplo, muchos docentes usan la IA para programar evaluaciones y realizar tareas de tipo administrativo. En la búsqueda por querer innovar nuestra práctica docente, vemos el uso de nuevas tecnologías como estrategia para disminuir la brecha entre el desarrollo de sistemas informáticos y la educación.

Por su parte, el canal Ticmas Educación, en el marco del Foro Internacional de Inteligencia Artificial (2023), presenta un video expositivo de la especialista en innovación educativa Silvana Cataldo acerca de la importancia de desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes en tiempos de la IA y cómo aprovechar estas nuevas herramientas tecnológicas. La conferencista afirma que hay acciones que no podemos dejar de hacer que son pilares fundamentales en la educación, y es el ocuparnos del desarrollo y fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes ayudándoles a construir sentido a partir de lo que leen y así asegurar el adecuado desarrollo cognitivo. Este aspecto tiene que ver con fomentar el desarrollo crítico, reflexivo, creativo, expandir el vocabulario, defender ideas y puntos de vista, hacer preguntas, entre otras. Además, aprender a leer asegura aprendizajes sólidos a largo plazo. Con el surgimiento de la inteligencia artificial, herramientas como el ChatGPT surgen muchos retos, especialmente en el campo de la lectura y escritura; este tipo de modelos genera información al instante y constituyen un

desafío para los docentes, como, por ejemplo, detectar si un trabajo lo realizó el estudiante o fue hecho con inteligencia artificial. Es aquí donde se presenta una gran oportunidad de transformar la manera como hemos venido desarrollando dichas competencias y aprovechar este gran auge tecnológico.

En ese sentido, la integración de herramientas como ChatGPT para facilitar dichas habilidades comunicativas se puede abordar desde la construcción de un plan de comunicación por parte de los estudiantes que tenga en cuenta los aspectos esenciales para una comunicación eficaz y que contenga elementos como: claridad, contexto, instrucciones detalladas, pasos, preguntas abiertas, estilo y tono, ejemplos concretos, intención y destinatario, para que a partir de allí, se redacten prompts comandando a la herramienta para realizar textos que cumplan con el plan diseñado de comunicación, el cual se evalúe con base en el plan elaborado, con el fin de saber si el texto cumple con los aspectos allí descritos y así poder posteriormente compartirlo con otras personas. Esta manera de construcción de textos es una oportunidad de hacer conscientes a los estudiantes de aquellos aspectos que no se tienen en cuenta en un ejercicio regular de escritura y lectura. De esta manera se ejercitan habilidades que les van a servir para la construcción de textos por ellos mismos, fortaleciendo aspectos como el pensamiento crítico, en el sentido de discernir lo que se va a evaluar, si es coherente, si es pertinente, fortalecer las habilidades socioemocionales y éticas, así como detectar sesgos, en el entendido de si es adecuado lo que queremos compartir sin violentar costumbres, comunidades, etc. y fortalecer la creatividad.

Así mismo, es importante destacar que, al trabajar con estudiantes de bachillerato en nuestro contexto, surgen dificultades en su redacción, ortografía, sintaxis y en la estructura y

contenido de los temas abordados. Estas dificultades se deben a diversos factores que afectan la calidad de los contenidos radiales que producen. Entre ellos, podemos mencionar el débil desarrollo de sus habilidades de lectoescritura en los primeros años de escolarización, la falta de hábito de lectura, la carencia de léxico y el contexto familiar o escolar, entre otros. Por ello, la propuesta de la conferencista de aprovechar herramientas de inteligencia artificial resulta especialmente pertinente, ya que no solo facilita la generación de contenido, sino que también contribuye a potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes, no sólo a partir de la construcción (redacción) de guiones radiofónicos, propagandas, noticias o información en general que están enmarcadas en un ejercicio lecto-escritor en el cual los estudiantes deben analizar, redactar, editar, estructurar, extraer y modificar información, entre otras para ser compartida a la comunidad educativa, sino también por medio de la locución o narración de dicha información, la cual está relacionada con competencias verbales.

Otro concepto relevante es la **producción radiofónica** escolar, que, por cierto, es un fundamento esencial en la radio escolar, por cuanto hace parte del andamiaje que compone las dinámicas operativas de la emisora. Mario Kaplún, en su texto "Producción de programas de radio" (1999), presenta los elementos que son necesarios tener en cuenta al momento de producir programas radiales, tales como el guion, el lenguaje radiofónico, música, sonido, formatos radiofónicos, efectos, entre otros. Kaplún concibe la radio no solamente como una profesión o un medio de vida, sino como un gran instrumento potencial de educación y cultura popular, al ser este un medio que llega masivamente a una audiencia que puede servir como promotora de auténtico desarrollo social y aportar a las necesidades de la gente en

común. Y, al igual que cualquier otro instrumento, requiere comprenderlo, dominarlo y adaptarse a sus limitaciones y potenciales. Usar bien la radio es una técnica y un arte. (Kaplún, 1999).

Para esta sistematización, es importante resaltar los elementos que ofrece este libro de Kaplún sobre la producción de programas de radio, pues se enfoca en enseñar estrategias para escribir y producir programas de radio de alta calidad. Busca enseñar técnicas para escribir y realizar programas radiofónicos. Explora la elaboración de guiones para radio y todo el proceso involucrado en la creación de programas, desde la planificación hasta la grabación. Esto, sin duda, es un eje orientador de los programas radiofónicos que son llevados al plano de la inteligencia artificial.

Así mismo, la productividad en la generación de contenido es un aspecto que vale la pena tener en cuenta en esta sistematización, ya que estamos hablando de producir contenido para una radio escolar de manera rápida, eficaz y útil en la que la inteligencia artificial nos facilite el proceso de generación de ideas y de contenido en general. El estudio de "Journal on Education" (2023), que se titula "Analysing the Role of ChatGPT in Improving Student Productivity in Higher Education", mediante un estudio de investigación cualitativa utilizando técnicas de recolección de datos y el registro de información importante, analiza el papel de ChatGPT en la mejora de la productividad de los estudiantes en la educación superior.

El anterior estudio demuestra que el uso de la herramienta ChatGPT puede mejorar la productividad estudiantil, proporcionando información útil, mejorando habilidades

lingüísticas, facilitando la colaboración, aumentando la eficiencia del tiempo y ofreciendo apoyo y motivación. Estos aspectos de mejora son evidenciados por medio de la observación en la experiencia de usar herramientas de la IA para la producción de contenidos; de esta manera podemos identificar con mayor detalle aquellos beneficios que podemos conseguir al usar la IA en la producción de contenido sonoro.

De igual manera, durante la experiencia de implementar herramientas de la IA para la producción de contenido radiofónico, se desarrollan habilidades que hacen parte de esta nueva era tecnológica, que son las comúnmente llamadas “habilidades del siglo XXI”, que obedecen a las nuevas formas de trabajo, la globalización, las nuevas tecnologías, las migraciones, la competencia internacional, la evolución de los mercados y los desafíos medioambientales y políticos transnacionales, según informe presentado por la UNESCO (Scott, 2015) titulado El futuro del aprendizaje 2. Describe las competencias que se consideran necesarias para las sociedades actuales. Es así que, dentro del trabajo realizado en la emisora escolar, podemos observar cómo algunas de ellas se van desarrollando a medida que se realizan los contenidos radiofónicos, las cuales se constituyen como objeto de la presente sistematización.

La UNESCO (Scott, 2015) describe en el informe mencionado anteriormente algunas habilidades del siglo XXI enfocadas en los estudiantes de la siguiente manera:

**Pensamiento crítico:**

El pensamiento crítico implica el acceso a la información, su análisis y su síntesis, y puede enseñarse, practicarse y dominarse (P21, 2007a; Redecker et al., 2011). Asimismo, el

pensamiento crítico se vale de otras competencias, como la comunicación, la alfabetización informacional y la habilidad para examinar, analizar, interpretar y evaluar los datos empíricos.

### **Resolución de problemas:**

Las competencias en materia de investigación y resolución de problemas incluyen la determinación de aspectos y la habilidad para buscar, seleccionar, evaluar, organizar y sopesar alternativas e interpretar información. Asimismo, la resolución de problemas en el siglo XXI requiere que la persona recurra a múltiples ámbitos para encontrar soluciones a cuestiones complejas. Esta capacidad de escanear una multiplicidad de ámbitos se valora especialmente en el mundo laboral fuertemente competitivo de hoy en día. (Scott 2015)

### **Comunicación y colaboración:**

Se refiere a la capacidad de los individuos para comunicarse de manera efectiva y trabajar en equipo en entornos diversos. Esta competencia implica habilidades de comunicación, así como la capacidad de escuchar activamente y expresar ideas de manera clara y persuasiva. Además, involucra la capacidad de trabajar de manera cooperativa en equipo para la resolución de problemas, motivando a la participación y el respeto mutuo.

### **Alfabetización digital:**

La complejidad del mundo actual hace cada vez más necesaria la habilidad de saber acceder a la información, evaluarla y utilizarla (Trilling y Fadel, 2009). La alfabetización informacional tiene un efecto realmente transformador: hace posible la adquisición de otras competencias fundamentales para una vida próspera en el siglo XXI (Wan y Gut, 2011, pág.

54). Según la P21 (2007a), una persona con conocimientos básicos sobre los medios de comunicación (alfabetización digital) es alguien que usa las competencias de procesamiento de la información relativas a la percepción, el análisis, la reflexión y la acción para entender la naturaleza de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación (pág. 19). La alfabetización digital ofrece un contexto de múltiples métodos de acceso, análisis, valoración y generación de mensajes, lo que conduce a una comprensión de la función que los medios de comunicación juegan en la sociedad y potencian las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión. La alfabetización digital no se restringe únicamente a la interpretación, sino que también incluye la capacidad para generar mensajes para la autoexpresión y de impactar e informar a otros (Wan and Gut, 2011, pág. 164).

### **Creatividad e innovación:**

La competencia mundial y la automatización de tareas, la capacidad de innovación y el espíritu creativo se están convirtiendo rápidamente en requisitos para el éxito profesional y personal. Robinson (2006) arguye que el futuro de la humanidad depende de nuestra habilidad de “reestructurar nuestra manera de entender la capacidad humana y dar un lugar destacado a la creatividad y la innovación en nuestros sistemas educativos”. El pensamiento divergente (la audacia de "abordar" problemas) y la experimentación entusiasta estimulan aún más la creatividad y la innovación (Centro de Rediseño Curricular y OECD, 2012). Asimismo, la capacidad de “abrir nuevos caminos”, aplicar maneras de pensar originales, proponer ideas y soluciones nuevas, plantear cuestiones desconocidas y llegar a respuestas inesperadas contribuye a la innovación y la creatividad (Gardner, 2008; Sternberg, 2007). Los individuos que cuenten en su haber con las competencias creativas para concebir estrategias que permitan

hacer del mundo un lugar mejor para todos serán los que prosperen (P21, 2007a, p. 14).

Alfabetización o adquisición de conocimientos básicos sobre información, medios de comunicación y tecnologías. La complejidad del mundo actual hace cada vez más necesaria la habilidad de saber acceder a la información, evaluarla y utilizarla (Trilling y Fadel, 2009). La alfabetización informacional tiene un efecto realmente transformador: hace posible la adquisición de otras competencias fundamentales para una vida próspera en el siglo XXI (Wan y Gut, 2011, pág. 54). Según la P21 (2007a), una persona con conocimientos básicos sobre los medios de comunicación (alfabetización digital) es alguien que usa las competencias de procesamiento de la información relativas a la percepción, el análisis, la reflexión y la acción para entender la naturaleza de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación (pág. 19). La alfabetización digital proporciona un marco de diversas formas de acceso, análisis, evaluación y creación de mensajes, da lugar a una comprensión de la función que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad y fortalece las competencias fundamentales de indagación y autoexpresión. La alfabetización digital no se limita solo a la interpretación, sino que también abarca la habilidad de crear mensajes para la autoexpresión y de influir e informar a otras personas (Wan and Gut, 2011, pág. 164).

### **Iniciativa y autonomía:**

El alto nivel de interacción y de trabajo en equipo que en el siglo XXI se espera que exista en el lugar de trabajo ha llevado a que se otorgue mayor importancia a las cualidades personales de las y los educandos. La capacidad de autonomía resulta esencial en el aprendizaje del siglo XXI. Los estudiantes que son autónomos entienden su aprendizaje como una

responsabilidad personal y están dispuestos a mejorar sus competencias a lo largo de toda su carrera.

### **Competencias sociales e interculturales:**

Contar con unas buenas competencias sociales e interculturales resulta fundamental para poder desenvolverse bien tanto en el ámbito escolar como en la vida. Estas competencias permiten que la persona interactúe eficazmente con los demás (por ej., saber cuándo escuchar y cuándo hablar y cómo comportarse de manera respetuosa y profesional), trabaje de manera eficaz en equipos diversos (por ej., respetando las diferencias culturales y colaborando con personas de un amplio abanico de orígenes sociales y culturales), esté abierta a ideas y valores diferentes y utilice las diferencias sociales y culturales para generar ideas, innovación y trabajo de mejor calidad. Contar con unas buenas competencias sociales ayuda a las y los estudiantes a adoptar decisiones atinadas. El rendimiento académico, el comportamiento, las relaciones sociales y familiares y la participación en actividades extracurriculares de los niños y adolescentes pueden verse influidos por el nivel de solidez de sus competencias sociales. Se prevé que en el siglo XXI la importancia de las competencias sociales vaya en aumento, en particular la capacidad de empatía (National Research Council -Consejo Nacional de Investigación-, 2012; P21, 2007a). Con miras a propiciar que las y los estudiantes desarrollen estas competencias, deben concebirse explícitamente oportunidades para el desarrollo de la resiliencia emocional y la empatía (Leadbeater, 2008). Steedly et al. (2008) reiteran el convencimiento de que, en general, las y los niños adquieren competencias sociales positivas en sus interacciones cotidianas con adultos y con sus compañeros de clase.

### **Trabajo en equipo e interconexión:**

Con el surgir de nuevas preocupaciones acerca de la competitividad mundial, las competencias aplicadas se han considerado de nuevo como una inquietud educativa fundamental. Estas competencias son esenciales tanto en la comunidad como en el lugar de trabajo. La encuesta de 2006 de la Conference Board concluye que la profesionalidad, una buena ética laboral, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas son las competencias más importantes evocadas por las y los trabajadores. Dichas competencias ayudarán a la ciudadanía a abrirse camino en entornos laborales colaborativos (Redecker et al., 2001). Entre las cualidades que resultan fundamentales en el diverso mundo del siglo XXI, cabe mencionar la capacidad de fomentar la cooperación interdisciplinaria y el intercambio mundial de ideas con el objeto de contrarrestar la discriminación potencial por razón de origen, género o edad (Leis, 2010).

Ahora bien, desde la perspectiva de la generación de contenido radiofónico en una emisora escolar, la contribución de la inteligencia artificial al desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes comienza desde la comprensión de estas tecnologías, es decir, cómo usar el software, procesar y programar. Para ello se requiere de alfabetizaciones digitales que redunden en la importancia de analizar toda la información que llega desde la virtualidad, comprobar su veracidad, ir a las fuentes, desarrollando un sentido ético, responsable y reflexivo sobre esa información que quieren comunicar a otros. Tener claro el sentido de la privacidad y la identidad que como ciudadanos virtuales van creando. Estas habilidades les van a permitir pensar críticamente el mundo virtual y utilizarlo de manera

reflexiva y participativa en pro de la formación de una ciudadanía digital emergente.

(UNESCO, 2021)

Por otro lado, explorando una tesis de maestría que cumpliera con las afinidades de este proyecto, nos encontramos con un proyecto llamado “La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas” (Montiel, S. 2018/UNAB) que tiene en común el hecho de querer usar la producción radiofónica en la escuela y la presenta como el proceso de creación que facilita el desarrollo de una amplia gama de actividades que enriquecen los entornos escolares y el desempeño de sus participantes. En su tesis se registra el progreso inicial con pruebas diagnósticas y rúbricas, el trabajo en equipo al crear programas de radio en grupos con observaciones registradas y las actividades educativas apoyadas por guías, las cuales ayudaron a los estudiantes a comunicarse mejor, trabajar juntos y participar en la comunidad escolar. Dentro de sus hallazgos se puede mencionar la comprobación de la validez de la estrategia radial como herramienta pedagógica para fortalecer habilidades comunicativas, pues inicialmente la mayoría de los estudiantes que participaron en el proyecto presentaron un nivel de competencias comunicativas por debajo del 50% y a medida que participaban en la radio mejoraron su desempeño al hablar, escuchar, escribir y leer.

Indudablemente, estas estrategias metodológicas para recoger información aportan en gran manera a este proyecto, ya que el uso de rúbricas y observación como medios para evaluar objetivamente el progreso en la producción de contenido radiofónico y el diseño de guías educativas para apoyar la creación de material hacen que cobre importancia y

pertinencia realizar el registro que se hace del desempeño de los estudiantes durante el proceso de creación, que son la esencia misma de la sistematización.

Sandra Montiel es parte del grupo de docentes en Colombia que han querido explorar la radio en la escuela con el fin de desarrollar habilidades comunicativas, las cuales se convierten en nuestro tercer concepto relevante. **Las habilidades comunicativas** (hablar, escuchar, leer y escribir) son para Montiel (2018) un eje transversal de todos los procesos de aprendizaje. No son solo tarea de la profesora de Lengua Castellana, si no, por el contrario, cada uno de los educadores debe promoverlas y potenciarlas desde los diferentes ámbitos de formación. Montiel cita a Freire para explicar estas habilidades y su importancia, la cual radica en que cualquier persona que logre desarrollarlas se le abrirá un abanico de posibilidades de tipo académico, profesional, laboral y social, pues es la comunicación el pilar o esencia para todo proceso de formación y desarrollo intelectual. (Freire, 1976).

Para el pedagogo y educador brasileño Paulo Freire, la educación y la comunicación deben ir de la mano, ya que el proceso educativo requiere del lenguaje hablado, escrito, oral y por supuesto la interacción. "La comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra; el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos" (Freire, P. 1976). Por consiguiente, en este proceso de uso de las IA para la generación de contenido, los estudiantes deben estar en la capacidad de analizar, comprender y filtrar dicha información para no caer en el error de compartir información falsa.

Por último, los Estándares **ISTE** 2016 para los estudiantes son una guía que nos permite ver claramente cómo la tecnología se integra en los procesos de producción de contenido sonoro mediante la IA desde cada uno de ellos. En esta experiencia identificamos los siguientes:

1. Aprendiz moderador: los estudiantes aprovechan la tecnología para asumir un papel activo en la elección, el logro y la demostración de competencias relacionadas con sus metas de aprendizaje.
2. Constructor de conocimiento: Los estudiantes evalúan críticamente una variedad de recursos usando herramientas digitales para construir conocimiento, producir artefactos creativos y desarrollar experiencias de aprendizaje significativas para ellos y para otros.
3. Diseñador innovador: Los estudiantes utilizan una variedad de tecnologías en el proceso de diseño para identificar y resolver problemas, creando soluciones nuevas, útiles e imaginativas.
4. Comunicador creativo: Los estudiantes se comunican de manera clara y se expresan de manera creativa para una variedad de propósitos, utilizando las plataformas, herramientas, estilos, formatos y medios digitales apropiados para sus metas. Los estudiantes:
5. Colaborador global: Los estudiantes utilizan herramientas digitales para ampliar sus perspectivas y enriquecer su aprendizaje, colaborando con otros y trabajando de manera efectiva en equipo, a nivel local y global.

## **4.2 Marco legal o normativo**

### **Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)**

Es un marco normativo fundamental que regula el sistema educativo en Colombia. Esta ley establece las directrices para garantizar el acceso, la permanencia y la calidad de la educación en todos los niveles, desde la educación preescolar hasta la educación superior.

Una de las directrices de la Ley 115 de 1994 es la promoción de una educación integral que promueva el desarrollo del individuo en todas sus dimensiones: intelectual, emocional, social y ética. La ley también señala la importancia de la participación de la comunidad en el proceso educativo. Esto incluye padres de familia y estudiantes. Asimismo, la Ley 115 establece derechos y deberes tanto para los estudiantes como para los docentes, garantizando un ambiente de respeto y dignidad dentro de las instituciones educativas. En el artículo 5 N° 7, da a conocer en sus disposiciones preliminares el aprovechamiento de los espacios y recursos que la Nación ofrece en cuanto a lo científico, tecnológico y cultural, una razón suficiente para brindar la oportunidad a quienes estén interesados en desarrollar ciertas habilidades gracias al uso de estos recursos destinados para la creación de emisoras; así mismo, como docentes somos garantes del aprovechamiento en beneficio de la formación integral de nuestros estudiantes. Con base en lo anterior, se precisa que esta experiencia de aprendizaje empodera a los estudiantes en el uso de las IA cuando se le brinda el acceso a este tipo de herramientas tecnológicas en su proceso formativo.

### **Marco ético para la IA en Colombia (2021):**

Garantiza que los jóvenes estén protegidos de los posibles impactos negativos de la IA, que puedan aprovechar al máximo las oportunidades de esta tecnología y tengan las habilidades necesarias para dar forma tanto al futuro desarrollo de las tecnologías de la IA

como a las políticas en torno a las tecnologías. Esta ley establece los principios básicos para el uso de la IA como derechos de autor, los principios éticos de la propiedad intelectual.

Muñoz, V. (2021) La comprensión de dónde vienen los datos que provee la ley de robótica, las cuales según Isaac Asimov son: un robot no puede hacer daño, un robot se diseña para cumplir órdenes y se protege a sí mismo. (Asimov, I. 1985).

En nuestra experiencia de aprendizaje, es sustancial que las respuestas que generen las diversas IA que empleemos en la producción radiofónica pasen también por un filtro de veracidad y validez de la información, lo que nos lleva a consultar las fuentes directas de los autores, situaciones o temáticas que se quieran tratar en la radio escolar.

**Ley de TIC (Ley 1341 de 2009):** Esta ley promueve el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia, lo cual puede respaldar la integración de herramientas tecnológicas como la IA en la educación; en este sentido, nuestra experiencia de aprendizaje nos brinda el aval para enriquecerla con software de edición de audio, plataformas de transmisión, recursos educativos en línea, generación de guiones, la edición automática de audio, la creación de efectos sonoros y la experimentación de formatos de contenido como entrevistas o podcast.

### **4.3 Antecedentes empíricos en distintos ámbitos.**

#### **4.3.1 Estudio sobre IA en la educación**

En este apartado consideramos como información relevante dentro de nuestro proceso de sistematización el artículo "La inteligencia artificial y la educación, de herramienta a co-creación" de Boris Sánchez Molano, coordinador de innovación educativa

de la Universidad ICESI, ya que precisa que, aunque la IA puede hacer tareas como escribir y resolver problemas de cualquier asignatura, esto es solo una parte de lo que los estudiantes deben aprender. Habilidades como reflexionar, analizar y ser creativos son muy importantes para pensar críticamente, y estas no se pueden automatizar. “Es importante recordar que las IA actualmente tienen limitaciones en comparación con las habilidades cognitivas humanas y no tienen consciencia, emociones y comprensión completa del contexto”. Sánchez, B. (2023)

Los docentes tienen un papel fundamental en este aspecto, ya que ayudan a los estudiantes a desarrollar estas habilidades, enseñándoles a entender y evaluar la información; por esa razón es importante tener en cuenta que, aunque la IA puede ser útil, la educación debe enfocarse en enseñar habilidades humanas que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual. El autor concluye que la inteligencia artificial (IA) está cambiando significativamente la forma en que interactuamos con las tecnologías, convirtiéndose en una herramienta colaboradora en lugar de solo una herramienta de apoyo.

#### ***4.3.2 Experiencias del uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación***

El estudio “El uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación”, . Recopila información valiosa de internet, revistas, libros, entrevistas, entre otras fuentes, la cual usa para comprobar cómo la inteligencia artificial se consolida cada vez más en el entorno periodístico, pretendiendo que el lector perciba de una manera natural la incorporación de este tipo de tecnologías para beneficio de la producción de noticias en los medios. Este es un gran aporte dentro de esta sistematización, por cuanto soporta la idea de

que la inteligencia artificial ha llegado para potencializar los procesos de producción sonora mostrando cómo las tareas se vienen transformando cada día debido a este auge tecnológico. Así mismo, muestra cómo el introducir este tipo de tecnologías proporciona redacciones más eficientes y precisas, así como reflexiona acerca de los riesgos que se presentan, como lo es el reemplazo de los trabajos humanos por el de robots. López Blanco, M. (2023)

El artículo titulado “La inteligencia artificial generativa y su impacto en la generación de contenido mediático” de la revista *Metadados. Revista de Ciencias Sociales*, el profesor e investigador Jorge Franganillo de la Universidad de Barcelona, aborda con detalle los usos más destacados en la producción de contenido textual, gráfico, audiovisual y sonoro por medio de inteligencia artificial, así como sus implicaciones, limitaciones, beneficios y riesgos que suscita su incorporación en los medios de comunicación. Corroborando que esta tecnología permite la simplificación de tareas, reduce tiempos de producción, favoreciendo la eficiencia. Concluye que los ordenadores pasaron de ser herramientas de apoyo a ser protagonistas en la creación de contenido original. A partir de indicaciones simples, la IA es capaz de generar contenido nuevo en cuestión de segundos o minutos. Los modelos mejorarán cada día, lo que permite crear contenido variado. Hay una tendencia hacia la adopción generalizada de dichos modelos; se hacen esfuerzos para integrar la IA en toda clase de sistemas digitales como buscadores, redes sociales, etc. A medida que avanza esta tecnología, también aumentan las posibilidades de engaño, suplantación, información falsa, inexistente y otros peligros asociados. Finalmente, hace un llamado a aumentar la conciencia pública sobre su uso responsable y ético. Franganillo, J. (2023)

### ***4.3.3 Experiencias de radio escolar***

Otro documento en el cual nos hemos apoyado es el “Análisis y sistematización de la experiencia significativa de la emisora escolar”, estudio realizado por la Institución educativa Agustín Nieto Caballero del 2015, Cali (Colombia), el cual describe la manera en que surgió la emisora escolar gracias al apoyo de organizaciones como el MEN desde el portal virtual de Colombia aprende.edu.co y su plataforma de e-radio, que para ese entonces (2014) ofrecía capacitaciones al personal docente a través de una guía que presentaba las bases para crear una emisora escolar que incluía conceptos teóricos de comunicación como el lenguaje sonoro, técnica radial y producción de contenidos. Concluye que la experiencia de la emisora escolar ha fortalecido el trabajo en equipo por parte de los estudiantes. El desarrollo de las audiciones demandó una buena relación, comunicación y buena comprensión entre sus participantes.

Además, encontramos el estudio “Radio escolar y nuevas tecnologías”.

La "Incidencia de las redes sociales como estrategia en el fortalecimiento de la radio" de la Institución Educativa Jhon F. Kennedy (Cartagena-Colombia), en la cual podemos identificar de manera más precisa las problemáticas institucionales, entender cómo se relacionan con los contenidos de la radio escolar, y evidenciar el impacto de la emisora en la comprensión de las funciones educativas, de información y de entretenimiento, concluye que la realización de la práctica significó un acierto en la indagación de las problemáticas que vive la institución, pues con base en eso se desarrollaron los contenidos que se emitieron en la radio escolar. Los estudiantes participantes comprendieron las funciones de la emisora escolar, entre ellas educar y entretener.

Por último, el proyecto “Creación de una emisora escolar” de la institución educativa. Gonzalo Mejía Echeverri (Cano, G. A. R. 2010) claramente brindará herramientas para promover el espacio radiofónico en la comunidad para desarrollar habilidades de comunicación e interacción. Establecer roles, trabajo en equipo y sentido de pertenencia en el medio radiofónico como recurso educomunicativo. Analizar en detalle cómo la emisora ha sido percibida y valorada por la comunidad educativa, identificar los beneficios específicos que se han observado en el desarrollo de habilidades comunicativas y destacar el impacto positivo que ha tenido la emisora en el fomento de estas competencias. Dentro de sus consideraciones finales: afirma que "la radio educativa es una herramienta que, bajo las premisas de una educación que integra medios, currículos y didácticas, plantea un mecanismo (la radio) alternativo de comunicación, en cuanto a los mensajes, contenidos y los sentidos que los productores (docentes y estudiantes) conciban para estructurar conocimientos sobre la base integral, interdisciplinaria, mediática, cultural y social, de un medio que ofrece la posibilidad de construir seres humanos críticos y reflexivos en un mundo cada vez más mediatizado". (Cano, G. 2010)

##### **5. Modelo metodológico que orientará el proceso de DRI para la sistematización.**

En esta fase se expone la manera en que se caracteriza estructurada y reflexivamente la implementación de las IA en la producción de contenido radiofónico en pro de la convivencia escolar, con un enfoque cualitativo y análisis de datos por medio de la codificación de entrevistas al grupo focal, a un grupo de docentes y una muestra de estudiantes de los diferentes grados de escolaridad, bajo un modelo constructivista , teniendo en cuenta los siguientes criterios: Impacto de la IA en el grupo focal, transformación de los

procesos de producción sonora, mejora del contenido, uso responsable y ético de la IA y fortalecimiento de habilidades tecnológicas, comunicativas y sociales, con el fin de promover la convivencia, estimular la creatividad y desarrollar habilidades socioemocionales en la comunidad educativa, así como evaluar la eficacia de la IA en la optimización del tiempo y búsqueda de información.

Esta sistematización se lleva a cabo mediante el proceso de DRI (descripción, reflexión, interpretación).

### **Fase 1: Descripción**

La primera fase implica una recopilación exhaustiva de datos sobre la experiencia en la Institución Laura Herrera de Varela. Se utilizarán entrevistas semiestructuradas, así como encuestas y cuestionarios con estudiantes, docentes y coordinadores del proyecto, observaciones directas de las sesiones de producción radiofónica y análisis de los programas producidos. También se recogerán documentos internos y reportes del proyecto, como lo son los guiones radiales y demás producción radiofónica. Estos datos serán registrados mediante grabaciones de audio y transcripciones, garantizando un almacenamiento seguro y organizado. El objetivo es obtener una visión detallada del contexto, las actividades realizadas, los participantes involucrados y las herramientas tecnológicas utilizadas, enfocándose en cómo la IA ha sido integrada en el proceso.

### **Fase 2: Reflexión**

La segunda fase consiste en el análisis crítico de los datos recopilados. Se utilizarán técnicas de codificación cualitativa dentro del modelo selectivo y temático para organizar los

datos recurrentes en categorías de análisis. Se realizarán sesiones de reflexión con el equipo de investigación para discutir los hallazgos preliminares y ajustar el enfoque del análisis según sea necesario. Se identificarán patrones y tendencias significativas, documentando las reflexiones y conclusiones emergentes del análisis. Esta fase permitirá comprender de manera profunda los logros, desafíos y aprendizajes derivados de la experiencia.

### **Fase 3: Interpretación**

La fase final es la interpretación y síntesis de los aprendizajes obtenidos. Los hallazgos se conectarán con teorías educativas y prácticas de educomunicación, formulando conclusiones sobre la efectividad de la IA en la producción de contenido radiofónico escolar. Se desarrollarán recomendaciones prácticas para mejorar futuras implementaciones, enfocadas en maximizar la participación, creatividad, inclusión y desarrollo socioemocional. Los resultados se presentarán en un informe detallado, complementado con presentaciones en conferencias y publicaciones en medios educativos, adaptando la difusión a las necesidades de la comunidad educativa para promover el aprendizaje y la mejora continua en el uso de tecnologías innovadoras en el ámbito escolar.

### **Cronograma de la sistematización**

<b>SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS. MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MEDIADA CON TIC</b> <b>PLAN DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO</b>			
Fases/Actividades	Apartados/Contenidos	Resultado	Fecha de entrega
			<p><b>Planteamiento del proyecto de sistematización de Experiencias Educativas (SEE):</b> Identificar y describir la práctica que es objeto de sistematización, su justificación, la pregunta, los objetivos y los ejes de sistematización.</p> <p>Revisar documentos para la elaboración del marco analítico y los antecedentes.</p> <p>Tomar las decisiones metodológicas para el desarrollo del proceso de sistematización</p>

	<p><b>3. Problema de sistematización.</b> Descripción del problema referido a la práctica educativa. Describir los antecedentes referidos a la práctica educativa. Las implicaciones de no sistematizar, es decir, de no describir, reflexionar e interpretar la práctica.</p>		
	<p><b>4. Pregunta de la SEE.</b> La pregunta de sistematización sintetiza y acota el problema de sistematización identificado anteriormente. Los problemas pueden versar sobre las siguientes dimensiones: Dimensión didáctica (por ejemplo, las interacciones entre los actores en términos de evaluación, implementación, planificación, reacciones, etc.). Dimensión pedagógica (por ejemplo, las interacciones entre los actores en relación al modelo pedagógico subyacente en la práctica). Dimensión relacional/emocional (por ejemplo, las transformaciones de los sujetos que vivencian la práctica). Dimensión intersubjetiva (Por ejemplo, concepciones, percepciones, representaciones)</p>		<p><b>Sep 15</b></p>

	<p>(apreciaciones de uno o varios actores). Dimensión ética y democrática (por ejemplo, constitución de sujetos políticos en torno a la transformación de la práctica educativa).</p>		
	<p><b>5. Objetivo de la sistematización.</b> El objetivo de una sistematización de experiencias educativas precisa cuál es la meta final del proceso de sistematización. Lo que espera lograrse con la sistematización es decir que el objetivo es la alternativa que responde a la pregunta de sistematización.</p>		

	<p><b>6. Ejes de la sistematización</b> El eje de la sistematización es el hilo conductor para recuperar e interpretar la práctica educativa. El eje se desprende del objetivo de la sistematización. Se aconseja explicar lo que significa cada eje con el fin de precisar su alcance y también formular preguntas. o sub- ejes que desagreguen aquello sobre lo que se desea describir, reflexionar e interpretar con el fin de alcanzar el objetivo de la sistematización.</p>		
	<p><b>7.Marco analítico.</b> En el marco analítico se presenta la perspectiva teórica que soporta conceptualmente el proceso de sistematización. Aquí se abordan los conceptos propios de la sistematización del modelo aquí presentado: descripción, reflexividad e interpretación (DRI), así como la conceptualización de las variables o dimensiones definidas en el objetivo de sistematización (aquí se deben usar todas las citas, según el formato adoptado).</p>	<p>Documento escrito con el marco analítico y revisión de las investigaciones y sistematizaciones.</p>	<p><b>Sep 30</b></p>

	<p><b>8. Antecedentes de investigaciones y sistematizaciones (sobre el objeto de sistematización).</b>        En este apartado se identifican los aportes de otras investigaciones (experiencias de sistematización similares o proyectos investigativos de otra naturaleza) sobre la práctica objeto de la sistematización. (Usar citas)</p>		
	<p><b>9. Diseño metodológico para sistematizar.</b> Consiste en la descripción de los pasos metodológicos para desarrollar la sistematización. Aquí se tiene en cuenta los actores partícipes en la práctica y sus roles, las decisiones metodológicas: aproximación etnográfica, fenomenológica, etc., diseño de instrumentos para recolección de datos para la descripción, reflexión e interpretación, técnicas y procedimientos usados, consideraciones éticas y el cronograma del proceso de sistematización.</p>	Documento escrito con el diseño metodológico	

<b>Recolección y organización de la información</b>	1. Preparación de los instrumentos y actividades para la recolección de información 2. Informar a los participantes, acordar fechas y horarios, firmar consentimiento informado	Información válida y organizada en bases de datos, preparada para el análisis	<b>Oct 15 a Feb / 2025</b>
	1. Desarrollar las actividades de recolección: aplicación de encuestas, entrevistas, observación, etc. 2. Registrar y organizar la información, de acuerdo con los criterios elegidos para el análisis.		
<b>Recuperación y la reconstrucción de la práctica.</b> 1. Ordenar y clasificar el proceso de planeación de la práctica con base en los ejes mediante el DRI: a. Ordenar las acciones realizadas en el diseño de la práctica.	<b>10. Descripción ordenada de la experiencia desde el diseño</b> a. Descripción del diseño: objetivo, estrategias, actividades, recursos, tiempos, etc. b. Planteamiento de las fortalezas y debilidades en el diseño de la práctica. c. Establecer los actores y sus roles clave en el diseño de la práctica.	Documento con el relato de la reconstrucción de la práctica	<b>Feb 20 /2025</b>

<p>b. Identificar las fortalezas y debilidades en el diseño de la práctica.</p> <p>c. Establecer los actores y sus roles clave en el diseño de la práctica.</p> <p>2. Ordenar y clasificar los momentos de la implementación de la práctica con base en los ejes mediante el DRI.</p> <p>a. Establecer el papel de los actores y sus acciones con base en los ejes.</p> <p>b. Identificar los desafíos y oportunidades con base en los ejes.</p> <p>c. Indagar sobre las valoraciones de los actores sobre la implementación.</p>	<p><b>11. Narración de los momentos de la implementación de la práctica con base en los ejes mediante el DRI.</b></p> <p>a. Establecer el papel de los actores y sus acciones con base en los ejes.</p> <p>b. Identificar los desafíos y oportunidades con base en los ejes.</p> <p>c. Indagar sobre las valoraciones de los actores sobre la implementación.</p>		
<p><b>Análisis, interpretación y reflexión del relato producto de la recuperación y reconstrucción de la práctica.</b></p>	<p><b>12. El análisis del relato</b></p> <p>a. Identificación de ejes y sub-ejes en el relato.</p> <p>b. Construcción del árbol analítico.</p> <p>c. Reordenamiento del relato con base en el árbol analítico.</p>	<p>Documento del relato de la reconstrucción enriquecido (nuevo ordenamiento con una nueva estructura)</p>	<p><b>Marzo 15 /2025</b></p>

	<p><b>13. La interpretación del relato reordenado en la fase de análisis.</b></p> <p>Interrogar la práctica con el fin de contrastar y relacionar (con otras prácticas de colegas, teorías, prácticas propias e investigaciones relacionadas con su objeto) para hallar nuevos sentidos para avanzar el conocimiento.</p>	<p>Documento donde se mezclan aspectos teóricos y analíticos con el fin de hallarle significados a las relaciones, interacciones, ideas, percepciones, etc., constituyentes de la práctica desde la perspectiva de los actores.</p>	<p><b>Marzo 25/ 2025</b></p>
	<p><b>14. La reflexividad sobre la práctica interpretada.</b></p> <p>a. Identificar experiencias y saberes que transforman la práctica.</p> <p>b. Recuperar el sentido crítico de la sistematización como distanciamiento reflexivo de la práctica. (Sujeto ético-político).</p>	<p>Documento con la identificación de la experiencia y saberes que transforman la práctica educativa, desde una mirada crítica y reflexiva.</p>	<p><b>Marzo 30/ 2025</b></p>
<p><b>Aprendizajes y experiencia</b></p>	<p><b>15. Conclusiones</b></p> <p>a. Producción de experiencia educativa/saberes como producto del proceso de reflexividad (orientado a mejorar las prácticas educativas)</p> <p>b. Experiencia y aprendizajes del maestro como sujeto ético y político.</p>	<p>Documento donde se sintetizan los aprendizajes producto de la experiencia de sistematización (¿Qué saberes emergieron? ¿qué transformaciones?)</p>	<p><b>Abril/2025</b></p>

<b>Revisión y estructura final del texto</b> <b>Organización del texto, Revisión de estilo</b>	0. Introducción. Síntesis. Dedicatoria. Estructura del texto. citas y referencias.	Documento completo de sistematización	<b>2 semanas antes del vencimiento de entrega</b>
<b>Comunicación de la experiencia:</b> elección del formato de publicación y los medios de divulgación.	<b>Documento para publicación, presentaciones.</b>	Documento escrito que integra todas las partes anteriores, se debe entregar la sistematización en un formato de divulgación a la comunidad educativa (video, texto, infografías, revista, etc.).	<b>Pendiente</b>

### 5.1 Instrumentos y procedimientos para la recolección de información

La recolección de información se realizará con un enfoque cualitativo, en donde se entrevistará al grupo focal conformado por 17 estudiantes, una muestra de la audiencia que corresponde a 2 estudiantes por cada uno de los 12 cursos. De los compañeros docentes se seleccionará aleatoriamente 1 docente por área y de los directivos docentes se selecciona un coordinador y el rector.

Objetivos/ejes	Tipo de información	Actividades	Instrumentos	Momento de aplicación
----------------	---------------------	-------------	--------------	-----------------------

<p>Mejorar los procesos de producción de contenido radiofónico para la emisora escolar, como la creación de guiones, grabación, edición y promoción de la información</p>	<p>Estilos y formatos de guiones radiofónicos (literarios y técnicos)</p> <p>Preferencias y necesidades de los oyentes</p> <p>Técnicas de grabación y edición</p> <p>Opiniones de estudiantes y profesores sobre el contenido que se comparte en la emisora</p>	<p>Diseñar y distribuir encuestas por medio de cuestionarios a los 16 estudiantes que conforman el grupo focal, 2 estudiantes por cada uno de los 12 cursos y 1 docente de cada asignatura para indagar sobre sus preferencias y opiniones sobre el contenido radiofónico compartido</p>	<p>Cuestionario (google forms)</p> <p>Encuesta al grupo focal sobre el conocimiento y manejo de plataformas de inteligencia artificial.</p> <p>Entrevista a los participantes seleccionados aleatoriamente (2 por curso)</p>	<p>Durante algunas de las sesiones de capacitación en el manejo de las IA</p>
<p>Analizar la función transformadora de las IA en la radio escolar como medio educativo</p>	<p>Herramientas de IA utilizadas en la producción de contenido radiofónico</p> <p>Cambios que genera la IA en la creación de guiones, grabación y edición</p> <p>Beneficios y desafíos percibidos por el grupo focal</p> <p>Documento con las reflexiones del grupo focal que permitan conocer su avance de sus competencias comunicativas desde el inicio en la radio hasta la actualidad</p>	<p>Diseñar encuestas para realizar a los participantes del grupo focal sobre su experiencia con la IA en la emisora</p> <p>Fomentar un debate sobre los pro y los contras de la implementación de la IA en la emisora escolar</p> <p>Observación directa de las sesiones de producción de la emisora</p> <p>Se solicita a los estudiantes realizar una autoevaluación de</p>	<p>Encuesta a los diferentes grupos seleccionados</p> <p>Formato de autoevaluación en Google forms.</p> <p>Rúbrica</p> <p>Consentimiento informado para el uso de imagen de los estudiantes del grupo focal</p> <p>Registros audio visuales</p>	<p>Durante las tres primeras semanas de la experiencia pedagógica</p> <p>La observación interna de los participantes se desarrolla en todas las sesiones.</p>

	<p>Formato de consentimiento informado firmado por los acudientes de los estudiantes que hacen parte del grupo focal</p>	<p>los alcances obtenidos durante la producción de contenido radiofónico con una mirada hacia su desarrollo de competencias comunicativas</p> <p>Revisión de grabaciones y guiones producidos con el uso de la IA para evaluar la calidad</p>		
<p>Dar a conocer a la comunidad educativa cómo mediante un uso responsable y ético las inteligencias artificiales pueden contribuir a potenciar procesos educativos y a fortalecer habilidades comunicativas y tecnológicas.</p>	<p>Cómo la IA puede mejorar habilidades como la comunicación, la colaboración y el pensamiento crítico.</p> <p>Registro y reflexión de los estudiantes en cuanto al manejo de las habilidades comunicativas en su trabajo realizado en la emisora escolar.</p> <p>Aplicación de normativas y pautas del uso responsable de la IA</p>	<p>Se solicita a los estudiantes del grupo focal, docentes y oyentes responder un cuestionario o entrevista sobre la manera en la cual se evidencian las habilidades comunicativas durante la producción de programas de radio.</p> <p>Consultar artículos en línea que encaminen a la discusión del uso ético y responsable de la IA en la institución educativa</p>	<p>Cuestionario por medio de Google forms para que lo desarrollen los estudiantes del grupo focal.</p> <p>Entrevista a rector, coordinador y 1 docente de cada área.</p> <p>Registro audiovisual de los contenidos desarrollados en la emisora.</p>	<p>En la primera semana de la aplicación de la experiencia de aprendizaje</p> <p>La grabación de los programas radiofónicos se hace en todas las sesiones</p>

## **5.2 Procedimientos de validación y organización de la información recogida.**

Dentro del carácter de la sistematización como reconstrucción y reflexión analítica de las experiencias de aprendizaje, es pertinente llevar consigo los procedimientos que validen tal información y que a su vez puedan ser estructurados en un cronograma. Estos procedimientos están basados en la recopilación de información veraz y real, lejos de la ficción, plagio o falsedad en la documentación. Todos los registros audiovisuales, datos y cualquier otro tipo de evidencia serán validados con rigurosidad por los mismos integrantes del grupo focal, por los directivos del colegio, compañeros docentes, además del tutor asignado para acompañar el proceso de esta sistematización.

En ese sentido, se emplearán cuestionarios, entrevistas estructuradas, encuestas al grupo focal sobre el manejo de plataformas de inteligencia artificial, formatos de autoevaluación sobre los alcances obtenidos durante la producción de contenido radiofónico, entrevistas y archivos digitales. En pro de garantizar una diversidad en la perspectiva en la sistematización y una visión integral de la experiencia, se vincularán en la recolección de información, el grupo focal (17 estudiantes), dos estudiantes de cada curso seleccionados aleatoriamente (24 estudiantes), 1 docente de cada área (7), 1 coordinador y el rector, para un total de 50 personas participantes.

## **5.3 Consideraciones éticas.**

Con base en la aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa presentados por Noreña, Rojas, Rebolledo y Alcaráz (2012), debemos tener presente que la confidencialidad, la veracidad, la reserva del uso o nombres de los

estudiantes y el consentimiento informado son cruciales para mantener un carácter ético en todo el proceso que amerita esta sistematización. Para dar curso a esta sistematización, se debe conseguir el permiso de los padres o acudientes de los estudiantes que son menores de edad. Esto significa que se debe dar un documento que explique de manera clara por qué se está dando la sistematización y la práctica pedagógica, cómo se llevan a cabo, posibles riesgos, beneficios y que los padres puedan retirar su permiso o consentimiento en cualquier momento.

Los instrumentos de recolección de información, como entrevistas, vídeos o audios y las demás actividades que involucren a los estudiantes, seguirán las normas del Código de infancia y adolescencia (Ley 1098 de 2006) en casos donde se pueda afectar la privacidad e intimidad de los participantes; si dentro de los cuestionarios o encuestas los estudiantes notan que hay alguna pregunta que pudiera ser sensible, se ofrece la opción de omisión. En las encuestas se utilizarán los registros de tipo anónimo, para las entrevistas se emplearán seudónimos. En el caso de que la entrevista sea en formato de video, se realizará con el mismo procedimiento del consentimiento informado, pero esta vez aclarando que es la autorización de uso de imagen requerida. En el caso de los locutores, su identidad es publicada con un seudónimo, lo cual se convierte en un elemento más llamativo que generará mayor recordación en los oyentes.

## **6. Reconstrucción de la experiencia**

### **Descripción, reflexión e interpretación de la experiencia de aprendizaje.**

A continuación, se realizará la reconstrucción de la experiencia vivida por el equipo de radio conformado por estudiantes de diferentes niveles de escolaridad en el colegio Laura

Herrera de Varela de la localidad de Bosa y su director, Jhon Alvarado, mediante el modelo DRI durante la implementación de la radio escolar en la institución. Esta experiencia se desarrollará mediante un análisis de tipo cualitativo, teniendo en cuenta los ejes de esta sistematización, los cuales se resumen en describir la experiencia de los estudiantes y la experiencia del recurso usado, el cual está encaminado a conocer el impacto que la inteligencia artificial ha tenido en la realización de los programas radiofónicos.

### **6.1 Fase 1 Descripción**

Para comenzar, es importante mencionar que esta experiencia inicia en el año 2023 en el colegio Laura Herrera de Varela y que no ha finalizado hasta la fecha, por cuanto se trata de un medio de comunicación, el cual aún sigue en funcionamiento, que cada día mejora y transforma los procesos que se llevan en la producción de contenido radiofónico, especialmente en lo que se refiere a la incorporación de la inteligencia artificial.

#### **¿Cómo llegamos a usar la inteligencia artificial en la radio escolar?**

El proyecto de emisoras escolares en la ciudad de Bogotá nace en el año 2007 con el fin de promover competencias comunicativas por medio de esta clase de medios de comunicación institucionales. Garzón L.E (2007). Es así que, en este año que comienza, hay una serie de transformaciones a través del tiempo que hacen que los medios de comunicación sean una parte importante en el andamiaje de construcción de tejido social y objeto de políticas públicas en la ciudad. En el año 2018 se establecen lineamientos para el fortalecimiento de la Red de Emisoras Escolares Distritales. Gov.co. SJD. (2018) lo que constituye un avance fundamental en la consolidación de los medios educomunicativos de la ciudad. En el 2018 y 2019 se crea el acuerdo 029, por medio del cual se establecen lineamientos para el fortalecimiento de la red de emisoras escolares distritales. Hasta que en el

año 2023 se crea la ruta de medios escolares de la Secretaría de Educación, iniciativa de la Dirección de Ciencias, Tecnología y Medios Educativos de la SED, con CINTEL (Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías). que actualmente tiene a su cargo las redes de emisoras del Distrito Capital.

En ese sentido, teniendo en cuenta el apoyo que ha ofrecido la Secretaría de Educación de Bogotá en relación con la implementación de medios educomunicativos, el docente Jhon Alvarado inicia la creación de una emisora escolar en el año 2017 en el colegio Carlos Pizarro León Gómez de la localidad de Bosa. Allí se comienza a consolidar un proyecto de emisora escolar con un grupo pequeño de 5 estudiantes, en donde se producían programas radiales para ser emitidos por medio de un sistema de sonido en las horas de descanso. Durante esta implementación, se evidenciaba que los estudiantes tenían gran dificultad para producir los programas al no contar con habilidades comunicativas que les permitieran escribir guiones radiales y contenido creativo con la audiencia y disponer de poco tiempo para la producción de contenido. Debido a esto, eran muy pocos los programas producidos y el contenido era de muy baja calidad. En ese sentido, la emisora se limitaba a reproducir en la mayor parte del tiempo música y algunas cuñas hechas por el docente, estando ausente la participación de los estudiantes. Esto fue una constante durante los siguientes 6 años en la institución educativa mencionada anteriormente.



Foto 1. Emisora en el colegio Carlos Pizarro León Gómez

Es así que, en marzo de 2023, se inicia un nuevo proyecto de emisora escolar, pero ahora en el colegio Laura Herrera de Varela en la jornada de la mañana, motivados por promover mensajes favorecedores para la convivencia escolar y generar un ambiente agradable en la institución en función del alto índice de problemas convivenciales que se presentaban a diario en la institución, así como el deseo por ver un colegio en donde es cada día más agradable convivir. Este proyecto comienza con un equipo de 4 estudiantes quienes voluntariamente manifestaron su deseo de pertenecer a la radio escolar. Ellos eran los encargados de realizar y transmitir los programas de radio durante 30 minutos en la hora de descanso de una manera muy análoga. Esto se hacía por medio de dos parlantes portátiles que se ubicaban en el cuarto piso de la institución, haciendo uso de un micrófono y un computador portátil que se conectaba a internet por medio de los datos del docente. Los programas en este espacio se limitaban a saludar, comentar un valor moral seleccionado por ellos mismos, decir la hora y reproducir música.



Foto 2. Emisora escolar del colegio Laura Herrera de Varela IED

En este punto, dadas las necesidades de promover una sana convivencia, crear conciencia, mejorar los ambientes en la institución y estar alineados con el Plan Educativo Institucional (PEI), el cual se centra en el desarrollo de competencias comunicativas y habilidades socioemocionales, se solicitó apoyo al equipo directivo con el fin de adquirir los equipos necesarios para consolidar una emisora escolar, así como un espacio físico propio y así poder llegar a los estudiantes en los espacios destinados para su descanso de una manera apropiada y con calidad. A medida que pasó el tiempo, más estudiantes se fueron vinculando al proyecto, llegando a tener entre 17 y 20 participantes.

*Valery: "Yo quería descubrir algo nuevo, quería ser parte de un grupo, entonces me enteré de que estaban haciendo audiciones para las personas que querían participar en la radio y yo con unos amigos decidí ingresar en el proyecto". Podcast Reflex 2024, min 4:14.*



Captura 1. Creación del grupo de whatsapp

Después de tramitar el proyecto radiofónico ante el consejo directivo, el cual incluía cronograma de actividades, objetivos, población, recursos, etc. Finalmente, al siguiente año 2024, la institución asigna un lugar adecuado y aporta los equipos necesarios para un correcto funcionamiento. En el mes de febrero aproximadamente, se consolida un equipo de trabajo de 18 estudiantes de diferentes grados de escolaridad sin un perfil determinado, únicamente con su deseo y voluntad de pertenecer a la radio.

Los equipos adquiridos y con los cuales comenzó a funcionar la emisora escolar de una mejor manera fueron: mixer de 8 canales, potencia, 3 micrófonos, 4 pares de audífonos, 1 computador de escritorio y sistema de sonido para las zonas de descanso.



Foto 3. Equipo de trabajo inicial

Es así que, con el fin de generar mayor participación y organizar el trabajo diario, se dividió el grupo en 5 equipos de trabajo, uno para cada día de la semana, reuniéndonos en contra jornada. Una vez establecidos los equipos de trabajo, comenzamos a establecer roles dentro de la radio, teniendo en cuenta las capacidades y gustos de cada uno. Se eligió principalmente al máster, quien es la persona encargada de la consola, y a los locutores. Se diseñaron los guiones radiofónicos y se comenzaron a desarrollar talleres de manejo de voz, uso de los micrófonos, uso de programas de edición y manejo de sonido, teniendo en cuenta el cronograma del proyecto previsto.

Proyecto Lauradio:



Es importante mencionar que las transmisiones se realizaban en el descanso, el cual tenía una duración de 30 minutos, para una audiencia que corresponde a estudiantes de grado sexto hasta grado 11 y a docentes de acompañamiento. De igual manera, el tiempo con el cual se contaba para la preproducción, producción y posproducción del contenido sonoro se limitaba al trabajo hecho en 1 hora y 40 minutos, que era y es el tiempo que se dispone en contrajornada para este trabajo. Durante este tiempo se pretendía que los estudiantes realizaran guiones, cuñas, piezas sonoras y podcast educativos, informativos y de entretenimiento.

### **Primeros intentos y frustraciones**

Prácticamente se usaba el computador para obtener información por medio de Google y el sistema de amplificación de sonido para reproducir música. En un momento se estaba repitiendo la misma dinámica del colegio Carlos Pizarro Leongomez y los objetivos no se estaban cumpliendo. Este proceso era un poco difícil al inicio, teniendo en cuenta la falta de experiencia de los estudiantes y las pocas herramientas con las cuales contábamos. Era su primera vez en la radio, por lo tanto, redundaba el miedo y la timidez por enfrentarse a una audiencia que prácticamente eran sus propios compañeros de clase; sin embargo, eran estudiantes que tenían un gran deseo por estar vinculados a este medio educacional y aprender todo lo relacionado con este gran mundo de la comunicación. Los primeros integrantes del grupo focal no tenían conocimiento en el manejo del micrófono, familiaridad con los equipos de grabación, capacidad de hablar claramente y tampoco un nivel de lectura y análisis alto, lo que constituía un gran reto para todos, sabiendo el arduo trabajo que se lleva a cabo en una radio escolar.

*Camila: “Nosotros hacíamos los programas de radio a mano, es decir, mirábamos los intereses de los estudiantes y los hacíamos a través de Word.”*

(Entrevista 1 Equipo de radio 1) min 2.03

Es precisamente en un momento de frustración al querer realizar contenidos creativos y atractivos para la audiencia que aparece la inteligencia artificial como una alternativa que podríamos usar, aunque no sabíamos en un principio cómo. No obstante, comenzamos a explorar la IA , siendo influenciados por los aprendizajes obtenidos en la maestría MEMTIC y otros adquiridos de pares académicos, quienes también estaban interesados por conocer más al respecto.

*Sofía: Bueno, pues yo pertenezco a la radio desde hace más de siete meses y lo que me motivó a unirme fue que desde siempre me ha gustado hablar en público y me interesaba mucho, eh, cómo funcionaba la radio por dentro, también quería mejorar mis habilidades comunicativas y el respeto hacia los demás”* (Podcast reflexión 2024) min 2.20.

### **Descubrimientos (Incorporación de la IA en la emisora escolar)**

Con el surgimiento de ChatGPT como uno de los primeros modelos de inteligencia artificial que hace su aparición en el 2022 y su masificación, se abre una gran puerta y oportunidad para la transformación de la manera en cómo se venían realizando los contenidos radiofónicos. Es así que en marzo del 2023 el equipo decide hacer uso del ChatGPT para la realización de guiones radiofónicos. Es aquí donde comienza la transformación de la emisora escolar Lauradio, transformación que surge espontáneamente debido a la masificación y democratización de este modelo de inteligencia artificial. En este sentido, las técnicas empleadas en las radios sufrieron una transformación positiva. Los estudiantes comenzaron a

explorar de una manera muy intuitiva este modelo de inteligencia artificial, haciendo preguntas y dando instrucciones, simulando que estaban interactuando con “alguien” obteniendo así información inmediata. Esto los sorprendía mucho y les causaba mucha curiosidad e interés, pues era algo nuevo para la mayoría.

Uno de los primeros cambios que notamos fue la reacción positiva de la audiencia, la cual realizaba comentarios como:

Por ejemplo: En producciones elaboradas con SUNO AI:

*-¿Esa era Shakira de verdad?*

*-“Esa voz se escucha como robótica”*

*¿Ustedes hablaron con Aron Play de verdad?*

*-profe,” cómo hicieron para hablar con Michael Jackson si está muerto”*

*- “me gustó la canción del marranito”*

*- Profe, tengo metido en la cabeza "Estás escuchando La Radio, la voz que todos quieren escuchar..."*

Todos estos comentarios motivaban al equipo de radio tanto que cada día querían conocer más herramientas y así poder aprovecharlas para llevar más contenido atractivo a los oyentes. Su interés por la radio crecía cada vez más, tanto así que ellos mismos buscaban herramientas y proponían algunas de ellas para ser usadas en la radio. Una de ellas, Character A.I., fue socializada en la radio por una integrante del equipo, convirtiéndose en una herramienta que nos permitiría realizar entrevistas con personajes importantes.

*Sofia Araujo: “Yo creo que el uso de la inteligencia artificial es importante, más no es tan necesaria. Poco a poco, mientras vamos mejorando cada vez nuestras habilidades, podemos tratar de alejarnos un poco de la inteligencia artificial, pero ahora que la estamos usando, ha sido esencial para poder crear cosas concretas, para guiarnos y encontrar información, para poder crear cosas que simplemente buscando en Google no podemos averiguar fácilmente. Entonces, también la inteligencia artificial es muy rápida, no tenemos que estar investigue, investigue, investigue, sino que directamente ya te da una investigación concreta de lo que se necesita... También creo que, aunque a veces la inteligencia artificial falla y hay muchos problemas, creo que es importante en la creación de guiones y a veces en los debates para informarnos más sobre un tema en común. Yo opino que desde nuestro inicio la inteligencia artificial ha sido un gran apoyo para guiarnos en nuestros proyectos a futuro. No solo lo utilizamos como para investigar, sino también para, ¿cómo les explico? Para proyectos que hemos hecho en la U Radio. Podcast 2024 Min 16:28*

Aunque era muy emocionante hacer uso de tales herramientas, se presentaron algunas dificultades que fueron resolviéndose a medida que se hacían los programas ayudados por la IA, tales como que la información solicitada arrojada era imprecisa y se tardaba mucho para lograr encontrar una que supliera las necesidades: *“Duramos mucho tiempo buscando una plataforma que nos funcionara. “O nos salía con paga, o se trababa mucho, o simplemente no servía la página”. Valery, entrevista 1, equipo 10, minuto 21*

Las herramientas, al ser de versión gratuita, arrojaban contenido de mala calidad. No contábamos con equipos para cada estudiante, lo que hacía un trabajo un poco pausado, aunque crecían a la par habilidades socioemocionales como la empatía y el trabajo

colaborativo: empatía, por cuanto los estudiantes que tenían teléfonos y datos compartían con quienes no tenían estos medios para hacer los programas; y trabajo colaborativo, por cuanto las decisiones que se tomaban eran en común acuerdo, satisfaciendo a todos en el grupo. De igual manera, se desarrollaban habilidades del siglo XIX, como la capacidad de adaptación que se veía reflejada al momento de incorporar la IA en los procesos de la emisora y la toma de decisiones que pretendían solucionar carencias y situaciones que se presentaban a diario, como publicar información que llegaba a la radio de otras dependencias.

En ese sentido, los estudiantes del grupo focal, quienes se asombraban al descubrir las posibilidades que tenían para la producción de contenido radiofónico con el uso de herramientas de inteligencia artificial, comenzaron a descubrir que mucha información solicitada no era la esperada, lo cual hizo que se cuestionaran acerca de su veracidad y dudaran de su implementación. Esto desembocó en que se generaran algunas hipótesis dentro del grupo, tales como:

*- La IA no es confiable.*

*- la IA contiene errores.*

*- La información no es la esperada debido a una mala redacción del prompt.*

*- La información publicada depende de las decisiones tomadas éticamente en la radio.*

Sin embargo, en los momentos en los cuales la IA generaba información valiosa, relevante y pertinente, como cuando generaba contenido que veían con agrado y les servía a los participantes de la emisora, empezaban a hallarle más valor a la herramienta y aprender a manejarla en un proceso de prueba y error. En ese proceso los resultados comenzaron a ser mejores cada día; cada vez obtenían la información requerida de una forma más precisa debido

a una mejor redacción en los prompts, manejaban las herramientas digitales con mayor fluidez y el tiempo empleado en realizar los contenidos era menor.

*Alejandra:*

*“Antes, nos tomaba aproximadamente dos horas hacer un guion; ahora, demora entre 5 a 10 minutos. Realmente no éramos tan productivos como lo estamos haciendo ahorita. (Entrevista*

*1, equipo 1) min 7:22*

De igual manera, el equipo de radio notó que en algunos modelos de inteligencia artificial, más específicamente Character AI (chat con personajes por medio de voz), algunos personajes importantes en la industria del entretenimiento manejaban un lenguaje vulgar y obsceno, al igual que en la vida real, haciendo que nos alertáramos como equipo sobre la importancia de tener un marco ético o, por lo menos, un cuidado especial en el manejo de la información. determinando que se usarían las IA en la radio escolar de una manera responsable, teniendo en cuenta aspectos como: respeto por los derechos de autor, por la propiedad intelectual, comprobación de la veracidad de la información, contenido apropiado para una comunidad educativa escolar en donde se busca promover valores que impacten positivamente el ambiente escolar.

Esto suscitó una reflexión dentro del grupo, trayendo a la discusión ejemplos de cómo en las redes sociales se hace uso de la inteligencia artificial de manera delictiva con el fin de buscar beneficios propios como la suplantación de voz e imagen, entre otros. En consecuencia, los estudiantes comenzaron a tener en cuenta estos aspectos en la producción. de contenido, promoviéndolos a la vez por medio de la emisora escolar y velando cuidadosamente porque estos sean verídicos, veraces y confiables, evitando el engaño.

Una anécdota importante es la relacionada con una canción que se generó desde SUNO, con base en la canción “EL MARRANITO” del maestro boyacense Jorge Veloza, la cual incluía partes de la letra original. Al querer compartirla por Spotify, la plataforma rechazó el cargue porque se presentaba plagio y se vulneraban los derechos de autor, esta situación nos dejó claro que debemos ser más cuidadosos y respetar las creaciones originales de los compositores y autores tal y como lo describe la casa de derechos de autor en Colombia (Sayco y Acinpro)

Ejemplo de prompts usados por los estudiantes:

**Chat GPT:** “Realiza un programa de radio con el tema honestidad”

"Hacer un guion para una radio escolar llamada "Lauradio" sobre .... que contenga:

Bienvenida Introducción del tema Un valor del día (...) Un dato curioso Datos importantes En el que intervengan.... locutores que sean dirigidos a una población juvenil. Despedida del programa”

"Dame una idea para realizar un podcast que sea interesante”

“Dame un prompt el cual genere un podcast entretenido, creativo e interesante para una duración de 15 minutos, incluyendo bibliografía del tema que diste”

“Realiza un prompt pidiendo crear un podcast que hable sobre la moral y lo que implica éticamente usar las IA”

“Realiza un escrito sobre la forma en que las IA toman decisiones basadas en algoritmos y estadísticas y cómo esto conlleva una implicación moral y ética”.

“Realiza un guion radial en donde se aborde el tema de la amistad. en un cuadro con tres columnas, la primera: locutor, la segunda, contenido y la tercera corresponde al tiempo. duración del programa 10 minutos”

SUNO: “crea una cuña radial del cuidado de lo público en el colegio en ritmo de salsa”

### **Consolidación de prácticas**

Una vez obtenida la información por medio de la IA, los estudiantes la consolidaron en los formatos de los guiones radiofónicos preestablecidos, realizando los ajustes correspondientes y revisando que la información obtenida fuera veraz. En este proceso los estudiantes consultaban fuentes por medio de Google para verificar la información cuando era necesario.

Por otro lado, la ayuda que ha ofrecido la inteligencia artificial en los procesos ha permitido que el proyecto se postule para la realización de programas radiales en la emisora de la Secretaría de Educación (EMISED) ya que nos ha posibilitado realizar guiones radiofónicos con calidad, ética y responsabilidad en corto tiempo.

*Alejandra:*

*“Antes, nos tomaba aproximadamente dos horas hacer un guion; ahora, demora entre 5 a 10 minutos. Realmente no éramos tan productivos como lo estamos haciendo ahorita. (Entrevista*

*1, equipo 1) min 7:22*

Pasamos de escribir un guion radiofónico que análogamente tomaba una semana o hasta dos semanas a realizar guiones que tomaban aproximadamente 2 horas con ayuda de la IA, teniendo en cuenta aspectos técnicos y éticos que surgían mientras se realizaban los contenidos en la emisora escolar y que podemos sintetizar de la siguiente manera:

## Directrices éticas para la creación de contenido con IA



Fig 1 Directrices éticas, diagrama hecho con Napkin AI (<https://www.napkin.ai/>)

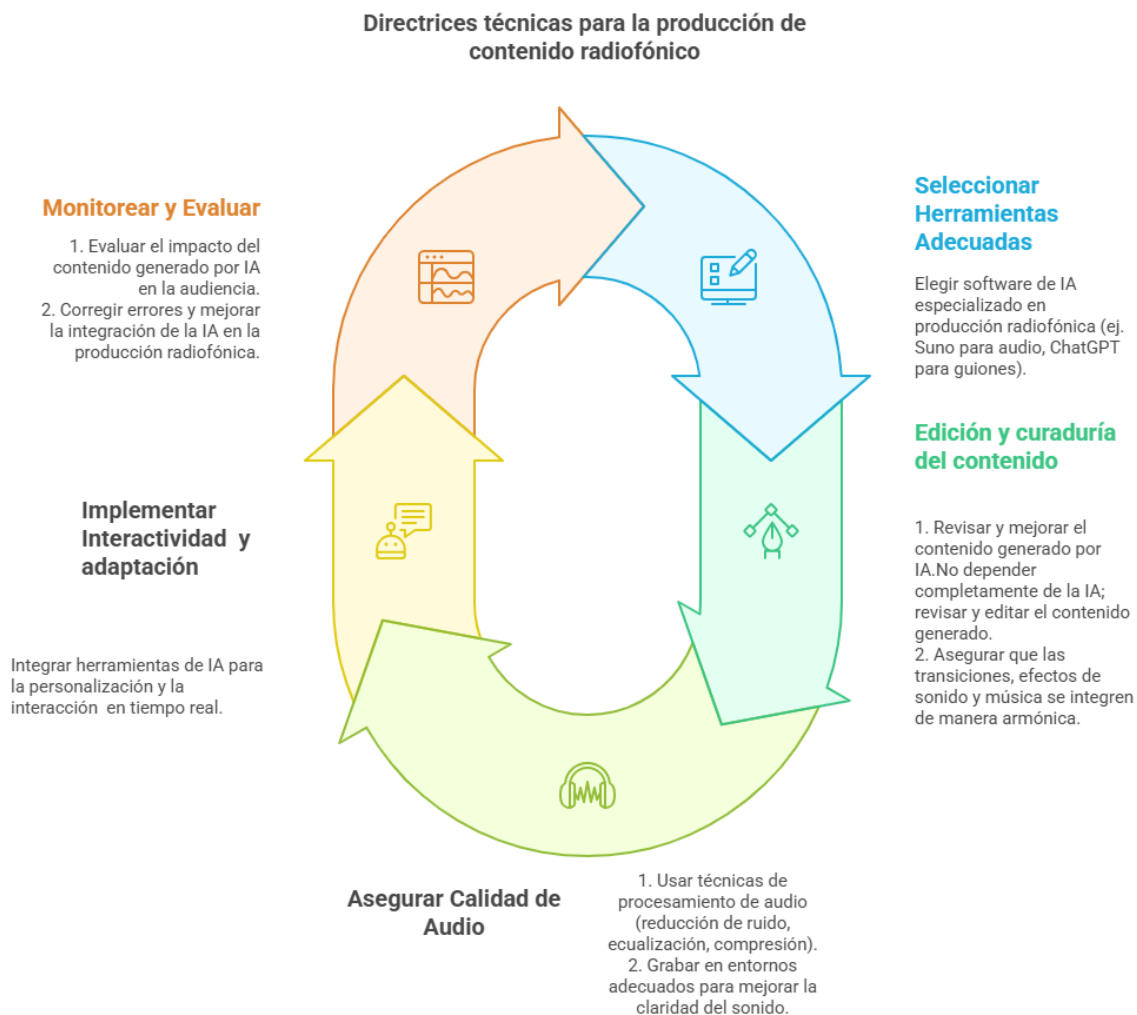


Fig 2. Directrices técnicas. diagrama hecho con Napkin AI (<https://www.napkin.ai/>)

De igual manera, el proyecto participó en el foro institucional, ya que se contaba con producciones radiofónicas hechas con inteligencia artificial que contribuían al tema del foro 2024 (convivencia escolar). En el foro, algunos docentes aplaudieron la propuesta y manifestaron su interés por tener acceso al contenido producido en la radio en alguna plataforma digital y así poder usarlo en sus clases; así mismo solicitaron que se creara contenido relacionado con sus asignaturas. A partir de allí surge la idea de abrir una cuenta. en

Spotify, (<https://open.spotify.com/show/2Q7a9A5snTkINNQfURi1z1>) subir el contenido y compartirlo con la comunidad educativa. El proyecto seguirá buscando espacios con el fin de compartir los resultados obtenidos hasta este momento.

Con la necesidad de recopilar las herramientas de IA que usamos y hacer el trabajo más eficiente, el equipo de radio abrió un padlet con 5 componentes que el equipo de trabajo consideró importantes:

[https://padlet.com/jeac33\\_1/inteligencia-artificial-en-la-radio-obu9980r8kuen8ba](https://padlet.com/jeac33_1/inteligencia-artificial-en-la-radio-obu9980r8kuen8ba)



Captura 2. Padlet LauRadio

Este padlet fue y es de gran ayuda, puesto que en él se encuentran alojadas las herramientas que más usamos en la radio, las cuales fueron sugeridas por los mismos estudiantes, así como por el docente líder del proyecto. Se destaca el acceso rápido a dichas herramientas, algunos prompts usados que han sido útiles, algunas reflexiones por parte de los estudiantes, programas y algunas ideas que han sido propuestas por el equipo de trabajo.

Al momento de realizar esta sistematización, los docentes de la jornada tarde solicitan contar con la emisora en su jornada; en efecto, se asignó por parte de las directivas ese espacio, resaltando que los programas y el contenido realizado en la jornada mañana es

replicado en los descansos de la jornada de la tarde, haciendo uso del contenido sonoro creado por los estudiantes con ayuda de la inteligencia artificial.

La emisora escolar LauRadio se ha venido consolidando cada vez más en la institución educativa Laura Herrera de Varela gracias al trabajo de los estudiantes, apoyo del cuerpo administrativo y a la incorporación de modelos de inteligencia artificial, los cuales han potenciado las capacidades de los estudiantes y han ayudado a que los programas radiofónicos sean creativos y de calidad. En este momento, la emisora cuenta con un esquema apropiado para llevar contenido atractivo (cabezotes, temas musicales cortos, cortinas, cuñas y programas radiales, así como podcasts) a la comunidad educativa, para lograr promover valores y contenidos que ayudan en la convivencia escolar, el cual es uno de los fines principales de la radio escolar, y esto es posible gracias en gran parte a la incorporación de la IA en la producción sonora.

En cuanto a la participación de los estudiantes, algunos que iniciaron el proceso no se encuentran en la institución debido, entre otros factores, a la culminación de grado 11, otros por cambio de institución y otros por temas relacionados con sus intereses personales. No obstante, 14 estudiantes que comenzaron en la radio aún permanecen trabajando, demostrando el desarrollo de habilidades y competencias que les permiten llevar contenido de calidad, contribuyendo así con el éxito del proyecto, y 2 estudiantes; uno de ellos, a pesar de estar en la universidad, se encuentra vinculado a la sistematización debido a su gusto por los medios de comunicación y su interés por ayudar y contribuir al desarrollo de la emisora.

Con el fin de llevar contenido sonoro a la hora de descanso, se fueron consolidando algunas técnicas y recursos que hasta ahora se siguen utilizando y que son la base.

fundamental para crear contenido y hacer de la radio un espacio creativo y ameno tanto para los escuchas como para los locutores y productores.

### **Recursos y técnicas radiofónicas usadas en la radio**

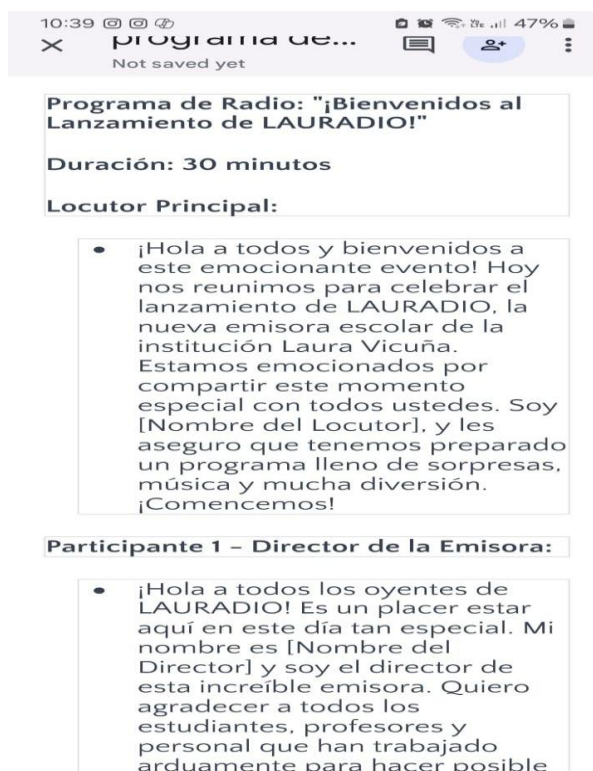
#### **Guiones radiofónicos antes de la implementación con IA:**

Con el fin de contar con información de forma ordenada y soportada, se diseñaron y realizaron guiones estructurados. Los estudiantes buscaban información en internet y escribían de tal manera que se lograra el objetivo de cada programa. Esta actividad se hacía un poco densa y difícil para ellos, por cuanto contábamos únicamente con un equipo de cómputo, generando un poco de frustración y tiempo perdido. Se evidenciaba que para algunos de ellos era un poco difícil redactar los programas, así que la mayoría de las veces no se lograba consolidar un trabajo que pudiera ser emitido al aire o grabado en forma de podcast. Se hacía evidente que algunos estudiantes no contaban con equipos de cómputo en casa, con lo cual se hacía más prolongada la tarea de realizar los guiones radiales de una manera exitosa. La actividad en este punto se limitaba a reproducir música en la hora de descanso, por lo cual no se cumplía el objetivo de poder llevar contenido creativo, personalizado y enfocado en la población objetivo, teniendo en cuenta una de las metas que consistían en promover valores dentro de la institución. Teníamos el qué y el cómo, pero aún no contábamos con los recursos que nos permitieran dinamizar la propuesta.

#### **Incorporación de Chat GPT como ayuda en la realización de guiones radiofónicos**

Una vez que se comenzó a introducir el modelo de inteligencia artificial, los estudiantes comenzaron a descubrir, mediante la exploración de la herramienta, las ayudas y beneficios que esta nos podría brindar en el momento de realizar los guiones radiales. como lo

era el obtener información de manera rápida y adecuada al contexto radiofónico. En este punto todo empezaba a cambiar; tendríamos una gran oportunidad de consolidar contenidos creativos y de interés para la comunidad educativa. Tímidamente, pero con mucha expectativa, los estudiantes tuvieron su primer acercamiento a la herramienta, comenzando a probar con prompts escritos por ellos mismos que les permitieran obtener información que ellos querían. Aunque los estudiantes obtenían la información, al comienzo no se tenía un protocolo claro con el cual el equipo de radio podía realizar un programa con rigurosidad, citando autores, así como revisando la información obtenida. El primer programa consistía en realizar el lanzamiento de la emisora; para ello, los estudiantes realizaron un programa hecho con Chat GPT.



Captura 3. ChatGPT primer acercamiento al modelo de IA

El lanzamiento de Lauradio, aunque no cumplió con todas las expectativas debido a algunas fallas técnicas, como conexión estable a internet y la inexperiencia en la locución. Representó un gran inicio para consolidar una emisora escolar. A través de esta iniciativa, los estudiantes comenzaron a expresarse mediante los micrófonos, cumpliendo con el objetivo de manera ordenada y clara. La comunidad educativa comenzaba a escuchar las voces de los locutores, quienes encontraban así una manera más eficiente de hacer los programas radiales.

*Valery: “Pues lo que hacemos principalmente es comunicar algunos problemas, datos importantes o cosas de moda que están en esos momentos. También puedes estar de máster, que es cómo manejar la música, aprender a subir el volumen, bajarle, que “muteará” cuando ya no quieras hablar y ser el apoyo a tus compañeros los cuales están hablando, que ya son locutores. Mientras ellos comunican el tema, hablan de la situación o lo que esté pasando; eso es lo que hacemos principalmente”.* Podcast ref. 1. min 7:12

Después de esto, la herramienta comenzó a cobrar mucha relevancia en la realización de los guiones radiofónicos. Se diseñó un formato de guion radiofónico sencillo que nos permitía ordenar la información para ser emitida en vivo o grabada para un podcast. En este apartado surgen algunas dificultades. Debido al corto tiempo y falta de recursos, los estudiantes debían realizar los guiones fuera del tiempo de contrajornada. Desafortunadamente, por diferentes razones, desde no contar con dispositivos tecnológicos en casa hasta la falta de tiempo, no se entregaban los guiones, así que muchas veces se usaba la inteligencia artificial en el mismo momento de la emisión de los programas, teniendo en cuenta, por supuesto, el uso responsable y ético de la información, siempre supervisado por el docente líder del proyecto.

Sofía “Pues yo, que soy la creadora de los guiones, uso la inteligencia artificial, pero obviamente al utilizarla se pueden presentar varios errores. La inteligencia artificial se destaca porque utiliza palabras muy complicadas que, al momento de leerlas, a veces es complicado para el locutor pronunciarlas o no las entiende. Entonces no es sólo ponerlo y ponerlo en una tabla, no, se basa más en eso; hay que editarlo, hay que buscar, hay que leerlo claramente, hay que buscar las referencias, porque puede ser que los datos que se creen no sean verdaderos, o sea, sean falsedades o estén desactualizados”. Podcast *réflex* 2024, min 10:45.



Formato de guion radiofónico inicial

#### Formato Guion Radial

Locutores: |

Tema:

Fecha:

Master	Contenido	Tiempo real
Emisión cabezote		2
Canción x, álbum x		3 minutos
Locutor 1		
Locutor 2		
Locutor 1		
Locutor 2		
<u>Songs</u>		
Locutor 1		

Figura 3. Formato de guion radial

El anterior fue un diseño de guion radiofónico que acordamos con el equipo de trabajo pensando en que fuera sencillo, pero que cumpliera con los objetivos de llevar contenido de una forma organizada. Estuvimos trabajando con este formato durante el año 2024 hasta que, en contacto con los medios educomunicativos, nos compartieron herramientas que podíamos utilizar de forma gratuita. Es así que, comenzando el año 2025, decidimos trabajar con dicho formato.

**QR** de programa radiofónico realizado con inteligencia artificial usando el formato de guion radiofónico tomado de los recursos de medios educomunicativos de la Secretaría de Educación de Bogotá:



Tiempo después de haber consolidado un formato único para la realización de los guiones radiofónicos, se estableció un protocolo para llevar a cabo los programas. Este protocolo nació de la necesidad de organizar el trabajo dentro de la emisora escolar, teniendo en cuenta que el trabajo que se estaba realizando se hacía un poco desordenado, haciendo que el tiempo no se aprovechara de la mejor manera. Esto hizo que el equipo de radio comenzara a tener mejores resultados, desarrollando en gran manera el trabajo en equipo. Este protocolo lo diseñamos de la siguiente manera:



Figura 4. Proceso de desarrollo. diagrama hecho con Napkin AI (<https://www.napkin.ai/>)

### Incorporación de la IA en las cuñas radiales

Uno de los principales elementos por medio del cual se promueven los valores en la institución educativa son las cuñas radiofónicas, Para Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchámalo, la cuña es un “anuncio de corta duración -en general no más de 60 segundos- que se emite a lo largo de la programación y es totalmente autónomo, en contenido y estética, respecto a los programas en los que se inserta”. Estas cuñas pretenden, mediante un proceso de creación sonora, generar conciencia en los estudiantes abordando las problemáticas y fenómenos sociales que deterioran la convivencia en la institución.

<https://prezi.com/njj6ele63vsk/tecnicas-publicitariastipos-de-cunas-publicitariasestrateg/>

Para la realización de estas cuñas radiales se hace uso de modelos de inteligencia artificial Chat GPT, cuya función es aportar ideas, proponer técnicas, así como editar y mejorar la estructura de la cuña.

La participación de los estudiantes se centraba en filtrar, ajustar y grabar en formato de audio con su propia voz, o haciendo uso de aplicaciones IA que transforman información de texto a voz, como TTsMaker.

Las cuñas radiales surgieron con el fin de abordar las problemáticas convivenciales dentro de la institución, promoviendo el cuidado de lo público, la no violencia, el no bullying y demás fenómenos que ocurren en una institución educativa. En este apartado, crear una cuña radial exige creatividad, originalidad y redacción. Así, los estudiantes, con hoja y lápiz en mano, comenzaban a generar ideas para la realización de las cuñas radiales, al igual que ocurría en el proceso de creación de guiones. Sin embargo, esto era una tarea gigantesca, dado que se carecía de las herramientas y conocimientos necesarios para su creación. A pesar de ello, se hacían intentos con el fin de lograr cuñas que impactaran positivamente en la convivencia escolar.

La incorporación de ChatGPT, así como los generadores de texto a voz y generadores de música con IA, permitieron que se dinamizaran las cuñas en la radio escolar. aportando calidad, ideas y haciendo un contenido más personalizado de acuerdo con las necesidades de la institución educativa.

### **Incorporación de la IA en la realización de Podcast:**

El podcast es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming. La ventaja del podcast es que es un formato bajo demanda; el usuario lo escucha cuando desea

hacerlo. Puede oírse en diversos dispositivos y esto ha ayudado a aumentar su popularidad.

Normalmente, el podcast aborda un asunto específico para construir una audiencia fiel.

<https://www.rdstation.com/blog/es/que-es-un-podcast/>

El podcast se convirtió en una estrategia importante en la radio debido a su versatilidad, en cuanto a que son programas que se graban y pueden ser escuchados en cualquier momento. Estos se realizaban de una manera tradicional en donde se presentaban dificultades en cuanto al poco tiempo disponible para su realización, equipos de cómputo y habilidades para la producción y redacción.

### **Incorporación de la IA en la creación de cortinas, jingles, cabezotes y canciones.**

Con el fin de darle a la radio una identidad definida, se tenía en un principio la idea de crear cortinas y jingles de tal manera que le aportaran identidad y carácter a la radio, lo cual no fue posible debido a muchas circunstancias, entre las cuales podemos mencionar falta de tiempo, talento musical humano como cantantes, instrumentistas o falta de manejo de programas de producción de audio.




Con la incorporación de SUNO, herramienta que se emplea para la creación de música, la creación de cortinas, comerciales y cabezotes para las secciones ya eran posibles, por cuanto esta herramienta crea canciones a partir de un texto prediseñado. La función empleada es la de musicalizar las letras hechas por los integrantes de la radio con el fin de generar un contenido personalizado y apropiado para cada una de las propuestas.







Durante la realización de los podcasts fue necesario el uso del Chat GPT, Character IA, así como editores de audio. De igual manera que en la generación de guiones se usaron

chatbots de inteligencia artificial con el fin de obtener sugerencias, ideas, temas, los cuales tuvieran una acogida en el público y fueran relevantes para la audiencia.

La incorporación de modelos de inteligencia artificial se realizó paulatinamente y esto era consecuencia de las necesidades que surgían en el momento de realizar el contenido y la idea que teníamos de cómo queríamos que sonara nuestra radio escolar. No queríamos simplemente reproducir música a la hora de descanso, lo cual se hizo en muchas ocasiones, sino lograr, mediante cortinas, cuñas radiofónicas, cabezotes de secciones, música, mensajes prediseñados, entre otros, un ambiente profesional, atractivo y dinámico, atrayendo así a la audiencia para que nos escuchara, objetivo que se cumplió y se está cumpliendo en la actualidad, por cuanto se cuenta con un banco de producciones y elementos mencionados anteriormente y con la capacidad que han desarrollado los estudiantes para producir el contenido. A continuación, presentamos las herramientas con las cuales fue posible lograr ese ambiente radiofónico que un día esperábamos tener.

**Tabla 1 Organigrama: modelos IA y otros recursos**

HERRAMIENTA	USO O APLICACIÓN
<a href="#">ChatGPT</a> 	Comenzamos a realizar los guiones en esta herramienta porque permite generar contenido personalizado. Así mismo fue utilizada para crear cápsulas informativas, ideas para entrevistas, noticias.
<a href="#">TTS maker</a> 	En un convertidor de texto a voz que fue de gran ayuda para generar rápidamente narraciones de las noticias o temáticas que se compartían con la audiencia.
<a href="#">SUNO</a> 	Su principal ayuda se basó en la creación de cuñas, melodías y canciones que ambientaron y enriquecieron el contenido de la emisora. Muchas de esas melodías, especialmente la del cabezote principal de la emisora, causaron recordación en la audiencia.

<a href="#">LUZIA</a>		<p>Un chat que nos aportaba ideas y nos ofrecía asistencia resolviendo dudas de una manera muy práctica con estudiantes que contaban con datos y tenían acceso a WhatsApp, en donde se encuentra esta herramienta.</p>
<a href="#">Headliner</a>		<p>Nos sirvió para editar y mejorar el audio de los podcast y algunas noticias.</p>
<a href="#">Gemini</a>		<p>Esta herramienta fue de gran ayuda, al igual que ChatGPT, para la realización de guiones radiales, generación de ideas y crear contenido personalizado.</p>
<a href="#">Character. IA</a>		<p>Esta herramienta fue de gran ayuda en cuanto al aprendizaje y la diversión que generó tanto en el grupo focal como en la audiencia, al desarrollar personajes que interactuaban de tal manera que podían seguir una entrevista, representar a cualquier artista de música, ciencia o política y, de manera asombrosa, imitar el timbre de voz del personaje invitado.</p>
<a href="#">LoudME</a>		<p>Herramienta similar a SUNO para crear canciones en inglés.</p>
<a href="#">Spotify</a>		<p>En esta plataforma creamos nuestro canal de difusión de los programas radiales emitidos durante los descansos, de tal manera que quien quisiera escucharlos de nuevo podía hacerlo tan solo descargando la app.</p>

## 6.2 Fase 2: Reflexión

Después de recopilar información sobre las percepciones y usos de la implementación de la IA en la práctica pedagógica Lauradio, analizaremos la manera en que las categorías emergentes responden a los ejes de esta sistematización y al problema planteado.

El análisis se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas y podcasts aplicados al grupo focal, encuestas a la audiencia y cuestionarios a docentes. Se empleó una

codificación temática, agrupando los hallazgos en cinco categorías de análisis y en subcategorías. El proceso interpretativo se organizó según el modelo DRI.

Comenzamos este análisis preguntándonos:

### **Eje 1: experiencia del recurso usado (IA)**

¿Los estudiantes, los profesores y la comunidad en general tienen claro el concepto de IA y están de acuerdo con su uso en el colegio Laura Herrera de Varela?

¿El uso de la IA mejoró la eficacia de producción radiofónica en términos de tiempo?

¿Los contenidos radiofónicos mejoraron en cuanto a calidad y organización con el uso de los recursos ofrecidos por los modelos de IA?

¿La IA permitió que los contenidos radiofónicos fueran más llamativos, creativos y que causaran recordación?

¿La IA en la radio permitió que los estudiantes mejoraran habilidades comunicativas y digitales?

¿Los contenidos realizados con IA tuvieron un impacto relevante en la audiencia?

¿Cuál fue la curva de aprendizaje de los estudiantes para el manejo de la IA?

¿Esta experiencia transformará el concepto y la resistencia que se tiene de usar la IA en los procesos educativos?

### **Eje 2. experiencia de los estudiantes**

¿Qué tan favorable es la percepción que tienen los estudiantes, docentes y productores acerca de la IA?

¿De qué manera los modelos de IA fueron útiles en la producción de contenido radiofónico?

¿Los estudiantes eran conscientes del uso ético y responsable en la producción de contenido con IA?

¿La información transmitida a la audiencia por medio de la emisora escolar era verificada con anterioridad por los equipos de radio?

¿Qué aprendizajes han obtenido los estudiantes con esta experiencia?

¿Esta experiencia les ha servido para crecer personalmente?

Para dar respuestas a los interrogantes anteriores, establecimos, mediante el análisis cualitativo de las entrevistas y encuestas realizadas tanto al grupo focal como a la audiencia en general, las siguientes categorías de análisis que codifican los instrumentos anteriormente mencionados. (ver anexos, codificación entrevistas)

### **Categorías de análisis establecidas**

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Códigos asociados</b>	<b>Unidades de análisis</b>
1. Percepción y comprensión de la IA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de IA</li> <li>- Conocimiento previo de IA</li> <li>- Ética / uso responsable de IA</li> </ul>	Cómo entienden la IA, sus limitaciones, ventajas y los riesgos asociados a su uso (dependencia, veracidad).
2. Procesos de producción sonora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción manual</li> <li>- Apoyo en guiones / contenido</li> <li>- Aceleración de procesos</li> <li>- Cambios en la emisora</li> </ul>	Transformaciones en la forma de producir programas radiales, comparación antes/después

		de la IA, impacto técnico y creativo.
3. Aprendizajes a partir del uso de la IA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje / conocimientos</li> <li>- factor creativo</li> <li>- IA no debe usarse al 100%</li> </ul>	¿Qué aprendizajes resultan al interactuar con herramientas de IA, incluyendo pensamiento crítico, formulación de instrucciones, reflexión sobre el uso ético?
4. Habilidades desarrolladas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades comunicativas / digitales</li> <li>- Oportunidades profesionales y laborales</li> </ul>	Competencias adquiridas: interacción oral y escrita, manejo de voz, ortografía, herramientas digitales y visión profesional.
5. Herramientas y modelos de IA utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de modelos de IA</li> </ul>	Identificación de los modelos más usados (ChatGPT, Suno, TTS Maker, Lucía, etc.), diferenciación por preferencia y función.

Codificación entrevista grupo focal: codificación realizada mediante IA chat (GPT).



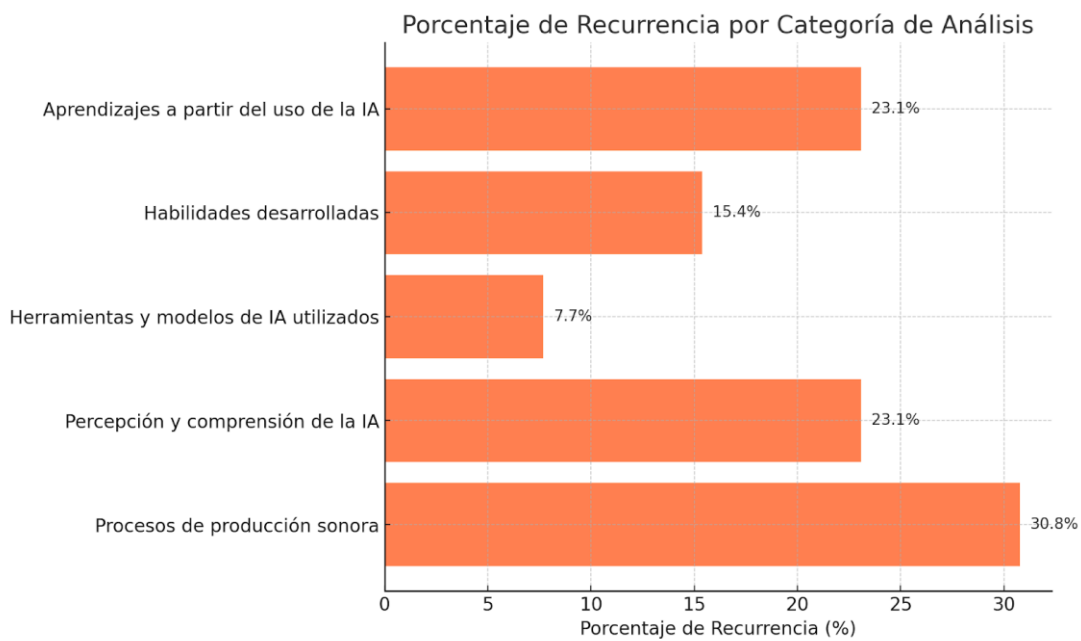


Fig 5. Porcentaje de recurrencia

### Codificación podcast



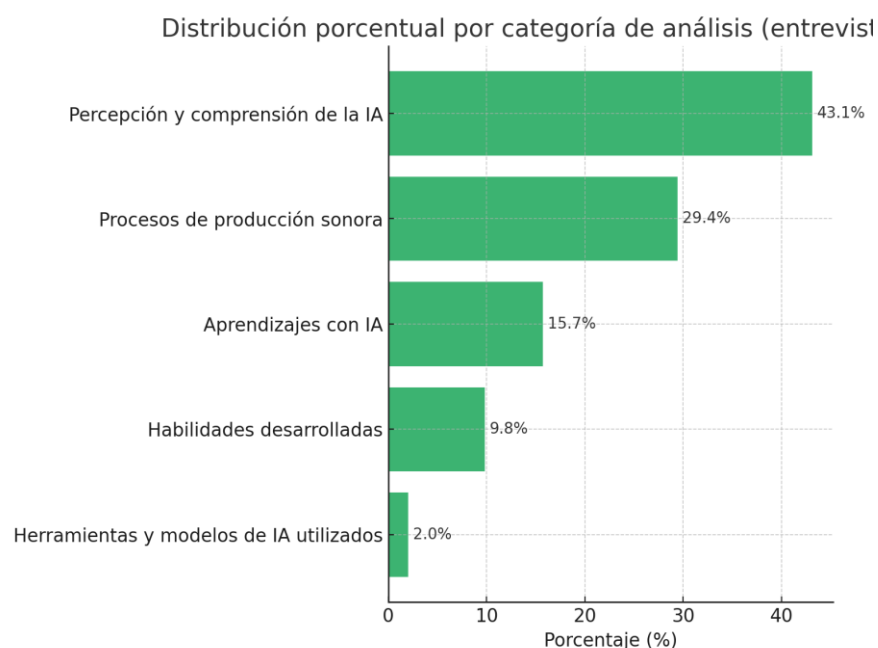


Figura 6. Porcentaje por categoría de la entrevista (podcast)

### **Análisis de la experiencia por categorías**

1. **Procesos de producción sonora** (transformaciones en la forma de producir programas radiales, comparación antes/después de la IA, impacto técnico y creativo)

Representando el 30,8% (Fig. 5) del total de menciones, estos datos muestran que, para los estudiantes, el uso de inteligencia artificial influyó principalmente en la forma en que se diseña, estructura y produce el contenido radiofónico. Como transformaciones claves se destacan la creación de guiones, la creación de jingles cortos y la aceleración del trabajo técnico. Se observa que la integración de inteligencia artificial ha acelerado el proceso de creación de guiones, mensajes tipo jingle, entrevistas, encabezados de secciones y otros contenidos diversos. Antes, crear un guion requería mucho tiempo, mientras que ahora se

puede hacer en 5 a 10 minutos, según la experiencia de los estudiantes: “Nos ha ayudado a crear contenido más rápido” (Entrevista 1, Pregunta 2). Vale la pena aclarar en este apartado que los estudiantes se refieren a la velocidad de adquisición de la información, lo que esencialmente se traduce en menos tiempo, ya que, en realidad, escribir un guion puede tomar hasta dos horas con la ayuda de inteligencia artificial.

Sin embargo, en medio de este gran beneficio surge una gran incertidumbre, ya que la Inteligencia Artificial ha acelerado el proceso de creación de contenidos, permitiendo a los estudiantes producir guiones y melodías en mucho menos tiempo. Esto plantea una contradicción subyacente: si bien una mayor eficiencia permite realizar más producciones en menos tiempo, también existe la preocupación de que se pueda sacrificar la creatividad en el proceso. Los estudiantes expresaron sorpresa y satisfacción por las capacidades de la Inteligencia Artificial, como la capacidad de crear escenarios y las antes mencionadas. Sin embargo, la dependencia de estas herramientas podría llevar a una homogenización del contenido, en la que se comprometa la originalidad y el toque personal. Por este motivo, es muy importante para el desarrollo personal de los estudiantes utilizar con moderación la inteligencia artificial en la producción de contenidos. El apoyo del profesorado desempeña un papel fundamental para lograr el equilibrio adecuado entre el uso de estas herramientas y el desarrollo cognitivo y creativo de los estudiantes.

Muchas de las funciones y modelos de Inteligencia Artificial impresionaron al grupo focal, por ejemplo, la Inteligencia Artificial de Personajes, como simulador de voz y por su capacidad de participar en conversaciones teniendo en cuenta los factores históricos y biográficos de los personajes que simula. Esto les permitió ser más creativos, contar con más

recursos y estar siempre dispuestos a comunicarse con la radio escolar y crear contenidos que beneficiaran a la comunidad educativa. Podemos decir que la emisora se convirtió día a día en un laboratorio donde la exploración y el aprendizaje, utilizando la inteligencia artificial, jugaron un papel central y cobraron sentido en las tareas relacionadas con la radio escolar.

De igual manera, antes la producción de contenidos radiofónicos se hacía de manera artesanal, utilizando recursos tradicionales como papel, lápiz, procesadores de texto e impresoras. Esta metodología implicaba procesos más lentos, desorganizados y poco eficientes. (ver anexo, pág. 140) Los estudiantes coinciden en que tardaban mucho tiempo en planear, ensayar y grabar los contenidos, lo que limitaba la frecuencia y calidad de las emisiones, entendiendo que el espacio de trabajo era muy limitado, ya que cada equipo contaba con 1 hora y 30 minutos para la planeación y realización de guiones radiales que serían emitidos posteriormente en formato de podcast o en vivo en las horas de descanso o por medio de Spotify. Si bien es cierto que la producción de contenido mejoró sustancialmente, gracias a diferentes herramientas, ha permitido crear una identidad sonora más atractiva para la audiencia. Esta mejora también podría resultar en una homogeneización del sonido radial, donde las creaciones se vuelven menos diversas y pueden llegar a fatigar a la audiencia lo que ha pasado en algunas ocasiones. Por ejemplo, al momento de realizar canciones, muchas de ellas manejaban una estructura similar que causaba en los equipos de trabajo un sinsabor y, por lo tanto, la abstinencia de su uso. Estas situaciones motivaron una reflexión en los integrantes de no caer en la monotonía de las creaciones hechas con inteligencia artificial y, por lo tanto, encontrar un equilibrio entre la creación de contenido atractivo y la preservación

de una identidad única que refleje las voces y experiencias de la comunidad escolar, y que no desplace la participación del talento humano.

La incorporación de ChatGPT y Gemini, que son sistemas de chat con inteligencia artificial, transformó radicalmente la forma de hacer los programas en la radio escolar, brindando una gran posibilidad a los estudiantes de elaborar guiones estructurados y con un lenguaje técnico radiofónico, que les permitía al mismo tiempo “aprender a hacer los guiones” con instrucciones tan simples como aparecen en el padlet de la radio, como: “*Elabora un guion radiofónico que hable sobre la amistad*”, integrando el contenido generado con el formato que se elaboró para organizar la información de una manera adecuada. En este punto, la calidad de los programas realizados comenzó a ser notable; la información fue más variada, más relevante, oportuna, enfocada, con un lenguaje más técnico y nutrido, todo esto contrastando con la manera como se venía llevando a cabo el trabajo en la radio, el cual era muy artesanal y no ofrecía estas posibilidades.

En cuanto a audio, se notó la transformación y creatividad en la musicalización de las cortinas, cabezotes y jingles gracias a SUNO. Llama mucho la atención en este sentido, y después de una exploración de la herramienta, la facilidad con la que los estudiantes realizaban este tipo de material radiofónico que es esencial para darle identidad a la radio y que fuera atractivo para los oyentes, y el giro de 180° que se hizo con el uso de ese tipo de sistema que ha generado un impacto positivo tanto en la audiencia como en el grupo focal. Ahora se producen más programas en menos tiempo, con mejor contenido temático de guiones, música y cuñas radiales creativas y diferentes. Además, las producciones asistidas con IA permitieron liberar tiempo que fue empleado en tareas como la edición y la planeación.

de actividades propias del trabajo hecho en la radio escolar, como buscar entrevistas, organizar información, crear contenidos, pensar en los programas, entre otras. Además de aquellas vicisitudes que aparecen en las dinámicas de una institución pública en donde se realizan actividades que interfieren con el normal desarrollo de las sesiones de radio. Es importante notar que esta integración tecnológica ha liberado en gran parte el estrés causado por la preocupación de los estudiantes para cumplir tanto con las tareas de la institución como con las de la radio escolar. Podemos afirmar con confianza que no solamente mejoró la calidad técnica, sino también la calidad de vida de quienes hacen radio en el colegio.

La percepción general es que la experiencia de usar la inteligencia artificial para la realización de productos sonoros ha hecho a la emisora más dinámica, innovadora, moderna, atractiva y de mayor recordación para el público, acelerando, entre otros, los procesos de producción. Se puede observar dentro de esta categoría que alcanza el 29.4% (fig. 6) que la IA transformó las dinámicas de producción. Se pasó de procesos lentos y manuales a más eficientes, creativos y organizados. La posibilidad de obtener guiones, cuñas y podcasts en menos tiempo permitió a los grupos de trabajo centrarse más en la calidad, personalización y estilo propio. Sin embargo, se encuentra que la IA no debe sustituir su creatividad ni la esencia del trabajo humano; esto es un punto clave dentro de esta reflexión, pues es una opinión con la que los equipos de trabajo están de común acuerdo. Por ejemplo, en la entrevista 1 (pregunta #13) y la entrevista 2 (pregunta #4) (ver anexos), los estudiantes de los 5 equipos de trabajo entablan una conversación detallada sobre los riesgos de dependencia de la IA sin tener en cuenta el factor humano. A medida que la discusión avanzaba, tomaba fuerza cuando cuestionaban sobre la responsabilidad que tienen ellos para comprender y filtrar información,

adaptar contenido, razonar con lógica sobre los contenidos si son apropiados o no para el entorno escolar, la veracidad de las respuestas de la IA, que son tareas o funciones que para ellos corresponden exclusivamente al trabajo humano. Este tipo de preguntas los hicieron sentir sustituidos o reemplazados por “máquinas”, lo que causó un poco de incomodidad, pero en definitiva resolvieron que ellos tienen un compromiso enorme para aprovechar al máximo las múltiples funciones de la IA sin sentirse reemplazados, sino más bien sintiéndose PARTE de algo que está transformando y optimizando la manera de hacer contenido radial, entre otras funciones. Sin embargo, la tensión entre aprovechar las capacidades de la IA y mantener la esencia del trabajo humano es un dilema crítico que debe ser tenido en cuenta en este tipo de espacios en donde es muy fácil caer en la tentación de depender al 100% de la IA, aspecto que afortunadamente tienen en claro los equipos de radio.

**Percepción y comprensión de la IA (fig. 5)** (Cómo entienden la IA, sus limitaciones, ventajas y los riesgos asociados a su uso (dependencia, desinformación, veracidad).)

Con el 23.1% (fig. 5) del total de menciones en esta categoría, podemos ver que el grupo focal, al usar esta tecnología, les permitió también reflexionar críticamente sobre ella. Aunque algunas definiciones con relación al concepto de IA no son técnicamente muy acertadas, son conscientes de su funcionalidad y sus grandes beneficios para realizar tareas en el ecosistema radiofónico. Algunas analogías y advertencias sobre los riesgos de dependencia tecnológica dan cuenta de una apropiación significativa del concepto de IA, como lo expresa Valentina en el podcast realizado: *“siendo conscientes (11:21) como que sí hay una parte (11:23) que depende de la IA, que son los libretos y pues hay otra parte que es como la de la grabación, edición que no depende de la IA”*. Aquí podemos ver cómo, mediante un proceso

reflexivo, se establecen límites en el uso de estas herramientas y el papel que juega en la radio escolar. *“Es que le decimos a la IA, danos unas ideas para entretener al público”.*

*Exactamente. Y muchas veces sale con unas cosas muy feas. Claro, es que él no nos va a dar ideas que de verdad le interesan a los demás, porque él no siente nada. ¿Cómo va a saber qué le entretiene a un humano si él no ha podido tener esa... Esa cercanía.*

*Esa cercanía, ese sentimiento. Sí, hay límites. Más con un grupo de estudiantes. Sí, que en este momento hay muchas personas que aún están definiendo sus gustos. En esta etapa de nuestra edad, estamos definiendo gustos, estamos investigando, estamos descubriendo nuestra personalidad, gustos, costumbres, tradiciones, todo”. Aquí, más allá del prompt, que es un poco general, podemos ver como la estudiante realiza un análisis crítico del uso de la IA en el sentido de que ésta no le ha generado información que se ajuste 100% al contexto en el que viven los estudiantes, pues no conoce su cultura, costumbres, así como sus gustos y deseos, dejando entrever dentro de ese análisis que dicha información generada debe ser complementada o ajustada en este caso por los creadores de contenido radiofónico a la vida cotidiana del contexto en el que nos encontramos.*

Por otra parte, hay una preocupación sobre el uso responsable de la inteligencia artificial. Los estudiantes reconocen que depender completamente de estas herramientas podría limitar su creatividad y capacidad de análisis. En este punto se presentan algunas tensiones y discusiones sobre este asunto en cuestión que termina en una conclusión: “La IA es solamente una ayuda, no es un reemplazo”. Se mencionan retos éticos, como la necesidad de verificar la información antes de presentarla al público, enfatizando la necesidad de contrastar datos de diferentes fuentes, ya que existe una gran posibilidad de que la IA se

equivoque, como lo evidenciaron y mencionaron muchos en las entrevistas. Esto marca una clara postura de responsabilidad con los oyentes. Los estudiantes son conscientes de que la información incorrecta puede afectar la manera en que es percibida la emisora y es algo que no queremos que suceda, pues una de sus misiones es promover valores en la institución educativa; por ese motivo, desde la emisora escolar se informa que determinados productos son hechos con inteligencia artificial, identificándolos antes o después de la pieza sonora, por ejemplo; esta canción fue hecha con ayuda de la IA, por cuanto la mayoría de programas se realizan con apoyo mas no con total dependencia de esta herramienta. Igualmente, se revisa minuciosamente la información antes de publicarla a la audiencia. Los estudiantes se encargan de revisar que sea real, consultan fuentes oficiales de información que contengan datos verídicos y que logren informar lo que en un principio se han planteado. Siguiendo este hilo, las temáticas que se tratan en la emisora están enmarcadas y ligadas a la formación integral sin desconocer los movimientos culturales y sociales que viven en su entorno escolar.

Aunque no todos, gran parte de los integrantes del equipo de radio entienden la IA como un programa que "imita al ser humano", "responde como un robot" o "analiza y genera resultados" (entrevista, pregunta 2). La mayoría la percibe como una herramienta poderosa, pero no infalible. Reconocen que la IA puede cometer errores, como lo menciona Oscar en la entrevista, *"Yo voy a decirlo, yo he aprendido que la inteligencia artificial tiene errores, en ese trabajo que hemos hecho aquí". La inteligencia artificial no es perfecta, y no podemos dejar...*. y que requiere una interacción clara para ofrecer buenos resultados, es decir, aprender a preguntarle a la IA para obtener información precisa de lo que se quiere y no gastar tiempo valioso buscando información que no era relevante o pertinente para los objetivos de

cada programa radiofónico, esto sucedía especialmente al inicio de la incorporación de los modelos de IA en la radio, en especial con el uso de ChatGPT que generaba información muy generalizada, pues los estudiantes escribían prompts tales como *“programa radial conmemorando el día de la Mujer”* que, aunque arrojaba información, no era lo esperado por los estudiantes. Así que, mediante un ejercicio de prueba y error, los estudiantes cada vez eran más precisos en las instrucciones que le pedían a la IA, por ejemplo, *“Crea un podcast para 3 locutores en el cual se hable del tema inteligencia artificial”*.

Esta mejora de prompts hacía que el tiempo empleado fuera más eficiente, pues la información generada era mucho más cercana a lo que se quería. Lastimosamente, los prompts hechos por los estudiantes los realizaban en sus teléfonos, por lo que no podemos recuperar esa clase de información más que de la generada muy casualmente en la cuenta del profesor, a la cual tenían acceso mediante el computador. Más adelante se abriría una cuenta para la emisora para tener acceso permanente a la información.

También emergen reflexiones críticas sobre el peligro de la dependencia tecnológica y el valor insustituible del “toque humano”: la espontaneidad, la emoción, el humor y la creatividad son atributos que la IA no puede replicar del todo (entrevista 1, equipo 3, pregunta 15). Esto nos indica una postura responsable y ética con relación al papel que juega ésta en la vida humana. Aquí podemos apreciar cómo los estudiantes tienen claro que estas herramientas utilizadas aún están muy lejos de sustituir esencias atribuibles al ser humano, como es mencionado anteriormente, y son conscientes de que en el ejercicio radiofónico esto es fundamental, pues es un ejercicio de transmitir emociones, a lo que algunos integrantes del

grupo focal encuentran que la IA ofrece herramientas con las cuales se pueden producir contenidos muy robotizados.

En el 43.1% (fig. 6) de menciones sobre esta categoría de análisis, podemos decir que los estudiantes pasaron de ver la IA como una amenaza o una fuente de desinformación a reconocerla como una herramienta útil, aunque imperfecta. En varios equipos de trabajo se expresa un cambio de mentalidad, desde el miedo al reemplazo hacia una comprensión crítica y funcional. Este giro refleja una apropiación progresiva que se fortalece a través de la práctica en la emisora. En cuanto a la definición de la IA, los estudiantes establecen que es un programa que ayuda a analizar información y ofrece soluciones, una herramienta que ayuda en la creación de contenido y mejora la productividad. De igual forma, mencionan que la IA les ayuda a ser más productivos y a obtener ideas frescas para sus programas, aunque reconocen la necesidad de no depender completamente de ella.

Los estudiantes demostraron una conciencia creciente sobre los riesgos, límites y posibilidades de la IA. Frases como “no le sabemos preguntar a la IA y nos da una respuesta que no esperábamos” (Equipo 1) o “la inteligencia artificial no puede verificar si los datos son verdaderos o falsos” (Equipo 5) revelan una mirada crítica sobre los desafíos éticos y técnicos que supone su uso. Esta manera minuciosa de observación y filtración de contenidos no surgió de la noche a la mañana, como decimos popularmente, sino que fue el resultado de la práctica misma; siempre se daban espacios para revisar y debatir los contenidos antes de su publicación. Con cada programa se incorporaba un nuevo desafío en lo que concierne a llevar a la joven audiencia información que fuera verificada y contrastada con la realidad y en parte por la gran responsabilidad que conlleva el hecho de crear programas radiales para una

institución cuyo marco preferencial es la Formación y la Educación. Teniendo esto presente, y a raíz de este trabajo de sistematización iniciado el año pasado, el grupo focal y su asesor, Jhon Alvarado, vieron la necesidad de crear programas radiales que hablaran justamente del uso y desafíos éticos de la IA. Fue entonces que los equipos de trabajo comenzaron a pensar en programas que abordaran estos temas y poderlos presentar a la audiencia en formato de podcast. Al momento de esta sistematización se encuentran en proceso (están los libretos compartidos mediante QR pág. 72) este tipo de estrategias que le permitan a la audiencia acercarse a estos temas que no están exentos de debates, pero que son necesarios en esta era tecnológica.

2. **Aprendizajes a partir del uso de la IA** (¿Qué aprendizajes emergen al interactuar con herramientas de IA, incluyendo pensamiento crítico, formulación de instrucciones, reflexión sobre el uso ético?)

El 23.1% fig. 5 de menciones muestra que el uso de estas herramientas no se limitó a lo técnico, sino que abrió caminos para fortalecer el pensamiento crítico, la comunicación oral y escrita, el trabajo colaborativo y la creatividad. La implementación de la IA en la emisora escolar ayudó a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación y manejo de dispositivos, a expresarse mejor, tanto al hablar como al escribir, y desarrollaron su capacidad para trabajar en equipo y controlar sus emociones al saber que del otro lado tenían más personas pendientes del contenido que estaban creando. También fue importante que escucharan las necesidades de su audiencia y adaptaran el contenido que crearon con base en ellas. Además, aprendieron a hacer preguntas específicas a la IA, prompts mejor elaborados

para obtener respuestas más útiles y a verificar la información que encontraron, lo que les ayudó a ser más críticos y responsables en el uso de datos.

Son muchos los aprendizajes manifestados por los estudiantes, que emergen del uso frecuente de herramientas de inteligencia artificial, tales como Suno, Chat GPT, entre otras, en la radio escolar. Algunos estudiantes manifiestan que, por medio de esta experiencia, ellos han aprendido a formular mejor las preguntas, a seleccionar mejor la información, así como verificarla, a analizar la información sugerida por la IA, a saber usarla para ciertas tareas y no para todo, a usarla responsablemente, a desarrollar habilidades comunicativas, digitales, trabajo en equipo, habilidades del siglo XXI, que la IA no es perfecta, entre muchas cosas más. Esto nos permite asegurar que las IA, fuera de ser una herramienta sustitutiva o perjudicial para los seres humanos, su uso responsable es de gran beneficio en este caso en el ámbito educativo para producir contenido radiofónico.

Con relación al uso ético, encontramos que el grupo focal desarrolló un sentido ético en los procesos radiofónicos, no porque estuviera descrito en el plan de trabajo de la emisora escolar, sino producto de la vivencia, de sus conceptos previos y del mismo contacto con los sistemas IA usados en la radio, en los cuales encontraron información inexacta y no confiable, estos conceptos éticos que los estudiantes usaron están en concordancia con las recomendaciones consignadas en el documento de recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial UNESCO, ( 2021). especialmente impactan en los medios de comunicación, educación, acceso a la información, brecha digital, entre otras mencionadas en el documento. En ese sentido, surge un gran reto y llamado a pensarse la manera de desarrollar

y promocionar valores éticos en el empleo de la inteligencia artificial para así hacer un uso responsable de esta.

Si bien los estudiantes valoran la modernización y la innovación que la IA ha traído a la emisora escolar, también enfrentan la responsabilidad ética de filtrar la información y adaptarla al contexto escolar. La facilidad de acceso a herramientas como ChatGPT y Gemini presenta el riesgo de que los estudiantes se conviertan únicamente en consumidores de contenido generado por IA, en lugar de críticos activos de la información. Esto plantea la pregunta sobre ¿cómo se puede cultivar un sentido de responsabilidad y discernimiento en un entorno donde la IA asume un papel tan importante?

La IA también fue percibida como una aliada estratégica en la creación de contenidos radiales. Varios equipos expresaron cómo esta tecnología aceleró el proceso de escritura de guiones y mejoró la calidad de sus productos. “Pasamos de hacer guiones en una hora y media a tardar segundos pidiendo el prompt” (Equipo 5) y “ahora nos demoramos cinco, diez, hasta quince minutos por máximo” (Equipo 1). Además de producir cuñas radiales y contenido atractivo para la audiencia, como canciones y cuñas musicales. como bien es soportado por el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado), quienes hacen énfasis en que la IA puede mejorar la eficiencia, optimización y aprovechamiento del tiempo y un beneficio real a la humanidad (2024).

Así como lo señalado por María del Rosario Fernández. (2023), quien argumenta que la IA puede ser utilizada para optimizar tanto el proceso de aprendizaje de los estudiantes como los procesos administrativos de las instituciones educativas. En su libro *La inteligencia*

artificial en educación cita a Max Welling así: *"La IA tiene el potencial de transformar la educación y preparar a los estudiantes para un futuro en el que la tecnología desempeñará un papel cada vez más importante"*. (Fernández, M. 2023)

#### **4. Habilidades desarrolladas**

El (18.9%) fig. 5 de menciones en este aspecto permite ver que el grupo focal ha desarrollado habilidades clave en el uso de la IA: desde aprender a formular preguntas específicas hasta revisar y validar la información generada. Esta apropiación se traduce en una mejor capacidad para investigar, escribir, editar, y usar múltiples plataformas (ChatGPT, Lucía, Suno, TTS Maker, etc.).

Además, se da una apropiación ética del uso: los estudiantes entienden que no todo lo generado por IA debe aceptarse sin revisión, y que el pensamiento crítico es fundamental para el desarrollo personal.

El (9.8%) fig. 6 de menciones dentro de esta categoría permite ver de igual manera que la experiencia en la emisora fortaleció habilidades expresivas: lectura, entonación, improvisación, seguridad frente al micrófono. Se evidencia que el uso de la IA no reemplazó estas competencias, sino que facilitó su práctica y mejora progresiva. Nueve estudiantes mencionaron mejoras en su forma de comunicarse y organizar ideas. *"Me he aprendido a comunicar mejor, porque el hecho de darle una instrucción correctamente a la IA depende de eso"* (Equipo 1) y *"he aprendido a estructurar guiones, a usar comandos, a manejar la consola y a comunicar mejor mis ideas"* (Equipo 5).

Esto se vincula con el Marco de Competencia Digital Docente, que destaca el desarrollo de habilidades comunicativas y digitales como parte integral de la alfabetización tecnológica en contextos escolares. Dentro de las competencias que debe desarrollar el estudiante, señala que *“los procesos de enseñanza y aprendizaje crean situaciones dirigidas a que el estudiante “Desarrolle su competencia para comunicarse y colabore empleando tecnologías digitales, que le permita ejercer una ciudadanía activa y gestionar de forma responsable su identidad digital” INTEF (2022, pg. 167).*

**5. Herramientas y modelos de IA utilizados** (Competencias adquiridas o fortalecidas: comunicación oral y escrita, manejo de voz, ortografía, herramientas digitales, proyección futura)

El (7.7%) fig. 5 de menciones en esta categoría muestra que el uso de herramientas de inteligencia artificial en la radio es un aspecto muy importante que permitió identificar los diferentes modelos de IA explorados y usados por los estudiantes (como ChatGPT, TTS Maker, Zuno o Lucía, Character IA, entre otros), así como sus criterios de elección basados en el gusto, afinidad y autonomía, funcionalidad y pertinencia.

En cuanto a comunicación oral, se puede apreciar cómo algunos de los estudiantes manifiestan que mejoraron sus competencias verbales y de lectura: *“Lo que más desarrollé fue en expresarme cuando hablo para grabar podcast o guiones radiales o cosas así porque cuando empecé en el proyecto me confundía al hablar o me olvidaba de los guiones, pero me fui acostumbrando y ahora me expreso más, y otra cosa es que fui leyendo muchas cosas en las que pude tener mejor ortografía al ir escribiendo”*. esto partiendo de la idea de que la generación de guiones

permitió tener una información más completa y fluida que les permitía a los estudiantes desarrollar ese tipo de habilidades.

(2.0%) FIG. 6 Aunque fue la categoría menos frecuente, es una de las más importantes, ya que es precisamente por medio de estas herramientas que se logró tener una transformación radical en los contenidos radiofónicos. Algunos estudiantes mencionaron herramientas específicas como ChatGPT o Character IA, facilitaron la personalización de voces, redacción de guiones y elaboración de cuñas, esto teniendo en cuenta el factor tiempo y la disponibilidad a equipos de cómputo. Por consiguiente, el uso que los estudiantes del grupo focal le han dado a estas herramientas permite ver su crecimiento técnico, el cual puede influir en otros proyectos escolares.

Grupo focal cuestionario Google Forms: <https://forms.gle/Uengvcz9QLqZYZcF7>

Fragmento significativo (cita textual)	Categoría de análisis	Reflexión crítica
<p>“Aprendí que con el buen manejo de esta puede ser una herramienta excelente y un elemento de aprendizaje espectacular”. Oscar</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>La IA se entiende como un recurso de gran valor educativo en la radio, siempre que se maneje con criterio y responsabilidad. Refleja un proceso de descubrimiento y redefinición.</p>
<p>“He aprendido a poder crear contenido automáticamente, ya sea de guiones, investigaciones rápidas o cualquier otro tema, y me siento bien al ver que la inteligencia artificial nos puede facilitar en tareas o proyectos”.</p>	<p>Aprendizajes derivados del uso de IA</p>	<p>Se evidencia una apropiación favorable en el uso de la IA, que permite mejorar la producción de contenido en la emisora escolar.</p>
<p>“Aprendí a preguntar de una forma más coherente para que me den un resumen más enfocado en lo que busco y me sentí bien usándolas porque facilitó tener ideas”.</p>	<p>Habilidades desarrolladas</p>	<p>El estudiante mejora su capacidad de comunicación escrita y oral. Se refuerza la relación entre claridad de la formulación de prompt y calidad en la respuesta.</p>

<p>“Gracias a la IA, nuestros guiones quedaron redactados de una mejor manera, en tan poco tiempo y muchas otras cosas más”.</p>	<p>Procesos de producción sonora</p>	<p>Se evidencia el impacto directo de la IA en la calidad del producto radial, así como en la eficiencia de tiempo y pertinencia del proceso.</p>
<p>“Al principio pensé que esta herramienta solo haría que los estudiantes se volvieran muy dependientes de esta, pero me di cuenta de que no es así y que con un buen uso de esta puede impulsar la educación”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>Este testimonio refleja un cambio simbólico: del miedo a la confianza en una evaluación crítica y positiva del papel de la IA en la educación</p>
<p>“Aprendí a hacer música con tan solo unos clicks; eso me sorprendió mucho, puesto que es un proceso muy complicado y demorado. Eso me emocionó mucho”.</p>	<p>Procesos de producción sonora</p>	<p>Esto refleja un aspecto positivo en el potencial creativo de la IA. Demuestra el uso de herramientas complejas cuando se utilizan correctamente</p>
<p>“Aprendí que la inteligencia artificial puede crear guiones con muy buena información y me sentí más tranquila al no tener que invertir tanto en guiones”.</p>	<p>Aprendizajes derivados del uso de IA</p>	<p>El uso de IA permite minimizar tareas exigentes como redactar guiones. Esto genera bienestar emocional y eficiencia en el proceso de producción.</p>
<p>“La IA me ayudó a generar ideas, crear música, editar audio y automatizar tareas, haciendo que mi proceso de creación de contenido sonoro sea más rápido y eficiente”.</p>	<p>Procesos de producción sonora</p>	<p>Se establece la función multifacética de la IA como aliada en todas las fases de la producción sonora. Se destaca su rol al incentivar las ideas.</p>
<p>“La IA no es perfecta y si no se usa el comando/orden correcto, puede ser un dolor de cabeza, pero aprendimos a usar los comandos correctos para su buen funcionamiento”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>El aprendizaje sobre el uso adecuado de prompt representó una alfabetización digital significativa, superando un poco los momentos de frustración vividos al inicio de la práctica educativa.</p>
<p>“Me costaba darle instrucciones claras a la IA, pero superé ese desafío aprendiendo a ser más específica y detallada en mis solicitudes. También practiqué ajustando mis instrucciones según las respuestas de la IA”.</p>	<p>Habilidades desarrolladas</p>	<p>Se ratifica una mejora progresiva en la formulación de prompts. Refleja una comprensión sobre el propio proceso de aprendizaje frente a la tecnología.</p>
<p>“Conseguir algo que se adapte a lo que buscamos suele ser el mayor problema, pues a pesar de tener mucha información, a veces desinforma o da contenido que no necesitamos, por eso decidimos dar instrucciones más específicas de lo que queríamos”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>El estudiante reflexiona sobre la necesidad de precisión en la comunicación con IA y reconoce su limitación frente a contenidos que no son funcionales o son de poca importancia</p>
<p>“Pues que es muy útil para agilizar y buscar ideas, pero también no usar un 100%, sino también usar nuestras capacidades para complementar. También</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>Hay conciencia sobre el uso equilibrado de la IA y la importancia de no depender completamente de ella. Se integra una reflexión ética</p>

debemos usar responsable y éticamente estas IA”.		importante que asumen para trabajar de manera más responsable
“Esta experiencia me hizo darme cuenta de que la tecnología puede ser una herramienta muy poderosa en la educación. Me enseñó que la IA puede ser una excelente aliada para aprender y crear, y no solo una herramienta para buscar información, no solo como una herramienta para hacer tareas”.	Percepción y comprensión de la IA	Se amplía la visión de la tecnología más allá de su uso práctico para hacer tareas escolares. La IA es vista como aliada en procesos creativos y de aprendizaje auténtico dentro de su proceso formativo.
“Lo que más desarrollé fue en expresarme cuando hablo para grabar podcast o guiones radiales o cosas así porque cuando empecé en el proyecto me confundía al hablar o me olvidaba de los guiones, pero me fui acostumbrando y ahora me expreso más, y otra cosa es que fui leyendo muchas cosas en las que pude tener mejor ortografía al ir escribiendo”.	Habilidades desarrolladas	Cuando se pone en práctica los conocimientos adquiridos en el uso de la IA, se puede evidenciar un avance en la fluidez verbal, la seguridad al hablar, escribir y mejoras en la ortografía.
“Colaboré con mis compañeros compartiendo ideas y retroalimentación sobre nuestros proyectos. La IA nos ayudó a generar ideas y a encontrar soluciones creativas para nuestros proyectos. También nos permitió trabajar de manera más eficiente, ya que la IA podía realizar tareas repetitivas y nos permitía enfocarnos en la parte creativa del proyecto”.	Procesos de producción sonora	El apoyo y el trabajo en equipo se fortalecieron al vincular la IA como facilitadora de la creatividad. Permitió asignar las funciones de los participantes del grupo focal y de esta manera enfocar el esfuerzo en la calidad del contenido.
“Colaboramos haciendo programas y contenidos para la radio y la IA favoreció mucho esas interacciones, pues al poder hacer guiones y cuñas teníamos más tiempo para facilitar la comunicación”.	Procesos de producción sonora	En vista de ahorrar tiempo en la generación de contenido gracias al uso de la IA, podían optimizar el tiempo restante en fortalecer la comunicación de los integrantes del grupo focal en pro de mejorar la interacción
“Principalmente, programas de radio basados en ideas que da la IA, y también una cuña radial inspirada en diálogos hechos por la IA”.	Procesos de producción sonora	Se concibe el uso creativo de la IA como fuente de inspiración para producciones radiales significativas.
“Creo que se puede mejorar el uso de la IA en futuras experiencias pedagógicas, haciendo que sea más accesible y fácil de usar para todos los estudiantes, y también proporcionando más retroalimentación y orientación para que nosotros los estudiantes podamos aprovechar al máximo sus capacidades”.	Percepción y comprensión de la IA	El estudiante propone acciones para mejorar la aplicación de recursos tecnológicos como la IA en futuros proyectos escolares y enfatiza la importancia de ser guiados para aprovechar sus capacidades.
“Me gustaría explorar más cómo la IA puede ayudar a mejorar el aprendizaje del inglés, como por ejemplo, herramientas de	Herramientas y modelos de IA utilizados	Aparecen propuestas concretas de aplicación de IA en otras áreas del conocimiento, con énfasis en el

práctica de conversación, corrección de pronunciación y generación de ejercicios personalizados”.		aprendizaje de idiomas. Se evidencia la importancia e interés por transferir lo aprendido a otros contextos educativos.
---	--	---

Reflexión encuesta docentes <https://forms.gle/sz9aYDXgXMfQwMZHA>

<b>Fragmento significativo (cita textual)</b>	<b>Categoría de análisis</b>	<b>Reflexión crítica</b>
“Sí, considero que es una herramienta que favorece la generación de materiales al alcance del aprendizaje de los estudiantes”.	Percepción y comprensión de la IA	Los docentes valoran la IA como recurso pedagógico que facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por cuanto se cuenta con recursos accesibles a ellos. Su percepción frente al uso de la inteligencia artificial es positiva y evidencia una voluntad de incorporar esta en la vida escolar.
“Los estudiantes que integran este proyecto tan importante han desarrollado las habilidades comunicacionales en un buen potencial, tanto así, que muchos piensan formular su proyecto de vida con áreas o disciplinas relacionadas con la emisora”.	Habilidades desarrolladas	El docente observa un impacto significativo de la experiencia radiofónica potenciada por IA, no solo en habilidades comunicativas, sino en la orientación vocacional. esto permite ver cómo este tipo de proyectos generan en los estudiantes más que aprendizajes técnicos aprendizajes para la vida.
“Sí, las IA han sido herramientas que han permitido mejorar el contenido radial”.	Procesos de producción sonora	Se evidencia que el docente tiene referentes de la evolución y mejora del contenido que se ha transmitido en la emisora escolar, lo que convierte en un acierto la eficacia del recurso usado.
“Tal vez, aún hace falta trabajar sobre situaciones y dilemas éticos que se trabajan en el campo práctico de la emisora escolar, en tanto que es un espacio de formación ética”.	Percepción y comprensión de la IA	Se tiene en cuenta que la actividad o práctica que realizan los estudiantes en la emisora escolar es un espacio formativo y por lo tanto requiere ser intervenido con la responsabilidad y ética que ello merece.
“Sí, considero que ayuda a mejorar los contenidos porque a partir de las IA se ofrecen elementos que hacen de mayor atracción cada producción de contenido de la emisora”.	Procesos de producción sonora	El docente refiere que existe un impacto en la creación de contenidos con IA, lo cual puede ser muy atractivo para quienes la usan.

<p>“No, considero que las pantallas en general y la I.A. son tecnologías que afectan negativamente a los estudiantes. Los términos éticos y responsables deben ser revisados con lupa en ese contexto”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>El docente difiere en la manera de pensar de otros compañeros docentes que respondieron esta encuesta, pues mantiene una postura crítica frente al uso de IA y de otro tipo de tecnologías. Aclara la importancia de una supervisión exhaustiva de los contenidos pues sin ello el aporte de la IA será perjudicial.</p>
<p>“Los estudiantes que presentan en la emisora tienen habilidades comunicativas desarrolladas, específicamente, en la parte de Oralidad”.</p>	<p>Habilidades desarrolladas</p>	<p>El docente reconoce el fortalecimiento de las competencias orales en los estudiantes que participan en la emisora.</p>
<p>“Sí ayuda al desarrollo de habilidades tecnológicas, pero reduce el desarrollo de otras habilidades fundamentales para el sujeto”.</p>	<p>Aprendizajes derivados del uso de IA</p>	<p>El docente señala una dualidad: la IA impulsa ciertos aprendizajes tecnológicos, pero también podría limitar otros procesos humanos fundamentales. Se posiciona en un equilibrio precavido.</p>
<p>“No creo, no por falta de orientación de los maestros a cargo, sino porque el uso de la IA en general implementa hábitos y costumbres irreflexivos”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>El docente problematiza el uso de IA como generador de prácticas automáticas y poco críticas, poniendo en duda su impacto formativo real.</p>
<p>Sí, de acuerdo, en tanto que la I.A. piensa por ellos.</p>	<p>Procesos de producción sonora</p>	<p>Reconoce el rol de la IA en la creación de contenido, pero deja entrever una crítica sobre la delegación del pensamiento a la máquina. Apoya su uso, aunque condicionado a una retroalimentación pedagógica.</p>
<p>“No, los estudiantes en el colegio no le dan un uso adecuado a estas herramientas y se ven las habilidades cognitivas”.</p>	<p>Percepción y comprensión de la IA</p>	<p>El docente expresa preocupación por un uso inapropiado de la IA por parte del estudiantado, lo cual considera que afecta negativamente el desarrollo cognitivo.</p>
<p>“Sí, con los estudiantes que están en la emisora tienen mejores habilidades comunicativas al momento de expresar sus ideas”.</p>	<p>Habilidades desarrolladas</p>	<p>Aunque su visión sobre la IA es crítica, reconoce que los estudiantes vinculados a la emisora muestran avances en habilidades comunicativas, lo cual evidencia el valor del contexto práctico.</p>
<p>“Sí, pero ahí es importante el acompañamiento del docente líder”.</p>	<p>Aprendizajes derivados del uso de IA</p>	<p>Resalta que el aprendizaje tecnológico es posible, pero condicionado al acompañamiento</p>

		pedagógico. Subraya el rol activo del docente como guía frente a la IA.
“Están en un proceso de aprendizaje y con el tiempo tendrán una visión crítica del uso de las IA”.	Percepción y comprensión de la IA	Reconoce que los estudiantes aún están en construcción de una mirada crítica sobre la IA, lo que abre oportunidades para formar pensamiento reflexivo y ético.
“Sí, como una herramienta complementaria, pero se debe priorizar en las habilidades sociales y comunicativas propias de los estudiantes”.	Procesos de producción sonora	El docente acepta el uso de la IA, pero recalca que no debe desplazar las habilidades humanas. Aboga por un equilibrio entre tecnología y capacidades interpersonales.
“Sí. Porque su uso, si considero que si se hace de manera ética y responsable, puede presentar al docente y sus estudiantes recursos novedosos para el trabajo en grupos con características y metas de aprendizaje específicas”.	Percepción y comprensión de la IA	La docente defiende el uso de la IA en entornos educativos siempre que se base en criterios éticos y pedagógicos claros. Percibe su potencial para diversificar estrategias en función de los grupos y objetivos.
“Considero que sí. Puesto que en el contexto de la emisora escolar encuentran un espacio para exponer sus ideas, lo que los motiva genuinamente a implementar estrategias para presentar esas ideas de manera efectiva, haciendo el desarrollo de habilidades comunicativas un aprendizaje significativo”.	Habilidades desarrolladas	Señala la emisora como un entorno pedagógico significativo que impulsa la expresión de ideas. Reconoce el fortalecimiento comunicativo desde una experiencia motivadora y práctica.
“Desconozco el tipo de recursos provenientes del uso de la IA que se han utilizado, pero asumo que su uso ha preparado a los estudiantes a desarrollar las habilidades tecnológicas requeridas para afrontar los desafíos que supone el avance tecnológico en este campo”.	Aprendizajes derivados del uso de IA	Aunque no conoce en detalle los recursos utilizados, infiere que la IA ha permitido a los estudiantes avanzar en habilidades tecnológicas necesarias para su contexto. Resalta el valor formativo del aprendizaje autónomo.
“No he dialogado con alguno de ellos al respecto, pero supongo que es parte de un proceso integral desarrollado en la emisora escolar, puesto que la han utilizado con fines prácticos y no de plagiar, por ejemplo”.	Percepción y comprensión de la IA	Se refiere al uso ético de la IA desde una perspectiva observacional. Aunque no ha discutido directamente con los estudiantes, confía en que se les da un uso funcional y legítimo.
“Desconozco las herramientas disponibles para el desarrollo del	Herramientas y modelos de IA utilizados	La docente admite no tener claridad sobre las herramientas empleadas. Esta respuesta señala

trabajo en la emisora escolar y sus alcances”.		la necesidad de mayor formación y comunicación entre docentes y estudiantes sobre los medios tecnológicos utilizados.
--	--	---

### **Encuesta realizada a la Audiencia <https://forms.gle/Vt56TC8DqATyVJFe7>**

Se aplicó una encuesta a 84 estudiantes pertenecientes a diferentes cursos desde grado sexto a grado once, quienes conforman una muestra de la audiencia general del proyecto. Este instrumento tuvo como propósito explorar la percepción de los estudiantes frente a la producción de contenidos asistidos por herramientas IA, su nivel de conocimiento sobre estas tecnologías y el impacto que la emisora tiene en la comunidad escolar. A partir de sus respuestas, se reflexiona en relación con las categorías de análisis propuestas: Procesos de producción sonora, percepción y comprensión de la IA, ética y uso responsable de la IA, y herramientas y modelos de IA utilizados.

En primer lugar, se evidencia que el 86.9% de los encuestados han escuchado los contenidos de LauRadio, lo cual confirma que la emisora ha alcanzado una amplia difusión dentro de la comunidad educativa. Esta alta sintonía valida el papel de LauRadio como un canal efectivo de comunicación institucional, permitiendo observar la consolidación de procesos de producción sonora pertinentes y atractivos para los estudiantes.

Respecto al conocimiento sobre inteligencia artificial, el 96.4% de los estudiantes manifiesta conocer qué es la Inteligencia Artificial, lo que indica un avance significativo en los procesos de alfabetización tecnológica al interior de la institución. Esta familiaridad

adquirida, precisamente a partir de la masificación de las herramientas de inteligencia artificial promovida por las redes sociales, por el boca a boca e incluso por la radio escolar que en muchas ocasiones ha mencionado y promovido su uso responsable, permite una mayor apertura hacia su integración a la pedagogía y la dinámica de los medios de comunicación, pues cada vez más, tanto estudiantes, docentes y administrativos conocen y utilizan la Inteligencia Artificial para realizar sus actividades cotidianas, un claro indicio de que los estudiantes reconocen esta tecnología como parte del entorno educativo moderno, aunque con más dudas que certezas respecto a su integración a las actividades escolares, por ser un fenómeno emergente que requiere una reflexión profunda respecto a su uso en el sector educativo.

Al indagar si los oyentes sabían que la emisora utiliza IA para crear contenido, solo el 44.0% respondió afirmativamente, mientras que el 56.0% no lo sabía, lo que refleja un desconocimiento parcial sobre los mecanismos detrás de la producción radial. Esta situación se relaciona con la categoría de *herramientas y modelos de IA utilizados* y evidencia la necesidad de fortalecer la visibilización del proceso creativo, resaltando la integración entre la tecnología y el trabajo humano. Con relación a este aspecto, se espera que el proyecto participe aún más en foros o espacios académicos para dar a conocer cómo la IA puede ser una aliada en procesos cotidianos, siempre y cuando se use ética y responsablemente.

En cuanto a la aceptación de los contenidos, el 75.0% manifestó que le gustan los programas emitidos, lo que indica que realización de contenido sonoro realizado con IA no ha afectado negativamente la calidad percibida. Por el contrario, este porcentaje demuestra que

los contenidos son valorados positivamente por la audiencia, lo que afirma categóricamente que el objetivo de llevar contenido atractivo y creativo se cumplió.

En la misma línea, el 79.8% está de acuerdo con que la radio se apoye en IA para crear contenido, mostrando una actitud abierta y positiva hacia esta herramienta. Esta disposición se enmarca en la categoría de *percepción y comprensión de la IA* y refleja una audiencia que reconoce el potencial de la inteligencia artificial como complemento creativo y técnico.

De manera más amplia, el 82.1% considera que la IA debería promoverse de manera responsable en otras áreas de la escuela, lo cual pone en evidencia no solo una valoración instrumental, sino también una postura ética frente al uso de esta tecnología, lo que se alinea con la necesidad de fomentar un enfoque crítico y reflexivo en el uso de la IA.

En términos de utilidad, el 85.7% considera que la IA puede aportar significativamente a la producción de programas radiales, reafirmando el rol transformador que esta tecnología tiene en los procesos de producción sonora. Se percibe, entonces, un valor añadido en términos de eficiencia, creatividad y calidad del contenido.

Sobre el aspecto ético, el 95.2% de los estudiantes cree que el contenido se ha producido con responsabilidad, y solo un 10.7% dice haber escuchado información falsa, lo cual sugiere que, pese al uso de tecnologías emergentes, se ha mantenido un estándar ético en la elaboración y emisión de los contenidos, fortaleciendo la confianza de la audiencia en el medio escolar.

En cuanto al proceso técnico, el 64.3% de los estudiantes reconoce que los programas son realizados tanto por humanos como por IA, lo cual indica una comprensión del trabajo

colaborativo entre estudiantes y tecnología. Este dato refuerza la noción de que la IA no sustituye la participación humana, sino que la potencia.

Al indagar sobre las herramientas específicas, se observa cierta confusión: el 32.1% piensa que no se usa ChatGPT, mientras que otros mencionan incorrectamente herramientas como Mathbox o Character.ai. Esta situación revela la necesidad de clarificar las tecnologías efectivamente empleadas, fomentando una apropiación más consciente y crítica de las mismas.

La alta recordación de la pieza musical corta (jingle) “Estás escuchando LauRadio...” <https://shorturl.at/GHVf5> 78.6% demuestra que el contenido sonoro ha logrado posicionarse en la memoria colectiva estudiantil, ratificando la efectividad comunicativa y la identidad propia de la emisora. Además, cuando se les preguntó sobre los límites de la IA, el 82.1% afirmó que esta no puede tomar decisiones morales, destacando una comprensión crítica sobre los límites éticos de la tecnología y el valor irremplazable del juicio humano.

Los resultados de esta encuesta muestran que LauRadio no solo ha logrado posicionarse como un espacio significativo dentro de la comunidad educativa, sino que también se proyecta como un escenario pedagógico en el que la inteligencia artificial es reconocida, aceptada y valorada de manera crítica. No obstante, los hallazgos también evidencian retos importantes, como la necesidad de mayor visibilización del proceso de producción con IA, la clarificación de las herramientas utilizadas y el fortalecimiento de una cultura ética y reflexiva en torno a su uso.

La IA se presentó como una aliada pedagógica y creativa en el ámbito educativo, donde los estudiantes del grupo focal la adoptaron y adaptaron como una herramienta que

potenció su aprendizaje. En el caso de la audiencia escolar, valoró la calidad y pertinencia del contenido a pesar de que muchos estudiantes desconocían su uso. Si bien algunos docentes consideraron la IA como un recurso que favorece el aprendizaje, otros expresan que se requiere un manejo ético y cuidadoso. Este contexto resalta la necesidad de abordar las tensiones que surgen, ya que los estudiantes se mostraron cómodos y motivados con la tecnología, mientras que algunos educadores manifestaron preocupación sobre el control y el riesgo de dependencia y sobreuso. Además, se identificaron brechas en la formación docente, lo que requiere una capacitación adecuada en alianza con el MINTIC y la Secretaría de Educación, pero eso será parte de otro proyecto.

Por lo pronto, nuestro proyecto de LauRadio se consolida como un modelo de innovación educativa; por lo menos en nuestro entorno distrital no se conoce o se ha tenido evidencia de que otro colegio ejecute una emisora escolar con las características de LauRadio, plasmadas detalladamente en este documento. Articulamos tecnología, creatividad, comunicación y ciudadanía escolar. Siguiendo este hilo, esta experiencia de aprendizaje no sólo es replicable y adaptable a otras instituciones educativas interesadas en implementar IA con enfoque formativo, sino que consideramos también que puede propiciar una cultura escolar autónoma, reflexiva y crítica.

### **Triangulación reflexiva**

Este informe presenta la triangulación entre los tres actores clave del proyecto educativo mediado por IA en la emisora escolar LauRadio: docentes, estudiantes del grupo

focal (integrantes de la emisora) y estudiantes de la audiencia. A partir de cinco categorías de análisis comunes, se identifican convergencias, divergencias y aprendizajes compartidos.

Categoría	Docentes	Grupo Focal	Audiencia	Reflexión Integrada
Percepción y comprensión de la IA (incluye ética y uso responsable)	Carlos y Liliana valoran la IA como herramienta educativa; Darío y Oswaldo expresan preocupación ética y efectos negativos relacionados a efectos por exposición prolongada a pantallas y dependencia de esta.	Los estudiantes cambiaron su percepción: de verla como trampa a valorarla como una ayuda significativa, siempre que se use ética y responsablemente.	96.4% conoce qué es la IA. 82.1% cree que debe promoverse responsablemente. 95.2% confía en que se usa éticamente en la emisora.	Con relación a esta categoría podemos decir que se generó una tensión de confianza por parte de los estudiantes y reservas por parte de algunos docentes. La audiencia valida el enfoque ético. Hace falta más diálogo intergeneracional sobre la IA con el fin de encontrar el camino que permita su integración con un sentido pedagógico.
Procesos de producción sonora	La mayoría reconoce que la IA mejora la calidad de producción, pero algunos enfatizan que no debe reemplazar las habilidades humanas.	Valoran la IA como aliada para escribir guiones, crear música, promover y automatizar tareas en la producción sonora.	85.7% cree que la IA mejora la producción. 75% valora el contenido. 64.3% reconoce la combinación entre IA y producción humana.	La IA es vista en la comunidad educativa como facilitadora y potenciadora para la realización de contenido radiofónico. Coinciden en que mejora los productos sin reemplazar la esencia humana, es decir, la capacidad de ver, y sentir lo que la IA no puede dentro del contexto estudiantil.
Habilidades desarrolladas	Coinciden en que los estudiantes han mejorado su expresión, oralidad y comunicación, gracias a la experiencia en la emisora.	Destacan mejoras en la expresión oral, redacción, improvisación, manejo de tiempo y seguridad frente al micrófono.	Valoran la calidad comunicativa del contenido, lo que refleja indirectamente el desarrollo de habilidades de quienes lo producen.	Hay un consenso sólido sobre la mejora de habilidades comunicativas; a pesar de ello, es necesario diseñar una ruta clara sobre cómo y cuándo usar la inteligencia artificial sin descuidar el desarrollo de la

				lectura y escritura, como lo explica Silvana Cataldo en el foro internacional de inteligencia artificial (2023). Además, la práctica en la emisora, con apoyo de IA, ha fortalecido no solo competencias comunicativas, sino también competencias digitales y habilidades del siglo XXI, como el trabajo en equipo, que por cierto es una actividad esencial en la emisora escolar debido a que cada estudiante cumple una función en ella que permite la articulación adecuada en el engranaje de una producción radiofónica.
Aprendizajes derivados del uso de la IA	Reconocen aprendizajes tecnológicos derivados del uso de IA, aunque algunos dudan de su impacto en habilidades fundamentales.	Aprendieron a estructurar ideas, usar comandos, investigar, y comprender mejor el funcionamiento de herramientas de IA.	Se perciben resultados sólidos, aunque hay desconocimiento de cómo se realizan los aprendizajes detrás de la producción.	Los aprendizajes van más allá de lo técnico. Los estudiantes han desarrollado habilidades en el manejo de herramientas IA que les permiten moverse con solvencia en cada una de ellas y proponer ideas en la producción sonora aprovechando esos sistemas. Aunque los contenidos se potencian con ayuda de la IA, se recomienda visibilizar estos procesos a toda la comunidad educativa con un fin ético y de promoción de conocimiento.

Herramientas y modelos de IA utilizados	Hay conocimiento general de los beneficios, pero también desconocimiento específico de las herramientas aplicadas.	Mencionan el uso de múltiples modelos de IA (ChatGPT, Suno, Character.ai), con dominio creciente y actitud exploradora.	Hay confusión sobre qué herramientas se usan. 32% cree que ChatGPT no se usa. Se valida el contenido, pero se desconoce el proceso.	Existe dominio práctico en los productores, pero desconocimiento en docentes y audiencia. Es necesario explicar mejor qué herramientas se usan y cómo.
---	--	---	---	--

### 6.3 Fase 3: Interpretación

#### Eje 1: Experiencia del recurso usado (IA)

La mayoría de los estudiantes y la audiencia comprenden el concepto de IA y apoyan su uso en la institución (96.4% lo conoce; 79.8% está de acuerdo). Sin embargo, entre los docentes hay divergencias: mientras algunos profesores la respaldan, resaltando el beneficio que estas traen en determinadas labores, otros docentes piden más formación al respecto, en especial con la manera en que estas nuevas tecnologías podrían afectar el desarrollo de competencias esenciales en los estudiantes. Esto revela un proceso de alfabetización digital en marcha, como señalan Manuel Area y Teresa Pessoa, donde se requiere profundizar en el entendimiento crítico de las tecnologías emergentes. *“La meta de la alfabetización digital será desarrollar en cada sujeto la capacidad para que pueda actuar y participar de forma autónoma, culta y crítica en la cultura del ciberespacio, y en consecuencia, es un derecho y una necesidad de todos”* (Ara, Pessoa. (2012).

El uso de IA optimizó los tiempos de producción radiofónica. Los estudiantes destacaron su eficiencia: *“Gracias a la IA, nuestros guiones quedaron listos en poco tiempo”*.

Además, automatizó tareas como redacción y edición, reduciendo la dependencia del horario escolar.

La calidad y organización de los contenidos también mejoraron. Carlos afirmó: *“La IA ayuda a mejorar los contenidos porque ofrece elementos de mayor atracción”*, y los estudiantes añadieron: *“Los guiones quedaron redactados de una mejor manera”*. Como se puede evidenciar en los últimos guiones radiofónicos que se produjeron y se encuentran anexados, que traen un contenido más enriquecido, mejor estructurado, con un lenguaje más cercano a la audiencia, con mayor diversidad de información. en comparación con los elaborados de forma tradicional, que carecían de muchos elementos, en especial el lenguaje propio de un medio como lo es la radio escolar.

La creatividad se fortaleció gracias a la IA. Testimonios como *“Me sentí emocionado... con una sensación de libertad creativa”* o *“Hicimos promos, jingles y canciones”* muestran su potencial como estímulo cognitivo. De la misma manera, fortalecieron las habilidades comunicativas y digitales. Los estudiantes mejoraron en oralidad, redacción y manejo de herramientas: *“Aprendí a hablar mejor, improvisar y perder el miedo”*. Docentes como Darío lo confirmaron: *“Tienen habilidades comunicativas desarrolladas”*, alineándose con los marcos de competencia digital de INTEF y UNESCO (2022).

La curva de aprendizaje fue progresiva. Al inicio, hubo desconcierto (*“No sabía cómo usarla”*), pero con práctica, los estudiantes refinaron su interacción: *“Aprendí a ser más específico con mis preguntas”*. Este proceso refleja el constructivismo de Piaget, donde el aprendizaje se construye en contextos reales y en nuestra experiencia los estudiantes del grupo focal no fueron receptores pasivos de información, sino que, a medida que interactuaban con los modelos de IA, desarrollaban habilidades procedimentales y sociales con las cuales iban construyendo aprendizajes; es decir, ponían en práctica los conceptos y conocimientos

recibidos sobre la implementación de la herramienta. *“El conocimiento resulta de la interacción entre el sujeto y objeto: el origen del conocimiento no radica en los objetos ni en el sujeto, sino en la interacción entre ambos”* (Delgado, 2015).

Los resultados de esta sistematización mostraron que la inteligencia artificial mejoró sustancialmente los procesos de creación de contenido en la emisora escolar. Ayudó a mejorar la calidad de los programas de radio, hizo que el proceso de producción fuera más eficiente, impulsó la creatividad y también permitió que todos estuvieran más familiarizados con el mundo digital. Pero, aunque tanto los estudiantes como los docentes valoraron esos beneficios, también hubo algunas preocupaciones importantes; por ejemplo, se cuestionó el uso ético de esta tecnología, el riesgo de depender demasiado de ella y la necesidad de que todos recibiéramos una formación que nos permitiera usarla con responsabilidad y conciencia.

## **Eje 2: Experiencia de los estudiantes**

Los estudiantes aprendieron a interactuar con herramientas como ChatGPT para construir guiones, sintetizar ideas y resolver dudas técnicas, lo cual implicó también desarrollar sus propias habilidades de redacción para formular preguntas efectivas. Tal como lo menciona un integrante: *“Aprendí a preguntar de una forma más coherente para que me den un resumen más enfocado en lo que busco”*. Este proceso coincide con lo que Jenkins (2009) llama la "cultura participativa", en la que los jóvenes no solo consumen contenido, sino que lo co-crean, dinamizando su aprendizaje. Por su parte, el académico José Alejandro Jaime considera que el hecho de interactuar con herramientas de IA no puede dar lugar a que ella sustituya o reemplace en su totalidad a las capacidades humanas, sino que más bien es un

aliado para desarrollar competencias en el estudiante.” *La IA se puede utilizar para fortalecer las habilidades y competencias del educando, pero esto no significa sustituir el pensamiento analítico y la creatividad por la automatización, sino que haya un propósito al comprender, generar, transformar, evaluar y aplicar el conocimiento en proyectos integradores.*” Jaime.J (2024).

Otro hallazgo central fue la percepción favorable de la IA como una herramienta de apoyo que mejora la eficiencia y la calidad del contenido. Estudiantes de distintos equipos destacaron que antes podían tardar más de una hora en elaborar un guion, mientras que con IA lograban hacerlo en minutos, manteniendo la coherencia temática y el enfoque pedagógico. Sin embargo, esta utilidad vino acompañada de tensiones como la dependencia tecnológica, un aspecto que también fue advertido por algunos jóvenes: *“Me estoy volviendo más perezosa y no estoy sacando mis propias ideas”*. Esta contradicción apunta a la necesidad de integrar la IA dentro de un enfoque pedagógico crítico y no únicamente instrumental. En este caso Georgina Sanabria Medina quien es la coordinadora académica de la Fonoteca de Barcelona, menciona que el hecho de automatizar el procesamiento de datos sonoros con algoritmos de aprendizaje automático permitirá incrementar la productividad, la eficacia y mejorará la ejecución de las tareas a desarrollar. Sanabria, G (2020)

En términos de impacto personal, la mayoría de los estudiantes reconocieron que esta experiencia les permitió fortalecer sus habilidades de expresión oral, creatividad, análisis de información y trabajo en equipo. Este tipo de aprendizaje situado, en contexto real y con audiencia auténtica, se alinea con lo propuesto por Freire (1996), quien plantea que el aprendizaje significativo surge cuando el sujeto se implica críticamente con su realidad.

De igual manera, los estudiantes manifestaron sentirse parte activa del cambio en su comunidad educativa. La IA no reemplazó su creatividad, sino que la potenció, siempre que mediara un proceso de formación y acompañamiento docente. Este protagonismo fue clave para entender la radio como un espacio no solo de difusión, sino de formación y transformación.

Es así que la percepción sobre la inteligencia artificial (IA) entre estudiantes, docentes y productores es mayoritariamente favorable, aunque con matices generacionales. Los estudiantes y la audiencia la consideran una herramienta útil, creativa y pedagógica, como lo expresaron en las entrevistas: *“Aprendí que con el buen manejo de esta puede ser una herramienta excelente”* o *“Al principio pensé que solo hacía trampa, pero luego entendí que si se usa bien, es una ayuda”*. Sin embargo, algunos docentes, como Darío, mantienen posturas críticas: *“No, considero que las pantallas y la IA afectan negativamente a los estudiantes”*. Esta tensión refleja la necesidad de formación docente y diálogo ético, la cual trazamos desde un comienzo señalando que la IA es una herramienta de apoyo con múltiples posibilidades para los docentes, permitiendo innovar y transformar los métodos tradicionales. (Incibe, 2024); Desde la justificación presentamos esta experiencia como innovadora, replicable y adaptable a otras instituciones o compañeros docentes que la deseen incorporar a su práctica educativa. Como señala Julio Cabero, quien aboga por una mediación pedagógica consciente de la IA. *“Muchas veces la incorporación que hacemos de las TIC no es la solución, sino que es parte del problema, ya que lo que transforma la educación no es simplemente su incorporación, sino los usos que específicamente se hacen de ella”*. (Cabero, 2019, p. 257). Sin embargo, aclaramos que el objetivo principal de esta sistematización no se

basa en lograr que los docentes incorporen la IA a sus prácticas educativas de manera inmediata o que haya sido un referente o evidencia durante esta sistematización, pero sí da lugar a que, en un futuro, la IA sea aplicable en todas las actividades académicas de manera ética y responsable y que esta experiencia sea el punto de partida y pionera en su implementación en el Colegio Laura Herrera de Varela.

En la producción de contenido radiofónico, los modelos de IA fueron fundamentales. Los estudiantes destacaron su utilidad en la creación de guiones, promos, jingles y automatización de tareas: *“La IA me ayudó a generar ideas, crear música, editar audio...”* o *“Aprendí a hacer música con tan solo unos clics”*. Los docentes, como Carlos, también reconocieron su valor: *“Sí, considero que ayuda a mejorar los contenidos porque ofrece elementos que hacen de mayor atracción cada producción”*. La IA no reemplazó al estudiante, sino que complementó su creatividad, generando ideas, diversificando los contenidos, enriqueciendo las producciones, mediante el uso de sistemas de inteligencia artificial que han aportado de una manera significativa a la producción de contenido sonoro. Allí fue donde nos dimos cuenta de que la IA, más allá de ser una “alcahueta”, pasaría a ser en nuestra emisora escolar un elemento fundamental que nos permitió llegar de una manera más agradable a los oyentes, cumpliendo con el objetivo principal de la radio, el cual es promover valores dentro de la institución educativa, al igual que no nos dábamos cuenta de lo valioso que ha sido acercar a los estudiantes a un uso responsable de estos modelos de IA, desarrollando en ellos competencias digitales, habilidades para el siglo XXI, así como consideraciones éticas. Tal como plantea María Eugenia Curie: *“Más allá de este tipo de uso, entendemos que enseñar sobre IA prepara a la comunidad docente y al estudiantado para los*

*desafíos y oportunidades del futuro, además de fomentar el desarrollo de competencias o habilidades críticas como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad y la toma de decisiones*". (CEIBAL, 2024 p, 25)

Respecto al uso ético, los estudiantes demostraron conciencia crítica: *"Debemos usar responsable y éticamente estas IA"* o *"Me di cuenta de que la IA no es para hacer trampa, sino para ayudar"*. Esta postura fue respaldada por el 95.2% de la audiencia, que consideró el contenido emitido como ético. Aunque algunos docentes, como Oswaldo, señalaron que *"aún falta trabajo sobre dilemas éticos"*, la experiencia en la emisora funcionó como un escenario formativo en ética digital. Al inicio del uso de la IA, los estudiantes no median o no analizaban la información antes de publicarla, simplemente presentaban la información arrojada por esta sin un filtro por cuanto desconocían este aspecto y era algo nuevo para ellos. No obstante, en esas conversaciones propias que emergen en la actividad propia de los medios educacionales, esta discusión fue apareciendo y por iniciativa del docente se trató como una fase fundamental en el proceso de producción sonora, abordando especialmente la importancia en la veracidad de la información y en la aclaración del uso de las IA en los programas producidos capacitando a los estudiantes en este aspecto que es indispensable en el andamiaje de la producción y publicación de contenido radiofónico en línea con lo propuesto por María Fernández *"Es importante asegurarse de que la IA se utilice en la educación de manera ética y no para manipular a los estudiantes o invadir su privacidad. También es substancial asegurarse de que los estudiantes comprendan cómo se utilizará la IA en el aula y que tengan la oportunidad de participar en las decisiones sobre su propio aprendizaje"* (Fernández de Silva, 2023. pg. 32)

Además, los estudiantes no confiaron ciegamente en la IA, sino que verificaron la información: *“La IA me daba una base, pero yo debía verificar e investigar por otras fuentes”*. Esta práctica de validación crítica se alinea con la alfabetización digital de Kellner y Share (2019), donde la tecnología es una guía, no un sustituto. *“En un periodo de cambios tecnológicos, sociales y ambientales dramáticos, la educación necesita promover una variedad de nuevas alfabetizaciones y fortalecer una pedagogía capaz de responder a los desafíos de las demandas de la era contemporánea. A medida que las TIC alteran cada aspecto de nuestra sociedad y nuestra cultura, necesitamos asimilar y utilizarlas para entender y transformar nuestro mundo”*. p 10.

Los aprendizajes obtenidos fueron diversos: desde habilidades técnicas y comunicativas hasta desarrollo ético. Frases como *“Aprendí a preguntar mejor a la IA, a organizar mis ideas”* o *“Desarrollé creatividad, resolución de problemas y trabajo autónomo”* evidencian un crecimiento integral. Los docentes, como Liliana, lo corroboraron: *“Encuentran un espacio para exponer sus ideas... haciendo el desarrollo de habilidades comunicativas un aprendizaje significativo”*, en sintonía con el modelo TPACK de Mishra y Koehler (2015).

Del mismo modo, la experiencia también impulsó el crecimiento personal. Estudiantes superaron miedos, mejoraron su expresión y descubrieron vocaciones: *“Perdí el miedo a hablar en público”*, *“Ahora sé que me gusta crear contenido”*. Incluso, algunos consideraron orientar su proyecto de vida hacia la comunicación o la tecnología, como señaló el docente Carlos: *“Muchos piensan formular su proyecto de vida con áreas relacionadas con la emisora”*. Este impacto personal refleja el empoderamiento que Paulo Freire atribuye al

aprendizaje significativo. “Aprendizaje interactivo de formas de acción transformativa de los sujetos en formación y de las realidades que los contienen o los territorializan” (Pinto Contreras y Freire 2017).

### **Sentidos emergentes del uso de la IA en la emisora escolar**

La sistematización de la experiencia permitió visualizar una apropiación significativa de la IA como herramienta educativa, creativa y tecnológica. Basado en la triangulación de datos entre docentes, estudiantes y productores. (grupo focal) y la audiencia, surgen múltiples conceptos que redefinen el papel de la IA en la educación.

Desde la perspectiva del grupo focal, la IA se entiende como una herramienta transformadora. Su uso, facilitó tareas técnicas como la escritura de guiones, la creación de fragmentos musicales cortos (jingles) o la automatización de procesos de producción, promovió el aprendizaje autónomo. Los estudiantes reconocieron que con las herramientas adecuadas se podrían expresar mejor sus ideas, facilitar la interacción y descubrir nuevas formas de aprender, lo cual le da un nuevo valor pedagógico al convertirse en parte activa del proceso de enseñanza.

La audiencia, presentó una actitud un poco más abierta y crítica. Aunque muchos no sabían que el contenido de la emisora había sido producido con ayuda de IA, apreciaron su calidad y expresaron un alto nivel de confianza en el uso ético de las herramientas, lo que quiere decir que la IA fue efectiva para conectar con los intereses de la comunidad estudiantil.

Desde el punto de vista de los docentes, se puede decir que algunos reconocen su potencial como recurso didáctico, otros expresaron preocupaciones de índole ético y advirtieron sobre posibles impactos negativos en habilidades básicas como la reflexión, redacción, escritura, entre otras. Sin embargo, incluso los más críticos reconocen que el proyecto ha producido avances que demuestran que el uso de la IA es un campo en construcción, donde es necesario abrir una discusión fundamentada sobre su uso en la educación.

Además, quienes participan en la práctica pedagógica están construyendo una comprensión de la inteligencia artificial que va más allá de los aspectos técnicos: se la ve como una herramienta de mediación cultural, que permite nuevas formas de pensar, expresar y aprender en el colegio. Este sentido emergente coloca a la IA en el centro de una experiencia transformadora, donde la tecnología no reemplaza a las personas, sino que mejora su potencial cuando se usa de manera crítica, ética y colaborativa.

De igual manera, a lo largo del proceso reflexivo y de triangulación de actores emergen tensiones pedagógicas, éticas y, podríamos decir, generacionales que enriquecen la comprensión de este surgimiento y plantean preguntas hacia el futuro. Una de las tensiones más evidentes es la brecha generacional entre educadores y estudiantes con respecto al uso de la IA. Aunque los estudiantes del grupo focal demostraron un entusiasmo natural y una capacidad intuitiva para explorar las herramientas, los educadores (especialmente aquellos sin capacitación específica en IA) expresaron inquietudes sobre el control, la pérdida de habilidades cognitivas y los límites éticos del uso de pantallas.

Esta diferencia no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad pedagógica: abre el camino para la creación de puentes de diálogo, educación colaborativa y formulación colectiva de criterios que reconozcan tanto las posibilidades como los riesgos de estas tecnologías emergentes. Aunque algunos educadores creen que la inteligencia artificial podría obstaculizar habilidades fundamentales, los estudiantes demuestran exactamente lo contrario: se expresan mejor, escriben con mayor claridad, analizan información, crean mejor y mayor número de contenidos y desarrollan el pensamiento crítico, entre otros. Esta aparente contradicción pone de relieve una paradoja: la inteligencia artificial no inhibe el pensamiento, sino que lo reorganiza cuando hay mediación pedagógica y motivación creativa.

Además, aunque muchos públicos no eran conscientes de que el contenido radiofónico fue producido mediante inteligencia artificial, reconocen la calidad del producto final. Esto revela otra paradoja: la invisibilidad de la tecnología no limita su efectividad comunicativa, sino que desafía a los proyectos educativos a ser más transparentes en sus procesos para potenciar el aprendizaje institucional.

El proyecto LauRadio, impulsado por IA, ha demostrado que es posible articular herramientas tecnológicas con procesos educativos significativos. Los estudiantes desarrollaron habilidades blandas como trabajo en equipo, comunicación efectiva, la autogestión del tiempo y la creatividad. Esto puede encaminar a una gran oportunidad para modificar el currículo del colegio desde una lógica interdisciplinar, donde la tecnología no sea un agregado, sino parte integral del aprendizaje.

De igual manera, la experiencia de LauRadio se convirtió en un laboratorio vivo de innovación educativa. Los aprendizajes generados y las voces recogidas permiten proyectar aportes concretos para transformar otras prácticas escolares.

La necesidad de formación docente en herramientas de IA aparece como un desafío urgente. Así como los estudiantes han aprendido a manejar estas herramientas “haciendo”, los docentes necesitan espacios de aprendizaje horizontal, donde el miedo se transforme en exploración y la curiosidad en formación continua. Además, el proyecto evidencia que el uso ético y crítico de la IA no se enseña con una clase, sino que se construye como un asunto cultural. Por eso, la implementación de proyectos como LauRadio puede servir de modelo para otras instituciones que busquen integrar tecnología desde una lógica humana, ética participativa y pedagógica.

Los estudiantes son conscientes de que hay decisiones que no puede tomar una IA, como elegir el enfoque de un tema sensible o decidir qué es importante para la comunidad educativa. En la audiencia, grupo focal y docentes hay una postura ética emergente: usar la IA con sentido, criterio y responsabilidad, poniendo siempre en el centro la intención humana.

### **Fortalezas y oportunidades.**

Desde el momento de incorporar la inteligencia artificial en los procesos de producción radiofónica en la emisora escolar, el equipo de trabajo y su director se dieron cuenta de que esta sería una aliada muy importante en este engranaje de producción y que generaría un gran cambio en la manera en cómo se realizarían los contenidos; por lo tanto, tendríamos una gran oportunidad de impactar en gran manera a la comunidad educativa, más cuando uno de los

objetivos principales proyectados de la práctica es promover valores dentro de la institución, mediante contenido sonoro atractivo, novedoso y creativo. Por tal razón, las expectativas y la motivación en los equipos de trabajo eran y son muy altas. Ahora bien, los contenidos realizados hasta este momento y los resultados de esta sistematización muestran cómo, desde un manejo responsable y ético, la inteligencia artificial puede potenciar procesos pedagógicos.

En ese sentido, queremos poner a consideración los aprendizajes que hemos obtenido como resultado del análisis interpretativo de esta experiencia, así como los recursos que se pueden transferir no solamente a los estudiantes de la institución educativa en mención, sino también a otros proyectos radiofónicos en diferentes establecimientos educativos.

Las siguientes fortalezas y oportunidades derivadas de esta sistematización son:

### **Fortalezas**

1. Apropiación tecnológica por parte de los estudiantes: Los estudiantes lograron familiarizarse con herramientas de IA como ChatGPT, SUNO, CHARACTER IA y TTSMAKER, integrándolas en procesos creativos de producción radiofónica.
2. Desarrollo de habilidades comunicativas y digitales: La experiencia fortaleció competencias en redacción, locución, edición de audio y uso ético de la tecnología.
3. Trabajo colaborativo e interdisciplinario: La emisora se convirtió en un espacio de encuentro entre docentes, estudiantes y la comunidad educativa, potenciando el trabajo en equipo.
4. Impacto positivo en la audiencia escolar: La comunidad escolar percibió mejoras en la calidad de los contenidos emitidos.
5. Conciencia sobre el uso ético y crítico de la IA: Se promovió la verificación de contenidos y el desarrollo del pensamiento crítico frente a la información generada por IA.

6. Reducción de tiempos de producción radiofónica: Las producciones radiofónicas se hacen en menor tiempo, lo que redundará en un mayor número de programas.

### **Oportunidades**

1. Formalización del uso de IA en el currículo escolar.
2. Integración de la IA en diferentes asignaturas con ética y responsabilidad.
3. Capacitación continua de docentes y estudiantes con relación al uso de estas tecnologías emergentes en las instituciones educativas.
4. Ampliar la formación en herramientas de IA generativa y en competencias digitales aplicadas a la producción de medios escolares.
5. Expansión del proyecto a otras instituciones educativas.
6. Desarrollo de una guía institucional sobre el uso responsable de IA:
7. Crear protocolos para garantizar prácticas éticas, seguras y formativas con estas tecnologías.
8. Incorporación de nuevos formatos radiales interactivos.
9. Enriquecer aún más el trabajo realizado en las emisoras escolares mediante la incorporación de nuevas herramientas de IA.
10. Realizar seguimientos y sistematizaciones periódicas para medir cómo estas prácticas transforman los aprendizajes y la cultura escolar.

### **7. Conclusiones y recomendaciones.**

Al llegar a este punto y después de una larga travesía en la que un grupo de adolescentes decidió responder con ahínco a una sencilla invitación de emprender una recién nacida emisora escolar con el aditivo de IA, podemos definir que los momentos a prueba de margen y error y

todas las vivencias y aprendizajes del grupo focal, se anclaron a los objetivos de esta sistematización. Estudiantes que sin ninguna experiencia se dejaron guiar y también sorprender de la practicidad y velocidad con la que un prompt respondía a sus inquietudes, pero también les abría un camino para verificar qué tanta información era cierta.

Nuestra mayor pretensión en esta sistematización era la de contar y describir las experiencias que detallan la manera en que el grupo focal aprendió a usar la IA para mejorar los contenidos de su emisora escolar; y gracias a sus testimonios y evidencias que fundamentan los instrumentos de recolección de información expuestos en este documento, nos dan en cierta manera el aval que se cumplió con esta visión.

Usar la inteligencia artificial en la radio escolar significó un antes y un después, que ha transformado drásticamente, por una parte, la manera en cómo se produce contenido sonoro de diferente índole y, por otra, la percepción que el equipo de trabajo tenía sobre su uso, que apuntaba hacia un estado de incertidumbre, miedo y dudas que fueron desapareciendo a medida que descubrían y usaban los diferentes modelos de inteligencia artificial.

Otro de los objetivos propuestos giraba alrededor de mejorar los procesos de producción de contenido. En ese sentido, esta experiencia permitió constatar que las herramientas de IA, como ChatGPT, SUNO, Character IA y demás mencionadas anteriormente, no solo simplificaron procesos técnicos, sino que enriquecieron la capacidad expresiva y creativa de los 5 equipos radiales. Tal como señalaron varios estudiantes en las entrevistas, la IA ayudó a “dar ideas, redactar mejor y encontrar rápidamente lo que se necesitaba”.

Asimismo, esta experiencia parece indicar que se fortalecieron habilidades fundamentales para la formación integral de los estudiantes, tales como la autonomía, la investigación, la organización de ideas y la responsabilidad en el manejo de la información como respuesta a nuestra meta de analizar la función transformadora de la IA como medio educativo. Las actividades propuestas promovieron un aprendizaje activo y acorde al contexto de los estudiantes, teniendo en cuenta no solamente los aspectos técnicos necesarios para llevar a cabo las producciones, sino también su desarrollo personal en el que los estudiantes asumieron su función como productores de contenido con sentido, responsabilidad, criterio orientado a una audiencia real.

Dentro de la función transformadora de la IA también emergieron reflexiones valiosas como la necesidad de mantener una mirada constante a los aspectos éticos, ya que, aunque en general los estudiantes demostraron conciencia sobre el uso responsable de las herramientas, algunos comentaron que no siempre se verificaba la información proporcionada por la IA antes de compartirla al aire, lo que nos indica la necesidad de fortalecer una cultura digital crítica que integre la verificación de fuentes, la gestión ética del contenido y el respeto por la propiedad intelectual, entre otras más.

Por su parte, los docentes que tuvieron mayor cercanía con este proyecto manifestaron interés en seguir explorando los modelos IA, pero también expresaron ciertas reservas sobre los límites del uso tecnológico, sobre todo cuando no se tiene control de la información. Este punto es clave: la tecnología, por sí sola, no garantiza calidad educativa, sino que la formación ética es la que determina el impacto real de estas herramientas. En este sentido, la sistematización permitió develar algunos criterios institucionales basados en el PEI

y rutas metodológicas que podrían acomodarse al uso responsable de la IA en los colegios, como, por ejemplo, que la información no sea falsa, que lo que se publique no interfiera con la formación o valores que se promulgan en la institución o esté en contra de los principios y cultura ciudadana, o que contengan sesgos de índole racial o de género.

En términos de producción radial, lo más destacado fue el fortalecimiento de la voz estudiantil como eje del proceso. Los estudiantes del grupo focal se sintieron escuchados y valorados para comunicar temas de su interés con autonomía, lo que les permitió una mayor apropiación de la emisora como un espacio de participación democrática y construcción colectiva, poco a poco se iba creando un ambiente familiar y con sentido de pertenencia, sacrificando inclusive tiempo después de su jornada escolar.

El uso de la inteligencia artificial en la emisora escolar no solo fue una experiencia técnica, sino humana, pedagógica y ética. Permitió de cierta manera darle un nuevo sentido a la radio escolar como una plataforma de aprendizaje, expresión y participación. “La IA no reemplaza nuestra humanidad, sino más bien nos impulsa a desafiarla y redefinirla en un contexto digital” García Pérez, A. C. (2024).

## Recomendaciones

1. Las emisoras escolares hoy en día deberían considerarse como un laboratorio de alfabetización digital, donde se integren modelos de inteligencia artificial que hagan más eficientes y de mejor calidad la producción de contenido sonoro. La alfabetización digital es una competencia clave en el siglo XXI. Las emisoras escolares, al ser espacios creativos y tecnológicos, se convierten en escenarios adecuados para que los

estudiantes exploren, experimenten, aprendan y apliquen herramientas digitales como la inteligencia artificial en las tareas radiofónicas, teniendo en cuenta sus ventajas, pero también sus limitaciones. Esto les beneficiará mucho en este camino de alfabetización digital. Serán multiplicadores de conocimiento y entenderán mucho mejor las dinámicas del mundo actual.

2. Los sistemas basados en inteligencia artificial son herramientas complementarias o de ayuda para las labores pedagógicas, más no una sustitución del trabajo realizado en los medios educomunicativos. La IA puede automatizar tareas y enriquecer procesos, no obstante, requiere ser usada en un espacio controlado, es decir, bajo la supervisión de un docente que entienda qué, cómo, cuándo y en qué situaciones hacer uso de herramientas generativas de IA, para de esta forma no caer en la dependencia de la misma, sino regular su uso, entendiendo que este es un escenario pedagógico en donde factores humanos y digitales convergen para hacer de esta un espacio de formación e influencia para la comunidad educativa. Sugerimos que la IA se use para la elaboración de guiones (ajustes hechos por los estudiantes), realización de melodías (letras propias), generar ideas para los contenidos, corregir redacción, generar imágenes, entrevistas a gente famosa, entre otras.
3. Promover el desarrollo de competencias comunicativas y digitales en los medios escolares, en donde puedan enfrentar los desafíos actuales como la interacción con otros, la ciudadanía digital, las responsabilidades que exige el uso correcto de redes sociales, que más adelante les abrirá nuevos caminos para asumir una carrera profesional. Además de aspectos técnicos, este medio educomunicativo requiere de habilidades de expresión (locución), análisis, interpretación y opinión.

4. Establecer un marco ético en las instituciones educativas que permita su uso con responsabilidad. La falta de directrices claras puede generar usos indebidos o poco formativos de la IA, como es el caso de los sesgos, las noticias falsas y el plagio. Un marco ético garantizará que esta tecnología emergente se utilice de la mejor manera, siguiendo los pilares de la educación que tienen que ver con el saber, saber hacer, pero especialmente con el ser. Se podría considerar incluir un marco ético en los currículos escolares. Con esto se logrará un uso seguro y orientado al aprendizaje, se previenen malas prácticas del uso tecnológico y se generará una conciencia crítica en miras de la autenticidad y credibilidad del medio educomunicativo.
5. Es fundamental reconocer que ciertas habilidades básicas y esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes, como la escritura y comprensión de lectura no pueden ni deben ser reemplazadas por sistemas de IA, ya que en el proceso de aprendizaje el protagonista es el estudiante, más no una herramienta o modelo tecnológico. Para lograrlo, se sugiere que las actividades pedagógicas tengan como base prácticas que activen la argumentación e interpretación de textos, pero que dentro de sus criterios de evaluación se encuentren el análisis, la reflexión y la generación de nuevos textos que evidencien una escritura y pensamientos mediados por la razón y el pensamiento humano.
6. El trabajo desarrollado en la emisora escolar con IA debe estar siempre supervisado por un docente. Es muy importante la guía del docente líder en esta integración para evitar un mal uso de esta y caer en producciones que, por un lado, deleguen las competencias de los estudiantes y, por otro lado, que se publique lenguaje inadecuado, información falsa, entre otros. Con el acompañamiento del docente se fortalece su rol

como mediador de aprendizaje digital y al mismo tiempo se logra mayor calidad y pertinencia pedagógica de los productos realizados.

### **Proyecciones futuras**

Esperamos que más personas se sumen al gran reto de transformar sus prácticas pedagógicas, dejando a un lado el miedo o incertidumbre que se ha creado en torno al uso de la IA en los entornos escolares, aún más cuando hemos corroborado que su uso es integrado cada día en todas las actividades digitales, transformando la manera en cómo se hacen las cosas. De nuestra parte como docentes, sabemos que el camino está abierto para seguir investigando en este campo y así reducir las brechas digitales que se presentan en nuestros medios escolares.

Por lo anterior, es vital desde el rol docente preguntarnos ¿de qué manera vinculamos nuestro papel a esta revolución industrial y a las que vienen sin que perdamos el foco de formar integralmente a nuestros estudiantes, sin perder el sentido social y humano que nos caracteriza, sin sentirnos desplazados o anulados por la tecnología? No obstante, la adherencia a estos avances deberá ir de la mano con la continua capacitación docente, lo que llamamos actualización de prácticas educativas, que si bien nos permite explorar los alcances y limitaciones materiales, humanas y tecnológicas que se presentan a diario en nuestras clases.

Esta experiencia nos permitió comprobar que la inteligencia artificial no reemplaza a la educación: la desafía a evolucionar. Y cuando la escuela responde con escucha, creatividad y confianza en sus estudiantes, se convierte en un espacio transformador, donde la innovación

puede tener un gran impacto en la comunidad educativa y en cierta manera, permite mejorar las condiciones para la formación de estudiantes más autónomos, críticos y creativos.

La IA, en este contexto, fue mucho más que una herramienta: abrió el camino a una discusión en torno a su uso en los procesos pedagógicos en la institución, actuó como un potenciador del desarrollo educativo, resignificó procesos educomunicativos y transformó la manera de hacer radio. Sin embargo, vale preguntarnos: ¿las instituciones educativas están preparadas para asumir el reto de integrar la IA en los procesos educativos? ¿Qué porcentaje de docentes está a favor y cuántos en contra de usar este tipo de herramientas? ¿Cuál será ese grado de resistencia a la apertura tecnológica? ¿Cuáles son los “No” no negociables en cada área del conocimiento? Estos cuestionamientos abren paso para que más docentes se vinculen a futuros proyectos o investigaciones que activen y motiven su entorno escolar en aras de promover la implementación de recursos tecnológicos que aporten al aprendizaje.

Por otro lado, consideramos importante dar a conocer las limitaciones metodológicas que se presentaron durante este proceso, una de ellas fue la falta de acceso de los estudiantes a dispositivos que les permitieran realizar las encuestas; aunque el número de encuestados de la audiencia fue apropiado, hubiéramos querido que esta muestra fuera superior. De igual manera, no fue posible realizar entrevista al rector de la institución, por cuanto hubo cambio de este al momento de realizar esta sistematización. No fue posible recolectar los guiones que fueron hechos a mano de los estudiantes, por lo cual se validaron los datos por medio de las entrevistas hechas en torno a este aspecto.

Desde esta mirada, la emisora escolar se proyecta no sólo como un medio de comunicación, sino como un espacio pedagógico vivo, donde la IA puede ser usada para amplificar las voces estudiantiles, construir comunidad y transformar la escuela desde adentro, dando solución a múltiples necesidades que se presentan en el contexto escolar.

Esta experiencia nos deja como legado la necesidad de seguir investigando y formando en el uso responsable de la IA, de integrarla curricularmente y de fortalecer su dimensión ética.

## 8. Referencias bibliográficas

- Area, M., & Pessoa, T. (2012), XIX(38):13-20 *De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0*. Redalyc.org. [De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0](#)
- Barbosa-Chacón, J.C. Barbosa y M. Rodríguez (2015) Perfiles Educativos. *Concepto, enfoque y justificación de la sistematización*. 140-146.  
<https://shorturl.at/FwJVf>
- Cabrol, M., González, N., Pombo, C., & Sanchez, R. (2020, Enero). *Adopción ética y responsable de la Inteligencia Artificial en América Latina y el Caribe*. Retrieved from Interamerican Development Bank:  
<https://publications.iadb.org/publications/>
- Cabero Almenara, J., & Martínez Gimeno, A. (2019). Las TIC y la formación inicial de los docentes. Modelos y competencias digitales. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 23(3), 247–268.  
[Las TIC y la formación inicial de los docentes. Modelos y competencias digitales](#)
- Cano, G. A. R. (s/f). *Creación de una emisora escolar en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri*. Edu.co. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/e6cabf58-50c3-4bc3-9a41-39bcafd4a2cd/content>
- Chaparro-Domínguez, M. Ángeles. (2024). Capítulo 5. El impacto de la IA en los contenidos periodísticos  
<https://doi.org/10.52495/c5.emcs.25.p108>
- Colombia, I. [@ieducandoColombia]. (s/f). *La ética en el uso educativo de la inteligencia artificial | Sesión 3*. Youtube. Recuperado el 25 de septiembre de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=Up2vCBP1kDk>
- Communications. (2024, julio 15). “Machine learning”: ¿qué es y cómo funciona el maestro en reconocer patrones? BBVA.  
['Machine learning': ¿qué es y cómo funciona el maestro en reconocer patrones?](#)
- CTA, 2024. Centro de ciencia y tecnología de Antioquia. *¿Qué son las habilidades del siglo XXI y cómo aplicarlas?* (2024, mayo 15). Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA; Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA. <https://cta.org.co/que-son-las-habilidades-del-sigo-xxi-y-como-aplicarlas/>

- Curie, M. Koleszar, V. (2024) *Construyendo la IA para la educación*. CEIBAL. Uruguay.  
<https://pensamientocomputacional.ceibal.edu.uy/wp-content/uploads/2024/06/Construyendo-Inteligencia-Artificial-para-la-educacion.pdf>
- Delgado, J. B. (2015). Nuevas perspectivas en psicología del desarrollo: una aproximación crítica al pensamiento piagetiano. *Infancias Imágenes*, 14(2), 145–154.  
<https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.infimg.2015.2.a11>
- EduTEKA Icesi, 2017 (S/f). Recuperado el 19 de septiembre de 2024, *ISTE Standards for Students: National Educational Technology Standards for Students, Second Edition*, © 2016, ISTE® (International Society for Technology in Education), <http://www.iste.org> - All rights reserved.
- Fernandez de Silva, M. (2023) *La inteligencia artificial en la educación, hacia un futuro de aprendizaje inteligente*. Escriba, escuela de escritores. Volumen 2 número 6. Venezuela. [La inteligencia artificial en educación: Hacia un futuro de aprendizaje inteligente - Dialnet](#)
- Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *methaodos.Revista De Ciencias Sociales*, 11(2), m231102a10.  
<https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>
- García Pérez, A. C. (2024). Educar en la era de la inteligencia artificial: reflexiones y desafíos para los docentes. *Claridades. Revista De Filosofía*, 16(2), 233–243.  
<https://doi.org/10.24310/crf.16.2.2024.19608>
- Gómez Cárdenas, R., Fuentes Penna, A., & Castro Rascón, A. (2024). El Uso Ético y Moral de la Inteligencia Artificial en Educación e Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 3243-3261.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.13801](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13801)  
<https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/estandares-iste-estudiantes-2016>
- IBM, 2022 ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)? (2024, mayo 22). *Ibm.com*.  
[¿Qué es la inteligencia artificial \(IA\)? | IBM](#)
- Incibe, 2024. *El uso de la Inteligencia artificial en el entorno educativo*. Instituto Nacional de Ciberseguridad. 22/03/24. Plan de recuperación, transformación y resiliencia del gobierno de España.  
[El uso de la Inteligencia artificial en el entorno educativo | Menores | INCIBE](#)

- INTEF. *Guía sobre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo*. (2024, julio 4). INTEF. <https://intef.es/Noticias/guia-sobre-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-el-ambitoeducativo/>
- INTEF. *Marco de referencia de la competencia digital docente*. (2022) p, 167 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente](#)
- Jaime J. (2024) *La Inteligencia Artificial en la educación, retos y oportunidades* . (s/f). Uag.mx. Recuperado el 26 de junio de 2025, de <https://www.uag.mx/es/mediahub/la-inteligencia-artificial-en-la-educacion-retos-y-oportunidades/> 2024-03
- Jenkins H. 2006 *on Participatory Culture - New Learning Online*. (s. f.). <https://newlearningonline.com/literacies/chapter-7/jenkins-on-participatory-culture>
- Jiménez D. 2014.(s/f). *Radio escolar y nuevas tecnologías. la incidencia de las redes sociales como estrategia en el fortalecimiento de la radio JFK de la institución educativa John F. Kennedy*. Edu.co. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/entities/publication/1cdba7a9-0adc-4417-a1cb-a9e370f5443f>
- Kaplún, M. 1999. (s/f). *EL GUIÓN - LA REALIZACIÓN*. Edu.ec. Recuperado el 19 de abril de 2024, de [PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO](#)
- Kaplún, M. 1998. *Una pedagogía de la educomunicación*. Educomunicación.es. Recuperado el 10 de septiembre de 2024, de [Mario Kaplún, una pedagogía de la educomunicación](#)
- Kellner, D & Share, Jeff (2019). *The Critical Media Literacy Guide: Engaging Media and Transforming Education*. Leiden: Brill Sense, 125 pp., ISBN: 978-90 04-40452-6. [\(PDF\) The Critical Media Literacy Guide: Engaging Media & Transforming Education](#)
- Lemos, D. M. (s/f). “*Análisis y sistematización de la experiencia significativa de la emisora escolar de la institución educativa Agustín Nieto Caballero adscrita al CIER sur con la línea didáctica de la lectura y la escritura del grupo de investigación EN*”. Edu.co. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/38f32f3c-f2c3-40bb-9191-65b6cb38a49a/content>

López Blanco, Mario. 2023. "El uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación." *Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación* 2 (2): 1-13. doi:10.18848/2770-5188/CGP/v02i02/1-13

Martínez, Rosa & Morales, Jacinto & González, Mitzi. (2023). INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN. *Revista Digital de Tecnologías Informáticas y Sistemas*. 7. 100-106. 10.61530/redtis.vol7.n1.2023.136.100-106.

Mishra P, Koehler M y Cain W. (2015) *¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido (TPACK)? What Is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)?*. Universidad del estado de Michigan. Estados Unidos. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido \(TPACK\)?](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido (TPACK)?)

Ministerio de educación., P. la C. se E. la L. G. (s/f). *Ley 115 de Febrero 8 de 1994*. Gov.co. Recuperado el 26 de abril de 2024, de [Ley 115 de Febrero 8 de 1994](#)

Montiel, S. 2018. *La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya* (S/f). Edu.co. Recuperado el 28 de mayo de 2024, de [1 La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del g](#)

Mouriquand, D. (2023, noviembre 30). ChatGPT cumple un año: *la inteligencia artificial que amenaza a la cultura y la creatividad*. Euronews. <https://es.euronews.com/cultura/2023/11/30/chatgpt-cumple-un-ano-la-inteligencia-artificial-que-amenaza-a-la-cultura-y-la-creatividad>

Muñoz, V. (2021) Gov.co. *Marco ético para la IA en Colombia*. Recuperado el 24 de mayo de 2024, de [MARCO ÉTICO PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COLOMBIA](#)

Mutis, E. T., & Molana, B. S. (2001, febrero 4). Estándares ISTE en TIC para estudiantes (2016). <https://eduteka.icesi.edu.Co/Articulos/Estandares-Iste-Estudiantes-2016>. [Estándares ISTE en TIC para estudiantes \(2016\)](#)

(S/f). Researchgate.net. Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de [Analysing the Role of ChatGPT in Improving Student Productivity in Higher Education](#)

Pinto Contreras, R. (2017). *Profundización teórica pedagógica de Paulo Freire y su legado intelectual: necesario para la pedagogía crítica transformadora en América Latina*. *Revista Kavilando*, 9(1), 130–144. Recuperado a partir de [Profundización teórica](#)

[pedagógica de Paulo Freire y su legado intelectual: necesario para la pedagogía crítica transformadora en América Latina. | Revista Kavilando](#)

Pombo, C. (2023, diciembre 14). *¿Cómo integrar a la inteligencia artificial en la educación de manera responsable?* Enfoque Educación. [Inteligencia artificial: cómo integrarla a la educación](#)

Rojas, J. (2022, noviembre 25). Qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial. *Telefónica*. [Qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial - Telefónica](#)

Sanabria, G. (2020). «Apuntes sobre la inteligencia artificial y su aplicación en los archivos sonoros». En: RODRÍGUEZ RESÉNDIZ, P. O. Inteligencia artificial y datos masivos en archivos digitales sonoros y audiovisuales, 149-158. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI\\_UNAM/96/1/08\\_inteligencia\\_artificial\\_georgina\\_sanabria.pdf](https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/96/1/08_inteligencia_artificial_georgina_sanabria.pdf)

Sánchez B. 2023. Mutis, E. & Molana, B. S. *La inteligencia artificial y la educación: de herramienta a coCreación*. <https://eduteka.icesi.edu.Co/Articulos/Sanchez-Ia-y-Educacion>. <https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/sanchez-ia-y-educacion>

Sánchez B. 2024. (S/f). Padlet.com. Recuperado el 7 de septiembre de 2024, de <https://padlet.com/borisegx/educaci-n-innovacion-ia-hk8e12jw8gag6gsv/wish/lkDVaKBPdrxzWPp9>

Scott, C.L. 2015. El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y Prospectiva en Educación UNESCO, París. [Documentos de Trabajo ERF, No. 14].

SED, 2024. Secretaria de educación distrital. *Los medios escolares se consolidan como herramientas educativas transformadoras*. (s/f). Secretaría de Educación del Distrito. Recuperado el 21 de septiembre de 2024, de [Los medios escolares se consolidan como herramientas educativas transformadoras](#)

*Telefónica*: ChatGPT, qué es, para qué sirve y cómo usarlo. (2023, mayo 30). [ChatGPT: qué es, para qué sirve y cómo usarlo - Telefónica](#)

Ticmas Educación. (2023, 4 septiembre). *IA y competencias comunicativas: nuevos desafíos para la educación* | Silvana Cataldo [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=FXbWTIE-9t4>

UNESCO, 2024. *La inteligencia artificial en la educación*. (2024, abril 3). [La inteligencia artificial en la educación | UNESCO](#)

UNESCO, 2021. Office Montevideo and regional Bureau for science in latin America. *Competencias y habilidades digitales*. [Competencias y habilidades digitales](#)

## 9. ANEXOS

Productos realizados con ayuda de inteligencia artificial

Enlace Spotify de la Emisora Laura Herrera de Varela:

<https://open.spotify.com/show/2Q7a9A5snTkINNQfURi1z1>

**Guión Radial Antes de la incorporación de la inteligencia artificial:**



**Instrumentos y procedimientos para la recolección de información**

**Instrumento 1: Entrevista**

**Objetivo:** Obtener información y vivencias de los estudiantes acerca de la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la producción de contenido sonoro en la emisora escolar del colegio Laura Herrera de Varela.

**Población:** Grupo focal.

**Tipo de entrevista:** abierta y semiestructurada.

**Instrucciones:** Contesta las siguientes preguntas de acuerdo a la experiencia vivida en la radio escolar.

1. ¿Cómo se realizaban los programas radiofónicos antes de la incorporación de las IA en la emisora escolar?
2. ¿Qué entendemos por inteligencia artificial?
3. ¿Cómo se realizan los programas radiofónicos actualmente en la radio?

4. ¿Crees que la incorporación del uso de modelos de inteligencia artificial ha contribuido al mejoramiento de los procesos de producción radiofónica en la emisora Lau Radio?  
¿De qué manera?
5. ¿Qué aprendizajes ha obtenido del proceso de usar las IA en la emisora?
6. ¿Qué habilidades ha desarrollado durante el trabajo en la emisora escolar haciendo uso de las IA?
7. ¿De qué manera la inteligencia artificial ha ayudado a la realización de contenido radiofónico?
8. ¿Considera que el desarrollo de habilidades digitales le puede abrir posibilidades a nivel profesional? ¿De qué manera?
9. ¿Qué modelos de inteligencia artificial usas ahora en la radio? ¿Cuál te parece más interesante? ¿Y por qué?
10. ¿Qué cambios has observado al incorporar las IA en la radio escolar?
11. ¿De qué manera usar la inteligencia artificial para realizar los programas radiofónicos?
12. ¿Consideras que EL USO DE IA acelera los procesos en la producción de contenido sonoro?
13. ¿Crees que se debería utilizar 100% la IA para la producción de contenido sonoro? si, no y ¿Por qué?
14. ¿Conocías los siguientes modelos de IA implementados en la emisora escolar: SunoIA, TTSMaker, Fliki.ai, Character.ai, ChatGPT.
15. ¿Cuáles consideras que son los retos que tenemos al conocer la inteligencia artificial?

Link Entrevistas	Link transcripciones
<b>Equipo 1</b> <a href="https://youtu.be/XrWRLXuTxww">https://youtu.be/XrWRLXuTxww</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1fdrsHuQUIxTemb4VYcn0FnnLo2gb5fTA/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1fdrsHuQUIxTemb4VYcn0FnnLo2gb5fTA/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Equipo 2</b> <a href="https://youtu.be/AHESPrMfRco">https://youtu.be/AHESPrMfRco</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/19dGdai3WIjG-fN3mcAmkRS2kVybCZWkV/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/19dGdai3WIjG-fN3mcAmkRS2kVybCZWkV/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 3 <a href="https://youtu.be/pltk-AV9l-E">https://youtu.be/pltk-AV9l-E</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1bBi3-KhoCeXYlu6Bcpk3yGfhNvm4Pzbd/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1bBi3-KhoCeXYlu6Bcpk3yGfhNvm4Pzbd/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 4 <a href="https://youtu.be/AH14ZKvTP7Q">https://youtu.be/AH14ZKvTP7Q</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1f42-vQg4irZCdooskasl3mEiWi6bB0t_/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1f42-vQg4irZCdooskasl3mEiWi6bB0t_/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 5 <a href="https://youtu.be/YyjmHRO0xac">https://youtu.be/YyjmHRO0xac</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1u3itB8iV0fofJouwK_xEEcs-bPSngEhy/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1u3itB8iV0fofJouwK_xEEcs-bPSngEhy/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>

## Instrumento 2: Podcast

**Población:** Grupo focal

**Objetivo:** Analizar la función transformadora de las IA en la radio escolar como medio educativo por medio de un podcast basado en la experiencia vivida en la radio escolar sobre beneficios, desafíos, pros y contras de la implementación de inteligencia artificial en la emisora escolar.

**Preguntas orientadoras:**

¿Cuáles son los principales beneficios de utilizar IA en la emisora escolar?

¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?

¿Cómo puede la IA mejorar la calidad del contenido producido en la emisora?

¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA para la creación de contenido?

¿De qué manera la IA puede influir en la creatividad de los estudiantes?

¿Cómo afecta la implementación de IA en la formación de habilidades de los estudiantes en comunicación y medios?

¿Qué papel debería jugar el docente en la integración de la IA en la emisora escolar?

¿Cómo se puede garantizar que el uso de IA sea ético y responsable en el contexto escolar?

¿Qué impacto tiene la IA en la interacción humana en el proceso de creación de contenido?

¿Cómo podemos medir el éxito de la implementación de IA en la emisora escolar?

<b>Link Podcasts</b>	<b>Transcripción podcasts</b>
Equipo 1 <a href="https://youtu.be/xvWf8EzhARI">https://youtu.be/xvWf8EzhARI</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1o911mIPnYvr8DN0kHM1kwVisG5coemCG/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1o911mIPnYvr8DN0kHM1kwVisG5coemCG/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 2 <a href="https://youtu.be/6O7fWrIrY">https://youtu.be/6O7fWrIrY</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1EsoTvpqpkpZC6a3yJYegDWxxVm-fpGo/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1EsoTvpqpkpZC6a3yJYegDWxxVm-fpGo/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 3 <a href="https://youtu.be/ckh23yRni1A">https://youtu.be/ckh23yRni1A</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1BYGeJcNuqWG3cbjadAFDQm82VAMCxn3/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1BYGeJcNuqWG3cbjadAFDQm82VAMCxn3/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Equipo 4 <a href="https://youtu.be/6clglOgZevI">https://youtu.be/6clglOgZevI</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/17_mhjEWoAjDBvCuK4_vNKYDFqKyPFpaC/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/17_mhjEWoAjDBvCuK4_vNKYDFqKyPFpaC/edit?usp=drive_link&amp;ouid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>

<p>Equipo 5  <a href="https://youtu.be/eKRO-BNJbSA">https://youtu.be/eKRO-BNJbSA</a></p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1YZU9ELfd0ynRwNnsrUTIBFjU6xNFYfs4/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1YZU9ELfd0ynRwNnsrUTIBFjU6xNFYfs4/edit?usp=drive_link&amp;oid=109257630887415449406&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p>
<p>Podcast Diciembre 2024  <a href="https://youtu.be/UJoegJAgyGU">https://youtu.be/UJoegJAgyGU</a></p>	

### **Instrumento 3 Cuestionario**

<https://forms.gle/JYfS1xxopqVOgPvMA>

**Población:** Grupo focal

**Objetivo:** Identificar los alcances obtenidos durante la producción de contenido radiofónico con una mirada hacia el desarrollo de competencias comunicativas en el grupo de participantes.

### **Preguntas de reflexión y autoevaluación para el grupo focal.**

1. ¿Qué aprendiste sobre el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido?
2. ¿Cómo crees que la IA mejoró o facilita tu proceso de creación?
3. ¿Qué desafíos enfrentamos al trabajar con la IA y cómo los superaste?
4. ¿De qué manera esta experiencia cambió tu perspectiva sobre la tecnología en educación?
5. ¿Qué habilidades nuevas crees que desarrollaste durante este proyecto?
6. ¿Cómo colaboraste con tus compañeros y qué rol jugó la IA en esa colaboración?
7. ¿Qué aspectos del contenido que creaste te hicieron sentir más orgulloso?
8. ¿Cómo piensas que se puede mejorar el uso de la IA en futuras experiencias pedagógicas?
9. ¿Qué te gustaría explorar más en relación con la IA y su aplicación en otros contextos educativos?
10. ¿Cómo crees que el contenido radiofónico que produjiste puede impactar a tu comunidad escolar?

#### Instrumento 4 Cuestionario Audiencia

<https://forms.gle/FWj7orthML6gZiQUA>

**Población:** comunidad educativa (5 estudiantes de cada curso seleccionados aleatoriamente y 1 docente de cada área )

**Objetivo:** Conocer las opiniones y percepciones que los estudiantes y docentes de la institución han tenido al escuchar la emisora escolar y cuál es su postura con relación al uso de la inteligencia artificial.

1. ¿Has escuchado la emisora escolar de la institución en los descansos?
  - a. SI \_\_\_\_\_
  - b. NO \_\_\_\_\_
2. ¿Conoces qué es la inteligencia artificial?
  - a. SI \_\_\_\_\_
  - b. NO \_\_\_\_\_
3. ¿Cómo crees que se realizan los programas transmitidos en LauRadio?
  - a. 100% capacidad humana
  - b. Ayuda de la inteligencia artificial
  - c. las dos anteriores
4. ¿Sabías que la emisora transmite programas hechos con inteligencia artificial?
  - a. Si \_\_\_\_\_
  - NO \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál de los siguientes modelos de inteligencia artificial crees que se usan en la radio escolar?
  - a. SUNO
  - b. ChatGPT
  - c. Character.ai
  - d. mathbox.ai
6. ¿Cuál de las siguientes melodías breves con fines publicitarios (jingle) has escuchado en la emisora escolar?
  - a. Eres importante para LauRadio
  - b. Tu voz es nuestra voz en Lauradio.
  - c. Estás escuchando LauRadio, la voz que todos quieren escuchar.
7. ¿Te gustan los contenidos que allí se comparten?

- a. SÍ \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_
8. ¿Estás de acuerdo con que el contenido radiofónico se realice con ayuda de la inteligencia artificial?
- a. SÍ \_\_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_\_
9. ¿Consideras que se debería promover más el uso de la inteligencia artificial de forma responsable en las diferentes áreas?
- a. SÍ \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_\_
10. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones consideras que NO se pueden hacer con inteligencia artificial?
- a. Clonar la voz      b. Crear canciones      c. Tomar decisiones morales
11. ¿Crees que usar la inteligencia artificial en la emisora escolar puede aportar significativamente en la producción de programas radiofónicos?
- SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
12. ¿Has escuchado que se transmita información falsa por medio de la emisora?
- SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
13. ¿Crees que el contenido emitido por medio de la emisora escolar ha sido realizado con ética y responsabilidad?
- SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

#### **Instrumento 5. Cuestionario dirigido a docentes de diferentes áreas**

<https://forms.gle/jnQyva7YbQhZuRvE9>

**Objetivo:** Conocer las percepciones que tienen los docentes con respecto a las habilidades comunicativas y tecnológicas que desarrollan los estudiantes en la incorporación de la IA para la producción radiofónica de la emisora escolar. A su vez, indagaremos el punto de vista que tiene esta población con respecto al uso responsable y ético que debe tener la IA a fin de que

contribuya a potenciar los procesos educativos y a fortalecer las habilidades comunicativas y tecnológicas

1. ¿Usted está a favor del uso responsable y ético de la inteligencia artificial como una ayuda y complemento en los procesos educativos? Sí, no y por qué.
2. ¿Considera que los estudiantes que pertenecen a la radio escolar han mejorado sus habilidades comunicativas, las cuales son manifiestas en la producción y emisión de contenido radiofónico en la hora del descanso? Sí, no y por qué.
3. Partiendo de que en la radio escolar “LauRadio” se realizan programas y contenido con ayuda de inteligencia artificial, ¿cree usted que ésta ha facilitado el aprendizaje de habilidades tecnológicas en los estudiantes? Sí, no y por qué.
4. ¿Cree que los integrantes de la radio escolar son conscientes del uso responsable y ético de la IA? Sí, no y por qué.
5. ¿Considera que la inteligencia artificial puede contribuir a potenciar los procesos educativos en la institución? Sí, no y por qué.
6. ¿Considera que los docentes están preparados para guiar a los estudiantes en el uso de la IA? Sí, no y por qué.
7. ¿Cree que la IA puede ayudar a mejorar la calidad del contenido producido por los estudiantes en la emisora escolar LauRadio? Sí, no y por qué.
8. ¿Considera que el uso de la IA en la producción radiofónica fomenta la creatividad de los estudiantes? Sí, no y por qué.

9. ¿Cree que se deben implementar más proyectos relacionados con la IA en la emisora escolar? Sí, no y por qué.

10. Si tuviera la oportunidad de promover un proyecto escolar en la institución, ¿implementaría la IA para su desarrollo? Sí, No y por qué.

### **Consentimiento informado**

#### **Colegio Laura Herrera de Varela**

Emisora Escolar

Fecha: 4 de febrero

Estimados padres de familia:

Nos complace informarles que los estudiantes de nuestra institución participarán en la sistematización de las experiencias educomunicativas sobre la implementación de la IA en la creación de contenido para la emisora escolar. El objetivo de la sistematización consiste en describir las experiencias que el grupo focal ha tenido en la generación de contenido radiofónico, a partir del uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar los procesos de producción de contenido educativo.

Para llevar a cabo este proyecto, solicitamos su consentimiento para el uso de la imagen, nombre y la voz de su hijo/a en el contenido que se produzca con fines educativos.

**Autorización y objeto:** Autorizo a la Secretaría de Educación del Distrito, a la institución educativa Laura Herrera de Varela y a los docentes Jhon Alvarado y Adriana Sánchez, hacer uso de los derechos de imagen de mi representado y/o acudido para los exclusivos efectos de emitir, publicar, transmitir, divulgar y promocionar a la comunidad los registros audiovisuales (videos) y publicaciones físicas y digitales en general, como resultado de la sistematización de experiencias del proyecto mencionado.

**Alcance de la autorización:** La presente autorización para hacer uso de los derechos de imagen en los medios mencionados en la cláusula anterior es para fines promocionales e informativos que la SED estime convenientes y pertinentes, en legítimo ejercicio de su funciones y competencias legales.

**Política de tratamiento de datos personales:** La publicación a que se refiere este documento se hará de acuerdo a los fines y propósitos definidos por la SED en su política de tratamiento

de datos personales, y dentro del marco de las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993, 1581 de 2012 y 1915 de 2018 y el Decreto Nacional 1074 de 2015. Declaro que conozco y acepto los términos de la política de tratamiento de datos personales de la SED la cual puedo consultar en cualquier momento , en el link:

[https://www.educacionbogota.edu.co/portal\\_institucional/sites/default/files/20221205\\_Politica\\_tratamiento\\_datos\\_personales\\_SED.pdf](https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/20221205_Politica_tratamiento_datos_personales_SED.pdf)

**Propósito del uso de imagen, nombre y voz:**

El uso de la imagen y el nombre de los estudiantes será exclusivamente para fines educativos y promocionales relacionados con la emisora escolar. Esto permitirá que otros estudiantes y la comunidad escolar conozcan el trabajo que se está realizando y se fomente la participación en futuros proyectos.

**Confidencialidad:** Nos comprometemos a utilizar la imagen, la voz y el nombre de su hijo/a de manera responsable y respetuosa. No compartiremos esta información con terceros sin su consentimiento previo.

**Consentimiento:** Por favor, firme a continuación si autoriza el uso de la imagen y nombre de su hijo/a para los fines mencionados:

**Nombre del Estudiante:** \_\_\_\_\_

**Nombre del Padre/Madre/Tutor:** \_\_\_\_\_

**Firma del Padre/Madre/Tutor:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Opción de no consentir:** Si no desea que se utilice la imagen y el nombre de su hijo/a, por favor, indíquelo aquí:

[        ] No doy mi consentimiento para el uso de la imagen y nombre de mi hijo/a.

Agradecemos su apoyo y colaboración en este proyecto educativo. Si tiene alguna pregunta o inquietud, no dude en contactarnos.

Atentamente,

**Jhon Alvarado**

**Adriana Sánchez**

**Docentes responsables del proyecto:**

**Colegio Laura Herrera de Varela**, Carrera 88 I 54 F-17 SUR, barrio El Portal de Brasil, Bogotá, Colombia.

**Tabla 2. Codificación de la Entrevista 1 equipo 1 ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Pregunta	Códigos identificados
1	¿Cómo se realizaban los programas radiofónicos antes de la incorporación de la IA?	Producción manual, escritura, selección en Word, selección de temas, limitaciones, selección de técnicas
2	¿Qué es la inteligencia artificial?	Definiciones personales, tecnología de apoyo, Asistente, Automatización de tareas
3	¿Cómo se realizan actualmente los programas radiofónicos con IA?	Apoyo en guiones, Creación de jingles, Mejora de procesos, Creatividad asistida
4	¿La IA ha mejorado los procesos de producción?	Aumento de productividad, Eficiencia, Dinamismo, Alcance ampliado
5	¿Qué han aprendido con el uso de IA en la emisora?	Formulación de preguntas, Cultura digital, Selección y validación de información
6	¿Qué habilidades han desarrollado?	Comprensión lectora, Comunicación asertiva, Lectura crítica, Precisión en comandos
7	¿Cómo ha ayudado la IA en la creación de contenido radiofónico?	Apoyo creativo, Generación de ideas, Edición, Organización de tareas
8	¿Las habilidades digitales abren posibilidades profesionales?	Oportunidades laborales, Cursos virtuales, Prompts, Creación de contenido
9	¿Qué modelos de IA usan? ¿Cuál prefieren y por qué?	ChatGPT, Gemini, Zuno, Preferencias según tareas

10	¿Qué otros modelos de IA han usado?	Lucía, Headliner, Character AI, TTS Maker
11	¿IA acelera procesos de producción de contenido?	Ahorro de tiempo, Mayor productividad, Facilidad técnica
12	¿Qué cambios ha traído la IA a la radio escolar?	Más dinamismo, Mayor atención del público, Impacto cultural
13	¿Se debería usar la IA al 100% en producción de contenido?	Rol humano indispensable, Creatividad humana, Apoyo no reemplazo
14	¿Conocían los modelos de IA antes de la emisora?	Aprendizaje en contexto, conocimiento previo limitado
15	¿Cuáles son los retos de conocer la IA?	Ética, Uso responsable, No dependencia, Validación crítica

**Tabla 3. Codificación. entrevista 1 equipo 1. ( análisis generado con chat gpt)**

<b>Código</b>	<b>Camila</b>	<b>Sara</b>	<b>Alejandra</b>
Producción manual	Usaban Word, buscaban temas de interés	Revisión manual del lenguaje	Creación de guiones sin herramientas digitales
Definición de IA	"Cerebro humano artificial"	"Herramienta que ayuda a aprender"	"Asistente que facilita el trabajo"
Apoyo en guiones / contenido	Uso de IA como herramienta para guiones	Jingles con IA	Guiones, jingles, promos con IA
Aumento de productividad	Ahorro de tiempo en guiones (de 2h a 10min)	Más dinámico, mayor alcance	Más eficacia, mejor calidad, más creatividad
Aprendizaje / conocimientos	Formulación de preguntas, cultura digital	Manejo de entrevistas, contenido	Selección de información, verificación de IA
Habilidades comunicativas / digitales	Comprensión lectora, análisis, lectura crítica	Comunicación asertiva, claridad	Interpretación, precisión en prompts
Creatividad asistida	Ideas nuevas con IA para promos y jingles	Ideas con IA cuando no saben qué decir	Exploración creativa, uso de múltiples herramientas
Oportunidades profesionales	Crear IA podría atraer inversionistas	Habilidades pueden aplicarse laboralmente	Prompts, manejo de herramientas digitales
Uso de modelos de IA	ChatGPT, Gemini	Zuno, preferida para música	Zuno, TTS Maker, Character AI
Conocimiento previo de IA	Ya conocía Zuno, ChatGPT	Igual que Camila	Conocía algunas, otras las aprendió en la emisora
Ética / uso responsable de IA	IA es apoyo, no reemplazo	IA es para ayudar, no confiar ciegamente	Riesgo ético de atribuirle logros a IA
Cambios en la emisora	Más programas, más ideas	Más atención del público, dinamismo	Mayor impacto cultural, temas sociales abordados

IA no debe usarse al 100%	"Nosotros somos la radio"	"Falta el toque humano si se usa al 100%"	IA no debe quitar protagonismo a los estudiantes
Aceleración de procesos	De horas a minutos	Guiones rápidos	Más tiempo para otras actividades

**Tabla 4. Codificación de la Entrevista 1 – Equipo 2 ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Pregunta	Códigos identificados
1	¿Cómo se realizaban los programas antes de la IA?	Producción manual, Diálogos grupales, Búsqueda individual
2	¿Qué entiendes por IA?	Definición funcional, Comparación con Google, Automatización, Semejanza al humano
3	¿Cómo se realizan actualmente los programas?	Apoyo en guiones, Facilidad de acceso a la información
4	¿La IA ha mejorado los procesos de producción?	Optimización del tiempo, Agilización, Creatividad, Mejora técnica
5	¿Qué aprendizajes se han obtenido?	Comprensión lectora, Trabajo en equipo, Comunicación
6	¿Qué habilidades han desarrollado?	Comunicación oral, Análisis, Escucha activa, Habilidades digitales, Socioemocionales
8	¿Las habilidades digitales abren puertas profesionales?	Oportunidades laborales, Era digital, Importancia de competencias digitales
9	¿Qué modelos de IA usan? ¿Cuál prefieren y por qué?	TTS Maker, ZUNO, Character AI, Valoración por funcionalidad
10	¿Qué cambios ha traído la IA?	Variedad de contenido, Mejor calidad, Creatividad

12	¿La IA acelera los procesos de producción sonora?	Generación rápida de guiones, Automatización eficiente
13	¿Se debería usar la IA al 100%?	No dependencia, Valor del pensamiento humano, Rol del estudiante
14	¿Conocían los modelos antes de la emisora?	Conocimiento previo limitado, Aprendizaje en contexto
15	¿Cuáles son los retos éticos del uso de la IA?	Uso adecuado, Validación de información, Educación digital, Responsabilidad pública

**Tabla 5. de codificación entrevista 1 equipo 2 ( análisis generado con chat gpt)**

Código	Gabriela	Joel	Karol
Producción manual	Guiones y diálogos hechos manualmente	Trabajo colaborativo previo a IA	Diálogos grupales, trabajo casero
Definición de IA	Ayuda con tareas, consultas, rápida y clara'	IA imita ideas humanas, es como un robot	Diferencia con Google: IA da info clara y directa
Apoyo en guiones / contenido	Apoyo en sistemas y producción con IA	Reducción de esfuerzo en investigación	IA apoya creación de programas
Aumento de productividad	Optimización de tiempo, edición de sonido	Agilización con pocos clics	Mejora en eficiencia y creatividad
Aprendizaje / conocimientos	Comprensión, trabajo en equipo	Aprendizaje en análisis de procesos	Comunicación y expresión mejoradas
Habilidades comunicativas / digitales	Comunicación, expresión oral y escrita	Escucha activa, análisis, adaptación al público	Habilidades socioemocionales y digitales
Creatividad asistida	Variedad en contenidos y canciones	Creación de canciones con IA	Contenido atractivo para el público
Oportunidades profesionales	Aprendizajes aplicables laboralmente	Base para trabajar en medios digitales	Competencias digitales esenciales
Uso de modelos de IA	TTS Maker, ZUNO	Character AI, ZUNO	ZUNO, TTS Maker

Conocimiento previo de IA	Conocía solo ChatGPT	Conocía IA similares a ChatGPT	Descubrió modelos en la emisora
Ética / uso responsable de IA	Promover uso adecuado, evitar dependencia	Validación de contenido antes de difundir	Responsabilidad ética en su uso
Cambios en la emisora	Más creatividad y mejor calidad	Contenido más atractivo y variado	Más cuñas y variedad creativa
IA no debe usarse al 100%	IA no reemplaza creatividad humana	No al 100%, conservar participación estudiantil	IA como apoyo, no como reemplazo
Aceleración de procesos	Guiones más rápidos, pocos clics	Procesos más rápidos	Agilización con IA

**Tabla 6. Codificación de la Entrevista 1 – Equipo 3 ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Pregunta	Códigos Identificados
1	¿Cómo se realizaban los programas antes de la IA?	Producción manual, Creatividad propia, Búsqueda en Google, Carga de trabajo
2	¿Qué entienden por IA?	Herramienta de apoyo, Procesamiento y análisis, Funcionalidad
3	¿Cómo se hacen actualmente los programas con IA?	Generación de contenido, IA como apoyo, Adaptación del contenido, Uso en dinámicas creativas
4	¿La IA ha mejorado los procesos de producción?	Optimización del tiempo, Menos presión, Mejora del proceso creativo
5	¿Qué aprendizajes han obtenido?	Curiosidad académica, Búsqueda de información, Interacción con la IA
6	¿Qué habilidades han desarrollado?	Manejo de voz, Responsabilidad, Empatía, Trabajo en equipo, Expresión oral, Escritura
7	¿De qué manera ha ayudado la IA en el contenido radiofónico?	Generación de jingles, Anuncios, Ideas, Proyectos temáticos (Ultratumba)

8	¿Habilidades digitales abren oportunidades profesionales?	Inserción laboral, Herramientas digitales, Relevancia futura, Marketing
11	¿Qué modelos de IA usan?	TTS Maker, ChatGPT, Lucía, Character AI
12	¿La IA acelera procesos de producción sonora?	Ahorro de tiempo, Automatización, Complemento creativo
13	¿Debería usarse IA al 100%?	No reemplazo humano, Toque emocional humano, Riesgo de dependencia
14	¿Conocían los modelos antes?	Aprendizaje en la emisora, Descubrimiento reciente
15	¿Cuáles son los retos del uso de IA?	Verificación de información, Originalidad, Creatividad, Ética, Limitaciones tecnológicas

**Tabla 7. Codificación entrevista 1 equipo 3 ( análisis generado con chat gpt)**

Código	Sofía	Valeria	Alejandro
Producción manual	Producción con Google, música de YouTube, manual	Uso de valores y efemérides, trabajo individual	Trabajo manual, guiones desde casa, ideas propias
Definición de IA	IA como herramienta que piensa y soluciona	Herramienta para procesar info y ayudar estudiantes	IA como ayuda para tareas y preguntas
Apoyo en guiones / contenido	Uso para jingles, openings, ideas	Guiones con IA, sección Ultratumba, anuncios	Generación de contenido automatizada y flexible
Aumento de productividad	Menos presión, mejor gestión del tiempo	Procesos más relajados y eficientes	Optimización del tiempo y calidad de contenido
Aprendizaje / conocimientos	Aprendizaje sobre historia, economía, datos nuevos	Descubrimientos informativos a través de IA	Aprender a dar instrucciones a la IA
Habilidades comunicativas / digitales	Responsabilidad, manejo de voz, empatía	Escritura, expresión oral, uso responsable de la voz	Trabajo en equipo, manejo de emociones
Creatividad asistida	Apoyo creativo, ideas originales	Aporte creativo en proyectos radiales	Lluvias de ideas con IA, integración creativa
Oportunidades profesionales	Importancia en el mercado laboral	Herramientas útiles para diseño, marketing	Conocimientos útiles para el futuro

Uso de modelos de IA	TTS Maker, ChatGPT, Lucía, Character AI	ChatGPT, TTS Maker, otras descubiertas en el Padlet	Character AI, ChatGPT, TTS Maker
Conocimiento previo de IA	Descubrió herramientas en la emisora	Aprendió en la emisora	Conocía algunas IA desde antes
Ética / uso responsable de IA	Necesidad de verificación, ética de la información	Verificación de datos, originalidad, ética	Originalidad, creatividad, veracidad de la info
Cambios en la emisora	Contenidos más atractivos y educativos	Mayor dinamismo en la radio	Más herramientas disponibles para producción
IA no debe usarse al 100%	IA no transmite emociones, no debe reemplazar	Creatividad humana irremplazable	Riesgo de dependencia, falta de emociones
Aceleración de procesos	Ahorro de tiempo, ayuda cuando se está en blanco	IA como apoyo en generación de ideas	IA ayuda pero no reemplaza el esfuerzo humano

**Tabla 8. Codificación de la Entrevista 1 – Equipo 4 ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Pregunta	Códigos Identificados
1	¿Cómo se realizaban los programas antes de la IA?	Producción manual, Creatividad individual, Limitaciones técnicas, Trabajo con papel y lápiz
2	¿Qué entienden por IA?	Simulación del pensamiento humano, Apoyo funcional, Riesgo de dependencia
3	¿Cómo se realizan los programas actualmente?	Generación de guiones, Uso de múltiples IA, Producción sonora con herramientas especializadas
4	¿La IA ha mejorado los procesos de producción?	Rapidez, Organización, Inspiración creativa, Mejora del flujo de trabajo
5	¿Qué aprendizajes han obtenido?	Uso avanzado de IA, Pensamiento crítico, Personalización de instrucciones, Reflexión profesional
6	¿Qué habilidades han desarrollado?	Expresión oral, Lectura, Escritura, Trabajo en equipo, Comprensión lectora, Ortografía

8	¿Habilidades digitales abren puertas profesionales?	Inserción laboral, Herramientas digitales, Confianza, Proyección profesional
9	¿Qué modelos de IA usan? ¿Cuál prefieren y por qué?	ChatGPT, Zuno, TTS Maker, Lucía, Headliner, Canva, Copilot
12	¿La IA acelera procesos de producción sonora?	Optimización, Velocidad, Eficiencia analítica
13	¿Se debería usar IA al 100%?	No reemplazo humano, Importancia de la imaginación, Equilibrio humano-IA
14	¿Conocían los modelos antes de la emisora?	Conocimiento limitado, Aprendizaje práctico en la emisora
15	¿Retos del uso de IA?	Verificación de información, Creatividad original, Ética, Control humano del proceso

**Tabla 9. Codificación entrevista 1 Equipo 4 ( análisis generado con chat gpt)**

<b>Código</b>	<b>Julián</b>	<b>Mariana</b>	<b>Juan Carlos</b>
Producción manual	Papel y lápiz, ideas propias	Manual, papel y lápiz, dificultades de coordinación	Manual, creativo pero limitado
Definición de IA	IA imita pensamiento humano	IA apoya pero puede generar dependencia	IA ayuda pero tiene fallos, no es perfecta
Apoyo en guiones / contenido	Creación de cuñas, canciones, entrevistas	Creación de canciones como 'Cuidado Marganito'	Producción de contenido radial con múltiples IA
Aumento de productividad	Más ideas, guiones rápidos, mejor organización	Facilita organización y ejecución de ideas	Evita pérdida de tiempo, mayor enfoque en calidad
Aprendizaje / conocimientos	IA no se debe usar como reemplazo total, análisis crítico	Personalización de instrucciones, reflexión sobre uso	Mejora profesional al adaptar estilo a la IA
Habilidades comunicativas / digitales	Superación del miedo escénico, uso de herramientas	Mejora en lectura, ortografía y expresión	Escucha activa, análisis, comprensión de textos

Creatividad asistida	Uso creativo de IA para temas y formatos	Combinación de herramientas para resultados sonoros	Generación de ideas y pruebas creativas
Oportunidades profesionales	Habilidades aplicables a escenarios profesionales	IA útil para distintos roles laborales	IA como impulso en vida adulta y laboral
Uso de modelos de IA	ChatGPT, Lucía, TTS Maker, Canva, Copilot	Zuno, TTS Maker, Canva, ChatGPT	TTS Maker, ChatGPT, Canva, Zuno
Conocimiento previo de IA	Conocía ChatGPT y Copilot	Solo conocía ChatGPT superficialmente	Aprendió herramientas nuevas en la emisora
Ética / uso responsable de IA	Riesgo de dependencia, mantener control humano	Verificar fuentes, autenticidad, responsabilidad ética	Evitar uso mecánico, mantener intervención humana
Cambios en la emisora	Más agilidad y orden en producción	Mejora en la dinámica de trabajo en equipo	Mejora sustancial en tiempos de entrega
IA no debe usarse al 100%	IA no tiene imaginación ni emoción	Requiere balance humano-IA	Imaginación humana es insustituible
Aceleración de procesos	Optimiza aunque no siempre acelera	Mejora procesos con herramientas específicas	IA apoya pero necesita guía humana

**Tabla 10. Codificación de la Entrevista 1 – Equipo 5 ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Pregunta	Códigos Identificados
1	¿Cómo se realizaban los programas antes de la IA?	Producción manual, Word e impresión, Lenta producción, Baja eficiencia
2	¿Qué entienden por IA?	Análisis de datos, Generación de contenido, Comparación con robot
3	¿Cómo se realizan los programas con IA?	Automatización, Redacción de guiones, Creación de jingles, Eficiencia
4	¿IA ha mejorado los procesos de producción?	Aceleración, Mayor volumen de contenido, Estructuración
5	¿Qué aprendizajes han obtenido?	Formulación de prompts, Especificidad, Verificación, Pensamiento crítico

6	¿Qué habilidades han desarrollado?	Comunicación oral, Uso de consola, Software de DJ, Improvisación
8	¿Habilidades digitales abren puertas profesionales?	Inserción laboral, Alfabetización digital, Tecnologías en la empresa
9	¿Qué modelos de IA usan? ¿Cuál prefieren y por qué?	ChatGPT, Lucía, Character AI, Voceía, TTS Maker
10	¿Qué cambios ha traído la IA?	Mejora en guiones, Cuñas más dinámicas, Producción más fluida
12	¿La IA acelera procesos de producción sonora?	Sí, más rápida, Menos esfuerzo, Mayor productividad
13	¿Debería usarse IA al 100%?	Apoyo, no reemplazo, Falta de dinamismo si es solo IA, Necesidad de interacción humana
14	¿Conocían los modelos antes de la emisora?	Solo ChatGPT (algunos), Descubrimiento de nuevas IA
15	¿Retos del uso de IA?	Curación de contenido, Relevancia, Ética, Veracidad, Actualidad informativa

**Tabla 11. Codificación entrevista 1 equipo 5 ( análisis generado con chat gpt)**

<b>Código</b>	<b>Sebastián</b>	<b>Loren</b>
Producción manual	Word, impresión, ensayos, lento	Producción previa lenta, poco contenido
Definición de IA	IA analiza info y genera resultados	IA como robot que responde
Apoyo en guiones / contenido	Guiones, jingles, cabezotes	Generación rápida de contenidos
Aumento de productividad	Más programas en menos tiempo	Más estructurado, mayor eficiencia
Aprendizaje / conocimientos	Ser específico, verificar info, uso responsable	IA no es perfecta, se debe revisar
Habilidades comunicativas / digitales	Comunicación sin guión, fluidez verbal	Manejo de consola, software de DJ
Creatividad asistida	Creación de personajes, simulaciones con IA	Estética y dinamismo en la producción

Oportunidades profesionales	Trabajos en oficina, exigencia tecnológica	Tecnología como base laboral moderna
Uso de modelos de IA	ChatGPT, Lucía, Character, TTS Maker, Voceía	Lucía, Character, Voceía, TTS Maker
Conocimiento previo de IA	Solo conocía ChatGPT y Lucía	Solo ChatGPT conocido antes
Ética / uso responsable de IA	Validar información, saber qué es útil o no	Relevancia de contenido, ética informativa
Cambios en la emisora	Más detalle en guiones, cuñas más dinámicas	Transición hacia una producción más fluida
IA no debe usarse al 100%	La IA como apoyo, no reemplazo total	Dinamismo humano no reemplazable
Aceleración de procesos	Ideas desarrolladas más rápido	Ahorro de tiempo, menor esfuerzo

**Tabla 12. Codificación de podcast ( análisis generado con chat gpt)**

Pregunta	Códigos identificados	Fragmento significativo	Equipo
¿Cuáles son los principales beneficios de utilizar la IA en la emisora escolar?	Utilidad de la IA en la producción radial	Uno de los beneficios es el hecho de que ya no nos demoramos tanto para llegar a hacer los guiones que antes hacíamos, porque antes sí nos demorábamos alrededor de como dos, tres horas.	Equipo 1
¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?	Desafíos técnicos y éticos	Uno de los que nos ha pasado a veces es que no le sabemos preguntar a la IA las cosas y nos da una respuesta que pues nosotros no esperábamos.	Equipo 1
¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?	Desinformación generada por la IA	Le pusimos: ayúdanos a crear un guión radial... y nos aparece que hay un paro y no había ni siquiera un paro... y ya eso fue una de las veces que pasó eso.	Equipo 1
¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA para la creación de contenido?	Dependencia a la IA	Hay muchos niños... que por el hecho de haber utilizado mucho la IA... cuando les toca hacer un trabajo por sí solos como que no pueden pensarlo.	Equipo 1

¿Cómo afecta la implementación de la IA en la formación de habilidades en comunicación y medios?	Desarrollo de habilidades comunicativas	Me he aprendido a comunicar mejor, porque el hecho de darle una instrucción correctamente a la IA depende de eso, de saberle comunicar.	Equipo 1
¿De qué manera la IA puede influir en la creatividad en la realización del contenido?	Creatividad impulsada por la IA	Uno puede buscar algo en la IA y nos puede ayudar... como una herramienta para que nuestra imaginación diga: sí podemos utilizar esto para hablar de cierto tema.	Equipo 1
¿Qué papel debería jugar el docente en la integración de la IA en la emisora escolar?	Rol del docente en el uso responsable	Desde que nos enseñan a usarla éticamente y conscientemente... también como que nos explican, nos dicen que no debemos volvernos dependientes a ellas.	Equipo 1
¿Cómo se puede garantizar que el uso de la IA sea ético y responsable en el contexto escolar?	Verificación de la información	Yo puedo coger mis manitas, buscar en Google y decir: venga, esto es verdad... buscar en varios medios... juntar información y saber qué está bien, qué está mal.	Equipo 1
¿Qué impactos tiene la IA en la interacción humana en el proceso de creación de contenido?	Agilización del proceso creativo	Nosotros nos demoramos... más o menos dos, tres horas en hacer un libreto... ahora nos demoramos haciendo un libreto cinco, diez, hasta quince minutos por máximo.	Equipo 1
¿Cómo podemos medir el éxito de la implementación de la IA en la emisora escolar?	Impacto en la audiencia y creatividad	Se puede medir... debido a las vistas... antes no eran tan creativos... la IA nos ayudó a ser un poquito más creativos... con las canciones la gente se ha pegado más a escuchar la radio.	Equipo 1
¿Cuáles son los principales beneficios de utilizar la IA en la emisora escolar?	Utilidad de la IA en la producción radial	Nos ha ayudado y nos ha beneficiado en poder crear contenido, ya sea podcast, cuñas y todo eso, ya que existen ahora muchas IAs las cuales nos pueden beneficiar demasiado y facilitarnos las cosas.	Equipo 2
¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?	Desafíos técnicos y éticos	Uno de los problemas de utilizar a veces la IA es que uno tiene que ser muy específico con lo que dice, porque a veces no sale bien la idea que uno quiere.	Equipo 2

¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA para la creación de contenido?	Dependencia a la IA	Si nos pegamos mucho a la IA ya mucha gente perdería trabajos... y ya volvernos esclavos de la inteligencia artificial.	Equipo 2
¿De qué manera la IA puede influir en la creatividad?	Creatividad impulsada por la IA	Nos hemos quedado en blanco. No hemos pensado o buscado ideas nuevas para los jóvenes acá y traerles. Y eso nos ha ayudado mucho.	Equipo 2
¿Cómo afecta la IA en la formación de habilidades comunicativas y digitales?	Desarrollo de habilidades comunicativas	Nos ha enseñado a cómo decir frases o mejor dicho palabras que como que uno en su mente las tiene de una manera correcta pero ya al expresarlas ya es como confuso.	Equipo 2
¿Qué papel debe asumir el docente en la integración de la IA?	Rol del docente en el uso responsable	Promoverla de manera positiva o sea que no cojan y utilicen la IA mucho o sea que no dependan mejor dicho de ella.	Equipo 2
¿Cómo garantizar un uso ético y responsable de la IA?	Verificación de la información	Nos ayuda a decir lo que realmente debemos decir ya que uno como ser humano suele expresarse de manera muy ofensiva entonces... uno va viendo que hay otras maneras más amables.	Equipo 2
¿Qué impacto tiene la IA en la interacción humana durante la creación de contenido?	Agilización del proceso creativo	Nos ha ayudado a hacer cosas que uno se tardaría mucho más tiempo en poder crearlas. Como ya sea lo de tareas y todo eso.	Equipo 2
¿Cómo se puede medir el éxito del uso de la IA en la emisora escolar?	Impacto en la audiencia y creatividad	Yo tenía aquí a un estudiante que me decía, ay, ese lo tengo en la cabeza, lo tengo en la cabeza. Mi papá hasta ya lo canta porque yo lo canto en la casa.	Equipo 2
¿Qué aprendiste sobre el uso de IA en la creación de contenido?	Aprendizajes sobre IA	Aprendimos el buen uso de comandos también, porque antes ni sabíamos cómo utilizar bien la IA a comienzos de ella.	Equipo 2
¿Cómo se han sentido trabajando con la IA?	Adaptación progresiva a la IA	Al principio era algo incómodo; nosotros no estamos acostumbrados a trabajar con las herramientas de inteligencia artificial... poco a poco, nos fuimos acoplando.	Equipo 3
¿Cuáles son los beneficios de la IA en la emisora?	Utilidad de la IA en la	Nos ahorra mucho tiempo creando guiones... nos ayuda con tiempo, con ideas.	Equipo 3

	producción radial		
¿Qué desafíos técnicos y éticos han enfrentado?	Desafíos técnicos y éticos	Tenemos que ser muy cuidadosos con lo que tenemos que decir... no puedes llegar y darles algo así como así a los que te están escuchando.	Equipo 3
¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA?	Pérdida de autonomía y verificación de fuentes	Hay personas que al utilizar la inteligencia artificial no son capaces de verificar si los datos... son completamente verídicos.	Equipo 3
¿Cómo ha influido la IA en su creatividad?	Creatividad impulsada por la IA	Nos ha ayudado a ganar popularidad y relevancia... crear confianza en sí mismo... dar un buen mensaje a los estudiantes.	Equipo 3
¿Qué habilidades han desarrollado con la IA?	Habilidades comunicativas y tecnológicas	Mejora muchísimo nuestra comunicación, nuestro tono de voz en el manejo de las herramientas de aquí en edición.	Equipo 3
¿Cuál es el rol del docente frente a la IA?	Rol del docente en el uso responsable	El docente nos ha guiado... verificamos las cosas antes de presentarlas... pensar qué decir, qué no decir.	Equipo 3
¿Cómo garantizar el uso ético y responsable?	Transparencia y filtros éticos	Siempre mencionamos que usamos IA y los oyentes saben en qué momento y para qué la utilizamos.	Equipo 3
¿Qué impacto ha tenido la IA en el colegio?	Impacto positivo y riesgo de dependencia	Nos ha ayudado... pero también me estoy volviendo más perezosa y no estoy sacando mis propias ideas.	Equipo 3
¿Cómo medir el éxito del uso de IA?	Éxito medido por impacto y respuesta del público	La canción del marranito... pegó muchísimo... ha mejorado el aseo en el patio.	Equipo 3
¿Qué herramienta de IA ha sido más útil?	Herramientas específicas utilizadas	Character AI ha sido también una herramienta clave... las inteligencias artificiales que nos ayudan con los textos y las voces para los jingles.	Equipo 3
¿Cuáles son los principales beneficios	Utilidad de la IA en la	Con la inteligencia artificial... nosotros sacábamos algunas palabras para que no se sonara tan... ¿robótico?... además de que	Equipo 4

de utilizar la IA en la emisora escolar?	producción radial	también no tanto lo robótico sino que también lo personalizamos al estilo de la URGAYO.	
¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?	Desafíos técnicos y éticos	Adaptarnos al idioma de programación que tiene la inteligencia artificial fue un poco complicado... no saber cómo hacer las preguntas para que nos dé un contexto bien generado o un buen guión.	Equipo 4
¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA para la creación de contenido?	Dependencia a la IA	Limitará la creatividad, la velocidad de pensamiento... esperar al estímulo que genera la inteligencia artificial en vez de pensar.	Equipo 4
¿Cómo puede la IA influir en la creatividad?	Creatividad impulsada o limitada por IA	Podemos utilizar esta inteligencia para explotar nuestra imaginación... o también puede frenar la creatividad al depender solo de lo que diga la inteligencia artificial.	Equipo 4
¿Cómo afecta la implementación de la IA en la formación de habilidades de comunicación?	Desarrollo de habilidades comunicativas	Comprensión lectora, también la manera en expresarse... mejora la forma de comunicación, porque acá tenemos que mostrar un lenguaje muchísimo más decente.	Equipo 4
¿Qué papel debe asumir el docente en la integración de la IA?	Rol del docente en el uso responsable	Sería como guiarnos, mostrarnos el camino correcto en el uso de la inteligencia artificial... entrenarnos para hacerlo mejor.	Equipo 4
¿Cómo garantizar el uso ético y responsable de la IA?	Transparencia y confianza en la audiencia	Nosotros estamos siendo más transparentes porque cualquiera bajaría... entrevista a AuronPlay... en cambio ya la gente lo va a escuchar y va a decir, no, esto no es real.	Equipo 4
¿Qué impacto tiene la IA en la interacción humana durante la creación de contenido?	Impacto mixto en la interacción humana	Nos impacta de buena manera porque nos da más ideas... entrevistas a famosos, las cuñas, de todo... también tiene su impacto malo pues en los que no la saben utilizar.	Equipo 4
¿Cómo se puede medir el éxito del uso de la IA en la emisora?	Éxito medido por avances y retroalimentación	Mediante los avances que hemos tenido... recibí halagos de mi buen vocabulario al momento de hablar... la libertad con la que me expreso.	Equipo 4
¿Qué han aprendido de esta experiencia con IA?	Aprendizajes sobre IA	Hemos aprendido sus lados buenos y sus lados malos, que se puede usar para el bien y para el mal... todavía es un proyecto en desarrollo.	Equipo 4

¿Cuáles son los principales beneficios de utilizar la IA en la emisora escolar?	Utilidad de la IA en la producción radial	Con la inteligencia artificial... pasamos de hacer guiones en una hora y media a tardar segundos pidiendo el prompt.	Equipo 5
¿Qué desafíos técnicos y éticos presenta la implementación de la IA en la creación de contenido?	Desafíos técnicos y éticos	La inteligencia artificial... no puede verificar si los datos son verdaderos o falsos.	Equipo 5
¿Cómo puede la IA mejorar la calidad del contenido?	Mejora en la calidad del contenido	La inteligencia artificial ha permitido que, en vez de tardar meses en una cuña, podamos hacerla en una tarde.	Equipo 5
¿Qué riesgos existen en la dependencia de la IA para la creación de contenido?	Dependencia a la IA	Ya no tenemos la inteligencia artificial, ¿qué vamos a hacer?... si se han identificado esos patrones.	Equipo 5
¿Cómo ha influido la IA en su creatividad?	Creatividad impulsada por la IA	Aunque la IA crea guiones, la idea de qué va a tratar el guión la damos nosotros... añadimos sonidos, corazón a la radio.	Equipo 5
¿Cómo ha afectado la implementación de IA en habilidades de comunicación y medios?	Desarrollo de habilidades comunicativas y digitales	La inteligencia artificial nos ayuda a desarrollar la habilidad de comunicar claramente una idea.	Equipo 5
¿Qué papel ha tenido el docente en la integración de la IA?	Rol del docente en el uso responsable	Se han utilizado herramientas sencillas y luego más complejas... siempre ha habido un proceso de capacitación.	Equipo 5
¿Cómo garantizar el uso ético y responsable de la IA?	Uso ético y filtrado de contenido	Añadiendo parte humana al trabajo... se nota cuando algo lo hace un humano y no un robot.	Equipo 5
¿Qué impacto ha tenido la IA en la interacción humana en la creación de contenido?	Impacto positivo en la interacción	Nos ha facilitado la resolución de conflictos y la búsqueda de información precisa.	Equipo 5
¿Cómo se puede medir el éxito del uso de la IA?	Éxito e impacto en la audiencia	Me comentan que escuchan mi programa y que de verdad les gusta... la canción del marranito se les pega a muchos.	Equipo 5

¿Qué han aprendido sobre el uso de la IA?	Aprendizajes y habilidades adquiridas	He aprendido a estructurar guiones, a usar comandos, a manejar la consola y a comunicar mejor mis ideas.	Equipo 5
---	---------------------------------------	--	----------

### ENCUESTA AUDIENCIA

Ocupación que ejerce o curso al pertenece dentro del colegio, según corresponda

84 respuestas

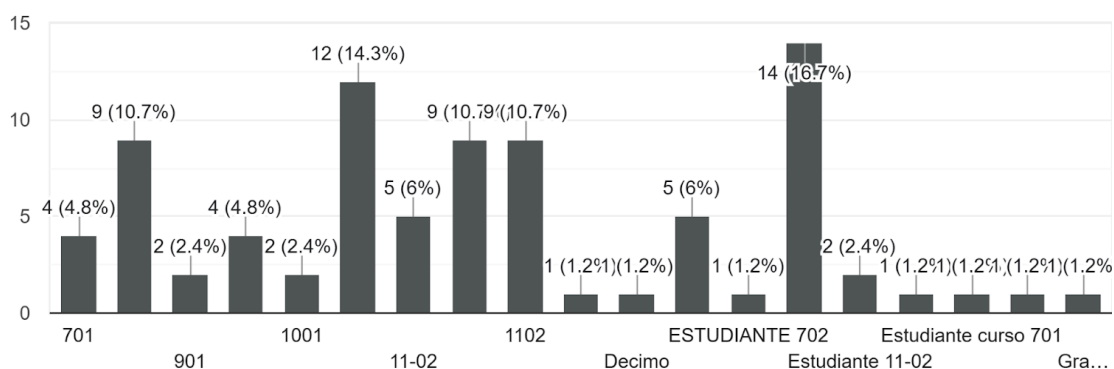
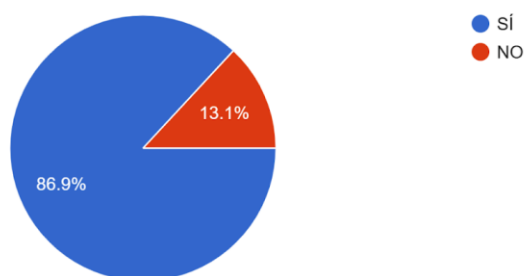


Fig 7. Número de estudiantes por curso que participaron en la encuesta

### Cuestionario:

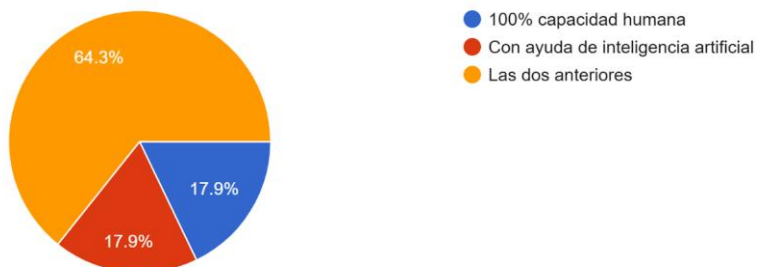
1. ¿Has escuchado el contenido (cuñas radiales, programas , canciones) transmitido por medio de la emisora escolar "LauRadio" en los descansos?

84 respuestas



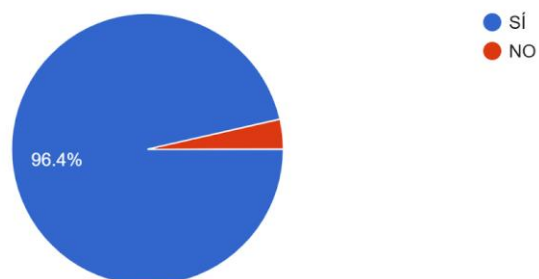
2. ¿Cómo crees que se realizan los programas transmitidos en LauRadio?

84 respuestas



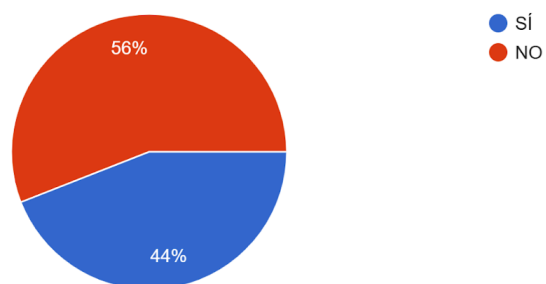
3. ¿Conoces qué es la inteligencia artificial?

84 respuestas



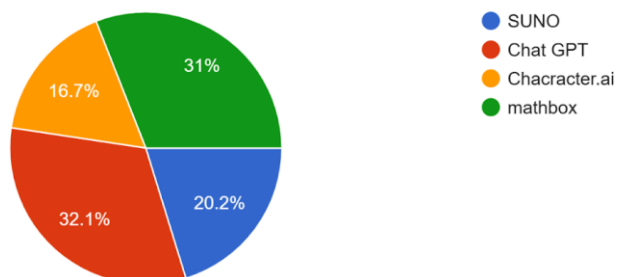
4. ¿Sabías que la emisora transmite programas hechos con inteligencia artificial?

84 respuestas



5. ¿Cuál de los siguientes modelos de inteligencia artificial crees que NO se usan en la radio escolar?

84 respuestas



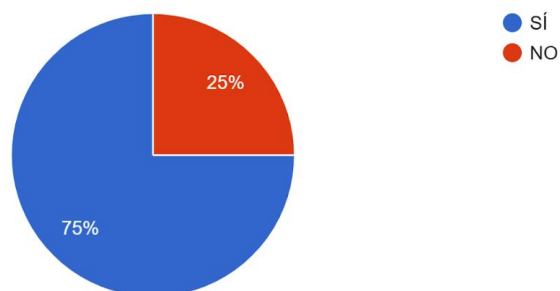
6. ¿Cuál de las siguientes melodías breves con fines publicitarios (jingle) has escuchado en la emisora escolar?

84 respuestas



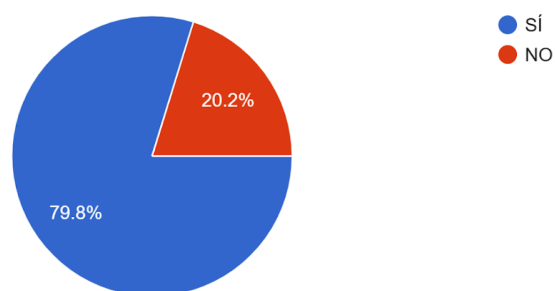
7. ¿Te gustan los contenidos que allí se comparten?

84 respuestas



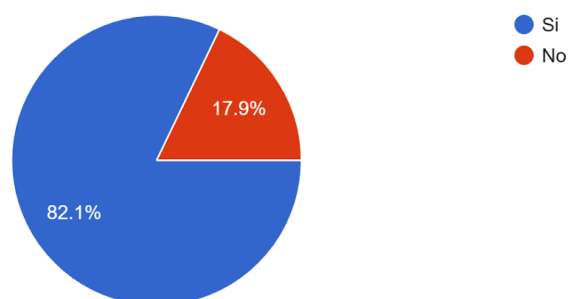
8. ¿Estas de acuerdo con que el contenido que se transmite en la radio se realice con ayuda de Inteligencia Artificial?

84 respuestas



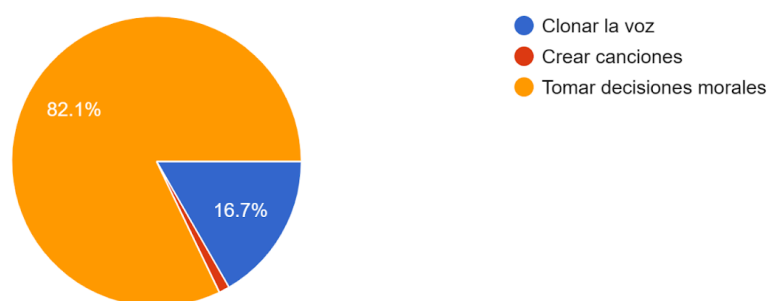
9. ¿Consideras que se debería promover el uso de la inteligencia artificial de forma responsable en las diferentes áreas?

84 respuestas



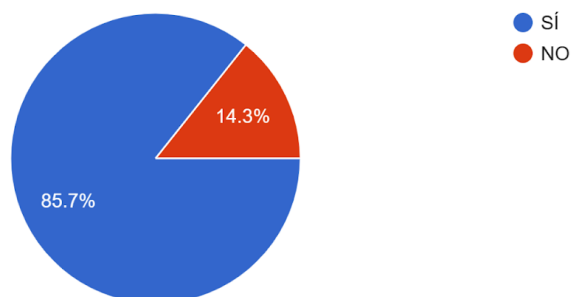
10. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones consideras que la inteligencia artificial no puede hacer?

84 respuestas



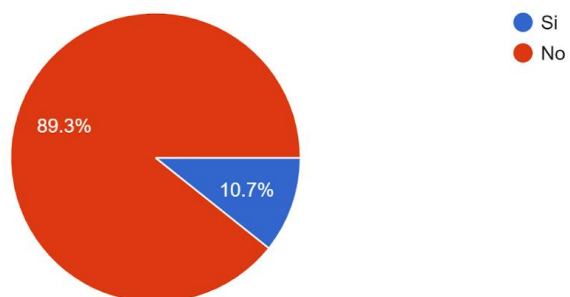
11. ¿Crees que usar la inteligencia artificial en la emisora escolar puede aportar significativamente en la producción de programas radiofónicos?

84 respuestas



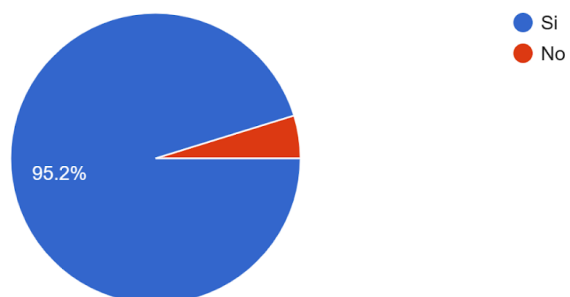
¿Has escuchado que se transmita información falsa por medio de la emisora?

84 respuestas



¿crees que el contenido emitido por medio de la emisora escolar ha sido realizado con ética y responsabilidad?

84 respuestas



## Registros fotográficos equipos de trabajo LauRadio



