



**REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST-CUARENTENA
EN EL VALLE DEL CAUCA.**

AUTORES

JEFFREY JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
YEFERSON SNEEK COLMENARES

DIRECTOR DEL PROYECTO

TOMAS LOMBANA BEDOYA

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
MERCADERO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD
SANTIAGO DE CALI

2021

Agradecimientos

Primero, queremos agradecer a nuestro tutor Tomas Lombana, quien con todo su conocimiento y apoyo nos guio a través de cada una de las etapas de este proyecto para así nosotros poder alcanzar los resultados que buscábamos.

En segundo lugar, queremos agradecer a la Universidad Icesi porque nos brindó todos los recursos y herramientas que necesitábamos para llevar a cabo el proceso de investigación. No habríamos obtenido esos resultados y no hubiéramos contado con toda su ayuda y apoyo en cada una de las etapas del proyecto. También queremos agradecer a todas las personas que hicieron parte de las entrevistas y encuestas que fueron realizadas durante el proyecto, ya que la recolección de estos datos fue muy valiosa para tener un proyecto más sólido.

Por último, agradecemos a todos nuestros compañeros y familiares, por apoyarnos incondicionalmente en esta etapa.

Tabla de Contenido

1. Introducción	6
2. Marco teórico	6
2.1. Historia de turismo en Colombia	6
2.2. Momentos importantes en historia de Colombia	7
2.3. Cifras de turismo	10
2.4. Marcas, premios y campañas	17
2.4.1. Marca Colombia.....	17
2.4.2. Premio Travel World Awards.....	18
2.5. Naturaleza y Turismo de cada Municipio de Valle	19
2.5.1. Camino de la Salsa y el sabor	19
2.5.2. Camino Señorial.....	19
2.5.3. Camino de encuentro con la naturaleza y ser.....	20
2.5.4. Camino mágico - Pacifico Vallecaucano	20
2.5.5. Camino de Romance Espiritual	20
2.5.6. Dulce Camino.	20
2.5.7. Camino de arte, vino, cultura y sabor.	20
2.5.8. Camino musical Cafetero.....	20
2.5.9. Camino de Miradores.....	20
2.5.10. Camino Bordado Con Aroma Café.....	21
2.6. Prestadores de servicios turísticos	21
2.7. Protocolos de bioseguridad	21
2.8. Elementos del Plan de reactivación	22
2.9. Proyectos para recuperación del Turismo.....	24
2.9.1. Reducción del IVA del 19% al 5%.....	26
2.9.2. Cultural Reapertura de museos	27
2.9.3. Apertura de diferentes sectores comerciales.....	27
2.9.4. Viajes	29
2.9.5. Pasajeros antes del vuelo	29
2.9.6. Pasajeros durante el vuelo.....	31
2.9.7. Pasajeros en el desembarque.....	32
2.9.8. Vuelos Internacionales.....	32
2.10. Problema	33
2.11. Desarrollo.....	33
2.12. Metodología	34
2.13. Segmentación geográfica	34

2.14. Propósito	34
2.15. Objetivos específicos	34
2.16. Oportunidad	35
3. Resultados.....	35
4. Conclusiones.....	37
5. Bibliografía.....	39

Figura 1 Distribución de turistas por municipio	11
Figura 2 Índice de ingresos reales y personal ocupado.	12
Figura 3 Variación anual del promedio ocupado de hoteles.....	12
Figura 4 Gastos promedio por viaje, por rubro.....	12
Figura 5 Participación y tasa de crecimiento del valor agregado en el sector turismo.....	13
Figura 6 Participación porcentual del turismo.....	13
Figura 7 Características del viajero en el Valle del Cauca.	13
Figura 8 Tipo de alojamiento.....	14
Figura 9 Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca.	14
Figura 10 Medio de transporte usado para llegar al destino de viaje.....	15
Figura 11 Motivo de viaje en Valle del Cauca.	15
Figura 12 Ciudad de Procedencia.	15
Figura 13 Actividades realizadas en e Valle del Cauca.....	16
Figura 14 Parques naturales visitados en el Valle del Cauca.	16
Figura 15 Actividades deportivas realizadas en el Valle del Cauca.	16
Figura 16 Actividades deportivas realizadas en el Valle del Cauca.	21
Figura 17 Protocolos de Bioseguridad.....	22
Figura 18 Estructura protocolos.....	23
Figura 19 Decretos y resoluciones de protocolos de bioseguridad.....	23
Gráfico 1 Porcentaje d cambios de hábitos de Viajes.....	35
Gráfico 2 Porcentaje de personas que han viajado los últimos 4 años de viaje en ecoturismo	35

Resumen

El sector del turismo estuvo pasando por una gran crisis debido a la pandemia, y necesita de alguna forma contrarrestar los cambios negativos con nuevas formas de brindar sus servicios de tal manera que los turistas se sientan bien en términos de bioseguridad, y necesitan saber cuál es el pensamiento de ellos en cuanto al turismo en tiempos de crisis. El objetivo de esta investigación es recopilar información que pueda servir de apoyo a las empresas que pertenecen a este sector y estas puedan tomar decisiones que impulsen la economía del turismo y así recuperarse de todos los efectos negativos de la pandemia. Se encontró que las personas nacionales e internacionales están muy interesadas en realizar ecoturismo y es alta demanda se puede satisfacer en el Valle del Cauca por la diversidad cultural que ofrecen.

Palabras Claves: Turismo, ecoturismo, Valle del Cauca, Economía, Cuarentena.

Abstract

The tourism industry was going through difficulties in pandemic crisis. This industry needs to recover customers and is necessary to know how they feel safely in a tourism environment also know the psychological behavior for trips during pandemic and after pandemic. The research objective is recollect information that can help tourism companies and use it for take decisions that make improve the economy and can overcome the pandemic. An important conclusion is that national and international tourism want to do ecotourism, therefore, Valle del Cauca is a special region with a big diversity and nature for satisfy the consumers.

Key words: Tourism, Ecotourism, Quarantine, Habits, Economy.

1. Introducción

El turismo es un gran atractivo para extranjeros como para los mismos colombianos. Por lo tanto, aporta un PIB grandísimo en Colombia. Decidimos llevar a cabo una investigación que nos permitiría entender lo que está pasando actualmente en este sector debido a la pandemia y las diferentes restricciones impuestas por el gobierno. Haciendo una recolección de datos del comportamiento de los consumidores y agentes ofertantes del sector y con toda esta información poder brindar un apoyo para las diferentes empresas reduciendo los impactos económicos y sociales generados por el Covid-19.

2. Marco teórico

2.1. Historia de turismo en Colombia

La historia del turismo en Colombia se remonta al 17 de junio de 1954 con la creación formal de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla que fue gestionada principalmente por John Sutherland. El énfasis del gobierno en turismo se hace en siete sectores; sol y playa ya sea en las costas de los océanos Pacífico o Atlántico, o en las riberas de ríos, lagos y lagunas; exaltando historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura. Dentro del marco cultural las ferias y fiestas y ciudades capitales de departamento para promover la economía local de sitios con potencial de desarrollo como Capurganá, Bahía Solano Nuquí Nemocón y Vaupés. También promover el trabajo conjunto entre los sectores público y privado de la economía, compartiendo las inversiones que demanda una promoción y un mercadeo profesional del país.

Según la Organización Mundial del Turismo, el sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. (David Andrés, 2017)

2.2. Momentos importantes en historia de Colombia

El turismo de Colombia no recibía ingresos significativos debido a los problemas de violencia que vivía desde los años sesenta. Pero en la última década, el país ha tenido un desarrollo económico y cultural exponencial, y sin duda, el sector del turismo ha llegado a ocupar una de sus bases fundamentales (Redacción el Tiempo, 2008).

- **1959.** se lleva a cabo la creación del instituto de cultura y turística de Bogotá, hoy en día “Instituto distrital de cultura y turismo”
- **1959.** Inauguración del aeropuerto El Dorado de Bogotá, que reemplaza al antiguo Aeropuerto de “Techo”.
- **1963.** Inauguran en Santa Marta el Hotel Irotama. El primer hotel “Resort” del país.
- **1963.** Inauguración del ferrocarril “Expreso del Sol” que efectuaba la ruta Bogotá - Fundación (Magdalena).
- **1965.** Inauguración del Museo del Oro de Bogotá.
- **1968.** XIII Congreso Eucarístico Internacional. Primera visita de un Papa a América Latina, Paulo VI, quien viajó desde Roma a Colombia en un avión de Avianca especialmente acondicionado para él.
- **1971.** Inauguración del Hotel Cali Intercontinental. Juegos Panamericanos.
- **1984.** La Terminal de Transportes de la capital del país inicia operaciones. Hoy es la más grande de Colombia y despacha para 76 empresas de transporte interdepartamental de pasajeros.
- **1984.** La prisión de Gorgona es clausurada. Desde entonces la isla adquiere más reconocimiento como santuario ecológico.
- **1989.** Desaparecen en masa los trenes de pasajeros. Ahora operan algunos trenes privados como el de la Sabana, de la Montaña y Girardot. Mintransporte, a través de Inco, administra Turistren y el Tren de Café y Azúcar.

- **1990.** American Airlines llega a Colombia. Arranca con vuelos desde Bogotá y Cali a Miami (E.U). Hoy los colombianos pueden viajar por la aerolínea a 250 ciudades en más de 40 países, a través de la conexión de Miami.
- **1993.** La aerolínea colombiana Aero República entra al mercado con rutas hacia Bogotá, Cali, San Andrés, Santa Marta y Cartagena. Hoy viaja a 12 destinos nacionales y dos internacionales (Panamá y Venezuela).
- **1993.** Cartagena es declarada Patrimonio de la Humanidad. Posteriormente reciben el reconocimiento Mompox, El parque Los Katíos, los parques arqueológicos San Agustín y Tierradentro, el Carnaval de Barranquilla, Palenque de San Basilio y la isla Malpelo.
- **1993.** Por primera y única vez en el país se ofrecen paseos en submarino. Lo hace Aviatur a bordo de 'El Barracuda', en San Andrés. En el 2005 el proyecto se hunde y el submarino es devuelto a Finlandia.
- **1996.** Se expide la Ley 300 que dicta que "el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país...". Con ello se posibilita la creación del Fondo de Promoción Turística y más adelante, el Viceministerio de Turismo.
- **1998.** Se abre Maloka en Bogotá, el centro interactivo de ciencia y tecnología más grande de Latinoamérica. En el 2008 se presentó en el Campamento Internacional de Ciencia e Ingeniería de Seúl (Corea).
- **1999.** El Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (Panaca) abre sus puertas en el Quindío. Una idea colombiana exportada a Costa Rica, que revoluciona el entretenimiento y lo asocia a la contemplación de la vida del campo.
- **2002.** La reforma tributaria de este año crea incentivos para el sector como rebajas y exenciones de impuestos hasta por 30 años para inversores en nuevas construcciones y mejoras hoteleras en Colombia.

- **2003.** La aerolínea Aces se liquida un año después de fusionarse con Avianca, en la llamada Alianza Summa. Problemas financieros agudizados por la crisis de muchas aerolíneas tras el atentado del 11 de septiembre precipitan su fin.
- **2004.** Tras ingresar al capítulo 11 (ley estadounidense para ayuda de empresas a punto de quiebra) Avianca, la segunda aerolínea más antigua del mundo, es adquirida por Synergy Group, de Germán Efromovich.
- **2005.** Proexport crea su Vicepresidencia de Turismo con el fin de promover al país como un producto con calidad de exportación. El ente hoy promociona a Colombia como destino turístico en 20 países del mundo.
- **2005.** Por primera vez el Departamento de Estado de E.U. no recomienda expresamente a sus ciudadanos abstenerse de viajar a Colombia. Sin embargo, aconseja evitar los desplazamientos por vía terrestre.
- **2006.** Se crea el Viceministerio de Turismo, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y desde entonces es la entidad gubernamental que rige y coordina los temas relacionados con el sector turístico.
- **2006.** Santander inaugura el Parque Nacional del Chicamocha (Panachi), una obra sobre el cañón del Chicamocha con el más grande espacio para deportes de aventura. Se consolida la región como ecodestino.
- **2006.** Por sus condiciones técnicas, el aeropuerto internacional José María Córdova de Rionegro (Antioquia) es escogido como el primer destino transatlántico del Airbus A380, el avión comercial más grande del mundo.
- **2007.** Ingresa a Colombia Easy Fly, la primera aerolínea de bajo costo, que opera entre ciudades intermedias. Abre paso a la entrada de la aerolínea estadounidense Spirit, también de bajo costo, que llega en el 2008.

- **2007.** Abre sus puertas el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali (Valle del Cauca). Se trata del complejo de convenciones y eventos más grande y multifuncional del país y de Latinoamérica.
- **2007.** Por primera vez en Colombia se celebra la XVII Asamblea de la Organización Mundial de Turismo, OMT, de las Naciones Unidas. En Cartagena se reúnen las cabezas del sector turístico de todo el mundo.
- **2007.** Las playas del Tayrona en Santa Marta son el segundo sitio de ensueño del planeta según el diario inglés 'The Guardian'. En la lista de 10 lugares es solo superada por las Islas Cíes en Galicia, España.
- **2008.** Por primera vez, se abordan los cruceros desde Colombia. En noviembre llega el barco Coral Princess, de Royal Caribbean, a Cartagena. Esto ocurre tras el 'boom' del regreso de cruceros al país en el 2006.
- **2008.** Se ordena la demolición del aeropuerto El Dorado. Se hace en común acuerdo entre el Gobierno y Opain, consorcio que lo opera desde el 2007, como solución para soportar el tráfico que se avecina en el futuro.
- **2008.** El grupo de agencias de viajes, Aviatur, anuncia que en alianza con 'Virgin Galactic' operará viajes al espacio. Por 260.000 dólares los colombianos podrán acceder a la era del turismo espacial desde el 2009.

2.3. Cifras de turismo

El sector terciario soporta la economía nacional colombiana, debido a que representa el 67.3% del PIB; con una participación del 3.8% se encuentra el subsector turismo. Durante la segunda década del siglo XXI, el sector turístico nacional ha experimentado un crecimiento sin antecedentes en la historia, pues el PIB del subsector de alojamiento y servicios de alimentos tendió a crecer a una tasa promedio anual del 4.2% entre el 2010 y 2018, siendo

mayor al crecimiento promedio de la economía colombiana¹. Además, en el año 2019, el subsector del turismo se posicionó como el segundo generador de inversión extranjera de Colombia (Valle, Impactos del Covid en el Valle del Cauca, 2020)

La economía del Valle del Cauca mantiene la misma tendencia nacional, pues la economía del Departamento está basada en un 70% del sector terciario, representando el subsector turismo el 3.16%, con movilización de Ingresos alrededor de los 1.878 miles de millones, durante el año 2019.

Los turistas tanto nacionales como extranjeros, se distribuyeron en diferentes municipios para su estancia, siendo Cali la principal ciudad a visitar con el 62.35% del total de los turistas, seguido de Guadalajara de Buga con el 17.86% y Buenaventura con el 12.99%. El tiempo promedio de estancia en el Valle del Cauca es de 6 días, con una media de 2 días. En promedio, cada turista pago por el plan \$889.953 COP. (Valle, Impactos del Covid en el Valle del Cauca, 2020)

Distribución de turistas por municipio

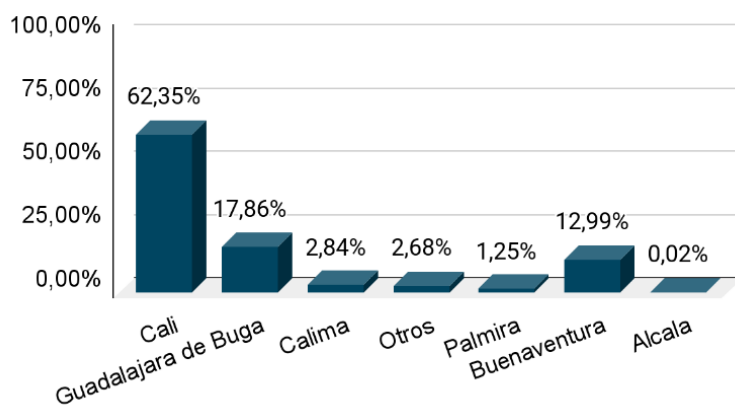


Figura 1 Distribución de turistas por municipio

Nota: Fuente Situr.

Total nacional
julio 2004 – mayo 2020^P

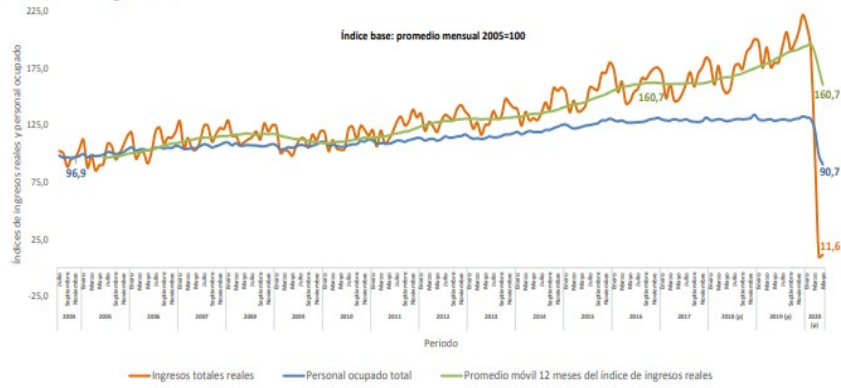


Figura 2 Índice de ingresos reales y personal ocupado.

Nota: Fuente del DANE.

Total nacional
mayo 2017 – mayo 2020^P

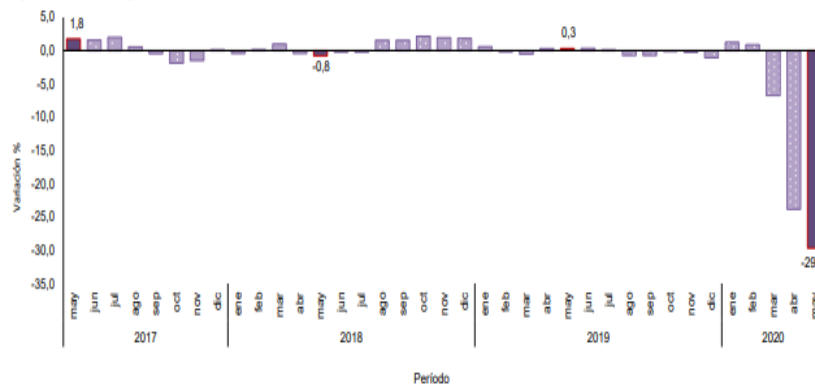


Figura 3 Variación anual del promedio ocupado de hoteles.

Nota: Dato del DANE.

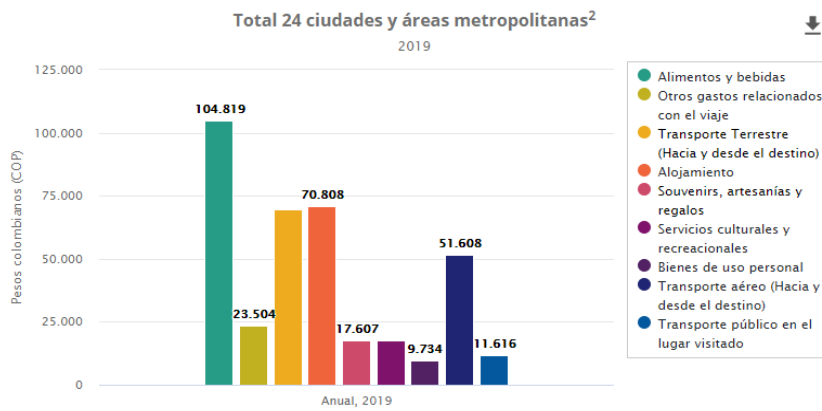


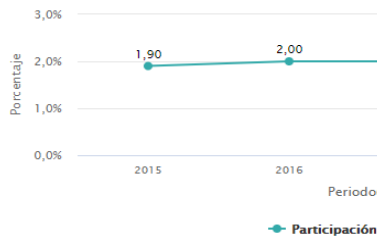
Figura 4 Gastos promedio por viaje, por rubro.

Nota: Dato del DANE.

Cifras de 2019.

2,0 %

Este indicador es la razón entre el valor agregado del sector turismo y el valor agregado nacional.



Cifras de 2019.

6,4 %

La tasa de crecimiento del valor agregado es la variación porcentual entre dos periodos de tiempo.

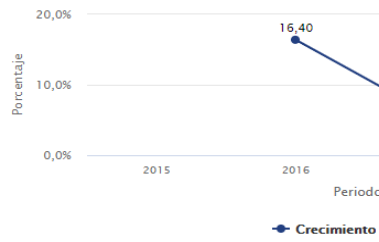


Figura 5 Participación y tasa de crecimiento del valor agregado en el sector turismo.

Nota: Dato del DANE.



Figura 6 Participación porcentual del turismo.

Nota: Dato del DANE.



Figura 7 Características del viajero en el Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.



Figura 8 Tipo de alojamiento.

Nota: Fuente **Situr**



Figura 9 Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.

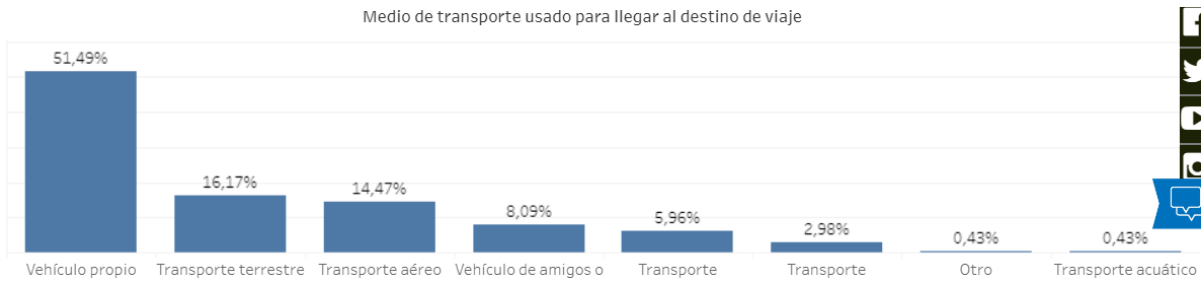


Figura 10 Medio de transporte usado para llegar al destino de viaje.

Nota: Fuente Situr

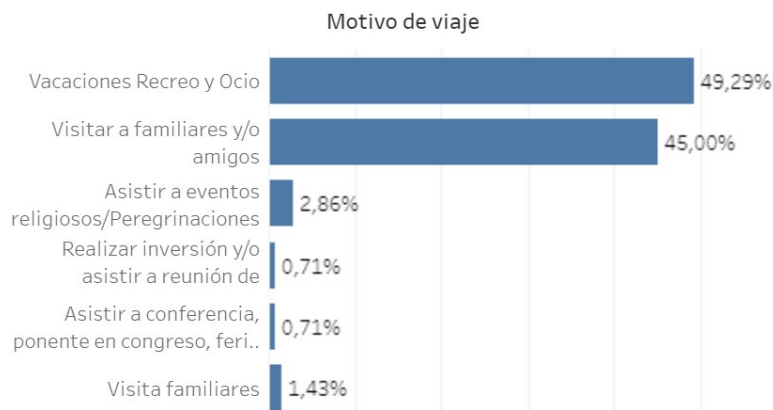


Figura 11 Motivo de viaje en Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.

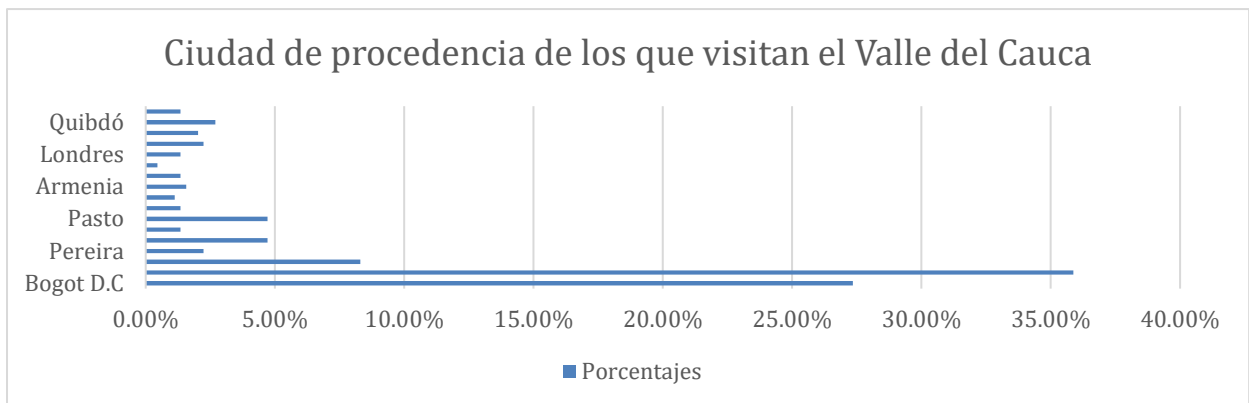


Figura 12 Ciudad de Procedencia.

Nota: Dato de Situr.

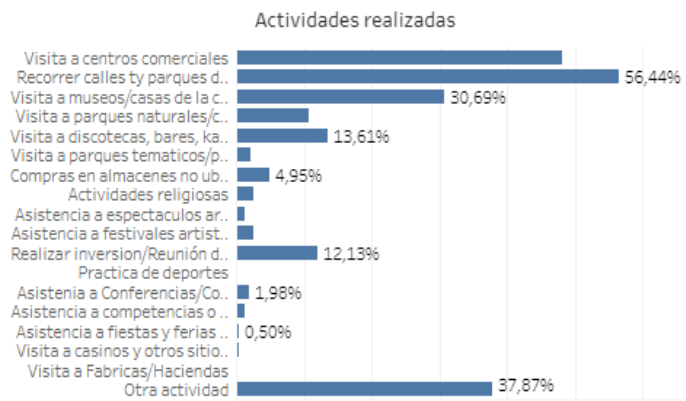


Figura 13 Actividades realizadas en e Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.

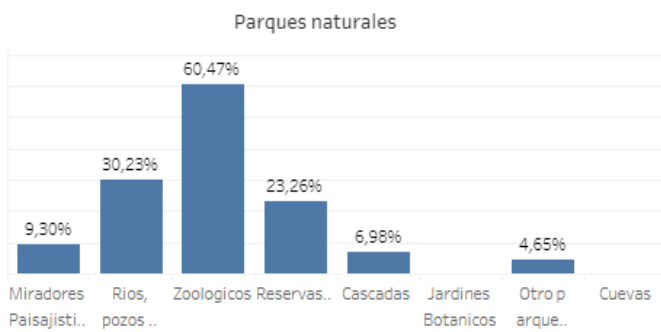


Figura 14 Parques naturales visitados en el Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.



Figura 15 Actividades deportivas realizadas en el Valle del Cauca.

Nota: Dato de Situr.

2.4. Marcas, premios y campañas

2.4.1. Marca Colombia

Marca Colombia es una iniciativa que nació con el fin de posicionar la imagen positiva del país en el extranjero. Para cumplir este objetivo, en agosto de 2005, se lanzó la campaña Colombia es Pasión, una estrategia financiada por Proexport y empresas del sector privado. Esta campaña tenía que afrontar dos grandes retos: además de generar sentido de pertenencia de los colombianos con la marca; la idea era promocionarla a nivel mundial para atraer beneficios al país traducidos en inversión, exportaciones y aumento del turismo (Marca País, 2012).

Colombia es Pasión tuvo cinco campos de acción: publicidad, patrocinadores y compradores de la licencia, proyectos especiales, relaciones públicas y divulgación interna y contenido mediológico. Estos frentes estaban enfocados a que las personas hablaran bien de Colombia y lo promovieran en el exterior. En ese mismo año se creó el equipo de ciclismo *Colombia es Pasión*, así como el lanzamiento de la canción ‘Somos pasión’, que contó con la participación de artistas como Maia y Sebastián Yepes.

Uno de los resultados positivos de la campaña *Colombia es Pasión* fue lograr que la Marca País Colombia se posicionara dentro de los estándares mundiales y lograra reconocimiento a nivel nacional e internacional. Una de las acciones claves para conseguir estos objetivos fue la invitación que se realizó a periodistas de varios países para que descubrieran Colombia, vivieran experiencias únicas y se convirtieran en voceros que le contaran al mundo que el país estaba lleno de magia. Esta actividad tuvo un muy buen resultado y por esa razón, la Marca la continúa realizando, como una estrategia para dejar el nombre de Colombia en alto.

Marca País Colombia trabaja para mostrar al mundo la mejor cara de Colombia y para que los colombianos se sientan orgullosos del maravilloso país del que vienen. Por eso ha

implementado estrategias digitales en su página web y en las diferentes redes sociales que a través de los años acompañan a los colombianos dentro y fuera del país para que le cuenten al mundo sobre Colombia.

2.4.2. Premio Travel World Awards

Como un gran logro para el posicionamiento del Valle del Cauca como destino turístico a nivel internacional, calificó el gobierno de Clara Luz Roldán el premio obtenido por el Distrito Especial de Cali en la categoría de 'Destino Turístico Emergente Líder en América del Sur', en los World Travel Awards, que cada año exalta y celebra la excelencia en el sector turístico mundial (Ruíz, 2020).

Julián Franco, secretario de Turismo del Valle del Cauca, aseguró que se trata de un premio que llena de alegría y orgullo a la capital del Valle y el departamento, que se suma a los múltiples reconocimientos que en los últimos años ha recibido el Valle por su vocación turística.

“Es muy importante seguir teniendo visibilidad internacional y creyendo que somos un destino internacional importante. Cali es un destino que tiene fortalezas y retos, y que requiere que como vallecaucanos y como caleños creamos que podemos sacar adelante el sector turístico. Lo que muchas personas a nivel internacional están viendo en nosotros nos motiva a seguir trabajando por el sector, a que como industria estemos alineados”, dijo Franco, quien extendió sus felicitaciones a la Alcaldía de Cali por impulsar la postulación a este importante certamen.

Junto a Cali, destinos como Chile, Tulum y Puerto Morelos (en México), Guayaquil (Ecuador), entre otros, recibieron reconocimientos como destinos turísticos de talla mundial, lo que ratifica que el departamento sigue el camino hacia un ‘Valle Invencible’ en materia de turismo.

2.5. Naturaleza y Turismo de cada Municipio de Valle

La Secretaria de Turismo del departamento del Valle del Cauca te invita a descubrir los atractivos de esta tierra. Su capital Santiago de Cali, conocida como la sultana del Valle, la Sucursal del cielo, es el lugar indicado para disfrutar de un ambiente cosmopolita, lleno de atractivos y planes por hacer, donde la música, el cine y el deporte se unen en un solo latir y donde su gente te recibe con los brazos abiertos.

El Valle del Cauca descansa anclado por sus manglares a la orilla del océano Pacífico, cuyo oleaje bendice a quienes habitan sus costas, con un vaivén a ritmo de marimba y salsa. Está surcado por cerros y montañas, protagonistas de nuestra gran variedad de climas. Nuestro departamento te regalo experiencias (micas en cada uno de sus 42 municipios, donde la diversidad de flora y fauna se roba todas las miradas internacionales. Sus ríos, su cultura y su historia se reflejan en la gastronomía típica, a través de nuestra variedad de platos.

Este es un primer acercamiento para mostrarte todos los lugares de nuestro departamento y hacer de tu viaje una experiencia inolvidable, adoptando como punto central a Santiago de Cali, desde la cual puedes diseñar tu recorrido favorito a través de nuestras carreteras en perfecto estado. Se diseño una propuesta de rutas con una extensa variedad de actividades, de tal forma que puedas escoger la que mejor se adapte a la experiencia que buscas: una visita al mar, una noche en clima frío, turismo de aventura, cultural, religioso, gastronómico y de naturaleza, porque el Valle está en vos. (Gobernacion, 2018)

2.5.1. Camino de la Salsa y el sabor

Cali → Un recorrido por la naturaleza y el sabor

2.5.2. Camino Señorial

Palmira, Pradera, Candelaria, Florida y Jamundí → Paisaje natural engalanado con las victorias, la cultura y la tradición gastronómica. Por último, un territorio lleno de historia.

2.5.3. Camino de encuentro con la naturaleza y ser.

Vijes, Yumbo, La Cumbre, Dagua → Una experiencia llena de naturaleza, cuerpo y el ser interior.

2.5.4. Camino mágico - Pacifico Vallecaucano

Buenaventura → Naturaleza exuberante donde el canto de las aves se confunde con el sonido espléndido del mar, los ríos cristalinos y la riqueza de los bosques.

Encuentra la paz en tu alma, cuerpo y espíritu.

2.5.5. Camino de Romance Espiritual

Guadalajara de Buga, San Pedro, Calima-El Darién, Yotoco, Restrepo, Guacarí, Ginebra y El Cerrito → Es un paraíso mágico, espiritual y gastronómico. Además de historia cultura, deporte y naturaleza.

2.5.6. Dulce Camino.

Bugalagrande, Andalucía, Trujillo, Tuluá, Riofrío → Una dulce experiencia llena de tentación, naturaleza y diversión.

2.5.7. Camino de arte, vino, cultura y sabor.

Toro, La Unión, Bolívar, Roldanillo, Zarzal, El Dovio, La Victoria, Obando y

Versalles → **Un vuelo mágico hacia un lugar de arte, naturaleza, vino, cultura y sabor.**

2.5.8. Camino musical Cafetero

Sevilla y Calcedonia → Paisaje cultural Cafetero, un universo adornado con música Andina y Colombiana.

2.5.9. Camino de Miradores

El Cairo, Ansermanuevo, El Águila, Argelia → Entre Balcones y Miradores reviva la cultura ancestral y disfrute la arquitectura tradicional.

2.5.10. Camino Bordado Con Aroma Café

Alcalá, Ulloa, Cartago, Ansermanuevo → Naturaleza, paisajismo y bordados con aroma de café.

2.6. Prestadores de servicios turísticos

Persona natural o jurídica, nacionales o extranjeras, que actúan por virtud de contrato de agencia comercial u otra forma para la venta, promoción de SS turísticos ofrecidas por otras personas (Excepción de agencias de viaje).



Figura 16 Actividades deportivas realizadas en el Valle del Cauca.

Nota: Fuente de una presentación del Ministerio de Turismo.

2.7. Protocolos de bioseguridad

Generadores de confianza claves para reactivación del turismo.

Permite proteger la salud de las personas (trabajadores, clientes y demás actores relacionados con la prestación de los servicios turísticos), mientras se reactiva el sector.

2.8. Elementos del Plan de reactivación

1. Bioseguridad.
2. Certificación.
3. Apoyo económico al sector.
4. Promoción.
5. Innovación y Competitividad.

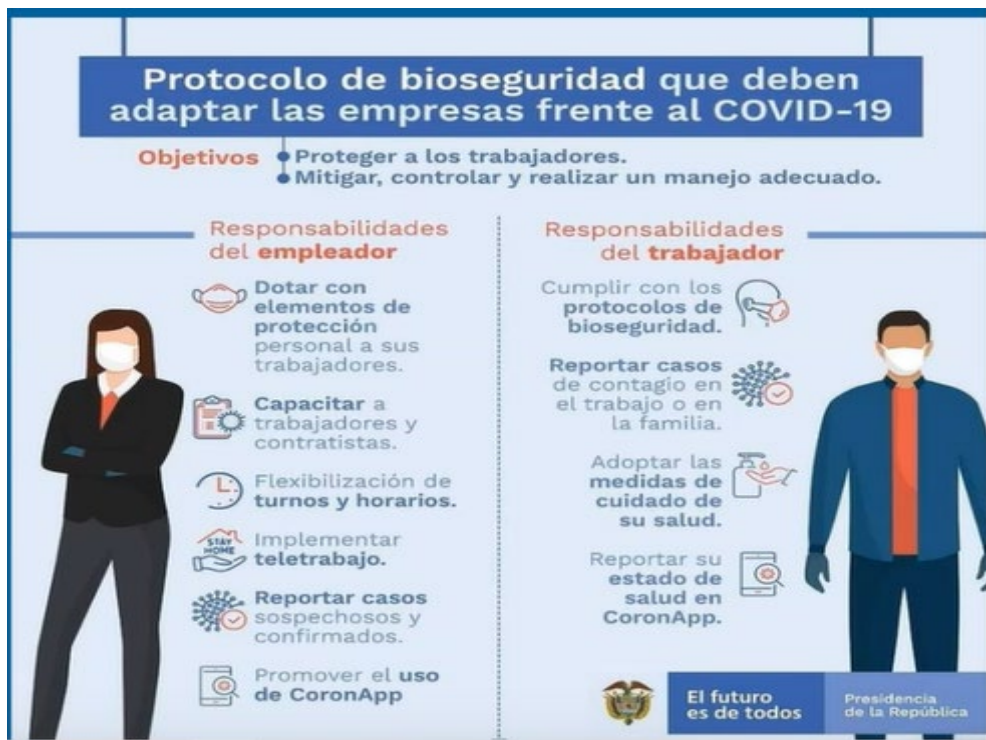


Figura 17 Protocolos de Bioseguridad.

Nota: Ilustración obtenida una presentación de ministerio de turismo.

ESTRUCTURA:

Medidas generales

- -Distanciamiento físico
- -Aseo de manos
- -Elementos de Protección Personal (EPP)
- -Limpieza y desinfección
- -Manipulación de insumos y productos
- -Manejo de residuos

Prevención y manejo de situaciones de riesgo de contagio.

- -Vigilancia de la Salud de los trabajadores (SG-SST)
- -Trabajo Remoto y Presencial
- -Alternativas de Organización Laboral
- -Interacción en tiempos de Alimentación
- -Medidas Locativas
- -Herramientas de trabajo y elementos de dotación
- -Interacción con terceros
- -Desplazamiento desde y hacia el lugar de trabajo

- **Capacitación a trabajadores**
- **Coordinación con ARL**
- **Recomendaciones en la vivienda**
- **Convivencia con una persona de alto riesgo de contagio**
- **Manejo de situaciones de riesgo**
- **Plan de comunicaciones**

Figura 18 Estructura protocolos.

Nota: Ilustración obtenido de una presentación del Ministerio de Turismo.

**DECRETOS Y RESOLUCIONES
PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**

- Decreto 1168 de 2020. Aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable.
- Resolución 1462 de 2020. Se proroga la Emergencia Sanitaria hasta el 30 de noviembre de 2020.
- Resoluciones 749, 798 y 990 de 2020. Protocolos de alojamiento.
- Resoluciones 749 y 1050 de 2020. Protocolos de Restaurantes.
- Resolución 900 de 2020. Protocolos de Museos.
- Resolución 1054 de 2020. Protocolos Aeroportuarios y Aeronáutico.
- Resolución 1547 de 2020. Protocolo para Piscinas.



 El progreso es de todos  Mincomerio

Figura 19 Decretos y resoluciones de protocolos de bioseguridad.

Nota: Ilustración obtenida de una presentación del ministerio de turismo.

2.9. Proyectos para recuperación del Turismo

A continuación, se presentan las medidas que ha adoptado el Gobierno Colombiano para ayudar al sector:

1. Se aplazaron las fechas para la declaración y pago de: Impuesto sobre la renta y complementarios del año gravable 2019.
 - a) IVA para los responsables que desarrollen como actividad económica los servicios de expendió de comidas y bebidas, agencias de viajes y operadores turísticos.
 - b) Impuesto nacional al consumo del bimestre marzo-abril de 2020, para los responsables que desarrollen como actividad económica los servicios de expendió de comidas y bebidas. c). Contribución parafiscal para la promoción del turismo del primer trimestre del año (Decretos 397, 401 y 435 de 2020).
2. Se amplió el plazo previsto para la renovación de los registros que integran el Registro Único Empresarial y Social – RUES, que incluyen el Registro Nacional de Turismo y del Registro Mercantil, hasta el 3 de julio de 2020 (Decreto 434 de 2020).
3. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Bancóldex, lanzó la línea de crédito “Colombia Responde” que tiene un cupo de 250.000 millones de pesos y que tiene el objetivo de aliviar el flujo de caja de las empresas del sector turismo.
4. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo redujo los aranceles a repuestos y otros insumos de los sectores de aviación y salud (Decreto 410 de 2020).
5. Se estableció una tarifa cero pesos para los servicios de estacionamiento de aeronaves de empresas colombianas de transporte público regular de pasajeros (Resolución 713 de 2020).
6. La Superintendencia Financiera, estableció medidas transitorias para establecer periodos de gracia y aumentar los plazos para los créditos de personas naturales y jurídicas que

pertenezcan a los sectores económicos afectados por el COVID-19 (Circular 007 de 2020)

7. Más de 8.530 habitaciones disponibles en hoteles para ser utilizadas en el plan de emergencia hospitalaria y bajo los estándares sanitarios requeridos. Estas están en 132 establecimientos repartidos en 28 municipios del país.
8. Capacitación para el manejo de la situación en las empresas del entorno hotelero de la mano del Instituto Nacional del Salud y el Ministerio de Salud y Protección social.
9. Implementación de canales de comunicación permanente con los gremios del sector turismo, las regiones y entidades del orden nacional para monitorear los impactos económicos al sector y dar respuesta a contingencias.
10. Implementación de un canal de comunicación con autoridades de turismo de América Latina y organismos de turismo a nivel mundial con miras a compartir mejores prácticas.

Recursos importantes que complementarán los proyectos que adelanta el gobierno de Clara Luz Roldán González para reactivar el turismo anunció el Gobierno nacional durante el taller ‘Compromisos por Colombia’ que se desarrolló este fin de semana en Cali.

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, afirmó que se destinó una partida de \$1.800 millones para aportar a la promoción de Cali y el Valle del Cauca como un destino turístico para visitar en medio de la nueva normalidad que vive el país producto de la pandemia del COVID-19. Además de la destinación de \$600 millones para impulsar a empresas del turismo vallecaucano a alcanzar la certificación en bioseguridad. Ambos proyectos se desarrollarán con contrapartidas del Gobierno departamental.

El secretario de Turismo del Valle, Julián Franco, manifestó que las inversiones en promoción del departamento que anunció el Gobierno se unen a los esfuerzos que durante los

próximos meses realizará el Gobierno departamental para dar a conocer, a través de una campaña promocional, los destinos turísticos del Valle e incentivar al público local para que los visite.

Igualmente aseguró, frente al tema de las certificaciones de bioseguridad para las empresas de turismo, que se garantizará que los beneficiarios estén ubicados a lo largo de la geografía departamental con el ánimo de descentralizar los beneficios.

El Gobierno del Valle reitera así su compromiso para trabajar en equipo con el Gobierno nacional para reactivar la economía del país, entre ellas, la del sector turístico, a través del Plan de Desarrollo ‘Valle Invencible’, donde este renglón de la economía tendrá prioridad.

2.9.1. Reducción del IVA del 19% al 5%

En el último del año, el presidente Iván Duque sancionó la Ley 2068 de 2020, después de su trámite en el Congreso y con la cual se busca fortalecer el turismo en el país, después de la crisis que vivió el sector durante la pandemia.

*“Esta nueva ley, nos va a permitir poner al turismo en la nueva senda de la reactivación económica después de un año supremamente difícil y lo más interesante de esta nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, es que es una combinación de medidas de corto, mediano y largo plazo. Por lo tanto, **no solo estamos poniendo los elementos para la reactivación inmediata del sector sino también estamos pensando nuestro sector turístico en el largo plazo**”,* señaló el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo (Redacción El Tiempo, 2021).

2.9.2. Cultural

Reapertura de museos

A través de la Resolución 900 de 2020, el Ministerio de Salud y Protección Social dictó los lineamientos que deberán cumplir los museos del país para su reapertura.

- En los museos es importante evitar al máximo el contacto persona a persona. Se deberá habilitar pagos virtuales, mantener el control del aforo y señalar el distanciamiento físico de dos metros de persona a persona.
- Frente al ingreso a las instalaciones de los museos, deberán contar con material o con el personal entrenado para comunicar a los visitantes las recomendaciones y protocolos, así como disponer de dispensadores de alcohol glicerinado mínimo al 60 por ciento y máximo al 95 por ciento.
- El uso de tapabocas será obligatorio para trabajadores y visitantes durante la jornada de trabajo y el recorrido por el museo, con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos establecidos (MinSalud, 2021).

2.9.3. Apertura de diferentes sectores comerciales

A través de la Resolución 148 de junio de 2020, el Gobierno Nacional facilita la realización de eventos como la proyección de películas con el debido distanciamiento social en espacios amplios.

El Ministerio de Salud y Protección Social emitió el protocolo de bioseguridad dirigido a las actividades relacionadas con el entrenamiento y competencia de los futbolistas profesionales.

El protocolo aplica a los futbolistas profesionales que se encuentren vinculados a los Clubes agrupados por la DIMAYOR y reconocidos por la Federación Colombiana de Fútbol, sus entrenadores y el personal logístico mínimo necesario, para la práctica deportiva.

Para el retorno a la normalidad deportiva se adoptará un modelo de fases basado en la consecución del estado de forma óptimo de los atletas para afrontar la fase final de competencia y limitar la aparición de lesiones producto del desacondicionamiento físico.

Fases:

Fase 0: Planeación, Fase 1: Alistamiento, Fase 2: Condición de salud, Fase 3: Entrenamiento bajo riesgo, Fase 4: Entrenamiento específico, Fase 5: de competencia.

Más recursos para el apoyo a la implementación de protocolos de Bioseguridad.

Colombia Productiva, Bancoldex y el Ministerio de Comercio inyectaron nuevos recursos por \$7.000 millones a la línea de crédito Reactíivate, para un cupo total aproximado de \$14.500 millones. Con esta adición continuará el apoyo a las Mipymes que necesitan recursos para la reapertura de sus negocios y la implementación de los protocolos de bioseguridad.

Esta decisión se tomó luego del resultado que tuvo la primera etapa de este producto financiero, lanzado el pasado 19 de junio y que, en solo dos meses, desembolsó más del 90% del cupo, que fueron entregados a 160 micro, pequeñas y medianas empresas del país, las cuales accedieron a créditos con condiciones favorables en tasa, plazos hasta de tres años y periodos de gracia de hasta seis meses.

En esta segunda etapa, Mipymes de todos los sectores económicos podrán adquirir un crédito hasta por \$80 millones, que deberán destinarse a la financiación de los costos y gastos asociados a la implementación de los protocolos de bioseguridad, como insumos y adecuaciones para garantizar la seguridad de quienes laboran en la empresa o aquellos relacionados con certificaciones y sellos que validen las prácticas de bioseguridad de la empresa (MinSalud, 2020).

2.9.4. Viajes

El Gobierno Nacional dio a conocer el Protocolo de Bioseguridad para la operación de vuelos domésticos.

El Gobierno nacional presentó el Protocolo de Bioseguridad para la Prevención del Covid-19 exclusivo para la operación aérea de vuelos domésticos de pasajeros, que deberá ser implementado por los aeropuertos y las aerolíneas que sean autorizadas en desarrollo de los Planes Piloto para la conectividad esencial, con el objetivo de disminuir el riesgo de transmisión del virus en estas actividades.

Las siguientes son algunas de las medidas contenidas en la Resolución 1054 del 27 de junio de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social. Estas deberán ser implementadas en los aeropuertos del país y por parte de las aerolíneas autorizadas para el desarrollo del Plan Piloto para la conectividad aérea esencial (MinTransporte, 2020).

2.9.5. Pasajeros antes del vuelo

- Los pasajeros deberán llegar con dos horas máximo de anticipación a la hora prevista de su vuelo, y con su chequeo electrónico listo para evitar demoras y congestiones.

- Para casos excepcionales de pasajeros que no hayan podido realizar su check-in previamente, se le permitirá el ingreso y se le remitirá al módulo de facturación de la aerolínea.
- Los pasajeros deberán llevar solamente equipaje de uso personal, bolsos o morrales pequeños que pueda ser guardados debajo de la silla del pasajero. El resto del equipaje debe ser enviado por bodega.
- Se recomendará hacer uso de la aplicación CoronApp-Colombia para todas las personas que ingresen a los aeropuertos del país, con la totalidad de los datos diligenciados. Esto les permite a las autoridades tener información de los pasajeros sobre su condición de salud.
- Habrá ingreso restringido a los aeropuertos autorizados. Solo entrarán los pasajeros y quienes trabajan en las terminales. Se busca evitar las aglomeraciones.
- Se hará control de temperatura para todas las personas que ingresan a un aeropuerto y a la llegada de los vuelos. Se usarán termómetros que no conlleven contacto físico
- Todas las personas, sin excepción, pasajeros y trabajadores que estén en un aeropuerto deberán usar los elementos de protección personal (tapabocas).
- Los pasajeros que lleguen a las terminales aéreas con el propósito de tomar sus vuelos, una vez verificada su identidad y su pasabordo, deberán dirigirse de inmediato a las salas de abordaje, esto con objetivo de evitar que en las zonas comunes se formen aglomeraciones.
- Los responsables de operar los aeropuertos autorizados para la primera fase de la reactivación garantizarán y harán la desinfección y limpieza de todas las áreas, salas de abordaje, áreas públicas, entre otras, como lo establecen los protocolos de bioseguridad.

- El abordaje no se iniciará hasta que la aeronave esté totalmente lista para que los pasajeros puedan hacer su ingreso. Se llamará para abordar a los pasajeros de las sillas finales de la aeronave.
- El registro del pasajero deberá hacerse en el preembarque, sin contacto con el pasabordo físico o electrónico, validándolo visualmente o acercando el pasabordo a la máquina lectora por parte del pasajero (MinTransporte, 2020).

2.9.6. Pasajeros durante el vuelo

- Todos los usuarios, tripulaciones y empleados de los aeropuertos están obligados a respetar el distanciamiento físico de 2 metros en áreas como counters, escáneres y en las filas para el abordaje de las aeronaves.
- Se autorizará el embarque sólo cuando la aeronave esté lista.
- Al interior de los aviones no se prestará servicio a bordo, y se pedirá a los viajeros no utilizar sistemas de entretenimiento a bordo como pantallas, teléfonos móviles, entre otros). En lo posible no se deberán usar los baños de las aeronaves.
- Los pasajeros y la tripulación harán uso del tapabocas todo el tiempo durante el vuelo.
- Igualmente, los pasajeros deberán permanecer sentados durante el vuelo.
- Todo el personal en los aeropuertos y aerolíneas deberán usar los elementos de protección necesarios.
- Todo el personal de los aeropuertos y las aerolíneas estarán capacitados para identificar a tiempo situaciones de riesgo biológico y poder reaccionar de forma adecuada y activar el protocolo de riesgo biológico (MinTransporte, 2020).

2.9.7. Pasajeros en el desembarque

- La auxiliar de vuelo dará las indicaciones a los pasajeros para el desembarque de manera ordenada y por filas.
- Todos los pasajeros deberán dirigirse directamente hacia la salida, siguiendo las indicaciones del personal del aeropuerto.
- Todos los pasajeros deberán reportar a su EPS y a la aerolínea si durante los 14 días posteriores a su vuelo presentan síntomas que coinciden con la enfermedad (Airplan, 2020).

2.9.8. Vuelos Internacionales

El Gobierno Nacional reactivará de manera gradual la operación de vuelos internacionales a partir del próximo 21 de septiembre.

La reactivación aérea internacional de pasajeros se realiza luego del concepto favorable del Ministerio de Salud y Protección Social para la suspensión de la restricción de ingreso de viajeros internacionales a Colombia, con base en estado actual de la pandemia. Todo el sector está comprometido con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad definidos para que esta operación se haga de manera segura, pues el camino es reactivar.

En la medida que los países vayan abriendo y levantando sus restricciones, se irán posibilitando nuevos destinos. En la actualidad, las aerolíneas evalúan las posibles rutas para operar, luego de la solicitud hecha el pasado 9 de septiembre por parte de la Aerocivil a los operadores aéreos, para que presentaran sus itinerarios para la reactivación.

La operación aérea internacional se efectuará con tres criterios de priorización, primero, la identificación de aquellos países donde haya apertura de vuelos internacionales, es decir, que existan rutas activadas. Segundo, que exista capacidad aeroportuaria para atender los vuelos internacionales cumpliendo los protocolos de bioseguridad, y tercero, la viabilidad comercial, es decir, el interés de las aerolíneas para realizar los vuelos.

Al igual que ocurre con la operación de vuelos domésticos de pasajeros, se aplicará un estricto protocolo de bioseguridad para la operación de vuelos internacionales. Entre esas medidas, se ha definido que para el ingreso de pasajeros internacionales se solicitará la presentación del resultado negativo de la prueba PCR de COVID -19 (MinTransporte, 2020).

2.10. Problema

Debido a factores externos del entorno que no están bajo control, la situación y el mercado del turismo ha cambiado, por lo tanto es necesario conocer y entender la nueva normalidad y cómo será el comportamiento del nuevo consumidor y así los diferentes agentes del sector puedan tomar decisiones al respecto.

2.11. Desarrollo

Descubrir qué cambios se generaron en el comportamiento del consumidor a la hora de viajar debido a la pandemia. Realizar un análisis de las variables económicas, sociales, culturales, geográficas sobre el turismo y el hotelaría en el valle del cauca.

Las siguientes variables se van a medir cuantitativamente: precio, frecuencia de visita para turismo en los municipios, número de pueblos que se visitan en promedio, presupuesto, periodicidad de viajes, nivel de importancia sobre bioseguridad en los lugares turísticos y de hotelaría. El grado de abarcamiento tienen los municipios en cuanto a hotelaría y turismo.

De forma cualitativa haremos investigación sobre las variables o factores que motivan y cohiben a los viajeros en temporada post-pandemia. Conocer los hábitos que tenían los consumidores en sus travesías antes de pandemia y que cambios se van a generar después de la crisis. Igualmente conoceremos la experiencia de los agentes de turismo durante la crisis como beneficios de los protocolos, ayudas del gobierno, producción y entre otras.

2.12. Metodología

Recopilación de datos primarios por medio de encuestas y entrevistas.

Recopilación de datos secundarios utilizando matriz de búsqueda y análisis de información usando diferentes fuentes como Situr, Dane, La gobernación, Alcaldía, El espectador, El país.

En total se realizaron 150 encuestas a nivel nacional e internacional junto con 3 entrevistas telefónicas con agencias de turismo.

2.13. Segmentación geográfica

Valle Del Cauca, Nacional y Extranjeros.

El target son hombres y mujeres mayores de 18 años con disponibilidad de ingresos para viajar.

2.14. Propósito

Recopilar información útil para que los agentes del sector puedan tomar decisiones acertadas a la hora de establecer protocolos, apertura de hoteles, restaurantes, parques y lugares de entrenamiento y de esta manera puedan organizar una experiencia que puedan disfrutar los viajeros manteniendo la bioseguridad.

2.15. Objetivos específicos

Encontrar los insights para que las empresas puedan desarrollar estrategias que impulsen el consumo turístico en ecoturismo.

Entender el comportamiento del consumidor nacional y extranjero para hacer ecoturismo en el Valle del Cauca.

Cuales y como han sido la implementación de los protocolos de bioseguridad para continuar producción y si esto fue un impacto positivo o negativo para consumidores y agentes de turismo.

2.16. Oportunidad

Tener herramientas y datos para reactivar o diseñar estrategias para el turismo y ecoturismo.

3. Resultados

Realizamos una encuesta a diferentes personas que les gusta el turismo y que lo han realizado en los últimos 4 años, entre las cuales tenemos personas de: Colombia, Estados Unidos, España, Venezuela, Emiratos Árabes Unidos, Panamá y Nigeria.

¿La pandemia cambió tus hábitos de viaje?

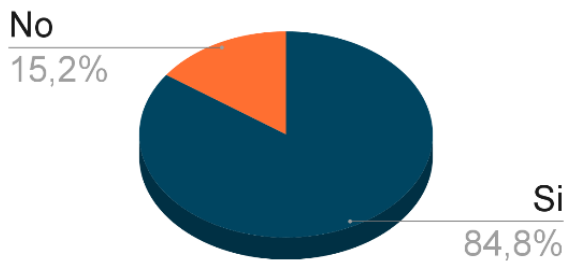


Gráfico 1 Porcentaje d cambios de hábitos de Viajes

Nota: Dato obtenido de las encuestas realizadas.

¿Alguno de tus viajes en los últimos 4 años ha sido de ecoturismo?

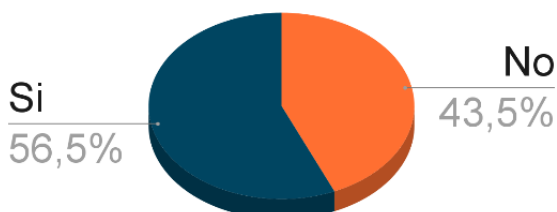


Gráfico 2 Porcentaje de personas que han viajado los últimos 4 años de viaje en ecoturismo

Nota: Dato obtenido de las encuestas realizadas.

- Más del 50% de los encuestados les gusta el ecoturismo y lo realizan.
- Para los encuestados un viaje de ecoturismo puede durar menos de 4 días o entre 4 a 8 días.
- Más del 70% de los que realizan ecoturismo lo realizan con menos de un millón de pesos colombianos.
- Una gran parte de los encuestados que hacen ecoturismo buscan conectarse con la naturaleza y cambiar de ambiente.
- Los tres medios que las personas más utilizan para organizar sus viajes son Por medio de recomendaciones, páginas web/blogs y redes sociales.
- Más del 60% de los encuestados prefiere realizar los viajes por su cuenta que utilizar agencias de viaje.
- La mayoría de las personas realizan sus viajes en familia.
- Más del 90% de los encuestados considera a Colombia como un país en el cual hay mucho turismo ecológico.
- Hay una preferencia muy similar en cuanto a los lugares que las personas quisieran conocer de Colombia entre las cuales están: Amazonas, Costa Caribe, Llanos Orientales, Eje Cafetero y Valle del Cauca.
- La mayoría de los encuestados vieron sus hábitos de viaje afectados por la pandemia con un 84.8% y también en su mayoría cambiaron sus hábitos de socializar en los viajes.

Se hizo una entrevista telefónica a 3 agencias de turismo. Entre ellas estaba Aviatur, JetTurismo y una agencia minorista de turismo.

Las tres agencias tenían público nacional como internacional. Debido a la pandemia se vieron afectados porque se redujo la demanda, pero aun si intentaron mantener operando. El problema principal es que el gobierno ayudo a las grandes y algunos medianos negocios, pero se olvidó del pequeño empresario. Muchos de los pequeños empresarios tuvieron que buscar musculo financiero con alianzas como Aviatur u otras grandes agencias. Aun durante épocas de pandemia había algunos turistas extranjeros que seguían visitando Colombia. Las agencias tienen expectativas razonables y más aterrizadas pues recalcaron que esperan estar operando por encima del 50% al final del año. Actualmente están operando al 50% en comparación con el año donde no había pandemia.

El ecoturismo incremento durante época de pandemia porque las personas no podrían salir. Las agencias lograron un incremento y acogida muy favorable para el ecoturismo, además de ser una opción económica. Las playas fueron otro atractivo para las personas que tenía mayores ingresos durante la pandemia.

Los Protocolos de COVID se han estado implementado como el gobierno lo declara. Aunque para las empresas represente un costo extra no afecta su rentabilidad. La parte negativa de implementar los protocolos es el cambio de tarifas de servicios por ejemplo ya en un bus de turismo había 50 cupos, pero por los protocolos solo pueden subirse 25 personas por el que es necesario subir el costo del servicio para poder equilibrar con los cupos que no se pudieran llenarse.

4. Conclusiones

El gobierno debería crear políticas de reducción de impuestos o inyectar más presupuesto para sostener empleados de compañías pequeñas o minoristas de turismo. Las

empresas más beneficiadas fueron las grandes. Los protocolos afectaron negativamente porque las empresas tuvieron que subir precios para compensar la reducción de cupos por límite de aforos, pero la pandemia ayudo incrementar significativamente el ecoturismo.

Existe una alta demanda extranjera y nacional con intención de realizar ecoturismo, sin embargo, existe cierta precaución por el virus pero las personas son conscientes de cuidarse y al mismo tiempo disfrutar. Por lo tanto, hay un nicho muy fuerte que se puede aprovechar y el gobierno debería de realizar campañas de publicidad nacionales y hacia el extranjero para dar a conocer lo que hay en el Valle del Cauca.

El consumidor está dispuesto a aventurarse y continuar el entretenimiento, pero las restricciones y protocolos se los impide, ya que dicen que ellos mismos toman sus precauciones. Por lo tanto, el gobierno y las empresas turísticas deberían implementar protocolos de seguridad sin afectar tanto la experiencia del consumidor a la hora de adquirir sus servicios y sin colocar tantas restricciones

También hay un desconocido y una curiosidad por conocer muchas zonas del Valle del Cauca que tienen mucha fauna y diversidad.

- **Insights**

Ecoturismo con bioseguridad y seguridad a precios accesibles.

Ecoturismo es tranquilidad, paz y desconexión.

La autonomía y control mejora la experiencia de las personas.

Prefieren tener nuevas experiencias con la naturaleza.

No hay miedo, pero si precaución a la hora de viajar así exista un virus.

5. Bibliografía

Airplan. (2020). Protocolos de bioseguridad. Airplan: Operadora de aeropuertos Centro Norte. Obtenido de <https://www.airplan.aero/web/page/1127/COVID-19?fbclid=IwAR39hNHxEHrmiAnR7LGwteH7V3hyZs5aw2Nrd0sJrUOtVFSQydfBERyDHE4>

DANE. (2020). Visualizador de Datos Sector Turismo. DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de: <https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/industria/ind127>

de las Lajas, S. (2020). Reportes de Coyuntura Económica Vallecaucana No. 51: Impactos del COVID en el Valle del Cauca. Gobernación del Valle del Cauca. ISSN: 2346-1977. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=42485>

Gobernación del Valle. (2018). Valle del Cauca: Una experiencia por descubrir. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/descargar.php?idFile=468>

Mackey Montoya, Y. (2017). Tourism in Colombia, is tourism a real alternative to face the external deficit? *Ploutos*, 6, p. 48.

Marca País. (2012). Historia de Marca Colombia. [Internet]. Colombia.co. Obtenido de <https://www.colombia.co/marca-colombia/quienes-somos/historia-de-la-marca/historia-de-marca-colombia>

MinSalud. (2020). Fútbol profesional ya cuenta con protocolos de bioseguridad. Ministerio de Salud y Protección social. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/F%C3%BAtbol-profesional-ya-cuenta-con-protocolos-de-bioseguridad.aspx>

MinSalud. (2021). Museos deberán cumplir lineamientos de bioseguridad para su apertura. Ministerio de Salud y Protección social. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Museos-deberan-cumplir-lineamientos-de-bioseguridad-para-su-apertura-.aspx>

MinTransporte. (2020). Gobierno Nacional Autoriza Rutas Piloto desde el aeropuerto Internacional José María Córdova en Rionegro. Ministerio de Transporte. Obtenido de <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/8858>

MinTransporte. (2020). Gobierno nacional da a conocer el Protocolo de Bioseguridad para la prevención del Covid-19. Ministerio de Transporte. Obtenido de: <https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/8691>

MinTransporte. (2020). Gobierno nacional reactiva de manera gradual la operación de vuelos internacionales a partir del próximo 21 de septiembre. Ministerio de Transporte. Obtenido de <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/8965>

Ramos, F. (2021). Muestra mensual de hoteles (MMH) históricos. DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh/mmh-historicos>.

Redacción El Tiempo. (2008). 25 Hitos de la historia del turismo colombiano. Periódico: El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4606550>

Redacción El Tiempo. (2021). Economía y negocios: Ley de Turismo IVA de pasajes aéreos. Periódico: El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/ley-de-turismo-iva-de-pasajes-aereos-se-reduce-al-5-por-ciento-558073>

Ruíz, D. (2020). Gobierno del Valle celebra premio internacional de turismo que recibió Cali en los World Travel Awards. Gobernación del Valle. Obtenido de: <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/68372>

Ruíz, D. (2020). Reactivación de turismo: Gobierno nacional apoyará con más de \$2.000 millones proyectos para la reactivación del turismo que propone la gobernadora Clara Luz

Roldán. Gobernación del Valle. Obtenido de: <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/67815/>

Siturvalle. (2020). Oferta Turística. Situr: Sistema de información turística Valle del Cauca. Obtenido de <http://www.siturvalle.com/estadisticas/oferta-turistica>

UAO. (2020). Conservatorio: ¿Qué pasara con el turismo en el Valle?. Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Occidente. Obtenido de <https://www.uao.edu.co/ciencias-administrativas/que-pasara-con-el-turismo-en-el-valle-y-en-el-mundo-esto-dicen-tres-expertos/>

Worldtravelers. (2020). Latin America 2020 winners announced. World Travel Awards. Obtenido de <https://www.worldtravelawards.com/press-399>

Metarevistas.(2017). Universidad EAN por David Andres. Obtenido de <https://www.metarevistas.org/Record/oai:ojs.journal.universidadean.edu.co:articleojs-1585>

