CREACIÓN DE EMPRESAS: *DE LA IDEA A LA ACCIÓN*

RODRIGO VARELA V. Ph.D.
Fundador y director del Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial
Universidad del ICESI en Cali

Hace más o menos 25 años un autor norteamericano llamado Jhon Naisbitt en su famoso libro llamado “Megatendencias”, planteó que uno de los grandes cambios que iba a vivir la humanidad era el hecho de que se iba a pasar de una sociedad de empleados a una sociedad de empresarios.

Nos tomó en Colombia algún tiempo percibir y aplicar el cambio, pero efectivamente y afortunadamente, ya la mayoría de las universidades colombianas han ido entrando en el entendimiento de que el futuro de muchos de sus actuales estudiantes va a depender de la capacidad que ellos tengan de actuar como empresarios y ejercer efectivamente actividades empresariales.

¿Qué es lo que hace un empresario o un líder empresarial?

En el proceso empresarial siempre se deben encontrar tres grandes etapas: identificar una potencialidad de valor, volver ese valor una realidad, y luego distribuir el valor.

La primera etapa de todo empresario exitoso es *definir* o *identificar algo que tiene valor* para un cliente. Aquí surge el concepto de negocio.

La segunda etapa es *crear el valor*, o sea volver una realidad concreto ese concepto de negocio, o en otros términos poner el producto o servicio en el mercado.

La tercera característica o etapa que tiene que cumplir el empresario, es la de *distribuir el valor*, porque el proceso empresarial no puede ser un proceso egoísta en donde el único ganador sea el empresario o el grupo de inversionistas, sino que también tienen que haber otra serie de ganadores para que el negocio funcione: tiene que ganar la sociedad, tienen que ganar los proveedores, tienen que ganar los clientes, tienen

© Rodrigo Varela V. Ph.D.- ICESI

que ganar las personas que trabajan con el empresario y tiene que ganar el Estado como ente general.

En los cursos de principios de microeconomía se enseña que los recursos de producción son tres, y que si se tiene capital, se tiene mano de obra y se tiene tierra, se pueden establecer los procesos de producción. Pero en la realidad uno se da cuenta que esos tres recursos, por sí solos, no funcionan y no generan ni producción, ni riqueza, ni bienestar ni satisfacción.

El problema no es solo de tener mano de obra, es de tener recursos humanos calificados; no es sólo de tener dinero o capital como tal, sino que se requieren invertir y administrar muy bien todos los recursos asociados u obtenidos con el capital. No es sólo tierra, sino que se requieren recursos naturales de distinto estilo. Pero además de esos tres recursos se necesitan dos recursos más que se han olvidado: tecnología e información y conexiones. Todo negocio por sencillo que sea tiene una tecnología, y todo negocio requiere una información y un conocimiento sobre lo que pasa en el mercado, en el entorno en el cual el empresario se esté moviendo. Además de esto, se necesita tener *conexiones*, contactos, redes, pues uno de los elementos fundamentales de la supervivencia de cualquier empresario es la red empresarial. Este elemento es muy importante en todo programa de desarrollo empresarial que se quiera realizar y con mucha frecuencia es olvidado.

Pero estos cinco elementos no son suficientes, porque hace falta que éstos cinco funcionan. Hace falta incluir aquella "*mano invisible",* que opere e integre los recursos y esa "mano" en el mundo productivo se llama *líder empresarial*. Y por ello sólo en la medida en que se formen verdaderos líderes empresariales, se podrán utilizar los 5 grandes recursos de producción, se podrá generar desarrollo y se podrá generar bienestar.

© Rodrigo Varela V. Ph.D.- ICESI

De manera que cuando cualquier persona piense en ser un líder empresarial, no sólo tiene que hacer un desarrollo personal, sino que tiene que hacer un desarrollo en términos de ser capaz de identificar, encontrar e integrar los elementos aquí planteados.

Etapas del empresario exitoso

En la Universidad ICESI de Cali nuestro objetivo es el empresario; porque nuestro propósito educativo es uno solo: lograr que ese hombre o mujer que formamos sea capaz de cubrir todas las etapas del proceso empresarial y pueda llegar a la meta final: Tener su propia empresa.

No se puede ser bueno a la largada de una carrera y a la mitad o al final tirar la toalla; el proceso es llegar a la meta y ganar, y a eso es a lo que se tiene que jugar cuando se está en el proceso de formar líderes empresariales.

Por este motivo consideramos que todo líder empresarial, para poder llegar a tener éxito tiene que hacer cuatro cosas:

1) Tener la *capacidad de identificar* dónde hay una oportunidad de negocio, dónde hay una necesidad, un problema, un deseo, algo que no esté satisfecho; un faltante, un vacío del medio.
2) Encontrar *una solución creativa e innovadora* que genere una ventaja en el desarrollo de la oportunidad. Estas dos primeras etapas son las que en el modelo de ICESI se denominan la "concepción del cambio", o sea, de visualizar qué es lo que hay que cambiar y cómo es que hay que cambiarlo.
3) La tercera etapa del proceso es lo que llaman la capacidad de *poner en ejecución las soluciones*, de llevar a cabo lo que se ha soñado, de poder ejecutar la idea de una manera efectiva. El líder empresarial no solo tiene que estar dispuesto al cambio, sino que tiene que estar dispuesto permanentemente a la acción, a llevar sus ideas a cabo, porque sino, nunca creará valor.
4) El cuarto elemento implícito es el *proceso de mejoramiento*, de pensar que nunca se ha llegado a la meta. En la vida empresarial no existe meta final, existen siempre metas intermedias, y por ese

motivo hay que avanzar, mejorar continuamente.

Este modelo que rige la vida de cualquier líder empresarial requiere que los elementos no se encuentran aislados, sino que están en unas continuas conexiones y con permanentes retroalimentaciones.

Pero para aplicar este modelo se requiere una energía especial, se requiere una "gasolina" que permita que el modelo funcione y eso es lo que se denomina el *espíritu empresarial*.

El espíritu empresarial son una serie de conductas, de actitudes, de comportamientos, de *competencias* que la persona tiene que desarrollar para poder realmente ser líder empresarial.

Se piensa que el problema es enseñarle a las personas a realizar un plan de negocios o se piensa que el problema es ponerle un poco de pantallazos en un computador o pensamos que el problema es entregarle los recursos económicos, y se olvida que el problema central de formar empresarios es desarrollar la persona y lograr que la persona tenga unas competencias para que luego pueda llevar a felíz término todas las actividades requeridas en la actividad empresarial.

El perfil del empresario

Una de las cosas que se han encontrado en las investigaciones realizadas en el mundo es que la principal razón por la cuál la gente se vuelve empresario y le gusta ser empresario es por el hecho de que es libre, de que es autónomo y de que se autogobierna. Por esta razón una de las competencias que hay que desarrollar en la persona, es el que sea independiente, el que no piense todo el día en seguir pegado de algo, porque indudablemente el que está en ese esquema nunca podrá ser verdaderamente un líder empresarial.

Hay otras cosas que son muy importantes: la *capacidad de realización*, que tiene que ver con la ejecución. No hay que olvidar que el ser empresario implica empezar y terminar, no es empezar y quedarse en la mitad del camino; para ello es importante poseer la capacidad de

ejecutar, o sea de realizar el sueño.

Luego viene la capacidad de administrar autónoma y productivamente los recursos, porque no se trata de formar unos empresarios en el país para que alguien le diga cómo administrar los recursos pues es limitar el desarrollo del empresario; es quitarle responsabilidad y no darle autonomía.

Otros elementos importantes en el empresario son: inconformismo positivo, responsabilidad, solidaridad y ética. Colombia se ha caracterizado tradicionalmente porque el concepto de responsabilidad social no se ha tenido en cuenta y es necesario que la nueva generación de empresarios indudablemente crea y se eduque con una noción de la responsabilidad social muy alta.

El Espíritu Empresarial en el Mundo

A nivel mundial el tema del *espíritu empresarial* y el papel que éste puede jugar en términos de los procesos de desarrollo y de cambio se puede resumir en la afirmación realizada por el profesor de Harvard/Babson *Jeffry A. Timmons*: "Estamos en el medio de una revolución silenciosa: el triunfo del espíritu empresarial y de la creatividad humana en todo el mundo. Su impacto en el siglo XXI excederá el de la Revolución Industrial en los XIX y XX".

En general se plantea que el espíritu empresarial combinado con la innovación generan la prosperidad.

Lo primero que el presidente de la URSS en los años 80s, Mikhail Gorbachev le dijo al pueblo ruso fue: "lo que debemos hacer es crear espíritu empresarial en nuestra gente", no fue vamos a quitar el capitalismo o quitar el comunismo o hacer esto o lo otro. Esa tiene que ser la filosofía, *crear cultura empresarial*, porque luego la gente será capaz con ese desarrollo de hacer el resto de cosas.

La investigación Global Entrepreneurship Monitor que se ha venido realizando a nivel mundial desde 1999 revela que los países con el

mayor nivel de actividad empresarial son los países que presentan los mayores niveles de crecimiento en su producto nacional bruto y en sus tasas de empleo. Además, indica que el fenómeno de creación de empresa en el mundo está bajo la dirección de personas que están entre los 25 y 34 años. Igualmente muestra como las mujeres también están entrando activamente a la generación de empresa.

Una última conclusión de este estudio es que en la medida en que los países son más educados, la gente que crea empresa son aquellos más educados. En los países de alto ingreso más del 50% de las empresas son creadas por personas que llegaron al nivel universitario.

Una reflexión final de dicho estudio es la relacionada con el modelo de crecimiento, que plantea que el desarrollo de económico no depende solo de las empresas grandes y viejas, sino que también depende y en forma muy sustantiva de las mipyme viejas, pero sobre todo depende de las nuevas empresas, pues son ellas las que proporcionan la dinámica de los negocios. Por esto es que es tan importante el espíritu, el liderazgo empresarial y la creación de empresa, pues son ellos los que van a permitir que aparezca toda una nueva zona de actividad económica que es la que va a dar efectivamente el crecimiento y el desarrollo que nuestra sociedad necesita.

Mientras en Colombia se siga pensando solo en las empresas grandes viejas y algo en las mipyme viejas, continuará el famoso crecimiento anual del 2 o el 3%. Para cambiar eso obviamente hay que darle peso a las nuevas empresas, impulsar su aparición y así poder llegar a los niveles del 9 y 10%, que son los niveles de crecimiento que se requieren para tratar de resolver los problemas que tenemos.

© Rodrigo Varela V. Ph.D.- ICESI