

Sistemas de Información Gerencial - Examen Parcial II

Nombre: _____ Fecha: _____

Firma _____ Código: _____

Marque o encierre en círculo la respuesta correcta (solo una), complete o indique si es falso (F) o verdadero (V) según el caso.

1. Intercambio electrónico de datos (EDI), es el intercambio entre sistemas de información por medios electrónicos. A través del EDI, las partes involucradas trabajan sobre la base de un entendimiento particular y predefinido para cada uno acerca de un negocio y se lleva a cabo mediante la transmisión de datos electrónicos no estructurados. F V

2. Generalmente, se utiliza el EDI cuando:
 - a. Las partes involucradas en el intercambio son autónomas
 - b. Las partes comparten un entendimiento predefinido, claro y común sobre los negocios y servicios a utilizar.
 - c. La información a intercambiar generalmente puede mapearse sobre mensajes normalizados.
 - d. Todas las anteriores.

3. IAC Colombia
 - a. Entidad autorizada para administrar el estándar utilizado para usuarios EDI
 - b. Instituto Colombiano de Codificación y automatización comercial
 - c. Organización que administra el sistema de identificación por código de barras para Colombia
 - d. Todas son correctas.
 - e. Correctas la b.y c.

4. Las funciones específicas del código de barras son:
 - a. Identificar un servicio
 - b. Identificar un producto
 - c. Identificar su localización
 - d. Captura automática de información
 - e. Todas las anteriores son correctas
 - f. Correctas la a. y d.

5. EDI es una herramienta que se utiliza principalmente para:
 - a. Reducción de costos.
 - b. Automatización de procesos.
 - c. Agilizar el flujo de Información
 - d. Todas las anteriores

6. Se entiende por VAN
 - a. Las que dan el servicio de almacenar la información que se envía o recibe de los partners.
 - b. Un buzón seguro y confiable donde solamente uno tiene acceso a la información.
 - c. Redes que tienen comunicación de envío y recepción de información.
 - d. Todas las anteriores
 - e. Correctas la a y la b.

7. Como principales transacciones EDI tenemos:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____

8. El tener EDI en Internet suena interesante en el sentido de los costos de la **VAN**, ya que su reducción es considerable. Pero para implementar EDI en Internet la Empresa tiene que hacer una inversión en servidor, software, webmaster, módem's, tiempo, etc. F V

9. Identifique la estructura del código EAN – UCC (de trece dígitos).

7 7 0	2 0 2 4	0 0 3 5 2	6
-------	---------	-----------	---

10. Comercio electrónico comprende:

- EDI
- E-mail
- Compras por la WWW
- Venta de productos y servicios por la WWW
- EFT
- Soporte a clientes o empleados por outsourcing
- Ninguna de las anteriores
- Todas las anteriores

11. La esencia o punto clave de EDI es la utilización de:

- VAN
- Mapeo
- Documentos
- Estándares
- Ninguna de las anteriores

12. E-business :

- Es cualquier iniciativa Internet ya sea táctica o estratégica que transforma las relaciones del negocio.
- Es la venta de productos a través de la red.
- Es una nueva manera de gestionar las compras de insumos vía electrónica.
- Es la manera de gestionar la cadena de abastecimiento estratégico.
- Es la identificación, evaluación y negociación de servicios vía electrónica.

13. Venta de productos, compra de productos, Producción, Inventarios, Desarrollo de productos, Gestión de riesgos, Finanzas, Gestión de conocimiento, Recursos humanos, nos estamos refiriendo a:

- E-Commerce
- E-Business
- E-Procurement
- E-EDI

14. E-Business es la estrategia general, y el E-Commerce es una faceta muy importante del E-Business, pero el E-commerce además comprende procesos internos, tales como producción, inventarios, desarrollo de productos, gestión de riesgos, finanzas, gestión del conocimiento, recursos humanos. F V

15. Tanto *e-business* como *e-commerce* consideran:

- Infraestructuras de comunicación y bases de datos
- Servidores de aplicaciones y herramientas de seguridad
- Creación de nuevas cadenas de valor entre clientes y proveedores
- Todas las anteriores
- Correctas la a y c

16. Al hablar de comercio electrónico nos referimos

- a. A la utilización de Internet para la compra y venta de bienes y servicios, incluyendo preventa y postventa implica compartir información comercial, mantener relaciones comerciales, sin permitir la participación del individuo en las etapas de las transacciones comerciales.
- b. A la utilización de Internet para la compra y venta de bienes y servicios, incluyendo servicio y soporte postventa, implica compartir información comercial, mantener relaciones comerciales, y realizar transacciones comerciales por medio de redes de telecomunicaciones
- c. A la utilización de Internet para la compra y venta de bienes y servicios, incluyendo servicio y soporte postventa, mantener relaciones comerciales, y realizar transacciones comerciales tradicionales.

17. Enuncie tres beneficios del código de barras:

- a. _____
- b. _____
- c. _____

18. Enuncie tres beneficios del comercio electrónico para el cliente:

- a. _____
- b. _____
- c. _____

19. Son componentes principales del e-Business:

- a. CRM, SCM, e-Commerce, ERP, BI.
- b. CRM, SCM, BI
- c. CRM, SCM, ERP, BI
- d. CRM, ERP y BI

20. Un modelo nuevo de negocios, que no existe en el mundo real, donde compradores y vendedores se juntan para obtener ventajas de las formas electrónicas de relacionamiento e intercambio, es lo que llamamos:

- a. E-Commerce
- b. E-Business
- c. E-Sourcing
- d. E-Marketplace
- e. Ninguna de las anteriores

21. Paletizar es la acción de cargar las mercancías sobre plataformas portátiles que permiten agrupar varias cargas para su transporte y/o almacenamiento. F V

22. Enuncie sectores del mercado y las aplicaciones que existan con EDI.

- a. _____

- b. _____

- c. _____

22. Relacionar las columnas

1. GTIN	___	a.	Son programa que actúan como cazadores digitales de información.
2. GLN	___	b.	Proveedores, Clientes, Distribuidores, Fabricantes
3. VAN	___	c.	La mayor operación de B2B de América Latina
4. B2C	___	d.	Códigos de 13 dígitos que identifican a clientes y proveedores
5. B2B	___	e.	Negocios electrónicos entre empresas
6. B2E	___	f.	Software que sirve de "pegamento" y une todo en forma virtual.
7. Crawlers	___	g.	Estándares mundiales de comunicación
8. Middelware	___	h.	Utilizado para identificar cualquier articulo, producto o servicio.
9. Partner	___	i.	Para Interconexión y Renta del buzón
10. CEN	___	j.	Relaciones internas, de la empresa con sus empleados
11. EDIFAC	___	k.	Comercio con clientes