

1.1.1. Caso Red No. 2 - Red con empresas pequeñas: cuando se conformó esta Red, se buscaron empresas que tuvieran afinidad con el nicho, ropa infantil, que se había propuesto para el mercado internacional. No fue fácil encontrar suficientes empresas para este negocio en el Valle del Cauca.

La industria textil en Colombia se concentra principalmente en los departamentos de Santander y Antioquia, sin embargo, con Proexport se tomó la decisión de crear la Red en el Valle del Cauca con las empresas que incluían en su portafolio Línea Infantil. La inexperiencia del operador, Universidad Icesi, en la creación de grupos empresariales llevó a una escogencia errada de las empresas pues éstas eran muy pequeñas y no tenían la solidez financiera para embarcarse en un proyecto de esta magnitud.

Situación presentada:

Las empresas pertenecientes a esta Red mostraron desde el principio, un alto interés y compromiso con el proyecto. Los empresarios veían en este sistema una gran oportunidad para llegar a mercados internacionales en los cuales la gran mayoría aún no están presentes. Sin embargo, se desencadenaron conflictos de diferente índole dado que las empresas no contaban con el músculo financiero suficiente para poder atender las necesidades de inversión que se derivaron de los planes formulados.

Dada esta situación, se presentaron varios retiros de empresas en la construcción de la Red que no podían continuar con los compromisos económicos.

En Colombia, durante los años 2007 al 2009 el sector textil-confección fue mal calificado por el sector financiero, generando restricciones a los empresarios para conseguir recursos en la banca.

Solución:

Al ver el interés de los empresarios en Red y la viabilidad del proyecto, Proexport identificó recursos internacionales mediante organizaciones no gubernamentales que invierten en empresas de países en vía de desarrollo. Estos recursos permitieron que el proyecto de la Red se mantuviera vigente.

Conclusión:

Por esta experiencia, el operador y Proexport tomaron la decisión, que para las siguientes redes los criterios de selección deben ser más rigurosos, especialmente con el área financiera. Adicionalmente se incorporó al proceso de selección, que todas las empresas presentaran los pagos de aportes parafiscales que habían efectuado a la fecha en que se proponía su ingreso a la Red.

Para el caso de esta Red, el mismo proceso fue filtrando las empresas hasta quedar en un número muy reducido de cinco compañías, al iniciar fueron catorce, pero dado a que el grupo cuenta con un proyecto muy atractivo, siguen trabajando en su desarrollo.

Existen recursos diferentes a los de las empresas, que se pueden emplear para el desarrollo de los proyectos (ONG, créditos, microcréditos, inversionistas, Fomipyme, Colciencias, BID).