

LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN VENEZUELA

LESLIE BORJAS DE XENA¹

GILBERTO MARVEZ²

RESUMEN

El artículo describe el abordaje del proceso de la Educación Empresarial (EE) en los productos académicos elaborados por siete instituciones de educación superior. La metódica siguió un enfoque complementario, para la interpretación de los datos con el uso de diferentes métodos: en la parte cuantitativa, el método análisis de contenido (AC) y en la cualitativa, entrevistas a los actores responsables del proceso de educación empresarial. El estudio permitió describir la evolución de la temática en Venezuela en el período 2005-2010. Los resultados muestran la actividad en el *marco institucional* y la *vinculación universidad- empresa* a las exigencias del entorno y las perspectivas referidas en los procesos de creación de empresas, pymes y emprendimiento corporativo.

PALABRAS CLAVE: educación empresarial, instituciones de educación superior venezolanas.

ABSTRACT

The article describes the approach to the process of the Managerial Education (ME) in the academic products elaborated by seven college institutions. The methodic followed a complementary approach, for the interpretation of the data using different methods: in the

¹ Leslie M. Borjas de Xena, Dr. en Ciencias de la Educación. Maestría en Desarrollo Organizacional. Profesor Titular de la Universidad Metropolitana de Caracas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

² Gilberto Marvez, Jefe del Departamento de Planificación y Gerencia de la Universidad Metropolitana de Caracas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

quantitative part, the method on content analysis (CA) and in the qualitative, interviews to actors responsible for the managerial education process. The study allowed describing the thematic evolution in Venezuela in the period 2005-2010. The results show the activity in the institutional frame work and the connection *university-company* to the demands of the environment and the perspectives referred in the creation processes of companies, pymes and corporate entrepreneurship.

KEY WORDS: business education, Venezuelan college institutions, business initiatives.

INTRODUCCIÓN.

El objetivo de este trabajo es describir el estado de la iniciativa empresarial desarrollado en las instituciones de educación superior (IES) venezolanas en el período 2005-2010 en los procesos inmersos en la enseñanza de la educación empresarial en cuanto a formación, investigación y extensión.

En la literatura sobre educación del emprendimiento dos problemas han ocupado la literatura en las últimas dos décadas. La primera se refiere si puede o no ser enseñado (Henry, Hill y Leitch, 2005) y la segunda está dirigida a determinar cuál es la mejor manera de hacerlo (Kuratko, 2004). Sin embargo, la gran pregunta es: *qué es lo que* la educación en emprendimiento trata de lograr. Empero, el campo de la disciplina y de la investigación en educación del emprendimiento es bastante amplio.

Pittaway y Cope (2007): señalan que se puede establecer la siguiente estructura temática: un primer marco general externo en el emprendimiento el cual se lleva a cabo, e incluye, las políticas de entes gubernamentales que tienen que ver con la educación en emprendimiento. Los temas estudiados en este nivel se orientan a resultados buscados, la medición, seguimiento de esos resultados y los mecanismos de financiamiento. Un segundo marco tiene que ver con la *infraestructura general de las empresas*, especialmente el rol de las empresas establecidas en la promoción y apoyo a las nuevas empresas formadas por los graduados universitarios así como el *empleo de los graduados*, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (Pimes).

Otro nivel de la estructura temática, lo constituye el marco institucional. En primer lugar el contexto empresarial universitario, su infraestructura empresarial, sus políticas de

comercialización y la oferta de personal académico. En segundo lugar, lo que tiene que ver con la relación universidad-empresa. El foco en este nivel lo conforman las empresas promovidas por personal académico, las actividades de extensión, la interacción estudiante-emprendedor y las actividades universitarias de desarrollo gerencial.

Un nivel más central lo conforma el contexto de programas. En este nivel los estudios se centran en cuál es la pedagogía apropiada, el papel que juegan las actividades extracurriculares en la formación del emprendimiento en estudiantes, hasta donde influyen la filosofía departamental y la vocación de los estudiantes en el desarrollo de la educación en emprendimiento, la orientación emprendedora de los estudiantes y hasta qué punto se puede cambiar el estilo de pensamiento y *la capacidad de los estudiantes*, si poseen o no las capacidades y competencias que se requieren para ejercer el emprendimiento. Finalmente, la temática de las actividades de los estudiantes y graduados. En este nivel, el interés se centra en las empresas estudiantiles, las empresas de los graduados y la empleabilidad de los graduandos.

Las investigaciones realizadas muestran que los métodos utilizados en los diferentes cursos y programas universitarios son de una extensa variedad y que, por regla general, el método se vincula a una presunción acerca de *qué es la educación en emprendimiento* (Gartner y Vesper, 1994). Otro aspecto que reflejan las investigaciones es la emergencia y rápida expansión de la educación en emprendimiento que ha ido en paralelo con el surgimiento y crecimiento del fenómeno socio-económico del emprendimiento. Esta expansión se lleva a cabo fundamentalmente en Estados Unidos y Europa, que tiende a globalizarse (Kuratko, 2004; Katz, 2003).

Kuratko (2005), indica que el surgimiento de la iniciativa emprendedora y el interés académico ha despertado en los últimos años, dentro de las ciencias sociales, un crecimiento del campo de la educación empresarial; así lo señalan Guzmán y Liñán (2005) y Varela (2008). En los años setenta, del siglo pasado, eran pocos los cursos ofrecidos por las instituciones de educación superior en los Estados Unidos que estaban relacionados con el emprendimiento. Para el año 2005 la situación cambió radicalmente. En efecto, para ese año, 1600 instituciones educativas universitarias impartían alrededor de 2200 cursos, programas o talleres destinados a la formación de emprendedores.

La demanda de estudio en emprendimiento es cada vez mayor, sin embargo sigue siendo materia de debate: *quién debe enseñar*, si realmente se puede enseñar; *cómo se debe enseñar*, el debate teoría versus práctica (Fiet, 2001); y *en donde se debe enseñar*. En tal sentido se analiza qué lugar ocupa la educación en emprendimiento dentro de la universidad.

El campo de la Iniciativa Emprendedora, para algunos autores, sólo ha hecho un progreso limitado hacia su legitimidad como disciplina autónoma (Aldrich y Baker, 1997, citados por Busenitz et. al., 2003), para otros el concepto está en una etapa de construcción teórica (Wiseman y Skilton, 1999, c.p. Busenitz, op.cit.), otros consideran que está caracterizado por una fragmentación multidisciplinaria acumulativa (Harrison y Leitch, 1996, c.p. Busenitz, op.cit.). Esta situación para los investigadores no puede considerarse totalmente negativa, ya que, como señala Pereira (2004) puede tomarse como una dificultad o como una oportunidad que se nos presenta para contribuir a su desarrollo en el contexto de las instituciones.

La Educación Empresarial para Varela (2003, 2008), es un proceso que permite desarrollar una cultura empresarial, potenciar una actitud empresarial, que puede o no devenir en el nacimiento de una empresa con finalidad económica, pero que si debe proveer un conjunto de valores personales que lleve al ser humano a un compromiso innovador y trascendente.

En Venezuela, Lozano (2004) expresa que “en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, los programas de emprendimiento han comenzado a finales de la década de los noventa e incluso a comienzos de este siglo (p. 120). En este sentido, Rusque (1999), acota el desarrollo de un programa con la Comunidad Europea través de la *Red Alfa*, integrada por universidades de Inglaterra, Italia, España, Alemania, México, Colombia y Venezuela para medir la capacidad emprendedora siendo coordinado el proyecto por la Escuela de Administración y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Eugui, Marvez, Borjas y Monasterios (2010), encontrando en la misma que las investigaciones sobre IE se conciben como un conocimiento unidimensional primigenio en

su abordaje y concluyen que es necesario desarrollar trabajos conducentes a la sistematización y conceptualización de la IE en la comunidad universitaria

Pietrosemolli (2006), producto de los trabajos de investigación que lleva a cabo señala que la sociedad y la economía venezolana están pagando y pagarán en muchas generaciones futuras el precio de no tener un sólido marco de referencia que permita el surgimiento y mantenimiento de un espíritu empresarial fuerte, creativo y creciente, que sustente el crecimiento y desarrollo nacional integral y justo. Por ello es necesario que la acción del estado, los individuos y las empresas se planifique, integre y se coordine hacia la obtención de objetivos de desarrollo nacional coherente y sostenible.

1. REFERENTES TEÓRICOS.

En este trabajo se utiliza el concepto de iniciativa empresarial, *Eugui, et al 2010*, para describir una idea innovadora a través de la creación de una organización para explotar una oportunidad detectada en el ambiente. Esta definición hace énfasis en varios aspectos: la señala como una actividad y no como un atributo o característica; esta actividad puede ser personal o colectiva de un equipo de personas; es una actividad creativa cuyo proceso está comprendido por la detección de la oportunidad, la generación de la idea para dar respuesta a esa oportunidad y el diseño e implantación de una organización dirigida a explotar sistemáticamente esa oportunidad; aunque se tiene preferencia por la concreción de la Iniciativa Emprendedora en la forma de una empresa comercial, se mantiene una definición en términos suficientemente amplios que comprenda actividades cuyo fin o propósito fundamental no sea mercantil, a través de organizaciones no gubernamentales.

A pesar del gran desarrollo de la Educación Empresarial hay todavía tópicos no resueltos, por ejemplo la carencia de acuerdo en la definición de ciertos términos clave: por emprendimiento, empresa y a quien se considera un emprendedor. Así mismo se aplican confusamente los términos “educación emprendedora” y “educación empresarial”. Esta falta de consenso en las definiciones de conceptos clave hace lucir al campo como fragmentado. Las diferentes concepciones sobre emprendimiento, empresa y emprendedor tienen un efectos ulterior en la comprensión de los objetivos del emprendimiento como campo de estudio, el establecimiento de los objetivos específicos de los cursos, la elección

de las audiencias objetivo, el diseño de los contenidos de los cursos, los métodos de enseñanza aplicables y finalmente en el seguimiento del progreso alcanzado y el marco de referencia para la evaluación del impacto de los programa (Mwasalwiba, 2010).

En el mundo académico cabe destacar dos tendencias principales muy expandidas. Una concepción más restringida mediante la cual se conceptúa la educación empresarial como los esfuerzos pedagógicos que persiguen que los estudiantes o participantes de ella aprendan el proceso de iniciar una empresa y una concepción más amplia cuya finalidad es generar un egresado emprendedor, aunque no necesariamente tiene que crear una empresa, sino que esa capacidad puede expresarse de maneras variadas (Liñán, 2005).

Liñán (2005), propone cuatro tipos de educación empresarial: Educación para el Dinamismo Empresarial, Educación para la Creación de Empresas y Autoempleo, Formación Continua para Empresarios en ejercicio y Sensibilización para la Actividad Empresarial. Cada uno de estos tipos cumple con funciones diferentes. Desde el punto de vista conceptual, aunque se ha desarrollado poco, da mucha importancia a la Educación para el dinamismo empresarial ya que a través de ella se buscan comportamientos dinámicos y de calidad que prosiguen luego que las empresas se han creado, cuando ya está en marcha. Considera que los métodos tradicionales de educación no permiten desarrollar esta capacidad. La sensibilización hacia la actividad empresarial busca incrementar el número de personas que consideren como una opción racional y viable de carrera el convertirse en empresarios de pequeñas empresas o independizarse con el autoempleo. La educación para la creación de empresas se centra en aspectos prácticos concretos relacionados con la creación de una empresa: obtención de financiamiento, organización, regulaciones de carácter legal, búsqueda y contratación de recursos materiales y humanos. La formación continua de los empresarios de empresas en marcha que constituye la última variedad de educación empresarial comprende un tipo de formación continua o de adultos, y se diseñan para mejorar y actualizar las habilidades y competencias de esos empresarios.

A los efectos de la presente investigación se asume una definición de educación empresarial amplia. Se concibe como educación empresarial cualquier actividad académica desarrollada por una institución de educación superior enmarcada dentro de las tres funciones tradicionales (docencia, investigación y extensión) diseñadas para influenciar a

los participantes las actitudes, valores, creencias y el comportamiento con respecto al emprendimiento, a promover la creación de empresas por los participantes, a desarrollar en ellos habilidades y competencias emprendedoras, con el objetivo de lograr cierto impacto en la sociedad (transferir tecnologías, desarrollar cultura empresarial, generar puestos de trabajo).

Las dos concepciones señaladas en el párrafo anterior no son antagónicas, al menos desde el punto de vista conceptual aunque en la práctica educativa han producido enfoques y concreciones diferentes, ya que la forma más evidente de hacer realidad la iniciativa emprendedora es creando una empresa, también es cierto que en toda creación de una empresa hay por lo menos un emprendedor. Existe, pues, una relación estrecha entre emprendedor y pequeña empresa. En ese sentido, se reconoce el impacto que la pequeña y mediana empresa tiene en los procesos de ajustes de la economía debido a su rol protagónico en la creación de empleo, producción, innovación e importación.

2. CONSIDERACIONES METÓDICAS PRESENTES EN EL ESTUDIO.

La investigación se focalizó en la revisión de productos académicos emanados de siete (7) instituciones universitarias ubicadas en la Zona de la Gran Caracas: IESA, UCAB, UCV, UMA, UNE, UNIMET, USB, que desarrollan programas dirigidos a la formación de emprendedores sobre el desarrollo de la IE, en cuanto a programas de formación, investigación y extensión en pregrado y postgrado. La actividad de investigación fue soportada por los textos académicos de trabajo de grado de pregrado y postgrado desarrollados en las distintas instituciones. En la Tabla 1: Ficha Técnica, se presenta las características de la Investigación y los textos académicos, tesis, trabajos de ascenso, los cuales se obtuvieron por medio del uso de palabras clave en las bases de datos de las IES estudiadas, que son: iniciativas empresariales, emprendedores y emprendimiento.

En la investigación se incorporó un recurso metodológico -la complementariedad- (Bericat, 1998), como una forma de integrar en este sentido los resultados del *Análisis de Contenido* (AC) (Bardin, 1977; Krippendorff, 1990; Piñuel, 2002; Quintero y Ruiz, 2004) con las categorías que emergieron en las *entrevistas* con los informantes claves. En las

técnicas de carácter documental, se escogió el AC para describir objetivamente y sistematizar desde una perspectiva cuantitativa el contenido manifiesto en los trabajos académicos. El AC tuvo las características de *descriptivo* (Piñuel, 2002) porque definió las categorías objeto de estudio, temáticas y *diacrónico* porque analizó el corpus en el período 2005-2010. El parámetro de medición fue cuantitativo, con preponderancia de las frecuencias de indicadores o categorías.

Tabla 1: Ficha Técnica de las características de la Investigación

Instituciones de Educación Superior participantes en el estudio	Siete (7)
Enfoque utilizado	Complementariedad
Métodos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenido a 142 Tesis de grado, y 1 trabajo de ascenso • Ocho (8) entrevistas a profundidad. 7 Informantes Clave
Período estudiado	2005 - 2010
Tiempo de recolección de datos	Nueve (9) meses (2º semestre 2010- 1er trimestre 2011)

Fuente: Elaboración propia.

La unidad de análisis en cuanto a los textos académicos fueron 142 *textos académicos*, que constituyeron el corpus de la investigación, conformado de acuerdo a las reglas de Bardin (1996) en cuanto a exhaustividad, homogeneidad y pertinencia, por lo cual se consideraron sólo los que fueron reportados en las bases de datos con las palabras clave seleccionadas: iniciativas empresariales, emprendimiento. Los indicadores analizados fueron: trabajos de pregrado y postgrado, trabajos de ascensos entre otros.

En el trabajo se hizo énfasis en la construcción o generación inductiva de categorías que permitieran aportar un sentido a la clasificación de datos los cuales se examinaron de acuerdo con las ideas presentes en el cuerpo teórico y otras que emergieron del análisis de los datos. Se construyó un protocolo para la codificación y análisis de las categorías a estudiar y las que emergieron del análisis de los resultados. El análisis de los datos se realizó por dos revisores lo que permitió valorar la concordancia. Una vez finalizada la

tabulación se chequeó con los datos en los documentos originales. Los datos fueron procesados en Excel en matrices diseñadas para este fin. Las categorías se escogieron en función de la homogeneidad, utilidad, claridad, concreción y exclusión natural. La *categoría utilizada* fue “tópicos de la investigación”, se refieren a las relaciones de emprendimiento con diferentes actividades sobre Iniciativa Empresarial y Educación Empresarial.

Otra técnica de recolección de datos fue la entrevista semiestructurada (Taylor y Bogdan, 1986) dirigida a coordinadores de programa de Iniciativas Empresariales en la zona de la Gran Caracas, los cuales se constituyeron en informantes clave proporcionando información acerca de la concepción de educación empresarial, orígenes, desarrollo y productos.

3. RESULTADOS.

- a. En cuanto a la concepción sobre *Educación Empresarial*, los informantes claves, manifiestan:
- **Inf. 1:** “La formación de graduados universitarios que generen creación de empleos, porque el sistema educativo lo que hace es crear empleados. Es necesario cambiar el modelo educativo, crear capacidades basadas en competencias. Debe ser concebida como una Política de Estado”.
 - **Inf. 2:** “Es un modo de conducta orientado a generar un proyecto de vida, a crear valor en las acciones personales y organizacionales”.
 - **Inf 3:** “Es un proyecto de vida que contempla no solo el área cognitiva, sino que lleva competencias que son distintivas en la aplicación diaria, ya sea en actividades personales y en cualquier tipo de organización”.
 - **Inf 4.** “Cada Universidad debe desarrollar su propio modelo de educación empresarial, que vincule la acción del egresado con las exigencias del entorno. No hay una para formar emprendedores por ser un hecho multivariable. Considero que debe haber una revisión a las exigencias del mercado en cuanto a las competencias

exigidas al egresado”.

b. En cuanto a los modelos de enseñanza en las IES en educación empresarial los informantes señalaron:

- “La Universidad Monte Ávila (UMA) tiene un modelo de enseñanza que combina la autogestión con la emprendeduría social; el proceso de educación empresarial está inmerso en el eje transversal de las carreras de pregrado y postgrado”.
- “La Universidad Central de Venezuela (UCV), pionera en el desarrollo del emprendimiento, ha desarrollado el “*Observatorio de la PYME*” como una forma de reconocer el impacto que la pequeña y mediana empresa tiene en los procesos de ajustes de la economía debido a su rol protagónico en la creación de empleo, producción, innovación. En Venezuela, cabe destacar, que las PYME representan el 98 por ciento de las empresas instaladas en el país. Las características principales de este sector es que son empresas muy pequeñas: el 93 por ciento de ellas tienen menos de 25 empleados; el 57 por ciento tiene un capital suscrito y pagado menor de 5 millones de bolívares, son empresas de capital fundamentalmente familiar. La UCV, viene desarrollando desde el año 2008, la cátedra ‘Semilla de Emprendedores’ a nivel de grado y en el postgrado de Faces, que desarrolla una asignatura sobre la Gestión de Parques Tecnológicos”.
- “La Universidad Simón Bolívar (USB) resalta su énfasis en los Parques Tecnológicos, como una forma de apostar al desarrollo de las empresas a través del proceso de incubación. La USB a través del Parque Tecnológico Sartenejas, ha creado la Incubadora de Empresas, diseñadas para apoyar la creación de PYMES y generar nuevas actividades en las empresas existentes mediante soporte estratégico y operacional. Estas actividades están alineadas a lo expuesto por Cervilla (2010), en su trabajo de ascenso donde señala que las universidades del país en general y en particular la USB, deben diseñar incentivos y políticas dirigidas a estimular la creación de empresas dinámicas, bien mediante el apoyo a los ‘spin-off’ universitarios o a través de otras fórmulas alternativas de transferencia de conocimiento al entorno empresarial, con el objetivo de fomentar el emprendimiento académico en su sentido más amplio”.

- El Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA) a través del “Centro de Emprendedores”, creado en el año 2003, fomenta el espíritu y la actividad emprendedora en Venezuela, mediante la formación de individuos capaces de generar y transformar ideas en empresas sustentables e innovadoras. Persigue tal finalidad a través del desarrollo de actividades académicas y operativas, entre las cuales destacan las siguientes:

Investigación: Representa en Venezuela al estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el proyecto de investigación más importante del mundo en materia de iniciativa empresarial, que ha demostrado que Venezuela se ubica en las primeras posiciones en lo que se refiere a gente emprendedora. Representa al país en el proyecto Successful Transgenerational Entrepreneurial Practices (STEP), estudio internacional sobre las claves emprendedoras que determinan el potencial transgeneracional de las empresas familiares. El Centro de Emprendedores también investiga y documenta historias de iniciativa empresarial en nuestro país, para la construcción de casos de enseñanza que sirvan de soporte a las actividades de docencia; adicionalmente, realiza investigaciones sobre las empresas familiares y el perfil del emprendedor venezolano, entre otros temas.

Eventos: Organiza actividades para divulgar experiencias de emprendedores, promover la creación de nuevos emprendimientos y establecer vínculos entre dichas iniciativas y el financiamiento disponible en el país. Coorganiza el “Concurso Ideas”, iniciativa que premia anualmente los mejores planes de negocios a nivel nacional, y cuenta con el apoyo de importantes corporaciones e instituciones.

Redes: Sostiene alianzas estratégicas, nacionales e internacionales, para el desarrollo de iniciativas conjuntas. Ha desarrollado una Red de Emprendedores, conformada por personalidades ligadas al mundo del emprendimiento, mediante la cual se divulgan actividades y noticias de interés para este sector.

Publicaciones: Entre la oferta de publicaciones se encuentran el libro “Convertir sueños en realidades: una guía para emprendedores”, del profesor Roberto Vainrub, que ya cuenta con cuatro ediciones, y “Emprendedores venezolanos: ¿cómo convirtieron sus sueños en realidades?” de Federico Fernández Dupouy y Rebeca Vidal Vecchini. El equipo del Centro colabora con la publicación de artículos y

entrevistas en revistas y otros medios de comunicación y edita mensualmente un boletín electrónico informativo.

- La Universidad Metropolitana (UNIMET), con base en su Misión ha desarrollado un eje transversal de emprendimiento en todas sus carreras como una manera de apostar a la formación de un egresado para promover cambios en la economía, un graduado autónomo con competencias, preparado para asumir riesgos y que genere riquezas y nuevas formas de trabajo para contrarrestar la relación del egresado universitario como empleador.

Dentro de las actividades desarrolladas por la UNIMET a través del Instituto de Formación Empresarial (INFOEM) se encuentran: apoyo financiero, tecnológico, asesoría integral a las PYME, el *Programa de Desarrollo de Habilidades de Consultoría Junior* para la intervención y diagnóstico de pequeñas empresas a cargo de estudiantes de administración de empresas y cursos de formación de profesores en habilidades de consultoría.

Para el desarrollo de la capacidad emprendedora han sido implementadas, a través de un eje transversal curricular, en todas sus carreras la asignatura *Formación de Empresas y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora*. Para el cuerpo docente se imparten cursos de *formación de capacidades emprendedoras*. Se ha desarrollado el *Servicio de Atención al Emprendedor (SAE)*.

En el año 2010, la Universidad revisó su filosofía educativa con relación al emprendimiento constituyendo un “Comité de Emprendimiento” con el propósito de hacer de la UNIMET una universidad emprendedora. En el año 2010 se realizó el evento de la Red Motiva: XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA RED MOTIVA: UNIVERSIDAD, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL”.

- La UCAB dicta una asignatura denominada “*Emprendimiento, qué necesito*”, a los estudiantes de Ingeniería con la finalidad de dar a conocer el ámbito del

emprendimiento y sensibilizar a los estudiantes en la posibilidad de emprender como una forma de empleo y de desarrollo en el país. En este sentido los lineamientos de la materia son dar a conocer sobre los diferentes aspectos a considerar (legales, económicos, de negocio -estructuración, liderazgo, innovación, diferenciación con respecto a la competencia-) a la hora de definir, estudiar, concebir y materializar una idea de emprendimiento. Incorpora la participación de emprendedores que comparten sus experiencias y de diferentes entes y/u organizaciones que apoyan el emprendimiento en Venezuela.

- La Universidad Nueva Esparta (UNE) promueve el desarrollo de los trabajos de investigación hacia la *Creación de Empresas* apoyada en los resultados de la línea de investigación del mismo nombre.
- c. En la Tabla 2 se presentan los principales productos de las Instituciones de Educación Superior venezolanas estudiadas.

Tabla 2: Iniciativa Empresarial y principales productos

Instituciones	Inicio de actividades en Iniciativa Empresarial	Productos	Unidad / Informantes
PUBLICAS			
U.C.V.	1996	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Emprendedores • Programas de Postgrado 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Bienestar Estudiantil • Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) • Dirección de Biblioteca
U.S.B.	1984/1996	<ul style="list-style-type: none"> • Parques Tecnológicos 	Parque Tecnológico Sartenejas
PRIVADAS			
UNIMET	1998	Eje Transversal; Programa “Ser Emprendedor”	<ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectorado Académico • Centro de Iniciativas Empresariales • Biblioteca Pedro Grases
I.E.S.A.	2000	Programa “Ayuda al Emprendedor” GEM	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendedores • Biblioteca Lorenzo Mendoza
UMA	2004	Presencia en Eje Curricular	<ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectorado Académico • Biblioteca
UCAB	2002	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Investigación • Ferias de Emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones Institucionales • Biblioteca
UNE	2008	Líneas de Investigación para Creación de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones Institucionales • Biblioteca

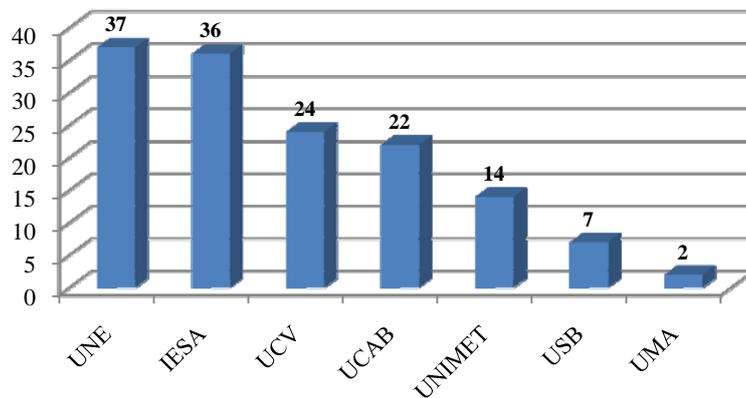
Fuente: Elaboración propia.

- d. Investigación en Educación Empresarial e Iniciativa Empresarial

Los resultados de la entrevista fueron complementados con los productos de los textos académicos: investigación realizada en pregrado y postgrado. En las Gráficos 1, 2, 3 y 4 se presentan el número de trabajos por Institutos de Educación Superior y la distribución por tópicos.

Gráfico 1: Resultados de los trabajos de investigación revisados en el área de iniciativa empresarial en Pregrado y Postgrado por IES

(Período 2005-2010).



Fuente: Elaboración propia con base a información suministrada por centros de Documentación y Bibliotecas (Total: 142 trabajos de grado)

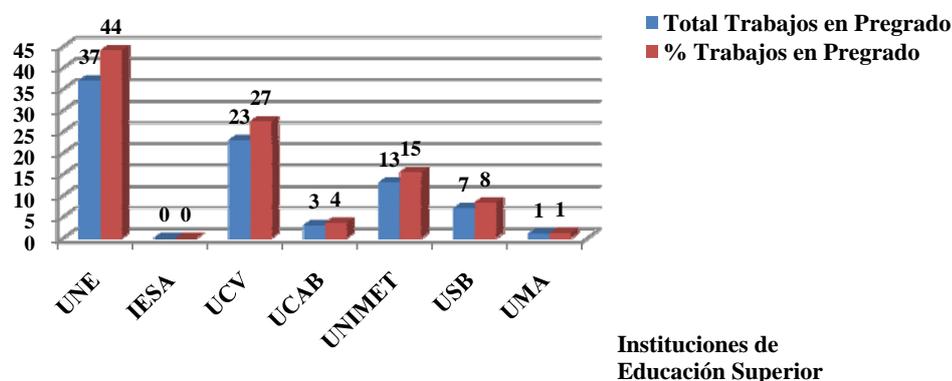
Los resultados de la investigación en Pregrado pueden visualizarse en la Tabla 3: Número y Porcentajes de trabajos por Tópicos en Pregrado y en el Gráfico 2: Trabajos de investigación elaborados en IES, en los que se observa que éstos se concentran principalmente en: Creación de Empresas (52%), Pymes (20%) y Emprendimiento Corporativo (11%). Las IES que han desarrollado más trabajos a nivel de Pregrado son: UNE 44%, UCV 27 % y UNIMET 15%.

Tabla 3: Número y Porcentajes de Trabajos por Tópicos en Pregrado

Tópicos	Pymes	Economía Informal	Parque Tecnológico	Conducta Emprendedora	Competencias	Creación de Empresas	Responsabilidad Social	Emprendimiento Corporativo	Empresas Familiares
Nº Trabajos	17	2	3	4	2	44	1	9	2
% de Trabajos	20	2	4	5	2	52	1	11	2

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 2: Trabajos de investigacion revisados por IES en Pregrado



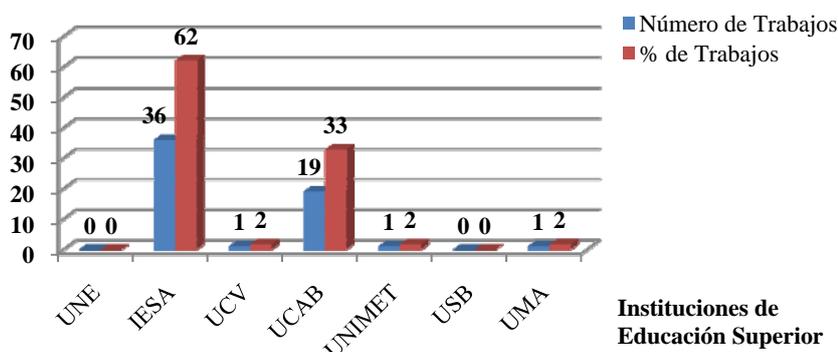
Fuente: Elaboración propia con base a información suministrada por centros de Documentación y Bibliotecas (Total: 84 trabajos de grado)

Los resultados de la investigación en Postgrado pueden visualizarse en la Tabla 4: Número y Porcentajes de trabajos por Tópicos en Postgrado y en el Gráfico 3: Trabajos de investigación elaborados en IES, en los que se observa que éstos se concentran principalmente en: Creación de Empresas (50%), Emprendimiento Corporativo (10%) y Pymes (9%). Las IES que han desarrollado más trabajos a nivel de Postgrado son: IESA 62% y UCAB 33 %.

Tabla 4: Número y Porcentajes de Trabajos por Tópicos en Postgrado

Tópicos	Pymes	Competencias	Responsabilidad Social	Conducta Emprendedora	Innovación Tecnológica	Creación de Empresas	Emprendimiento Corporativo	ONG	Empresas Públicas	Empresas Familiares	Parques Tecnológicos
N ^a Trabajos	5	1	5	4	1	29	6	2	1	3	1
% de Trabajos	9	2	9	7	2	50	10	3	2	5	2

Gráfico 3: Trabajos de investigacion revisados por IES en Postgrado



Cabe destacar que el tópico de *Creación de Empresa* a nivel de Pregrado es reportado por la UNE con un 84% y a nivel de Postgrado se distinguen, el IESA con un 52% y la UCAB con 48% de los trabajos realizados. Respecto al tópico *Pymes* a nivel de Pregrado la UCV tiene 82% de los trabajos realizados y, un tercer tópico es el *Emprendimiento Corporativo* que a nivel de Pregrado es reportado por la UNIMET con un 89%.

4. CONCLUSIONES.

Este estudio le da valor agregado al proceso de Educación Empresarial porque constituye la primera iniciativa para sistematizar experiencias nacientes sobre el tema en Venezuela; se incluyen referencias de experiencias ya desarrolladas en otras latitudes.

Los resultados permitieron describir las experiencias que en materia de Iniciativas Empresariales en Educación Superior están realizando las diferentes Instituciones participantes en el estudio, considerando la ausencia de Políticas del Estado para el apoyo de esta gestión, sin embargo no se reportan indicadores en las IES que permitan vincular la relación Universidad creación de empresas.

Las Instituciones de Educación Superior, desarrollan programas dirigidos al fomento de las iniciativas empresariales desde diferentes perspectivas, atendiendo las exigencias del entorno, sin embargo en un área que requiere de un fuerte respaldo como son las Pymes (Unctad, 2011), dadas las condiciones económicas de Venezuela, como país en desarrollo no se observa en este estudio resultados ya que sólo el 12% de los trabajos tanto en Pregrado y Postgrado han sido dedicados a este tópico.

No existe un modelo único para abordar el campo de la Educación Empresarial, las IES han generado algunas con presencia curricular, ejes dirigidos a la formación del emprendimiento, como es el caso de la Unimet, mientras que las otras universidades sólo tienen asignaturas dirigidas a favorecer el emprendimiento.

El financiamiento de actividades de investigación, apoyo y desarrollo de actividades de creación de empresas vinculadas, debe vincularse al área de innovación y tecnología, como una forma de apostar al crecimiento sostenido del sector empresarial e industrial.

5. RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMOS ESTUDIOS

Desarrollar una Política Educativa de Estado que estimule la incorporación de Programas Académicos e iniciativas empresariales en todas las IES que tengan como propósito el desarrollo de individuos con competencias en emprendimiento.

Desarrollar una gestión universitaria que documente a través de indicadores, la contribución de cada casa de estudio a los fines de medir el impacto a largo plazo de los programas en formación de emprendimiento sobre la sociedad y empresas.

Crear redes o espacios para divulgar los productos que en materia de Educación de Emprendimiento están realizando las IES.

Realizar estudios que diferencien entre los emprendimientos por necesidad -que surgen como medio de supervivencia- y los dinámicos -empresas con alto potencial de crecimiento que utilizan más intensamente el conocimiento-.

El fomento de la cultura emprendedora es un campo relativamente nuevo para la mayoría de las universidades del país, por lo que uno de los objetivos centrales de este documento es propiciar una reflexión sobre la necesidad de implementar competencias y prácticas orientadas a promover la actividad emprendedora.

BIBLIOGRAFIA.

- Banco Interamericano de Desarrollo (2004). El Nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. Colombia, Alfa Omega.
- Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo., Madrid, Edit. Horizonte.
- Conferencia de las Naciones Unidas (2011). **Educación empresarial y fomento de la capacidad en ciencia, tecnología e innovación**, Ginebra, 19 al 21 de febrero de 2011, innovación ,Disponible en. <http://unctad.org/sp/doc/cm1>. (Consultado el 20 de febrero de 2011)
- Eugui, M.; Marvez, G.; Borjas, L. y Monasterio, D. (2010). La investigación en

Iniciativa empresarial en una institución de educación superior privada, Caracas, **Revista Anales de la Universidad Metropolitana**. Vol. 10, N° 1, 2010. pp. 163-180.

- Bardin, L. (1977). *Análisis de Contenido* (2da ed.). Madrid, España: Akal.
- Busenitz, L. W., Page, W. III, G, Shepherd, D, Nelson, T. , Chandler, G. N., y Zacharajum, A. (2003). Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions. *Journal of Management* , 29(3) pp. 285–308.
- Cervilla, M. (2010). El desarrollo emprendedor y el papel de la universidad venezolana: una compilación de estudios en las áreas de innovación, emprendimiento y desarrollo. **Universidad Simón Bolívar**, Caracas, Trabajo de ascenso para optar a la categoría de profesor titular, (Fecha de consideración del Consejo directivo 23-06-2010)
- Fiet, J. O. (2001). The Pedagogical side of Entrepreneurship Theory. *Journal of Business Venturing*, 16, 101-117. Gartner y Vesper.
- Guzmán y Liñán (2005) “Evolución de la educación empresarial en Estados Unidos y Europa: su papel como instrumento de desarrollo”. *Revista de Economía Mundial*, 12, 149-171.
- Henry, Hill y Leitch, (2005) *Graduate Entrepreneurship Education. An International “Consumer” Study*. Paper presented at ICSB Conference, Belfast, Northern Ireland.
- Krippendorff, K. (1990), Metodología del análisis de contenido, Barcelona, Editorial Paidós.
- Katz, J. (2003). The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education – 1876-1999. *Journal of Business Venturing* 18, 283-300. Kuratko, (2004).
- Kuratko (2005) *ation White Paper Series for the USASBE*. Liñan, (2005).
- Lozano, M. (2004). El Nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. BID Colombia, Alfa Entrepreneurship Education: emerging trends and challenges for the 21st century. *Coleman Found Omega*, Cap.4. Empresariado juvenil en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela- Sub Región 4, pp 119-164

- Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicator. *Education and Training* , 52 (1), 20-47.
- Pajares, F. (1992), Teachers' beliefs and educational research: cleaning up a messy construct. **Review of Educational research**, Fall 1992, Vol. 62, n° 3, pp. 307-332.
- Pereira (2004). *Análisis bibliométrico del campo del Espíritu Emprendedor*. Recuperado en Octubre, 2007, de: <http://aplicaciones.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papersedem/2.pdf>
- Pietrosemolli, L. (2006). ¿Por qué fortalecer el espíritu empresarial venezolano . Disponible en www.entorno-empresarial.com/imprimir.php?id=3481 (Versión consultada en noviembre 2008)
- Piñuel, (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42. Disponible en: web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf
- Pittaway y Cope (2007)
- Quintero y Ruiz, (2004). *Qué significa investigar en educación*. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Rusque, A. M. (1999). Emprendedores: La Pasión y el Valor Agregado de nuevas ideas. **Asociación Venezolana de Ejecutivos**, (p. 14 – 20), Caracas.
- Taylor y Bogdan (1986). *Taylor, S. & Bogdan, R. (1986)*. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Varela, R. (2003). Hacia una Universidad con Espíritu Empresarial, Puerto Rico, Conferencia Anual 2003, ICSB, Puerto Rico & El Caribe.\
- Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial*. 3ª Edición. Editorial Pearson Educación de Colombia, Ltda.