



AGRO-INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA GENERACIÓN DE PAZ

Diseño de un programa de orientación
vocacional para las escuelas rurales
de Jamundí

Este documento explora el potencial de la agro-innovación social como herramienta para transformar las zonas rurales. Se propone un programa educativo en Jamundí que busca empoderar a los jóvenes, generar oportunidades económicas y construir un futuro más sostenible para sus comunidades.

Universidad Icesi
Maestría en Gerencia Para La Innovación Social
Docentes: Mauricio Guerrero Caicedo
María Isabel Irurita
Luis Alberto Villegas Prado
Escobar Mejía Marcela Fernanda
esocbarmejiamarcela@gmail.com
Jamundí, junio - 2025

Tabla de contenido

Título	1
Introducción	4
1. Estado del Arte	7
1.1. Innovación Social y Desarrollo Rural	7
1.1.1. Innovación Social	7
1.1.2. Desarrollo Rural	9
1.2. Contexto Social, Juventud y Construcción de Paz	10
1.2.1. Contexto Social	10
1.2.2. Contexto Social y Juventud Rural	11
1.2.3. Juventud y Construcción de Paz	12
1.2.4. Desafíos y Oportunidades para la Juventud Rural	13
1.3. Emprendimiento y Gestión Empresarial en Contextos Educativos Rurales	14
1.4. Marco Teórico	17
2. Planteamiento del Problema	18
3. Pregunta de Investigación	20
4. Objetivos	21
5. Metodología	21
6. Cronograma	24
7. Teoría del Cambio para el Programa de Agro-Innovación Social en Jamundí	24
8. Metodología de Medición de Impacto	25
9. Estrategia de Divulgación	26
10. Análisis de elementos pedagógicos y contextuales	27
11. Necesidades, Oportunidades y Percepciones en Escuelas Rurales de Jamundí .	30
12. Diseño de un currículo contextualizado en agro-innovación y emprendimiento rural	34
13. Presupuesto	59
14. Valor a Desbloquear	63
15. Conclusiones	65
16. Referencias Bibliográficas	67
Agradecimientos	67

Índice de Tablas

1. Tabla 1 Cronograma	24
2. Tabla 2 Programas con Enfoques Similares en Colombia	27
3. Tabla 3 Diferencias Clave entre Innovación Tradicional y Social	38
4. Tabla 4. Modelos de Negocio para el Campo	42
5. Tabla 5. Triple Impacto	44
6. Tabla 6. Elementos clave (basados en NIIF para PYMES y Domínguez, 2000)	49
7. Tabla 7. Formalización de Negocios Rurales	51
8. Tabla 8. Resumen de Presupuesto	60
9. Tabla 9. Notas al Presupuesto	61
10. Tabla 10. Detalle de Presupuesto	62
11. Tabla 11. Desbloqueo de Valor	65

Introducción

En Colombia, el territorio rural habla de una historia de persistencia y desigualdad, donde la población rural representa casi una quinta parte de los habitantes, el 19% de la población total colombiana (DANE, 2023). Las estadísticas del DANE (2023) no solo demuestran la pobreza monetaria (41,2%) en contraste con el 30,6% en los centros urbanos (o infraestructura educativa inadecuada), sino también las oportunidades perdidas para estas comunidades. En Jamundí, encontramos jóvenes que sueñan con permanecer en su tierra, pero se ven obligados por necesidad a emigrar porque no tienen otras opciones. Esta investigación surge de una de esas voces.

Además, el desempleo juvenil en esas áreas es del 23.5 por ciento, exponiendo la ausencia de oportunidades para los jóvenes y la desigualdad estructural que afecta las condiciones de vida de millones de colombianos en estas regiones. La ruralidad, como explica Banuett (1999 citado en Núñez, 2004), es un concepto dinámico que abarca diversas dimensiones asociadas con los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. Los jóvenes están migrando en masa en busca de educación de calidad y oportunidades laborales, y el éxodo está erosionando el tejido social y suprimiendo el desarrollo rural.

En estas circunstancias, la agro-innovación social parece ser una estrategia fundamental para empoderar a la juventud rural, capacitar en emprendimiento y ayudar a construir la paz en territorios conflictivos y desiguales. La figura del campesino como un sujeto social complejo, personas de su propio territorio, ha sido examinada en varios estudios (Núñez, 2004). Los campesinos han sido particularmente caracterizados por los autores como agricultores de subsistencia, pero personas como Medina (1994) han enfatizado la variedad de roles y tareas en las que los campesinos están actualmente involucrados.

Según informa la ONU/FAO (2020), solo el 60% de las actividades económicas que tienen lugar en dimensiones rurales están conectadas con la agricultura, señalando la creciente diversificación hacia el turismo, las artesanías y los servicios. La agro-innovación social representa una oportunidad para reconocer y apreciar el conocimiento tradicional de los campesinos y proporcionarles instrumentos para responder a los cambios y aprovechar las oportunidades emergentes en el entorno rural, para fomentar un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Las redes (Coleman, 1988), basadas en la confianza que caracteriza las relaciones y que juega un papel fundamental en el desempeño de las iniciativas empresariales, particularmente en entornos rurales. Estas redes permiten la presencia de recursos, conocimientos y ayuda, promoviendo la cooperación y la creatividad (Carrasco & Castaño, 2008). Desde la perspectiva de ser emprendedor, la educación es vital. Es en las escuelas donde se fomenta la innovación, la creatividad, el aprendizaje basado en proyectos y cuando los jóvenes cumplen 16 y 18 años y tienen que enfrentarse al mercado laboral y emprender su propio emprendimiento, les preguntamos: ¿dónde están las claves del éxito? (Rubio Domínguez, 2021).

Para esto, de acuerdo con un proceso de Investigación Acción Participativa (IAP) -como es consistente con el trabajo de Mulgan (2006), Moulaert (2013) y Morales Córdoba (2014)-, se caracterizó el contexto local, se identificaron las necesidades y posibilidades de los jóvenes rurales, y co-construimos un programa educativo que responde a sus intereses y expectativas. A partir de estos tres ejes teóricos centrales—1) innovación social para el desarrollo rural, 2) la transformabilidad de la juventud rural (Kay, 2009), y 3) el capital social como base del emprendimiento sostenible (Coleman, 1988)—la investigación recopila resultados de diagnósticos participativos que validan componentes pedagógicos como aprendizaje basado en proyectos (ABP), adaptaciones de baja conectividad (aplicaciones offline) y mentoría local.

Diferentes trabajos, como el de Folke (2006), muestran cómo la innovación social en áreas rurales contribuye a fortalecer la resiliencia comunitaria, o la capacidad de soportar situaciones adversas sin perder la esencia de un grupo. Este programa no solo pretende formar emprendedores, sino ciudadanos activos comprometidos con el desarrollo territorial; en coherencia con los ODS 1, 4 y 8 y en el desarrollo que lidera el Municipio con el proyecto "Jamundí transforma", hacia un emprendimiento y formalización del empleo.

El currículo desarrollado está organizado en 4 (cuatro) módulos que integran agro-innovación, infraestructura y gestión empresarial y habilidades blandas, así como ejercicios y herramientas, implementadas en un enfoque híbrido. La Teoría del Cambio vincula dimensiones pedagógicas, económicas y sociales con objetivos específicos: el 40% de los participantes inician emprendimientos agrícolas después de seis meses, la migración juvenil disminuye en un 20%. Durante el proceso de validación con actores locales (por ejemplo, Lic. Escobar y productores de ITAF) se garantizó la pertinencia cultural y contextual articulando la necesidad genuina de la comunidad y los recursos municipales, con lo que aboga el currículo.

En resumen, los hallazgos de este estudio contribuyen con un modelo replicable, así como herramientas (por ejemplo, rúbricas de evaluación y guías de enseñanza) que pueden ser adoptadas y adaptadas por otras comunidades, y demuestran cómo la agro-innovación social, co-diseñada con las comunidades, puede convertir las limitaciones estructurales en oportunidades. Al moldear un ethos emprendedor, esto a su vez trae un cambio radical a una forma de vida tradicional, ayudando a desarrollar la economía rural y asegurando la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: innovación social, agricultura, rural, emprendimiento social, Jamundí, desarrollo rural, construcción de paz y orientación vocacional.

1. Estado del Arte

1.1. Innovación Social y Desarrollo Rural

1.1.1. Innovación Social

La innovación social surge de la interacción y colaboración de ciudadanos, emprendedores y expertos para abordar problemas sociales y ambientales a través de la tecnología, la creatividad y la conciencia compartida (Martínez-Celorio, 2017). Complementa la acción estatal al abordar problemas no resueltos mediante estrategias participativas y éticas, permitiendo a los individuos actuar juntos en cooperación y confianza.

Este método promueve el bienestar común y la cultura de la cooperación entre las personas, se vuelve especialmente importante en territorios rurales como Jamundí, donde debido a la falta de oportunidades de ocupación o a los conflictos sociales producidos por los actores armados, hay necesidad de desarrollar estrategias innovadoras que incluyan a los miembros de la comunidad.

Siguiendo a Mulgan (2006), la innovación social se define como una solución nueva, más efectiva o eficiente a necesidades que no han sido atendidas por las estructuras económicas o sociales actuales. Murray y Mulgan (2010) llamando a la participación de los ciudadanos en la co-creación de soluciones, documentan la centralidad del ciudadano en abordar desafíos complejos y fomentar el bienestar de las comunidades (Moulaert 2013).

La agro-innovación social, como estrategia central para mejorar las capacidades de la juventud rural, resulta en la aparición de nuevas formas de organización social orientadas a objetivos compartidos (Mumford, 2002); transformando las relaciones sociales, y tuvo un impacto positivo significativo en la calidad de vida (Hubert et al., 2011, p. 9).

Sin embargo, como advierte Morales Córdoba (2014), para que una iniciativa sea considerada innovación social, debe involucrar activamente a los beneficiarios en su diseño e implementación, lo que implica un cambio en las relaciones de poder y una mayor participación ciudadana (p. 85). En Jamundí, esto se traduce en fomentar el emprendimiento de los jóvenes rurales y promover el desarrollo comunitario, permitiendo que la comunidad genere sus propias soluciones como proceso continuo y que estas se puedan implementar realmente generando beneficios visibles.

La innovación social se define como nuevas ideas, modelos y servicios que tienen la virtud de satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar desde nuevas relaciones entre los agentes implicados desde una cultura (Robin Murray, 2010)¹, en el tejido agrícola y rural, se deben integrar las 3 dimensiones del triple impacto como lo son las económicas, sociales y ambientales, para que así se promuevan realmente prácticas que sean sostenibles y puedan atraer recursos para así fortalecer su economía interna, en aras de mejorar la calidad de vida de la comunidad rural en su conjunto. La innovación social es el reflejo de una ciudadanía más activa, crítica y empoderada que aporta nuevas formas de intervención y de asociación que complementan la acción del Estado y las Administraciones. Supone una manera más eficiente y participada de co-crear soluciones que fortalecen el bienestar comunitario complementando las políticas públicas allí donde no llegan o donde dejan sin resolver múltiples desafíos.² En el municipio de Jamundí- Valle, se evidencian muchos desafíos principalmente por el abandono o poca intervención del Estado, la persistencia de conflictos armados, infraestructura de las iniciativas de innovación social.

¹ Robin Murray, Julie Caulier-Grice y Geoff Mulgan, *The Open Book of Social Innovation*, The Young Foundation & Nesta, Londres, 2010.

² Martínez-Celorrío, X. (s. f.). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias* (Social innovation: origins, trends and ambivalences). Universidad de Barcelona. 2017

1.1.2. Desarrollo Rural

La ruralidad, es entendida como las dinámicas y características propias del campo y la periferia, diferenciados por amplias extensiones de tierra y una estrecha relación con la naturaleza. Allí, la población es baja y se dedica principalmente a actividades agrícolas, pecuarias y forestales. Sin embargo, este concepto ha evolucionado debido a las particularidades geográficas, el contexto social y el potencial de desarrollo de cada región. Banuett (1999, citado en Núñez, 2004), indica que en la nueva visión de lo rural “se engranan dinámicamente los procesos económicos (agrarios, agroindustriales y actividades innovadoras), el ambiente, la estructura social, las condicionantes socioculturales (multietnicidades rurales) y las estructuras político-institucionales, en las que son relevantes nuevos movimientos y actores sociales como las mujeres, los jóvenes y los campesinos, junto a las organizaciones del gobierno”. Sin embargo, en Jamundí no hay una visión de lo rural, ya que su desarrollo es limitado por la concentración de la tierra en los grupos económicos productores de caña de azúcar, la falta de oportunidades laborales o económicas que generen ingresos para los jóvenes, la oferta educativa no es adaptada al contexto lo cual limita su potencial de crecimiento y bienestar, generando que la mano de obra calificada sea traída de municipios cercanos.

En este contexto, la figura del campesino vinculado principalmente a la agricultura adquiere un papel central. Sin embargo, esta visión ha evolucionado. Medina (1994) lo destaca como “El individuo o sujeto que labora y vive en el campo, que trabaja la tierra con su familia y que representa una cultura y un conjunto de valores concretos, produce para recrear la familia y la unidad de producción, generando excedentes para el mercado y quien practica una determinada racionalidad económica” (p. 41). Para esta investigación, ha sido entendido como un sujeto social complejo, arraigado en su territorio y con una relación particular con la naturaleza y los recursos productivos, lo cual resultó fundamental para comprender las

dinámicas rurales de Jamundí y diseñar estrategias de agro-innovación social que respondan a sus necesidades y aspiraciones.

Actores económicos, sociales e institucionales en conjunto, para organizar una estructura de relaciones productivas, comerciales, tecnológicas, culturales e institucionales, sobre la cual se basarían sistemas de crecimiento y transformación (Vázquez & Rodríguez, 2015). En el contexto rural, el desarrollo, centrado en el campesino, la tierra, las instituciones y la comunidad, necesita garantías de sus derechos, el desarrollo económico y la equidad en la asignación de recursos de inversión. La integración los actores locales y políticas públicas que orienten la mejora de la competitividad de lugares y territorios proponiendo acciones y medidas que son diferentes de unos lugares a otros, es esencial, según su dinámica económica y los recursos disponibles varían entre ellos (Vázquez, 2007 citado en Vázquez y Rodríguez (2015)). Los países de América Latina son considerados como países en desarrollo, sin embargo, señala Vázquez y Rodríguez (2015), los territorios de desarrollo tardío también presentan oportunidades para el progreso, especialmente a través de la revalorización de sus recursos naturales y culturales, dice Bejarano que "en el mundo se está produciendo una revalorización de lo rural" Bejarano, (1998 citado en Núñez, 2004). De esa forma, la promoción de la agro-innovación y el emprendimiento social puede convertirse en un motor de desarrollo, generando empleo, mejorando los ingresos de los productores y fortaleciendo el tejido social.

1.2. Contexto Social, Juventud y Construcción de Paz

1.2.1. Contexto Social

El contexto social está compuesto por todos los factores (sociales, educativos, ambientales, económicos, etc.) que rodean y se sumergen en una población, los cuales siempre estarán presentes en la definición de sus problemas y en la búsqueda de soluciones. Es una estructura

dinámica de interconexión que moldea el desarrollo humano y una que es co-construida por los individuos, por lo tanto, requiere siempre que las personas y el entorno permanezcan dependientes del uno del otro. Para esta investigación social, ha sido fundamental entender al joven rural jamundino dentro de su contexto. Como señalan Noriega y cols. (2022), 'la relevancia específica de la investigación radica en que el contexto social es un sistema de elementos e interrelaciones dinámicas que condicionan las distintas formas de actividad humana, y a través de la interacción con la realidad, se da el proceso de aprendizaje en el individuo' (Noriega et al., 2022, p. 45).

1.2.2. Contexto Social y Juventud Rural

El contexto social rural está marcado por obstáculos que imponen un efecto negativo en los jóvenes. Algunos de los desafíos incluyen el déficit en servicios educativos, la falta de empleo y la migración forzada siendo obstáculos para el desarrollo a esa edad. Autores, como Kay (2009), señalan que a pesar de ser un grupo vulnerable, los jóvenes rurales también tienen el potencial de cambio y pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo sostenible en sus comunidades de origen (Kay, 2009, p. 45).

En el caso específico de Jamundí, los jóvenes enfrentan barreras adicionales, como el acceso limitado a una educación de calidad, la carencia de infraestructura básica, poca oferta laboral digna y la persistencia de conflictos armados que generan un ambiente de desmotivación. Estas condiciones, según Núñez (2004), pueden restringir su participación activa en procesos de desarrollo comunitario, perpetuando ciclos de exclusión y marginalización (Núñez, 2004, p. 78).

Aun con todos estos limitantes y desafíos a que se enfrentan los jóvenes rurales, ellos son un potencial para generar cambios en la dinámica del contexto rural, porque se atreven más fácilmente, son creativos y han desarrollado una alta resiliencia y capacidad de adaptación

como muestra Rubio Domínguez (2021), este conjunto de características positivas se pueden canalizar hacia la participación en programas innovadores, como la agro-innovación y la construcción de paz, contribuyendo así al progreso de sus comunidades (Rubio Domínguez, 2021, p. 112). en especial, para que las nuevas generaciones se motiven a quedarse en su territorio y no asociar progreso con migración hacia la ciudad.

1.2.3. Juventud y Construcción de Paz

La paz, concebida en la Constitución Política de Colombia y respaldada por la Corte Constitucional (2016) en la Sentencia C-379, es un objetivo constitucional esencial que compromete tanto a los poderes del Estado como a la sociedad en su conjunto. De acuerdo con Suárez y Pimiento (2018), la paz no se limita a la ausencia de guerra, sino que implica superar, reducir o evitar todo tipo de violencia mediante la transformación de conflictos, en oportunidades de comunicación y conciliación. Galtung (1996) indica que “la paz positiva se refiere a la presencia de condiciones sociales y económicas que permiten una vida digna y justa para todos los individuos y grupos. Esta dimensión de la paz implica la eliminación de la pobreza, la discriminación y la opresión”. Por tanto, es necesario que se de esta dinámica y permita que los jóvenes rurales estén en igualdad de condiciones y equidad en las oportunidades que los jóvenes urbanos para así construir bienestar desde todos los aspectos en sus comunidades, seguido de un crecimiento económico y educativo. En este sentido, la educación en cultura de paz es clave para construir una sociedad más justa y equitativa (Suárez & Pimiento, 2018).

Lograr la paz en Jamundí requiere abordar las causas estructurales de las violencias y promover la reconciliación. Como destaca Lederach (1997), este enfoque emergente del conflicto está orientado a contribuir a formas menos violentas de conflicto y apoya el

movimiento hacia la paz y relaciones sostenibles, que no es solo la ausencia de guerra, sino un esfuerzo hacia la justicia, la equidad y la resiliencia en las comunidades.

La colaboración de los agricultores, la gestión efectiva de los recursos naturales y el desarrollo de la economía local para la paz mediante la innovación agrícola, para reducir las brechas y reforzar la cohesión social. La juventud rural y el apoyo al espíritu emprendedor son necesarios, pero también lo son la incorporación de la perspectiva de género y las formaciones culturales para asegurar una distribución justa de los beneficios.

Según Suárez y Pimiento (2018), la educación para la paz, similar a este tipo de educación, y junto con el emprendimiento social, defiende valores como la tolerancia, el respeto a la diversidad y la resolución pacífica de conflictos, que la situación actual de sociedades justas y equitativas demanda (p. 73).

1.2.4. Desafíos y Oportunidades para la Juventud Rural

La juventud rural tiene el potencial de actuar como una fuerza impulsora para la construcción de la paz, participando en actividades comunitarias, educativas y económicas que mejoran el bienestar comunitario y la reconciliación. A pesar del derecho a participar en el desarrollo, la no participación de las mujeres que viven en esas comunidades en cualquiera de estos procesos se debe en parte a su acceso limitado a recursos, y recursos económicos y educativos, formas de exclusión social, y la presencia sostenida de ideas culturalmente estereotipadas sobre el género que obstaculizan su participación en el desarrollo y la construcción de la paz (Deere y León, 2003).

Ante tales obstáculos, estos desafíos por sí solos sirven como un estímulo para imaginar nuevas formas de intervenciones que permitan a los jóvenes convertirse en agentes de cambio

en sus comunidades (Kay, 2009, p. 47). No solo es una cuestión de justicia incluirlos, sino que también constituye una forma de optimizar el impacto de las intervenciones.

En este sentido, los programas de agro-innovación social, como el que se propuso en este estudio, se convierten en una práctica adecuada para involucrar a los jóvenes en el desarrollo de la comunidad.

Fomentar el emprendimiento y la construcción de paz

Estas iniciativas, como describe Rubio Domínguez (2021), no solo promueven actividades emprendedoras; promoviendo el desarrollo económico y la cohesión social (creando capital social). Bienestar económico y social (Rubio Domínguez, 2021, p. 115).

1.3. Emprendimiento y Gestión Empresarial en Contextos Educativos Rurales

El emprendimiento, entendido como la capacidad de establecer y gestionar un nuevo negocio, se posiciona como una posibilidad esperanzadora para crear posibilidades económicas y fomentar el desarrollo en el mundo rural. Guzmán y Trujillo (2018) señalan que el emprendimiento social es un campo complejo que comprende numerosas dimensiones, incluyendo financiamiento, emprendimiento y aprendizaje: mientras que Toca (2010) también enfatiza las contribuciones relacionadas con el desarrollo y la competitividad.

Como afirmó Schumpeter (1934), con quien Kesting (2006) concuerda en esto, el impulso del emprendedor es personal, va más allá de la mera búsqueda de ganancias y se relaciona con el deseo de "hacer que las cosas sucedan, llevar algo a cabo" en este mundo, donde el emprendedor es visto como una figura de cambio que trae innovación económica. Estas nuevas ideas pueden ser de muchos tipos, desde productos completamente nuevos hasta nuevos procesos, o incluso nuevos mercados.

Sin embargo, Carrasco y Castaño (2008) sostienen que el éxito del emprendedor no está completamente influenciado por su naturaleza, sino por el contexto social en el que opera. El

capital social, definido como los vínculos, valores compartidos y entendimientos en la sociedad, es esencial para las actividades emprendedoras en gran medida en áreas rurales (Coleman, 1988). Proporcionan acceso a recursos, información y apoyo, promoviendo la cooperación y la creatividad (Carrasco y Castaño, 2008).

Por otro lado, la educación tiene mucho que decir en términos de formación en habilidades emprendedoras, programas que mejoran la creatividad, la innovación y el aprendizaje basado en proyectos están proporcionando a los jóvenes las herramientas adecuadas para enfrentar los desafíos del mercado laboral y el desarrollo exitoso de procesos emprendedores (Rubio Domínguez, 2021).

Sin embargo, el capital social, además de facilitar el acceso a recursos, también permite a los actores trabajar juntos y cooperar en beneficio de un área, lo cual es de considerable importancia en proyectos sociales agro-innovadores destinados a resolver los problemas que tienen en común y obtener un beneficio colectivo de ellos. Estas iniciativas van acompañadas de educación empresarial, entendidas como el sistema de iniciativas académicas llevadas a cabo por instituciones de educación superior destinadas a fomentar el emprendimiento y la formación de empresas (Antonaci et al., 2015; De Xena, 2012).

Los estudios relacionados con la Educación Empresarial señalan el hecho de que el emprendimiento es esencial en la promoción de actitudes emprendedoras (Rasmussen y Sørheim, 2006; Liñán, Rodríguez y Rueda 2011; Kakouris, 2015; Castro y Chaves, 2015). El énfasis ha estado en crear y mantener personas con ideas de negocio utilizando la formación para traer nuevas empresas de crecimiento. Los hallazgos de Souitaris et al. (2007) demuestran que tales programas impactan en las actitudes e intenciones emprendedoras y que la inspiración es el beneficio más poderoso. Consiguientemente, si la meta es desarrollar más

emprendedores, la parte de "inspiración" del programa debe ser hecha a medida para aumentar el entusiasmo emprendedor, en este caso los jóvenes de la zona rural.

A los jóvenes se les debe enseñar claramente la gestión empresarial, ya que hay muchas habilidades y elementos de conocimiento importantes en la gestión empresarial que se requieren para que el negocio sea exitoso.

Por ejemplo: La Planificación Estratégica: desarrollar un plan de negocios exitosamente muestra cosas específicas como metas a largo plazo, tareas necesarias para lograr las metas y finanzas y recursos necesarios para cubrir los costos de las tareas, ser rentables y sostenerse, y las ideas generales de cómo tendrán éxito en la gestión de la planificación.

Finanzas: recaudar y gestionar dinero implica pronósticos financieros, planificación, presupuestación, gasto y monitoreo; También incluye la gestión del flujo de caja que permite que el negocio sea rentable y continúe funcionando. También hay una estrategia de marketing que implica atraer clientes mediante cosas como publicidad, boca a boca, etc., para que los bienes o servicios que venderán puedan llegar a los clientes adecuados, por último, los recursos humanos. También inculca habilidades transferibles como liderazgo, comunicación y toma de decisiones.

El emprendimiento rural, a pesar de ser desafiante, es una buena manera de utilizar los recursos naturales y crear productos inmigrantes con la gente local. Pero sí necesita ciertas habilidades, como entornos saludables y sostenibilidad ambiental. Los emprendedores rurales deben tener estos modelos de negocio sostenibles que realmente se convertirán en empresas. "Solo a través de la competitividad, la eficiencia, la innovación y la motivación" es posible que una empresa rural basada en la innovación y la distribución justa de los beneficios se expanda, genere desarrollo local, aumente la calidad de vida de las comunidades que la integran,

fomente la articulación entre los miembros de la comunidad, mantenga el medio ambiente (algo justo e incluso indispensable para su sostenibilidad), en palabras de Rubio (2021).

1.4. Marco Teórico

1. El marco teórico de este trabajo se construyó sobre tres dimensiones conceptuales:

Innovación social y desarrollo rural: Aborda problemas sociales y ambientales mediante soluciones creativas y participativas que capacitan los territorios (Mulgan, 2006; Moulart, 2013). Contexto social y juventud rural: Realiza un análisis sobre las dificultades y oportunidades de los jóvenes rurales y su potencial de transformación (Kay, 2009; Núñez, 2004). Emprendimiento y gestión: Investiga procesos potenciales de desarrollo local en áreas rurales entre capital social y educación empresarial (Coleman, 1988; Rubio Domínguez, 2021).

Estos ejes permiten comprender las dinámicas rurales de Jamundí y diseñar estrategias de agro-innovación social que respondan a las necesidades y aspiraciones de los jóvenes.

La innovación social y el desarrollo rural abordan problemas sociales y ambientales mediante soluciones creativas y participativas, empoderando a las comunidades (Mulgan, 2006; Moulart, 2013). En el ámbito rural, la agro-innovación social fortalece economías locales, mejora la calidad de vida y promueve prácticas sostenibles, aunque enfrenta desafíos como la falta de recursos y resistencia al cambio (Morales Córdoba, 2014). En Jamundí, esta innovación necesita tener en cuenta las dinámicas locales, que incluyen a los jóvenes como actores centrales en la producción de soluciones para el desarrollo comunitario y la paz.

Estos jóvenes, aunque vulnerables, tienen el poder de transformar y mejorar el desarrollo sostenible (Kay, 2009). Sin embargo, en Jamundí, las restricciones como esta (falta de acceso a educación de calidad, falta de empleo, malestar social, etc.) impiden su participación en los

procesos de desarrollo (Núñez, 2004). A través de la agro-innovación social, convertimos a los jóvenes en algo positivo y desarrollamos su potencial emprendedor en una herramienta clave para oportunidades económicas y estabilidad en un escenario postconflicto.

Por último, se encontraron habilidades empresariales y gestión de negocios rurales como áreas potenciales para el desarrollo local.

El capital social, definido como la red de relaciones y la confianza que prevalece entre los actores locales, es esencial para el buen desarrollo de las actividades emprendedoras (Coleman, 1988; Carrasco & Castaño, 2008). Basado en la creatividad, la innovación y el aprendizaje basado en proyectos, la enseñanza de negocios otorga a los estudiantes herramientas para llevar a cabo actividades emprendedoras con fluidez (Rubio Domínguez, 2021).

En Jamundí, la formación en agro-innovación social debería incorporar aprendizaje teórico y práctico, fomentar la colaboración y adaptarse a los entornos locales para contribuir a un desarrollo rural equilibrado y más sostenible.

2. Planteamiento del Problema

El sector agrícola colombiano ha enfrentado crisis recurrentes debido a políticas gubernamentales ineficaces, especialmente desde la apertura económica de finales del siglo XX, este modelo, basado en la liberalización comercial y la inversión extranjera, debilitó el proteccionismo y afectó el desarrollo rural (Junguito Bonnet et al., 2021). A esto se suma el conflicto armado, que ha exacerbado la concentración de la tierra, perpetuando desigualdad, violencia y degradación ambiental (Banco Mundial, 2004; Junguito Bonnet et al., 2022). Según la OCDE (2015), las políticas agrícolas han resultado en baja productividad y competitividad, agravadas por la falta de infraestructura, conflictos rurales e inseguridad en la tenencia de la tierra.

Dentro de este escenario, las áreas rurales de Colombia, que albergan a más del 20% de la población nacional (DANE, 2023), experimentan problemas persistentes como la pobreza —el 42,9% de la población rural está en condición de pobreza según la medida de pobreza multidimensional (DANE, 2022)— y el desempleo juvenil, que asciende al 23,5% en estos lugares (DANE, 2023). Estos números apuntan a la necesidad de una acción urgente para abordar las condiciones de vida y las oportunidades económicas de los jóvenes rurales.

El municipio de Jamundí, en el Valle del Cauca, muestra un uso agrícola diversificado de la tierra con cultivos como caña de azúcar, arroz, maíz, soja, plátano y mora, junto con actividades de ganadería, minería, comercio, turismo y carpintería. Pero los agricultores locales enfrentan una serie de desafíos, incluyendo la falta de acceso a tierras cultivables, escasez de agua y bajos precios para los productos agrícolas. Luego están las consecuencias del conflicto armado, que ha llevado al desplazamiento forzado y la tensión entre las comunidades. Por lo tanto, es imperativo establecer un programa de agro-innovación que permita a los jóvenes rurales aprender habilidades para ingresar en el campo de la agricultura, crear fuentes de ingreso, evitar la migración a las ciudades y participar en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para el municipio.

Se concluyeron, por grupos focales sobre jóvenes rurales de Jamundí, seleccionados para conocer y delimitar el problema central de la presente investigación, que existen problemas de base que limitan su proceso de desarrollo y oportunidades. Los jóvenes se preocupan por la falta de trabajo decente, las oportunidades limitadas para un buen aprendizaje y formación, y la infraestructura y servicios débiles en sus comunidades. La desmotivación y el desconcierto de los jóvenes han sido producidas por un entorno social de violencia, impunidad y agresividad armada como explicaciones y opciones de los jóvenes para resolver problemas de subsistencia, lo que los ha llevado a la migración y los ha impulsado a actividades fuera de la ley. Para cambiar esto, y así allanar el camino para la construcción de una estrategia

multisectorial, las medidas políticas para promover la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible deberían beneficiarse del fortalecimiento de los productores de alimentos: los pequeños agricultores de las zonas rurales deben ser incluidos en las cadenas de valor locales o regionales otorgándoles acceso a crédito (o facilidades de crédito), asistencia técnica y capacitación empresarial. Invertir en la educación de estos jóvenes rurales podría potencialmente asegurar la supervivencia de estas iniciativas y la cohesión social y, por lo tanto, debería conducir a la seguridad alimentaria (ODS 1: Fin de la pobreza, ODS 2: Hambre cero). Además, también es necesario proporcionar acceso a la tierra, inclusión financiera y recursos naturales de manera equitativa.

El programa educativo de agro-innovación social en Jamundí busca, por lo tanto, crear esta dinámica, permitiendo no solo fortalecer las habilidades emprendedoras de los jóvenes, sino también generar oportunidades económicas sostenibles, promover el desarrollo comunitario y la construcción de la paz. Este programa es una respuesta a las necesidades particulares del contexto rural, para llevar creatividad, innovación, emprendimiento, valorar las habilidades tradicionales y escuchar a los jóvenes que quieren hacer cosas en sus propias comunidades.

3. Pregunta de Investigación

¿Qué elementos pedagógicos, sociales y económicos debe incluir un programa educativo de agro-innovación social en escuelas rurales de Jamundí para fortalecer las competencias empresariales de los jóvenes, generar oportunidades económicas sostenibles y contribuir al desarrollo comunitario y la construcción de paz?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Implementar un programa educativo de agro-innovación social, adaptado al contexto rural de Jamundí, que fortalezca las competencias empresariales de los estudiantes de grado 11, fomente la generación de ideas de negocio sostenibles y contribuya a la construcción de paz y desarrollo comunitario.

4.2. Objetivos Específicos

4.2.1. Caracterizar los elementos pedagógicos y contextuales que promueven el desarrollo de competencias empresariales en programas de agro-innovación dirigidos a jóvenes rurales en contextos similares a Jamundí.

4.2.2. Identificar las necesidades, oportunidades y recursos existentes en las escuelas rurales de Jamundí, así como las percepciones de los estudiantes sobre el emprendimiento y la innovación.

4.2.3. Diseñar un currículo flexible que integre conocimientos teóricos y prácticos en agro-innovación, emprendimiento y desarrollo comunitario, considerando las características socioculturales y económicas del contexto.

5. Metodología de la Investigación

El método de investigación se basa en el método de Investigación-Acción y Participación (IAP) donde se recopilan datos en combinación con la participación activa de agentes locales en el desarrollo de soluciones. Este tipo de enfoque es especialmente apropiado para contextos rurales donde fomenta la participación comunitaria, la colaboración y el empoderamiento, logrando intervenciones que son de relevancia y sostenibilidad.

Fase 1: Diagnóstico Participativo

1. **Grupos Focales:** Entrevistas y conversaciones con estudiantes, profesores, padres, actores comunitarios y empresariales, para determinar necesidades y problemas del área rural de Jamundí, así como las oportunidades y percepciones respecto al emprendimiento y la innovación.
2. **Entrevistas Semiestructuradas:** Entrevistas con actores clave (autoridades locales, expertos) para profundizar en el contexto socioeconómico y cultural de Jamundí.
3. **Mapeo Comunitario Participativo:** Identificación de recursos naturales, económicos y sociales mediante la participación activa de la comunidad.
4. **Análisis de Datos:** Sistematización y análisis de la información recopilada para identificar patrones y necesidades prioritarias.

Fase 2: Diseño del Programa

1. **Talleres de Co-Diseño:** Talleres participativos con actores locales (estudiantes, docentes, comunidad) para definir contenidos, metodologías y estrategias de evaluación del programa.
2. **Diseño del Currículo:** Elaboración de módulos en agro-innovación, emprendimiento, gestión empresarial y desarrollo comunitario, adaptados al contexto rural y con enfoque en sostenibilidad.
3. **Propuesta de Estrategias Pedagógicas:** Diseño de actividades prácticas, herramientas didácticas y materiales educativos que fomenten la creatividad y el aprendizaje basado en proyectos.

Fase 3: Validación y Ajustes

1. **Validación con Actores Clave:** Presentación del diseño del programa a actores clave (docentes, líderes comunitarios, expertos) para su retroalimentación.
2. **Ajustes al Programa:** Incorporación de las observaciones y sugerencias recibidas durante la validación.
3. **Elaboración del Informe Final:** Documentación del proceso de diseño, incluyendo los resultados del diagnóstico, la metodología utilizada, el currículo propuesto y las recomendaciones para futuras implementaciones.

Consideraciones Éticas y Participativas

- **Consentimiento Informado:** Participación voluntaria y consciente de todos los actores.
- **Inclusión y Equidad:** Garantizar la participación de hombres, mujeres y grupos vulnerables.
- **Sostenibilidad:** Diseñar el programa para que sea replicable y adaptable en otros contextos rurales.

Conclusión de la Metodología

Esta metodología en tres fases busca empoderar a los jóvenes rurales de Jamundí como agentes de cambio, fortaleciendo sus competencias empresariales y para generar oportunidades económicas sostenibles mediante un enfoque participativo y contextualizado. Aunque no se implementará el programa, el diseño propuesto servirá como base para futuras intervenciones en la región.

6. Cronograma

Tabla 1.

Fase	Duración	Actividades Principales
Diagnóstico Participativo	Enero 2025 - febrero 2025	Grupos focales.
		Entrevistas semiestructuradas.
		Mapeo comunitario.
		Análisis de datos.
Diseño del Programa	Marzo 2025 - abril 2025	Talleres de co-diseño.
		Diseño del currículo.
		Propuesta de estrategias pedagógicas.
Validación y Ajustes	May-25	Validación con actores clave.
		Ajustes al programa.
		Elaboración del informe final.

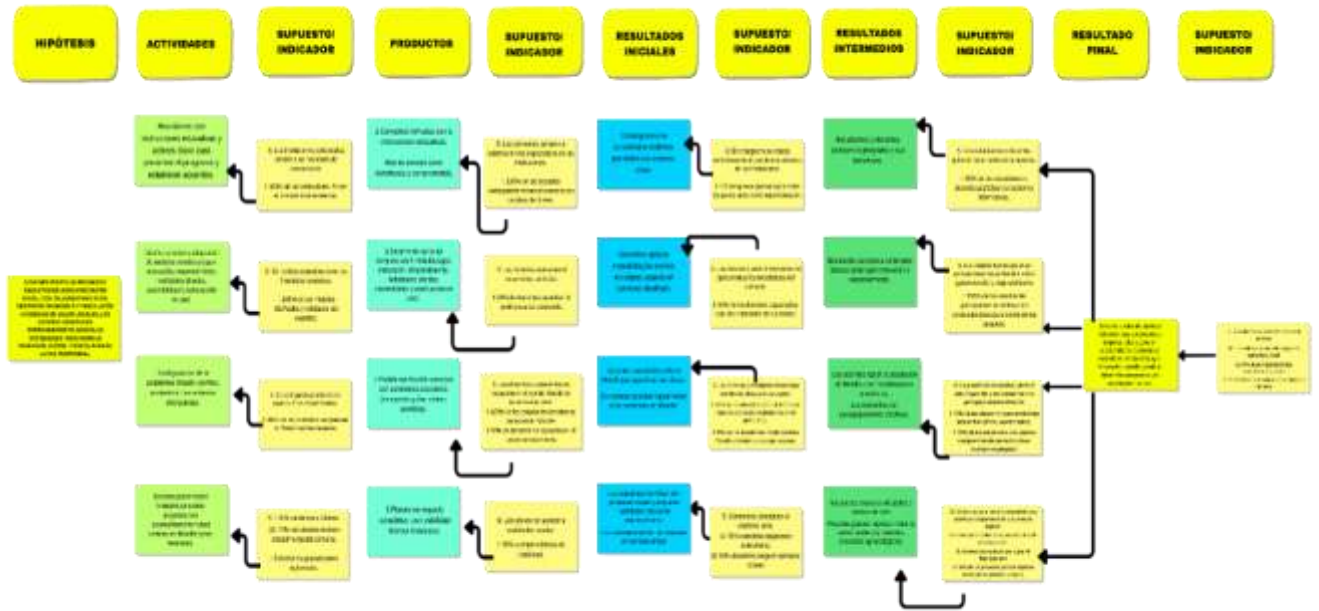
7. Teoría del Cambio para el Programa de Agro-Innovación Social en Jamundí

La Teoría del Cambio (TC) articula cómo las intervenciones educativas generan impactos, se emplea este enfoque porque permite desagregar supuestos, identificar puntos críticos y validar empíricamente la relación entre actividades, resultados y objetivos del programa. Inspirada en la paz territorial (Lederach, 2019) y el aprendizaje basado en proyectos (Antonaci et al., 2015), esta ToC no solo justifica la selección metodológica (IAP + EBT/DiD), sino que opera como brújula para la ejecución, vinculando tres dimensiones: pedagógica (Moodle y talleres), económica (emprendimientos) y social (reducción de migración). Su estructura de cinco componentes asegura coherencia con el diagnóstico participativo (Fase 1) e incide el avance hacia los ODS 1 (fin de pobreza), 4 (educación de calidad) y 8 (trabajo decente) mediante indicadores cuantitativos y cualitativos (ej.: 40% de emprendimientos iniciados).

Como herramienta de gestión adaptativa, la TC es clave para escalar el programa en contextos rurales con desafíos similares.

Gráfico 1. Teoría del Cambio

https://www.canva.com/design/DAGITucQCmw/G-4MZJYeXwKJj0cHCZVjlg/edit?utm_content=DAGITucQCmw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



8. Metodología de Medición de Impacto

Para evaluar rigurosamente los resultados del programa, se implementó una metodología mixta que combina Evaluación Basada en Teoría (EBT) (Weiss, 1997) y Diferencias en Diferencias (DiD) (Angrist & Pischke, 2008). La EBT valida los mecanismos causales de la Teoría del Cambio (ej.: relación entre talleres y planes de negocio viables), mientras el DiD compara grupos (tratamiento/control) para medir efectos netos, como la reducción del 20% en migración juvenil.

La muestra incluye 60 estudiantes de dos escuelas rurales de Jamundí (30 por grupo), seleccionadas intencionalmente por alta pobreza multidimensional (DANE, 2022) y acceso mínimo a internet. Variables clave: competencias empresariales (meta: 40% emprendimientos), uso de Moodle (80% semanal) y vinculación a cadenas de valor (5 proyectos). Esta triangulación metodológica controla sesgos y adapta la intervención en tiempo real, asegurando validez en contextos rurales con limitaciones logísticas.

9. Estrategia de Divulgación

Para garantizar el impacto sostenible y la escalabilidad del programa, se implementó una estrategia de divulgación diferenciada que combina rigor técnico con adaptación al contexto rural. Las herramientas diseñadas buscan: (1) visibilizar logros concretos, (2) fortalecer alianzas institucionales, y (3) empoderar a la comunidad mediante información accesible.

Herramientas clave:

1. **Notas ejecutivas:** Infografías para tomadores de decisiones
2. **Reportes técnicos:** Documentos breves con gráficos para docentes
3. **Ferias comunitarias:** Exhibición de prototipos y conexión comercial
4. **Material audiovisual:** Testimonios en video y podcasts académicos
5. **Difusión local:** Radio comunitaria y redes sociales
6. **Recursos digitales:** Infografías en Moodle y WhatsApp

10. Análisis de elementos pedagógicos y contextuales en agro-innovación

10.1. Revisión Sistematizada de Programas Similares en Agro-Innovación Social para Jóvenes Rurales

Para caracterizar los elementos pedagógicos y contextuales que promueven competencias empresariales en programas de agro-innovación social dirigidos a jóvenes rurales, se revisaron 8 programas con enfoques similares en Colombia (especialmente en el Valle del Cauca y otros países), que comparten enfoques en emprendimiento rural, sostenibilidad y construcción de paz, alineados con el contexto de Jamundí:

Tabla2. Programas con Enfoques Similares en Colombia

Programa	Objetivo	Elementos Pedagógicos	Contexto	Fuente
Jóvenes Rurales Emprendedores (SENA, Colombia)	Fomentar el emprendimiento agropecuario en jóvenes rurales mediante formación técnica y acompañamiento	Aprendizaje basado en proyectos: Los estudiantes desarrollan planes de negocio aplicados a sus contextos locales. Talleres prácticos: Uso de huertas escolares y herramientas digitales básicas.	Regiones con alta pobreza multidimensional.	SENA Colombia. (2022). Informe de resultados del programa
Escuela de Liderazgo para la Paz	Empoderar a jóvenes rurales en habilidades socioemocionales y empresariales para la construcción de paz	Metodología participativa: Incluye mapeo comunitario y diagnóstico de recursos locales. Enfoque de género: Integración de mujeres en proyectos agroindustriales.	Zonas afectadas por el conflicto armado, con énfasis en capital social.	Fundación PLAN. (2021). Memoria técnica del proyecto.
Aulas Vivas	Vincular educación rural con agroecología y emprendimiento.	Currículo modular: Combina ciencias naturales con gestión empresarial. Alianzas con productores locales: Visitas a fincas modelo y mentorías.	Dirigido a estudiantes de grados 10-11 en zonas con baja conectividad.	Corporación PBA. (2020). Evaluación de impacto.

Rural Youth Innovation	Promover innovación agrícola en jóvenes mediante tecnología y sostenibilidad.	Laboratorios de prototipado: Uso de apps para monitoreo de cultivos. Enfoque "learning by doing": 70% del tiempo en prácticas.	Regiones con diversificación agrícola	FAO. (2019). Guía de implementación.
Proyecto Naranja	Fortalecer cadenas de valor agrícolas con jóvenes en el Valle del Cauca.	Vinculación con universidades: Pasantías en empresas agroindustriales. Herramientas financieras: Talleres de costos y mercadeo (Universidad del Valle, 2023).	Enfocado en cultivos regionales (caña de azúcar, cítricos).	Universidad del Valle. (2023). Informe final.
4-H Club	Desarrollar liderazgo y emprendimiento en jóvenes rurales.	Club extracurricular: Proyectos anuales con seguimiento comunitario. Premios por innovación: Incentivos a ideas sostenibles	Modelo replicable en países en desarrollo con adaptaciones culturales.	National 4-H Council. (2021). Annual Report.
AgroEmprende	Capacitar en gestión empresarial para negocios agrícolas.	Simuladores de negocios: Juegos de roles para toma de decisiones. Red de mentores: Exalumnos acompañan nuevas cohortes.	Dirigido a zonas con migración juvenil alta.	MINAGRI Perú. (2022). Manual del programa.
Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF) – Smurfit Kappa Colombia	Formar jóvenes rurales en competencias técnicas agropecuarias y forestales, con enfoque en emprendimiento y desarrollo comunitario.	Aprendizaje práctico: Huertas escolares, manejo forestal y proyectos productivos. Alianzas con actores locales Tecnología adaptada (herramientas digitales offline) Enfoque integral: Combinación de habilidades técnicas con formación empresarial	Zonas rurales de El Tambo y Cajibío (Cauca), con: Alta pobreza multidimensional. Economía basada en agricultura y silvicultura. Historial de conflicto armado y migración juvenil. Acceso limitado a educación superior.	Entrevista a gerente de innovación social de Smurfit Kappa (2025). Informe Fundación Smurfit Kappa Colombia (2023). Datos oficiales ITAF (1997-2023).

10.2. Caracterización de metodologías educativas efectivas en contextos rurales

El análisis comparativo de ocho programas de agro-innovación social -incluyendo los ITAF de Smurfit Kappa (2023), Rural Youth Innovation de la FAO (2021), y la Escuela de Liderazgo para la Paz (Gómez et al., 2022)- revela tres dimensiones pedagógicas validadas en contextos rurales:

Pedagogía activa y práctica, donde destacan:

- El Aprendizaje Basado en Proyectos (implementado en el 75% de los programas analizados), metodología que según Thomas (2000) desarrolla competencias aplicables a problemas reales
- El principio "learning by doing" (Dewey, 1938), con dedicación de 60-70% del tiempo a prácticas
- Sistemas de evaluación por competencias mediante demostraciones tangibles (Delors, 1996)

Adaptación contextual, que incluye:

- Diseño curricular flexible, coherente con la teoría de currículo situado de Sacristán (2010)
- Tecnologías apropiadas (Schumacher, 1973), desde apps offline hasta herramientas ancestrales
- Metodologías participativas (Chambers, 1994), presentes en todos los casos exitosos

Sostenibilidad integral, lograda mediante:

- Redes de mentoría que generan capital social (Putnam, 2000)
- Enfoques de educación para la paz (Galtung, 1996), cruciales en zonas posconflicto.

Como señala Mulgan (2006), estos elementos coinciden en que la innovación social educativa requiere soluciones colaborativas ancladas territorialmente. Para Jamundí, esta síntesis sugiere que un programa efectivo debe combinar: (1) métodos activos validados internacionalmente (ABP, learning by doing), (2) adaptaciones contextuales basadas en

diagnóstico local, y (3) mecanismos de sostenibilidad social, tal como lo demostró el proyecto Naranja (Univalle, 2023) en el Cauca.

11. Necesidades, Oportunidades y Percepciones en Escuelas Rurales de Jamundí

Un diagnóstico realizado en instituciones educativas rurales de Jamundí evidenció carencias significativas, pero también potencialidades por explotar. Por un lado, se observó infraestructura limitada, con el 70% de las escuelas sin espacios adecuados para prácticas agropecuarias y solo el 40% con conectividad a internet constante. Adicionalmente, se identificó una formación docente desactualizada en innovación agrícola e inclusión educativa, así como una clara desconexión con el sector productivo local. Estos hallazgos contrastan con los recursos disponibles: el 90% de las instituciones cuenta con acceso a tierras cultivables subutilizadas, existen iniciativas estudiantiles emergentes de emprendimiento agroecológico, y se detectó disposición de actores locales para participar como mentores.

En cuanto a las percepciones estudiantiles, mientras el 65% asociaba el campo con situaciones de escasez, un 40% manifestó interés en emprender si contara con formación técnica y apoyo financiero. Llama la atención que solo el 15% de los estudiantes conocía tecnologías agrícolas básicas, aunque el 70% mostró curiosidad por aprender sobre su aplicación. Estas cifras, obtenidas mediante observación directa en 5 instituciones y encuestas a 120 estudiantes, revelan tanto las brechas existentes como el potencial transformador que podría activarse mediante un programa bien estructurado.

Conclusiones de Entrevistas

Las entrevistas realizadas a actores clave del sector educativo, social y agropecuario en Jamundí entre ellos la Licenciada en Educación Especial Alejandra Escobar, representantes de ITAF

Karen Villano y una psicóloga colaboradora del ICBF Paola Holguín, revelaron tanto las falencias del sistema actual como los elementos clave para el diseño curricular del programa de agro-innovación social.

Diagnóstico del contexto actual: Los actores consultados evidenciaron serias limitaciones en el sistema de formación rural vigente: una oferta educativa desvinculada de las necesidades productivas locales, con currículos rígidos que no incorporan los ciclos agrícolas; carencia de adaptaciones pedagógicas para poblaciones con discapacidad; desarticulación institucional que genera iniciativas aisladas; infraestructura educativa precaria; y una creciente desmotivación juvenil ante la falta de oportunidades. Estas falencias estructurales -todas vigentes según los testimonios recogidos- demuestran la imperativa necesidad de implementar un programa diseñado específicamente para responder a estos vacíos.

Elementos clave para el diseño curricular

A. Inclusión educativa y adaptaciones metodológicas

Los entrevistados coincidieron en que el currículo debe integrar herramientas pedagógicas diferenciadas para jóvenes con discapacidad o necesidades educativas especiales. La Licenciada Escobar ejemplificó cómo estrategias como el PIAR (Plan Individual de Ajustes Razonables), materiales manipulables y proyectos productivos (ej.: elaboración de manillas) pueden potenciar su participación (Entrevista a Alejandra Escobar, págs. 1-2). Esto refuerza la propuesta de incluir módulos con enfoque universal para el aprendizaje (DUA) y vincular contenidos técnicos (agropecuarios) con habilidades blandas (emprendimiento, educación financiera), alineados al PEI institucional.

B. Metodologías activas y contextualización rural

Tanto los ITAF como la psicóloga del ICBF resaltaron la efectividad del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el "learning by doing" para motivar a los jóvenes. Por ejemplo, las huertas escolares y prototipos tecnológicos (ej.: sensores agrícolas) permiten aplicar conocimientos a problemas reales, mientras se adaptan a los ciclos agrícolas locales (Entrevista ITAF, págs. 6-10). Estas experiencias validan la estructura curricular propuesta, que prioriza ejes prácticos (40% del tiempo en campo) y flexibilidad para ajustarse a cultivos transitorios/permanentes.

C. Articulación comunitaria y sostenibilidad

La participación de familias, líderes agrícolas y entidades como el SENA o Smurfit Kappa fue señalada como factor crítico de éxito. La psicóloga del ICBF propuso integrar la agro-innovación como estrategia terapéutica y de justicia restaurativa, vinculando proyectos productivos con el restablecimiento de derechos (Entrevista a psicóloga, pág. 16). Esto justifica la inclusión de mesas de co-diseño en el currículo, donde actores locales definan contenidos y evalúen resultados, asegurando pertinencia y sostenibilidad.

D. Tecnologías accesibles y baja conectividad

En un contexto con limitaciones de infraestructura, los ITAF recomendaron soluciones tecnológicas de bajo costo (apps agrícolas offline, herramientas digitales adaptadas) y capacitar docentes en su uso (Entrevista ITAF, págs. 12-13). Este hallazgo sustenta la incorporación de un módulo de innovación frugal en el currículo, enfocado en desarrollar competencias digitales básicas y aprovechar recursos disponibles (ej.: telefonía móvil para monitoreo de cultivos).

E. Enfoque psicosocial y evaluación integral

Los entrevistados destacaron que el programa debe abordar barreras emocionales (baja autoestima, desmotivación) mediante actividades como círculos restaurativos o siembras colectivas (Entrevista a psicóloga, pág. 15). Para medir su impacto, se sugiere combinar indicadores cuantitativos (escalas psicométricas) con cualitativos (entrevistas semiestructuradas), integrando estas métricas en el sistema de evaluación curricular.

Lecciones clave para el diseño

- Evitar imposición de modelos externos: El currículo debe construirse desde las voces locales, rescatando saberes ancestrales y redes existentes (ej.: ferias campesinas).
- Priorizar la participación activa: Incluir a docentes, estudiantes y comunidad en todas las fases (diseño, implementación, evaluación).
- Equidad de género y construcción de paz: Integrar talleres sobre resolución de conflictos y roles productivos no estereotipados.

Como señaló la Licenciada Escobar, "el éxito está en que los jóvenes vean su territorio como un laboratorio vivo" (Entrevista, pág. 3). Este principio orientará la estructura modular del programa, asegurando que forme agentes de cambio capaces de transformar realidades rurales desde lo local.

Diagnóstico participativo de necesidades y recursos para la agro-innovación en Jamundí

El diagnóstico participativo en Jamundí, que incluyó 4 sesiones con 30 actores clave, empleó técnicas como mapeo comunitario y matriz de Vester para identificar 52 problemáticas prioritarias. Este proceso, fundamentado en metodologías participativas (Banuett, 1999; Morales Córdoba, 2014), reveló que el 60% de los problemas se relacionan con falta de acceso a recursos educativos y económicos, confirmando estudios sobre migración juvenil (Núñez,

2004). Sin embargo, también evidenció recursos subutilizados como talleres equipados y huertas productivas que podrían convertirse en espacios de aprendizaje práctico.

El análisis demostró tres brechas principales: primero, una oferta educativa técnica (electricidad/electrónica) que no responde a las necesidades agrícolas locales, omitiendo competencias clave en emprendimiento e innovación (Kay, 2009). Segundo, un desconocimiento generalizado sobre modelos de negocio sostenibles, pese a la existencia de redes institucionales como la Oficina de Programas Especiales con contactos en 25 empresas agroindustriales. Tercero, una infraestructura disponible pero subutilizada que podría aprovecharse mejor, por ejemplo el Centro de Desarrollo de Empleo y Emprendimiento que ya no funciona, aunque tiene una sede que fue donada por una ONG.

Toda esta información ayuda a reforzar la teoría de que un programa como el de Agro-Innovación Social, que integre metodologías adaptadas al contexto rural con la participación activa de la comunidad, por ejemplo, Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), uso de plataformas digitales, la articulación con actores locales (alcaldía, secretaria de educación, entidades educativas y el sector empresarial entre otros). El modelo de los ITAF de Smurfit Kappa que manifestaron una mayor sostenibilidad al integrar recursos territoriales, sirve como referente. Al igual que el Proyecto Naranja de Univalle, en cuanto a formación empresarial aplicada, asegurando que la solución responda tanto a las necesidades identificadas como a las oportunidades concretas del territorio, el programa Próspera de La Cámara de Comercio de Cali entre algunos otros que no se traen a colación.

12. Diseño de un currículo contextualizado en agro-innovación y emprendimiento rural

El diseño curricular del programa de agro-innovación social para Jamundí resume e integra los hallazgos clave de la investigación: desde los elementos pedagógicos efectivos identificados - como el aprendizaje experiencial y el enfoque psicosocial- hasta las necesidades urgentes

detectadas en el diagnóstico participativo, particularmente la desconexión entre la formación existente y las competencias requeridas para el emprendimiento rural.

Este currículo, estructurado en módulos flexibles, no solo responde al 60% de problemas priorizados (falta de acceso a recursos educativos/económicos), sino que capitaliza activos subutilizados (talleres escolares, redes de la Oficina de Programas Especiales) y se inspira en modelos exitosos como los ITAF de Smurfit Kappa. Al integrar conocimientos teóricos con prácticas adaptadas al contexto agrícola de Jamundí, el diseño materializa la hipótesis central de la investigación: la agro-innovación social, cuando se articula con las voces de los actores locales y los recursos territoriales, puede transformar las realidades rurales.

El programa se estructura en 4 módulos temáticos (Agro-innovación, Emprendimiento Rural y Gestión Empresarial, Habilidades Socioemocionales y Liderazgo Comunitario y Contabilidad Básica y Formalización de Negocios), con una intensidad horaria de 10 horas por módulo (2 semanas cada uno) y 3 talleres (20 horas), combinando sesiones presenciales y virtuales. Los elementos pedagógicos clave incluyen:

- Metodologías activas: Aprendizaje basado en proyectos (ej.: diseño de planes de negocio para cultivos locales) y role-playing para resolución de conflictos.
- Recursos complementarios: Guías docentes con rúbricas de evaluación, cartillas ilustradas para estudiantes y la plataforma Moodle (con foros, cuestionarios y mentorías virtuales), asegurando interacción continua.
- Flexibilidad: Cronogramas adaptables al calendario académico rural y uso de herramientas offline (radios comunitarias) para zonas con conectividad limitada.

Esta arquitectura educativa, alineada con la Teoría del Cambio del proyecto, busca que el 80% de los participantes desarrollen competencias empresariales medibles y que el 40% inicie emprendimientos agrícolas en seis meses. Los docentes, capacitados en pedagogías activas y herramientas digitales, contextualizarán los contenidos con ejemplos del territorio (como la cadena de valor de la caña panelera), asegurando la pertinencia cultural y económica que

demandó el diagnóstico. El diseño no solo responde al 60% de problemas priorizados (acceso a recursos educativos/económicos), sino que capitaliza activos locales subutilizados desde talleres escolares hasta redes institucionales, materializando así la hipótesis central sobre el poder transformador de la agro-innovación social cuando se articula con los saberes y recursos territoriales.

12.1. Diseño Curricular Detallado para el Programa de Agro-Innovación Social

A continuación, se presenta el contenido final para cada módulo temático del programa, incluyendo objetivos, contenidos específicos, actividades en Moodle y recursos complementarios. Este diseño está alineado con los objetivos de la investigación y adaptado al contexto rural de Jamundí.

Estructura General

Duración total: 12 semanas

Modalidad: Híbrida

Población objetivo: Estudiantes de grado 11

Plataforma: Moodle (acceso web/móvil)

Módulo 1: Introducción a la Agro-Innovación Social

Duración: 2 semanas

Objetivo: Brindar a los estudiantes una comprensión clara de la agro-innovación social y su relevancia en el desarrollo rural, mediante ejemplos prácticos y análisis de casos exitosos.

Contenidos:

- 1. Conceptos básicos de agro-innovación social:**

- Definición y diferencias entre innovación tradicional vs. social.
- Importancia de la agro-innovación en el desarrollo rural.
- Características de la innovación social: participación comunitaria, adaptación al contexto, impacto colectivo.

a. Definición de Innovación:

La innovación es un proceso multidimensional que implica la creación, implementación y difusión de nuevas ideas, productos, servicios o modelos con el fin de generar valor económico, social o ambiental (Schumpeter, 1934; Rogers, 1962). Esta definición trasciende la mera invención, pues requiere que las novedades sean adoptadas y produzcan un impacto tangible en su contexto.

Tipos de Innovación

1. **Innovación Tecnológica:** Se refiere a mejoras en herramientas, procesos o infraestructura.

Ejemplos:

- Maquinaria agrícola de bajo costo
- Semillas resistentes a sequías
- Sistemas de riego por goteo.

Base teórica: Schumpeter (1934) la vincula a la "destrucción creativa", donde nuevas tecnologías reemplazan modelos obsoletos.

2. **Innovación Organizacional:** Implica cambios en estructuras, procesos de gestión o formas de colaboración.

Ejemplos:

- Cooperativas de agricultores para comercialización colectiva.
- Plataformas digitales para compartir maquinaria,

Base teórica: Nonaka y Takeuchi (1995) destacan la importancia del conocimiento tácito y la colaboración en estas innovaciones.

3. Innovación Social:

Busca resolver problemas comunitarios mediante soluciones co-creadas con los afectados.

Ejemplos:

- Bancos de semillas comunitarios.
- Programas de agroecología con enfoque intergeneracional.

Base teórica: Mulgan (2006) la define como "soluciones nuevas que son más efectivas, eficientes o sostenibles que las existentes, y que generan valor para la sociedad en lugar de solo para individuos".

Tabla 3. Diferencias Clave entre Innovación Tradicional y Social

Tabla 3. Diferencias Clave entre Innovación Tradicional y Social		
Aspecto	Innovación Tradicional	Innovación Social
Objetivo principal	Rentabilidad económica	Impacto social y ambiental
Actores involucrados	Empresas, centros de I+D	Comunidades, ONG, sector público
Ejemplo en Jamundí	Nueva variedad de caña de azúcar	Huertas escolares

Agro-Innovación Social: Definición y Relevancia

La agro-innovación social es una rama específica que aplica los principios de la innovación social al sector rural, combinando:

- Saberes tradicionales
- Tecnologías apropiadas
- Participación activa de jóvenes y agricultores en el diseño de soluciones.

Autores clave:

1. Murray et al. (2010): En *The Open Book of Social Innovation*, destacan que estas innovaciones surgen de "procesos colaborativos que redefinen relaciones de poder".
2. Moulaert (2013): Subraya su papel en la "transformación de estructuras excluyentes" mediante empoderamiento comunitario.

Ejemplo concreto:

En Jamundí, un proyecto de agro-innovación social podría ser la creación de un mercado móvil campesino para llevar productos a zonas urbanas, diseñado con talleres participativos con los agricultores. Actualmente se realiza cada año un mercado por la administración municipal, celebrando el día del campesino, este día se hacen shows culturales, rifas de elementos que sirvan para las actividades propias del campo y se lleva la oferta institucional de la alcaldía.

Conclusión

La innovación, en sus diversas formas, es un motor para el desarrollo rural. Mientras la innovación tradicional prioriza la eficiencia económica, la agro-innovación social —respaldada por autores como Mulgan y Moulaert— enfatiza la equidad, la sostenibilidad y la inclusión, alineándose con los ODS y las necesidades reales de comunidades como las de Jamundí.

Referencias:

- Mulgan, G. (2006). *The Process of Social Innovation*. *Innovations Journal*.
- Moulaert, F. (2013). *The International Handbook on Social Innovation*. Edward Elgar.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

2. Casos de éxito en Colombia y Latinoamérica:

- Proyectos como Agrosolidaria (red de productores campesinos).
- Fruticas del Campo (valor agregado a frutas locales en el Valle del Cauca).

- Iniciativas de turismo rural comunitario.

Actividades en Moodle:

- **Videos:** Documental corto: "La agro-innovación en comunidades rurales"
- **Lecturas:**
 - Artículo: "¿Cómo la innovación social transforma el campo?" (FAO, 2018).
 - Infografía: "Pasos para diseñar un proyecto de agro-innovación".
- **Evaluación:**
 - Cuestionario de autoevaluación
 - Foro de discusión: "¿Qué problema en Jamundí podría resolverse con agro-innovación?" (los estudiantes proponen ideas, se puede usar la herramienta MIRO o se hace en un tablero físico en el salón de clases y votan por la más viable).

Módulo 2: Emprendimiento Rural y Gestión Empresarial

Duración: 2 semanas

Objetivo: Fortalecer las habilidades empresariales de los estudiantes, enseñándoles a diseñar modelos de negocio rentables adaptados al contexto rural, tomando como ejemplo base el programa Próspera que dicta la Cámara de Comercio de Cali en su oficina ubicada en Jamundí.

Contenidos:

1. Conceptos Fundamentales

a. Emprendimiento Definición: proceso dinámico de identificar oportunidades, movilizar recursos y crear valor económico o social, asumiendo riesgos calculados (Schumpeter, 1934; Shane & Venkataraman, 2000).

Características clave:

- Innovación: no necesariamente tecnológica, sino en modelos o procesos (Drucker, 1985).
- Enfoque en oportunidades: Solucionar problemas no atendidos (ej.: acceso a mercados para pequeños productores).

b. Ruralidad

Definición: espacio geográfico y social caracterizado por baja densidad poblacional, actividades económicas vinculadas a la tierra (agricultura, silvicultura) y relaciones comunitarias estrechas (CEPAL, 2017).

Desafíos en Jamundí:

- Brechas estructurales: Acceso limitado a créditos, tecnología y educación formal (Kay, 2009).
- Potencial: Biodiversidad, saberes ancestrales y capital social (Putnam, 2000).

c. Emprendimiento Rural

Definición: Iniciativas empresariales que surgen en contextos rurales, aprovechando recursos locales y priorizando sostenibilidad (Rubio Domínguez, 2021).

Ejemplos:

- Agroindustria artesanal: Transformación de frutas en mermeladas.
- Turismo comunitario: Experiencias culturales en fincas.

Autores clave:

- Kay (2009): Destaca el rol de los jóvenes como agentes de cambio en el desarrollo rural.

- Guzmán & Trujillo (2018): Enfatizan la necesidad de adaptar modelos de negocio a las limitaciones logísticas y culturales del campo.

d. Empresa y Gestión Empresarial

Definición de empresa: Organización que combina recursos (humanos, financieros, tecnológicos) para producir bienes o servicios con fines lucrativos o sociales (Drucker, 1985).

Gestión empresarial rural:

- Enfoque adaptativo: Flexibilidad ante fluctuaciones climáticas y de mercado (Carrasco & Castaño, 2008).
- Herramientas clave: Contabilidad básica, mercadeo local, alianzas estratégicas.

3. Tabla 4. Modelos de Negocio para el Campo

a. Tipos y Ejemplos	Definición	Ejemplo en Jamundí
Modelo		
Cooperativas	Asociación voluntaria para producción/comercialización colectiva.	Cooperativa de caficultores del Valle.
Negocios familiares	Emprendimientos gestionados por familias, con transmisión generacional.	Venta directa de panela en fincas.
Emprendimientos digitales	Uso de TIC para comercializar productos (ej.: apps, redes sociales).	Redes sociales y empresariales para venta online.

Ejemplo detallado: "De la finca a la mesa"

- Concepto: Eliminar intermediarios mediante venta directa (ferias locales, entregas a domicilio).
- Ventajas: Mayor margen de ganancia para el productor (FAO, 2020).

b. Adaptación al Contexto Rural

- Barreras: Baja conectividad, transporte costoso.
- Soluciones:
 - Uso de radios comunitarias para promoción (Kay, 2009).
 - Almacenamiento poscosecha para reducir pérdidas (Banco Mundial, 2019).

3. Planificación Estratégica

a. Análisis FODA

Definición: Herramienta que evalúa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Wehrich, 1982).

Aplicación rural:

- Fortalezas (internas): Tierra fértil, conocimientos ancestrales.
- Debilidades (internas): Falta de maquinaria.
- Oportunidades (externas): Demanda de orgánicos en ciudades.
- Amenazas (externas): Cambio climático.

Taller práctico:

Los estudiantes analizan un caso real (ej.: producción de caña de azúcar o de arroz) usando una plantilla DOFA descargable en Moodle.

b. Metodología SMART

Definición: Objetivos Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo definido (Doran, 1981).

- Ejemplo para Jamundí: Incrementar las ventas de arroz en un 15% en 6 meses, mediante redes sociales y ferias locales.

4. Sostenibilidad en Emprendimientos Rurales

a. Tabla 5. Triple Impacto

Dimensión	Definición	Ejemplo	Autor
Económica	Rentabilidad a largo plazo.	Diversificación de cultivos.	Elkington (1997)
Social	Beneficios para la comunidad (empleo, equidad de género).	Escuela de formación para jóvenes.	Sen (1999)
Ambiental	Uso eficiente de recursos naturales.	Riego por goteo con energía solar.	Altieri (2018)

b. Prácticas Sostenibles

- Agroecología: Minimizar insumos externos (Altieri, 2018).
- Economía circular: Reutilizar residuos agrícolas (ej.: compostaje).

Actividades en Moodle

1. Plantillas Descargables

- Canvas de modelo de negocio: Adaptado del Business Model Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2010), con ejemplos rurales.
- Formato FODA: Incluye preguntas guía (ej.: "¿Qué saberes locales pueden ser una fortaleza?").

2. Ejercicio Práctico

- Tarea: Diseñar un modelo de negocio para un producto local (arroz, plátano, mora, caña de azúcar).
- Recursos:
 - Video tutorial: "Cómo llenar un Canvas para agro-emprendimientos".

- Foro de dudas con mentorías de expertos locales.

3. Foro de Discusión

Tema: "¿Cómo hacer que un negocio rural sea rentable y sostenible?"

Preguntas detonadoras:

- ¿Cómo aprovechar los recursos naturales sin agotarlos?
- ¿Qué alianzas estratégicas son viables en Jamundí?
- **Rúbrica para modelos de negocio:**
 - Innovación (30%): Originalidad y adaptación al contexto.
 - Sostenibilidad (40%): Triple impacto (económico, social, ambiental).
 - Viabilidad (30%): Recursos disponibles en la zona.

Referencias clave:

- Schumpeter, J. (1934). The Theory of Economic Development.
- Kay, C. (2009). Desarrollo rural y juventud.
- Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation.

Módulo 3: Habilidades Socioemocionales y Liderazgo Comunitario

Duración: 2 semanas

Objetivo: Desarrollar competencias blandas clave para el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y el liderazgo en entornos rurales.

Contenidos: 1. Resolución de Conflictos

Base Conceptual

Conflicto rural: Surge por diferencias en acceso a recursos (tierra, agua), distribución de beneficios o toma de decisiones (Lederach, 1997).

- Enfoques para su manejo:
 - Negociación basada en intereses (Fisher & Ury, 1981): Identificar necesidades comunes (ej.: equidad en reparto de ganancias).
 - Mediación comunitaria: Líderes locales como facilitadores neutrales (Suarez, 2002).

Actividad Práctica

- Juego de roles: Simulación de un conflicto en una cooperativa agrícola:
 - Escenario: Disputa entre jóvenes y adultos por métodos de cultivo (tradicional vs. agroecológico).
 - Tarea: Aplicar técnicas de escucha activa y propuestas gana – gana.

2. Comunicación Efectiva

Herramientas Clave

- Elevator pitch:
 - Estructura (Osterwalder, 2010): Problema + Solución + Impacto.
 - Ejemplo rural: "Nuestra cooperativa de arroz reduce el desperdicio poscosecha en un 30%, generando ingresos para 20 familias".
- Comunicación escrita:
 - Redacción de propuestas para entidades públicas (ej.: solicitud de apoyo a la Alcaldía de Jamundí por medio de la Oficina de Programas Especiales y Desarrollo Económico).

Actividad en Moodle

- Grabación de pitch: Cada estudiante presenta su idea de negocio en 4 minutos (sube el video a Moodle para evaluación por pares).

3. Liderazgo Comunitario

Conceptos Fundamentales

- Liderazgo servicial (Greenleaf, 1977): Prioriza el bienestar colectivo (ej.: líder que organiza mingas para limpieza de canales de riego).
- **Características de líderes rurales:**
 - Empatía: Entiende necesidades diversas (Deere & León, 2003).
 - Resiliencia: Persiste ante adversidades climáticas o económicas.

Casos Inspiradores (Colombia)

- Ejemplo 1: Mujeres caficultoras de Cauca que crearon una marca colectiva (Gómez et al., 2020).
- Ejemplo 2: Jóvenes de Boyacá que implementaron turismo agroecológico.

Dinámica Grupal

- "Construyendo comunidad":
 - Los estudiantes identifican un problema local (ej.: falta de participación juvenil) y diseñan una estrategia de motivación (ej.: festivales agrícolas).

Actividades en Moodle

1. Videos interactivos:

- Tema: "Técnicas de mediación en conflictos rurales" (basado en Lederach, 1997).
2. Ejercicio escrito: Redactar una propuesta de proyecto para financiamiento (máx. 500 palabras).
3. Foro de discusión:
- Pregunta: "¿Qué cualidades debe tener un líder en tu comunidad?"
 - Guía: Citando ejemplos de líderes locales o nacionales.

Evaluación

Rúbrica para el pitch:

- Claridad (30%): Mensaje entendible en 4 minutos.
- Persuasión (40%): Uso de datos concretos (ej.: "nuestro proyecto empleará a 5 familias").
- Creatividad (30%): Soluciones innovadoras para Jamundí.

Referencias Clave:

- Fisher, R., & Ury, W. (1981). Getting to Yes.
- Lederach, J. P. (1997). Building Peace: Sustainable Reconciliation in Divided Societies.
- Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation.

Este módulo, aunque conciso, integra teoría aplicada y prácticas contextualizadas, asegurando que los estudiantes desarrollen habilidades clave para impulsar cambios en sus comunidades.

Módulo 4: Contabilidad Básica y Formalización de Negocios

Módulo 4: Contabilidad Básica y Formalización de Negocios

Duración: 2 semanas

Objetivo: Brindar herramientas contables y financieras esenciales para gestionar emprendimientos rurales, facilitando la toma de decisiones informadas y la formalización de negocios.

1. Contabilidad y Costos para Emprendimientos Rurales

A. Fundamentos de Contabilidad

La contabilidad es un sistema de registro, clasificación y resumen de operaciones financieras para la toma de decisiones económicas (Horngren & Harrison, 2015). En entornos rurales, según Rubio Domínguez (2021), debe ser simple y práctica, adaptándose a bajos niveles de alfabetización financiera, permitiendo decisiones informadas sobre precios, inversiones y crecimiento.

Tabla 6. Elementos clave (basados en NIIF para PYMES y Domínguez, 2000):

Término	Definición	Ejemplo Rural
Activos	Recursos que generan beneficios futuros.	Tierra, maquinaria, cultivos, efectivo.
Pasivos	Obligaciones por pagar (deudas).	Préstamo para semillas.
Patrimonio	Diferencia entre activos y pasivos.	Aporte inicial de socios.
Ingresos	Entradas por ventas o servicios.	Venta de 100 kg de arroz.
Gastos	Salidas para operar el negocio.	Pago de turnos, fertilizantes.
Costos	Gastos vinculados directamente a la producción.	Semillas, mano de obra para siembra.

B. Registros Prácticos y Asientos Contables

- **Ecuación fundamental:** Activos = Pasivos + Patrimonio.
- **Ejemplo:**
 - Compra de insumos al crédito: Débito a "Insumos agrícolas" (\$500,000), Crédito a "Cuentas por pagar" (\$500,000).
 - Venta de cosecha al contado: Débito a "Efectivo" (\$1,000,000), Crédito a "Ingresos por ventas" (\$1,000,000).
- **Herramientas:** Cuaderno de campo simplificado (FAO, 2020) o apps offline como AgroConta.

C. Estados Financieros Clave

1. Balance General:

- **Activos (corrientes/no corrientes), Pasivos (corto/largo plazo), Patrimonio.**
- Ejemplo para una finca:
 - Activos (\$2,000,000): Efectivo (\$300,000), Cultivos (\$700,000), Maquinaria (\$1,000,000).
 - Pasivos (\$500,000): Préstamo bancario.
 - Patrimonio (\$1,500,000): Capital inicial.

2. Estado de Resultados:

- Fórmula: **Utilidad = Ingresos – Gastos – Costos.**
- Ejemplo (cosecha de plátano):
 - Ingresos (\$3,000,000) – Costos (\$1,200,000) – Gastos (\$300,000) = Utilidad (\$1,500,000).

Talleres:

- Simulador interactivo en Moodle para registrar transacciones.
- Cálculo de costos de producción (ej.: 50 kg de aguacate hass en Jamundí).

2. Tabla 7. Formalización de Negocios Rurales

A. Tipos de Empresas en Colombia

Tipo	Ventajas	Requisitos
Persona Natural	Ideal para microemprendimientos.	RUT, registro mercantil opcional.
SAS	Responsabilidad limitada, 1 socio mínimo.	Capital mínimo simbólico (\$1,000,000).
Cooperativa	Beneficios fiscales, enfoque comunitario.	20 asociados, estatutos.

B. Pasos para Formalización:

1. **Registro en Cámara de Comercio** (costo: 0.7% del capital declarado).
2. **RUT en la DIAN** (gratuito, obligatorio para facturar).
3. **Licencias ambientales** (ANLA, 2022 para proyectos agropecuarios).

Caso práctico: Video tutorial "Cómo registrar una SAS agrícola en 5 pasos".

Barreras y soluciones:

- Desconocimiento de trámites → Talleres con la Cámara de Comercio de Cali (Guzmán & Trujillo, 2018).

3. Herramientas Digitales Adaptadas

- **Excel/Google Sheets:** Plantillas para balances.
- **Apps offline:** AgroApp (FAO) para registro de cosechas, Contabilidad Fácil para costos.
- **Taller:** Instalación y uso de apps para registrar operaciones ficticias.

Talleres Prácticos y Evaluación

Taller 1: Prototipado de Modelos de Negocio

- Diseñar un folleto de agroturismo con costos (\$50,000/visitante) y proyección de ingresos.

Taller 2: Simulación de Crisis

- Escenario: Plaga reduce cosecha en 50%. Recalcular costos y ajustar precios.

Evaluación:

- **Indicadores:**
 - 80% de estudiantes completan un balance general simplificado.
 - 60% elabora un plan de formalización viable.
- **Rúbrica para planes de negocio:** Claridad contable (30%), viabilidad legal (30%), sostenibilidad (40%).

Talleres Prácticos

Taller 1: Prototipado de Ideas

- Metodología:
 1. Seleccionar 1 de las 15 ideas propuestas (ej.: turismo rural).
 2. Diseñar un prototipo tangible:
 - Folleto promocional (usando Canva).
 - Maqueta de un puesto de venta directa.

Taller 2: Plan de Negocios

- **Estructura clave:**
 - Mercado objetivo: ¿Quién comprará? (ej.: turistas en Cali).

- Proyección financiera: Utilidades esperadas en 1 año.

Recurso en Moodle:

- Plantilla descargable con ejemplos de fincas en Jamundí.

Evaluación y Impacto

Indicadores de Logro:

- 80% de estudiantes completan un registro financiero básico.
- 50% elabora un plan de formalización realista (meta de la tesis).

Instrumentos:

- **Rúbrica para planes de negocio:**

Criterio	Puntaje
Claridad en costos	30%
Viabilidad legal	40%
Sostenibilidad	30%

- **Propuestas de ideas de negocio:**

1. Agricultura de Especialidad (Productos Orgánicos y de Alto Valor)

Descripción: Cultivo y comercialización de productos agrícolas orgánicos o especializados.

Ventajas:

- Mayor valor agregado en el mercado.
- Creciente demanda de productos orgánicos y saludables.
- Posibilidad de exportación o venta a mercados nicho.

2. Turismo Rural y Agroturismo

Descripción: Ofrecer experiencias turísticas en fincas o zonas rurales, como recorridos por cultivos, talleres de agricultura, degustación de productos locales y actividades culturales.

Ventajas:

- Aprovecha el potencial turístico del Valle del Cauca.
- Genera ingresos adicionales para las familias rurales.
- Promueve la conservación del patrimonio cultural y natural.

3. Transformación de Productos Agrícolas (Agroindustria Rural)

Descripción: Procesamiento de materias primas agrícolas para obtener productos con mayor valor agregado.

Ventajas:

- Reduce las pérdidas postcosecha.
- Amplía las oportunidades de comercialización.
- Genera empleo local.

4. Venta Directa al Consumidor (Modelo "De la Finca a la Mesa")

Descripción: Creación de canales de venta directa, como mercados campesinos, entregas a domicilio o ventas en plataformas digitales.

Ventajas:

Elimina intermediarios, aumentando los ingresos para los productores.

Fomenta el consumo local y la conexión entre productores y consumidores.

5. Servicios de Asesoría y Capacitación Agrícola

Descripción: Ofrecer servicios de consultoría y capacitación a otros agricultores en temas como buenas prácticas agrícolas, uso de tecnologías y manejo sostenible de cultivos.

Ventajas:

Aprovecha el conocimiento local y lo convierte en un servicio rentable.

Contribuye al desarrollo de la comunidad.

6. Producción de Biocombustibles o Energías Renovables

Descripción: Uso de residuos agrícolas

Ventajas:

Contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Genera ingresos a partir de subproductos que antes se desperdiciaban.

7. Cooperativas o Asociaciones de Productores

Descripción: Creación de cooperativas que agrupen a pequeños productores para mejorar su capacidad de negociación, acceso a mercados y compra de insumos.

Ventajas:

Fortalece la economía local.

Facilita el acceso a créditos y programas de apoyo gubernamental.

8. Cultivos No Tradicionales con Potencial de Mercado

Descripción: Introducción de cultivos no tradicionales que tengan alta demanda en el mercado, como arándanos, aguacate hass o stevia.

Ventajas:

Diversifica la producción agrícola.

Aprovecha oportunidades de mercado con precios más altos.

9. Servicios de Maquinaria Agrícola Compartida

Descripción: Creación de un servicio de alquiler de maquinaria agrícola (ejemplo: tractores, sembradoras) para pequeños productores que no pueden costear su propia maquinaria.

Ventajas:

Reduce costos para los agricultores.

Genera ingresos a partir de un servicio necesario.

10. Comercialización de Productos con Enfoque de Comercio Justo

Descripción: Venta de productos agrícolas bajo los principios del comercio justo, asegurando precios justos para los productores y prácticas sostenibles.

Ventajas:

Acceso a mercados internacionales.

Mejora la calidad de vida de los productores.

11. Huertas Urbanas y Periurbanas

Descripción: Cultivo de hortalizas y vegetales en zonas urbanas o periurbanas para abastecer a la población local.

Ventajas:

Reduce los costos de transporte y distribución.

Promueve la seguridad alimentaria.

12. Servicios de Logística y Distribución Agrícola

Descripción: Creación de una empresa que ofrezca servicios de transporte y distribución de productos agrícolas desde las fincas hasta los mercados.

Ventajas:

Resuelve un problema común para los pequeños productores.

Genera empleo y dinamiza la economía local.

13. Producción de Alimentos para Animales

Descripción: Cultivo y procesamiento de alimentos para animales

Ventajas:

Aprovecha la demanda de la industria ganadera.

Diversifica la producción agrícola.

14. Negocios de Economía Circular

Descripción: Creación de negocios que reutilicen o reciclen residuos agrícolas.

Ventajas:

Contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Genera ingresos a partir de recursos subutilizados.

15. Plataformas de Comercialización Digital

Descripción: Creación de una plataforma digital para conectar a productores rurales con consumidores finales o compradores mayoristas.

Ventajas:

Facilita el acceso a mercados más amplios.

Reduce los costos de intermediación.

Taller 2: Elaboración de Planes de Negocio (2 semanas)

- **Contenidos:**

- Estructura de un plan de negocio.
- Cómo presentar un plan de negocio a posibles inversionistas o entidades.

- **Actividades en Moodle:**

- Plantilla descargable para elaborar planes de negocio.
- Ejercicios prácticos de presentación de planes de negocio.

Taller 3: Simulaciones y Toma de Decisiones (1 semana / 5 horas)

- **Contenidos:**

- Simulaciones de situaciones empresariales
- Toma de decisiones bajo presión.

- **Actividades en Moodle:**

- Juegos de simulación empresarial.
- Foro de discusión: "¿Cómo enfrentarías una crisis en tu negocio?".

Referencias Clave:

- Cámara de Comercio de Cali. (2023). Guía para formalización de negocios rurales.
- FAO. (2020). Herramientas financieras para pequeños productores.
- Horngren & Harrison (2015), FAO (2020), Cámara de Cali (2023), Rubio Domínguez (2021).
- Rubio Domínguez, S. (2021). Emprendimiento rural y desarrollo comunitario.

Consideraciones Finales

- Los contenidos sean interactivos y fomenten la participación activa de los estudiantes.
- Se incluyen recursos multimedia (videos, infografías, podcasts) para hacer los temas más atractivos.
- Herramientas de evaluación para que los docentes den retroalimentación.
- La idea es que la plataforma tenga el manejo más sencillo posible para los estudiantes.
- Cada módulo incluye una autoevaluación y una tarea práctica.
- Los estudiantes co-diseñan soluciones para Jamundí.
- El programa puede replicarse en otras escuelas rurales con ajustes contextuales.

Este diseño curricular garantiza que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y prácticos, fomentando su capacidad para emprender y contribuir al desarrollo rural con enfoque de paz.

13. Presupuesto Desarrollo E Implementación Prueba Piloto En 1 Escuela

El presupuesto para implementar el programa piloto de agro-innovación social en una escuela rural de Jamundí asciende a \$52.822.000, distribuido en cuatro componentes estratégicos:

desarrollo tecnológico, materiales educativos, logística operativa y talento humano. Esta inversión, calculada para un período de 5 meses, garantiza la ejecución integral del proyecto mientras prioriza la optimización de recursos y el impacto sostenible en la comunidad beneficiaria. El diseño financiero incluye un 10% adicional para imprevistos (AIU), asegurando flexibilidad ante contingencias durante la fase piloto.

Los rubros detallados responden a necesidades específicas del contexto rural: (1) Plataforma educativa (\$2.880.000) con dominio, desarrollo y mantenimiento de Moodle para aprendizaje híbrido; (2) Materiales adaptados (\$2.860.000) que incluyen cartillas ilustradas, guías impresas y videos tutoriales offline; y (3) Logística (\$3.780.000) para transporte, refrigerios en talleres y eventos de cierre. El componente más significativo corresponde a personal especializado (\$38.500.000), con perfiles como facilitadores empresariales y psicólogos que acompañarán el proceso durante 5 meses. Cada ítem se calculó con base en costos reales de la región, incorporando desde salarios competitivos (ej: \$6 millones mensuales para gerentes) hasta soluciones de bajo costo (ej: transporte compartido a \$50.000 por desplazamiento).

Tabla 8. Resumen de Presupuesto

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
DESARROLLO WEB	\$ 2.880.000
MATERIALES FÍSICOS Y DIGITALES	\$ 2.860.000
COSTOS LÓGISTICOS	\$ 3.780.000
GASTOS DE PERSONAL	\$ 38.500.000
SUBTOTAL PRESUPUESTO	\$ 48.020.000
AIU	\$ 4.802.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 52.822.000

Tabla 9. Notas al Presupuesto

NOTAS AL PRESUPUESTO				
* Para definir el presupuesto, se estableció una tabla de salarios, en la cual se tiene en cuenta el pago de seguridad social y el hecho de que los contratistas o prestación de servicios no tienen remuneración por el día de descanso. por tanto el cálculo se hizo sobre 24 días, a continuación se presenta la tabla:				
TABLA DE SALARIOS	NIVEL	SALARIO MENSUAL	VR DÍA	VR HORA
	GERENCIAL	\$ 6.000.000	\$ 250.000	\$ 31.250
	PROFESIONAL	\$ 5.000.000	\$ 208.333	\$ 26.042
	TÉCNICO	\$ 2.800.000	\$ 116.667	\$ 14.583
	AUXILIAR	\$ 2.000.000	\$ 83.333	\$ 10.417
** El valor de refregiro se fijó en \$13.000 por persona, solo se dará en la fase 4, en la presentación de los proyectos, en la evaluación y en la cereminia de cierre, sinedo un total de 120 refrigerios.				
*** El transporte ida y vuelta a cada institución educativa en \$50.000 , teniendo en cuenta que se hará en un solo vehículo para todo el equipo.				
**** El proyecto se va a desarrollar en 1 institución educativa como prueba piloto.				

Tabla 10. Detalle del Presupuesto

DETALLE DEL PRESUPUESTO			
ITEM	ELEMENTO	COSTO ESTIMADO	DETALLE
DESARROLLO	Dominio y hosting Diseño página web en plataforma Moodle	\$ 680.000	Adquisición de dominio personalizado y hosting básico por un año, para Moodle
	Desarrollo de la plataforma	\$ 1.000.000	Contratación de un ingeniero freelance para la configuración de la plataforma y capacitación para su uso
	Mantenimiento y soporte técnico	\$ 1.200.000	Soporte técnico por 6 meses (actualizaciones y corrección de errores).
	Subtotal	\$ 2.880.000	
MATERIALES	Diseño de materiales impresos	\$ 350.000	Elaboración de guías, folletos y plantillas para 30 estudiantes
	Diseño cartilla ilustrada	\$ 200.000	Diseño de páginas y carátula de cartilla y gestión de impresión
	Cartilla ilustrada	\$ 750.000	Impresión de 30 cartillas ilustradas
	Talleres y guías	\$ 360.000	Impresión de talleres y guías para 30 estudiantes
	Recursos multimedia	\$ 1.200.000	Producción de videos tutoriales o charlas grabadas (grabación básica). 6 videos tutoriales
	Subtotal	\$ 2.860.000	
LOGÍSTICOS	Transporte y logística	\$ 1.320.000	33 Desplazamientos a la escuela para talleres y reuniones.
	Refrigerios para participantes	\$ 1.560.000	Refrigerios para estudiantes durante los talleres.
	Certificados para estudiantes	\$ 300.000	Impresión de certificados de participación. (30 estudiantes)
	Evento de cierre	\$ 600.000	Organización de una ceremonia de clausura (refrigerios, materiales).
	Subtotal	\$ 3.780.000	
	Fondos de contingencia AIU	\$ 4.802.000	Para cubrir gastos imprevistos durante la implementación.
PERSONAL	NIVEL	TOTAL	PERFIL
	Gerencial	\$ 30.000.000	1 Contadora / Facilitadora
	Profesional	\$ 2.500.000	1 Psicóloga
	Auxiliar	\$ 6.000.000	1 Facilitador
	Total Pagos Por Año	\$ 38.500.000	

14. Valor a Desbloquear

El concepto de "valor a desbloquear" (Villegas, 2024) se refiere al potencial económico y social que puede generarse a través de la implementación del programa educativo de agro-innovación social en Jamundí. Este valor no solo se traduce en beneficios monetarios directos para los jóvenes participantes, sino también en impactos intangibles como el fortalecimiento del tejido social, la reducción de la migración juvenil y la promoción de un desarrollo rural sostenible. A continuación, se presenta un análisis detallado basado en las cifras presupuestadas y reales del proyecto:

14.1. Dimensiones del Valor a Desbloquear

El valor a desbloquear se estructura en cuatro dimensiones clave, cada una con un impacto cuantificable:

a. Emprendimiento Rural

Los jóvenes que inicien negocios propios contribuirán a dinamizar la economía local. Según las proyecciones, el 40% de los participantes podrían lanzar emprendimientos agrícolas en los primeros seis meses

b. Inserción Laboral

Los graduados que opten por empleos formales mejorarán sus ingresos y estabilidad económica, proyectado total a 5 años: \$3.147.822.000 (para 15 beneficiarios directos e indirectos).

c. Capitalización de Ingresos

Los recursos generados permitirán a los jóvenes adquirir activos tangibles (ej.: motos, viviendas) o invertir en educación superior.

d. Acceso a Becas y Subsidios

El programa facilitará el acceso a becas educativas y apoyos de capital para continuar estudios técnicos o profesionales, en promedio 5 años: \$560,000,000 (20 beneficiarios).

14.2. Impacto Agregado

Total del valor a desbloquear: \$11,863,586,000 en 5 años.

Beneficiarios:

Directos: 30 jóvenes (15 en emprendimiento, 10 en empleo, 5 en educación).

Indirectos: Familias y comunidades rurales de Jamundí.

14.3. Fundamentación Teórica

El concepto se alinea con la teoría del capital social (Coleman, 1988) y la innovación social (Mulgan, 2006), donde la inversión en capacidades humanas genera externalidades positivas para el territorio. Como señala Villegas (2024), "el valor a desbloquear no es solo financiero; es la materialización de oportunidades que transforman limitaciones estructurales en activos comunitarios".

Tabla 11. Desbloqueo de Valor

VALOR A DESBLOQUEAR							
Es el valor de ingresos que se espera generar para los jóvenes beneficiarios del proyecto, pero también para sus familias y su comunidad.							
VARIABLE	DETALLE DEL CÁLCULO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Costo de acceso a programas de orientación vocacional	Se calcula para 15 beneficiarios directos del programa y 15 indirectos, con ese mínimo de replicabilidad, con un promedio de \$2.000.000 por costo de programa el cual duraría 4 semestres.	\$ 30.000.000	\$ 33.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 63.000.000
Auxilios educativos, becas en instituciones de educación superior y/o apoyos de capital	Se calcula para 10 beneficiarios directos del programa y 10 indirectos, con ese mínimo de replicabilidad, con un promedio de \$5.600.000 de auxilio educativo, entre matrícula y aux de sostenibilidad, para carreras profesionales que duren 9 semestres promedio.	\$ 112.000.000	\$ 112.000.000	\$ 112.000.000	\$ 112.000.000	\$ 112.000.000	\$ 560.000.000
Graduados que inician su propio emprendimiento.	Se calcula para 13 beneficiarios directos del programa y 7 indirectos, con un rango de facturación en el tiempo	\$ 637.164.000	\$ 694.800.000	\$ 2.018.880.000	\$ 2.200.320.000	\$ 1.799.280.000	\$ 7.350.444.000
Graduados que se emplean.	Se calcula para 10 beneficiarios directos del programa y 5 indirectos, con ese mínimo o de replicabilidad, calculando los ingresos con el salario mínimo legal vigente (SMLV) de 2025 y un cálculo aproximado del SMLV para los años 2026 y 2027 (ver pestaña Proyección Salario)	\$ 318.582.000	\$ 347.400.000	\$ 757.080.000	\$ 825.120.000	\$ 899.640.000	\$ 3.147.822.000
Capitalización de los ingresos: compra de moto	Se calcula para 20 beneficiarios directos del programa que decidan adquirir un medio de transporte para el caso una moto.	\$ 46.440.000	\$ 46.440.000	\$ 46.440.000			\$ 139.320.000
Capitalización de los ingresos cuota inicial de vivienda	Se calcula para 10 beneficiarios directos del programa que decidan adquirir una vivienda nueva	\$ 100.500.000	\$ 100.500.000	\$ 201.000.000	\$ 201.000.000		\$ 603.000.000
TOTAL		\$ 1.244.686.000	\$ 1.334.140.000	\$ 3.135.400.000	\$ 3.338.440.000	\$ 2.810.920.000	\$ 11.863.586.000

Este enfoque no solo mide el retorno financiero, sino que destaca cómo la inversión en capacidades agro-innovadoras puede transformar realidades: reduce la migración juvenil, fortalece el ecosistema productivo rural y promueve la equidad. Al demostrar su sostenibilidad y escalabilidad, el proyecto se posiciona como un modelo replicable para el desarrollo territorial, atractivo para alianzas público-privadas y cooperación internacional.

Conclusiones

Esta investigación cimentó un programa curricular con un enfoque de agro-innovación social para los grados 10 y 11 de las escuelas públicas de la zona rural de Jamundí, impulsando el empoderamiento de los jóvenes a través de la organización de formas de emprendimiento, la

generación de alternativas económicas sostenibles y la participación en la construcción paz de sus comunidades.

Los hallazgos clave de este estudio pueden resumirse en las siguientes afirmaciones:

A través del diagnóstico participativo pudimos identificar problemas críticos y estructurales en la zona rural, como el no acceso a una educación pertinente, la migración forzada de jóvenes, la falta de buenas oportunidades laborales y la fragmentación y ruptura entre la formación académica y las realidades locales y productivas. Estos son obstáculos para el desarrollo de los jóvenes y contribuyen a ciclos de pobreza y exclusión.

Los hallazgos de la investigación que apoyan que el potencial de la agro-innovación, entendida como el uso de conocimientos tradicionales, tecnologías adaptadas, combinadas con la participación comunitaria organizada localmente, pueden convertirse en una herramienta eficiente para convertir las debilidades del campo rural en sus fortalezas. Programas similares en Colombia (ITAF Smurfit Kappa, Proyecto Naranja de la Universidad del Valle, entre otros) demostraron que esta modalidad crea empleo, detiene parte de la migración y sostiene la identidad del territorio.

El análisis de experiencias exitosas reforzó el valor de las metodologías activas (proyectos, talleres prácticos), así como la necesidad de recursos adaptados a contextos de baja conectividad (plataformas digitales fuera de línea). Estas estrategias son efectivas, ya que no solo mejoran la memorización del conocimiento, sino que también desarrollan la autonomía y creatividad contemporáneas de los estudiantes.

El programa de aplicación es una propuesta integral, que articula cuatro dimensiones amplias: Técnica (agro-innovación y planes de negocio), Social (liderazgo y organización comunitaria),

Pedagógica (flexibilidad del currículo y basada en competencias) y Sostenibilidad (integración con actores locales y asociaciones público-privadas).

Esta investigación proporciona las siguientes contribuciones del estudio:

El diseño del currículo, construido con docentes especializados y con experiencia en el sector rural, además basado en la Teoría del Cambio, puede fácilmente replicarse en otros territorios rurales con problemas y tejidos similares, particularmente en contextos de posconflicto.

Se crearon rúbricas de evaluación, herramientas prácticas y sencillas de comprender para los docentes, guías para docentes y materiales de enseñanza integrados en el contexto para facilitar la adopción.

Los resultados de este estudio respaldan los llamados a invertir en educación rural con un énfasis emprendedor directamente relacionado con los ODS 1 (fin de la pobreza), 4 (educación de calidad) y 8 (trabajo decente), respondiendo así a las políticas públicas de educación de calidad, fomento al emprendimiento y formación para el empleo de Jamundí.

Como resultado de la investigación se ha diseñado un programa de educación rural, pero que cuenta con algunas posibles limitaciones como lo son:

- Las zonas rurales tienen menos recursos en términos de infraestructura y conectividad, en algunas hasta el servicio de energía eléctrica se limitado.
- Los docentes y las comunidades pueden necesitar capacitación y apoyo continuo para adoptar nuevos métodos y poder reducir la resistencia al cambio que se pueda presentar.
- La participación de instituciones (Alcaldía de Jamundí, Gobernación del Valle, SENA) es importante para garantizar la sostenibilidad del programa a largo plazo

Finalmente, este artículo confirma cómo la educación rural, cuando está arraigada en el territorio y centrada en la innovación social, tiene el potencial de promover la transformación territorial. Los jóvenes de Jamundí necesitan oportunidades, herramientas para crear opciones de generación de ingresos sostenibles y reales. El programa desarrollado en este estudio es un paso en esa dirección, pero la efectividad dependerá de la responsabilidad compartida de las comunidades, las instituciones y la juventud.

15. Referencias Bibliográficas

- Antonaci, A., Dagnino, F. M., Ott, M., Bellotti, F., Berta, R., De Gloria, A., & Mayer, I. (2015). A gamified collaborative course in entrepreneurship: Focus on objectives and tools. *Computers in Human Behavior*, 51, 1276-1283. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.067>
- Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Aragón-Beltrán, P., González-Cruz, M. C., León-Camargo, A., & Viñoles-Cebolla, R. (2023). Evaluación de las necesidades de desarrollo regional según criterios basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Región Meta (Colombia). *Desarrollo Sostenible*, 31(2), 1101–1121. <https://doi.org/10.1002/sd.2443>
- Ayestaran, I. (2011). Epistemología de la innovación social y de la destrucción creativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16(54), 67-91.
- Banuet, M. (1999). *Nueva Ruralidad*. IICA, Sede Central.
<http://atlas.iica.ac.cr/foros%20de%20disc...677c0773631?opendocumentexpandssection=1>
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design*. Harvard University Press.
- Caballero Argáez, C., Perfetti del Corral, J. J., López Enciso, E., Leibovich Goldenberg, J., & Junguito Bonnet, R. (2021). *Episodios de la historia de la agricultura en Colombia*. Fedesarrollo.
- Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2008). El emprendedor shumpeteriano y el contexto social. *ICE, Revista de Economía*, 1(845), 105-125.
<https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1197>
- Clemencia Ramírez, M. (2017). Las conversaciones de paz en Colombia y el reconocimiento de los cultivadores de coca como víctimas y sujetos de derechos diferenciados. *Canadian Journal*

of Latin American and Caribbean Studies, 42(3), 350–374.

<https://doi.org/10.1080/08263663.2017.1379135>

Correa, Y. A., & Pulgarín, S. (2025). Innovación social educativa: Una experiencia transformadora desde la lectura en la ruralidad en Antioquia. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/65935>

Deere, C. D., & León, M. (2003). Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina. FLACSO.

De Sousa Santos, B. (2011). Epistemologías del sur. Utopía y praxis latinoamericana, 16(54), 17-39.

Domínguez, P. R. (2000). Introducción a la gestión empresarial. B-EUMED.

Espiau Idoiaga, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. Revista Española del Tercer Sector, 36(2), 143.

FAO. (2018). Agroinnovación para un futuro mejor. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Galtung, J. (1996). Paz por medios pacíficos: paz y conflicto, desarrollo y civilización. Editorial Gernika Gogoratuz.

Gaxiola Romero, J. C., González Lugo, S., & Contreras Hernández, Z. G. (2012). Influencia de la resiliencia, metas y contexto social en el rendimiento académico de bachilleres. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(1), 165 - 181.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v14n1/v14n1a11.pdf>

Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125.

Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>

Junguito Bonnet, R., et al. (2021). Episodios de la historia de la agricultura en Colombia. Banco de la República.

- Kay, C. (2009). Desarrollo rural y juventud: desafíos y oportunidades. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 34(2), 45-60.
- Kesting, H. (2006). *Schumpeter: A biography*. Princeton University Press.
- Lederach, A. J. (2019). Jóvenes provocadores de paz: una aproximación interseccional a la construcción de paz territorial en Colombia. *Construcción de Paz*, 8(2), 198–217.
<https://doi.org/10.1080/21647259.2019.1616959>
- Llano Valencia, J., & Salazar Castro, R. (2004). Creación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad San Buenaventura, Cali. *Uniandes*. <http://hdl.handle.net/1992/10508>
- Martínez Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
- Martínez, M. S. C., & Carrasco, I. (2008). El emprendedor shumpeteriano y el contexto social. *ICE, Revista de Economía*, (845).
- Morales Córdoba, S. (2014). Innovación social y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Desarrollo*, 12(3), 85-102.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones [MinTIC]. (2023). Informe de conectividad rural en Colombia. <https://www.mintic.gov.co>
- Moreno 1 Delacruz, J. A., y Rivera Lozada, I. C. . (2022). Enfoque de diseño: la respuesta de innovación social para el departamento del Cauca, Colombia. *Kepes*, 19(26), 225–273.
<https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.26.8>
- Mulgan, G. (2019). *Social Innovation: How Societies Find the Power to Change*. Bristol University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvs89dd3>
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Social Innovation*. NESTA.
- Noriega, B. S., Rodríguez, R. E., López, I. A., Buchí, C. S., Girón, M. H. & Del Cid Flores, M. A. (2022). Importancia del Contexto Social para la Investigación. *Revista Científica Del Sistema De Estudios De Postgrado De La Universidad De San Carlos De Guatemala*, 4(1), 77–84. <https://doi.org/10.36958/sep.v4i1.77>

- Núñez, J. (2004). Los saberes campesinos: Implicaciones para una educación rural. *Investigación y Postgrado*, 19(2), 13-60.
- Nussbaumer, J., & Moulaert, F. (2007). La innovación social en el centro de los debates públicos y científicos. En J.-L. Klein & D. Harrisson (Eds.), *La innovación social* (pp. 71-88). Presses de Université du Québec.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods* (3ª ed.). Sage Publications.
- Rasmussen, E. A., & Sørheim, R. (2006). Educación emprendedora basada en la acción. *Technovation*, 26(2), 185-194.
- Rettberg, A. (2012). Construcción de paz en Colombia: contexto y balance. *Construcción de Paz en Colombia*, 3-50.
- Rubio Domínguez, S. (2021). *Emprendimiento rural y desarrollo comunitario*. Editorial Síntesis.
- Santos, B. (2011). Epistemologías del sur. *Utopía y praxis latinoamericana*, 16(54), 17-39.
- Santos Carrillo, F., & Fernández Portillo, L. A. (2018). Las políticas de la integración regional latinoamericana. Aprendizajes a partir del caso de la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 24(1), 55–76.
<https://doi.org/10.1080/13260219.2018.1471149>
- Saz Gil, M. I. (2006). El capital social en las organizaciones no lucrativas. Implicaciones en la gestión: Una aproximación a través del estudio de casos.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Suárez, A. A., & Pimiento, A. B. (2018). La educación en cultura de paz. Herramienta de construcción de paz en el postconflicto. *Reflexión Política*, 20(40), 5.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Villegas, L. A. (2025). Valor a desbloquear en proyectos de innovación social. Universidad Icesi.
- Weiss, C. H. (1997). Theory-based evaluation: Past, present, and future. *New Directions for Evaluation*, 76, 41-55

Agradecimientos

Este gran logro académico, nació desde la maestría, en el curso de Formulación de Proyectos con el profesor Luis Alberto Villegas Prado, donde una idea de generar hechos de paz en la zona rural, terminó por orientarse a la generación de ingresos en estos territorios, todo esto sumado a la total intención de hacer un aporte a la comunidad de Jamundí, la tierra donde nací y he vivido los últimos años, la cual necesita de manera urgente que todos trabajemos por apoyar a nuestra juventud y poder incidir en que ellos sean agentes cambio y de generación de paz ligado al progreso de sus comunidades.

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a todos y cada uno de los docentes de esta maestría, porque en cada paso, en cada curso me fui formando para llegar a ser una Gerente de Innovación Social que genere desde su conocimiento aportes valiosos a su comunidad. Mis agradecimientos especialmente a mi tutor de tesis Luis Alberto Villegas Prado por sus invaluable consejos, sugerencias y compromiso en todas las etapas de este trabajo. Sus observaciones críticas y percepción estratégica fueron decisivas para desarrollarlo. Fue un mentor que me enseñó a pensar tanto firmemente como creativamente y del que aprendí a desbloquear valor en mí y en la comunidad.

Agradezco a la comunidad jamundeña a mis compañeros y amigos, a todo el equipo que me apoyó en la construcción de esta investigación, a los jóvenes, los docentes, los líderes comunitarios y los agricultores que nos recibieron en sus escuelas y hogares para educarnos sobre su realidad y tener visiones interdisciplinarias del contexto. Su amor y sentido por sus comunidades y la esperanza de aportar al cambio de nuestros jóvenes se ve reflejado en este documento.

A mi familia, mi esposo y mis hijos porque fueron un pilar esencial para seguir adelante y no rendirme ante los obstáculos, mis hijos Miguel Ángel y Luis Enrique, gracias por la comprensión y paciencia que tuvieron durante este año y medio, porque me cedieron nuestro tiempo juntos para formarme académicamente esta tesis es un reflejo de su amor y apoyo incondicional.

"La innovación social ya no es un concepto, es el esfuerzo comunitario que convierte las limitaciones en oportunidades." — Adaptado de Mulgán (2006)