

**Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.**

Martha Cecilia Sánchez Torres

Maestría en Educación Mediada por las TIC

Gustavo Murillo Yepes

(Tutor)

Doctor en Ciencias - Física

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MEDIADA POR LAS TIC

FACULTAD DE EDUCACION

UNIVERSIDAD ICESI

Noviembre 12 de 2025

## Tabla de contenido

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                                                    | 7   |
| 2. PROBLEMA DE SISTEMATIZACIÓN .....                                     | 8   |
| 2.1 Problema de Sistematización.....                                     | 8   |
| 2.2 Pregunta de Sistematización.....                                     | 13  |
| 2.3 Objetivos .....                                                      | 13  |
| 2.3.1 Objetivo general .....                                             | 13  |
| 2.3.2 Objetivos específicos.....                                         | 13  |
| 2.4 Ejes de la sistematización .....                                     | 14  |
| 2.5 Justificación.....                                                   | 166 |
| 3. MARCO TEÓRICO.....                                                    | 17  |
| 3.1 Marco conceptual .....                                               | 17  |
| 3.1.1 Aprendizaje Basado en Proyectos... ..                              | 17  |
| 3.1.2 Aplicación del ABP en la educación técnica .....                   | 18  |
| 3.1.3 Ambiente de Aprendizaje... ..                                      | 19  |
| 3.1.4 Integración de Teoría y Práctica.....                              | 20  |
| 3.1.5 Las TIC como eje dinamizador en los Ambientes de Aprendizaje... .. | 21  |
| 3.2 Revisión de la literatura.....                                       | 22  |
| 4. MARCO METODOLÓGICO .....                                              | 25  |
| 4.1 Metodología .....                                                    | 25  |
| 4.2 Participantes (muestra: tipo y criterios de selección) .....         | 26  |
| 4.3 Métodos y técnicas de recolección de información.....                | 27  |
| 4.4 Análisis de datos.....                                               | 28  |
| 4.4.1 Organización y categorización de la información... ..              | 29  |
| 4.4.2 Procedimiento de análisis.....                                     | 30  |
| 4.4.3 Tendencias observadas en los datos... ..                           | 30  |
| 4.4.4 Interpretación general.....                                        | 31  |
| 5. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA .....                                | 32  |
| 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                           | 45  |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.1 Resultados del formulario que evalúa la percepción de los Estudiantes..... | 45 |
| 6.2 Matriz de análisis cualitativo de entrevistas y grupos focales.....        | 50 |
| 6.3 Análisis cualitativo: La voz de los estudiantes .....                      | 54 |
| 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                                        | 58 |
| 7.1 Conclusiones... ..                                                         | 58 |
| 7.2 Recomendaciones... ..                                                      | 61 |
| 8. REFERENCIAS .....                                                           | 63 |
| 9. ANEXOS.....                                                                 | 67 |

## Lista de Figuras

|           |                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. | Estudiantes del grado 11°portando el uniforme de la Especialidad Contabilidad y Finanzas. ....                                                                                                                          | 33 |
| Figura 2: | Aula Especializada de Contabilidad y Finanzas B-23, en la cual se desarrolla la experiencia de sistematización.....                                                                                                     | 33 |
| Figura 3: | Estudiantes organizados en grupos para el desarrollo del trabajo colaborativo propuesto de las empresas: Elegancia Encantadora S.A.S., Hebritas JES S.A.S., Pink Scream S.A.S. y Comestibles.....                       | 34 |
| Figura 4: | Ejemplo de la presentación de la razón social de una de las empresas creadas por los estudiantes incluyendo la forma jurídica .....                                                                                     | 35 |
| Figura 5. | Elaboración colaborativa de los documentos requeridos para la constitución de las empresas “Swett Bliss S.A.S. y “Comestibles Cookies Ltda.” durante la fase inicial de la experiencia Empresa Comercial Didáctica..... | 36 |
| Figura 6: | Trabajo realizado con la herramienta Miro para potenciar el trabajo colaborativo en la realización de actividades que requieren toma de decisiones concertadas. Estudiantes 10-01 2024. ....                            | 37 |
| Figura 7: | Pendones publicitarios de las empresas Elegancia Encantadora S.A.S. y Hebritas JES S.A.S.....                                                                                                                           | 38 |
| Figura 8: | Tarjeta de presentación Hebritas S.A.S y Folleto Swett Bliss S.A.S.....                                                                                                                                                 | 39 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 9:  | Estudiante del grado 11° registrando las operaciones contables en hoja de cálculo como parte del módulo de simulación de procesos empresariales. Esta actividad evidencia la integración de las TIC en la práctica contable y el trabajo colaborativo..... | 40 |
| Figura 10: | Elaboración colaborativa del Lean Canvas a través de la herramienta Miro...                                                                                                                                                                                | 41 |
| Figura 11: | Escenario de presentación de las ideas de negocio que anualmente realiza el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza.....                                                                                                                                | 41 |
| Figura 12: | Estudiantes grado once promoción 2023, presentando sus ideas de negocio en el marco de la muestra empresarial 2023 – BOMAKI S.A.S. – ASTRO-RECICLA S.A.S.....                                                                                              | 42 |
| Figura 13: | Presentación de la Especialidad a los Padres y Estudiantes de grado octavo en el proceso de exploración vocacional por parte de la Docente y Estudiantes de grado once promociones 2024 .....                                                              | 42 |
| Figura 14: | Presentación de la viabilidad de los planes de negocio por parte de la Docente Martha Sánchez y Estudiantes de grado décimo 2024 a la directora de la Fundación MINCI Dra. Julia Hilarión .....                                                            | 43 |
| Figura 15: | Estudiante del grado 11° desarrollando las actividades propias de sus cargos con las cuales aportan a la consolidación de un proyecto empresarial integral. ....                                                                                           | 44 |

## Resumen

La presente sistematización analiza la experiencia pedagógica denominada *Empresa Comercial Didáctica*, desarrollada en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., en la especialidad de Contabilidad y Finanzas. Esta propuesta surge como una alternativa para transformar las prácticas tradicionales de enseñanza en un ambiente de aprendizaje activo, colaborativo y mediado por tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El estudio se fundamenta en la metodología inductiva del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), mediante la cual los estudiantes simulan la creación y gestión de una empresa real, asumiendo roles y responsabilidades que les permiten aplicar los conceptos contables, financieros y administrativos en contextos auténticos. La mediación de las TIC —a través de herramientas como Miro, Google Drive, Excel y software contable— fortalece los procesos de análisis, registro y comunicación dentro del proyecto, promoviendo la autonomía y el desarrollo de competencias digitales.

Los resultados evidencian que el modelo *Empresa Comercial Didáctica* favorece el aprendizaje significativo, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica del conocimiento en un entorno que integra la teoría con la experiencia. Asimismo, se reafirma la validez del ABP como enfoque pedagógico para la educación técnica, al propiciar el desarrollo de competencias profesionales, comunicativas y socioemocionales acordes con las demandas del siglo XXI.

La sistematización demuestra que la integración de las TIC, el trabajo colaborativo y las pedagogías emergentes se constituyen un eje transformador de la enseñanza contable y financiera, potenciando la formación de estudiantes autónomos, críticos y competentes para el ámbito laboral y social.

### **Palabras claves:**

Sistematización de experiencias; Aprendizaje Basado en Proyectos; trabajo colaborativo; mediación TIC; educación técnica; aprendizaje significativo; Contabilidad y Finanzas.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de sistematización se centra en la experiencia de aula denominado “Empresa Comercial Didáctica” desarrollada en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza, I.E.D, ubicado en la ciudad de Bogotá. El propósito de esta sistematización es identificar el ambiente de aprendizaje<sup>1</sup> adecuado para que los estudiantes puedan interactuar y aplicar conceptos contables, de mercadeo, técnicas de oficina, entre otras herramientas necesarias para la creación de ideas de negocio.

Asimismo, mediante esta sistematización se pretende reflexionar sobre el juego de roles como una estrategia viable para el empoderamiento de los estudiantes, al promover su protagonismo en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de competencias en las áreas mencionadas.

El propósito de esta sistematización es doble. Por un lado, busca mejorar la práctica educativa mediante la incorporación de metodologías activas y significativas, aprovechando las herramientas que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen para facilitar y optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Estas herramientas incluyen el uso de software contable y administrativo, así como plataformas de trabajo colaborativo que se encuentran al alcance de los empresarios contemporáneos. Por otro lado, pretende generar

---

<sup>1</sup> “Un ambiente de aprendizaje significativo debe concebirse como un espacio en el que los estudiantes se enfrentan a situaciones complejas, participativas y activas que les permiten construir su conocimiento a través de la práctica, la reflexión y la interacción social. Aprender haciendo no es solo una consigna, sino un principio fundamental para desarrollar competencias en un mundo incierto y cambiante” (Pozo, 2016: 56).

conocimiento que pueda ser compartido y utilizado para mejorar la calidad educativa y fomentar la innovación pedagógica en contextos o ambientes de aprendizaje similares.

La sistematización permitirá evaluar de manera crítica cómo el juego de roles y el uso de TIC pueden potenciar el aprendizaje significativo<sup>2</sup> y la adquisición de competencias en los estudiantes, proporcionando un marco de referencia para futuras intervenciones educativas. Al final del proceso, se espera contar con una serie de recomendaciones y aprendizajes que contribuyan al fortalecimiento de las prácticas pedagógicas y a la formación integral de los estudiantes en el ámbito empresarial.

## **2. PROBLEMA DE SISTEMATIZACIÓN**

### **2.1 Problema de Sistematización**

La propuesta de sistematización se desarrolla en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Isaza I.E.D, ubicado en la Ciudad de Bogotá, localidad 19 de Ciudad Bolívar, cuya población pertenece a los estratos socioeconómicos 1 y 2; está dirigida específicamente a los grados décimo y once de la Especialidad Contabilidad y Finanzas. En esta especialidad se ha implementado como elemento diferencial un uniforme tipo ejecutivo que los estudiantes portan durante los dos días de la semana en los que se desarrolla su formación técnica.

Antes del año 1999 las clases de contabilidad se desarrollaban de forma magistral, en cuatro horas de clase semanales, en las que, al igual que en otras asignaturas, se explicaba un tema, se realizaban actividades para cada parte de la clase que incluían el desarrollo de

---

<sup>2</sup> “El aprendizaje significativo se facilita cuando los estudiantes están comprometidos en actividades prácticas que les permiten aplicar el conocimiento en contextos reales, lo cual favorece la integración de la nueva información con los conocimientos previos” (Kolb, 1984: 38).

ejercicios, y luego se procedía a realizar evaluaciones solo de tipo conceptual, pero sin ningún contexto empresarial que diera lugar a un análisis de casos. En el desarrollo de la experiencia convergen las asignaturas de gestión de proyectos, contabilidad sistematizada, legislación laboral, comercial y tributaria, técnicas de oficina, estrategias de marketing, y las propias del núcleo común (matemáticas, lengua castellana, ciencias sociales, etc.).

Con la implementación de la práctica Empresa Comercial Didáctica se han venido implementando cambios en relación con los tiempos (en los niveles tecnológicos, hemos pasado del uso de la máquina de escribir manual a la eléctrica, luego a la electrónica, hasta llegar al uso del computador para el manejo de procesadores de texto, bases de datos y hojas de cálculo) y la forma de desarrollar los temas, ya que se trabaja mediante casos específicos de transacciones o hechos económicos propios del ámbito empresarial. Los ejercicios son aplicados al proyecto general en el que los estudiantes lo agregan a su trabajo colaborativo, lo cual hace que el aprendizaje esté inmerso en un contexto real y pueda evidenciarse su aplicación directa con toda la trazabilidad que se genera en la realidad; así, por ejemplo, si se realiza una compra de mercancía, se involucran diversas temáticas como: sistemas de inventarios, métodos de valuación, medición y reconocimiento de compras y, en cuanto a los documentos y personas que intervienen en la transacción: factura que emite el vendedor, contabilización realizada por el jefe de contabilidad (en el proceso de juego de roles), posteriormente se traslada al jefe financiero que elabora el cheque y comprobante de egreso, y este a su vez al Departamento de Compras, en donde se diligencia el respectivo registro de ingreso de la mercancía al almacén y se elabora como soporte contable la tarjeta de Kardex por

el método seleccionado en su política contable, de acuerdo con la actividad económica que desarrolla la empresa que han creado en Grupos Autónomos de Estudio, donde el trabajo colaborativo se constituye en eje dinamizador de la propuesta. Los procesos evaluativos cambian de un formulario tradicional a una evidencia de desempeño de la función específica de la estudiante aplicada a su proyecto.

Los cambios en los procesos metodológicos no han sido por solicitud expresa de los estudiantes, pero sí de la docente que implementa la propuesta de sistematización al reconocer que es necesario desarrollar las temáticas propias del área contable en un ambiente de aprendizaje que simule el funcionamiento de una empresa real, abriendo con ello el paso a un verdadero aprendizaje significativo, que se apoya, en este caso, en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), desarrollando ideas de negocio que impulsan el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Las implicaciones de la política pública relacionadas con el desarrollo de las competencias del siglo XXI han influido de manera significativa en las actividades que se implementan en la práctica objeto de la propuesta de sistematización, toda vez que van en coherencia con ellas. A su vez, las condiciones de la institución facilitan los procesos al contar actualmente con una dotación reflejada en equipos de cómputo, software y conectividad que garantiza la ejecución de las actividades diseñadas.

La interacción de los estudiantes dentro del equipo de trabajo se da desde el momento en que se ponen de acuerdo con la creación de una idea de negocio y la conformación de la empresa

a luz de la legislación comercial, cumpliendo con todos los requisitos para su legalización y puesta en marcha a través de la trazabilidad que tiene una transacción contable de cualquier tipo: adquisición de un activo, compra de mercancía, ventas de mercancías, pago de servicios públicos, liquidación de la nómina, entre otras, hasta llegar a la presentación de estados financieros generados a través de una plantilla de Excel y un software contable.

Vale la pena destacar que, en todos los procesos, se evidencia la mediación de las TIC con la implementación de diferentes herramientas: aplicaciones y servicios de Office, convertidores de tasas de interés, software contable, redes sociales, plataformas para el trabajo colaborativo como Miro o Trello, transcriptores de voz, diseñadores gráficos, entre otras, que favorecen tanto el trabajo colaborativo como el desarrollo de habilidades digitales.

La mediación de las TIC en el desarrollo de las competencias que se involucran en la práctica permite que los estudiantes adquieran y fijen conocimientos propios del área contable, financiera y administrativa en un ambiente de aprendizaje que simula las situaciones que se generan en una empresa comercial real, en este caso de productos que son parte de la idea de negocio de los estudiantes.

La práctica, aunque es un modelo propuesto por el SENA, es única por el contexto y las condiciones en las que se ha implementado en la institución, partiendo de la distribución del mobiliario dentro del aula, que delimita áreas funcionales de una empresa; la presentación personal de los estudiantes, portando durante el desarrollo de la práctica un uniforme ejecutivo; el establecimiento de un organigrama que determina un rol específico para cada integrante del

grupo de estudio; la ambientación de los escritorios con elementos propios de una oficina, entre otros detalles que la convierten, hoy, en un referente incluso para el SENA.

El objetivo central de la práctica, tal como se ha venido implementando en el Colegio Guillermo Cano Isaza, es que los estudiantes, a través de la metodología ABP, incorporen aprendizajes propios de los procesos contables, financieros y administrativos en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento basado en el juego de roles, lo cual otorga a esta práctica la categoría de novedosa ante quienes han tenido la oportunidad de conocerla y la enriquecen con sus apreciaciones y sugerencias, con lo cual hacen de ella una práctica en constante condición de mejora.

Teniendo en cuenta que el concepto de Empresa Comercial Didáctica es un modelo metodológico que surge desde hace ya cuatro décadas y ha sido aplicado en diferentes contextos en los que toma matices diferentes, es preciso indicar que, para el caso del Colegio Guillermo Cano Isaza, la necesidad de sistematizar la práctica se centra en mejorarla, incorporando el aprendizaje significativo a través del ABP, la mediación del trabajo colaborativo a través del juego de roles y destacando la mediación de las TIC como elemento facilitador de los procesos en el ambiente de aprendizaje que se ha adecuado para el desarrollo de las actividades, con el fin de que acerquen de forma más real a los estudiantes al mundo empresarial con todos sus matices y requerimientos. El beneficio que se proyecta para los estudiantes se basa en la posibilidad que se les brinda de ser parte de una organización empresarial -con las responsabilidades y retos que ello implica, a la par de adquirir conocimientos propios de las áreas contable, administrativa y financiera y desarrollar las competencias requeridas para desempeñarse con éxito en el mundo laboral.

## **2.2 Pregunta de sistematización**

“¿Cómo la mediación de las TIC y el trabajo colaborativo, en el marco del Aprendizaje Basado en Proyectos, contribuyen al desarrollo de aprendizajes significativos y competencias técnicas en la experiencia Empresa Comercial Didáctica del Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.?”

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo general:**

Sistematizar la experiencia pedagógica Empresa Comercial Didáctica implementada en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza, con el fin de analizar cómo la mediación de las TIC potencia el aprendizaje significativo, facilita el desarrollo de competencias empresariales, financieras y digitales, y favorece el trabajo colaborativo de los estudiantes de la especialidad de Contabilidad y Finanzas.

### **2.3.2 Objetivos Específicos**

1. Analizar la manera en que la mediación de las TIC potencia el trabajo colaborativo entre los estudiantes durante la implementación del modelo Empresa Comercial Didáctica, identificando las herramientas digitales que facilitan la comunicación, la cooperación y la toma de decisiones colectivas en los entornos de aprendizaje.

2. Evaluar el desarrollo de competencias digitales y disciplinares que los estudiantes demuestran en la simulación de procesos empresariales y contables, aplicando herramientas tecnológicas propias del entorno Empresa Comercial Didáctica y comparando sus avances frente a los estándares de desempeño esperados.

3. Valorar los aportes del Aprendizaje Basado en Proyectos y del juego de roles como pedagogías emergentes que favorecen la construcción de aprendizajes significativos, promueven la autonomía y estimulan la participación activa de los estudiantes en la experiencia Empresa Comercial Didáctica.

## **2.4 Ejes de la Sistematización**

**Eje 1: Fortalecimiento de las habilidades de trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC.**

El uso de las TIC puede transformar el entorno educativo, facilitando un aprendizaje más interactivo y práctico para los estudiantes. Al respecto, es necesario evaluar el uso de los recursos TIC implementados hasta el momento: software contable, herramientas colaborativas: Miro, hojas de cálculo (Excel), Drive (como otra herramienta de trabajo colaborativo, útil para organizar y almacenar información).

Así mismo, se considera necesario evaluar la mediación de las TIC en la simulación de roles para la creación de ideas de negocio, e identificar las necesidades de estudiantes y docentes en cuanto al acceso y manejo de tecnologías.

Aborda la importancia del trabajo colaborativo y cómo las pedagogías emergentes<sup>3</sup> pueden fomentar el empoderamiento de los estudiantes y el desarrollo de competencias transversales en torno al diseño de situaciones problema enmarcadas en el APB (Aprendizaje Basado en Proyectos).

**Eje 2: Adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias digitales acordes con las nuevas tendencias de la tecnología en el ámbito empresarial.**

Este eje busca explorar de qué manera la práctica de la Empresa Comercial Didáctica promueve el aprendizaje aplicado en relación con las competencias disciplinares contables, financieras y administrativas; así como el desarrollo de habilidades digitales en procesos empresariales reales o simulados, relacionando los conocimientos teóricos y su aplicación práctica mediante herramientas digitales.

**Eje 3: Potenciación del aprendizaje significativo a través de pedagogías emergentes.**

En este eje los aspectos a sistematizar se centran en los resultados de las pedagogías emergentes en el aprendizaje y la participación de los estudiantes, así como en valorar el juego de roles como estrategia de enseñanza en entornos colaborativos y su aplicación en escenarios de negocios reales o simulados.

---

<sup>3</sup> “Las pedagogías emergentes se caracterizan por ser enfoques flexibles y adaptativos que responden a los cambios sociales, tecnológicos y culturales del entorno educativo. Su importancia radica en que promueven un aprendizaje significativo al centrar la atención en las necesidades y experiencias del estudiante, favoreciendo la construcción activa del conocimiento a través de metodologías innovadoras y participativas” (Gros, 2016: 45).

## **2.5 Justificación**

La presente sistematización surge de la necesidad de fortalecer y mejorar el ambiente de aprendizaje en el que se desarrolla el modelo pedagógico Empresa Comercial Didáctica en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza, I.E.D. Este modelo busca recrear un entorno que simula el funcionamiento de una empresa real, en la que los estudiantes interactúan aplicando directamente los conceptos propios del área contable, financiera y administrativa, favoreciendo así un aprendizaje más activo, contextualizado y significativo.

La implementación de metodologías activas, particularmente el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), permite que los estudiantes identifiquen problemas o necesidades reales, formulen sus propias ideas de negocio y desarrollen un plan empresarial que articula los conocimientos contables, financieros y administrativos con situaciones del ámbito empresarial. Este proceso se enriquece mediante el trabajo colaborativo y la simulación de roles, donde cada estudiante asume responsabilidades dentro de la estructura organizacional de la empresa creada, lo que favorece la adquisición de competencias profesionales alineadas con las demandas actuales del sector productivo.

La mediación de las TIC constituye un eje central en esta experiencia, pues se emplean diversas herramientas digitales, como hojas de cálculo, software contable, plataformas colaborativas y aplicaciones en línea, que facilitan la gestión de la información, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Esta integración tecnológica contribuye no solo a dinamizar el ambiente de aprendizaje, sino también a preparar a los estudiantes para desenvolverse en contextos empresariales altamente digitalizados.

Sistematizar esta práctica permitirá analizar los avances, logros y desafíos derivados de su implementación, identificar áreas de mejora y fortalecer el impacto de la mediación de las TIC en la construcción de aprendizajes significativos y en el desarrollo de competencias empresariales y digitales. Dado que se trata de una experiencia en constante transformación, la sistematización constituye una herramienta fundamental para retroalimentar el proceso y proyectar su sostenibilidad y pertinencia en el futuro.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Marco Conceptual**

##### **3.1.1 Aprendizaje Basado en Proyectos**

La metodología que se implementa en la experiencia de aula es el ABP, puesto que los estudiantes generan sus propias ideas de negocio a partir de un problema o necesidad identificada en los grupos de estudio y a partir de ello se desarrollan todas las temáticas previstas partiendo de los trámites necesarios para legalizar una empresa, luego formulando su horizonte empresarial mediante la elaboración de un plan de negocios y con él todos los elementos del marketing; a la par se desarrollan temas propios del ámbito contable aplicados directamente al proyecto que se ha gestado. Al respecto, es pertinente señalar que los estudiantes deben aprender a manejar el conocimiento que ya tienen para utilizarlo en situaciones que, en el caso específico de la Empresa Comercial Didáctica, tienen que ver con transacciones contables que se generan el curso normal de una organización de carácter comercial.

El ABP permite que el estudiante se involucre en los procesos educativos de una forma más activa haciéndolo responsable de sus avances y generando la autonomía que se requiere, según

Sandoval (2022), la aplicación de metodologías que parten de problemas reales de las organizaciones contribuye a que los estudiantes no solo comprendan los conceptos de manera más significativa, sino que también fortalezcan competencias clave para su desempeño académico y profesional, tales como el pensamiento crítico y práctico, la capacidad de análisis y resolución de problemas, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la gestión del tiempo.

En relación con el Aprendizaje significativo, según Barrows (1986), el ABP es “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos” (p.482)., más aún cuando las actividades propuestas en el aula se mueven en un contexto específico, en este caso en el ámbito empresarial, que requiere de la incorporación de las normas legales en materia comercial, laboral y tributaria, y que son parte de un esquema general de aprendizaje para la vida futura de los estudiantes. Desde la perspectiva de Ausubel (2002), el aprendizaje se vuelve significativo cuando los nuevos conocimientos se relacionan con los saberes previos del estudiante y logran integrarse en su estructura cognitiva de manera estable. Esta noción resulta central en la experiencia Empresa Comercial Didáctica, en tanto los contenidos contables y empresariales se vinculan con situaciones reales o simuladas que les permitan a los estudiantes comprender su utilidad y sentido práctico.

### 3.1.2 Aplicación del ABP en la Educación Técnica

El ABP en contabilidad y finanzas permite a los estudiantes aplicar teorías contables en situaciones prácticas, preparándolos mejor para el entorno laboral (Oviedo P., 2014). El reto para los docentes de la Especialidad Contabilidad y Finanzas es que los estudiantes evalúen el

aprendizaje que puede surgir a través del desarrollo de las actividades en la Empresa Comercial Didáctica, de tal forma que sean ellos quienes indiquen si es más valioso interactuar en ese contexto o asistir a clases magistrales en las que se hable de temas contables y luego se proceda a la aplicación de ejercicios que, aunque sin duda desarrollan habilidades de análisis financiero, quedan sin ser aplicados en el contexto en donde se requieren con situaciones y variables traídas de la vivencia de una empresa real, incluyendo aspectos de la legislación laboral, comercial y tributaria.

### 3.1.3 Ambiente de aprendizaje

De acuerdo con Jakeline Duarte (2003), un ambiente de aprendizaje puede entenderse como un espacio dinámico y cambiante donde confluyen las interacciones entre personas, objetos, tiempos y experiencias. Este entorno no se limita al aspecto físico, sino que integra las relaciones sociales, afectivas y culturales que posibilitan el desarrollo de capacidades, competencias y valores en los participantes. En ese sentido, el ambiente educativo se construye colectivamente, propiciando la reflexión, la autonomía y el aprendizaje significativo dentro de un contexto social y cultural determinado.

Para los Docentes crear o propiciar Ambientes de Aprendizaje se constituye en un reto diario a la hora de adecuar los espacios que generen condiciones adecuadas para que los estudiantes puedan incorporar competencias que les inherentes, al respecto cito textualmente: Un ambiente de aprendizaje es aquel espacio donde se crean las condiciones propicias para que el estudiante recree sus ideas con experiencias que le permitan generar nuevos conocimientos. Calle Álvarez (2013) afirma que “estos espacios se diseñan para crear condiciones pedagógicas

que favorezcan el aprendizaje y que respondan a las necesidades del contexto educativo, donde los profesores y estudiantes siguen siendo partícipes, el primero como orientador, y el segundo como sujeto activo de su propio aprendizaje” (p. 2).

Aceptar el reto de analizar y sistematizar los aspectos que giran en torno a la experiencia de la Empresa Comercial Didáctica como Ambiente de Aprendizaje, permitirá establecer las áreas de mejora que se deben revisar y las estrategias que es preciso incorporar en la práctica y que harán más eficientes las actividades pedagógicas que allí se planteen, logrando un mayor grado de compromiso por parte de los estudiantes, entre otros.

#### 3.1.4 Integración de teoría y práctica

Es crucial que la educación técnica combine teoría y práctica para desarrollar competencias que sean relevantes y aplicables en el contexto laboral. Al respecto, cito una reflexión plasmada en un documento emitido por el Ministerio de Educación Nacional:

hacer el tránsito de programas basados en contenidos a programas basados en competencias imprime otro ritmo a la enseñanza, en la medida en que las exigencias de actualización permanente son mayores. De ahí el compromiso necesario de los docentes con su propio proceso de formación en beneficio de los estudiantes (MEN, 2019: 34).

Situación que valida la incorporación de ambientes de aprendizaje que incorporen pedagogías emergentes mediadas por las TIC, con el ánimo de nutrir a los estudiantes con procesos formativos que les permitan desempeñarse con éxito en el contexto empresarial, de ser este el proyecto de vida que elijan en su quehacer profesional y laboral.

### 3.1.5 Las TIC como eje dinamizador en los ambientes de aprendizaje

En este contexto es innegable el protagonismo de las como herramientas que median entre los docentes, los ambientes de aprendizaje y los estudiantes, en tanto facilitadoras de procesos cognitivos al ofrecer una diversidad de recursos que permiten mejorar la forma en que un estudiante construye su conocimiento, para luego desarrollarlo y aplicarlo en una tarea determinada.

La implementación de un Software Contable en la nube, de un Sistema Integral de Contabilidad en Excel, la implementación de herramientas para el trabajo colaborativo, para el diseño de páginas Web, entre otros, son una muestra del gran potencial que se tiene con el uso de las TIC, en un ambiente de aprendizaje que genera en los estudiantes valores agregados de gran importancia, entre los cuales se puede destacar la habilidad para manejar cualquier tipo de software tanto contable como administrativo y la polivalencia para su óptimo desempeño en el ámbito laboral y profesional.

Asimismo, la mediación de las TIC tiene un rol central en el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la experiencia sistematizada. Cabero y Barroso (2016) plantean que las TIC actúan como herramientas transformadoras de los entornos educativos, al permitir nuevas formas de interacción, producción de conocimiento y comunicación entre los actores del proceso. En el contexto de este proyecto, el uso de herramientas como Miro para la ideación colaborativa, Google Drive para la co-construcción de documentos, y hojas de cálculo para el desarrollo de procedimientos contables, posibilita que los estudiantes experimenten dinámicas similares a las prácticas profesionales contemporáneas.

Estas tecnologías no se conciben únicamente como instrumentos técnicos, sino como mediadores cognitivos y sociales, en tanto facilitan la participación, el acceso a información, la retroalimentación oportuna y el trabajo colaborativo. Esta integración contribuye a generar ambientes de aprendizaje más abiertos, flexibles e interactivos, donde los estudiantes asumen un rol protagónico en la construcción de su conocimiento.

En este sentido, Romero y Barberà (2020) destacan que el trabajo colaborativo mediado por TIC favorece no solo la adquisición de saberes disciplinares, sino también el desarrollo de competencias sociales, comunicativas, emocionales y de autorregulación, fundamentales para el desempeño profesional. La posibilidad de asumir roles dentro de la “empresa simulada”, discutir decisiones, resolver problemas organizacionales y coordinar acciones entre compañeros, fortalece habilidades como la responsabilidad compartida, el liderazgo, la negociación y la toma de decisiones informadas.

### **3.2 Revisión de la literatura**

La experiencia desarrollada en el contexto escolar del Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. permite reconocer la pertinencia del modelo de Empresa Comercial Didáctica, entendido —en una definición no académica, pero práctica— como un ambiente de aprendizaje simulado que replica el funcionamiento de una empresa real. Este entorno posibilita que los estudiantes aprendan, desarrollen y practiquen, en un contexto empresarial simulado, los conocimientos y competencias requeridos en el ámbito comercial.

En el ámbito profesional se encuentra una definición cercana, aunque referida a los simuladores de negocios, entendidos como “una herramienta de enseñanza-aprendizaje que busca facilitar el aprendizaje activo basado en la resolución de problemas, fomentando en los estudiantes el análisis, la toma de decisiones y la evaluación” (Garizurieta, 2018, p. 1).

El modelo de Empresa Comercial Didáctica ha sido una propuesta implementada inicialmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), presentada en 1969 por la Dirección General, División de Administración, Comercio y Servicios, e incorporada en los centros de formación de las áreas contables y administrativas. Su propósito era que los aprendices asumieran un rol laboral sin llegar a la creación real de una empresa, participando en la simulación de organizaciones proveedoras, compradoras o entidades financieras. Estas interactuaban bajo un guion preestablecido en el que se desarrollaban transacciones y tareas específicas de acuerdo con el rol asignado.

El modelo del SENA tomado como referencia se ilustra en el siguiente fragmento, extraído del testimonio de la instructora Yury Marcela Gómez Echeverri, contadora pública y especialista en Impuestos y Aduanas, quien se desempeña como instructora del SENA desde 2013 y se atribuye la autoría de la descripción:

“Los procesos de formación en el SENA, a nivel técnico o tecnológico, están conformados por dos momentos. Uno es la etapa lectiva, donde los aprendices adquieren competencias laborales impartidas por los instructores SENA y que, en el caso de la modalidad de articulación con la media técnica, cuenta con el apoyo de los docentes de los colegios. El otro es

la etapa productiva, la cual brinda al aprendiz la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación.

Para el desarrollo de esta segunda etapa existen diferentes alternativas, como el proyecto productivo, las pasantías y la práctica con empresas didácticas. La empresa didáctica aporta a este segundo proceso por medio de la simulación de todo un engranaje en las diferentes áreas de una empresa, donde cada aprendiz, mediante un rol o cargo, aplica los conocimientos adquiridos desde su programa de formación. En consecuencia, por medio de la empresa didáctica se pretende generar actividades en las cuales los aprendices se vean obligados al hacer y a la resolución de situaciones problemáticas, contribuyendo a formar un ser pensante y analítico.”

Es importante resaltar que este modelo ya había sido implementado en 1987 en el Centro Auxiliar de Servicios Docentes (CASD) Aldemar Rojas Plazas, dentro del denominado Plan CEMDIZOB (Centro de Enseñanza Media Diversificada para la Zona Sur Oriental de Bogotá). Basado en esta experiencia, el modelo se ha venido aplicando en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., de la ciudad de Bogotá D. C., desde 1999, pero con una metodología más organizada por fases.

Otro referente relevante es el desarrollado desde 2001 en el Instituto Gabriela Mistral de Bucaramanga, el cual implementa el modelo de Empresa Comercial Didáctica con un enfoque muy similar al del Colegio CEDID, pero orientado al mejoramiento del entorno familiar, social y económico de las estudiantes.

A nivel internacional, en la isla de Java (Indonesia), se llevó a cabo una investigación titulada Modelo de juego de rol: ¿es eficaz para mejorar la motivación y los logros de aprendizaje de los estudiantes en contabilidad?, dirigida a estudiantes de tres escuelas públicas de educación secundaria (grado duodécimo). En ella, los docentes buscaban promover un aprendizaje innovador para la asignatura de contabilidad, concluyendo que “el modelo de juego de roles fue efectivo para mejorar la motivación de aprendizaje de los estudiantes y sus logros en la asignatura de contabilidad, con competencias básicas para practicar los ciclos contables de las empresas de servicios” (Saptono, 2020, p. 1).

En todas las experiencias señaladas como antecedentes es posible identificar descriptores comunes como el juego de roles, el emprendimiento, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprender haciendo. La dinámica de estos contextos se ajusta a una simulación de la realidad empresarial dirigida a estudiantes de los grados décimo y undécimo. No obstante, la experiencia de sistematización desarrollada en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. se diferencia por la mediación de las TIC, elemento que fortalece las prácticas pedagógicas y potencia en los estudiantes las competencias del siglo XXI, necesarias en un mundo cada vez más globalizado y tecnológicamente interconectado.

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Metodología de investigación**

Para orientar el proceso de documentación, reflexión e innovación se implementará el modelo de Sistematización de Experiencias propuesto por Jara (2012), quien plantea que este proceso implica analizar de manera crítica las prácticas vividas para comprender sus sentidos,

dinámicas y aprendizajes, favoreciendo la transformación de la práctica educativa. Dicho modelo se centra en la mejora continua y la reflexión crítica sobre las prácticas educativas, lo cual es esencial para el logro de los objetivos previstos, desde un enfoque cualitativo, dado que busca interpretar y comprender la experiencia pedagógica implementada a través del modelo “Empresa Comercial Didáctica”, considerando las percepciones, aprendizajes, desafíos y transformaciones generadas en los estudiantes y docentes. Este enfoque permitirá analizar cómo la mediación de las TIC y la aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) favorecen la construcción de conocimiento significativo y el desarrollo de competencias empresariales y digitales.

#### **4.2 Participantes**

La población estuvo conformada por 72 estudiantes de los grados 10° y 11° (jornada tarde) de la Especialidad Contabilidad y Finanzas del Colegio Técnico Guillermo Cano Isaza.

Para la encuesta diagnóstica y de percepción se aplicó un censo a la totalidad de estudiantes del grado once. Para las técnicas cualitativas se utilizó un muestreo intencional-estratificado con máxima variación, seleccionando participantes según grado (10°/11°), jornada (mañana/tarde), rol desempeñado en la Empresa Comercial Didáctica (contabilidad, tesorería, compras, ventas, RR.HH., etc.), nivel de dominio en TIC (alto/medio/en mejora) y desempeño académico (alto/medio/en mejora).

La muestra cualitativa incluye 8 entrevistas a estudiantes, 2 grupos focales (1 por curso), 6 observaciones de sesiones y la revisión de 8 portafolios de estudiantes.

### **4.3 Métodos y técnicas de recolección de información**

La metodología propuesta requiere recuperar, analizar e interpretar las experiencias vividas en torno a la práctica, por ello se han seleccionado los siguientes instrumentos para la recolección de información:

#### **-Entrevistas**

Para obtener una información detallada y perspectivas personales de los participantes, se realizan entrevistas con docentes, estudiantes y otros actores clave, para tal fin se prepara una guía de entrevista con preguntas abiertas que aborden los aspectos relevantes de la experiencia.

#### **-Cuestionarios y encuestas**

Con el fin de recopilar datos cuantitativos y cualitativos de un grupo más amplio de participantes, se diseñan cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas, se aplican a través de la herramienta Google Forms entre estudiantes, docentes y directivos de la institución.

#### **-Observaciones Directas**

Con el ánimo de registrar comportamientos, interacciones y dinámicas en el aula y otros espacios educativos, se realizan observaciones sistemáticas utilizando una guía de observación, se toman notas detalladas sobre las actividades, la participación de los estudiantes, el uso de TIC y otros recursos durante la ejecución de las actividades previstas.

#### **-Diario de Campo**

Teniendo en cuenta la necesidad de documentar de manera continua y reflexiva el proceso de implementación y los eventos significativos, se implementa un diario de campo donde se puedan registrar las observaciones, reflexiones, dificultades y logros a lo largo del proceso de sistematización.

#### -Grupos Focales

Para propiciar discusiones en grupo y profundizar en temas específicos y obtener diferentes puntos de vista, se organizan sesiones de grupos focales con estudiantes, actores relevantes en el proceso (se diseña una guía de discusión para orientar las conversaciones).

#### -Análisis de Documentos

Se revisaron materiales relevantes como mallas curriculares, trabajos de los estudiantes, informes y planes de aula, los cuales proporcionan información sobre la implementación y los resultados de las actividades educativas.

#### -Portafolios de evidencias de los estudiantes

En los procesos educativos es necesario evaluar el progreso y los logros de los estudiantes a través de sus trabajos y proyectos, por lo tanto, se solicita a los estudiantes que mantengan un portafolio donde recopilen sus trabajos, reflexiones y proyectos realizados durante el proceso.

En todos los instrumentos se garantiza la confidencialidad de la información proporcionada por los estudiantes.

### **4.4 Análisis de datos**

El análisis de datos constituye una etapa fundamental dentro del proceso de sistematización, ya que permite organizar, interpretar y dar sentido a la información recolectada durante el desarrollo de la experiencia Empresa Comercial Didáctica. En coherencia con la metodología de Oscar Jara (2018), esta fase se orienta a identificar los aprendizajes, transformaciones y desafíos derivados de la práctica pedagógica, con el propósito de comprender

cómo la mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) contribuyen al fortalecimiento de las competencias disciplinares y transversales de los estudiantes de la especialidad Contabilidad y Finanzas del Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

#### **4.4.1. Organización y categorización de la información**

La información analizada proviene de los instrumentos aplicados a los actores de la experiencia, principalmente estudiantes y docentes, mediante el uso de un cuestionario digital elaborado en Google Forms, observaciones directas en el aula y registros sistemáticos en diarios de campo.

Posteriormente, los datos fueron organizados según los tres ejes de sistematización definidos en la propuesta:

- Fortalecimiento del trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC.
- Adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias digitales acordes con las tendencias tecnológicas del ámbito empresarial.
- Potenciación del aprendizaje significativo a través de pedagogías emergentes.

Cada una de estas categorías permitió clasificar las respuestas, observaciones y evidencias de desempeño, estableciendo relaciones entre las percepciones de los participantes y los cambios observados en las dinámicas de enseñanza y aprendizaje.

#### **4.4.2. Procedimiento de análisis**

El tratamiento de la información se realizó mediante una estrategia de análisis de contenido cualitativo, complementada con una lectura interpretativa de los resultados cuantitativos obtenidos en el formulario de Google.

El proceso implicó varias fases:

- Codificación inicial: se identificaron las unidades de información más relevantes de las respuestas abiertas, vinculadas a los ejes de sistematización.
- Agrupación temática: se agruparon las ideas coincidentes en torno a categorías emergentes como uso de herramientas digitales, trabajo en equipo, aplicación del conocimiento contable y percepción de aprendizaje significativo.
- Triangulación: se contrastaron las respuestas de los estudiantes con las observaciones docentes y los registros del diario de campo, con el fin de validar los hallazgos desde diferentes perspectivas.
- Interpretación inductiva: a partir de los patrones observados, se derivaron conclusiones preliminares que sirvieran de base para el capítulo 6, en el cual se discuten los resultados a la luz del marco teórico.

#### **4.4.3. Tendencias observadas en los datos**

El análisis evidenció varias tendencias significativas. En primer lugar, la mayoría de los estudiantes manifestaron que el uso de las TIC en la experiencia de aula les ha permitido comprender de forma más práctica y contextualizada los procesos contables y financieros, lo cual

confirma la pertinencia del uso de herramientas como Excel, Drive y Miro, Software Contable SIIGO Nube, dentro del modelo Empresa Comercial Didáctica.

Asimismo, se identificó que el trabajo colaborativo es uno de los elementos más valorados por los participantes, ya que fomenta la organización de tareas, el liderazgo compartido y la toma de decisiones en equipo, en coherencia con lo planteado por Romero y Barberà (2020), quienes destacan que las dinámicas colaborativas mediadas por TIC fortalecen la autonomía y el pensamiento crítico.

Por otro lado, el análisis de las respuestas también reflejó que los estudiantes perciben un mayor nivel de motivación y compromiso al aprender mediante proyectos empresariales simulados, en contraste con las clases magistrales tradicionales. Este hallazgo se relaciona con lo expuesto por Ausubel (2002) sobre la importancia del aprendizaje significativo, entendido como la conexión entre los nuevos conocimientos y la experiencia previa del estudiante.

En términos de desarrollo de competencias, se observó que los participantes han adquirido habilidades técnicas y digitales aplicables al contexto empresarial real, lo cual concuerda con las perspectivas de Cabero y Barroso (2016), quienes señalan que las TIC son mediadoras que transforman los entornos educativos en escenarios activos e interactivos.

#### **4.4.4 Interpretación general**

En conjunto, el análisis de los datos permite afirmar que la metodología del ABP, implementada en el modelo Empresa Comercial Didáctica, ha generado un impacto positivo en las

prácticas de enseñanza y en el aprendizaje de los estudiantes, al promover una formación más integral, colaborativa y tecnológicamente pertinente.

Estos resultados preliminares confirman la necesidad de continuar fortaleciendo la mediación pedagógica mediante las TIC y el trabajo por proyectos, así como de mantener un enfoque reflexivo y participativo en el proceso formativo. En el capítulo siguiente se presentan los resultados y la discusión con base en los gráficos obtenidos del formulario de Google, confrontando estos hallazgos con los planteamientos teóricos desarrollados en el marco conceptual.

## **5. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

La experiencia de sistematización Empresa Comercial Didáctica inicia su proceso de implementación en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.; institución que ofrece las Especialidades de: Agroindustria Alimentaria; Electromecánica y Diseño; y Contabilidad y Finanzas, en esta última desde el año 1999 se desarrolla la experiencia en las asignaturas propias de la Especialidad: Gestión de Proyectos, Salud Ocupacional, Práctica Comercial y Contabilidad Sistematizada, con una intensidad horaria de 12 horas continuas a la semana, distribuidas en dos días en Contrajornada (Los estudiantes de la jornada tarde asisten dos días en la mañana y viceversa). A fin de caracterizar a los estudiantes de la Especialidad se implementó el uso de uniforme ejecutivo para los días en que se desarrollan dichas asignaturas, las cuales no se orientan de forma independiente sino a través de situaciones problema del ámbito empresarial en las que todas confluyen. El impacto que ha generado el uniforme como parte de la imagen corporativa de

la institución ha trascendido a nivel de la localidad 19 de Ciudad Bolívar en la atención de eventos interinstitucionales ya que dentro de los procesos formativos se ha implementado la atención y servicio al cliente en la que se involucran aspectos relacionados con protocolo y logística



*Figura 1. Estudiantes del grado 11°portando el uniforme de la Especialidad Contabilidad y Finanzas.  
Fuente: Elaboración propia (2025)*

La infraestructura con la que cuenta el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., permite organizar los escritorios de tal forma que la experiencia de sistematización pueda acercarse a un contexto de oficina abierta y al modelo de un ambiente de aprendizaje favorable para el aprendizaje colaborativo.

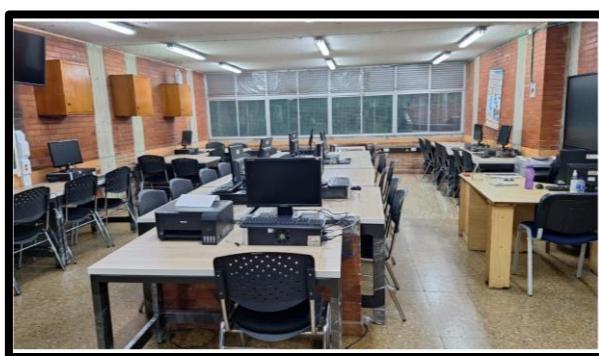


*Figura 2: Aula Especializada de Contabilidad y Finanzas B-23, en la cual se desarrolla la experiencia de sistematización.  
Fuente: Elaboración propia (2024)*

El trabajo colaborativo constituye la base del proceso. Para ello, los estudiantes se organizan en grupos de cinco o seis integrantes, quienes inicialmente asumen el rol de inversionistas de la empresa. Desde este momento se incorpora la mediación de las TIC, a través de la elaboración del acta de constitución de las empresas. En este documento los estudiantes definen el objeto social (actividad económica de la empresa), ejercicio que se apoya en el tablero colaborativo digital Miro, donde los equipos realizan lluvias de ideas sobre posibles negocios viables con pocos recursos o, en su defecto, iniciativas familiares que requieren estudios técnicos y de mercadeo para fortalecerse.



*Figura 3: Estudiantes organizados en grupos para el desarrollo del trabajo colaborativo propuesto de las empresas: Elegancia Encantadora S.A.S., Hebritas JES S.A.S., Pink Scream S.A.S. y Comestibles Cookies Ltda.*

*Fuente: Elaboración propia (2025)*

Una vez definido el objeto social, se procede a la determinación de la razón social; los grupos consignan los nombres de los socios y determinan la forma jurídica de la empresa (Sociedades por Acciones Simplificadas, Limitadas, Anónimas), con base en el Código de Comercio Colombiano.

La socialización de este ejercicio permite que los estudiantes se apropien de las figuras jurídicas y comprendan las implicaciones legales de su elección. Además, se establece un capital social “ficticio” con el cual se desarrollarán las transacciones contables requeridas en las fases posteriores.



*Figura 4: Ejemplo de la presentación de la razón social de una de las empresas creadas por los estudiantes incluyendo la forma jurídica.  
Fuente: Elaboración propia (2024)*

La formalización “simulada” continúa con las gestiones comerciales ante la Cámara de Comercio (Certificado de Existencia y Representación Legal, RUES y otros registros). En el ámbito tributario, se tramita el RUT, la Resolución de Facturación Electrónica, las calificaciones de Gran Contribuyente y de Autorretenedor, así como el RIT (Registro de Identificación Tributaria) tanto del contribuyente como del establecimiento de comercio, según los casos propuestos en las situaciones problema. Asimismo, en relación con las gestiones de funcionamiento, se diligencia la documentación exigida por la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, la Licencia de Bomberos, la

Licencia Sanitaria, los permisos del INVIMA (para negocios de alimentos, perfumes o artículos de aseo) y los derechos de autor con Sayco y Acinpro.

Durante este proceso, todos los estudiantes participan diligenciando los documentos requeridos mediante el uso de herramientas ofimáticas como Word y Excel. De esta manera, la experiencia potencia aprendizajes significativos al vincular directamente la teoría contable, tributaria y legal con situaciones simuladas de la realidad empresarial.

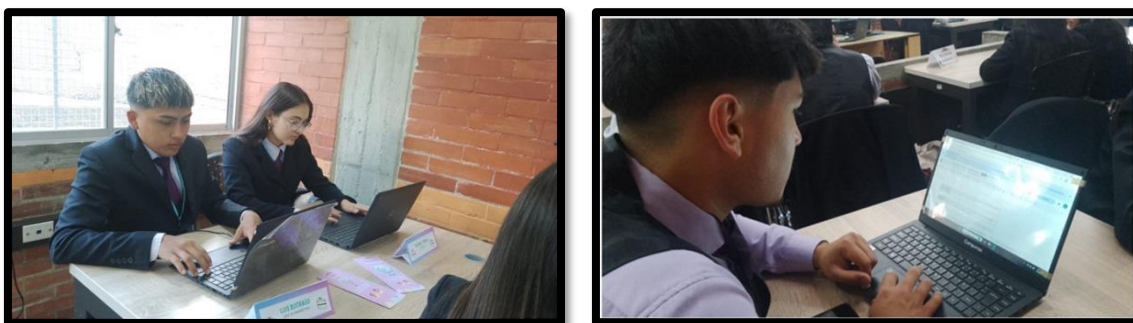


*Figura 5. Elaboración colaborativa de los documentos requeridos para la constitución de las empresas “Swett Bliss S.A.S. y “Comestibles Cookies Ltda.) durante la fase inicial de la experiencia Empresa Comercial Didáctica.  
Fuente: Elaboración propia (2024)*

En esta fase se evidencia que, a través del Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes desarrollan competencias tales como: Trabajo colaborativo y liderazgo compartido, al organizarse en equipos para tomar decisiones conjuntas; pensamiento crítico y solución de problemas, al analizar la viabilidad de las ideas de negocio y afrontar los retos planteados en cada fase; gestión del tiempo y autonomía, al cumplir con plazos estipulados en la elaboración y entrega de documentos; comunicación efectiva, al socializar y defender sus propuestas frente a sus compañeros y docentes, Competencias digitales, al emplear herramientas digitales como Miro,

Word y Excel para la creación y formalización de documentos; Competencias ciudadanas y legales, al interpretar y aplicar normas jurídicas, tributarias y comerciales al contexto simulado.

La siguiente fase tiene que ver con la consolidación del horizonte empresarial para lo cual se retoma el trabajo iniciado en “Miro”, convocando la participación de todos los integrantes del grupo en formulación de la misión, visión, valores y colores corporativos, objetivos generales y específicos, Matriz DOFA. Una vez aprobada esta fase se inicia la introducción a los procesos de organización administrativa en la que se elabora el organigrama que incluye cinco cargos directivos que son asignados a los cinco integrantes del grupo para iniciar la dinámica del juego de roles con base en las habilidades e intereses iniciales de los participantes; y cinco cargos (ficticios) de apoyo en las diferentes áreas funcionales.

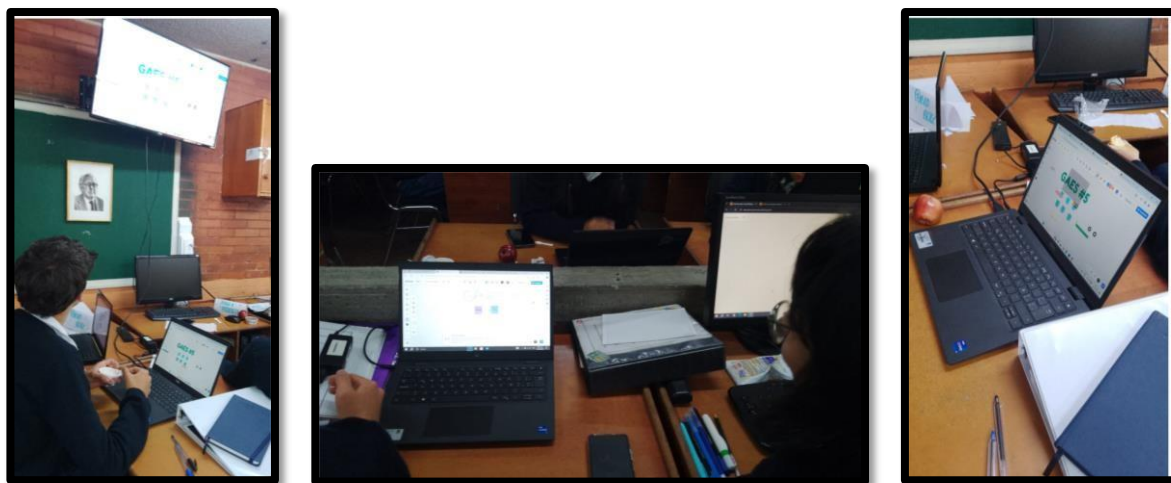


*Figura 6: Trabajo realizado con la herramienta Miro para potenciar el trabajo colaborativo en la realización de actividades que requieren toma de decisiones concertadas. Estudiantes 10-01 2024.*

*Fuente: Elaboración propia (2024)*

A partir de este ejercicio cada integrante del grupo asume las funciones que en la realidad de los procesos empresariales se tienen estipuladas; así por ejemplo el Jefe de Marketing inicia su labor diseñando el logotipo y slogan que identificarán su empresa, el diseño de su pendón publicitario, folleto, tarjetas de presentación, carné, volantes, entre otros elementos que hacen parte de la imagen corporativa. Las herramientas digitales utilizadas para su labor son: Power Point, plataformas de diseño como: Canva y Gennially, las cuales les permite crear elementos llamativos para sus potenciales clientes.



Figura 7: Pendones publicitarios de las empresas Elegancia Encantadora S.A.S. y Hebritas JES S.A.S., elaboradas en la herramienta de diseño gráfico CANVA.

Fuente: Elaboración propia (2024)



Figura 8: Tarjeta de presentación de la empresa Hebritas JES S.A.S - Folleto Swett Bliss S.A.S., elaboradas en la herramienta de diseño gráfico CANVA, incluye los elementos más relevantes de su horizonte empresarial.  
Fuente: Elaboración propia (2024)

Los demás cargos: Gerente, jefe de Recursos Humanos, jefe Financiero, jefe Comercial, inician su injerencia a través de los diferentes momentos estipulados por el ciclo contable a saber: Recepción de aportes iniciales, apertura de cuenta corriente, apertura del fondo de caja menor. En relación a los procesos de instrumentos financieros se generan: apertura de CDT, solicitud de préstamo bancario, préstamo a un trabajador, en todos ellos se requieren elementos de matemática financiera en los que se generan tablas de amortización y conversión de tasas de interés en los que la mediación de las TIC permite que los estudiantes desarrollen sus competencias a través de videos y aplicaciones para realizar de forma rápida, exacta y sencilla la conversión de tasas,

haciendo que el lenguaje utilizado en el ámbito financieros sea parte de su léxico. La compra de propiedad, planta y equipo, Manejo contable de ingresos, gastos y costos, Nómina desde los procesos de contratación, afiliación de empleados al sistema de seguridad social, generación de la nómina, planilla PILA, desprendibles de pago; compra y venta de mercancía, prorrateo de facturas y la generación de Estados financieros hacen parte de procesos contables en los que interviene cada cargo.

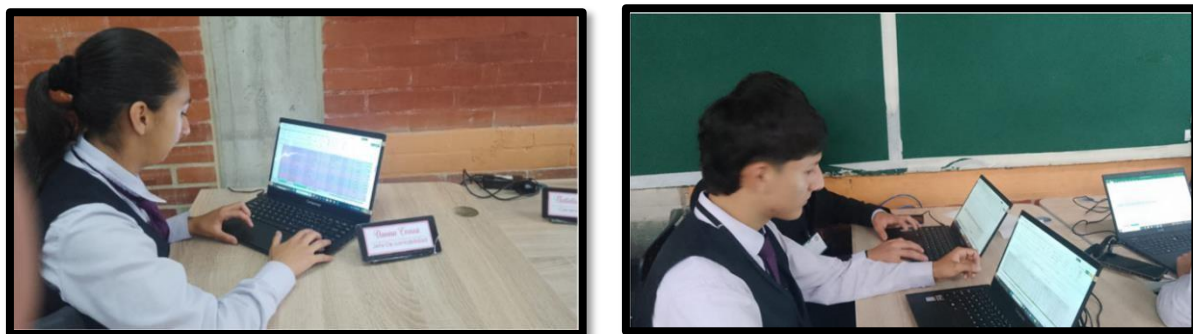


*Figura 9: Estudiante del grado 11° registrando las operaciones contables en hoja de cálculo como parte del módulo de simulación de procesos empresariales. Esta actividad evidencia la integración de las TIC en la práctica contable y el trabajo colaborativo.*  
 Fuente: Elaboración propia (2025)

Los procesos contables que se generan en cada fase son coherentes con el marco legal estipulado por las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, la legislación laboral, comercial y tributaria aplicable en materia de impuestos y retenciones. Cada fase es registrada en hojas de cálculo y sistematizadas en el Software Contable Siigo Nube.

En el campo del Emprendimiento las estrategias de Marketing que generen para hacer más atractiva su propuesta de negocio requiere de estrategias que los estudiantes deben buscar con base en experiencias de emprendedores que poseen objetos sociales similares, la elaboración de podcast promocionando sus productos, diseño de su Lean Canvas, Pitch involucra el desarrollo

competencias comunicativas y digitales que socializan en diferentes eventos programados por la institución como lo son la Muestra empresarial, la promoción de la especialidad en el proceso de exploración vocacional dirigido a los Padres y Estudiantes de grado octavo que eligen la especialidad que van a seguir a partir del grado noveno.

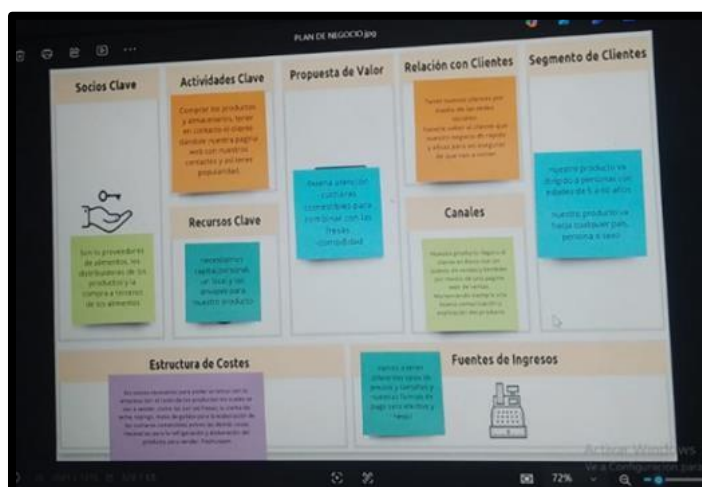


Figura 10: Elaboración colaborativa del Lean Canvas a través de la herramienta Miro  
Fuente: Matriz del Proyecto Comestibles Cookies Ltda. 2024



Figura 11: Escenario de presentación de las ideas de negocio que anualmente realiza el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza, I.E.D. en la tercera semana del mes de octubre.  
Fuente: Archivo institucional CEDID Guillermo Cano Isaza (2024).



*Figura 12: Estudiantes grado once promoción 2023, presentando sus ideas de negocio en el marco de la muestra empresarial 2023 – BOMAKI S.A.S. – ASTRO-RECICLA S.A.S.  
Fuente: Archivo institucional CEDID Guillermo Cano Isaza (2023).*



*Figura 13: Presentación de la Especialidad a los Padres y Estudiantes de grado octavo en el proceso de exploración vocacional por parte de la Docente y Estudiantes de grado once 2024.  
Fuente: Archivo institucional CEDID Guillermo Cano Isaza (2024).*

Los Emprendimientos de los Estudiantes son presentados anualmente al Concurso de Planes de Negocio de la Fundación MINCI (Mundos Interactivos del Conocimiento), incubadora de empresas que viene colaborando con la formación docente en esta materia y el apoyo económico a los proyectos empresariales.

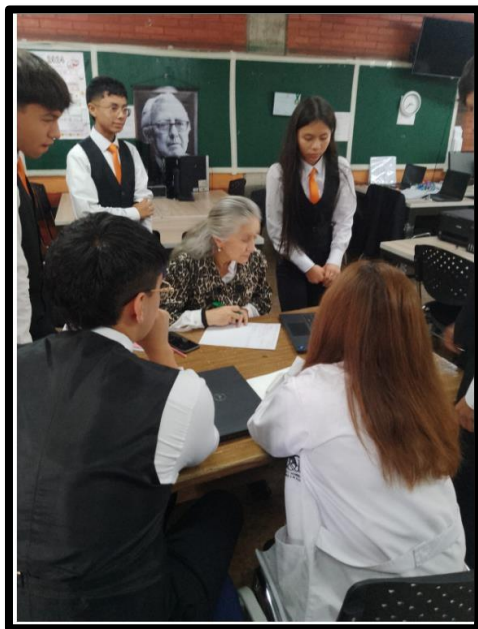


*Figura 14: Presentación de la viabilidad de los planes de negocio por parte de la Docente Martha Sánchez y Estudiantes de grado décimo 2024 a la directora de la Fundación MINCI Dra. Julia Hilarión.  
Fuente: Archivo institucional CEDID Guillermo Cano Isaza (2024).*

El proceso desarrollado en la experiencia de sistematización busca potenciar el aprendizaje significativo al relacionar los contenidos contables y financieros con un entorno empresarial simulado.

Esta vinculación se refuerza y valida en las Prácticas Laborales que los estudiantes del grado once desarrollan, con una intensidad de 300 horas, en las entidades con las que la institución tiene convenio. Dichas entidades incluyen: la Notaría 54 del Círculo de Bogotá, las Registradurías Auxiliares de Antonio Nariño y Ciudad Bolívar, y las áreas administrativas de colegios del sector como el León de Greiff I.E.D. y República de México I.E.D. En todas ellas, los estudiantes desempeñan funciones de apoyo clave en el manejo de bases de datos, la administración documental, la atención y el servicio al cliente, entre otras tareas.

En síntesis, la Empresa Comercial Didáctica permite que los estudiantes vivencien un proceso de enseñanza-aprendizaje integral, orientado a la práctica, la reflexión y el desarrollo de competencias transversales necesarias para su futuro académico y laboral.

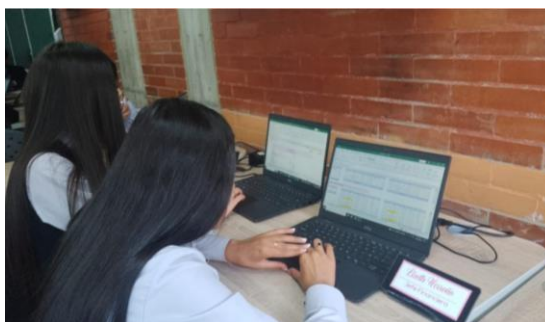


*Figura 15: Estudiante del grado 11° desarrollando las actividades propias de sus cargos con las cuales aportan a la consolidación de un proyecto empresarial integral.  
Fuente: Elaboración propia (2025)*

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

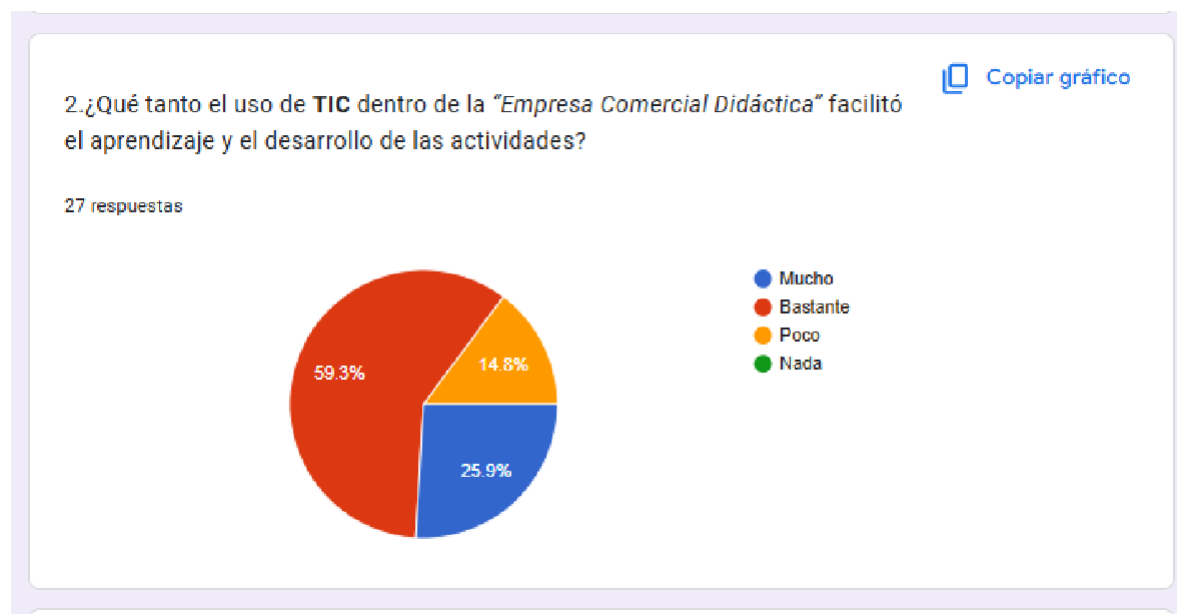
### 6.1 Resultados del formulario que evalúa la percepción de los estudiantes.

Los resultados del formulario permiten evaluar la percepción de los estudiantes frente a la experiencia denominada. “Empresa Comercial Didáctica” y el impacto pedagógico de la misma en relación con los ejes de sistematización.

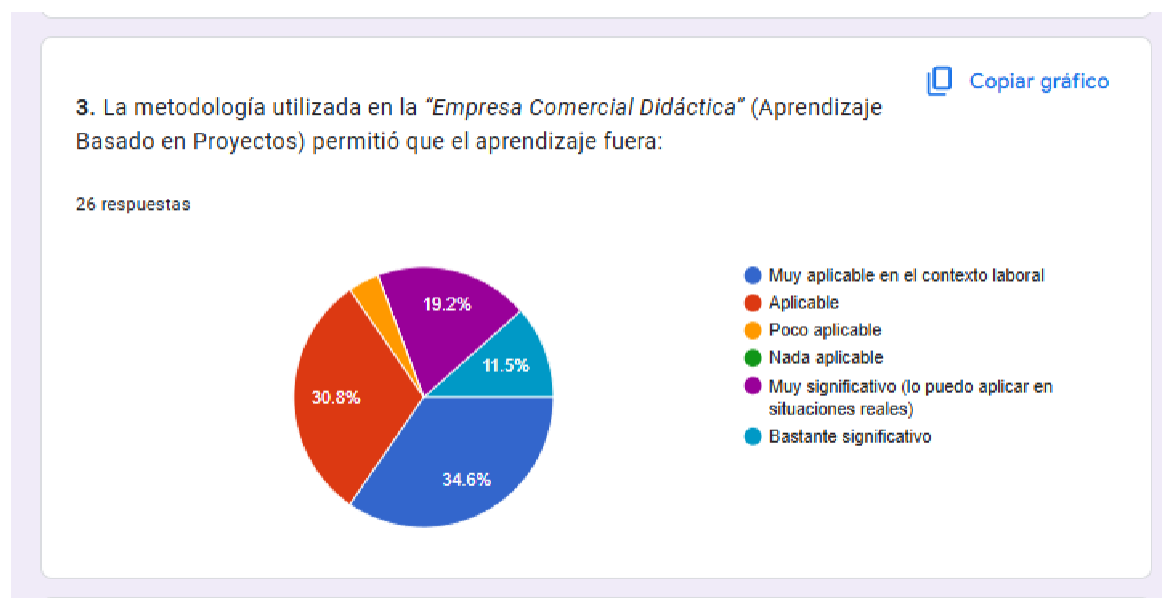


En cuanto a la primera pregunta ¿En qué medida considera que la estrategia “Empresa Comercial Didáctica” le ha ayudado a comprender mejor los conceptos contables y financieros?, la mayor parte de los Estudiantes considera que la estrategia es efectiva para lograr el aprendizaje de los conceptos disciplinares, lo cual es coherente desde la visión planteada por Ausubel (2002), el aprendizaje adquiere carácter significativo cuando los conocimientos nuevos pueden anclarse en las ideas y experiencias previas del estudiante, incorporándose de manera

coherente y duradera en su forma de pensar. Este principio es fundamental en la experiencia Empresa Comercial Didáctica, ya que los contenidos propios de la contabilidad y la gestión empresarial se trabajan a partir de situaciones reales o recreadas del entorno laboral, lo que facilita que los estudiantes comprendan su aplicabilidad y relevancia práctica.



En cuanto al rol que juegan las TIC dentro de la experiencia los estudiantes en su mayoría consideran que la integración de las herramientas que se tienen a su disposición facilita el aprendizaje y el desarrollo de las actividades planteadas en cada fase, haciendo que el proceso sea más interesante Jara (2015) propiciando un escenario diferente para el trabajo colaborativo transformando el ambiente de aprendizaje en entornos más tecnológicos, Cabrero & Barroso (2016), acordes con los requerimientos del ámbito profesional en el área administrativa, contable y financiero.



Un amplio porcentaje de los Estudiantes considera que la metodología utilizada en la Empresa Comercial Didáctica Aprendizaje Basado en Proyectos es aplicable en el contexto laboral, toda vez que ellos al realizar sus prácticas laborales pueden reconocer los elementos que en los procesos formativos incluidos en el ambiente de aprendizaje se relacionan con las actividades que desarrollan en esos escenarios. El Aprendizaje Basado en Proyectos en el área de contabilidad y finanzas favorece que los estudiantes trasladen los conceptos teóricos a escenarios prácticos, lo cual fortalece su preparación para desempeñarse en contextos laborales reales (Oviedo P., 2014).

En este sentido, el desafío para los docentes de la especialidad consiste en propiciar que sean los estudiantes quienes reconozcan el tipo de aprendizaje que se genera dentro del modelo de la Empresa Comercial Didáctica, lo cual implica que puedan valorar si la interacción en un ambiente que simula el funcionamiento de una empresa resulta más significativa que la asistencia a clases tradicionales centradas en explicaciones magistrales y ejercicios aislados. Aunque estos

últimos permiten desarrollar habilidades de análisis financiero, no siempre facilitan la comprensión de los procesos en su complejidad, ni el vínculo con situaciones reales que involucran normas de la legislación laboral, comercial y tributaria que se presentan en el ámbito empresarial.



La evaluación que los estudiantes realizan respecto a la experiencia del trabajo colaborativo la consideran positiva y algunos la categorizan como parte de los procesos de aprendizaje. Se muestra una valoración positiva frente a la participación en procesos que involucran en trabajo equipo en escenarios empresariales simulados, Sandoval (2022) destacando las metodologías que desarrollan el pensamiento crítico y la disposición para trabajar con otros en función de una causa común.

Los resultados evidencian que el trabajo colaborativo constituye uno de los aspectos más apreciados por los estudiantes, pues promueve la distribución de responsabilidades, el liderazgo

participativo y la toma conjunta de decisiones. Esto coincide con lo señalado por Romero y Barberà (2020), quienes afirman que las interacciones colaborativas apoyadas en recursos tecnológicos favorecen el desarrollo de la autonomía y del pensamiento crítico en los procesos formativos.

Llama la atención la fracción de estudiantes que manifiesta haber tenido una experiencia regular, lo cual en un supuesto desde la óptica de docente orientadora podría deberse a situaciones de conflicto externo entre los integrantes del grupo, que influyen de manera negativa en las actividades que se desarrollan de forma colaborativa, no obstante se constituye en un reto superar las diferencias para alcanzar los objetivos previstos y en momentos en los que se requiere la socialización del proyecto no sean evidentes los problemas internos.



La calificación de la experiencia que viven los estudiantes en la Empresa Comercial Didáctica es considerada favorable, lo cual permite reconocer que la implementación del

Aprendizaje Basado en Proyectos dentro del modelo Empresa Comercial Didáctica ha tenido efectos positivos tanto en las dinámicas de enseñanza como en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, al propiciar una formación con mayor integración conceptual, participación cooperativa y pertinencia en el uso de herramientas digitales.

Estos resultados evidencian la importancia de continuar consolidando la mediación pedagógica apoyada en las TIC y el trabajo por proyectos, así como de sostener una práctica educativa que promueva la reflexión y la participación de los estudiantes.

## **6.2 Matriz de Análisis Cualitativo de Entrevistas y Grupos focales**

La siguiente matriz presenta los hallazgos de las entrevistas semiestructuradas (n=8) realizadas a estudiantes de los grados 10° y 11°; así como las respuestas obtenidas en los grupos focales (n=18) de acuerdo con los cargos desempeñados en las Empresas Didácticas.

Las respuestas se han categorizado y analizado en función de los ejes de sistematización de la experiencia.

| Eje de Sistematización (Categoría)                      | Subcategoría                     | Evidencia (Citas directas de estudiantes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Análisis de la Docente autora de la Experiencia de Sistematización                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potenciación del Aprendizaje Significativo (ABP)</b> | Percepción vs. Clase Tradicional | <p><i>"Es mucho más práctica, no es solo teoría y ya, sino que lo que aprendemos lo aplicamos de una vez..." (Est. 1, G.1001)</i></p> <p><i>"En la clase tradicional es memorizar... aquí es aplicar y entender el porqué de las cosas." (Est. 2, G.1101)</i></p> <p><i>"El hecho que estamos uniformados con un uniforme formal, el ambiente que se genera al trabajar en equipo, el hecho que tenemos que trabajar en programas como Excel, Miro. Practicar también la teoría en casos de Contabilidad. (Grupo Focal. Jefes de Rec. Humanos, G.1001.)</i></p> <p><i>"Es una experiencia de demasiada resiliencia, cada día aprendemos cosas nuevas y es el constante prueba y error, y así vamos aprendiendo es un nuevo método de aprendizaje que no es tan convencional, pero si aprendemos mucho más de lo que hacemos convencionalmente" (Grupo Focal. Gerentes, G.1001.)</i></p> | Los estudiantes de ambos niveles validan el modelo ABP al contrastarlo directamente con la clase magistral. El elemento diferenciador clave es la aplicación inmediata del conocimiento, lo que lo vuelve significativo. |
| <b>Potenciación del Aprendizaje Significativo (ABP)</b> | Juego de Roles y Responsabilidad | <i>"Nos da más responsabilidad... cada uno sabe qué tiene que hacer en su cargo y cómo afecta a los demás." (Est. 3, G.10)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | El "juego de roles" trasciende la simulación. Genera un sentido de identidad profesional y responsabilidad (G10) que se traduce en una transferencia directa de                                                          |

| Eje de Sistematización (Categoría)              | Subcategoría                    | Evidencia (Citas directas de estudiantes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Análisis de la Docente autora de la Experiencia de Sistematización                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                 | <p><i>"...cuando mi jefe en la práctica me pide un documento, yo ya sé de qué me habla porque yo era la "jefe de Contabilidad en mi proyecto." (Est. 4, G.11)</i></p> <p><i>El rol de los cargos es muy importante ya que digamos cada persona tiene su disciplina o forma de hacer las cosas y decir: "si no hago este trabajo no me afecta a mi sino que afecta a la empresa o equipo" (Grupo Focal. Gerentes 1101.)</i></p> | competencias al entorno laboral real (G11).                                                                                                                                                                                          |
| <b>Fortalecimiento del Trabajo Colaborativo</b> | Proceso y Gestión de Conflictos | <p><i>"Esencial. Aprendimos a organizarnos y a escuchar las ideas de todos para llegar a un acuerdo." (Est. 2, G.10)</i></p> <p><i>"Aprendimos a la fuerza a resolver conflictos... Cuando uno depende del trabajo del otro... se aprende a comunicar. Es como en una empresa de verdad." (Est. 1, G11)</i></p>                                                                                                                | La colaboración no es solo una estrategia, sino un aprendizaje en sí mismo. Se valora la organización (G10), pero más importante aún, se desarrolla la competencia de gestión de conflictos y la interdependencia profesional (G11). |
| <b>Mediación de las TIC</b>                     | Herramientas Colaborativas      | <i>"Miro fue clave para organizar las ideas de todos al principio, para ver qué empresa queríamos..." (Est. 2, G.10)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Las TIC actúan como <b>mediadoras cognitivas y organizacionales</b> . Herramientas como Miro facilitan la fase de ideación y el consenso inicial del trabajo colaborativo.                                                           |

| Eje de Sistematización (Categoría)          | Subcategoría                       | Evidencia (Citas directas de estudiantes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Análisis de la Docente autora de la Experiencia de Sistematización                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mediación de las TIC                        | Herramientas Técnicas (Simulación) | <p><i>"Excel es la base para llevar las cuentas... y el software Siigo es más real, es lo que usan las empresas." (Est. 3, G.11)</i></p> <p><i>"El hecho de tener que trabajar en programas como Excel, practicar también la teoría en Contabilidad" (Est. 4.G.10)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Los estudiantes diferencian el rol de las TIC: <b>Excel</b> como herramienta fundamental de aprendizaje y <b>software contable (Siigo)</b> como el puente hacia la simulación profesional de alta fidelidad. |
| Adquisición de Competencias (Aplicabilidad) | Proyección vs. Confirmación        | <p><i>"Siento que sí me servirá mucho, sea para la universidad... o para mi propio negocio en el futuro." (Est. 1, G.11)</i></p> <p><i>"Claro, es una base muy fuerte para conseguir trabajo o para la práctica del otro año." (Est. 4, G.11)</i></p> <p><i>"Creería que el <b>manejo de los tiempos</b> eso es vital, ya que a veces tenemos muchas cargas o muchas tareas, eso es lo que demanda crear una empresa, hay momentos en los que nos sentimos muy agotados y teniendo una gestión correcta, podemos asignar cierto tiempo para terminar el documento y mandarlo... (Grupo Focal. Jefes Financieros 1001.)</i></p> | Los estudiantes del grado 11° tienen una percepción de utilidad futura (proyección). Ven el modelo como una base sólida para su futuro académico o laboral.                                                  |
| Adquisición de Competencias (Aplicabilidad) | Proyección vs. Confirmación        | <p><i>"Totalmente. Ya lo estoy usando en la práctica... no me dio miedo porque ya había manejado un software similar" (Est. 4, G.11)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | El grupo de 11°, que ya está en prácticas, confirma la aplicabilidad del modelo. La experiencia les dio una ventaja competitiva (el "saber hacer") que reduce                                                |

| Eje de Sistematización (Categoría) | Subcategoría         | Evidencia (Citas directas de estudiantes)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Análisis de la Docente autora de la Experiencia de Sistematización                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                      | <i>"Me siento mucho más preparada respecto a los Estudiantes de otros colegios. saben la teoría, nosotros sabemos el 'hacer'." (Est. 3, G.11)</i>                                                                                                                                                                            | la brecha entre escuela y trabajo.                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Oportunidades de Mejora</b>     | Aumento del Realismo | <i>"Que tuviéramos más interacción con el software contable, como los estudiantes de grado 11°." (Est. 3, G10)</i><br><i>"Tener más contacto con empresas reales, que nos den charlas." (Est. 4, G10)</i><br><i>"Que el proyecto pudiera ser real, vender de verdad, manejar dinero real aunque sea poco." (Est. 2, G11)</i> | Las sugerencias de mejora son coherentes y validan el modelo: los estudiantes no piden <i>menos</i> simulación, sino <i>más realismo</i> . Solicitan más herramientas (G10), más conexión externa (G10) y una transición a la práctica real (G11). |

Fuente: Entrevistas y Guía de Observación Grupos Focales aplicadas a Estudiantes de grados 10° y 11°

### 6.3 Análisis Cualitativo: La Voz de los Estudiantes

Para complementar y profundizar los hallazgos cuantitativos obtenidos en la encuesta de percepción, se realizó un análisis cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas a 8 estudiantes (cuatro del grado décimo y cuatro del grado undécimo), de la misma forma se incluyen los resultados de la guía de observación desarrollada en los grupos focales que involucró a 18 estudiantes de los grados décimo y once, organizados por los roles que asumen en la práctica. Este análisis permite comprender las razones que se encuentran tras las valoraciones positivas e identificar los mecanismos pedagógicos que operan en la experiencia "Empresa Comercial Didáctica".

Los hallazgos se estructuran en torno a los ejes de la sistematización, triangulando las percepciones de los estudiantes que están iniciando el proceso (Grado 10) con aquellos que ya lo han completado y están en sus prácticas laborales (Grado 11).

### **Eje 1: Potenciación del Aprendizaje Significativo mediante ABP y Juego de Roles**

El hallazgo más contundente en todas las entrevistas es la validación unánime del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como un modelo superior a la clase magistral tradicional para la comprensión de conceptos contables. Los estudiantes de décimo grado lo perciben como un método más dinámico y claro:

*"La metodología es mucho más práctica, no es solo teoría y ya, sino que lo que aprendemos lo aplicamos de una vez en la empresa que estamos creando." (Estudiante 1, Grado 10).*

*"Es mejor porque en la clase tradicional uno solo copia, pero aquí, con los roles, entendemos por qué se hace cada cosa. Nos da más responsabilidad." (Estudiante 3, Grado 10).*

Esta percepción se consolida en los estudiantes de grado once, quienes ya no solo lo comparan con la clase tradicional, sino con el mundo laboral real. El ABP y la simulación (juego de roles) dejan de ser un ejercicio y se convierten en un entrenamiento. Un estudiante de grado once lo expresó así:

*"Totalmente. En la clase normal uno memoriza cuentas, pero aquí entiende el ciclo completo. Cuando mi jefe en la práctica me pide un documento, yo ya sé de qué me habla porque yo era la "jefe de Contabilidad en mi proyecto." (Estudiante 4, Grado 11).*

El "juego de roles" es el mecanismo que, según los estudiantes, transforma la teoría en identidad. El "saber qué hacer" se vincula al "quién soy" dentro del proyecto, facilitando un aprendizaje situado que, como lo demuestra el testimonio, tiene una transferencia directa a la práctica laboral.

## **Eje 2: Fortalecimiento del Trabajo Colaborativo y Mediación de las TIC**

El segundo eje central de la experiencia es la obligatoriedad del trabajo colaborativo. Los estudiantes de ambos grados reconocen que es "esencial" para el modelo, pero también admiten sus dificultades. Este hallazgo es crucial: la experiencia no solo enseña contabilidad, sino que enseña a trabajar en equipo.

*"Al principio fue difícil ponernos de acuerdo... pero las herramientas TIC nos ayudaron a organizarnos. Miro fue clave para organizar las ideas de todos y Excel para llevar las cuentas claras." (Estudiante 2, Grado 10).*

Los estudiantes de undécimo grado profundizan en esta idea, viéndolo como una competencia laboral clave:

*"Aprendimos a la fuerza a resolver conflictos. Cuando uno depende del trabajo del otro para poder hacer el suyo, se aprende a comunicar y a exigir. Es como en una empresa de verdad." (Estudiante 1, Grado 11).*

En este eje, las TIC emergen como las mediadoras fundamentales del trabajo colaborativo. No son solo "temas" sino "entornos de trabajo". Las herramientas mencionadas (Miro, Canva, Google Drive) son valoradas por su capacidad de organizar el pensamiento colectivo, mientras que Excel y el software contable Siigo, (mencionado por grado 11) son vistos como el "cerebro" técnico del proyecto.

### **Eje 3: Adquisición de Competencias y Aplicabilidad (Aprendizaje Significativo)**

Este eje conecta directamente con la teoría de Ausubel. El aprendizaje se vuelve significativo cuando el estudiante percibe su utilidad. Las entrevistas demuestran una clara madurez en esta percepción entre el grado 10° y el 11°.

Los estudiantes de grado décimo proyectan la utilidad de la experiencia:

*"Siento que sí me servirá mucho, sea para la universidad si estudio algo de esto, o para mi propio negocio en el futuro."* (Estudiante 1, Grado 10).

*"Claro, es una base muy fuerte para conseguir trabajo o para la práctica del otro año."* (Estudiante 4, Grado 10).

Los estudiantes de undécimo confirman la utilidad desde su experiencia presente y su proyección para la vida profesional futura.

*"Totalmente. Ya lo estoy usando en la práctica. Cuando llegué y vi el programa contable, no me dio miedo porque ya había manejado uno similar... entiendo lo que me piden."* (Estudiante 4, Grado 11).

*"Me siento mucho más preparada que estudiantes de otros colegios. Ellos saben la teoría, nosotros sabemos el 'hacer'." (Estudiante 3, Grado 11).*

#### **Eje 4: Oportunidades de Mejora Identificadas por los Estudiantes**

Finalmente, las sugerencias de mejora son coherentes y demuestran un alto nivel de apropiación del modelo. Los estudiantes no piden *menos* trabajo, piden *más realismo*.

- **Grado 10:** Piden acceso más temprano a las herramientas avanzadas ("Que tuviéramos más software, como el de 11°") y mayor conexión ("Tener más contacto con empresas reales").
- **Grado 11:** Sus sugerencias son de nivel profesional: "Que el proyecto pudiera ser real, vender de verdad, manejar dinero real, aunque sea poco" y "Tener visitas de empresarios que nos den retroalimentación".

Estas sugerencias no son una crítica al modelo, sino un aval: los estudiantes están tan inmersos en la simulación y su siguiente paso lógico es querer convertirla en realidad.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 Conclusiones**

El proceso de sistematización de la experiencia *Empresa Comercial Didáctica* permitió comprender la relevancia de transformar el aula en un escenario de simulación empresarial que integra el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), la mediación de las TIC y el trabajo colaborativo como ejes dinamizadores del aprendizaje.

A partir del análisis de los resultados del formulario y las entrevistas realizadas a los estudiantes de los grados décimo y once de la especialidad Contabilidad y Finanzas, se evidencian los siguientes hallazgos principales:

1. El ambiente de aprendizaje reproduce con éxito condiciones reales del entorno empresarial. Los estudiantes manifiestan sentirse “como en una empresa real” debido a la distribución del aula, la asignación de cargos y la exigencia de responsabilidades, plazos y reportes. Este aspecto confirma la efectividad del enfoque inductivo, en el que la práctica se convierte en fuente de conocimiento, tal como plantea Jara (2018): la experiencia, al ser reflexionada, se transforma en aprendizaje significativo y mejora continua.

2. El uso de herramientas digitales fortalece la comprensión de los procesos contables y financieros. Las respuestas al formulario, las entrevistas y grupos focales coinciden en destacar el valor del Sistema Integrado de Contabilidad (SIC) desarrollado en Excel, así como del software contable SIIGO Nube, el uso de Google Drive y de herramientas colaborativas como Miro, facilitan la gestión de la información y la simulación de operaciones empresariales. En línea con lo señalado por Cabero y Barroso (2016), las TIC se consolidan como mediadoras del aprendizaje activo, permitiendo a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos en entornos simulados que imitan la realidad profesional.

3. El trabajo colaborativo y el juego de roles favorecen la apropiación del conocimiento. Los estudiantes reconocen el valor de las dinámicas grupales en las que cada integrante asume responsabilidades definidas, como gerente, jefe contable o financiero, entre otros, lo cual fomenta la organización, la cooperación y el sentido de pertenencia hacia el grupo. Estas experiencias confirman lo propuesto por Romero y Barberà (2020) respecto a que la colaboración mediada por TIC estimula la autonomía y el desarrollo de competencias sociales, cognitivas y emocionales esenciales para el desempeño profesional.

4. El modelo potencia el aprendizaje significativo y la aplicación práctica del conocimiento. Las actividades vinculadas a la creación, gestión y simulación de empresas les permiten a los estudiantes comprender el sentido de los procesos contables, en coherencia con la normatividad en materia laboral, comercial y tributaria, aplicando los conceptos en situaciones reales. Este resultado evidencia la vigencia del pensamiento de Ausubel (2002), quien afirma que el aprendizaje es significativo cuando el nuevo conocimiento se relaciona con la estructura cognitiva previa del estudiante y se aplica a contextos relevantes.

5. El modelo desarrolla competencias transversales necesarias para la vida y el trabajo. Las entrevistas y grupos focales muestran que los estudiantes identifican el fortalecimiento de habilidades como la responsabilidad, la gestión del tiempo, la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo bajo presión. Estos hallazgos se relacionan con lo planteado por Sandoval (2022), quien sostiene que las metodologías

activas como el ABP permiten desarrollar capacidades críticas y prácticas que preparan al estudiante para los desafíos del mundo laboral.

6. El modelo estimula la creatividad y el espíritu emprendedor.

Los participantes reconocen que el proceso de diseñar ideas de negocio y gestionar la empresa simulada amplía su visión sobre el emprendimiento y la innovación. De acuerdo con Díaz Barriga (2019), este tipo de metodologías contribuye a que los estudiantes asuman un rol protagónico en la construcción de conocimiento y en la generación de soluciones creativas ante problemas reales.

En conjunto, los resultados muestran que la *Empresa Comercial Didáctica* ha logrado consolidarse como una estrategia pedagógica innovadora, capaz de integrar teoría y práctica, promover el aprendizaje significativo y fortalecer competencias digitales y socioemocionales acordes con las demandas de la educación técnica contemporánea.

## 7.2. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas al fortalecimiento y sostenibilidad de la experiencia:

- Fortalecer la mediación tecnológica, ampliando el uso de software contable en línea y herramientas colaborativas actualizadas que permitan simular procesos empresariales con mayor realismo.

- Consolidar espacios de formación docente, en los que se compartan buenas prácticas sobre el uso pedagógico de las TIC y las pedagogías emergentes, de modo que la innovación metodológica se expanda a otras áreas.

-Actualizar los materiales de apoyo y guías de trabajo, integrando rúbricas, bitácoras y plantillas digitales que orienten a los estudiantes en la autogestión de sus aprendizajes y en la documentación de sus avances.

-Vincular aliados externos o empresariales, para fortalecer la conexión entre la simulación académica y el contexto laboral real, promoviendo visitas, asesorías o mentorías de profesionales del sector contable y financiero.

-Mantener el enfoque reflexivo de la sistematización, actualizando periódicamente la experiencia con base en la retroalimentación de los estudiantes, de modo que la Empresa Comercial Didáctica se mantenga como una práctica viva y en mejora continua.

-El proceso de sistematización permitió no solo analizar los resultados obtenidos, sino reconocer el valor pedagógico y transformador de la Empresa Comercial Didáctica. Esta experiencia demuestra que cuando el aprendizaje se construye desde la práctica, la colaboración y el uso intencionado de las TIC, el aula se convierte en un espacio de formación integral donde los estudiantes desarrollan competencias para la vida, la ciudadanía y el trabajo.

En palabras de Jara (2018), sistematizar no es solo narrar lo hecho, sino aprender de la práctica para mejorarla. Bajo esa perspectiva, la presente sistematización reafirma que la docencia reflexiva, apoyada en metodologías activas y colaborativas, constituye el camino más sólido hacia una educación técnica pertinente, significativa y transformadora.

## 8. REFERENCIAS

Barrows, H.S. (1986) A Taxonomy of problem-based learning methods, Medical Education, 20: 481-486.

Berlla, L y otros. Diseño e Implementación de Objetos Virtuales de Aprendizaje Accesibles e Interactivos. Revista Editorial Magisterio. No. 52. p.64-71

Calle Álvarez, M. Ambientes de aprendizaje: Una mirada conceptual. Universidad de Antioquia. 2013 p.2

Calle Á., G. Y. y Agudelo C. Características didácticas de un ambiente de aprendizaje colaborativo para la resolución de problemas con tecnología en la educación media. Plumilla Educativa, 2021 p. 15-38.

Cano, M. Educación Técnica y Tecnología para la Competitividad. Revolución Educativa. Colombia Aprende. Ministerio de Educación Nacional. 2019, p. 34.  
[https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-176787\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-176787_archivo_pdf.pdf)

Diaz Frida y Otros. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo (Una interpretación constructivista), Mc Graw-Hill, México, 2002. p. 6-18

Echeverry, Alba y otros. Didáctica de empresas simuladas en la Educación Media Técnica. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Regional Risaralda. Abril 2020.  
[https://issuu.com/hcocampoc/docs/libro\\_articulaci\\_n\\_con\\_la\\_media\\_t\\_cnica/s/10451649](https://issuu.com/hcocampoc/docs/libro_articulaci_n_con_la_media_t_cnica/s/10451649).

Empresa Comercial Didáctica INGAMIS LTDA. Colegio Gabriela Mistral. Bucaramanga. 2001. <https://empresa-comercial-didactica5.webnode.es/sobre-nosotros/>.

Garizurieta Bernabé, J., Muñoz Martínez, A., Otero Escobar, A., & González Benítez, R. (2018). Simuladores de negocios como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Apertura*, 10(2), 36–49.

Gros, B. *Pedagogías emergentes en la era digital: Nuevas formas de enseñar y aprender*. Barcelona: Editorial UOC, 2016. p. 45.

Guzmán, Alba. Los proyectos de aula como fuente de construcción de saber pedagógico. *Revista Internacional Magisterio*. No. 69 p. 62

Guía Metodológica de Sistematización. Programa Espacial para la Seguridad Alimentaria PESA en Centroamérica. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Roma. 2004. p 27-54

Hernández R, Fernández C y Baptista P. *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill. México 2014 p. 251 – 267.

Jara, O. *Para sistematizar experiencias*. Ediciones Fe y Alegría. 2018 s/p.

Jara, Oscar. *La Sistematización de Experiencias Práctica y Teoría Para otros mundos posibles*. Colección: Educación Popular y Sabes Libertarios. Lima, agosto de 2014. p. 153-163.

Kolb, D. Experiential learning: Experience as the source of learning and development. Ed. Prentice Hall. Estados Unidos 1984 p.38

Manual de Empresa Comercial Didáctica. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Dirección General. División de Administración, Comercio y Servicios. Mayo 1969. Manual Empresa Comercial Didáctica PDF | PDF | Planificación | Cognición (scribd.com).

Morales, P y Londa F. Aprendizaje Basado en Problemas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Theoria. Vol. 13. Perú. 2004. p. 145-147.

Parejo, J y Pascual, C. (2014). La Pedagogía por Proyectos: Clarificación Conceptual e Implicaciones Prácticas. 26 de abril de 2018: 3er Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa. Recuperado de <http://amieedu.org/actascimie14/wp-content/uploads/2015/02/parejo.pdf> Parejo, J y Pascual, C. (2014).

Portillo Peñuelas, S.A. (2019). La construcción de ambientes de aprendizaje en la escuela: una tarea permanente. Revista Electrónica de Investigación e Innovación Educativa-REIIE, 4(2), 57-67. Recuperado de <https://zenodo.org/record/2642656#.XxR1e55KiUk>

Pozo, J. Aprender y enseñar en tiempos de incertidumbre. Madrid: Alianza Editorial, 2016. p. 56.

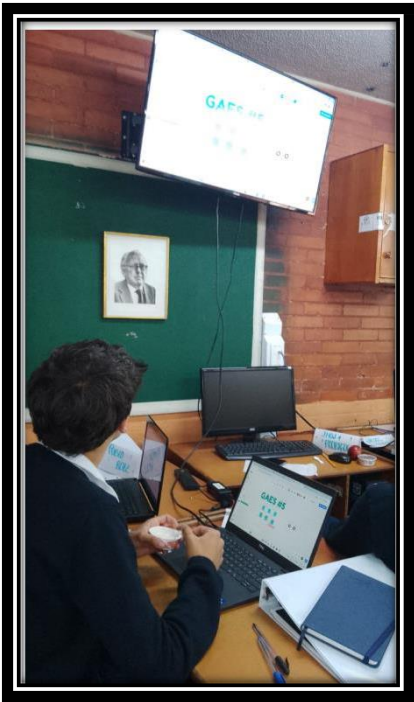
Sandoval, L. Objetivos y beneficios del Aprendizaje Basado en Problemas. Universidad Autónoma de Madrid. Ecoembes. Septiembre. 2022. P.1.

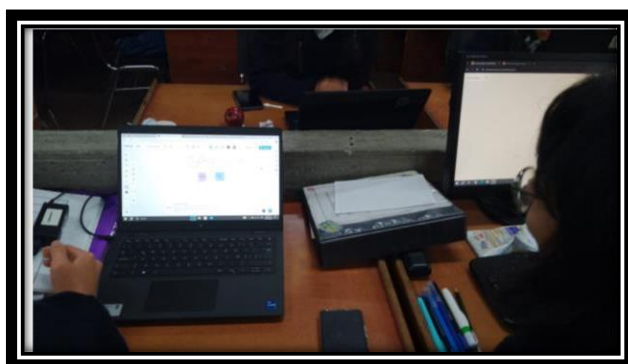
<https://ecoembesempleo.es/aprendizaje-basado-en-problemas/>

Saptono, L., Soetjipto, BE, Wahjoedi, W. y Wahyono, H. (2020). Modelo De Juego De Rol: ¿Es Efectivo Para Mejorar La Motivación Y Los Logros De Aprendizaje De Los Estudiantes? Jurnal Cakrawala Pendidikan, 39 (1), 133-143.  
<https://doi.org/10.21831/cp.v39i1.24781>

Vasco, Eduardo. Reflexiones sobre la didáctica Escolar. (Entrevista por Sierra luz). Revista El Educar. Ediciones Norma. Colombia agosto 2008. p. 24-28

## 9. ANEXOS

| DIARIO DE CAMPO                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Maestría en Educación Mediada por las TIC                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PARTICIPANTES: Estudiantes grado décimo de la Especialidad Contabilidad y Finanzas                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>1. Lluvia de ideas de negocio</p>                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una vez conformados los grupos de estudio, se tiene prevista la realización de una lluvia de ideas de negocio para determinar el Objeto Social de las empresas que crean los estudiantes, para tal fin se utiliza la herramienta MIRO, cada grupo utilizando una cuenta de Google, procede a abrir su tablero dando el privilegio a los demás integrantes a participar de forma interactiva en el tablero colocando entre cuatro y seis ideas de negocio para luego proceder a la votación con base en la asesoría y acompañamiento de la Docente.</li> </ul> |



| DIARIO DE CAMPO                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Maestría en Educación Mediada por las TIC                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>1. Implementación de entrevistas individuales</p>                                                                                                                       | <p>-Se aplica el cuestionario de entrevista a estudiantes del grado décimo durante el desarrollo de la actividad los estudiantes manifestaron su percepción frente a la metodología implementada en el marco de la Empresa Comercial Didáctica.</p> <p>Se realiza con Estudiantes del grado décimo, el criterio que se determina para elegir a los participantes es desempeñarse como Gerentes de cada una de las Empresas Didácticas, en el proceso se manifiesta una aceptación general por parte de los Estudiantes, es posible considerar un sesgo en el proceso debido a que puede existir presiones ante el hecho de validar entre sí la propuesta y desconocer la situación que se daría en caso de no presentar acuerdo con las actividades que se planean y desarrollan en la práctica implementada.</p> |
| <p>2. Aplicación de cuestionario al grupo focal</p>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| DIARIO DE CAMPO                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Maestría en Educación Mediada por las TIC                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>1. Implementación de entrevistas individuales</p>                                                                                                                       | <p>-Se aplica el cuestionario de entrevista a estudiantes del grado once quienes han tenido la posibilidad de reconocer todos los elementos que integran la Empresa Comercial Didáctica desde la creación hasta la presentación de los Estados Financieros y son quienes pueden determinar qué elementos son necesarios ajustar para mejorar el ambiente de aprendizaje o validar con los que se cuenta actualmente.</p> |

## DIARIO DE CAMPO

ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres

Maestría en Educación Mediada por las TIC

Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de los elementos de Marketing de su empresa.</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de sus elementos corporativos.</li> </ul>  | <p>-Quienes asumen el rol de Jefe de Marketing por tener habilidades en el diseño y manejo de algunos programas de Computador que faciliten esa labor, se encargan de la elaboración de las escarapelas para los escritorios en la que aparece el nombre y cargo de cada integrante del grupo, el pendón, las tarjetas corporativas de presentación, los folletos con la información de cada una de las empresas, carnés, volantes y el catálogo de los productos que ofrecen; todo ello con el objetivo de crear una imagen corporativa seria y llamativa al público en general.</p> <p>- Se destina una sesión para que los estudiantes puedan presentar los elementos que conforman su imagen corporativa, socializando además su razón social, objeto social, misión, visión, valores corporativos, matriz DOFA. En el desarrollo de estas actividades se cuenta con el apoyo de las TIC, a través de programas de diseño que abren diversas posibilidades a los estudiantes para generar un trabajo de calidad.</p> |

## DIARIO DE CAMPO

ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres

Maestría en Educación Mediada por las TIC

Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Socialización de cargos y funciones ante los Padres y Estudiantes de grado Octavo</p>    | <p>Teniendo en cuenta que la institución ofrece tres especialidades: Electromecánica y Diseño, Agroindustria Alimentaria y Contabilidad y Finanzas, finalizando el proceso de exploración vocacional los estudiantes de grado octavo realizan la elección de la especialidad que responde a sus intereses, aptitudes y habilidades, para tal fin se programa en el mes de septiembre de cada año una visita a los ambientes de aprendizaje que ofrece cada especialidad y los estudiantes de grado décimo y once se encargan de realizar socializar ante los Padres y Estudiantes de grado octavo la metodología de trabajo que se implementa con ellos, los cargos que desempeñan y las funciones que se encuentran a su cargo. Se hace énfasis en el trabajo contable que realizan en Excel y el Software Contable Siigo Nube, en el desarrollo de sus ideas de negocio.</p> |

## DIARIO DE CAMPO

ESTUDIANTE: Martha Cecilia Sánchez Torres

Maestría en Educación Mediada por las TIC

Sistematización de la experiencia Empresa Comercial Didáctica: mediación de las TIC, el trabajo colaborativo y el Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación técnica de Contabilidad y Finanzas en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Socialización de Proyectos en la Muestra Empresarial.</p>     | <p>Anualmente en la tercera semana del mes de octubre la institución programa la Muestra Empresarial, en la que los Estudiantes del grado once socializan a todos los miembros de la comunidad educativa e invitados especiales sus proyectos de emprendimiento.</p> <p>En este contexto los Estudiantes dan conocer las evidencias de producto del trabajo desarrollado por cada uno de los integrantes del grupo, enfatizando en este escenario la viabilidad de sus ideas de negocio y la proyección de estas en el mercado local.</p> <p>Se ponen a prueba las habilidades comunicativas de los estudiantes y la apropiación de los conocimientos relacionados con la Gestión de Proyectos, la Contabilidad y las Finanzas.</p> |

