

# IMPLICACIONES DE LA ECOADMINISTRACION DENTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NURY ZARIDE HAZMINE - ALFONSO AVILA

Universidad Jorge Tadeo Lozano y  
Escuela de Administración de Negocios -EAN-

El creciente aumento del deterioro ambiental en el mundo y en Colombia se evidencia de diversas formas, dentro de las cuales son de importancia: la «devastación de montañas, contaminación de las aguas y la atmósfera, haciendo estéril el suelo, secando los embalses naturales, destruyendo los parques nacionales, arruinando las mejores playas con desechos y aguas corrompidas... en fin, acabando el patrimonio natural». <sup>1</sup> Estos hechos evidencian la necesidad de buscar y crear conciencia ambiental en los habitantes del país, con el fin de conseguir un cambio de actitud, que se logrará a través de la educación, ya que ésta accederá al «proceso que le permita al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, pueda generar en él y

en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente». <sup>2</sup>

Para los administradores es de notable importancia, ya que éstos son los futuros líderes de las empresas, personas que tendrán que, dentro de sus funciones, desarrollar la visión y la misión de sus liderados en las mismas; para esto se requiere que la empresa en su conjunto cumpla con unos objetivos comunes, dentro de los que debe estar contemplada la variable ambiental, «en atención a las nuevas necesidades de la industria y los sectores productivos». <sup>3</sup>

La variable ambiental se encuentra inmersa dentro del ambiente humano, el cual a su vez lo componen los ambientes social, cultural, tecnológico, biológico, físico y químico del entorno humano (Ver Gráfica 1).

Todos y cada uno de estos ambientes dependen uno del otro, son in-

1 GALVIS SERRANO, José A. *Ecología para profanos*, FEN. Edit. Presencia. Bogotá. 1986.

2 MEN. *Lineamientos Generales para una Política Nacional de Educación Ambiental*. Santafé de Bogotá. 1995.

3 CINSET. *Negocios y Medio Ambiente. Oportunidades en Santafé de Bogotá*. 1994.

terdependientes; así por ejemplo el ambiente físico proporciona los recursos necesarios para la vida y la producción (alimentos, energía, aire, agua, etc.), además proporciona el lugar de eliminación de los desechos y en donde se desarrollan todas las actividades de los ciudadanos y la comunidad en general en la cual se encuentran incluidas las empresas. El medio socio-económico determina el mercado, los niveles y las tendencias del desarrollo, así como las relaciones laborales, entre otros.

Las empresas forman parte de este sistema (ecosistema) y además son consideradas como una de las causas del desequilibrio ambiental del país; de esta forma se evidencia la necesidad de brindar este tipo de conocimientos a los futuros administradores de empresas, lo cual permitirá el desarrollo de la conciencia ambiental, ya que en un corto plazo tomarán decisiones que contribuirán a corregir los problemas ambientales actuales, tanto al interior como al exterior de las mismas. Del acierto de estas decisiones va a depender el éxito, la supervivencia, la rentabilidad, la expansión y la responsabilidad social de las empresas, metas empresariales que determinarán la duración a largo plazo, en donde se ejecute una administración ambiental.

La ecología como componente integral en la formación de los administradores de empresas conllevará a cambios que permitan:

- a) Obtener una mayor productividad, mediante la utilización eficaz de la energía, las materias primas y en general de los recursos naturales que se utilicen.
- b) Alcanzar los objetivos, con un mínimo de conflictos con la comunidad.

La administración ambiental es esencial para la vida de las empresas, por cuanto es importante considerar que:

- a) Los métodos y aparatos curativos son en la mayoría de los casos más costosos que los preventivos.
- b) Las empresas necesitan establecer mecanismos de relación con la comunidad, con el fin de evitar demandas por perjuicios y sanciones.
- c) Valorar los posibles efectos ambientales en la etapa de planeación y diseñar planes para evitarlos o suavizarlos antes de que se conviertan en problemas.
- d) Las soluciones alternativas a un problema pueden estar relacionadas con tiempo, tecnología y gente.

Para el logro de estos objetivos se requiere que la ecoadministración brinde lo necesario para que se dé:

1. La integración de los diferentes asuntos que se entrelazan entre sí y que son necesarios para un mejor desarrollo del mismo, dentro de los cuales es importante destacar: producción, gestión tecnológica, diagnóstico empresarial y formulación de proyectos, entre otros.

Este soporte permitirá considerar al ambiente como un elemento integral y esencial dentro de las empresas.

2. Oferta de una temática que responda a las necesidades de los administradores de empresas, dentro de las cuales son de interés:

- a) *Conceptos básicos de ecología*
  - Ambiente, hábitat, etc.
  - Ecosistemas, clases, dinámica.
  - Importancia ecológica.

Haciendo énfasis en considerar a las empresas como un elemento del ecosistema, el que además posee sus propios subsistemas (administrativo, estructural, informativo, económico, humano y tecnológico) que interactúan para cumplir con una función común, en donde la alteración de cualquiera de ellos desequilibraría el sistema en su conjunto.

#### b) *Deterioro ambiental*

- Contaminación, causas, consecuencias al medio y al hombre.
- Otros problemas ambientales son: deforestación, salinización, pérdida de la biodiversidad y agotamiento de los recursos.

Relacionar la problemática ambiental del país, ciudad o municipio, determinando para ello sus causas y consecuencias con el fin de analizarlas y dentro de su contexto con sus posibles soluciones.

#### c) *Producción*

- Insumos (recursos).
- Procesos.
- Resultados.
- Efectos externos.

Los procesos de producción integrados al medio ambiente deberán:

- a) Influir en el diseño y desarrollo de nuevos productos adecuados al ambiente.
- b) La selección y desarrollo de tecnologías de producción apropiadas.
- c) El diseño de sistemas de producción limpios.
- d) Minimizar la generación de los desperdicios en el proceso.

De igual manera, determinar el daño al medio exterior, cuando son arrojados los desechos directamente, sin ningún tratamiento, o en su defecto, cuáles serían los efectos potenciales.

#### d) *Alternativas de solución*

- Transferencia de tecnologías limpias.
- Implementación y búsqueda de tecnologías apropiadas.

Esta transferencia de tecnología puede ser benéfica o deplorable para el bienestar social, razón por la cual debe tenerse en cuenta la adaptación a las condiciones locales.

Por otra parte es importante hacer énfasis en algunas alternativas de solución, adecuadas a nuestras condiciones socio-económicas y que incluyen, entre otros:

- Utilización eficiente de los recursos y las materias primas.
- Reciclaje.
- Reutilización.

#### e) *Legislación Ambiental Nacional*

- Constitución Nacional.
- Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente.
- Código Sanitario.
- Ley de Reforma Urbana.
- Código Minero.
- Ley de creación del Ministerio del Medio Ambiente, reordena el Sector Público encargado de la Gestión y Conservación del Medio Ambiente y los Recursos Naturales Renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.
- Decreto reglamentario - Licencias ambientales.

Estas leyes establecen las responsabilidades de los organismos de protección ambiental del gobierno, las obligaciones de los contaminantes y los medios para hacerlas cumplir.

Estas normas permiten la convivencia entre las empresas y la comunidad, además de exigir los correctivos necesarios para evitar conflictos posteriores.

#### *Internacional*

- Convenio sobre cambio climático.
- Protocolo de Montreal para la protección de la capa de ozono.
- Convenio de Basilea y los desechos tóxicos.

- Convención del CITES sobre especies silvestres amenazadas.

Reglas que buscan generar «la responsabilidad de no causar daños al medio ambiente de otros estados o áreas más allá de su jurisdicción. Se insta a abandonar los patrones de producción y consumo no sostenibles, en la búsqueda de un mejor nivel y calidad de vida». <sup>4</sup> Esta debe brindar la información necesaria acerca de las normas y/o reglas que permitan la convivencia entre las empresas y la comunidad; las cuales deberán servir para tomar los correctivos necesarios y evitar de esta forma conflictos posteriores.

f) *Economía Ambiental*

Incentivos.

Economía de los recursos naturales.

Mercados y eficiencia social.

Sello verde.

Desarrollo económico.

Desarrollo sostenible.

Análisis de impacto ambiental.

Estudios de impacto ambiental.

Plan de contingencia.

Plan de vigilancia y control.

La economía ambiental se centra «en la relación que existe entre calidad ambiental y el comportamiento económico de los individuos y de los grupos». <sup>5</sup> Permite a su vez determinar la viabilidad de los proyectos.

g) *Áreas de manejo especial*

Reservas naturales.

Sistemas de Parques Nacionales Naturales.

Su conocimiento acerca de la importancia de su conservación accederá a la protección de las mismas.

3. Desarrollo de la creatividad, la cual debe cimentarse en los procesos de investigación.

Los temas anteriormente planteados corresponden a sugerencias, los cuales deben ser flexibles y ajustarse en los contextos regionales y locales que permitan el desarrollo de la libre personalidad y la creatividad, elevando de esta forma la calidad de la educación y por ende la calidad de vida dentro de un contexto del desarrollo sostenible.

Para el desarrollo de estos se hace necesario disponer de metodologías adecuadas, dentro de las cuales son de importancia destacar:

1. En el aula de clase:

- a) Discusiones dirigidas, donde se analicen problemas ambientales concretos que afectan a las empresas y a la comunidad en mención, dentro de un contexto social, cultural, político y económico.

- b) Análisis de casos: tomando para ello ejemplos de empresas, en donde se permita al estudiante conocer una situación dada.

2. Extra clase

- a) Visitas guiadas a empresas: en donde mediante la observación se visualizan los problemas ambientales que se generan y a su vez cómo solucionarlos.

- b) Caminatas: actividad que permitirá conocer y sensibilizar acerca de la importancia de la con-

servación y el manejo adecuado de dichos ecosistemas (poco afectados), en donde además se den las bases que busquen generar un cambio de actitud frente al ambiente.

Por otra parte, es importante realizar un ajuste en las formas de evaluación, mediante las cuales se pretenda explorar la capacidad de análisis e integración entre los diferentes temas estudiados dentro de la clase y fuera de ella.

El administrador de empresas debe estar en capacidad de ofrecer un producto de alta calidad, competitivo en el mercado, teniendo en cuenta la responsabilidad que tiene como ciudadano y como líder.

En el futuro todo esto se reflejará en:

1. Elevar la calidad de vida de los colombianos en la concepción del desarrollo sostenible, en donde además se respetarán los derechos ambientales individuales y colectivos contemplados en la Constitución Nacional.
2. En las empresas mejorará:
  - a) La imagen.
  - b) Su producción, mediante la cual se logrará la optimización y el

manejo adecuado de los recursos utilizados.

- c) Reducción de sus residuos.
- d) La competitividad local, regional, nacional e internacional.
- e) Las condiciones de trabajo.
- f) Las relaciones con la comunidad.
- g) La longevidad.

## BIBLIOGRAFIA

BECCERRA Rodríguez, Manuel. *La política ambiental del fin de siglo. Una agenda para Colombia*. Santafé de Bogotá, 1994.

CINSET. *Negocios y medio ambiente. Oportunidades en Santafé de Bogotá*. 1994.

FIEL Barry C. *Economía ambiental. Una introducción*. McGraw-Hill, Santafé de Bogotá, 1995.

GALVIS SERRANO, José A. *Ecología para profanos*, FEN. Edit. Presencia, Bogotá, 1986.

MEN. *Lineamientos generales para una política nacional de educación ambiental*, Santafé de Bogotá, 1995.

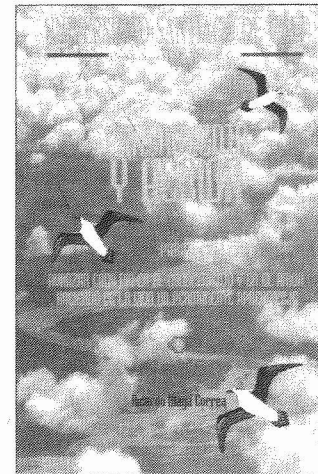
4 BECCERRA, RODRIGUEZ Manuel. *La política ambiental de fin de siglo. Una agenda para Colombia*. Santafé de Bogotá. 1994.

5 FIEL, Barry. C. *Economía Ambiental, una introducción*. MacGraw-Hill. Santafé de Bogotá. 1995.



Gráfica N° 1

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS



RICARDO MAYA CORREA  
**Pensamiento y Acción**  
 Universidad Santiago de Cali  
 14 x 21 cm. 133 págs.

Este manual contiene los principios que, a manera de columnas poderosas, sostienen el pensamiento de la Universidad Santiago de Cali y conforman lo que llamamos la «Nueva Escuela Santiaguina».

Todo aquel que pretende ingresar a nuestra Institución como estudiante, como profesor, como directivo o como trabajador, debe meditarlos y debe comprometerse a vivirlos en cada uno de sus actos, condición esencial para su ingreso a nuestra Alma Máter.

La Universidad Santiago de Cali aspira a ser el crisol en donde se talle el espíritu, se fortalezca el pensamiento, se forme al ser humano para vivir en paz, para vivir satisfactoriamente, para vivir de manera constructiva, para vivir en la solidaridad, en la justicia, en la ternura, en el amor; y el Centro Académico en donde no sólo se aprenden conocimientos sino que se aprende a vivir con dignidad pero también de manera constructiva y se aprende a vivir en la solidaridad y en el afán de transformarnos primero nosotros como espíritus e inmediatamente trabajar con pasión y esperanza para transformar los espíritus circundantes, siempre construyendo, con nuestro ejemplo y con nuestra vida, un mundo que es mejor cada día y en el cual todos sentimos el goce de disfrutar una vida de esfuerzos, de lucha, pero también de realizaciones, una vida llena de sueños, llena de sudores pero también llena de victorias.

Queremos pues, que leas, que aprendas y que vivas los principios, los valores, el pensamiento de esta Nueva Escuela Santiaguina y que hagas parte de los hombres que todos los días actúan para transformar el mundo, que todos los días vierten su pasión, su esfuerzo y su esperanza en la búsqueda del paraíso que todos anhelamos.